

A photograph of a narrow path winding through a dense bamboo forest. The bamboo stalks are tall and green, creating a natural archway over the path. Sunlight filters through the leaves, creating a dappled light effect. The path is paved and leads towards a bright opening in the distance.

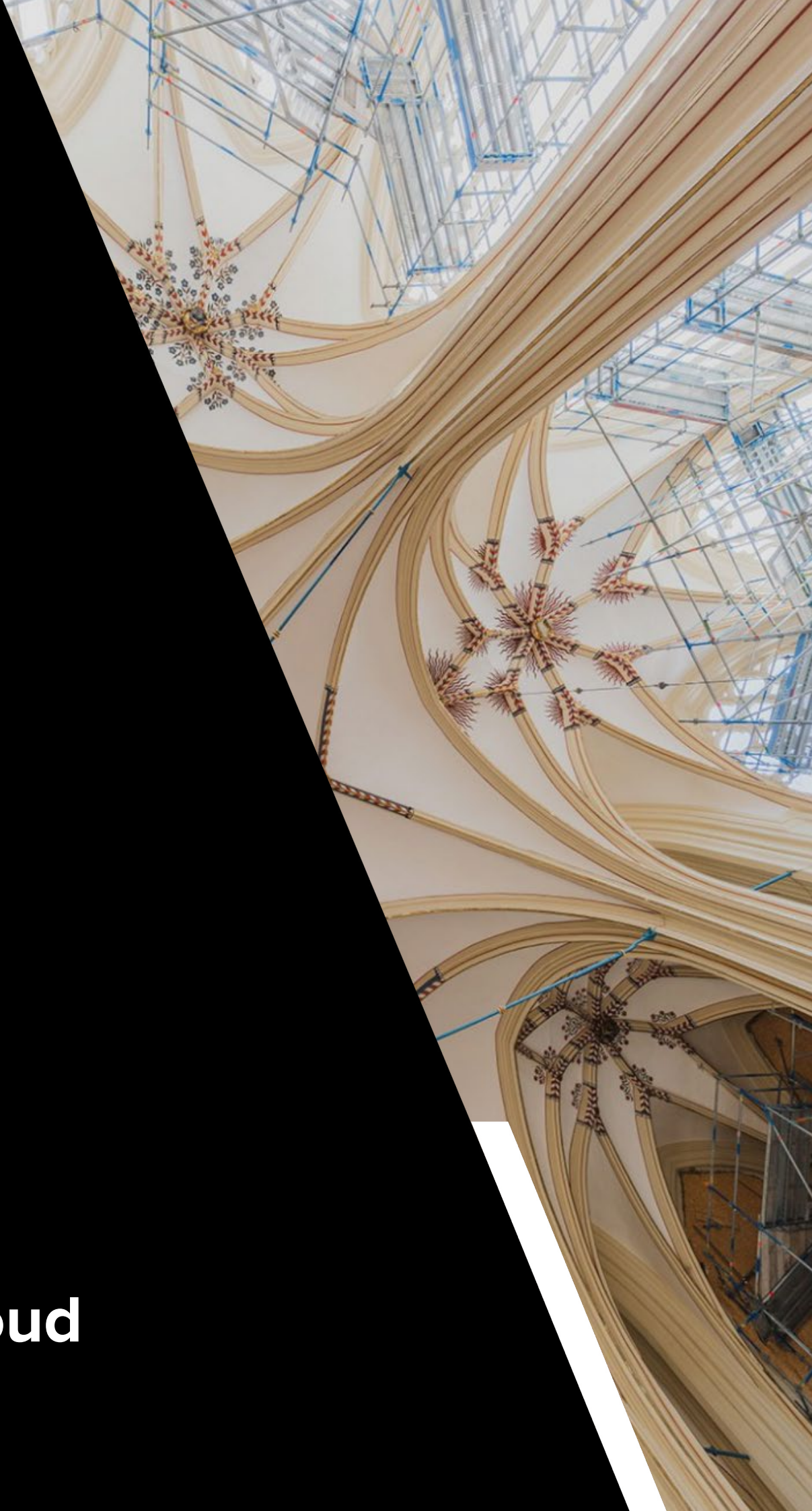
Duurzaamheid & strategie
Rapport 2023 – 2024

restoring
the glory

M

M

Inhoud



I.	Voorwoord	7
II.	Over ons	8
	Missie en visie	9
	Tijdslijn	10
	Kerncijfers	11
	Structuur Group Monument	12
	Onze activiteiten	14
	Onze gespecialiseerde activiteiten	16
	Onze ateliers	20
III.	Onze duurzame strategie	24
	Onze uitdagingen	25
	Onze strategiepijlers	26
	Sustainable development goals (SDGs)	28
	Van CSRD naar VSME	32
	Dubbele materialiteitsanalyse	33
	De VSME-standaard in detail	38
IV.	Onze strategiepijlers	40
	Restoring the glory	42
	Kwaliteit voor tevreden klanten	44
	Gepassioneerde vaklieden	54
	Klimaatactie	58
	Goed bestuur	68
V.	In beeld	72



I. VOORWOORD

Beste lezer,

Het is met enige trots maar vooral overtuigd dat wij het duurzaamheidsrapport van Group Monument voorstellen. Dit document geeft onze visie op duurzaamheid weer en toont hoe we als bedrijvengroep hier concreet mee omgaan.

Als leidinggevende Belgische bouwgroep in de restauratie van monumenten en de renovatie van gebouwen, bundelen we de knowhow van gerenommeerde gespecialiseerde bedrijven en ateliers.

Wij hebben het absolute voorrecht om zorg te mogen dragen voor het rijke bouwkundig erfgoed in Europa. Het is onze missie om met ons vakmanschap dit erfgoed te behouden en te beschermen voor toekomstige generaties. Tegelijkertijd staan we niet alleen voor de uitdaging om een antwoord te bieden op de toenemende vraag naar duurzaamheid in onze bedrijfsvoering maar zoeken we ook oplossingen om het erfgoed en patrimonium energetisch te transformeren.

Duurzaamheid is voor ons als familiebedrijf een kernwaarde die diep geworteld zit in ons DNA. Om dit naadloos in te passen in onze bedrijfsstrategie, hebben we samen met de consultancy partner Sustacon onze huidige aanpak kritisch bekeken en een plan opgesteld richting 2027.

Onze stakeholders verwachten terecht dat wij het voortouw nemen. We zijn dan ook geëngageerd en enthousiast om als Monumenters hierbij h t verschil te maken.

Daarom hebben we ervoor gekozen om duurzaamheid niet als een apart onderdeel te zien, maar als een rode draad door alles wat we doen. Dat is ook logisch en evident gezien langetermijndenken  ns denken is en bij uitstek duurzaam denken is.

In dit rapport worden vijf strategische thema's uiteengezet die onze duurzame strategie vormgeven. Deze vijf thema's vormen de kern van ons strategisch denken, door alle afdelingen, ateliers en bedrijven heen. Daarom werden er sedert begin 2024 strategische werkgroepen opgestart voor de concrete uitwerking van de in dit rapport geschetste ideeën en concepten.

- Restoring the Glory – hoe we oud en nieuw kunnen verzoenen;
- Kwaliteit voor tevreden klanten – hoe ambacht en digitalisering leiden tot succes;
- Gepassioneerde vaklieden – hoe de gedrevenheid van onze teams onze kracht vormt;
- Klimaatactie – hoe we onze milieu-impact beheersen en verminderen;
- Goed bestuur – hoe we vanuit onze waarden op lange termijn werken.

Wij zijn heel tevreden over de teams binnen onze bedrijven die hiermee aan de slag zijn gegaan. Dit heeft geleid tot de eerste resultaten, zoals het behalen van de CO₂–Prestatieladder. Maar ook tot de voorbereidingen voor CSRD die we nu zullen gebruiken voor een rapportage volgens VSME, nadat de Omnibus ervoor zorgde dat we buiten de CSRD-scope vallen.

De levensvisie van onze stichter, mijn vader ir Jozef De Poorter, blijven we steevast trouw.

“Succes komt er pas na hard werken en het overwinnen van vele tegenslagen.”

Wij dragen deze levensfilosofie verder uit. Wij blijven ons engageren voor een kwalitatieve groei, met zorg en respect voor mens en milieu, om samen met veel passie te bouwen aan duurzame projecten.

Ingelmunster, april 2025,

Pieter De Poorter,
Gedelegeerd bestuurder
Group Monument NV

II. OVER ONS

Europa is rijk aan prachtig bouwkundig erfgoed, en het is onze missie om dat zo te houden. Wij zijn Group Monument, een toonaangevende Belgische ondernemingsgroep gespecialiseerd in de restauratie van monumenten met kunsthistorische waarde.

Vanuit onze hoofdzetel in Ingelmunster bundelen wij de krachten van gespecialiseerde ondernemingen die hun naam en faam hebben verworven in de wereld van restauratie en renovatie.

Naast renovatie- en restauratiewerken voelen wij ons volledig thuis in exclusieve nieuwbouwprojecten, projectontwikkeling en de herbestemming van gebouwen.



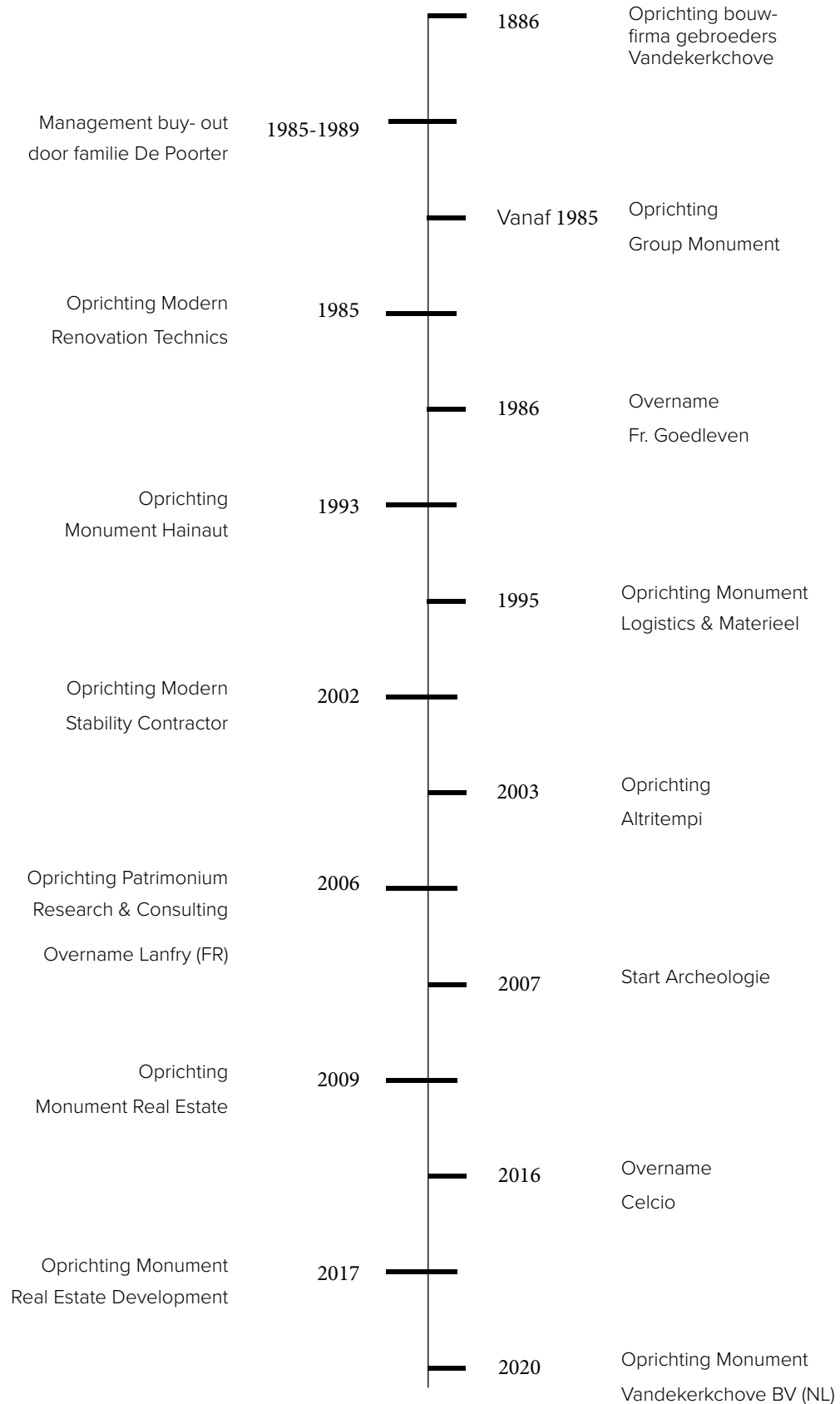
MISSIE EN VISIE

Wij willen, als familiale onderneming en ingesteld op een steeds wijzigende markt met internationale uitlopers, de beste zijn door ons vakmanschap en onze knowhow, gefundeerd op het respect voor ons cultureel erfgoed en onze omgeving.

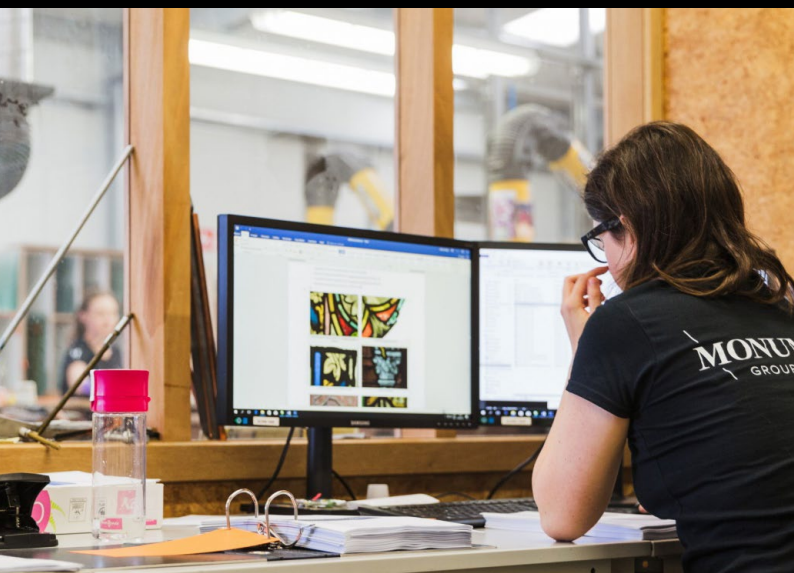
Wij geloven dat het naleven van kwaliteitsnormen, uitvoeringstermijnen en contractafspraken, gekaderd in een evidente zakelijke ethiek de basis vormt om onze opdrachtgevers en contractanten tevreden te stellen.

Daardoor kunnen wij de continuïteit van ons bedrijf verzekeren, onze aandeelhouders correct vergoeden, onze medewerkers passend waarderen en hen kansen tot ontplooiing bieden.

