

**JUAN JIMÉNEZ**

Programa de Gobierno

SOMOS

**CHIQUINQUIRÁ**

la ciudad que  
**soñamos**

# INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?	Pg. 3 - 5	Integración regional	Pg. 24 - 25
Visión.	Pg. 6 - 7	Líneas de acción	Pg. 26 - 36
Diagnóstico	Pg. 8 - 12	#SomosCentro	Pg. 26
Pilar transversal: Turismo	Pg. 13	#SomosParques	Pg. 27
Pilares	Pg. 15 - 18	#SomosRecreaciónyDeporte	Pg. 28
Movilidad	Pg. 15	#SomosComunales	Pg. 29
Seguridad	Pg. 16	#SomosCampo	Pg. 30 - 31
Medio ambiente	Pg. 17	#SomosConectividad	Pg. 32
Cultura y Patrimonio	Pg. 18	#SomosJovenes	Pg. 33
Ejes de Desarrollo	Pg. 19 - 20	#SomosComercio	Pg. 34
Planeación estratégica		#SomosBici	Pg. 35
Desarrollo económico	Pg. 21	#SomosInclusión	Pg. 36
y competitividad	Pg. 22 - 23	#SomosHábitat	Pg. 37
		#SomosCreatividad	Pg. 38

## INDICE

### ¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?..

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

Líneas de acción

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

# ¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?



Mi profunda conexión con Chiquinquirá ha dado forma a mi visión de gobierno y a mi compromiso de servir a nuestra querida ciudad. Desde mis primeros días como estudiante en el Pío Alberto Ferro Peña, donde tuve el honor de ser concejal infantil, sentí un llamado a hacer una diferencia en nuestra comunidad. Durante mi paso por el Liceo Nacional, descubrí la pasión por el poder transformador de los medios audiovisuales para contar historias y transmitir mensajes significativos.

Esta pasión me llevó a estudiar en la Universidad Politécnica Gran Colombiano, donde me convertí en profesional de los medios audiovisuales. A medida que avanzaba en mi carrera, mi deseo de generar un impacto tangible en la vida de las personas se fortaleció. Fue entonces cuando surgió en mí una vocación más profunda por la política y el servicio público.

En 2019, tuve el honor de ser elegido concejal con la mayor votación, un logro que agradezco con humildad. Desde entonces, he trabajado incansablemente para gestionar y promover proyectos que beneficien directamente a nuestra comunidad. Como presidente de la comisión que aprobó el plan de desarrollo y vicepresidente de la mesa directiva, he estado involucrado en decisiones clave que han transformado a Chiquinquirá. En este proceso, también amplí mis horizontes académicos obteniendo una especialización en gestión y planificación del desarrollo urbano y regional.

**Mi mayor deseo es  
contribuir al progreso y  
bienestar de Chiquinquirá,  
trabajando de la mano con  
todos ustedes.**

## INDICE

### ¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?..

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

Líneas de acción

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

Mi compromiso con Chiquinquirá va más allá de los títulos y las posiciones. A lo largo de mi vida, he desempeñado diversos roles, desde publicista y gestor cultural hasta cineasta y comerciante. Estas experiencias me han brindado una perspectiva integral de las necesidades y el potencial de nuestro municipio, así como la capacidad de abordar los desafíos con determinación y creatividad. Mi objetivo principal es contribuir al progreso y bienestar de Chiquinquirá. Creo firmemente en el trabajo en equipo como elemento esencial para alcanzar un futuro brillante para nuestra ciudad. **Juntos, podemos construir una comunidad sólida y próspera, en la que todos tengan igualdad de oportunidades y se promueva nuestra identidad cultural.**

Agradezco profundamente el apoyo y la confianza que los chiquinquireños me han brindado. Como próximo alcalde de Chiquinquirá, me comprometo a seguir luchando por el bienestar de nuestra comunidad, impulsando el desarrollo sostenible y promoviendo iniciativas que generen oportunidades para todos.

Estamos escribiendo una historia juntos, una historia de pasión, servicio y compromiso. Afrontaremos los desafíos con valentía y determinación, construyendo un futuro próspero para Chiquinquirá. **Te invito a unirme a este viaje, porque somos equipo y, juntos, podemos vamos a construir la ciudad que soñamos.**

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

### Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

Líneas de acción

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

# VISIÓN

Nuestra visión para Chiquinquirá en el año 2027 es convertirla en un encantador destino turístico que impulse la economía local y genere empleo para los chiquinquireños. Destacamos por tener una visión clara y coherente, en sintonía con nuestra narrativa, dejando en claro el rumbo que queremos seguir.

**El turismo se convertirá en el pilar fundamental de nuestro desarrollo, promoviendo la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente.**

Queremos posicionar a Chiquinquirá como una ciudad Mariana, un lugar sagrado y espiritual que atraiga a visitantes de todas partes del mundo.

Nos enriquecemos con la herencia cultural de la ciudad y nos convertiremos en un referente para los amantes del arte y la historia. Promoveremos la preservación y promoción de nuestro patrimonio cultural, destacando nuestras tradiciones, festividades y manifestaciones artísticas únicas. Los visitantes tendrán la oportunidad de sumergirse en la cultura local, disfrutando de nuestros hermosos parques, arquitectura y participando en eventos culturales que resalten la identidad de Chiquinquirá.

La renovación urbana será un aspecto clave, reflejado en la recuperación y mejora de nuestros espacios públicos. Nos aseguraremos de garantizar la seguridad, la accesibilidad y mejoraremos nuestra infraestructura vial, fomentando así la recreación, el entretenimiento y la movilidad tanto para los residentes como para los turistas.

Chiquinquirá será una ciudad conectada, brindando acceso a la información y promoviendo negocios y talentos a través de las tecnologías digitales. Nos esforzaremos por lograr una movilidad sostenible, destacándonos como la capital y referente de la bicicleta en Boyacá, impulsando una movilidad respetuosa con el medio ambiente.

Reconocemos el gran potencial que tiene las mujeres en el desarrollo de Chiquinquirá. Aunque las mujeres superan en número a los hombres, aún persiste la desigualdad de género en nuestra ciudad. Por eso, nuestra visión busca reconocer plenamente la importancia de este grupo poblacional y fomentar su participación en puestos de liderazgo en diferentes sectores. Además, abordaremos la responsabilidad adicional que enfrentan más del 50% de las mujeres que son jefas de hogar.

En relación con el turismo, nuestra visión también abarcará el turismo religioso y verde. Impulsaremos el turismo religioso durante todo el año, no solo en fechas festivas, y trabajaremos en la construcción de una marca ciudad que atribuya características únicas a Chiquinquirá. Además, exploraremos el potencial del ecoturismo como una valiosa oportunidad para el futuro de nuestra ciudad.

En resumen, nuestra visión para Chiquinquirá en el año 2027 es convertirla en un atractivo destino turístico que destaque por su riqueza cultural, espiritualidad y sostenibilidad. Impulsaremos la renovación urbana, la conectividad digital, la movilidad sostenible y el desarrollo económico, garantizando así un futuro próspero y vibrante para todos los chiquinquireños. Además, soy un joven y preparado, lideraré el camino hacia el progreso de la ciudad, reconociendo y empoderando a todos los ciudadanos en el desarrollo de Chiquinquirá.

**El turismo**  
se convertirá en el pilar  
fundamental de nuestro  
desarrollo, promoviendo  
la sostenibilidad y el respeto  
por el medio ambiente.

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián

Jiménez?.

Visión.

**Diagnóstico.**

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

Líneas de acción

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

# DIAGNÓSTICO

Chiquinquirá es un municipio que está situado a 94 Km al occidente de Tunja, capital del departamento de Boyacá, se encuentra en la provincia de occidente. Limita con el municipio Simijaca, de Cundinamarca, y con los municipios de Briceño, Caldas, San Miguel de Sema, Saboyá y Tinjacá. Es reconocida como la capital religiosa de Colombia. También es considerada la capital de provincia de Occidente, siendo este un gran reconocimiento por sus diferentes festividades religiosas, culturales y gastronómicas. Es el centro de veneración religiosa, siendo este uno de los más importantes, por lo que promueve el turismo.

Según datos del PBOT actual, Chiquinquirá, al igual que otros centros económicos destacados en el departamento, ha experimentado un cambio en sus actividades productivas a lo largo del tiempo. Ha pasado de depender principalmente de sectores primarios y secundarios a tener una predominancia en las actividades comerciales y de servicios, que forman parte del sector terciario de la economía. De acuerdo con un informe presentado por la Cámara de Comercio de Tunja en 2019, el sector primario representaba solo el 3 % del valor agregado municipal, mientras que el sector secundario contribuía con el 10 % y el sector terciario lideraba con un 87 % de dicho valor. En términos monetarios, según datos del Departamento Nacional de Planeación (DNP) para ese mismo año, el valor agregado municipal alcanzó los 806,068 miles de millones de pesos. El sector terciario fue el principal contribuyente con una cifra de 703,993 miles de millones de pesos, seguido por el sector secundario con 80,823 miles de millones de pesos, y finalmente el sector primario con 18,93 miles de millones de pesos.

**Primario:** comprende todas las actividades relacionadas con la obtención y producción de recursos naturales, como la agricultura, la pesca, la minería y la ganadería.

**Secundario:** se encarga de crear cosas nuevas a partir de los recursos naturales, como construir casas, hacer objetos como ropa y juguetes, y producir electricidad y otros tipos de energía.

**Terciario:** se ocupa de brindar servicios a las personas. Esto incluye cosas como ir de compras, recibir atención médica, ir a la escuela, viajar de vacaciones y usar servicios bancarios.



Por otro lado, en materia de población, según los datos del DNP, Chiquinquirá tiene una población de 59.089 habitantes, siendo el 50 % de la población económicamente activa. La economía chiquinquireña se mueve a partir de sectores terciarios como el comercio y los servicios. En este sentido, es importante recalcar que es el centro de abastecimiento de bienes y servicios de los municipios de la región, lo cual se constituye como un gran factor que impulsa el comercio en el territorio. Sin embargo, la falta de organización de este importante sector conlleva a diferentes factores como la informalidad y el subregistro. El porcentaje de las personas ocupadas formalmente con respecto a la población total es 13,69 %, cifra que refleja la falta de generadores de empleo y la inexistencia de empresas que no permitan el aumento de ocupación en los habitantes.

En cuanto a la distribución de género en el municipio, se observa que el 47,8% corresponde a hombres y el 52,2% a mujeres. A pesar de que las mujeres superan en número a los hombres, aún no se reconoce plenamente la importancia de este grupo poblacional en el desarrollo de Chiquinquirá. Se evidencia una falta de participación de las mujeres en puestos de liderazgo en diferentes sectores, lo que refleja la persistencia de la desigualdad de género en el municipio. Además, más del 50% de las mujeres son jefas de hogar, lo que representa una responsabilidad adicional.

El municipio cuenta con una notable cantidad de población joven, según el informe del DNP, los porcentajes más altos se encuentran en el rango de edad de 10 a 50 años. Este dato resalta las oportunidades existentes, ya que los jóvenes son agentes clave para impulsar un crecimiento económico sostenible a largo plazo y competitivo en el contexto regional. Sin embargo, es preocupante que los jóvenes no cuenten con estrategias ni apoyos convincentes que los motiven a seguir progresando dentro de la misma ciudad. Es necesario brindarles innovación, tecnología y formación que les permitan una transformación productiva y aprovechar su potencial en beneficio de la comunidad.

La falta de oportunidades de educación y empleo en la población de Chiquinquirá tiene un impacto negativo en el tejido social de la comunidad. Esta situación se convierte en un factor determinante

que contribuye a la carencia de valores morales, sociales, políticos, culturales y étnicos. Como consecuencia, se observa una falta de tolerancia, respeto y diálogo entre las personas, lo que a su vez genera reacciones inapropiadas en el entorno y aumenta la sensación de inseguridad que se experimenta a diario en el municipio.

Es fundamental abordar esta problemática desde un enfoque integral, buscando soluciones que fomenten la creación de oportunidades educativas y laborales para todos los habitantes de Chiquinquirá. Al garantizar acceso a una educación de calidad y promover la generación de empleo digno, se contribuirá a reducir la descomposición social y se sentarán las bases para el desarrollo de una comunidad más inclusiva y próspera.

Asimismo, es importante implementar programas y proyectos que promuevan los valores fundamentales en la sociedad, como la ética, el respeto mutuo, la convivencia pacífica y la promoción de la diversidad cultural. Estas acciones pueden fortalecer el tejido social y generar un ambiente de confianza y seguridad en el municipio.

