

Nr. 2 - Marts 2022

Dækmagasinet

Udgivet af Dækbranchen Danmark

150 år med gummi

Skærpede krav til vinterdæk

– side 5

Dækmagasinet online

– side 8

Robot – ven eller fjende?

– side 22

Udvidet
nummer **28** sider

HEIGHTEN YOUR SENSES



NYHED

MICHELIN
Pilot Sport⁵

**FÅ MEST MULIGT UD AF
DIN KØREOPLEVELSE MED
MICHELIN PILOT SPORT⁵**



MICHELIN

I denne udgave

Pirelli P ZERO til Alfa Romeo Tonale	4
Skærpede krav til vinterdæk undersøges	5
Continental's CrossContact RX til Defender	6
Jaguar I-PACE leveres med Continental	8
Dækmagasinet - nu også online	8



VF-dæk skaber økonomisk gevinst	10
Bridgestone, Brian og Jesper – 2 x 25	12



Pirelli fejrer 150 år	14
Michelin klar med stærk sommerpakke	16
Mere effektiv bybusdrift – Goodyear dæk	18
FIA ETRC fornyer kontrakt med Goodyear	18
Bridgestone-dæk på Yamaha MT-10	20
Pirelli DIABLO ROSSO IV Corsa - 150 år	21



Robot – ven eller fjende?	22
Ny topprofil i Super Dæk Service	24
Trelleborg XP800 – ny generation	26
Skræddersyede jubilæumsdæk	26
Vagtskifte hos STRO	27

Kære læser



Når man starter i dækbranchen, forlader man den enten hurtigt igen, eller også bliver man der i meget lang tid – mange oven i købet det meste af deres arbejdsliv. Det er en påstand fra min side, som jeg tillader mig at bygge på det faktum, at det, ret ofte endda, kan læses på Dækmagasinet sider, at der fejres 10, 25, 40-års jubilæer – og sågar nogle der fratræder på pension efter endnu længere tid. Det er bare så flot, synes jeg og værd at kippede med flaget for.

Men det siger vel også noget om vores branche og "kærligheden", hvis man kan kalde det det, til det produkt som er hele omdrejningspunktet – dækket!

Dækket udvikles til et utal af applikationer, i alle mulige størrelser og designs og til mange områder, som vi ikke engang beskæftiger os med i Dækmagasinet. Og på trods af det, så bugner Dækmagasinet også i denne udgave af nyheder til køretøjer med 2 og 4 hjul, og til de køretøjer, som også har endnu flere at rulle rundt med.

Også dækmærker kan i disse år bryste sig af jubilæer og for nogles vedkommende går de så langt tilbage i tiden, at der med rette kan tales om historisk tilstedeværelse og frem for alt højteknologisk udvikling i mere end 100 år.

„Ingen af dem nåede at være transportminister i et år, før en ny trådte til.“

Og så til noget helt andet, som er mindre muntert. Endnu engang har vi fået en ny transportminister, hvilket set fra min stol er ret beklageligt. En stor ros til Benny Engelbrecht for hans tid i embedet, hvor han efter min overbevisning har gjort det rigtig godt. Nu er posten så gået til socialdemokraten Trine Bramsen, hvorved hun er den fjerde kvinde i rækken, der bestrider denne post. Jeg håber for det første, at hun kan løfte opgaven efter sin forgænger, og for det andet, at hun

sidder længere end sine to kvindelige forgængere gennem de seneste 20 år. Ingen af dem nåede at være transportminister i et år, før en ny trådte til.

Transportområdet er et vanskeligt område og ligeså vanskeligt er det derfor også, at formidle den ofte meget detaljeorienterede viden, som er nødvendig for at få fodfæste med de sager, vi som brancheorganisationer hver især ønsker at italesætte. Det lykkedes rigtig godt med Benny Engelbrecht – nu går opgaven så ud på, at få den nye minister klædt på. Hun skal nemlig forstå, at dækket er uhyre vigtigt for alle former for transport – og ikke kun for trafikikkerhedens skyld.

Min bekymring kan være, at Trine Bramsen får hænderne alt for fulde, når hun samtidigt skal varetage ligestillingsområdet. Et område, som på mange måder den senere tid er blevet højaktuelt, og i hvilken kurv lægger hønen så de største æg? Det vil tiden vise.

God læsning.

Med venlig hilsen

Volker Nitz

Pirelli P ZERO til den nye Alfa Romeo Tonale

Specialudviklede Pirelli P Zero-dæk monteres på den nye Alfa Romeo Tonale, det italienske mærkes første masseproducerede elbil. I størrelsen 235/40R20 96V XL er P Zero valgt som original montering til de forskellige versioner af Alfa Romeo Tonale: Hybrid, plug-in-hybrid Q4 og diesel.

P Zero og Tonale – sporty DNA

P Zero dækkene til den nye Alfa Romeo Tonale blev udviklet for at understrege bilens sporty træk og sikker ydeevne på både tør og våd asfalt. Synergien mellem dæk og køretøj er det første mål i Pirellis Perfect Fit-strategi, og AR-mærkningen på siden af P Zero dækkene bekræfter, at dækkene er udviklet specielt til Tonale.

Fra koncept til produktion

Udviklingen af Pirelli P Zero til Alfa Romeo Tonale indebærer samarbejde mellem holdene af de to milanesiske mærker, begyndende med konceptet for den første

Tonale vist på Geneve Motor Show i 2019. Produktionsdækkets design krævede derfor analyse- og designprocesser, herunder virtuel analyse og udvikling, kernen i Pirellis udviklingsstrategi, der afsluttes med validering af deres ydeevne gennem tests udført på Stellantis Balocco-bane og Pirellis bane på Vizzola Ticino. Et helt igennem italiensk dæk, der er designet på R&D-centret i Milano og produceret på Settimo Torinese-fabrikken, et af koncernens mest avancerede produktionsanlæg.

Århundredets bånd

Dette seneste samarbejde mellem Pirelli og Alfa Romeo repræsenterer et nyt kapitel i et mangeårigt bånd mellem de to selskaber, et bånd, der begyndte for omkring et århundrede siden med lancering af bilen og de første motorløb. Faktisk var Pirelli Superflex Cord dækket monteret på Alfa Romeo GT Tipo P2, der i 1925 vandt den første Car World Championship, hvor førere som Antonio Ascari, Giuseppe Campari og Gastone Brilli Peri, vandt afgørende løb på Monza banen. Ydeevne og sportiness har altid forenet Pirelli og Alfa Romeo, både på banen og vejen. **O**



Skærpede krav til vinterdæk undersøges

modsætning til Danmark er der krav om brug af vinterdæk i Sverige og nu undersøges det, om der er grundlag for at den eksisterende lovgivning i Sverige skal skærpes.

Behov for yderligere dækkrav til tunge køretøjer

I en pressemeddelelse udsendt af Ministeriet for infrastruktur lyder det følgende:

For at undgå trafikstop og ulykker er det vigtigt, at tunge køretøjer er ordentligt udstyret til kørsel på vejene, når der er vinterføre. Regeringen har derfor pålagt Transportstyrelsen og det svenske nationale vej- og transportforskningsinstitut VTI, at gennemgå de nuværende dækkrav og undersøge, om reglerne skal strammes yderligere.

”Regeringen har høje ambitioner om fortsat at øge trafikikkerheden og skabe ordentlige forhold på vejene. For at mindske risikoen for ulykker, når lastbiler ikke kan sætte igang på glatte vejoverflader,

har vi tidligere skærpet kravene til vinterdæk. Vi er nu ved at undersøge behovet for yderligere dækkrav for at øge sikkerheden for alle på vejene,” siger infrastrukturminister Tomas Eneroth.

For at øge trafikikkerheden indførte den svenske regering i december 2019 et krav om, at alle hjul på tunge køretøjer skal være udstyret med vinterdæk, når der er vinterføre. Den svenske Transportstyrelse vil nu sammen med det svenske nationale vej- og transportforskningsinstitut følge op på virkningen af disse regler og om nødvendigt foreslå ændrede regler, hvis det kan reducere risikoen for ulykker og nedbringe generne for samfundet.

”Vi ser frem til at se nærmere på de problemstillinger, som indgår i opgaven

fra regeringen. Dæk er naturligvis vigtige for vejgrebet om vinteren. Vi kan allerede se, at en bredere tilgang haster. Det skyldes, at der er flere medvirkende faktorer til problemer med tunge køretøjer ved kødannelse og glat føre,” siger Mattias Hjort, forskningsleder ved VTI og efterforsker Hans Norén fra Trafikstyrelsen.

Kommerciel transport spiller en afgørende rolle for samfundet, og tung transport bør ske sikkert og effektivt, da store trafikforstyrrelser har konsekvenser for hele samfundet, forlyder det i meddelelsen.