TIJDLIJN



KERNCIJFERS



150

lopende werven
(Benelux & Frankrijk)

9

vestigingen

7 Belgische

1 Franse

1 Nederlandse

€ 172.000.000

geconsolideerde omzet voor 2023

27

nationaliteiten



658

teamleden

12,84

Frequentiegraad

542 mannen

116 vrouwen

214 bedienden

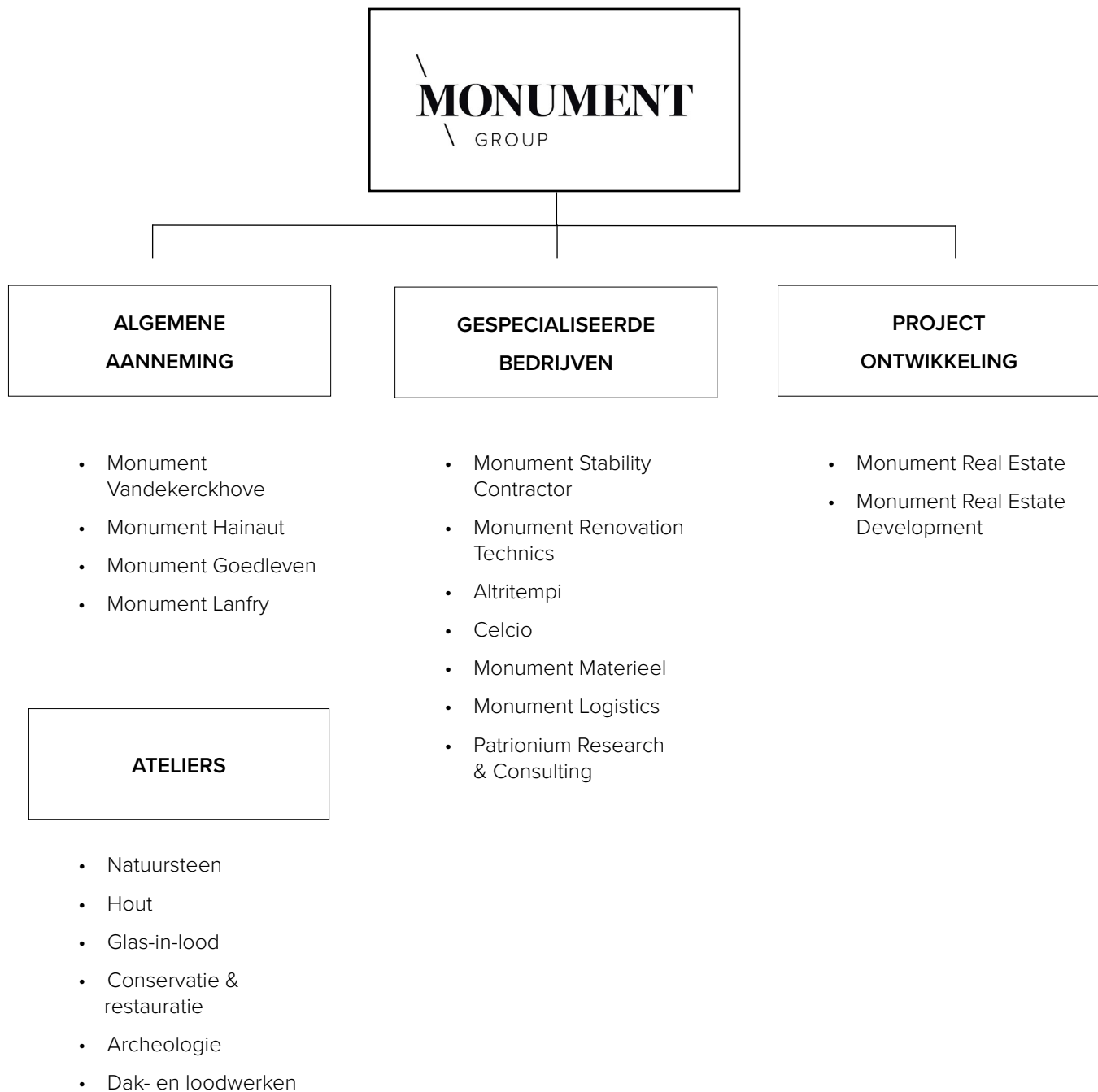
444 arbeiders

0,6

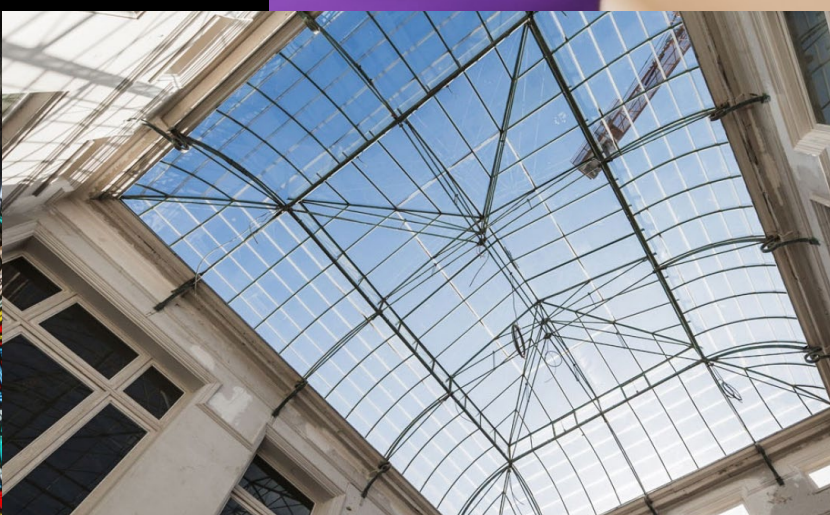
Ernstgraad



STRUCTUUR GROUP MONUMENT



Group Monument
verenigt
gespecialiseerde
ondernemingen die
naam en faam hebben
verworven in de
wereld van restauratie,
renovatie en complexe
nieuwbouw.



ONZE ACTIVITEITEN

RESTAURATIE

Vakkundig conserveren en restaureren van waardevolle monumentale historische gebouwen en kunstvoorwerpen is één van de hoofdactiviteiten van Group Monument. Binnen deze sector beschikken we over een reeks gespecialiseerde bedrijven en afdelingen met een volledigheid van alle nodige expertises.



RENOVATIE

Group Monument is gespecialiseerd in het renoveren van historisch patrimonium. Hiervoor beschikken we over een reeks gespecialiseerde bedrijven met expertise in aannemingen, projectontwikkeling, renovatietechnieken, stabiliteitswerken, asbestverwijdering, schrijnwerk en natuursteen.

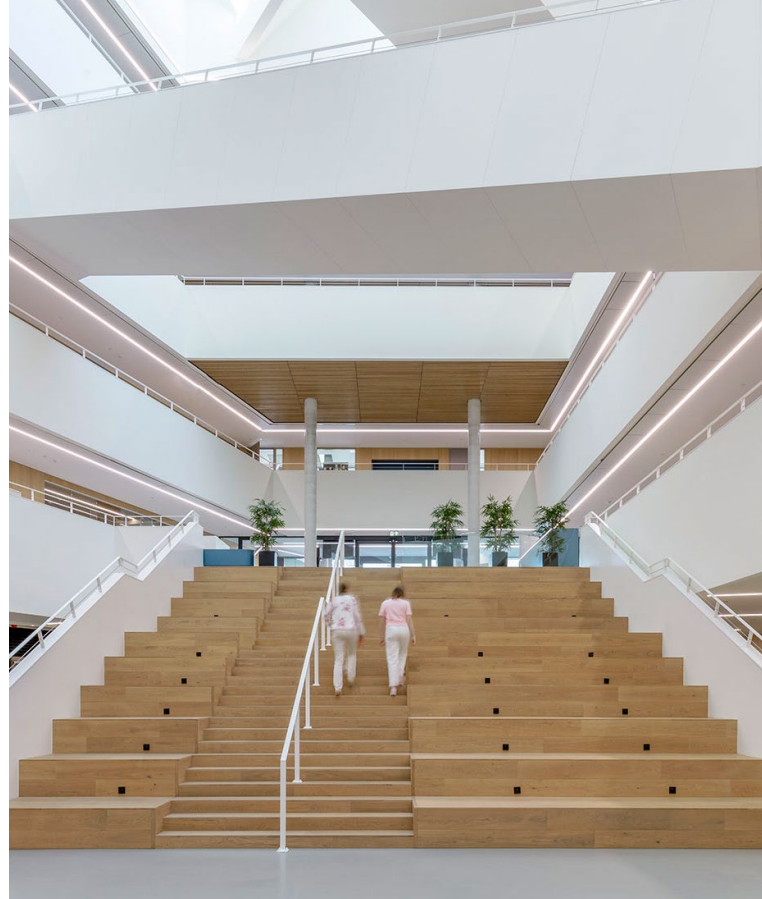
Monumenten restaureren is een vak apart. Je stapt in een wereld waar het verleden en het heden elkaar kruisen. Inzicht en inleving in de bouwmethodes van vroeger, gekoppeld aan een nauwgezette kennis van de hedendaagse technieken, vormen de basis.



NIEUWBOUW

Naast restauratie en renovatie beschikt Group Monument ook over de expertise om diverse en complexe nieuwbouwprojecten tot een goed einde te brengen.

De nieuwbouwprojecten zijn vaak een combinatie van nieuwbouw, renovatie- en restauratiewerken.



PROJECTONTWIKKELING & HERBESTEMMING

De zorg en behoud van ons historisch erfgoed kan niet langer losgekoppeld worden van het hergebruik ervan. Group Monument geeft waardevolle panden een nieuwe bestemming.

Zowel restauratie-, renovatie- als nieuwbouwprojecten worden vakkundig onderzocht en uitgewerkt tot een geslaagd (herbestemmings-)plan met respect voor het historisch erfgoed en de omgeving

We staan niet alleen in voor het ontwikkelen van een bepaald project, maar ook voor de begeleiding en aflevering van een kant en klaar product conform de eisen en wensen van de bouwheer.



ONZE GESPECIALISEERDE ACTIVITEITEN

RESTAURATIE- & RENOVATIETECHNIEKEN

Group Monument beschikt over de nodige expertise en ervaring in restauratietechnieken, stabiliteitswerken, asbestverwijdering en diverse andere renovatietechnieken.

Het gamma speciale restauratietechnieken omvat alle recente reinigingstechnieken zoals laserreiniging, pastareiniging, wervelrotatiesysteem en microsa-blage. Daarnaast wordt er eveneens een volledig gamma van gevelbehandelingen uitgevoerd zoals natuursteenreparatie, betonherstellingen, injecties tegen opstijgend vocht, hout- en zwambehandeling.

Stabiliteitswerken

De stabiliteitswerken omvatten groutinjecties van metselwerkmassieven, zware verankeringen, opge-lijmde wapening met koolstoflamellen, opvijzelen van constructies, scheurherstel en fundering-versterking met het Heli Pile systeem.



CONSERVATIE & RESTAURATIE

Conservatie

Het conserveren van waardevol patrimonium betekent enerzijds het treffen en aanbevelen van preventieve maatregelen en anderzijds het uitvoeren van consoliderende ingrepen, die de toestand stabiliseren en vrijwaren van verdere verzwakking.

Naast documenteren, zijn consolideren, fixeren, verlijmen en reinigen de voornaamste ingrepen. Restauratieve ingrepen: aanvullingen en retouches worden tegenwoordig tot een minimum beperkt.

Restauratie

De term restauratie wordt gebruikt wanneer er aanvullingen op of aan authentiek materiaal uitgevoerd worden. In de bredere zin van het woord gaat het dus over esthetische ingrepen.

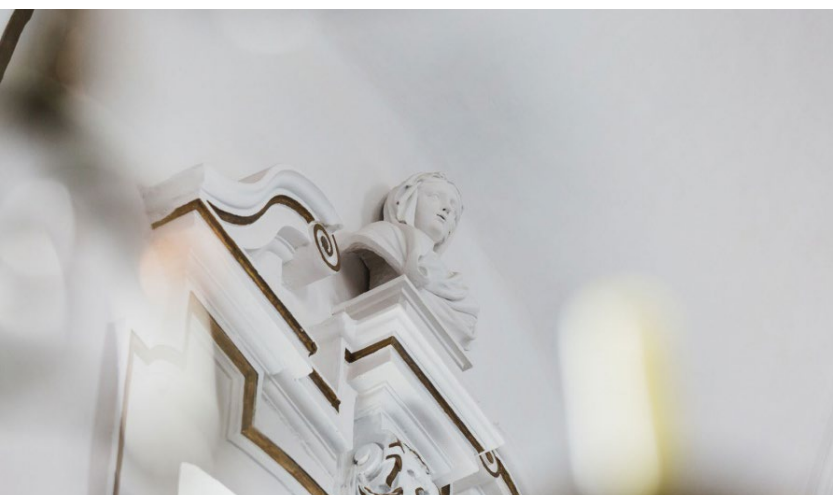
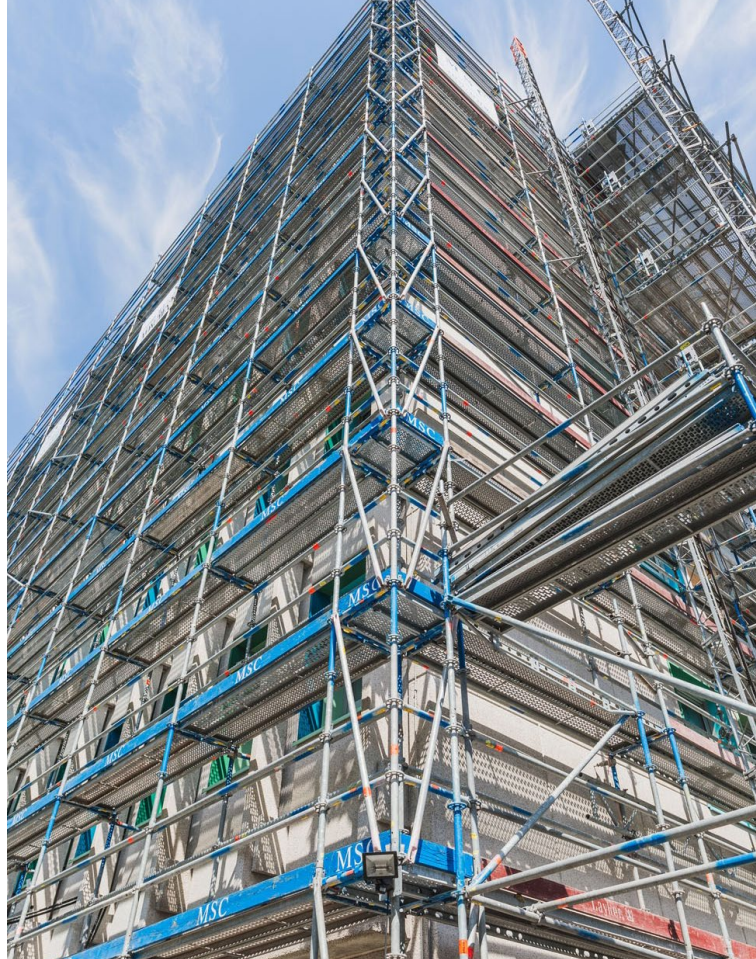
Wat kunstvoorwerpen betreft, worden deze tegenwoordig tot een minimum beperkt en worden ze beschouwd als conservatie. In grotere projecten worden aanvullingen eerder als reconstructie beschouwd.



STEIGERBOUW & STUT- EN SCHORINGSWERKEN

Group Monument heeft een jarenlange ervaring in het plaatsen van steigers. Onze specialisaties zijn tijdelijke constructies voor gevels, kerkspitsen, torens, overkappingen van gebouwen en ondersteuning.

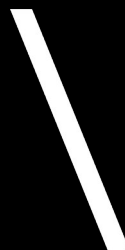
Stut- en schoringswerken garanderen de stabiliteit bij tijdelijke werfsituaties. De ingenieurs van Group Monument maken de stabiliteitsstudies zelf op. Samen met de andere partijen (aannemer, architect, ingenieur, bouwheer, ...) komen we steeds tot de beste oplossing.



ONDERZOEK & ADVIESBUREAU

Historische en actuele ontwikkelingen inzake restauratie, ambachten en restauratietechnieken, wetenschappelijk onderzoek, toepassing van nieuwe technieken en materialen worden op de voet gevolgd. Begeleiding en onderzoek gaan aan de ingrepen vooraf, maar lopen ook door tijdens en na de behandeling van het project.

Monumenten restaureren is een vak apart. Je stapt in een wereld waar het verleden en het heden elkaar kruisen. Inzicht en inleving in de bouwmethodes van vroeger, gekoppeld aan een nauwgezette kennis van de hedendaagse technieken, vormen de basis.





VERWARMING, KOELING, SANITAIR & VENTILATIE

Celcio is een referentiebedrijf, gespecialiseerd in centrale verwarming, ventilatie, sanitair, en airconditioning dat eveneens een onafhankelijke oplossing biedt voor de automatisatie en gebouwenbeheer. Celcio werkt zowel voor publieke als private spelers en kan op meer dan 40 jaar ervaring vertrouwen.

