

Unframed

#1

Creatie met een byte



Gevaarlijk doeltreffend!

Het
Unframed
Effect

Waar zou je
ons van kunnen
kennen?

Onze
dagelijkse
business

unframed
creatie met een byte

In dit nummer



Wij zijn Unframed

Wie zijn we?

- 02 WIJ ZIJN UNFRAMED
- 05 HET UNFRAMED EFFECT

Arbeidsmarktcommunicatie

- 06 OEI. EEN WERVINGSCAMPAGNE DIE ECHT WERKT?!
- 07 WERVINGSCASES MET HET UNFRAMED EFFECT

Wat we doen

- 10 ONZE DAGELIJKSE BUSINESS
- 12 WAAR ZOU JE ONS VAN KUNNEN KENNEN?
- 14 BRAVILOR BONAMAT: MERKENBOUW & WEBSITE

Websites & meer bytes

- 16 DIGITALE PRODUCTEN: VAN IDEE TOT IMPACT
- 18 DECOLENGO: MERKIDENTITEIT & WEBSHOP
- 19 ONZE DIGITALE BOOSTERS
- 21 SLIMME WEBSITE ONTWIKKELING MET WEBFLOW
- 22 ABS AUTOHERSTEL: UNIEK SCHADEMELDPLATFORM

Ook heel Unframed

- 24 HET PERFECTE PLAATJE: FOTO & VIDEO
- 26 INDRUK MAKEN MET MOOI DRUKWERK?
- 28 KLANTEN BIJ ONS OM DE HOEK
- 30 ONS TEAM & (F)UNFRAMED

Copyright © 2024 Unframed

Gemaakt door: Unframed

Drukwerk: Make My Day

Uitgever: Unframed :)

UNFRAMED.NL

 UNFRAMED-AGENCY

 UNFRAMED.AGENCY

Het bureau dat oplossingen bedenkt, zelfs als er geen problemen zijn. Soms bijzonder technisch. Soms buitengewoon creatief. Vaak allebei. Ideeën, gerealiseerd in slimme applicaties, gefundeerde merkidentiteiten en doordachte campagnes.

Wij maken bedrijven, organisaties en merken (nog) beter. Daarvoor denken we binnenstebuiten, achterstevoren en ondersteboven. En waar nodig veranderen we eigenhandig de status kwoo.

Onze diensten? Discovery & Strategie, Digital Development, Branding, Websiteontwikkeling, Campagnes & Activatie, Vormgeving & Contentproductie en Fotografie. In deze eerste uitgave lees je er alles over!





“Een mix van creatieve en digitale meesterbreinen.”

Andere bedrijven (nog) beter maken, begint natuurlijk met een team van slimme breinen. En bij Unframed hebben we die! Eén bureau met twee verschillende teams: **Development en Creatie**. Dus eigenlijk één brein met een digitale linker- en een creatieve rechterhersenhelft. Dat levert een team op met een mooie mix van developers en creatieven.

Paul Rookhuijzen (rechts op beeld, linkerhelft-brein-georiënteerd) is Teamlead bij Development en Joost Liesveld (links op de foto, rechterhelft-brein-voorkeur) is Senior Art Director bij het Creatie team. En waar Paul losgaat op alles wat met codes en achterkanten van systemen te maken heeft, loopt Joost juist warm voor hoe de voorkant van zoiets eruitziet. Bytes en Creatie dus!

Veel van onze klanten hebben vaak met of Paul of Joost te maken. Maar met allebei kan ook! Hoe? In dit magazine vind je er voorbeelden van. Zoals de inspirerende merkidentiteiten die we ontwikkelden voor DecoLegno en Bravilor Bonamat, voorzien van splinternieuwe B2B webshops vol technische hersenkrakers.

Al die andere digi- en crea brains leren kennen? Je vindt ons allemaal op pagina 30.

Ongeremd. Onverstoorbaar. Ongekaderd.



Wij zijn niet zomaar een agency.
Wij zijn een generalist met één specialisme. En dat
is bedrijven, organisaties en merken **beter maken**.
Soms creatief, soms digitaal. Meestal allebei. Daarbij
laten we ons niet in een hokje plaatsen en zijn we in
de bijt met eenden best een vreemde.

Wij zijn **UNFRAMED**. Creatie met een byte.





Het Unframed Effect. Gevaarlijk doeltreffend.

Het tofste werk maken!’ Een veel gegeven antwoord wanneer je iemand in de creatieve industrie vraagt waar -ie ’s ochtends z’n bed voor uitkomt. Mee eens; ‘tof werk’, hoe subjectief ook, maakt wel lekker trots.

Waar wij nóg blijer van worden, is werk dat niet alleen mooi, maar ook nog een beetje effectief voor je opdrachtgever blijkt te zijn. Dat je elkaar na afloop een ferme klopp op de schouder geeft, omdat je niet alleen in je nopjes bent met je mooie werk, maar vooral met het minstens zo mooie resultaat voor de klant.



Pas op!

Voor dat resultaat moet je overigens wel klaar zijn. Er kleeft een risico aan succes, dat noemen wij het Unframed Effect. Een geslaagde salescampagne met een feilloos werkende digitale bestelstraat kan je zomaar opzadelen met een grotere vraag dan je kunt verwerken. Succesvolle werving kan resulteren in een hoeveelheid sollicitaties die je HR-manager in haar eentje niet meer aankan. Moet je ineens nóg een vacature uitzetten. En denken we mee over je employer branding strategie, dan adviseren we je meteen een rondje Funda Zakelijk te doen. Met al die nieuwe collega’s én de huidige die nooit meer weg willen, komt er geheid een moment dat je op zoek moet naar meer vierkante meters. Dus pas op! Onze oplossingen kunnen nieuwe uitdagingen opleveren. Wel zo chic om dat vooraf even te melden.





Oei. Een wervingscampagne die écht werkt?!

De krapte op de arbeidsmarkt is nog steeds een feit. En met ruim 400.000 openstaande vacatures is nieuw personeel vinden vergelijkbaar met het zoeken naar een speld in een hooiberg. Toch is met de **juiste aanpak** die speld wel vindbaar. Wanneer je je wilt onderscheiden als werkgever, is het het belangrijk om te weten waar je als organisatie voor staat, én wat je medewerkers te bieden hebt.

Hoe zorg je voor je personeel? En wat straalt je organisatie uit naar potentieel nieuw talent?

Eerst zoomen we in op de kern van je organisatie en jouw bedrijf als werkgever. Alleen zo ontstaat een eerlijk beeld van de drijfveren van je huidige medewerkers. Hun verhalen leveren ons het haakje voor jouw onderscheidende employer branding. En dat zijn dan weer de bouwstenen voor een unieke, succesvolle wervingscampagne. Want die storytelling zorgt dat een kandidaat zich kan identificeren met jou als toekomstige werkgever.

