



IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS

GUATEMALA

EL TALENTO GLOBAL, CLAVE PARA LA
COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO

JULIO 2023 · NÚMERO 09 · VOLUMEN 02

WWW.MASIBEROAMERICA.COM



"La motivación para crear todas mis empresas ha sido pensar en involucrarme en algo que podría tener un impacto significativo en el mundo" Elon Musk

ÍNDICE



	EDITORIAL	002	+
	PYMES CONTRA LA LEY DE HICK	010	+
	LA NUEVA ERA ENERGÉTICA	012	+
	TRANSFORMANDO EL PRESENTE HACIA UN FUTURO INSPIRADOR	014	+
	15 AÑOS DE FIJE	018	+
	EL TALENTO GLOBAL, CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO	024	+
	IMPULSAR EL TALENTO MIGRANTE EN EL EMPRENDIMIENTO LOCAL ES ECONÓMICAMENTE SENSATO Y SOCIALMENTE RESPONSABLE	030	+
	LA HORA DE LATINOAMÉRICA Y LA UNIÓN EUROPEA	036	+
	EL NUEVO ORDEN MUNDIAL	042	+
	GUATEMALA: LA MAYOR ECONOMÍA DE AMÉRICA CENTRAL OFRECE GRANDES VENTAJAS COMPETITIVAS AL INVERSOR	048	+
	RE-IMAGINANDO NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL	062	+
	IBERO-AMÉRICA E O G20: O BRASIL SEDIARÁ O YOUTH G20 EM 2024 PELA PRIMEIRA VEZ	066	+
	IMPULSANDO LA INNOVACIÓN ABIERTA EN IBEROAMÉRICA	078	+
	ENTREVISTA LORENZO AMOR, PRESIDENTE DE ATA	080	+
	“DE URUGUAY AL MUNDO”	086	+
	ESPAÑA ENTRA A FORMAR PARTE DEL G20 YEA	092	+
	BODEGAS DÍEZ GÓMEZ	100	+
	NUEVA DIRECTORA EJECUTIVA DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, NATALIA BAYONA	104	+



