

MAKING SPACE 365

Εργαλειοθήκη
Εκπαίδευσης Νέων στις
Δημιουργικές
Δεξιότητες και την
Επιχειρηματικότητα.

Μεγιστοποίηση των δυνατοτήτων
των νέων μέσω δημιουργικής και
πολιτιστικής δημιουργικότητας
στην κοινότητα.



Επιχειρηματικές
δεξιότητες
Ενότητα Τ1
Εντοπισμός ευκαιριών
και αποτίμηση ιδεών



2020-1-PT02-KA227-YOU-007635



Ενότητα T1: Ιδέες και Ευκαιρίες - Εντοπισμός Ευκαιριών και Αξιολόγηση Ιδεών

Σε αυτή την ενότητα, θα βρείτε μια συλλογή από συνεχόμενους, διαδραστικούς μαθησιακούς πόρους και δραστηριότητες που θα υποστηρίξουν εσάς και τους μαθητές σας να αναπτύξετε ικανότητες στον εντοπισμό ευκαιριών και στην αξιολόγηση ιδεών.

Συγκεκριμένα, η ενότητα αυτή περιέχει:

- Περιγραφή μιας 3ωρης δραστηριότητας μάθησης πρόσωπο με πρόσωπο
- Δραστηριότητες για αυτοκατευθυνόμενη μάθηση διάρκειας 2 ωρών
- Ενημερωτικό δελτίο
- Ενημερωτικό φυλλάδιο για τους μαθητές
- Ασκήσεις αυτοαναστοχασμού

Σκοπός και μαθησιακοί στόχοι αυτής της ενότητας

Το Plane Factory έχει σχεδιαστεί για να εμπλέξει τους νέους στη διαδικασία δημιουργίας πρωτοτύπων και συνεργασίας, ενώ παράλληλα αντιμετωπίζει τις επιχειρηματικές προκλήσεις της έλλειψης, του κινδύνου και της πιθανότητας αποτυχίας. Οι μαθητές αναλαμβάνουν να σχεδιάσουν και να πετάξουν χάρτινα αεροπλάνα με την προοπτική του κέρδους, αν τα καταφέρουν. Μέσω αυτής της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να αναπτύξουν τις ακόλουθες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις:

Γνώσεις-Δεξιότητες-Στάσεις Πίνακας αναφοράς			
ΘΕΜΑ	ΓΝΩΣΗ	ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ
T1 - Εντοπισμός ευκαιριών και αποτίμηση ιδεών	<ul style="list-style-type: none"> • T1K1 - Βασική γνώση του τι είναι ευκαιρία, τι είναι πρόκληση • T1K2 - Βασικές γνώσεις σχετικά με τον τρόπο διενέργειας μιας αξιολόγησης αναγκών • T1K3 - Εισαγωγή στην αξία και τις διάφορες πτυχές της (κοινωνική, πολιτιστική, οικονομική...) • T1K4 - Εισαγωγή στην αξία των ιδεών και στους τρόπους προστασίας τους (π. χ. πνευματικά δικαιώματα) 	<ul style="list-style-type: none"> • T1S1 - Εντοπισμός ευκαιριών • T1S2 - Εντοπισμός προκλήσεων και τρόποι αντιμετώπισής τους • T1S3 - Χρήση της φαντασίας και της δημιουργικότητας για την αξιοποίηση ευκαιριών και τη δημιουργία αξίας • T1S4 - Ανάλυση πρωτοβουλιών και ενεργητικότητα • T1S5 - Ικανότητα εντοπισμού των βασικών ενδιαφερομένων μερών που μπορούν να υποστηρίξουν την εκμετάλλευση ευκαιριών και την αποτίμηση ιδεών • T1S6 - Ικανότητα δημιουργίας στρατηγικών για την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση ευκαιριών και ιδεών 	<ul style="list-style-type: none"> • T1A1 - Επίγνωση της αξίας των ιδεών και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία/ εκμετάλλευση συγκεκριμένων ευκαιριών • T1A2 - Να γνωρίζει τη σημασία της εκτίμησης των αναγκών που μπορεί να οδηγήσει στην αποτελεσματική αξιοποίηση ευκαιριών και ιδεών, σε συγχρονισμό με τις ανάγκες της κοινότητας, του οργανισμού, της εταιρείας κ. λπ.