Een aantal van onze klanten klopte al bij ons aan. Want in hun regio waren er meer bedrijven die in de personeelsvijver aan het vissen waren. Wij hielpen ze bij het neerzetten van hun werkgeversmerk en zorgden ervoor dat ze zich daarmee als werkgever onderscheidden. Dit deden we onder andere voor Connexion (via Consolid), King, Desch en Bouwbedrijf Van der Gragt.

VAN EMPLOYER BRANDING NAAR SUCCESVOLLE ARBEIDSMARKTCOMMUNICATIE

King

ZORGT. VOOR JOUW GOUDEN TOEKOMST.

King, leverancier van facilitaire en medische producten en oplossingen, zoekt personeel voor diverse functies op het hoofdkantoor en in het magazijn. De gemeenschappelijke deler binnen de organisatie voor het unieke haakje voor de succesvolle wervingscampagne was snel gevonden. Want de belofte aan de klant, King zorgt, lag dicht bij de Employer Branding belofte aan de medewerkers: King zorgt. Voor jouw gouden toekomst.

Als werkgever laat King zien dat zij begrijpt dat zo'n gouden toekomst, op werk en persoonlijk vlak, voor iedereen anders is. En wie kun je dan beter als ambassadeurs aan het woord laten, dan de medewerkers zelf? Deze medewerkers spelen de hoofdrol in de wervingscampagne. De campagne was, en is, zichtbaar in alle communicatie, in het kantoor in Tiel, op Appelpop en op de vrachtwagens.



“In lijn met de (re)branding van King Zorgt. en toch nét anders, wist Unframed de gevleugelde uitspraak “King is gewoon een gouden tent” zonder moeite te vertalen naar King Zorgt. Voor jouw gouden toekomst. Het resultaat mag er wat ons betreft zijn. Onze employer branding oogt persoonlijk, energiek en straalt betrokkenheid uit. Daarmee sluit het perfect aan bij onze cultuur.”

KARIN LUIGJES
HR-MANAGER, KING



BEKIJK DE CASE ONLINE



WERVINGSCASES MET HET UNFRAMED EFFECT



Consolid

JOUW TOEKOMST. ONZE AANDACHT.

Consolid, dé detacheerder en opleider in vervoer en veiligheid, weet dat (aspirant-)chauffeurs zich zorgen maken of 'hun baan' straks nog wel bestaat. Vanuit de missie dat iedereen mee moet kunnen (blijven) doen, wil Consolid flexkrachten 'baanzekerheid' bieden; nu én in de toekomst.



Desch

KOM EEN POTJE GROEIEN BIJ DESCH.

Bij Desch, producent van kweekpotten en trays, werk je niet alleen voor het geld. Je werkt voor en aan je eigen toekomst. Ja, de financiële beloning draagt hier aan bij. Maar ook het werk zelf moet uitdagend zijn en blijven. Want net zoals privé, wil je ook professioneel kunnen (blijven) groeien, althans daar gaan we even vanuit. Desch biedt je die uitdaging door je alle vrijheid te bieden in je werk en je zo te helpen groeien. Als werknemer, als collega, als mens, als vader, als moeder, in het bedrijf en in het leven.



Joko

Heb je ook behoefte aan een effectieve arbeidsmarktcampagne?

BEL JOKO!



+31 88 22 00 300





Van Der Gragt

GEZOCHT: BOUWSPECIALISTEN

Bouwbedrijf Van der Gragt zocht personeel voor op hun bouwterreinen en op kantoor. Maar het werk zelf is niet het allerbelangrijkste aspect van werken bij Van der Gragt. Het sociale aspect is dat wel. En dat was precies de insteek van de campagne. Met werknemers van het bouwbedrijf zelf die op zoek zijn naar een collega om mee te jeu de boulen in de pauze of een biertje mee te drinken op een lokaal festival.

“We waren al een tijd op zoek naar personeel, maar het juiste personeel vonden we maar niet. Met de wervingscampagne die Unframed voor ons ontwikkelde, lukte het ons om onze vacatures te vullen.”

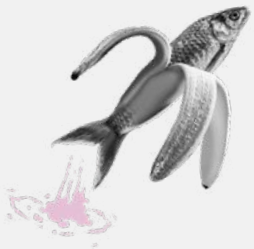
KOEN VAN DER MAAT
ALGEMEEN DIRECTEUR, BOUWBEDRIJF VAN DER GRAGT

Dit smaakt toch naar meerrrrr?!

Het ontwikkelen van effectieve employer branding en een succesvolle wervingscampagne is een flink proces en in dit artikel hebben we een klein kijkje in onze keuken gegeven. Wil je meer weten over onze aanpak?

DOWNLOAD ONZE ROADMAP!





Onze dagelijkse business

We hadden de Nachtwacht kunnen schilderen, The Hobbit kunnen schrijven en Für Elise kunnen componeren. Maar onze passie ligt elders. Met een **25-koppig team** zetten we onze denk- en realisatiekracht liever in om onze klanten maatwerk te leveren.

Creatief en technisch.

Niet per se in een vaste volgorde, maar altijd met dezelfde uitkomst: een **buitengewoon resultaat** en extreem effect. Het Unframed Effect. Onze diensten? Discovery & Strategie, Digital Development, Branding, Website ontwikkeling, Campagnes & activatie en een creative studio voor vormgeving en contentproductie.

Meer weten over wat we voor jouw organisatie kunnen betekenen?

MAIL OF BEL ONS!



hallo@unframed.nl



+31 88 22 00 300



**Discovery
& Strategie**

Of je nu worstelt met je communicatie of digitale strategie. Of je zoekt een heldere arbeidsmarktpropositie. Wij verscherpen je vraagstuk, zorgen voor verfrissende inzichten én geven advies over hoe je verder kunt. Want waar we met onze klanten ook naartoe werken, het neerzetten van de strategische basis is een vast onderdeel binnen onze werkwijze.



**Campagnes
& Activatie**

Je naamsbekendheid vergroten, producten of diensten verkopen of nieuw talent voor je organisatie aantrekken? Bij Unframed staat creativiteit niet los van effectiviteit en realiseren we succesvolle campagnes met resultaat. Creativiteit is hierbij geen doel op zich, maar een essentieel middel.



Websites

Je digitale visitekaartje, een complete productcatalogus, een digitale winkel of dat allemaal tegelijk? Je website is vaak het eerste contactpunt voor je doelgroep. Dit moet dan in lijn zijn met wie je bent en wat je klanten willen. Wij zorgen dat je ook op het www goed vertegenwoordigd bent met onze op maat gebouwde websites.



Branding

Als merk wil je herkenbaar, onderscheidend en vooral consistent zijn. Dat gaat alleen met een unieke identiteit, een goede uitstraling en gedrag dat alles bevestigt. Dat laatste moet je zelf doen – voor de rest bel je ons. Merken ontwikkelen in woord én beeld, dat is wat we bij Unframed al ruim 25 jaar doen.



Digital Development

Digitale expertise met een byte. Met maatwerk applicatie-ontwikkeling maken we je organisatie slimmer en je processen eenvoudiger. Wij realiseren slimme digitale oplossingen die inspelen op de hedendaagse innovaties en problematieken. Daarbij zitten we graag al vroeg aan tafel, als partner, om mee te denken over de digitale behoeftes.