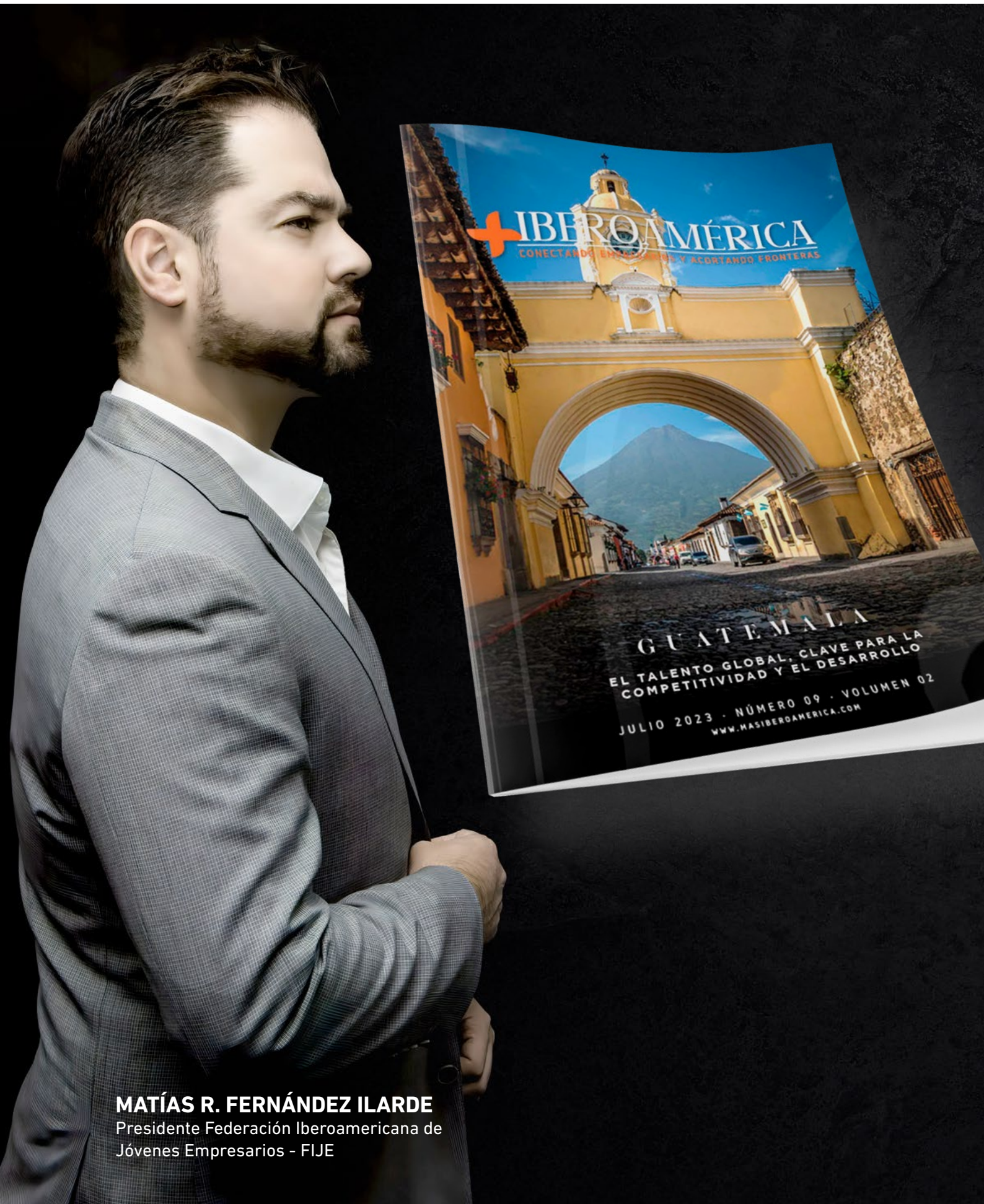
STAFF

Dirección
FIJE y CEIB

Coordinación
Lucía Hernández

Maquetación
Uebos Comunicación

Redacción
Ana del Campo
Mairym Correa



MATÍAS R. FERNÁNDEZ ILARDE
Presidente Federación Iberoamericana de
Jóvenes Empresarios - FIJE

¡Bienvenidos a la 9ª Edición de la Revista Digital Más Iberoamérica!

En esta ocasión, estamos llenos de emoción al presentarles una edición que desborda inspiración y pasión. El número nueve nos invita a reflexionar sobre nuestros logros y a abrazar nuevas oportunidades. Es un momento para soñar en grande y trazar el camino hacia un futuro próspero. En esta edición, nos adentramos en el fascinante mundo empresarial, poniendo el talento humano en el centro de nuestra atención, ya que sabemos que es la fuerza impulsora detrás de todo éxito y transformación.

El talento humano es el alma de las organizaciones, la chispa que enciende la llama de la innovación y la excelencia. En estas páginas, descubriremos cómo el talento humano puede llevar a las empresas hacia nuevas alturas. Exploraremos sus desafíos y oportunidades en un mundo cada vez más competitivo y cambiante.

Nuestro viaje comienza con una celebración muy especial: los 15 años de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios. En este hito, honraremos los logros y el impacto que han dejado en la comunidad empresarial. Nos sumergiremos en sus historias de éxito y aprenderemos de su visión audaz y su

perseverancia.

En "PyMEs contra la Ley de Hick", exploraremos el desafío que enfrentan las pequeñas y medianas empresas en el marco de la legislación actual, y cómo están respondiendo para mantener su competitividad en el mercado.

Sumergiéndonos en la transformación de la economía global, el artículo "La Nueva era Energética: Cómo las Renovables están Transformando la Economía Global" analizará el impacto de las energías renovables en el panorama económico y las oportunidades que brindan tanto a las empresas como al medio ambiente.

En el "Especial Guatemala", destacaremos el potencial de este país.

