

# POINT ÉCO

ALSACE

Point Éco Alsace

#70

Juillet/Août  
2024

**GROUPE BK**  
LE GÉANT DE  
LA RESTAURATION

**KAMEL  
BOULHADID**

**L'EAU SOUS  
PRESSION**

OBJECTIF SOBRIÉTÉ POUR  
LES ENTREPRISES

**SPARTHA  
MEDICAL**

LA BIOINTELLIGENCE  
CONTRE LES INFECTIONS  
NOSOCOMIALES

**L'INVITÉ DU PEA**

**MIKE HORN**

AVENTURIER DE L'EXTRÊME  
ET FONDATEUR D'INOCEL



**CCI ALSACE  
EUROMÉTROPOLE**

# STRASBOURG PALAIS DES CONGRÈS & PARC DES EXPOSITIONS.

VOS SITES ÉVÉNEMENTIELS D'EXCEPTION AU CŒUR DE LA CAPITALE EUROPÉENNE 



ÉLU MEILLEUR  
CENTRE DE  
CONGRÈS EN  
FRANCE



Vous cherchez un lieu pour votre événement ?

Contactez-nous : [commercial@strasbourg-events.com](mailto:commercial@strasbourg-events.com)



**STRASBOURG  
EVENTS.**

**Strasbourg.eu**  
eurométropole

# Sommaire



12

© Dorothée Parent



18

© Serge Nied



© iStock

## 22 Dossier

L'eau sous pression : objectif sobriété pour les entreprises

# 70<sup>N°</sup>

Juillet - Août 2024

Le Point Éco Alsace est édité par la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole

**Directeur de la publication:** Jean-Luc Heimbunger

**Directeur de la rédaction:** Christophe Weber

**Rédacteur en chef:** Patrick Heulin

**Journalistes:** Perrine Chaffard, Silvia Bosnea, Dorothée Keller, Noëlle Herrbach, Lena Gavrilovic, Claire François, Mélanie Jehl, Éric Pilarczyk

**Secrétariat de rédaction:** Dorothée Keller

**Éditeur délégué:** Jill Demailly (Citeasen)

**Conception et réalisation:** Citeasen

**Photographes:** Dorothée Parent, Serge Nied, 128 dB

**Impression:** Millee

**Tirage:** 40 729 exemplaires N° ISSN 2554-0823



49

© Dorothée Parent

## Publicité

regiepointeco@alsace.cci.fr  
06 20 46 00 85

Scannez, pour  
consulter les  
magazines en ligne



## 6 Au-delà du Rhin

· Commerces de centre-ville : toujours attractifs ?

## 8 Start-Up

· Sounduct  
· Enygma

## 10 Dynamiques d'Alsace

10. Dow France
11. Strasbourg Place Financière et Tertiaire
12. Côté Nature
14. FEP Grand Est
15. Securis Group
16. Scapalsace
17. AkorD
18. Sinne Optique
19. FromàRhin
20. Groupe BK
21. How Pass

## 28 Focus

Supplément dossier  
Inondations, fortes chaleurs  
Votre entreprise est-elle prête à faire face aux aléas climatiques ?

## 32 Portraits croisés

Spartha Medical

## 34 CCI & VOUS

34. Actualités juridiques
37. Bullez jeunesse
38. Botanic
39. Au Brin de Paille
40. Hôtel Gutenberg
41. Au Raisin
42. Diehl Metering
43. AERA Packaging Solutions
44. Devenir formateur
45. Taxe d'apprentissage

## 46 L'invité du PEA

Mike Horn  
Aventurier de l'extrême  
et fondateur d'Inocel

## 47 Numérique

Digitalisation des PME

## 48 Tendances





© Gnelgue Miasaat@gnelgue.com

# MAISON ROCHEL

À la mode  
de chez nous !



## STRASBOURG

Lors du dernier Festival de Cannes, l'actrice française Juliette Tresanini arborait un tailleur-pantalon en brocart fleuri créé par la directrice artistique de la Maison Rochel, Dana Rochel. En 20 ans de métier, elle « a consacré toute sa carrière à la préservation d'un savoir-faire français », en utilisant 98 % de tissus made in France (dentelle, organza...) issus de petites maisons. Ses créations haute couture attirent particulièrement la convoitise des fashionistas outre-Atlantique, séduites par leur élégance et leur raffinement. Texte - **Dorothee Keller**



© Dorothee Parent

# 3

questions à  
**Jean-Luc Heimburger**

Président de la CCI Alsace  
Eurométropole

## Faire face à la pénurie de compétences

**61 % des recrutements sont aujourd'hui jugés « difficiles ».**  
**Que fait la CCI pour favoriser l'accès des jeunes au marché de l'emploi ?**

Nous sommes le deuxième formateur en Alsace, derrière l'Éducation nationale. Plus de 8000 personnes sont accueillies chaque année par CCI Campus à Mulhouse, Colmar et Strasbourg. L'an passé, nous avons mobilisé 489 formateurs professionnels en management, création d'entreprise, gestion, finance, comptabilité, ressources humaines, médiation, communication, marketing, commerce, vente, immobilier, bureautique, informatique, web, CAO, PLM, sécurité, qualité, international et langues. Parmi ces 8000 stagiaires, il y a 1500 jeunes en alternance de Bac +2 à Bac +5 et 88 % d'entre eux sont embauchés à l'issue de leur formation. Nous sommes aussi

un acteur majeur de l'orientation des jeunes vers les métiers des entreprises avec le Salon Formation Emploi Alsace, la Nuit de l'Orienteur ou encore le RoboTech Girls' Day.

**Pour certains métiers, la pénurie de talents atteint des sommets. Y a-t-il des solutions ?**

L'une des pistes consiste à réinventer l'acquisition de compétences et à l'ouvrir à des publics plus larges. Nous sommes agiles et capables de créer de nouveaux dispositifs de formation en quelques mois seulement. C'est ce que nous venons de faire pour le secteur de la restauration, en lançant « Étoiles d'Alsace Académie ». C'est une formation née d'un partenariat entre la CCI, l'association des Étoiles d'Alsace, qui réunit une quarantaine d'établissements renommés de la restauration et des métiers de bouche, et la



Trouvez de nouveaux talents  
Jobdating #jenesuisPASunCV  
12 et 13 septembre à Strasbourg



Étoiles d'Alsace Académie

Région Grand Est. Nous recherchons une vingtaine de stagiaires - jeunes bacheliers, demandeurs d'emploi ou personnes en reconversion - pour les premières promotions « Cuisine » en 7 mois et « Service » en 5 mois qui se dérouleront essentiellement en immersion dans les entreprises et au CFA Centre-Alsace à Colmar. À la clé, il y a un emploi garanti pour celle ou celui qui réussit sa formation.

**Changer de métier n'est plus un tabou : quatre Français sur cinq y ont déjà pensé. Comment gérer cette mobilité sur le marché du travail ?**

Nous expérimentons depuis deux ans, au Salon Formation Emploi Alsace à Colmar et à la Foire Européenne de Strasbourg, une formule de recrutement uniquement basée sur les compétences et la motivation des candidats : les jobdatings #jenesuisPASunCV. Le concept séduit autant les candidats que les employeurs. Le candidat rencontre des entreprises qu'il n'aurait pas imaginé approcher et le recruteur découvre des talents qu'il n'aurait jamais sourcés et qui se sont parfois forgés une expérience dans un autre secteur d'activité. 1300 entretiens ont été réalisés au cours de trois jobdatings avec plus de 200 processus de recrutement engagés. J'invite les recruteurs à expérimenter cette nouvelle formule les 12 et 13 septembre à la Foire Européenne à Strasbourg.

# COMMERCES DE CENTRE-VILLE

## Toujours attractifs ?

Animations, patrimoine historique, vie étudiante, offre commerciale diversifiée : les centres-villes attirent toujours autant, en France comme en Allemagne. Il faut dire qu'entre contraintes financières et nouveaux modes de consommation, les commerçants de centre-ville ont su s'adapter ! État des lieux du commerce de centre-ville des deux côtés du Rhin. Texte - **Mélanie Jehl**

**D**es grandes enseignes internationales comme H&M, Calzedonia, Starbucks et autres sont présentes dans tous les centres-villes, et ce, des deux côtés du Rhin. Une uniformité décriée, mais qui répond pourtant aujourd'hui aux attentes des consommateurs. On pourrait de ce fait penser que plus rien ne différencie l'offre commerciale d'un centre-ville à un autre... La réalité est cependant plus nuancée. Les boutiques indépendantes n'ont pas disparu, loin de là. « Le centre-ville strasbourgeois compte 85 % de

commerçants indépendants, franchises incluses »\*, souligne Laurent Maennel, manager de centre-ville à la Ville et l'Eurométropole de Strasbourg. Cette importante part d'indépendants se retrouve également dans d'autres villes voisines, telles que Haguenau, Offenbourg ou encore Freiburg. Une autre activité est source de dynamisme et d'attractivité pour les centres-bourgs : les marchés ! Les commerçants non sédentaires favorisent en effet le lien social et la proximité et contribuent même aujourd'hui à effacer les frontières. « Nous avons pu identifier des communes et des contacts outre-Rhin à la recherche de producteurs français prêts à participer à des marchés en Allemagne », déclare Frank Rotter, directeur de la Coopération Transfrontalière à la CCI Alsace Eurométropole.

### La question du stationnement

Le tableau n'est pourtant pas tout rose. De nombreux sites commerciaux implantés en périphérie des villes font malgré tout de l'ombre aux centres-villes historiques français. Leurs espaces sécurisés, leurs facilités de stationnement et leurs

aires de jeux attirent du monde, en particulier les familles. Pour contrer ce phénomène, ces centres-villes se sont progressivement piétonnisés, offrant aux chalandes de nouveaux espaces plus reposants. À Strasbourg, alors que l'entrée de la voiture en centre-ville s'est durcie pour des motifs écologiques, on invite les consommateurs à se garer dans les parkings relais-tram et les parkings de stationnement en ouvrage. « C'est vraiment une question d'habitude qui est déjà bien ancrée du côté allemand », indique Gwenn Bauer, président des Vitrites de Strasbourg. Enfin, le textile de moyenne gamme souffre particulièrement en France, comme l'illustrent de récentes fermetures nationales. Une situation moins connue en Allemagne du fait d'une réglementation plus stricte. « Tout ce qui nécessite un transport en voiture est relégué dans les centres commerciaux périphériques aux centres-villes. Le textile demeure au cœur de ville, ce qui le protège d'une certaine manière », explique Schaeffers Thorsten, manager de centre-ville à Freiburg.

### La bande rhénane privilégiée

La baisse générale du pouvoir d'achat et le prix des loyers particulièrement élevés à Strasbourg et à Freiburg, constituent également des freins au développement économique des commerces. « Nous sommes revenus à un niveau de consommation pré-crise sanitaire », se réjouit Azhim Kirche, directeur général de l'association de commerçants « City Partner » à Offenbourg. Pour Catherine Salomon, présidente de la Commission Commerce et Attractivité du Commerce de Centre-Ville à la CCI Alsace Eurométropole, cette crise a accéléré la mutation dans laquelle s'étaient déjà engagés les commerces : « Ils se sont digitalisés, ont mis en place un processus de livraison... Ils ont su saisir de nouvelles opportunités ! »

\* Source : étude AID de 2021 sur le périmètre de sauvegarde



Des communes badoises sont à la recherche de producteurs français prêts à participer à leurs marchés.

# De nouvelles expériences à venir

**A**utre point commun entre Strasbourg, Kehl, Offenburg, Haguenau et Freiburg : les nombreux événements culturels et sportifs qui y sont régulièrement organisés. L'objectif est d'offrir aux habitants, aux actifs, aux touristes comme aux visiteurs occasionnels, de nouvelles expériences à vivre. « Entre le Festival du Houblon, l'Humour des Notes et la Foire du Printemps, les grands événements s'enchaînent au centre-ville de Haguenau ! » ajoute Alain Christophel, manager de centre-ville à Haguenau. C'est que le public ne vient plus au centre-ville pour « juste » faire des emplettes ! « Il est à la recherche d'expériences uniques à vivre mêlant culture, patrimoine et loisirs », ajoute Gwenn Bauer, président des Vitrines de Strasbourg. C'est ainsi qu'aujourd'hui bon nombre de chalands enchaînent volontiers un escape game, une séance

shopping et un restaurant en terrasse... Autre tendance très fortement présente en Allemagne comme en France : la seconde main. On voit naître de nouveaux commerces qui proposent la réutilisation dans le textile, l'électroménager ou encore les cycles. Et c'est, selon les managers de centre-ville, français comme allemands, une tendance prisée aussi bien par les étudiants que les actifs et les retraités. En opposition aux Temu, Shein et autres Amazon, le commerce se décline aussi sous un visage plus écologique et responsable.



Festival du Houblon à Haguenau. Le public ne vient pas seulement pour faire des emplettes.

© DR

**SI PROCHE  
SI PURE**  
Au cœur des Vosges du Nord

Savourez l'Alsace  
Produit du Terroir

PARC NATUREL RÉGIONAL DES VOSGES DU NORD

Au cœur du Parc Naturel des Vosges du Nord classé Réserve Mondiale de Biosphère par l'UNESCO

Exceptionnellement pure avec une minéralisation de 50mg/L

Convient à un régime pauvre en sel avec un taux de sodium très bas de 1,1mg/L

Recommandée par le Ministère de la Santé pour la préparation des biberons

Source 100% alsacienne et familiale



**Celtic**<sup>®</sup>

L'eau minérale idéale !  
[www.eauceltic.com](http://www.eauceltic.com)



# SOUNDUCT

## J'entends bien !

sounduct.com

STRASBOURG

Sur un marché en plein boom, Sounduct a levé deux millions d'euros pour financer le développement d'un dispositif auditif non invasif par conduction osseuse. Les premiers essais cliniques sont en cours et une ligne de production devrait être lancée en fin d'année à Strasbourg.

Texte - **Dorothee Keller**



Normé IP65, Ossiclear résiste à la poussière et aux projections d'eau.

« **T**u vas te casser les dents et les dents ça ne repousse pas », chante Orelsan. « C'est pareil pour les oreilles », complète Jean-Philippe Marie de Chastenay, cofondateur de Sounduct aux côtés d'Olivier Gauthier. Alors qu'en France, près de sept millions de personnes seraient sourdes ou malentendantes, il n'existe plus de fabricant d'appareils auditifs dans l'Hexagone. Pourtant bien remboursées, les audioprothèses équippent que 75 % des patients souvent dans le déni, en raison de leur prix et de leurs limites fonctionnelles pour certaines pathologies. Jean-Philippe Marie de Chastenay s'était juré de trouver une solution à son papa, d'abord malentendant en raison d'une

dégénérescence osseuse, puis sound d'une oreille à la suite d'une première opération de reconstruction ossiculaire. Loin de lui la prétention d'être le messie « qui fait entendre les sounds » dans l'Évangile selon Saint Marc. Armé de son fer à souder, pendant huit ans il a mené un projet de recherche et développement sur la conduction osseuse. Ce procédé déjà utilisé par Beethoven pour composer la « Neuvième Symphonie » s'appuie sur les propriétés naturelles des os, en transformant le son en vibrations qui se propagent par les os du crâne qui entourent le système auditif.

### Janus de la santé 2024

Sounduct s'inspire du premier implant cochléaire créé dans les années cinquante, mais non soutenu en France. « L'histoire se répète, mais on essaie de faire en sorte qu'elle ne radote pas, ironise l'ingénieur dirigeant. On a été entendu de manière très forte par Semia, Quest for Health et Quest for Industry, qui nous ont accompagnés dans l'industrialisation de notre prototype. » Mais aussi par des investisseurs privés, la Région Grand Est, Bpifrance et la Fondation Force pour l'innovation et la recherche en santé qui ont abondé une première levée de fonds à hauteur de deux millions d'euros, bientôt suivie par une seconde. Connectable en Bluetooth, Ossiclear se compose d'un contour d'oreille et de deux pods, placés sur la mastoïde et le tragus, qui restituent fidèlement les basses et hautes fréquences. Son design ergonomique et esthétique a été récompensé par un Janus de la santé 2024 par l'Institut Français du Design. Écoconçues, toutes ses composantes sont essentiellement sourcées en France et réparables. En participant au programme Business Starter USA, Sounduct espère trouver un écho favorable, dans un premier temps, sur le marché américain de l'audioprothèse, à la procédure normative bien plus simple et rapide qu'en Europe! Une information qui ne devrait pas tomber dans l'oreille d'un sound!

**Sounduct**  
2 rue Marie Hamm à Strasbourg  
03 67 34 21 40



enygma.tech

STRASBOURG

## ENYGMA

### Sécuriser les paiements électroniques

Enygma permet aux sociétés de l'e-commerce de prévenir la fraude et d'optimiser leur taux de conversion, c'est-à-dire d'augmenter le nombre de visiteurs qui effectuent une action souhaitée : remplissage d'un formulaire, clic sur un lien ou inscription à un service. Notre plate-forme analyse les risques de chaque transaction en temps réel pour gagner en sécurité et en efficacité. Elle utilise l'intelligence artificielle et le big data pour améliorer les opérations financières et l'analyse des données. Nos résultats dans le secteur du paiement électronique confirment notre efficacité, avec une hausse des transactions acceptées de 80 à 92 % et une réduction de la fraude de 0.4 à 0.2 en peu de temps.

NOUS RECHERCHONS  
• un data scientist  
• un alternant IA  
POUR NOTRE PROJET

**Enygma**  
Sylvain-Mathieu Lamarche  
204 avenue de Colmar  
à Strasbourg  
06 77 22 20 85  
sylvain@enygma.tech

# Tertia

Créateurs d'espaces de travail inspirants



## DESIGN & BUILD

- | CONSEIL
- | MOBILIER
- | CONCEPTION
- | SÉPARATION D'ESPACES
- | TRAVAUX
- | TECHNOLOGIE

UN PROJET ?  
PARLONS-EN !