La construcción de una comunidad en la que prevalezcan los valores y se fomente la igualdad de oportunidades requiere el compromiso conjunto de la administración local, las instituciones educativas, las organizaciones civiles y la ciudadanía en general. Al trabajar de manera colaborativa, es posible superar los desafíos sociales y construir un entorno seguro y armonioso en Chiquinquirá, donde todos los habitantes puedan desarrollarse plenamente y alcanzar su máximo potencial.

Por otro lado, Chiquinquirá enfrenta desafíos en cuanto a la conciencia ambiental y la protección del medio ambiente. Existen malos hábitos y una falta de comprensión sobre el impacto negativo que generan en el municipio. Es fundamental tomar medidas para abordar esta situación y promover una mayor conciencia ambiental entre los habitantes.

En términos de recursos hídricos, Chiquinquirá cuenta con dos importantes afluentes, la quebrada María Ramos y el río Quindión, además de los ríos Suárez y Chiquinquirá. Lamentablemente, estos cuerpos de agua se han convertido en áreas receptoras de basura, escombros y vertimientos directos de aguas residuales provenientes de algunas viviendas. Esto ha llevado a altos niveles de contaminación en estos recursos naturales.

A pesar de contar con estas valiosas fuentes naturales, es necesario adoptar medidas integrales y coordinadas que involucren a cada habitante en la protección y conservación de los recursos hídricos. Es fundamental implementar acciones que promuevan una gestión adecuada de los residuos, el tratamiento de aguas residuales y la educación ambiental para generar un cambio positivo en el municipio.

La protección del medio ambiente y la conservación de los recursos hídricos son responsabilidades compartidas por todos. Con la participación activa de la comunidad, Chiquinquirá podrá enfrentar los desafíos ambientales actuales y garantizar un entorno sano y sostenible para las generaciones futuras.

La problemática de los residuos sólidos es una preocupación importante en la comunidad de Chiquinquirá. El manejo adecuado de los desechos y su disposición final representan un desafío en términos económicos y ambientales. El alto costo asociado a la recolección, transporte y tratamiento de los residuos sólidos impacta directamente en los recursos municipales y en los bolsillos de los ciudadanos. Es necesario implementar estrategias eficientes de gestión de residuos, como la promoción de la separación en origen y el fomento de prácticas de reducción, reutilización y reciclaje. De esta manera, se pueden mitigar los costos y contribuir a la preservación del medio ambiente, promoviendo un Chiquinquirá más limpio y sostenible.

El municipio de Chiquinquirá es reconocido por su gran variedad arquitectónica, que incluye iglesias, calles peatonales y parques que la rodean. Además, su belleza natural se refleja en la diversidad de paisajes que ofrece a los visitantes. La cultura local destaca, mostrando el trabajo diario de los ciudadanos y de la región. Chiquinquirá, a pesar de poseer un gran potencial turístico, se encuentra limitado por la falta de planeación y una estructura definida que permita aprovechar al máximo su potencial cultural y económico.

Uno de los principales desafíos es la escasez de vías de acceso y movilidad interna. Esta situación genera congestión vehicular en el centro de la ciudad y dificulta tanto el tránsito de los residentes como la de los visitantes. Además, es importante resaltar que un amplio porcentaje de la infraestructura vial presenta mal estado, lo que representa un obstáculo para el desplazamiento fluido dentro del municipio.

Esta problemática afecta negativamente la experiencia de los turistas, ya que dificulta su movilidad y restringe su capacidad para explorar todos los atractivos que Chiquinquirá tiene para ofrecer. Es fundamental mejorar la infraestructura vial y optimizar las vías de acceso, de manera que se facilite el desplazamiento de los visitantes y se promueva un ambiente propicio para el turismo.

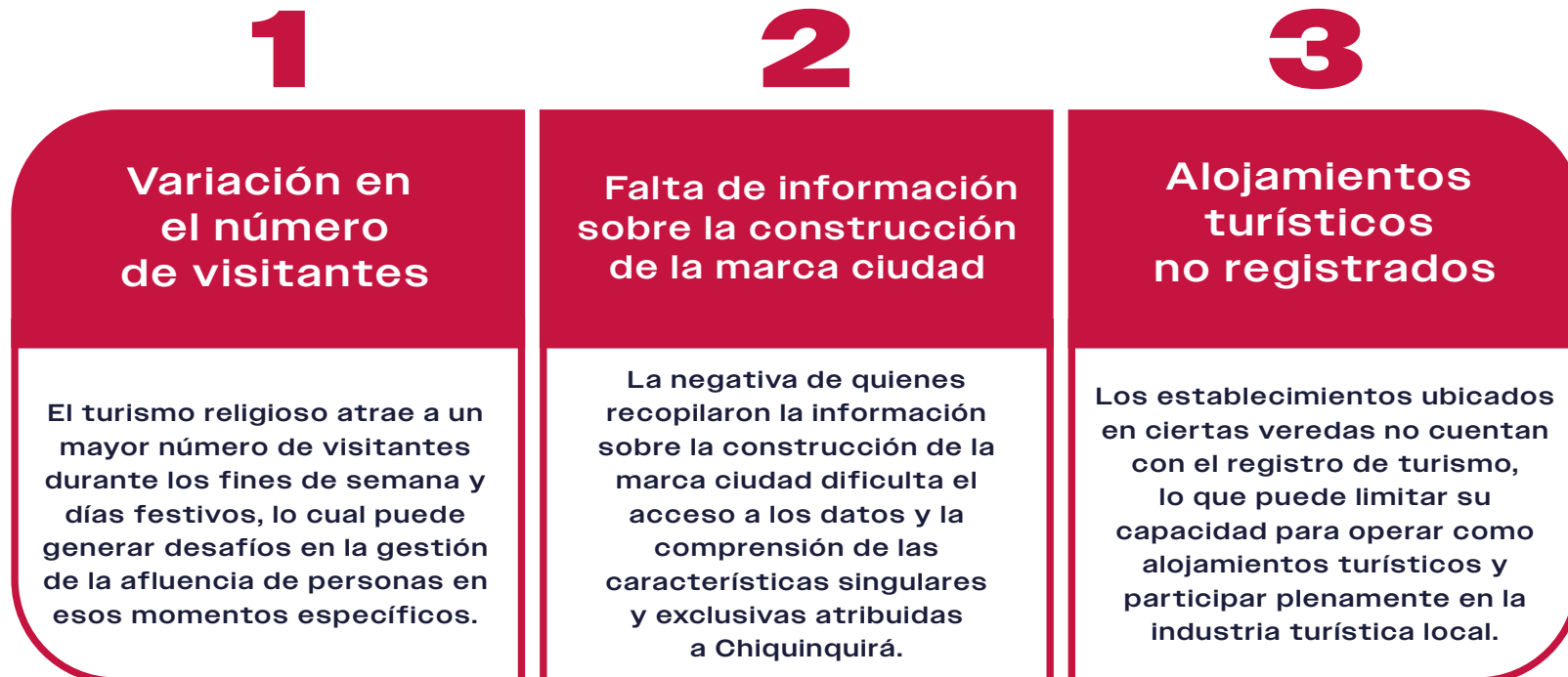
Para lograrlo, es necesario implementar proyectos de mejora en la infraestructura vial, así como coordinar esfuerzos entre las autoridades locales, los organismos de transporte y la comunidad en general. De esta forma, se podrá crear una estructura sólida que permita aprovechar al máximo el potencial turístico de Chiquinquirá y brindar una experiencia positiva a todos los visitantes que lleguen a la ciudad.

En relación con el turismo, el Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) ofrece información sobre el turismo religioso y la construcción de la marca ciudad en Chiquinquirá. Se destaca que los días de mayor afluencia de visitantes son los sábados, domingos y días festivos, como la Semana Mayor, el 8 y 9 de julio, y la Navidad. Sin embargo, se observa que el turismo religioso atrae a menos personas durante el resto del año.

En cuanto a la construcción de la marca ciudad, se ha llevado a cabo un proceso para atribuir características únicas y exclusivas a Chiquinquirá. No obstante, se menciona que la información recopilada en este proceso no está disponible debido a la negativa de quienes la recolectaron.

Además, la Secretaría de Turismo expresa preocupación con relación a los alojamientos turísticos ubicados en las veredas de Córdoba, Varela, Tierra de Páez, Sasa y Moyavita. Estos establecimientos no cuentan con el registro de turismo, lo que limita su capacidad para llevar a cabo actividades turísticas.

En este sentido, se pueden identificar las siguientes problemáticas:



## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián

Jiménez?.

Visión.

### Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

Líneas de acción

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

Es importante abordar estas problemáticas con el fin de promover un turismo sostenible y de calidad en Chiquinquirá, garantizando una experiencia positiva tanto para los visitantes como para la comunidad local.

En este sentido, el ecoturismo en Chiquinquirá se presenta como una interesante alternativa al turismo religioso que tradicionalmente ha sido el foco principal de la región. Mientras que el turismo religioso sigue siendo una atracción importante, el mirador de los Currucuyes, el Parque Juan Pablo II, entre otros y las actividades ecoturísticas ofrecen a los visitantes una experiencia distinta y enriquecedora. Aquellos que buscan explorar la naturaleza, disfrutar de paisajes impresionantes y participar en actividades al aire libre encontrarán en este destino una opción emocionante y refrescante. El ecoturismo en Chiquinquirá no solo amplía la oferta turística de la región, sino que también promueve la diversificación económica y la conservación del entorno natural, brindando a los viajeros una perspectiva única y enriquecedora de la zona.

El ecoturismo en esta área también promueve la conservación y protección del medio ambiente. Los visitantes tienen la oportunidad de aprender sobre los esfuerzos de preservación de la flora y fauna local, así como de participar en actividades de reforestación y restauración ecológica. Esta experiencia educativa no solo sensibiliza a los turistas sobre la importancia de la conservación, sino que también contribuye directamente a la sostenibilidad de la región.

Chiquinquirá es reconocida por su tradición cultural, que engloba destacados exponentes en literatura, escultura y música, así como en el sector deportivo y recreacional existiendo diferentes exponentes. Sin embargo, es importante destacar que existen algunas limitaciones en cuanto a programas, escenarios, uso adecuado de los recursos y una industria que estimule la economía de estos sectores. Esta situación impide que las personas puedan desarrollar plenamente sus destrezas y disfrutar de espacios adecuados para el esparcimiento. Es fundamental trabajar en la mejora y creación de infraestructuras culturales y deportivas en los barrios, para que la comunidad pueda tener acceso equitativo a estas oportunidades.

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián

Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

**Pilar transversal: Turismo**

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

Líneas de acción

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

# Pilar transversal: TURISMO

El turismo desempeña un papel fundamental en el desarrollo y crecimiento de Chiquinquirá. No solo aporta beneficios económicos, sino que también contribuye a la promoción de la cultura y la diversidad. Al recibir a visitantes de todo el mundo, la ciudad se enriquece con nuevas perspectivas y experiencias compartidas. El turismo genera empleo tanto directa como indirecto, lo que impulsa la economía local y mejora la calidad de vida de los residentes. Además, al fomentar el intercambio cultural, el turismo promueve la tolerancia, el entendimiento mutuo y la paz.

Chiquinquirá posee un legado histórico, artístico y arquitectónico único que atrae a turistas ávidos de descubrir nuevas culturas. Al visitar iglesias y parques, los turistas contribuyen a la preservación de estos tesoros culturales y alientan a la comunidad a valorar y proteger su herencia. Además, el turismo impulsa el desarrollo de infraestructuras, servicios y proyectos de restauración, lo que beneficia tanto a los turistas como a los residentes.

## El turismo desempeña un papel fundamental en el desarrollo y crecimiento de Chiquinquirá.

El turismo también tiene un impacto positivo en otros sectores de la ciudad, como el comercio y la gastronomía. Los turistas buscan productos locales y suelen probar platos típicos, lo que fomenta la producción y venta de productos regionales. Los restaurantes, tiendas de souvenirs y artesanos locales se benefician directamente de la llegada de visitantes, generando ingresos y empleo. Asimismo, el turismo impulsa la creación de nuevas actividades recreativas y de ocio, lo que amplía la oferta de entretenimiento tanto para los turistas como para los habitantes. En definitiva, el turismo es un motor clave para el desarrollo integral de una ciudad, beneficiando a todos los involucrados y creando una comunidad más vibrante y próspera.