Μέρος 01: Εντοπισμός Ευκαιριών και Αξιολόγηση Ιδεών - Δια Ζώσης Μαθησιακή Δραστηριότητα

Σε αυτό το μέρος της ενότητας, θα βρείτε μια ολοκληρωμένη μαθησιακή δραστηριότητα που έχει σχεδιαστεί για ομαδική εκπαίδευση πρόσωπο με πρόσωπο. Η διάρκεια αυτής της μαθησιακής δραστηριότητας είναι περίπου 3 ώρες. Σκοπός αυτής της δραστηριότητας είναι να υποστηρίξει τους εκπαιδευτές/συντονιστές στην παροχή μιας ολιστικής μαθησιακής εμπειρίας σε ομάδες εκπαιδευομένων που θα τους βοηθήσει να αναπτύξουν την ικανότητά τους να εντοπίζουν ευκαιρίες και να εκτιμούν ιδέες. Η δραστηριότητα χρησιμοποιεί διάφορα εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν με διαφορετικές ομάδες-στόχους και να προσαρμοστούν στις ανάγκες κάθε ομάδας μαθητών.

Περίληψη

Όνομα εργαλείου / Εκτιμώμενος Χρόνος		Είδος εργαλείου	Σκοπός Εργαλείου
Μέρος 01			
1	Μοιραστείτε τους στόχους, παρουσιάζοντας το θέμα και γνωρίζοντας ο ένας τον άλλον. 30 λεπτά	Παρουσίαση από τον καθηγητή. Icebreaker /γνωριμία μεταξύ σας.	Να εξηγήσετε και να δώσετε μια επισκόπηση της ενότητας. Οι συμμετέχοντες γνωρίζονται μεταξύ τους ως προετοιμασία για τις ομαδικές δραστηριότητες.
2	Οργάνωση ομάδων και ανάθεση εταιρικών ονομάτων. 10 λεπτά	Ομαδική εργασία	Δώστε χρόνο στους συμμετέχοντες να οργανωθούν σε ομάδες και να επινοήσουν ένα όνομα εταιρείας.
3	Προετοιμασία χώρων εργασίας και δοκιμών 20 λεπτά	Ομαδική εργασία	Στους συμμετέχοντες παρέχεται χώρος και βασική οργάνωση. Είναι επιφορτισμένοι με την οργάνωση του χώρου και την οργάνωση της περιοχής δοκιμών. Τα υλικά που απαιτούνται για την κατασκευή των αεροπλάνων θα δοθούν από τον καθηγητή και θα δοθούν περαιτέρω οδηγίες σχετικά με την απόκτηση επιπλέον πόρων.
Διάλειμμα			
Μέρος 02			
4	Κτίριο & Δοκιμές 40 λεπτά	Ομαδική εργασία/Ομαδική συζήτηση	Οι συμμετέχοντες κατασκευάζουν τα πρωτότυπά τους και τα δοκιμάζουν. Ο καθηγητής παρακολουθεί την τήρηση των κανόνων από τους συμμετέχοντες.
5	Υπολογισμός κερδών/ζημιών για κάθε εταιρεία 20 λεπτά	Ανάλυση και παρουσίαση	Τα κέρδη/ζημιές για κάθε εταιρεία να υπολογίζονται και να εμφανίζονται σε πίνακα. Αυτό ενθαρρύνει τον ανταγωνισμό και επίσης την ανάδειξη καλών πρακτικών και λαθών.
6	Αναστοχασμός 25 λεπτά	Συζήτηση στην ολομέλεια	Αφήστε χρόνο για αναστοχασμό σχετικά με τη δραστηριότητα και τα όσα έμαθαν οι συμμετέχοντες. Βελτίωση της επιχειρηματικής τους νοοτροπίας. Σκεφτείτε πώς θα έκαναν τη δραστηριότητα διαφορετικά και πώς αυτή η δραστηριότητα σχετίζεται με το γενικό θέμα της επιχειρηματικότητας.