TERTIA.FR

# DOW FRANCE

## La chimie passe au vert

dow.fr

LAUTERBOURG/67

Avec le soutien de la Région Grand Est, Dow France investit plusieurs dizaines de millions d'euros dans la construction, à Lauterbourg, d'une nouvelle unité. Elle fabriquera, en 2025, un produit chimique innovant et écoresponsable. Texte - Patrick Heulin



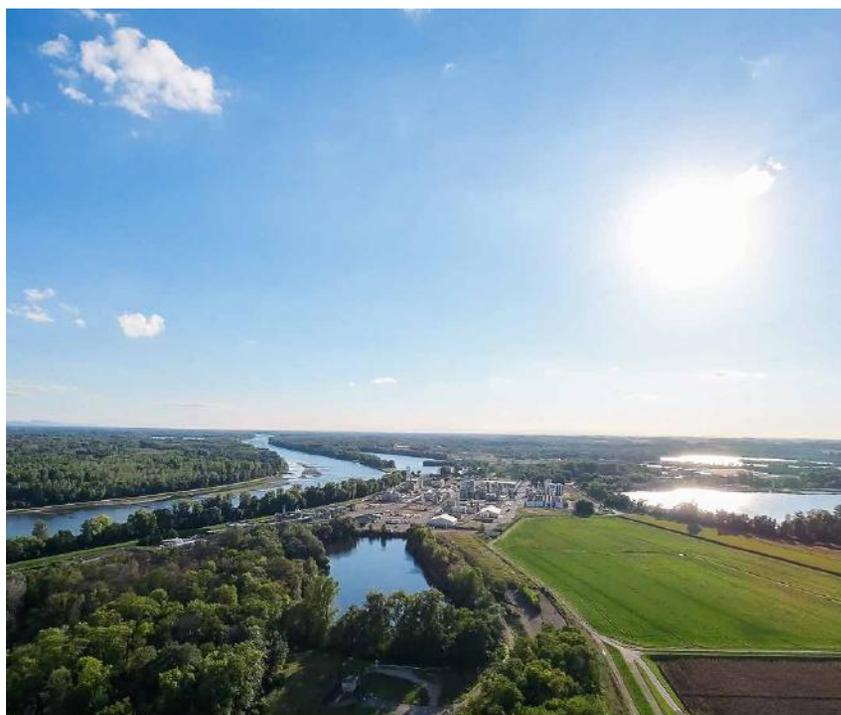
**L**a filiale française du groupe américain Dow a racheté à la société Rohm and Haas le site industriel de Lauterbourg il y a 14 ans. Elle y produit des polymères acryliques entrant dans la fabrication de peintures, vernis, papiers, textiles, cuirs, ainsi que des additifs pour les plastiques utilisés dans les secteurs de l'automobile et de la construction. Mise en concurrence avec d'autres sites Dow européens, l'usine a

été sélectionnée par sa maison-mère pour produire des dispersions et des émulsions barrières à base d'eau destinées à rendre les emballages alimentaires hermétiques. « C'est une véritable rupture technologique, car les papiers utilisés pour envelopper hamburgers, chocolats ou autres aliments sont actuellement recouverts d'un film plastique pour les rendre étanches à l'eau et à la graisse. Efficaces, mais polluants et non recyclables. Nos produits fabriqués à partir de la technologie Bluewave™ (vague bleue) peuvent être appliqués par dosage direct (enduction à la tige, à la lame, au couteau), revêtement de contour (enduction par rideau), impression (par exemple flexogravure, héliogravure) et également sur des objets d'emballage en 3D, par pulvérisation, jet d'encre et trempage. Ils offrent les mêmes performances, mais présentent l'avantage de rendre le papier recyclable,

biodégradable et probablement compostable selon nos études en cours », déclare Fabrice Jerineck, directeur du site. Le potentiel commercial de cette innovation est considérable car elle répond à une demande croissante des consommateurs de produits écoresponsables et donc des imprimeurs d'emballages alimentaires. Actuellement fabriqué en petites quantités sur une unité pilote, le produit a déjà été choisi par un chocolatier, un glacier et un fabricant de gobelets en carton.

### Objectif : décarbonation

Si le site de Lauterbourg a été retenu, c'est en raison de la proximité de clients potentiels, de ses performances techniques et économiques, mais aussi de sa capacité à produire le Bluewave™ de manière écoresponsable, à des coûts acceptables. « Pour construire la nouvelle unité, nous réutilisons des infrastructures existantes. Nous sommes depuis longtemps en pointe en matière de développement durable. Nous avons été les pionniers pour permettre la suppression des solvants dans la fabrication de peintures et de colles, et fabriquons des tickets de caisse sans bisphénols, soupçonnés d'être dangereux pour la santé », poursuit Fabrice Jerineck, ingénieur en génie chimique. Décarboner totalement le site figure parmi ses objectifs, mais bute sur l'approvisionnement en électricité qui, pour le moment, ne l'est pas encore. Ici pas de rejets de polluants dans l'atmosphère et l'eau rejetée dans le Rhin après traitement est plus propre que celle du fleuve ! La chimie, c'est du propre.



L'usine Dow de Lauterbourg a été sélectionnée par sa maison-mère pour produire un spray destiné à rendre les emballages alimentaires hermétiques.



## Strasbourg Place Financière et Tertiaire

### QUESTIONS À

**Yann Rinckenberger**

Délégué France Invest Grand Est - Directeur associé Siparex



© DR

## « Aider les entreprises à grandir »

[strasbourg-place-financiere-tertiaire.alsace.franceinvest.eu](http://strasbourg-place-financiere-tertiaire.alsace.franceinvest.eu)

### Quelles sont les missions de France Invest ?

France Invest réunit 440 fonds d'investissement en France, dont une dizaine en Alsace. Ces fonds ont comme mission d'aider les PME à ouvrir leur capital pour se développer, en investissant dans de nouveaux équipements, en recrutant de nouvelles compétences ou bien en procédant à des opérations de croissance externe. Ils interviennent également dans les entreprises dont le dirigeant souhaite se retirer partiellement ou totalement, en permettant à ses managers de la reprendre. Les investisseurs peuvent devenir soit actionnaires minoritaires, soit majoritaires, selon la volonté du dirigeant. Au-delà de l'aspect financier, les fonds s'impliquent dans la stratégie de croissance d'une entreprise. L'objectif est de l'aider à grandir vite, par exemple en doublant rapidement son chiffre d'affaires.

### D'où proviennent les fonds ?

Ils sont issus principalement d'investisseurs institutionnels, comme les banques, les sociétés d'assurance, Bpifrance, mais aussi de chefs d'entreprise qui souhaitent contribuer au développement économique local. En général, le fonds reste présent dans le capital entre quatre et sept ans avant de revendre sa participation.

### Comment se situent les entreprises du Grand Est en matière d'ouverture de leur capital ?

Les chefs d'entreprise de notre région restent très réticents à ouvrir leur capital. Sur les quinze milliards d'euros investis par des fonds en 2023 en France, seuls 250 millions l'ont été dans la région Grand Est, ce qui représente seulement 53 entreprises. Cela s'explique par une faible densité de PME indépendantes, contrairement à la Bretagne ou à la Vendée notamment. Ici, ce sont les filiales de groupes étrangers qui dominent l'activité industrielle. Toutefois, la situation s'améliore progressivement avec 55 entreprises accompagnées en 2023, dont la moitié pour la première fois. Les dirigeants de belles entreprises réalisent que les fonds sont nombreux et qu'ils peuvent compter sur nous pour accélérer ou transmettre leur entreprise.

Propos recueillis par - **Patrick Heulin**

ENTREPRISES,  
**RELEVEZ  
VOS DÉFIS,**  
NOUS ASSURONS.

NOTRE  
MÉTIER :  
PROTÉGER  
LE VÔTRE.

assurances  
**casterot**

ASSURANCES-CASTEROT.FR



### NOUVEAUX ESPACES DE SÉMINAIRE ET CONVENTION

Capacité unique d'accueil dans le grand Est  
jusqu'à 300 personnes

Offre de restauration fait-maison

Parking gratuit

Hôtel - Restaurant l'Europe \*\*\*\*

15 Route de Neuf-Brisach - 68180 Horbourg-Wihr - 03 89 20 54 00

[hotel-europe-colmar.com](http://hotel-europe-colmar.com) - [reception@hotel-europe-colmar.fr](mailto:reception@hotel-europe-colmar.fr)

📍 Hôtel l'Europe Colmar 📱 [hotелеuropecolmar](http://hotелеuropecolmar)

# CÔTÉ NATURE

## Bio, local et équitable

[bio-cotenature.fr](http://bio-cotenature.fr)

### STRASBOURG

L'histoire débute en 1969, lorsque Jean-Paul Horrenberger reprend l'exploitation de maraîchage de ses parents, située à Durrenentzen, au sud de Marckolsheim. Il décide de la convertir à l'agriculture biologique.

Texte - Patrick Heulin

**C'**est au Marché du Canal Couvert de Mulhouse qu'il commercialisait alors sa production. « À l'époque, personne ne le prenait au sérieux, notamment les banques, mais ce véritable pionnier du bio était convaincu que les consommateurs seraient de plus en plus nombreux à préférer une alimentation plus saine et plus respectueuse de l'environnement », se souvient son fils, Jean-Noël. Avec son frère, Bertrand, il fonde l'enseigne Côté Nature en 2007, en ouvrant un premier magasin à Horbourg-Wihr. Aujourd'hui, ils dirigent huit points de vente\* d'une surface moyenne de 850 m<sup>2</sup> en Alsace et en Franche-Comté. La famille Horrenberger ne compte pas moins de douze enfants ! Dix travaillent pour l'enseigne, cinq dans les magasins et cinq sur l'exploitation de maraîchage de 90 hectares. « C'est notre force de travailler en famille, dans la mesure où chacun respecte bien ses attributions », poursuit Jean-Noël, expert-comptable de formation et lui-même convaincu des bienfaits de l'alimentation biologique. L'exploitation maraîchère approvisionne en légumes les magasins de l'enseigne, mais également la coopérative Solibio, fournisseur de restauration collective, ainsi que Saveurs et Fraîcheur Bio, livreur de paniers de légumes sur les lieux de travail.

### Le soufflé est retombé

Malgré un marché du bio en baisse de 4,6 % entre 2022 et 2023, Côté Nature a connu, l'an dernier, une progression de son chiffre d'affaires de 11 % à périmètre

constant. « Avec le covid, il y a eu une véritable explosion de la demande de produits bio et de nombreuses enseignes sont apparues, notamment sous l'impulsion de la grande distribution. Mais aujourd'hui le soufflé est retombé. Plus de 200 magasins ont fermé en France l'an dernier », explique le chef d'entreprise. Il demeure néanmoins confiant dans l'avenir, en misant sur les circuits courts qui séduisent de plus en plus les Français. 10 % des consommateurs se fournissent à 80 % en produits bio. Selon l'Agence BIO, en 2023, 30 % des Français ont consommé du bio une fois par semaine et 54 % en consomment une fois par mois.

### Garantir un revenu plus juste aux producteurs

Côté Nature soutient les producteurs locaux engagés dans le bio. « Choisir des produits en provenance directe des fermes de la région, c'est permettre la

création d'emplois locaux. En minimisant le nombre d'intermédiaires entre le producteur et le consommateur, nous pouvons garantir un revenu plus juste aux producteurs et ainsi les aider à vivre de leur passion et à perpétuer leur savoir-faire », affirme Jean-Noël. Le bio c'est bien, mais c'est encore mieux s'il est local et équitable.

\* Horbourg-Wihr, Illkirch-Graffenstaden, Strasbourg, Vendenheim, Hésingue, Sausheim, Morschwiller-le-Bas et Belfort

**Côté Nature**  
8 place de l'Abattoir à Strasbourg  
03 88 12 27 62



« C'est notre force de travailler en famille, dans la mesure où chacun respecte ses attributions. »

© Dorothée Parent

La **Caisse d'Epargne Grand Est Europe** présente  
la **2e édition des Trophées**



En partenariat avec :

*Le Mensuel*  
*éco Grand Est*

***Entreprises engagées dans la  
transition environnementale,***

Déposez vos candidatures sur :

**[trophees-avenir.fr\\*](http://trophees-avenir.fr)**



**CAISSE  
D'ÉPARGNE**  
Grand Est Europe



Disponibilité du règlement des Trophées sur simple demande auprès de Maître Pascal SAYER, huissier de justice – 17 rue Jacob Netter 67200  
Strasbourg - ou consultable sur [www.trophees-avenir.fr](http://www.trophees-avenir.fr)\*. Fin du dépôt des candidatures le 30 septembre 2024.

\* Coût de connexion selon votre opérateur.

Caisse d'Epargne et de Prévoyance Grand Est Europe, Banque coopérative régie par les articles L.512-85 et suivants du Code Monétaire et Financier, société anonyme à Directoire et Conseil d'Orientation et de Surveillance au capital de 681.876.700 euros - siège social à STRASBOURG (67100), 1, avenue du Rhin - 775 618 622 RCS STRASBOURG - immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 004 738.- Crédit photo : Shutterstock

# FEP GRAND EST

(FÉDÉRATION DES ENTREPRISES DE PROPRETÉ DU GRAND EST)

## Rendre visibles « les métiers invisibles »

fep-grandest.com

SCHILTIGHEIM/67

Nettoyer, balayer, astiquer... Ces gestes effectués par 17 546 agents d'entretien de 503 entreprises de propreté en Alsace, contribuent au bien-être et à la sécurité des salariés, mais aussi à l'image de leur société. Depuis 1966, la Fédération des Entreprises de Propreté, d'Hygiène et Services Associés (FEP) s'engage aux côtés des acteurs de ce secteur.

Texte - **Dorothee Keller**



**M**ême si la crise du Covid-19 a révélé l'importance des métiers de la propreté, ils continuent de pâtir d'une image dégradée. Une injustice pour Laurent Ruh, dirigeant de RH Propreté depuis 15 ans, vice-président de la FEP Alsace-Lorraine depuis cinq ans et délégué régional suppléant de la commission nationale RSE. Le 25 mars dernier, la fédération a publié le manuel « J'inai travailler chez vous » pour améliorer le recrutement, l'intégration et la fidélisation des salariés, en collaboration avec le Fare Propreté, son opérateur en fonds d'innovation, et la Maison des Métiers de la Propreté. Les professionnels de la filière saluent cette première nationale, à l'image de Sonay Kartal, directrice de KARTAL Propreté, qui y voit « une mine d'or, une Bible, un outil indispensable », ou de Vincent Hoernel, directeur d'agence SAMSIC, qui se réjouit de cette « belle réussite collective ».

### Balayer le cliché de la femme de ménage

Des actions régulières de communication visent à balayer le cliché de la femme de ménage, qui passe la serpillère et nettoie tout à l'eau de Javel. En juin dernier, a par exemple été organisée la troisième édition de la Semaine des métiers



© Dorothee Parent

Les dernières innovations technologiques permettent aux auto-laveuses de consommer moins d'eau et d'électricité.

de la propreté, ponctuée d'ateliers « Vis ma vie » de mise en situation, de présentations du manuel et de job datings. Afin d'augmenter l'attractivité de ces métiers, Laurent Ruh mène un lobbying auprès des pouvoirs publics pour « généraliser le travail continu en journée, la norme depuis des années dans les pays nordiques, mais pas encore rentré dans les mœurs en France ».

### Index de Propreté

Au-delà de la qualité de vie au travail, la FEP a été récompensée pour ses engagements RSE en matière de développement durable par le Ministère de la Transition écologique. Elle privilégie des auto-laveuses moins énergivores et des produits écolabellisés. C'est

pas Versailles ici pour les agents de service qui veillent à éteindre les locaux inoccupés après leur passage ! La flambée des coûts de l'eau et de l'électricité l'ont malgré tout incitée à mettre en place, depuis un an, un Index de Propreté, dans le calcul de révision des prix des marchés publics. Élaboré par des cabinets externes, il intègre sept facteurs en plus des salaires, qui reflètent les coûts réels de production des entreprises de propreté, et soutiennent leur viabilité économique : prix de l'essence, des produits, de l'énergie... C'est du propre !



#### FEP Grand Est

6 rue de La Haye - Espace Européen de l'Entreprise - Immeuble le Mikado à Schiltigheim - 03 74 85 00 54

# SECURIS GROUP

## Au voleur !

[securisgroup.com](http://securisgroup.com)

REICHSTETT/67

Texte - Dorothée Keller

**f**  
**in**

David face aux Goliath du marché de la sécurité, la société familiale de protection pour entreprises, Securis Group, s'ouvre aux particuliers. Une étude de l'Insee de juin 2022 a révélé qu'un cambriolage intervenait toutes les deux minutes en France et que la probabilité de se faire cambrioler au moins une fois dans sa vie s'élevait à 72 %. Loris Algeyer, directeur du développement et des opérations, compte bien obtenir sa part du gâteau dans le secteur des alarmes, qui a enregistré une croissance annuelle de plus de 10 % en 2023. À pas de loup, le voleur s'introduit dans le logement en l'absence de ses propriétaires. Sa présence est détectée par le capteur du dispositif Hera, du nom de la déesse de la



© Dorothée Parent

Le système d'alarme Hera a fait l'objet de deux ans de recherche et développement.

protection de la femme. Immédiatement, l'alerte est donnée à l'utilisateur qui reçoit des photos de l'intrusion via une application sur son smartphone et peut prévenir les forces de l'ordre. Sans abonnement, facile à installer et à utiliser grâce à des vidéos tutorielles en motion design (« même votre grand-mère peut s'en servir », dixit Loris), cette solution « lève les principaux freins à l'achat ». Le kit, composé de trois détecteurs, d'une box fixe et d'une sirène intérieure, sera

disponible en ligne d'ici septembre 2024, « dans toutes les couleurs sauf en blanc, afin de faire d'un mal nécessaire un produit esthétique et design, qui casse les codes ». Les normes européennes des systèmes d'alarme laissent la porte ouverte à un développement vers d'autres pays francophones!



