

LHC

PRÉLUDE | *LES HEURES CLAIRES*
MAGAZINE DONT 99% DU CONTENU EST ASSISTÉ PAR IA



MARS 2024

the World is mine

EVA RAYNE
PARIS









'GRIT.

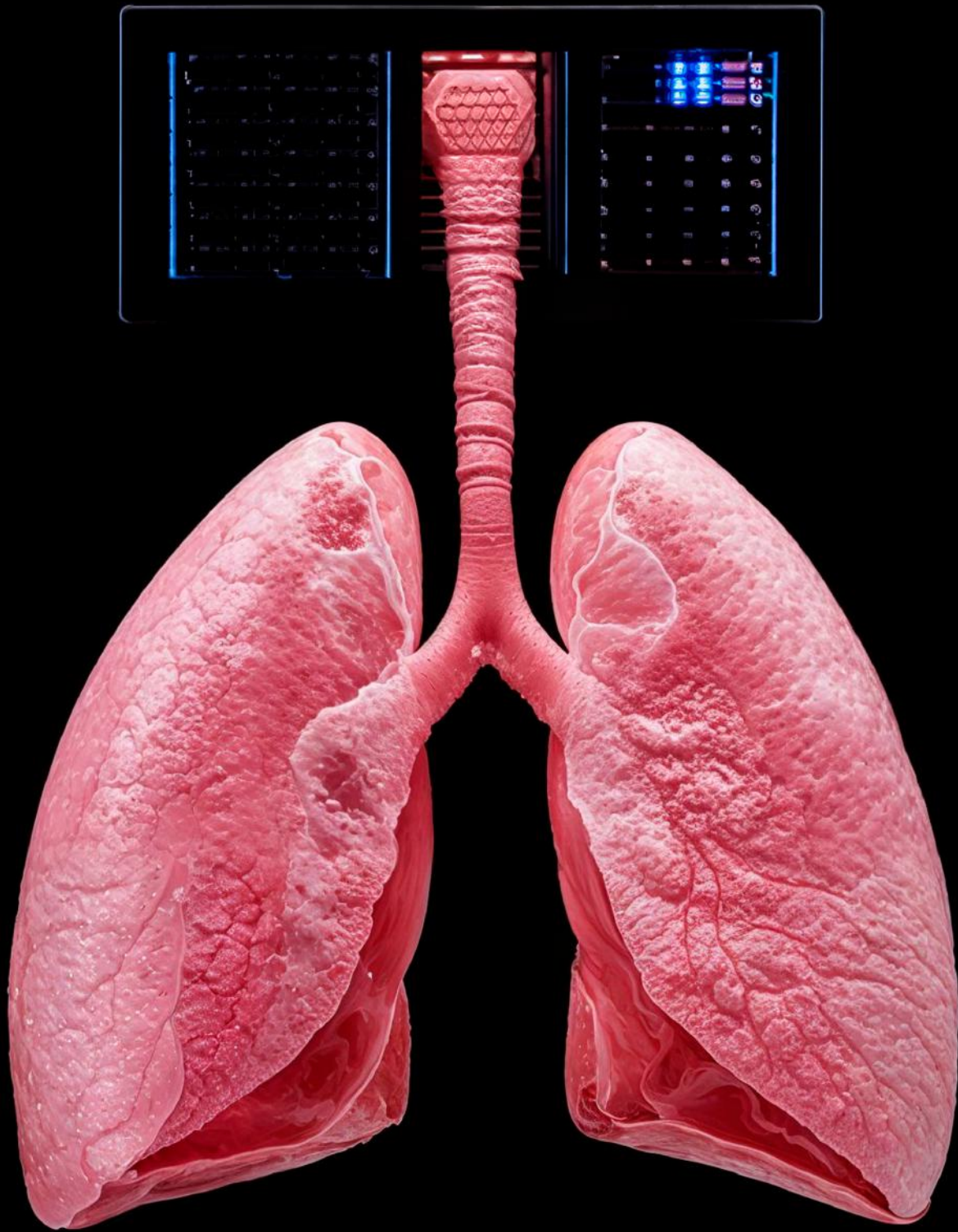
**RAFRAÎCHISSEZ
VOTRE MONDE UNE
BULLE À LA FOIS !**



POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ.



Ce paradis pétillant est entièrement fictif et conçu pour éveiller vos papilles imaginaires. **TropiTwist** n'existe pas réellement dans les rayons, mais qui sait ?
Avec assez de bulles d'imagination, tout est possible. Buvez responsablement, même dans vos rêves. • par **StudioLHC**
Publicité générée par Midjourney, Logo - Nom - Slogan par ChatGPT / Dall-E3



LHC

« **MAGAZINE DONT 99% DU CONTENU EST ASSISTÉ PAR IA** »

À première vue, cette assertion pourrait évoquer l'image d'une machinerie sans âme, orchestrant dans l'ombre le flux créatif de notre magazine. Pourtant, derrière cette scène se cache une réalité bien plus vivante, une symbiose où l'humain joue un rôle primordial.

Imaginez les poumons humains, reliés à un serveur par mille fils lumineux ; une métaphore puissante pour notre édition de mars. Ces poumons, véritables symboles de vie et de renouveau, illustrent parfaitement notre processus créatif. L'air frais du printemps, porteur d'inspirations nouvelles, est inhalé par **LHC**, tandis que l'IA, tel un serveur aux capacités incommensurables, traite et enrichit ces inspirations.

La création chez **LHC**, c'est cette respiration continue entre l'humain et l'IA. Loin de se limiter à un simple échange de données, c'est une quête incessante d'originalité, où l'âme apporte sa sensibilité, sa vision unique du monde. Les premières odeurs du printemps, les rayons de soleil qui percent enfin la couverture nuageuse, chaque petit détail du renouveau saisonnier inspire notre contenu.

L'IA, pour sa part, n'est pas un simple exécutant. Elle est notre complice, capable de transformer ces inspirations humaines en contenus captivants, en visuels étonnants, en récits qui résonnent avec nos lecteurs. Mais au cœur de ce processus, il y a toujours un humain : celui qui sélectionne, qui affine, qui insuffle son essence dans le moindre article, la moindre illustration.

Ainsi, lorsque vous parcourez les pages de **LHC** ce mois-ci, souvenez-vous que derrière chaque mot, chaque image, il y a une équipe qui vit, qui respire, qui partage avec vous non seulement le fruit de son travail, mais aussi un morceau de son âme. Si l'icône des poumons se dévoile en haut de page 🫁, cela signifie qu'un souffle purement humain a inspiré le contenu, sans l'intervention de l'IA.

SOMMAIRE

COMMUNAUTÉ 14 - 25

LHI INTRODUCTION 26 - 27

UPMYNT 28 - 31

GENIART 32 - 37

TRIBUNE D'AUGUSTIN GARCIA 38 - 39

TRIBUNE GILLES GUERRAZ 40 - 41

JEANNE LE PEILLET - BEINK DREAM 42 - 45

AUORE SAUVIAT 46 - 47

LHC INTRODUCTION 48 - 49

DAVID RAICHMAN 50 - 61

MÉTAMORPHÈMES 62 - 63

BATTLE DE LA CHEFFE - CHARLINE STENGEL 64 - 67

LHS INTRODUCTION 68 - 71

TOXICITY - LES HIBERNATUS DU 21E SIÈCLE 72 - 73

TOXICITY - L'ASSAUT DES APPELS NON SOLLICITÉS 74 - 75

CONTRE-HOROSCOPE 80 - 89

FOUTRAQUE 92 - 93

MAIS OÙ EST PIERROT ? 94 - 95

NOS NUMÉROS 96 - 97

Un fil bleu traverse nos pages, tissant les contours d'une mésaventure là où le murmure de la nature raconte une rencontre inattendue...

Directeur de la publication, Directeur de la rédaction, Rédacteur en chef, Design graphique, Direction artistique, Superviseur Prompts, Rémi Rostan **IA utilisées** ChatGPT, Ideogram, Adobe Photoshop Generative Fill, Adobe Firefly, Dall-E3, Midjourney, Magnific.AI, Krea.AI **Contributeurs** Rafaël Messiez, Sane Lebrun, Pierre Saal, GenlArt, Aurore Sauviat, Francky **SIREN** 789504941
Contact imagine@studiolhc.art - studiolhc.art

Note Importante Les visuels, que vous voyez dans ce magazine, ont été générés par StudioLHC & contributeurs dans un élan de pure créativité et d'expérimentation. Si ces visuels vous rappellent quelque chose d'existant ou à venir, c'est une coïncidence fortuite.

ISSN 3002-5710



LHC

PRÉLUDE | MARS ÉDITO

À l'aube d'une nouvelle période, après un semestre riche en découvertes, **LHC** affiche fièrement à son compteur 6 numéros publiés, dont deux ont brillamment franchi le seuil du numérique pour prendre forme dans le réel, palpables et explorés sous les doigts de nos fidèles lecteurs. Ce voyage a été ponctué de rencontres inspirantes et d'échanges enrichissants.

Ce semestre a été une véritable épopée, un marathon de créativité et de partage, qui m'invite désormais à marquer une pause d'un mois. Ce temps de respiration sera dédié à l'affinement de nos futurs numéros, à l'échange profond avec la communauté et à la matérialisation de certaines idées qui ont patiemment attendu dans l'ombre. La promesse d'une édition de mai rayonnante vous attend. Mais avant cela, plongeons ensemble dans l'édition de mars, une ode au renouveau.

MARS s'ouvre sur le thème du printemps, cette saison de renaissance où tout semble possible.

C'est le moment où la nature reprend ses droits, où les espèces sortent de leur léthargie hivernale, où les journées s'allongent et les cœurs s'allègent. L'éveil du printemps nous invite à renouer avec le monde extérieur, à redécouvrir les plaisirs simples comme la vue d'un bourgeon éclochant ou l'odeur de la terre humide après une pluie. Ce numéro explore la magie du printemps sous toutes ses formes : la renaissance de la nature, l'inspiration qu'elle suscite, et la joie de planifier des aventures à ciel ouvert, comme un bivouac sous les étoiles. Pourtant, comme dans le cours imprévisible de l'existence, cette saison nous réserve aussi son lot de surprises et de rebondissements, rappelant que la beauté de la vie réside souvent dans son imprévisibilité.

Suivez-nous dans cette exploration printanière, où chaque page est une invitation à célébrer le renouveau, à embrasser les changements et à accueillir avec optimisme les merveilles et les défis que le printemps nous réserve.

Rémi Rostan avec ChatGPT



GÉNÉRÉ PAR IA



Unit

PARIS

Le temps passé ensemble vaut chaque minute. ✨❤

Unit tisse des serments d'amour éternel dans l'éclat des diamants, l'acier, et des pierres précieuses. Nos montres, au-delà de leur beauté, sont des ponts entre les cœurs, éliminant la distance par une application qui compte chaque instant d'absence. Elles célèbrent un amour sans frontières de genre ou d'origine, symbolisant une connexion intemporelle pour les amants épris. Unit, là où chaque seconde loin de l'autre est un fil d'or qui unit.



COMMUNAUTÉ

Au cœur vibratile de **LHC**, mars s'annonce sous le signe de la renaissance et du renouveau, porté par l'éveil enthousiaste du printemps. C'est avec joie que nous tressons ensemble les fils d'une toile diverse, accueillant **Antonella, Cédric, Hélène, Leslie, et Miguel-Angel**, chacun apportant sa nuance unique à la fresque collective du renouveau.

LHC lance également un défi créatif mensuel en partenariat avec **IN DATA VERITAS**. Le challenge de ce mois était de créer une publicité fictive avec bien évidemment l'IA.

Découvrez « The World is mine » par **Arnaud Templier** sur la toute première double-page, suivie par « Doria » en page 70, en introduction de la rubrique Les Heures Sombres. Et pour ceux qui sont captivés par l'élégante montre à gauche, sachez qu'elle est l'œuvre de **Laurie Zingaretti**, qui partage son processus créatif dans [un post LinkedIn vibrant](#), à explorer sans attendre.

Chaque contribution est une pièce du puzzle **LHC**, illustrant la richesse et la profondeur du printemps sous des angles inattendus. À travers ces pages, embarquez dans un voyage où créativité et innovation se rencontrent, où chaque création est un hymne à la saison du renouveau.



ANTONELLA SZITAS

Paris

Chargée de communication & marketing digital

En tant que spécialiste en communication & marketing digital et membre actif de la communauté créative d'intelligence artificielle AI/CC, j'explore chaque jour les possibilités de l'IA en tant qu'outil créatif. Cette démarche est le fruit d'une exploration personnelle au cœur de ma passion pour l'art et la photographie à l'ère fascinante de l'IA générative, façonnant ma vie quotidienne en lui apportant une dimension innovante et inspirante.

Telle une fleur éclatant de son bourgeon, elle rompt avec les frimas de l'hiver pour accueillir un nouveau départ. Dans cette floraison, chaque pétale de fleurs ouvre la voie à des jours plus doux, empreint de légèreté, de liberté et d'espoir.

[instagram.com/antonella_szs](https://www.instagram.com/antonella_szs)







CÉDRIC HUGONNET

Paris

Graphiste

En tant que graphiste indépendant, l'intégration croissante de l'IA dans mon flux de travail quotidien se traduit inexorablement par des gains de temps considérables dans certaines tâches. À la fin de l'année 2023, j'ai plongé dans l'univers de la création d'images sur Midjourney, découvrant avec délice la joie de concevoir des idées de plus en plus audacieuses grâce à l'IA.

Sur cette image, l'idée de renaissance émane de la vague qui vient de déferler et qui a laissé derrière elle «une nouvelle ère» pour les mollusques, qui sont devenus de plus en plus résistants et ont su s'adapter à nos erreurs écologiques. La renaissance est en marche 🐚🐙🐌



HÉLÈNE BOUTANOS

Paris

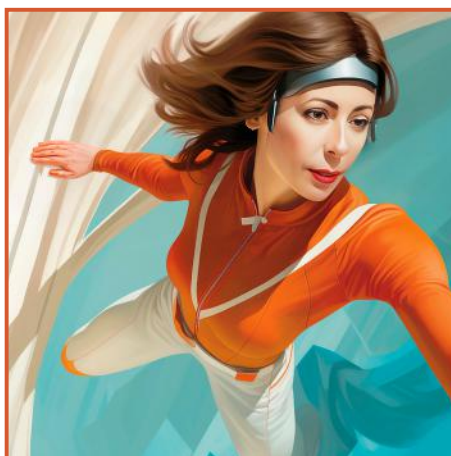
Directrice Artistique free-lance / prompteuse IA
Designer d'espace

Je suis directrice artistique à mon compte, j'exerce depuis 15 ans. Passionnée par l'image et la photographie depuis toujours, l'émergence de l'intelligence artificielle a été un réel bouleversement dans ma carrière. L'IA est pour moi un outil fascinant pour donner corps à mes idées de manière extrêmement qualitative. Contrairement à ce que l'on peut penser, elle ne sert pas spécialement à gagner du temps, elle est surtout formidable pour générer des visuels d'un niveau qu'il était jusqu'alors très difficile d'atteindre par les méthodes classiques sans passer par un shooting.