Wij hebben de ambitie een vooraanstaande rol na te streven bij de studie en uitvoering van de meest complexe projecten.



LOGISTIEK & MATERIEEL

Monument Logistiek & Monument Materieel werken beide ondersteunend voor de andere ondernemingen die deel uitmaken van Group Monument.



ONZE ATELIERS



NATUURSTEEN

Group Monument beschikt over moderne natuursteenateliers waar alle steensoorten vakkundig verwerkt kunnen worden tot het gewenste eindproduct. Gespecialiseerde stielmannen kunnen zowel steenhouwwerk als beeldhouwwerk vakkundig verrichten.

Door middel van moderne meet-, scan- en zaagtechnieken kunnen we elke steen verregaand bewerken alvorens de steenkappers & beeldhouwers er de laatste hand aan leggen.

HOUT

Group Monument beschikt over gespecialiseerde schrijnwerkerijafdelingen voor zowel restauratie, nieuw massief schrijnwerk als daktimmerwerken. De passie voor het hout, de opgebouwde vakkennis en voortdurende innovatie staan centraal.

Naast de ambachtelijke restauratietechnieken zetten we ook in op moderne productieprocessen door middel van continue investeringen in opgeleide mensen, een uitgebreid machinepark en CNC-gestuurde processen.

Onze uitgebreide houtvoorraad maakt het mogelijk om flexibel in te spelen op de eisen van de klant. De technisch opgeleide bedienden volgen elk project op van calculatie tot oplevering en garanderen een persoonlijke aanpak.



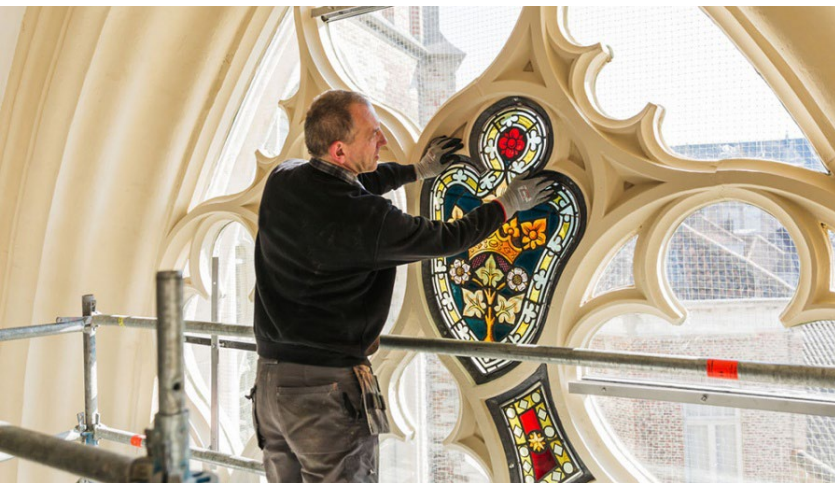
GLAS-IN-LOOD

Het glas-in-loodatelier werd in 1993 opgericht en groeide uit tot één van de grootste ateliers in België. Met een evenwichtige mix van hoogopgeleide academici en ervaren technische werknemers kunnen we elk project van A tot Z en binnen een beperkte termijn in eigen beheer uitvoeren. De kern van onze activiteiten richt zich op het behoud en de restauratie van (gebrandschilderde) glas-in-loodramen.

Daarnaast beschikken we over de expertise om nieuwe ontwerpen uit te voeren, reconstructies te maken en glas op ambachtelijke wijze te plaatsen. In elk van deze activiteiten streven we naar de hoogste kwaliteit waarbij we innovatieve technieken toepassen en rekening houden met de authentieke waarde.



Monumenten restaureren is een vak apart. Je stapt in een wereld waar het verleden en het heden elkaar kruisen. Inzicht en inleving in de bouwmethodes van vroeger, gekoppeld aan een nauwgezette kennis van de hedendaagse technieken, vormen de basis.





CONSERVATIE & RESTAURATIE

Group Monument heeft meer dan 15 jaar ervaring in het conserveren en restaureren van kunsthistorisch waardevolle onderdelen en afwerkklagen van het bouwen. Daarnaast specialiseren we ons in de conservatie van roerende en onroerende kunstvoorwerpen: sculpturen, meubilair en schilderijen. Een gekwalificeerd team met een gecombineerde kennis van kunst-, architectuur-, en restauratiegeschiedenis en conservatiewetenschappen zorgt voor het bepalen van de juiste keuzes.



ARCHEOLOGIE

Group Monument beschikt over een eigen archeologische afdeling die onderzoeken uitvoert in landelijke en stedelijke contexten. Deze afdeling is uitgegroeid tot één van de grootste archeologische bedrijven in het land.

Group Monument is erkend als archeoloog-rechtspersoon en beschikt over meerdere erkende archeologen, conform het Onroerend Erfgoeddecreet van 2015.



DAK- & LOODWERKEN

Group Monument beschikt over een eigen afdeling dak & loodwerken. Zeer specifiek focussen ze zich op leien daken, zink-, koper-, en loodwerken van monumenten en historische gebouwen. Dit in nauw overleg en in combinatie met onze andere gespecialiseerde activiteiten schrijnwerkerij, natuursteen en aannemingen.



III. ONZE DUURZAME STRATEGIE

Duurzaamheid en strategie –
Twee zijden van een muntstuk



ONZE UITDAGINGEN

STRATEGIE EN CONTEXT

Elk bedrijf wordt geconfronteerd met een aantal uitdagingen in zijn eigen sector en ook in de algemene maatschappelijke en economische context waarin men opereert. Het komt erop aan deze uitdagingen goed in kaart te brengen en te bepalen of ze al dan niet een risico kunnen worden. De voorbeelden van uitdagingen zijn legio:

We denken aan de schaarste van geschoolde vakmannen, de toenemende digitalisering die continue aandacht en bijscholing vraagt, het alsmaar strenger wordende regelgevend kader dat een grote administratieve last met zich meebrengt. Daarnaast zijn er een aantal economische trends. Helaas stokt de Europese economie en staan budgetten overal onder druk. De toenemende materialenprijzen, de inflatie, de vergunningsproblematiek en de stijgende energiekosten maken bouwen duurder.

Op het vlak van duurzaamheid is er de terechte aandacht voor klimaatvriendelijk bouwen. Als bouwsector kunnen we nog een grote stap zetten naar CO₂-reductie in uitvoering en in materiaalkeuze.

De maatschappij verwacht van ons dat we hier handelen. Als familiebedrijf reiken we vandaag al de hand naar de volgende generaties. We willen zorgen dat zij ook een goede omgeving hebben om in te werken.

In dit hoofdstuk schrijven wij de essentie van onze duurzame strategie neer. We zijn hiertoe gekomen vanuit een grondige analyse van onze omgeving. Op deze manier kunnen we relevante economische, maatschappelijke, milieu- en bestuurlijke uitdagingen in kaart brengen en erop anticiperen. Zo hopen we met onze bedrijven in de juiste richting te navigeren.

Strategie zonder opvolging in tactiek is nutteloos. Daarom zijn er binnen al onze bedrijven collega's actief aan de slag gegaan in overkoepelende werkgroepen om de strategie te verankeren in beleid en doelstellingen. We zetten tevens de meetsystemen op om onze voortgang te bewaken.

De oefeningen rond de Corporate Sustainability Reporting Directive en de Sustainable Development Goals zijn voor ons een goede basis geweest om aan deze strategie te werken. We nemen dit mee in onze toekomstige VSME-rapportages, aangezien de Omnibus een pauze van 2 jaar heeft ingelast voor de opmaak van ons CSRD-rapport.

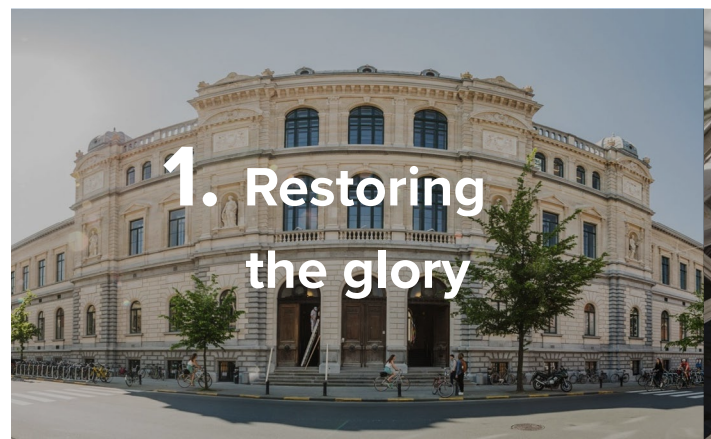
ONZE STRATEGIEPIJLERS

We zien duurzaamheid niet als een apart onderdeel van onze strategie, maar als de rode draad door alles wat we doen. Dat is logisch, want langetermijndenken is duurzaam denken. In dit rapport gaan we in op de vijf strategische thema's die onze duurzame strategie schragen:

1. Restoring the glory
2. Kwaliteit voor tevreden klanten
3. Gepassioneerde vaklieden
4. Klimaatactie
5. Goed bestuur

Deze vijf thema's vormen de kern van ons denken en zijn de rode draad door alle afdelingen en bedrijven. Elk thema is verder uitgewerkt in concrete speerpunten. We zijn tot deze thema's en speerpunten gekomen door een strategische oefening met de hele directie, gecombineerd met het traject richting CSRD in samenwerking met Sustacon. Beide trajecten sluiten mooi op elkaar aan. In afwachting van definitief complete CSRD-wetgeving zullen we die input gebruiken voor een rapportage volgens de VSME.

Na vele workshops zijn we erin geslaagd om een geïntegreerde bedrijfs- en duurzaamheidsstrategie te formuleren. We hebben duidelijke doelstellingen gesteld en organiseren ons intern om deze gestructureerd en planmatig aan te pakken. Sinds 2024 zijn er al veel strategische projecten gestart die deze thema's concreet invullen. U leest hierover meer in de volgende hoofdstukken.



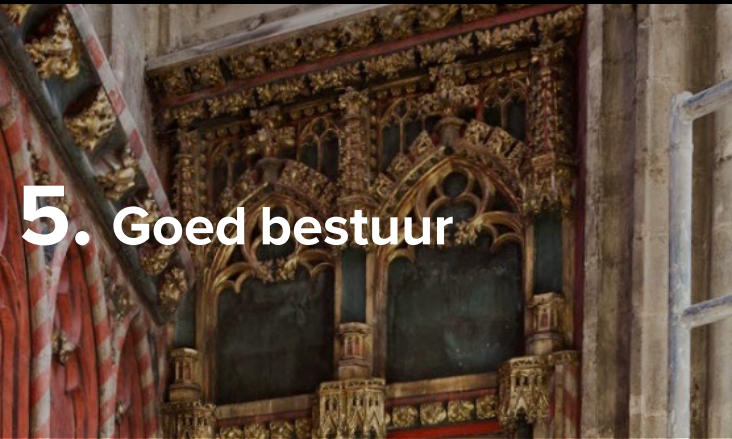


2. Kwaliteit voor
tevreden klanten



3. Gepassioneerde
vakieden

STRATEGIE



5. Goed bestuur

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

De strategische visie van Group Monument sluit nauw aan bij de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties. Deze wereldwijde doelstellingen zijn erop gericht om tegen 2030 armoede te beëindigen, de planeet te beschermen en duurzame welvaart voor iedereen te waarborgen. Voor Group Monument vormen de SDG's een belangrijk kader om duurzaamheid centraal te stellen in al haar activiteiten, van erfgoedrestauratie tot nieuwbouwprojecten.

In het overzicht wordt toegelicht hoe de vijf strategische thema's en de speerpunten van Group Monument aansluiten bij de SDG's, en hoe deze doelstellingen richting geven aan onze dagelijkse bedrijfsvoering en langetermijnvisie.

Er is één SDG die we hier niet hebben opgenomen omdat we vinden dat die overal van toepassing is. Dat is SDG 17.

SDG 17: Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Samenwerking met externe partners en stakeholders is essentieel om duurzaamheid in de praktijk te brengen. Door deze partnerschappen kunnen duurzame doelstellingen op een efficiëntere en bredere schaal worden gerealiseerd.



1.1 Bouwkundig erfgoed restaureren 1.2 Ontzorging vanuit divers vakmanschap 1.3 Uitbreiden en herbestemmen	Group Monument geeft erfgoed en stedelijke gebieden een duurzame toekomst door restauratie, herbestemming en innovatie. Met opleiding en omscholing versterken ze vakmanschap en werkzekerheid, terwijl technologische ontwikkeling en digitalisering bijdragen aan duurzame groei, economische stabiliteit en sterke infrastructuur.
2.1 Kwaliteit en ambacht in al wat we doen 2.2 Technologie en digitalisering	Group Monument stimuleert economische groei en waardig werk door vakmanschap en duurzame productie. Technologie en digitalisering moderniseren de bouwsector en verhogen de efficiëntie. Sterke samenwerkingen met klanten, leveranciers en innovatiepartners versnellen duurzame ontwikkelingen en gezamenlijke doelstellingen.
3.1 Veiligheid 3.2 Betrokkenheid tonen 3.3 Opleiding	Group Monument creëert een gezonde en veilige werkomgeving met aandacht voor zowel fysiek als mentaal welzijn. Door betrokkenheid, inclusiviteit en opleiding te stimuleren, versterken ze vakmanschap, motivatie en gelijke kansen. Dit draagt bij aan hogere productiviteit, kwalitatief werk en duurzame economische groei.
4.1 Streven naar CO₂-neutraliteit 4.2 Circulaire materialen 4.3 Milieumanagement	Group Monument draagt bij aan de energietransitie en klimaatdoelen door CO₂-reductie, hernieuwbare energie en circulaire materialen. Innovatieve bouw- en productieprocessen bevorderen duurzaamheid en verminderen afval. Met effectief milieubeheer en waterbesparing verkleinen ze hun ecologische voetafdruk en versterken ze een verantwoorde omgang met hulpbronnen.
5.1 Familiale cultuur en waarden 5.2 Governance 5.3 Verantwoordelijkheid nemen	Group Monument bevordert gendergelijkheid en eerlijke kansen binnen een inclusieve en familiale bedrijfscultuur. Verantwoord leiderschap en transparante besluitvorming versterken goed bestuur en ethische bedrijfsvoering. Door duurzaam en ethisch ondernemen creëren ze een stabiele werkomgeving en dragen ze bij aan economische en maatschappelijke vooruitgang.

VAN CSRD NAAR VSME

De CSRD-richtlijn bevat regels over sociale en milieu-informatie waarover bedrijven moeten rapporteren. De richtlijn heeft als doel de transparantie, vergelijkbaarheid en betrouwbaarheid van duurzaamheidsrapportage binnen de Europese Unie te verbeteren en daarmee duurzame bedrijfsvoering en geïnformeerde besluitvorming te bevorderen.

Hoewel we reeds in 2024 de nodige voorbereidingen troffen om vanaf boekjaar 2025 volgens de CSRD te rapporteren, werd dit door een aangekondigde verandering van de regels in februari 2025 on hold gezet.

In afwachting van meer duidelijkheid zullen we voorlopig overstappen naar het VSME-kader (Voluntary Standard for Micro-, Small- and Medium-sized Enterprises). De volledige CSRD-rapportage verloopt via vijf hoofdfasen, waarbij de uiteindelijke rapportering zich concentreert in de laatste stap. Gelukkig is de voorbereiding niet voor niets geweest.

Veel van de inzichten waren nuttig voor onze strategievorming en zijn verder ook relevant voor VSME.

Wij werken samen met Sustacon, dat orthodox is in de methodologie en de officiële richtlijnen volgt, afgetoetst met de grote auditbureaus, maar wel op maat van de bouwsector. De figuur geeft de vijf grote stappen aan om tot CSRD-compliance te komen.