Creative Studio

Een flyer, brochure, abri, digital billboard of de complete content productie voor je organisatie? Wat voor creatieve middelen je ook nodig hebt om je boodschap over de Bühne te krijgen, wij creëren ze voor je. Design dat past bij jouw bedrijf, zonder poespas en met professionals die snel schakelen en kort op de bal zitten.

Waar zou je ons van kunnen kennen?

We werken al heel wat jaren voor zeer diverse regionale klanten. En nationaal heb je ons werk misschien ook wel voorbij zien komen.

Zo ontwikkelden we online wervingscampagnes voor Albert Heijn, Jumbo en PostNL, kreeg het imago van de Connexxion buschauffeur een flinke boost, gaven we veiligheidsschoenen letterlijk kleur door de Safety Sneaker te introduceren en lopen we al jaren hard voor de Dam tot Damloop.



BEKIJK DE CASES ONLINE



Voor Connexxion (i.o.v. Consolid) ontwikkelden we de succesvolle landelijke wervingscampagne voor toekomstbestendige buschauffeurs. De opdracht was om 100 chauffeurs per jaar te werven. Dat werden er meer dan 200 in drie maanden. Missie volbracht dus! Lees alles over deze case op onze website. **Scan de QR-code!**



Het online boodschappen doen is de afgelopen jaren steeds populairder geworden. En om aan die toenemende vraag te voldoen, zocht Albert Heijn meer boodschappenbezorgers. Met een digitale wervingscampagne zorgden we voor een constante aanwas van nieuwe Bezorg Bazen (i.o.v. Consolid). **Scan de QR-code** en lees alles over hoe we dit voor elkaar hebben gekregen.





**RED
BRICK®**
The Original safety.sneakers

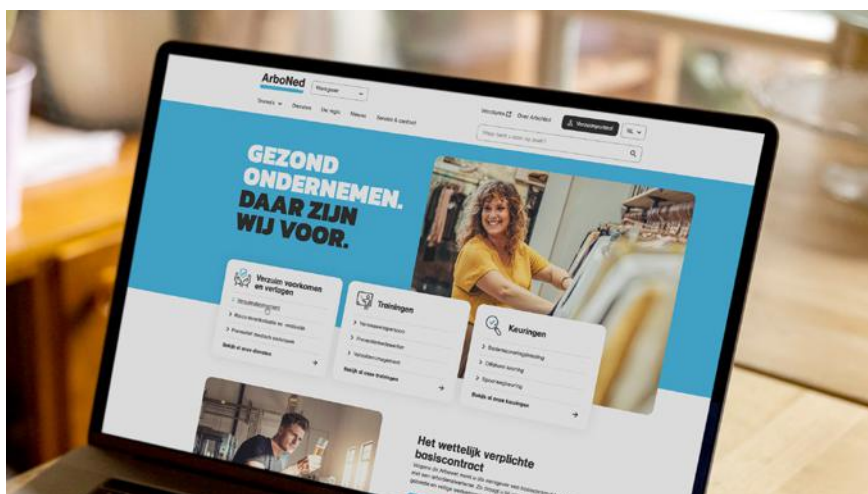
Voor Redbrick creëerden we het merkthema 'Your style at work'. Veiligheidsschoenen klinkt misschien niet zo stylish, Redbrick Safety sneakers zijn dat zeker wel! We introduceerden de Unbrickables: vijf vrienden die ook nog eens collega's op de bouw zijn. Met deze **merkambassadeurs** ontwikkelen we cross-mediale campagnes waarin ze aan den lijve ondervinden dat wie in de bouw werkt, tegen een stootje moet kunnen. Lees meer over deze case op onze website!



Naast het logo, campagneconcept en alle online en offline middelen voor de Dam tot Damloop 2024, ontwikkelen we voor Le Champion al heel wat jaren **alle communicatiemiddelen** voor alle hardloop events.



ArboNed ondersteunt het Nederlandse MKB op het gebied van arbodienstverlening en verzuimmanagement. We ontwikkelden een eenvoudig te implementeren **communicatieconcept**, dat gemakkelijk toepasbaar is op corporate, sales, digitaal en UX.



“Het geweldige, nieuwe websitedesign past bij ons merk, versterkt onze positionering en draagt bij aan onze strategische doelstellingen. De nieuwe website is aantrekkelijk en gebruiksvriendelijk, en de technische expertise en oog voor detail van Unframed zijn zichtbaar in het resultaat.”

WOUTER STOLK
ONLINE SPECIALIST, ARBONED

ArboNed

Bravilor Bonamat

Brewing your coffee



Het perfect gebrouwen resultaat van creatie en bytes

Al sinds 1948 levert Bravilor Bonamat koffiemachines aan de professionele markt. Een bedrijf met een lange, succesvolle geschiedenis, maar met een huisstijl die wel een make-over kon gebruiken. Bravilor vroeg ons een nieuwe, consistente **merkidentiteit** te ontwikkelen en deze door te voeren in een net zo nieuwe website én een B2B-platform. En het brouwen van dat soort dingen is dan weer precies onze **creatieve en digitale business!**



Een nieuwe merkidentiteit

Voor de make-over creëerden we een warme en consistente corporate identiteit. Deze is gebouwd op de kernwaarden samen, toegewijd, innovatief en kwaliteit. En die vertaalden we door naar de pay-off 'Brewing your coffee'.

Zo ging Bravilor van productgerichte communicatie naar communicatie waarin beleving en het moment van koffiedrinken centraal staan. Want die perfecte kop koffie en de beleving daarbij, dat is waar het uiteindelijk om gaat. Deze nieuwe merkidentiteit vertaalden we door naar de website en naar diverse offline middelen.

Meer lezen over deze case? Scan de QR-code hieronder.



Online merkportaal en een B2B-platform

De website die we ontwierpen, fungeert als een online merkportaal voor Bravilor. Hierin presenteren we de collectie en het merkverhaal op een visueel aantrekkelijke manier. Bezoekers kunnen de machines tot in detail bekijken dankzij 3D-tekeningen en hoogwaardige afbeeldingen.

We hebben de meest populaire modellen uitgelicht en ervoor gezorgd dat de collectie gemakkelijk doorzoekbaar is via eenvoudige filteropties. Naast productinformatie biedt de website ook nuttige content zoals blogs, een quiz, een Q&A-sectie en is deze volledig geoptimaliseerd voor SEO.

En pas geleden lanceerden we een B2B-platform, dat Bravilor's producten en diensten centraal zichtbaar maakt. Dit wereldwijde platform is een visueel hulpmiddel voor verkopers en biedt een ondersteunend serviceplatform voor monteurs en dealers wereldwijd. Het resultaat is een mooi voorbeeld van hoe onze creativiteit en techniek naadloos samenkomen.

BRIVILOR.NL



BEKIJK DE CASE

Van idee tot impact

Hoe digitale producten in dienst staan van organisaties.