**Securis Group**

14 rue Benjamin Silliman à Reichstett  
03 88 39 15 52



**Construire votre Maison  
ou Investir pour Louer**

Nos Maisons Individuelles  
et Notre Gamme de Projets  
à 2, 3, ou 4 Logements  
à Prix Garantis,  
et Personnalisables  
Répondra à Votre Demande.



2 Appartements



Bifamille

# SCAPALSACE

## Le pionnier de la plate-forme automatisée

e.leclerc



La ligne automatisée de produits frais dans la nouvelle plate-forme ALFA a été inaugurée en mars dernier.

### Trois objectifs d'amélioration par l'automatisation

Dès 2012, la volonté de la centrale a été de réfléchir à des solutions d'automatisation. D'abord pour répondre à la problématique des métiers très physiques et ainsi diminuer la pénibilité et améliorer les conditions de travail des opérateurs. « Nous avons fait évoluer les compétences du personnel qui n'a plus à exécuter ces tâches physiques », explique Alan Guyomarc'h, son directeur. Par ricochet, l'automatisation permet d'atténuer les difficultés de recrutement. Indépendamment de la réponse aux conditions de travail, l'automatisation des entrepôts participe à l'amélioration de la qualité de service au niveau des magasins. « Grâce à une meilleure traçabilité, nous constatons moins d'erreurs de préparation et moins de casse », souligne Alan Guyomarc'h. Enfin, le troisième objectif du système automatisé est d'optimiser le taux de remplissage des camions par une meilleure palettisation. Ce qui réduit la circulation des camions et donc les émissions de CO<sub>2</sub>. Actuellement, Scapalsace est en pleine réflexion sur une prochaine phase de développement. Les besoins en surface et entrepôts supplémentaires se font déjà ressentir !

### COLMAR

ALFA, la nouvelle plate-forme automatisée de traitement de commandes de produits frais a été inaugurée en mars dernier à Colmar. La centrale régionale Scapalsace, qui gère l'achat, l'approvisionnement et la distribution des produits dans les magasins E.Leclerc dans dix départements du Grand Est, a investi 70 millions d'euros et généré plus d'une centaine d'embauches.

Texte - Perrine Chaffard

« Nous avons été les premiers en France à construire un entrepôt automatisé de produits secs », affirme Fabrice Beck, le président de Scapalsace. Le PERLE (Premier Entrepôt Robotisé E.Leclerc), un entrepôt de 32 000 m<sup>2</sup>, a été inauguré en 2014 à Niederhergheim.

Son développement se poursuit en 2023 avec l'ouverture d'un second destiné au traitement de commandes de produits frais cette fois, l'ALFA (Améliorer la Logistique Frais par l'Automatisation) de 27 000 m<sup>2</sup>. Avec l'entrepôt de Colmar, la centrale emploie 550 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 1,650 milliard d'euros.

### Une croissance significative

L'enseigne s'est développée fortement ces dernières années, tant sur le plan national que régional. Le covid et l'inflation n'y sont pas étrangers. De ce fait, Scapalsace connaît une croissance significative, notamment en termes de nombre de points de livraison. La centrale est passée de 89 en 2012 à 120 en 2020. Elle couvre aujourd'hui dix départements du Grand Est, dessert 53 hypermarchés, 50 drives, 12 E.Leclerc Express et 12 Brico E.Leclerc. Cette montée en puissance de l'activité a généré une saturation de ses entrepôts.



# AKORD

## Quand sécurité rime avec facilité !

[akord-securite.fr](http://akord-securite.fr)

### MULHOUSE

Texte - Perrine Chaffard

Cabinet de conseil spécialisé dans la sécurité incendie et la mise en accessibilité des établissements recevant du public, AkorD siège à Mulhouse depuis janvier 2023. À son bord, Yann Dillmann, un ancien officier sapeur-pompier professionnel. Issus du métier de la sécurité incendie, Yann et son équipe connaissent à la fois les contraintes rencontrées par les entrepreneurs et les exigences de l'administration. C'est une vraie plus-value du cabinet de conseil qui facilite les démarches de l'ensemble des acteurs. Concrètement, AkorD a développé une plate-forme

numérique qui permet à tous les petits établissements recevant du public, généralement moins de 200 personnes, de faciliter leur autorisation d'ouverture grâce à la réalisation complète du dossier ERP obligatoire. Parallèlement, AkorD, sur la base de son expérience et des besoins exprimés par les utilisateurs, a développé « l'application Kare, qui prend soin des bâtiments ». Il s'agit d'un registre de sécurité incendie dématérialisé. Kare assure la gestion du bâtiment sous tous ses aspects, qu'il s'agisse d'un établissement recevant du public, d'un bâtiment régi par le Code du travail ou d'une habitation. « Nous avons souhaité simplifier la gestion de toutes les obligations réglementaires des personnes responsables de parcs, de centres commerciaux ou d'hôtels », explique Yann. Aujourd'hui, l'application est disponible en France et sera bientôt développée pour l'Europe.



**AkorD**

30 rue François Spoerly à Mulhouse  
01 89 45 96 09



AkorD a conçu un registre de sécurité incendie dématérialisé.

© Serge Nied



VOUS CONSEILLER  
DANS LA GESTION DURABLE  
ET LA PRÉSERVATION DES EAUX

**C'EST VOUS ACCOMPAGNER  
FACE AUX DÉFIS DE DEMAIN**

Prenez rendez-vous avec un de nos conseillers  
Crédit Agricole Alsace Vosges  
en flashant ce QR Code :



\* Accès au site gratuit hors coût de l'opérateur. Prix selon opérateur. Crédit Photo : Gettyimages.  
Caisse régionale de Crédit Agricole Mutuel Alsace Vosges - 1 place de la Gare 67000 Strasbourg. 437 642 531 RCS Strasbourg. Société coopérative à capital variable. Établissement de crédit. Société de courtage d'assurances. Immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 008 967.



ALSACE VOSGES  
ENTREPRISES

## SINNE OPTIQUE

### Les stylistes de la lunette !

[sinne-optique.fr](http://sinne-optique.fr)

MULHOUSE/COLMAR

Texte - Perrine Chaffard

Ouvert en décembre 2015 à Mulhouse et dupliqué à Colmar, Sinne Optique est un concept store imaginé par Kevin Mendi et Alexandre Zink. Les deux amis ont quitté le domaine général de l'optique afin de replacer leur savoir-faire de lunetier au cœur du métier, comme l'explique Kevin. « Nous avons surtout envie de développer la création, l'artisanat et la lunette sur mesure pour proposer quelque chose d'unique. Un peu comme des stylistes, nous proposons la paire adaptée à la personnalité du client. » Outre le fait de proposer des produits conçus par des créateurs français pour la majorité, ils jouent la carte du modèle décalé, coloré, du design. Pour aller encore plus loin dans le conseil, Kevin et Alexandre se sont formés auprès



« Nous proposons la paire de lunettes adaptée à la personnalité du client. »

© Serge Nied

de Meilleurs Ouvriers de France pour apprendre à façonner et réaliser des lunettes. Ainsi, ils créent dans leur atelier des modèles sur mesure et totalement personnalisés. Grâce à ce savoir-faire remarquable, ils s'adaptent à toutes les morphologies, toutes les demandes des clients en termes de formes et de couleurs. « Nos montures sont réalisées à la main. Elles sont fabriquées soit en acétate de cellulose, soit en corne de buffle ou de béliet », ajoute Kevin. Par extension, pour les clients qui ont un affect particulier

pour des lunettes marquées par le temps, ils sont capables de retravailler la matière, raviver les matériaux et les réparer. « Il n'y a pas que de la création sur mesure dans notre atelier, nous faisons aussi parfois du sauvetage. C'est notre petit plus », sourit le commerçant.



#### Sinne Optique

23 rue de la Sinne à Mulhouse  
03 89 42 84 71

1 rue Saint Nicolas à Colmar

GRAND EST

**BUREAUX** **ÉVALUATION** **VALORISATION** **TRANSACTION** **INVESTISSEMENT**

**COMMERCES** **ACTIVITÉS** **LOGISTIQUE**

- 6 Agences dans le Grand Est -

<b>Metz</b> 35 bis Avenue Foch 57000 METZ 03 72 39 10 60 metz@arthur-loyd.com	<b>Strasbourg</b> 7 rue de Lisbonne 67300 SCHILTIGHEIM 03 67 34 16 00 strasbourg@arthur-loyd.com	<b>Mulhouse</b> > ouverture à venir de l'agence physique <
<b>Nancy</b> 7 rue Edmonde Charles Roux 54000 NANCY 03 83 36 78 26 nancy@arthur-loyd.com	<b>Reims</b> 27 rue Ponsardin 51 100 REIMS 03 26 77 05 05 reims@arthur-loyd.com	<b>Châlons en Champagne</b> 31 rue Croix des Teinturiers 51000 CHÂLONS EN CHAMPAGNE 03 26 65 18 03 chalonsenchampagne@arthur-loyd.com

## From'àRhin : un monde de fromages



© Laehn Raehid

From'àRhin cherche avant tout à valoriser le lait cru et les productions fermières et artisanales.

### STRASBOURG

Texte - **Dorothee Keller**

Le 22 avril dernier, From'àRhin a fêté sa première année d'installation au Marché-Gare. 500 références de fromages, de fabrication fermière ou artisanale, embaument le magasin de 600 m<sup>2</sup>. Tous les terroirs français et européens y sont représentés : l'Alsace bien sûr avec la mozzarella du Domaine des Bufflonnes à Uhrwiller, le munster de la Maison Fischer à Beblenheim, la tomme au lait cru de la Ferme du Haut-Village à Woellenheim; le Jura et son comté; l'Auvergne et son bleu; l'Italie et ses parmesan, burrata et mozzarella; la Hollande et son gouda; l'Angleterre et ses stilton et cheddar... « Nous apportons du plaisir au citoyen-consommateur : le plaisir, c'est le bonheur et être heureux, c'est bon pour la santé ! » s'enthousiasme Michel Ohlmann qui incarne la promesse de l'entreprise. Les cogérants Arnaud Afilales et Jean-Michel Peuch ne cachent pas leur ambition de devenir un acteur local, mais aussi européen de la filière, au service des professionnels, producteurs et des détaillants.



#### **From'àRhin**

55 rue du Marché Gare à Strasbourg  
03 88 30 01 55

### Quatre hôtels alsaciens distingués par le Guide MICHELIN

Le Guide MICHELIN a dévoilé son palmarès hôtelier 2024. Des « Clefs » désignent les meilleurs établissements de France. Dans le Grand Est, cinq établissements ont obtenu une Clef Michelin, dont quatre en Alsace : **Les Haras** à Strasbourg, **l'Auberge du Cheval Blanc et Spa** à Lembach/67, la **Maison des Têtes** à Colmar et **l'Hôtel des Berges (Auberge de l'III)** à Illhaeusern/68.



© Adobe Stock

CRÉDIT-BAIL / LOCATION

# Nos atouts

## la connaissance du territoire

## la connaissance du métier



# ALSABAIL

[www.alsabail.fr](http://www.alsabail.fr)

Com'bak

# GROUPE BK

## Le géant de la restauration

[groupebk.com](http://groupebk.com)

MULHOUSE

Présent dans le paysage alsacien depuis 2001, le Groupe BK, dirigé par son fondateur Kamel Boulhadid, évolue dans le secteur de la restauration, mais aussi dans celui de la formation et de l'événementiel. Le groupe, qui gère un réseau de onze enseignes nationales et internationales, vient d'ouvrir son 100<sup>ème</sup> établissement et emploie plus de 1 700 salariés.

Texte - Perrine Chaffard



**É**lu chef d'entreprise de l'année 2024 aux Trophées des Entreprises d'Alsace en mars dernier, Kamel Boulhadid met tout son parcours de vie au service de son groupe et place l'humain au centre de ses projets. Cet enfant du quartier des Coteaux de Mulhouse a choisi l'armée comme école. Engagé pendant cinq ans au 8<sup>ème</sup> régiment parachutiste d'infanterie de marine, il en garde les valeurs.

### Onze enseignes, 100 établissements

C'est à la suite d'un voyage aux États-Unis que l'aventure du Groupe BK commence. Kamel rencontre les dirigeants de l'enseigne Domino's Pizza qui cherchent à s'implanter en France. Dès 1994, il ouvre la première franchise Domino's et poursuit son ascension, en développant plusieurs réseaux nationaux et internationaux de restaurants dans tout le Grand Est, mais aussi à Paris et en Haute-Savoie. Aujourd'hui, Kamel est à la tête de onze enseignes : Starbucks, O'Tacos, Paul, Resto Sushi's, NoMad café, Au Bureau, Hippopotamus, Volfoni, Léon et tout récemment le Gatsby Bar et le restaurant Chez Fritz au Musée National de l'Automobile. Il est associé au Groupe Bertrand pour sa marque

Joyo. Début juin, Kamel a inauguré son 100<sup>ème</sup> établissement, sous l'enseigne Volfoni, dans le centre commercial de Vendenheim.

### Une expérience privilégiée

Depuis l'année dernière, le Groupe BK a développé une nouvelle structure spécialisée dans l'événementiel : l'agence 300 soixante dégrés. « Un peu comme un parc d'attractions, les clients choisissent d'organiser leur événement dans l'une ou l'autre de nos enseignes, en fonction de leurs préférences culinaires, du décor ou de l'ambiance recherchée », explique Kamel qui apporte à ses clients une expérience sur mesure. D'ici la fin de l'année, il mettra en place un service traiteur destiné aux entreprises qui organisent des événements in situ.

### Les ambitions du groupe

Avec autant d'établissements dans un métier où l'emploi est en tension, il faut trouver des solutions pour recruter et fidéliser du personnel. C'est là qu'intervient le centre de formation BK Ambitions qui propose aux étudiants des formations en alternance pour tous les métiers de la restauration. À ses employés, le centre de formation offre la possibilité de monter en compétences par des formations continues reconnues par l'État. Enfin, il s'adresse également aux demandeurs d'emploi, en les accompagnant dans leur insertion professionnelle.



**Groupe BK**

18 avenue de Hollande à Illzach  
03 89 430 430



Patio du restaurant Volfoni à Cernay

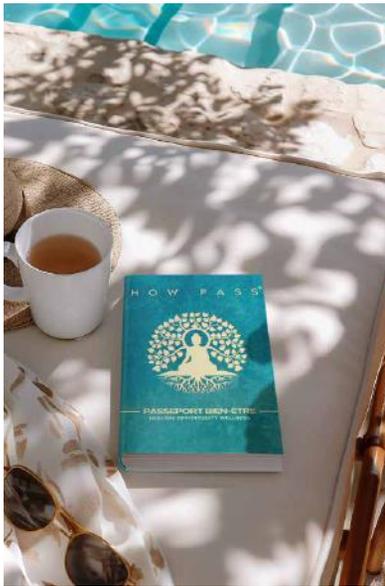
© Groupe BK

## HOW PASS : une année de bien-être

howpass.club

STRASBOURG

Texte - **Dorothee Keller**



© DR



Le 22 novembre dernier, Julie Vogt a lancé « une révolution pour le bien-être des salariés en entreprise » : le premier How Pass. Ce petit guide valable un an est décliné en deux versions - Bas-Rhin et Haut-Rhin -. Il regroupe plus d'une centaine de soins à - 50 %, testés et approuvés, auprès d'une soixantaine de praticiens : coaching, massages, médecines douces, tai-chi, yoga, magnétisme, naturopathie... En investissant dans ce pass, les entreprises réduisent le risque de burn-out de leurs employés, développent leur démarche RSE et valorisent leur marque employeur.



**How Pass**  
06 82 20 78 46

Le How Pass revient à 75 euros par salarié, à l'entreprise.

## Choose Alsace

Texte - **Patrick Heulin**

À l'occasion du sommet international Choose France, qui s'est tenu en mai dernier à Versailles, 56 annonces d'investissement en France ont été divulguées, dont cinq en Alsace :

- **Essity** (Suède), leader dans les domaines de l'hygiène et de la santé, investit dans un nouveau centre de recherche et développement mondial dédié aux produits d'hygiène en papier à Kunheim/68 ;
- **Hager** (Allemagne) prévoit des investissements continus, pour un montant de 120 millions d'euros dans ses sites d'Obernai/67, Bischwiller/67 et de Saverne/67 ;
- **Mars** (États-Unis) annonce investir 130 millions d'euros dans tous ses sites en France, pour augmenter ses capacités de production, moderniser et digitaliser ses usines en particulier celles d'Haguenau/67, Biesheim/68, Ernolsheim/67 et Steinbourg/67 ;
- **Microsoft** (États-Unis) a dévoilé un investissement de deux milliards d'euros pour construire un data center de nouvelle génération à Petit-Landau/68 près de Mulhouse ;
- **Novartis** (Suisse) implanté notamment à Huningue/68 annonce son intention d'investir de l'ordre de 30 millions d'euros en France.

# Parlons bien, parlons pro !





Des profils en communication, digital marketing, marketing sportif ou informatique, de BAC à BAC+5 en alternance ou en stage, **pour compléter vos équipes.**



**MediaSchool**  
Campus Strasbourg

**ECS** EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL

**supdeuweb**

**Iris** Informatique + Numérique

**STRASBOURG SCHOOL OF SPORTS**

[strasbourg@mediaschool.eu](mailto:strasbourg@mediaschool.eu)  
tel : 03 88 36 37 81

@mediaschoolstrasbourg 

travailplus.com

A close-up photograph of a hand holding a splash of water. The water is captured in mid-air, creating a dynamic, crystalline structure of droplets and bubbles. The background is a deep, dark blue, which makes the white and light blue tones of the water stand out. The hand is positioned in the lower right, with fingers slightly curled as if holding the water. The lighting is dramatic, highlighting the textures of the skin and the individual droplets of water.

**L'eau sous pression**

**Objectif  
sobriété  
pour les  
entreprises**



# Dossier

Sous l'effet du dérèglement climatique et d'une ressource moins disponible, les entreprises vont devoir s'adapter au manque d'eau. Entre nouvelles pratiques, solutions techniques et financements accessibles, les leviers sont multiples pour une gestion durable et responsable de « l'or bleu ». Conseils et témoignages.

