

Nr. 8 - Oktober 2023

Dækmagasinet

Udgivet af Dækbranchen Danmark

Efterår

- og dækskifte på vej

110
km/h

**Dækimportører markerede
100-års jubilæum**

- side 8

3.000 km Challenge

- side 20



**Sikkerhed
starter med dækket.**

I denne udgave

Kære læser



Velbesøgt anderledes temadag	4
Michelin - fokus på dæk til elbiler	6
Dækimportørers 100-års jubilæum	8
National gratis dæk-tjek i uge 41	10
125 år med Goodyear	11



Elbilsejere foretrækker "EV"-dæk	16
NDI satser stort på Hankook ION i vinter	18
Yokohama fabrik indfører solenergi	18
3.000 kilometer Challenge med ENLITEN	20
Toyo terrændæk med vinterregenskaber	21
NDI styrker indsatsen på lastvognsdæk	22
Tre nye fælgmodeller målrettet elbiler	22
Bridgestone: banebrydende genbrugsdæk	23
Korup Dækservice – ny ejer	24
Vejdirektoratet etablerer ny vejgruppe	24



Nyt DSL-Dækteknik kursus en succes	25
Continental ansætter erfarede salgsschef	26
Jan Hansen - "ny" hos Yokohama	26
First Stop kick off til de næste 25 år	27
Diesel personbiler forbudte i miljøzoner	27



sidste måned var jeg nok lige hurtigt nok til at sige farvel til sommeren. Faktisk blev september måned næsten mere sommerlig end juli og august tilsammen og det skal vi jo ikke klage over, men nu er det også i kalenderen en realitet, at efteråret er over os.

Dermed er det ved at være tid til et ekstra dæktjek, hvilket medlemmerne i Dæk Specialisternes Landsforening vil slå på tromme for, netop i den uge, hvor Dækmagasinet udkommer. Alt for mange bilejere bekymrer sig først om dækkene, når uheldet er ude – og desværre er regelmæssig kontrol af dæktryk fortsat en stærkt overset rutine. Derfor lidt støj i medierne på den front.

Ved samme lejlighed er det såre naturligt, at kontrollere dækkets mønster, generelle tilstand – og italesætte behovet for dæk til vinterhalvåret. Der er trods alt forskel på, hvorvidt man kan nøjes med helårsdæk eller om bilen skal have vinterdæk på til årstiden. Og selvom klimaet forandrer sig til det varmere, skal vi nok alligevel ikke helt afskrive, at der vil komme dage med is og sne, hvor det bedste valg fortsat er vinterdækket, hvis man skal være sikkert kørende.

Dækbranchens årlige temadag den 20. september blev benyttet til også at markere Dækimportørforeningens 100-års jubilæum, hvor der i dagens anledning var pyntet lidt ekstra op med balloner og skænket bobler til morgenmaden. Både temadagen og jubilæet kan du naturligvis læse om på de følgende sider.

„...der vil komme dage med is og sne, hvor det bedste valg fortsat er vinterdækket, hvis man skal være sikkert kørende.“

På samme dag benyttede Dækbranchens Seniorsektion lejligheden til at mødes, hvor der i forlængelse af temadagen var samling i gruppen af pensionerede dækfolk. Jeg vil her benytte lejligheden til at slå

et slag for, at man ude i medlemsvirksomhederne inddrager tidligere medarbejdere, og medarbejdere som er på vej til pensionen, og giver dem oplysning om muligheden for at bevare tilknytning til dækbranchen – selv efter arbejdslivet får en afslutning. Delta-gerne finder stor fornøjelse ved at være en del af dette netværk, hvor vi naturligvis både taler gamle dage og får en god snak om, hvad der rører sig i nutiden.

Og netop noget der rører sig lige nu er, at vores kolleger i Sverige i skrivende stund her i slutningen af september måned skal indvie deres helt nye anlæg i Linköping, hvor udtjente dæk fra Sverige fremover skal sorteres og miljøbehandles. Jeg har fornøjelsen af at skulle være med ved den lejlighed, sammen med andre repræsentanter fra den danske dækbranche, og det bliver spændende at kunne berette om dette i næste udgave af Dækmagasinet.

Indtil da, god fornøjelse med denne udvidede udgave af Dækmagasinet.

Med venlig hilsen


Volker Nitz

Velbesøgt anderledes temadag i Taastrup

Dækbranchens årlige temadag, der som altid blev afholdt på Teknologisk Institut i Taastrup, var velbesøgt og de knap 100 deltagere havde god lejlighed til at hilse på nuværende og tidligere kolleger og få en god snak ved den indledende fælles morgenbuffet forud for dagens program.

Digital og elektronisk udvikling i fokus

Kunstig intelligens er noget som er på stort set alles læber i disse tider, hvilket i et underholdende og udfordrende indlæg blev formidlet af futurist og podcastvært på Supertrends Liselotte Lyngsø. Den digitale og elektroniske udvikling berører os ikke kun i det private, men i høj grad også i bilens og dækkets verden. Kommer der flere eller færre biler på vejene? Vil mennesker, som af en eller anden årsag ikke kører bil, blive en del af fremtidens mobilitet i førerløse biler? Vil vi undlade at parkere bilen, når vi er til møde og spare parkeringsafgiften, mens bilen kører førerløst rundt indtil vi skal bruge den igen? Sender vi bilen

ned til afhentning af takeaway i stedet for at vente på budet? Vil en kundemodtager i fremtiden kunne blive en robot, som bedre kan aflæse kundens behov – eksempelvis ud fra personens bevægelsesmønster? Mulighederne ved brug af kunstig intelligens er tilsyneladende uendelige.

Interessant – spændende

Bekymringen, og måske frygten, for det nye ukendte omfavnes anderledes af Liselotte med udtrykket "Interessant – spændende". Denne tilgang



afløst af DSL's uddannelses-ansvarlige Jesper Boe Jørgensen. Jesper gav en god informativ gennemgang af DSL's uddannelsessystem og kunne blandt meget andet afsløre, at et nyt Dækteknik 1 kursus netop var blevet afholdt med 2 fuldtegnede hold på HEG Erhvervsskolen i Aars.

Humoristisk afslutning

Dagen blev før frokosten afrundet af Jan Gintberg, der på sin sædvanlig skarpe vis tog Dækbranchen under kærlig behandling. Der var ikke mange, der gik ram forbi og tilhørerne fik, om ikke andet, et godt grin med på vejen hjem fra årets temadag. ○



blev dagens publikum "undervist" i og det kunne måske være en måde at adoptere og selv efterfølgende selektere fremfor at stille sig med armene over kors og sig NEJ. For én ting er sikkert – udviklingen fortsætter, hvad enten man vil det eller ej – og hvorfor så ikke få mest muligt ud af den – både privat og i erhvervslivet.

Og lidt mere traditionelt

Men ingen temadag uden traditionelle oplæg også. Efter Liselottes timelange indspark kunne STRO's Dennis Alexis fra podiet bl.a. berette om de kommende TPMS-krav til den tunge sektor,





QUATRA PRO ^{EV}

FIRST ALL-SEASON TYRE FULLY — DEDICATED TO ELECTRIC VEHICLES

Vredestein and 1000 Miglia share a rich European history and a passion for sustainable driving. We are proud to be the official tyre partner for 1000 Miglia Green 2023.



1000
MIGLIA
GREEN



QUATRA PRO ^{EV}

VREDESTEIN
TYRES

OFFICIAL TYRE PARTNER



1000
MIGLIA



Michelin satte i september fokus på dæk til elbiler på den 7,3 km lange GotlandRing. Foto: James Holm.



e-Primacy er Michelins bud på et dæk som er ekstra energieffektivt til ejere af eksempelvis elbiler. Foto: Michelin.

GotlandRing

- Tre baner på hhv. 3,1, 4,1 og 6,0 km, kan åbnes til én bane på 7,3 km.
- 30 m højdeforskel på banen.
- Banebredde 12-20 m.
- Racerkører og banejer Alec Arho-Havrén har selv designet banen.
- Beliggende i den nordlige del af Gotland, Sverige.
- Mere info på www.gotlandring.com.

Michelin - fokus på dæk til elbiler

Tekst: Arne Hansen.

Alle taler om elbiler og der kommer flere og flere på vejene. I Danmark er der i de første otte måneder af 2023 indregistreret hele 34.443 nye elbiler. Det svarer til 32 procent af alle nyregistrerede personbiler og i september satte Michelin fokus på dæk til netop elbiler. Det skete ved et stortilet arrangement på GotlandRing på den svenske ø Gotland.

Forskel på behov

Som udgangspunkt er elbiler tungere end konventionelle fossildrevne biler og har et meget større drejningsmoment. Det betyder, at dækkene skal være tilpasset helt andre forhold end tidligere, uden at det dog går udover sikkerheden. Vejgrebet på både tør og våd asfalt skal naturligvis være i orden, men derudover skal der tages højde for vægtbelastningen, rullemodstand og dermed elforbrug, støjafgivelse, da elbiler jo ikke har motorstøj til at overdøve vej- og dækstøj, samt holdbarhed idet elbiler slider dæk hurtigere end fossildrevne biler.