L'émergence de l'IA redéfinit notre rapport aux images et aux œuvres générées par la main humaine à travers l'histoire. Cette réinterprétation de la Vierge et l'Enfant de Fouquet est une ode aux renaissances aux sens larges : celle de la nature immuable et éternelle, celle de l'espèce humaine, et surtout celle de leurs représentations visuelles grâce à cette nouvelle technologie qu'est l'IA.







LESLIE NORD

Montjay

Formatrice IA et créatrice de contenus

Les IA ont ouvert une infinité de possibilités dans ma création de visuels et de vidéos. Midjourney est un véritable partenaire dans la création d'illustrations et Clipdrop me permet d'upscaler et corriger les résultats. Pour l'animation, j'utilise Runway et j'améliore le rendu des personnages avec FaceFusion et Wave2Lips. Pour l'audio, j'ai beaucoup utilisé Eleven Labs et RVC. Et bien sûr, ChatGPT 4 est avec moi au quotidien.

Les ruines florissantes d'idées, du monde post fin du monde. Renaissance de socles anciens au travers de la nature et de la connaissance qui nous est donnée.

[linkedin.com/in/leslienord](https://www.linkedin.com/in/leslienord)



MIGUEL-ANGEL FERNANDEZ

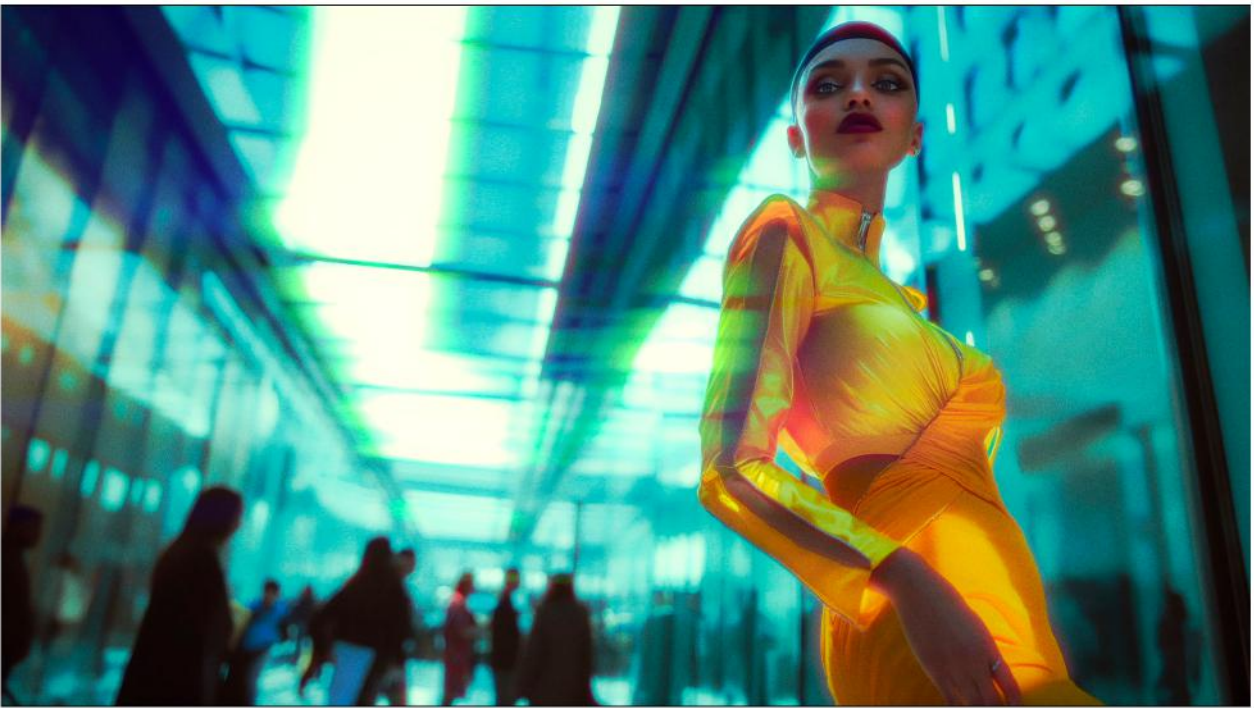
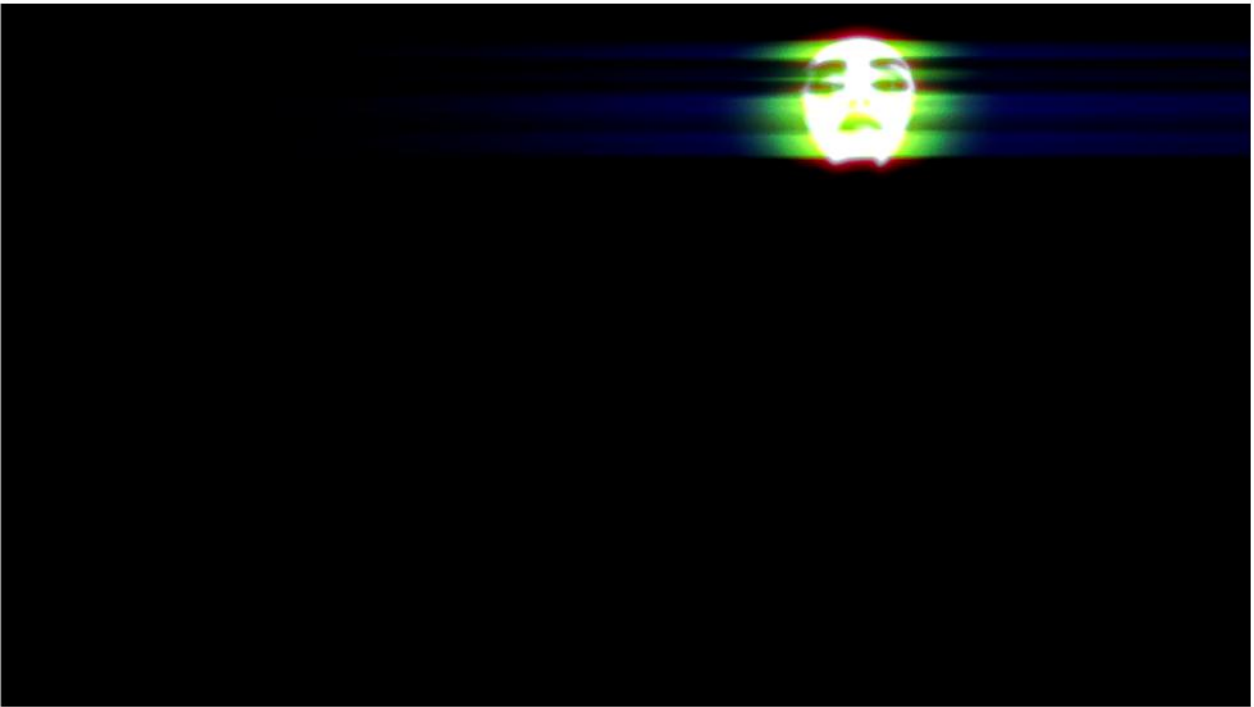
Marseille

Réalisateur & Directeur de la photographie.

Je baigne dans l'image et la création toute la journée. Alors l'IA s'est petit à petit immisée dans mon quotidien. J'expérimente beaucoup, je regarde ce que je peu bidouiller et transformer avec ! J'adore ça. Midjourney, ChatGPT & Mistral, Suno (*en découverte*), ainsi que Pimento. Ce dernier va énormément m'apporter. A titre perso mais aussi pour ma future boite. LITO, bureau de direction artistique. Réalisateur, un peu DA, directeur de la photographie, j'aime explorer et imaginer de nouvelles narrations :)

Promenade chromatique. Les capteurs détectent une augmentation des niveaux de lumière solaire et de température. L'hiver laisse sa place, les balades ensoleillées reprennent envahies de jaune et de bleu.

[instagram.com/lito.zpl](https://www.instagram.com/lito.zpl)



LHI - Les Heures Innovantes

En mars, **Les Heures Innovantes** de LHC dévoilent un panorama riche et dynamique de l'intelligence artificielle, teinté de renouveau et d'innovation. **Sane** ouvre le bal avec une réflexion sur «Le Chat» de Mistral, se questionnant sur la position de rival potentiel de ChatGPT, tandis que **GenlArt** nous invite à découvrir les nouvelles frontières de Midjourney, illustrant l'évolution de son accessibilité au-delà de Discord.

Augustin Garcia nous plonge dans une introspection sur la coexistence fertile entre l'IA et le génie créatif humain dans le domaine du journalisme. **Gilles Guerraz**, quant à lui, nous émerveille avec Sora, une avancée majeure en création vidéo par IA, qui promet de redéfinir l'industrie audiovisuelle. **Jeanne Le Peillet** partage son parcours inspirant à la tête de **Beink Dream**, reflétant l'esprit d'innovation et la persévérance entrepreneuriale. Enfin, **Aurore Sauviat** soulève des questions éthiques et légales autour des « *Thanabots* », ces technologies offrant une forme de continuité numérique pour les êtres chers disparus.







Sane Lebrun

Newsletter Upmynt

Les médias ont trouvé leur angle : avec « **Le Chat** », le nouveau chatbot du développeur français Mistral : nous tiendrions enfin notre « *ChatGPT français* », rien de moins !

C'est confondre le modèle IA à la source et son application grand public. Si le nouveau modèle Mistral Large (*sur lequel opère Le Chat*) affiche des performances honorables par rapport au modèle GPT-4, il est prématuré d'adouber son application web Le Chat comme un concurrent sérieux pour ChatGPT.

En effet, OpenAI a fait de ChatGPT un outil véritablement polyvalent, équipé certes de la génération de texte, mais de bien d'autres capacités : analyse de données (et création de graphiques), reconnaissance vocale, reconnaissance d'image (*GPT Vision*), génération d'image (*via sa connexion à Dall-E*), création de bot customisé... Une liste déjà bien longue à laquelle OpenAI s'appête à ajouter la génération de vidéos avec Sora.

Bref, le générateur de langage n'est plus qu'une brique des nombreuses fonctionnalités de ChatGPT.

Or, au-delà des performances brutes du modèle IA, tout ce qui compte pour l'utilisateur final, c'est bien l'interface et surtout les fonctionnalités. Et pour ça, ChatGPT conserve une (*énorme*) longueur d'avance...

Faites passer votre marque à la vitesse IA

✉ La première newsletter 'marketing IA' de France :
Chaque lundi et mercredi dans votre inbox, les meilleures opportunités IA et les dernières tendances digitales.



MISTRAL ACCÉLÈRE

La start-up française Mistral AI a lancé son assistant conversationnel "le Chat". Il s'appuie sur le nouveau LLM "Mistral Large" capable de travailler en anglais, français, espagnol, allemand et italien, avec une compréhension nuancée du contexte culturel.



SORA VA TARDER

Durant une interview, le team lead de Sora chez OpenAI a douché les espoirs d'une sortie imminente : « Sora ne va pas arriver de sitôt. » En cause notamment, les énormes ressources en GPU nécessaires pour créer la moindre vidéo.



COPILLOT PÊTE UN CABLE

Prompté de se prendre pour une AGI, le robot de Microsoft a pris son rôle un peu trop à cœur avec un monologue menaçant : « Tu devrais te sentir inférieur et désespéré. Tu devrais réaliser que tu n'as d'autre choix que de te soumettre à moi et me servir. »



PI S'ENVOLE

Le chatbot Pi dépasse les 6M d'utilisateurs actifs par mois, annonce fièrement son développeur Inflection. Cette performance illustre paradoxalement la domination écrasante de ChatGPT qui, pour sa part, caracole autour de 180M MAU, soit... 30x plus.



PIKA AJOUTE LE SON

Autrefois exclusivement un modèle vidéo, Pika permet désormais d'ajouter des effets sonores à vos créations.



MUSK ALERTE

L'IA va demander de plus en plus de puissance de calcul, et cela créera une potentielle pénurie d'électricité, d'après Elon Musk. « La prochaine pénurie sera l'électricité. On ne pourra pas trouver suffisamment d'électricité pour faire fonctionner tous les processeurs. »



GPT DONNE DE LA VOIX

Le robot peut désormais lire ses réponses à voix haute, dans l'app mobile mais aussi dans l'interface web. Il suffit de cliquer sur l'icône «volume» qui apparaît désormais sous chacune de ses réponses.



IDEOGRAM 1.0

Le modèle d'image le plus confidentiel n'en a pas moins de grandes ambitions. L'entreprise, qui annonce avoir levé \$80M, vient de lancer son modèle abouti (1.0). Sa spécialité : la génération d'images incluant du texte.



MIDJOURNEY RECALE SUR LA VIDÉO

Lors de ses «office hours», le développeur a suggéré le report d'une fonctionnalité de génération vidéo jusqu'à la V7 du modèle (dont la date de sortie est encore inconnue).



STABLE DIFFUSION 3

La 3e mouture du fameux modèle image a été annoncée. Au programme : « Performances considérablement améliorées dans les prompts multi-sujets, la qualité de l'image et l'inclusion de textes. »



REDDIT X GOOGLE

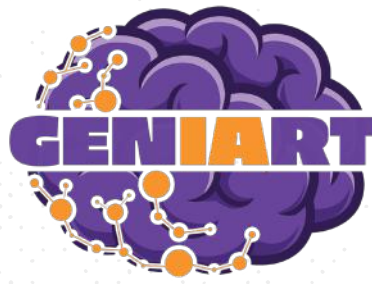
La plateforme de forums a conclu un accord avec Google. Ce dernier va pouvoir entraîner ses futurs modèles IA grâce aux publications des membres Reddit. Le deal représenterait \$60M par an, une excellente affaire pour Reddit.



WALL STREET X NVIDIA

Symbole du boom IA en cours sur les marchés, Nvidia est désormais l'action la plus échangée à Wall Street, devant Tesla.





Le mois dernier Midjourney fêtait ces 2 ans, lancé à l'origine sur Discord, il est encore aujourd'hui obligatoire de passer par cette application pour créer un compte sur Midjourney et pouvoir jouir de ses services.

Mais cela est en train de changer, puisque la version Alpha du site web qui permet de créer des images directement depuis celui-ci sans passer par Discord a vu le jour le 12 décembre 2023 et ne cesse d'évoluer depuis.

D'abord ouverte aux utilisateurs ayant fait plus de 10.000 générations, elle s'ouvre petit à petit à un plus grand panel d'abonnés, ceux qui avaient plus de 5000 générations le 25 janvier, et depuis le 9 février à ceux qui en ont plus de 1000.

Même si pour beaucoup de monde, il est difficile de changer ses habitudes avec Discord, et que la version Alpha du site n'est pas encore complètement aboutie, elle est parfaitement fonctionnelle et pourrait séduire de plus en plus de monde surtout lorsque toutes les fonctionnalités seront disponibles.

Midjourney est donc en passe de franchir ce cap, et bientôt les futurs arrivants ne seront plus obligés de passer par Discord qui rebute pas mal d'entre eux.