Stappenplan CSRD

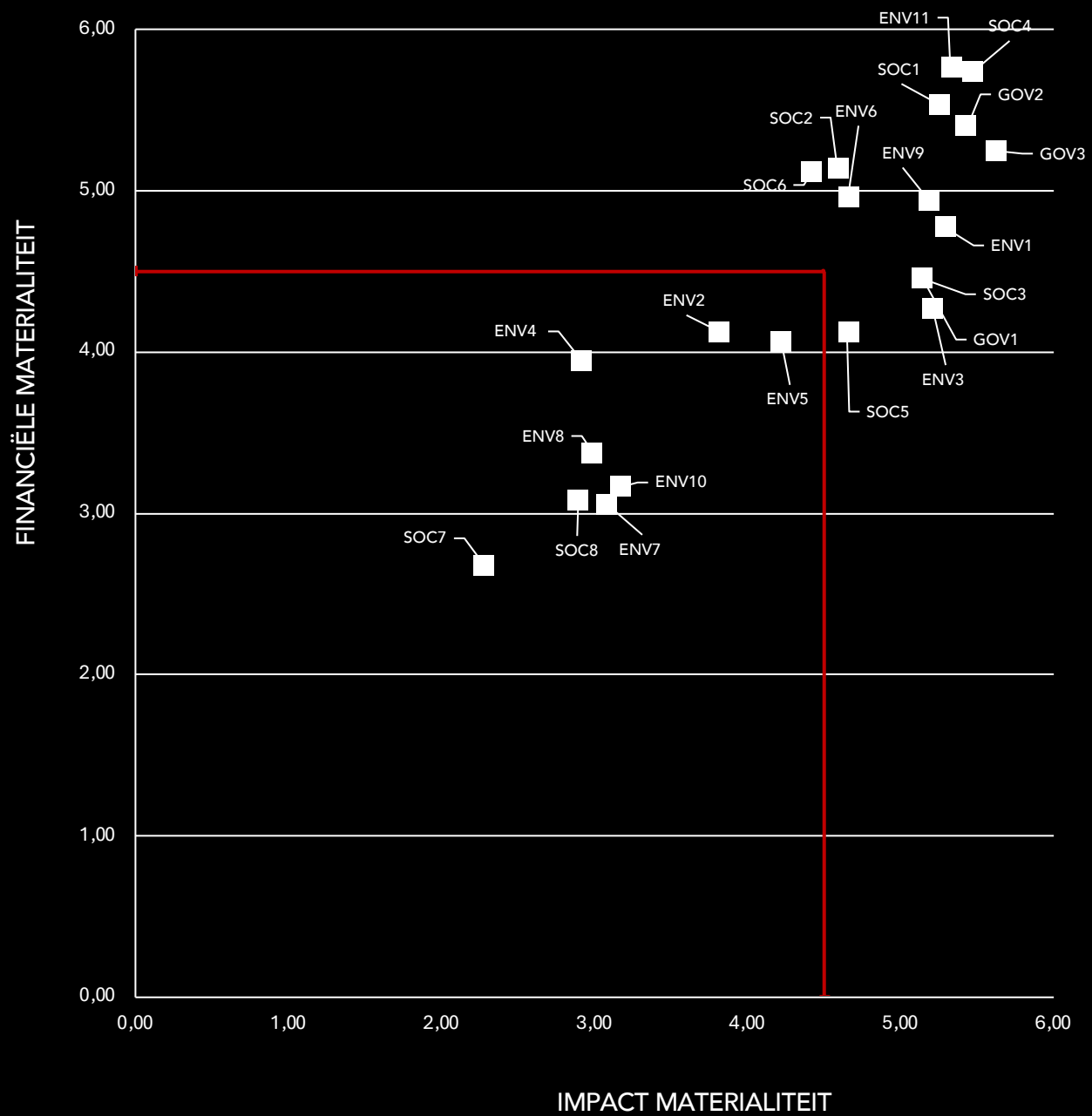
DUBBELE MATERIALITEITSANALYSE

In 2024 vonden verschillende gesprekken plaats in verband met de duurzaamheidsstrategie en de activiteiten en waardeketen van Group Monument. Er werden onderwerpen bepaald binnen de domeinen Environment, Social en Governance (ESG). Bij de groepsbedrijven werd een Dubbele Materialiteitsanalyse (DMA) uitgevoerd waarbij in kaart is gebracht welke impact zij ondervinden van ESG-factoren die van buitenaf komen, en tegelijk aangeven welke mogelijke impact ze zelf hebben op de buitenwereld en met name op het vlak van milieu, samenleving en goed bestuur. De DMA werd verder breed getoetst met externe stakeholders. Ook hun visie werd meegenomen.

Omdat deze oefening ook bijzonder relevant is voor de VSME, geven we de resultaten hier weer. De tabel op de volgende pagina toont de resultaten van de dubbele materialiteitsmatrix waarbij rekening werd gehouden met de onderlinge weging.



Nummer	Onderwerp	Dubbel materieel?
ENV1	CO ₂ -emissies scope 1 en 2	√
ENV2	GHG-emissies uit de waardeketen (scope 3)	
ENV3	Milieubescherming	√
ENV4	Klimaatverandering: impact op bedrijfsvoering	
ENV5	Klimaataanpassing: aangeboden diensten & producten / klimaatbestendigheid	
ENV6	Circulaire materialen en afvalmanagement	√
ENV7	Land-use change & inname van greenfields	
ENV8	Watersysteem	
ENV9	Minder hinder en omgevingsbewustzijn	√
ENV10	Biodiversiteit	
ENV11	Energie-efficiëntie (vast materieel)	√
SOC1	Veiligheid van werknemers en onderaannemers	√
SOC2	Mentale gezondheid van de werknemers	√
SOC3	Diversiteit en inclusie	√
SOC4	Training en opleiding	√
SOC5	Toenemende vraag naar flexibele werkomstandigheden	√
SOC6	Arbeidsomstandigheden in de keten	√
SOC7	Verregaande en blijvende omgevingsimpact	
SOC8	Consumentenbelangen	
GOV1	Ethisch handelen en integriteit	√
GOV2	Relaties met leveranciers of onderaannemers	√
GOV3	Cybersecurity en GDPR	√



Dubbele materialiteitsgrafiek



10 MATERIELE RISICO'S IN DETAIL

01 CO₂ (scope 1 & 2)

Dit onderwerp heeft betrekking op de CO₂-emissies van onze eigen bedrijfsvoering, m.a.w. uit eigen bronnen binnen de organisatie (verwarming, koeling, brandstoffen rollend materieel, productie, koelmiddelen, lasgassen, elektriciteit etc.). Het gaat bijvoorbeeld om verbruiken in de kantoren, in de eigen productie, op de werven en alle eigen transport.

02 Minder hinder

Dit onderwerp heeft betrekking op de mogelijke hinder die ontstaat tijdens de werken en de reactie van de omwonenden of lokale overheid. Hinder kan vrij breed worden geïnterpreteerd (geluid, stof, verkeer, mobiliteitsstudie ...) en is soms ook een subjectief gegeven.

03 Circulariteit

Circulariteit gaat ervan uit dat ons afval de grondstof is voor nieuwe producten. Grondstoffen, onderdelen en producten worden na hun levensduur opnieuw ingezet waardoor de waarde behouden blijft. Verder gaat dit onderwerp over het beheer van afval volgens de ladder van Lansink.

04 Energie-efficiëntie

Energie-efficiëntie van onze gebouwen. Dit kan worden bereikt door het gebruik van meer efficiënte technologieën en systemen, zoals ledverlichting, geavanceerde isolatie, en energiebeheersystemen.

05 Veiligheid

Dit onderwerp heeft betrekking op de lichamelijke gezondheid en fysieke veiligheid van werknemers in alle bedrijfsactiviteiten. Het gaat bij dit onderwerp om het eigen personeel maar evenzeer ook om onderaannemers die op de werven en werkplaatsen actief zijn.

06 Opleiding

Alle activiteiten op het gebied van training en ontwikkeling van vaardigheden die worden aangeboden aan werknemers, binnen de context van voortdurende professionele groei, om de vaardigheden van werknemers te verbeteren en hun blijvende inzetbaarheid te vergemakkelijken.

07 Mentale gezondheid

Dit onderwerp heeft betrekking op welzijn en welbevinden. Langdurige periodes van stress op het werk, te moeilijk werk, voelen dat men te weinig controle heeft, te weinig waardering, niet meekunnen met nieuwe (digitale) ontwikkelingen, gebrek aan deconnectie ... het zijn zaken die in combinatie met mogelijke bijkomende privé-aspecten kunnen leiden tot mindere prestaties, meer verloop en helaas ook uitval van personeelsleden door ziekte of burn-out.

08 Bedrijfsethiek

Dit onderwerp vertrekt van de bedrijfscultuur en de manier waarop die zich veruitwendigt in gedragingen. Het gaat verder over deontologie en integriteit of ethisch en eerlijk handelen. Het veronderstelt duidelijke normen, afspraken en waarden die ook worden “beleefd”. Enkele thema’s die hier belangrijk zijn: transparante zakelijke praktijken, vermijden van belangenconflicten en respecteren van contractuele verplichtingen, 4-ogen principe etc.

09 Ketenrelaties

Dit onderwerp heeft betrekking op de manier waarmee men met bouwpartners samenwerkt. Het onderwerp kan betrekking hebben op de manier van onderhandelen over prijzen, kwaliteit en levering, het beheer van de toeleveringsketen en het handhaven van goede communicatie en vroege betrokkenheid en samenwerking gedurende het bouwproces.

10 Cybersecurity

Cyberbeveiliging verwijst naar de praktijk van het beschermen van computersystemen, netwerken en gegevens tegen onbevoegde toegang, inbreuken, diefstal, schade of enige andere vorm van cyberbedreigingen. Ook voor klanteninformatie! Het handhaaft de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van informatie.

DE VSME-STANDAARD IN DETAIL

De VSME-standaard, voorgesteld door de European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), is ontwikkeld om kmo's te ondersteunen bij het rapporteren over duurzaamheid op een manier die proportioneel, flexibel en relevant is voor hun schaal en context. De VSME biedt toch een gestructureerd kader voor duurzaamheidsrapportage dat aansluit bij de groeiende verwachtingen van grote bedrijven en andere stakeholders. De voor ons materiële onderwerpen worden alle ook in de VSME behandeld, zij het minder in detail.

We zullen in de twee modules van de VSME rapporteren:

- **Basic Module:** Essentiële duurzaamheidsinformatie, zoals energie- en emissiegegevens, personeelsstatistieken en governance-indicatoren. Dit is vooral geschikt voor bedrijven die net beginnen met hun duurzaamheidsrapportage.
- **Comprehensive Module:** Aanvullende gegevens die vaak gevraagd worden door investeerders, banken en zakelijke partners, waaronder gedetailleerde milieu- en sociale indicatoren.

De ESG-componenten binnen de VSME

De VSME-standaard dekt de drie pijlers van duurzaamheid: Environmental (E), Social (S) en Governance (G). Elk van deze pijlers wordt op een toegankelijke en begrijpelijke manier behandeld.

Environmental (E)

Energie- en broeikasgasemissies (B3):

Kmo's rapporteren hun energieverbruik en CO₂-uitstoot op eenvoudige wijze, met de nadruk op Scope 1- en 2-emissies. KPI's: Totale energieconsumptie (MWh), Scope 1- en 2-emissies (tCO₂eq), energie-intensiteit per omzet, percentage hernieuwbare energie.

Vervuiling (B4):

Rapportage over lucht-, water- en bodemvervuiling indien van toepassing. KPI's: Uitstoot van verontreinigende stoffen (kg), naleving van milieuwetgeving, aantal milieuovertredingen.

Biodiversiteit (B5) en waterbeheer (B6):

Aandacht voor de impact op biodiversiteit en watergebruik. KPI's: Aantal hectares in gevoelige gebieden, totaal waterverbruik (m³), percentage waterhergebruik, impactscore op biodiversiteit.

Grondstoffengebruik en afvalbeheer (B7):

Metingen van afvalproductie, recyclingpercentages en het gebruik van circulaire materialen. KPI's: Totale afvalproductie (ton), recyclingpercentage (%), percentage hergebruikte grondstoffen.

Social (S)

Personeelskenmerken (B8):

Informatie over de samenstelling van het personeelsbestand, zoals aantal medewerkers, contracttypes en genderverdeling. KPI's: Personeelsverloop (%), genderverdeling (%), percentage vaste contracten, gemiddelde anciënniteit.

Gezondheid en veiligheid (B9):

Registratie van werkgerelateerde ongevallen, verzuim en veiligheidsmaatregelen. KPI's: Ongevallenfrequentie, aantal werkgerelateerde incidenten, verzuimpercentage (%), ernstgraad van ongevallen.

Beloning, collectieve onderhandelingen en opleiding (B10):

Transparantie over loonbeleid, genderloonkloof en opleidingsinspanningen. KPI's: Loonkloofpercentage (%), gemiddeld aantal opleidingsuren per werknemer, percentage medewerkers onder collectieve arbeidsovereenkomst.

Governance (G)

Anti-corruptie en ethisch gedrag (B11):

Informatie over eventuele veroordelingen of boetes in verband met corruptie of fraude. KPI's: Aantal incidenten van corruptie, percentage medewerkers dat ethische training heeft gevolgd, aanwezigheid van een anticorruptiebeleid.

Bestuurlijke structuur (C9):

Voor bedrijven die de Comprehensive Module toepassen, aandacht voor diversiteit binnen het bestuur. KPI's: Verhouding man-vrouw in bestuursorganen (%), aanwezigheid van onafhankelijke bestuurders, frequentie van bestuursvergaderingen.

De bovenstaande informatie zullen we over het boekjaar 2025 verzamelen. We geven ons hier nog wat uitstel omdat we absolute zekerheid willen dat deze norm in de thans voorliggende vorm daadwerkelijk het kader wordt waarbinnen we moeten rapporteren.

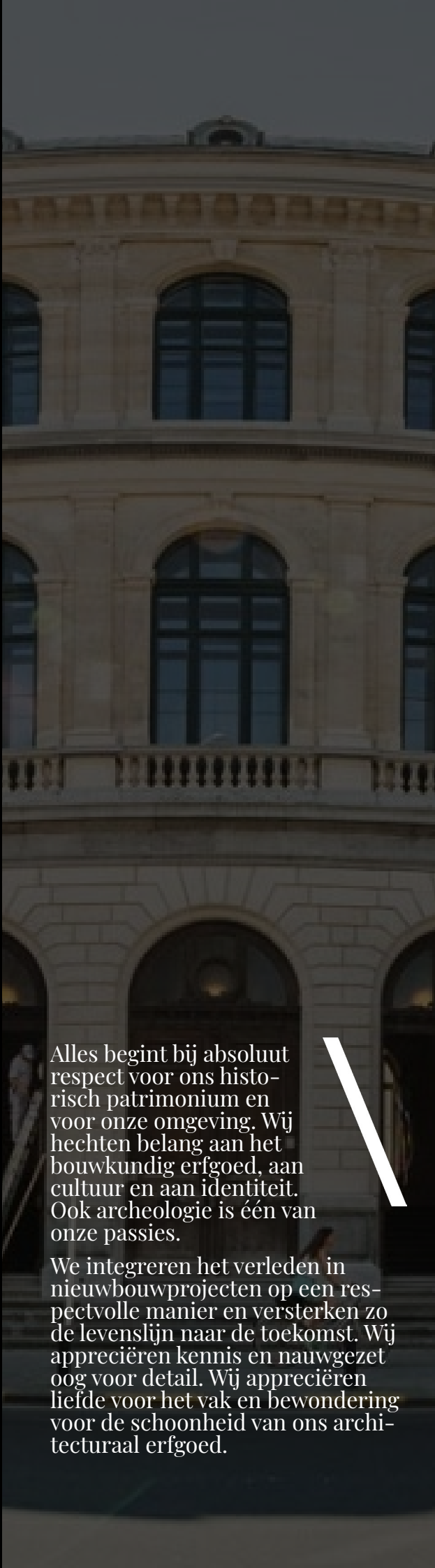


IV. ONZE STRATEGIEPIJLERS



Pijler 1

Restoring the glory



Alles begint bij absoluut respect voor ons historisch patrimonium en voor onze omgeving. Wij hechten belang aan het bouwkundig erfgoed, aan cultuur en aan identiteit. Ook archeologie is één van onze passies.