Hos Michelin har man valgt, at alle dæk skal være egnede til både fossildrevne biler



På GotlandRing demonstrerede Michelin, at selv højpotente Porsche elbiler står sikkert fast med gode dæk ved alle hastigheder. Foto: Arne Hansen.

og elbiler. Der laves derfor ikke forskellige produktlinjer til forskellige biltyper og derfor heller ikke særlig mærkning af dæk til elbiler. Alle Michelin-dæk kan anvendes på alle biler uanset drivmiddeltypen.

I Michelins produktserie kaldet Energy Efficiency findes Michelin Pilot Sport EV og Michelin e.Primacy. I disse dæk er der lagt ekstra vægt på lav rullemodstand og dermed optimal energibesparelse, ikke kun til gavn for elbilejere men alle bilejere.

Holdbarheden er udfordret

Undersøgelser viser, at elbiler slider dækkene 20 procent hurtigere end andre biltyper. Michelin er kendt for god holdbarhed og har altid haft stor fokus på levetid for deres dæk. Det ændres ikke med elbilernes indtog, tværtimod. Jo længere tid et dæk kan holde, jo mindre er miljøbelastningen, både i form af afslidte gummipartikler og materiale- og energiforbrug til produktion af nye dæk som erstatning for de nedslidte.

Det kan umiddelbart lyde mærkeligt, at en dækproducent ikke ønsker at sælge så mange dæk som overhovedet muligt, men hos Michelin er filosofien, at det er bedre at sælge få dæk til mange kunder end mange dæk til få kunder.

Støjfølsomhed

Elbiler er stille køretøjer, som ikke afgiver megen støj hverken til omgivelserne eller inde i kabinen. For at give elbilejere den mest komfortable køreoplevelse, stiller det krav til dækkenes støjniveau. Udover at se på gummiblandinger og mønsterudformning kan Michelin levere dæk med indlagt vibrationsdæmpende skum, som reducerer støj. Denne



To ens biler med forskellige dæk kan have meget forskellig rullemodstand som påvirker el- eller brændstofforbruget. Foto: Michelin.



teknologi kalder Michelin for Acoustic. Som elbiler skal man dog huske på, at dækkene alene ikke afgør støjniveauet, også selve bilen og vejbelægningen er afgørende for, hvor meget støj man oplever i kabinen.

Rækkevidde

Nogle elbiler har måske rækkeviddeangst og er bange for at løbe tør for strøm under køreturen. En måde at øge rækkevidden og

nedsætte elforbruget er, at anvende dæk som ruller let og har lav rullemodstand mod vejbanen. På GotlandRing viste Michelin, at der er væsentlig forskel på, hvor langt dæk kan rulle. To identiske elbiler blev sat i frigeare og rullede stille og roligt ned ad en lille bakke. Selvom der var tale om en uvidenskabelig test med mange variabler, var resultatet tydeligt og viste stor forskel på forskellige dæks rullemodstand. Netop rullemodstand bør for enhver elbiler være et vigtigt parameter ved valg af dæk.

Forandringen er godt i gang

Med et salg af elbiler og plug-in-hybridbiler som på verdensplan er mere end fordoblet de seneste år, er der vist ingen tvivl om, at

eldrevne biler er fremtidens transportmiddel. Faktisk anslås det, at 60 procent af bilsalget på verdensplan vil være elbiler i 2035. Og det er ikke kun personbiler der kører på el, også lastbilbranchen er på vej med nye miljøvenlige elkøretøjer.

Anvender man som elbiler dæk af tvivlsom kvalitet, risikerer man, at de mange krav som stilles til elbildek ikke er opfyldt. Det kan medføre øgede omkostninger og miljøpåvirkning i form af hurtig slitage og høj rullemodstand samt ukomfortabel kørsel. Fra Michelin lyder rådet derfor til elbiler: Køb premiumdæk som er fremstillet med fokus på alle tekniske udfordringer man oplever som bilfører – det betaler sig på den lange bane. ○

FUTUR MOTIVE

EXPO & TALKS

by autopromotec

16. -18. NOVEMBER 2023

MESSEOMRÅDET I BOLOGNA



With the support of
madeinitaly.gov.it



ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

Organised by



Under the patronage of



Promoted by



In collaboration with



Member of





Dækimportørforeningens bestyrelse – fra venstre: Nicolai Olsen, Yokohama, Søren Bjørn, Pirelli, Claus Chouhan, Michelin, Ulrik Uhrenholt, Bridgestone og Jannick Ditlevsen, Apollo Vredestein. Formand Georg Nielsen, Continental og Ove Leth, Goodyear var desværre forhindret på temadagen.

Dækimportører markerede 100-års jubilæum

13. september 1923 var året, hvor Foreningen af Gummiimportører i Danmark blev stiftet og foreningens første formand var direktør Niels Valdemar Johannes Buschholm fra Dunlop Rubber Co. A/S. En markering af jubilæet skete på Dækbranchens årlige temadag den 20. september.



enedes om, var blandt andet ens listepreiser, rabataftaler, bonusser samt at sikre, at kun de som tiltrådte aftalerne, kunne få lov til at købe gummi. Så en af de allerførste opgaver var at priskontrollere og sikre nygummi, som det hed dengang, til markedet.”

A.O.R. etableret

Autogummi Ordningens Reklamationsnævn, A.O.R., som mange sikkert husker, blev etableret helt tilbage i 1934 – den 1. november. Det var faktisk Danmarks første frivillige brancheankenævn. Ordningen blev

til, så forbrugere og forhandlere centralt kunne få behandlet de klagesager, som steg i takt med at bilerne – og dermed naturligvis også dækene, blev flere og flere. Denne service fortsatte helt til udgangen af november 2013 og Teknisk Service, som A.O.R. de senere år blev betegnet, blev endegyldigt lukket ned ved Kurt Holst's pensionering i maj 2014.



Årsagen til lukningen var ganske simpel – andelen af reklamationer grundet dækkenes høje kvalitet var de senere år blevet så få, at det ikke længere var rentabelt for importørerne at behandle sagerne uden for eget regi.

Foreningens nuværende formand Georg Nielsen, Continental Dæk Danmark, som i øvrigt er den fjortende i rækken af formænd, var desværre forhindret i personligt at deltage på dagen, men havde til lejligheden indspillet en ganske særlig hilsen på video til forsamlingen, som naturligvis blev indledt med en ringen med den 90 år gamle formandsklokke. Hele videoen kan ses sammen med de øvrige præsentationer på dbdk.dk – Temadag.

Foreningens oprindelige formål

Tilbage i tiden kom dæk ikke til forbrugere, som det kendes i dag – og slet ikke under samme konkurrenceretlige betingelser.

”Og hold nu fast – og jeg håber ikke at Margrethe Vestager lytter med”, siger nuværende formand til tilhørerne. ”Dæk blev dengang hovedsageligt regummieret og gummiimportørerne gik sammen om at strukturere og aftale betingelserne for forhandlerne. De betingelser, som importørerne



MICHELIN PERFORMANCE MADE TO LAST



MICHELIN® CROSSCLIMATE 2

MESTEREN I HELÅRSKATEGORIEN

SPAR TID OG PENGE – VÆLG EN NEM OG SIKKER
LØSNING VED AT KØRE PÅ ET SÆT DÆK ÅRET
RUND*

KØR SIKKERT FRA START TIL SLUT*

NYD GODT AF LAVT BRÆNDSTOFFORBRUG*



MICHELIN® ALPIN 6

SIKKERHED SKABT TIL AT PRÆSTERE I ALT SLAGS VINTERFØRE

FREMRAGENDE SIKKERHED OG TRÆKKRAFT
I VANSKELIGT VINTERFØRE*

KONSTRUERET TIL AT SIKRE BREMSEEVNE
OG TRÆKKRAFT I SNE, FRA START TIL SLUT*

LÆNGSTE LEVETID*



* Mere information om de udførte test findes på Michelins hjemmeside www.michelin.dk.



National gratis dæk-tjek i uge 41

Det handler om sikkerhed og økonomi, når Dæk Specialisterne over hele landet, sætter fokus på bilisternes dæk i uge 41. Alle bilejere indbydes til at få foretaget gratis dæktjek i uge 41 – uden forudgående tidsbestilling.

Hvornår har du tjekket sidst?

Dæktryk bør tjekkes en gang om måneden, hvilket de færreste gør, og endnu værre står det ofte til hos de bilister, som har nyere biler med dæktryksovervågning (kaldet TPMS), viser Rådet for Større Dæk-sikkerheds undersøgelser. "Størsteparten af bilisterne stoler på, at dækkene er i orden, for bilen kommer jo til service – og TPMS-systemet skal nok lyse op, når der mangler luft. Desværre er det ikke en garanti for, at dækkene er optimale og har det bedste betingelser, hvilket er ekstremt vigtigt – især nu, hvor vejene også bliver våde og kolde," siger Volker Nitz, direktør i Dækbranchen Danmark.

