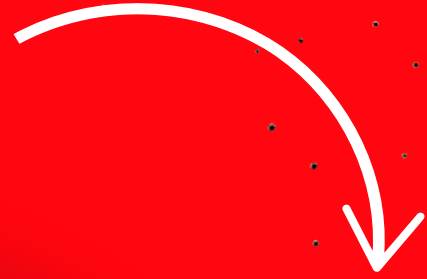


K!

IN DEZE KAS: 23 TOPBEDRIJVEN /
52 MEDEWERKERS / VACATURES
/ TRAINEESHIPS / STAGES EN MEER...

BOOST YOUR BUSINESS

LUISTER NU



hortibiz
NEWSRADIO

**DEDICATED NEWS,
NOW HITS & REWINDS**



Jacco Strating
Uitgever KAS Magazine



ELKE DAG EEN FEEST!

Wel eens gedacht aan een bloeiende carrière in de tuinbouw? Of heb jij nog steeds dat ouderwetse beeld van de sector? Dan wordt het hoog tijd dat we je laten kennismaken met de moderne, innovatieve en duurzame food & flower business! Ja, er wordt hard gewerkt in de tuinbouw, maar in welke sector gebeurt dat niet? Van hard werken is nog nooit iemand slechter geworden. Maar de tuinbouw is zoveel meer dan alleen tomaten en rozen knippen. Robots, drones, Artificial Intelligence, autonoom telen... zomaar wat

ontwikkelingen waarin de tuinbouw ver voorloopt op andere bedrijfstakken. En wist je dat de meeste bedrijven in deze sector hun milieufootprint tot in detail inzichtelijk hebben gemaakt? Ook daar kunnen maar weinig andere bedrijven aan tippen. In dit speciale magazine vertellen meer dan 50 medewerkers waarom het elke dag weer een feest is om in de tuinbouw te werken. Maak kennis met hún tuinbouwjob en ontdek de kansen die er voor jou liggen. Ik wens je een mooie toekomst!

3

INHOUD

Delphy / 4
Artechno Growsystems / 6
Schenkeveld / 8
Rijk Zwaan / 10
Van Gog Kwekerijen / 12
Rabobank / 16
Syngenta / 18
Opti-flor / 22
AgroEnergy / 24
The Valley / 26
Koppert Cress / 28
WPK / 30
The Mastergrowers / 34
Looye Kwekers / 36
KUBO / 38
SION Young Plants / 40
Van Iperen / 42
Waterdrinker / 46
Nitea / 48
BOAL Group / 50
HT Verboom / 52
Horti Academy / 54
Inholland / 56
Colofon / 58



'IN DE PRAKTIJK BEGINT HET PAS'

Max, Martijn en Kenny staan nog maar aan het begin van hun loopbaan, maar bij Delphy gloort een succesvolle toekomst. Dé kennis- en adviesorganisatie in 'Food & Flowers' biedt het drietal alle ruimte om persoonlijk en professioneel te groeien met behulp van de Delphy Academy. "Hier wordt echt in jou geïnvesteerd!"

Max





Martijn

Martijn (25) werkt sinds twee jaar bij Delphy als Adviseur Pot- en Snijanthuriums. Daarnaast doet hij projecten en praktijkonderzoek. "Ik heb werken met planten altijd heel gaaf gevonden, maar vind het ook leuk om kennis op anderen over te brengen. Toen ik een baan zocht die daarbij aansloot, kwam ik al snel bij Delphy terecht." Martijn adviseert telers onder andere over kasklimaat, bemesting en gewasonderhoud. Daarnaast doet hij praktijkproeven op kwekerijen. "Ik zit boven op de nieuwste ontwikkelingen, dat maakt het werk extra leuk. Een vaste dagindeling heb ik dus niet, elke dag is weer anders."

Mens, professional en expert

Max (27) is ruim drie jaar Teelt Engineer bij Delphy. In zijn werk komen groene kennis, data-science en software bij elkaar. "Kort samengevat: ik ontwikkel applicaties en adviseer telers hoe zij die het beste in hun bedrijf kunnen toepassen. Dat doe ik binnen een jong team, waarbij we heel veel vrijheid en vertrouwen krijgen vanuit de organisatie. Daardoor ontwikkelt iedereen een gezonde ondernemende geest. Dat leer je niet op school." Delphy stimuleert medewerkers sowieso om zichzelf te ontwikkelen en nieuwe dingen uit te zoeken, vult Martijn aan. "Als je start bij Delphy krijg je een intern inwerkprogramma aangeboden vanuit Delphy Academy*. In verschillende sessies, verdeeld over twee jaar, werk je onder begeleiding van een coach aan jezelf als mens, professional en expert. Dat is echt een meerwaarde." Max is het daarmee eens. "Het is een mooie manier om te

landen. Want je kunt nog zoveel hebben geleerd tijdens je opleiding, in de praktijk begint het pas echt."

Afgelopen maart startte Kenny (31) bij Delphy als Adviseur Zachtfruit. Hij zit nog midden in zijn ontwikkelfase, geeft hij aan. "Ik volg cursussen, loop mee met collega's en probeer zoveel mogelijk te leren. En omdat er binnen Delphy heel veel mensen met kennis en ervaring werken, kun je ook bij iedereen aankloppen met vragen." Daarbij is een zekere mate van zelfstandigheid wel nodig, geeft Kenny aan. "De bal ligt in feite bij jou: je moet zelf aangeven welke kant je op wilt, wat je wilt leren en wat je daarvoor nodig hebt, dan biedt Delphy de ondersteuning die daarvoor nodig is. Wat dat betreft wordt hier écht in jou geïnvesteerd!"

Los daarvan is Delphy ook een leuk bedrijf om te werken, geven Max, Martijn en Kenny aan. "Je werkt met een leuke groep mensen samen, kunt je uren zelf verdelen en krijgt veel vrije dagen. Plus je werkt in een innovatieve en oplossingsgerichte sector. Hoe gaaf is dat?"



Kenny

LEGO VOOR GEVORDERDEN



Ronald

Het werk in de tuinbouw wordt steeds leuker en uitdagender dankzij innovatieve bedrijven die hightech oplossingen introduceren. Zoals Artechno Growsystems. Het bedrijf ontwikkelt revolutionaire vertical farms, waarmee overal ter wereld groenten en planten kunnen worden geteeld. Ronald (42) en Robert (40) maken deel uit het team en daar zijn zij met recht trots op.

6

Artechno Growsystems bestaat al sinds de jaren '80. Toen was het nog gespecialiseerd in tuinbouwtechniek, inmiddels richt het bedrijf zich op vertical farming. Bij vertical farming worden sla, microgreens, kruiden en potplanten geteeld in een volledig gesloten en gecontroleerde omgeving, waarbij geavanceerde technieken worden gebruikt. Denk bijvoorbeeld aan meerdere teeltlagen boven elkaar en het gebruik van LED-belichting. Artechno Growsystems introduceerde de volledig geautomatiseerde AVF+ Factory, waarbij de teler op elk vlak wordt ontzorgd. Groenten telen was nog nooit zo makkelijk, want door de juiste instellingen krijgen de planten elke dag precies wat zij nodig hebben tot ze zijn uitgegroeid tot eetbare groenten.

Laatste hand

Om dat soort revolutionaire systemen te kunnen ontwikkelen, heeft het bedrijf veel knappe koppen nodig. Ronald is sinds vijfenhalf jaar Commissioning Engineer bij Artechno Growsystems. Hij legt op het bedrijf de laatste hand

'NIET BEZIG MET STAMPWERK, MAAR MET DELICATE TECHNIKEN'

aan de producten voordat ze naar de klant gaan. "Ik check of ze aan onze hoge maatstaven voldoen en of alles mechanisch en elektrisch gezien werkt. Daarnaast werk ik mee aan het opzetten van processen, zoals het digitaliseren van de checklists en het maken van 3D-modellen zodat alles op de iPad inzichtelijk is." Als een product naar het buitenland gaat, reist Ronald er boven-





dien achteraan om alles op locatie af te stellen. “Zodat er bij wijze van spreken alleen nog maar op de startknop hoeft te worden gedrukt.”

Ronald voelt zich thuis bij Artechno Growsystems. “Het bedrijf is niet al te groot, waardoor de lijnen kort zijn en je snel kunt schakelen met collega’s. Dat werkt heel fijn. Ook wordt er goed naar je geluisterd. Je kunt jezelf echt profileren en je eigen weg vinden in jouw functie. En als je ideeën hebt om dingen beter te doen, wordt daar ook wat mee gedaan.”

Mouwen opstropen

Dat merkt ook zijn collega Robert. Sinds maart 2023 is hij als Service Coördinator verantwoordelijk voor het opbouwen en uitbreiden van de serviceafdeling naar een zelfonderhoudende afdeling. “We zetten hier momenteel een businessplan voor op, zodat we als bedrijf klaar zijn voor verdere groei in de toekomst. Uiteindelijk is het dan de bedoeling dat ik die afdeling ook ga aansturen.” Robert is enthousiast over zijn werkgever. “Artechno Growsystems is een leuk groeiend bedrijf, waar medewerkers worden gestimuleerd om zelf initiatief te nemen, de mouwen op te stropen en mee te denken over de organisatie. Je kunt bij iedereen binnenlopen voor vragen, we zijn echt één team. En we zoeken voortdurend naar nieuwe mensen om het team aan te vullen. Als je oplossingsgericht bent, pas je zeker binnen het bedrijf. Je kunt hier alle kanten opgroeien.”



Robert

“Dat aanpakken en daadkracht hebben, is echt wel een vereiste”, vult Ronald aan. “Juist omdat we nog bedrijf in de groei zijn, hebben we mensen nodig die hun eigen inbreng hebben. Je hoeft ook niet perse uit de tuinbouw te komen. Mensen van buiten de tuinbouw kunnen net weer een andere kijk op dingen hebben en daarmee iets nieuws toevoegen. En we hebben net zo goed denkers als doeners nodig.” Ronald raadt het iedereen aan om bij Artechno Growsystems te komen werken. “Je mag hier dingen bouwen die nog niet bestaan, dat is toch superleuk? En we zijn hier niet bezig met stampwerk, maar met delicate technieken. Het is heel precies werk, een soort Lego voor gevorderden.”

Borrels, uitjes en geintjes

En niet alleen het werk is leuk, geeft Robert aan, ook de werksfeer. “We organiseren borrels en uitjes, hebben golfclubs op vrijdagmiddag en iedereen is goed met elkaar en maakt voortdurend geintjes tijdens het werk. Dat zorgt ervoor dat je elke dag vol energie aan het werk gaat en het ook naar je zin blijft hebben hier.” Ronald: “Die sfeer is belangrijk, want je doet het met elkaar. Alle radertjes zorgen er samen voor dat het bedrijf blijft draaien. Iedereen is ook echt trots als een van onze producten uiteindelijk door een klant wordt gebruikt. Dan heb je eigenlijk gelijk alweer zin om de volgende te bouwen.”

GELUKKIG IN DE TOMATEN



8

Groene vingers? Nee, die had hij niet. Jelmer (26) volgde een studie om gymdocent te worden. Toch staat hij nu dagelijks in een kas tussen de tomaten. Een bewuste keuze waar hij nog geen seconde spijt van heeft gehad. "Van die kleuterdansjes op de HALO werd ik echt niet gelukkig."

Het begon allemaal met een bijbaantje toen hij 18 jaar was. "Ik zat in mijn laatste jaar van de havo en er werkten meer mensen van school bij Schenkeveld. Ik hield van uitgaan en een biertje drinken, dus ik wilde geld verdienen. Daarom ben ik ook in de tomaten gaan werken."

Ogen gingen open

Toch zag Jelmer niet gelijk een carrière in de tuinbouw voor zich. Daarom ging hij naar de HALO om gymdocent te worden. Maar ook dat was niet wat hij zocht, bleek al snel. "Ik heb het een jaar volgehouden, maar van die kleuterdansjes die ik moest doen, werd ik niet gelukkig." Jelmer werkte toen nog steeds als bijbaan bij Schenkeveld en kon in zijn tussenjaar meer uren maken. "Ik wilde een jaar later een nieuwe studie starten, maar in de tussentijd ook iets nuttigs met mijn tijd doen. Hoe meer ik in de kwekerij werkte, hoe meer werkzaamheden en verantwoordelijkheden ik kreeg. Toen gingen mijn ogen wel open en zag ik voor het eerst dat de tuinbouw mij echt wel iets te bieden had."

Jelmer koos daarom voor een vervolgopleiding Tuinbouw & Agribusiness in Delft. "Ik kon ook gelijk bij Schenkeveld aan de slag, maar ik vond het belangrijk om eerst een opleiding te volgen. En wie weet zou ik veredeling of iets anders wel veel leuker vinden." Schenkeveld bood daarom aan om zijn hbo-studie te betalen, waarbij Jelmer de vrijheid hield om na zijn studie eventueel een andere kant binnen de tuinbouw op te gaan. "Maar ik kwam er toch wel vrij snel achter dat ik bij Schenkeveld gewoon heel goed op mijn plek zat. Het is een bedrijf dat groeit en daardoor heel veel mogelijkheden heeft om zelf ook door te groeien."

Autonoom Telen

Na zijn studie startte Jelmer dan ook als junior teeltspecialist op de vestiging van Schenkeveld in Den Hoorn. Al na een half jaar werd de toevoeging 'junior' geschrapt en werd hij hoofdverantwoordelijk voor de teelt. "Maar dat betekende niet dat ik al helemaal was uitgeleerd. De teelt is een spel van ervaring. Ik had wel een papiertje op zak, maar eigenlijk ging het nu pas beginnen." Jelmer



studeerde af op het onderwerp 'Autonoom Telen', waarbij hij voor Schenkeveld de mogelijkheden in kaart bracht om de teelt op termijn meer te sturen op basis van data en algoritmen. "Een interessante ontwikkeling waar ik nu mee verder ga", geeft Jelmer aan. "Ik geloof niet dat de teelt in de toekomst volledig geautomatiseerd wordt, mensen blijven belangrijk. Maar ik denk wel dat het helpt om nóg betere keuzes te maken. Het is leuk om daar als nieuwe generatie in het bedrijf mee bezig te zijn. En ik krijg daar ook alle ruimte voor."

Bij Schenkeveld bieden ze mensen graag de kans om zichzelf te ontwikkelen, zegt Jelmer. "En ze steken ook

echt veel tijd, energie en geld in jou, zolang jij laat zien dat je het echt wilt en het zelf ook enthousiast oppakt. Wil je het beste uit jezelf halen bij een ambitieus bedrijf? Dan is dit een hele mooie en uitdagende werkplek. Ook voor mensen zoals ik, die eerst helemaal niets met de tuinbouw hadden." Jelmer ziet zichzelf nog heel wat jaren bij Schenkeveld werken. "Los van de groeimogelijkheden is het ook gewoon een heel leuk bedrijf. Iedereen is heel informeel met elkaar, we hebben allerlei uitjes en op vrijdagmiddag altijd een borrel. Iedereen kent elkaar goed, het voelt als een grote familie. Ook daardoor ga ik elke dag met plezier naar mijn werk."