## El turismo también tiene un impacto positivo en otros sectores de la ciudad, como el comercio y la gastronomía

En el caso específico del turismo religioso que desempeña un papel fundamental en el desarrollo y promoción de la ciudad de Chiquinquirá. Con su reconocida Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá, se atraen a peregrinos y fieles de todo el país y del mundo. El turismo religioso no solo tiene un valor espiritual, sino que también genera importantes beneficios económicos y culturales para la ciudad y sus habitantes. Además, este fortalece la identidad cultural y religiosa de la ciudad. La Basílica y su patrona, la Virgen de Chiquinquirá, son símbolos de profunda devoción y fervor para los creyentes. La presencia de turistas religiosos no solo permite a los habitantes de Chiquinquirá compartir y difundir su fe, sino que también promueve el intercambio cultural y el entendimiento mutuo entre personas de diferentes orígenes y creencias.

El ecoturismo es una actividad que ha adquirido un gran valor en la economía de las ciudades, ya que combina la conservación del medio ambiente con el desarrollo turístico sostenible. Al promover la visita y disfrute de los recursos naturales de una región de manera responsable, el ecoturismo genera ingresos a través de la prestación de servicios turísticos, como hospedaje, alimentación, guías turísticos y transporte local. Estos ingresos tienen un efecto multiplicador en la economía, impulsando la creación de empleo y oportunidades de negocio para los residentes. Además, el ecoturismo fomenta la valoración y conservación de los recursos naturales, incentivando la protección de áreas y ecosistemas, la preservación de la biodiversidad y la promoción de prácticas sostenibles. De esta manera, no solo se generan beneficios económicos, sino que también se fortalece el patrimonio natural y cultural de la ciudad, atrayendo a visitantes interesados en disfrutar de la belleza y singularidad de sus entornos naturales.

La ciudad ofrece una amplia oferta cultural que deleita a sus habitantes y visitantes. Sus espacios culturales exhiben obras de reconocidos artistas locales, proporcionando experiencias enriquecedoras para los amantes del arte y la cultura. Además, los parques de la ciudad brindan espacios verdes y recreativos donde las familias pueden disfrutar de actividades al aire libre, pasear, hacer picnics o simplemente relajarse en medio de la naturaleza. Por otro lado, la ciudad se enorgullece de contar con una de las peatonales más grandes de América Latina, donde el bullicio de las calles es reemplazado por la tranquilidad y seguridad de los peatones. Este espacio peatonal ofrece una variedad de tiendas, cafeterías, restaurantes y espacios de entretenimiento, donde las personas pueden disfrutar de un agradable paseo, hacer compras, saborear la gastronomía local y sumergirse en el vibrante ambiente urbano. La combinación de una oferta cultural diversa, la presencia de parques acogedores y la posibilidad de disfrutar de una arquitectura colonial convierten a esta ciudad en un destino ideal para aquellos que buscan una experiencia única que combina arte, naturaleza y vida urbana.

El turismo es la parte fundamental de nuestro programa de gobierno. Es necesario promover y fomentar la conservación y mejora de la infraestructura y patrimonio propio de la ciudad, así como la organización de una agenda cultural que contenga los eventos y festividades que atraen a los visitantes. Esto no solo impulsará la economía local, sino que también estimulará una industria creativa, generando un sentido de orgullo y pertenencia entre los residentes. Al aprovechar el potencial del turismo religioso, ecoturismo y turismo en la ciudad, Chiquinquirá seguirá creciendo como un destino turístico sostenible y promotor de la fe, beneficiando tanto a los chiquinquireños como a los turistas que buscan una experiencia transformadora.

## El turismo es la parte fundamental de nuestro programa de gobierno.

**INDICE**

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

**Pilares**

**Movilidad**

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

Líneas de acción

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

# TURISMO

1 TRANVERSAL



**Movilidad**

El pilar de movilidad es fundamental en nuestro programa de gobierno debido a su impacto directo en la calidad de vida de los ciudadanos y en la eficiencia del funcionamiento de la ciudad. Una buena movilidad implica una planificación inteligente de infraestructuras y servicios de transporte que garanticen desplazamientos fluidos, seguros y accesibles para todos los residentes y visitantes. Además, una movilidad eficiente contribuye a reducir la congestión vehicular, mejorar la calidad del aire y disminuir los tiempos de desplazamiento, lo que se traduce en una mayor productividad y bienestar para la población.

Cuando se conecta el pilar de movilidad con el turismo, se evidencia una relación simbiótica. Un sistema de transporte eficiente y bien conectado facilita la llegada de turistas a la ciudad y su movilidad interna, permitiéndoles explorar y disfrutar de los atractivos turísticos de manera cómoda y segura. Esto crea una experiencia positiva para los visitantes, lo que a su vez contribuye a la promoción y recomendación de la ciudad como destino turístico.

Nuestro programa de gobierno plantea la inclusión de mejoras en la

infraestructura vial y la implementación de soluciones sostenibles como el fomento del uso de la bicicleta, contribuirá a una movilidad fluida y segura. Esto permitiría a los turistas desplazarse con comodidad y explorar los diferentes sitios de interés, al tiempo que se reducirían los problemas de congestión y se promovería la sostenibilidad en el transporte.

El pilar de movilidad es fundamental en nuestro programa de gobierno no solo porque mejora la calidad de vida de los ciudadanos, sino que también crea un entorno propicio para el turismo. La inversión en infraestructuras y servicios de transporte eficientes y sostenibles impulsa la llegada y movilidad de turistas, al tiempo que beneficia a la comunidad local. La conexión entre movilidad y turismo es una oportunidad para promover una ciudad accesible, amigable con el medio ambiente y atractiva para visitantes de todo el mundo.

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

### Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

Líneas de acción

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

# Una buena movilidad implica una planificación inteligente de infraestructuras y servicios de transporte que garanticen desplazamientos fluidos, seguros y accesibles para todos los residentes y visitantes.

## Seguridad

El pilar de seguridad es esencial en nuestro programa de gobierno, ya que garantizar la seguridad de los ciudadanos es una responsabilidad fundamental de las autoridades. Un entorno seguro y libre de violencia genera confianza y bienestar en la comunidad, lo que a su vez fomenta el desarrollo social, económico y turístico. La seguridad no solo implica las capturas y el combate del delito, sino también la promoción de la convivencia pacífica y el fortalecimiento de los lazos de confianza entre los ciudadanos y las instituciones a través de la prevención y reacción.

Cuando se establece una conexión entre el pilar de seguridad y el turismo, se evidencia la importancia de tener entornos seguros tanto para los residentes como para los turistas. El turismo se basa en la confianza y la percepción de seguridad por parte de los visitantes. Una ciudad que ofrece un ambiente seguro y acogedor se convierte en un destino atractivo para los turistas, quienes buscan disfrutar de su estadía sin preocupaciones y vivir experiencias positivas. La seguridad es un factor determinante para el éxito del turismo en una ciudad. Este programa de gobierno prioriza la seguridad ciudadana, a través de estrategias de prevención del delito, fortalecimiento de las fuerzas de seguridad y una estrecha colaboración entre autoridades y comunidad.

Asimismo, el turismo puede contribuir a la seguridad de una ciudad al generar una mayor vigilancia y una mayor presencia de personas en las calles y espacios públicos. Los turistas suelen ser observadores y, en caso de presenciar situaciones sospechosas o delictivas, pueden alertar a las autoridades correspondientes. Además, el turismo puede fomentar la sensibilización y el respeto entre los visitantes y la comunidad local, promoviendo la convivencia pacífica y el cuidado mutuo.

Entendemos que una ciudad segura promueve el bienestar de la comunidad, fomenta el desarrollo económico y turístico, y crea una imagen positiva del destino. El turismo, de igual manera, puede contribuir a la seguridad al generar empleo, promover la vigilancia y fortalecer los lazos de convivencia. La conexión entre seguridad y turismo crea una sinergia beneficiosa para el crecimiento y la prosperidad de una ciudad.

## Un entorno seguro y libre de violencia genera confianza y bienestar en la comunidad, lo que a su vez fomenta el desarrollo social, económico y turístico.



## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

**Medio ambiente**

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

Líneas de acción

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

# Organizarse y desarrollar la ciudad de manera amigable para el medio ambiente implica abordar problemáticas clave como el agua y los residuos sólidos.

## Medio ambiente

El pilar de medio ambiente es de esencial en este programa de gobierno, ya que busca asegurar la sostenibilidad y preservación de los recursos naturales, así como promover prácticas responsables en el desarrollo de la ciudad. Es fundamental para garantizar la calidad de vida de los ciudadanos, conservar la biodiversidad y mitigar los impactos negativos sobre el entorno.

Organizarse y desarrollar la ciudad de manera amigable para el medio ambiente implica abordar problemáticas clave como el agua y los residuos sólidos. La gestión adecuada del agua es esencial para asegurar un suministro sostenible y de calidad para la población. Esto implica implementar medidas de conservación, promover el uso eficiente del agua, invertir en infraestructuras para el tratamiento y reutilización de aguas residuales, y educar a la población sobre la importancia de este recurso.

En cuanto a los residuos sólidos, es necesario implementar políticas de gestión integral que incluyan la reducción en origen, la separación y reciclaje, así como la disposición final adecuada. Promover la educación ambiental y fomentar la responsabilidad individual y colectiva en la gestión de residuos son aspectos clave para lograr una ciudad más limpia y sostenible.

Cuando se establece una conexión entre el pilar de medio ambiente y el turismo, se evidencia la importancia de un entorno natural y saludable como atractivo turístico. Los turistas cada vez más valoran los destinos que respetan y protegen el medio ambiente. Una ciudad que se organiza y se desarrolla de manera sostenible, con prácticas responsables en torno al agua y los residuos sólidos, se convierte en un lugar atractivo para los turistas que buscan experiencias en armonía con la naturaleza. Además, el turismo puede ser una fuente de financiamiento para proyectos de conservación y educación ambiental.

El turismo sostenible es una tendencia creciente en la industria turística y se alinea perfectamente con la protección del medio ambiente. Nuestro programa de gobierno busca promover prácticas turísticas responsables, como la conservación de los recursos naturales, el turismo experiencial, la promoción de energías renovables y el apoyo a proyectos de turismo ecológico. De igual manera, fortalecerá el atractivo de una ciudad desde el punto de vista ambiental. Los turistas cada vez más valoran destinos que respeten y protejan el entorno natural, lo que se traduce en un turismo más consciente y de largo plazo.

El pilar de medio ambiente en este programa de gobierno es esencial para garantizar la sostenibilidad y preservación de los recursos naturales, así como promover prácticas responsables en el urbanismo de la ciudad. Una ciudad organizada y desarrollada de manera amigable para el medio ambiente atrae a turistas que valoran la naturaleza y buscan experiencias nuevas. La conexión entre medio ambiente y turismo crea una oportunidad para el desarrollo de destinos turísticos sostenibles y responsables.

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

**Cultura y Patrimonio**

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

Líneas de acción

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

# Trabajar juntos y construir una ciudad basada en la cultura significa apreciar y apoyar las cosas bonitas que hacemos, como la música, el arte y las costumbres que tenemos.

## Cultura y Patrimonio

El pilar de Cultura y Patrimonio es de suma importancia en un programa de gobierno, ya que la cultura representa la identidad de una ciudad y su patrimonio es un tesoro invaluable que debe ser preservado y promovido. Este pilar busca fomentar la diversidad cultural, fortalecer la cohesión social y resaltar la historia, patrimonio y los valores de la comunidad.

Organizarse y desarrollar la ciudad desde la cultura implica valorar y promover las expresiones artísticas, tradiciones, manifestaciones culturales y la participación ciudadana en actividades cotidianas. La cultura clásica, representada en museos, teatros, galerías y festivales, enriquece el agenda cultural de la ciudad, brindando oportunidades para el disfrute, el aprendizaje y la creación. Por otro lado, la cultura ciudadana, entendida como las prácticas cotidianas, el civismo y el respeto entre los ciudadanos, crea un ambiente favorable para la convivencia pacífica y la identificación con la ciudad.

El patrimonio, tanto material como inmaterial, es un activo invaluable para una ciudad. Los monumentos históricos, los sitios arqueológicos, las tradiciones y las manifestaciones culturales únicas constituyen un legado que debe ser conservado y difundido. El patrimonio cultural se convierte en un motor turístico, ya que atrae a visitantes interesados en conocer la historia y la cultura de una ciudad. La promoción y puesta en valor del patrimonio genera beneficios económicos al impulsar la industria turística, generar empleo y promover la creación de servicios turísticos.

Cuando se establece una conexión entre el pilar de cultura, patrimonio y el turismo, se evidencia la importancia de la cultura y el patrimonio como atractivos turísticos. El turismo cultural se ha convertido en una tendencia creciente, donde los turistas buscan experiencias auténticas y enriquecedoras en destinos que ofrecen una rica herencia cultural. Una ciudad que se organiza y se desarrolla desde la cultura y el patrimonio se convierte en un lugar atractivo para los turistas, que desean sumergirse en la historia, las tradiciones y el patrimonio cultural del lugar.

