

# ÖSTERREICHISCHE textilzeitung

07/24

Österreichische Post Ag, MZ 02Z032321 M, Manstein ZeitschriftenverlagsgesmbH,  
Euro Plaza 5, Gebäude J, Kranichberggasse 4, 1120 Wien; Retouren an Postfach 100, 1350 Wien



FRÜHJAHR/SOMMER 2025  
HERE'S TO FRESH STARTS



# DESSIN-DRESSING

**Aus für leisen Luxus? Zumindest stellenweise, denn starke Drucke machen der maximalen Reduktion Konkurrenz. Dabei zeigen die Kreativen, wie vielseitig das Thema Druck gespielt werden kann.**

VON LISA HOLLOGSCHWANDTNER



LUIS TRENKER



MARC CAIN



MAX MARA



TONI

Die Womenswear präsentiert sich für Frühjahr/Sommer 2025 betont feminin, und damit zunehmend verspielter, detailreicher als zuletzt. Helligkeit ist analog zur Menswear tonangebend, Naturtöne in sämtlichen denkbaren Schattierungen bilden die Grundlage zeitgeistiger Looks. Dazu kommen Rot in unterschiedlicher Intensität, Blau als Wow, aber auch Gelb und Grüntöne. Nicht knallig, eher mit stilvollem Understatement, setzen diese Töne dennoch ein klares Zeichen für modische Erneuerung und Optimismus. Gerade auch Pastelle, eines der Key-Themen für F/S 2025, prophezeite doch schon Trend-Koryphäe Li Edelkoort, die Farbkarten der neuen Saison würden aussehen, als hätte man sie einem Süßigkeitenregal entnommen. Fest steht also, es gibt wieder ein Mehr an Farbe – aber gezielt eingesetzt.

## **Same same, but different**

Das gilt auch für den Druck. Zuletzt wollte die Womenswear gar keine Drucke mehr sehen, Neuigkeitsgrad kam im Kontext von Quiet Luxury über die Oberflächen. Diese modische Beruhigung bleibt vielerorts weiter gesetzt, als Gegenpol etablieren sich Styles in facettenreichen Dessins. Leo ist zurück, war für viele wohl nie weg. Bermerkenswert ist die Vielzahl an floralen Dessinierungen, vom Minimal bis zum großfächigen Blütenprint. Eine Marke, die sich von Beginn an dem Thema Muster verschrieben hat, ist Miss Lagotte aus dem Hause Oui. Geschäftsführer Daniel Gottesdiener: „Unter unserem Motto ‚Printing stories since 1960‘ setzen wir mit Miss Lagotte bewusst ein Zeichen für die Liebe zu unserer eigenen Heritage. Die Brand hat sich mit ihrem Relaunch in 2023 schnell als Marke für farbenfrohe, kreative Mode eine Fangemeinde aufgebaut. Mit Preislagen zwischen 99 und 149 € und einer sehr guten Handelsmarge bieten wir ein attraktives Gesamtpaket für den DOB-Mainstream Markt. Für Frühjahr/Sommer