Λεπτομερής Περιγραφή:

Μέρος 01	
Τίτλος της συνεδρίας	Εισαγωγή και προετοιμασία - Εγκατάσταση εργοστασίου αεροπλάνων
Κατά προσέγγιση ώρα	Περίπου 1 ώρα και 30 λεπτά
Μέγεθος ομάδας	Ζυγοί αριθμοί 6 - 36 ανάλογα με τις προμήθειες χαρτιού
Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος	<ul style="list-style-type: none"> • Χώρος για την κατασκευή και δοκιμή χάρτινων αεροπλάνων • Ένα πολύχρωμο καρούλι χαρτιού 25 φύλλα το καθένα • Χάρτινα αεροπλάνα "Κανόνες" για κάθε ομάδα • Φύλλο καταγραφής δοκιμαστικής πτήσης για κάθε ομάδα • Πρόχειρο με φύλλο βαθμολογίας για να καταγράφετε τις προσπάθειες και τις επιτυχίες σας • Κάποιο εικονικό νόμισμα • Ταινία κάλυψης ή κιμωλία
Στόχοι	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Ανάπτυξη της κατανόησης των εννοιών της σπανιότητας και της πιθανότητας αποτυχίας σε ένα ασφαλές και "παιχνιδοποιημένο" πλαίσιο. ☑ Χρήση των ποσοστών επιτυχίας και αποτυχίας για να τους ωθήσετε τελικά να τροποποιήσουν και να προσαρμόσουν τις στρατηγικές τους, ώστε να δημιουργήσουν νέες ευκαιρίες επιτυχίας, καινοτομώντας τα σχέδιά τους και επαναπροσδιορίζοντας το πώς μοιάζει η επιτυχία. ☑ Εμπλοκή στη διαδικασία δημιουργίας πρωτοτύπων και συνεργασίας, αντιμετωπίζοντας παράλληλα τις επιχειρηματικές προκλήσεις της σπανιότητας και της πιθανότητας αποτυχίας.
Γνώσεις-Δεξιότητες-Στάσεις Αναφορά	T1A1, T1S1, T1S2, T1S3, T1S4, T1 K1, T1K2.
Λεπτομερής περιγραφή	<p>Φάση 01 - Εισαγωγή</p> <p>1.1 Παρουσιάστε το θέμα της συνεδρίας και τη γενική ιδέα του εντοπισμού ευκαιριών και της αποτίμησης ιδεών σε σχέση με το πλαίσιο EntreComp και μοιραστείτε το πλαίσιο, εάν χρειάζεται.</p> <p>1.2 Μοιραστείτε τους στόχους του μαθήματος με τους μαθητές, περιγράψτε τη δραστηριότητα, Icebreaker αν απαιτείται.</p> <p>1.3 Οι ομάδες θα ιδρύσουν εταιρείες που θα σχεδιάζουν, θα δοκιμάζουν, θα πετούν (και αν είναι επιτυχημένες), θα πωλούν χάρτινα αεροπλάνα. Οργανώστε τους όλους σε ομάδες (εταιρείες ελέγχου αεροπλάνων). Ο αριθμός των ομάδων θα καθορίζεται από τον αριθμό των διαθέσιμων διαφορετικών χρωμάτων χαρτιού. Ορίστε ένα όνομα εταιρείας σε κάθε ομάδα (αποφασίζεται από κάθε ομάδα - δώστε 2 λεπτά γι' αυτό).</p> <p>Φάση 2 - Εγκατάσταση</p> <p>2.1 Εξηγήστε στους μαθητές ότι πρέπει να δημιουργήσουν μια εγκατάσταση δοκιμής αεροπλάνων: αυτή μπορεί να είναι είτε σε εσωτερικό είτε σε εξωτερικό χώρο με άφθονο χώρο για να αναπνέουν και να δοκιμάζουν τα αεροπλάνα. Πρέπει να ορίσουν μια γραμμή εκκίνησης και τερματισμού και να αποφασίσουν για ένα συμφωνημένο μήκος. Ο συντονιστής μπορεί επίσης να συμβάλει σε αυτό το μέρος.</p> <p>2.2 Οι ομάδες πρέπει να απέχουν μεταξύ τους περίπου 3 μέτρα. Κάθε ομάδα θα πρέπει να έχει ένα μικρό τραπέζι και ένα φύλλο "Κανόνων" θα πρέπει να τοποθετηθεί σε κάθε τραπέζι της ομάδας.</p> <p>2.3 Προετοιμάστε τους χώρους εργασίας των ομάδων ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας, εκδώστε 10 φύλλα χαρτιού για κάθε ομάδα, ιδανικά χρησιμοποιώντας διαφορετικό χρωματιστό χαρτί ανά ομάδα για να</p>

βοηθήσετε στη διαφοροποίηση των χάρτινων αεροπλάνων κάθε ομάδας.