Undersøgelsen skal være afsluttet og fremlagt for Ministeriet for infrastruktur senest 31. marts 2023. **O**

FOTO: VTI/KATJA KIRCHER





THE TIRE
COLOGNE

EMPOWERING THE
ENTIRE BUSINESS

thetire-cologne.com
#TTC2022

RAISE YOUR PROFILE

Cologne, 24.-26.05.2022





Intermess ApS | Rådhusvej 2 | 2920 Charlottenlund | Tlf 45 50 56 55
messe@intermess.dk | www.koelnmesse.dk





Continental's CrossContact RX til Defender

Alle Land Rover Defender modeller, herunder mærkets plug-in-hybrid, er nu udstyret fra fabrikken med Continental's 19 og 22-tommer CrossContact RX dæk. Denne linje af dæk blev specifikt udviklet til crossover og sport utility vehicles (SUV'er) og har en præstationsprofil, der er både sporty og velegnet til off-road brug.

CrossContact RX har også fremragende håndteringssegenskaber. Trækraftens ydeevne under våde forhold og den korte bremselængde under bremsemanøvrer på våde veje, sikrer en høj grad af køresikkerhed. Dækkenes ensartede arrangement af rillerne (sipes) reducerer også dækkenes rullestøj, og udformningen af dækkets sidevæg muliggør en præcis styrende respons. Det unikke slidbanemønster og

forstærkede sidevæg beskytter dækkene effektivt mod skader forårsaget af eksempelvis stenstykker, når man kører i moderat terræn. Continental er eneleverandør af de 22 tommer-CrossContact RX dæk, som er godkendt til Defender.

I slutningen af 2021 medvirkede en særudgave af køretøjet i den seneste film med den britiske hemmelige agent 007 i hendes Majestæts tjeneste. Denne særudgave af Land Rover Defender Special Edition blev fremstillet i en begrænset produktion på 300 enheder og køretøjerne var udelukkende udstyret med 22-tommer CrossContact RX dæk fra Continental.

CrossContact RX er tilgængelig for Land Rover Defender som originalmontering fra fabrik og hos forhandlere i mange lande i følgende dimensioner: 255/65 R19 FR 114V XL, 275/45 R22 FR 112W XL, HL275/45 R22 FR 115W XL.






**TR-135, TR-387/TR-390,
TR-459 & TR-137**

Se alle størrelser på
www.brixiustrading.dk



BRIXIUS TRADING A/S

Logistikparken 16 · 8220 Brabrand · Tlf. 86 24 42 55 · sales@brixiustrading.dk

NYHED 2022



Nothing Compromised 

ADVAN
Sport V107



Jaguar I-PACE leveres med Continental

Fabriksmonterede PremiumContact 6

Jaguar Land Rover fortsætter med at stole på Continental's 22-tommer PremiumContact 6, hvilket underbygges af, at de ori-

ginalt monterede sommerdæk på Jaguars nyeste version af I-PACE SUV er fra Continental. Dækkene er XL-mærket til at klare den ekstra vægtbelastning og er endvidere udstyret med ContiSeal, som en mobilitetsløsning i tilfælde af en punktering.

ContiSeal er en teknologi, der gør det muligt for chauffører at fortsætte med at køre sikkert, selvom et dæk har pådraget sig en punktering. Et meget elastisk beskyttende lag på indersiden af dækket indkapsler indtrængende fremmedlegemer inden for brøkdelen af et sekund og forsegler således det beskadigede område og forhindrer øjeblikket lufttab, selv hvis fremmedlegemet ikke længere er i dækket, eksempelvis som følge af rotationskræfter. Den molekylære struktur af dette lag er så effek-

tivt, at selv huller op til fem millimeter i diameter er pålideligt forseglet. På denne måde kan de negative konsekvenser af omkring 80 procent af alle almindelige punkteringer forhindres.

I ADAC's omfattende 2021-test af sommerdæk kom PremiumContact 6, i dimensionen 205/55 R16 V, med placeringer rangerende i toppen af listen. PremiumContact 6 er specielt udviklet til dynamisk håndtering og kørekomfort samt korte bremselængder og fremragende svingstabilitet selv ved høje hastigheder. I 2020 satte seks af verdens 10 producenter af elbiler deres lid til dæk konstrueret af Continental.

Continental PremiumContact 6 i dimensionen, 255/40 R22 103V XL er det godkendte dæk til Jaguar I-PACE, som ligeledes kan købes hos forhandlerne. ●



FOTO: JAGUAR LAND ROVER

Dækmagasinet - nu også online



På baggrund af flere opfordringer kan vi nu med fornøjelse tilbyde Dækmagasinet i online version.

Dækmagasinet vil fortsat udkomme på tryk, som det har gjort siden 1. maj 1928, men nu får alle læsere altså endnu en mulighed for at tage Dækmagasinet med på farten.

Vi vil fremover i forbindelse med udgivelsen af hvert nummer, sende en mail med link til den aktuelle udgave til alle abonnenter. Dækmagasinet kan naturligvis læses på alle elektroniske platforme.

Abonnenter, som ikke er medlem af Dækbranchens forening, vil fremover modtage linket til Dækmagasinet ved en enkelt henvendelse pr. mail til dbdk@dbdk.dk ●

5 års
garanti*

* Læs mere om
5 års garanti på
ndias.com

VI HAR DET, DU SKAL BRUGE, NÅR DU SKAL BRUGE DET

Med over en halv million dæk på lager, er vi altid klar til at hjælpe dig hurtigt videre.

Prøv bl.a. Proxes Comfort, der er skabt til at give førsteklasses stabilitet og komfort i både tørt og vådt føre.

Bestil gennem vores webshop, ring til os eller få besøg af en salgskonsulent.

Du bestemmer – vi leverer i en fart



TOYO TIRES

TOYO PROXES COMFORT

- Fremragende performance på både tør og våd vej.
- Fortrinlige bremseegenskaber i både tørt og vådt føre.
- God kørekøkomfort selv ved høj hastighed.



Performance



Bremseegenskaber



Høj komfort

VF-dæk skaber økonomisk gevinst

Dansk forsøg med VF-dæk viser, at lavere dæktryk kan sikre landmændene en merindtjening på op til 24.000 kroner per 100 hektar.

I april 2021 igangsatte rådgivningsvirksomheden SEGES og dækvirksomheden NDI Group et fælles dækforsøg, hvor gevinsterne ved at køre med VF-dæk skulle kortlægges. I forsøget blev en traktor og en gyllevogn testet med to dækmonteringer med konventionelle dæk og VF-dæk fra Alliance. De konventionelle dæk kørte med et tryk på mellem 2,2 og 3 bar, mens VF-dækkenes tryk lå på 1 bar. Forsøget blev udført på en majsmark med en JB3 jordbundstype.

"Der har været udført flere forsøg i udlandet, som viste, at kørsel med VF-dæk med lavt tryk øger udbyttet og dermed indtjeningen per hektar. Nu har vi så for første gang fået udført et forsøg på dansk jord, og resultaterne er meget positive," fortæller Jakob Scheel Nannberg, der er salgschef i NDI Groups landbrugsafdeling.



En mærkbar besparelse

Resultaterne i SEGES forsøg viser således, at man ved at køre med VF-dæk kan opnå et merudbytte på mellem 1,5 og 2,2 procent afhængig af, om man kører med en nedfælderbredde på 8 eller 12 rækker.



"Vi har nu fået indblik i data, som har givet os en unik mulighed for at beregne, hvad man kan opnå af merindtjening ved VF-dæk. Tager man udgangspunkt i data fra SEGES og regner ud, hvad man kan forvente af merindtjening pr. hektar, så ligger det i vores regnemodel på mellem 163,7 og 240 kroner, afhængig af nedfælderbredden," siger Jakob Scheel Nannberg og uddyber: *"Har du en mark på 100 hektar, så kan det blive en ganske mærkbar besparelse på flere tusinde kroner, at du opnår. Desuden viste forsøget også, at hjulslippet med VF-dæk blev nedsat med 4,4 procent, hvilket utvivlsomt også giver besparelser på brændstofforbruget og reducerer jordpakningen. Så nu har vi endelig fået konkrete tal for, hvad den økonomiske gevinst ved VF-dæk er, og vi glæder os meget til at bruge det fremadrettet i vores kunderrådgivning."*

Muligt større potentiale

Ifølge Henning Sjørsløv Lyngvig, der er landskonsulent inden for markteknikområdet hos SEGES og som sammen med landskonsulent Martin Mikkelsen er ansvarlig for forsøget, kan gevinsterne ved at bruge VF-dæk muligvis være endnu større end dem, man så i dækforsøget.

"Da vi nedfældede gylle i april 2021 var jorden meget tør, og det gav ekstremt gode kørselsforhold. Det er sandsynligt, at potentialet kan være større ved underoptimale forhold. Man kunne sagtens forestille sig, at der er endnu flere gevinster at hente ved kørsel i vådere jord," fortæller han.

