



鎌倉 謙です

どうぞよろしく

## ご挨拶



絆工房の企業理念である  
“絆づくりこそ至福の人生を歩むこと”  
創業当初から揺るぎないこの理念、  
一層強固なものにしていきたいと思  
っております。

1番長く在籍し、1番近くで元笠原  
会長から様々なことを学ばせていた  
だきました。学んだ沢山のことを私  
なりの信念を加えて一層躍進させたい  
と思っております。

皆様より一層の御指導、御鞭撻を賜  
りますよう伏してお願い申し上げます。

代表取締役社長 鎌倉 謙

## 新顧問及び新取締役からのメッセージ



顧問  
笠原 泰藏

2024年5月に株式会社 絆工房の経営者を卒業しました。ティール型組織を目指し  
やってきました。

絆工房は鎌倉船長の下、新たな大海原に出港いたします。さて、私は第四の人生  
を迎えることになります。人生は入り口ではなく出口が肝心だと聞きます。最終  
フェーズを思いっきり楽しみたいと思います。



取締役専務/DFP事業部

宮垣 勝

取締役専務という大役を仰せつかり、より一層身の引き締まる思いで  
す。この先、様々な壁にぶつかり考え  
乗り越えていかなければなりません。  
日々挑戦し努力を重ね成長していきたい  
と考えております。皆様方のあたた  
かいご理解ご協力心からお願い申し上  
げます。



取締役/  
オリジナルプリント事業部

衣川 昭宏

DFP事業部からオリジナルプリント  
事業部に2024年から移動になりました。  
慣れない業務に日々奮闘中ですが、事業部発展のため、尽力して参り  
たいと思います。どうか今後とも宜し  
くお願い申し上げます。

事件です！  
代表取締役社長の鎌倉  
ってこんな人



1979/11/13 (蠍座)AB型

現状に満足せず、新しい風を吹き込みたいと思っています。

『仕事人が育て、人が仕事を拓く』これは、三菱電機9代目代表志岐守哉氏の言葉。2024年5月から絆工房の代表取締役社長になった鎌倉謙。絆工房の顔として日々変化(へんげ)していています。去年の今頃とはやはり顔つきも言動も違ってきているのは社員一同が感じている今日この頃。

どちらかという、シャイな鎌倉ですが、ニューズレターでは、代表初登場としてこの紙面で身ぐるみ剥がさせてもらいましょう！



散髪すると  
とっつあん坊や



Favorite Food

食べ物・飲み物

手作り餃子

Favorite Color

色

くすみブルー

Animal

動物に例えると

カピバラ

Brand

ブランド  
シューズ  
Merrell

Take a shower or bath

湯船派  
or  
シャワー派  
シャワー

Routine

モーニング  
ルーティン  
通勤中の  
Voicy視聴

Health

体調  
絶不調  
・難病指定  
・蕁麻疹  
血圧190

Character

キャラクター  
・家族思い  
・社員思い

Cert

資格  
英検4級

Cert

座右の銘  
犬も歩けば  
棒に当たる

俺はクレ



出張のお土産わんさか  
結果自己破産寸前

「これからの日々、私は新しい風を社内にも、そしてお客様にも届けていきたいと思っています。私らしく、そして絆工房らしく。どうぞよろしくお願いします。あ！それから現在、社内環境を整えるのに全集中！」

カピバラ社長のつぶやきX

「写真として会社を見ているのと、代表として貸家を見るのではとは大違い」とつぶやくカピバラ社長。社長のつぶやきを2025年からXで配信予定。



AIでスタッフ  
をいじり倒す

# 昇華プリント WITH AI

医療、金融、教育、農業ectあらゆる業界で自動生成AI,chatGPTが暗躍。プリント技術にどう生かすことができるか。まずは、スタッフで試してみました。



プロンプト：アニメキャラに



お祝いクッションに



プロンプト：LEGOキャラに



SNSのアイコンに?! 独自性があって面白いよ! ちなみにBrickapicでも出来る。個性の時代、自分をもっとアートにデザインしよう!

ブロック商品化も



プロンプト：サイバーアート風に



NFTに出品しよう!  
世界の誰かが買うかもよ!