'JE KUNT ALLES LEREN, ONGEACHT JE ACHTERGROND'

Ken je dat verhaal van die communicatiestudent die een leerwerktraject startte bij een veredelingsbedrijf? Waarschijnlijk niet, want de route die Charlotte (29) aflegde lag niet heel erg voor de hand. Toch raadt zij iedereen aan om haar voorbeeld te volgen. "Ik gun iedereen deze ervaring en een baan om elke dag met plezier naartoe te gaan."

In oktober werkte Charlotte precies een jaar bij Rijk Zwaan in De Lier. Rijk Zwaan is een veredelingsbedrijf dat nieuwe groenterassen ontwikkelt en de zaden wereldwijd verkoopt aan telers. Haar man werkte al bij het bedrijf en was degene die Charlotte wees op het leerwerktraject binnen Rijk Zwaan. "Ik had communicatie gestudeerd, maar daar lag niet mijn passie en ik wist eigenlijk ook niet wat ik echt wilde doen. Met het leerwerktraject wil Rijk Zwaan juist mensen van buiten de tuinbouw aantrekken en intern opleiden. Ik heb het altijd leuk gevonden om te tuinieren en om met planten bezig te zijn, dus ik heb de sprong gewaagd. Ik kan niet anders zeggen dan dat dit de beste keuze van mijn leven is geweest!"

Precisiewerk

Charlotte is nu Assistant Pollination, een functie waarin zij een groep medewerkers aanstuurt die zich bezighouden met de bestuiving. "Ik zorg dat op elke afdeling voldoende mensen aanwezig zijn, dat het stuifmeel in de juiste hoeveelheden klaarstaat, dat de benodigde spullen klaarstaan en ik monitor of zij het op tijd redden met hun werkzaamheden. Het bestuiven is een belangrijk onderdeel bij het ontwikkelen van nieuwe groentezaden. En het is ook precisiewerk, omdat de bloemen klein zijn en wij de stuifmeeldraden eruit moeten halen. Daarom is het zaak dat alles goed wordt voorbereid en daar mag ik dus aan bijdragen."

Zoals gezegd volgt Charlotte een leerwerktraject, waardoor er extra aandacht aan haar wordt besteed. "Ik wist tot een jaar geleden niet wat werken in de tuinbouw precies inhield en was zelfs nog nooit in een kas geweest. Ook zeiden de functies binnen Rijk Zwaan mij niet zoveel. Maar ik raakte

al snel onder de indruk tijdens een rondleiding door het bedrijf en de kassen. Het leerwerktraject biedt mij de kans om in het bedrijf te groeien en de tuinbouw nog beter te leren kennen. Ik ben alle collega's die mij het afgelopen jaar hebben geholpen en die geduld met mij hadden super dankbaar. Ik ben echt uitgedaagd en kon daardoor groeien. Inmiddels voel ik ook echt dat ik deel uitmaak van de Rijk Zwaan-familie."

'Met het leerwerktraject wil Rijk Zwaan mensen van buiten de tuinbouw intern opleiden. Dit is de beste keuze van mijn leven geweest.'

Onderdeel voedselketen

Teamwork staat binnen Rijk Zwaan centraal, zo ervaart Charlotte. "Je staat er nooit alleen voor, de collega's zijn heel zorgzaam. Sowieso is Rijk Zwaan een heel warm bedrijf waar je je snel op je gemak voelt. Je kunt jezelf zijn, kunt alles zeggen en er wordt van alles georganiseerd om de band tussen collega's nog beter te maken. Bovendien kun je hier onderdeel zijn van de wereldwijde voedselketen, je kunt echt iets bijdragen met jouw werk. Ik kan het iedereen daarom aanraden om ook dit traject te volgen. Ik gun iedereen deze ervaring en een baan om elke dag met plezier naartoe te gaan. Het maakt niet uit wat jouw achtergrond is, je kunt hier alles leren."





Niels en Kordian

GROEIEN IN EEN DUURZAME WERKOMGEVING

Ze kwamen in 2017 samen naar Nederland om in de tuinbouw te werken. Inmiddels zijn de Poolse Kordian (28) en Marlena (27) getrouwd, hebben ze allebei een verantwoordelijke functie binnen Van Gog Kwekerijen en besloten ze onlangs om definitief in Nederland te blijven en een gezin te starten. Operationeel manager Niels (39) is trots op het tweetal. "Als mensen écht willen, creëren wij kansen en zorgen we voor begeleiding op ieder vlak."

Van Gog Kwekerijen is een echt Brabants bedrijf. Hard werken, niet te lang stilstaan bij tegenslag en goed werkgeverschap zijn kwaliteiten die door de jaren heen van grote waarde bleken. Op de vestigingen in Helmond, Asten en Horst worden komkommers en aardbeien van de beste kwaliteit geteeld. Door aandacht te geven aan het teeltproces, maar ook door goed te zorgen voor de medewerkers. Als operationeel manager is Niels sinds twee jaar verantwoordelijk voor alle Nederlandse locaties. "Ik zorg er onder andere voor dat er voldoende mensen beschikbaar zijn en dat iedereen zijn of haar werk goed kan doen. Ik mag met een mooi team werken." De verhouding Nederlandse en internationale medewerkers is momenteel 50/50. "De uitzendkrachten uit Polen en Oekraïne zijn heel belangrijk om alles goed te laten verlopen binnen het bedrijf. Daarom geven wij hun ook veel vrijheden en verantwoordelijkheden in hun werk, zodat zij kunnen groeien en elke dag stappen kunnen maken." Gevolg is dat veel internationale medewerkers elk seizoen weer terugkeren bij Van Gog Kwekerijen. "Daar spreekt veel waardering uit en daar zijn wij trots op", aldus Niels.

Kordian en Marlena zijn een goed voorbeeld. Aanvankelijk kwamen zij in hun vakantie over vanuit Polen om tussen de komkommers te werken en geld te verdienen. "Ik heb eerst vooral komkommers geoogst", vertelt Kordian, "maar op een gegeven moment mocht ik ook de biologische bestrijding doen en scouten op ziekten en plagen. Inmiddels ben ik als teeltmanager verantwoordelijk voor het klimaat in de kas." Kordian kreeg de kans van zijn werkgever om een cursus te volgen om zich zo verder te ontwikkelen binnen de teelt. Ook ging hij Nederlands leren. "Ik werk veel met Nederlanders

samen, dan is het wel belangrijk om ook de taal te spreken. Dat gaat steeds beter."

Elkaar ondersteunen

Voor Marlena verliep het ongeveer hetzelfde. Ze kwam samen met Kordian naar Nederland en is inmiddels opgeklimmen tot hoofd biologie, waarbij zij zich bezighoudt met het signaleren van schadelijke beestjes in het gewas en de biologische bestrijding daarvan. "Een belangrijke job. En omdat je elk seizoen weer met andere uitdagingen te maken krijgen, is het ook heel afwisselend." Marlena en Kordian kennen elkaar al vijftien jaar en ze vindt het leuk om met hem samen te werken. "We kunnen elkaar ondersteunen, al helpt het bedrijf ons sinds de eerste dag eigenlijk met alles wat wij nodig hebben. Natuurlijk is het soms best moeilijk dat wij hier zijn en onze familie in Polen is, maar zij steunen ons en begrijpen waarom we hier zijn."

Duurzame werkomgeving

"Het wordt steeds lastiger om mensen te boeien en te binden", zegt Niels. "Daarom is het fijn dat we ook op onze internationale medewerkers kunnen rekenen. Als mensen het écht willen, creëren wij kansen voor hen en zorgen we voor begeleiding op ieder vlak. Kordian en Marlena lieten duidelijk blijken dat ze meer wilden en konden en zij zijn ook echt een voorbeeld voor anderen." Van Gog Kwekerijen wil alle medewerkers, ongeacht of zij uit Nederland of het buitenland komen, betrekken bij de bedrijfsvoering en vooral hun eigen ding laten doen. "Aanpakkers die gemotiveerd zijn en een mooie carrière willen opbouwen, daar zijn we naar op zoek. We kunnen overal wel mensen gebruiken, maar vooral in





'Het bedrijf helpt ons sinds de eerste dag met alles wat wij nodig hebben'

teelt. Wij zijn een hele grote speler in de komkommerwereld en een heel vooruitstrevend bedrijf. We werken met de nieuwste technologieën en doen er alles aan om zo duurzaam mogelijk te werken. We wekken onze eigen energie op, hergebruiken het water, werken met energiezuinige ledverlichting en creëren ruimte voor de natuur rondom onze kassen. Dat maakt ons bedrijf voor jonge mensen een interessante werkomgeving."

Vertrouwen gekregen

Kordian en Marlana worden in ieder geval je vaste collega's als je ook bij Van Gog Kwekerijen solliciteert. Het tweetal is inmiddels getrouwd en heeft besloten om in Nederland te blijven. "Onze toekomst is hier", zegt Marlana. "We willen een huis kopen, een gezin starten en verder groeien binnen dit bedrijf. Die beslissing hebben we genomen dankzij het vertrouwen en de kansen die we bij Van Gog Kwekerijen kregen."





**GA JE MEE OP ONZE
GROENE REIS** NAAR EEN
DUURZAME TOEKOMST?

VAN
GOG
KWEKERIJEN

Zoek en vind jouw uitdaging op
vangogkwekerijen.nl/vacatures





16

Rabobank zoekt voortdurend naar jong talent.

Nieuwsgierige, positieve en veerkrachtige mensen die zichzelf, de bank en de wereld beter willen maken. Elk half jaar krijgen zo'n 100 young professionals daarom de kans om een traineeship te volgen en een kijkje in de keuken te nemen. Zo volgt Mariëlle (24) momenteel het coöperatief traineeship onder begeleiding van 'ervaren rot' Ed.

Mariëlle is geen vreemde in de agrarische wereld. Haar vader was actief in de bollenteelt, zelf hielp ze als kind ook met bollenpellen en haar vriend runt een akkerbouwbedrijf. "Wat dat betreft ben ik altijd wel betrokken geweest bij deze sector", zegt ze. Toen ze bedrijfseconomie ging studeren, twijfelde ze aanvankelijk nog wel of ze zelf ook in de land- en tuinbouw aan de slag wilde. Een traineeship van anderhalf jaar bij Rabobank bood uitkomst. "Rabobank gaf mij de kans om te ontdekken waar mijn kwaliteiten en passie liggen. In vier delen maak je kennis met alle disciplines van Rabobank, waarbij je telkens een nieuwe opdracht krijgt die je met andere trainees moet uitvoeren. Tegelijkertijd werk je aan een traject voor persoonlijke ontwikkeling, waardoor je op persoonlijk vlak ook kunt groeien."

Mijzelf vernieuwen

Op dit moment zit Mariëlle in het laatste deel van haar traineeship, die zij invult op de afdeling Food & Agri. Een tak van sport die dicht bij haar





LEREN VAN ELKAAR TIJDENS TRAINEESHIP

staat en waar zij zich toch ook op professioneel vlak in thuis lijkt te voelen. Ed, al vele jaren werkzaam bij Rabobank, is blij met de komst van Mariëlle op zijn afdeling. "Als je ergens al lang werkt, ben je snel geneigd om dingen op basis van gewoonte te doen. Maar als je als bedrijf voortdurend in beweging wilt zijn, werkt dat niet. Daarom ben ik blij met een jong enthousiast iemand als Mariëlle, die mij de mogelijkheid geeft om ook mijzelf te vernieuwen."

Volgens Ed is het belangrijk dat er voortdurend jonge mensen met frisse ideeën binnen de organisatie aan de slag gaan. "Binnen Food & Agri ondersteunen wij ondernemers in binnen- en buitenland, van zaaide tot supermarkt. Vroeger was Rabobank primair een geldleverancier voor ondernemers. Tegenwoordig zijn wij vooral een vertrouwenspersoon. We luisteren naar de ideeën die ondernemers hebben en brengen verschillende partijen ook bij elkaar om hun ambities te verwezenlijken. Je ziet in de tuinbouw een nieuwe generatie opstaan. Daarom is het goed dat we ook binnen Rabobank blijven verjongen. Het traineeship geeft jong talent de kans om mee te kijken, mee te werken en pas dán een keuze voor de toekomst te maken. Een unieke propositie!"

Altijd een beetje trainee

Mariëlle is op haar beurt blij met de support die zij van Ed krijgt. "Er zit zoveel kennis binnen Food & Agri en ik kan enorm veel van Ed leren. Hij geeft bijvoorbeeld aan dat je niet te veel moet verzanden in regeltjes, maar vooral ook je boerenverstand moet gebruiken om ondernemers te helpen. Dat vind ik mooi. Door de ervaring van Ed kan ik in het vak groeien." Mariëlle voelt zich thuis bij Rabobank en krijgt een steeds beter beeld van haar toekomst. Al is het volgens haar belangrijk om jezelf blijvend te ontwikkelen, ongeacht in welke fase van je loopbaan je zit. "Je moet eigenlijk altijd een beetje trainee blijven, op mensen durven afstappen, vragen hoe zij tegen dingen aankijken en aan jezelf blijven werken." Ed is het daarmee eens: "Dat is goed voor jezelf én voor het bedrijf waar je werkt. Zo houd je ook plezier en uitdaging in je werk. Dus kies niet te snel een richting, oriënteer je eerst goed en ontdek wat écht bij jou past. Het traineeship bij Rabobank kan daarbij helpen."

'TUINBOUW IS GEEN SIMPELE BUSINESS'

Met zaden, stekken en jonge planten helpt Syngenta telers over de hele wereld om de beste groenten, bloemen en planten te telen. Een grote groep medewerkers is er dagelijks voor verantwoordelijk dat dit succesvol verloopt. Onder hen Jan (26), Bram (26) en Debbie (27), elk in hun eigen rol. Jan werkt in de groenten, Bram en Debbie in de bloemen. "Ik ben ontzettend trots dat ik bij zo'n grote speler mag werken."



Jan



Debbie

Je kunt Syngenta kennen van twee takken van sport: de productie van gewasbeschermingsmiddelen en de veredeling van nieuwe groente-, bloemen- en plantensoorten. Jan, Bram en Debbie vallen onder die tweede tak en houden zich dus bezig met het ontwikkelen van nieuwe producten en de vermarkting daarvan. En daar komt heel wat bij kijken.