Texte - **Éric Pilarczyk**   Photo iStock

**T**out semblait si normal... Comme l'eau qui coule quand la main desserre le robinet. Mais en quelques années, ce qui était normal ne l'est plus. Nous voici habitués aux étés caniculaires, aux records de températures, au manque d'eau dans les cultures et aux camions-citernes dans certains territoires. On la croyait inépuisable, l'eau est devenue une ressource précieuse. L'année 2022 a été la plus chaude jamais mesurée en France et classée au second rang des années les moins arrosées depuis le début des mesures en 1959. Avec l'enchaînement des sécheresses, les experts de l'agence de l'eau Rhin-Meuse constatent des problèmes de plus en plus marqués depuis cinq ans, de la baisse de 30 % des débits d'étiage des cours d'eau dans le massif vosgien au tirant d'eau trop faible sur le Rhin qui limite la navigation à pleine charge. Alors que faire pour préserver cet « or bleu » tout au long de l'année ? Comment gérer ce bien commun de façon juste et équitable, tout en faisant face aux pénuries de plus en plus fréquentes ? Dans les entreprises, grosses consommatrices d'eau pour leurs usages collectifs, leurs process, le nettoyage des équipements et des bâtiments, l'heure est à la sobriété. Une gestion durable et responsable de l'eau passe d'abord par un suivi des consommations et des factures. En installant, par exemple, des sous-compteurs d'eau, vous pouvez mesurer vos besoins dans les différentes phases de votre cycle de production. Vous pouvez aussi fixer un indicateur de performance pour optimiser l'eau consommée.



## L'EXPERTE



### **Sandrine Arbillot**

Chargée d'interventions spécialisée à l'agence de l'eau Rhin-Meuse

## « Une stratégie de gestion de l'eau est indispensable »

« Alors que la tension sur la ressource s'accroît, il est indispensable pour les entreprises de mettre en place une stratégie de gestion de l'eau. En période de sécheresse, elles peuvent se voir imposer des mesures administratives de limitation, voire d'interdiction de prélèvements d'eau. Ce contexte conduit l'agence de l'eau à donner un coup d'accélérateur aux investissements des entreprises destinés à réduire leurs consommations et à être moins dépendantes de l'eau. Les dispositifs sont nombreux. Il s'agit par exemple d'aides financières aux études pour réaliser une cartographie des usages de l'eau, dimensionner un projet, mettre en place des systèmes de comptage. L'agence de l'eau soutient aussi la mise en œuvre de technologies propres, de circuits de recyclage - eau de refroidissement -, la récupération d'eau de pluie et la réutilisation d'eaux usées. Le Plan Eau lancé par le gouvernement est porteur d'évolutions réglementaires et de simplifications administratives qui vont permettre d'étendre les projets de réutilisation des eaux usées. »



En France, 20 % de l'eau potable est perdue en raison de fuites sur le réseau.



## La sobriété est collective

La maîtrise de la consommation repose également sur le suivi des factures. Nombre de chefs d'entreprise n'analysent pas avec régularité leur consommation hydrique. Suivre régulièrement ses factures d'eau permet pourtant de détecter des hausses de consommation inexplicables. Vous pouvez aussi définir des ratios de consommation d'eau par quantité de produit fini, entre l'eau consommée et l'eau rejetée. Place également aux dispositifs simples et peu coûteux pour réduire sa consommation : mousseurs, réducteurs de débit sur les robinets, douchettes économiques, pistolets sur les jets d'eau, chasses d'eau double débit à réservoir limité dans les toilettes. Il est aussi possible d'installer des réducteurs de pression sur le réseau principal afin d'ajuster la puissance de l'eau distribuée sur les points concernés.

Cette optimisation de la pression doit se décider au cas par cas en fonction des différents usages - processus de production, nettoyage, sanitaires - sans toutefois perturber l'activité en raison d'une puissance de l'eau insuffisante. Anticiper des mesures restrictives dans le cadre du plan de continuité d'activité, sensibiliser personnels et clients pour une sobriété collective font également partie de la stratégie d'économies. La gestion de l'eau est depuis 2022 un critère de classement des établissements hôteliers qui vise à répondre aux nouvelles attentes des clients en matière environnementale.

## Recycler davantage

Autre piste d'économies : la lutte contre le gaspillage. Il s'agit d'abord de repérer les pertes d'eau dans l'entreprise, en analysant notamment son circuit d'eau.

Cela nécessite de cartographier le réseau de circulation de l'eau, d'étudier les postes de consommation et les usages dans l'entreprise. Vous pouvez ensuite identifier les consommations hydriques inhabituelles. Astuce pour cela : relever le niveau du compteur d'eau avant la fermeture du site en fin de semaine et le lundi avant la reprise de l'activité. Une augmentation du chiffre peut être le signe d'une fuite. En France, 20 % de l'eau potable est perdue en raison de fuites sur le réseau de distribution, soit un milliard de m<sup>3</sup> par an. Enfin, l'avenir est à la réutilisation de l'eau. Au-delà de la récupération des eaux de pluie, le recyclage des eaux usées commence à s'imposer en France. Des techniques de traitement et de filtration permettent de les réutiliser dans l'entreprise. Par exemple, l'eau de rinçage des cuves peut servir à fabriquer du béton. Les eaux de process, après traitement, peuvent être réutilisées pour le nettoyage dans l'industrie ou l'arrosage d'espaces verts dans les collectivités. Les stations de lavage sont en première ligne, à l'image de Messinger Paysages à Roppentzwiller qui affiche ses engagements vertueux. « Nous avons décidé de nous orienter vers toutes les techniques actuellement disponibles afin de collecter les eaux de pluie des toitures et de recycler l'eau, expliquent les dirigeants Fabrice et Dimitri Messinger. Nous récupérons également les eaux de ruissellement des parkings pour les restituer dans les nappes souterraines via des noues végétalisées. Dès la conception des ouvrages, nous avons prévu des réserves enterrées de gros volumes. Ces projets novateurs, qui impliquent des travaux de génie civil assez conséquents, peuvent être subventionnés par l'agence de l'eau. Nul doute que ces investissements, dans le contexte de changement climatique qui s'accroît, vont se développer dans l'industrie. » Quand l'eau ne coule plus de source, de nouvelles pratiques, de nouveaux modèles émergent. Les entreprises y prennent toute leur part.

**3****questions à  
Hugo Hauswirth**

Vice-président délégué en charge de l'Économie Verte à la CCI Alsace Eurométropole et dirigeant de Hauswirth S.A.S, entreprise spécialisée dans le process et l'équipement industriel pour la finition de surface



© Donathée Parent

## « Conjuguer incitation et innovation »

### L'eau est devenue un enjeu clé pour les entreprises. Quelle est votre analyse ?

Tous les usagers sont maintenant sensibilisés à la fragilité de la ressource et les entreprises, en particulier, ont intégré la nécessité de réduire leurs consommations et de préserver la qualité de l'eau. Les effets visibles du changement climatique, comme les inondations et les sécheresses, marquent les esprits. L'évolution du coût global de gestion de l'eau entraîne également de nouvelles pratiques. Car outre le prix de l'eau, les entreprises doivent prendre en compte des coûts indirects : investissements dans des technologies plus efficaces, sensibilisation des employés, mise en œuvre de bonnes pratiques. Sans oublier la réglementation qui encadre de plus en plus la gestion de l'eau.

### Comment les inciter à devenir plus économes en eau ?

Le premier facteur, c'est la réglementation qui vient encadrer de plus en plus l'utilisation et la gestion de l'eau. Mais il est tout aussi important de sensibiliser les entreprises aux enjeux de l'eau. C'est en combinant les approches et en proposant des mesures incitatives et innovantes, qu'il sera possible de développer une gestion de l'eau responsable. Les incitations financières ont un effet d'amorçage important, notamment pour déployer des technologies économes en eau, soutenir l'innovation dans les process de production fortement consommateurs en eau, mettre en place des capteurs intelligents et des systèmes d'alerte pour détecter et minimiser les fuites. La collaboration entre entreprises pour une utilisation partagée et responsable de l'eau est aussi appelée à essaimer.

### Comment la CCI accompagne-t-elle les stratégies de sobriété ?

Notre action s'inscrit en particulier dans une mission d'animation territoriale aux côtés de l'agence de l'eau Rhin-Meuse. Cela se traduit par du conseil individuel, des diagnostics, des ateliers de sensibilisation et des accompagnements vers les financements attribués par l'agence de l'eau. Ces aides couvrent un large spectre d'actions participant à l'économie de la ressource. En moyenne, les taux de subvention sur des investissements éligibles oscillent entre 40 et 60 %. L'incitation financière n'a jamais été aussi forte.

**En  
chiffre****4€**

C'est le prix moyen du m<sup>3</sup> d'eau : deux euros sont consacrés au financement de la distribution d'eau potable, deux euros pour l'assainissement des eaux usées. En France, la distribution d'eau potable et l'exploitation des services d'assainissement collectif représentent un coût annuel de 13 milliards d'euros.

## L'OFFRE CCI POUR Y VOIR PLUS CLAIR

Quel est le contexte réglementaire ? Mon entreprise est-elle en conformité ? Comment réduire mes consommations et mon impact environnemental ? Autant de questions pour un chef d'entreprise. Les équipes de la CCI Alsace Eurométropole proposent une évaluation des pratiques et vérifient leur conformité réglementaire via une visite de l'entreprise,

un état des lieux des installations et des situations à risques. À la clé, un rapport de diagnostic et le cas échéant des préconisations, un plan d'action chiffré, ainsi qu'une assistance au montage d'un dossier de financement. Le coût de la prestation - 1.200 euros HT - est intégralement pris en charge par l'agence de l'eau Rhin-Meuse. « Face à un contexte réglementaire parfois complexe, le diagnostic fournit au dirigeant une vision claire de la situation, des axes de progrès et des étapes associées, appuie Christophe Beurné, conseiller développement durable à la CCI Alsace

Eurométropole. La démarche est bénéfique à trois niveaux : l'assurance d'être en conformité, la traduction d'un engagement environnemental et un atout pour être éligible aux aides régionales. »



CONTACT CCI : Direction Mutation des entreprises, Information et Marketing – Pôle Développement Durable  
**Christophe Beurné**  
06 84 93 33 56 • c.beurne@alsace.cci.fr

# CONSTELLIUM

## L'eau est de l'or pour le spécialiste de l'aluminium

[constellium.com](http://constellium.com)

BIESHEIM/68



L'entreprise Constellium a un cap : réduire ses consommations d'eau de 40 % d'ici 2030. « C'est très ambitieux, souligne William Loue, directeur du site de Neuf-Brisach. Notre groupe a prévu des investissements importants pour y parvenir. Des compteurs ont été installés, une cartographie des réseaux a été réalisée. Ce travail nous a permis d'identifier nos usages. Nous avons également mis en place un système de monitoring afin de connecter l'ensemble des compteurs et de rassembler automatiquement les données. Les différents usages du quotidien sont ainsi monitorés et les dérapages immédiatement détectés et corrigés pour ne consommer que le juste besoin. » Une exigence pour l'entreprise spécialisée dans la transformation de l'aluminium, car l'utilisation de l'eau est clé dans son processus de fabrication. D'autres opérations techniques sont engagées dans une perspective d'économies d'eau, comme le changement des anciens laveurs de fumée en fonderie et de vannes de régulation sur différents échangeurs, l'optimisation des débits de refroidissement sur plusieurs installations, ainsi que le passage en circuit fermé pour les fours de recuit. Constellium inscrit ses investissements dans le cadre d'un contrat industriel « Eau et Climat » signé avec l'agence de l'eau Rhin-Meuse. « Il fixe une trajectoire et rythme nos investissements pour les prochaines années », résume William Loue.

**Constellium**  
ZIP Rhénane Nord - R.D. 52 à Biesheim  
03 89 72 41 00



© DR



© Dorothée Parent

L'arrosage des plantes extérieures se fait par le biais d'un récupérateur d'eau.

# GREET HOTEL COLMAR

## L'hôtellerie s'est mise au vert

[all.accor.com/hotel/B9Z7/index.fr.shtml](http://all.accor.com/hotel/B9Z7/index.fr.shtml)

COLMAR



En matière de transition écologique, les hôtels Greet font référence. À Colmar, l'établissement, labellisé Clef Verte, a engagé un vaste programme pour réduire ses consommations d'eau. « Nous avons mis en place dans toutes les salles de bains - douches et lavabos - des réducteurs de pression afin de diminuer les consommations et respecter les critères label Clef Verte, décrit Anne Ebelin, directrice du Greet Hotel de Colmar. Mais au-delà de ces investissements dans des équipements hydro-économiques, nous avons sensibilisé notre personnel aux bonnes pratiques. Nous recommandons, par exemple, aux femmes de chambre de ne tirer la chasse qu'une seule fois lorsqu'elles nettoient les toilettes. Elles sont aussi chargées de nous signaler toute suspicion de fuites d'eau afin de les traiter immédiatement. Et l'arrosage des plantes extérieures se fait par le biais d'un récupérateur d'eau. » Cette approche écoresponsable est partagée avec les clients de l'établissement : affichage de la charte environnementale dans les chambres, incitation à ne pas renouveler quotidiennement serviettes et draps de bain, sensibilisation à la problématique de surconsommation d'eau.



**Greet Hotel Colmar**

83 route de Bâle à Colmar • 03 89 24 14 79

# UZAJE

## Qualité de vie au travail et sobriété énergétique

uzaje.com

STRASBOURG



**C'** est la promesse de cette PME installée au Port du Rhin qui propose des prestations de lavage industriel pour la restauration collective et commerciale. « Nous développons des solutions industrielles pour le réemploi des contenants et emballages alimentaires et nous mettons en œuvre des centres de lavage externalisés, explique Emmanuel Aubenger, fondateur d'Uzaje. Cette offre de services s'inscrit dans une logique d'économie circulaire : réutiliser pour réduire les emballages jetables et préserver les ressources. » Pour permettre aux professionnels de la restauration collective et commerciale de réemployer les contenants, Uzaje assure les prestations de lavage de ces matériels. « Nos machines de lavage industriel sont très performantes, assure Emmanuel Aubenger. Cela peut représenter des économies d'eau de 20 à plus de 50 % par pièce lavée. » Avec Uzaje, fini les bouteilles et les contenants à usage unique. Place au réemploi et aux économies d'eau. Et ce n'est qu'un début. « Nous voulons encore réduire nos consommations en eau et en électricité de plus de 10 % chaque année. Nous étudions la possibilité de travailler en boucle fermée, en retraitant nos eaux usées. C'est techniquement possible, mais il reste des obstacles réglementaires et nous devons valider le retour économique de tels investissements. »



Uzaje  
10 rue de Cherbourg à Strasbourg · 06 38 87 96 28



« Nos machines de lavage industriel permettent de réaliser des économies d'eau de 20 à plus de 50 % par pièce lavée. »

### TRANSFORMEZ VOTRE EXPERTISE EN PASSION : DEVENEZ FORMATEUR PROFESSIONNEL !

DÉCOUVREZ LE  
PROGRAMME !



DÉCOUVREZ NOTRE PARCOURS  
DIPLOMANT (BAC +2), VERS UN  
MÉTIER PORTEUR DE SENS ET  
D'OPPORTUNITÉS D'ACTIVITÉ.

4 mois de formation pour obtenir les  
compétences pédagogiques nécessaires  
et les outils indispensables à l'exercice  
du métier de formateur.

Une voie de reconversion professionnelle,  
pour guider et inspirer les autres.

[www.ccicampus.fr](http://www.ccicampus.fr)  
03 68 67 20 00

#ccicampusalsace f @ d in v

LE CENTRE DE FORMATION



CCI  
campus  
ALSACE

# Le savez-vous ?



**160.000 L**

**CONSOMMATION ANNUELLE**  
moyenne d'un salon de coiffure

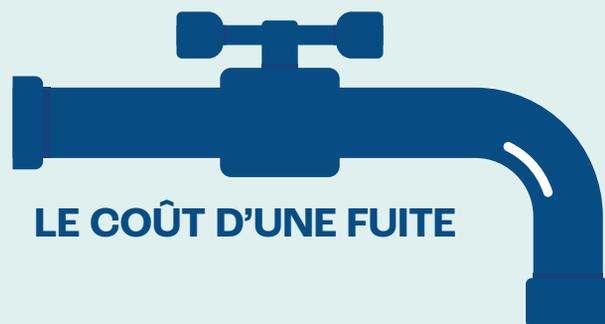


**150 à 300 L**

Consommation  
moyenne par  
nuitée hôtelière



**30 à 50% ÉCONOMIE RÉALISABLE**  
en installant un mousseur  
d'eau sur les robinets



## LE COÛT D'UNE FUITE

**Fuite légère de chasse d'eau**  
30 m<sup>3</sup> gaspillés par an,  
soit environ 120 €



**Filet d'eau au robinet**  
90 m<sup>3</sup> gaspillés par an,  
soit environ 360 €



**Chasse d'eau qui coule**  
250 m<sup>3</sup> gaspillés par an,  
soit environ 1000 €



## LES POLLUTIONS DIFFUSES

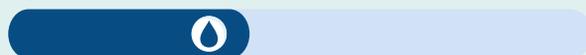
Dues à de multiples sources dans le temps  
et l'espace, ces pollutions touchent :

**38%**



des masses d'eau de surface

**35%**



des masses d'eau souterraines des pays  
de l'Union Européenne



**Inondations,  
fortes chaleurs**

# **Votre entreprise est-elle prête à faire face aux aléas climatiques ?**

Texte - **Christophe Weber**  Photo iStock

60% des communes alsaciennes présentent un risque d'inondation. Pendant le fort épisode pluvieux de fin mai, en Alsace du Nord, on a enregistré 130 mm de précipitations en une trentaine d'heures alors que la moyenne se situe à 75 mm pour l'ensemble du mois. Côté températures, de nouveaux records de chaleur ont été battus en septembre 2023 en franchissant la barre des 33,8° à Colmar et le mois de mars 2024 a été le 26ème mois consécutif au-dessus des normales de saison en France.