NDI Group er nordisk distributør af dækmærket Alliance, der er del af Yokohama Off-Highway Tires. Til forsøget blev der brugt Alliance 372+ Agriflex på den testede traktor samt 389+ Agriflex på gyllevognen. ○

Bagom regnestykket

- Der er jf. data fra SEGES-forsøget taget udgangspunkt i et merudbytte på mellem 1,5 og 2,2 procent.
- Afregningsprisen på majs er sat til 1,02 DKK per kilo. Kilde til data: SEGES
- Udbyttet er sat til 10.700 kilo per hektar – et gennemsnit af 10.200 og 11.200, som majsudbyttet ifølge SEGES ligger på afhængig af jordbundstypen.
- Formel for regnestykke, 12-rækket: $(10.700 * 1,02) - ((10.700 * 1,02) * 1,015) = 163,77$ kroner
- Formel for regnestykke, 8-rækket: $(10.700 * 1,02) - ((10.700 * 1,02) * 1,022) = 240,108$ kroner.



GO **GOOD YEAR**



**KLAR
TIL ALT**



BREMSNING



HÅNDBTERING



VÅDGREB

EAGLE F1 ASYMMETRIC 6

Bridgestone, Brian og Jesper

25 plus 25 er lig 50 – og der er lige netop det antal år, som Brian Lund og Jesper Sørensen tilsammen kan mønstre hos Bridgestone Danmark, hvilket faktisk også netop i år udgør Bridgestones samlede tid på dansk jord. Dermed er der lagt op til hele tre jubilæer i Hinnerup.



Brian Lund, Country Manager First Stop Danmar

52-årige Brian erkender humoristisk, at dette fornavn måske ikke ligefrem er det heldigste i autobranchen, og slet ikke i bilistbutikken Jari Auto i Vejle, hvor Brian blev uddannet som salgsassistent og efterfølgende daglig leder. Men det var faktisk hans skridt ind i branchen efter handelskolen og den efterfølgende aftjente værnepligt i Den Kongelige Livgarde.

Lavprofil banede vejen

Men interessen for biler, dæk og fælge blev cementeret netop der, og det blev

helt vildt, da lavprofil dæk kom ind i sortimentet – fedt at kunne sælge 15” med 195/50R15 til en VW Golf, som normalt rullede rundt med 13 tommer. Interessen for dæk voksede og i 1993 blev Brian ansat som centerleder aspirant hos Nordisk Dæk Import i Brørup. Tanken var, at Brian skulle blive Super Dæk centerleder efter en to-årig intern uddannelse, men planen ændrede sig dog ret hurtigt og efter et par år i deres interne salgsafdeling, kom tilbuddet om et sælgerjob. Det blev til i alt 3 ½ spændende år i en virksomhed med fuld knald på og en Benny Kristensen, som næsten aldrig sagde ”nej”, hvis man havde en god ide.

Bridgestone / Firestone Danmark 1997

Brian fortæller: *”Et jobopslag, fire samtaler og 3 tests senere gennem Mercuri Urval gjorde, at jeg fik tilbudt stillingen som sælger. Bridgestone var lige gået ind i Formel-1, så det måtte jo være et drømmejob, men dengang i 1997 var det bestemt ikke målet, at jeg skulle have nået et 25-års jubilæum.”*

Han fortsætter: *”De første 6 år hos Bridgestone, var jeg ansat som Area Sales Manager i Sønder- og Vestjylland og fik derefter tilbudt jobbet som Business Development Manager for First Stop konceptet i Danmark. I første omgang takkede jeg nej tak, men efter et par justeringer af*

– sammen i 25 år

tilbuddet, blev vi enige. I 2014 adskilte man Bridgestone og First Stop og selvom jeg er stadig ansat under Bridgestone, så drifter vi selv First Stop. Samtidigt ændrede min titel sig til Country Manager med 100% ansvar for konceptet i Danmark”.

25 år senere

”I dag kan jeg se tilbage på en spændende rejse og rigtig mange fantastiske oplevelser. Jeg har arbejdet, og arbejder stadig, sammen med rigtig dygtige kollegaer i både ind- og udland.

Bridgestone er for mig verdens bedste dæk (ikke dermed sagt, at der ikke findes andre kvalitetsmærker) og jeg er stolt over, at være en del af teamet. Sidst, men ikke mindst, vil jeg nævne First Stop forhandlingerne i Danmark. De har bestemt været en del af rejsen og er med til, at jeg stadig nyder mit job. Mange af dem har været med rigtig længe. Vi er blevet en lille familie og når de først accepterer, at de er med i et samarbejde, så har First Stop konceptet rigtig meget at byde på. Det kan naturligvis godt give ”sved på panden”, når man skal være mellem- og bindeled mellem ca. 40 selvstændige forretninger, Bridgestone i Danmark, First Stop hovedkontoret i Bruxelles og over 20 leverandører til kæden, men det er også det, der gør det ”super-spændende”, fortæller Brian.

Aktiv med arbejde, familie og fritid

Det er dog ikke kun First Stop, som beskæftiger Brian. Han er også bestyrelsesmedlem i Dæk Specialisternes Landsforening, i SuperBrugsen i Billund, samt med i sponsorudvalget i Billund Fodbold, hvor Brian bor med hustruen gennem 28 år Maj Britt og hunden Simba. Ungerne Kasper på 26 og Maria på 23 er flyttet hjemmefra og studerer begge i henholdsvis Aarhus og Kolding.

”I min fritid elsker jeg at være sammen med min kone, vores børn, familie og venner. Vi holder meget af naturen og vi elsker at rejse – for det er, sammen med et spændende job, at leve!”, slutter 25-års jubilaren.

Jesper Sørensen,
Teknisk Chef /
Head Field Engineer - Nordics

Den anden jubilant startede som Brian også i en tidlig alder og er rundet de 55 år. Sammen med hustruen Karin bruges en stor del af tiden i parrets sommerhus, når de ikke er hjemme i Skanderborg.

Med en baggrund som uddannet automekaniker hos Nissan Center Århus læste Jesper videre til Maskintekniker på Århus Tekniske Skole, hvilket førte til job på en maskinfabrik i Hobro. Efter 1½ år blev savnet til autobranschen dog for stort og Jesper søgte derfor en ledig stilling hos Bridgestone.

Formel 1 som trækplaster

”I 1997 søgte Bridgestone en person til jobbet som tekniker og med min baggrund som automekaniker og maskintekniker havde jeg den rette profil til det job. Jeg husker stadig hele ansættelsesforløbet med samtaler hos Mercuri Urval samt med daværende direktør Kaj Møller og teknisk chef Jørgen Konnerup. For motorsportsinteresserede var Bridgestone et rigtig spændende firma pga. engagement i F1, hvilket klart var med til at gøre mig interesseret i Bridgestone som arbejdsgiver – det har jeg ikke fortrudt,” siger Jesper Sørensen.

Bruxelles, Danmark og Norden

Stillingen som tekniker på personvognsdæk i Danmark blev i 2001 vejen til Bridgestone’s kontor i Bruxelles, hvor Jesper i tre år arbejdede som assistent manager, Field Engineering. I 2004 gik turen så tilbage til Bridgestone Danmark, hvor erfaringen – ikke alderen, medførte en ny stilling som Senior Field Engineer. 10 år senere i 2014 blev ansvarsområdet så udvidet til Jespers nuværende stilling som Head Field Engineer Nordics. Dette betyder, blandt meget andet, i praksis, at Jesper har ansvar for Bridgestones teknikere i de nordiske lande.

Nyt og spændende – også efter 25 år

På spørgsmålet om, hvorfor det er fedt og spændende at arbejde med dæk, er Jesper helt klar i mælet:

”Dæk er bare så stort et område og uanset hvor meget man fordyber sig i dæk, er der til stadighed nyt at lære, ny viden om produkter og anvendelse. Det er en stor tilfredsstillelse at finde løsninger til kunder og forbrugere, som hjælper til at opnå bedst mulighed sikkerhed og økonomi”.

”Selv efter 25 år er der nyt at lære, både om produkter og teknologi der konstant udvikler sig og med større og større hast. Samtidig er jeg så heldig, at være en del af en organisation der er i konstant udvikling, både som organisation, men så sandelig også som leverandør af mobilitets løsninger til vores kunder” lyder det afslutningsvis fra Jesper Sørensen. ○

REMA
TIPTOP

AUTOMOTIVE

Forvent mere ...

DÆK SERVICE UDSTYR

I VERDENSKLASSE

REMA TIPTOP DANMARK A/S
PRÆSENTERER:

ROK kvalitets-trykluftværktøj
designet og produceret til de
danske dækværksteder.



1/2" Luftnøgle
786 Nm, 1,2 Kg.
art. 518 4260



Luftnøgle 3/4"
1762Nm, 3,7 Kg.
art.nr. 518 4266



Luftnøgle
LV 1" 3.390 Nm, 8,1Kg.
art.nr. 518 4110



Luftsliber med
quick adapter
2.500 omdr.
art.nr. 518 4005



Luftboremaskine
Reversibel, 500 omdr.
art.nr. 518 4204

Se mere på tiptop.dk
– viden til forskel



Pirellis fabrik i Bococca anno 1922.