Forbruget stiger 5-10 %

TPMS-systemet er godt til at afsløre et luft-

tab, men der er en stor margin før lampen lyser og dette koster, både på sikkerhed, brændstoføkonomi og kilometerydelse på batteriet. Kører man med et for lavt dæktryk, betyder det større slid på dækkene, forringelse af køreegenskaberne, og ifølge Trafik- og Byggestyrelsen stiger forbruget af brændstof med 5-10 %, hvis der mangler 20 % luft i dækkene. Ligeledes nedsættes elbilernes rækkevidde væsentligt.

Vejgreb og dækvalg

På denne tid af året er vejene ofte våde, og de bliver med tiden også koldere. Derfor er det særdeles vigtigt, at dækkene også har mønster nok til at lede vandet væk og give optimalt vejgreb ved både igangsætning og opbremsning. Inden længe er det også tid til overvejelser om, hvorvidt som-

merdækkene skal udskiftes til vinterdæk, eller få foretaget en kontrol af, om bilens nuværende dæk kan give den fornødne sikkerhed i efteråret og vinterhalvåret – uanset dæktypen.

Uge 41 - National gratis dæk-tjek uge

For at imødekomme alle bilejers mulighed for at gå sæsonen i møde på de mest optimale vilkår, arrangerer Dæk Specialisternes Landsforening derfor nu i uge 41 en national dæk-tjek uge, hvor køretøjets dæk tjekkes for mønstertype, skader og naturligvis dæktryk, samt tilbyder professionel vejledning fra en rigtig fagmand.

Du finder det landsdækkende netværk af medlemmer i Dæk Specialisternes Landsforening på:

www.enrigtigdaekspecialist.dk



Vidste du ...

- at skotten John Boyd Dunlop, i 1867 flyttede til Belfast i Irland og uddannede sig til dyrlæge. Han opfandt og fik patent på cykelslangen i 1888, da han blev træt af at køre på dårlige veje i hestevogn. Skotten Robert Thomsen fik allerede i 1845 samme idé, men kom aldrig helt i mål med opfindelsen.

125 år med Goodyear



De første 125 år af The Goodyear Tire & Rubber Company har budt på en imponerende tidslinje af teknologier, priser, motorsportssejre og innovative produkter. I dag med omkring 74.000 medarbejdere fordelt på 57 globale faciliteter bygger Goodyears succeshistorie på talent, innovation og vedholdenhed.



Mennesker som formede Goodyear

Her er blot nogle få af de navne, der formede det første århundrede og en stor del af succesen:

Charles Goodyear

I 1830'erne besluttede Charles Goodyear at finde anvendelser til gummi. Andre havde brugt det til sko og frakker, men gummi smeltede i sommervarmen. Goodyear tabte ved et uheld et stykke svovlbelagt gummi på overfladen af et varmt komfur, hvor det forkullede som læder. Den høje temperatur og korte eksponering for varmen ændrede egenskaberne af ikke kun overfladen af det behandlede gummi, men hele prøven. Han kaldte opvarmningsprocessen vulkanisering efter den romerske ildgud, Vulcan.

Charles Goodyear opnåede berømmelse som pioner, men døde, før hans arbejde blev anerkendt som noget, der ville ændre verden for evigt. Otteogtredive år senere blev et firma med hans navn dannet. Den 125 år lange rejse begynder med Seiberling-brødrene i 1898.

Frank og Charles Seiberling

Seiberling-brødrene grundlagde The Goodyear Tire & Rubber Company i Akron, Ohio, med en startkapital på \$ 100.000 den 29. august 1898. Produktionen af vogn- og cykeldæk, hesteskopuder og gummidiverse begyndte den 21. november.

Paul Litchfield

Litchfield blev Goodyears første fabriksinspektør i 1900. Han udviklede det første slangeløse dæk og skabte en tankegang om at vinde ved at være et skridt foran konkurrenterne. Femten år senere blev han selskabets præsident. Litchfields tankegang affødte også det ligesidede dæk i 1905, derefter det første skridsikre dæk i 1908; og senere det pneumatisk lastbil-dæk.

Edwin Thomas

Under Anden Verdenskrig måtte virksomheder som Goodyear skifte fokus til at støtte

tropper. Thomas ledte virksomheden perfekt gennem disse mørkeste tider og blev præsident i 1940. Goodyear fik kontrakt på at producere luftfartsdele, gasmasker, spærreballer, luftskibe og dæk til kampvogne, lastbiler og fly. Goodyear Aircraft Corporation fik til opgave at bygge fly, herunder mere end 4.000 Corsairs.

En række andre betydningsfulde personer nævnes i Goodyears 125-års jubilæumsmateriale, som du kan se meget mere om i filmen.



125 år med goodye



Fra hestetrukke til elektrificering

1898: Goodyear Tire and Rubber Company begyndte produktionen af dæk til hestevogne og cykler den 21. november 1898 - blot få uger efter grundlæggelsen den 29. august. Et år senere producerede Goodyear bildæk for første gang, hvilket blev starten på et hundrede og femogtyve års teknologiuudvikling, som har forandret den måde, verden bevæger sig på.

1903: Goodyear tog patent på det første slangeløse dæk, men det blev ikke udnyttet kommercielt før i midten af århundredet.

1906: Goodyear udviklede Quick Detachable Tire, et revolutionerende design, der gjorde det lettere at afmontere dæk fra hjulet og samtidig forhindrede snitskader omkring fælgen. Da bilerne begyndte at erstatte de hestetrukne kærer, var dette et stort skridt fremad i sikkerhed og funktionalitet.

1908: Goodyear lancerede det første slidbanedesign til helårsdæk. Dækket havde diamantpigge og blev anvendt med kun få modifikationer i næsten 40 år.

1927: Goodyear lancerer Airwheel, et dæk med lavt dæktryk til flyvemaskiner, men det blev senere tilpasset til personbiler. Disse "ballondæk", kombineret med en fælg med lille diameter, gav flyvemaskiner en meget

blødere landing, og i løbet af tre år efter lanceringen bragte dækkene også kørekømfort ud på landevejene, monteret som originaludstyr på Ford og Chevrolet.

1934: Goodyear lancerer pigdæk til forhold med mudder og sne. Pigdæk blev standardløsningen til ekstrem vinterkørsel, især på is, i nogle årtier, indtil virksomheden udviklede F32 All Winter Radial i 1970'erne og senere UltraGrip Ice-serien til de nordiske og arktiske markeder i slutningen af det 20. århundrede.

1937: Goodyear producerer det første dæk af syntetisk gummi i USA.

1938: Goodyear markedsførte LifeGuard - forløberen for run-on-flat-dækket. Disse sikkerhedsdæk, også kendt som Double Eagle, var standardudstyr i NASCAR i den periode.

1947: Goodyear Super Cushion sætter nye standarder for kørekømfort. Dækket forenede støddæmpningsprincippet fra et ballondæk som Airwheel med evnen til at køre ved et meget lavere tryk. Det fik dækket til at udvikle mindre varme under kørslen, så det holdt længere. I løbet af seks måneder havde Goodyear leveret 3,5 millioner Super Cushion-dæk.

1955: Næsten et halvt århundrede efter, at patentet blev udstedt, var Goodyears slangeløse dæk blevet allemandsje. LifeGuard Blowout Shield gjorde det muligt for bilister at fortsætte med at køre op til 160 km efter en punktering.

1958: Goodyear Unisteel-lastbildækket lanceres med radialtråd og et trelagsbælte. Unisteel-serien blev kendt for slidstyrke og kilometertal i årtier fremover.

1962: Goodyear lancerede Super Single trailerdæk til leddelte lastbiler. Et enkelt bredt dæk erstattede det dobbelte dæk og reducerede lastbilernes vægt, så de opnåede en større lastkapacitet.

1973: Goodyear Custom Steelguard udmærker sig på det amerikanske marked for originaludstyr ved at være det eneste radialdæk med stålbelte, som er godkendt af alle fire amerikanske bilproducenter.

1992: F1 kommer ud på landevejene. Den ikoniske McLaren F1-superbil havde specialudviklede Goodyear Eagle F1-dæk til at håndtere de 620 hk motorydelse fra den 6,1-liters V12-motor. McLarens egen pressemeddelelse fremhævede vigtigheden af Goodyears bidrag. "Lige fra McLarens F1's oprindelige design har dækket været anset for en iboende

ar-teknologi



2018: Goodyear afslørede EfficientGrip Performance, virksomhedens første dæk med Electric Drive-teknologi, der skulle imødekomme elbilernes stigende popularitet.

2021: Goodyear SightLine lanceres. Den globale platform for dækintelligens blev oprettet for at identificere og løse potentielle dækrelaterede problemer og viderebringe information, som kun dækkene kan registrere.

2021: Goodyear lancerede NexTrek, en ikke-pneumatisk ('luftfri') dækløsning, som blev testet i marken på selvkørende køretøjer. Goodyear er overbevist om, at luftfri dæk kan blive et bæredygtigt, vedligeholdelsesfrit og mere slidstærkt alternativ til de konventionelle pneumatisk dæk.