Veel kanten op

Jan is sinds een half jaar Operations Lead Trait Introgression bij Syngenta in Enkhuizen. Vanuit die functie is hij verantwoordelijk voor het operationele gedeelte van het inkruisen van nieuwe eigenschappen in bestaande groenterassen. "We combineren de beste kwaliteiten van verschillende groenterassen en creëren zo een nieuw en beter ras", licht Jan toe. "Ik zet het proces op dat ervoor moet zorgen dat het inkruisen zo optimaal mogelijk kan plaatsvinden." Daarnaast geeft hij leiding aan het bestuivings- en zaadschoningsteam. "Ik heb veredeling altijd al heel boeiend gevonden en heb bewust voor de groene kant gekozen tijdens mijn opleiding biotechnologie." Voor zijn afstudeerstage kwam hij bij Syngenta terecht, waarna hij als assistent veredelaar bij het

bedrijf mocht blijven werken. "Dat heb ik vierenhalf jaar gedaan, totdat ik afgelopen jaar een mooie stap mocht maken naar mijn huidige functie. Dat is toch het voordeel van een grote organisatie, waarin je heel veel kanten op kunt."

Bram werkt in het Westland, waar hij Process Improvement Lead is binnen de bloementak van het bedrijf. Na zijn master 'Sustainable Business & Innovation' ging hij bij Syngenta aan het werk, waar hij

'Er wordt gekeken naar jouw potentie en vervolgens word je gestimuleerd om daar meer mee te doen'

zich nu bezighoudt met projectmanagement. In feite zoekt hij voortdurend naar manieren om de processen op de locatie in De Lier verder te verbeteren. "Op een productielocatie zijn heel veel datastro-

men. Ik maak onder andere voor alle collega's inzichtelijk hoeveel arbeid we in de productie steken, hoeveel uren daaraan worden besteed en hoeveel trays er worden verwerkt. Ook kijk ik bijvoorbeeld als we onze arbeidsprocessen willen automatiseren, wat dat kost en wat dat oplevert. En ik werk momenteel aan een klimaatplan voor heel Syngenta Nederland. Een hele veelzijdige baan dus, die elke week weer anders is. En ik krijg heel veel vrijheid om zelf te kiezen waar ik mijn tijd aan besteed, dat maakt dit werk wel heel uitdagend en aantrekkelijk voor mij."

Jezelf zijn

Debbie werkt op dezelfde locatie als Bram. Ze is Marketing Communication Specialist en richt zich vooral op eenjarige planten uit zaad en potplanten. "Ik zorg voor input voor social media, maak de productcatalogi, ontwerp uitingen voor vakbladen en online media en bied ondersteuning bij evenementen." In 2021 klopte Debbie als stagiair bij Syngenta aan, in 2023 trad ze fulltime in dienst. "Ik had nooit gedacht dat ik in de tuinbouw terecht zou komen", lacht ze. "Ik kom uit het Westland, maar wilde eigenlijk zo snel mogelijk dat gebied uit. Dat kwam vooral doordat ik heel weinig van de tuinbouwsector wist en ik dacht dat hier voor mij geen kansen zouden liggen. Maar omdat mijn broers wel in de sector actief zijn, leerde ik de tuinbouw steeds beter kennen en ben ik toch bij Syngenta aan de slag gegaan." Direct al tijdens haar stage kreeg Debbie het gevoel deel uit te maken van het team. "Er heerst een hele open sfeer binnen het

bedrijf, een sfeer waarin je jezelf kunt zijn en ook overal bij wordt betrokken. Dat maakte dat ik mij hier snel thuis voelde."

Bram onderschrijft dat. "Ik heb totaal geen moeite gehad om hier mijn draai te vinden. Van een strakke hiërarchie is geen sprake, medewerkers en management zitten aan dezelfde lunchtafel. We maken dan wel deel uit van een grote internationale organisatie, maar de verschillende vestigingen zijn bijna bedrijven op zich. Daardoor zijn de lijnen kort en kun je altijd snel schakelen." Daar komt bij dat er veel tijd wordt gestoken in loopbaanbegeleiding, vult Jan aan. "Medewerkers krijgen de kans om zich te ontwikkelen en zelf te bepalen welke richting zij op willen. Daarbij kun je ook trainingen krijgen als dat voor jouw ontwikkeling nodig is en word je op ieder vlak ondersteund." Debbie: "Er wordt gekeken naar jouw potentie en vervolgens word je gestimuleerd om daar meer mee te doen."

Modern en innovatief

Jan, Bram en Debbie raden het iedereen aan om bij Syngenta binnen te lopen. "Het is een ongelooflijk grote speler, ik ben ontzettend trots dat ik hier mag werken", zegt Jan. "En het is een hele dynamische organisatie, die ook internationaal kansen biedt", vult Bram aan. "De tuinbouw heeft niet altijd een positief imago, maar dat is niet terecht. Het is absoluut geen simpele business, maar een moderne innovatieve sector die behoefte heeft aan jonge professionals."

**'VAN EEN STRAKKE HIËRARCHIE IS GEEN
SPRAKE, MEDEWERKERS EN MANAGEMENT
ZITTEN AAN DEZELFDE LUNCHTAFEL'**





Bram

ELKE DAG OPNIEUW SCHITTEREN IN DE CHAMPIONS LEAGUE!

De een werkt in de productie, de anderen in de verkoop. Maar Britt (21), Ted (27) en Tom (23) hebben hetzelfde doel: de mooiste orchideeën bij mensen in de woonkamer krijgen. En daar slagen zij goed in, samen met nog zo'n 300 medewerkers binnen Opti-flor. Alleen planten van de allerhoogste kwaliteit verlaten de locaties van de kwekerij uit Monster. En daar zijn ze binnen het bedrijf maar wat trots op.

Misschien weet Tom nog wel het beste te omschrijven hoe het is om bij Opti-flor te werken: "Ik ben beland in de Champions League van de tuinbouw!" Voor Tom voelt het goed om op het hoogste niveau te werken. "Bij Opti-flor willen wij marktleider zijn, alleen het beste van het beste maken. Dat doen we elke dag met een mooie club mensen die elkaar goed aanvullen. We zijn echt een familie, we doen het samen. Maar je wordt ook heel veel vrijgelaten, waardoor je jouw eigen kwaliteiten het beste kunt gebruiken."

Top van de markt

Aanvankelijk zag Tom het helemaal niet zitten om in de tuinbouw te werken. Hij volgde geen groene opleiding, maar klopte voor zijn eindstage toch aan bij Opti-flor. "Het bedrijf

maakt fantastische producten, dat sprak mij heel erg aan. En omdat Opti-flor de top van de markt bedient, leek het mij een hele mooie plek om mijzelf te ontwikkelen. Vervolgens ben ik niet meer weggegaan." Tom ging na zijn opleiding aan de slag als junior verkoper bij Opti-flor, is nu assistent verkoop en mag zich vanaf januari 2024 accountmanager noemen. Over doorgroeien gesproken...

Britt hoopt Tom achterna te gaan. Ze werkt nu anderhalf jaar bij Opti-flor als assistent verkoop en ambieert in de toekomst ook een functie als accountmanager. Ze is enthousiast over haar werkgever. "Leuke mensen, een gezellige sfeer en vanuit Opti-flor wordt er alles aan gedaan om het werk makkelijker te maken. Je kunt opleidingen en cursussen volgen

22



Britt



Ted

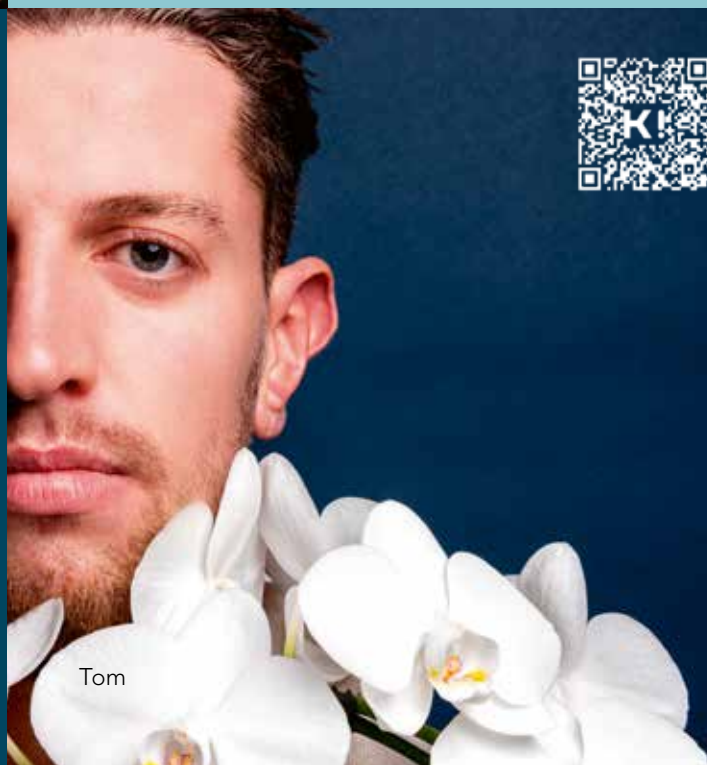
en kunt ook aangeven waar je naartoe wilt groeien. Zo ga ik zelf starten met een cursus sales om nog beter te worden in wat ik doe." Britt kende de orchideeënwereld aanvankelijk niet. "Daarom mocht ik op alle afdelingen meelopen en meekijken. Dat heeft mij enorm geholpen om mijn plek hier te vinden en is heel belangrijk voor nieuwkomers, zeker als je van buiten de tuinbouw komt. Dat doet Opti-flor heel goed."

Iedereen in zijn kracht

De vader van Ted was tomatenteler. Zodoende werd hij al vroeg verliefd op de tuinbouw. Tomaten werden het echter niet, Ted koos voor een carrière bij Opti-flor. "Ik zocht een bedrijf waar alles om kwaliteit draait. Hier gaan ze áltijd voor het beste, dat past bij mij." Hij kwam binnen als e-commerce medewerker, maar dat was niet waar zijn passie lag. Bij de productie wel. "Ik kreeg vervolgens alle ruimte om die switch te maken. Opti-flor wil iedereen in zijn kracht zetten en helpen om het werk te doen dat het meest bij jouw kwaliteiten aansluit. Zodat je uiteindelijk optimaal presteert en plezier in je werk hebt. Maar dan moet je wel ook zelf initiatief durven nemen. Je moet zelf laten zien dat je het wilt en kunt, dan krijg je vervolgens alle ondersteuning om die stappen te zetten."

Tom, Britt en Ted zijn trots op hun werk, op het bedrijf waar zij werken én op de producten die zij samen creëren. "Je kunt onze producten gewoon herkennen aan de hoge kwaliteit, hoe mooi is dat?", zegt Ted. "En wij maken ook gewoon de allermooiste orchideeën", vult Tom aan. "Absoluut", zegt Britt, "het is elke dag weer een feest om met deze producten te mogen werken en daar ook zelf aan bij te dragen."

**'OPTI-FLOR WIL IEDEREEN
IN ZIJN KRACHT ZETTEN EN
HELPEN OM HET WERK TE
DOEN DAT BIJ JOU PAST'**



Tom



AgroEnergy is een energiebedrijf speciaal voor de glastuinbouw. Met jarenlange ervaring en innovatieve oplossingen helpt het bedrijf telers om de energiekostprijs zo laag mogelijk te houden én een klimaatneutrale toekomst te realiseren. Energie Operator Bram (42) en Junior Data & BI Analist Anne-Laura (24) spelen daar een belangrijke rol in.

Bram werkt ruim twee jaar bij AgroEnergy. Hij studeerde diergeneeskunde, maar na een baan als energie-analist bij een energieleverancier, koos hij ervoor om in de energie door te gaan. Hij had al ervaring in de ICT vanuit een eerdere technische bedrijfskunde-master. "Het inhoudelijke werk in de energie vond ik heel leuk en dan vooral het analysestuk en het bezig zijn met cijfers. Maar ik miste in mijn eerdere baan het klantcontact. Bij AgroEnergy is dat contact met klanten er wél."

Grote impact

Als Energie Operator doet Bram het energiebeheer van klanten in de tuinbouw. "Door te handelen op de verschillende energiemarkten en op de juiste momenten gas en elektra te verkopen, probeer ik een optimale prijs voor telers te realiseren. Energie is in deze tijd natuurlijk een belangrijk thema, zeker in de glastuinbouw. Ik realiseer mij dus heel goed hoe groot de impact is van de beslissingen die ik in mijn werk maak. Tegelijkertijd loopt AgroEnergy voorop als het om verduurzaming gaat, dus juist daarin

kunnen wij ons als energiebedrijf ook op een positieve manier naar onze klanten onderscheiden."

Anne-Laura kwam bij AgroEnergy binnen via een traineeship en werkt nu een jaar in het datateam. Nadat ze een economische master had afgerond, wist ze niet direct welke kant zij op wilde. Een traineeship bij Talent Academy hielp haar op de juiste weg. "Tijdens dat traject ontdekte ik dat data-analyse mij goed ligt. Talent Academy heeft mij vervolgens gematcht met AgroEnergy en ik was eigenlijk gelijk enthousiast." Anne-Laura wist op dat moment niet veel van de glastuinbouw. "Maar ik vond het juist heel leuk om de wereld van de tuinbouw en de energie te ontdekken en mij daarin vast te bijten. Het is een complexe markt, waarin ik veel kan leren."

Hele dag puzzelen

Als Junior Data & BI Analist is Anne-Laura eigenlijk de hele dag aan het puzzelen, zegt ze zelf. "Ik bouw rapportages op basis van allerlei data die ik binnenkrijg en zorg ervoor dat die data ook klopt. In die rapportages brengen we trends op de energiemarkt in kaart, om collega's op andere afdelingen te helpen de juiste beslissingen te nemen. Een complexe en verantwoordelijke taak, maar je doet het met elkaar. En juist omdat de markt voortdurend verandert, vind ik het leuk en uitdagend werk."

Door middel van de zogenoemde 'Agro Universities' blijven de medewerkers van AgroEnergy op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen en kunnen zij hun kennis blijvend bijspijkeren. Daarnaast beschikt AgroEnergy over een uitgebreide kennisbank waar medewerkers gebruik van kunnen maken. "En je hebt altijd de mogelijkheid om een cursus te volgen", geeft Anne-Laura aan. "Je wordt echt aangemoedigd om nieuwe dingen te leren."

Mix van jong en oud

Met de teamspirit zit het ook wel goed. "We hebben een leuke club en gaan elk kwartaal iets leuks met elkaar doen. Je hebt bij AgroEnergy de vrijheid om deels thuis te werken, maar er is ook altijd wel een grote groep op kantoor aanwezig, zodat je toch samen kunt lunchen", zegt Bram. "En het is een leuke mix van jong en oud", vult Anne-Laura aan. "Dat zorgt ook voor een goede sfeer. Toen ik net begon merkte ik dat iedereen graag tijd voor je vrijmaakt om te helpen. Dat was heel fijn binnenkomen."