Φάση 3 - Σχεδιασμός και στρατηγική

3.1 Εξηγήστε σε όλες τις ομάδες ότι σήμερα οι εταιρείες τους θα σχεδιάσουν, θα δοκιμάσουν, θα πετάξουν (και αν επιτύχουν) θα πουλήσουν χάρτινα αεροπλάνα. Ενημερώστε τις ομάδες ότι εσείς είστε ο πελάτης και ότι θα αγοράσετε ΟΛΑ τα αεροπλάνα που μπορούν να εκτοξευθούν με επιτυχία από τη γραμμή εκκίνησης και να περάσουν τη γραμμή τερματισμού χωρίς να αγγίξουν το έδαφος. Ως πελάτης θα τους πληρώσετε 10 ευρώ για κάθε επιτυχημένο αεροπλάνο, αλλά (παύση για δραματικό αποτέλεσμα!) κάθε δοκιμαστική πτήση θα τους κοστίζει 5 ευρώ! Ως επενδυτής επιχειρηματικών κεφαλαίων και ως πελάτης σε αυτή τη δραστηριότητα, θα τους "σπείρετε" με 10 φύλλα χαρτιού ανά ομάδα ως δωρεάν επένδυση. Θα τους δώσετε επίσης πίστωση εκ των προτέρων για τις δοκιμαστικές πτήσεις των 5 ευρώ και όλοι οι λογαριασμοί της ομάδας θα εξοφληθούν στο τέλος της δραστηριότητας.

3.2 Εξηγήστε τους κανόνες της δραστηριότητας και δώστε στις ομάδες την ευκαιρία να κάνουν ερωτήσεις, να διευκρινίσουν λεπτομέρειες κ. λπ. Δώστε χρόνο στις ομάδες να σχεδιάσουν και να εκπονήσουν τη στρατηγική τους για τη δραστηριότητα (αυστηρά 5 λεπτά) - παρακολουθήστε τις ομάδες και αντιμετωπίστε τυχόν παραβιάσεις των κανόνων!

Φάση 4 - Κατασκευή και Αρχικές Δοκιμές

4.1 Μετά το σχεδιασμό και τη χάραξη στρατηγικής, η ομάδα μπορεί να αρχίσει να κατασκευάζει τα αεροπλάνα της. Οι συντονιστές θα πρέπει να είναι εκεί για να παρακολουθούν στενά τη διαδικασία. Τηρήστε τους αυστηρούς χρόνους που έχουν συμφωνηθεί για αυτό το μέρος της δραστηριότητας, αλλά ενθαρρύνετε τις ομάδες να κάνουν ερωτήσεις καθ' όλη τη διάρκεια.

4.2 Για τις συνεδρίες εκτόξευσης καταγράψτε τον αριθμό των προσπαθειών, των αποτυχιών και των επιτυχιών σε ένα φύλλο αποτελεσμάτων - στη συνέχεια, μετά από κάθε γύρο (βλ. Μέρος 02), μπορείτε να τα προσθέσετε- ακόμα καλύτερα, να τα εμφανίσετε σε μεγαλύτερο μέγεθος για όλη την ομάδα ως "πίνακα αποτελεσμάτων" για να ενθαρρύνετε τον ανταγωνισμό!

Συμβουλές, συστάσεις για τον συντονιστή

Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να συντονιστεί από ένα άτομο. Ωστόσο, συνιστάται να έχετε έναν άλλο συντονιστή για να σας βοηθήσει. Για μεγαλύτερες ομάδες, είναι πολύ χρήσιμο να υπάρχει κάποιος που να παρακολουθεί τις προσπάθειες και τις επιτυχίες και να τηρεί τους κανόνες.