プロンプト：  
国連会議に出席している



上半身のみの写真から  
白ズボンが勝手に拡張生成されました



カピバラと戯れる幸せな社長



2枚をAiで合体させると・・・微妙



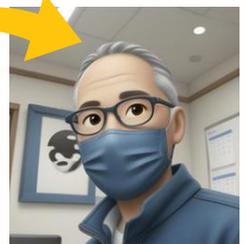
プロンプト：ビシッとスーツで決めたビジネススマイルの社長



海外の高校卒業アルバムに必ず一人はいる男子生徒のように



役員を強面のアバターと  
かわいいアニメアバターに



# OUR NEW MACHINE

NEW

## うわさのDTF転写でなにができるの？

### ① DTFって何？

Direct To Film (ダイレクト・トゥ・フィルム) の略。  
CMTYKの水性顔料インクと白の水性インクの両方のインクを使ってデザインを直接にフィルムにプリントして転写シートを作成する印刷技術

DTTS-602  
by IMAGE MAGIC



### ② DTFで何ができるの？

綿 ポリエステルの印刷が可能。  
スタッフTシャツ、トートバックなど実に様々な素材に色鮮やかなデザインプリントが可能です！  
あなたの暮らしがもっとカラフルに、もっと楽しく！



オリジナルTシャツ



ランチバックに



応援グッズにON!

### ③ DTFで出来ないこと

注意1 金、銀、ラメ、蛍光色はプリントできません  
注意2 素材によっては圧着しにくく剥がれが生じるものもあります。



### ④ どうやって作ってるの？

水性顔料インクを使って転写フィルムにインクジェットプリント

出力されたデザインのみパウダー状のホットメルトバインダーを塗布。  
余分なパウダーは除去され再利用されます。

ヒーターを通すとパウダーが溶解しその後、冷却。転写シートが完成します。  
詳しくは、



## DTF転写プリントで商品をつくるメリット

GOOD JOB



製版不要の為  
コスト・時間・保管場所  
の削減

GOOD JOB



インク洗浄の際のシンナー、テッシュ、水洗い不要で  
環境に優しい

GOOD JOB



一色Kごとに版代が発生する  
シルク印刷よりコストがよし



メーカー側もお客様側もそして環境にもメリット多し  
OEM生産ご希望の方も一度ぜひお試し下さい。

# あなたを応援する絆工房でありたい

全員出場！  
全試合総力戦！

*Bigorwa opa futsal Club*

ビゴルバ・オーパ・フットサルクラブ

2023年に大阪府3部リーグに加盟した社会人フットサルチーム。絆工房とは長～い付き合いのチーム。はじめてお会いした時は皆さん20代がほとんど。みんな年をとりました（お前もな！😂）結婚、転勤などでメンバーの入れ替わりがありますが、本当に仲のいい絆の深いチーム。今日も脂肪を燃焼させて平均年齢の半分の若いチームにも果敢攻める、そんなビゴルバを皆さんもぜひ応援して下さい



## 自分の道を突き進む

小平 紋  
*Aya Kodaira*

AI小平紋が喋ってます↓



- ・活動  
日本女子フットサルリーグ(女子Fリーグ)
- ・所属チーム  
アニージャ湘南
- ・ポジション  
ゴレイロ(GK)
- ・出身地 東京都
- ・血液型 A型
- ・星座 みずがめ座
- ・今年の夢 結果を出す
- ・趣味 キャンプ、食べ歩き
- ・オフの日ひたすら寝る

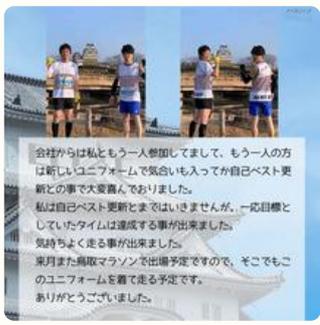


写真から似顔絵



**“らしさ”とは ー 概念に縛られないウェアづくり**

「マラソンウェアらしからぬ、マラソンウェアをお願いします！」  
 デザインにこだわりがあったので、絆工房さんの実績を拝見しこ  
 ならわがまを聞いてもらえると選びました。  
 (しっかりわがま聞いてもらいめんどくさい客ですみませんでした  
 した。大満足のユニフォームに仕上がりました)  
 昇華転写プリントの綺麗さに感動しました。  
 今シーズンは姫路城マラソン、鳥取マラソンで着る予定です。  
 来シーズンは四国、関東、北海道と関西から飛び出してこのユニフ  
 ォームと共に活動していく予定です。