# Quelles entreprises sont sensibles aux impacts climatiques ?

**P**resque tous les secteurs d'activités sont exposés à des risques climatiques en Alsace : fortes précipitations au printemps ou canicule et sécheresse en été. Les entreprises du secteur agro-alimentaires, grandes consommatrices d'eau et dépendantes des produits agricoles, sont particulièrement vulnérables. L'industrie est également exposée à des risques de surchauffe de machines ou à des perturbations des process industriels dus à l'élévation de la température. Plus largement, l'activité des entreprises qui importent des matières premières peut subir les conséquences de la variation de l'étiage du Rhin, limitant le transport fluvial et retardant la chaîne logistique. Enfin, les salariés, en particulier ceux qui travaillent en extérieur, pourraient se retrouver dans des situations pénibles. On estime que 80 à 90 % des entreprises alsaciennes sont exposées à un risque climatique. Si on prend en compte l'éventualité de précipitations d'une intensité exceptionnelle, comme celles qu'ont connu les commerces du Nord de l'Alsace qui se sont retrouvés les pieds dans l'eau, personne n'est à l'abri.

## Un diagnostic de vulnérabilité pour préserver votre activité des risques climatiques

Prenez les devants pour éviter les impacts négatifs du dérèglement climatique sur l'activité de votre entreprise. Comment ? Grâce à l'analyse des risques auxquels votre entreprise est exposée et à la mise en œuvre de mesures correctives.

### ACCOMPAGNEMENT CCI

#### Un diagnostic « Climaxion » d'une demi-journée dans votre entreprise

- évaluation des dommages déjà subis et de leurs impacts (canicule, inondations, vents violents...)
- hiérarchisation des risques encourus

#### Un plan de progrès personnalisé

- Rapport de synthèse détaillé
- Projections climatiques ciblées à l'échelle du site de l'entreprise
- Identification des éventuelles sources d'insatisfaction client liées aux changements climatiques
- Aide à la conception d'un plan d'actions

#### Un réseau d'expert pour vous accompagner

- Mise en relation avec des experts qualifiés

### COÛT DE LA PRESTATION



2 520 € HT avec une prise en charge totale par l'ADEME et la Région Grand Est dans le cadre du programme Climaxion.  
Coût final pour l'entreprise : 0 € HT



## Élaborez un nouveau projet d'aménagement en prenant en compte les risques climatiques

Il s'agit de mettre en phase votre projet d'aménagement avec les exigences des réglementations locales et nationales, de favoriser la résilience de votre activité face au changement climatique, d'intégrer le risque inondation et de vous en prémunir, de développer la biodiversité sur votre site et de donner un second souffle à vos éventuels terrains ou bâtiments délaissés.

### ACCOMPAGNEMENT CCI

- **Ateliers techniques** pour identifier les enjeux (inondations, îlots de chaleur, biodiversité, pollution...) et les solutions
- **Rencontres avec des experts** qui pourront vous accompagner dans vos démarches
- **Rendez-vous personnalisés** pour vous aider à construire un projet adapté aux enjeux économiques, environnementaux et climatiques de votre territoire

### COÛT DE LA PRESTATION



Participation gratuite aux ateliers techniques (prise en charge par l'Agence de l'eau Rhin-Meuse).  
Devis sur demande pour l'accompagnement personnalisé de votre projet (selon projet : réalisation d'un plan d'aménagement, nombre de réunions de préparation, montage ou non du dossier de subvention). Possibilités de subventions de l'Agence de l'eau Rhin-Meuse pour les études et travaux.

## Clim'Ability Care : un projet européen pour faire face aux changements climatiques

Le projet INTERREG VI Clim'Ability Care, cofinancé par le programme de l'Union européenne INTERREG VI Rhin supérieur jusqu'en avril 2026, est destiné à aider les entreprises du Rhin supérieur à faire face aux changements climatiques. De nouveaux ateliers, en cours d'expérimentation dans des entreprises industrielles, seront proposés aux entreprises alsaciennes cet automne.

### Atelier « Travailler quand il fait +35°C »



Identification de l'impact des fortes chaleurs sur le travail au quotidien, projections climatiques localisées, session de créativité pour trouver des pistes d'amélioration des conditions de travail quand il fait chaud.

### Atelier « Risque inondation »



Identification du risque inondation et de son éventuelle accentuation du fait du changement climatique. Mise en situation réelle face à un épisode d'inondation : faire entendre l'alerte sonore, donner les bons gestes, atelier immersif pendant lequel les salariés constitueront un kit d'urgence inondation.



Une boîte à outils destinée aux entreprises est accessible en open source sur [clim-ability.eu](http://clim-ability.eu)



## Le fonds de solidarité inondation de la CCI

La CCI a mis en place un dispositif exceptionnel de soutien aux entreprises touchées par les inondations en mai 2024. Il s'agit d'une aide qui vient en complément des autres indemnités, sur les dommages ou les dépenses non couverts par les assurances.

### Entreprises éligibles

Entreprises de moins de 10 salariés dont le chiffre d'affaires est inférieur à 800 K€, situées dans l'une des 52 communes du département du Bas-Rhin ayant été officiellement déclarées en état de catastrophe naturelle à compter du 5 juin 2024.

### Préjudices éligibles

Dégâts matériels subits avant le 17 mai 2024 ou perte de chiffre d'affaires d'au moins 70 % sur la période du 17 au 31 mai 2024 (par rapport au CA de l'année précédente)

### Montant de l'aide

Subvention d'un montant maximum de 2 000 €



Scannez pour plus d'informations

Contact :

**Pour les entreprises**

Amandine AMAT - 03 88 76 42 37 / 06 98 42 12 40  
a.amat@alsace.cci.fr

**Pour les collectivités**

Christine Lemarchand - 03 89 20 20 71 / 06 48 97 93 62  
c.lemarchand@alsace.cci.fr

## 52 communes du Bas-Rhin inondées en état de catastrophe naturelle

L'arrêté de reconnaissance de l'état de catastrophe naturelle, consécutif aux inondations et coulées de boues du mois de mai, a été publié au Journal Officiel le 14 juin 2024. Il concerne 52 communes :

### 30 communes de l'arrondissement de Saverne

Altwiller, Burbach, Butten, Dettwiller, Diemeringen, Domfessel, Dossenheim-sur-Zinsel, Drulingen, Eckartswiller, Eschbourg, Harskirchen, Hattmatt, Herbitzheim, Hisingen, Keskastel, Lorentzen, Mackwiller, Neuwiller-Lès-Saverne, Oermingen, Rimsdorf, Sarne-Union, Sarnewerden, Schopperten, Siewiller, Siltzheim, Thal-Drulingen, Tieffenbach, Voellendingen, Waldhambach, Weyer

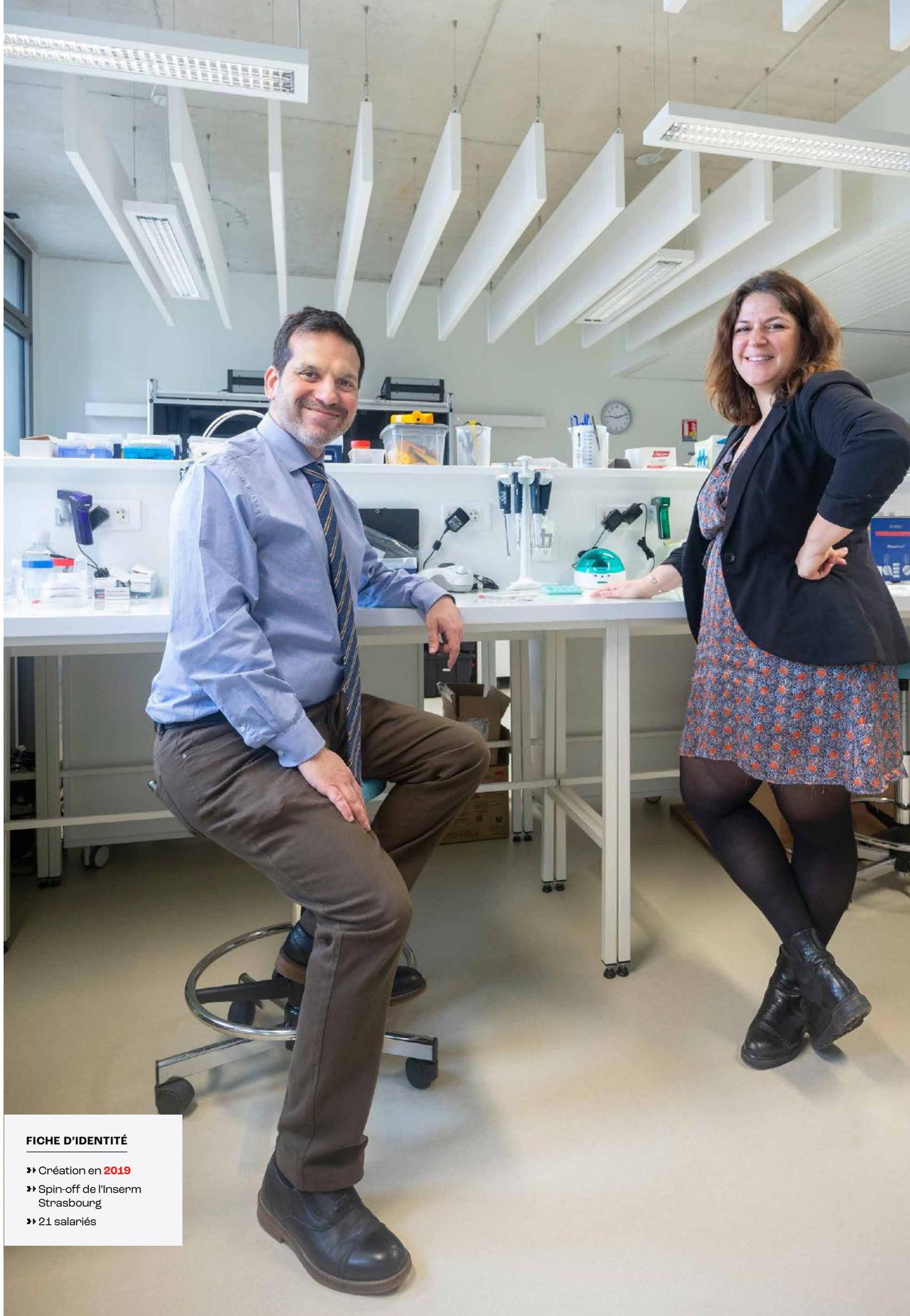
### 21 communes de l'arrondissement de Haguenau-Wissembourg

Biblisheim, Bietlenheim, Bischwiller, Brumath, Drusenheim, Fortsfeld, Gundershoffen, Haguenau, Hoerdt, Hoffen, Kauffenheim, Kilstett, Lauterbourg, Mertzwiler, Mothern, Reichshoffen, Rountzenheim-Auenheim, Schweighouse-sur-Moder, Soufflenheim, Stattmatten, Val-de-Moder

### 1 commune de l'Arrondissement de Strasbourg

La Wantzenau.

**Attention : la déclaration de sinistre à l'assurance doit être faite au plus tard 30 jours après la publication de l'arrêté de catastrophe naturelle au JO, si ce n'est pas encore fait.**



#### FICHE D'IDENTITÉ

- Création en **2019**
- Spin-off de l'Inserm Strasbourg
- 21 salariés



# SPARTHA MEDICAL

## La biointelligence contre les infections nosocomiales

STRASBOURG

Issue des laboratoires de l'Inserm (Université de Strasbourg), la société de biotechnologie Spartha Medical fondée par le Dr Nihal Engin Vrana vient de bénéficier d'un fonds de revitalisation pour accélérer son développement avec l'aide de la CCI. Texte - Patrick Heulin

**L**e constat fait froid dans le dos ! Environ 10 % des patients des établissements de santé en ressortent avec une infection contractée pendant leur séjour. Les plaies sont les principaux foyers infectieux. Pour combattre ce fléau, la biotech a développé une membrane biologique qui inhibe la prolifération microbienne. « Notre revêtement est un véritable bouclier contre les bactéries et les microbes. Il devrait permettre de réduire de 50 à 60 % les infections nosocomiales selon des études in vitro et in vivo. La membrane est mise en œuvre sur des dispositifs médicaux tels qu'implants, pansements, matériel chirurgical. Une version sous forme de biopolymères en spray est en cours de développement pour être directement pulvérisée sur les plaies. Les premiers essais cliniques sont programmés en 2025 », affirme le Dr Nihal Engin Vrana. Une véritable innovation qui permettra de réduire le temps d'hospitalisation. Un bienfait pour le patient, mais aussi une réduction importante des coûts des soins. Selon un rapport du Sénat, le surcoût moyen lié à une infection nosocomiale se situe entre 3 500 et 8 000 euros.

### Création de cinq emplois

Pour accélérer son développement, Spartha Medical doit renforcer son équipe, en pérennisant les contrats CDD de ses collaborateurs et en recrutant de nouvelles compétences commerciales et techniques, notamment dans le domaine de l'intelligence artificielle et de la culture cellulaire. « Nous avons accompagné Spartha Medical pour obtenir une aide financière dans le cadre du plan de revitalisation du territoire, afin de créer cinq nouveaux emplois. Ce fonds est destiné à financer des emplois, mais également des projets de développement, pour compenser les réductions d'effectifs réalisées par d'autres entreprises industrielles », explique Yasmine Maa, conseillère d'entreprise à la CCI. Spartha Medical est installée sur le campus Nextmed qui regroupe des start-up et des PME des technologies mé-

dicales. Elle y lancera prochainement sa production à grande échelle. Le potentiel commercial de cette innovation est immense partout sur la planète, quand on sait que les maladies nosocomiales sont responsables d'environ 4 000 décès chaque année en France et deux à trois fois plus dans les pays en développement. De grands laboratoires pharmaceutiques, mais aussi des industriels de la cosmétique et des emballages agroalimentaires s'y intéressent d'ores et déjà.



« Une véritable innovation qui permettra de réduire le temps d'hospitalisation »

### ACCOMPAGNEMENT CCI

- Stage « 5 jours pour entreprendre »
- START-RSE: diagnostic et plan d'action autour de 5 axes: responsabilité sociale, environnementale, économique, territoriale, de gouvernance
- Export: Forum MEDICA, CES Las Vegas, German Booster
- Obtention d'une aide financière dans le cadre d'un plan de revitalisation



Contact : **Yasmine Maa**  
Direction Mutation des entreprises, Information et Marketing -  
Pôle Mutations Industrielles · 06 67 59 42 04  
y.maa@alsace.cci.fr





# Actualités juridiques

## Acquisition de congés payés pendant un arrêt maladie

La Cour de cassation a jugé que les salariés en arrêt pour maladie non professionnelle acquièrent des droits à congés payés. Cette décision est conforme au droit européen, alors que le Code du travail stipule que seul le travail effectif ouvre droit à l'acquisition de congés payés, cette même règle s'appliquant aux arrêts pour maladie professionnelle supérieurs à un an. Dès lors, il avait été demandé au Conseil constitutionnel de se prononcer sur la conformité des dispositions du Code du travail au droit de repos et au principe d'égalité. Pour le Conseil constitutionnel, ces dispositions ne portent pas atteinte à la Constitution. Il n'en demeure pas moins que le droit français a dû se mettre en conformité avec la réglementation européenne.

## Une simple modification du bulletin de paie peut-elle être interprétée comme une modification unilatérale du droit du travail ?

Dans un arrêt récent, les juges de la Cour de cassation ont réaffirmé le principe selon lequel une nouvelle présentation du bulletin de paie pouvait constituer une modification du contrat de travail et nécessitait donc l'accord exprès du salarié. Cet accord ne peut se déduire du seul fait de la poursuite du travail dans les mêmes conditions et de l'absence de contestation lors de la réception des bulletins de paie. Dans cette affaire, une ligne supplémentaire relative aux heures de temps de pause avait été ajoutée à celle des heures de travail avec le même taux de rémunération. La modification portait donc sur le seul affichage de la durée de travail. Peu importe pour la Cour de cassation, celle-ci rappelant le principe de la nécessité de l'accord exprès du salarié. Il n'était pas question en l'espèce de la rémunération des temps de pause. Lors d'affaires jugées précédemment, les juges avaient réaffirmé le principe constant selon lequel la durée contractuelle du travail constitue un élément essentiel ne pouvant être modifié sans l'accord du salarié. Fort de ce principe, la Cour de cassation s'est appuyée sur celui-ci pour fonder sa décision et annuler le jugement de la cour d'appel.

## Refus d'un CDI après un CDD ou une mission d'intérim

Depuis la loi Marché du Travail, un salarié, qui refuse deux fois la transformation d'un CDD ou d'une mission intérim en CDI pour un même emploi ou un poste similaire, ne pourra pas bénéficier de ses droits à l'allocation chômage. Le Code du travail prévoit la forme sous laquelle la proposition de CDI doit être transmise et le délai à respecter (notamment un écrit informant le salarié du délai de réflexion, les conséquences de l'absence de réponse) et la déclaration de l'employeur sur la plate-forme dématérialisée dédiée de France Travail dans un délai d'un mois.

## Cumul mandat social et contrat de travail

Un dirigeant de société peut, dans certaines conditions, cumuler sa fonction de dirigeant avec un contrat de travail. C'est le cas notamment d'un gérant minoritaire ou d'un directeur général d'une SAS pluripersonnelle. Mais les juges interprètent strictement les critères applicables pour déterminer l'existence de cette possibilité. Par exemple, un gérant majoritaire ou un président d'une SAS unipersonnelle ou encore les associés d'une SNC se verraient refuser ce droit. Dans la mesure où le mode de gouvernance et le pouvoir de l'associé ne permettent pas l'existence d'un lien de subordination entre la société et le salarié, le contrat de travail ne peut être reconnu. Il convient donc de bien étudier le mode de gouvernance de la société et les pouvoirs et rôles des associés, les décisions pouvant être différentes selon l'organisation choisie. En cas de doute et/ou de montage complexe, un rescrit auprès de France Travail peut être demandé au préalable.