El turismo puede ser un motor para la conservación y promoción de la cultura y el patrimonio de una ciudad. Los ingresos generados por el turismo cultural pueden ser destinados a la restauración y conservación de monumentos y sitios históricos, así como a la promoción de actividades culturales y educativas. Además, el turismo cultural y religioso fomenta el intercambio de saberes y el entendimiento entre los visitantes y la comunidad local, promoviendo la tolerancia y el respeto hacia la diversidad cultural y la apropiación de nuestro entorno.

En resumen, el pilar de Cultura y Patrimonio en un programa de gobierno es fundamental para valorar la identidad de una ciudad y su legado cultural. Organizarse y desarrollar la ciudad desde la cultura y el patrimonio promueve la diversidad, fortalece la cohesión social y crea un ambiente favorable para el turismo cultural. El turismo, a su vez, puede ser un motor para la conservación y promoción de la cultura y el patrimonio, generando beneficios económicos y promoviendo la comprensión entre diferentes culturas. La conexión entre cultura, patrimonio y turismo crea una oportunidad para el desarrollo de destinos turísticos culturalmente ricos y auténticos.

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián

Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

**Planeación estratégica**

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

Líneas de acción

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

## Ejes de Desarrollo

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

La planeación estratégica en el contexto de nuestro programa de gobierno se refiere a un proceso de formulación y establecimiento de metas, objetivos y estrategias a corto, mediano y largo plazo para guiar las acciones y decisiones del gobierno en la búsqueda del desarrollo y bienestar de nuestra ciudad. Esta metodología se basa en analizar y comprender el entorno, identificar los desafíos y oportunidades, y definir los cursos de acción para alcanzar los resultados deseados.

La planeación estratégica en un programa de gobierno implica varios pasos. En primer lugar, se realiza un diagnóstico completo del estado actual de la ciudad, analizando aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales. Esto incluye identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA) que pueden afectar el desarrollo y bienestar de la población.

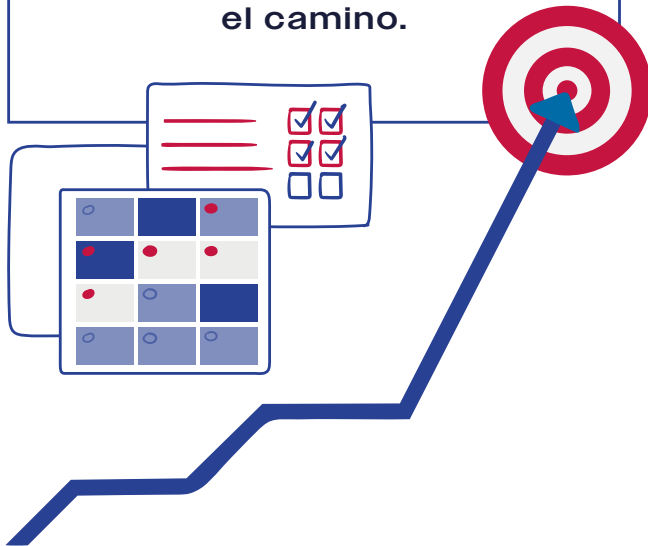
A partir de este análisis, se establecen metas y objetivos claros y alcanzables que se alineen con la visión de desarrollo deseada. Estos objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y tener un tiempo determinado. Una vez definidos los objetivos, se elaboran estrategias y planes de acción para alcanzarlos. Estas estrategias pueden involucrar políticas públicas, programas sociales, inversiones en infraestructura, promoción de sectores económicos específicos, fortalecimiento de la educación, entre otros aspectos relevantes. Es importante que las estrategias estén respaldadas por análisis técnicos, consideren la participación ciudadana y sean consistentes con los recursos disponibles.

La implementación de las estrategias requiere de un seguimiento y monitoreo constante para evaluar los avances y realizar ajustes en caso necesario. Se establecen indicadores y metas intermedias que permiten medir el progreso y evaluar el impacto de las políticas implementadas. Además, se deben promover mecanismos de transparencia y rendición de cuentas para garantizar la eficacia y legitimidad del programa de gobierno.

En resumen, la planeación estratégica en un programa de gobierno es un proceso que permite establecer metas, objetivos y estrategias a corto, mediano y largo plazo para guiar las acciones del gobierno en busca del desarrollo y bienestar de la comunidad. Implica analizar el entorno, establecer objetivos claros, formular estrategias y planes de acción, implementarlos y realizar un seguimiento constante. Es un enfoque sistemático que busca maximizar el impacto de las políticas públicas y garantizar el cumplimiento de las metas establecidas.

## La planeación estratégica

Es cuando piensas cuidadosamente en lo que quieres lograr y luego planificas cómo llegar allí. Es como trazar un camino para tener éxito y tomar decisiones inteligentes en el camino.



## Desarrollo y competitividad

**Desarrollo económico** significa hacer que nuestra ciudad o país sea mejor económicamente, con más trabajos y oportunidades para todos.

**Ser competitivos** significa ser muy buenos en lo que hacemos para tener éxito y ganar en el mundo económico. Juntos, el desarrollo económico y la competitividad nos ayudan a mejorar nuestra vida y tener éxito en el trabajo.



## La integración regional

es cuando diferentes países o lugares trabajan juntos y se unen en equipo. Es como formar un gran grupo donde todos colaboran y comparten cosas para beneficiarse mutuamente.

Pueden hacer acuerdos comerciales, compartir recursos y ayudarse entre sí para crecer y ser más fuertes juntos.



## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

**Planeación estratégica**

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

Líneas de acción

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

Teniendo en cuenta lo anterior, al ligarlo con los pilares que tiene este programa de gobierno resulta las **siguientes potencialidades:**

- **La inclusión del turismo** como parte del programa de gobierno demuestra una visión estratégica para impulsar el desarrollo económico y social de la ciudad. La planeación estratégica permite identificar oportunidades, establecer metas y diseñar estrategias para atraer turistas, promover los atractivos del municipio y mejorar la experiencia de los visitantes.
- **La planeación estratégica en términos de movilidad** implica la identificación de necesidades de transporte, la mejora de la infraestructura vial y el diseño de soluciones sostenibles. Esto permite garantizar una movilidad fluida y segura tanto para los residentes como para los turistas, facilitando el desplazamiento y la exploración de los diferentes sitios de interés.
- **La planeación estratégica en materia de seguridad** implica la implementación de políticas y acciones para garantizar un entorno seguro y libre de violencia. Esto no solo genera confianza y bienestar en la comunidad, sino que también fomenta el desarrollo social, económico y turístico de la ciudad. La planeación estratégica en seguridad busca prevenir y combatir el delito, promover la convivencia pacífica y fortalecer los lazos de confianza entre los ciudadanos y las instituciones.
- **La planeación estratégica en relación con el medio ambiente** implica la adopción de prácticas responsables en torno al agua, los residuos sólidos y la protección de los recursos naturales. Esto no solo contribuye a la conservación del entorno natural, sino que también atrae a turistas que valoran destinos que respetan y protegen el medio ambiente. La planeación estratégica en este aspecto busca promover la sostenibilidad, el urbanismo responsable y la armonía con la naturaleza en el desarrollo turístico de la ciudad.
- **La planeación estratégica en relación con la cultura y el patrimonio** implica valorar, preservar y promover las expresiones culturales y el patrimonio histórico de la ciudad. Esto se logra a través de la identificación, protección y promoción de monumentos históricos, tradiciones culturales y los gestores culturales fomentando una industria creativa. La planeación estratégica busca fortalecer la cohesión social, resaltar la historia y los valores de la comunidad, y fomentar una cultura ciudadana. Además, la promoción y puesta en valor del patrimonio cultural se convierte en un atractivo turístico que genera beneficios económicos al impulsar la industria creativa y turística, generar empleo y promover la identidad chiquinquireña.

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

**Desarrollo económico y competitividad.**

Integración regional.

Líneas de acción

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

## Desarrollo económico y competitividad

El desarrollo económico y la productividad son dos aspectos interrelacionados que juegan un papel fundamental en el diseño y ejecución de un programa de gobierno. El desarrollo económico se refiere al crecimiento y mejora de los indicadores económicos de una comunidad, en este caso una ciudad. Mientras que la productividad se refiere a la eficiencia y eficacia con la que se utilizan los recursos para generar bienes y servicios.

En este programa de gobierno, el desarrollo económico se plantea como uno de los objetivos principales. Esto implica promover un crecimiento económico sostenible que genere empleo, aumente los ingresos, mejore la calidad de vida de la población y reduzca las desigualdades. Para lograrlo, se deben implementar políticas y estrategias que fomenten la inversión, el emprendimiento, la innovación y la competitividad en los sectores productivos.

La productividad, por su parte, es un factor clave para el desarrollo económico. Un aumento en la productividad implica producir más bienes y servicios con menos recursos, lo cual se traduce en un mayor crecimiento económico y una mejora en los estándares de vida de la población. Para aumentar la productividad, se requiere mejorar la infraestructura, fortalecer el capital humano mediante la educación y capacitación, fomentar la investigación y desarrollo, y promover la adopción de tecnologías y prácticas más eficientes.

En nuestro programa de gobierno se plasman estrategias y medidas concretas para impulsar el desarrollo económico y la productividad. Esto implica la promoción de políticas de apoyo a las empresas y emprendedores, la creación de incentivos fiscales y financieros, la promoción del comercio digital, la facilitación de trámites y la mejora del clima de negocios. Además, se deben fortalecer los sectores clave de la economía, diversificar la matriz productiva, fomentar la innovación y la transferencia de tecnología, y promover la inversión en infraestructura.

Es importante destacar que el desarrollo económico y la productividad deben ir de la mano con la inclusión social y el desarrollo sostenible. Esto implica que las políticas económicas y productivas deben considerar aspectos como la equidad de género, la protección del medio ambiente, la reducción de la pobreza y la promoción de la igualdad de oportunidades. Asimismo, es fundamental la participación ciudadana y la creación de espacios de diálogo para asegurar que las políticas económicas sean inclusivas y beneficien a toda la población.

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián

Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

**Desarrollo económico  
y competitividad.**

Integración regional.

Líneas de acción

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

Dicho esto, al ligar el desarrollo económico y la productividad con los pilares de este programa de gobierno, es posible observar los siguientes principios que se tendrán en cuenta a la hora de desarrollar las líneas de acción:

- **El turismo es una fuente importante de ingresos y empleo en la ciudad** de Chiquinquirá. La promoción del turismo y la mejora de la experiencia de los visitantes contribuyen a aumentar el flujo de turistas y, por lo tanto, a generar más ingresos para la ciudad. Además, el turismo puede impulsar el desarrollo de otros sectores económicos, como el sector hotelero, gastronómico, artesanal, de transporte y experiencial, al aumentar la demanda de productos y servicios locales.

- **La mejora de la movilidad en la ciudad de Chiquinquirá contribuye a aumentar la productividad** al reducir los tiempos de desplazamiento y mejorar la eficiencia en el transporte de bienes y servicios. Además, una movilidad fluida y segura permite a los turistas explorar y disfrutar de los atractivos turísticos de manera cómoda y segura, lo que contribuye a una experiencia positiva y a la promoción de la ciudad como destino turístico.

- **La seguridad es un factor clave para el desarrollo económico** y la productividad de la ciudad. Un entorno seguro y libre de violencia genera confianza y bienestar en la comunidad, lo que a su vez fomenta el desarrollo social, económico y turístico de la ciudad. La seguridad no solo implica la prevención y el combate del delito, sino también la promoción de la convivencia pacífica y el fortalecimiento de los lazos de confianza entre los ciudadanos y las instituciones.

- **La promoción de prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente** en la ciudad de Chiquinquirá contribuye a aumentar la productividad al impulsar el desarrollo de sectores económicos sostenibles y responsables. La adopción de prácticas responsables hacia el medio ambiente, como la conservación de los recursos naturales y la gestión adecuada de residuos, no solo protege el entorno natural, sino que también atrae a turistas que valoran destinos sostenibles. Esto se traduce en un turismo más consciente y de largo plazo, generando beneficios económicos para la ciudad.

- **La promoción y puesta en valor de la cultura y el patrimonio** en Chiquinquirá contribuye al desarrollo económico y la productividad de la ciudad. La preservación y promoción de las expresiones culturales y el patrimonio histórico no solo atraen a turistas interesados en conocer y experimentar la cultura local, sino que también generan oportunidades económicas a través del turismo cultural. Esto implica la creación de empleo en sectores como la artesanía, la gastronomía, las actividades culturales y el turismo guiado, lo que a su vez impulsa la economía local y aumenta la productividad.