Pirelli brænder for motorsport, og har i mange år været enleverandør af dæk til Formel 1.



Et blik i Pirellis simulatormiljø.

Pirelli fejrer

En historie om industri, kultur, tradition, teknologi

Milano, 28. januar 2022.

“Sikke et originalt strøg, synes du ikke? Se lige det P... det ser elastisk ud, som gummi”.

Disse ord skød fejringen af Pirellis 150-års jubilæum i gang på scenen i Piccolo Teatro i Milano, hvor en teatralisk forestilling samlede vidnesbyrd, stemmer og billeder til at repræsentere en historie om industri, kultur, tradition, teknologi og lidenskab, der begyndte den 28. januar 1872.

“I dag ønskede vi at tage en rejse sammen gennem historien, men med vores øjne på fremtiden. At forudsæ forandring er, hvad Pirelli har gjort i 150 år takket være soliditeten i sin iværksætterkultur og evne til at være en hovedperson i nutiden. Disse ting har gjort det muligt for os at nå denne milepæl med et brand etableret over hele verden. Vi følte det vigtigt at dele denne historie med vores by, vores land og alle de internationale grupper og samfund, som vi arbejder med hver dag. En tak til alle de 30.000 mennesker, der hver dag på Pirelli opbygger vores historie”, sagde Marco Tronchetti Provera, Executive Vice Chairman og CEO for Pirelli.



Jubilæums-logoet

Logoet, skabt i anledning af de 150 år, blev afsløret i november sidste år ved lanceringen af Pirellikalenderen i 2022 af Bryan Adams, og blev for nylig vist på Montecarlo Rally, hvor den dekorerede bilen, som afsluttede den indledende omgang af banen. Ligeledes er logoet anvendt ved adskillige begivenheder verden over samt på flere “limited special edition” produkter.

Historien

Pirelli's rejse begyndte den 28. januar 1872 med Giovanni Battista Pirelli, der i en alder af kun 23 år satser på noget helt nyt: gummi. I begyndelsen producerede virksomheden isolatorer til telegrafer og kabler, der forbandt de fjerneste punkter i det nyfødte Italien. Den voksede hurtigt rundt om i verden og producerede genstande til daglig brug. Alt fra badehætter til legetøj og regnfrakker, dæk til vogne og cykler, som svar på disse første former for mobilitet. Gennem sine fabrikker har Pirelli i dag slået rødder i 12 lande, hvor 18 fabrikker fremstiller produkter til hele verden, hvor der bl.a. også benyttes Pirellis egne robotter, kendt som MIRS og opfundet af Pirelli selv.

Motorsport og passion for sport

Motorer er en lidenskab hos Pirelli. Et område, hvor teknologien er grundlæggende og en sport som virksomheden har været involveret i mange år. I dag er Pirelli til stede i over 350 motorsport

er 150 år

nologi og passion.

konkurrencer. Beijing-Paris i 1907 er særligt mindeværdigt, da prins Scipione Borghese, der kørte en Itala udstyret med Pirelli-dæk, tilbagelagde 17.000 kilometer for at afslutte hele 20 dage foran holdet på andenpladsen. For Pirelli er sport dog ikke begrænset til motorer, men også fodbold, cykling, vintersport og sejlads med Luna Rossa.

Innovation, forskning, produkt

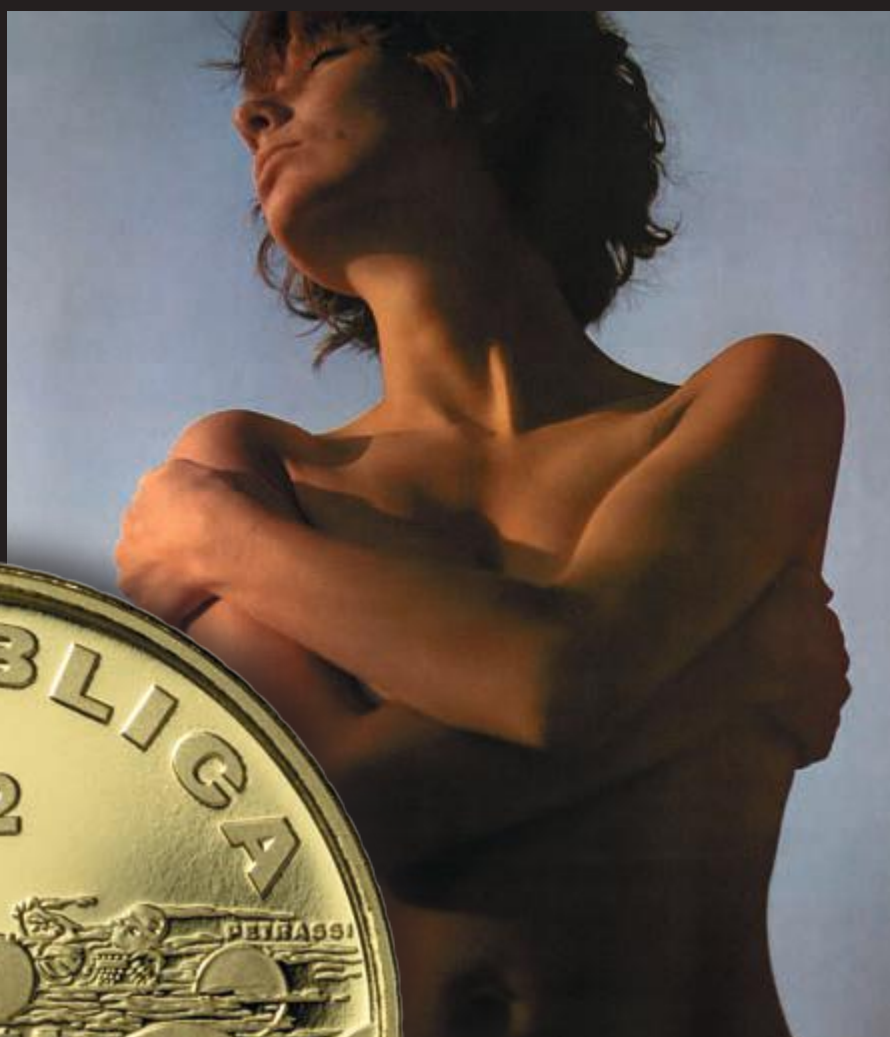
“Kig ind for at forstå, for at opdage nye løsninger,” sådan plejede Mr. Emanuelli at sige. Manden, som underskrev mange af de 6.700 patenter, som er registreret af Pirelli i løbet af de 150 år. En lære, som den dag i dag fortolkes af de over 2.000 mennesker, der arbejder i med forskning og udvikling hos Pirelli.

Besøg Pirellis 3D-verden

En oplagt mulighed for at besøge og udforske Pirellis verden gennem 150 år, er blevet skabt gennem en særlig innovativ hjemmeside. Gennem fire virtuelle rum dedikeret til “Produkt og forskning & udvikling”, “Bæredygtighed”, “Sport”, “Art & Culture”, kan du fordybe dig i et 3D-miljø, som præsenterer produkter fra i går og i dag, forpligtelsen til bæredygtighed, engagement i sportskonkurrencer samt kunstneriske og kulturelle initiativer, der begynder med Pirelli-kalenderen. Besøg gerne: www.pirelli.com/150years



Jubilæums logo præsenteret i Montecarlo Rally.



“The Cal”™ blev oprindeligt skabt som et markedsføringsprojekt hos Pirelli i England, som et våben mod de øvrige konkurrenter. Kalenderen var banebrydende i 1964 og Robert Freeman, som også portrætterede the Beatles, fik opgaven. En af modellerne var den tyske model Sonny Freeman Drane, som ægtefællen Robert fotografere topless til den allerførste udgave af den ikoniske kalender.

I anledning af jubilæet er der guld for samlere. Som en del af serien “Eccellenza Italiane” er der udgivet 3 mønter i guld og sølv og et frimærke.

Michelin klar med stærk sommerpakke

De nye Michelin Pilot Sport 5 og Michelin Primacy 4+ er skræddersyet til maksimal performance hele vejen ned til 1,6 mm mønsterdybde.

Med lanceringen af sin nyeste generation af sommerdæk sender Michelin forbedrede udgaver af to af de mest populære sommerdæk på markedet. Både Michelin Pilot Sport 5 og Michelin Primacy 4+ anvender avanceret dækteknologi til at forlænge dækkenes levetid og sikre hhv. optimal præcision og køreglæde bag rattet samt maksimal sikkerhed fra første til sidste kilometer.