## ACCOMPAGNEMENT CCI

• Information juridique tous les jours de 9 h 00 à 12 h 00 et de 13 h 30 à 17 h 00  
 Contact : Service Juridique • 03 88 75 25 23  
 juridique@alsace.cci.fr

# MMA PRO-PME

## Demandez une étude gratuite de vos besoins d'assurance à votre agent MMA\*



## Vos Agents Généraux MMA en Alsace

(liste non exhaustive)

### Bas-Rhin

#### Paul BONHOMME

N° Orias : 15005849 [www.orias.fr](http://www.orias.fr)

##### SÉLESTAT

6 route de Strasbourg  
**03 88 92 13 67**  
[agence.bonhomme@mma.fr](mailto:agence.bonhomme@mma.fr)

#### Alexandre PÉTRI

N° Orias 20008651 - [www.orias.fr](http://www.orias.fr)

##### SCHILTIGHEIM

24 rue de la Mairie  
**03 88 33 18 45**  
[a.petri@mma.fr](mailto:a.petri@mma.fr)

#### Bernard HERRMANN

N° Orias : 07011381 [www.orias.fr](http://www.orias.fr)

##### STRASBOURG

16 rue d'Or  
**03 88 36 05 66**  
[b.herrmann@mma.fr](mailto:b.herrmann@mma.fr)

#### Cabinet SCHWALLER & Associés

N° Orias : 13001420 - [www.orias.fr](http://www.orias.fr)

##### SAVERNE

158 Grand'rue  
**03 88 91 10 07**  
[schwaller.associes@mma.fr](mailto:schwaller.associes@mma.fr)

#### Stéphane HERRMANN

N° Orias : 08045815 [www.orias.fr](http://www.orias.fr)

##### HAGUENAU

34 rue du Maréchal Foch  
**03 88 93 47 71**

167 Grand'rue

**03 88 73 53 00**  
[stephane.herrmann@mma.fr](mailto:stephane.herrmann@mma.fr)

##### INGWILLER

26 rue de la Gare  
**03 88 89 53 93**  
[schwaller.associes@mma.fr](mailto:schwaller.associes@mma.fr)

##### SARRE-UNION

20 rue de Phalsbourg  
**03 88 00 12 50**  
[schwaller.associes@mma.fr](mailto:schwaller.associes@mma.fr)

#### Philippe SOULAT

N° Orias : 07009892 [www.orias.fr](http://www.orias.fr)

##### SÉLESTAT

13 allée de la 1<sup>re</sup> Armée  
(face sous-préfecture)  
**03 88 92 29 51**  
[philippe.soulat@mma.fr](mailto:philippe.soulat@mma.fr)

#### Valérie WEISS

N° Orias : 07010061 [www.orias.fr](http://www.orias.fr)

##### STRASBOURG

184 route de Lyon  
**03 90 40 32 60**  
[d.metzger-ig@mma.fr](mailto:d.metzger-ig@mma.fr)

15 avenue des Vosges  
**03 88 15 08 68**  
[v.weiss@mma.fr](mailto:v.weiss@mma.fr)

### Haut-Rhin

#### Lionel HERGOTT

N° Orias : 20008559 [www.orias.fr](http://www.orias.fr)

##### MULHOUSE

15 rue de la Sinne  
**03 89 66 24 24**  
[mulhouse.sinne@mma.fr](mailto:mulhouse.sinne@mma.fr)

#### Hervé KAESSER

N° Orias : 11064152 [www.orias.fr](http://www.orias.fr)

##### COLMAR

21 rue de Thann  
**03 89 20 60 50**  
[agence.kaesser@mma.fr](mailto:agence.kaesser@mma.fr)

#### Christian KLINGER

N° Orias : 07011521 [www.orias.fr](http://www.orias.fr)

##### COLMAR

14a avenue  
de la Liberté  
**03 89 80 63 26**  
[c.klinger@mma.fr](mailto:c.klinger@mma.fr)

##### WINTZENHEIM

1 place  
des Fêtes  
**03 89 27 15 40**  
[c.klinger@mma.fr](mailto:c.klinger@mma.fr)

##### MUNSTER

26 rue de la  
République  
**03 89 77 88 99**  
[c.klinger@mma.fr](mailto:c.klinger@mma.fr)

#### NEOREN ASSURANCES

N° Orias : 2008609 [www.orias.fr](http://www.orias.fr)

[neoren.entreprise@mma.fr](mailto:neoren.entreprise@mma.fr)

##### CERNAY

13 rue du Maréchal Foch  
**03 89 39 81 39**

##### SAINT-AMARIN

90 rue Charles de Gaulle  
**03 89 39 11 11**

##### MULHOUSE

9 place des Tonneliers  
**03 89 45 34 73**

##### SAINT-LOUIS

18 avenue de Bâle  
**03 89 69 80 91**

7 rue Gustave Hirn  
**03 89 45 40 33**

##### SOULTZ

59 route de Guebwiller  
**03 89 76 91 50**

#### CABINET ALBIUS ASSURANCES SARL

N° Orias : 07006290 [www.orias.fr](http://www.orias.fr)

##### MULHOUSE

122 avenue Robert Schuman  
**03 89 42 96 97**  
[albius.mulhouse@mma.fr](mailto:albius.mulhouse@mma.fr)

##### SAINT-LOUIS

22 rue de Huningue  
**03 89 69 17 23**  
[albius.saintlouis@mma.fr](mailto:albius.saintlouis@mma.fr)

##### KINGERSHEIM

120 faubourg de Mulhouse  
**03 89 43 36 63**  
[albius.mulhouse@mma.fr](mailto:albius.mulhouse@mma.fr)

##### ALTkirch

1 avenue Poincaré  
**03 89 40 01 72**  
[albius.altkirch@mma.fr](mailto:albius.altkirch@mma.fr)



**PRÊT BP IMPACT**

**ÊTRE UNE  
BANQUE POPULAIRE,  
c'est proposer une solution  
de financements qui récompense  
vos engagements responsables**

**BANQUE POPULAIRE  
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE**



la réussite est en vous

Communication à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.  
Sous réserve d'acceptation de votre dossier et après expiration du délai légal de rétractation.

Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable régie par les art L.512-2 et s. du CMF et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit. Siège social : 3 rue François de CUREL - 57000 Metz - 356 801 571 RCS Metz - sté de courtage et intermédiaire en assurances inscrite à l'ORIAS sous le n° 07 005 127. Crédit photo : Getty Images.



# BULLEZ JEUNESSE

## Il était une fois ...

SAVERNE/67

Laura Bernard et Magali Erdmann ont ouvert, l'année dernière à Saverne, Bullez jeunesse, une librairie indépendante, spécialisée dans la littérature jeunesse, les bandes dessinées et les mangas. Texte - **Noëlle Herrbach**

L'histoire démarre comme dans un conte. Elles se sont rencontrées sur les bancs de l'école, à Saverne, il y a 21 ans. Alors qu'elles s'enlisent dans leurs parcours professionnels, c'est au détour d'une plaisanterie entre amies, en décembre 2022, qu'elles s'imaginent ouvrir une librairie. Le monde de l'illustration les rassemble, Laura étant fascinée depuis toujours par la littérature jeunesse et Magali férue de bandes dessinées. L'idée est lancée, l'entourage est encourageant, le projet prend corps.

### Quand les planètes s'alignent

Très vite les deux amies se lancent dans l'aventure de l'entrepreneuriat. Mais le métier de libraire ne s'improvise pas. Alors, pour se donner toutes les chances de réussir, elles partent se former à l'École de la Librairie à Maisons-Alfort dès mars 2023. Elles suivent le parcours de reconversion professionnelle qui s'adresse aux créateurs ou repreneurs de librairies, pour être en mesure de maîtriser les trois facettes du métier : l'assortiment, la relation clients et la gestion. Grâce

au suivi personnalisé de l'école, elles construisent un projet cohérent. « Nous avons également bénéficié d'un bon coup de pouce de la CCI et de la Région », affirme Laura. En effet, les deux libraires profitent de l'accompagnement d'une conseillère en création d'entreprise et sollicitent entre autres le Chèque CREA « Prêt d'honneur » pour financer leur projet, avec une garantie bancaire dédiée aux femmes entrepreneuses. Parallèlement, elles répondent à un appel à projets de la Ville de Saverne pour l'occupation d'un local commercial au centre-ville en remplacement d'un ancien pressing. Leur projet séduit la commission et les voilà installées au cœur de Saverne, en face du Château des Rohan, à deux pas des école, collège et lycée de la ville, dans un local plein de charme, qu'elles ont aménagé à leur goût afin d'accueillir leurs clients. La librairie a ouvert ses portes peu de temps avant Noël, le 4 novembre 2023. Heureuses de l'accueil qui leur est réservé, Laura et Magali mesurent le chemin qui reste à parcourir. « Avec en moyenne un taux de marge de 1 %, la librairie est l'un des commerces de proximité les moins rentables », précise Laura. Les libraires ont d'ores et déjà complété le rayon jeunesse avec des jeux, des marionnettes et des déguisements, des accessoires parfaits pour raconter des histoires, et organisent des ateliers créatifs autour des albums jeunesse ou des séances de dédicaces pour faire vivre ce nouvel espace, diffuseur de culture, d'émotions et de richesse humaine.



© Simone Gleidingen

« Être à deux pour créer la librairie fut un véritable atout », affirment Laura et Magali qui vivent aujourd'hui, au quotidien, leur passion commune pour le livre.



**Bullez jeunesse**  
6 rue Poincaré à Saverne  
03 88 70 41 35

## « Nous avons bénéficié d'un bon coup de pouce de la CCI »

LAURA BERNARD ET MAGALI ERDMANN - COGÉRANTES



### ACCOMPAGNEMENT CCI

- Chèque CREA préparation de projet Région Grand Est
- Chèque CREA prêt d'honneur Initiative Nord Alsace
- Chèque CREA garantie de prêt bancaire France Active Alsace

Contact : **Thérèse Oxombre** • 06 08 71 75 87 • t.oxombre@alsace.cci.fr



# BOTANIC

## Engagée par nature

OBERNAI/67



À la tête du magasin d'Obernai depuis 2016, Alexandre Rezende fait vivre localement et au quotidien, les engagements du groupe, en faveur d'un mode de vie plus sain et d'une consommation responsable et durable.

Texte - Noëlle Herrbach

**A**près une expérience de 12 années chez Leroy Merlin, Alexandre a rejoint le groupe Botanic®, séduit par son ADN, ses valeurs centrées sur l'humain et son engagement fort pour la nature. Fondée en 1995 par des horticulteurs, l'entreprise d'origine haut-savoyarde et 100 % familiale, spécialisée dans la jardinerie, animalerie, décoration, mobilier de jardin..., a toujours placé la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) au centre de ses préoccupations.

### Une entreprise à mission

Alexandre évoque à ce propos « les décisions courageuses et tranchées » qui ont été prises par l'entreprise et qui la confirme dans son rôle d'actrice du changement. Pionnière dans le domaine de la jardinerie au naturel, elle a fait le choix, en 2008, de retirer de la vente tous les produits contenant du glyphosate. Et pour pallier la chute conséquente du chiffre d'affaires, elle décide de faire de la pédagogie auprès de ses clients, en les accompagnant vers des solutions alternatives naturelles. Elle est aussi la première jardinerie de France à organiser, en 2020, une filière de collecte, recyclage et valorisation de pots horticoles pour les particuliers qui, une fois transformés en granulés plastiques, servent à la fabrication d'une nouvelle gamme de pots 100 % recyclés. Depuis mars 2021, l'enseigne dirigée par Luc Blanchet, président, et Éric Bouchet, directeur géné-

ral, a endossé le statut de société à mission. « C'est s'engager officiellement et juridiquement à accorder autant d'importance à la protection de l'environnement et au progrès social qu'à la performance économique », précise le directeur du magasin d'Obernai.

### Un engagement collectif

Alexandre Rezende et son équipe (18 salariés, deux apprentis) fédèrent une communauté de passionnés autour d'actions concrètes en faveur d'un jardin 100 % bio et français, de la biodiversité et du bien-être animal. Actuellement, une action de sensibilisation à la gestion de l'eau « Tous Eco l'Eau » permet d'imaginer le jardin de 2030, plus économe en eau et qui s'adapte au changement climatique, tout en préservant la biodiversité. Acteur local et partenaire engagé (BiObernai, Les Vitrites d'Obernai et du Pays de Sainte Odile...), le magasin œuvre chaque jour à la satisfaction et au bien-être de ses collaborateurs et de ses clients, et candidate tout naturellement cette année, au Label Commerçant d'Alsace. Dans la sphère privée, Alexandre Rezende soutient également les valeurs d'humilité, de respect et de courage de l'entreprise. Atteint d'un handicap moteur, il a été l'un des 1 000 éclaireurs à porter la flamme paralympique.

**Botanic**

ZA Économique Sud - Rue du Commerce à Obernai  
03 88 49 44 44



© Donothée Parent

Première jardinerie en France à organiser une filière de collecte, recyclage et valorisation de pots horticoles pour les particuliers

« S'engager officiellement et juridiquement à accorder autant d'importance à la protection de l'environnement et au progrès social qu'à la performance économique »

ALEXANDRE REZENDE - DIRECTEUR DE MAGASIN

**ACCOMPAGNEMENT CCI**

• Label Commerçant d'Alsace

Contact : **Cyrielle Haag** · 07 64 45 54 49 · c.haag@alsace.cci.fr



# AU BRIN DE PAILLE

## Le commerce, une affaire de famille

## COLMAR

La plus ancienne épicerie de Colmar, acquise par la famille Killy en 2013, s'est agrandie, a rajeuni et obtenu le Label Qualité Accueil en novembre dernier. Texte - Perrine Chaffard



© Donothée Piant

« Nous connaissons personnellement tous nos producteurs, puisque nous ne travaillons qu'en circuits courts. »

**A** la suite d'une reconversion professionnelle, Rachel et Bertrand Killy ont repris la doyenne des épiceries de Colmar fondée en 1900. Dès le début, ils se tournent vers la clientèle touristique, sans oublier la clientèle locale. Ils transforment l'épicerie de quartier en une boutique spécialisée dans la vente de bières artisanales, de vins et spiritueux d'Alsace, de produits régionaux et de paniers garnis. « Nous connaissons personnellement tous nos producteurs, puisque nous ne travaillons qu'en circuits courts », affirme Rachel. Cinq ans plus tard, la fille de Rachel, Laura, les rejoint dans l'aventure. C'est alors que l'entreprise familiale s'agrandit, en rachetant la boutique voisine, au 63 Grand Rue. Ils imaginent ici un magasin de souvenirs, mais le covid en décide autrement. Qu'à cela ne tienne, Rachel et Laura le transforment en magasin spécialisé en spiritueux et cristallerie de la région. Le commerce s'agrandit une nouvelle fois en 2021, lorsque la famille Killy rachète la boutique du 59 Grand Rue.

Aujourd'hui, l'ex-épicerie s'étend sur plus de 200 m<sup>2</sup>, emploie quatre salariés, dont un sommelier et deux apprentis. « Cette acquisition était indispensable pour nous développer. Elle n'a plus rien à voir avec l'épicerie d'origine », explique Rachel qui gère son commerce comme une grande et belle famille.

### Clients mystères

Et c'est en famille qu'ils se sont lancés à la conquête du Label Qualité Accueil qui récompense un engagement dans une démarche qualité. « À la suite de sa visite chez nous, un commerçant d'Eguisheim, ravi de l'accueil reçu, nous a conseillé de nous inscrire pour décrocher cette distinction prisée. J'ai donc contacté la CCI pour connaître les modalités de la démarche », poursuit Rachel. Persuadée du professionnalisme de son équipe, elle ne craignait pas la visite, ni l'appel téléphonique des clients mystères. Tous les vendeurs étaient curieux de savoir à quel moment ils opèreraient et quelle serait la vente en question. Récompensée par ce label, mention Trophée or avec une note de 10 sur 10, la commerçante est très fière du succès de toute l'équipe, consacrant un chemin parcouru depuis dix ans.



**« Rachel ne craignait pas la visite, ni l'appel téléphonique des clients mystères. »**



### ACCOMPAGNEMENT CCI

• Label Qualité Accueil

Contact : **Fabienne Raoux** • 07 64 33 18 76 • f.raoux@alsace.cci.fr





# HÔTEL GUTENBERG

## Ce que veulent les femmes

STRASBOURG

Selon une enquête parue dans le magazine « Femme Actuelle », Strasbourg arrive en tête du classement des « villes qui aiment les femmes ». L'Hôtel Gutenberg contribue à ce résultat par l'obtention, en 2023, du label « SHe Travel Club » Gold. Texte - **Dorothee Keller**

**L**es voyageurs et les clients sont en réalité à 64 % des voyageuses et des clientes et 80 % des réservations sont effectuées par leurs soins ! Raison pour laquelle le label « SHe Travel Club », qui fête ses trois ans, intéresse fortement les partenaires bancaires, les agences de voyages et les groupes majeurs de l'hôtellerie, tels que Marriott, Accor, Hilton. Ce que veulent les femmes ? Des services spécifiques, de la sécurité et du confort. Le groupe Diana Hotels Collection, qui compte 15 hôtels en France et en Suisse, dont l'Hôtel Gutenberg, l'a bien compris. En 2023, il devient le premier groupe hôtelier d'Alsace à obtenir cette certification indépendante, qui récompense seulement 300 établissements dans le monde, particulièrement à l'écoute des besoins de leur clientèle féminine.