DOOR PAUL HOMAN, TECHNICAL DIRECTOR BIJ UNFRAMED

Organisaties zien websites en applicaties vaak als losse producten. Dit beperkt hun potentieel, omdat de ontwikkeling niet afgestemd is op langetermijndoelstellingen. Als technisch directeur bij Unframed met 15 jaar ervaring, kies ik voor een benadering waarbij digitale producten de **organisatiedoelen dienen**.

Evolutie van websiteontwikkeling

In de afgelopen tien jaar is websiteontwikkeling sterk veranderd. Waar vroeger een eenvoudige website volstond, zijn de mogelijkheden tegenwoordig enorm uitgebreid. Vaak verandert het wensenlijstje van klanten aanzienlijk na de eerste kennismaking. Om bij te blijven met digitale trends, is het team van Unframed flink gegroeid.

Aanpassen aan het digitale landschap

Eerst gaan we kijken wat het doel is van het te ontwikkelen product en daarbij houden we rekening met die zo belangrijke KPI's. Hierdoor kunnen we digitale producten ontwikkelen die echt bijdragen aan de organisatiedoelen.

Kostenbeheersing

Een effectief digitaal product is een investering. Het is cruciaal om het doel duidelijk voor ogen te hebben, zodat prioriteiten gesteld kunnen worden. Door de initiële hulpvraag goed te analyseren, worden kansen beter benut en wordt kostenefficiëntie bereikt.

Veelvoorkomende valkuilen zijn tunnelvisie op kosten en onduidelijkheid binnen bedrijven over wie beslissingen neemt. Dit leidt tot gemiste kansen, vooral omdat teams vaak niet betrokken worden in het proces. Negatieve meningen over tools als Word-Press zijn vaak onterecht en niet goed onderbouwd. Zonde, want het is voor veel doeleinden een heel effectief platform'.

Bij Unframed wordt samen met de klant een vertrekpunt gecreëerd met meetbare doelstellingen. Succesvolle samenwerkingen met klanten zoals DecoLegno en ABS illustreren dit.

Toekomst van digitale productontwikkeling

Digitalisering ontwikkelt zich snel. Unframed anticipeert op trends door bijscholing en het aantrekken van nieuw talent. Er is een toenemende clustering binnen het digitale domein, en vindbaarheid en snelheid blijven belangrijke aandachtspunten. Organisaties moeten scherp blijven en budget reserveren voor toekomstige ontwikkelingen. Een digitaal product staat tenslotte nooit stil. En wij ook niet! Daarom is de ontwikkeling ervan bij ons altijd in goede handen.

Gevaarlijk doeltreffend technisch vernuft

Ook onze technische hoogstandjes hebben **het Unframed Effect**. Want of je nu je sales wilt laten groeien met een slim platform, inzicht wilt krijgen met een digitale fastlane of digitale processen wilt stroomlijnen; bereid je maar vast voor op het succes!

EASYSELECT.ONLINE



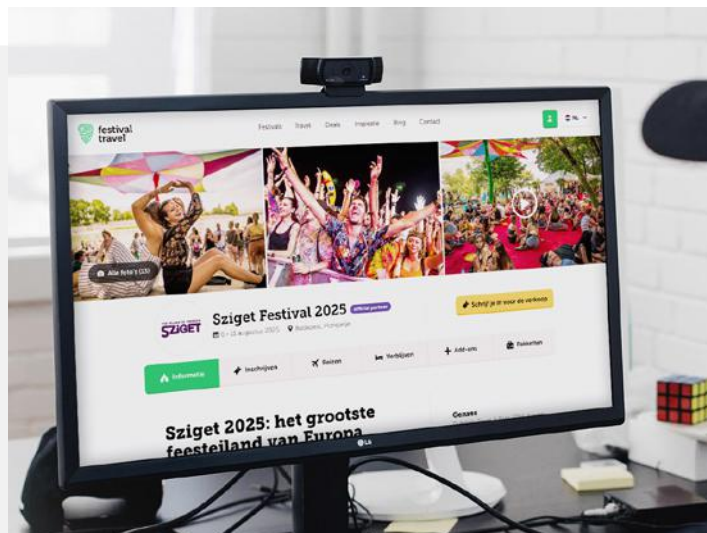
Easy Select

GITP wilde snel inzicht in de kwaliteiten van potentiële werknemers zonder lange, kostbare assessmenttrajecten. Wij ontwikkelden Easy Select, een **digitale fastlane** die het selectieproces eenvoudiger, toegankelijker en sneller maakt. GITP, specialist in talentontwikkeling, bundelde hun successcore, krachtenmodel en checkvragen in een gebruiksvriendelijk platform. Dit helpt bij het afnemen van assessments en vereenvoudigt de verslaglegging van resultaten. Easy Select elimineert rompslomp en draait inmiddels op volle toeren, met verdere doorontwikkeling dankzij de grote vraag.

Festival Travel

Festival Travel, gespecialiseerd in reizen naar Oost-Europese festivals zoals Sziget, wilde hun website vernieuwen om hun positie als dé partij voor all-in festivalreizen te onderstrepen. We ontwikkelden **het Cameleon Custom Shop platform**, waarmee Festival Travel hun eigen online shop kan beheren en uitbreiden. Dit platform groeide uit tot een breed partnership met meerjarige plannen. Inmiddels biedt het platform custom webshops, een gecentraliseerde accountomgeving en een vereenvoudigd managementsysteem. In 2019 startten we de rebranding van Festival Travel naar een internationaal merk, met **als resultaat een recordjaar** en een groeiende groep festivalgangers.

FESTIVAL.TRAVEL



CIRMAR.COM



Cirmar

Cirmar helpt bedrijven hun beste groene beentje voor te zetten. Met het door ons gebouwde **SAAS-platform**, kunnen producenten zien wat voor impact hun producten en materialen hebben op mens en natuur. Zo kunnen ze voor elk product een digitaal circulair paspoort aanmaken met informatie over de toepassing ervan en de gebruikte grondstoffen. Zo'n digitaal product is natuurlijk altijd in ontwikkeling en daar helpen we Cirmar met alle liefde bij. Zo hebben we de paspoorten aangescherpt met diverse rekenmodules waardoor producenten nog dieper hun ecologische voetdruk kunnen analyseren.



DecoLegno

Een sterk staaltje techniek

DecoLegno, de specialist in decoratief plaatmateriaal voor maatwerkinterieurs, levert hoogwaardige producten. En dat doen wij ook heel graag! Naast een splinternieuwe webshop kreeg hun website ook een ‘werken bij’ pagina. Helemaal passend bij de **look & feel** van het bedrijf én bij de bedrijfscultuur.



Met DecoLegno trekken we al een tijdje op. Zo maken we al een aantal jaar het collectieboek van DecoLegno en ontwikkelden we een nieuwe, inspirerende merkidentiteit met de thematiek ‘Zie Voel Beleef’. Als kers op de digitale taart mochten we afgelopen jaar ook het World Wide Web voorzien van een DecoLegno tintje. We creëerden een inspirerende plek waar interieurarchitecten, -ontwerpers, -bouwers en meubelmakers hun hart kunnen ophalen. En een strakke ‘werken bij’ pagina kon natuurlijk niet ontbreken.