En resumen, el desarrollo económico y la productividad se ven impulsados por el turismo, la mejora de la movilidad, la seguridad, la promoción de prácticas sostenibles y la valoración de la cultura y el patrimonio en Chiquinquirá. Estos aspectos contribuyen a generar ingresos, empleo y oportunidades económicas, tanto en el sector turístico como en otros sectores relacionados, promoviendo así el desarrollo económico sostenible de la ciudad.

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

**Integración regional.**

Líneas de acción

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

## Integración regional

La integración regional a nivel municipal o local se refiere a la cooperación y coordinación entre distintos municipios cercanos para abordar desafíos comunes y aprovechar oportunidades de desarrollo conjunto. Esta forma de colaboración busca fortalecer la cohesión social, potenciar la economía local y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

En nuestro programa de gobierno, la integración regional debe ser considerada como una estrategia para el desarrollo sostenible y la maximización de los recursos disponibles. Al plasmarla en el plan, se busca promover la coordinación y el intercambio de información, conocimientos y recursos entre los municipios. Esto implica establecer mecanismos de colaboración, como foros, comités o mesas de trabajo, dónde se discutan y definan proyectos y acciones conjuntas.

La integración regional en este programa de gobierno puede abordar diversas áreas temáticas, tales como desarrollo económico, infraestructura, servicios públicos, medio ambiente, turismo, cultura, seguridad, entre otros. Por ejemplo, los municipios pueden colaborar en el diseño y ejecución de políticas y programas para promover la creación de empleo, el desarrollo de cadenas productivas regionales, la atracción de inversiones o la promoción del turismo conjunto.

Además, la integración regional facilita la resolución de problemas comunes y permite el intercambio de mejores prácticas y experiencias exitosas entre los municipios. Esto se traduce en una mayor eficiencia y eficacia en la implementación de políticas públicas, así como en la optimización de los recursos disponibles.

Asimismo, la integración regional puede fortalecer la representatividad y la capacidad de negociación de los municipios en el ámbito regional, nacional e incluso internacional. Al unirse y presentar propuestas conjuntas, los municipios pueden ejercer un mayor poder de influencia en la toma de decisiones, acceder a recursos adicionales y ser más competitivos en la atracción de inversiones y el desarrollo de proyectos de gran envergadura.

Es importante mencionar que la integración regional en un programa de gobierno debe basarse en principios de equidad, solidaridad y respeto mutuo entre los municipios participantes. Se deben establecer acuerdos claros y mecanismos de gobernanza adecuados que promuevan la participación activa y la colaboración efectiva de todas las partes involucradas.

En resumen, la integración regional a nivel municipal o local es una estrategia que busca promover la cooperación y coordinación entre municipios cercanos para abordar desafíos comunes y aprovechar oportunidades de desarrollo conjunto. En este programa de gobierno, la integración regional se plasmará mediante la creación de espacios de colaboración, la definición de proyectos y acciones conjuntas, y la optimización de los recursos disponibles. Esta forma de cooperación fortalece la capacidad de los municipios, mejora la eficiencia en la implementación de políticas públicas y potencia el desarrollo sostenible en la región.



## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

**Integración regional.**

Líneas de acción

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

En este sentido, de acuerdo con los pilares de este programa de gobierno, establecemos estas posturas de entrada:

- **El turismo puede desempeñar un papel fundamental en la integración regional** al atraer visitantes de municipios aldeanos y estratégicos. La promoción conjunta de los atractivos turísticos de la región puede generar sinergias y atraer a un mayor número de turistas. Además, la colaboración entre los municipios puede permitir la creación de rutas turísticas que conecten los diferentes destinos y promuevan la exploración de la región en su conjunto.
- **La mejora de la movilidad** no solo beneficia a los residentes de Chiquinquirá, sino que también facilita la integración regional al permitir un desplazamiento más fluido y eficiente entre los municipios aldeanos y estratégicos. La implementación de sistemas de transporte público intermunicipal y la mejora de las vías de comunicación contribuyen a fortalecer los lazos y la conectividad entre los diferentes destinos turísticos de la región.
- **La seguridad es un factor clave** para fomentar la integración regional. La colaboración entre los municipios en términos de seguridad permite establecer estrategias conjuntas para prevenir y combatir el delito, lo que genera confianza y bienestar en la región. Una región segura y libre de violencia no solo atrae a turistas, sino que también promueve la cooperación y el intercambio entre los municipios aldeanos y estratégicos.
- **En cuanto al medio ambiente**, la promoción de prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente en la región contribuye a la integración regional al fomentar la cooperación en la protección y conservación de los recursos naturales compartidos. La adopción de políticas y acciones conjuntas para la gestión adecuada de residuos, la conservación de áreas naturales y la promoción de prácticas sostenibles fortalece los lazos entre los municipios aldeanos y estratégicos, al reconocer la importancia de preservar el entorno natural en beneficio de todos.
- **La valoración y promoción conjunta de la cultura y el patrimonio** en la región fortalece la integración regional al reconocer y celebrar las expresiones culturales y el legado histórico compartido. La colaboración entre los municipios aldeanos y estratégicos en la preservación y promoción de su patrimonio cultural crea una identidad regional común y fomenta el intercambio cultural. Además, la creación de eventos y festividades conjuntas que resalten la diversidad cultural de la región puede atraer a turistas y promover la integración entre los diferentes municipios.

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

**Líneas de acción**

**#SomosCentro**

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

## Líneas de acción.

En este sentido, nuestro programa de gobierno tiene las siguientes líneas de acción o propuestas macro que orientarán la visión y desarrollo de la ciudad.

### #SomosCentro

La propuesta **#SomosCentro** tiene como objetivo principal la **renovación urbana** del centro de la ciudad de Chiquinquirá, enfocándose en los pilares de movilidad, cultura, turismo y seguridad. Además, busca impulsar el desarrollo económico y la productividad a través de una planeación estratégica.

En términos de movilidad, **se plantea mejorar la infraestructura vial y el transporte público**, garantizando una movilidad fluida y segura tanto para los residentes como para los turistas. Esto permitirá un desplazamiento cómodo y eficiente, reduciendo los problemas de congestión y promoviendo la sostenibilidad en el transporte.

En cuanto a la cultura, **se promoverán iniciativas que fortalezcan la identidad cultural** de Chiquinquirá. Esto incluye la realización de eventos culturales, la promoción de artistas locales y la preservación del patrimonio histórico y arquitectónico de la ciudad. Se busca crear una experiencia positiva para los visitantes, fomentando la promoción y recomendación de Chiquinquirá como destino turístico, religioso y cultural.

En relación al turismo, **se impulsará la promoción de los atractivos turísticos del centro de la ciudad, mejorando la experiencia de los visitantes**. Esto se logrará a través de estrategias de marketing y promoción, así como de la mejora de la infraestructura turística como parques, peatonales y espacios públicos en general. El turismo no solo contribuirá al desarrollo económico, sino que también generará

empleo, promoverá la vigilancia y fortalecerá la articulación de los comerciantes, creando una sinergia beneficiosa para el crecimiento y la prosperidad de Chiquinquirá.

En cuanto a la seguridad, **se implementarán medidas para garantizar la seguridad de los residentes, comerciantes y turistas**. Esto incluye la promoción de la vigilancia, el fortalecimiento de la relación entre comerciantes e instituciones y la creación de un entorno seguro y amigable para el turista y consumidor.

En cuanto a la planeación estratégica, se llevará a cabo un análisis exhaustivo de las necesidades y potencialidades del centro de la ciudad. Esto permitirá identificar áreas de mejora y establecer metas claras para el desarrollo urbano. Se buscará la participación activa de la comunidad en este proceso, fomentando la inclusión y la toma de decisiones colectivas.

En términos de desarrollo económico y productividad, se promoverán iniciativas que impulsen la creación de empleo y el emprendimiento en el centro de la ciudad. Se brindarán apoyos y recursos a los emprendedores locales, fomentando la innovación, la conectividad y la competitividad. Además, se buscará atraer inversiones que impulsen el crecimiento económico sostenible y la diversificación de la economía local.

En resumen, la propuesta **#SomosCentro** busca la renovación urbana del centro de Chiquinquirá, enfocándose en los pilares de movilidad, cultura, turismo y seguridad. Además, incluye los ejes de desarrollo de planeación estratégica y desarrollo económico y productividad. Esta propuesta tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de los consumidores, promover el turismo y fortalecer la identidad cultural de Chiquinquirá, generando oportunidades de desarrollo para todos.

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

**Líneas de acción**

#SomosCentro

**#SomosParques**

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

## #SomosParques

La propuesta #SomosParques tiene como objetivo **revitalizar y mejorar los parques de la ciudad de Chiquinquirá**, centrándonos en los pilares de cultura, turismo, medio ambiente y seguridad. Esta iniciativa busca transformar los parques en espacios vivos y culturales que impulsen el desarrollo turístico y cultural de nuestra ciudad.

En cuanto al pilar de cultura, proponemos llevar a cabo actividades culturales y artísticas en los parques, como conciertos, exposiciones y eventos temáticos. De esta manera, **fortaleceremos la identidad cultural de Chiquinquirá y brindaremos a los ciudadanos y visitantes una experiencia enriquecedora y recreativa.**

Con relación al turismo, queremos promocionar los parques como destinos turísticos atractivos. Para lograrlo, mejoraremos la infraestructura y brindaremos servicios turísticos, como guías y señalización adecuada. También resaltaremos la belleza natural de los parques y su importancia histórica y cultural.

En cuanto al medio ambiente, nos comprometemos a **adoptar prácticas sostenibles en la gestión de los parques.** Implementaremos medidas para conservar nuestros recursos naturales, gestionar correctamente los residuos sólidos y fomentar la educación ambiental entre los visitantes.

En términos de seguridad, **fortaleceremos la vigilancia en los parques y promoveremos la convivencia pacífica.** Trabajaremos en colaboración con las autoridades locales y estableceremos medidas de seguridad adecuadas, como la instalación de cámaras y la presencia de personal de seguridad.

Nuestra propuesta también se alinea con los ejes de planeación estratégica y desarrollo económico y competitividad. Identificaremos y protegeremos los parques como patrimonio cultural y ambiental de la ciudad, impulsando así la industria turística y generando empleo. En resumen, la propuesta #SomosParques busca la renovación e intervención de los parques de Chiquinquirá, promoviendo su desarrollo cultural, turístico, medioambiental y la seguridad, alineándose con los ejes de planeación estratégica y desarrollo económico y competitividad.

Estas acciones, dentro del marco de la propuesta #SomosParques, buscan transformar nuestros parques en espacios dinámicos, atractivos y seguros, que impulsen el desarrollo cultural, turístico, medioambiental y económico de Chiquinquirá. ¡Juntos construiremos unos parques que todos podamos disfrutar y sentirnos orgullosos de ellos!

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

**Líneas de acción**

#SomosCentro

#SomosParques

**#SomosRecreaciónyDeporte**

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

## #SomosRecreaciónyDeporte

La propuesta #SomosRecreaciónyDeporte tiene como objetivo promover y fortalecer los programas de recreación y deporte en la ciudad de Chiquinquirá, centrándose en los pilares de cultura y seguridad. Esta iniciativa busca proporcionar a los ciudadanos de todas las edades amplios espacios de recreación que estén enfocados en la salud mental, física, el esparcimiento y el buen uso del tiempo libre. Así fortaleceremos su sentido de pertenencia, promoveremos el desarrollo de habilidades y cultivaremos su aprecio por la ciudad.

**En cuanto a la recreación, planteamos la creación de espacios seguros y amplios, donde los chiquinquireños puedan participar en actividades lúdicas, artísticas y deportivas.** Estos lugares estarán diseñados para promover el goce familiar y el compartir de niños y adolescentes. De esta manera, permitiremos que los jóvenes se conecten con su identidad cultural y fortalezcan su sentido de pertenencia por nuestra ciudad.

**En relación al deporte, buscamos fomentar la práctica deportiva a través de diferentes disciplinas deportivas, tanto recreativas como competitivas.** Brindaremos apoyo y capacitación a los jóvenes interesados en el deporte, con el objetivo de formar atletas de alto rendimiento y promover una vida saludable. Además, impulsaremos la creación de ligas deportivas locales y promoveremos la participación en eventos deportivos a nivel municipal y regional. Esto les brindará a los jóvenes la oportunidad de competir y demostrar sus habilidades, fortaleciendo su autoestima y su sentido de pertenencia por nuestra ciudad.