2023: Goodyear afslører demonstrationsdækket, der består af 90 % bæredygtige materialer, og som indeholder 17 udvalgte ingredienser fordelt på 12 forskellige dækkomponenter. Virksomheden fortsætter med at gøre fremskridt mod målet om at lancere det første dæk på markedet, som består af 100 % bæredygtige materialer, inden 2030.

del af affjedringsystemet i programmets komplekse beregninger af håndtering og komfort. Vægt, sikkerhed, støjniveau og dynamisk performance har alle været afgørende faktorer".

1994: Goodyear Eagle F1 sætter standarden for ydeevne. Sortimentet blev udvidet til at omfatte andre superbiler og sportslige modeller med det særlige Eagle F1 D2 GS-D3 (Grand Sport Directional), og senere GS-D3. De bemærkelsesværdige, retningsbestemte mønstre blev en klar favorit til performancebiler og tunere, fordi det kombinerede overlegen håndtering på tør vej med et fantastisk vådgreb.

2001: Goodyear GT3-dækket, verdens første dæk fremstillet af en materialeblanding på basis af majs, introduceres på Genève Auto Show.

2005: Goodyear DuraSeal lanceres, så lastbildæk kan tætnes omgående, mens man er på farten.

2006: Med lanceringen af Goodyear Fuel Max-teknologien til lastvognsdæk kan der spares brændstof via en avanceret konstruktion og gummiblanding, der reducerer rullemodstanden under langturskørsel.

2007: Goodyear Eagle F1-serien gennemgik det mest dramatiske designskift, da det gik fra det karakteristiske retningsbestemte mønster til en helt ny asymmetrisk konstruktion, der forbedrede både svingegenskaber og styrefornemmelse. Dette var Goodyears svar på, at performancebilerne blev tungere og fik mere drejningsmoment og kraft.





Den 23. oktober 1970 blev der skabt en milepæl inden for bilteknologi, da raketbilen Blue Flame, udstyret med Goodyear-dæk, slog Fédération Internationale de l'Automobile (FIA)'s hastighedsrekord og nåede op på svimlende 622,407 mph (1.001,67 km/t) over en strækning på en mile og 630,388 mph (1.014,51 km/t) over strækning på en kilometer på Bonneville Salt Flats. Goodyear designede 8:00-25-dæk til køretøjet med en udvendig diameter på 34,8 tommer og en glat slidbaneoverflade, der skulle forhindre varmeudvikling. Dækket blev fyldt med nitrogengas ved 350 psi. I 1963 var Goodyear de første der udviklede et dæk, som kunne klare mere end 400 mph (ca. 644 km/t). Dette opnåede Craig Breedlove med sin første Spirit of America.

GOODYEAR EN HISTORIE OM UDVIKLING AF MÅNEDÆK

Begyndelsen 1912

Goodyear har altid rakt ud efter stjernerne, og de har bygget luftballoner og luftskibe helt fra begyndelsen af det 20. århundrede.



1960 Lanceringen

Goodyear gik officielt ind i månedækprogrammet i 1960 og arbejdede direkte sammen med NASA på Redstone Arsenal i Huntsville, Alabama, og Jet Propulsion Lab i Pasadena, Californien.



Som de første 1966

Goodyear præsenterede NASA det første luftfri produktionsdæk til Surveyor-programmet i 1966.



1969 Apollo 11

Goodyear leverede vigtige komponenter til Apollo 11-rummissionen, herunder bremsere, flydeposer og naturligvis dæk.



Mesh-dækket 2008

Goodyear blev udvalgt af NASA Glenn Research Center til at reproducere mesh-dækkedesignet.



2022 Fremtiden

Goodyear går sammen med Lockheed Martin om at kommercialisere mobilitet på månen.



TI 1901
GOODYEAR-INNOVATIONER, DER FORANDREDE VERDEN

1901
DET LIGESIDEDE DÆK
Goodyear skaber det første dæk med lige sider og sætter en flettet klaverstræng ind i dækkets vulst.

1906
DET HURTIGTAFTAGELIGE DÆK
Goodyear begynder at producere verdens første hurtigtaftagelige dæk, som har et design med lige sider, der giver en jævnere kørsel.

1909
DÆKKONSTRUKTIONSMASKINEN
Goodyear tager fire maskiner i brug, som markant forbedrer både dækkvaliteten og produktionskapaciteten.

1917
WINGFOOT EXPRESS
Goodyear baner vejen for langturstransport med en tur på 1.540 miles (2.478 km).

1937
DET FØRSTE MASSEPRODUCE-REDE SYNTETISKE GUMMIDÆK
Goodyear udvikler og tester det første masseproducerede amerikanskfremstillede syntetiske gummidæk.

1939
CORSAIR-FLY
Goodyear byggede 4.017 FG Corsair-fly, som blev brugt under 2. Verdenskrig.

1954
DET RULLENDE FORTOV
Goodyear bygger verdens første kommercielle passagertransportbånd og indleder dermed en ny æra med effektiv transport til pendlere.

1967
POLYGLASDÆK
Goodyear løfter sløret for det polyglasdæk med skrånede glasfiberbatter og en bredere slidbane.

1972
STARAN-COMPUTEREN
Goodyear bygger den første kommercielle computer med associativ hukommelse forløber for søgemaskinen.

1997
RUNONFLAT SOM STANDARD
Goodyear introducerer Eagle FT GS Extended Mobility Tire (EMT), nu kendt som RunOnFlat, til Corvetten.

KASSESUCCESER INDEN FOR TEMAET BILER

2019

FORD VS FERRARI
OGSÅ KENDT SOM LE MANS '66

2013

RUSH

2006



BILER

1985

TILBAGE TIL FREMTIDEN

1969

I HENDES MAJESTÆTS
HEMMELEGE TJENESTE

1968

HURRA FOR HERBIE

GENNEM VIRKSOMHEDENS 125-ÅRIGE HISTORIE HAR GOODYEAR-DÆK VÆRET MED I NOGLE AF DE STØRSTE BIOGRAFHITS.





* Comparison between PIRELLI ELECT™ tyres and PIRELLI tyres of the same size. Source: PIRELLI R&D internal tests carried out in March 2022.

PIRELLI ELECT™

GO FURTHER, IN SILENCE AND IN CONTROL

 More Battery Range*

 Safe Drive

 Acoustic Comfort

 Durable Tyres

ELECT™

Electric tech for the demanding driver.

Discover more on [pirelli.com/elect](https://www.pirelli.com/elect)





Elbilsejere foretrækker "EV"-dæk

En undersøgelse bestilt af Apollo Tyres har vist, at et betydeligt flertal af ejere af elbiler (EV) i Storbritannien foretrækker at købe udskiftningsdæk, der er udviklet specielt til brug på en elbil.

En meningsmåling blandt 1.000 bilerister sagde 64 % af elbilisterne, at de ville foretrække EV-specifikke udskiftningsdæk, sammenlignet med kun 1 %, der siger, at de sandsynligvis ikke ville gøre det.

Undersøgelsen viste også, at yngre elbilister er den gruppe, der er mest tilbøjelige til at købe et specialiseret udskiftningsdæk. Størstedelen (84 %) af de 25-34-årige siger, at det enten er "meget sandsynligt" eller "noget sandsynligt", at de vil købe et dæk, der er specielt designet til elbiler, sammenlignet med 36 % af de 45-54-årige.

Når mænd udskifter dækkene til en

elbil, er de mest tilbøjelige til at vælge et elbilspecifikt produkt, idet 56 % siger, at de vil være "sandsynlige" eller "meget sandsynlige" at gøre det, sammenlignet med 51 % af de kvindelige elbilister.

Adspurgt om faktorer, der kan motivere dem til at vælge en bestemt type udskiftningsdæk, nævner 44 % af elbilisterne "godt vejgreb og vejgreb i al slags vejr", mens 38 % foretrækker et produkt, der "anbefales af bilproducenten".

Når de vælger dæk i fremtiden, siger 44 % af elbilsejerne, at de ville være villige til at betale mere for de produkter, der er specielt udviklet til brug på en elbil, mens 24 % stadig er usikre.

Vredestein Quatrac Pro EV

Sidste år lancerede Apollo Tyres Vredestein Quatrac Pro EV, Europas første helårsdæk udviklet specielt til batteridrevne elbiler og hybrider. Dækket er designet til at håndtere det øgede drejningsmoment og vægt, der er på moderne elbiler, hvilket giver overlegen håndtering og stabilitet, lav rullemodstand og høje standarder for holdbarhed. Dækkets særlige slidbanedesign, giver en reduktion på 1 dB i vejstøj i forhold til det tilsvarende ikke-EV Vredestein-helårsdæk. Dette er opnået ved brug af kunstig intelligens, som har beregnet mønsterblokkernes optimale placering.