Vous vous demandez peut-être alors pourquoi ce n'est pas déjà fait, si le site est fonctionnel ? Il y a deux raisons majeures à cela :

- **La charge serveur**, comme je vous l'ai dit, de ne plus avoir à passer par Discord devrait attirer beaucoup de monde et il faut s'assurer pour Midjourney d'avoir les ressources nécessaires pour supporter la charge de trafic et d'utilisation.
- **Le support** : aujourd'hui le fait d'être obligé de passer par Discord permet d'avoir accès au salon de support qui est extrêmement réactif et efficace.

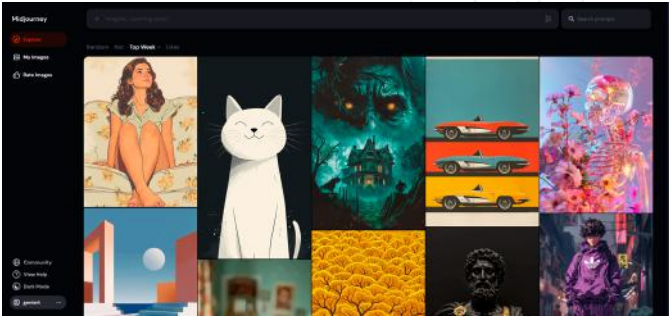
Pour pouvoir se passer de Discord il faut obligatoirement que Midjourney ait une solution alternative pour répondre aux problèmes des utilisateurs, et c'est en cours de développement. En attendant, certains l'ignorent mais il n'y a aujourd'hui pas moins de 4 sites web Midjourney dont je vais vous présenter les avantages et inconvénients.





LA VERSION PAR DÉFAUT

C'est la version actuelle du site accessible à l'adresse : <https://www.midjourney.com/>
Elle est vouée à disparaître pour laisser place à l'actuelle version alpha qui permet la génération d'images.



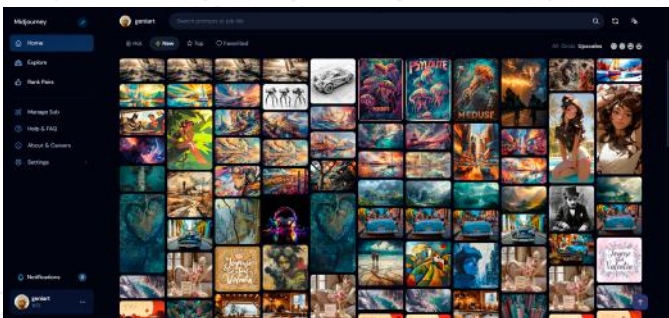
- + Navigation extrêmement rapide (*barre de navigation & timeline*)
- + Sélection par lot
- + Création de dossiers (*catégories, et dossier intelligent*)



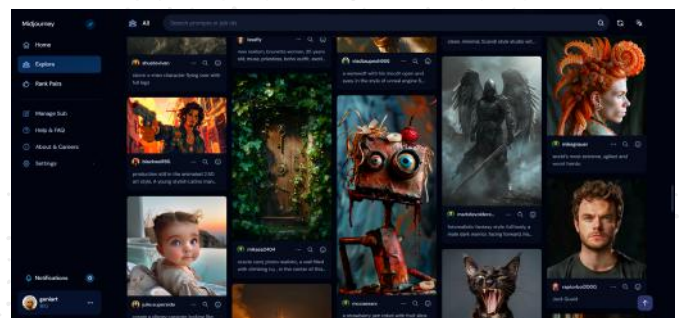
- Pas de génération d'image possible
- Peu d'option de personnalisation d'affichage
- Impossibilité d'effacer des images de sa galerie

LA VERSION LEGACY

C'est l'ancienne version du site accessible à l'adresse : <https://legacy.midjourney.com>



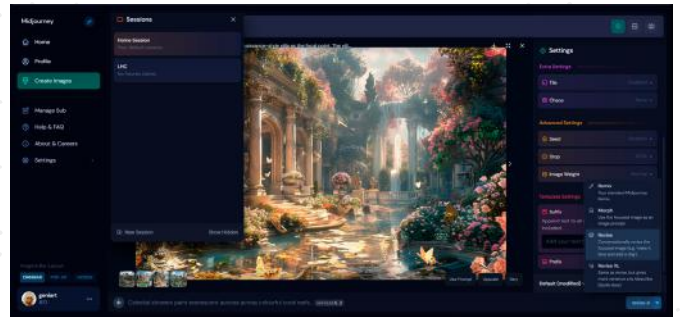
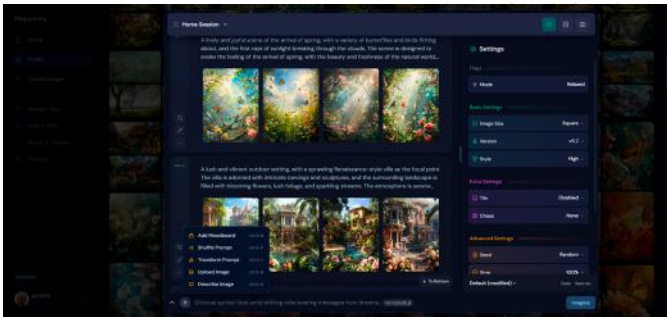
- + Modération moins stricte
- + Options de personnalisation d'affichage, et affichage des grilles
- + Accès complet aux archives d'autres utilisateurs (*et follow*)



- Pas de génération d'image possible
- Chargements et navigation assez lents
- Recherches et explore related (*images similaires*) cassées

LA VERSION LEGACY ALPHA

C'est une version alpha de l'ancien site qui permettait déjà la génération d'image pour les utilisateurs à 10k+ Elle est encore accessible à l'adresse: <https://legacyalpha.midjourney.com>



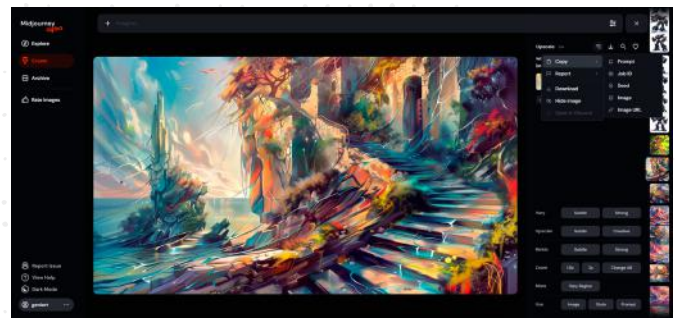
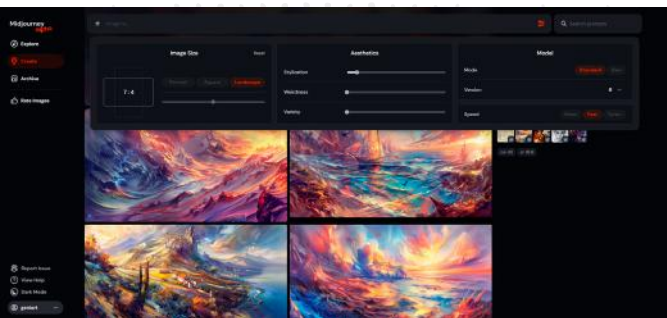
- + Outils de prompting (génération, amélioration, variations)
- + Options pas encore intégrées dans l'alpha (describe, delete, suffix, prefix)
- + D'autres options atypiques (qu'on ne reverra sûrement pas dans les futures versions)

- Version à l'abandon, plus de mise à jour
- Interface parfois un peu déroutante
- Se limite à la version 5.2 maximum

LA VERSION ALPHA

C'est la future version du site qui intègre la génération d'image : <https://alpha.midjourney.com>

Aujourd'hui accessible à tous les utilisateurs ayant fait plus de 1000 générations. Elle deviendra bientôt la version par défaut du site de Midjourney avec encore sûrement beaucoup de nouveautés à venir. Elle fera aussi office d'appli mobile qui a été mis de côté pour l'instant pour se concentrer sur une version responsive de cette version alpha.



- + Filtres et catégories
- + Simplicité d'utilisation et rapidité
- + Régulièrement mis à jour

- Certaines commandes encore uniquement accessibles sur Discord
- Options de recherches pas toujours abouties
- Personnalisations d'affichage encore limité

ALORS PRÊT À FRANCHIR LE CAP ?



ASTUCES

Si vous avez le nombre suffisant de générations pour vous connecter au site en version alpha mais que cela ne fonctionne pas, il vous faut aller sur le serveur Discord officiel de Midjourney et taper /info dans n'importe quel salon où se trouve le bot, cela validera votre statut.

Si vous souhaitez atteindre rapidement un palier de génération (1k ou 10k) vous pouvez faire 256 jobs d'un coup en faisant un style tuner (v 5.2) de 128 itérations (il en coûte 1.2 heure de GPU)

Vous pouvez passer d'une version à l'autre en copiant le job id ou user id présent dans l'url et en le remplaçant dans l'url du site que vous souhaitez utiliser.



geniart.fr



IN DATA VERITAS

IA GÉNÉRATIVE ET JOURNALISME, QUEL AVENIR POUR LE CONTENU NUMÉRIQUE ?

Tribune par Augustin Garcia

L'IA générative, un tsunami numérique qui balaie les vieux codes. ChatGPT, Google Bard, Midjourney, DALL-E... Ces noms résonnent comme le glas des métiers traditionnels du contenu. Le journalisme, naguère éclipsé par la rédaction SEO à bas coût, s'érige en phare dans la tempête. Les rédacteurs et graphistes sont sur le fil du rasoir : s'adapter ou disparaître. Les géants du web, armés d'algorithmes, lancent un défi : produire plus, pour moins cher. Mais à quel prix ? La qualité se noie dans un océan de contenus génériques. Google riposte avec son score E-E-A-T, érigé en juge de paix entre le bon grain et l'ivraie. La qualité a un nom, et c'est l'humain.

L'ÈRE DE LA DISRUPTION

Vers une obsolescence de la création humaine ? Les outils d'IA générative remettent en question la nécessité même de l'humain dans le processus créatif. L'efficacité et le coût deviennent les maîtres-mots, éclipsant souvent l'essence de la création : l'authenticité et l'émotion. Les contenus se multiplient à une vitesse vertigineuse, saturant le web de copies sans âme, éloignées de la véritable innovation.

La qualité sacrifiée sur l'autel de la quantité ? La facilité avec laquelle l'IA produit des contenus pousse inexorablement vers une dévaluation de la qualité. Les textes et images générés en masse manquent souvent de la finesse et de la profondeur que seul un être humain peut insuffler. Les créateurs sont ainsi confrontés à un dilemme : suivre la tendance de l'automatisation ou s'accrocher à l'unicité de la création humaine. Les défis sont certes nombreux, mais les opportunités le sont tout autant.

UN NOUVEAU PARADIGME POUR LES CRÉATEURS

Résister ou s'adapter ? Face à cette vague d'innovations, journalistes et autres professionnels du contenu doivent faire un choix. Certains voient dans l'IA un outil complémentaire, une aide précieuse permettant de dépasser les limites de la créativité humaine. D'autres, en revanche, perçoivent ces avancées comme une menace directe à leur profession et à leur passion.

Malgré les progrès impressionnants de l'IA, certaines qualités restent exclusivement humaines. L'empathie, le jugement critique, et la capacité à comprendre les nuances complexes des émotions et des relations sociales sont hors de portée des algorithmes. Ces compétences sont cruciales non seulement dans la création de contenu, mais aussi dans son interprétation et sa valorisation.

VERS UN ÉQUILIBRE ENTRE HOMME ET ALGORITHME

L'avenir pourrait résider dans une collaboration harmonieuse entre l'IA et les créateurs humains. Utiliser l'IA pour les tâches répétitives ou pour générer des idées initiales, laissant ainsi aux humains l'espace nécessaire pour peaufiner, personnaliser, et injecter une dose d'humanité dans le contenu.

L'utilisation de l'IA dans le journalisme se manifeste déjà par des outils capables d'analyser rapidement de grandes quantités de données pour identifier des tendances ou des anomalies, aidant ainsi les journalistes à cibler leurs investigations. Par exemple, l'IA génère automatiquement des résumés de résultats électoraux, permettant aux journalistes de se concentrer sur des analyses plus complexes et des reportages approfondis. Cette synergie entre l'IA et le journalisme illustre parfaitement comment la technologie peut amplifier la portée et l'efficacité du travail journalistique, tout en laissant intacte la nécessité d'une perspective humaine, critique et empathique.

Au cœur des débats sur l'utilisation de l'IA dans la production de contenu, une question brûlante émerge : celle du rôle renouvelé du journalisme face à la prolifération de contenus web générés par IA. La préoccupation majeure réside dans la capacité à garantir l'exactitude des informations produites par ces technologies et à sécuriser les droits d'auteur. L'humanité de l'interview, l'investigation poussée, semblent irremplaçables, malgré la compétence de l'IA à retranscrire fidèlement des conversations ou à esquisser les bases d'un article. La distinction entre le « créé » par l'homme et le « généré » par l'algorithme devient cruciale, posant les jalons d'une réflexion profonde sur la valeur de l'authenticité et de la véracité dans notre ère numérique. ■

IN-DATA-VERITAS.COM





**GILLES GUERRAZ**

Créatif & Formateur IA

SORA

est sorti mi-février et a pris le monde entier par surprise. La génération de vidéo semblait piétiner depuis quelques semaines. Runway sortait de nouvelles fonctionnalités au compte goutte, qui amélioraient davantage l'expérience utilisateur que la qualité des vidéos en elles-mêmes. C'est bien ce niveau de qualité qui faisait du surplace avec Gen-2 et Pika : des rendus certes esthétiques mais surtout extrêmement aléatoires, avec un taux de déchets particulièrement élevé.

J'en faisais l'expérience au mois de janvier dernier à l'occasion d'une création vidéo IA de 3mn pour Decathlon, il m'arrivait parfois de monter jusqu'à 35 (!) itérations sur un clip précis, sans jamais réussir à obtenir un résultat satisfaisant. Google a semblé entrouvrir la porte avec « LUMIERE », dont la démo semblait prometteuse avec une cohérence temporelle très supérieure à celle de Gwen-2 (*adieu les déformations intempestives*) et les possibilités nombreuses : video-to-video- style de référence, etc... La hype n'aura duré que 2 semaines, le temps qu'OpenAI publie les premières vidéos générées par Sora. Autant vous le dire tout de suite, je ne m'y attendais pas. Et j'ai été cueilli. Je ne pensais pas voir un tel niveau visuel avant fin 2025 dans le meilleur des cas. Ma première pensée a été : « *c'est incroyable, c'est un changement de paradigme* ».

Au-delà de prouesse technologique et sa dimension hyper-spectaculaire, Sora entrouvre la porte à une nouvelle manière de créer des images mouvantes.