We integreren het verleden in nieuwbouwprojecten op een respectvolle manier en versterken zo de levenslijn naar de toekomst. Wij appreciëren kennis en nauwgezet oog voor detail. Wij appreciëren liefde voor het vak en bewondering voor de schoonheid van ons architecturaal erfgoed.

Als gespecialiseerd restauratiebedrijf voor historische gebouwen is duurzaamheid inherent aan onze bedrijfsvoering en missie. We streven ernaar de neergang van bestaande structuren tegen te gaan door herstel van de vroegere pracht, eventueel gecombineerd met een nieuwe bestemming of een energetische renovatie. Onze aanpak is diep geworteld in de principes van het Charter van Venetië, waarbij het behoud van cultureel erfgoed centraal staat.



1.1 Bouwkundig erfgoed restaureren

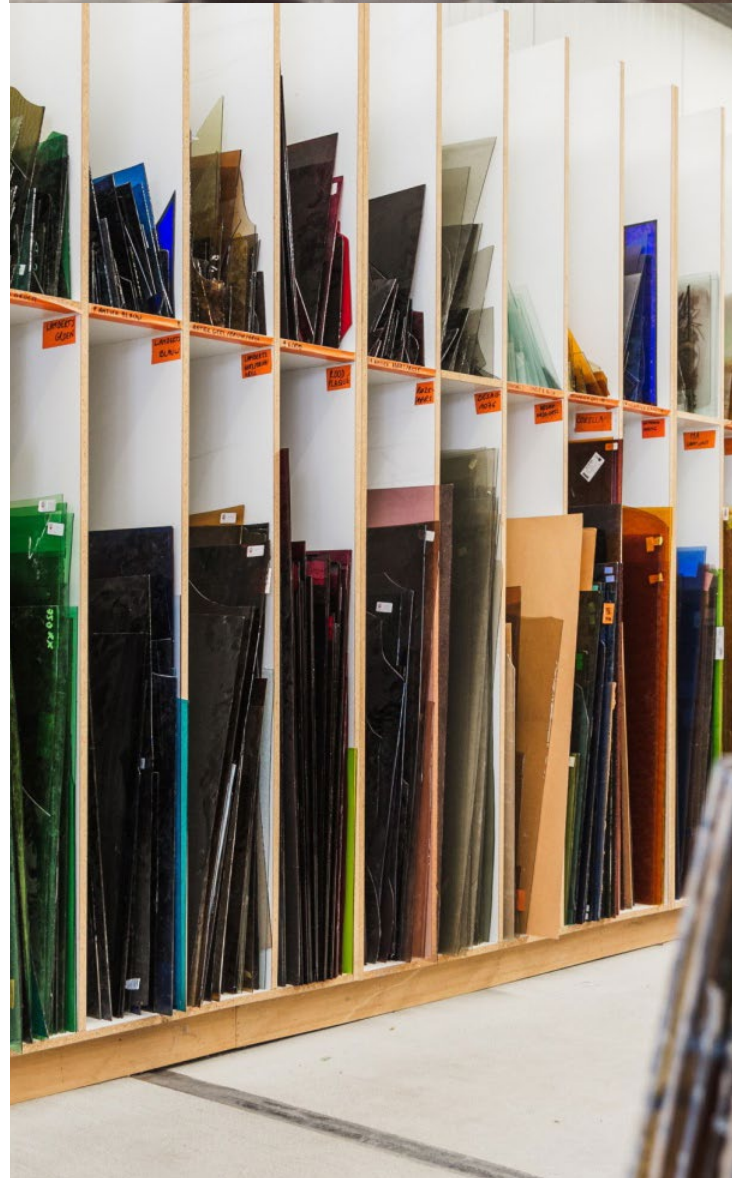
Wij herstellen wat er hersteld moet worden naar de oorspronkelijke pracht en luister. Wij hechten belang aan het bouwkundig erfgoed, de cultuur die erachter schuilt, en de identiteit die het representeert. Voor ons is restauratie een synoniem voor duurzaamheid. Binnen onze niche willen we top-of-mind zijn, zowel qua marktaandeel als in onze expertise. Wij restaureren prachtige cultuuriconen in eigen land en in het buitenland, zoals de Notre-Dame in Parijs. Hierbij hanteren wij het Charter van Venetië.

Het Charter van Venetië, ook bekend als het Internationaal Handvest voor het Behoud en de Restauratie van Monumenten en Ensembles, is een invloedrijk document dat richtlijnen biedt voor de conservering en restauratie van cultureel erfgoed. Het werd in 1964 opgesteld tijdens het tweede congres van de Internationale Raad voor Monumenten en Landschappen (ICOMOS) in Venetië, Italië.

Dit charter legt de principes en technieken vast die worden aanbevolen voor het behoud van historische gebouwen en sites, met een sterke nadruk op het behoud van authentieke materialen en de historische context. Enkele van de kernprincipes zijn:

- Het belang van het behouden van zowel de esthetische als de historische waarde van monumenten.
- De noodzaak om originele structurele elementen te behouden waar mogelijk en om onderscheid te maken tussen de originele onderdelen en latere toevoegingen bij een restauratie.
- De aanbeveling dat restauraties voldoende documentatie moeten hebben en omkeerbaar moeten zijn, zodat toekomstige generaties hun eigen interventies kunnen aanpassen of verwijderen indien nodig.
- Het idee dat de functie van het monument, waar mogelijk, moet worden behouden of een nieuwe functie moet krijgen die compatibel is met het karakter en de waarde van het monument.

Het Charter van Venetië wordt wereldwijd erkend als een van de belangrijkste richtlijnen voor het werk van conservatoren, architecten en stedenbouwkundigen die betrokken zijn bij het behoud van cultureel erfgoed.



1.2 Ontzorging vanuit divers vakmanschap

Group Monument ontzorgt klanten door een multidisciplinaire aanpak, waarbij ambachten zoals steenkappen, houtbewerking en metaalbewerking naadloos integreren met moderne bouwtechnieken. Deze synergie tussen oude en nieuwe technologieën zorgt voor een hoogwaardige restauratie die zowel traditionele als hedendaagse waarden eert.

De kracht van Group Monument ligt in de passie die we delen voor het vak en onze waaier aan ambachten, allemaal onder één dak, in een unieke mix van denkers en doeners. Wij geloven in eigen kennis en kunde, zodat we niet afhankelijk hoeven te zijn van andere partijen.

We hebben alle nodige expertise in onze groep:

- Restauratie
- Renovatie
- Nieuwbouw
- Projectontwikkeling & herbestemming
- Restauratie & renovatietechnieken
- Natuursteen
- Glas-in-lood
- Schrijnwerkerij
- Archeologie
- Dak- & loodwerken
- Interieurrestauratie
- Studiebureau
- Steigerbouw & stut- en schoringswerken
- Verwarming, koeling, sanitair & ventilatie
- Logistiek materieel

1.3 Uitbreiden en herbestemmen

We ademen nieuw leven in oude structuren door ze te herbestemmen voor hedendaagse functies. Dit omvat het transformeren van historische sites naar multifunctionele ruimtes zoals kantoren, hotels, restaurants of winkels. Deze aanpak draagt bij aan de leefbaarheid en het duurzame gebruik van het erfgoed.

Herbestemming houdt in dat historische gebouwen nieuwe functies krijgen die passen bij hedendaagse behoeften, terwijl de architectonische en historische integriteit behouden blijft. Dit proces is cruciaal in stedelijke gebieden waar de ruimte beperkt is en de behoefte aan functionele gebouwen hoog. Een succesvolle herbestemming vereist een grondige planning en een diepgaand begrip van zowel het gebouw als zijn oorspronkelijke context. Architecten en planners moeten nauw samenwerken met historici, lokale autoriteiten en de gemeenschap om ervoor te zorgen dat de nieuwe functie van het gebouw aanvaardbaar is en recht doet aan het erfgoed.

Herbestemming wordt steeds meer gezien als een positieve ontwikkeling binnen de gemeenschap wanneer het met zorg en aandacht voor het historisch belang wordt uitgevoerd. Het biedt een manier om ons erfgoed te behouden en tegelijkertijd te zorgen dat deze gebouwen een actieve en functionele rol spelen in het hedendaagse stadsleven.

HERBESTEMMING VAN KERKEN

De herbestemming van kerken en andere religieuze gebouwen vereisen een doordachte benadering. We erkennen dat deze gebouwen niet slechts constructies van steen en glas zijn, maar ook dragers van diepgewortelde spirituele en gemeenschapsbetekenis.

Het respectvol herbestemmen van kerken vraagt om een evenwicht tussen het behouden van de architectonische en esthetische waarden en het toekennen van een nieuwe functie die aansluit bij hedendaagse maatschappelijke behoeften. Bij voorkeur blijven de unieke architecturale kenmerken en de oorspronkelijke sacrale functie van het gebouw ook in de herbestemming behouden. We denken dan aan akoestische eigenschappen of monumentale ruimtes.

ENERGETISCHE RENOVATIE

Energetische efficiëntie bij historische gebouwen is geen evidentie. Het bestek ligt veelal vast, maar is haast nooit in steen gebeiteld. Met onze opgedane kennis staan we de opdrachtgevers en architecten bij in hun keuze van de toe te passen technieken.

IMITATIO EN AEMULATIO

In de wereld van kunst en architectuur vertegenwoordigen de begrippen ‘imitatio’ en ‘aemulatio’ twee verschillende benaderingen van creativiteit en respect voor het verleden. Imitatio verwijst naar het nauwgezet navolgen of kopiëren van bestaande werken of stijlen, waarbij de essentie en exacte vorm van het origineel behouden blijven. Aemulatio daarentegen gaat een stap verder: het streeft ernaar het origineel niet alleen te evenaren, maar ook te verbeteren of te overtreffen door innovatie en aanpassing. Deze benadering biedt een dynamisch perspectief dat bijzonder relevant is voor de restauratie van historische gebouwen.

Om te kunnen bewaren, moet men soms aanpassen en verbeteren. Door gebruik te maken van geavanceerde technieken en materialen kunnen we bijvoorbeeld de energie-efficiëntie van een oud gebouw aanzienlijk verhogen. Dit kan het installeren

van isolatie, gebruik van energiezuinige verlichting en verwarmingssystemen, of zelfs het integreren van hernieuwbare energiebronnen zoals zonnepanelen omvatten. Dergelijke aanpassingen zijn essentieel om historische gebouwen leefbaar en functioneel te maken voor hedendaags gebruik, zonder afbreuk te doen aan hun historische en culturele waarde.

In dit proces van aemulatio behouden we de visuele en historische essentie van het gebouw, terwijl we het tegelijkertijd transformeren om te voldoen aan de hedendaagse behoeften en normen. Deze aanpak toont een diep respect voor het verleden, maar erkent ook de noodzaak voor vooruitgang en verbetering. Het resultaat is een harmonieuze symbiose tussen oud en nieuw, waarbij het erfgoed wordt gevierd en tegelijkertijd wordt verrijkt met de mogelijkheden van het heden.

DOELSTELLINGEN 2025

We blijven onze interne academie ontwikkelen om ambachtelijke vaardigheden te versterken en nieuwe technologieën te integreren met traditionele technieken.

We werken samen met universiteiten en technologische instituten om onze wetenschappelijke kennis van materialen en conservatietechnieken te vergroten.

Ons mentorprogramma zorgt ervoor dat ervaren ambachtslieden hun kennis en vaardigheden overdragen aan de jongere generaties binnen het bedrijf.

We breiden het gebruik van hernieuwbare energiebronnen in al onze projecten uit om volledige CO₂-neutraliteit te bereiken in onze operaties.

Pijler 2

Kwaliteit voor tevreden klanten

We zijn altijd “wakker” en blijven zo op ons best door snel, tijdig, en efficiënt te schakelen in een veranderende omgeving. We investeren in nieuwe technieken die ons vakmanschap ondersteunen, zijn digitaal en streven ernaar om de ecologische voetafdruk van onze activiteiten te beperken. Zo bouwen we vanuit de passie voor het verleden aan een duurzame toekomst.

De combinatie van vakmanschap en technologische innovatie zorgt ervoor dat we efficiënt en met oog voor detail kunnen werken. Zo zorgen we voor tevreden klanten en verbluffende projecten.



2.1 Kwaliteit en ambacht in al wat we doen

We werken volgens een kwaliteitsmanagement-systeem dat voldoet aan de ISO 9001:2015-norm. Dit systeem helpt ons om continu verbeteringen door te voeren en te zorgen dat we producten van hoge kwaliteit leveren tegen een eerlijke prijs. De organisatie wordt voortdurend geëvalueerd en waar nodig bijgesteld om aan de veranderende eisen van klant en markt te voldoen. ISO 9001 helpt ons om de verschillende verbeteringen die we signaleren samen te brengen in één overkoepelend plan, zodat we in alle facetten van ons bedrijf blijven groeien.

Ons kwaliteitssysteem is geen papieren tijger. Het is een levende methode om ons werk steeds beter te maken. Bovendien gebruiken we wat we leren van elk project om ons in de toekomst verder te verbeteren. Verbeteringen en innovatie staan bij ons centraal. We hebben een proces opgezet om niet alleen verbeterpunten te signaleren, maar ook om ze te borgen voor volgende projecten. Zo blijven we leren van onze ervaringen en zorgen we ervoor dat gemaakte verbeteringen een blijvend effect hebben. Om dit goed te ondersteunen, hebben we besloten vaker coördinatievergaderingen te organiseren. Hierdoor zorgen we voor meer duidelijkheid en samenwerking binnen het team.

De directie speelt een actieve rol bij het vrijmaken van de nodige middelen om onze medewerkers continu te trainen en te sensibiliseren. Door deze inzet blijven onze mensen steeds bij met de nieuwste technieken en methodes, wat helpt om de hoge standaard in ons werk te behouden.

Elk project dat we aanpakken, vooral in de restauratie van monumenten, vraagt om maatwerk. Daarom luisteren we goed naar de verwachtingen en wensen van alle betrokkenen. Zo kunnen we bepalen welke invloed zij hebben op het project. Dit zorgt ervoor dat we helder, gericht en afgestemd communiceren tijdens het hele proces.

Elke werf brengt nieuwe uitdagingen met zich mee en vraagt om een flexibele aanpak. Geen dag is hetzelfde; er komen altijd nieuwe problemen op ons pad die om creatieve oplossingen vragen. Dit zorgt voor constante kennis-uitbreiding, maar maakt het ook belangrijk om onze mensen en hun waardevolle expertise binnen het bedrijf te behouden.

We hechten veel belang aan bottom-up feedback en staan open voor ideeën vanuit onze teams. Onze uitvoeringstechnieken, administratie en werfopvolging evolueren continu, met een focus op leantechnieken en goed projectmanagement. Digitale tools ondersteunen ons daarbij, zodat we efficiënt werken en snel kunnen schakelen waar nodig. Zo kunnen we onze werven optimaal beheeren en steeds de beste resultaten neerzetten.



Het succes van onze projecten hangt ook samen met de zorgvuldige keuze van leveranciers en onderaannemers. We werken alleen samen met bedrijven die onze waarden delen en vakmanschap hoog in het vaandel dragen. Hierdoor bouwen we een betrouwbare en kwalitatieve keten op, van de eerste schetsen tot de uiteindelijke oplevering van het gerestaureerde monument.

Vakmanschap is een belangrijk onderdeel van onze kwaliteitsborging. We proberen de waardevolle lessen die we leren uit het ambachtelijke werk te integreren in ons hele kwaliteitsproces.