Daarmee doen Anne-Laura en Bram direct een oproep. "We zijn altijd op zoek naar gedreven mensen die van aanpakken weten en er zijn heel veel functies die interessant kunnen zijn voor verschillende profielen", aldus Bram. "Als je passie hebt voor wat je doet, bereid bent om in complexe materie te duiken en graag bij wil dragen aan een klimaatneutrale glastuinbouw in 2040, dan pas je zeker in ons team."





PASSIE VOOR ENERGIE

ONGELIMITEERD GROEIEN

Het telen van tomaten en komkommers is een vak apart. Bij The Valley kunnen ze dat als de beste. Maar daar hebben ze wel een grote groep enthousiaste en gedreven medewerkers voor nodig. Harde werkers die elke dag het beste uit zichzelf weten te halen. Zoals Marc (21), Tim (32) en Khalid (29). "Hier wordt niet alles en iedereen in een hokje gestopt."

Eigenlijk bestaat The Valley nog maar net. Maar achter het bedrijf zit wel een bak aan ervaring. Begin 2023 ontstond The Valley nadat vier topbedrijven met zeven kwekerijen fuseerden. Daarmee behoort The Valley tot de top van Nederland in het telen van tomaten en komkommers. En ambitieus als The Valley is, wil het bedrijf de komende jaren flink doorgroeien van 50 naar 100 ha. Niet gek dus dat er alles aan wordt gedaan om nieuwe medewerkers te vinden en bestaande medewerkers te behouden.

Thuis in de kas

Tim werkt al tien jaar bij het bedrijf. Hij is locatiemanager op vestiging Green Valley, waar komkommers worden geteeld. Hij volgde een sportgerichte opleiding, maar voelde zich toch meer thuis in de kas. "Ik werkte als scholier al tussen de tomaten en ontdekte dat er veel meer bij komt kijken dan alleen het oogsten." Na zijn studie bleef

hij in de kas werken en mocht hij als teamleider de arbeid organiseren. "En nu ben ik als locatiemanager verantwoordelijk voor de hele locatie, zoals de inzet van medewerkers, arbeidsbegeleiding, investeringen en uiteindelijk ook de financiële prestaties van de locatie. Eigenlijk ben ik dus 'de ondernemer' van dit bedrijf, met hele brede verantwoordelijkheden. Waar zijn mensen nodig, waar presteren zij het beste en hoe zorg je voor een optimaal groepsproces? Dat is waar ik mij mee bezighoud."

Khalid legt een soortgelijk traject af binnen The Valley. Als teamleider is hij aanspreekpunt voor alle uitzendkrachten en scholieren. "Daarnaast doe ik de werving van scholieren en de sollicitatieprocedure. Ik moet ervoor zorgen dat alles goed verloopt op de werkvloer en dat er zo efficiënt mogelijk wordt gewerkt. Ook zorg ik dat alles klaar staat voor de medewerkers, zodat zij hun werk goed kunnen doen. En

als je alles goed hebt geregeld, krijg je ook alle vrijheid om nieuwe dingen te bedenken." Khalid vindt een persoonlijke omgang met mensen belangrijk. "Door interesse te tonen en begrip te hebben voor privé-situaties, creëer je een band met de medewerkers. Het moet niet altijd alleen maar over werk gaan, het persoonlijke aspect telt ook."

Flinke uitdaging

Marc is sinds twee jaar teeltspecialist. Hij volgde tuinbouwopleidingen op mbo- en hbo-niveau en kwam als 19-jarige stagiair binnen bij The Valley. Na eerst junior teelt te zijn geweest, is hij nu op zijn 21ste al eindverantwoordelijk op teeltgebied. "Ik houd mij bezig met het klimaat in de kas, de gewasbescherming en biologie en ook een stukje energiemangement. Het is in feite mijn taak om zoveel mogelijk tomaten van een plant af te krijgen en ook nog van de beste kwaliteit." Best een grote verantwoordelijkheid, erkent Marc. "Het is een flinke uitdaging om al die



Khalid



Tim

planten onder je hoede te hebben, want het gaat niet vanzelf. Je moet er hard voor werken, altijd scherp zijn en die verantwoordelijkheid wel kunnen dragen. Maar dat maakt het voor mij juist heel leuk. En omdat ik zo'n belangrijke taak heb, groei ik ook weer verder in dit vak."

Want, zo vult Tim aan, niemand verwacht van jou dat je altijd alles in één keer goed doet. "Je krijgt hier heel veel vrijheid, niet alles en iedereen wordt in een hokje gestopt. Je kunt jouw werk op jouw manier invullen en bent vrij om de dingen naar eigen inzicht te doen. En natuurlijk maak je dan wel eens een foutje en mag je daarop aangesproken worden, maar daar leer je alleen maar van." Khalid is het daarmee eens. "Je wordt vrijgelaten om goede ideeën aan te dragen en jouw kwaliteiten op de beste manier in te zetten. Als er een plafond boven je wordt gehouden, kun je niet groeien. Hier is dat plafond er niet. Bij The Valley mag je ongelimiteerd groeien, zolang dat voor jou en daarmee het bedrijf goed is.



Marc

GEZONDSTE BEDRIJF VAN NEDERLAND!

Gezonde voeding is cruciaal voor een gezonde levensstijl, vinden ze bij Koppert Cress in Monster. En ja, dan moet je zelf natuurlijk wel het goede voorbeeld geven. Daarom krijgen de eigen medewerkers elke dag een gezonde lunch aangeboden en wordt sporten en bewegen gestimuleerd. Wie wil er nu niet bij zo'n gezond bedrijf aan de slag?

Dorothea (54) en Romy (25) zijn verantwoordelijk voor human resources (hr) binnen Koppert Cress. Aan hen de schone taak om medewerkers binnen boord te halen én binnen boord te houden. Want op een krappe arbeidsmarkt is het binden en boeien van mensen cruciaal om jouw organisatie draaiende te houden. En er zijn nogal wat mensen nodig binnen Koppert Cress om elke dag weer topprestaties te kunnen leveren.

28

Cressen, bloemen en blaadjes

Je hebt ze misschien wel eens gezien, de producten van Koppert Cress. Wellicht zelfs zonder het je bewust te zijn geweest. Want je kunt veel zeggen over de cressen die het bedrijf teelt, groot zijn ze niet. Smaakvol daarentegen wel. Koppert Cress teelt natuurlijke, innovatieve ingrediënten, die chefs kunnen gebruiken om de smaak, geur en presentatie

van hun gerechten te versterken. Het assortiment bestaat uit vers gekiemde plantjes, cressen dus, en andere eetbare bloemen en blaadjes van 100 procent natuurlijke, aromatische planten.

Hoe 'micro' de producten van Koppert Cress ook zijn, ze vragen wel maximale aandacht. En dus zoekt het bedrijf voortdurend naar teelt- en productiemedewerkers, operators, energiespecialisten, marketeers, internationale accountmanagers en medewerkers voor de technische dienst. "Het afgelopen jaar alleen al hebben we dertig vacatures ingevuld", zegt Dorothea. "Van een digital marketingspecialist en locatiebeheerder tot een energie- en klimaatspecialist en hr-medewerker. We hebben zeker niet stilgezeten, maar een dynamische organisatie als dit blijft altijd behoefte houden aan goede mensen."

Dorothea



Dorothea werkt zelf al een lange tijd bij Koppert Cress in verschillende functies. Toen de organisatie ging groeien, werd zij in 2009 gevraagd om de hr-afdeling vorm te geven. "Onze mensen zijn een groot goed. In dit prachtige bedrijf heeft iedereen zijn eigen kwaliteiten en draagt iedereen op zijn manier bij aan het resultaat. Als hr-afdeling willen we hen ondersteunen waar we kunnen."

Koppert Cress telt in totaal zo'n 250 medewerkers, een flinke club inmiddels. Begin 2023 kwam Romy daarom de hr-afdeling versterken. Als Westlandse woont ze tussen de kwekerijen, dus lag een combinatie tussen haar passie voor hr en de tuinbouw voor de hand. "Koppert Cress is een open bedrijf waar iedereen in zijn kracht wordt gezet. Je mag oppakken waar jij goed in bent. En wil je nog beter worden in je werk, dan kun je altijd een cursus of opleiding volgen."

In balans krijgen

Daarnaast speelt gezondheidsmanagement een belangrijke rol binnen de organisatie, een taak die Romy op zich heeft genomen. Zo worden allerlei activiteiten georganiseerd, zoals een volleybalwedstrijd op het strand en een bootcamp, er worden gezonde recepten uitgedeeld, maar medewerkers die dat willen krijgen ook een preventief medisch onderzoek aangeboden. "En zien we dat het niet zo goed gaat met een collega, dan bieden we extra ondersteuning aan om hem of haar weer in balans te krijgen", aldus Dorothea. "En dan is er nog de gezonde lunch, die medewerkers elke dag door het bedrijf aangeboden krijgen in ons eigen restaurant. Echt heel uniek."

Romy verwacht dat die gezonde aanpak zeker een bijdrage gaat leveren in de zoektocht naar nieuwe medewerkers. "Los van het feit dat Koppert Cress ook gewoon een heel mooi bedrijf is natuurlijk. Ik vind het elke dag weer een feestje om hier te werken en dat geldt eigenlijk voor iedereen wel. Het is aan ons om dat ook zo te houden."

Romy



ELKE DAG WERKEN ONDER DE ZON



WPK (Westlandse Plantenkwekerij) is een echt familiebedrijf met vier locaties in Westland en Brabant. Het bedrijf teelt zelf geen groenten, maar zorgt ervoor dat telers worden voorzien van de beste plantjes om onder andere tomaten, paprika's en komkommers te produceren. Ook produceert WPK potplanten. Een team van multi-talenten zorgt ervoor dat het bedrijf het hele jaar door op volle toeren kan draaien. Maak kennis met Dianto (27), Colinda (30), Lucy (40), Sergio (34) en Tjebbe (25)...

LUCY - ALLROUND SPECIALISTISCH MEDEWERKER

Lucy komt oorspronkelijk uit Polen, maar werkt inmiddels alweer zeven jaar bij WPK. Als Allround Specialistisch Medewerker op locatie Made zorgt zij ervoor dat haar collega's van het enten hun werk goed kunnen doen. Bij het enten wordt een deel van de ene plant, de ent, vastgemaakt op een deel van de andere plant. Die twee delen vergroeien vervolgens met elkaar en worden als het ware samen één plant. "Ik begin al vroeg om alles voor te bereiden en zorg ervoor dat alle materialen klaarstaan. Dat is best een hele klus, omdat er soms wel zestig mensen tegelijk aan het werk gaan. Maar ik vind het ook heel leuk om op deze manier bij het enten en bij de ontwikkeling van potplanten betrokken te zijn." De wisselende seizoenen zorgen er bovendien voor dat je nooit hetzelfde werk doet bij WPK, geeft Lucy aan. "Elk seizoen heeft zijn eigen producten, waardoor je iedere keer weer switcht naar iets anders en telkens weer een andere taak hebt. Die afwisseling maakt het werk nog leuker."



TJEBBE - TEELTSPECIALIST

Tjebbe is teeltspecialist, maar dan op locatie Made. In die functie is hij verantwoordelijk voor de opkweek en werkt hij deels ook op kantoor. "De plantenteelt wisselt het hele jaar door. Daarnaast vind ik het fijn om het werk in de kas te combineren met het werk op kantoor. Die variatie maakt het voor mij extra interessant." Tjebbe studeerde aan de HAS in de Den Bosch en belandde via een stage bij WPK. Daar kwam hij in een warm bad terecht. "Er heest een hele open cultuur, waarin je heel veel vrijheid krijgt om zelf dingen op te pakken." Toen Tjebbe bij WPK binnenkwam, werd een opleidingsplan opgesteld. Daarin staat beschreven waar hij naartoe wil groeien en wat daarvoor nodig is. "Je kunt cursussen volgen om jezelf te verbeteren en om de zoveel tijd zitten we aan tafel om de doelen aan te scherpen." Op termijn wil Tjebbe teeltverantwoordelijke worden en die mogelijkheid bestaat ook. "Ik leer ondertussen veel in de praktijk en daarbij mag je soms ook fouten maken. Want van fouten leer je toch het meest."



COLINDA - ALGEMEEN PRODUCTIE MEDEWERKER

Vijf jaar geleden startte Colinda op locatie Made. "Ik heb eerder bij een Matricariakwekerij, maar bleek allergisch. Toen ik zag dat WPK mensen zocht, heb ik gesolliciteerd." Colinda houdt zich bezig met het zaaien en vervolgens ook met het sorteren van de gekiemde zaadjes met de 3D-sorteremachine. "Heel veel werkzaamheden zijn tegenwoordig geautomatiseerd. Ik zorg ervoor dat de machines blijven draaien en dat elke dag het juiste kwaliteitsniveau wordt behaald." Daarnaast rijdt ze op de heftruck en de uitzetwagen én werkt ze in drukke periodes ook mee op kantoor. "Het is heel divers en ik leer nog elke dag nieuwe dingen. Het zaai- en sorteerwerk is dan wel repeterend werk, maar omdat kwaliteit bij ons heel belangrijk is en je daar voortdurend op moet letten, blijft het toch ook uitdagend en afwisselend." Colinda vindt de sfeer binnen het bedrijf bovendien erg belangrijk. "Als er een fijne werksfeer is, ga je toch met meer plezier naar je werk. Bij WPK gaan we als collega's goed met elkaar om en iedereen is bereid om elkaar te helpen. Dat vind ik heel positief."



SERGIO - SPECIALISTISCH MEDEWERKER TEELT

Een van de teeltmannen binnen WPK is Sergio. Zes jaar geleden kwam hij vanuit Italië naar Nederland, sinds tweeënhalf jaar werkt hij bij WPK. "Ik zorg op locatie Westland dat de planten op het juiste moment krijgen wat ze nodig hebben om te groeien. Ik ben onder andere verantwoordelijk voor een goede waterkwaliteit en samen met Dianto ben ik nu ook bezig met het klimaat." Sergio volgde een tuinbouwstudie in Italië. "Maar als je echt in de top van de tuinbouw wilt werken, moet je in Nederland zijn. Het was voor mij 'love at first sight' toen ik hier kwam." Bij WPK denkt Sergio al snel aan innovatie. "Het bedrijf is altijd bezig met vernieuwen en geeft een nieuwe generatie kwekers de kans om binnen het bedrijf te groeien. In het verleden gebeurde heel veel op basis van gevoel en ervaring. Het is belangrijk dat die kennis wordt overgedragen op jonge mensen en daar wordt veel tijd in gestoken." Volgens Sergio is het beeld dat veel mensen van de tuinbouw hebben achterhaald. "Het is geen vies werk. We hebben een heel modern en schoon bedrijf met strikte hygiëneprotocollen, waar het gewoon heel prettig is om te werken. En je kunt het hele jaar elke dag onder het zonlicht werken, dat heb je nergens anders!"