El liderazgo joven y su capacidad para transformar el presente hacia un futuro inspirador será el foco del artículo "Potenciando el Liderazgo Joven: Transformando el Presente hacia un Futuro Inspirador". Exploraremos cómo los jóvenes empresarios están marcando la diferencia y generando un impacto significativo en la región.

En nuestro especial sobre talento, profundizaremos en "El poder creativo de los migrantes" y cómo su contribución en el ámbito empresarial está impulsando la innovación y la diversidad en Iberoamérica.

Contaremos con colaboraciones especiales de destacados profesionales, como Marcos Urarte, quien compartirá su perspectiva sobre temas clave en el entorno empresarial. Además, ofreceremos una visión valiosa sobre la intensa agenda de reuniones del secretario permanente de CEIB en Bogotá y el encuentro entre CEIB, FIJE y CEOE con los alumnos del programa Jóvenes Líderes Iberoamericanos.

En esta edición, también destacaremos la colaboración entre FIJE y los Galardones Iberoamericanos de Gastronomía 2023, así como la nota de Natalia Bayona, quien nos brindará una visión única sobre el turismo sostenible.

Exploraremos la importancia de la inversión para el crecimiento en el artículo "Conecta Iberoamérica - Invertir para crecer" por Jairo Céspedes, así como el impulso de la innovación abierta en Iberoamérica a través del Programa de FIJE y Planeta Formación y Universidades en el artículo de Mairym Correa.

No podemos dejar de lado la perspectiva de AJE Uruguay en "De Uruguay al Mundo: Innovación, Sostenibilidad y Empresas Jóvenes", donde conoceremos las historias inspiradoras de empresas jóvenes que están marcando la diferencia en el país.

Alexandre Meireles, Presidente de ANJE Portugal, nos brindará una visión enriquecedora en "O resultado que procuramos está na soma das gerações", donde exploraremos cómo la suma de generaciones impulsa los resultados deseados.

También compartiremos una experiencia inmersiva con Maickel Melamed, mentor estratégico de empresarios de la región, quien nos guiará a través de un viaje inspirador.

Destacaremos el ingreso de España al G20 YEA, la mayor red mundial de jóvenes empresarios, y la presentación de la VIII Edición del Global Youth Leadership Forum (GYLF), que contará con la presencia del autor best-seller y figura internacional, Prof. Yuval Noah Harari.

Además, entrevistaremos a Lorenzo Amor, presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos de España (ATA) y VP de la CEOE, quien nos compartirá su visión sobre los desafíos y oportunidades para los trabajadores autónomos.