La propuesta #SomosRecreaciónyDeporte también se alinea con el eje de desarrollo de planeación estratégica. Realizaremos una planificación adecuada de los espacios de recreación y deporte y el uso de los recursos públicos que financian estos, estableceremos alianzas con instituciones culturales y deportivas para fortalecer la oferta de programas y actividades. Además, llevaremos a cabo un monitoreo y evaluación constante para medir el impacto de nuestras intervenciones y realizar los ajustes necesarios.

En resumen, la propuesta #SomosRecreaciónyDeporte busca promover y fortalecer los programas de recreación y deporte en Chiquinquirá, centrándose en los pilares de cultura y seguridad. Nuestro objetivo es brindar a los chiquinquireños amplios espacios de recreación enfocados en nuestra identidad y potencial deportivo, fortaleciendo su sentido de pertenencia y fomentando su desarrollo de habilidades. ¡Juntos crearemos un entorno lleno de alegría, salud y diversión!

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

**Líneas de acción**

.....  
#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

**#SomosComunales**

.....  
#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

## #SomosComunales

La propuesta #SomosComunales tiene como objetivo **fortalecer, revitalizar y darle mayor importancia a las juntas de acción comunal en nuestra ciudad.** Nos centramos en los pilares de Turismo, Seguridad, Medio Ambiente, Cultura y Patrimonio, así como en los ejes de desarrollo de Planeación Estratégica y Desarrollo Económico y Competitividad. **Nuestro propósito es convertir las Juntas de Acción Comunal en espacios para potenciar y desarrollar nuestros barrios y veredas, estableciendo un canal directo de comunicación con la administración.** Utilizaremos los salones comunales como espacios valiosos para actividades culturales y sociales, al mismo tiempo que promovemos el cuidado del medio ambiente.

En el pilar de Turismo, la propuesta #SomosComunales busca aprovechar los recursos turísticos de las comunas y barrios. **Promoveremos la creación de rutas turísticas, mejoraremos la infraestructura turística y promocionaremos actividades y eventos que atraigan visitantes.** Esto generará ingresos para la comunidad y nos permitirá dar a conocer la riqueza cultural, histórica y natural de nuestros barrios y veredas.

En cuanto a la Seguridad, nuestra propuesta busca **fortalecer la colaboración entre las Juntas de Acción Comunal y las autoridades locales** para implementar estrategias de prevención del delito a través de redes de seguridad ciudadana. Esto incluye la creación de comités de seguridad, programas de capacitación en prevención y reacción ante el delito y la promoción de una cultura de denuncia.

En el ámbito del Medio Ambiente, **nos enfocaremos en fomentar prácticas sostenibles y responsables con nuestro entorno natural.** Promoveremos la educación ambiental, la conservación de áreas naturales, una gestión adecuada de residuos y la promoción de energías renovables. Además, impulsaremos proyectos de reforestación, protección de fuentes de agua y la preservación de nuestra biodiversidad local.

En el pilar de Cultura y Patrimonio, valoraremos y preservaremos nuestra identidad cultural y patrimonio histórico. **Promoveremos**

**actividades culturales como festivales, exposiciones y talleres, que resalten nuestras tradiciones, artesanías y manifestaciones culturales propias.** También trabajaremos en la conservación y restauración de sitios históricos y patrimoniales, así como en la difusión de la historia propia de cada barrio o vereda que construye memoria colectiva.

En cuanto a los ejes de Planeación Estratégica y Desarrollo Económico y Competitividad, estableceremos metas y objetivos claros para el desarrollo de nuestra comunidad, teniendo en cuenta nuestras necesidades y potencialidades barriales y veredales. Elaboraremos planes de acción que promuevan el crecimiento económico y la generación de emprendimientos que fortalezcan el tejido social. Además, fomentaremos la capacitación y formación de nuevos negocios y crearemos alianzas estratégicas con otros actores del sector público y privado para impulsar el desarrollo económico y la competitividad de nuestra comunidad.

Consideramos fundamental brindar asesoría técnica de primer nivel en la formulación y ejecución de proyectos a las juntas de acción comunal, con el objetivo de optimizar la gestión de los recursos estatales que les sean asignados. Mediante un enfoque riguroso y técnico, por medio de un equipo de profesionales daremos una asistencia integral que permitirá elaborar propuestas sólidas, identificar fuentes de financiamiento adecuadas y garantizar una implementación eficiente de los proyectos. Buscaremos fortalecer la participación activa de las juntas de acción comunal en la toma de decisiones y lograr un desarrollo socioeconómico sostenible en nuestras comunidades.

En resumen, la propuesta #SomosComunales busca fortalecer y revitalizar las Juntas de Acción Comunal, promoviendo la participación ciudadana y el desarrollo integral de nuestra comunidad en los pilares de Turismo, Seguridad, Medio Ambiente, Cultura y Patrimonio. Además, impulsaremos la planeación estratégica y el desarrollo económico y competitividad para lograr un crecimiento sostenible y mejorar la calidad de vida de todos los habitantes de nuestra comunidad. ¡Juntos construiremos un futuro comunitario y enriquecedor!

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

**Líneas de acción**

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

**#SomosCampo**

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

## #SomosCampo

La propuesta #SomosCampo tiene como objetivo principal **potenciar, revitalizar y darle mayor importancia al campo, al sector agrícola y campesino en nuestra región.** Nos enfocamos en los pilares de Movilidad, Seguridad y Medio Ambiente, así como en los ejes de desarrollo de Planeación Estratégica, Desarrollo Económico y Competitividad, e Integración Regional. Nuestra idea central es brindar un sólido apoyo técnico a las veredas y sectores rurales, fortalecer sus capacidades y promover una industria agropecuaria fuerte y próspera. **Reconocemos la importancia de desarrollar estrategias que fomenten la tecnificación en el campo, mejoren los mecanismos de comercialización y fortalezcan la cadena de valor del sector agrícola y campesino.**

En el pilar de Movilidad, buscaremos **mejorar las condiciones de transporte y acceso a las zonas rurales, facilitando el desplazamiento de los agricultores y campesinos, así como el transporte de sus productos.** Esto implica la mejora de las vías rurales para una mayor conectividad.

En cuanto a Seguridad, buscaremos garantizar la seguridad de los agricultores y campesinos en su labor diaria. Implementaremos medidas de prevención del delito en las zonas rurales, promoveremos la participación ciudadana en la seguridad comunitaria y fortaleceremos la colaboración entre las autoridades locales y los agricultores y ganaderos.

En el ámbito del Medio Ambiente, proponemos **promover prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el entorno natural.** Implementaremos técnicas de agricultura regenerativa, impulsaremos la conservación de los recursos naturales, una gestión adecuada de residuos y la adopción de energías renovables en el sector agrícola. Para esto, usaremos la Planeación Estratégica, nos enfocaremos en establecer planes y estrategias que impulsen el desarrollo económico y la competitividad del sector agrícola y campesino. Identificaremos oportunidades de mercado, promoveremos la diversificación de cultivos, brindaremos capacitación y formación a los agricultores en técnicas modernas de producción y fortaleceremos la cadena de valor agrícola.

En cuanto al eje de Integración Regional, fomentaremos la colaboración y el intercambio entre los diferentes municipios de la región. Crearemos redes de cooperación, promoveremos ferias y eventos regionales para la comercialización de productos agrícolas y ganaderos y generaremos alianzas estratégicas con otros actores del sector público y privado para impulsar el desarrollo agropecuario a nivel regional.

La tecnificación en el campo será una prioridad, promoviendo el acceso a tecnologías modernas y prácticas innovadoras que aumenten la productividad y eficiencia en la producción agrícola. Brindaremos capacitación y asistencia técnica a los agricultores y ganaderos, facilitaremos el acceso a herramientas y maquinaria agrícola, y promoveremos la adopción de técnicas de agricultura de precisión. La tecnificación no solo mejorará la calidad y cantidad de los productos agropecuarios, sino que también reducirá los costos de producción y minimizará el impacto ambiental.

En cuanto a la comercialización, **fortaleceremos los mecanismos y canales de venta de los productos agropecuarios.** Promoveremos la creación de **mercados campesinos, estableceremos alianzas con empresas y distribuidores para ampliar la comercialización de los productos,** y facilitaremos el acceso a programas de certificación y etiquetado que garanticen la calidad y trazabilidad de los productos agropecuarios por medio del centro de acopio y mercadeo. Además, implementaremos estrategias de promoción y marketing para dar a conocer los productos agrícolas de la región y generar demanda tanto a nivel local como nacional e internacional.

**Buscaremos que el Centro de Acopio y Mercadeo se convierta en un puerto seco** fundamental para la economía de la región. Identificamos que su potencial es grandísimo y valioso para la ciudad y la región, aprovecharemos esto y haremos las gestiones necesarias para que se haga una modernización del mismo.

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián

Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

**Líneas de acción**

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

**#SomosCampo**

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

La asociatividad desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento del sector agropecuario y campesino, especialmente para los pequeños y medianos productores. Al unirse y colaborar entre sí, los agricultores y ganaderos pueden acceder a mercados más grandes, negociar de manera colectiva para obtener mejores condiciones comerciales, acceder a recursos y tecnología, fortalecer sus capacidades a través del intercambio de conocimientos, y representar y defender sus intereses de manera más efectiva. La asociatividad se convierte en un mecanismo que les permite enfrentar desafíos comunes, aprovechar oportunidades y lograr un desarrollo sostenible en el sector agropecuario y campesino.

La creación de un fondo o banco de recursos destinado a brindar alivios al sector agropecuario y campesino, especialmente a los pequeños y medianos productores, resulta crucial para asegurar su supervivencia en épocas difíciles, como periodos de sequía o intensas lluvias. Este fondo proporcionaría apoyo y asistencia técnica para hacer frente a las adversidades climáticas, permitiendo a los agricultores y ganaderos acceder a recursos necesarios. Con esta medida, se busca garantizar la continuidad de la producción agropecuaria y el bienestar de los productores, impulsando así la resiliencia y sostenibilidad del sector.

El fortalecimiento de la industria agropecuaria será un objetivo importante, impulsando la creación de agroindustrias y el procesamiento de alimentos en la región. Esto generará valor agregado a los productos agropecuarios, generará empleo y contribuirá al desarrollo económico local. Estableceremos incentivos y programas de apoyo para fomentar la creación y consolidación de empresas agroindustriales, así como promoveremos la formación y capacitación en temas de gestión empresarial y calidad en la producción.

En resumen, la propuesta #SomosCampo busca potenciar y revitalizar el campo, el sector agrícola y campesino, centrándose en los pilares de Movilidad, Seguridad y Medio Ambiente, así como en los ejes de Planeación Estratégica, Desarrollo Económico y Competitividad, e Integración Regional. Nuestro objetivo es brindar un mayor apoyo técnico, fortalecer las capacidades y promover una industria agropecuaria sólida en las zonas rurales, generando mecanismos de comercialización más amplios y potenciando el valor del Centro de Acopio. Reconocemos la importancia de desarrollar estrategias para fomentar la tecnificación en el campo, fortalecer la industria agropecuaria y mejorar los mecanismos de comercialización. Estos aspectos son fundamentales para impulsar el desarrollo y la competitividad del sector agrícola y campesino. A través de la tecnificación, buscamos aumentar la productividad y eficiencia en la producción agrícola, mientras que la mejora en la comercialización permitirá ampliar los mercados y generar mayores oportunidades de venta. Además, el fortalecimiento de la industria agropecuaria agregará valor a los productos y contribuirá al desarrollo económico local. En conjunto, estas estrategias buscan potenciar el campo, promoviendo un sector agrícola moderno, competitivo y sostenible.

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

**Líneas de acción**

**#SomosCentro**

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

## #SomosConectividad

La propuesta #SomosConectividad tiene como objetivo principal **potenciar y revitalizar la conectividad y la digitalización en nuestra ciudad**, centrándose en los pilares de Seguridad, Turismo, Cultura y Patrimonio, así como en los ejes de Planeación Estratégica, Desarrollo Económico y Competitividad, e Integración Regional. Nuestra idea central es mejorar la infraestructura de conectividad, brindando un mejor servicio de internet en las veredas y aprovechando la conectividad para promover el turismo en nuestra ciudad.

En cuanto a Seguridad, buscamos aprovechar **la conectividad y la digitalización para fortalecer los sistemas de vigilancia y prevención del delito**. Esto implica instalar cámaras de seguridad conectadas a una red digital y establecer sistemas de alerta temprana que nos permitan responder de manera más efectiva ante cualquier incidente.