Διάλειμμα

Μέρος 02

Τίτλος της συνεδρίας

Ανάπτυξη, επενδύσεις και βελτιώσεις - Plane Factory

Κατά προσέγγιση ώρα

1 ώρα και 30 λεπτά

Μέγεθος ομάδας

Ζυγοί αριθμοί
6 - 36 ανάλογα με τις προμήθειες χαρτιού

Απαιτούμενος εξοπλισμός, υλικά και χώρος

- Χώρος για την κατασκευή και δοκιμή χάρτινων αεροπλάνων
- Ένα πολύχρωμο καρούλι χαρτιού 25 φύλλα το καθένα
- Χάρτινα αεροπλάνα "Κανόνες" για κάθε ομάδα
- Φύλλο καταγραφής δοκιμαστικής πτήσης για κάθε ομάδα
- Πρόχειρο με φύλλο βαθμολογίας για να καταγράφετε τις προσπάθειες και

	<ul style="list-style-type: none"> τις επιτυχίες σας • Κάποιο εικονικό νόμισμα • Ταινία κάλυψης ή κιμωλία
<p style="text-align: center;">Στόχοι</p>	<p>Αυτή η συνεδρία αφορά περισσότερο την ανάπτυξη, τη στρατηγική και τη βελτίωση. Η γενική ιδέα έχει εισαχθεί, αλλά το ρίσκο και ο εντοπισμός των ευκαιριών θα είναι πιο σημαντικός παράγοντας.</p> <p>Οι μαθητές θα:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Προσπαθήσουν να βγάλουν κέρδος δημιουργώντας πρωτότυπα χάρτινα αεροπλάνα ικανά να πετάξουν μια συγκεκριμένη απόσταση. ☐ Εξετάσουν περαιτέρω μεταβλητές. Μαζί με την ικανότητα του αεροπλάνου, οι ομάδες καλούνται να βελτιώσουν την παραγωγικότητά τους, να διαχειριστούν το κόστος, να διατηρήσουν την ποιότητα και να στοχεύσουν στην κερδοφορία με την εισαγωγή νέων κανόνων. ☐ Να αναλογιστούν ποια είναι τα διδάγματα που αποκόμισαν και πώς θα προσέγγιζαν ξανά αυτή τη δραστηριότητα, αν τους δινόταν άλλη ευκαιρία.
<p style="text-align: center;">Γνώσεις-Δεξιότητες-Στάσεις Αναφορά</p>	<p>Φάση 1 - Προσαρμογή και Επαναδοκιμή</p> <p>1.1 Οι κανόνες εναπόκεινται στον ηγέτη για κάθε ομάδα που καταλήγει στο τέλος με χρέος ή με κέρδος, ενθαρρύνοντας τον προβληματισμό σχετικά με το χρέος και την απώλεια στις επιχειρήσεις. Ενημερώστε τις ομάδες ότι, λόγω των αυστηρών ζητημάτων ασφάλειας που σχετίζονται με τη δοκιμή πειραματικών αεροσκαφών, υπάρχουν σημαντικοί κανόνες που πρέπει να τηρούν και ότι τυχόν παραβάσεις θα τιμωρούνται σύμφωνα με το φύλλο κανόνων.</p> <p>1.2 Απορρίψτε όλα τα αποτυχημένα αεροπλάνα μετά από κάθε γύρο εκτόξευσης και επαναλάβετε τρεις ή περισσότερες φορές. Κατά τη διάρκεια των συνεδριών μπορεί να δείτε νέους ανθρώπους να παρακολουθούν πώς οι άλλοι φτιάχνουν τα επιτυχημένα αεροπλάνα τους ή να ζητούν συμβουλές, μπορεί ακόμη και να πληρώνουν ο ένας τον άλλον για να φτιάχνουν χάρτινα αεροπλάνα γι' αυτούς. Επιτρέψτε αυτές τις ενέργειες - εφόσον είναι σύμφωνες με τους κανόνες- αυτό προσφέρει περισσότερα σημεία συζήτησης αργότερα. Μετά από όλους τους γύρους δοκιμών/πτήσεων, υπολογίστε τα συνολικά κέρδη για κάθε ομάδα. Μπορείτε να αγοράσετε χρόνο για έρευνα στο Διαδίκτυο με κόστος 10 ευρώ - διαφορετικά η έρευνα δεν επιτρέπεται.</p> <p>Φάση 2 - Αναστοχασμός</p> <p>2.1 Στο τέλος θα πρέπει να οργανωθεί μια συνεδρία ολομέλειας/αναστοχασμού για να εξεταστούν:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Τι θα έκαναν διαφορετικά την επόμενη φορά ☐ Εντοπισμός ορθών πρακτικών μεταξύ των ομάδων ☐ Πόσο καλά συνεργάστηκαν και πόσο καλή ήταν η στρατηγική που χρησιμοποιήθηκε ☐ Ποιες επιχειρηματικές δεξιότητες θα μπορούσαν να έχουν αναπτύξει ☐ Παρέχετε μια κριτική για το πώς θα μπορούσε να βελτιωθεί η δραστηριότητα για την επόμενη φορά.
<p style="text-align: center;">Συμβουλές, συστάσεις για τον συντονιστή</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Εμφάνιση βαθμολογίας για να "παιχνιδοποιήσετε" την εμπειρία • Έκδοση επιτόπιων προστίμων για παραβίαση κανόνων • Συνεχής αποσαφήνιση των κανόνων σε όλη τη διάρκεια • Τονίστε τους αυστηρούς χρονικούς περιορισμούς • Ενθάρρυνση ανταγωνιστικής ατμόσφαιρας