Zo werken we voortdurend aan het verder ontwikkelen van onze organisatie en ons werk.

Dankzij ons brede aanbod aan interne diensten, zoals onze eigen schrijnwerkerij, steenkapperij, glasaatelier en archeologisch team, kunnen wij onze projecten efficiënt uitvoeren. Deze diversiteit vraagt echter om goede interne communicatie, zodat de kwaliteit op alle niveaus gewaarborgd blijft.

Door steeds aandacht te houden voor vakmanschap en kwaliteit, restaureren wij monumenten met respect voor hun geschiedenis en een scherp oog voor detail.

2.2 Technologie en digitalisering

VAKMANSCHAP & TECHNOLOGIE

Bij Group Monument combineren we eeuwenoud vakmanschap met moderne technologie. Erfgoed is niet alleen waardevol, het moet ook klaar zijn voor de toekomst. Daarom zetten we volop in op innovatie om gebouwen te restaureren, te verduurzamen en zelfs te verbeteren. Zo blijven we niet alleen trouw aan het verleden, maar spelen we ook een leidende rol in de toekomst van de bouwsector, waar duurzaamheid en technologische vooruitgang hand in hand gaan.

DRONES EN DIGITALE TOOLS

Voordat we aan een restauratieproject beginnen, brengen we meer en meer het gebouw volledig in kaart met behulp van drones. Deze drones leveren gedetailleerde luchtbeelden en waardevolle data, zodat we elk hoekje en elke steen kunnen inspecteren. Zo kunnen we beter plannen en preciezer werken. Neem bijvoorbeeld ons werk aan de IJzertoren, waar drones een belangrijke rol speelden bij de stellingbouw. Ook bij de Onze-Lieve-Vrouwekathedraal in Antwerpen bewezen ze hun waarde. Drones verhogen de veiligheid, besparen tijd en zorgen ervoor dat we met de meest nauwkeurige informatie aan de slag kunnen.

3D-MODELLERING IN ONZE STEENKAPPERIJ

In onze steenkapperij komt technologie samen met traditioneel vakmanschap. Door stenen digitaal te scannen en robots in te zetten voor het modelleren, kunnen we de meest complexe en gedetailleerde stenen elementen perfect namaken. Dit biedt ons de mogelijkheid om erfgoed op de millimeter nauwkeurig te herstellen, zonder afbreuk te doen aan het ambacht. Bovendien zorgt deze technologische aanpak voor meer snelheid en minder verspilling van materialen, terwijl we het vakmanschap centraal houden.

INNOVATIE IN ARCHEOLOGIE

Niet alleen in restauratie, maar ook in archeologie blijven we innoveren. Drones en 3D-modellen helpen ons om archeologische sites tot in detail te documenteren en te reconstrueren. Hierdoor kunnen we erfgoed niet alleen bewaren, maar ook toegankelijk maken voor toekomstige generaties. Door deze digitale technieken krijgen we een scherp en accuraat beeld van historische structuren en kunnen we ze veel beter begrijpen en beschermen.

BIM: VIRTUEEL BOUWEN, SLIMMER WERKEN

Building Information Modeling (BIM) is op onze werven een essentieel hulpmiddel. Met BIM kunnen we een project virtueel bouwen voordat de eerste steen is gelegd. Zo ontdekken we vroeg mogelijke knelpunten en lossen die direct op. Het stelt ons in staat om efficiënter samen te werken met verschillende teams en afdelingen, en alles, van ontwerp tot uitvoering, naadloos op elkaar af te stemmen. BIM betekent minder fouten, betere planning en een veel transparanter proces voor onze klanten.

AI IN RESTAURATIE EN BOUW

We omarmen en onderzoeken ook de mogelijkheden van artificiële intelligentie (AI). Deze technologie helpt ons om slimmer te werken en is reeds ingebouwd in de software die we gebruiken. AI biedt inzicht in de noodzaak van bepaalde restauraties en helpt ons betere keuzes te maken. Hoewel we met AI een grote stap zetten richting meer efficiëntie, blijft het vakmanschap van onze mensen onmisbaar. Technologie ondersteunt ons, maar onze vaklieden blijven het kloppend hart van onze restauratie- en bouwprojecten.

VAKMANSCHAP IN EEN DIGITALE WERELD

Technologische vooruitgang verandert de bouwsector snel, maar bij Group Monument houden we vast aan wat echt telt: vakmanschap. Daarom investeren we in de opleiding en begeleiding van onze medewerkers. De jobs van morgen zullen anders zijn, maar vakmanschap blijft een hoeksteen. Door onze mensen te voorzien van de nieuwste technologieën, zorgen we ervoor dat ze altijd een stap vooruit zijn en klaar voor de toekomst.

We vinden de perfecte balans tussen traditie en innovatie. Door de nieuwste technologieën te omarmen zonder het menselijke element te verliezen, zorgen we ervoor dat erfgoed behouden blijft én klaar is voor de toekomst. Samen bouwen we aan een duurzame en innovatieve wereld.



Group Monument werkt uitsluitend met gemotiveerde en gepassioneerde vakmensen, veelal opgeleid in eigen huis, die hun ambacht tot in de puntjes beheersen. Dit vakmanschap uit zich zowel op praktische wijze als ambacht, maar ook op intellectuele en wetenschappelijke wijze, als kennis en studie.

De combinatie van onze vakmensen met een modern machinepark maakt ons tot een van de belangrijkste spelers op de markt van renovatie- en restauratiewerken, zowel in de openbare als private sector. Alles wat we doen is geworteld in waardering en passie voor vakmanschap (zowel intellectueel als artisanaal), om de uitdagingen van complexe projecten en het zoeken naar totaaloplossingen steeds succesvol aan te pakken.

DOELSTELLINGEN 2025

We ontwikkelen verder onze in-house expertise om meer kennis en vaardigheden binnen het bedrijf te behouden en de afhankelijkheid van externe bronnen te verminderen, waardoor de kwaliteit van de dienstverlening toeneemt.

We detecteren en communiceren tijdig vertragingen om proactief te kunnen bijsturen.

We extrapoleren de aanpak van grote werven met werfcharters uit naar kleinere werven voor een uniforme werkwijze.

We implementeren één enkel platform (SharePoint) en één consistente logica voor alle werven.

We versterken onze BIM-maturiteit en zoeken naar manieren om het effectief te gebruiken bij complexe renovaties.

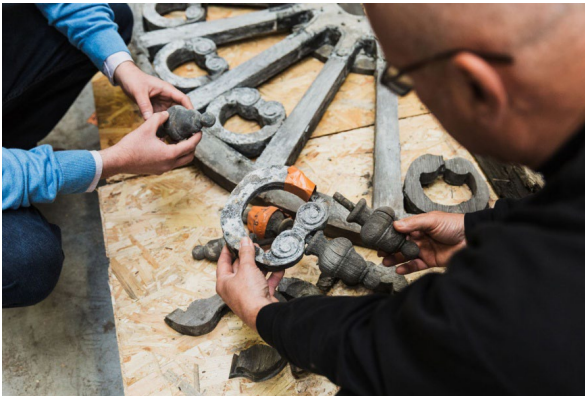
Pijler 3

Gepassioneerde vaklieden



We excelleren samen door vertrouwen, saamenhorigheid, warme menselijkheid, waarderling, saamenwerking, gezonde teamspirit, erkentelijkheid, rechtvaardigheid, eerlijkheid, orde en discipline. We zijn een warme familie waar ieder de kansen krijgt om zich te ontplooien en zijn talenten te ontwikkelen, waar we zorgen voor elkaar en letten op ieders welbevinden en veiligheid op de werf.

We willen een zorgzame werkgever zijn die uitdagingen en kansen biedt, en de mogelijkheid om veilig en met oog voor geestelijk welzijn te kunnen groeien. Iedereen kan bij ons zijn of haar talenten ontplooiën en bijdragen aan onze prachtige projecten.



0,60

ernstgraad ongevallen

12,84

frequentiegraad ongevallen

3.1 Veiligheid

De enige manier waarop we onze projecten succesvol willen kunnen afronden, is door ze veilig uit te voeren. Veilig werken is niet optioneel, het is de kern van alles wat we doen. Om dit te waarborgen, moeten zowel onze eigen mensen als iedereen die met ons samenwerkt volledig doordrongen zijn van het belang van veiligheid. Het creëren van een veilige werkomgeving is een gezamenlijke verantwoordelijkheid, en alleen door bewustzijn en actie kunnen we dit realiseren.

Om onze veiligheidsdoelen te bereiken, werken we met een jaarlijks veiligheidsactieplan. Dit plan helpt ons om gestructureerd en systematisch verdere stappen te zetten in het bevorderen van veiligheid binnen onze organisatie. We zetten in op versterkte interne communicatie door veiligheid nog prominenter aanwezig te laten zijn in onze verschillende kanalen.

Daarnaast zorgen we ervoor dat veiligheidsaspecten een vaste plek krijgen in al onze toekomstige opleidingsplannen. Dit stelt elke medewerker in staat om zich goed voor te bereiden en bewust te zijn van de risico's en noodzakelijke maatregelen. Onze vooruitgang wordt continu gemonitord via een up-to-date en real-time veiligheidsdashboard. Zo hebben we altijd actueel inzicht in de veiligheidsindicatoren en kunnen we snel schakelen waar nodig.

80%

tevredenheid welzijnsenquête

3.2 Betrokkenheid tonen

Group Monument is een familie van bedrijven met vestigingen in België, Nederland en Frankrijk. Elke vestiging draagt het Group Monument DNA, maar behoudt ook zijn eigen lokale identiteit. Deze diversiteit zien we als een grote troef. De verschillende culturen van onze vestigingen verrijken onze organisatie en dragen bij aan groei en innovatie. Dit versterkt de verbondenheid tussen onze teams en helpt ons telkens vooruit te gaan.

De open en directe cultuur binnen ons bedrijf zorgt voor vlotte communicatie en samenwerking. Nieuwe medewerkers worden snel geïntegreerd dankzij een uitstekend onboardingsproces, waarbij we goed aanvoelen of iemand past binnen de groep. Ook onderaannemers waarderen de sterke verstandhouding die we met hen hebben, wat leidt tot duurzame samenwerkingen. De mooiste en meest complexe projecten zijn dikwijls het resultaat van verschillende teams die samenwerken om een uitstekend eindresultaat te behalen. Onze geïntegreerde aanpak tussen logistiek, materiaalbeheer, natuursteen en schrijnwerk zorgt voor efficiëntie en topkwaliteit.

We blijven gericht op het afleveren van een hoogwaardig eindproduct. Dit is de verantwoordelijkheid en passie van iedereen in ons bedrijf. Klanten verwachten een uitstekende oplevering, en door de kracht van onze samenwerking en expertise kunnen we dit steeds waarmaken. Bovendien voeren we regelmatig enquêtes uit, gebaseerd op het “Great Place to Work”-concept, aangepast aan de cultuur van elke vestiging. Dit stelt ons in staat om de tevredenheid van onze medewerkers te meten en verder te verbeteren, zodat iedereen zich ondersteund voelt en zijn volle potentieel kan benutten.



3.3 Opleiding

Onze medewerkers zijn ons belangrijkste kapitaal. Daarom doen we er alles aan om hen aan te trekken, te behouden en te laten groeien. We brengen de verschillende profielen en functievereisten zorgvuldig in kaart en passen onze werving en selectie aan op de noden van de arbeidsmarkt. Onze HR-dienst is ingericht om dit proces soepel te laten verlopen. We werken daarnaast continu aan onze uitstraling als aantrekkelijke werkgever, zodat mensen zich graag bij ons aansluiten en willen blijven.

Persoonlijke groei en ontwikkeling zijn bij Group Monument essentieel. Nieuwe medewerkers krijgen volop kansen om hun talenten te ontplooiën en te groeien in hun rol. Tegelijkertijd zorgen we ervoor dat mensen die al langer bij ons werken, zich kunnen blijven ontwikkelen. Dit gebeurt via gerichte opleidingen en mentorprogramma's, waarin ervaren collega's hun kennis doorgeven aan de volgende generatie. Dit mentorschap is cruciaal voor de toekomst van ons bedrijf, omdat het zorgt voor continuïteit en de overdracht van waardevolle expertise.

Binnen ons opleidingsbeleid investeren we zowel in technische vaardigheden als in sociale vaardigheden. Via onze eigen "Monuversity" en het "Palladio"-programma bieden we workshops en sessies aan voor alle medewerkers. Deze programma's zijn gericht op professionele en persoonlijke ontwikkeling en dragen bij aan een sterke bedrijfscultuur waar leren en verbeteren centraal staan. Het management steunt deze initiatieven volledig, omdat ze cruciaal

zijn voor de groei van het bedrijf en het welzijn van de medewerkers.

We zijn trots op de diversiteit aan talenten binnen onze organisatie. Onze vakmensen komen uit verschillende disciplines, en vaak zijn hun ambachten van generatie op generatie doorgegeven. Zelfs artistieke profielen zoals beeldhouwers vinden bij ons een plek waar hun talenten tot bloei kunnen komen. We blijven samenwerken met scholen en opleidingsinstituten om specifieke profielen aan te trekken en verder te investeren in de vakmensen van de toekomst.

Daarnaast stimuleren we interne mobiliteit. Mensen krijgen de kans om nieuwe functies te verkennen en zichzelf binnen de organisatie te ontwikkelen. Dit alles wordt ondersteund door regelmatige feedback en het stellen van individuele groeidoelen, zodat iedere medewerker zijn of haar volledige potentieel kan benutten.

Persoonlijke groei gaat hand in hand met vakmanschap. Binnen Group Monument wordt iedereen aangemoedigd om te leren, te verbeteren en het beste uit zichzelf te halen. We combineren deze focus op ontwikkeling met een sterke cultuur van samenwerking, waarin onze medewerkers zich gewaardeerd en ondersteund voelen.

DOELSTELLINGEN 2025

We implementeren een mentorprogramma waarbij ervaren werknemers nieuwkomers en minder ervaren collega's begeleiden.

We creëren duidelijke carrièrepaden voor alle medewerkers, met regelmatige evaluaties en aanpassingen op basis van persoonlijke en organisatorische behoeften.

We voeren een 'open-deur'-beleid in waar werknemers zich vrij voelen om persoonlijke of professionele problemen te bespreken met hun leidinggevenden.

We implementeren een continu verbeteringsprogramma dat regelmatige input van werknemers aanmoedigt en integreert in het verbeteren van processen en diensten.

Pijler 4

Klimaatactie

Onze duurzame strategie is het ondersteunen en verbeteren van wat goed loopt, maar klimaatactie begint bij elk individu. Duurzaamheid is geen doel, maar een prachtige en avontuurlijke reis.

We nemen onze verantwoordelijkheid op voor het klimaat. Streven naar minder CO₂-uitstoot, een focus op circulair ontwerp en recuperatie en een goed milieumanagementsysteem zijn voor ons de drie prioriteiten op vlak van klimaatactie.