DIANTO - OPERATIONEEL MANAGER

"Ik werk nu vijf jaar bij WPK op locatie Westland en ben als Operationeel Manager tegenwoordig verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken. Ik kwam hier binnen na mijn tuinbouwopleiding aan de HAS in Den Bosch en was van jongs af aan bekend met de tuinbouw, omdat mijn vader tomatenteler was. Daardoor ben ik meegegroeid in het vak." Dianto deed al ervaring op in de productie en veredeling, maar koos uiteindelijk voor een carrière bij WPK, mede omdat het een familiebedrijf is. "Korte lijnen, snel schakelen. Daar houd ik van." Dianto vormt samen met Sergio een nieuwe generatie teeltmannen op locatie Westland, waar Tjebbe dat is op locatie Made. "In combinatie met de mensen die al jarenlang ervaring hebben, werkt dat heel goed. Wij kunnen veel van hun leren, terwijl we zelf ook nieuwe kwaliteiten inbrengen." Sowieso biedt WPK veel mogelijkheden voor mensen om te leren en te groeien, geeft Dianto aan. "Ervaring is lang niet altijd een vereiste als je hier wilt werken. Door middel van coaching en cursussen kun je heel veel kanten op bij WPK. Wat we hier doen is wel verantwoordelijk werk, maar als je die uitdaging wilt aangaan, zou ik zeggen: join the family!"



34

LIEFDE, LEREN EN LEF

Waar de tuinbouw voor Westlander Wytze (21) een thuiswedstrijd is, was het dat voor Danique (25) zeker niet. Ze had nul tuinbouwachtergrond toen ze acht jaar geleden van Almere naar het Westland verhuisde. Nu wil ze er niet meer weg, mede dankzij haar werk bij The Mastergrowers.

‘Een cultuurshock’. Danique draait er niet omheen als ze wordt gevraagd naar haar kennismaking met de tuinbouw. Ze werd geboren in Almere en verhuisde in 2015 met haar familie naar het Westland, waar de roots van haar stiefvader liggen. Daarmee werd de grote stad ingeruild voor het dorpse. “Ik ben dus een import-Westlander en geloof mij, dat was een behoorlijke cultuurshock! Ik wist wat een kas en een tomaat waren, maar verder kwam ik echt niet”, lacht ze.

Door de verhuizing moest ze haar studie Leisure & Hospitality afbreken en op zoek naar iets nieuws. “Ik ontkwam er bijna niet aan om hier iets toe doen met tuinbouw, dus koos ik voor de opleiding Flower, Living & Design.” Ze werkte in bloemenwinkels, stond op beurzen en vond haar draai in de wereld van de bloemen. Via via werd ze gewezen op een vacature bij hortensiakwekerij The Mastergrowers. “Een verkoopfunctie, ik dacht: waarom niet? Ik had geen ervaring en stapte blanco in, maar

kreeg de kans om in mijn functie te groeien." Danique begon in de binnendienst met een verkoper naast zich, ging het na verloop van tijd alleen doen en volgt nu een training om ook de buitendienst in te gaan. "Zo ben ik in vier jaar tijd van nul ervaring naar heel veel meer gegaan."

Tussen de aubergines

Hoe anders verliep het voor Wytze, die opgroeide tussen de aubergines. Zijn opa en vader hadden een eigen kwekerij, die werd verkocht toen Wytze 14 was. Hij was graag in het familiebedrijf aan de slag gegaan, maar toen die droom in duigen viel, ging hij op zoek naar andere opties. "Tijdens mijn tuinbouwopleiding kon ik 's avonds bij The Mastergrowers bijverdienen als spuiter. Ik ging ook in de vakanties werken en mocht steeds meer in de teelt doen. Uiteindelijk heb ik ook mijn afstudeerstage bij The Mastergrowers gedaan en toen ik klaar was kon ik aan de slag als assistent teeltspecialist." Inmiddels is hij teeltspecialist en krijgt hij de kans om naast zijn werk nog een opleiding Teeltexpert te volgen.

The Mastergrowers heeft twee teeltlocaties in De Lier en Honselersdijk met in totaal zo'n vijftig medewerkers. Het bedrijf kweekt alleen de mooiste soorten hortensia's van de hoogste kwaliteit. "We hebben drie kernwaarden: liefde, leren en lef", vertelt Danique. "Met meer dan 100 jaar ervaring durven we stappen te zetten door nieuwe soorten te kweken, te automatiseren en samenwerking te zoeken. We durven te ontdekken en daarmee soms ook te falen. Maar we geloven dat je alleen dan ook kunt groeien." Liefde vertegenwoordigt volgens Danique de liefde voor wat het bedrijf doet, voor de hortensia en voor de tuinbouw als geheel. Maar liefde staat ook voor het respect voor de natuur. "En leren spreekt eigenlijk voor zich: we leren elke dag nieuwe dingen. Zonder kennis kunnen we niet doen wat we doen en kunnen we daar niet nóg beter in worden."

Voortdurend vernieuwen

Danique en Wytze voelen zich thuis bij The Mastergrowers. "Op stekproductie na doen we alles in eigen beheer, van breeding tot eindproduct. En we zijn voortdurend bezig om te vernieuwen, zodat ik onze producten kan aanbieden in het hoogste marktsegment. En daar



hebben we ook Wytze weer hard voor nodig", geeft Danique aan. "Mijn werk is heel afwisselend", vult Wytze aan. "Eerst wordt het stek gekweekt, daarna wordt het stek opgepot tot halfwasmateriaal en gaat het de koelcel in. Als het de koelcel uitkomt wordt het warm gezet en moet het uitgroeien tot een bloeiend product. Ik ben van begin tot eind bij dat proces betrokken."

Of het nu de gezonde smoothies zijn in de Vitaliteitsweek, de complimentjes op Complimentendag of de snackkar aan het eind van het seizoen, bij The Mastergrowers doen ze hun best om de medewerkers te belonen voor hun harde werk. Die waardering maakt het volgens Danique en Wytze nóg leuker om bij de kwekerij te werken. Al is het sowieso nooit saai. "Ik kan niet lang hetzelfde doen en wil mij niet vervelen. Hier word je elke dag uitgedaagd om jouw kwaliteiten in te zetten. Dus zet dat stereotype beeld van de tuinbouw uit je hoofd en kom gewoon een keer kijken. Als zelfs een stadmeisje als ik hier kan slagen, kan jij dat ook. Er is genoeg te doen!"

'VAN DIE LEKKERE TOMAATJES...'

Het is een van de weinige tuinbouwbedrijven met een echt consumentenmerk. En een succesvol merk ook! Je hebt de tv-commercials van Looye Kwekers vast wel eens voorbij zien komen of misschien heb je de posters gespot in de bushokjes. Belangrijker nog dan die naamsbekendheid is dat Looye Honingtomen en Looye JOYN tomaten inmiddels vele harten hebben veroverd. Een enthousiast team zorgt ervoor dat Looye Kwekers ook aan de top blijft.

Bastiaan (36) en Laura (23) maken deel uit van dat team, elk vanuit hun eigen achtergrond. Bastiaan is haast oudgediende. De afgelopen negen jaar vervulde hij meerdere rollen binnen het bedrijf, maar momenteel is hij Manager Duurzaamheid en Innovatie. "Ik ben verantwoordelijk voor het aanjagen en organiseren van duurzaamheid en technische innovatie binnen de hele organisatie", vertelt hij. "Het draait daarbij niet om productinnovatie, maar om het toepassen van datatechnologie, zoals AI. De uitdaging voor mij is dat ik alle mogelijke innovaties die op Looye afkomen op waarde weet in te schatten. Op die manier kan ik vroegtijdig bepalen hoe we daarmee aan de slag moeten gaan. Ik vertaal de kansen dus naar specifieke stappen om uiteindelijk het werk van collega's makkelijker te maken."

Inspelen op de situatie

Een van die collega's is Laura. Ze werkt als Junior Teeltspecialist op de locatie Burgerveen, vlakbij



Schiphol. Laura werkt nog maar een paar maanden bij Looye Kwekers, nadat ze eerst haar opleiding Toegepaste Biologie afrondde aan de HAS in Den Bosch. "Samen met de andere teeltspecialisten moet ik er in feite voor zorgen dat de planten in de kas optimaal groeien en dat ze de beste tomaten afleveren." Ze overlegt dus veel met collega's, maar is daarnaast ook druk met het registreren van data in de kas. "We doen metingen in de planten en analyseren de data vervolgens om te zien hoe de planten het doen. Daarnaast stel ik ook recepten op voor de bemesting en houd ik mij steeds meer bezig met energie. Hoeveel warmte is nodig? Welke belichting zetten we in? Door daar dicht op te zitten, kunnen we elke week inspelen op de huidige situatie."

Bastiaan en Laura zitten allebei helemaal op hun plek. "Als je bij Looye Kwekers gaat werken, wordt er heel veel tijd en energie in jou gestoken om ervoor te zorgen dat je je thuis voelt. Er is een speciaal traject voor nieuwe mensen, waarbij je overal kunt meekijken om de organisatie te leren kennen. Bovendien werd mij ook direct duidelijk

gemaakt dat ik een meerwaarde ben voor het bedrijf. Dat gaf heel veel vertrouwen", vertelt Bastiaan. Naast de teelt heeft Looye Kwekers ook eigen verpakkings- en verkoopactiviteiten. "Je hoeft dus niet per se in de kas aan de slag, je hebt hier heel veel mogelijkheden. Zo heb ik de afgelopen jaren al verschillende stappen gemaakt om het maximale uit mijzelf te kunnen halen. Daar krijg je alle ruimte voor." Laura ervaart dat net zo. "Het is ook een heel leuk team, iedereen staat voor elkaar klaar. Die goede sfeer maakt het nog leuker om elke dag naar het werk te komen." Want Laura woont niet om de hoek. "Ik moet elke dag ruim een uur in de auto zitten om hier te komen, maar het is het rijden waard!"



Tijd om te groeien

Dat Looye Kwekers, en dan met name de Looye Honing-tomaten, een bekende naam is, maakt het nóg leuker om bij het bedrijf te werken, menen Bastiaan en Laura. "Als ik iemand vertel waar ik werk, hoor ik vaak: 'O, van die lekkere tomaatjes!'. Ja, dat voelt dan toch wel goed", zegt Bastiaan. Laura: "Ja, ik ben echt wel trots dat ik hier werk. Maar het belangrijkste is dat het werk leuk is. Dat maakt Looye Kwekers nog wel het meest interessant voor studenten. We hebben hier heel veel te bieden qua functies en je krijgt de tijd om in het vak te groeien. En omdat je werkt in de voedselvoorziening, is je werk ook nog eens heel relevant. Als je contact met ons opneemt, dan bekijken we graag samen hoe jij het verschil kan gaan maken!"



'JE WERKT MET MENSEN
SAMEN DIE ALTIJD DE
**DRIVE HEBBEN OM HET
NÓG BETER TE DOEN.**
DAAR WORD JE ZELF OOK
BETER VAN.'

'KWALITEIT START AL BIJ DE OFFERTE'

Als student autotechniek was een carrière in de tuinbouw niet het eerste waar Ramses (36) aan dacht. Toch werkt hij nu alweer 12,5 jaar binnen de sector. Bij kassenbouwer KUBO is hij 'Design & Proposal Engineer'. Een mond vol, maar zelf noemt hij zich liever calculator. "Ik heb altijd affiniteit gehad met getalletjes. Hier moeten de berekeningen echter wel snel gebeuren en het liefst ook gelijk goed."

Geen engineer in de Formule 1, maar calculator bij een specialist in de bouw van kassen. De stap van autotechniek naar de glastuinbouw lijkt op het eerste gezicht misschien vreemd. Toch is dat niet zo, vindt Ramses zelf. "Ik ben een Westlander van huis uit, dus heb de tuinbouw altijd om mij heen gehad. Toen ik na mijn studie een baan zocht, bracht een recruiter mij op het pad van KUBO. Ik had het naam-bordje van het bedrijf wel eens gezien, maar had nog niet echt een beeld van het bedrijf. Toen ik in gesprek ging, ging er een wereld voor mij open."

Westlandse touch

Ramses maakte kennis met een dynamische sector en een internationaal georiënteerd bedrijf. Een bedrijf met een sterke drive om zichzelf altijd te blijven verbeteren, vernieuwen en onderscheiden. Maar ook een bedrijf dat duidelijk liet blijken veel waarde te hechten aan de kennis en kwaliteiten van Ramses. "Het vertrouwen dat zij in mij uitspraken voelde goed en ik merkte aan alles dat KUBO goed bij mij zou passen. Het bedrijf heeft een 'Westlandse touch', ze houden hier van aanpakken. Er heerst een informele sfeer, de lijnen zijn kort. Maar het is ook een bedrijf waar kwaliteit boven alles gaat. Je ziet dat overal in terug. Kwaliteit start in feite al bij de offerte die ik maak voor een klant."

Eigenlijk zou Ramses starten op de tekenafdeling, maar tijdens het eerste gesprek werd direct duidelijk dat calculatie hem beter zou passen. "En dus ging ik als calculator aan de slag." Al ging dat niet zonder slag of stoot, erkent Ramses. "De eerste

maanden was het echt wel aanpoten om alle vaktermen te leren en mijn weg te vinden binnen het bedrijf. Maar dankzij een uitstekende 'onboarding', waarbij ik overal in het bedrijf kon meekijken en meedraaien, is dat helemaal goed gekomen."

Lat ligt hoog

Ramses heeft een veelzijdige functie. "Aan de ene kant mag ik de sterkteberekeningen doen van de kasconstructie, aan de andere kant bereken ik ook de kostprijs van een project. Daarbij ligt de lat hoog. De berekeningen moeten vaak snel gebeuren en het liefst ook gelijk goed. Daarnaast werk ik de offerte uit in een mooie presentatie, zodat de klant daarmee kan worden overtuigd. Ik heb altijd affiniteit gehad met getalletjes, maar vond de taalkant ook interessant. In mijn werk komen die dingen samen."

KUBO is wereldwijd leverancier van duurzame turnkey kasprojecten, maar integreert ook systemen en toepassingen van partners in projecten. "Geen enkel project is hetzelfde, dat maakt het ook zo leuk. Je bent onderdeel van het projectteam en als er gaandeweg wijzigingen plaatsvinden, moeten er ook weer nieuwe berekeningen worden gedaan. En heel soms ga je ook mee naar het buitenland om op locatie te calculeren." Hoewel hij inmiddels 12,5 jaar bij KUBO werkt, leert Ramses nog elke dag. "Ik groei nog steeds. Dat is het mooie aan dit bedrijf: je werkt met mensen samen die altijd de drive hebben om het nóg beter te doen. Daar word je zelf ook beter van."