会社からは私ともう一人参加してまして、もう一人の方  
 は新しいユニフォームで気持ちも入ってか自己ベスト更  
 新との事で大変喜んでおりました。  
 私は自己ベスト更新まではいきませんが、一応目標と  
 していたタイムは達成する事が出来ました。  
 気持ちよく走る事が出来ました。  
 来月また鳥取マラソンで出場予定ですので、ここでもこ  
 のユニフォームを着て走る予定です。  
 ありがとうございました。



和田山精機



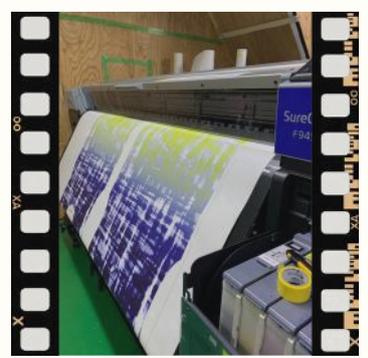
**「光る君へ」マフラータオルが応援**



高校野球部の応援マフラー  
 タオル。部員一人一人の輝  
 く瞬間の写真で制作させ  
 てもらっています。  
 もちろん写真だけでなくロ  
 ゴ、エンブレムもデジタル  
 データで印刷可能。



春になると卒団記念グッ  
 ズ、夏になると甲子園出場  
 応援グッズも制作。  
 「頑張れ」という言葉をカ  
 タチにした応援グッズ。  
 光る若者を応援します。



**社内で！地域で！仲間と汗を流す人生をパシャリ**



社内のスポーツ大会  
 (場バレーボール)の  
 Tシャツを制作させ  
 ていただきました。



和田山中学テニス部

**Tシャツはキャンパス**

人気のスプラッシュデザインをいち早く取り入れ  
 て部活やサークルユニフォームを制作させてい  
 だきました



三江ソフトボールクラブ



**デザイナーが本気で創る  
ダーツユニフォーム**



スポーツユニフォーム、  
 とりわけダーツユニフ  
 ォームを得意とするデ  
 ザイナーが作った渾身  
 のダーツユニフォーム。  
 メンバーの自信に  
 みなぎる笑顔に絶対度  
 100%が伺えます

デザイナー-KYARAさんはマルチオ女。





# “何も何も、小さきものは みなうつくし”



「私もお兄ちゃんとおそろいのTシャツで走りたい！」

ファミリー大会に出場のお客様からのデザインTシャツのご依頼がありました。10年前に作ったユニフォームで再び参加されるとのこと。今回はまだこの世に誕生していなかった小さなお孫さんも出場。すでにユニフォームを持っているお兄ちゃんをのユニフォームを見て自分のユニフォームがないことを知り、家族の中で自分だけ違うTシャツなんて嫌だと泣きました。(そりゃそうだ) そんなお孫さんの願いを叶えるためにお婆ちゃま奮闘！なんとか大会に間に合うように、そして孫2人も笑顔で参加できるようにしてほしいと問い合わせが入りました。スタッフ一同健やかなる成長をお祈り申し上げます。

## 小さなピースサインに大きな幸あれ



『届きました！本当にありがとうございます。孫はうれしくて、すぐに着ています。脱がない、寝るときにも着ると言っています。絆工房の皆様のご配慮に感謝申し上げます。』

# 待てど暮らせど入力中。。。



0123456789

営業担当スタッフから広報に使用してもいいとお客様からOKを頂き、チーム名は入力中との連絡が入り、待つこと1時間。

でも、すでに制作したユニフォームの写真は出来上がっているのに、チーム名は入力中。はて?? 送られてきた写真をみてようやく納得。前代未聞のチーム名のコレは→。。。必須らしいです。



## 走る法律家！TTL

### マラソンユニフォーム



TTLは、“とつつあんロイヤーズ”の略。大学院時代の同級生で結成され、現在は、法律の専門職として働きながらマラソンを楽しんでいる仲間。絆工房もウェアにロゴをつけて一緒にマラソン大会を伴走！