BKT
GROWING TOGETHER

IMPLEMENT AW

Se alle størrelser på
www.brixiustrading.dk

[f](#) [@](#) [in](#)



BRIXIUS TRADING A/S

Logistikparken 16 · 8220 Brabrand · Tlf. 86 24 42 55 · sales@brixiustrading.dk

NYHED

Udviklet til elbiler



Eksklusivt
EV dæk

ION icept

ION icept SUV

VINTER

HANKOOK
driving emotion

Udviklet til at yde mere
- bringer det bedste frem i elbiler

Lad mindre, kør mere
Øget rækkevidde

Bevar kontrollen
Avancerede køreegenskaber

Nyd roen
Sound Absorber™ teknologi



Hankook Sound
Absorber™

En del af iON teknologien er et lydabsorberende materiale, der er fastgjort på indersiden af dækket, for at reducere resonans/dækvibrationsstøj i kabinen.

Vi har
vinterdæk
på lager



Importeres og forhandles eksklusivt af NDI

Kontakt os, vi er klar til at rådgive og hjælpe.

NDI satser STORT på Hankook ION i vinter- udgave

Siden det dedikerede elbilsdæk Hankook ION kom på markedet, har det vundet mange priser, og den danske grossist har sikret sig forsyninger af vinterdæksudgaven af ION-serien til den kommende vintersæson.



NDI Group har store forventninger til det dedikerede vinterdæk til elbiler, Hankook ION I*Cept.

Siden Hankook lancerede sit helt nyudviklede dæk, Hankook ION, har sommerudgaven af dækket fået ros fra flere sider. Den danske grossist NDI Group har derfor ifølge salgschef Ole Panitzsch valgt at købe stort ind i vinterdæksudgaven af Hankook ION, som kommer på markedet som en af grossistens vigtigste vinterdæksnyheder.

”Vi tror på, at Hankook ION kan blive en bestseller. Dækket formåede ved lanceringen i sommerudgaven at opnå den højeste karakter målt på både støj, rullemodstand og vejgreb i vådt fører jævnt EU's dækstandard, og vi har allerede fået rigtig god feedback fra vores kunder. Derfor har vi valgt at få fyldt godt op på lageret til vintersæsonen med Hankook ION I*Cept, som vinterdæksudgaven hedder, og som vi har høje forventninger til. Derfor har vi fået dækket på lager i de mest udbredte størrelser og dimensioner målrettet elbi-

ler,” siger han og uddyber:

”Dækket er som del af ION-serien også udviklet specielt til elbiler, og Hankook har også lagt meget vægt på at reducere støj. I sommerdæksudgaven kan støjen ifølge producenten reduceres med op til 9 decibel. Vinterdækket er ligeledes understøttet med et støjdæmpende lag, og vi er ikke i tvivl om, at kunderne også vil kunne høre en tydelig forskel i vinterdæksudgaven. Naturligvis kombineret med præstationer af højeste premium-klasse. Vi tror på, at Hankook ION I*Cept ganske enkelt vil sætte nye standarder for, hvad man kan forvente af mærket inden for dedikerede vinterdæk til elbiler. Derudover har vi naturligvis også en lang række andre vinterdæksmodeller fra Hankook på hylderne.”

Hankook er fabriksmonteret på flere premiumbiler, herunder Mercedes, BMW, Audi og Porsche. Hankook distribueres i Danmark og Norge af NDI Group A/S. ○

Yokohama fabrik indfører solenergi

Yokohama Rubber begynder produktionen af ADVAN Sport EV, et EV-dedikeret dæk, drevet af et proprietært solpanel-elproduktionssystem og indkøbt vedvarende energi.

Yokohama Rubber Co., Ltd. oplyser, at dets Shinshiro-Minami-fabrik er begyndt at producere sit ADVAN Sport EV ultrahøjtydende sommerdæk til premium elektriske køretøjer og andre højtydende dæk med elektrisk strøm fra et nyt proprietært solpanel-elproduktionssystem, der blev sat i officiel drift i august, og elektricitet genereret af vedvarende energi, som værket har indkøbt siden april.

Det nye solpanelproduktionssystem har en effekt på ca. 1,1 MW og forventes at generere ca. 1.469 MWh om året, samtidig med at CO₂-emissionerne reduceres med ca. 599 tons om året.

Den vedvarende energielektricitet, der bruges på Shinshiro-Minami-anlægget, anses for at stamme 100 % fra vedvarende energikilder og anses for at generere nul CO₂-emissioner. Elleverandøren Chubu Electric Power Miraiz Co., Inc. har anskaffet FIT-certifikater for ikke-fossile brændstoffer med sporingsoplysninger og ikke-FIT-certifikater for ikke-fossile brændstoffer med vedvarende energiegenskaber for den elektricitet, der leveres til anlægget. Yokohama Rubber sigter mod at

realisere kulstofneutralitet og har sat et langsigtet mål om at opnå netto nul CO₂-emissioner inden 2050. Som en del af denne indsats sigter virksomheden mod at omdanne sin Shinshiro-Minami-fabrik, dens hovedfabrik til højtydende dæk til personbiler, til en kulstofneutral modelfabrik med nul CO₂-emissioner

inden 2030. Fra 2030 og fremefter planlægger Yokohama Rubber at bruge den knowhow, der er akkumuleret på Shinshiro-Minami, på sine andre fabrikker i Japan og andre lande, da det sigter mod at alle produktionssteder er kulstofneutrale inden 2050. ○





GO  **GOOD YEAR**



KLAR TIL VINTEREN



VEJGREB



BREMSNING



HÅNTERING

ULTRAGRIP PERFORMANCE 3



3.000 kilometer Challenge med Bridgestone ENLITEN

For allerførste gang bringer Bridgestone deres ENLITEN-teknologi ind i motorsport. Dette sker i et løb tværs over Australien fra Darwin i nord til Adelaide i syd – en strækning på 3.000 kilometer, hvor Bridgestone World Solar Challenge (BWSC) afvikles med start den 22. oktober.

Bridgestone vil forsyne teams ved Bridgestone World Solar Challenge med dæk udviklet ved hjælp af 63 % genanvendte og vedvarende materialer. Dækkene, der er specialdesignet til at imødekomme de unikke udfordringer på 3.000 kilometer tværs over Australien, markerer den første brug af virksomhedens nye ENLITEN-teknologi i motorsportskonkurrencer.

60 år i motorsport

Bridgestone fejrer 60-års jubilæet for sine motorsportsaktiviteter i 2023 og fortsætter bestræbelserne på at støtte bæredygtig

global motorsport. Bridgestone har udviklet nye dæk til BWSC 2023 med ENLITEN - virksomhedens nye basisteknologi til produkt design. ENLITEN løfter konventionelle dæk ved at forbedre miljøpræstationen, samtidig med at de overgår kundernes og markedets krav til produktydelse.

De ENLITEN-udstyrede dæk, der blev leveret til BWSC, blev designet til at hjælpe holdene med at opfylde de ekstreme krav under 3000 km-begivenheden, herunder lav rullemodstand, slid og vægt. Bridgestone vil tilpasse dækkene baseret på behovene fra holdene for at demonstrere den nye ENLITEN-teknologi og

dækkenes ekstraordinære egenskaber. Bridgestone vil videreudvikle og levere dæk udstyret med ENLITEN-teknologi, der er tilpasset kunder gennem motorsport og konventionelle dæk.

BWSC-dæk fremstillet af 63 % genanvendte og vedvarende materialer

De dæk, Bridgestone leverer, vil omfatte et dæk med genanvendt og vedvarende materialeforhold (MCN - Material Circularity Number) på 63 %, hvilket er en forbedring i forhold til ca. 30 % i BWSC-begivenheden i 2019. De genanvendte og vedvarende materialer, der anvendes til udvikling af disse dæk, inkluderer genanvendt organisk fiber, genvundet carbon black, genanvendt gummikemikalie, genanvendt olie og armeringsmateriale ved hjælp af genbrugsstål. Desuden blev dæk, der blev leveret til cruiser-klassen udviklet ved hjælp af risskallersilica og carbon black genvundet gennem pyrolyse af brugte dæk.





Nyt Toyo terrændæk med vinteregenskaber

Det kombinerede terræn- og landevejsdæk Toyo Open Country, der er målrettet firhjulstrækkere og pickups, er kommet på markedet til den kommende vintersæson.

Ejere af pickups og firhjulstrækkere med et blandet kørselsbehov vil til den kommende vinter ifølge dækgrossisten NDI Group A/S kunne få leveret en endnu mere alsidig udgave af Toyo Open Country, kaldet Open Country A/T III, der er godkendt som vinterdæk.

”Vi vil i den kommende vintersæson få Toyo Open Country på lager i en ny udgave, der med en 3PMSF-godkendelse er blevet et decideret vinterdæk. Et nicheprodukt til pickups og rigtige, terrængående firhjulstrækkere, som kombinerer stærke terrænegenskaber med et højt komfortniveau på almindelige veje. Med vinterdæksgodkendelsen bliver dækket endnu

mere alsidigt og vi ser et stærkt potentiale for produktet netop til vores marked, hvor vinteren ofte byder på sne og isfyldte veje. På den måde får bilejere, der har et behov for et dæk, der både kan præstere i terrænet og på almindelige veje, glæde af et endnu mere alsidigt dæk, så de kan køre de kolde, nordiske vintre sikkert i møde,” lyder det fra salgsschef Ole Panitzsch hos NDI Group Auto.