Πηγές / Βιβλιογραφία

TED Talk - The secret to great opportunities? The person you haven't met yet
Tanya Menon <https://www.youtube.com/watch?v=TFgtI7nt6Q4>

TED Talk - See Problems As Opportunities | Mona Patel |TEDx New Bedford
<https://www.youtube.com/watch?v=FzAyOddR5u4>

Informative Video by University of Michigan
(Engineering) - Entrepreneurship: Spotting
Opportunities
https://www.youtube.com/watch?v=0_OcmMKVnyI



Μέρος 02: Εντοπισμός Ευκαιριών και Αξιολόγηση Ιδεών– Δραστηριότητες για Αυτοκατευθυνόμενη Μάθηση

Σε αυτό το μέρος της ενότητας, θα βρείτε μια σειρά από δραστηριότητες για αυτοκατευθυνόμενη μάθηση που θα υποστηρίξουν τους εκπαιδευόμενους/χρήστες να εδραιώσουν τις γνώσεις τους σχετικά με τον εντοπισμό ευκαιριών και την αξιοποίηση ιδεών και τις μεθόδους και τα εργαλεία που μπορούν να τους υποστηρίξουν να εντοπίσουν τα δυνατά και αδύνατα σημεία τους, καθώς και να αναπτύξουν δεξιότητες και στάσεις που σχετίζονται με την ικανότητα εντοπισμού ευκαιριών και αξιοποίησης ιδεών (όπως περιγράφεται λεπτομερώς παραπάνω).

Δραστηριότητα 01: Βίντεο και ερωτήσεις

Αναλογιστείτε τα παρακάτω παραδείγματα μελέτης βίντεο.

Μελέτη περίπτωσης 1 - Επίδραση Charlotte Pearce, Ιδρύτρια και Διευθύνουσα Σύμβουλος της Inkraçt μοιράζεται πληροφορίες για την ανάπτυξη της εταιρείας της. Ακούστε τον τρόπο που μιλάει για μια ευκαιρία και πώς ενήργησε σε αυτήν.



Video Link - <https://www.youtube.com/watch?v=omqdkhSY4OE&feature=youtu.be>

Μελέτη περίπτωσης 2 - Reach Robotics - Ο Silas Adekunle, Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος της Reach Robotics μοιράζεται πληροφορίες για την ανάπτυξη της εταιρείας του. Ακούστε τον τρόπο που μιλάει για το πώς εκμεταλλεύτηκε ευκαιρίες στο Πανεπιστήμιο.



Video Link - <https://www.youtube.com/watch?v=L5CMvD7orME>

Δείτε το ακόλουθο παράδειγμα μελέτης περίπτωσης βίντεο 3 και σκεφτείτε τις ερωτήσεις που ακολουθούν.

Ο Doug Neal, Εκτελεστικός Διευθυντής του Κέντρου Επιχειρηματικότητας μιλά για τις στρατηγικές για τον εντοπισμό επιχειρηματικών ευκαιριών.