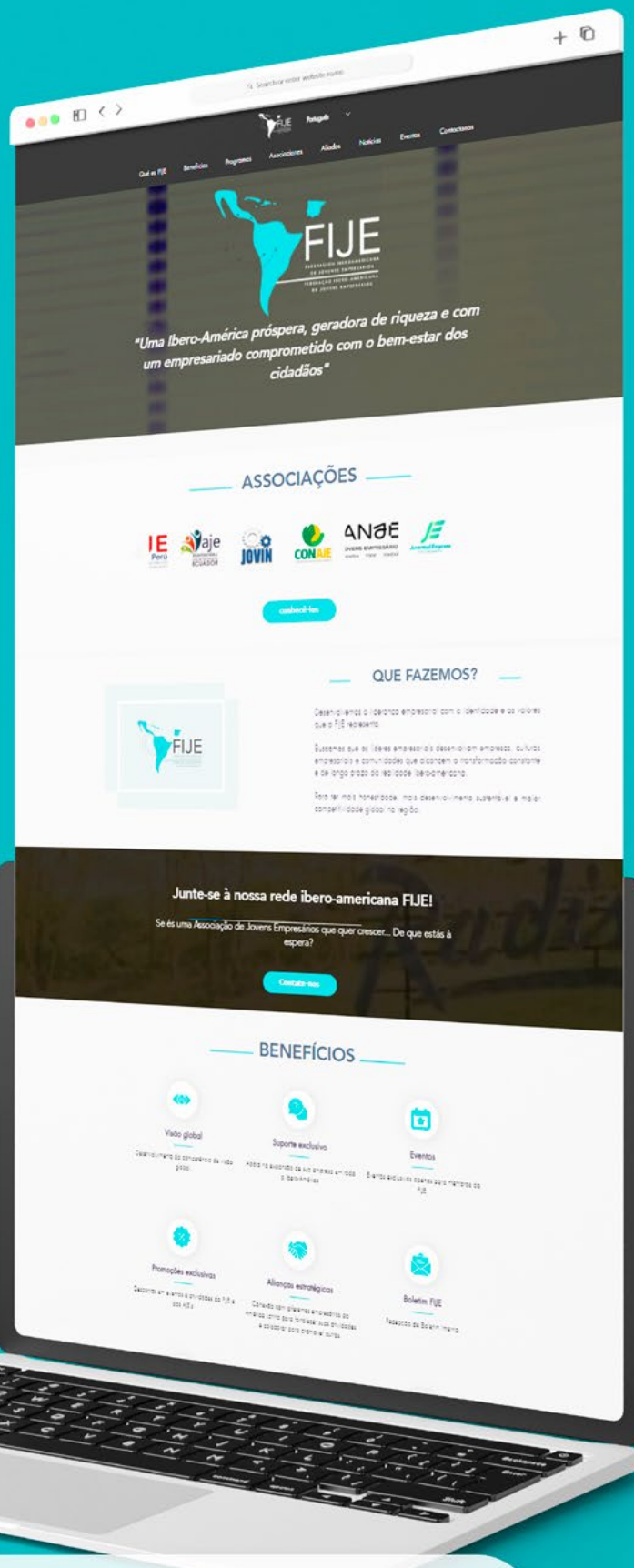
También destacaremos el éxito de Iberoamérica en The World's 50 Best Restaurants y exploraremos el mundo del vino con Bodegas Diez Gomez, de la mano de Pablo Calvo, Historiador de Arte.

En un hito histórico, Natalia Bayona, de Colombia, se convertirá en la primera mujer menor de 40 años en ocupar el cargo de directora ejecutiva de la Organización Mundial de Turismo. Conoceremos su visión y su impacto en el turismo sostenible.

Esta 9ª Edición de la Revista Digital Más Iberoamérica ha sido diseñada para brindar una visión completa y variada del entorno empresarial iberoamericano. Invitamos a nuestros lectores a sumergirse en estos artículos y aprovechar la oportunidad de aprender, inspirarse y conectarse con las historias y experiencias compartidas.

¡Disfruten de esta edición y permítannos ser su guía en el viaje hacia el conocimiento, la innovación y el éxito empresarial!

Conheça nosso novo site em português



www.fije.org/pt

CEIB: LA VOZ DE LOS EMPRESARIOS DE LA REGIÓN

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) nace en el año 2015, en el marco de la XXVI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, como una iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos.

El objetivo del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) es poner en valor los factores de competitividad comunes a los empresarios y contribuir al mejor desarrollo económico y social de los países de Iberoamérica. Su finalidad es trabajar en el desarrollo de estrategias e iniciativas en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo abierta una línea permanente de diálogo con las instituciones públicas y privadas y los gobiernos de la región.

En 2016, CEIB firmó un Convenio de Colaboración con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB en Madrid, consolidado su prestigio y reconocimiento, tanto en España, como en la región iberoamericana.

En 2019, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos firmó un Memorando de Entendimiento con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) para fomentar la cooperación bilateral en áreas de interés común. FIJE es el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios en Iberoamérica, que congrega a más de 80.000 jóvenes empresarios.

Ese mismo año, CEIB suscribe un acuerdo con el Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) que hace posible la consolidación de una herramienta específica y adecuada a las necesidades de las empresas iberoamericanas.