# Kizuna

# 広がる 絆商品

## 集 合



## 自然界に挑戦状！

### デジタルプリントは どこまで再現できる？



藍染めの風合いがお気に入りのブランドTシャツを持っておられるお客様より、昇華プリントでも同じような藍染めのような自然な風合いが出来るかどうか問い合わせをいただきました。ポリエステル生地とデジタルデザインでどこまで出来るか挑戦しました！

結果・・・

無事に届きました。想像以上の仕上がりとクオリティに只々驚いています。200%満足です!! フィット感もバッチリです。やっぱり頼んで良かったです。これだけ多くの人に携わっていただき、それ相応の価格も納得できます。春からの大会で大切にに使わせていただきますね。



制作工程動画でその風合いをお確かめ下さい



他のスポーツとは異なる独特のデザインが特徴のダーツユニフォームシャツ。



今までのブルーとグレーのデザインから今年度はレッドカラーのデザインに変更希望のお客様。昇華印刷が得意とするグラデがよく利いてます♪

## マトリョーシカ 実は ルーツは日本のアレ！

神戸ローマシカ



女性の皆さんが持っているマトリョーシカ、マトリョミンという楽器なんです。ロシアの発明家テルミンが発明した触れずに演奏が出来る世界最古の電子楽器。そのテルミンの機能をマトリョーシカの中に収めたのがマトリョミン。

お土産として有名なロシアのマトリョーシカ。実は江戸時代から続く日本入れ子人形がルーツだったと言われてます。

こんなところで、つながるロシアと日本の文化としての絆に驚きです。

マトリョーシカは、家族の絆や世代間のつながりを象徴する縁起のいい置物。

一番小さなマトリョーシカに願い事をして息を吹きかけると願いが叶うとか。

2024年もあらゆる場所で紛争が起きてます。20年以上も続くアフガニスタン紛争、世界で最も解決が難しい紛争パレスチナ問題。そして、長期化を辿るウクライナ侵攻。

平和的な音色を奏でるマトリョミンが戦地に届けば、ひよっとしてと想わずにはいられません。

# 命の世界を絵本で発信する作家

## 命は繋いでいくもの



美大生時代、下宿先の大家さんの飼われているパグを描き始めた金澤麻由子さん。文部科学大臣賞で絵本作家デビューして以来、絵本を通して小動物の命の大切さを発信する金澤麻由子さん。

小さな動物の命から、自身の震災の経験を元に私達、人の命まで広く発信をしています。命のプロジェクトを軸に彼女のフィールドワークを改めてご紹介。



阪神大震災からもうすぐ30年。震災を経験していない若者世代が増えてきています。中学生の時に阪神大震災を経験した神戸市出身の彼女。東日本大震災後、岩手、宮城両県を4日間かけてレンタカーで移動しながら取材。その自らの五感から感じとった取材をもとに誕生したのが絵本「たったひとつのおやくそく」。この絵本では「いのちを守る4つの智慧」が書かれております。絆工房は、当社プリント技術で金澤さんの「ぼくぱく」ひざかけシリーズで世界観をバックアップ。自然災害の多さと8月15日が特別な記念日がある我が国日本。生と死をつなぐ回路であるメント・モリ。

改めてこの絵本を通して考えてみるのはいかがでしょうか？



## What is she like?



金澤麻由子 略歴 (Mayuko Kanazawa Biography)

兵庫県神戸市生まれ

手描き絵画の魅力を経験・映像アニメーションや先端技術を用いた体験型アートなどで表現する。

日本児童出版美術家連盟会員・環境芸術学会会員

主な受賞

2006年 京都嵯峨芸術大学大学院修了 最優秀賞

2011年 おおしま国際絵本 最優秀賞

2011年 神戸ビエンナーレ 奨励賞

2012年 Kawaii+大賞展 グランプリ

2018年 第5回 ADADA 学術大会 優秀賞





## XSって何？

## XLってLL？



サイズが大きくなると「X」が増えたり、Xの前に数字が増えたり、混乱しがちなTシャツのサイズ表記。その原因は、海外のアパレルメーカーは国際規格表記を採用し、日本は、日本工業規格のJIS規格を採用しているから。  
 紳工房のスタッフでさえ、たまに混乱します。  
 ということで、今回は、改めてTシャツサイズ表記を比較してみました。