DecoLegno groeit als kool en de omzet steeg net zo hard. Om deze groei bij te kunnen benen, moest de webshop op de schop. De technische basis van de webshop was aan vervanging toe om het toenemende aantal orders aan te kunnen. We stelden voor om ook de website helemaal in lijn met de nieuwe merkidentiteit strak te trekken. Dat zag DecoLegno ook wel zitten en de opdracht luidde als volgt: ‘Verbeter de technische basis van de webshop en ontwerp een webdesign volledig in lijn met de vernieuwde merkidentiteit’.

Een resultaat waar we trots op zijn

Er waren wat uitdagingen, maar waar een wil is, is een ... precies. Door de intensieve samenwerking met DecoLegno hebben we de complexiteiten binnen het project weten te tackelen. En het resultaat mag er zijn, want naast een website die past bij de uitstraling, kan DecoLegno nu verder groeien door een technisch stabiele webshop. En eerlijk is eerlijk, dat groeien, wie wil dat nou niet?!

“Dankzij onze jarenlange samenwerking kent Unframed ons door en door. Deze ervaring, gecombineerd met web development expertise, creativiteit en een oog voor detail, vormt een succesvolle combinatie. Met onze fraaie nieuwe webshop als resultaat.”

MICHIEL SCHOUTEN
OPERATIONEEL DIRECTEUR, DECOLEGNO

Werken bij!

Groei van een bedrijf betekent groei van personeel. En dus openstaande vacatures. DecoLegno heeft een moderne en frisse bedrijfscultuur, waarin ze het belangrijk vinden dat potentiële medewerkers zich thuis voelen. Om hun employer branding kracht bij te zetten, voegden we een ‘werken bij’ pagina toe aan de website. Deze pagina ademt het werkgeversmerk van DecoLegno. Naast een overzicht van vacatures, biedt het een heldere beschrijving van de bedrijfsopbouw, normen, waarden en cultuur. Dit wordt niet alleen verteld, maar ook weergegeven in de algehele uitstraling. DecoLegno hecht bijvoorbeeld veel waarde aan het teamgevoel; onder elke vacature wordt dan ook getoond met wie je in een team komt te werken en zijn alle collega's meermaals te zien op sfeerbeelden.

Een ‘werken bij’ pagina is het meest effectief wanneer deze volledig is geïntegreerd in de bedrijfswebsite. Zo profiteert de pagina niet alleen van het succes van de bestaande website, maar kan ook de merkidentiteit naadloos worden doorgetrokken in de employer branding. Op deze manier krijgt de potentiële werknemer een volledig voorproefje van het bedrijf, nog voordat hij of zij een stap in het kantoor heeft gezet.



Onze digitale boosters

Onze digitale boosters



Ontwikkeling van webapplicaties:

- › API-koppelingen
- › Dashboards
- › Digitalisering
- › Managementportalen

Website-oplossingen:

- › Bouw van corporate websites
- › Ontwikkeling van webshops
- › Werken-bij websites

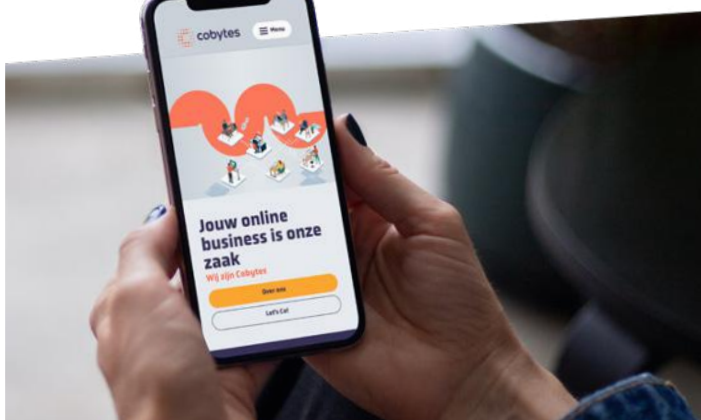
Ondersteuning van websites met populaire CMS-systemen:

- › WordPress
- › Webflow CMS



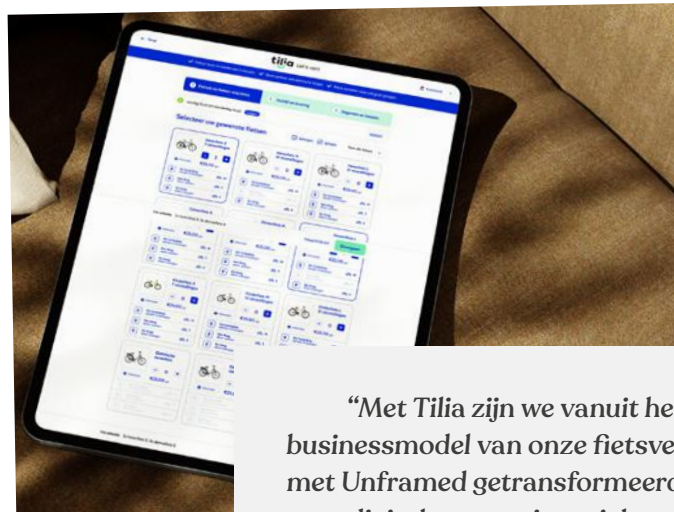
Livit Ottobock Care

Livit werd Livit Ottobock Care, wat om rebranding en maatwerk vroeg. We bouwden een gebruiksvriendelijke website waar productcategorieën makkelijk te vinden zijn. De slimme locatiezoeker toont realtime afspraken en de vergoedingenmodule laat direct zien of jouw hulpmiddel vergoed wordt. Met een unieke klantcode kun je checken of je hulpmiddel aan vervanging toe is. Voor slechtzienden voegden we een contrastverbeteraar en tekstvergroter toe. De vindbaarheid werd verbeterd met FAQ's, blogs en SEO-teksten, die Livit Ottobock Care zelf eenvoudig kan bijwerken.



Cobytes

Cobytes, een servicegerichte hostingpartner, was toe aan een vernieuwde website. Wij verbeterden het design en de techniek, met de focus op toegankelijkheid voor bezoekers. Een laagdrempelig contactformulier, een geïntegreerde keuzehulp en verbeterde vindbaarheid door contentstromen zoals blogs en cases waren kernpunten. Het nieuwe, toegankelijke design met warme kleuren en ronde vormen sluit perfect aan bij de servicegerichte merkidentiteit van Cobytes. Zo hebben we een website gecreëerd die Cobytes helpt om te doen waar ze goed in zijn.



“Met Tilia zijn we vanuit het businessmodel van onze fietsverhuur met Unframed getransformeerd naar een digitale strategie gericht op een veel bredere markt.”