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos es la voz de las empresas de la región y representa sus intereses en el resto de instituciones internacionales (OCDE, ONU), bancos multilaterales (BID, CAF), e instrumentos de integración regionales (Alianza Pacífico, Mercosur, SICA).

CEIB integra a las organizaciones empresariales privadas más importantes de Iberoamérica en representación y defensa de los intereses de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes;

Profesionales y autónomos, configurando la mayor red empresarial de la Región. Todas sus organizaciones son miembros de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), que aglutina a más de 150 organizaciones de empresarios de más de 150 países.

La alianza con la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB ha hecho posible que CEIB se constituya como referente empresarial para Iberoamérica, especialmente en el seno de la mejor herramienta de integración regional que existe; las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Junto con la SEGIB, es la institución encargada de organizar, desarrollar y dar seguimiento a los Encuentros Empresariales que se celebran en el marco de estas Cumbres, formando parte de su programa oficial.

Esta alianza persigue un objetivo: hacer que los Encuentros Empresariales iberoamericanos se conviertan en el mejor de los escenarios de la realidad empresarial de Iberoamérica desde el país anfitrión; asegurando una mayor participación y diversidad en el empresariado iberoamericano, que ha seguido creciendo hasta

el último Encuentro celebrado en Andorra.

En la actualidad, CEIB y SEGIB están inmersas en la preparación del XV Encuentro Empresarial, que se celebrará en Ecuador.

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

TWITTER:
@CEIBEMPRESARIOS

LINKEDIN:
CEIB - CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS

www.ceib.info

**Recuerda visitar
nuestra nueva web**



FIJE

Fije nació hace 11 años cuando 17 diferentes asociaciones de jóvenes empresarios y emprendedores tuvieron la idea de unirse para conformar una red de cooperación entre los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Es así que junto con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana Organización Iberoamericana de Juventud – OIJ se materializó su creación.

Hoy en día FIJE ha logrado agrupar a más de 80.000 jóvenes que forman parte de 15 Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJEs) de diferentes países de Iberoamérica, entre ellos: Argentina, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Bolivia, Perú, Brasil, Venezuela, Rep. Dominicana, Costa Rica, Honduras, México, España, Andorra y Portugal y se han firmado alrededor de 17 alianzas con organizaciones extranjeras en pro del desarrollo de la región y de los jóvenes empresarios. Estamos convencidos que en esta nueva era de globalización y la cuarta revolución industrial, contar con un ecosistema y una red fuerte será la principal herramienta que debe tener un joven empresario, ya sea para obtener mejores resultados, compartir experiencias y

aprendizajes continuos como para promover políticas públicas e influenciar en el entorno donde quieran desarrollar sus empresas.

DESAFÍOS

En un mundo que se reinventa día tras día, los jóvenes buscan simplificar el trabajo a través de lo digital para generar impacto positivo. Generar valor social a través de una mejora en la filosofía empresarial. Acelerar el trabajo en red, la colaboración y la generación de espacios de confianza para fomentar mayores oportunidades y riqueza para la región.

PREOCUPACIONES

Que el sistema educativo no esté al mismo ritmo de innovación que el mundo y no prepare al talento que se va a necesitar para atender las nuevas y cambiantes necesidades. La regulación de nuestros países para adaptarse a los nuevos modelos de negocios que generen oportunidad de desarrollo. Regulamos siempre tarde, porque el sistema de generación de normas también debe cuestionarse. La desconfianza que existe en la sociedad respecto a los jóvenes empresarios.

TWITTER:
@FIJEMPRESARIOS

INSTAGRAM:
@FIJEMPRESARIOS

FACEBOOK:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

LINKEDIN:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS



**ALBERTO "ZENI"
MARTÍNEZ**

Director General
CatBox Studio

A professional portrait of Alberto "Zeni" Martínez, a man with dark hair and a light beard, wearing a black suit, white shirt, and black tie. He is looking directly at the camera with a slight smile. His hands are clasped in front of him, and he is wearing a black watch on his left wrist. The background is a dark, neutral color.