Toyo Tires er en japansk dækproducent, som NDI Group har samarbejdet med i mere end 30 år. Toyo Open Country A/T III produceres på Toyo's nyetablerede fabrik i Serbien.

Vidste du ...

- at “camelback” er et strippgummi, som påføres inde i dækket som et gummiforstærkningslag for at øge holdbarheden og styrken.

Kan også anvendes som skulderkomplement eller til at øge rulleomkredsen på regummierede dæk til OTR-segmentet.



NÆSTE GENERATION AF REPARATIONSMATERIALER TIL DÆK

Stærkere end nogensinde



Den nye PREMIUM LINE

NDI styrker indsatsen på Nordexx lastvognsdæk

I en tid med stigende omkostninger og begyndende økonomisk afmatning i transportbranchen, har dækgrossisten NDI bemærket en øget efterspørgsel på lastvognsdæk i den lave ende af prisskalaen.

Som følge af udviklingen har virksomheden valgt at opgradere indsatsen på grossistens eget dækmærke, Nordexx.

“Vi har analyseret udviklingen i dækmarkedet i både Europa og Danmark, og vi ser en tendens til, at vognmændene forsøger at minimere omkostninger her og nu, og heraf i højere grad vælger økonomidæk til lastbilen – med andre ord dæk i en fornuftig kvalitet til en attraktiv prissætning,” siger salgsschef i NDI’s erhvervsafdeling, Christian Jakobsen.

Målrettet de prisbevidste

NDI Group har siden 2007 haft sit eget mærke af lastvognsdæk, da man lancerede Nordexx på det globale marked. I 2021

præsenterede NDI en ny serie af Nordexx lastvognsdæk, som er specifikt udviklet til forholdene på det europæiske marked.

“NDI har nøje sammensat dette dækprogram, så det indeholder alle væsentlige dækstørrelser og mønstre til at imødekomme de mange krav og kørselsbehov, som vognmænd har i dag. Dækserien planlægges og produceres i store partier hos en af verdens største dækproducenter, og det er sammen med en effektiv værdikæde medvirkende til at dækkene kan sælges til attraktive priser til forhandlere og vognmænd med eget værktøj,” siger Christian Jakobsen og uddyber: “Vi har i sortimentet af de nye Nordexx lastvognsdæk lagt vægt på, at vi vil tilbyde dæk af god kvalitet til en attraktiv pris. Vi kan se

på vores stigende salgstal, at vores kunder i ind- og udland har taget godt imod den nye dækserie, og derfor sætter vi endnu mere fokus på at rulle Nordexx ud i flere lande og forstærke indsatsen i Danmark.”

Forstærket indsats på engrossalg

I starten af september meldte NDI Group ud, at den kendte brancheprofil, Benny Boisen, netop er ansat som ekstra sælger til det danske marked, og ifølge salgsschefen tilføjes han til den danske salgstyrke, for at NDI kommer i kontakt til endnu flere kunder – både med Nordexx og virksomhedens øvrige dækmærker.



Her ses salgsschef Ole Panitzsch, med en af de nye fælgmodeller: modellen Pyxis, her i den sorte udgave.

Tre nye fælgmodeller målrettet elbiler på vej

Den nordiske dæk- og fælggrossist NDI Group har i samarbejde med fælgproducenten Mega Wheels udviklet tre nye fælg målrettet elbiler. Fælgene vil være klar til kommende vintersæson.

NDI Group valgte at starte fra et helt blankt stykke papir, da virksomheden gik i gang med at designe en ny serie fælg målrettet elbiler i samarbejde med fælgproducenten Mega Wheels.

“Vi gik efter at få udviklet et design, der passer til de mest gængse elbilmodeller, og vi valgte at udvikle de nye fælg helt fra bunden i samarbejde med Mega Wheels. Der vil i alt være seks forskellige modeller, fordelt på tre fælgdesigns, som fås i to forskellige farver. Alle fælg er udviklet til at passe til de mest udbredte elbiler. Derfor har vi også fået fælgene hjem på lager i forskellige størrelseskombinationer, da elbiler ofte har forskellige monteringer på for- og bagakslen,” fortæller salgsschef i NDI’s auto-afdeling, Ole Panitzsch og fortsætter: “Derudover har vi lagt vægt på hurtig og enkel montering og naturligvis en konkurrencedygtig

pris. Fælgene er klar til vintersæsonen og vil blive distribueret i hele norden. Vi glæder os til at lancere denne spændende nyhed til vores kunder i et marked med et stort potentiale med et stigende behov for økonomisk fornuftige alternativer til fabriksmonterede fælg.”

NDI Group får de nye fælg på lager i løbet af september og oktober.

Denne fælgmodel kaldet Zenith er blandt andet inspireret af flere elbiler fra VAG-gruppen og ses her i farven antracitgrå. Dertil fås den i farven Dark Silver.



Bridgestone tester banebrydende genbrugsdæk



Guayule høstes i USA og anvendes som erstatning af naturgummi fra Sydøstasien.

Bridgestone udvikler banebrydende dæk af plastflasker, genbrugsstål og naturgummi – hele 75 % af blandingen er genbrugsplast, og resten er naturlig gummi fra guayule-busken, der vokser i Arizonas ørken.

Bridgestone har udviklet 200 innovative testdæk, der allerede nu er ude at køre på vejene. Planen er at teste dækkene på elektriske SUV'er og crossover-køretøjer sammen med interesserede bilproducenter.

Den syntetiske gummiblanding i dækkene er baseret på en bred vifte af genbrugte og biobaserede materialer som genanvendte molekyler fra plastflasker,

genbrugsstål, metal og carbon black. Flere af materialerne er bæredygtigheds-certificeret med den anerkendte ISCC PLUS bæredygtigheds-certificering.

Gennem mere end ti år har Bridgestone investeret over 100 millioner dollars i forskning og udvikling af alternativer til importeret naturgummi, der udvindes fra gummitræet Hevea Brasiliensis, der dyrkes i Sydøstasien. Her er guayule-busken

en amerikansk erstatning, der kan nedbringe importen til fordel for lokale afgrøder. Den trives i tørre områder i USA, hvor den kan erstatte afgrøder som lucerne og bomuld, der typisk kræver meget vand.

De nye testdæk med syntetisk gummi og amerikansk naturgummi er et vigtigt skridt i Bridgestones strategi for at blive klimaneutrale og udelukkende producere dæk af bæredygtige materialer i 2050. ○

Find typegodkendte vinterfælge & komplette hjul på b2b.ovethi.dk

**Vinterfælge med TÜV
& ECE godkendelse**



Dansk Dæk Service

Kontakt salgschef Mogens Petersen for b2b-login - ☎ 23 68 58 94 - ✉ mop@ovethi.dk - 🌐 ovethi.dk



Jesper Helth Holm, ny ejer.

Korup Dækservice – ny ejer

hvor Allan fortsat vil være at finde på værkstedet som værkfører. Og de andre kendte medarbejdere fortsætter ligeledes uforandret, nu blot med ny chef.

Ny ejer – ubeskrevet blad i dækbranchen

Jesper Helth Holm er fra den 1. september den nye ejer af dækværkstedet på Fyn – og han har allerede kastet sig hovedkulds ind i dækverdenens tekniske spidsfindigheder. Jesper har nemlig deltaget på det første Dækteknik 1 – kursus, som også blev afviklet i september måned – og han arbejder også med ude på værkstedet til daglig. Og når man ikke har sin baggrund fra dæk- eller autobranchen er det et godt sted at begynde.

Fra P-tærter til Dæk

Den 34-årige Jesper kommer med en bred erfaring fra dagligvarebranchen, hvor han

har arbejdet på leverandørsiden for bl.a. System Frugt og Carletti med ansvaret for salget til dagligvarekæder i Danmark og Norden. Sideløbende har han altid gået med drømmen om at blive selvstændig og startede derfor jagten på hans nye virksomhed i Odense omegnen, hvor han er bosat. Valget faldt på Korup Dækservice på baggrund af overvejelser omkring valg af branche, den rigtige virksomhed og potentialet i virksomheden/markedet. Jesper ser et stort potentiale i markedet for Korup Dækservice og i udvikling af virksomheden i årene fremover, vil han bruge sine erfaringer fra salg af produkter som P-tærter og Skumbananer, til at løfte salget i Korup Dæk service, sammen med det stærke team af medarbejdere.

I anledningen af ejerskiftet holdes der en uformel reception d.13.10.2023 fra klokken 12.00-16.00 for venner og forretningsforbindelser. ○

Allan Kristensen, eneejer af Korup Dækservice ApS – og bestyrelsesmedlem i Dæk Specialisternes Landsforening siden 2020, har nu solgt livsværket efter 51 år i familien Kristensens ejerskab.