4.1 CO₂-beleid

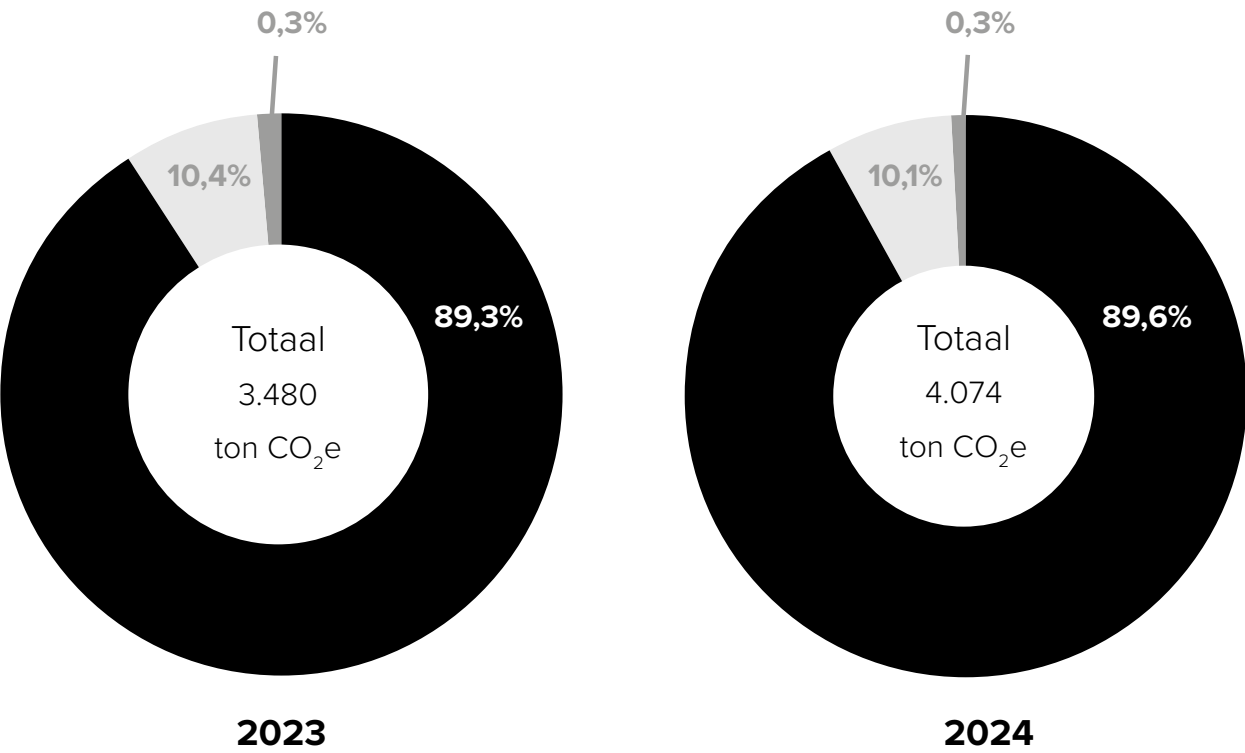
Group Monument bereidt zich voor op de CO₂-Prestatieladder. Dit is een van oorsprong Nederlands managementsysteem om op gestandaardiseerde wijze de CO₂-uitstoot van de eigen bedrijfsvoering en in de waardeketen terug te dringen. We behaalden ladderniveau 3 begin 2025 en focussen ons daarom vooral op de eigen uitstoot.

In 2023 bedroeg de totale CO₂-uitstoot 3.480 ton. Het overgrote deel (3.106 ton) betreft scope 1-emissies van brandstoffen. Het elektriciteitsverbruik is goed voor 362 ton CO₂-uitstoot. De scope 3-emissies (vliegtuigreizen) zijn goed voor 12 ton uitstoot. Het blijft een grote uitdaging om de afhankelijkheid van diesel en mazout terug te dringen. Zowel op de werven en in productie als bij het rollend materieel en de bedrijfswagens gaat het om enorme hoeveelheden fossiele brandstoffen. .

In 2024 bedroegen de totale CO₂-emissies van ons bedrijf 4.074 ton, een stijging ten opzichte van 2023, toen de uitstoot 3.480 ton CO₂ bedroeg. Scope 1 blijft met 3.651 ton CO₂ (88,93%) de grootste bron van uitstoot, voornamelijk door brandstofverbruik in het wagenpark. Scope 2-emissies, die verband houden met elektriciteitsverbruik, stegen van 362 (8,75% aandeel) naar 411 ton (9,94% aandeel). Scope 3-emissies, waaronder zakelijk reizen en privéwagens voor werk, 12 ton.

Binnen Scope 1 was er een lichte stijging in de uitstoot van het wagenpark. Het gebruik van benzine E10 en E5 nam toe, terwijl het verbruik van CNG en diesel afnam. Toch blijft ons wagenpark de meest vervuilende verbruikspost. 50% van de totale uitstoot wordt namelijk veroorzaakt door het gebruik van diesel. Dit aandeel bedroeg 62% in 2023. De uitstoot door verwarming nam eveneens toe, voornamelijk door een hoger verbruik van mazout en aardgas.

Voor Scope 2 was er een toename van de emissies door een hoger aandeel grijs aangekochte stroom en een afname van zowel zelfopgewekte als groen aangekochte elektriciteit. De uitstoot door elektriciteitsverbruik binnen het wagenpark steeg eveneens door een groter gebruik van grijze stroom.



		In eenheid (ton CO ₂ e)	
		2023	2024
	Scope 1	3106	3651
	Scope 2	362	411
	Scope 3	12	12

Scopes	2023	2024
Scope 1	3.106 ton CO₂e	3.651 ton CO₂e
Wagenpark	2.682 ton CO ₂ e	2.747 ton CO ₂ e
CNG (kg)	71.917	55.836
Diesel B7 (liter)	641.217	625.850
Benzine E10 (liter)	132.578	166.617
Benzine E5 (liter)	11.280	31.979
Biodiesel (FAME) (liter)	0	74
Kantoren	148 ton CO ₂ e	205 ton CO ₂ e
Mazout (liter)	8.024	13.948
Natuurlijk gas (kWh)	560.805	555.121
Werven	226 ton CO ₂ e	698 ton CO ₂ e
Mazout (liter)	52.569	171.197
Natuurlijk gas (kWh)	74.378	174.512
Scope 2	362 ton CO₂e	411 ton CO₂e
Elektriciteit werven	87 ton CO ₂ e	115 ton CO ₂ e
Grijs aangekocht (kWh)	405.949	541.094
Elektriciteit kantoren	261 ton CO ₂ e	272 ton CO ₂ e
Grijs aangekocht (kWh)	1.207.821	1.267.714
Groen aangekocht (kWh)	21.995	12.698
Groen opgewekt (kWh)	77.088	73.908
Elektriciteit wagenpark	14 ton CO ₂ e	24 ton CO ₂ e
Grijs aangekocht (kWh)	67.544	109.030
Scope 3	12 ton CO₂e	12 ton CO₂e
Business travel	12 ton CO ₂ e	12 ton CO ₂ e
Lange afstand vlucht (km)	19.840	19.840
Trein/bus (km)	18.246	61.040

CO₂-REDUCTIEPLAN

Binnen scope 1 en 2 willen we tegen 2030 een besparing van bijna 55% realiseren. De belangrijkste componenten van ons reductieplan zijn:

Opwekking groene stroom en energiedelen

Tegen 2030 zal ons bedrijf inzetten op de opwekking van groene stroom en het delen van energie. Dit zal in 2027 naar verwachting een absolute CO₂-reductie van ongeveer 75 ton opleveren, wat neerkomt op een daling van ongeveer 2% ten opzichte van de totale uitstoot in 2023.

Wagenpark elektrificeren

Om de uitstoot van het wagenpark te verlagen, wordt tegen 2030 volledig ingezet op elektrificatie. Deze maatregel zal naar schatting een absolute reductie van 949 ton CO₂ opleveren, wat overeenkomt met een vermindering van 27% ten opzichte van de totale uitstoot in 2023.

Brandstof- en energieverbruik op de werven reduceren

Een verdere verlaging van de CO₂-uitstoot wordt gerealiseerd door het brandstof- en energieverbruik op de werven terug te dringen. Tegen 2030 zal deze inspanning naar verwachting resulteren in een absolute besparing van 393,71 ton CO₂, wat gelijkstaat aan een reductie van 44,7% ten opzichte van de uitstoot in 2023.

Energieverbruik door verwarming van de gebouwen reduceren

Ook het energieverbruik voor de verwarming van gebouwen wordt aangepakt, met als doel een aanzienlijke CO₂-reductie tegen 2030. Deze maatregel zal naar schatting 73 ton CO₂ besparen, wat neerkomt op een vermindering van 2% in vergelijking met de totale uitstoot in 2023.

Elektriciteitsgebruik op de kantoren en de werven reduceren

Een laatste speerpunt is het verminderen van het elektriciteitsverbruik in kantoren en op werven, met een focus op een aanzienlijke besparing tegen 2027. Deze inspanning zal naar verwachting leiden tot een absolute reductie van 327 ton CO₂, wat overeenkomt met een relatieve daling van maar liefst 9% ten opzichte van de uitstoot in 2023.

VOORUITZICHT

Aan de hand van deze reductiemaatregelen werd een simulatie uitgevoerd om de CO₂-uitstoot over de periode 2023-2030 te determineren. Deze cijfers zijn hypothetisch en reflecteren de situatie waarin alle reductiedoelstellingen behaald worden. Tegen 2027, zou een 20% reductie moeten tewerkgesteld worden ten opzichte van 2023 voor de Scope 1 en 2 emissies. Tenslotte zal de Scope 1 en 2 CO₂-uitstoot in 2030 het gevolg moeten zijn van een 55% reductie ten opzichte van 2023.

HET BELANG VAN CO₂

De grootste oorzaak van de klimaatopwarming is de CO₂-uitstoot. Group Monument is zich terdege bewust van de impact van het bouwproces op deze uitstoot. Van de ontginning van grondstoffen tot de vervaardiging van bouwmaterialen, en van transport tot verwerking komt er CO₂ vrij.

Om hier een verschil te maken, moet er in eerste instantie inzicht zijn in wat we verbruiken. Daarom is Group Monument in 2023 samen met het adviesbureau Sustacon een traject gestart om naast duurzaamheid ook de CO₂-emissies te meten.

WAT IS DE CO₂-PRESTATIELADDER?

De CO₂-Prestatieladder is een duurzaamheidsinstrument dat organisaties helpt bij het verminderen van hun CO₂-uitstoot. Dit instrument werd oorspronkelijk ontwikkeld door ProRail, de Nederlandse spoorwegbeheerder, maar is sindsdien uitgegroeid tot een landelijk erkende norm die wordt beheerd door de Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen (SKAO). De ladder is bedoeld om bedrijven te stimuleren hun energieverbruik te verminderen, meer gebruik te maken van duurzame energie en hun CO₂-uitstoot transparant te maken.

HOE WERKT DE CO₂-PRESTATIELADDER?

De CO₂-Prestatieladder werkt met vijf niveaus (van 1 tot 5), waarbij elk hoger niveau strengere eisen stelt aan het CO₂-management van een organisatie. Bedrijven die zich inschrijven voor de ladder, worden beoordeeld op hun CO₂-bewustzijn, reductiedoelstellingen, transparantie en samenwerkingsinitiatieven. Naarmate een organisatie hoger op de ladder komt, wordt zij beloond met een groter voordeel bij aanbestedingen van overheidsopdrachten, wat een sterke stimulans is voor bedrijven om hun CO₂-uitstoot te blijven verminderen.

DE INVALSHOEKEN

De CO₂-prestatieladder bestaat uit vier verschillende invalshoeken:

Inzicht: De eerste stap is om een beeld te krijgen van de verschillende energieverbruikers en onze CO₂-uitstoot.

Reductie: Om de opwarming van het klimaat tegen te gaan, dienen we de CO₂-uitstoot te reduceren. We formuleren doelstellingen en stellen een reductieplan op om deze doelen stapsgewijs te behalen.

Transparantie: Wij vinden het belangrijk om open te communiceren over ons CO₂-beleid en het verloop van het vooropgestelde reductieplan.

Participatie: Door in overleg te gaan met verschillende ketenpartners kunnen we kennis opdoen om ons CO₂-beleid te versterken. In samenwerking met onze ketenpartners kunnen we initiatieven ontplooiën om de sector te vergroenen.

De ladder bestaat uit vijf treden: hoe hoger op de ladder, hoe verder je staat met je CO₂-beleid. De eerste drie treden zijn gericht op CO₂-uitstoot binnen de eigen organisatie (de zogenaamde scope 1 en 2). De twee hoogste treden zijn breder: ze richten zich op samenwerkingen met leveranciers, klanten en andere partners. Daarbij wordt gekeken naar de hele keten (de zogenaamde scope 3).

Group Monument engageert zich om niveau 5 op de ladder te behalen in het najaar van 2025.



ONZE DOELSTELLINGEN

Op basis van onze berekening zouden we tegen 2030 een besparing van 61 % moeten realiseren binnen scope 1 en scope 2.

De belangrijkste componenten in dit plan zijn

- Aankoop van groene stroom
- Opwekking groene stroom en energiedelen
- Elektrificatie wagenpark
- Reductie van brandstof- en energieverbruik op de werven
- Energieverbruik door verwarming van de gebouwen reduceren

Onze reductiedoelstellingen zijn in detail uitgewerkt, maar zullen jaarlijks herzien worden. Er verandert immers veel op korte tijd en technologieën die vandaag niet geschikt of niet betaalbaar zijn, kunnen dat binnen luttele jaren wel zijn.

4.2 Circulaire materialen

Erfgoed restaureren is bij uitstek circulair. We herstellen, passen aan en geven gebouwen door aan de volgende generaties. Onze restauratieprojecten, die van nature al circulair zijn, vragen om steeds slimmere manieren om materialen en grondstoffen te hergebruiken. Om deze circulaire aanpak verder te versterken, hanteren we de 10R-strategieën als leidraad. Deze strategieën helpen ons om bestaande bouwmaterialen niet alleen efficiënter te benutten, maar ook actief te zoeken naar nieuwe toepassingen voor wat anders als afval gezien zou worden. Circulariteit gaat voor ons dus verder dan enkel hergebruik; het vraagt om een fundamentele herziening van onze manier van bouwen, van ontwerp tot uitvoering en tijdens de hele levensfase.



MATERIALEN TERUG IN DE KRINGLOOP

We halen systematisch materialen terug van onze werven, die we vervolgens in Ingelmunster, Zottegem, Brasschaat, Deinze en Doornik sorteren en opslaan. Dit gebeurt niet willekeurig, maar volgens een strikte selectie van wat herbruikbaar is. Natuursteen, hout en andere bouwmaterialen worden voorbereid voor hergebruik in toekomstige projecten. Deze aanpak sluit nauw aan bij de “Rethink” en “Reuse”-principes. In plaats van oude materialen als afval te zien, geven we ze een nieuwe rol. We hebben zelfs een interne marktplaats opgezet zodat deze materialen eenvoudig binnen ons netwerk opnieuw ingezet kunnen worden. Dit voorkomt de aanschaf van nieuwe grondstoffen en houdt de kringloop gesloten.

HERGEBRUIK VAN NATUURSTEEN EN ORNAMENTEN

Onze steenkapperij speelt hierin een sleutelrol. Ornamenten en andere decoratieve elementen worden niet zomaar vervangen. Waar mogelijk worden ze hersteld en teruggeplaatst. Grote stukken natuursteen, vaak nog van uitstekende kwaliteit, worden opzij gelegd voor nieuwe projecten. Deze aanpak sluit aan bij de “Repair” en “Repurpose”-strategieën.

Soms is het arbeidsintensief om van oud materiaal nieuwe onderdelen te maken, maar we weten dat het loont. We overwegen zelfs om stukken natuursteen die niet direct opnieuw gebruikt kunnen worden, naar vakscholen te sturen voor educatieve doeleinden. Dit is een voorbeeld van hoe we materialen die op het eerste gezicht niet bruikbaar lijken, toch een waardevolle rol kunnen geven.

INNOVATIEVE TOEPASSINGEN VOOR AFVALSTOFFEN

Bij de bewerking van natuursteen komt slib vrij. Vroeger zou dit als afval zijn afgevoerd, maar wij hebben een manier gevonden om dit slib om te zetten in kleikoeken die vervolgens als bodemverbeteraar gebruikt kunnen worden. Dit proces valt onder de “Recycle” en “Recover”-strategieën. We kijken verder dan de gebruikelijke oplossingen en zien kansen in wat eerst waardeloos leek. Dit helpt niet alleen om onze afvalstromen te verminderen, maar geeft restproducten een nieuwe functie.