En el pilar de Turismo, queremos aprovechar la conectividad y la digitalización para promover el turismo en nuestra ciudad. Esto implica **crear plataformas digitales y aplicaciones móviles que brinden información turística**, promocionen los atractivos de nuestra ciudad y faciliten la reserva de servicios turísticos. Además, podemos establecer puntos de acceso a internet en lugares estratégicos para que los turistas puedan acceder a información y servicios en línea durante su visita.

En el ámbito de Cultura y Patrimonio, nuestra propuesta #SomosConectividad busca aprovechar la conectividad y la digitalización para promover y preservar nuestro patrimonio cultural. Esto implica **crear plataformas digitales y aplicaciones móviles** que permitan a los ciudadanos y turistas acceder a información sobre nuestros sitios históricos, monumentos y tradiciones culturales.

Además, podemos establecer puntos de acceso a internet en lugares estratégicos como parques, salones comunales, iglesias y centros culturales para que los visitantes puedan acceder a información y servicios en línea durante su visita.

Además, buscamos fomentar la participación ciudadana en actividades culturales a través de la conectividad y la digitalización. Esto implica **crear plataformas digitales** que permitan a los ciudadanos compartir y promover sus expresiones culturales, así como **organizar eventos culturales en línea** que permitan la participación de personas de diferentes lugares del mundo.

También queremos promover la preservación de nuestro patrimonio cultural a través de **la digitalización de archivos y documentos históricos**. Esto permitirá conservar y difundir nuestra historia y cultura, además de crear nuevas oportunidades de investigación y aprendizaje.

En resumen, la propuesta #SomosConectividad busca potenciar y revitalizar la conectividad y la digitalización en nuestra ciudad, centrándose en los pilares de Seguridad, Turismo, Cultura y Patrimonio. A través de la mejora de la infraestructura de conectividad, estableciendo metas claras para brindar servicios de internet en las veredas y aprovechando los espacios comunales y escolares como puntos de acceso, buscamos garantizar que todos los ciudadanos tengan acceso a la conectividad digital. Además, queremos aprovechar esta conectividad para promover el turismo, fortalecer la seguridad y promover nuestra cultura y patrimonio. En conjunto, estas acciones contribuirán al desarrollo económico, la competitividad de nuestra ciudad y a la integración regional.



## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

**Líneas de acción**

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

**#SomosJovenes**

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

## #SomosJovenes

La propuesta #SomosJóvenes tiene como objetivo principal potenciar y darle peso a la juventud en nuestra querida ciudad de Chiquinquirá, enfocándose en los pilares de Seguridad, Medio Ambiente, Cultura y Patrimonio, así como en los ejes de Planeación Estratégica y Desarrollo Económico y Competitividad. Nuestra idea central es brindar a los jóvenes chiquinquireños **mayores oportunidades laborales, sociales y culturales**, promoviendo al mismo tiempo su participación activa en la toma de decisiones de nuestra ciudad y fomentando la educación como un espacio de encuentro y crecimiento.

En el pilar de Seguridad, buscamos garantizar la seguridad de nuestros jóvenes, promoviendo **la prevención del delito y su participación en programas y actividades que fomenten la convivencia pacífica**. Queremos crear espacios seguros donde puedan divertirse y recrearse, implementar programas de prevención de la violencia, consumo de estupefacientes y fortalecer su participación en la seguridad ciudadana.

En cuanto al Medio Ambiente, nuestra propuesta busca concientizar a los jóvenes sobre la importancia de la sostenibilidad y la preservación de nuestro entorno natural. Queremos implementar **programas de educación ambiental en las escuelas y fomentar su participación en proyectos de conservación y cuidado del medio ambiente**. Además, crearemos espacios verdes y áreas de recreación respetuosas con el medio ambiente, para que nuestros jóvenes disfruten de la naturaleza y aprendan sobre su valor.

En el ámbito de Cultura y Patrimonio, queremos promover la participación de nuestros jóvenes en actividades culturales y fomentar el interés de nuestra historia y patrimonio. Organizaremos **festivales, concursos y eventos culturales** que los involucren, promoveremos su **formación artística y les brindaremos acceso a espacios culturales y recreativos**. También implementaremos programas de conservación y difusión de nuestro patrimonio cultural, contando con su participación activa en su preservación.

En cuanto a la Planeación Estratégica, la propuesta #SomosJóvenes busca involucrar a nuestros jóvenes en la toma de decisiones de la ciudad. Creamos espacios de participación y diálogo donde puedan expresar sus ideas, propuestas y necesidades. Queremos promover la formación de líderes juveniles y proporcionarles herramientas para que contribuyan activamente en la planificación y desarrollo de políticas públicas que beneficien a la juventud.

En el ámbito del Desarrollo Económico y Competitividad, nuestra propuesta busca generar más oportunidades laborales para los jóvenes chiquinquireños. Fomentaremos la creación de empleo juvenil, promoveremos el emprendimiento y brindaremos formación en habilidades y competencias necesarias para el mercado laboral. Además, estableceremos alianzas con empresas y organizaciones para facilitar su inserción laboral y promover la innovación y el desarrollo de proyectos empresariales liderados por jóvenes.

En resumen, la propuesta #SomosJóvenes busca potenciar y darle peso a la juventud en la ciudad de Chiquinquirá, promoviendo su participación activa en la toma de decisiones, brindándoles mayores oportunidades laborales, sociales y culturales, y fortaleciendo la educación como un espacio de encuentro y crecimiento. A través de programas y políticas enfocadas en los pilares de Seguridad, Medio Ambiente, Cultura y Patrimonio, así como en los ejes de Planeación Estratégica y Desarrollo Económico y Competitividad, queremos crear un entorno favorable para el desarrollo integral de nuestros jóvenes y contribuir al crecimiento y prosperidad de la ciudad de Chiquinquirá, que tanto amamos.

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

**Líneas de acción**

**#SomosCentro**

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

**#SomosComercio**

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

## #SomosComercio

La propuesta #SomosComercio tiene como objetivo principal potenciar, revitalizar y formalizar el comercio en nuestra ciudad de Mariana. Nos centramos en los pilares de Movilidad, Turismo, Cultura y Patrimonio, así como en los ejes de Planeación Estratégica y Desarrollo Económico y Competitividad. Nuestra idea principal es brindar a los comerciantes chiquinquireños un mayor **acompañamiento, organización y apoyo para revitalizar, descentralizar y formalizar el sector comercial de nuestra ciudad.**

En el pilar de Movilidad, buscamos mejorar la movilidad en la ciudad para facilitar el acceso a los comercios y brindar una mejor experiencia a nuestros clientes. Esto implica mejorar la **infraestructura vial**, ofrecer un **transporte público eficiente y accesible**, y encontrar soluciones sostenibles como **la mejora de las calles y aceras en las áreas comerciales**. Además, implementaremos **programas de estacionamiento y carga y descarga** para facilitar el acceso a los comercios.

En cuanto al Turismo, queremos aprovechar el comercio como un atractivo turístico en nuestra ciudad. Promoveremos los **comercios locales como parte de la oferta turística**, crearemos **rutas comerciales y organizaremos eventos y festivales** que involucren a los comerciantes y atraigan a turistas. Además, estableceremos alianzas con empresas turísticas para promover el comercio local y generar más oportunidades de venta.

En el ámbito de Cultura y Patrimonio, nuestra propuesta busca promover la valoración y preservación del patrimonio comercial de Chiquinquirá. Crearemos **programas para conservar y difundir nuestro patrimonio comercial**, promoveremos la historia y tradición de los comercios locales y organizaremos **eventos culturales que involucren a los comerciantes y a la comunidad.**

En cuanto a la Planeación Estratégica, queremos brindar un mayor acompañamiento y apoyo a los comerciantes chiquinquireños. Creamos programas de capacitación y formación en habilidades empresariales, promovemos la formalización y legalización de los

comercios y creamos espacios de diálogo y participación para los comerciantes. Además, nos adentraremos en el comercio digital con el respectivo acompañamiento. También buscamos establecer alianzas con entidades públicas y privadas para brindar apoyo financiero y técnico a los comerciantes, y promover la innovación y el desarrollo de proyectos empresariales.

Para atraer inversión privada y potenciar el comercio en Chiquinquirá, implementaremos estrategias como incentivos fiscales, zonas francas y parques industriales. Fortaleceremos la capacitación de la fuerza laboral, promoveremos la colaboración con instituciones educativas y realizaremos campañas de promoción a nivel nacional e internacional. Estas acciones posicionarán a Chiquinquirá como un destino atractivo para la inversión privada y estimularán el crecimiento económico local.

En el ámbito del Desarrollo Económico y Competitividad, nuestra propuesta busca generar mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo para los comerciantes chiquinquireños. Promovemos la competitividad y la innovación en el sector comercial, creamos redes de comercio y fomentamos la exportación de productos locales. Además, estableceremos alianzas con empresas y organizaciones para facilitar la inserción comercial de los emprendedores y promover la innovación y el desarrollo de proyectos empresariales.

En resumen, la propuesta #SomosComercio busca potenciar, revitalizar y formalizar el comercio en la ciudad de Chiquinquirá, promoviendo la mejora de la movilidad, aprovechando el comercio como atractivo turístico, valorando y preservando el patrimonio comercial, promoviendo la formalización y legalización de los comercios y generando mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo para los comerciantes. A través de la implementación de programas y políticas enfocadas en los pilares de Movilidad, Turismo, Cultura y Patrimonio, así como en los ejes de Planeación Estratégica y Desarrollo Económico y Competitividad, buscamos crear un entorno favorable para el desarrollo integral del sector comercial y contribuir al crecimiento y prosperidad de la ciudad de Chiquinquirá.

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

**Líneas de acción**

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

**#SomosBici**

#SomosInclusión

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

## #SomosBici

La propuesta #SomosBici tiene como objetivo principal potenciar y darle protagonismo a la bicicleta como medio de transporte en nuestra ciudad. Nos centramos en los pilares de Movilidad, Medio Ambiente, Cultura y Patrimonio, así como en los ejes de Planeación Estratégica e Integración Regional. Nuestra idea principal es fomentar el **uso de la bicicleta como una opción de movilidad más amigable con el medio ambiente y promover nuestra ciudad como un lugar turístico para los amantes del ciclismo.**

En el pilar de Movilidad, nuestra propuesta busca mejorar la infraestructura vial para facilitar el uso de la bicicleta como medio de transporte. Esto implica **crear ciclovías y carriles exclusivos para bicicletas,** implementar sistemas de estacionamiento seguro y promover activamente el uso de la bicicleta como medio de transporte.

En cuanto al Medio Ambiente, queremos fomentar el **uso de la bicicleta como un medio de transporte sostenible,** con el objetivo de **reducir el impacto ambiental y mejorar la calidad de vida** en nuestras comunidades. A través de programas educativos y campañas de concientización, incentivaremos el **uso de la bicicleta como una alternativa saludable y respetuosa con el medio ambiente.** Aspiramos a construir una sociedad más activa, sostenible y libre de emisiones contaminantes.

En el ámbito de Cultura y Patrimonio, nuestra propuesta busca promover la valoración y preservación del patrimonio cultural de la ciudad a través del uso de la bicicleta. Organizaremos **rutas turísticas en bicicleta que permitan a los turistas descubrir nuestros sitios**

**históricos, ecológicos y atractivos tursíticos.** Además, promoveremos la cultura del ciclismo y fomentaremos la participación de los ciudadanos en eventos y actividades relacionadas con la bicicleta.

En cuanto a la Planeación Estratégica, queremos establecer metas claras para fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte en la ciudad. Esto incluye la creación de un plan de movilidad sostenible con objetivos específicos para el uso de la bicicleta, así como estrategias y acciones concretas para alcanzarlos. También implementaremos indicadores de seguimiento y evaluación para medir el impacto de nuestras políticas y programas.

En el ámbito de la Integración Regional, nuestra propuesta busca establecer alianzas con municipios cercanos para promover el uso de la bicicleta como medio de transporte en toda la región. Creamos rutas intermunicipales para bicicletas, promovemos eventos y actividades ciclísticas regionales y coordinaremos políticas y programas para impulsar el uso de la bicicleta en toda la región.

En resumen, la propuesta #SomosBici busca potenciar y darle protagonismo a la bicicleta como medio de transporte en la ciudad de Chiquinquirá. Promovemos su uso como una alternativa de movilidad amigable con el medio ambiente y valoramos su atractivo turístico y cultural. A través de programas y políticas enfocadas en los pilares de Movilidad, Medio Ambiente, Cultura y Patrimonio, así como en los ejes de Planeación Estratégica e Integración Regional, creamos un entorno propicio para el desarrollo integral del ciclismo en nuestra ciudad y contribuimos al crecimiento y prosperidad de toda la región.