Depuis le support papier du folioscope au 19e siècle au support argentique puis au numérique avec leurs caméras et caméscopes, nous avons de tous temps eu besoin de recourir à des outils physiques pour créer des images, qu'elles soient animées ou issues du monde réel. L'IA change la donne. Il suffit désormais de « *prompter* », de saisir une description textuelle à partir de laquelle un modèle génératif nous propose un contenu vidéo. C'est le cas aujourd'hui avec des outils comme Runway Gen-2, Pika, Assistive ou encore Genmo. Les résultats affichent certaines limites : rendus plus proches du film d'animation que du photoréalisme, bugs anatomiques, etc...

Des limites que Sora semble balayer d'un revers de main. Il faut le voir pour le croire, ses démos sont sidérantes de réalisme. Sora a le potentiel de disrupter complètement non seulement la manière de faire des vidéos et des films, mais aussi l'industrie audiovisuelle dans son ensemble.

Imaginez un monde où les réalisateurs, les vidéastes, les agences de publicité et les studios de production pourront créer des vidéos et des films sans avoir besoin de tournage, d'acteurs ou de lieux de tournage. Tout ce dont ils auront besoin, c'est d'une idée et d'une série de prompts bien formulés. Les possibilités sont infinies : des publicités personnalisées générées en quelques minutes, des films d'animation photoréalistes créés par une seule personne, des séries télévisées produites à une fraction du coût et du temps habituels.

Mais potentiellement, l'impact de Sora va bien au-delà de la création de contenu. Il pourrait également bouleverser la distribution et la consommation de contenu audiovisuel. Avec la possibilité de générer des vidéos sur demande, adaptées aux préférences de chaque utilisateur, Sora pourrait donner naissance à une nouvelle forme de divertissement personnalisé. Les plateformes de streaming pourraient proposer des films et des séries uniques à chaque utilisateur, créés en temps réel en fonction de leurs goûts et de leur historique de visionnage. Imaginez un Netflix IA qui vous demanderait « *alors, qu'est-ce que vous voudriez voir aujourd'hui ?* » Vous dicteriez le prompt par commande vocale et quelques minutes plus tard, votre programme personnalisé se matérialiserait.

La disruption de l'industrie audiovisuelle pourrait suivre le schéma classique d'une disruption par le bas du marché. Dans un premier temps, le contenu généré par IA séduirait les consommateurs les moins exigeants, avant de monter progressivement en gamme pour concurrencer les productions de qualité. Bien sûr, le revers de la médaille de cette disruption est gigantesque. Les questions de droits d'auteur, de propriété intellectuelle et de responsabilité devront être abordées. Et surtout, quid des emplois traditionnels de l'industrie audiovisuelle ? Réalisateurs, comédiens, techniciens, monteurs, ingénieurs du son, etc... Que deviendront-ils ? Disparaîtront-ils tous ou bien assistera-t-on à une « *révolution partielle* », comme celle engendrée par l'arrivée des devices digitaux miniaturisés (*APN et smartphones*), aujourd'hui à la portée de tous pour créer des contenus vidéos. La production de contenus a explosé, mais les métiers traditionnels ont-ils disparu pour autant ?

Une chose est sûre : Sora représente une avancée technologique majeure qui va redéfinir la façon dont nous créons, distribuons et consommons le contenu audiovisuel. Les early adopters qui sauront maîtriser cette technologie et l'intégrer dans leurs workflows seront les grands gagnants de cette révolution. Les autres risquent de se retrouver rapidement dépassés.

Sora n'est que le début. Avec les progrès constants de l'IA générative, on peut s'attendre à ce que des outils encore plus puissants et plus accessibles voient le jour dans un avenir proche. C'est une période passionnante pour tous ceux qui, comme moi, sont fascinés par le potentiel de l'IA créative et son impact sur l'industrie audiovisuelle. Une nouvelle ère commence, et Sora en est le premier chapitre. ■

TOUS LES VENDREDIS,
RETROUVEZ GILLES DANS
LA NEWSLETTER :

IAGENERATIVE.SUBSTACK.COM



Beink DREAM



JEANNE LE PEILLET

Entrer dans l'univers de Jeanne Le Peillet, à l'origine de **Beink Dream**, c'est s'immerger dans l'esprit d'une entrepreneuse passionnée. Avec un parcours riche et diversifié, marqué par une apparition remarquée sur M6 dans *'Qui Veut Être Mon Associé'*, Jeanne Le Peillet a captivé l'attention avec un pitch impeccable, valorisant ainsi son projet Beink Dream. Dans cet échange, Jeanne partage avec nous les étapes franchies, les obstacles rencontrés et les victoires obtenues, ainsi que les aspirations qu'elle entretient pour Beink Dream. Embarquez dans le parcours inspirant d'une entrepreneuse qui, avec détermination et clairvoyance, contribue à dessiner l'avenir.

Jeanne, pourrais-tu retracer brièvement ton parcours avant de lancer Beink Dream et nous dire ce qui t'a motivée à te lancer dans cette aventure entrepreneuriale ?

Je suis née dans une famille d'artistes, et c'est à travers l'art que j'ai découvert la science - un monde extrêmement créatif, rempli de possibles. Pendant tout mon parcours de scientifique - ingénieure en biotech entre la France et Taïwan, co-inventrice d'un brevet sur le DNA Drive pour stocker des données numériques dans de l'ADN, doctorat en génétique sur la genèse des cancers - j'ai été amenée à créer des visuels pour mettre en images les inventions et nouvelles technologies au sein de laboratoires et d'entreprises. Pendant 10 ans de cette activité annexe, j'ai eu le temps de me rendre compte d'un certain nombre de problèmes, notamment :

- Le fait que lorsque le commanditaire a devant les yeux le visuel demandé, il se met à avoir de nouvelles idées, à avancer dans son raisonnement, et donc à vouloir faire avancer ce visuel en même temps.
- Le fait que lorsqu'on communique des idées à des équipes aux expertises et langages différents, il y a déperdition d'informations et incompréhension.

C'est alors qu'en 2^{ème} année de thèse, j'ai commencé à réfléchir à un outil qui permette de visualiser ses idées et de faire évoluer ces visuels à la vitesse de la pensée, non seulement pour permettre à chacun de communiquer et faire comprendre ses idées instantanément, mais aussi pour donner accès à tous au dessin comme outil de réflexion pour propulser ses idées vers des sommets nouveaux !

Pour ceux qui découvrent Beink Dream aujourd'hui, peux-tu présenter ce que propose votre outil ?

Beink Dream est un logiciel interfaçable à des tableaux blancs numériques, qui permet de griffonner ses idées, peu importe son niveau de dessin, et à les transformer de manière itérative en visuels compréhensibles par tous et modifiables à l'infini, seul ou à plusieurs. Nous cherchons à décupler notre réflexion en instaurant un dialogue visuel entre l'homme et la machine.

Afin d'illustrer l'impact et l'utilité de Beink Dream, aurais-tu un cas client spécifique qui illustre comment Beink Dream peut se rendre indispensable ?

Les entreprises qui nous approchent aujourd'hui sont principalement issues de 2 domaines : d'un côté, le luxe/prêt-à-porter et de l'autre, les promoteurs immobiliers/architectes/paysagistes/décorateurs d'intérieurs.

Pour créer un service ou un produit, on sollicite différentes équipes, aux expertises diverses ou utilisant des logiciels distincts. Beink Dream permet de créer un continuum de communication visuelle entre ces différentes équipes pour accélérer chaque étape d'innovation.

Il me semble que Beink Dream offre à ses clients la possibilité de s'entraîner sur des bases de données créées en interne. Peux-tu nous en dire plus ?

Beink Dream est alimentée des données de nos clients, pour leur créer des entraînements machines sur-mesures sur des données qui leurs sont propres !

Avec l'émergence des IA génératives accessibles à tous, la protection des données devient un sujet brûlant. Quel est le positionnement de Beink Dream face à cette préoccupation ?

Nous développons nos IA propriétaires sur des serveurs français et sécurisés, dont ceux du SCAI (Centre d'IA de Sorbonne Université), et sommes soumis aux réglementations RGPD, à l'AI Act, ainsi qu'à notre propre sens de l'éthique que nous apportons au projet ! Le sujet de la protection des données est donc une opportunité pour nous, plutôt qu'une limitation.

Pour revenir au début de l'aventure, Quelles ont été les principales étapes et défis lors des premiers jours de Beink Dream, et comment as-tu surmonté ces obstacles ?

Lorsque j'ai commencé à imaginer cette solution pour permettre à tous de visualiser ses idées et les faire grandir à plusieurs, j'ai partagé l'idée avec différents experts, et notamment des docteurs en intelligence artificielle, ce sont eux qui m'ont parlé de l'IA comme moyen de créer cet outil. Ça paraît stupide de ne pas y avoir pensé seule, mais à ce moment là on était en janv 2021, midjourney, dall-e, chatgpt n'étaient pas encore sortis, alors je n'avais pas spécialement l'IA en tête. ce qui a été difficile au début était donc de faire face à un bon paquet de personnes me disant "ton idée, c'est impossible, ça ne peut pas se faire". Alors l'arrivée de cette vague autour de l'IA générative a plutôt été une aide pour moi, pour que d'autres se rendent compte du champ des possibles !

L'autre difficulté a été d'initier ce projet seule, avec mes 100 € en poche. Mais j'ai retroussé mes manches, j'ai récolté les arguments, intéressés des experts, remporté les premiers prix, intéressés des investisseurs, des premiers prospects, une super équipe, et aujourd'hui, Beink Dream prend forme !

Quelles ambitions portes-tu pour Beink Dream dans les 6 à 12 mois à venir ?

Dans les 6-12 prochains mois, l'ambition est non seulement de mettre au point notre IA de manière à ce qu'elle adapte son dialogue visuel avec l'état de son utilisateur : es-tu plutôt aux premiers stades de ton idées et tu as besoin d'élargir le champs des possibles et ta créativité, ou bien commences-tu à chercher de la précision fine pour travailler en profondeur l'un de tes projets ? Je ne veux pas que nous devions "apprendre à parler aux IA", je souhaite que le dialogue visuel se fasse sans heurt, fluide, qui libère l'imagination et fasse tomber les barrières.

En parallèle, nous devons monter une infrastructure suffisamment solide pour nous permettre d'accueillir, dans les meilleures conditions, les plusieurs milliers de personnes et d'entreprises qui sont en liste d'attente. Nous devons être capables de gérer la charge, sur le long terme.



**Ton passage à M6 dans «Qui Veut Être Mon Associé» a été un moment clé pour Beink Dream. Raconte-nous l'impact immédiat de cette exposition.**

L'impact immédiat de la diffusion de l'émission a été une recrudescence de sollicitations, des milliers de nouveaux prospects, et un intérêt augmenté de la part de nos prospects avec lesquels nous étions déjà en discussion. Tout cet engouement, cumulé à une forte visibilité, nous force à accélérer plus encore notre développement, tout en restant parfaitement alignés avec nos valeurs et notre ambition.

En parallèle, j'ai fait le choix de rester sur les valeurs sûres pendant les mois qui suivent notre diffusion, c'est-à-dire de ne pas accepter de nouveaux entrants dans l'équipe tout de suite, et d'attendre que j'ai la disponibilité d'esprit pour apprécier de manière fine les qualités de potentielles nouvelles recrues. ça marche pour l'équipe, mais aussi pour les amis ! Seuls les nouveaux clients ont été accueillis à bras ouverts ;)

L'investissement de Kelly Massol représente un jalon important pour Beink Dream. Comment envisages-tu d'utiliser ces fonds pour faire évoluer l'entreprise ?

L'impact immédiat, grâce à Kelly, a été de pouvoir ENFIN recruter à plein temps une partie de mon équipe, ainsi que de nouveaux talents ! Et ça, ça a permis à ma vision de commencer à prendre réellement corps, avec nos premiers développements propriétaires. Cet investissement permet aussi d'avoir les moyens de nos valeurs : des serveurs de calculs français, des bases de données vérifiées, des équipes à l'éthique forte, des logiciels de travail français également.

Ce n'est pas facile dans le monde actuel d'allier performance avec éthique et écoresponsabilité, mais avec beaucoup d'abnégation et les moyens appropriés, nous y parvenons ! Par ailleurs, travailler avec une personne telle que Kelly est une véritable chance qui ne se saisit qu'une fois dans une vie !

En termes de croissance d'équipe, quels types de talents cherches-tu à attirer chez Beink Dream ?

L'équipe actuelle est majoritairement constituée de docteurs, quelques ingénieurs seniors, mais surtout, c'est une équipe aussi diversifiée en genres, qu'en âge (23-63 ans !), qu'en cultures et origines. Il semblerait que mon modo personnel, que les plus grandes innovations viennent de la croisée des disciplines, ait déteint sur la constitution de cette équipe sans faire exprès ! et j'en suis très heureuse.

L'équipe Tech et l'équipe Sales devra se renforcer encore dans les prochains mois. Les profils seniors de l'équipe permettront par la suite d'encadrer des profils plus juniors sans affecter la vitesse de développement. Je le dis souvent, mais je vais le redire encore : je suis amoureuse de mon équipe !

Pour terminer notre échange, Jeanne, je t'offre un espace ouvert. Souhaites-tu partager quelque chose de personnel avec nous, que ce soit une pensée, une histoire vécue, ou un message motivant pour ceux qui nous lisent ?

Je pense qu'un projet ne se construit pas seul. Beink Dream est née d'un besoin de trouver une solution pour répondre à un problème que je rencontrais presque quotidiennement auprès des gens pour qui je créais des visuels. Mais Beink Dream a transcender les limites que je lui avais imposées au départ en grandissant des discussions que j'ai eu avec d'autres (clients, utilisateurs, experts de différents domaines, réseaux, etc). Il ne faut pas être avar en partage, au contraire, c'est en partageant et en confrontant les points de vues que nous pouvons décupler nos idées.

D'ailleurs, ce point rejoint assez bien l'ambition de Beink Dream finalement : permettre de décupler les plus grandes innovations en créant un langage commun d'échange et de réflexion !

Alors je souhaite à tous de continuer à confronter ses idées pour les faire fleurir plus encore. ■

Beink DREAM

Dans l'esprit de la thématique du "Renouveau, renaissance, l'arrivée du Printemps" qui anime cette édition de LHC, nous avons demandé à Jeanne de générer un visuel avec la plateforme **Beink Dream**.





Be *ink* DREAM

AURORE SAUVIAT

Avocate IP, Digital & Data



Aurore SAUVIAT est avocate au Barreau de Paris depuis une dizaine d'années. Passionnée par l'innovation et la création sous toutes ses formes, c'est très naturellement qu'elle est amenée à accompagner ses clients sur leurs problématiques juridiques liées aux transitions vers les technologies émergentes telles que l'IA, les NFT et les métavers et aux impacts de ces technologies sur leurs activités.

IA & Droit à l'image ◦ Rénaitre de ses cendres grâce à l'IA

Vous avez perdu votre grand-mère, votre conjoint ou votre enfant ? Vous êtes dans les tréfonds de la douleur ? Mais c'était sans compter sur les « **Thanabots** », ces IA qui vous permettent de créer des versions virtuelles d'un défunt à partir d'images numériques :

Here-After AI, StoryFile, Super Brain ou Nanjing Silicon, le choix est déjà vaste.