MARTIJN VAN DER LINDE
EIGENAAR VAN DER LINDE FIETSEN

Tilia

Digitalisering bereikt ook de fietsverhuur. Voor Van der Linde op Texel ontwikkelden we Tilia, een verhuurapplicatie die een brede digitale strategie biedt. Tilia is een centraal platform dat moderne tools biedt voor beheer en verhuur, afgestemd op specifieke gebruikersbehoeften. Waar de software voorheen werd ingekocht, is het nu een inkomstenbron geworden dankzij de white label mogelijkheid. Tilia biedt ultiem beheer over beschikbaarheid, partners, webshops en locatiehandelingen. Klanten kunnen eenvoudig fietsen boeken via de webshops, en het platform is schaalbaar en inzetbaar voor andere verhuurbedrijven.



Website nodig?

DOE DE WEBSITE SCOPE CHECK!
EN ONTVANG EEN **VRIJBLIJVENDE PRIJSINDICATIE**



Slimme website ontwikkeling met Webflow

BIJ UNFRAMED



Wil je je als bedrijf goed en betrouwbaar neerzetten, dan kun je niet om je online visitekaartje heen. Dat lijkt een dure opmerking, maar dat hoeft helemaal niet! Bij ons kun je namelijk al vanaf 8K een effectieve website laten bouwen. Hoe we dat doen? Met Webflow! Een aantal FAQ's hierover hebben we alvast voor je beantwoord.



SNELLE DOORLOOPTIJD

EENVOUDIG AANPASBAAR

MAATWERKOPLOSSING

AL VANAF 8K

Hoe snel kan zo'n website worden gebouwd?

Met Webflow is er een razendsnelle doorlooptijd bij de ontwikkeling. Maar hoe snel je site of platform in de lucht kan, dat is afhankelijk van hoe uitgebreid het moet zijn.

Hoe zit het met de vindbaarheid van zo'n website?

Webflow is een low-code oplossing voor het bouwen, waarbij het systeem zelf schone code genereert. En dat is dan weer positief voor de prestaties van de website en de on-page SEO.

En waar wordt zo'n Webflow site dan gehost?

Webflow verzorgt de hosting waardoor de totale cost of ownership flink lager kan uitvallen. Bovendien zorgen ze ervoor dat je site snel, veilig en altijd online is. Wel zo fijn!

Is het mogelijk om zelf content aan te passen?

Geen probleem, kan gewoon met het gebruiksvriendelijke en overzichtelijke CMS. Met een visuele editor is het zelfs mogelijk om teksten en media binnen pagina's snel en gemakkelijk aan te passen.



Meer weten over Webflow of onze digitale boosters?

BEL PAUL H.



+31 88 22 00 300



ABS
AUTO
HER
STEL

Slim, eenvoudig en toegankelijk

Uniek platform voor schade aanmelden en repareren.

ABS Autoherstel is een grote landelijke schadehersteller met ruim 80 vestigingen. ABS focust zich op totaalherstel volgens de strengste richtlijnen van automerken. Alhoewel schadeherstel een traditioneel ingestelde markt is, heeft ABS een **sterke focus op innovatie** die we in de afgelopen jaren gezamenlijk hebben waargemaakt.

Autoschade leuk maken? Dat wordt lastig. Maar alles na die botsing, dát maken we wel prettig.

Schade oplopen is al vervelend genoeg. Nazorg bieden zonder gedoe én vanuit een gestroomlijnd proces, daar wordt iedere rijder blij van.



Wat was de uitdaging?

De vestigingen van ABS werken allemaal met dezelfde kwaliteitsdoelstellingen, maar hebben ieder een eigen proces én balie. Met name aan de “voorkant” is de methode van dienstverlening telkens anders. Daar komt bij dat de huidige rijder steeds minder tijd heeft en geen zin heeft in “gedoe”. Eén loket met een snelle opvolging is waar de markt naartoe beweegt, aan ons om ABS daarbij te helpen.

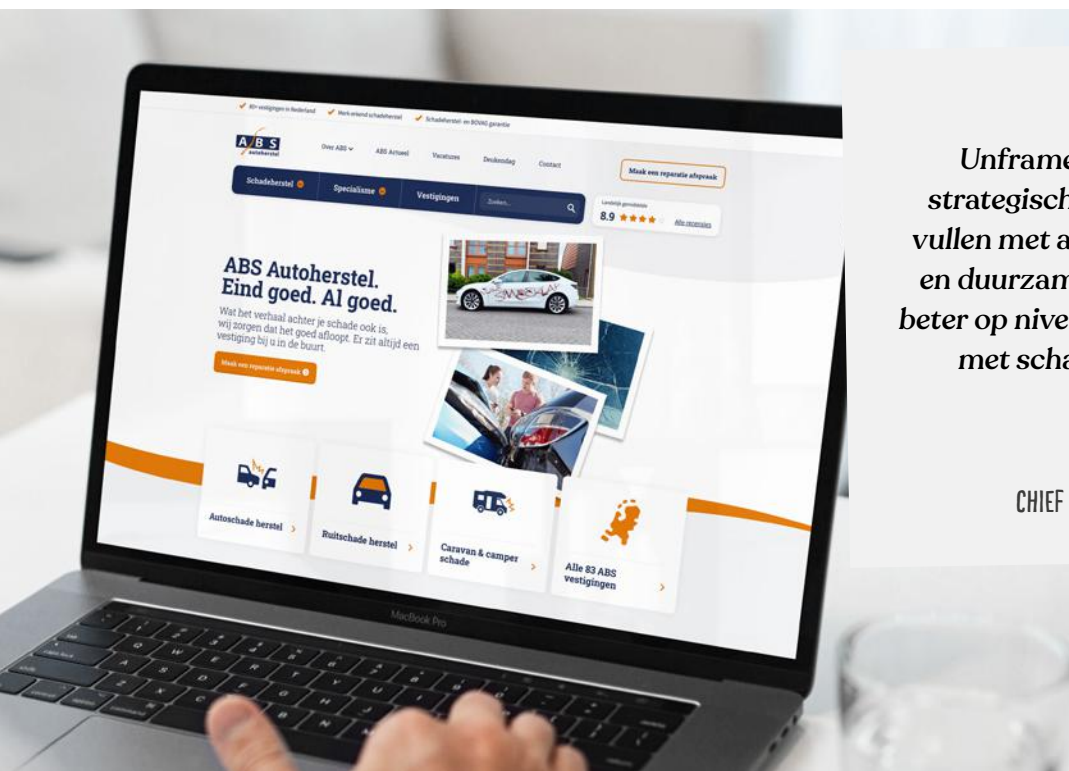
Via een adviestraject zijn de achterliggende doelstellingen in kaart gebracht en is uiteindelijk gekozen voor het ontwikkelen van een nieuw gecentraliseerd platform voor het verwerken van de schadeaanmeldingen. Via dit platform kan de rijder eenvoudig zijn schade aanmelden, waarbij alle relevante informatie wordt uitgevraagd en de rijder via een handige foto-applicatie zelf foto's kan insturen van zijn schade.

Wat hebben we gedaan?