WERKEN ÉN STUDEREN

Cas (19) volgde een tuinbouwstudie op mbo-niveau om vervolgens aan de slag te gaan bij orchideeënveredelaar Sion Young Plants. Dat bedrijf biedt hem nu de kans om in combinatie met zijn werk door te leren op hbo-niveau. Wij spraken Cas over zijn liefde voor de tuinbouw, de combinatie tussen werken en studeren én de X-factor van zijn werkgever.

Hoe ben je in de tuinbouw beland?

"Ik kom uit Den Hoorn, tegen het Westland aan. Dus de tuinbouw is altijd dichtbij geweest. Bovendien was mijn opa teler en mijn vader werkt bij Ter Laak, een orchideeënkwekerij. Als kind ging ik al veel mee naar de tuin en zo ontstond ook bij mij de interesse voor werken in de tuinbouw. Ik heb vervolgens een tuinbouwstudie gevolgd bij MBO Westland. In die tijd heb ik heel veel verschillende dingen geleerd. Ik heb stage gelopen bij tomatenbedrijf Schenkeveld, heb in de potplanten meegedraaid bij Dynaplant en ben zelfs drie maanden naar Brazilië geweest om bij een sierteeltbedrijf te werken. Een geweldige kans die ik niet kon laten lopen. Sion Young Plants levert orchideeën aan dat bedrijf en zo raakte ik weer met hen in gesprek. Ik hoorde van andere mensen dat Sion een heel goed stagebedrijf is, dat heel veel aandacht geeft aan stagiairs. Dus ik was heel blij dat ik uiteindelijk bij hen mijn eindstage mocht doen."

Waarom bleef je na je studie bij Sion?

"Tijdens mijn stage heb ik mijzelf goed laten zien door hard te werken en veel interesse te tonen in het vak. Ik mocht toen in de weekenden en vakanties bij het bedrijf werken. Ik ging de teeltman helpen met allerlei taken en mocht gelijk ook meekijken hoe de klimaatcomputer werkt en dat soort dingen. Omdat het van beide kanten beviel, vroegen ze vervolgens of ik wilde blijven en tegelijkertijd een hbo-studie wilde volgen. Het klikte zo goed met het bedrijf en de collega's en ik zag het als een mooie kans, dus heb 'ja' gezegd."

Wat is Sion voor bedrijf?

"Er heerst een gezellige sfeer, iedereen is heel goed met elkaar. Er wordt wel hard gewerkt, maar je doet het met elkaar. Daarnaast is Sion ook een heel modern bedrijf, waarbij alles geautomatiseerd is. Dat maakt het extra fijn om hier te werken."

Werken en studeren, gaat dat samen?

"Het wordt best pittig, verwacht ik. Ik start in januari met een avondstudie Teeltexpert en ga dat naast mijn werk bij Sion doen. Maar ik krijg wel heel veel ruimte vanuit het bedrijf om mijn studie succesvol af te ronden. Ik weet van mijzelf dat ik niet echt van de schoolbanken ben, maar heb de theorie wel nodig. Daarom is de combinatie van werken en leren ideaal. Het zijn vier blokken van elk een kwartaal, dus in principe ben ik na een jaar klaar. En ik wil er ook echt voor gaan. Ik zie het als een enorm compliment dat Sion mijn opleiding wil financieren, dus wil ik dat vertrouwen ook terugbetalen."

Wat maakt werken in de tuinbouw leuk?

"Het is een sector die enorm veel kansen biedt en waar je eigenlijk alle kanten op kunt, zolang je laat zien dat je het echt wilt. Ja, het is hard werken in sommige functies, maar je houdt ook zat vrije tijd over. Ik ga in het weekend gewoon uit met vrienden en sport ook vrij veel. Dus het is echt niet alleen maar werken. Sion is bovendien een leuk en gezellig bedrijf waar ik met plezier elke dag naartoe ga. Voor mij is de tuinbouw geweldig, ik zou niets anders meer willen."





'VAKIDIOTEN' VOL KENNIS EN PASSIE

Berend

42

Bij Van Iperen zorgen ze samen met telers voor de groei van gezonde én renderende gewassen. Niet alleen door ingrediënten te bieden in de vorm van meststoffen en biostimulanten, maar juist ook met advies en begeleiding. Om dat succesvol te doen, is een goede combinatie van jong talent en ervaring onmisbaar.

Vanuit zijn eigen bedrijf Horticropprotection werkt Berend (58) als Technisch Specialist voor Van Iperen. In die functie ondersteunt hij al zo'n 25 jaar telers in vooral het noorden van het land bij de aanpak van ziekten en plagen in de kas. Een oudgediende in het vak dus. Zijn liefde voor de tuinbouw ontstond toen hij als jonge jongen vakantiewerk op een kwekerij deed. Hij zou in verschillende functies werkzaam zijn bij het bedrijf, tot bedrijfsleider aan toe. Van daaruit maakte hij uiteindelijk de stap naar de gewasbescherming, waar hij nog steeds veel plezier aan beleeft.

Niet in de laatste plaats omdat hij ook nieuwkomers mag begeleiden, zoals Mart. "De jeugd heeft de toekomst. Daar kun je je ogen voor sluiten, maar ik ben groot voorstander van het verbinden van jong en oud. Je hebt als bedrijf jong bloed nodig voor de toekomst, zodat je niet vastgeroest raakt. Ik neem Mart daarom graag bij de hand en help hem om zijn weg te vinden. Tegelijkertijd houden we elkaar scherp en leer ik ook heel van hem." Van Iperen geeft mensen de tijd zodat zij hun functie eigen kunnen maken, geeft Berend aan. "Er worden geen keiharde targets opgelegd, je krijgt de ruimte om de dingen op jouw manier te doen. Dat is fijn, want iedereen is uniek. De medewerkers bij Van Iperen vullen elkaar aan, waardoor je gezamenlijk een sterk team vormt."

Stagiairs belangrijk

Sanne (32) is mede verantwoordelijk voor het aantrekken van de juiste mensen binnen Van Iperen. Ze werkt alweer tien jaar bij het bedrijf, waar zij begon op het secretariaat en zich tegenwoordig bezighoudt met HR. Die afdeling groeide de laatste jaren flink, omdat het bedrijf in zijn geheel groter werd. En dus zijn er ook meer mensen nodig. In de zoektocht naar medewerkers, zijn stagiairs belangrijk, geeft Sanne aan. "Als stagiairs een tijdje bij ons hebben meegedraaid, kennen ze het bedrijf en de cultuur, weten ze hoe het hier werkt en is



Sanne

er al een zekere band ontstaan. Als er een match is, gaan we graag met hen verder." Daarnaast probeert Van Iperen afgestudeerden te interesseren voor het bedrijf. "Maar we zoeken niet alleen jong talent. Soms is het juist ook goed om ervaren mensen uit de praktijk aan te trekken. De combinatie werkt heel goed, omdat zij elkaar beter kunnen maken."

Nieuwkomers kregen altijd al een introductieprogramma aangeboden om kennis te maken met Van Iperen. "Maar we hebben nu ook een groeiplan ontwikkeld, waarmee we jonge mensen willen helpen om zo goed mogelijk aan de slag te kunnen. Het is een trainingsprogramma waarmee alle facetten van het bedrijf worden doorlopen en waarin de ambities en verwachtingen kunnen worden vastgelegd. Op die manier willen we medewerkers professioneel begeleiden en houvast bieden in hun loopbaan. Iedereen die vanaf nu bij ons komt werken, krijgt dit groeiplan aangeboden."

Van chemie naar biologisch

Mart (25) is nog relatief nieuw binnen Van Iperen. Hij werkt een jaar bij het bedrijf als Technisch Specialist, gericht op gewasbescherming en biologie. Mart studeerde aan de HAS in Den Bosch en maakte tijdens zijn studie de stap naar de plantenwereld. "Ik was daarvoor nog nooit in een kas ge-

weest, maar raakte al snel overtuigd dat de tuinbouw mijn ding is. Ik vind het geweldig om invloed te kunnen uitoefenen op hoe een plant groeit en bloeit en wil telers daar graag bij helpen." Via vrienden kwam hij bij Van Iperen terecht. "De verschuiving van chemische naar biologische bestrijding vind ik razend interessant en bij Van Iperen kan ik daar een bijdrage aan leveren door telers te bezoeken en hen het juiste advies te geven."

Onder de vleugels van Berend groeit Mart momenteel in het vak. Beiden zijn blij met die samenwerking. "Bij Van Iperen zijn wij allemaal vakidioten vol passie en kennis. Als ik Mart daarmee kan besmetten, dan is mijn missie geslaagd." Mart is het daarmee eens. "Ik leer heel veel van Berend, want ik weet nog lang niet alles. Vanuit mijn opleiding heb ik basiskennis opgedaan, nu moet dat in de praktijk verder worden uitgebouwd. Dat gaat niet van de ene op de andere dag."

Goed laten landen

Als Sector Marketeer verzorgt Kristel (46) al 6,5 jaar diverse communicatie-uitingen voor de tuinbouw. De afgelopen periode was zij ook nauw betrokken bij de ontwikkeling van het groeiplan waarover Sanne vertelde. "Het is heel belangrijk dat mensen goed landen zodra ze binnen de organisatie



Mart

komen. In het verleden ging dat wel eens mis, dus is het goed dat we daar nu structuur in hebben aangebracht. En juist met dat groeiplan kunnen we die combinatie van jong en oud in het bedrijf nog meer opzoeken. Zoals dat met Berend en Mart ook heel goed werkt.”

De laatste jaren is Van Iperen transparanter geworden over wie het bedrijf is en waar het voor staat, geeft Kristel aan. “Wij willen de sparringpartner voor telers zijn en hen ondersteunen door vooruit te denken. Ook daarvoor is het belangrijk om mensen met frisse ideeën binnenboord te halen en ruimte te bieden om zichzelf binnen het bedrijf en de sector door te ontwikkelen.” De inspanningen die Van Iperen doet om jonge mensen aan te trekken, blijft ook binnen de tuinbouw niet onopgemerkt. “Onze klanten waarderen dat zeker, omdat ze zien dat wij investeren in onze toekomst en daarmee ook in hún toekomst. We hebben natuurlijk ook behoefte aan mensen uit de praktijk. Mensen met kennis en ervaring. Juist die mix is onmisbaar.”



**'WIJ INVESTEREN IN
ONZE TOEKOMST
EN DAARMEE OOK
IN DIE VAN ONZE
KLANTEN'**



'DEZE SECTOR... WOW!'

Bloemen en planten telen is één, maar ze ook in het schap krijgen is een tweede. En juist daarin is Waterdrinker een van de besten. Om ervoor te zorgen dat alles bij deze groothandel en exporteur gestroomlijnd verloopt, zijn de medewerkers onmisbaar. Zoals Han (25) en Sohail (27), die zich richten op Operations en Logistiek.



Han

Met 25,000 m² planten, bloemen en accessoires bedient Waterdrinker vanuit Aalsmeer bloemisten, tuincentra, groothandelaren en retailers over de hele wereld. Ook Han en Sohail kijken nog elke dag hun ogen uit bij hun werkgever. Han is sinds vorig jaar Supply Chain Analyst op de afdeling Operations. In die functie maakt hij analyses van nieuwe klanten, brengt hij in kaart hoe de drukte qua leveringen over de week wordt verspreid, maakt hij forecasts van de benodigde logistieke middelen en brengt hij het kostenplaatje van die logistiek in beeld. Han had in het verleden al een bijbaantje als schoonmaker en later op kantoor bij Waterdrinker en hij schreef er zowel de afstudeerscriptie van zijn hbo-opleiding bedrijfskunde als die van zijn master 'data driven business'. "Vervolgens werd ik gevraagd of ik wilde blijven."

Groot en dynamisch

Sohail is sinds 3,5 jaar Teamleider Logistiek. "Ik had een taxibedrijf, maar door corona viel het toerisme stil en ben ik op zoek gegaan naar iets anders." Via een vriend kwam hij in contact met Waterdrinker. "Ik had een heel ander beeld van bloemen en planten. Maar inmiddels weet ik wel beter. Deze sector... wow! Deze wereld is zó groot en dynamisch en biedt daardoor ook heel veel kansen!" Waterdrinker bood hem een opleiding Logistiek Supervisor aan om te groeien in zijn nieuwe vak. "Als je laat zien dat je gemotiveerd bent, krijg je alle steun vanuit het bedrijf. Als Teamleider Logistiek moet ik overzicht creëren in de logistieke bewegingen die plaatsvinden. Ik moet ervoor zorgen dat chauffeurs de juiste karren met bestellingen meenemen en er samen met andere afdelingen voor zorgen dat bestellingen op tijd bij de klant komen."

Humor op de werkvloer

Waterdrinker is een bedrijf dat medewerkers ruimte biedt om te groeien, geeft Han aan. "Je kunt jouw werk doen op jouw manier. Eigen initiatief wordt toegejuicht. En zoals Sohail al zei, als je laat zien dat je het kunt en wilt, krijg je ook de kans om nieuwe dingen op te pakken of om jezelf met een opleiding of cursus te verbeteren." Daar komt bij dat het ook gewoon een heel leuk bedrijf is, zegt Sohail. "Er worden vaak bedrijfsuitjes georganiseerd om de band tussen collega's te versterken, er zijn bedrijfsborrels en er is heel veel humor op de werkvloer. Daar krijg je als medewerker alleen maar energie van." Het tweetal raadt het anderen dan ook aan om bij Waterdrinker aan de slag te gaan. "Probeer verder te kijken dan de bedrijven en sectoren die wellicht voor de hand liggen en laat je verrassen door de wereld van de bloemen en planten. Je gaat zoveel nieuwe dingen ontdekken en jezelf ontplooien. Dus als je de kans krijgt, grijp die dan!"



Sohail

'CREATIVITEIT WORDT BELOOND'

We worden steeds digitaler, ook in de tuinbouw. Daarvoor is goede betrouwbare software onmisbaar. Bij Nitea maken ze die software, waarmee ze het werk van telers en verpakkingsbedrijven een stukje gemakkelijker willen maken. De slimme tools van Nitea geven namelijk inzicht in arbeids- en productieprestaties. Dave (33), Jos (36) en Dave (21) dragen daar elk op hun eigen manier aan bij.

48 Nitea is een jonge groeiende organisatie met gedreven medewerkers die elke dag weer het beste uit zichzelf willen halen. Dat kan Dave Maliepaard beamen. Hij werkt al negen jaar bij Nitea en is momenteel producteigenaar van Work-IT Online, een online softwareoplossing voor arbeids- en productieregistratie. Dave werkte in het verleden op een kwekerij, waar ze gebruik maakten van de Nitea-producten. Zo kwam hij in contact met het softwarebedrijf, waar hij nu al zoveel jaar met plezier werkt. De belangrijkste taak van een producteigenaar is om van het softwareproduct een succes te maken en ervoor te zorgen dat het ook een succes blijft. "In feite bepaal ik welke producten ontwikkeld moeten worden en stem ik met de developer die de software ontwikkelt af wat de behoeften van de klant zijn."