Video Link - https://www.youtube.com/watch?v=0_OcmMKVnyI

Reflective Points

- Σκεφτείτε μια υπάρχουσα τοπική επιχείρηση ή προϊόν και μοιραστείτε τέσσερις ιδέες για το πώς μπορείτε να τις βελτιώσετε.
- Τι εμποδίζει τους ανθρώπους να εντοπίσουν τις ευκαιρίες;
- Η αβεβαιότητα για το “τι πρέπει να κάνει” εμποδίζει τους ανθρώπους να προχωρήσουν περισσότερο;
- Πώς μπορείτε να αναγνωρίσετε τις κατάλληλες ευκαιρίες;
- Είναι σημαντικό να συνδέεστε με ένα δίκτυο ανθρώπων;
- Είναι σημαντικό να προσέχουμε τι συμβαίνει ήδη στην κοινότητα;



ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Εντοπισμός Ευκαιριών και Αξιολόγηση Ιδεών

Ενημερωτικό Δελτίο

"Επιχειρηματικότητα είναι όταν ενεργείς βάσει ευκαιριών και ιδεών και τις μετατρέπεις σε αξία για τους άλλους. Η αξία που δημιουργείται μπορεί να είναι οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική".

Ορισμός που προτείνεται από το Danish Foundation for Entrepreneurship & Young Enterprise

Ο εντοπισμός ευκαιριών και η εκτίμηση των ιδεών είναι δύο από τις 15 ικανότητες που μπορεί να αναπτύξει κάθε νέος για να γίνει επιχειρηματικός, σύμφωνα με το Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, γνωστό ως [EntreComp](#).



Video Link - <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>

Σε αυτό το βίντεο, ο Ross Hall, σκηνοθέτης της Ashoka Εκπαιδευτικής Στρατηγικής (<https://www.ashoka.org/en>) και μέλος της Παγκόσμιας Ομάδας Ηγεσίας της Ashoka, μιλάει για αυτή την ικανότητα και πώς οι εκπαιδευτικοί μπορούν να τη μετατρέψουν σε δράση.



Video Link - <https://www.youtube.com/watch?v=LctfWCH5j0w>

Ο Andy Penaluna, Διευθυντής του Διεθνούς Ινστιτούτου Δημιουργικής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης στο Πανεπιστήμιο της Ουαλίας Trinity Saint David, και η Kornélia Lohyθονά, καθηγήτρια Hotel Management, Marketing και Entrepreneurship στο Bratislava Hotel Academy συζητούν τη δημιουργικότητα και πώς μπορεί να καλλιεργηθεί στους μαθητές.



Video Link - <https://www.youtube.com/watch?v=NRc9h1V4vSo>

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΜΑΘΗΤΩΝ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Εντοπισμός ευκαιριών και αποτίμησης ιδεών από εργοστάσιο

Στόχος Εργοστασίου Αεροπλάνων

Κερδίστε σχεδιάζοντας, κατασκευάζοντας και πετώντας με επιτυχία τα χάρτινα αεροπλάνα στην απαιτούμενη απόσταση.

Κανόνες εργοστασίου αεροπλάνων

Όλα τα χάρτινα αεροπλάνα πρέπει να είναι φτιαγμένα εξ ολοκλήρου **από χαρτί** (όχι συνδετήρες ή ταινία)

Όλα τα αεροπλάνα πρέπει να έχουν μήκος τουλάχιστον **10 cm** και να διαθέτουν φτερά

Όλες οι πτήσεις του αεροπλάνου πρέπει να απελευθερώνονται **μόνο με το χέρι**

Τα αεροπλάνα πρέπει να μπορούν να προσγειωθούν **πριν** απογειωθεί το επόμενο αεροπλάνο

Μόνο ένα άτομο από κάθε ομάδα μπορεί να βρίσκεται στην περιοχή εκτόξευσης/δοκιμών κάθε φορά

Οι δοκιμαστικές πτήσεις κοστίζουν **5 ευρώ** και μπορούν να πραγματοποιηθούν μόνο από την περιοχή εκτόξευσης/δοκιμών

Τα αεροπλάνα μπορούν να πετάξουν δοκιμαστικά **μόνο μία φορά**

Όλα τα επιτυχημένα αεροπλάνα περιέρχονται στην ιδιοκτησία του πελάτη στην τιμή των **10 €** το καθένα