Met die data wordt bepaald welke vestiging de schade het best kan repareren. Het verdere communicatie proces wordt gecentraliseerd geregeld, waardoor de vestigingen zich kunnen focussen op waar ze goed in zijn; schade herstellen. Wanneer de rijder vragen heeft of er niet uitkomt, dan kan de servicedesk op het hoofdkantoor ten alle tijden bijspringen en exact zien waar de rijder was gebleven in het proces.

Kortom:

via dit nieuwe digitale platform heeft elke rijder een slimme, eenvoudige én toegankelijke manier om schade te melden en gerepareerd te krijgen!



Unframed heeft ons geholpen om onze strategische pijler gericht op innovatie in te vullen met als resultaat dat we nu een sterkere en duurzame marktpositie hebben, ons merk beter op niveau is en we nog beter samenwerken met schadeherstellers, verzekeraars en leasemaatschappijen.

EDWARD REINDERTS
CHIEF OPERATIONS OFFICER, ABS AUTOHERSTEL



Het perfecte plaatje

Goed beeldmateriaal is natuurlijk onmisbaar voor je communicatie. Of het nu gaat om een campagne, een complete website of een magazine, je producten of het concept moeten goed in beeld. De fotografie hiervoor doen we gewoon in huis in onze professionele fotostudio! Met **eigen fotograaf Willem**, of met gerenommeerde freelancers, verzorgen we product-, modelfotografie en videografie.

Product- & modelfotografie

Inmiddels hebben we al heel wat veiligheidsschoenen voor Allshoes van alle kanten op de gevoelige plaat gezet voor diverse campagnes of website, stond ons kantoor vol met Bimas Bikes die tot in detail werden gefotografeerd en er zijn al heel wat modellen langsgekomen voor een shoot. Soms zijn dat professionele modellen die we via een modellenbureau inhuren, maar dat kunnen ook medewerkers van een klant zijn. Voor de wervingscampagne van Bouwbedrijf Van der Gragt fotografeerden we diverse medewerkers. Het eindresultaat daarvan zag je al op pagina 9 voorbij komen!



**LEES MEER
OVER ONZE
FOTOSTUDIO!**



REBEL LEASE CORPORATE FOTOGRAFIE



Op locatie

Fotografie op locatie kan natuurlijk ook. Dan nemen we gewoon alles mee! Dat deden we al voor Rebel Lease, waar we, volgens de door ons neergezette beeldtaal, het hele kantoor en diverse medewerkers voor de website fotografeerden. Voor Redbrick filmde en fotografeerden we de Unbrickables (zie pagina 13) op een aantal bouwterreinen. En voor Desch is er elk jaar een fotoshoot voor het thema van hun inspiratiemagazine (zie pagina 26).



REDBRICK CAMPAGNE VIDEO



FOTOGRAFIE DESCH

Wil je ook een brand of campagne video?

Voor (social) campagnes of het neerzetten van je merk is bewegend beeld soms gewoon lekker! Op onze website kun je zien welke video's we al maakten voor **TCS Amsterdam Marathon**, **Redbrick** en **REFURB**.



BEKIJK
DEZE VIDEO'S!



Heb je ook product-, model- fotografie of een video nodig?

BEL WILLEM!



+31 88 22 00 300



Indruk maken met mooi drukwerk?

‘You never get a second chance to make a first...’ precies dat! En die ‘impression’ moet zowel online als offline aansluiten bij je huisstijl en identiteit. In onze studio creëren we naast fancy online campagnes ook goed vormgegeven stukjes drukwerk. Een paar mooie voorbeelden van hoe we dat doen, zie je hier. En dit magazine... dat is natuurlijk ook van onze eigen hand!

Desch

INSPIRATIEMAGAZINE COLOUR YOUR STORY

Voor Desch maken we al heel wat jaren mooie B2B inspiratie magazines voor het jaar erop. Als maker van potten en trays van gerecycled plastic voor de professionele tuinbouw, zoekt Desch altijd weer naar nog slimmere manieren om plastic te recycleren. Naast het assortiment potten, voegt Desch daar elk jaar weer de trendkleuren van het komende seizoen aan toe in combinatie met nieuwe plantvariëteiten en prijswinnaars in de branche. Onlangs verzorgden we een redesign waarmee we het magazine weer helemaal van deze tijd maakten.



“

“Unframed heeft onze marketing output en creativiteit naar een hoger niveau getild. Al jaren werken wij samen, waaronder aan ons inspiratiemagazine Colour Your Story, dat we onlangs samen volledig hebben vernieuwd. Voor ons compacte marketingteam bij Desch is Unframed een waardevolle partner.”

KEES WAQUÉ
MARKETING MANAGER, DESCH

”

Behoeftte aan goede communicatie?

VRAAG EEN VRIJBLIJVENDE PRIJSINDICATIE OF BEL ERIK.



+31 88 22 00 300



OFFERTE
AANVRAGEN





Zonova

JAARVERSLAG

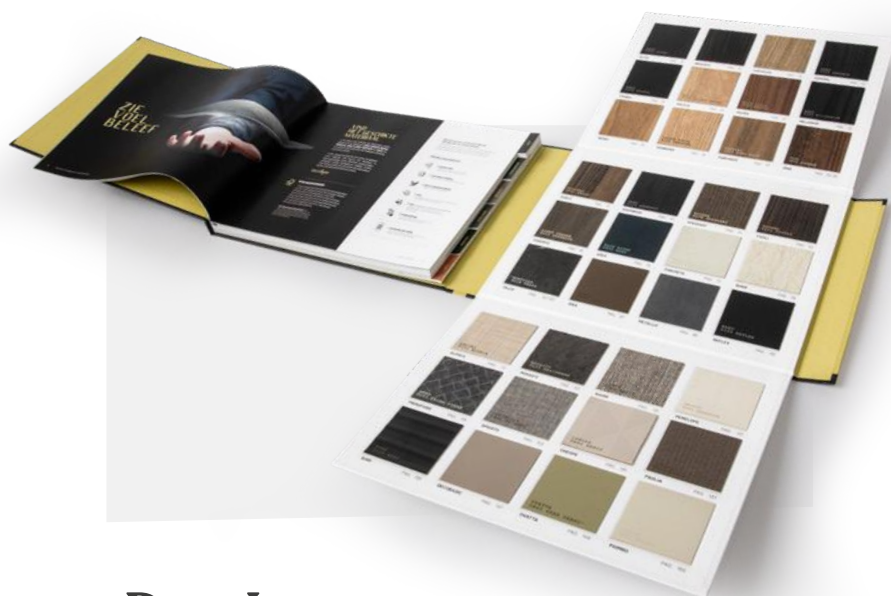
Ook van zogenaamde 'moetjes' maken wij iets onge kaderds. Dus ook van jaarverslagen. Zonova, een schoolbestuur van 19 scholen in Amsterdam Zuidoost, publiceert elk jaar zo'n jaarverslag. Verplichte kost, maar dat hoeft zeker geen saaie kost te zijn. Zonova maakt zich hard voor gelijke kansen voor elk kind in Amsterdam Zuidoost. En die passie lieten we naar voren komen in de look and feel van hun jaarverslag. Daarmee past het verslag bij waar Zonova voor staat en bij de corporate identiteit.