Dynamische organisatie

En daar komt naamgenoot Dave Tetenburg om de hoek kijken. Hij werkt nu drie jaar bij Nitea als software developer. In die functie heeft hij veel contact met de producteigenaren en werkt hij samen met andere developers aan het maken van de software-oplossingen. "Ik had niets met de tuinbouw toen ik hier begon en

stuitte op Nitea toen ik in de krant naar een werkplek naast school zocht", zegt Dave. Hij leerde Nitea kennen als een dynamische organisatie met enorm veel kennis. "Daardoor ben ik in korte tijd al heel veel gegroeid. Bovendien is mijn werk heel afwisselend. Je kunt bezig zijn met een compleet nieuw product of werken aan updates en verbeteringen voor bestaande software. Daarbij is het is de uitdaging om zo efficiënt mogelijk te werken met elkaar, zodat de klant altijd kan beschikken over de beste producten."

Jos is sinds februari commercieel directeur bij Nitea. Hij werkte eerder tussen de orchideeën en kende Nitea al vanuit de praktijk. "Ik ben altijd geïnteresseerd geweest in data-analyse, maar moest in eerste instantie best even mijn draai vinden. Hier werken allemaal slimme jongens. Maar je doet het met elkaar en hebt elkaar ook nodig om succesvol te zijn. Dat maakt het leuk en uitdagend voor mij."

Gelijk in het eerste spelen

Als commercieel verantwoordelijke bepaalt Jos waar de focus binnen de organisatie op moet liggen, stelt hij de





Jos, Dave Tetenburg, en Dave Maliepaard

productvisie vast en brengt hij in kaart waar Nitea met dat product naartoe wil. Ook is het aan hem om de organisatie goed neer te zetten. "Het is veel sparren met collega's en informatie ophalen om vervolgens de juiste beslissingen te kunnen nemen. Maar voor elke functie binnen Nitea, dus ook die van mij, geldt dat je die kunt invullen naar jouw kwaliteiten. We hebben

geen oefenelftal, om in voetbaltermen te spreken, maar je speelt gelijk in het eerste. Wat jouw taak ook is, iedereen is even belangrijk zolang je doet waar jij goed in bent. We zijn geen bedrijf dat jouw handje vasthoudt, je moet zelf de kansen zien en pakken. Maar daar krijg je wel alle ruimte voor. Creativiteit wordt hier beloond."

SCHERP OOG EN DAADKRACHT

BOAL Group is een verzameling bedrijven die met elkaar diverse systemen en oplossingen leveren aan kassenbouwers. Van complete aluminium kasconstructies met geïntegreerde insectengaas- en ventilatieoplossingen tot geïsoleerde opslagruimtes, klimaatschermsystemen of losse kasonderdelen. Daarmee wordt nadrukkelijk bijgedragen aan het voeden van de wereldbevolking. Niet gek dus dat mensen graag bij BOAL Group aan de slag gaan. Ook omdat er uit die samenwerking nog heel veel winst te halen valt.

Een van die mensen is Paul (37). Begin 2023 startte hij bij BOAL Group als Director Digital & IT, waarbij hij zich hoofdzakelijk richt op het verder digitaliseren van de organisatie. Daarmee stapte hij in een relatief nieuwe wereld, geeft hij zelf aan. Afgezien van een bijbaantje ooit tussen de cactussen, had hij tot dan toe geen directe link met de tuinbouw. "Mijn achtergrond is developer met een passie voor organisatie inrichten en de bedrijfscommerciële kant: hoe kun je geld verdienen aan IT?"

Paul werkte lange tijd bij Coolblue, het populaire e-commercebedrijf dat gespecialiseerd is in de verkoop van

onder andere consumentenelektronica. "Ik groeide daar in zes jaar tijd van developer naar teamlead naar architect naar verantwoordelijke voor de gehele IT. Ik heb het daar ontzettend naar mijn zin gehad en heel veel geleerd en ben daar echt ondergedompeld in datagedreven en klantgericht werken. Coolblue is op dat vlak toch wel het summum in Nederland."

Ondernemen en onderzoeken

Toch was hij na zes jaar toe aan een nieuwe uitdaging. "Ik heb consultancy gedaan, veel financials gezien, met grote corporates gewerkt en veel geleerd. Maar ik kreeg



ook wel weer heel veel behoefte om zelf aan het stuur te zitten. Begin dit jaar ben ik dat bij BOAL Group gaan doen als verantwoordelijke voor Digital & IT. Deels betekent het dat ik ervoor moet zorgen dat bij iedereen de laptop en wifi goed werkt, maar ook bekijken we met ons team hoe we de bedrijven binnen onze groep verder kunnen digitaliseren." Binnen BOAL Group zijn allemaal familiebedrijven actief die met een ondernemershart zijn ontwikkeld. "Met die bedrijven moet je nu toegroeien naar een situatie waarin iedereen elkaar weet te vinden en waarin iedereen dezelfde voordelen van de samenwerking ondervindt. Om dat te realiseren zul je de processen goed op elkaar moeten afstemmen. Mega uitdagend! Helemaal voor iemand als ik, die van buiten de sector komt. Ik kan op basis van mijn ervaring laten zien wat je allemaal kunt met dataverzameling en data-analyse. En waarom het hebben van een proces kan helpen om beter te ondernemen. Want als de processen goed georganiseerd zijn, geef je mensen ruimte om zelf te ondernemen en te onderzoeken."

Volgens Paul kun je door het digitaliseren en delen van data heel veel winst boeken als bedrijf of sector. "Binnen BOAL Group proberen we onze data onder andere te gebruiken om zo duurzaam mogelijk te ondernemen en bij te dragen aan een betere wereld. Het stelt ons in staat om aantoonbaar het groenst mogelijke aluminium aan te bieden en te laten zien hoe een kas op gebied van duurzaamheid presteert. Data maakt het dus mogelijk om jouw toegevoegde waarde inzichtelijk te maken."

Beter, slimmer en simpeler

Om de komende jaren door te groeien, zoekt BOAL Group meer 'jonge geesten', geeft Paul aan. Niet alleen op gebied van IT, maar bijvoorbeeld ook tekenaars, marketeers en werkvoorbereiders. "Wat jouw achtergrond ook is, in al die rollen krijg je heel veel vrijheid om bij te dragen aan het verbeteren van de processen. We zoeken mensen met daadkracht, die energie hebben om actie te ondernemen. Maar je moet ook een scherp oog hebben om verbeteringen te herkennen. Zodat we met elkaar elke dag een beetje beter, slimmer en simpeler gaan werken." Dat BOAL Group uit meerdere ondernemingen bestaat, zorgt volgens Paul bovendien dat je nog meer kansen hebt om jezelf te ontplooiën als medewerker. "Wil jij meebouwen aan deze organisatie, dan ben je van harte welkom!"



ALLE PLANTJES VAN A NAAR B...

HT Verboom ontwikkelt, produceert en installeert interne logistieke systemen. Simpel gezegd: het bedrijf zorgt er met praktische oplossingen voor dat producten op een tuinbouwbedrijf automatisch en efficiënt van A naar B kunnen worden verplaatst. Als partner binnen GreenV, een groep van negen individuele gespecialiseerde bedrijven in tuinbouwtechnologie, staat kwaliteit hoog in het vaandel. En kwaliteit begint bij de medewerker.

52

Jim (32) startte vijftien jaar geleden als vakantiewerker bij HT Verboom. Na een BBL-traject van tweeënhalf jaar, waarbij hij de kans kreeg om tegelijkertijd te werken en te leren, ging Jim fulltime aan de slag bij het bedrijf. "School was nooit echt mijn ding, maar deze combinatie was ideaal. Ik kon ervaring opdoen in de praktijk en tegelijkertijd toch mijn diploma halen." Als Hoofd Machinebouw zit hij sindsdien op de juiste plek. "We zijn een Westlands bedrijf waar we van aanpakken houden, dat past bij mij."

Intern leren

Ook Reza (24) leerde het vak van machinebouwer in de praktijk. Vijf jaar geleden stapte hij binnen bij HT Verboom. "Ik volgde een militaire opleiding, maar ben daar mee gestopt omdat het niet was wat ik verwachtte. Tijdens die opleiding was ik wel vooral bezig met de technische kant omdat ik techniek altijd heel interessant heb gevonden. Mijn vader werkte zelf een tijdje bij HT Verboom en heeft mij hier toen geïntroduceerd. Vervolgens ben ik nooit meer weggegaan." Reza leerde alles intern en ging collega Jim achterna als machinebouwer. "Wij maken onder andere transportbanen, kweektafels, automatische transportwagens en

verdeelsystemen. Allemaal producten die plantjes in de kas van de ene naar de andere kant moeten brengen", licht Jim toe. "Wij zorgen voor de constructie en het laswerk en zetten alles in elkaar. En vervolgens testen we alles ook voordat het naar de klant gaat."

Anderhalf jaar geleden kwam Maarten (22) het bedrijf versterken. Hij deed zijn afstudeerstage bij HT Verboom tijdens zijn studie Werktuigbouwkunde en werkt nu op de tekenkamer. Daarmee is hij verantwoordelijk voor het ontwerpen van de producten. "Ik teken het uit en zorg dat alle materialen worden besteld, zodat het in de werkplaats kan worden gemaakt en geïnstalleerd. En soms klopt er tijdens het bouwen iets niet, dan zorg ik dat er aanpassingen worden gedaan."

Technische uitdaging

Een mooi samenspel dus tussen Maarten, Jim en Reza. "Met elkaar maken wij het werk van de teler uiteindelijk makkelijker. En dat doen we met heel veel plezier", zegt Jim. "HT Verboom is een heel informeel bedrijf met een goede werksfeer", vult Maarten aan. "Dat maakt het heel prettig om hier te werken." Een interessante werkomgeving dus voor wie een technische uitdaging



Maarten



Reza



Jim

zoekt, geeft Jim aan. "We kunnen jonge enthousiaste mensen zeker gebruiken hier. Je moet zelf van aanpakken weten en initiatief tonen, maar nieuwe collega's krijgen altijd goede begeleiding om in het bedrijf te groeien." Reza is het daarmee eens. "Als je de wil hebt om te slagen, kun je hier heel ver komen. Door dat je kunt samenwerken met ervaren mensen, leer je heel veel in de praktijk. En als het nodig is, kun je altijd cursussen volgen."

'Als je de wil hebt om te slagen, kun je hier heel ver komen'

Sinds een jaar maakt HT Verboom deel uit van GreenV, een groep van bedrijven die gespecialiseerd zijn in tuinbouwtechnologie. Andere bedrijven binnen de groep zijn: Prins Group, Stolze, Green Simplicity, Voshol, JV Energy Solutions, Prins USA, GreenV Mexico en Apex. Die samenwerking biedt volgens Jim zeker ook kansen voor nieuwkomers. "Vanuit GreenV kunnen wij tegenwoordig totale projecten aanbieden in samenwerking met de partners. Iedereen heeft nog steeds zijn eigen identiteit, maar het zorgt ervoor dat we verder kunnen professionaliseren. En als medewerker heb je straks ook de mogelijkheid om door te groeien naar een functie bij een van de andere bedrijven."

'FUTURE FIT'

De glastuinbouw is een van de meest innovatieve sectoren van Nederland. De wijze waarop ondernemers omgaan met onderwerpen als innovatie, digitalisering, duurzaamheid en teelt is internationaal beroemd. Maar tevreden achteroverleunen is geen optie: ondernemers moeten blijven werken aan hun organisatie en medewerkers aan hun kennis en vaardigheden. Horti Academy helpt ondernemers én hun werkgevers met een actieve leercultuur. Ofwel, het bedrijf zó inrichten dat het 'future fit' is.

Nederland telt enkele duizenden glastuinbouwondernemers. Dag in, dag uit werken ze aan onze Gezondheid en Geluk. Want de groenten en fruit uit de kassen zijn goed voor je gezondheid, en de bloemen en planten maken het leven een stukje mooier (bovendien zijn planten goed voor je leefomgeving, bijvoorbeeld in huis of op je werk!). Voor een toekomstgericht bedrijf moet een ondernemer voortdurend inspelen op nieuwe ontwikkelingen en vraagstukken en daarvoor sleutelen aan de interne organisatie. Ontwikkelingen die aandacht vragen zijn bijvoorbeeld gestegen prijzen voor energie en grondstoffen, de opkomst van nieuwe technieken en ontwikkelingen op de markt maar ook vraagstukken rond duurzaamheid en circulariteit. Het bedrijf, de ondernemer én de werknemers moeten zich dus blijven ontwikkelen.

Dat vraagt een actieve leercultuur. De Horti Academy helpt daarbij. De Horti Academy is een samenwerking van opleiders die samen met ondernemers en werknemers aan de slag gaan om 'future fit' te worden. Zo zorgen we er samen voor dat medewerkers – huidige en nieuwe – zich blijven ontwikkelen. "Of het nu gaat om teelt, techniek of handel/logistiek: het glastuinbouwcluster in Greenport West-Holland is internationaal koploper op het gebied van innovatie. Die positie is een groot goed. Maar die positie is niet vanzelfsprekend. Koploper zijn in innovatie betekent: dag in, dag uit het beste halen uit de ondernemers, hun medewerkers en nieuwe talenten. Daarvoor is voortdurende aandacht voor hun ontwikkeling van groot belang", zegt Gerard namens Greenport West-Holland, een van de initiatiefnemers van de Horti Academy.



Leven Lang Ontwikkelen

De Horti Academy werd in augustus 2023 gelanceerd. Het is een initiatief van verschillende organisaties in de tuinbouw: netwerkorganisatie Greenport West-Holland, brancheorganisatie Glastuinbouw Nederland, talentenprogramma HortiHeroes, ontwikkelorganisatie Kasgroei en onderwijsaanbieders Lentiz Cursus & Consult en Inholland Academy. Het doel van de Horti Academy is ondernemers in de tuinbouw helpen met het organiseren van Leven Lang Ontwikkelen (LLO). Idee daarvan is dat je baan geen eindpunt is: je moet blijven leren. Enerzijds omdat het bijdraagt aan je ontwikkeling en kansen, en anderzijds omdat het leuk is. Niemand wil stilstaan.