国際規格表記	XS	S	M	L	XL	2XL	3XL	4XL
JIS規格表記	SS	S	M	L	LL (2L)	3L	4L	5L

Lの前につくXは extra large エクストラ・ラージ extraのX。  
 Lよりも+1大きいという概念。

- XL・・・L+1大きい
- XXL・・・L+2つ大きい
- XXXL・・・L+3つ大きい
- XXXXL・・・L+4つ大きい
- XXXXXL・・・L+5つ大きい

これをJIS規格表記にすると

- XL = LL = 2L
- XXL = 3L
- XXXL = 4L
- XXXXL = 5L
- XXXXXL = 6L



逆に国際規格表記では、Lサイズ表記にマイナス1を引いたサイズに

- XL = LL = 2L
- XXL = 3L = 2XL
- XXXL = 4L = 3XL
- XXXXL = 5L = 4XL
- XXXXXL = 6L = 5XL



複雑すぎて  
脳内変換が・・・

複雑すぎるサイズ表記。最後に、さらに複雑すぎる表記がもう1つあります。  
 それは0という存在。JASPO（日本スポーツ用品工業協会規格）が採用しているスポーツウェア専門の表記の仕方。0はOver Largeオーバーラージ、つまり、Lよりも大きい。  
 上の表記に追記すれば、

- XL = LL = 2L = 0
- XXL = 3L = 2XL = X0
- XXXL = 4L = 3XL = 2X0
- XXXXL = 5L = 4XL = 3X0
- XXXXXL = 6L = 5XL = 4X0

いかがでしたか？ これですっきりされ、、、ってされるかーい！





# 絆工房の歴史とこれから

## 企業としての社会的責任から社会的価値としての絆づくり活動

1983年7月創業した有限会社マジック。それから2013年に(株)絆工房と社名変更。以来41年、オリジナルTシャツ制作会社として事業を行ってきました。当社は、オリジナルTシャツ制作が事業領域ですが、そのミッションは、「絆づくり」。絆工房のコーポレートアイデンティティ(CI)は、この「絆づくり」を軸にしております。また、社会的責任(CSR)を果たす企業活動にも積極的に活動してまいりました。当社がある豊岡市はものづくりの街。工業会主催の「おっとりっしゃ」イベントでは市民参加のプリント体験、商工会主催の「とくまるゼミナール」では、親子で楽しむプリント体験の実施。社内ではティール組織を目指し、徹底したコントロールの放棄と情報開示といったガバナンスの仕組みを整備してきました。このような、地域と共にビジネスを活性化する三方よしの企業姿勢が、環境が変化しても持続可能な経営を実践する地域社会になくならない企業として『ひょうごプラチナ成長企業』に、また、地域の経済成長を力強く牽引する事業として「地域未来牽引企業」に認定されました。

このような社会的活動は、商品の売上に直ちに反映されるものではありませんが、社会に絆工房の企業としての存在価値を広める大切な絆づくり活動の一環です。

## 押し寄せるAIの波とどう共存していくのか

これまで絆工房は、時代や市場のニーズに合わせて、シルクプリント、昇華プリント、DTFといったプリント技術をうまく使い分けて対応してきました。数年前から来る来ると言われてきたAIの波が今年に入り急速に私達の生活、とりわけ医療、金融、教育、製造業に活用され、人手不足の解消や業務効率化の実現を達成しています。人工知能開発企業には巨額の投資がされ、数年後にはAIの能力が人間を超え、働き方のスタイルを根本に代える日が確実に来ると言われています。このデジタル革命に絆工房の印刷技術をどう変化対応していくのか、組織としてどう共存していくのか。この課題に対して来季に向けたデータドリブン経営が新しい代表取締役社長の下で行われる予定です。これまでは違う新しいCIになる可能性もあります。2025年の年明けには皆さんにご紹介できると思います。どうぞお楽しみに！



毎年必ず手書きの誕生カードがご近所の企業様から届きます



医療の届かない国で命を助けることは日本でも命を助けることにも「つながっている」

少子化の日本と途上国、その小児は何故に亡くなるのか。そんな時代に、海外で子どもたちを救った医師が日本へ帰ってくる。その経験はなぜ、日本の子供たちにも救いの手差し伸べることができるのか。これは