CIRCULARITEIT IN DE PRAKTIJK: MEER DAN MATERIALEN ALLEEN

Bij Group Monument denken we circulair over elke fase van een project. We beginnen met het “Rethink”-principe door al in de ontwerpfase ervoor te zorgen dat gebouwen en materialen flexibel zijn, zodat ze later eenvoudiger hergebruikt kunnen worden. Dit betekent dat we, waar mogelijk, gebruikmaken van bouwmethoden die het makkelijker maken om onderdelen te demonteren en opnieuw in te zetten. Het voorkomt onnodige verspilling op lange termijn.

Daarnaast werken we volgens het “Reduce”-principe. In plaats van simpelweg nieuwe materialen aan te schaffen, kijken we naar wat al beschikbaar is op onze eigen werven en in ons magazijn. Door materialen te recupereren en slim te hergebruiken, verminderen we de noodzaak voor nieuwe aankopen. Dit leidt tot minder transport, minder verspilling en een lagere ecologische voetafdruk.

Ten slotte sluit ons afvalbeheer naadloos aan op het “Refuse”-principe. Waar mogelijk vermijden we het gebruik van materialen die niet circulair zijn of moeilijk hergebruikt kunnen worden. Dit betekent dat we constant op zoek zijn naar duurzame alternatieven voor traditionele bouwmaterialen, zonder concessies te doen aan kwaliteit of historische waarde.

4.3 Milieumanagement

Milieubescherming staat centraal in onze processen. We doen er alles aan om overlast door geur en geluid te minimaliseren en volgen strikte veiligheidsrichtlijnen bij het werken met gevaarlijke stoffen zoals loodverf en asbest.

ISO 14001

Onze productieprocessen van de steenkapperij zijn gecertificeerd volgens ISO 14001, wat betekent dat we milieumanagement op een systematische manier aanpakken. Door de PDCA-aanpak (Plan Do Check Act) kunnen we continu verbeteren en onze milieuprestaties monitoren. Deze methodiek rolt Group Monument verder uit binnen alle afdelingen, zodat elke tak van ons bedrijf – van steenkapperij tot bouwwerkzaamheden – dezelfde hoge standaard hanteert. Het milieu staat voorop bij elke stap, van de selectie van materialen tot het verwerken van afval.

Binnen de groep coördineren we duurzaamheidsinitiatieven centraal. Dit zorgt voor uniformiteit en efficiëntie in onze milieuprestaties.

MINDER HINDER

Bij al onze projecten proberen we de impact op de omgeving te beperken. We werken bijna altijd in een stedelijke context met beperkte werfruimte, waar we rekening moeten houden met bewoners en passanten. We nemen maatregelen om overlast door geluid, stof en afval te minimaliseren. Onze machines worden strategisch geplaatst om geluidsoverlast te beperken, en onze projectleiders gaan proactief in dialoog met omwonenden en de bevoegde instanties.

AFVALBEHEER EN HERGEBRUIK

We proberen altijd zo veel mogelijk afval een tweede leven te geven. Op al onze locaties scheiden we afval en recyclen we wat we kunnen. In Zottegem hebben we een gesloten watercircuit, waarbij alleen verdampt water wordt aangevuld. Het slib dat overblijft na natuursteenbewerking, wordt omgezet in kleikoeken die als bodemverbeteraar dienen. We kijken ook naar manieren om houtafval om te zetten in pallets voor bio-brandstof, zodat zelfs het kleinste restje hout nuttig wordt.

DUURZAAM INKOOPBELEID

Bij alles wat we inkopen – van steen tot staal – letten we op duurzaamheid. Ons doel is om materialen te gebruiken die niet alleen van hoge kwaliteit zijn, maar ook zo milieuvriendelijk mogelijk. Dit doen we samen met onze leveranciers, maar we willen hier nog verdere stappen in zetten. We willen bijvoorbeeld dat materialen zoals zand, kalk en beton zo duurzaam mogelijk worden ingekocht.

GEVAARLIJKE STOFFEN

We zijn ons ook bewust van de risico's van sommige chemische stoffen. Zo gebruiken we propiconazol om houten dakstructuren te beschermen tegen ongedierte, maar bij het later bewerken van dit hout kunnen er schadelijke stoffen vrijkomen. Daarom nemen we voorzorgsmaatregelen om ervoor te zorgen dat onze medewerkers veilig werken en niet onnodig worden blootgesteld. We bekijken ook alternatieve producten met gelijkaardige eigenschappen.



DOELSTELLINGEN 2025

We implementeren geavanceerde technologieën en systemen voor energiebeheer die het hele bedrijf omvatten om het energieverbruik drastisch te verminderen.

We ontwikkelen een gedetailleerde routekaart naar CO₂-neutraliteit met duidelijke doelstellingen en tijdschema's, ondersteund door investeringen in groene technologieën.

We werken een duurzaam aankoopbeleid uit dat bijdraagt aan onze milieu- en sociale doelstellingen.

We onderzoeken de impact van de EU-taxonomie op onze bedrijfsactiviteiten en implementeren de benodigde aanpassingen.

We stellen doelen voor ISO 14001, waaronder: 1) een correct afvalstoffenregister op alle sites en wer-
ven; 2) We evolueren naar een selecte groep van afvalverwerkers voor efficiënter afvalbeheer; 3) We
implementeren centrale monitoring van alle relevante data voor rapportagedoeleinden; 4) We ontwik-
kelen een kapstok voor alles met betrekking tot de 'E' van ESG (Environmental, Social, Governance).

Pijler 5

Goed bestuur

Alle schoonheid die we in volle glorie doen herleven, laat ons niet zweven. We blijven bescheiden en werken vanuit een zeer doordacht bestuur, gebaseerd op gezond boerenverstand. We zijn een sterk op onafhankelijkheid en zelfstandigheid gestelde familiale onderneming met een lange-termijnvisie.

Als familiebedrijf streven we naar het creëren van duurzame relaties, zowel binnen als buiten het bedrijf. We bouwen aan een toekomst waarin traditie en innovatie samenkomen, en waarin we erfgoed en vakmanschap doorgeven aan de volgende generaties. Goed bestuur is daarbij vanzelfsprekend en een essentiële voorwaarde!



5.1 Familiale cultuur en waarden

Het familiegevoel is altijd aanwezig. Respect, vertrouwen en samenwerking vormen de basis. Ook al hebben we meerdere vestigingen, dezelfde collegiale sfeer en zorgzaamheid zijn overal voelbaar. De werksfeer is open en informeel, zodat iedereen makkelijk contact maakt en samenwerkt. We zijn trots op onze sterke onderlinge banden. Teambuilding-activiteiten en sociale evenementen zorgen ervoor dat collega's elkaar ook buiten het werk beter leren kennen. Dit versterkt de samenwerking en het gevoel van verbondenheid.

Bij Group Monument draait alles om vijf kernwaarden die ons onderscheiden in de wereld van renovatie- en restauratiewerken. Deze waarden bepalen hoe we werken, met elkaar omgaan en de projecten aanpakken die ons worden toevertrouwd.

Vakkundig en ervaren

Onze mensen vormen de kern van ons succes. Vakmanschap is voor ons zowel ambachtelijk als intellectueel, en veel van onze vaklieden zijn in eigen huis opgeleid. Met een modern machinepark en een passie voor het vak zijn we toonaangevend in zowel de publieke als private sector. Hoe complex een project ook is, we vinden altijd een oplossing door onze combinatie van kennis en ambacht.

Liefde voor bouwkunst, respect voor traditie

We hebben een diepe waardering voor historisch erfgoed en behandelen elk project met respect voor traditie. “Tradidi quod et accepi” – We geven door wat we ontvangen hebben. Met oog voor detail en vakmanschap integreren we het verleden in nieuwe ontwerpen. Ervaring en diploma's zijn belangrijk, maar liefde voor het vak en de motivatie om te groeien staan voorop.

5.2 Governance

Hemelse schoonheid – voeten op de grond

Ondanks de indrukwekkende projecten die we uitvoeren, blijven we nuchter. Bescheidenheid en gezond verstand vormen onze basis. Als familiebedrijf blijven we onafhankelijk en gericht op de lange termijn, waarbij kwaliteit en een no-nonsense aanpak altijd voorop staan.

Samen bouwen, samen werken

We geloven in teamwork. Samen excelleren we door vertrouwen, samenwerking en een warme, menselijke benadering. We creëren een veilige werkomgeving waar iedereen zijn talenten kan ontwikkelen en onze bouwpartners zich gewaardeerd voelen. Onze familiecultuur zorgt voor sterke onderlinge banden.

Diepe wortels – mee met de tijd

Kwaliteit blijft onze prioriteit, maar we blijven flexibel en omarmen nieuwe technieken en innovaties. We streven naar duurzaamheid door slimme keuzes te maken en onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Onze wortels in traditie geven ons stabiliteit, terwijl onze openheid voor vernieuwing ons vooruit helpt.

Als familiebedrijf hechten we veel belang aan goed bestuur. We hebben sterke structuren voor bedrijfsvoering en besluitvorming die ervoor zorgen dat we risico's effectief beheren en strikt voldoen aan alle lokale regelgeving. Toch zien we ruimte om flexibeler te worden. We werken aan een governance-structuur die snelle beslissingen en innovatie beter mogelijk maakt, zonder de zorgvuldigheid uit het oog te verliezen.

Compliance blijft voor ons een topprioriteit. Onze risicomanagementsystemen worden continu bijgewerkt, en we versterken dit door regelmatige trainingen en updates, zodat iedereen binnen de organisatie altijd op de hoogte is van de nieuwste wet- en regelgeving.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid is diep verankerd in onze bedrijfsvoering. We nemen onze verantwoordelijkheid ernstig op het gebied van duurzaamheid, sociale betrokkenheid en ethiek. Onze inspanningen gaan verder dan louter voldoen aan de regels. We zoeken actief naar manieren om een positieve impact te maken op de gemeenschappen waarin we werken en doen dit met respect voor mens en milieu.

We streven ook naar meer transparantie in onze besluitvorming. Door een open en duidelijke communicatie tussen directie en medewerkers te bevorderen, zorgen we ervoor dat iedereen betrokken blijft bij de koers van het bedrijf. Zo bouwen we aan een cultuur van vertrouwen, verantwoordelijkheid en maatschappelijke betrokkenheid.

We ondersteunen heel wat opleidingsinitiatieven en zijn nauw betrokken bij de werking van een aantal sectorfederaties. Zo delen we onze kennis en zorgen we ervoor dat de sector als geheel vooruitkomt.



DOELSTELLINGEN 2025

We verbeteren de transparantie in besluitvormingsprocessen en versterken de communicatie tussen directie en medewerkers op alle niveaus.

We integreren duurzaamheidsinitiatieven in alle bedrijfsprocessen en stellen een duurzaamheidscommissie in die initiatieven leidt en monitort.

We verstrekken meer hulpmiddelen, trainingen en ondersteuning aan medewerkers om hen te empoweren en hen te helpen verantwoordelijkheid te nemen voor hun acties.

We ontwikkelen een mentorprogramma waarbij oudere, ervaren medewerkers jongere collega's begeleiden, wat bijdraagt aan het overdragen van bedrijfswaarden en -cultuur.

V. IN BEELD

We zijn trots op onze realisaties en stellen er hier graag enkele aan u voor.



HOLMES T. W.
HOLMES W.
OLT P.
ONEYBALL A. W.
OLE H.
OPE E.
OPKINS G.
ORSFALL J.
OUGH A.
UGHTON T.
OULDIN H.
WARD C.
WARD T.



Cathédrale de Notre-Dame \ Paris \ 2024



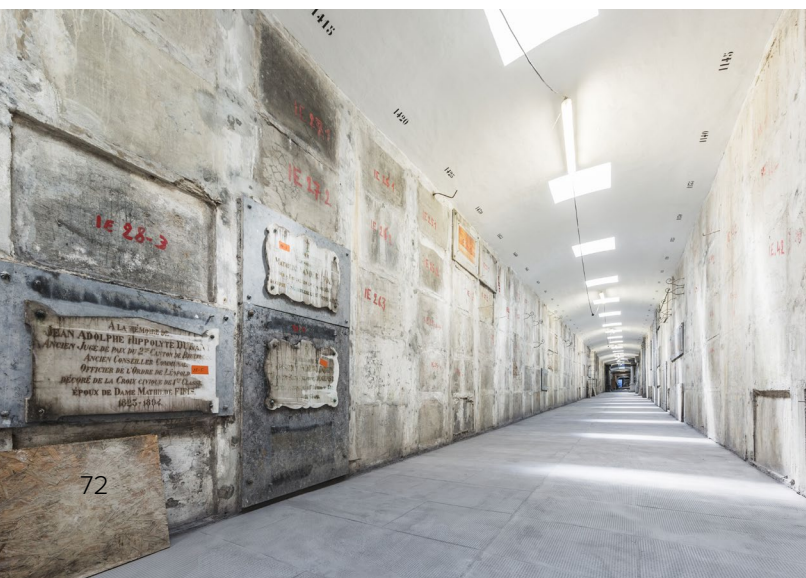
De Hofkamer \ Antwerpen \ 2016



Predikherenklooster \ Mechelen \ 2022



Het Huis Van de Vrije Schippers \ Gent \ 2019



Grafgalerijen \ Laken \ 2016



Station \ Bergen \ 2024



Universiteit Antwerpen campus
Paardenmarkt \ 2023



Boerentoren \ Antwerpen \ 2025



Hotel The Fourth -Tafelrond \
Leuven \ 2016





Onze-Lieve-Vrouwkathedraal \ Doornik \ 2023



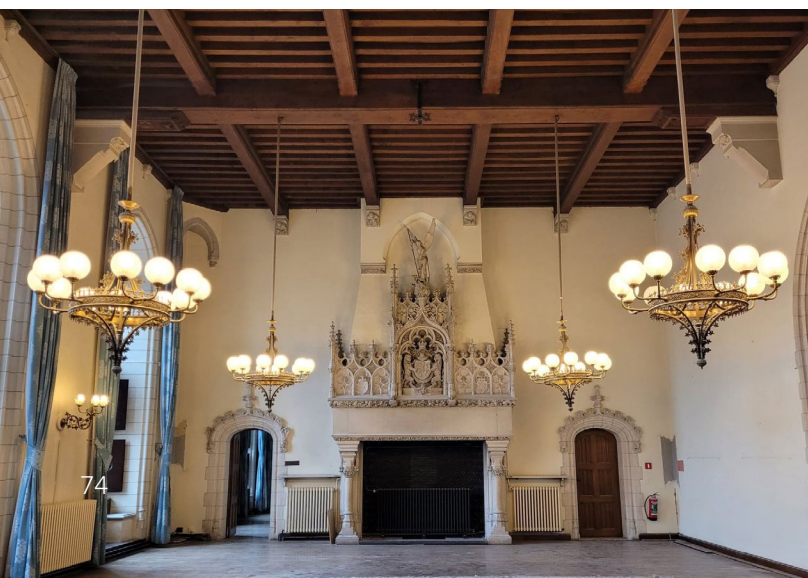
War Memorial \ Thiepval (FR) \ 2024



Menenpoort \ Ieper \ 2025



Kerk Saint Jacques \ Doornik \ 2012



Het Provinciaal Hof \ Brugge \ 2024



Archeologie \ In Situ



Atelier Glas-in-lood \ Ingelmunster



Restauratie schilderij \ In Situ



Atelier Schrijnwerk \ Marquain



Atelier Natuursteen \ Zottegem



Steigerwerken IJzertoren \ Diksmuide - Schoringswerken the Dôme \ Brussel -
Steigerwerken Onze-Lieve-Vrouwkathedraal Ho-Chi-Minh (Vietnam)

Muurinjectie Sint-Michielskerk \ Leuven



Gevelreiniging Onze-Lieve-Vrouwkathedraal
\ Doornik



Hôtel des Invalides \ Parijs \ 2022

Onze-Lieve-Vrouwkathedraal \ Antwerpen \ 2023



Stadhuis \ Antwerpen \ 2021



M

Strategie, design en communicatie:
www.sustacon.be



Group Monument nv
Oostrozebekestraat 54
B - 8770 Ingelmunster

T +32 51 31 60 80
info@monument.be
monument.be

 **MONUMENT**
GROUP