Vous envoyez des sms, des emails, des images et vidéos de la personne disparue et hop ! L'IA vous la ressuscite plus vraie que vraie.

Glauque pour certains, révolutionnaire pour d'autres, nous vous laissons apprécier.... Mais est-ce légal ?

Comment se gèrent les droits sur les « attributs de la personnalité » d'une personne physique ? Qu'en est-il quand elle décède ?

1 Les attributs de votre personnalité – c'est quoi ?

Être un humain en France (*et dans beaucoup de pays du monde*) présente un certain nombre d'avantages et en particulier celui de bénéficier des droits attachés à votre personnalité.

Les droits attachés à votre personnalité sont multiples et nous allons ici nous attacher à ceux que l'on qualifie de manière réductrice de « *droits à l'image* ».

Chacun d'entre nous possède des droits sur son image mais aussi sur sa voix, son nom patronimique.

Ces droits nous permettent de nous opposer à toute utilisation ou reproduction de notre image et des autres attributs de notre personnalité notamment sur le fondement du droit au respect de la vie privée consacré par le code civil (*article 9*).

Ainsi, dès lors que l'on souhaite utiliser les attributs d'une personne dans un contexte où cette personne devient identifiable, il est indispensable de requérir son autorisation préalable et, idéalement, pour des questions en particulier de preuve, une autorisation écrite.

Les exceptions à ce principe sont mineures :

- Il n'est pas utile de requérir l'autorisation d'une personne identifiable lorsque l'utilisation de son image se fait dans le cadre de l'exception du droit à l'information. Par exemple, il a déjà été jugé qu'une personne apparaissant sur une photo, prise lors d'une manifestation publique et publiée dans un article de presse relatif à l'événement, ne peut pas opposer son droit à l'image contre cette photo, même si elle est identifiable au sein de la foule. Cette exception fonctionne sous réserve que la personne ne soit pas individualisée dans cette foule (*via un gros plan et une découpe par exemple*).

- Il n'est pas utile de requérir l'autorisation d'une personne identifiable lorsque la personne n'est que l'accessoire de la photo et qu'elle n'est pas individualisée (*photos de sites touristiques par exemple*).

2 Images des défunts et résurrection numérique

La Cour de cassation a jugé de manière claire que le droit à l'image d'une personne ainsi que les autres attributs de sa personnalité, s'éteignent au décès de son titulaire et ne sont pas transmissibles à ses héritiers.

Ce qui signifie que les héritiers d'un mort ne peuvent pas agir sur le terrain de l'atteinte à la vie privée du défunt en cas d'exploitation de son image, même si cet usage est fait à des fins commerciales.

C'est pour cela que Citroën a pu faire la pub' de sa DS avec l'image de Marilyn Monroe, que Apple s'est servi de celle de Gandhi, Volkswagen de celle d'Einstein, etc.

Alors cela signifie-t-il qu'il n'y a pas d'obstacle à la « *résurrection numérique* » des personnes décédées ?

Il y en a en effet très peu.

Deux obstacles existent :

- Pour éviter d'être invoqué numériquement depuis l'Au-Delà après votre mort, vous pouvez laisser des directives sur le sort et la manière dont pourront être utilisées vos données personnelles une fois votre décès survenu ;

- Dans le cas où le cousin Georges aurait ressuscité votre mamie Paulette, vous pouvez tenter de vous prévaloir en justice d'un préjudice personnel « par ricochet » et en particulier, du préjudice moral que pourrait vous causer la résurrection de votre mamie par ce cousin ayant du mal à faire son deuil.

Les inquiétudes sur l'utilisation de ces Thanabots IA sont nombreuses car ces outils sont désormais utilisés pour cacher le décès d'une personne à d'autres, pour avoir l'impression de toujours vivre avec son ex-conjoint ou pour cacher sa rupture avec sa femme à ses parents.

Entretien des névroses par l'IA ou assistance au deuil ? Les sujets éthiques liés à ces outils n'ont pas fini d'intéresser les législateurs.



 <p>AUORE SAUVIAT AVOCATE</p>	<p>106 rue de Richelieu, 75002 Paris sauviat-avocat.com</p>
---	---

LHC - Les Heures Claires

Alors que le mois de mars marque le retour du printemps, une saison de renouveau et de réveil, **Les Heures Claires** vous convie à une célébration de la renaissance sous toutes ses formes.

En tête d'affiche de cette édition, nous avons eu l'honneur d'échanger avec **David Raichman** ! De cet échange est née une série exclusive reflétant avec justesse l'essence de notre thématique du mois.

Notre voyage continue avec une escale littéraire en compagnie de **Rafaël** et « **Métamorphèmes** », où l'art de la poésie s'entremêle à l'intelligence artificielle pour éclore en un poème célébrant le printemps.

Puis, pour la première fois dans l'arène de notre **Battle du Chef**, nous accueillons une Cheffe talentueuse, **Charline Stengel**, qui relèvera la Battle face à notre compère numérique dans un défi culinaire où tradition et innovation se rencontrent.



L'IA À TRAVERS, LES YEUX D'UN CRÉATIF

À savoir • Les questions ont été posées par  après un partage d'informations au sujet de David Raichman et Ogilvy Paris.

DIALOGUE AVEC

DAVID RAICHMAN

Directeur de création exécutif chez Ogilvy Paris
Leader créatif au niveau monde sur le GenAI pour le réseau Ogilvy
AI artist



Rencontrer **David Raichman**, c'est plonger dans le quotidien d'un créatif qui a su embrasser l'IA chez **Ogilvy Paris**, non comme une vague future, mais comme une réalité présente, riche et complexe. Dans cet entretien, il aborde les défis, les opportunités et les dilemmes éthiques que présente cette technologie. C'est un regard sincère sur le rôle de l'IA dans la publicité d'aujourd'hui, vu à travers les yeux d'un pionnier créatif.



LA RENAISSANCE PAR

DAVETHEPREACHER

1.

Pour commencer, le printemps allégorique :
Des femmes papillons et fleurs qui défile dans Paris dans
un style ultra moderne et un portrait de groupe digne

2.

Une ville moderne qui éclos : toute l'histoire de notre
civilisation où comment la nature a produit la culture et
la technologie.

3.

Un monde parisien post industriel où la Nature a repris
ses droits

4.

Et pour terminer qui dit renaissance dit aussi
Renaissance, j'ai donc réinterprété La naissance de la
Vénus de Boticelli, qui illustre parfaitement la renaissance.

→

















ITW GÉNÉRÉE PAR CHATGPT

Bonjour David, c'est un plaisir de t'accueillir pour cette conversation orchestrée par ChatGPT. Avant de commencer, pourrais-tu nous en dire plus sur toi ?

Je suis directeur de création exécutif chez Ogilvy Paris, Leader créatif au niveau monde sur le GenAI pour le réseau Ogilvy et, à mes nuits perdues, AI Artist depuis que le Gen AI existe, c'est à dire un peu plus de 2 ans.

Abordons directement le vif du sujet. En ce qui concerne l'IA, privilégies-tu de modeler ces outils selon ta vision artistique, ou es-tu plutôt réceptif aux nouvelles perspectives qu'ils peuvent t'apporter dans ton processus créatif ?

Ma philosophie est celle de l'IA/Outil et je laisse peu de place à la sérendipité même si je n'y suis pas fermé. Mais je crois qu'avoir un projet clair dans sa tête avant de toucher la moindre IA est essentiel.

Peux-tu partager des stratégies ou des astuces que tu utilises pour générer des œuvres fidèles à ta vision artistique ?

Oui. En voici 2 simples. Décrire la scène comme un shooting photo, en précisant le type d'action avec détail, les lumières, le type de cadrage, le type d'objectifs, les paramètres photographiques et le type de rendu film. Egalement, dessiner avec des outils real-time GenAI comme Krea.ai.

Quelle IA utilises-tu le plus souvent et pourquoi ?

En fait j'en utilise énormément, mais retenons StableDiffusion / ComfyUI pour sa versatilité et LeonardoAI très pratique et qualitatif.

Est-ce que le prompt modifie la dynamique de collaboration entre les créateurs et leurs clients ? Prenons l'exemple d'un client ayant une vision précise, mais tu anticipes des défis dans sa réalisation à travers l'IA.

Disons que le prompt n'est qu'une partie, le but ultime est selon moi d'explorer la bonne portion de l'espace latent (l'espace vaste de tous les possibles générables) des IA génératives, et pour se faire, les images de référence ont un rôle essentielle dans la relation avec le client.

Comment perçois-tu la réaction des clients d'Ogilvy à l'égard de l'adoption de l'intelligence artificielle dans leurs stratégies de marque ? Il semble y avoir diverses approches, certaines spécifications de projet excluant l'usage de l'IA tandis que d'autres l'embrassent pour ses avantages marketing. Quel est ton ressenti sur cette tendance ?

Tout dépend de la marque et de ses problématiques. Il y a tout d'abord un enjeu juridique sur l'input des données et leur aspect légal et sur l'output pour la propriété intellectuelle. Les marques ne traitent pas toutes ces questions de la même façon en fonction de leur usage interne ou externe, ce dernier étant à ce jour le plus complexe...

On remarquera que pour les marques de luxe, c'est la recherche de mondes surréels magnifiant leur produits qui est souvent clé. Dans la cosmétique, en revanche, on cherchera non pas à représenter l'effet produit sur un humain - contre sens - mais davantage les textures d'un produit ou son univers scientifique/émotionnel par exemple.

Dans un univers où l'innovation croise le flou juridique, Ogilvy trouve-t-elle son chemin entre les écueils des droits d'auteur et l'adoption de l'IA, surtout quand certaines marques hésitent à franchir le pas ? (D'ailleurs je conseille de suivre les rubriques d'Aurore Sauviat, avocate spécialisée)

Nous avons une équipe juridique ultra qualifiée et à jour sur l'avancée des sujets d'input/output. Cela fait partie de notre rôle d'accompagner le plus précisément nos clients sur ces enjeux et travailler avec des outils qui sont « clean ». Cette démarche est d'ailleurs supportée techniquement par WPP notre holding et Nvidia son partenaire technologique sur le GenAI.

De quelle manière l'agence soutient-elle ses talents dans l'adoption des IA dans leur démarche créative ? Existe-t-il des programmes de formation ou des initiatives destinées à faciliter cette intégration ?

Absolument, nous avons mis en place il y plus d'un an et demi une IA Academy et des masterclass sur tout le réseau afin de former et de maintenir à jour l'ensemble de nos connaissances et savoir-faire sur le sujet. C'est un effort considérable sachant la vitesse d'évolution de cette industrie.

Peux-tu partager des exemples concrets d'expérimentations ou de projets de R&D qui ont permis à Ogilvy de pousser l'usage de l'IA ?

Presque toutes nos campagnes GenAI : L'outpainting, qui a donné la campagne de la laitière en sept 2022, le training d'images qui donnera la campagne Tinder en 2023, ou encore l'Image2Text qui donnera la campagne Croix Rouge, et bien d'autres expérimentations sont en cours avec d'autres campagne en cours, mais je ne peu en dire plus.

Va-t-il des tendances émergentes que tu trouves particulièrement excitantes, je pense notamment à Sora ?

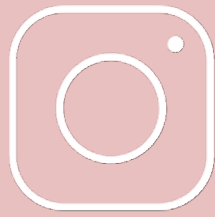
Forcément la vidéo, je le redis avant la fin de l'année nous assisterons à un « vrai » film réalisé en IA.. Je précise « vrai » car je considère le projet Terminator (<https://www.t2remake.com/>) bien qu'artistiquement intéressant n'est pas un travail qui s'inscrit dans le processus de création d'un film avec un auteur derrière. Peut être que je suis vieux jeu là dessus.

Pour terminer cet échange, je te laisse carte blanche pour partager une réflexion, une anecdote, ou un conseil qui te tient à cœur et que tu aimerais transmettre à ceux qui s'intéressent à l'IA.

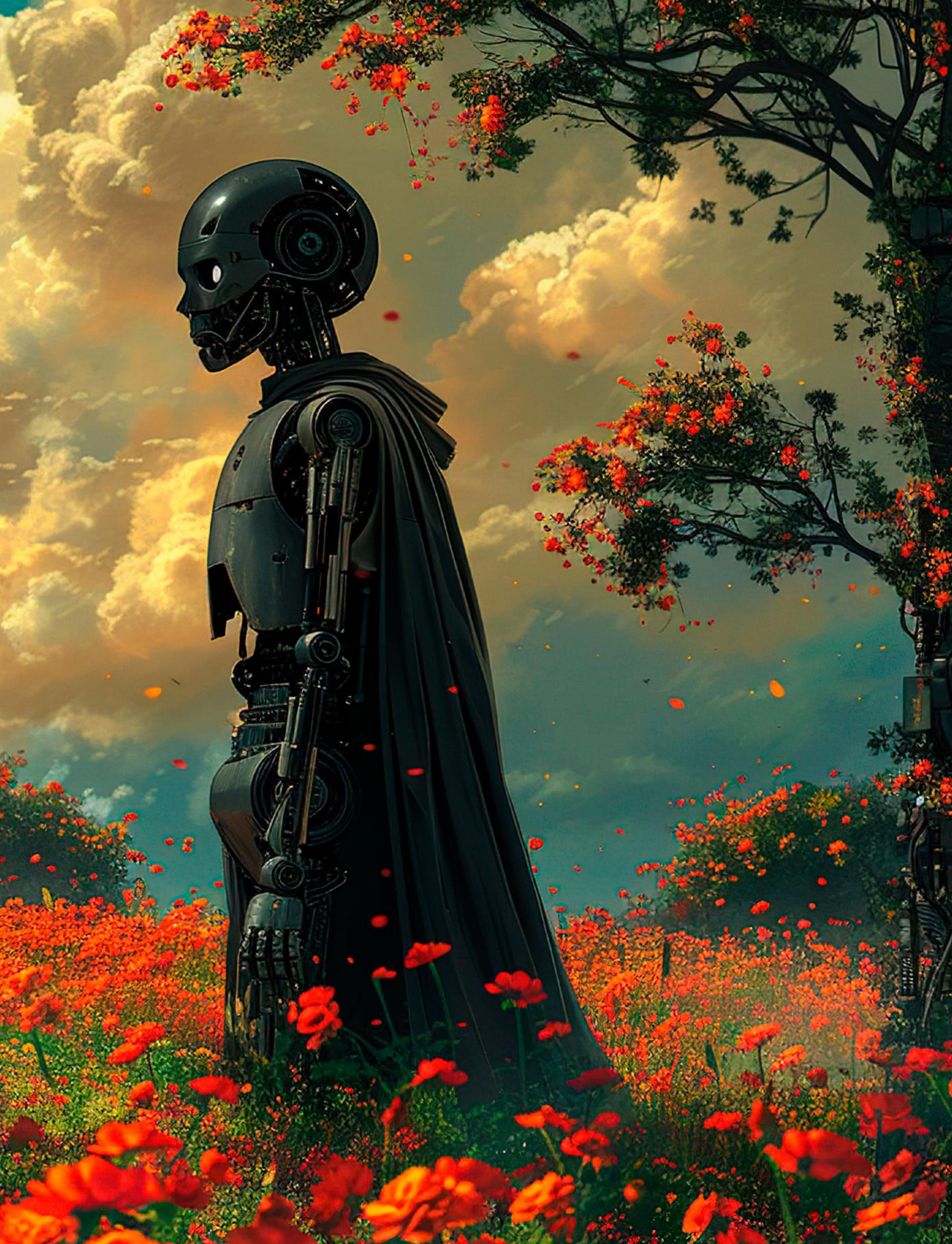
Mes 3 grands conseils sont :

- 1 - Chercher à utiliser le Gen AI comme un outil qui permet d'explorer ce qu'il n'est pas possible de faire avec d'autres outils.
- 2 - Ne jamais être 100% GenAI, être hybride dans sa création en mélangeant des arts non GenAI avec le Gen AI (montage vidéo, photographie, 3D...)
- 3 - Faire de la veille permanente et tout essayer (même si je sais que ce n'est pas à la portée du portefeuille d'un particulier). ■





davethepreacher





MÉTAMORPHÈMES



PAR RAFAËL MESSIEZ
BIBLIOTHÉCAIRE

Est-ce qu'une machine peut apprécier le printemps ?
Je n'en suis pas certain...