Velovervejet handling

Allan har i længere tid haft virksomheden til salg. Firmaet blev oprindeligt startet af Allans far Sigurd Kristensen tilbage i 1972 og i 1988 købte Allan forretningen. Men nu er det slut efter længere moden overvejelse og forretningen er solgt til videre drift i de kendt rammer,

Vejdirektoratet etablerer ny vejgruppe

Arbejde med, eller bortbugsering af et havareret køretøj i nødsporet eller i en vejbane, er ofte forbundet med store risici – og skaber utrygge og psykisk belastende arbejdsforhold for assistencemedarbejderen. Vejdirektoratet har etableret en ny vejgruppe, der skal se nærmere på mulige løsninger på dette – og Dækbranchen er inviteret med.

Der opleves et tiltagende problem med fremkommelighed og sikkerhed for trafikanter og medarbejdere, der arbejder med autohjælpsassistancer i nødspor på motor- og motortrafikveje i Danmark.

Trafikintensiteten - og de ofte smalle nødspor - udfordrer fremkommeligheden og sikkerheden på vejnettet, når der holder et havareret køretøj i et nødspor. Trafikanter manglende opmærksomhed er også årsag til nærved hændelser eller direkte alvorlige uheld og de nuværende regler for arbejdets udførelse, der gælder for de medarbejdere der skal hjælpe nødstedte trafikanter, er ikke tilstrækkelige.

Uklarhed om reglerne

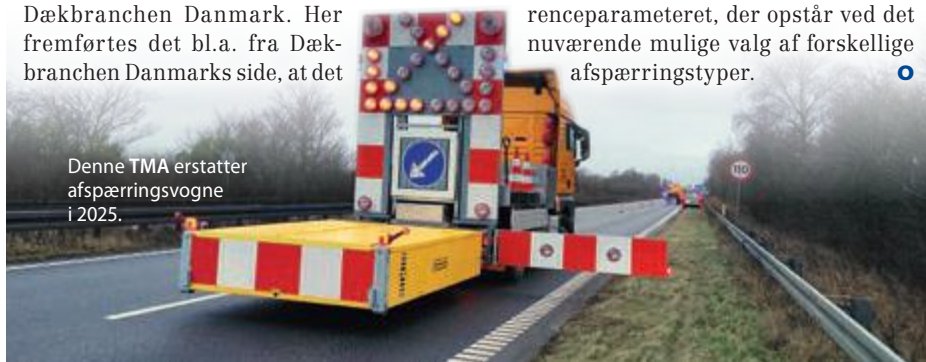
Første møde i vejgruppen er afholdt med deltagelse fra Vejdirektoratet, Arbejdstilsynet, 3F, Dansk Erhverv, Falck Danmark, SOS Dansk Autohjælp, Politiet og Dækbranchen Danmark. Her fremførtes det bl.a. fra Dækbranchen Danmarks side, at det

efter deres mening ikke er tydeligt, hvornår bekendtgørelsen om afmærkning af akutte trafikfarlige hændelser anvendes, og hvornår bekendtgørelse om reparation eller fjernelse af havarede køretøjer anvendes. I førstnævnte bortfalder muligheden for brug af afspærringsvogne i 2025. Endvidere oplever dækbranchen, at det ofte ikke er muligt at opretholde afstand til trafikken i første vognbane, hvorfor det ofte vil være nødvendigt at afspærre denne. Vejdirektoratet noterede sig dette.

Generel enighed om ændringer

Alle parter i vejgruppen enedes om, at det konstruktive arbejde skal fortsættes. Udover arbejdet under Vejdirektoratets ledelse, er der endvidere planer om, at Dansk Erhverv, Falck Danmark, SOS Dansk Autohjælp og Dækbranchen Danmark sideløbende vil drøfte en løsning, som fremadrettet skal eliminere konkurrenceparameteret, der opstår ved det nuværende mulige valg af forskellige afspærringstyper. ○

Denne TMA erstatter afspærringsvogne i 2025.



REMA TIP TOP Forvent mere ...

Rema Tip Top Danmark A/S
 Ambolten 27, 6000 Kolding
 Telefon: 75 52 81 33
 Mail: tiptop@tiptop.dk
 Webkatalog: tiptop.dk/webshop

PADBORG DÆKCENTER
 Dæk til alle behov

Padborg Dækcenter A/S
 Industrivej 14
 6330 Padborg
 Tlf. 3080 8086
 24/7: +45 3080 8085
 Mail: pdc@pdc-as.dk
padborg-dækcenter.dk

FIRSTSTOP

BRIDGESTONE PARTNER



Holdet uge 37



Holdet uge 38

Nyt DSL-Dæktechnik 1 kursus – en succes

I sidste måned, september 2023 gik startskuddet på det nyoprettede "DSL Dæktechnik 1" kursus. Der blev afholdt 2 kurser i henholdsvis i uge 37 og 38 hos HEG, Himmerlands Erhvervs- og Gymnasiale Uddannelser i Års. Kurserne blev afviklet med 12 deltagere på hvert kursus, fortrinsvis fra DSL's medlemskreds.

Undervisningen på "Dæktechnik 1", foregår gennem stort set lige dele teoretisk som praktisk undervisning. Det mere teoretiske pensum omhandler generel viden om dæk, gummi og fælge. Det spænder fra viden om gummiblanding i sommer-, vinter- og helårsdæk, til en grundig gennemgang af konstruktionen af person- og varevognsdæk herunder specialdæk som UHP og Run-Flat. Hertil kommer viden om fælge, fælgedata, TPMS og ikke mindst brugen af STRO-bogen.

DSL Leverandørsektion er grundlaget Branchevejledningen, som er udviklet af DSL leverandørsektion, er grundlag for den mere praktiske del af kurset. I den praktiske undervisning er der indlagt prøvepunkter som skal vise om deltagerne har forstået emnet. Her undervises i montering af standard- og specialdæk, på henholdsvis stålfælge og aluminiumsfælge samt afbalancering af samme. Under emnet afbalancering, undervises der ligeledes i statisk optimering af hjulet,

samt kontrol af balancemaskinens kalibreringstilstand og hjulospænding.

Løft og reparation

Under emnet "Løft af køretøjer" kommer deltagerne ind på de forskellige muligheder for løft af person- og varebiler, samt de forskellige former for lifte. Navnlig løftepunkterne på forskellige køretøjer som eksempelvis elbiler, havde stor bevågenhed hos kursisterne.

Kursets sidste del omfatter reparation af dæk og de regler og tabeller der ligger til grundlag for reparation. Der undervises i samtlige kendte dæktyper som standarddæk, Run-Flat, seal-dæk, støjdæmpende dæk og varevognsdæk. Korrekt udført dækreparation er den del af prøveafleggelsen.

"Dæktechnik 1" omfatter i alt 15 timers undervisning over 2 dage. Kurset gennemføres som AMU-kursus, hvilket betyder at der er mulighed for både lønkomensation og tilskud til transport, samt at egenbetalingen til kost og logi er yderst overkommelige.

Tæt samarbejde mellem DSL, Leverandørsektionen og skolen

"Kurserne er udviklet i et samarbejde mellem DSL Leverandørsektion og HEG i Års. Foreningen har valgt HEG i Års som samarbejdspartner, for her kan vi komme ind med vores specialviden og få tilstrækkelig fysisk plads til maskiner og udstyr. Vi har fået tildelt en fast tilknyttet underviser, som også er vores kommunikationskontakt til skolen, hvilket er helt unikt," forklarer Jesper Boe Jørgensen DSL's uddannelsesansvarlige.

Udstyr og maskiner til undervisningen, er på lejebasis stillet til rådighed af DSL Leverandørsektionens medlemmer – Stenhøj, Würth, Flex1one og Rema Tip Top og præsenterer stort set det niveau af maskiner og udstyr som deltagerne bruger i deres daglige virke. De første tilbagemeldinger fra deltagerne viser, at der er en stor tilfredshedegrad med både undervisningen, indkvartering og bespisning og nu går arbejdet videre med planlægning af uddannelserne til medlemmerne i 2024. ●

STÆRKE KVALITETSBRANDS HOS STENHØJ

Stenhøj forhandler ikke mindre end 2 high-end brands inden for dækudstyr. Både Corghi og Mondolfo har et stærkt produktprogram, med udstyr til både personbiler, varebiler og Heavy Duty. Med de 2 brands i porteføljen, placerer Stenhøj sig endnu stærkere i markedet - nu med et endnu større og bredere sortiment inden for dækudstyr. Kontakt os i dag for at høre mere på tlf. **76 82 12 22**



NEXION
NORTHERN EUROPE

  
WWW.STENHOJ.DK


STENHØJ

Continental ansætter erfaren salgsschef

Per Carøe Helmark er tiltrådt som ny salgsschef hos Continental Dæk Danmark A/S. Med stor indsigt i branchen og et skarpt fokus på strategiske tiltag skal den tidligere elitesvømmer styrke teamet og sætte sejl i et stadig komplekst farvand.

Per Carøe Helmark er netop tiltrådt som ny salgsschef for person- og lastvognsdæk hos Continental Dæk Danmark A/S. Med stor viden og omfattende kendskab til auto- og transportbranchen skal han bidrage med at styrke dæk- og teknologiindustriens position på det danske marked. Stillingen indebærer ansvar for ledelse og udvikling af en salgsorganisation på 11 personer, ligesom han er bindeled mellem HQ, det danske kontor og markedet.