### 57 critères d'attribution

« On sent un réel engouement pour « SHe Travel Club » qui enclenche parfois des réservations. On se doit d'en faire partie », reconnaît Elodie Baly, directrice administrative et

communication chez Diana Hotels Collection. À leur arrivée, sont proposés à ces dames un kit d'urgence contenant des serviettes hygiéniques, du démaquillant, du dissolvant, une lime à ongles ou encore un défroisseur, un tapis de yoga... Parmi les 57 critères d'attribution, la sécurité reste primordiale, notamment pour les voyageuses d'affaires, qui considèrent 7 fois sur 10 que « leur entreprise doit donner la priorité à leur sécurité lorsqu'elles réservent des hôtels ».

### Marque Qualité Tourisme™

Ainsi, les 43 chambres entièrement sécurisées disposent de portes à double serrure. La proximité des transports en commun et du parking souterrain Gutenberg rassure. Quand on est un quatre étoiles, on recherche l'excellence. L'hôtel a ainsi été pré-audité par la CCI pour l'obtention de la Marque Qualité Tourisme™, gage d'un accueil et de prestations de qualité. « En contact permanent avec notre conseillère, nous avons été formidablement bien accompagnés », se souvient Elodie Baly, qui souligne « une excellente connaissance du dossier, un travail remarquable et un véritable partenariat ». Ça, c'est palace !



#### Hôtel Gutenberg

31 rue des Serruniers à Strasbourg  
03 88 32 17 15



Elodie Baly considère les marques et labels comme une reconnaissance du travail accompli et un facteur de motivation pour ses équipes.

## « Nous avons été formidablement bien accompagnés »

ELODIE BALY - DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET COMMUNICATION  
DIANA HOTELS COLLECTION



### ACCOMPAGNEMENT CCI

• Pré-audit et accompagnement  
Marque Qualité Tourisme™

Contact : **Fanny Litzler** • 06 99 25 24 12 • f.litzler@alsace.cci.fr

À partir du 31 août, la Marque Qualité Tourisme™ devient le label "Destination d'Excellence".



# AU RAISIN

## L'Alsace sur mer

[auraisin.fr](http://auraisin.fr)

MUNDOLSHEIM/67

Texte - Patrick Heulin

**in** Vous ne viendrez pas par hasard dans ce restaurant niché au fond d'une impasse de Mundolsheim, mais parce que vous savez que vous y dégusterez la cuisine « simple, généreuse, ensoleillée » de Serge Mascaro. Après avoir fait ses classes dans différentes maisons en Allemagne, en Suisse et en Alsace, il a repris l'établissement en 1997 avec sa femme Anne-Marie. « Nous avons signé le jour où elle m'a annoncé qu'elle attendait notre deuxième fille », confie le chef. Pour se différencier des nombreux restaurateurs de cuisine alsacienne aux alentours, ils ont choisi de proposer une cuisine inspirée par le sud. Il faut préciser que Serge a du sang espagnol et italien dans les veines et qu'Anne-Marie est d'origine portugaise. Ici pas de tartes flambées ou de bouchées à la reine, mais du poisson, des coquillages et des fruits de mer. « J'aime les préparer minute à la plancha, comme le filet de lieu jaune au riz noir ou bien simplement rôtis avec la peau, tels que le sandre, le bar ou le poulpe », explique le chef. Mais il faut se laisser tenter par les spécialités maison : la Marmite de Nazaré, à base de moules, coques, filets de rascasse et crevettes, et la Cataplana cuisinée avec de la lotte, des palourdes, du chorizo, et... la touche du chef. Ceux qui préfèrent la viande ne seront pas déçus en goûtant à la pluma de porc ibérique. Côté cave, le domaine d'Anne-Marie, des vins d'Alsace bien sûr, mais aussi des bourgognes blancs, des sancernes et quelques vins portugais. Important, le restaurant est ouvert le dimanche, pas si fréquent de nos jours!



© Donathée Parent

Une cuisine inspirée par le sud



### Au Raisin

1 rue des Rossignols à Mundolsheim  
03 88 18 13 77

« Il faut se laisser tenter par les spécialités maison »



### ACCOMPAGNEMENT CCI

- Accessibilité de l'établissement aux personnes en situation de handicap
- Audit Maître-Restaurateur
- Diagnostic numérique

Contact : Fanny Litzler • 06 99 25 24 12 • [f.litzler@alsace.cci.fr](mailto:f.litzler@alsace.cci.fr)



# JE SUIS PLUS QU'UN PRO

Dans une banque qui appartient à ses clients,  
bien comprendre l'histoire personnelle  
derrière votre projet est la priorité pour vous aider à réussir.

TOUTES NOS SOLUTIONS PROS SUR [CREDITMUTUEL.FR](http://CREDITMUTUEL.FR)

## Crédit Mutuel

Caisse Fédérale de Crédit Mutuel et Caisses affiliées, société coopérative à forme de société anonyme au capital de 5 458 531 008 euros, 4 rue Frédéric-Guillaume Raiffeisen, 67913 Strasbourg Cedex 9.  
RCS Strasbourg B 588 505 354 – N° ORIAS : 07 003 758. Banques régies par les articles L.511-1 et suivants du Code monétaire et financier.



# DIEHL METERING

## L'entreprise qui accueille les oiseaux rares

SAINT-LOUIS/68

in

Les oiseaux, les fleurs et les abeilles peuvent élire domicile sur un site industriel. La preuve avec Diehl Metering, leader mondial du compteur d'eau intelligent, qui s'est engagé dans une démarche de biodiversité. Texte - **Lena Gavrilovic**

diehl.com



L'entreprise a installé une dizaine de nichoirs adaptés aux espèces locales.

« **L**a durabilité est inscrite dans l'ADN de Diehl Metering, puisque notre métier consiste à préserver les ressources en eau et en énergie », explique Jacques Gourraud, directeur des opérations de Diehl Metering. Fort de ses valeurs environnementales et sociétales, le fabricant de compteurs intelligents est certifié ISO 14001 depuis 2008 et a reçu sa première médaille EcoVadis en 2011. En 2018, il relève un nouveau défi : développer la biodiversité sur son site de Saint-Louis. L'entreprise s'associe à la Petite Camargue Alsacienne, une réserve naturelle qui abrite 40 espèces d'arbres et 180 spécimens d'oiseaux.

### Attirer les petites bêtes

« Notre site est situé à côté de la trame verte, explique Jacques Gourraud. Une ligne de chemin de fer qui a conservé un couloir boisé où les espèces peuvent cohabiter. Nous travaillons pour nous mettre en cohérence avec ce corridor. » Comment rendre son usine accueillante pour les petites bêtes ? L'entreprise a installé une dizaine de nichoirs adaptés aux espèces locales, larges pour la mésange charbonnière, plus petits pour la mésange bleue, semi-ouverts pour le rougequeue noir. Les

aubépines fournissent des baies aux oiseaux. Le gazon a cédé la place à une prairie fleurie qui héberge les papillons et les abeilles. La fauche tardive favorise la pollinisation et le développement des butineurs. Diehl Metering pratique également la technique du mulching qui consiste à laisser sur place l'herbe tondue et les feuilles mortes : ce paillis naturel contribue au développement des micro-organismes et permet de réduire l'arrosage. « L'usine est encerclée par des haies qui limitent les intrusions, elles protègent beaucoup mieux qu'une clôture », se réjouit Martine Demay, responsable Qualité Sécurité Environnement. Des pratiques faciles à transposer.

### Créer des îlots de fraîcheur

Diehl Metering s'est associée à la CCI Alsace Eurométropole pour partager son expérience avec d'autres industriels de la région. « Le projet séduit les entreprises, car il permet d'impliquer les salariés, il peut s'inscrire dans une démarche RSE ou d'autres stratégies d'entreprise. Les effets sont immédiats, sur l'esthétique et sur le thermostat », explique Amandine Amat, chargée de mission changement climatique à la CCI. Deux à dix degrés : c'est la baisse de température envisageable à l'intérieur des bâtiments. Pour arriver à dix, les entreprises doivent associer différentes strates, telles que les prairies, les haies vives et les arbres. Des îlots de fraîcheur qui attirent les oiseaux exotiques, y compris les nouvelles recrues.

**Diehl Metering**

67 rue du Rhône à Saint-Louis · 03 89 69 54 00

## « Le projet séduit les entreprises, car il permet d'impliquer les salariés »

AMANDINE AMAT - CHARGÉE DE MISSION CHANGEMENT CLIMATIQUE À LA CCI



### ACCOMPAGNEMENT CCI

• Conciliez environnement et développement de votre entreprise : élaborer un projet d'aménagement résilient

Contact : **Amandine Amat** · 06 98 42 12 40 · a.amat@alsace.cci.fr



# AERA PACKAGING SOLUTIONS

## Emballé, c'est préservé !

BOUXWILLER/67

Si l'artiste Christo a emballé le Reichstag à Berlin en 1995, la société AERA Packaging Solutions spécialisée dans les emballages souples film et papier depuis 1979, souhaite en faire de même avec les produits de l'industrie agroalimentaire en Allemagne. Texte - **Dorothee Keller**

in



Jérôme et Thomas Loeffler ont repris l'entreprise familiale en 2007.

**P**énétrer le marché allemand, réputé « protectionniste », n'est pas chose aisée, même quand on s'appelle AERA, leader en France et numéro deux en Europe dans la découpe de film neutre. L'entreprise, qui occupe une position géographique au carrefour de l'Europe, exporte déjà 15% de sa production en Angleterre, en Belgique, en Espagne, aux Pays-Bas. « Le Parcours Export « Booster Zone Rhénane » de la CCI nous a permis d'avoir une idée des potentiels, de nous lancer, concède Thomas Loeffler, directeur général. Pendant un an, notre conseiller a identifié une trentaine de prospects en Allemagne, dans le secteur de l'agroalimentaire, qu'elle a démarchés pour nous, avec en point d'orgue notre participation au salon Anuga FoodTec à Cologne. Dans le cadre de leur développement à l'export, le salon FachPack 2025 à Nüremberg représente aussi une porte d'entrée intéressante. En dignes successeurs de leur père Hubert, qui a su diversifier son activité, passant du négoce de machines d'emballage aux films souples, Thomas et Jérôme Loeffler avancent leurs pions sur l'échiquier de l'emballage en Europe.

### Projet d'agrandissement CAP 2025

80% de leur chiffre d'affaires provient de la transformation de films et de papier (6000 tonnes en 2022) à destination de clients de renommée internationale, tels que FM Logistic, Pasquier ou GPV France. Ils « prennent la Reine », en proposant une gamme de films et papiers écoresponsables, plus durables, qui leur valent notamment le label ISCC Plus pour leur engagement RSE. « Victime de plastic-bashing, ce matériau répond pourtant à une demande anti-gaspillage et aux nouvelles normes environnementales avec nos gammes film recyclé et faible épaisseur, argumente Anna Meyer, chargée de marketing et communication. Il n'existe pas d'alternative viable garantissant les mêmes niveaux d'hygiène et de barrière. » Échec et mat avec le projet d'agrandissement CAP 2025! 15 millions d'euros vont être investis dans l'agrandissement du site de Bouxwiller, dont la surface va tripler, passant à 15000 m<sup>2</sup> avec une nouvelle ligne de production entièrement automatisée. « On se projette dans une usine 4.0, robotisée et automatisée », explique Thomas Loeffler. Mais pas au détriment de l'environnement: une centrale photovoltaïque de 500 kWc les libérera des énergies fossiles grâce à 3000 m<sup>2</sup> de panneaux solaires.

aera-sa.fr



**AERA Packaging Solutions**

14 rue Jean Hoeffel à Bouxwiller • 03 88 70 94 80

### « Notre conseillère a identifié une trentaine de prospects en Allemagne, dans le secteur de l'agroalimentaire »

THOMAS LOEFFLER - DIRECTEUR GÉNÉRAL

#### ACCOMPAGNEMENT CCI

- Booster Zone Rhénane
- Participation salon Anuga FoodTec
- Intégration du Parcours Export

Contact : **Claudia Scanvic** • 06 31 37 92 63 • c.scanvic@grandest.cci.fr



# DEVENIR FORMATEUR

## Bien plus qu'un métier... une véritable vocation !

STRASBOURG

Souad Missouri, formatrice à CCI Campus Alsace, incarne la passion de transmettre, partager et connecter les personnes. Riche de nombreuses expériences, cette « slasheuse » accomplie déploie sa propre vision du conseil et de la formation avec une énergie contagieuse ! Texte - Claire François



ccicampus.fr



© Donothée Parent

Souad Missouri a trouvé sa vocation de formatrice dans un parcours riche en expériences où elle a su fédérer, créer des synergies et des liens durables.

**A**gent de développement local, cheffe de projet développement économique et touristique, en charge de l'économie sociale et solidaire (ESS) et de la politique de la ville, puis consultante : au fil de ses expériences, elle se passionne pour l'ESS. En 2023, elle décide de créer son activité indépendante pour concrétiser son ambition. En parallèle au lancement de son entreprise Emergence Conseil, elle participe en tant que stagiaire au parcours Forma Créa\*\*. C'est alors qu'elle a une révélation : elle se reconnaît complètement dans le rôle de formateur. « Lorsque vous animez des groupes de travail, des séminaires dans votre expérience salariée, vous utilisez déjà des compétences de formateur dans votre façon de faire passer les messages, de reformuler les objectifs, de vérifier la compréhension. »

### Consolider ses compétences

Déterminée à devenir formatrice en complément de son activité de conseil, elle configure une trame de formation pour CCI Campus Alsace, traitant du développement durable dans les marchés publics. Puis pour consolider ses compétences avant de programmer ses premiers cycles de

formation, elle suit la formation « Exercer la mission de formateur en entreprise » à CCI Campus Alsace. Elle décroche haut la main le certificat de compétences en entreprise (CCE) délivré par CCI France. Le métier de formateur, pour Souad, est bien plus qu'une simple profession. C'est une vocation ancrée dans le partage, l'engagement et la coconstruction. « Ce que j'apprécie le plus dans mon métier de formatrice, c'est de participer à la montée en compétences, de donner envie, de faire adhérer, d'engager, de transmettre. »

### À l'aise dans son rôle de formatrice

Pour elle, la question du sens est fondamentale : « Si l'on n'est pas convaincu soi-même, si l'on ne trouve pas du sens à ce qu'on fait, je vois difficilement comment amener les stagiaires à adhérer à ce qu'on leur dit. » En incarnant les valeurs qu'elle transmet, elle partage d'autant plus simplement avec les apprenants. Tous ces acquis - son expérience, ses valeurs, ses formations - lui permettent aujourd'hui d'être à l'aise dans son rôle de formatrice. Aujourd'hui, les vocations de formateurs sont de plus en plus nombreuses, en particulier chez les cadres qui visent une reconversion. Le métier est porteur, dès lors que l'on conçoit de se mettre à son compte ou de travailler pour plusieurs employeurs.

\* travailleur qui exerce plusieurs activités

\*\* Complémentaire au chèque CREA, Forma Créa est une formation dédiée aux créateurs d'entreprise, portée par la Région Grand Est et dispensée à CCI Campus Strasbourg.

CCI Campus Alsace propose deux programmes de formation permettant de devenir formateur certifié :

- Un parcours diplômant de 4 mois pour ceux qui souhaitent se reconverter et en faire leur métier ;
- Une formation courte de 6 jours pour conforter ses acquis et certifier ses compétences en tant que formateur en entreprise.



### ACCOMPAGNEMENT CCI

- Parcours diplômant de formateur professionnel

Contact : Marina Spinella - 03 89 20 22 48 - m.spinella@alsace.cci.fr



## Emploi et compétences

Direction Apprentissage et Orientation

# ORIENTATION

## Versez votre taxe d'apprentissage en Alsace

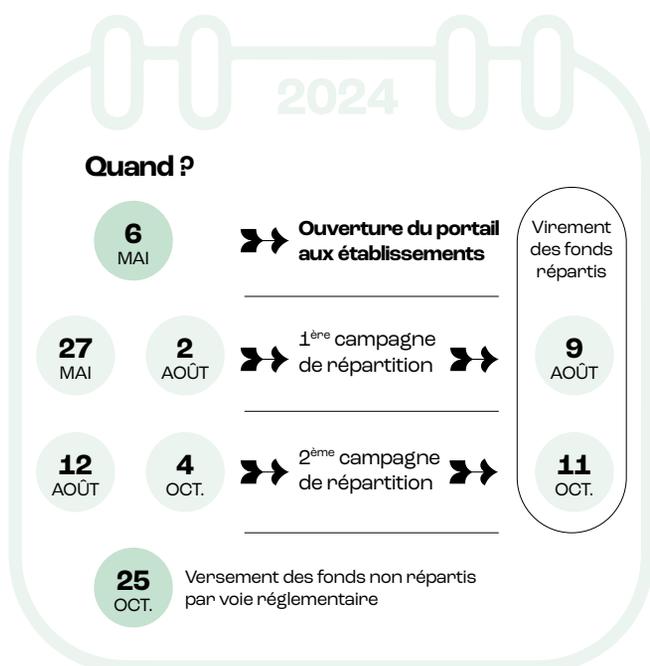
[soltea.education.gouv.fr](http://soltea.education.gouv.fr)

Votre entreprise a un établissement ou son siège social hors Alsace-Moselle? Vous pouvez choisir d'affecter le solde de votre taxe d'apprentissage au Point Orientation Apprentissage de la CCI Alsace Eurométropole. Vous contribuerez ainsi à aider des jeunes Alsaciens à s'orienter professionnellement à travers plusieurs actions:

- Le stages découverte d'un métier en entreprise;
- La Nuit de l'orientation: un événement annuel qui permet d'aborder la question de l'orientation professionnelle en famille et sans stress;
- Le RoboTech Girls' Day: un événement destiné à inciter les jeunes filles à choisir des formations scientifiques et techniques;
- [apprentissage-grandest.fr](http://apprentissage-grandest.fr): un site qui met en relation des jeunes avec des employeurs pour trouver des contrats en alternance

En versant le solde de votre taxe d'apprentissage, vous garanzissez l'utilisation de votre taxe en proximité et selon les besoins du territoire.