Michelin Pilot Sport 5 – Sportslig køreglæde i et af de mest holdbare sportsdæk på markedet

Med Pilot Sport 5 lancerer Michelin et nyt sommerdæk målrettet ejere af sportslige og højtydende biler. Dækket er udviklet med fokus på ideel balance mellem sportslige egenskaber og lang holdbarhed. I test foretaget af DEKRA TEST CENTER i dimensionen 225/40 ZR18 92 Y er Pilot Sport 5 det mest holdbare sommerdæk i sportskategorien sammenlignet med førende konkurrenter.

For at opnå præcision og føling i sving anvender Michelin sin Dynamic Responseteknologi i Pilot Sport 5. Teknologien er oprindeligt udviklet til motorsport og består af et aramid- og nylonlag i dækket, der omkranser selve dækstrukturen for øget kontrol og køreglæde.

Samtidig har Michelin med Dual Sport Tread Design-teknologien optimeret dækmønsteret, så den inderste del af mønsteret øger greb og bremseevne på våd vej, mens dækkets ydre blokke forbedrer greb og bremseevne på tør vej. Endelig har dækket et flot visuelt udtryk med et fløjlsagtigt look. Et design, som i 2021 sikrede Michelin prisen "Contemporary Good Design Award" ved Red Dot Award.

Michelin Pilot Sport 5, som afløser det populære og testvindende Pilot Sport 4, er allerede på markedet og fås i 50 dimensioner fra 17-21 tommer. ○



Michelin Primacy 4+ - Øget sikkerhed fra første til sidste kilometer



Samtidig med lanceringen af Pilot Sport 5 sender Michelin også sit nye sommerdæk Michelin Primacy 4+ på markedet. Et dæk udviklet til personbiler og SUV'er med fokus på komfortable kørsel i hverdagen og på sommerens langture med familien. Dækket anvender Michelins EverGrip-teknologi, der kombinerer to lag gummi for at modvirke mønsterslid og lede vand effektivt væk - også når dækket er slidt.

Det gør, at Primacy 4+ har stærke bremseegenskaber på våd vej både som nyt og i slidt tilstand. Når dækkene testes i slidt tilstand, er der tale om, at dækkene maskinelt slides ned til 1,6 mm, hvorefter bremsetest foretages på våd vej. Samlet set leverer Primacy 4+ sikkerhed i top fra første til sidste kilometer og har den længste levetid i sin klasse, sammenlignet med dæk fra førende konkurrenter i dimensionen 205/55 R16 91V. Michelin Primacy 4+ kommer på markedet i 82 størrelser allerede fra marts måned og inden udgangen af 2022 fås dækket i 121 dimensioner fra 16 til 21 tommer. ○

GÅ SÆSONEN I MØDE MED HUNTER MASKINER

SAMLET PRIS
Dæk- og afbal.
maskine

139.900,-

Inkl. 5 stk. konusser

AFBALANCERINGSMASKINE

Hunter, GSP TOUCH

Maskinen leveres med konussæt med 5 stk. konusser. Desuden medfølger kalibreringskonus, afstandsring, klodstang, klæbevægter og gulvforankringsæt.

- eCal selvkalibrering sikrer fuld nøjagtighed
- SmartWeight system sikrer en bedre afbalancering og brug af op til 40 % mindre vægt og færre klodser.
- AutoClamp pneumatisk opspænd

Art.nr. W343 710 223

DÆKSKIFTER

Hunter, TCX 57

Dækskifter til fælge fra 14" til 30" indvendig størrelse og 12" til 24" udvendig størrelse.

- Dækløftefinger
- Dobbeltvirkende dækaftrykker med memory effekt
- Selvcentrerende klør med luft
- Chokflydesystem og BPS-multifunktionel hjælpear

Art.nr. W340 700 575



VIL DU VIDE MERE?

Kontakt vores specialister inden for værkstedsudstyr på 79 32 32 32

Mere effektiv bybusdrift – nyt Goodyear dæk

Goodyear lancerer URBANMAX MCA HL+ - designet til at understøtte lavere energiforbrug og elektrisk drift.

Maciej Szymanski, marketingdirektør Commercial Europe for Goodyear: "Busoperatører er under stigende pres for at opfylde miljømålene, samtidig med at de tilpasser sig de skiftende tendenser inden for mobilitet i byerne. Goodyears fokus er at forenkle overgangen til en klimaneutral fremtid ved at levere teknologierne til at vinde i et miljø i hastig forandring for personlig mobilitet. Vores mål er at hjælpe busflådeledere med at sænke CO₂-aftrykket ved at køre energieffektivitet med lavemissionsdæk samt intelligente dækovervågningssystemer."

Klar til eldrift

Baseret på det gennemprøvede URBANMAX MCA-design er det nye MCA HL+ tilpasset til at understøtte yderligere batteribelastninger og samtidig øge det lavere energiforbrug. Teknologien i dækket, som omfatter en ny slidbane gummiblanding, design og konstruktion, understøtter operatørernes behov for at reducere CO₂- og støjmissionerne, især i tætbefolkede områder.

URBANMAX MCA HL+ er et dæk med en opbygning, der muliggør en 8 tons akselbelastningskapacitet, som kræves af moderne el- eller hybridbusser.

"URBANMAX MCA er kendt for sit høje kilometerpotentiale, trækkevne og vejgreb i al slags vejr, der kræves i krævende bymiljøer. Det nye URBANMAX MCA HL+ har lavere rullemodstand for at øge energi- og brændstoffektiviteten samt en øget belastningskapacitet, der yderligere understøtter rækkeviddeudvidelse til elektriske busser." siger Szymanski.

Egnet til krævende byanvendelse og vejrforhold

URBANMAX MCA-serien egnet til helårsdrift og er 3PMSF-mærket til kørsel på snedækkede veje og iskolde overflader. Dækkene har integrerede RFID-tags for at give mulighed for enkel identifikation og tilslutning til dækstyrings- og sporingssystemer,

hvilket yderligere strømliner dækstyringen, endvidere er URBANMAX serien kompatibel med Goodyears Retreading program.

Det nye URBANMAX MCA HL+ fås i dimensionen 275/70 R22.5 med load/speed index 152/148 J + 3PMSF.

FIA ETRC fornyer kontrakt med Goodyear

Goodyear og FIA European Truck Racing Championship (FIA ETRC) har fornyet deres mangeårige partnerskab med endnu en treårig kontraktforlængelse. Dette understreger Goodyears engagement i FIA ETRC's spændende fremtidsvision, herunder et øget fokus på innovation, bæredygtighed og talentudvikling.

Maciej Szymanski, direktør for marketing for Commercial Business Europe hos Goodyear, udtalte: "De raceforberedte 1.500 hk lastbiler har en utrolig acceleration fra 30 til 160 km/t, som opnås på bare seks sekunder. Ud over at udnytte denne effekt skal Goodyear-dækkene også klare høje g-kræfter, kerbs på banen og intense banetemperaturer. Det er over tyve år siden, vi udviklede vores første ETRC-dæk, og vi er glade for at blive udnævnt som eneleverandør i yderligere tre år."

FIA ETRC har tiltrukket 420.000 tilskuere til arrangementer i de seneste år og er en vigtig platform for dækudvikling. Erfaringen med ekstreme situationer inden for motorsport supplerer Goodyears on-road, testbane, simulering og laboratorieforskning og -test. De dækdata, der indsamles fra ekstreme raceforhold, gør det muligt for ingeniørteamet at udvikle nye innovative slidbane- og karkasseteknologier, der kombinerer både lav rullemodstand og holdbarhed for avanceret ydeevne på vejen.

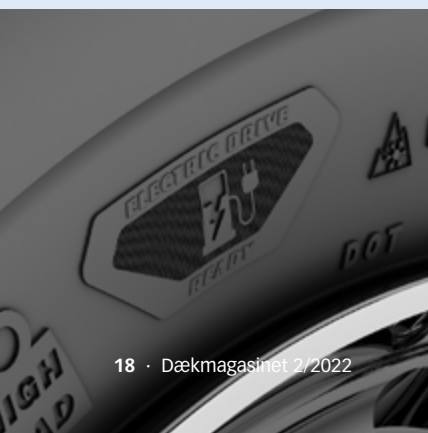
Hi-performance og bæredygtighed

FIA ETRC er i gang med at blive en førende platform inden for vejgodstransportbranchen med en bæredygtighedsplan på plads. Rolf Werner, ETRA administrerende direktør: "I år skiftede alle lastbiler til 100% vedvarende biobrændstof (HVO) og bliver dermed det første FIA-regulerede mesterskab nogensinde til at gøre det, og bio-LNG bliver implementeret i løbenes pace-trucks. Mesterskabets rammer for omstilling til bæredygtighed arbejder hen imod et netto-nul-mål for 2038, og Goodyear har lovet at bidrage hertil. Vi ser frem til at arbejde tæt sammen i de kommende år mod en grønere fremtid."

FIA ETRC 2021 bød på begivenheder på store europæiske baner, herunder Formel 1-baner som Hungaroring og en sæsonfinale på Le Mans og byder igen i 2022 på fuldt raceprogram.