Japan Heartk公式サイトより転載

ジャパンハートのつなぐ命のリレー活動に共感寄付というカタチで毎月応援！



新代表のCI（コーポレートアイデンティティ）は2025年1月にHPとニューズレターで発表します。

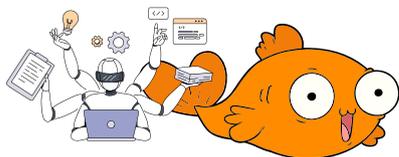
「絆づくりこそ至福の人生を歩むこと」これが、現絆工房顧問笠原の絆工房のCIであり、その想いをカタチに表現したのが『オリジナルユニフォーム』。このCIを、ニューズレター「絆のカタチ」の中でも発信させていただいております。地元地域の会社経営者へのインタビューや、絆づくり活動の情報発信する理由に、「人は忘れる生き物、企業の社会的活動を忘れられないために続けることが大切」と笠原顧問。そんなニューズレターも今号で62号となります。

2024年5月から新代表鎌倉に事業を継承しました。新代表のCIは年明けに発表させていただきます。そのCIでどうニューズレターの内容が変化していくか、乞うご期待くださいませ。

1人でも楽しみにしておられる絆ファン客がおられる限り1通でも発送して続けていけたらと思っております。



あは！漢字見つけ！僕なっ完璧さ！



## 金魚に未来はあるのか？



プレゼン資料？秒で出来ます。

明日までに企画立案？5分後にお茶のこさいさいで出来ます

過去10年のデータ分析と来年の予測を完璧に？出来ます。だってIQ120の超えだから



すでに私達の生活の中に浸透しているAI技術。孫正義氏によれば、IQ1500を持つAGI（汎用人工知能）そして、10年以内にはAGIを凌ぐASI（人工超知能）が誕生するそうです。ASIは人間の知能の1万倍！ASIと人間の賢さの差は、「人間とサル」どころではなく、「人間と金魚」！らしく、もはや、人間同士で、「仕事ができる人、できない人」というのは角のある金魚の蝸角の争い。人類80億人が束になっても勝てない知能。だって私達は金魚だから。。では金魚は成す術もなくただぶかぶかと浮いているしかないのか、というところでもないらしく、AI時代に求められるのはEQ（心の知能指数、感情知能）が高い人間だそう。そして、更に求められるがSQ（社会性の知能指数、生き方の知能指数）。自分と他者の感情を理解できるのがEQに対し、SQは他者との関係を踏まえた上で行動できる能力のこと。どうせ知能ではAIに勝てないのであれば、そこは、さっさと席を譲って勝てるところで勝負して行く方が人生の質が向上しそうな気も。。。12月のインテックス大阪で公演した成田悠輔氏も、データ分析力ではAIには勝てないのあれば、それ以外の領域、例えば、人との出会い、偶然のチャンスといった予期せぬノイズ要因が大切になってくるとのこと。AI到来をむきにならずに複数の領域の世界を歩き来たら楽しいかもしれません。そして、偶然の成田氏の出会いを楽しもうと色紙を持って玄関口で待機してましたが、関係者にとめられがっかり。講演後、遅い昼食を「人類みな麺類」でとりました。2025年絆工房とAIの関係もお楽しみに。

2025年は1/6日より営業開始いたします



2024年、辰（たつ）の勢いで駆け抜けた1年も、いよいよフィナーレ！🌟  
今年は皆さまに支えられ、空高く舞い上がるような成長を遂げることができました。本当にありがとうございました！

さて、次は2025年、巳（へび）の登場です。

「辰さん、お疲れさま！」と声をかけると、  
「よし、次は巳にバトンタッチ！」と、しっぽを振りながらさっと舞台裏へ。

そして、巳は静かに登場し、「するっと問題を解決し、にょろにょろと着実に進んでいきます！」と意気込みを見せています。

私たちも、巳年のように柔軟で粘り強く、皆さまとともに素晴らしい1年を作り上げていきたいと思えます！

それでは、2024年も大変お世話になりました。

2025年もどうぞよろしくお願いいたします！