Contact : **Yves Bavau** · 06 40 25 17 08 · [y.bavau@alsace.cci.fr](mailto:y.bavau@alsace.cci.fr)



## Service d'entretien exclusif pour votre piscine.

GEORGE s'occupe à votre place de l'ensemble des tâches liées au nettoyage, au traitement et à l'entretien de votre piscine.

Pour que la piscine devienne un plaisir, sans contraintes.

### GEORGE GEORGE

8 Rue de l'Artisanat  
67120 DUPPIGHEIM

**03 69 24 68 60**

[contact@george-club.fr](mailto:contact@george-club.fr)

[www.george-club.fr](http://www.george-club.fr)

**SUIVEZ NOS PAS POUR  
VISER  
L'EXCELLENCE**

**GROUPE COFIME**  
L'ACCOMPAGNEMENT DURABLE

- EXPERTISE COMPTABLE, JURIDIQUE ET SOCIALE
- AUDIT - CONSEIL
- GESTION DE PATRIMOINE
- FORMATION · COMMUNICATION
- ACQUISITION & CESSION D'ENTREPRISES
- INFORMATIQUE

[hlg-groupecofime.com](http://hlg-groupecofime.com)

# Mike Horn

Aventurier de l'extrême et fondateur d'Inocel

Propos recueillis par **Dorothee Keller**

### Où puisez-vous votre énergie pour dépasser toujours plus vos limites ?

L'important est de faire ce qu'on aime dans la vie et de le faire du mieux qu'on peut. À travers mes exploits, j'essaie de mettre ma notoriété au service de la société et de nos terres. Faire du bien, inspirer, motiver, aider les gens à franchir les obstacles auxquels ils sont confrontés : c'est ce qui me fait avancer et m'apporte de l'énergie.

### Vous intervenez régulièrement dans des conférences et séminaires d'entreprise. Quel message souhaitez-vous faire passer aux chefs d'entreprise ?

Mes études universitaires en psychologie du sport, puis en marketing m'ont amené à intervenir en tant que coach sportif et mental, notamment auprès de l'équipe de football allemande, vainqueur de la Coupe du Monde en 2014. Comme dans le sport, il faut parfois savoir prendre des risques et remotiver ses troupes. Aucune intervention ne se ressemble. J'adapte mon discours aux problèmes rencontrés par les chefs d'entreprise, sans prétention, ni grande théorie. J'essaie juste de leur expliquer comment j'arrive à rester motivé malgré les difficultés, en sachant pertinemment que si je perds, je ne perds pas que de l'argent, mais ma vie. Cet engagement, vécu et réel, touche vraiment le cœur des participants.

### En tant que défenseur de l'environnement et lanceur d'alerte, d'après vous, dans quelle mesure les entreprises peuvent-elles contribuer au développement durable ?

Les entreprises polluantes ne devraient plus avoir droit de cité. Gagner de l'argent c'est une chose, mais en gagner en détruisant la planète, ce n'est pas acceptable. Comme notre monde change, nous devons aussi faire évoluer notre

philosophie. Chacun a un rôle à jouer dans la préservation de l'environnement.

### Vous avez vous-même créé la start-up Inocel spécialisée dans la fabrication de piles à hydrogène. Cette année, vous avez prévu d'ouvrir une nouvelle usine à Belfort. Pourquoi avoir choisi le Grand Est pour votre développement ?

Il y a huit mois, j'ai vendu ma maison et j'ai investi 10 millions d'euros dans la création d'Inocel, acteur majeur de la décarbonation. Je suis prêt à tout perdre pour essayer de changer la mobilité du futur et gagner une faveur de la planète. Aujourd'hui, nous avons choisi d'implanter notre usine de production dans le Territoire de Belfort labellisé « Territoire d'Hydrogène », où la filière hydrogène est particulièrement dynamique et regorge de compétences avec la présence de grandes entreprises comme Stellantis et General Electric, qui s'inscrivent dans la même chaîne de valeur. Elle emploiera 700 ingénieurs et

produira, dès la fin de l'année, la pile à combustible basse température la plus puissante. Si je perds tout, au moins j'aurais la satisfaction d'avoir essayé de faire bouger les lignes...

### Depuis plus de 20 ans, vous êtes ambassadeur de la marque Panerai, dont Edouard Genton a inauguré le 14 mars dernier une nouvelle boutique à Strasbourg. Qu'est-ce qui vous séduit dans ces montres ?

Panerai a conçu pour moi des montres que j'utilise comme des instruments de navigation dans des conditions extrêmes lors de mes expéditions. Au pôle Nord, les boussoles sont dérégées par les champs magnétiques, tandis que les cristaux liquides des montres digitales gèlent par -18/-20°C. Mon rôle d'ambassadeur va bien au-delà de celui d'un George Clooney ou d'un Mbappé, car j'engage ma crédibilité en apposant ma signature sur les montres de la marque.

---

« Gagner une faveur de la planète »

---



© iStock

# DIGITALISATION DES PME

## Face aux défis, des réponses concrètes

Dans un contexte de transformation numérique accélérée, les besoins des PME sont nombreux. Il est indispensable de trouver ou fidéliser les clients, gérer les stocks, les réservations ou les paiements en ligne, automatiser les processus ou encore améliorer la présence en ligne. Face à ces multiples défis, comment mettre en place une transition numérique pour une PME ?

Texte - **Silvia Bosnea**

**E**n adoptant le numérique, les petites et moyennes entreprises bénéficient des avantages découlant de cette transition. Cependant, elles ne parviennent pas toujours à mettre en place une véritable transformation numérique, faute de moyens. En réalité, une simple numérisation n'est pas suffisante. Il convient de mettre en place une stratégie globale. Face à ce défi, l'État a élaboré un plan d'action, France Num, qui accompagne les entreprises dans leur

transition numérique à travers différents axes. Grâce à cette initiative gouvernementale, les entreprises pourront non seulement améliorer leur visibilité sur internet et développer leurs ventes, mais également renforcer leur efficacité opérationnelle, réduire leurs coûts et se protéger contre les cyberattaques.

### Aides et dispositifs

Pour sensibiliser les PME aux outils numériques, France Num propose des formations gratuites destinées aux dirigeants. Le catalogue des formations, portant sur sept thèmes répondant à des besoins réels des entreprises, ainsi que les conditions d'éligibilité et les modalités d'inscription sont consultables sur [francenum.gouv.fr](http://francenum.gouv.fr). Recourir à des aides et subventions constitue une autre possibilité pour les PME. En effet, plusieurs types de financement, tels que des aides, des subventions ou des prêts, sont disponibles. Des dispositifs locaux, régionaux et nationaux sont accessibles pour financer sa transition numérique. La Région Grand Est et l'Eurométropole de Strasbourg proposent des dispositifs de transformation digitale. En fonction

du type d'entreprise, des conseillers de la CCI seront en mesure de réaliser un diagnostic de maturité digitale suivi d'un chèque, permettant ainsi de concrétiser les recommandations issues du diagnostic. Face aux défis imposés par une transformation numérique incessante, des réponses concrètes ont été apportées. Ainsi, grâce aux outils disponibles et aux aides et subventions, les PME sont désormais en mesure de bénéficier des avantages de la digitalisation.

Sources : Région Grand Est, [francenum.gouv.fr](http://francenum.gouv.fr)



### Financer la transition numérique de votre entreprise

La CCI vous accompagne dans votre projet de transformation digitale. Vérifiez votre éligibilité aux différentes aides, réalisez un diagnostic de maturité digitale et élaborer un plan d'action.



Pour en savoir plus

Contact : **Michel Fagot**  
Direction Mutation des entreprises, Information et Marketing - Pôle Mutation Digitale  
06 82 74 81 65 · [m.fagot@alsace.cci.fr](mailto:m.fagot@alsace.cci.fr)

## ARTHUS BERTRAND

arthusbertrand.com

### Médaille Notre-Dame de Strasbourg

**STRASBOURG**

Texte - **Lena Gavrilovic**

Une médaille transparente comme un vitrail : cet effet magique, la Maison Arthus Bertrand l'obtient grâce à la technique du plique-à-jour. Dans son atelier de Saumur, l'émailleur grand feu dépose avec délicatesse de l'émail translucide dans les parties ajourées de la pièce en or. La rosace de la Cathédrale de Strasbourg se décline en deux tailles et deux coloris. En or jaune 100 % recyclé, la Rose d'Erwin séduit les fans de Strasbourg et les amoureux de la cathédrale. Des admirateurs qui veulent anracher à l'édifice un peu de sa lumière.



© DR



#### Arthus Bertrand

18 rue du Dôme à Strasbourg  
09 70 97 02 77

## LABONAL

labonal.fr

### La chaussette se montre

**DAMBACH-LA-VILLE/67**

Texte - **Patrick Heulin**

La fameuse usine alsacienne de fabrication de chaussettes Labonal propose un parcours de visite gratuit d'une heure pour découvrir ses ateliers et les différentes étapes du processus de fabrication. Cette visite est l'occasion d'aller directement à la rencontre des salariés, experts dans le domaine et maîtrisant parfaitement la conception de ces chaussettes « made in France » depuis 1924. Une découverte de l'industrie textile intimement liée à l'histoire de l'Alsace, sous un angle immersif et chaleureux.



© DR

#### Labonal

13 route de Blienschwiller  
à Dambach-la-Ville  
03 88 92 41 13

Réservation



L'ALSACE A DU TALENT  
★ ★ ★  
COUPS DE CŒUR  
★ ★ ★  
CRÉATIONS D'ICI

## NICOLS

### Tourisme fluvial écoresponsable

nicols.com

**SAVERNE/67**

Texte - **Patrick Heulin**

Nicols, constructeur et loueur de bateaux fluviaux sans permis, vient de convertir l'ensemble de sa flotte basée à Saverne, soit 27 bateaux, au carburant HVO, une huile végétale hydrotraitée, biodégradable et renouvelable. En abandonnant progressivement l'utilisation du diesel au profit du HVO, Nicols témoigne ainsi de sa préoccupation à préserver l'environnement en favorisant le développement d'un tourisme fluvial écologique et durable. Il présente aussi l'avantage d'améliorer la qualité de l'air autour des marinas.

© Nicols



## AÉROPORTS

### Strasbourg-Entzheim : nouveautés

#### Volotea

Un vol vers Brest tous les jeudis et dimanches à compter du 7 novembre prochain, à partir de 29 euros.

[volotea.com/fr](http://volotea.com/fr)

Delphine assure le service dans la salle de 16 couverts et en terrasse, tandis que Paul gère la cuisine.



© Dorothee Parent

[le-violon-dingres.com](http://le-violon-dingres.com)

**L**e chef autodidacte Paul Iacono avoue être tombé dans la cuisine à 20 ans, un peu par opportunisme et beaucoup par gourmandise! Ce péché capital l'a notamment conduit dans les cuisines de La Cheneaudière à Colroy-la-Roche et du Buerehiesel à Strasbourg, après l'envoi de pas moins de trois CV différents pendant sept ans! Le restaurant Le Violon d'Ingres, qu'il a repris avec sa femme Delphine le 9 mai 2023, affichait déjà complet fin octobre pour les fêtes de Noël et début avril pour la fête des Mères. Fidèle aux préceptes d'Escoffier, malgré son jeune âge, Paul Iacono propose une cuisine d'inspiration classique, qui suit les variations saisonnières. Volaille René Meyer de Wingersheim les Quatre Bans, foie gras Hirsch de La Wantzenau, poissons d'eau douce des Sources du Heimbach, fruits et légumes Andrés de Strasbourg...: « Chez moi, vous mangerez toujours les mêmes produits (essentiellement régionaux), mais jamais cuisinés de la même manière, comme chez mamie.



# LE VIOLON D'INGRES

## Un oreiller qui réveille les appétits

STRASBOURG

Texte - **Dorothee Keller**



© Dorothee Parent

« Oreiller de Mademoiselle Debeauvais, petits crus de chez « Jean-Pierre Andres »

### L'excellence, la constance et la justesse

Du pain jusqu'à la mignardise : tout est fait maison », précise-t-il. Toutes les deux semaines, il introduit des nouveautés à sa carte. L'« Oreiller de Mademoiselle Debeauvais, petits crus de chez « Jean-Pierre Andres » réveille à coup sûr les appétits! Ce pâté en croûte de 12 kg, en forme d'oreiller est farci au porc truffé aux morilles et composé de plusieurs lèches de canard, volaille, ris de veau, foie gras et veau. Ce plat, qu'il a imaginé pour sustenter 60 convives à son repas de mariage, alors qu'il ne disposait ni de four, ni de frigo, devrait bientôt être décliné sous forme de variation autour de toutes les parties du canard. Loin de s'endormir sur ses lauriers, ce perfectionniste recherche l'excellence, la constance et la justesse, allant même jusqu'à traquer la petite goutte de sang sur la fibre de la viande commandée saignante par ses clients. En salle, il se nourrit volontiers de leurs critiques, « nécessaires à la remise en question de tout grand chef qui se respecte ».



#### Le Violon d'Ingres

1 rue du Chevalier Robert à Strasbourg  
03 88 31 39 50

#### EasyJet

Ouverture de quatre lignes :

- **Barcelone** : les lundis et vendredis, à partir du 28 octobre
- **Londres-Gatwick** : les lundis, vendredis et dimanches, à partir du 11 novembre
- **Naples** : les lundis et vendredis, à partir du 9 décembre
- **Nice** : les lundis, mercredis, jeudis, vendredis et dimanches, à partir du 28 octobre



Le Chillbook est imprimé avec une couverture rigide, dans les Hauts-de-France.

**E**n mai 2022, Camille Trautmann, Auriane Schmitt et Régis Pietronave ont décidé de « prendre les parents par la main » dans la construction de leur livre de naissance, peu convaincus par l'offre existante. À la naissance de son premier enfant en mai 2020, Camille « a cherché à capturer ses premiers instants dans un album de naissance classique... en vain ». Une étude de marché réalisée sur 350 répondants a révélé qu'elle n'était pas la seule dans ce cas. 77 % des mamans culpabilisent de ne pas accorder de temps à ce support. « Le Chillbook déculpabilise les parents et répond à leur problématique de temps. Chacun le per-

chillhood.com

# CHILLHOOD

## Prendre un parent par la main

STRASBOURG

Texte - **Dorothee Keller**

sonnalise comme et quand il veut, selon son propre schéma familial », éclaire Régis. En seulement une heure, ils peuvent sélectionner l'un des trois thèmes graphiques sur leur smartphone, compléter les textes à trous et personnaliser les 52 pages avec des photos de leur choix et même y adjoindre des QR codes qui renvoient vers des enregistrements vidéo ou audio. Cette innovation lauréate de Tango & Scan en 2023, et soutenue par Bpifrance, France Active et Initiative Strasbourg, devrait faire des petits à l'étranger grâce à une nouvelle levée de fonds. Le coffret de naissance Chillbox vient de voir le jour, tandis qu'un recueil de citations est actuellement en gestation.

DÉCOUVERTE



les-improvisateurs.com/entreprises

# LES IMPROVISATEURS

## On n'demande qu'à en rire !

STRASBOURG

Texte - **Dorothee Keller**

**P**our faire passer des messages sérieux, Les Improvisateurs manient l'humour avec brio! Depuis 15 ans, ils ont développé des spectacles personnalisés pour les entreprises. L'année dernière, ils sont intervenus dans près d'une centaine d'entre elles, mais aussi de collectivités, agences dans toute la France: Würth, Hager, Crédit Agricole, CPAM, Association française des trésoriers d'entreprise (AFTE) « Quelles sont les expressions que vous utilisez le plus souvent dans votre quotidien professionnel? » Cette petite phrase lancée à la cantonade permet de briser la glace et de créer des interactions avec l'assistance, lors d'une remise de médailles, d'une inauguration, d'un séminaire, d'une réunion du personnel ou d'une fête de fin d'année. S'en suivent alors des joutes

verbales, des chansons, des saynètes improvisées ou écrites, s'il s'agit d'aborder des changements très précis. « On transforme une action du quotidien en film hollywoodien, en s'appuyant sur l'univers, les activités et le champ lexical de la société. Ça crée de l'énergie avec la salle et ça humanise les relations », explique Régis Boughazra, comédien et directeur artistique de la troupe. Les sourires sur les visages des salariés, qui remplacent les mines boudeuses à la sortie, ne trompent pas!



Les improvisations amènent du dynamisme et des temps de respiration à des événements d'entreprise.



Assurance collective santé & prévoyance

# MUTA SANTÉ N°1

## de la protection sociale

## en Alsace !

 Offres standards mutualisées,  
offres sur-mesure !

 Gestion 100% locale  
certifiée ISO 9001 !

 Une équipe de spécialistes  
qui vous accompagne tout  
au long du contrat !



### MUTA SANTÉ

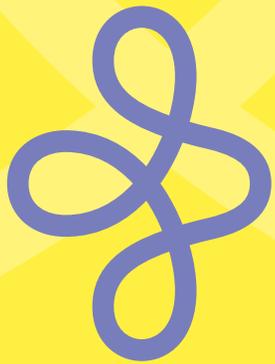
La mutuelle d'ici  
toujours là  
pour vous.



CONTACTEZ-NOUS  
[pole-entreprises@muta-sante.fr](mailto:pole-entreprises@muta-sante.fr)  
03 67 61 03 90

EN SAVOIR PLUS  
[muta-sante.fr](http://muta-sante.fr)

NOS AGENCES  
SCHILTIGHEIM COLMAR MULHOUSE

 **planigy** PAR **és**



**03 88 20 70 75**

# PHOTOVOLTAÏQUE

Concevez votre installation  
et maîtrisez votre facture  
d'énergie avec les experts

**Planigy par ÉS**

*L'énergie est notre avenir, économisons-la !*

**[planigy-par-es.fr](http://planigy-par-es.fr)**

ES Énergies Strasbourg S.A. • Capital de 6 472 800 € • Siège social : 37 rue du Marais Vert - 67932 Strasbourg cedex 9 • 501 193 171 RCS Strasbourg • Origine de l'électricité fournie par ES sur es.fr