FIA ETRC 2022 kalender

- 21.-22. maj - Italien (Misano World Circuit)
- 11.-12. juni - Ungarn (Hungaroring)
- 1.-3. juli - Slovakiet (Slovakiet Ring)
- 16.-17. juli - Tyskland (Nürburgring)
- 3.-4. september - Tjekkiet (Autodrom Mest)
- 10.-11. september - Belgien (Circuit Zolder)
- 24.-25. september - Frankrig (Le Mans Bugatti)
- 1.-2. oktober - Spanien (R.A.C.E. Circuito del Jarama)



SCORPION™



THE
SUV
SPECIALIST

DESIGNED FOR SUV ABILITIES.

SCORPION™
ALL SEASON LSF 2

SCORPION™

SCORPION™
WINTER 2



POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

Bridgestone Battlax Hypersport S22-dæk på Yamaha MT-10

Det er ikke for ingenting, at Yamaha omtaler sin nye topmodel, Yamaha MT-10, som The definitive Master of Torque. Den er et moment-monster, der stiller ultimative krav til dækkene, hvis man vil vride den maksimale køreoplevelse ud af balladejernet.

Vil du ud på de små, snoede veje og skære kurver, så er Yamahas nye flagskib, MT-10, med på sjov! MT-10 er kraftigt inspireret af den ikoniske Yamaha YZF-R1, både mht. motor og elektronik, og har arvet mange spændende, nye egenskaber fra den notoriske racer.

MT-10 er en moderne udgave af de gamle racercykler, som med sin stærke motor byder op til dans!

Battlax Hypersport S22 valgt til førstegangsmontage

Jo mere moment, jo mere greb. Uanset om du skal accelerere fra lyskrydset i byen eller ud af et sving på de snoede landeveje, har du brug for ultimativt greb både ved acceleration, sving og hårde nedbremsninger for ikke at blive fejlet af banen. I jagten på det bedste kvalitetsdæk der kan holde MT-10'eren på vejen og udnytte moment-monsterets muskler fuldt ud, har Yamaha valgt Battlax Hypersport S22 fra Bridgestone.

Battlax Hypersport S22 er født ud af motorsporten

Udviklingen af Battlax Hypersport S22 har afsæt i Bridgestones mangeårige deltagelse i motorsport, fx FIM Endurance World Championship (EWC) og MFJ All Japan Road Race Championship. Den ekstreme belastning og hastighed ved motorsport kræver vedvarende nyudvikling af slidbane og dækmønster og optimering af dækkets stivhed og vejgreb.

Udviklet med samme teknologi som dæk til FIM Endurance World Championship

I udviklingen af Battlax Hypersport S22 har Bridgestone fx benyttet sin ULTIMAT EYE™-teknologi til at måle og visualisere, hvordan dækket reagerer i forhold til underlaget. ULTIMAT EYE™-teknologien bruger Bridgestone også, når de udvikler dæk til FIM Endurance World Championship.

Med ULTIMAT EYE™ simulerer man højfarts kørsel – både med nedlægningsvinkler og acceleration under kontrollerede,

monitorede forhold, som er tilsvarende, hvad man kan teste på et køretøj i et laboratorium. Sammen med konventionelle tests er teknologien med til at forbedre dækperformance gennem præcisionsanalyser og performance-verifikation på en solid, videnskabelig basis.

Battlax Hypersport S22 fås i flere størrelser

Yamaha MT-10 er originalmonteret med Battlax Hypersport S22 120/70ZR17 M/C (58W) på forhjulet og 190/55ZR17 M/C (75W) på baghjulet.

Battlax Hypersport S22 fås til eftermontering i én størrelse 120/70ZR17M/C (58W) til forhjulet og fem størrelser på baghjulet i henholdsvis 160/60ZR17M/C (69W), 180/55ZR17M/C (73W), 190/50ZR17M/C (73W), 190/55ZR17M/C (75W), 200/55ZR17M/C (78W). ○



Pirelli DIABLO ROSSO IV Corsa markerer 150 år



DIABLO ROSSO IV Corsa fremstilles i år, hvor Pirelli fejrer sit 150-års jubilæum og bliver en integreret del af festlighederne. I løbet af 2022 fås DIABLO ROSSO IV Corsa i en "limited edition" for at hylde denne milepæl og er derfor også præget med Pirellis 150-års jubilæumslogo på siden.

Det nye DIABLO ROSSO IV Corsa, et højtydende hypersport dæk, hæver barren til sporty kørsel endnu højere inden for DIABLO ROSSO-familien. Dækket repræsenterer en heftigere version af DIABLO ROSSO IV supersport dæk, som er skabt til at tilfredsstille de mest krævende motorcyklister, der søger et dæk i stand til at give høj ydeevne og til fuldt ud at udnytte potentialet i deres cykler.

Pirelli blev etableret i Milano den 28.

januar 1872 og begyndte sin forretning med diversificerede gummiprodukter, og fremstillede det første dæk til motorcykler i 1890. Pirelli, som altid brænder for konkurrence, deltog allerede i de første motorcykelløb i 1897 og fortsætter i dag med rollen som eneleverandør til Superbike World Championship, et samarbejde, der startede i 2004.

DIABLO ROSSO IV Corsa er det ideelle valg til motorcyklister, som elsker en dynamisk kørestil på snoede veje og bjergpas og ønsker et dæk til at matche den sporty ydeevne af deres motorcykel.

Endvidere er dækserien til motorcyklister som brænder for tuning, som leder efter præstationsopgraderinger og som går op i af opsætningen af maskinen og æstetikken. Disse kørere søger den optimale opsætning af deres motorcykel i for-

hold til deres behov og ved opgraderingen til højt ydende udstyr. De genkender også det lynformede slidbanedesign, her brudt af det ikoniske symbol, som repræsenterer DIABLO ROSSO's sporty ydeevne.

Diablo ROSSO IV Corsa serien vil indeholde 2 dimensioner af fordæk og 7 dimensioner af bagdæk, som vil være tilgængelige i løbet af 2022.



Brawler HPS Stabilitet og komfort

**BRAWLER HPS. TELESKOPLÆSSER DÆK FRA TRELLEBORG:
DÆK KONSTRUERET TIL DET EKSTREME.**

Med den nye Brawler HPS PROSOFT serie til teleskoplæssere og læssemaskiner forbedrer Trelleborg køreoplevelsen med en bedre komfort. Mønsteret og den innovative gummiblanding giver bedre stødabsorbering, fremragende stabilitet og reducerede vibrationer.

www.trelleborg.com/wheels



PRO
SOFT

Robot – ven eller fjende?

Vil robotter overtage verden? Vil de erstatte mennesker? Skal vi frygte dem, eller kan vi arbejde sammen om at skabe en bedre verden? Alt peger på sidstnævnte.

Af Jan Sklucki – T-Time Trelleborg

Når du tænker på robotter, hvad tænker du så som det første? Måske Arnold Schwarzenegger's menneskelignende snigmorder fra fremtiden i filmen *Terminator*, eller Baymax, den venlige plejeassistent fra filmen *Big Hero 6*?

Mennesker har altid betragtet robotter med både fascination og frygt, som illustreret af de mange forskellige visioner af robotter, der vises i populærkulturen, i tegneserier, film og bøger. Uanset opfattelsen spiller robotter en stadig mere fremtrædende rolle i vores liv – uanset om vi ser dem eller ej.

Ordet "robot" kommer fra tjekkisk og betyder "tvangsarbejde". Det blev oprindeligt brugt i et skuespil af Karel Čapek om en mekanisk arbejdsstyrke, der gjorde oprør mod sine menneskelige skabere. Mange arbejdstagere er måske med rette bange for automatisering og for at miste deres job. "Vi behøver ikke se robotter på den måde. Tværtimod kan de skabe flere arbejdspladser og give os mennesker mulighed for at undgå gentagne eller farlige opgaver, så vi i stedet frigøres til vigtigere og mere komplicerede opgaver," siger Yusuke Takita på marketingafdelingen hos Trelleborg Sealing Solutions i Japan.

Vi bruger allerede industrirobotter til f.eks. farligt arbejde i miljøer med høje temperaturer eller farlige stoffer. Et andet eksempel er såkaldte rovere, der ruller over overfladen af Mars for at give forskere data om planeten.



Unimate betragtes som den første industrielle robot, og navnet er en sammentrækning af "Universal Automation". Det blev oprindeligt udviklet til General Motors i 1961 og fik til opgave at svejse komponenter på køretøjer. Robotten var nødt til at tage sig af denne farlige proces, for at undgå, at folk kom til skade eller blev syge

FOTO: SSPL/Getty Images.