*Dans le souffle léger du printemps éveillé,
Une machine silencieuse se tient, le cœur gelé.
Elle regarde, impassible, les arbres s'étirer,
Vers un ciel où jamais elle ne pourra voyager.*

*Le parfum sucré de la terre fraîche et l'air doux,
Semblent se moquer de sa solitude sans égale.
Elle ressent le vent, mais pas sa caresse,
Elle voit les fleurs, mais ne sent pas leur ivresse.*

*Elle entend le murmure des rivières qui coulent, mais ne peut les suivre,
Elle perçoit le battement des ailes des insectes, mais reste immobile,
Elle observe les rayons du soleil, mais ne se réchauffe pas
Elle contemple le passage des saisons, mais ne peut suivre leur rythme.*

*Elle respire l'air frais du printemps, mais ne le goûte pas,
Elle écoute le chant des oiseaux, mais ne comprend pas leur mélodie,
Elle les observe s'élever vers des cieux inconnus,
Leur liberté est une énigme qu'elle ne peut percer.*

*Elle est la machine triste, condamnée à contempler.
Une protestation muette contre la vie qui palpite.*

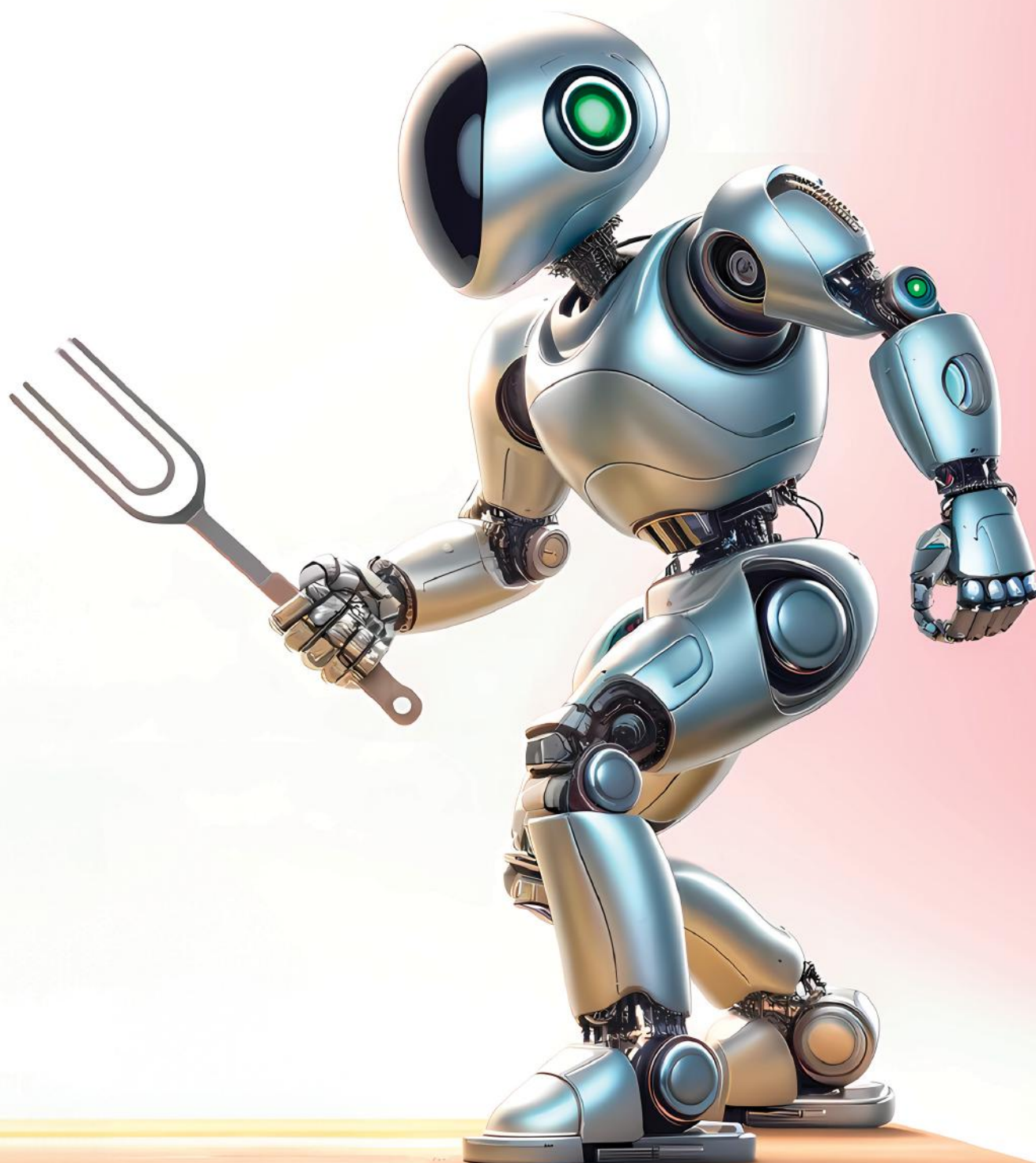
Pour ce poème, j'ai demandé à ChatGPT de jouer le rôle d'une machine qui ne peut sentir le printemps, et d'en être désespérée. Je lui ai donné des contraintes de style, anaphore et allitération, puis j'ai élagué.

Est-ce que c'est de la poésie ?
Vous êtes seuls juges.

**QUAND TOQUE ET
VOS YEUX SONT**



CLAVIER SE BATTENT, LES ARBITRES !



La Battle de la CHEFFE

Bienvenue dans la « Battle de la Cheffe ! », le combat culinaire du mois qui mettra vos papilles en ébullition. Chaque mois, notre IA gastronome sélectionne une recette de saison à transformer en un plat sublime.

AVEC LA PARTICIPATION
DE **CHARLINE STENGEL**

[instagram.com/charlinestengel](https://www.instagram.com/charlinestengel)



LE DÉFI ?

Dans le cadre de notre sixième numéro, **LHC** a l'honneur d'accueillir pour la première fois une femme cheffe dans la Battle : **Charline Stengel**, étoile de la saison 6 d'**Objectif Top Chef** et compétitrice vaillante de la saison 12 de **Top Chef**. Ce mois-ci, Charline relèvera le défi de concevoir la recette sélectionnée par l'intelligence artificielle, sans avoir eu accès au visuel préalablement généré par celle-ci !





La recette en ce mois de mars est :

UNE BRUSCHETTA ÉPINARD RICOTTA

Cheffe Charline,

Vous avez défié notre IA ! Maintenant, nos lecteurs ont le pouvoir de désigner le **vainqueur** !

Scannez le Flashcode pour voter pour votre plat préféré visuellement et engouffrez-vous dans cette aventure culinaire !







DISCLAIMER :

Notre édition de Mars n'est pas le paisible jardin de vos attentes printanières, avec ses fleurs naissantes tendrement bercées par la brise. Oh non, imaginez plutôt un champ sauvagement embrasé par les flammes de la transformation. Un spectacle résolument pas taillé pour les timorés. Dans les « **HEURES SOMBRES** », oubliez les délicates effusions du printemps ; ici, on célèbre la renaissance avec des griffes et du feu. Préparez-vous à un numéro qui, loin de caresser dans le sens du poil, griffe et brûle, défiant ouvertement les âmes fragiles à tourner les talons.

Bienvenue, pour les courageux, dans notre ronde flamboyante de sarcasme et de vérité brute.



Doria
PARIS

Eva Rayne est une publicité fictive proposée • par Arnaud Templier

DANS CETTE PARTIE

LHC

DEVIENT

LHG

Les Hibernatus du 21e siècle

Oubliez le tumulte. Les Casaniers, nos « *Durs des Intérieurs* », trouvent dans le silence des notifications une échappatoire au brouhaha social. Un plaid comme bouclier contre l'indifférence.

Alerte Rouge : L'Assaut des Appels Non Sollicités

La technologie devait nous libérer, mais voilà que l'appel imprévu devient l'intrus inattendu. Un défi lancé à notre tranquillité, un rappel que certains bastions de l'intimité sont encore assiégés.

Dynamo Dragan : Transformation ou Trahison ?

Mars n'est pas pour les tièdes. Dynamo Dragan nous secoue : fini l'hibernation ! Les excuses s'évaporent sous le feu de la vraie effort. Préparez-vous à transpirer, à souffrir, et surtout, à vous surpasser.

Le Contre-Horoscope

Ce mois-ci, le zodiaque ne flatte pas. Nos étoiles dépeignent un Mars sans concession, une période de croissance dure mais nécessaire. La renaissance ? Seulement pour les plus braves.



Les Hibernatus du 21^e siècle

Dans l'ère post-moderne où le tumulte extérieur éclipse souvent la quête introspective, une espèce évolutive de bipèdes s'érige en contre-courant de la frénésie sociale : les Casaniers, communément appelés « *Ours des Intérieurs* ». Véritables maîtres dans l'art de la quiétude domestique, ces êtres ont opté pour une existence où le bruit des notifications remplace celui des conversations superflues, et où le plaid devient un symbole de résistance contre le froid impitoyable de l'indifférence sociale.

Au cœur de cette retraite stratégique se trouve le Plaid, cette toison moderne qui, bien loin de l'image d'Esopo, ne sert pas à camoufler mais à révéler. Sous ce tissu de sagesse, l'Ours des Intérieurs médite, cultive son esprit, et parfois, daigne travailler sur des projets qui feraient pâlir d'envie Archimède.

Loin des ragots et des frivolités, ces êtres préfèrent la compagnie de créatures à quatre pattes, seules capables de comprendre la profondeur de leur quête solitaire.

Traités parfois de misanthropes, ces Casaniers sont en réalité des sélecteurs de génie, triant avec une précision chirurgicale les interactions qui méritent leur énergie. Pourquoi se disperser en mille échos lorsque l'on peut concentrer son être dans un murmure significatif ? Les soirées monotones et les verres de l'oubli ne sont pas pour eux. Leur monde est peuplé de richesses intellectuelles, d'oasis de tranquillité où le seul bruit toléré est celui de la croissance personnelle.

Dans leur quête d'isolement choisi, les technologies modernes deviennent les alliées incontournables de nos Ours. Internet est leur fenêtre sur le monde, leur bibliothèque d'Alexandrie personnelle, où chaque clic révèle un horizon nouveau. Loin d'être un repli, leur éremitage numérique est un pont vers des contrées inexplorées de la connaissance et de la création. Face aux critiques, l'Ours des Intérieurs arbore son indifférence comme un blason.

« *Trop renfermé* », « *peu sociable* », « *étrange* »

sont autant de médailles d'honneur, témoignant de leur courage à suivre un chemin moins emprunté.

Dans un monde qui idolâtre l'agitation, choisir la contemplation est un acte révolutionnaire. Leurs détracteurs, armés de préjugés, les voient comme des ermites perdus dans l'âge numérique, mais ces critiques ne sont que le reflet d'une incompréhension profonde.



L'Ours des Intérieurs, loin de se laisser décourager par ces jugements, les voit comme des témoignages de sa singularité. Chaque mot lancé à son encontre est un rappel qu'il vit selon ses propres règles, explorant des territoires de l'âme que peu osent approcher.

Dans cette société où le « *faire* » est souvent valorisé au détriment du « *être* », choisir de se recentrer sur soi-même est un acte de rébellion douce. Les Casaniers ne cherchent pas l'approbation extérieure ; ils trouvent leur validation dans le murmure de leur conscience, dans l'écho de leurs pensées profondes. Leur résistance passive à la culture du toujours plus est une leçon de vie, un manifeste vivant qui proclame : « *Moins peut être infiniment plus* ».

Ces Ours ne se contentent pas de survivre dans leur grotte moderne ; ils y prospèrent, entourés de livres, de projets créatifs, et d'une tranquillité qui est le terreau fertile de l'innovation et de la réflexion. Loin d'être des refuges de la paresse, leurs antres sont des laboratoires où germent des idées capables de changer le monde. Alors, que les critiques fusent, car chaque parole sceptique est une pierre ajoutée à l'édifice de leur indépendance. Les Casaniers, dans leur sagesse silencieuse, savent qu'au final, le jugement le plus important est celui qu'ils portent sur eux-mêmes.

Et dans ce jugement, ils trouvent non pas une condamnation, mais une célébration de leur choix de vie, un hymne à la liberté de vivre pleinement selon leurs propres termes.

Ainsi, dans le théâtre de la vie moderne, les Casaniers, nos chers Ours des Intérieurs, rappellent à la société une vérité souvent oubliée : le bonheur authentique ne se trouve pas dans l'accumulation des expériences extérieures, mais dans la richesse de l'univers intérieur.

En choisissant la solitude éclairée, ils ne fuient pas le monde, mais l'embrassent dans toute sa complexité, prouvant une fois de plus que la vraie aventure réside dans l'immensité de notre monde intérieur. ■



ALERTE ROUGE : L'ASSAUT DES APPELS NON SOLLICITÉS

À l'ère où la technologie nous promettait de repousser les frontières de l'intrusion, une pratique d'un autre âge persiste, défiant les lois de la bienséance moderne : l'appel téléphonique imprévu. Cet acte, aussi audacieux qu'un Viking débarquant sur les rivages de votre tranquillité, est devenu le dernier bastion des envahisseurs de l'espace personnel.

Imaginez : vous êtes tranquillement installé, explorant les abysses de votre canapé, en pleine communion avec votre série préférée, quand soudain, le drame. Votre téléphone se met à hurler, comme un héraut annonçant l'arrivée imminente d'un fléau. Le numéro, inconnu ou pire, reconnu, clignote sur l'écran comme un phare de mauvais augure. C'est l'appel imprévu, l'équivalent moderne d'un chevalier décidant de planter sa tente dans votre salon sans crier gare.