Τα αεροπλάνα που δεν δοκιμάζονται κατά τη διάρκεια κάθε γύρου πρέπει να **απορρίπτονται** μετά από κάθε γύρο

Θα υπάρξουν **x4** γύροι δοκιμών διάρκειας 10 λεπτών ο καθένας

Πριν από κάθε γύρο, οι ομάδες θα έχουν **5 λεπτά** για να σχεδιάσουν και να χαράξουν στρατηγική, αλλά δεν θα μπορούν να πειραματιστούν καθόλου με το χαρτί

Ακολουθεί μια 10λεπτη **συνεδρία παραγωγής**, κατασκευάζοντας τα αεροπλάνα

Ακολουθεί η 5λεπτη **συνεδρία**

Στο τέλος της συνεδρίας θα υπάρξει επίσης μια άσκηση προβληματισμού με ερωτήσεις και συζήτηση στην ομάδα.

ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΥ ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Εργοστάσιο Αεροπλάνων, Εντοπίζοντας Ευκαιρίες και Αξιολογώντας

Ιδέες

Σκεφτείτε τις ασκήσεις κατασκευής αεροπλάνων και εξετάστε τις ακόλουθες 10 ερωτήσεις. Αφιερώστε χρόνο προσπαθώντας να απαντήσετε στις ερωτήσεις μόνοι σας και στη συνέχεια συναντηθείτε με τους συναδέλφους σας που κατασκευάζουν αεροπλάνα.

Ποια στρατηγική ακολουθήσατε;

Rapid Prototyping - "Απέτυχε γρήγορα, απέτυχε φθηνά" - Γιατί είναι σημαντικό για μια εταιρεία να κατανοήσει αυτόν τον τρόπο σκέψης;

Κοινό όραμα - Ήταν εύκολο ή δύσκολο να συνεργαστείτε με την ομάδα σας; Θα ήταν καλύτερα να δουλεύατε μόνοι μας;

Εξειδίκευση - Πώς αποφασίσατε ποιος θα αναλάβει κάθε ρόλο; Αλλάξατε ρόλους μεταξύ των γύρων; Είχε η ομάδα σας συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι άλλων ομάδων ;

Πνευματική ιδιοκτησία - Θα πρέπει μια ομάδα να αναφερθεί στην "κλοπή ιδεών/απάτη" - συμβαίνει αυτό στην αγορά; Οι επιχειρηματίες "κλέβουν" ιδέες ο ένας από τον άλλον; Μπορείτε να προστατεύσετε τις ιδέες σας;

Κόστος ευκαιρίας - Ποιο ήταν το κόστος ευκαιρίας της επένδυσης σε έρευνα και ανάπτυξη έναντι της δοκιμής περισσότερων αεροσκαφών;

Με ποιον τρόπο αυτή η δραστηριότητα σχετίζεται με τον πραγματικό κόσμο; Πώς μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αυτές τις πληροφορίες για τη λήψη αποφάσεων επιχειρηματικού σχεδιασμού;

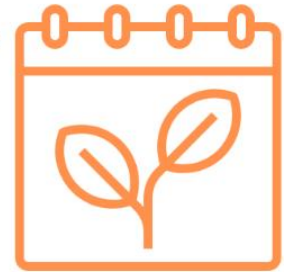
Κόστος ευκαιρίας - Το κόστος ευκαιρίας είναι η αξία του αμέσως καλύτερου πράγματος που εγκαταλείπετε όταν παίρνετε μια απόφαση. Ποιο ήταν το κόστος ευκαιρίας που αντιμετωπίσατε σε αυτή τη δραστηριότητα;

Συγκριτικό πλεονέκτημα - Η ικανότητα παραγωγής ενός συγκεκριμένου αγαθού ή υπηρεσίας με χαμηλότερο οριακό κόστος και κόστος ευκαιρίας σε σχέση με ένα άλλο. Ποιο ήταν το συγκριτικό σας πλεονέκτημα ;

Πρόσθετη ερώτηση: Πώς θα μπορούσατε να βελτιώσετε περαιτέρω αυτή τη δραστηριότητα;



MAKING SPACE



365



With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union

This publication has been produced with the support of the Erasmus+ Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of the Making Space 365 Project consortium and can in no way be taken to reflect the views of the NA and the Commission.

2020-1-PT02-KA227-YOU-007635