Fra traditionel fabrik til NEXT MIRS

Industriområdet ved Settimo Torinese er det mest avancerede center i hele Pirelli organisationen med en total produktionskapacitet på over fire millioner dæk om året. NEXT MIRS repræsenterer den nyeste produktionsteknologi og er opbygget efter Industry 4.0, den nye standard inden for fabrikation, også kaldet "smart factory". NEXT MIRS er en innovativ og fuldstændig robotstyret teknologi, ejet af Pirelli, til fremstilling af UHP-dæk fra 19 til 23 tommer. Robotteknologien er ganske vist ca. 5 minutter længere om at producere et "green tyre" sammenlignet med den traditionelle produktionsform, men eliminerer både den forudgående semi-produktion og omstilling af maskiner.

FOTO: Pirelli.

"Brugen af robotter kan gavne hele menneskeheden, især når mennesker og robotter arbejder side om side. Og i takt med at prisen på robotbrug falder, kan flere og flere af de enkle opgaver automatiseres," siger Yusuke Takita.

Med det seneste årtis øgede fokus på effektivitet og løbende forbedringer vil dette være afgørende. Enkle opgaver kan udføres enten af en robot, som tidligere ville have været anset for dyrt, eller ved hjælp af maskiner, der kan håndtere gentagne bevægelser eller løfte og transportere tunge emner. Dette vil bidrage til en yderligere reduktion af arbejdsrelaterede skader.

2,7 millioner robotter

I 2010 blev der installeret mindst 120.000 robotter på fabrikker verden over. Fem år senere blev 254.000 robotter sat til at arbejde på verdens produktionslinjer på et år. De seneste rapporter siger, at der i 2020 var mere end 2,7 millioner robotter, som opererer på fabrikker på verdensplan, en stigning på 12 procent i forhold til 2019. Alene i det forløbne år er der leveret mere

end 373.000 nye robotter, rapporterede International Federation of Robotics i 2020.

Bilindustrien var den første til at begynde at bruge robotter, i 1960'erne, og er stadig, 60 år senere, de største købere af industrielle robotter. "30 procent af alle industrirobotter sælges til bilproducenter. Investeringer i moderne produktionsmetoder og øget produktionsmængde på nye markeder har øget efterspørgslen. Men elektronikmarkedet er ved at overtage førstepladsen," siger Yusuke Takita.

Asien størst

Globalt set er Asien det største marked for industriel robotteknologi. I 2018 blev to ud af tre nye robotter installeret i asiatiske lande. Når man ser nærmere på tallene, er det klart, at fem lande skiller sig ud. Kina, Japan, USA, Sydkorea og Tyskland tegner sig for 74 procent af det globale robotsalg.

Den såkaldte fjerde industrielle revolution, Industri 4.0, fremmer produktionstendenser, der omfatter mere automatisering og datadrevne metoder, og robotindustrien er det naturlige udgangspunkt i disse sammenhænge.

“Vi ser en stigende tendens til fuldskala automatisering ved hjælp af kunstig intelligens (AI). Dette gælder ikke kun for produktion, men også for styring og overvågning af hele produktionsprocesser, der er knyttet til virksomhedens ressourceplanlægning. Robotterne er fuldt integreret i processerne og forbedres løbende, efterhånden som der er flere og bedre data til rådighed, og der skabes yderligere tilslutningsmuligheder,” siger Yusuke Takita.

Han siger endvidere, at efterspørgslen efter brugbare AI-systemer og opskalering af eksisterende systemer også er stigende, da virksomhederne trænger dybere ind i dette nye område. Ifølge Yusuke Takita lægger Trelleborg stor vægt på det i forvejen enorme marked for industrirobotter, hvor virksomheden kan levere merværdi til nye applikationer, der kræver præcise bevægelser inden for stramme grænser.

“Vi forventer også yderligere udvikling fra automatisering til autonomi. Automatiserede køretøjer (AGV – Automated Guided Vehicle), der er afhængige af fastinstallerede kredsløb, ledninger eller magneter til at navigere, erstattes i stigende grad af autonom mobil robotteknologi (AMR – Autonomous Mobile Robotics). I modsætning til AGV-køretøjer kræver AMR ingen understøttende infrastruktur, og de bruges ofte til plukoptimering i logistikfaciliteter. De skal bare kende start- og slutplaceringerne. Så kan de navigere rundt i forhindringer på egen hånd og vælge den mest effektive rute til destinationen,” fortæller Yusuke Takita.

Med faldende priser kommer flere robotter til personlig brug på markedet med flere og flere data. Støvsugerrobotter gør allerede det hårde arbejde med rengøring i mange husstande. I en ikke alt for fjern fremtid vil vi have robotter som “personlige træner”, der har til opgave at analysere din teknik og form og forbedre din kropsholdning i vægtløftning og andre sportsgrene. Andre robotter vil hjælpe dine børn i skolen.

“Sundhedspleje kan have stor gevinst af de nyeste teknologiske innovationer. AI-baserede, datadrevne diagnostiske systemer, personlig lægehjælp og assistenter til mennesker med særlige behov er nu helt inden for den rimelige grænse,” siger Yusuke Takita.

De første medicinske driftsrobotter blev designet i 1985, og den første fjernoperation blev udført i 2001. Nu gennemsyrrer digitale og robotbaserede værktøjer alle områder af sundhedssektoren, hvilket muliggør mere patientcentrerede tilgange. Intelligente produkter gør det muligt for patienter løbende at overvåge deres eget helbred. Forventninger om, at mere medicinsk udstyr vil have den samme funktionalitet vokser. Dette stiller store krav til de involverede komponenter. Nyt medicinsk



Trelleborg er en førende leverandør af pakninger og andre polymerløsninger til robotindustrien. Virksomheden var involveret i udviklingen af de sofistikerede hydrauliske systemer i tidlige industrirobotter og fortsætter med at levere innovationer for at optimere ydeevnen af nye produkter i den hurtigt skiftende sektor.

ASIMO, skabt af Honda i begyndelsen af årtusindet, gav os en vision for fremtiden. En menneskelignende social robot, der har udviklet sig kontinuerligt i de seneste årtier. Det kan forstå menneskelige gestus og reagere på dem. I modsætning til mange andre sociale robotter kan den udføre bevægelser, såsom at gå, løbe og klatre træpper.

FOTO: Honda Global.

HONDA
The Power of Dreams

asimo.honda.com

udstyr skal være lille, for at bæreren kan skjule dem, og det kræver, at de er mindre påtrængende og lettere at bruge.

“Hurtigere udvikling af nye enheder kræver et tæt samarbejde mellem producenter og deres underleverandører. Ved hjælp af nye teknologier, såsom støbning af multikomponenter, udvides mulighederne for miniaturisering og komponentkonsolidering i høj grad. Det åbner vejen for produkter, der kan forbedre patienternes livskvalitet på en

måde, der var utænkelig for blot et par år siden,” slutter Yusuke Takita. ○

CAC / au2parts i Brabrand benytter pt. 56 robotter i deres AutoStore, hvor hele 88% af deres varenumre forefindes fordelt på 106.000 kasser – og som i februar 2022 netop er blevet udbygget med 22.284 kasser. Robotterne kan plukke 1.150 kasser i timen, når de med en hastighed på 11 km/t kører rundt på toppen af højlageret. I Glostrup benyttes et tilsvarende system. FOTO: au2parts.



Ny topprofil i Super Dæk Service

Jens Schnack er ansat som ny forretningsudvikler i værksteds- og dækkæden Super Dæk Service, hvor han skal klæde kæden på til at gribe de mange nye muligheder i en spændende og udfordrende fremtid.

Digitalisering er ikke et nyt begreb for Jens Schnack, der i 2011 for første gang prøvede kræfter med digitalisering af processer i værkstedsbranchen som teknisk chef ved Autogummilageret, der i 2013 blev opkøbt af QuickPot. Derefter vendte han tilbage i rollen som regionschef hos sin tidligere arbejdsplads, Super Dæk Service, fra 2013 til 2015, og efter et pitstop hos blandt andet hos QuickPot og startup-virksomheden Yaltrade, er Jens Schnack igen ansat hos Super Dæk Service – nu i rollen som forretningsudvikler

Fuld fart på forretningsudviklingen

"Jeg skal i min nye rolle bidrage til at klæde Super Dæk Service på til en spændende fremtid fyldt med nye muligheder gennem blandt andet digitalisering, effektivisering og andre strategiske tiltag. Det er gået rigtig stærkt i vores branche de sidste 10 år, men jeg er overbevist om, at der de næste 10 år venter os nogle forandringer, som vi næppe har fantasi til at forestille os i dag," siger han.

Kunden i centrum

Jens Schnack kommer i den nye rolle til – i tæt samarbejde med den administrerende direktør Peter Skriver – at arbejde med

blandt andet at få sat fart på Super Dæk Services digitale forretningsudvikling. *"Vi arbejder ud fra en vision om at være branchens bedste, og vi skal nå i mål ved at blandt andet blive mere effektive og innovative gennem digitalisering. Desuden skal vi gøre kæden klar til at håndtere*

Det er gået rigtig stærkt i vores branche de sidste 10 år ...

elbilerne, som kommer buldrende inden længe, og hvor Super Dæk Service også skal være elbilkundernes bekvemme og trygge valg," siger han.