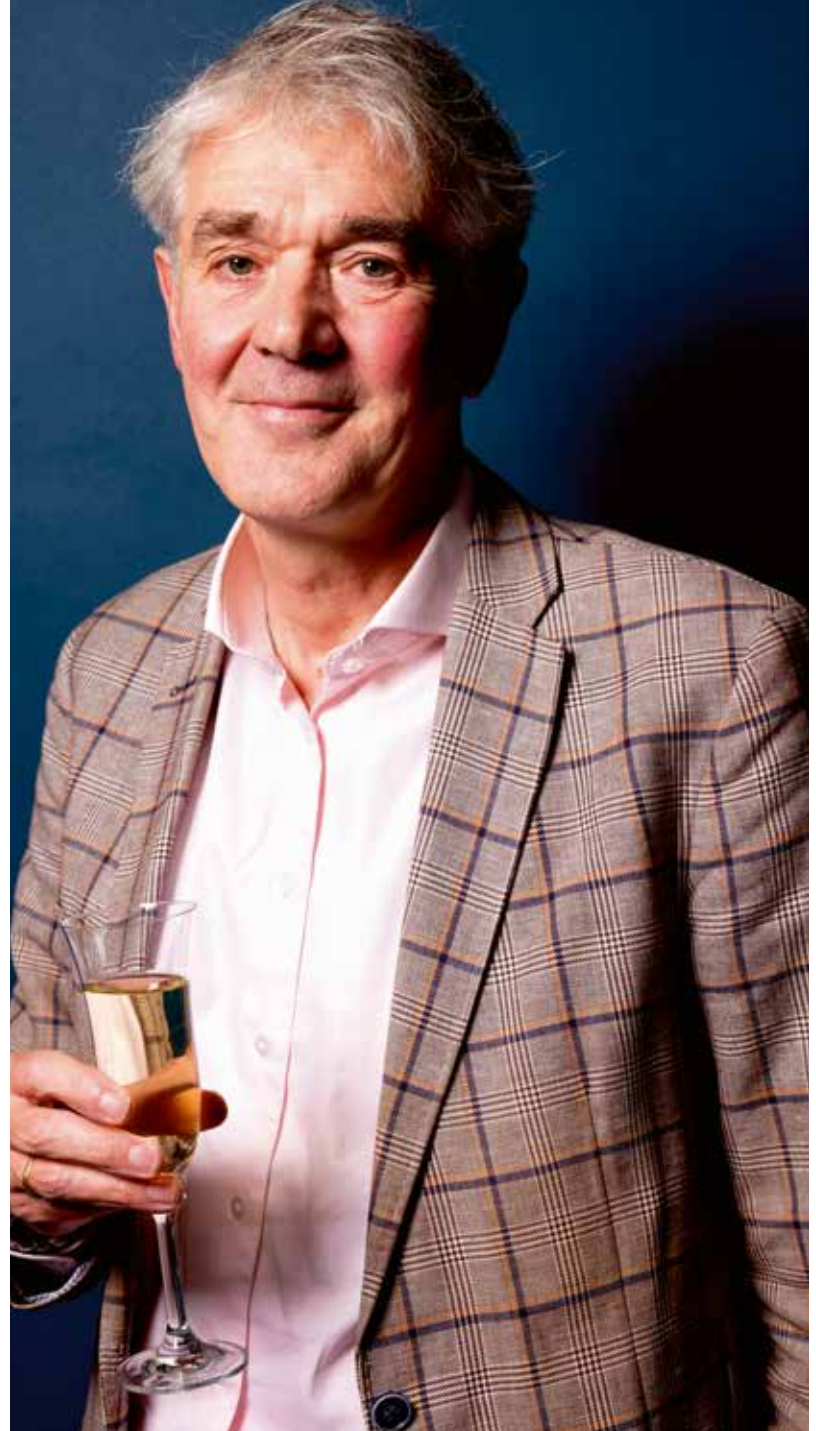
Ondernemers en medewerkers hebben nieuwe kennis en vaardigheden nodig om te blijven werken. Zo blijkt uit onderzoek dat in 2027 44% van onze huidige vaardigheden overbodig is. Voor 6 op de 10 medewerkers is dan om- of bijscholing nodig. Medewerkers nemen echter niet altijd zelf de regie. Het is aan de ondernemers om hen mee te nemen en te begeleiden.

Aansluiten bij bedrijfsstrategie

Voor het bedrijf is het prettig als de ontwikkeling van de werknemers – of van de ondernemer zelf – aansluit bij de bedrijfsstrategie. Dat voorkomt dat bijvoorbeeld werknemers naar een cursus worden gestuurd die eigenlijk niet

aansluit bij het toekomstbeeld van het bedrijf. De Horti Academy is dan ook geen verzamelpunt van cursussen: het is een startpunt voor ontwikkeling van ondernemers en werknemers. Daarvoor gaat het team van de Horti Academy in gesprek met de ondernemer. Wat is je strategie? En wat vraagt dat van de interne organisatie en de medewerkers? Hoe kunnen ze geholpen worden zich te ontwikkelen? En zijn medewerkers met nieuwe skills nodig?

Daarnaast gaat de Horti Academy in gesprek met leidinggevenden binnen een bedrijf. Zij zijn namelijk de spil als het gaat om het ontwikkelen van medewerkers. Ze weten als geen ander waar iemands sterke punten en potentie liggen. En vanzelfsprekend spreekt de Horti Academy met de medewerkers zelf: wat wil je bereiken, waar loop je warm voor? Al die gesprekken samen zorgen voor een



ontwikkelplan voor het bedrijf en de individuele medewerkers. Dit bepaalt welke opleidingen en trainingen, passend bij de betreffende medewerker, nodig zijn. Steeds meer vinden deze plaats in combinatie met de werkzaamheden. Werkend leren heet dat.

'Future fit'

Walter van Lentiz Cursus & Consult: "Het Nederlandse glastuinbouwcluster staat voor tal van uitdagingen, zoals digitalisering, circulair ondernemen, de energietransitie en wateropgaven. Voor ondernemers betekent dit dat ze hun bedrijfsstrategie moeten bijstellen en actualiseren. En dat vraagt ook wat van de organisatie van het werk binnen het bedrijf en de kennis en vaardigheden van de medewerkers. De Horti Academy helpt ondernemers bij het 'future fit' maken van hun medewerkers."

VAN HBO-STUDIE NAAR TOPBAAN

Als je een opleiding hebt gevolgd, betekent dat lang niet altijd dat je ook direct jouw droombaan vindt. Niet elke studie sluit immers even goed aan op de praktijk. Bij Inholland Delft is dat wél het geval. Wie de hbo-opleiding Tuinbouw & Agribusiness volgt, heeft de banen voor het uitzoeken en niet bij de minste bedrijven. Zo werd Dennis (28) met open armen ontvangen bij Looye Kwekers, het bedrijf achter de beroemde Honingtomaten.

Dat Dennis in de tuinbouw zou gaan werken, daar was eigenlijk nooit twijfel over. Zijn ene opa was boer, de ander tuinder en ook de ouders van Dennis hadden een kwekerij. "Sinds ik kon lopen, was ik dus al in de kas te vinden", zegt Dennis. Hij was dan ook graag in het familiebedrijf gestapt, ware het niet dat de kwekerij tijdens zijn jeugd al werd verkocht. Toch besloot hij na de middelbare school een tuinbouwopleiding te volgen: Horti Technics & Management op mbo-niveau. "Ik werkte toen al als scholier in de tomaten bij Looye Kwekers en voelde er wel iets voor om in de teelt door te gaan." Dennis liep stages bij uiteenlopende bedrijven om zo te ontdekken waar echt zijn hart lag. Van een onderzoeksbedrijf en een veredelaar tot een plantenkwekerij. Ook draaide hij drie maanden mee op de Spaanse vestiging van Looye Kwekers. Bij Looye Kwekers in Nederland schreef Dennis uiteindelijk ook een ondernemersplan ter afsluiting van zijn opleiding.

Combinatie van alles

"Toen ik klaar was met mijn studie, besloot ik ook nog een hbo-opleiding te doen. Ik kon wel gelijk gaan werken, maar ik was toen 19 en vond het voor mijn persoonlijke ontwikkeling beter om er nog een opleiding aan vast te plakken." Dennis koos voor Tuinbouw & Agribusiness bij Inholland Delft. "Die opleiding combineert eigenlijk alles, van teelt en business tot financiën en ondernemen. Daardoor bouw je een hele brede basis op. Bovendien wilde ik graag studeren met andere jonge mensen die écht voor de tuinbouw kozen. In Delft vind je die toch wel het meeste."

De projectmatige en praktijkgerichte insteek van de opleiding in Delft sprak Dennis heel erg aan. "De school werkt nauw samen met grote bedrijven uit de tuinbouw,

waardoor je opdrachten mocht uitvoeren waar ook echt iets mee werd gedaan." In het tweede jaar koos Dennis bewust voor de richting teelt en veredeling en niet voor agribusiness. "Ik vond het belangrijk om eerst de basis qua teelt goed te leren. Het business-gedeelte kon ik ook in de praktijk leren." In de tussentijd bleef Dennis bij Looye Kwekers werken en mocht hij steeds meer doen. "Naast het begeleiden van de scholieren hield ik mij ook bezig met de gewasbescherming en meststoffen en hielp ik soms zelfs bij de marketing. Wat ik op school leerde, kon ik dus gelijk in de praktijk toepassen."

Iets toevoegen

De groei die Dennis doormaakt, bleef ook Looye Kwekers niet onopgemerkt. Ze zagen potentie in hem, boden hem na zijn studie aan om teeltspecialist te worden en Dennis zei 'ja'. "Ik heb mij altijd thuis gevoeld bij het bedrijf en door de kennis en ervaring die ik tijdens mijn studie had opgedaan, kan ik ook echt iets aan het bedrijf toevoegen. En ik merkte dat ik door de opleiding bij Inholland Delft meer in huis had dan daarvoor." Vorig jaar werd Dennis aangesteld als bedrijfsleider, waardoor hij nu verantwoordelijk is voor alle operationele zaken van de semi-gesloten kas op de locatie Burgerveen. "Naast teelt komen er nu ook arbeid, energie, techniek, gewasbescherming, financiën en hr bij kijken. En ik leid op dit moment zelf een nieuwe teeltspecialist op."

Dennis is trots dat hij bij een bedrijf als Looye Kwekers mag werken. "Het is echt een heel gaaf bedrijf. Als ik de commercials van Honingtomaten op tv voorbij zie komen of ik hoor mensen zeggen dat die tomaatjes zo lekker zijn, dan ben ik daar echt trots op." Hij is daarnaast blij dat er binnen



Proefstuderen?
Scan de QR!



Looye Kwekers ook heel veel aandacht is voor persoonlijke ontwikkeling. "Dat is voor mij heel belangrijk. Want ook al heb ik twee opleidingen gevolgd, ik wil mijzelf ook de komende jaren blijven door ontwikkelen. Hier kan dat en krijg ik ook alle ruimte en begeleiding."

Aantrekkingskracht

De opleiding Tuinbouw & Agribusiness bij Inholland Delft raadt hij iedereen aan die in de tuinbouw aan de slag wil. "Laatst heb ik de opleiding ook gepromoot tijdens een open avond. Ik heb kort verteld over de keuzes die

ik heb gemaakt en wat de kansen voor de toekomst zijn. De opleiding sluit heel goed aan op wat het bedrijfsleven vraagt, waardoor je na je studie snel aan de slag kunt bij allerlei mooie bedrijven. Ik durf echt wel te stellen dat je met een diploma van Inholland op zak net iets meer aantrekkingskracht hebt." Binnen Looye Kwekers wordt zeker ook gekeken naar de scholing van sollicitanten en is er voor specifieke functies een voorkeur voor hbo'ers. "Dat heeft deels ook te maken met persoonlijkheid en de kwaliteit om te kunnen samenwerken. Op dat vlak kun je als student van Inholland Delft een flinke groei doormaken", aldus Dennis.

Contact

Industrieweg 12
2712 LB Zoetermeer
Tel. 06-18827446
info@kasmagazine.nl
www.kasmagazine.nl

Teksten:

Jacco Strating

Coverfoto:

Lianne Torn

Overige fotografie:

Lianne Torn / Estelle Bijker /
Sharon van den Berg

Ontwerp:

Salted by Salt

Vormgeving:

Diseno Vormgeving

Druk:

Vellendrukkerij BDU BV

Uitgever:

Jacco Strating

**Samenwerken met of
adverteren in KAS?**

Mail naar jacco@kasmagazine.nl of bel met
06-18827446 of bekijk de factsheets op
www.kasmagazine.nl.

Abonnement

Vul het contactformulier in op www.kasmagazine.nl
en ontvang KAS ieder kwartaal voor € 39,50 per jaar.
Abonnementen op KAS worden ieder jaar automa-
tisch verlengd. Beëindiging van het abonnement kan
door uiterlijk drie maanden voor het einde van de
lopende abonnementstermijn per mail op te zeggen.
Indien je meerdere exemplaren van KAS wilt ontvan-
gen binnen jouw organisatie, kun je contact opnemen
via jacco@kasmagazine.nl voor een speciaal aanbod.
Aanpassingen van abonnementsgegevens kunnen
eveneens via het contactformulier op
www.kasmagazine.nl.

KAS verschijnt vier keer per jaar en richt zich op
ondernemers in de professionele glastuinbouw.
KAS Werken & Leren is een extra uitgave, gericht
op werkenden, werkzoekenden en studenten. KAS
is een uitgave van Jacco Strating in Zoetermeer,
KVK 27352113.

KAS Media

KAS Media richt zich specifiek op contentproduc-

tie voor eigen gebruik. Van artikelen, podcasts en
video's tot eigen magazines en complete mediapro-
ducten. Neem voor informatie contact op via
info@kasmagazine.nl of kijk op
www.kasmagazine.nl voor de factsheet.

Disclaimer/copyright:

De inhoud van KAS is zorgvuldig samengesteld.
De uitgever, redactie en auteurs zijn niet aansprak-
kelijk voor schade die het gevolg is van beslissin-
gen die worden genomen op basis van redactie,
vormgeving en advertenties in KAS. Niets in deze
uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen
of openbaar worden gemaakt zonder uitdrukke-
lijke en schriftelijke toestemming van de uitgever,
auteur en fotograaf.

Privacy

KAS respecteert jouw privacy. De door jou
verstreekte gegevens worden daarom enkel gebruikt
ter uitvoering van de gesloten sales- en/of abonne-
mentenovereenkomst en om je te informeren over
relevante activiteiten en diensten van KAS.





WOOOOH!

www.kasmagazine.nl

**LEES KAS
NU OOK
ONLINE!**

Scan de QR-code bij de
artikelen of ga naar
kasmagazine.nl



“Mijn stage bij **The Valley** veranderde alles.”

“Ik wilde eigenlijk nooit in de groente. Maar nu, na 2 jaar, ben ik teeltspecialist en verantwoordelijk voor de teelt van een locatie tomaten. Ik heb het zo naar mijn zin, ik ga hier niet meer weg! Als je ervoor open staat, kan je het heel ver schoppen hier. Dat voelt goed. Net als het hard werken in de sportschool, zie je bij de Valley ook echt resultaat.”

Marc van Spronsen, 21 jaar
Teeltspecialist bij The Valley



Scan hier voor
jouw vacature!

Bij The Valley ontstaat groei door ambitie,
maar je groeit pas écht door vrijheid (en natuurlijk plezier!).

#waardoeijhetvoor


The Valley