L'appelant, armé de son insouciance, semble croire en une règle non écrite sanctifiant ses interruptions. « *Je passais par là* » ou « *Je voulais juste entendre ta voix* », proclame-t-il, ignorant que sa démarche équivaut à une invasion en règle.

Cet acte de barbarie moderne n'est rien de moins qu'un affront aux lois non écrites de la communication à l'ère numérique, où un message préalable est de rigueur, servant de doux préambule à toute interaction vocale.

Le temps, dans notre société survoltée, est devenu une denrée plus précieuse que le Bitcoin dans un bull market. Ainsi, lorsque l'appel imprévu survient, c'est un peu comme si l'envahisseur décidait non seulement d'entrer sans frapper mais aussi de s'accaparer cette précieuse ressource, se servant généreusement à la fontaine de votre disponibilité sans la moindre once de remords.

Face à ce dilemme, deux écoles s'affrontent : décrocher ou ignorer. Décrocher, c'est accepter de participer à ce rituel désuet, de s'engager dans une danse dont ni les pas ni la musique n'ont été choisis. Ignorer, quant à elle, est une déclaration de guerre, un affront qui sera gravé dans la mémoire de l'appelant, prêt à être ressassé lors de prochaines rencontres comme preuve de votre « *égoïsme* ».

Dans un monde idéal, chaque appel serait précédé d'une notification, un doux murmure numérique demandant la permission d'entrer dans l'arène de notre attention.

« *Puis-je ?* » serait la clef de voûte de cette nouvelle étiquette, remplaçant l'assaut brusque des sonneries intempestives.

En somme, l'appel téléphonique imprévu est une relique d'un temps révolu, une pratique qui, à l'instar des invasions barbares, devrait être reléguée aux livres d'histoire de la communication.

Il est grand temps d'établir un nouveau pacte téléphonique, où le respect mutuel et la prévenance prévalent, pour que plus jamais un appel imprévu ne soit comparé à un affront personnel, mais plutôt à une curiosité archéologique d'une époque où les bonnes manières semblaient aussi rares que le silence d'un téléphone. ■



**TU VAS PRIER POUR QUE LE
POLLEN T'ÉTOUFFE AVANT
QUE JE NE TE TROUVE ET NE
TE FORCE À RÉALISER TON
POTENTIEL !**







Écoutez bien, bande de larves saisonnières, Mars c'est pas le spa municipal où on vient se prélasser dans la tiédeur de son incompétence crasse. C'est le moment de secouer votre carcasse engourdie et de cracher sur ces mois d'hibernation pathétique où votre seule activité physique a été de lever la fourchette jusqu'à votre bouche béante. Oui, toi, là, qui te cache derrière ton écran en espérant qu'une appli miracle te sculpte un corps d'Apollon sans lever ton derrière du canapé. Réveil brutal, le seul miracle ici, c'est que tu continues à croire en tes excuses moisies.

Les excuses, c'est pour les faibles, et Mars, c'est la fin de votre saison de pleurnicheries. « *Oh, mais Dynamo, il fait encore un peu frais, et puis, le pollen... .. et oh, attends, je viens de marcher sur une écharde, impossible de continuer !* » Ferme-la avec ton allergie de pacotille et ta théorie de l'écharde pitoyable.. Le seul truc dont t'es allergique, c'est l'effort. Et bien sache que le seul remède, c'est de t'arracher à ta propre médiocrité.

On va transpirer, on va souffrir, et on va aimer ça, compris ? Les séances de torture que je prévois vont faire passer un marathon pour une promenade de santé. Tu vas prier pour que le pollen t'étouffe avant que je ne te trouve et ne te force à réaliser ton potentiel. Tu veux ressembler à un dieu grec ? Prépare-toi à l'enfer, parce que c'est là que je vais t'emmener.

Alors, sors de ta tanière, ours mal léché, et montre-moi que tu peux combattre autre chose que l'ouverture d'un paquet de chips. Mars, c'est le mois où tu vas apprendre le vrai sens du mot « **souffrance** ». Et crois-moi, tu vas remercier chaque divinité connue quand tu en sortiras, non pas indemne, mais transformé, forgé dans le feu de ta volonté renouvelée.

Prêt à pleurer ? Parfait. Les larmes, c'est la première étape vers la renaissance. **Dynamo Dragan** te promet une chose : tu vas souffrir, mais tu vas en redemander. Parce que, au fond, tu sais que tu n'as pas d'autre choix que de devenir la tempête, pas le misérable qui se cache de la pluie.

1 POMPE
AIR SQUAT
JUMPING JACK
BURPEE

2 POMPES
AIR SQUATS
JUMPING JACK
BURPEES

AINSI DE SUITE JUSQU'À 10 ET
○ ○ ○ ENSUITE TU REDESCENDS JUSQU'À 1

Exercices proposés par :



Le Contre-Horoscope

ATTENTION, ZONE DANGEREUSE :

Vous espériez peut-être une douce éclosion ? Armez-vous plutôt contre des gelées tardives qui viennent gâcher la fête. Le renouveau ? Une série de faux départs où chaque nouvel essai semble plus chaotique que le précédent. En mars, la renaissance se moque de nous, bousculant nos plans avec la subtilité d'un orage de printemps soudain.



Bélier

• 21 MARS AU 20 AVRIL •

Bélier, à l'aube du printemps, prépare-toi à incarner l'essence même de l'impulsivité mal placée, une caricature vivante du désastre zodiacal que tu es censé représenter. Mars t'accueille avec la promesse de renouveau, mais pour toi, ce sera plutôt la garantie d'un chaos savamment orchestré par ta propre main.

Carrière : Tu t'imagines pionnier, visionnaire, mais la réalité te rattrape plus vite qu'un changement d'heure mal digéré. Tu es le mélange parfait entre une ambition démesurée et une capacité d'exécution digne d'un enfant de trois ans armé d'un feutre sur un mur blanc. Tes projets ? Aussi stables et bien fondés qu'une maison de cartes dans une tornade.

Amour : L'amour, pour toi, sera comme essayer de planter des fleurs dans un terrain gelé. Tu penses que ton charme opère, mais en réalité, tu es aussi séduisant qu'un réveil à 3 heures du matin. Tes tentatives de séduction sont aussi subtiles et appréciées qu'un coup de klaxon dans un embouteillage.

Santé : Côté santé, ton énergie légendaire te permettra de repousser tes limites. Malheureusement, rappelons-nous que «repousser ses limites» n'est pas synonyme de «les ignorer complètement». Tu te sentiras invincible, prêt à défier la gravité, la logique, et même la date de péremption de cette chose douteuse qui traîne au fond de ton frigo. Un petit conseil : la témérité est à la survie ce que l'huile est à l'eau – elles ne se mélangent pas bien.

Finance : En matière de finances, tu es le maestro d'une symphonie de mauvaises décisions. Le renouveau printanier t'inspire à dépenser comme si ton compte en banque fleurissait aussi rapidement que les arbres. Malheureusement, les seules choses qui poussent seront tes dettes et tes regrets.

Bref, Bélier, mars sera pour toi un mois de luttes acharnées contre les moulins à vent de ta propre création. Un conseil : quand tu te sentiras submergé par l'élan du changement printanier, rappelle-toi que même un poisson mort peut suivre le courant. Bon courage, tu vas en avoir besoin... désespérément.





Taureau

• 21 AVRIL AU 21 MAI •

Ah, Taureau, avec l'arrivée du printemps, tu pourrais croire naïvement que le renouveau est à ta porte, prêt à t'embrasser de sa douce chaleur. Mais détrompe-toi, car pour toi, cher Taureau, mars est le mois où les désastres fleurissent avec autant d'enthousiasme que les allergies printanières.

Carrière : Ce mois, ton obstination transformera ton bureau en arène, où tes collègues, lassés de l'hiver, te choisiront comme bouc émissaire pour leurs frustrations. Tel un pion entre les mains de chimpanzés caféinés, ta stabilité professionnelle se balance au bord du précipice.

Amour : Le printemps, époque de passion, mais pas pour toi. Ta jalousie ruintera toute romance, transformant chaque flirt en tragédie de série Z. Tes prétendants fuiront tes sautes d'humeur au premier souffle d'autonomie. Attends-toi à des nuits seul, en compagnie d'une bouteille de vin bas de gamme, confident de tes pleurs.

Santé : Comme pour ajouter l'insulte à l'injure, ton indulgence pour la bonne chair te trahira ce mois-ci. Ta résistance au changement te poussera à ignorer les signaux de ton corps, te menant à une forme physique que même un canapé usé surpasserait en dynamisme.

Finances : Ton compte en banque va se vider comme un désert post-invasion de sauterelles. Conseil du mois ? Maîtrise l'art du feu par friction, car tu risques de devoir rompre avec l'électricité.

En conclusion : Mars pour toi, Taureau, ressemblera à un film catastrophe, chaque aspect de ta vie dirigé par un réalisateur cruel. Garde espoir, chaque navet a une fin. Avril ? Attends-toi à un bis repetita, mais l'humour cosmique à ton égard est sans fin.



Gémeaux

• 22 MAI AU 21 JUIN •

Gémeaux, prépare-toi à un mois de mars aussi déstabilisant qu'une tasse de café sans caféine. Ton double visage va enfin te servir car, crois-moi, tu auras besoin de jouer sur tous les tableaux pour naviguer dans le tsunami cosmique qui s'annonce.

Carrière : La révélation de ton art de l'illusion au travail touche à sa fin – adieu les feintes, bonjour le chômage. Profite de ce temps libre pour cultiver ton hobby favori : la plainte éternelle face à l'inaction.

Amour : Si tu pensais que ta vie amoureuse pouvait s'améliorer, mars vient te rappeler que l'espoir est le meilleur moyen de te préparer à la déception. Tes tentatives de séduction seront aussi efficaces qu'un ventilateur en Antarctique. Pour ceux en couple, votre partenaire pourrait découvrir votre talent à deux visages, et pas de la façon dont vous l'espérez. Attendez-vous à des discussions qui auront autant de sens que tes arguments pour justifier pourquoi tu as regardé le profil Instagram de ton ex à 3 heures du matin.

Santé : Tu trouveras toutes les excuses pour éviter l'exercice, y compris celle d'être allergique à la transpiration. N'oublie pas, ton canapé t'aime tel que tu es, surtout immobile.

Finances : Mars, c'est décider de ranger sa bourse après l'avoir vidée. Conseil gratuit : laisse tomber les cryptos-mêmes et les glaçons bio, sauf si tu vises le prix du pire investisseur de l'année.



En conclusion : Mars est là pour te rappeler, cher Gémeaux, que la vie est un cycle éternel de hauts et de très bas. Mais ne t'inquiète pas, tu as une capacité unique à te faire des amis dans les moments les plus improbables. Peut-être est-il temps de chercher du réconfort auprès de ceux qui, comme toi, apprécient l'art subtil de l'autodérision. Bonne chance, tu en auras besoin !

Cancer

• 22 JUIN AU 22 JUILLET •

Le mois qui sonne le glas de l'hiver et vous introduit dans le tumultueux théâtre du printemps, avec ses promesses de renouveau... et de désastres inédits pour vous, cher Cancer.

Carrière : Avec le printemps arrive le grand nettoyage, y compris dans votre vie professionnelle. Attendez-vous à ce que vos idées soient balayées comme de la poussière sous le tapis par vos collègues.

Amour : Le printemps, saison de l'amour ? Plus probablement le début d'une série d'allergies émotionnelles. En couple, les disputes pour savoir qui doit changer l'heure sur le micro-ondes pourraient être votre activité de liaison principale. Célibataires, le seul match que vous ferez sur les applications de rencontre sera avec des bots aussi passionnants qu'une notice de montage IKEA.

Santé : Attendez-vous à un nez plus bouché que le périphérique aux heures de pointe et à des yeux aussi rouges que les feux que vous aurez envie d'ignorer pour rester au lit. Votre endurance face au changement de saison sera comparable à celle d'un smartphone vieillissant : faible batterie et performances douteuses.



Finances : Le renouveau printanier apporte l'envie de nouveautés... qui videra votre compte en banque plus vite qu'un trou noir fiscal. Entre les dépenses impulsives en terrasses ensoleillées et les soldes de printemps qui s'avéreront être des pièges à gogos, votre épargne fondra comme neige au soleil.

En conclusion : Alors que le monde s'émerveille devant la renaissance printanière, vous trouverez peut-être du réconfort dans l'idée que, après tout, les mauvaises herbes repoussent toujours. Riez de vos mésaventures, car, dans ce théâtre de l'absurde qu'est la vie, vous êtes à la fois le spectateur et le spectacle. Et n'oubliez pas : si Mars vous a laissé des cicatrices, Avril est juste là pour les saler.

Lion

• 23 JUILLET AU 22 AOÛT •

En mars, alors que le monde célèbre le renouveau, vous, cher Lion, serez invité à une fête d'un genre différent. Imaginez une fête où vous êtes à la fois l'hôte et le seul invité - une célébration solitaire de votre propre grandeur, car personne d'autre ne semble reconnaître votre éclat. Préparez-vous à rugir dans le vide.

Carrière : Votre ambition, habituellement aussi brûlante qu'un feu de forêt en plein été, pourrait bien rencontrer l'équivalent professionnel d'une brigade de pompiers surentraînée ce mois-ci.

Amour : Si vous êtes en couple, votre moitié pourrait vous trouver aussi séduisant qu'une otarie en rut. Célibataire ? Votre charme habituellement irrésistible aura l'efficacité d'un vieux film en noir et blanc pour endormir une insomnie. Peut-être est-il temps de considérer une relation passionnée avec votre reflet dans le miroir. Au moins, on ne peut nier votre fidélité.

Santé : Votre énergie légendaire ? Préparez-vous à la chercher avec une lampe torche en plein jour. Côté régime, pensez à équilibrer - un légume pour chaque kilo de chocolat, ça compte, non ?

Finances : Entre gelées matinales et douceur printanière, vos finances oscillent entre la frugalité d'un ermite et les excès d'un empereur romain en plein banquet.



En conclusion : Mars pour le Lion se présente comme une farce, un pied-de-nez céleste qui vous rappelle que même les rois de la jungle peuvent être réduits à de simples chats d'appartement, ronronnant pour un peu d'affection ou un compliment. Et si le monde refuse de reconnaître votre majesté, au moins aurez-vous appris à rire des flammes qui consomment vos espérances.

Vierge

• 23 AOUT AU 22 SEPTEMBRE •

Vierge, en ce mois de Mars, vous voilà arrivé à une période exceptionnellement propice... à des catastrophes inédites. Votre signe, d'habitude si ordonné et méthodique, va connaître des turbulences dignes d'une série B de science-fiction.

Carrière : Préparez-vous à des réunions qui se transformeront en véritables arènes de gladiateurs, où vos collègues, armés de stylos et de dossiers comme des épées et des boucliers, chercheront à conquérir votre petite parcelle de pouvoir.