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

**Líneas de acción**

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

**#SomosInclusión**

#SomosHábitat

#SomosCreatividad

## #SomosInclusión

La propuesta #SomosInclusión tiene como objetivo central otorgar protagonismo y participación a las comunidades vulnerables que residen en nuestra ciudad de Chiquinquirá. Nos enfocamos en grupos como personas con discapacidad, víctimas del conflicto armado, adultos mayores, diversas expresiones de género y migrantes. Nos centramos en los pilares de Seguridad, Cultura y Patrimonio y turismo, así como en los ejes de Planeación Estratégica, Desarrollo Económico y Competitividad e Integración Regional. Nuestra principal meta es implementar programas específicos para cada una de estas poblaciones, con el fin de protegerlas y brindarles mejores condiciones de vida.

En el pilar de Seguridad, nuestra propuesta busca **garantizar la seguridad y protección de las comunidades vulnerables en la ciudad.** Esto implica la creación de programas de **prevención** de la violencia y del delito dirigidos a estos grupos, así como promover la **participación** ciudadana en la seguridad. Además, nos enfocamos en la creación de **espacios seguros** para su recreación y esparcimiento.

En cuanto al pilar de Cultura y Patrimonio, nuestra propuesta busca promover la valoración y preservación de la diversidad cultural y el patrimonio de las comunidades vulnerables en la ciudad. Creamos programas que fomenten la conservación y difusión de su patrimonio cultural, y promovemos su participación en eventos culturales. Además, generamos **espacios de diálogo y participación que les permitan expresar su identidad cultural.**

El turismo inclusivo es una poderosa **herramienta para promover la igualdad de oportunidades y el desarrollo sostenible, especialmente en comunidades vulnerables.** A través de la creación de programas y proyectos específicos, se pretende generar empleo, fortalecer la identidad cultural y mejorar la calidad de vida de estos grupos. Esto implica la adaptación de la infraestructura turística para garantizar la accesibilidad, el desarrollo de actividades y experiencias inclusivas, así como la sensibilización y capacitación del personal del sector turístico en la atención y el trato adecuado hacia estos segmentos de la población

En el ámbito de Planeación Estratégica, queremos establecer metas claras para la inclusión de las comunidades vulnerables en la ciudad. Esto implica gestionar un plan de inclusión social con objetivos específicos para cada uno de estos grupos. También definimos estrategias y acciones concretas para alcanzar dichas metas. Además, estableceremos indicadores de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las políticas y programas implementados.

En cuanto al Desarrollo Económico y Competitividad, nuestra propuesta busca generar mayores oportunidades de crecimiento y desarrollo para las comunidades vulnerables en la ciudad. Promovemos políticas y estrategias que fomenten la inclusión laboral y el emprendimiento de estos grupos. Creamos programas de capacitación y formación en habilidades empresariales, y promovemos la innovación y el desarrollo de proyectos empresariales liderados por estas comunidades.

En el ámbito de Integración Regional, nuestra propuesta busca establecer alianzas con municipios cercanos para promover la inclusión social de las comunidades vulnerables en toda la región. Coordinamos políticas y programas que fomenten la inclusión social en la región. Creamos redes de apoyo y promovemos la participación de estas comunidades en eventos y actividades regionales.

En resumen, la propuesta #SomosInclusión tiene como objetivo darle protagonismo y participación a las comunidades vulnerables de Chiquinquirá, promoviendo su inclusión social y económica. A través de la implementación de programas y políticas enfocadas en los pilares de Seguridad y Cultura y Patrimonio, así como en los ejes de Planeación Estratégica, Desarrollo Económico y Competitividad e Integración Regional, buscamos crear un entorno favorable para el desarrollo integral de estos grupos y contribuir al crecimiento y prosperidad de la ciudad y la región.

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

**Líneas de acción**

#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

**#SomosHábitat**

#SomosCreatividad

## #SomosHábitat

La línea de acción #SomosHábitat se enfocará en darle un sentido y una planificación clara al territorio que habitaremos en Chiquinquirá. Nuestro objetivo será promover los pilares de Movilidad, Turismo, Seguridad, Cultura y Patrimonio, así como los ejes de desarrollo de Planeación Estratégica, Desarrollo Económico y Competitividad e Integración Regional. Queremos tener una visión clara del territorio que compartiremos, organizándonos en torno al agua y al medio ambiente, siempre con respeto, para mejorar nuestras condiciones de vida gracias a una buena organización como ciudad.

En el pilar de Movilidad, buscaremos mejorar la movilidad en la ciudad, **facilitando el acceso a diferentes puntos del territorio.** Desarrollaremos un **plan de movilidad sostenible** con objetivos específicos para mejorar la movilidad, y diseñaremos estrategias y acciones concretas para alcanzarlos. Además, estableceremos indicadores para medir el impacto de las políticas y programas implementados.

En cuanto al pilar de Turismo, fomentaremos el turismo sostenible en la ciudad, **aprovechando los recursos naturales y culturales del territorio.** Implementaremos programas para conservar y difundir nuestro patrimonio cultural y natural, y promoveremos la participación de los ciudadanos en eventos y actividades turísticas. Asimismo, crearemos espacios de diálogo y participación para planificar el turismo en la ciudad y la apropiación de nuestro entorno.

En el ámbito de Seguridad, lucharemos para **garantizar la seguridad y protección de todos los ciudadanos en el territorio.** Implementaremos programas de prevención de la violencia y el delito, recuperando la percepción de seguridad de nuestro espacio público y promoveremos la **participación ciudadana** en la organización de la ciudad. Además, crearemos espacios seguros para el esparcimiento y la recreación.

Respecto al pilar de Cultura y Patrimonio, promoveremos la valoración y preservación de nuestro rico patrimonio cultural, natural y arquitectónico. Buscaremos crear **espacios de diálogo y participación para la planificación y gestión del territorio,** y desarrollaremos programas para conservar y difundir nuestro patrimonio. Fomentaremos la participación ciudadana en la planificación y gestión del territorio, y promoveremos la expresión cultural.

En cuanto a la Planeación Estratégica, nos enfocaremos en establecer metas claras para la planificación y gestión del territorio en la ciudad. Buscaremos **actualizar el plan de ordenamiento territorial** con objetivos específicos, y elaboraremos estrategias y acciones concretas para alcanzarlos. Además, implementaremos indicadores para evaluar el impacto de las políticas y programas implementados.

En el ámbito de Desarrollo Económico y Competitividad, buscaremos generar oportunidades de crecimiento y desarrollo para la ciudad a través de la planificación y gestión del territorio. Promoveremos **políticas y estrategias que fomenten la competitividad y la innovación, estableceremos redes de comercio y promoveremos la exportación de productos locales.** Además, forjaremos alianzas con empresas y organizaciones para impulsar el desarrollo empresarial y facilitar la inserción comercial de la ciudad.

En cuanto a la Integración Regional, estableceremos **alianzas con municipios cercanos para promover la planificación y gestión del territorio en la región.** Coordinaremos políticas y programas para la planificación y gestión del territorio en la región, crearemos redes de apoyo y promoveremos la participación de los ciudadanos en eventos y actividades regionales.

En resumen, la línea de acción #SomosHábitat tiene como objetivo darle un sentido y una planificación clara al territorio que habitaremos en la ciudad de Chiquinquirá, promoviendo una planificación y gestión del territorio sostenible y participativa. A través de la implementación de programas y políticas enfocadas en los pilares de Movilidad, Turismo, Seguridad, Cultura y Patrimonio, así como en los ejes de desarrollo de Planeación Estratégica, Desarrollo Económico y Competitividad e Integración Regional, buscaremos crear un entorno favorable para el desarrollo integral de la ciudad y contribuir al crecimiento y prosperidad de la región. Nuestra meta es mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos y promover el desarrollo sostenible de la ciudad y la región mediante una adecuada planificación y gestión del territorio.

## INDICE

¿Quién es Juan Sebastián Jiménez?.

Visión.

Diagnóstico.

Pilar transversal: Turismo

Pilares

Movilidad

Seguridad

Medio ambiente

Cultura y Patrimonio

Ejes de Desarrollo

Planeación estratégica

Desarrollo económico

y competitividad.

Integración regional.

**Líneas de acción**

.....  
#SomosCentro

#SomosParques

#SomosRecreaciónyDeporte

#SomosComunales

#SomosCampo

#SomosConectividad

#SomosJovenes

#SomosComercio

#SomosBici

#SomosInclusión

#SomosHábitat

**#SomosCreatividad**  
.....

## #SomosCreatividad

La línea de acción #SomosCreatividad tiene como objetivo principal impulsar y desarrollar la industria creativa en la ciudad de Chiquinquirá. Para lograrlo, implementaremos políticas y programas concretos y estableceremos indicadores de seguimiento y evaluación que nos permitirán medir el impacto de estas acciones en el desarrollo de la industria creativa en nuestra ciudad.

Las **industrias creativas y el turismo van de la mano**, ya que la creatividad y la producción cultural pueden convertirse en atractivos turísticos y en experiencias enriquecedoras para nuestros visitantes. **Las industrias creativas pueden contribuir a diversificar la oferta turística de Chiquinquirá**, ofreciendo propuestas originales y únicas que cautivan la atención de los turistas y los invitan a descubrir nuevos destinos.

Por ejemplo, **la música, el cine, el arte callejero, el diseño y la gastronomía son formas de expresión cultural que a menudo atraen a turistas interesados en vivir la autenticidad y la creatividad local**. Festivales de música, exposiciones de arte, eventos teatrales y producciones cinematográficas pueden convertirse en atractivos turísticos que generan visitas, contribuyen al gasto en alojamiento, gastronomía y otros servicios relacionados.

Además, las industrias creativas pueden contribuir a la valoración y promoción de la cultura y el patrimonio de nuestra comunidad. **La creatividad artística puede reinterpretar tradiciones culturales, revitalizar prácticas ancestrales y preservar el legado histórico a través de nuevas formas de expresión**. Por ejemplo, el diseño de productos artesanales contemporáneos que fusionan técnicas tradicionales con estilos modernos puede impulsar la apreciación y el consumo de nuestras artesanías locales.

Las industrias creativas también pueden ser una fuente de innovación en la preservación y puesta en valor de nuestro patrimonio cultural. El uso de tecnologías digitales, como la realidad virtual o la realidad aumentada, nos permite crear experiencias inmersivas y educativas que acercan a los visitantes a nuestros lugares históricos o culturales. Además, la producción de contenido multimedia, como documentales

o exposiciones interactivas, puede difundir y promover el conocimiento de nuestro patrimonio de manera atractiva y accesible.

Las industrias creativas desempeñan un papel fundamental en el turismo, la cultura y el patrimonio de Chiquinquirá. Estas industrias generan experiencias turísticas originales y enriquecedoras, promueven la diversidad cultural y contribuyen a la valoración y promoción de nuestro patrimonio. La interacción entre las industrias creativas, el turismo y la cultura y el patrimonio es una combinación poderosa que impulsa el desarrollo económico, fortalece nuestra identidad cultural y aumenta el atractivo turístico de nuestra ciudad.

En el ámbito del Desarrollo Económico y Competitividad, nos enfocamos en generar oportunidades de crecimiento y desarrollo económico a través de la industria creativa. Esto implica promover políticas y estrategias que fomenten la competitividad y la innovación en el sector creativo, así como crear programas de capacitación y formación en habilidades creativas y empresariales. También buscamos promover la colaboración y el intercambio entre los diferentes actores de la industria creativa en nuestra ciudad.

En cuanto a la Integración Regional, buscamos establecer alianzas y colaboraciones con los municipios cercanos para potenciar la industria creativa en toda la región. Esto implica la creación de redes de apoyo y colaboración entre los actores de la industria creativa en la región, así como la promoción de eventos y actividades conjuntas. También pretendemos crear espacios de intercambio y difusión de proyectos creativos.

En resumen, la línea de acción #SomosCreatividad tiene como objetivo principal el desarrollo de una próspera industria creativa en Chiquinquirá, centrándonos en los pilares de Turismo y Cultura y Patrimonio, y los ejes de desarrollo de Planeación Estratégica, Desarrollo Económico y Competitividad e Integración Regional. Nuestra propuesta busca promover el turismo creativo, la valoración del patrimonio cultural y natural, y la creación de oportunidades económicas a través de la industria creativa. Con estas acciones, buscamos posicionar a Chiquinquirá como un referente en el desarrollo de industrias creativas y cultura en nuestro hermoso departamento.