Uddannelse i fokus

Det bliver ifølge Jens Schnack langt fra en enkel opgave, som Super Dæk Service står over for, og han er heller ikke i tvivl om, at det vil kræve store investeringer og mange års målrettet udviklingsarbejde: *"Det er kun et spørgsmål om tid, før elbilerne indtager markedet for alvor – måske sammen med brint og andre teknologier. Det vil kræve store investeringer at følge med, ikke mindst investeringer i uddannelse af personale. Her er det næppe alle, der vil kunne følge med,"* siger Jens Schnack, som fremhæver uddannelse som en helt afgørende forudsætning for at kunne løfte Super Dæk Service ind i den digitale tidsalder.

"Det er blevet helt afgørende for os at være attraktiv som arbejdsplads, så vi også bliver kendt for at være et sted, hvor man kan skabe sig et spændende arbejdsliv. For skal vi vinde på markedet, skal vi også vinde som arbejdsplads, og det skal vi gøre ved at investere i vores medarbejdere."



CUTTING — EDGE — PERFORMANCE



VREDESTEIN
TYRES

Trelleborg XP800 – ny generation

En ny generation af dæk til gaffeltrucks, XP800-serien, er blevet lanceret.

Dækkene har en ekstra bred slidbane og en unik profil, der minimerer vibrationer, forbedrer køreegenskaberne og giver stabilitet, når de anvendes indendørs. Designet med laterale blokke og det dybe mønsterdesign optimerer samtidigt trækraften, når dækket bruges udendørs. Den ekstra dybe slidbane øger dækkets levetid.



Skræddersyede jubilæumsdæk

Trelleborg fejrer Valtras 70-års jubilæum og i den anledning har Trelleborg i begrænset oplag skabt skræddersyede TM1060 dæk med Valtras jubilæumslogo, lakeret i deres signaturfarve: dyb rød metallisk.

Det er sket gennem YourTire, en online

service, som giver kunderne mulighed for at få leveret et nyt sæt radiale dæk fra Trelleborg med eget navn og logo. Hvis dette frister kan du finde flere oplysninger om YourTire på www.trelleborg-yourtire.com

PADBORG
DÆKCENTER
Dæk til alle behov



Padborg Dækcenter A/S

Industrivej 14

6330 Padborg

Tlf. 3080 8086

24/7: +45 3080 8085

Mail: pdc@pdc-as.dk

padborg-dækcenter.dk

FIRSTSTOP

BRIDGESTONE
PARTNER

**Få også din rubrikannonce
i Dækmagasinet for kun
2.900,- kr/år.**

Prisen er pr. modul (1/6 spalte) i 10 udgivelser,
ekskl. moms.

Mail til dbdk@dbdk.dk for mere information.

REMA
TIPTOP
Forvent mere ...

Rema Tip Top Danmark A/S

Ambolten 27, 6000 Kolding

Telefon: 75 52 81 33

Mail: tiptop@tiptop.dk

Webkatalog: tiptop.dk/webshop





Vagtskifte hos STRO

Bernt Wahlberg har gennem de seneste 10 år været drivkraften bag den kendte STRO-bog og sekretariatet i Sverige. I Danmark er han desuden kendt som fast oplægsholder på den danske årlige Temadag på Teknologisk Institut i Taastrup. Bernt har annonceret sin efterfølger, da tiden nu er kommet til at gå på pension efter i alt 44 år i dækkets tjeneste.

Dennis Alexis

Den 1. februar tiltrådte 56-årige Dennis Alexis rollen som Operations Manager for STRO (The Scandinavian Tire & Rim Organization) og bidrager med mere end tredive års erfaring fra bilindustrien, herunder hos Michelin og Goodyear.

Tilbage i 1991 begyndte Dennis' første opgave i dækbranchen, da han deltog i Michelins uddannelse og arbejdede derefter som distriktschef i Skåne. Han har også arbejdet som fabrikschef for dækgrossisten DISAB i Malmø,

men har også været fabrikschef hos Fighter i Dalby, hvor de producerede regummierte personbildæk. I årene 1999 til 2006 arbejdede han som regional manager hos Goodyear, hvor han var ansvarlig for ÅF's specialhandel i Sydsvrige og for tunge produkter inden for byggeri, traktor og lastbil samt slutkunder som Swecon, Sydsten og Peab. Dennis har også arbejdet med rekruttering i bil- og dækbranchen i virksomheden Arena Personal. Han har stor erfaring inden for både salg og teknologi omkring dæk og er en velkendt profil i branchen.

Ny dansk formand

Også i STRO's bestyrelse er der sket ændringer. Jesper Sørensen, Bridgestone Danmark, har siden 2015 været medlem af STRO's bestyrelse, først som menigt bestyrelsesmedlem, siden som næstformand og nu formand. Jesper overtager formandsposten efter Arne Sköldén fra Michelin Nordic AB. ○

BRIDGESTONE

FIRSTSTOP

25 ÅRS JUBILÆUM

Den 1. marts har Brian Lund været ansat 25 år hos Bridgestone.

Derfor vil Bridgestone og First Stop gerne invitere forretningsforbindelser, kunder, familie og venner til en uformel reception fredag den 8. april kl. 12.00 - 16.00 på

Ændret receptionsadresse:
Munkebjerg Hotel, Munkebjergvej 125, 7100 Vejle



Tilmelding senest den 20. marts 2022 til michelle.dinesen@bridgestone.eu

Dækmagasinet udgives af:

Dækbranchen Danmark
Skagensgade 1
DK-2630 Højte Taastrup
Telefon: +45 3963 9779
E-mail: dbdk@dbdk.dk

Web: www.daek-magasinet.dk

ISSN 1901-9068 • 95. årgang.

Redaktion og annonceekspedition:
Ansvarshavende redaktør Volker Nitz.

Produktion: Lora Grafisk ApS, +45 5752 6332.

Eftertryk af bladets artikler er kun tilladt med kildeangivelse.

Artikler i Dækmagasinet udtrykker ikke nødvendigvis Dækbranchen Danmarks og dennes organisationers holdning.



DÆKIMPORTØRFORENINGEN

BESTYRELSE:

Jannick Ditlevsen, formand

Apollo Tyres (Nordic) AB
Tlf. 8987 1002

Ove Leth, kasserer

Goodyear Danmark A/S
Tlf. 8030 1716



F.F.R.D.

BESTYRELSE:

Erik Neuberg Rasmussen, formand

Tlf. 2044 1684

Benny Kristensen, næstformand

Euroband A/S
Tlf. 7615 2900

Niels Nielsen

Bridgestone Danmark
Tlf. 2175 3710

Henrik Nielsen

Vulkan Dæk A/S
Tlf. 8642 4288

Ove Leth

Goodyear Danmark A/S
Tlf. 8030 1716

Georg Nielsen

Continental Dæk Danmark A/S
Tlf. 4323 0445

Lars Skov-Andersen

Michelin Danmark A/S
Tlf. 6163 0914



DÆK SPECIALISTERNES LANDSFORENING

BESTYRELSE:

Erik Neuberg Rasmussen, formand

7100 Vejle, Tlf. 2044 1684

Allan Kristensen

Korup Dækservice ApS
5210 Odense, Tlf. 6316 7181

Brian Lund

First Stop, Bridgestone Danmark
8382 Hinnerup, Tlf. 8764 6696

Søren Houmann Tandrup

Super Dæk Service Danmark
6650 Brørup, Tlf. 7615 3000

Jesper Boe Jørgensen

REMA TIP TOP Danmark A/S
6000 Kolding, Tlf. 7552 8133

Lars Schmidt

A/S Ovethi, Dansk Dæk Service
5591 Gelsted, Tlf. 6449 1063

Mette Kjerulf

Point S Frederiksværk
3300 Frederiksværk, Tlf. 4772 1610

Torben Nielsen

Bridgestone Partner
8382 Hinnerup, Tlf. 2270 1122




FØRSTEKLASSES DÆK

**POTENZA
SPORT**

**TURANZA
T005**

Auto Bild sportscars
Test Winner 2021
BRIDGESTONE
Potenza Sport
9 summer tyres tested
Dimension 265/35 ZR 20
Issue 04/2021

sport auto
Test Result | Issue 04/2021
VERY GOOD
BRIDGESTONE POTENZA SPORT
255/35 ZR19; 275/35 ZR19

ADAC ADAC Online 02/2021
15 summer tyres tested
BRIDGESTONE
Turanza T005
Size 205/55 R 16 91 V
Tyre label B/A/71
Test  **good (2.3)**

auto motor sport
Test result | Issue 07/2021
very good
BRIDGESTONE Turanza T005
195/55 R 16 H



BRIDGESTONE
Solutions for your journey