Allshoes

DUURZAAMHEIDSVESLAG

Duurzaamheid en circulariteit zijn essentieel en Allshoes heeft als leverancier van veiligheidsschoenen al grote stappen gezet om volledig circulair en transparant te worden. Met 700.000 verkochte schoenen per jaar in Nederland, België, en Duitsland, beseffen ze de impact op het milieu. Allshoes bracht alle relevante data samen in hun duurzaamheidsverslag. Onze taak was om deze data op een toegankelijke manier te presenteren, zowel in vorm als in tekst.



DecoLegno

COLLECTIEBOEK

In samenwerking met Make My Day ontwikkelen we al heel wat jaren het DecoLegno collectieboek. Een mooie koffietafelwaardige uitklapper waarin je naast 'zien' al het decoratieve plaatmateriaal ook kunt voelen en beleven. Van elke soort plaatmateriaal zijn kleine stalen in alle mogelijke kleuren opgenomen. Met de QR-code bij de stalen kom je direct in de (ook door ons gebouwde) webshop waar je een grote staal aan kunt vragen of meteen kunt bestellen.

make my day

Drukwerk

REALISATIE EN PRODUCTIE

Unframed en Make My Day sluiten perfect op elkaar aan.

Het creatieve werk van Unframed wordt vaak opgevolgd door een stuk realisatie. En dat die producties aan dezelfde ongekaderde, hoge eisen moeten voldoen, dat spreekt voor zich! Van magazine tot direct mail campagne. Van buitenreclame tot abri.

Make My Day regelt het!

BEL OLAF HERBER

Voor meer informatie:  +31 6 3178 8330

Klanten bij ons om de hoek

In de regio zijn we al heel wat jaren een 'goede buur'. Een kleine greep uit van wie je ons regionaal zou kunnen kennen?



Alkmaar City Run

Alkmaar City Run bestond 10 jaar en dat was een mooi moment voor een splinternieuwe communicatiestijl. In eerste instantie vroeg Le Champion, organisator van het hardloep event, om een nieuw logo. Maar we zagen mogelijkheden voor een hele nieuwe look and feel. De nieuwe stijl voelt door de illustraties, de vormtaal en het kleurgebruik als een echt feestje aan. En terecht, want bij de Alkmaar City Run draait het naast de sportieve prestaties ook om het feest eromheen. Na afloop rennen (of rollen) de lopers én de supporters namelijk zo de gezellige Alkmaarse kroegen in. Het leven draait wel om balans natuurlijk.

Gemeente Hollands Kroon

De gemeente Hollands Kroon wilde hun sociale jaarverslag op een moderne, aantrekkelijke manier presenteren, in plaats van met saaie, dikke boekwerken. We analyseerden de kerncijfers en creëerden een interactieve animatiestijl die leuk is om doorheen te scrollen en technisch slim in elkaar zit. We zorgden voor korte laadtijden en optimale weergave op elk scherm. Vanaf de editie 2022 voegden we een benchmark toe, waarmee de prestaties van de gemeente vergeleken worden met het landelijk gemiddelde, wat de resultaten nog inzichtelijker maakt.



KRK

Van makelaar van ons nieuwe pand in 2021, naar klant bij ons voor diverse communicatiemiddelen! Zo zorgden we voor het Noord-Hollands makelaarskantoor KRK voor de communicatie van hun nieuwe naam. Want de naam Kuijs Reinder Kakes... dat kon korter én eenvoudiger. De vele verbasteringen van de naam gebruikten we in de campagne. En ja, KRK is dan toch een stuk makkelijker. Een nieuwe naam, maar wel met 100 jaar ervaring. Om die mijlpaal te vieren, ontwikkelden we de campagne 'Al 100 jaar de makelaar van de toekomst'.

Zoon Tegels & Badkamers

Na jaren onderdeel van een grote badkamerketen te zijn geweest, ging Zoon Tegels & Badkamers solo. Zoon maakt maatwerk badkamers en dat persoonlijke moest naar voren komen in de nieuwe identiteit. De ideale badkamer is voor iedereen anders. Want een druk gezin vraagt om een andere invulling dan een klein huishouden. Dat persoonlijke karakter werd het vertrekpunt van de identiteit. Het logo, de huisstijl en de stijlelementen van die identiteit hebben we doorvertaald naar diverse middelen, waaronder de website.



Nog een paar klanten uit de buurt

**BRAVILOR
BONAMAT**

DECOlegno

HOORNE
vastgoed

NN
Egmond
Halve
Marathon

le Champion
sinds 1969

NN
DAM
TOT
DAM
LOOP
2024

STG ZAA NSTREEK

sedna
CONTAINERS

STENTOR
FABRICATIONS

**ZIJLSTRA
SCHIPPER
ARCHITECTEN**

**LOCS AMSTERDAM
MARATHON 2024**

vandergragt
'n beste bouwver



STUUR MAAR DOOR!

In goed Nederlands zeggen wij altijd
'**sjerring is kerring**'.

Ken jij iemand die ons en ons magazine echt
niet mag missen? **Stuur maar door!**

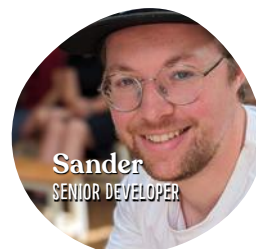
Hoe? **Scan de QR** en vul het
formuliertje op onze website in.



Meet the team!

Met ons werk heb je al uitgebreid kennis kunnen maken. Tijd om ons team van developers en creatieven te leren kennen! Een divers cluppie van allemaal slimme breinen met uiteenlopende hobby's. Scan de QR en ontdek wie de moves like Jagger heeft, briljant piano speelt of de boel bij elkaar hardloopt in z'n vrije tijd.

Een divers cluppie!



creatie met een byte



De fun in Unframed

Dat we ons werk leuk vinden is duidelijk. En niet alleen om het werk.

Al is de buitenkant van ons pand nogal suf; wacht maar tot je binnenkomt! Een aantal jaar geleden maakten we er zelf een creatieve werkomgeving van. We werken flex met z'n allen in onze open werkruimtes, hebben een sportsroom, bioscoop en chique boardroom. We bedenken slimme concepten in onze cigarroom, lunchen en borrelen in onze beachclub en poolen of darten na die lunch nog even in onze playground. Teamuitjes? Uiteraard, want van een goed feestje zijn we ook niet vies.



Daniel
STRATEGY DIRECTOR



Marjolein
MEDIOR DESIGNER



Serge
SENIOR PRODUCT OWNER

BEKIJK
ONZE
FILMPJES!



Hoog tijd voor het Unframed Effect!

Een nieuw logo, een brochure of een betere website nodig?
Is je positionering niet onderscheidend genoeg of kun je het
juiste personeel niet vinden? Is je huisstijl verouderd of wil je
gewoon je producten beter verkopen?



**PROFITEER NU MET
10% KORTING OP
JE EERSTE OPDRACHT!**



Samsonweg 132
Wormerveer



+31 88 22 00 300



hallo@unframed.nl