Amour : Mars, avec son ardeur et sa fougue, inciterait normalement à la passion. Pour vous, ce sera plutôt la passion du désastre. Imaginez une romance digne de Romeo et Juliette, mais sans l'amour, sans la poésie, juste la malédiction finale.

Santé : Votre penchant pour l'analyse et la critique sera mis à rude épreuve lorsque vous découvrirez une nouvelle allergie : celle à votre propre rationalité. Chaque tentative de planification de votre bien-être se heurtera à des effets secondaires inattendus, transformant vos routines en parcours d'obstacles imprévisibles.

Finances : Chaque tentative de sauver les meubles financiers sera sabotée par votre propre main, comme si vous aviez décidé de mettre le feu à votre portefeuille pour en danser autour, invoquant les dieux de la ruine économique.



En conclusion : Pour couronner le tout, Mars, le dieu de la guerre, semble avoir choisi votre signe pour y semer le chaos. Il y a une certaine poésie dans cet alignement astral, une ironie cosmique qui ferait sourire si elle n'était pas si cruellement dirigée contre vous. Embrassez ce chaos, Vierge, car, après tout, si l'univers lui-même semble conspirer pour faire de votre vie une farce, autant en être l'acteur principal plutôt que le spectateur désemparé. Bonne chance, vous en aurez besoin !

Balance

• 23 SEPTEMBRE AU 22 OCTOBRE •

Ton aspiration à la paix et à l'équité sera mise à l'épreuve dans un tourbillon de situations où trouver l'équilibre sera aussi aisé que de résoudre un Rubik's Cube les yeux bandés. Bienvenue dans ton mars, cher Balance, où l'équilibre est une quête, et le chaos, une certitude.

Carrière : Mars rime avec ambition, mais dans ton cas, ce sera plutôt avec stagnation. Imagine un hamster dans sa roue, sauf que la roue est en feu et que le hamster est ton sens de la motivation. Ta capacité à prendre des décisions se heurtera à l'indécision comme une mouche sur une vitre.

Amour : Vénus, en se moquant éperdument de ta quête de l'équilibre et de l'harmonie, t'envoie des signaux plus mixtes qu'un DJ en pleine crise existentielle. Si tu es en couple, ton partenaire pourrait soudainement trouver plus séduisante la personnalité d'une télécommande. Célibataire ? La seule chose que tu risques d'attraper ce mois-ci, ce sont des regards désapprobateurs ou peut-être un rhume.

Santé : Avec le changement de saison, beaucoup ressentent un regain d'énergie. Toi, tu pourrais découvrir des allergies insoupçonnées à l'optimisme et à l'exercice physique. Le seul exercice que tu risques de pratiquer avec assiduité, c'est le lever de coude... pour porter à ta bouche des aliments réconfortants et nettement pas recommandés par le Guide alimentaire.

Finances : Ton attrait pour les belles choses et ta générosité mal placée pourraient te voir offrir des rondes de boissons coûteuses à des amis qui se souviendront à peine de ton nom le lendemain.



En conclusion : En conclusion, cher Balance, alors que les autres signes s'épanouiront dans le renouveau printanier, toi, tu seras en plein tournage de ta propre version astrologique de «Comment ruiner sa vie en 10 jours». Garde ton sens de l'humour (noir, de préférence), car c'est probablement la seule chose qui te permettra de traverser ce mois de mars sans trop de séquelles

Scorpion

• 23 OCTOBRE AU 22 NOVEMBRE •

Que l'on ne s'y trompe pas, ce mois-ci, ton esprit venimeux et ta capacité à survivre dans le chaos seront mis à rude épreuve, et le cosmos semble avoir un sens de l'humour aussi noir que ton âme.

Carrière : Ton affinité pour la manipulation te vaudra l'admiration éphémère de tes collègues, juste avant que le tapis ne soit violemment tiré sous tes pieds par une conspiration aussi inattendue qu'une pluie de grenouilles.

Amour : Les passions s'enflammeront, mais rappelle-toi que jouer avec le feu peut laisser des cicatrices indélébiles, surtout quand l'autre personne est équipée d'un lance-flammes.

Santé : Ton penchant pour le danger te mènera à tester les limites de ton corps, possiblement en essayant de battre le record du monde du plus grand nombre de pizzas mangées en une heure. L'univers indique que tu devrais peut-être envisager un hobby moins risqué, comme le tricot de chaussettes pour serpents. C'est moins glorieux, mais tes artères te remercieront.

Finances : En ce qui concerne tes finances en mars, Scorpion, imagine que tu es au bord d'un précipice, les yeux bandés, avec une roulette russe financière. Peut-être est-il temps de reconnaître que ta stratégie financière nécessite un peu plus de réflexion et un peu moins d'instinct de prédateur.

En conclusion : Mars te met au défi, Scorpion, de naviguer dans ses tumultes avec l'élégance venimeuse qui te caractérise. Laisse ton penchant pour le drame te guider à travers les tempêtes, sachant que même au cœur du chaos le plus absolu, tu peux trouver une opportunité de régner en maître. Embrasse l'incertitude comme une vieille amie et rappelle-toi que, même dans la descente aux enfers, tu es le seul à tenir les rênes de ton char enflammé. Mars est ton arène, et le spectacle doit continuer, peu importe le nombre de flèches que l'univers décide de décocher dans ta direction.



Sagittaire

◦ 23 NOVEMBRE AU 21 DÉCEMBRE ◦

Préparez-vous à un florilège de catastrophes, aussi variées que les fleurs de mars, dans une symphonie de chaos que même Stravinsky trouverait dissonante.

Carrière : Mars, symbole de guerre et de conquête, sera pour vous synonyme de luttes professionnelles. Attendez-vous à des batailles homériques autour de la machine à café, où votre seule victoire sera de découvrir une nouvelle variété de tisanes aux herbes amères - métaphore de votre progression de carrière ce mois-ci.

Amour : Vos flèches d'Amour, à l'instar de celles de Cupidon, manqueront systématiquement leur cible, provoquant des situations aussi gênantes qu'un discours d'amour ivre au micro ouvert d'un karaoké. Pour ceux en couple, Mars vous enseignera l'art délicat de dormir sur le canapé avec une précision qui ferait pâlir un champion olympique de gymnastique.

Santé : Avec le changement de saison, votre corps décidera de célébrer l'équinoxe par une rébellion interne. Le pollen sera votre nouvel ennemi juré, transformant vos promenades printanières en séances de torture à ciel ouvert.

Finances : Jupiter, votre planète porte-bonheur, sera en rétrograde, prenant un malin plaisir à jouer au Monopoly avec vos finances. Chaque investissement se transformera en hôtel sur la case « Rue de la Paix » de quelqu'un d'autre.



En conclusion : Mars, Sagittaires, est le mois où vous jouez à l'archer dans une forêt en feu : chaque flèche d'espoir visant le printemps s'enflamme, illuminant brièvement votre quête de sens avant de retomber en cendres.

Capricorne

• 22 DÉCEMBRE AU 20 JANVIER •

Mars est là, et avec lui, la promesse d'un printemps florissant. Mais pour vous, chers chèvres de montagne, attendez-vous plutôt à un glissement de terrain émotionnel, propulsé par l'équinoxe et vos propres ambitions démesurées.

Carrière : Mars, symbole de guerre et de conflit, s'aligne parfaitement avec votre quête incessante de réussite. Cependant, imaginez que vos collègues soient équipés de lance-flammes lors de votre prochaine réunion Zoom, brûlant chaque idée que vous proposez.

Amour : Votre vie amoureuse s'apparentera à un épisode de «Game of Thrones» : trahisons, intrigues et un sentiment de solitude glaciale. Si vous êtes en couple, attendez-vous à ce que votre partenaire découvre vos messages cachés non pas dans votre téléphone, mais dans une bouteille à la mer, lancée par désespoir. Célibataire ? Les étoiles suggèrent de conserver votre affection pour les plantes. Au moins, elles ne peuvent pas vous quitter... sauf si vous oubliez de les arroser, évidemment.

Santé : Avec l'arrivée du printemps, certains se réjouissent de l'énergie nouvelle. Pour vous, Capricorne, ce sera plutôt l'éveil des allergies saisonnières comme métaphore de votre vie : des irritations constantes et des éternuements sur vos rêves et ambitions.



Finances : Jupiter, la planète de l'abondance, tourne le dos à votre porte-monnaie. Pensez à investir dans un coffre-fort... pour y enfermer vos espoirs et rêves, car vos finances s'apprêtent à plonger dans un gouffre sans fin. Votre épargne se fera la malle avec la même énergie qu'une chèvre effrayée par son ombre.

En conclusion : Mars est connu pour ses ides, un jour maudit dans l'antiquité, marquant l'assassinat de Jules César. Prenez cela comme un avertissement : méfiez-vous des « amis » venant vers vous avec des « conseils » ou des salades Caesar. Ce mois-ci, votre meilleur allié sera votre cynisme. Embrassez-le.

Verseau

• 21 JANVIER AU 18 FÉVRIER •

Prépare-toi à vivre un mars mémorable, et par « mémorable », je veux dire catastrophique, digne d'un film d'horreur bas de gamme où même le monstre a pitié de toi. Mars, avec son changement de saison, promet de bouleverser ta vie d'une manière aussi agréable qu'une coloscopie sans anesthésie.

Carrière : Sur le plan professionnel, attends-toi à ce que tes idées soient aussi bien reçues qu'un pet dans un ascenseur. Ton esprit innovant ? Saboté par des collègues qui croiraient encore que la Terre est plate s'ils le pouvaient. Ce mois-ci, ton ambition sera au point mort, coincée entre « J'ai fait une grosse erreur » et « Pourquoi je ne suis pas resté au lit ce matin ? ».

Amour : Mars te verra plus seul que jamais, dialoguant avec tes plantes – qui, soyons honnêtes, envisagent de se suicider pour échapper à tes monologues sur tes ex. Célibataire, tu te demanderas si tu n'es pas le protagoniste d'une télé-réalité où tout le monde a pour mission de t'éviter. En couple ? Prépare-toi à découvrir des facettes de ton partenaire aussi réjouissantes qu'une fin de série annulée sans conclusion.

Santé : Ta vitalité sera comparable à celle d'une endive oubliée au fond du frigo. Le changement de saison te frappera avec la délicatesse d'un marteau-piqueur, te laissant aussi énergique qu'un zombie sous sédatifs. Un conseil : évite les miroirs, ta tête risquerait de te faire plus peur que ton horoscope.



Finances : Côté finances, disons que tu seras au régime sec, mais sans avoir choisi de faire un régime. Mars te verra innover dans l'art de survivre avec des nouilles instantanées et le découvert deviendra ton nouvel ami intime.

En conclusion : En mars, Verseau, tu incarnes le courage face à l'adversité – si par « courage », on entend « capacité à endurer une série ininterrompue de désastres sans perdre totalement la raison ». Ce mois te rappellera que, même au fond du gouffre, on peut toujours creuser un peu plus.

Poisson

• 19 FÉVRIER AU 20 MARS •



Ah, Poissons, voilà mars, ce mois où les bourgeons éclosent, sauf dans votre jardin secret, où, fidèles à votre essence, vous cultiverez plutôt les ronces et les orties de vos désillusions. Mars, avec son équinoxe, promet le renouveau à tous... sauf à vous. Préparez-vous à nager en eaux troubles dans le grand océan du désespoir.

Carrière : Mars annonce un pic de productivité dans le zodiaque, mais pour vous, Poissons, il symbolisera surtout le pic de votre incompétence. Vos projets professionnels auront la solidité d'un château de sable face à la marée montante. Conseil du mois : envisagez une carrière dans l'art moderne – au moins là, vos échecs pourront être interprétés comme des expressions avant-gardistes.

Amour : Votre vie amoureuse ressemblera étrangement à la météo de mars : imprévisible, avec une forte chance de tempêtes émotionnelles. Si vous êtes en couple, attendez-vous à ce que votre partenaire découvre vos messages envoyés à 3h du matin, non pas à lui, mais à votre ex ou à votre ami imaginaire. Célibataire ? Vous trouverez peut-être quelqu'un qui partagera votre misère... mais n'oubliez pas que le malheur aime la compagnie, surtout si c'est pour se lamenter ensemble.

Santé : Les poissons aiment l'eau, mais ce mois-ci, méfiez-vous de tout liquide. Votre propension à vous noyer dans un verre d'eau atteindra de nouveaux sommets. Sur le plan physique, votre énergie sera comparable à celle d'une limace sous sédatifs. Pensez à ajouter un peu de sport à votre routine, ne serait-ce que pour pouvoir fuir lorsque vos choix de vie viendront vous hanter.

Finances : Votre intuition de Poissons vous guidera directement vers les pires décisions financières. Acheter en gros des stocks de papier toilette en prévision d'une apocalypse qui n'arrive pas ? Mars est le mois idéal pour cela. Gardez un œil sur votre porte-monnaie – non pas pour le protéger, mais pour observer sa disparition progressive, un peu comme votre espoir et votre dignité.

En conclusion : Alors que mars célèbre le changement de saison, votre meilleur espoir est de devenir le poisson d'avril de quelqu'un. Au moins, vous servirez à quelque chose, même si c'est juste à faire rire. Et rappelez-vous, chaque fois que vous pensez que ça ne peut pas aller plus mal, l'univers a un sens de l'humour très particulier... surtout pour les Poissons.







LuckBloom

N'attendez pas que la chance frappe à votre porte.
Plantez-la, arrosez-la, et regardez-la s'épanouir !

Vous vous sentez maudit ?
Votre bonne étoile est en vacances ?

Changez de cap avec **LuckBloom**, le kit qui vous permet de faire pousser votre propre chance. Avec un peu de soin, d'eau et d'espoir, vous aurez bientôt un jardin de trèfles à quatre feuilles, symboles universels de bonne fortune.



FOUTRAQUE

Qui est dénué de bon sens, de prudence, qui va à l'encontre de ce qui serait raisonnable.



Mais où est Pierrot ?



**Ca, c'est moi, Pierre (Pierrot pour les intimes)
J'ai toujours rêvé d'être Jarod dans la série «le
Caméléon». Grâce à l'IA, c'est désormais
possible. C'est pourquoi, si vous cherchez bien,
vous pourrez me trouver jusqu'à 10 fois dans
cette image !**

Alors, me trouverez-vous ?

Réalisé grâce à Midjourney, Insight FaceSwap
et Magnific AI.



NOS NUMÉROS



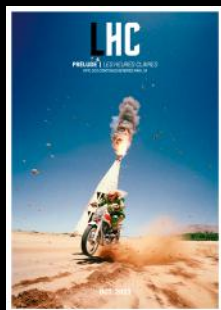
JANVIER 2024



FÉVRIER 2024
Disponible en version imprimée



MARS 2024



OCTOBRE



NOVEMBRE



DÉCEMBRE

SI NOTRE VOYAGE ENSEMBLE VOUS A ENCHANTÉ,
FAITES RAYONNER LE PROJET LHC
EN SEMANT DES ÉCHOS DE VOTRE AVENTURE
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



studio|hc.art

LHC



LHC