"En baggrund inden for international handel og grundlæggende erfaring som mekaniker kombineret med en stærk strategisk indsigt giver Per en unik kombination af erfaring og kompetencer til sin rolle som salgsschef for det danske team. Hans erfaring med opbygning af en velfungerende salgsorganisation og store kendskab til markedet er stærke forudsætninger for at skabe gode oplevelser for kunderne og maksimalt udbytte for alle led i værdikæden. Derfor er jeg sikker på, at han er den rette til at løfte opgaven," fortæller



ler adm. direktør Georg Nielsen fra Continental Dæk Danmark A/S.

Løbende markedstilpasning

Per Helmark bringer en omfattende uddannelsesbaggrund og en bred vifte af erfaringer

med sig til sin stilling som salgsschef hos Continental. Han har en Bachelor i International Business fra London South Bank University, er uddannet mekaniker og har et dybdegående kendskab til branchen som følge af tidligere stillinger på importør- og retailniveau hos bl.a. Mercedes-Benz, Scania og Jan Nygaard BMW. På baggrund af hans personlige erfaringer ser den nye salgsschef et stort potentiale i markedets transformation og de nye aktører, der kommer til syne.

"Markedet er ekstremt spændende lige nu. Nye spillere som kinesiske og amerikanske elbilmærker mangler ofte et servicenetværk, hvilket udfordrer branchen til at forbedre kundeservice gennem etablering af passende faciliteter. Samtidig ser vi en omfattende konsolidering inden for bilværksteder og vognmænd, hvilket øger kompleksiteten. Nogle forhandlere ser også ud over landets grænser for opkøbsmuligheder. Vores Go-To-Market strategi skal derfor løbende og hurtigt kunne tilpasses de nye markedsvilkår," fortæller Per Carøe Helmark. ○

Jan Hansen - "ny" hos Yokohama

På årets temadag på Teknologisk Institut i Taastrup var der pludselig et nyt ansigt, som gjorde Nicolai S. Olsen fra Yokohama Danmark følgeskab. Jan Hansen er personen i omtale, som faktisk siden maj måned i år, har kørt landevejene tynde iklædt Yokohamas velkendte logo i rollen som Area Sales Manager.

Fortid hos Nokian

Jan er ikke et ubeskrevet blad i dækbranchen, da han har en mangeårig fortid som Sales Manager hos Nokian Tyres. I sin rolle hos Nokian Tyres har Jan opbygget og udviklet salget på det danske marked.

Fremtiden hos Yokohama

Yokohama Danmark opererer nu sammen med Sverige og Finland i Yokohama Scandinavia AB.

I starten af året valgtes en ny strategi for Danmark, hvilket betyder, at det fremtidige salg i Danmark foregår gennem grossister. Salgsschef Nicolai Olsen og Jan Hansen skal i fremtiden køre parløb med salg til grossister samt opbygning af Yokohama Club Network, som er et nyt Yokohama-branded marketingkoncept i Danmark. Jan uddyber: *"Yokohama er et interessant mærke, med en lang historie i Danmark. Nu tager vi de næste skridt for at udbrede salget af Yokohama endnu*

mere og samtidig sætter vi spændende detail-initiativer i søen, som hjælper salget det sidste stykke ud over kantstenen. Vi oplever allerede en betydelig interesse for den nye strategi og det er meget positivt." ○

Vidste du ...

- at den første udgave af tennisbolden, som vi kender den i dag, blev fremstillet i 1878. Wimbledon blev grundlagt i 1877 og er den ældste tennisturnering i verden.



Forrest: Yokohamas nye Jan Hansen og med Nicolai S. Olsen bagerst.



First Stop kick off til de næste 25 år

weekenden den 9. og 10. september 2023 afholdt First Stop sit årlige kick off-møde, som denne gang fandt sted på Comwell Klarskovgaard ved Korsør.

Årets møde var dog ekstra særligt, idet First Stop medlemmerne samtidigt kunne fejre dækkædens 25-års jubilæum i Danmark

og hele 70 personer fra 30 forskellige First Stop forretninger deltog i festlighederne, som lørdag aften bød på festmiddag med forskellig underholdning.

Forud for middagen var der naturligvis den næsten obligatoriske agenda, der som vanligt blandt andet omhandlede markedsstatus, trends, markedsføring, kundeadfærd m.m. Imens besøgte ledsagerne i løbet af dagen St. Galla Galleri i Slagelse. Galleriet, som vedligeholdes og passes af ægteparret Branka og Sole Lugonja, danner rammen om det glaskunst og de tegninger, som skabes af Branka, der også fortalte om sin flugt fra det tidligere Jugoslavien.

"Alt i alt en fantastisk weekend og vi er klar til de næste 25 år," lyder det fra Brian Lund, Country Manager First Stop Danmark. ○



Dieseldrevne personbiler nu forbudte i miljøzoner



Den 1. oktober 2023 trådte nye miljøzonekrav i kraft i Danmark. Kravene betyder, at dieseldrevne personbiler ikke må køre i miljøzonerne uden partikelfilter.

Færdselsstyrelsen har derfor lavet en vejledning til bilejere om eftermontering af partikelfiltre.

For at hjælpe synshaller og værksteder i dialogen med bilejeren, har Færdselsstyrelsen lavet vejledningen i en trykvenlig version, som du kan printe ud eller få trykt i størrelse hos det lokale trykkeri.

Guide til de forskellige muligheder

Der er tre forskellige muligheder for eftermontering af partikelfiltre. Vejledningen guider bilejeren gennem hver mulighed, så

de kan få adgang til de nye miljøzoner i Danmark.

Vejledningen guider også bilejeren i, hvordan de får registreret et fabriksmonteret partikelfilter i Motorregisteret.

Du finder vejledningen til værksteder og synshaller på fstyr.dk. Husk at scrolle ned til versionen til tryk. ○

<https://fstyr.dk/da/Klima-og-Miljov/Partikelfiltre/Partikelfiltre-til-personbiler-og-varebiler#>



Dækmagasinet udgives af:

Dækbranchen Danmark
Skagensgade 1
DK-2630 Høje Taastrup
Telefon: +45 3963 9779
E-mail: dbdk@dbdk.dk

Web: www.daek-magasinet.dk
ISSN 1901-9068 • 96. årgang.

Redaktion og annonceekspedition:
Ansvarshavende redaktør Volker Nitz.

Produktion: Lora Grafisk ApS, +45 5752 6332.
Eftertryk af bladets artikler er kun tilladt med kildeangivelse.

Artikler i Dækmagasinet udtrykker ikke nødvendigvis Dækbranchen Danmarks og dennes organisationers holdning.



DÆKIMPORTØRFORENINGEN

BESTYRELSE:

Georg Nielsen, formand
Continental Dæk Danmark A/S
georg.nielsen@conti.de

Claus Chouhan, kasserer
Michelin Gummi Compagni A/S
claus.chouhan@michelin.com



F.F.R.D.

BESTYRELSE:

Erik Neuberg Rasmussen, formand
ffrd-formand@dbdk.dk

Benny Kristensen, næstformand
Euroband A/S
bkr@ndi-dk.com

Niels Nielsen
Bridgestone Danmark
niels.nielsen@bridgestone.eu

Henrik Nielsen
Vulkan Dæk A/S
hn@vulkan.dk

Ove Leth
Goodyear Danmark A/S
ove_leth@goodyear.com

Georg Nielsen
Continental Dæk Danmark A/S
georg.nielsen@conti.de

Lars Skov-Andersen
Michelin Danmark A/S
lars.skov-andersen@euromaster.com



DÆK SPECIALISTERNES LANDSFORENING

BESTYRELSE:

Erik Neuberg Rasmussen, formand
dsl-formand@dbdk.dk

Allan Kristensen
Korup Dækservice ApS
info@korup-daek.dk

Brian Lund
First Stop, Bridgestone Danmark
brian.lund@firststop.dk

Søren Houmann Tandrup
Super Dæk Service Danmark
shtn@sds.dk

Jesper Boe Jørgensen, formand
DSL Leverandørsektion
jesper.boe@tiptop.dk

Lars Schmidt
A/S Ovethi, Dansk Dæk Service
las@ovethi.dk

Mette Kjerulf
Point S Frederiksværk
mettekjerulf@point-s.dk

Torben Nielsen
Bridgestone Partner
torben.nielsen@bridgestone.eu



/ KLAR TIL AT PRÆSTERE - UANSET SÆSON



TURANZA
ALL SEASON 6

ENLITEN

NYHED



FREMRAGENDE BREMSEEVNE
VED ALLE ÅRSTIDER



FANTASTISK
PERFORMANCE I SNE



ENESTÅENDE
RÆKKEVIDDE



KLAR TIL ELBILER: DÆKKET ER DESIGNET TIL AT IMØDEKOMME EL-BILERNES SPECIFIKKE KRAV

BRIDGESTONE
Solutions for your journey