**PYMES CONTRA
LA LEY DE HICK**

¿Cuántas veces hemos escuchado que las micro, pequeñas y medianas empresas tienen una proyección de vida de menos de 5 años en el mejor de los casos?, o ¿cuántas veces hemos invertido en publicidad “de a poquito” para probar si funciona y terminamos gastando mucho más de lo esperado sin tener los resultados que deseamos?

Empezar una empresa desde cero puede ser muy costoso en 2 formas diferentes: económica y de tiempo.

Al inicio, especialmente aquellos que comenzamos con el famoso “bootstrapping” ósea financiando el negocio con nuestro propio capital y el de nuestros socios, si tenemos la suerte de tenerlos; debemos hacer de todo en la empresa si queremos que se mueva, y una parte importante en nuestro andar es el miedo de terminarnos nuestro capital antes de tener clientes o antes de generar un flujo sano de efectivo que nos permita crecer. En ocasiones este miedo nos impide ver las oportunidades que realmente son funcionales para nuestra empresa por querer sobreproteger nuestros fondos.

Y por si no fuera suficiente lo anterior, hoy en día tenemos al alcance demasiadas herramientas y demasiadas soluciones que se vuelve un tema de locura y desasosiego elegir entre todas. En 1952, para los psicólogos William Hick y Ray Hyman quienes presentaron un estudio de la relación entre el tiempo que requiere tomar una decisión y el número de opciones presentadas, llamada Ley de Hick, fue justamente el intento de reducir a un concepto simple el poder de decisión en un océano de opciones justo como las vivimos en la actualidad. Pero, ¿cómo saber cuáles son efectivas en verdad y eficientes con los costos? Después de todo, las PyMEs no cuentan con tanto capital publicitario y el que tienen lo cuidan

como el oxígeno que respiramos.

Antes de responder esto último resulta importante conocer nuestro segmento de mercado y hacer un análisis profundo de quién sería nuestro cliente ideal para identificar dónde los encontramos. Dependiendo a quién le estés sirviendo es dónde los vas a encontrar; las redes sociales como TikTok e Instagram, son una gran herramienta para generaciones millennial y centennial. Sin embargo, el resto de las generaciones tiende a encontrar publicaciones sobre sus temas de interés en el resto del mercado online. Es aquí donde entran en juego tecnologías basadas en inteligencia artificial y plataformas denominadas Demand Side Platforms (DSPs) las cuales se enfocan en la compra y venta de medios publicitarios masivos para generar mayores alcances y con mejor impacto por el enfoque en conseguir a las audiencias dentro de los territorios a atender, y no al revés cómo tradicionalmente se ha hecho. Incluso algunas de estas plataformas se enfocan expresamente en ayudar a dar visibilidad a las PyMEs volviéndolas competitivas en un mercado sobresaturado de información y altamente competitivo en posicionamiento.

Como PyMEs, queremos crecer y ser sostenibles más allá de lo que dicta la estadística, mucho más de lo que la expectativa predice y aún más de lo que nosotros mismos soñamos.

En conclusión, es necesario darnos el tiempo de realmente entender e investigar quién es nuestro user persona, nuestro cliente ideal, nuestro segmento de mercado y nuestro nicho evangelista. Esos minutos, horas o días que “no tenemos” para pensar en estas cosas, pueden ser la diferencia entre hacer un gasto o una inversión, entre salir adelante o ser parte de la estadística y entre la quiebra o el éxito de tu empresa.

LA NUEVA ERA ENERGÉTICA:

Cómo las Renovables
están Transformando
la Economía Global

**ALMA
LLUBERES**

Embajadora FIJE
República Dominicana



Actualmente el mundo se enfrenta a un desafío urgente: tomar acciones que aborden el cambio climático atendiendo a la necesidad apremiante de hacer una transición hacia prácticas más sostenibles.

Es por eso por lo que las energías limpias están cobrando cada vez más protagonismo, pues han venido a cambiar el escenario de manera radical. Al tiempo que ofrecen una solución para los retos ambientales, las energías renovables potencian el crecimiento económico creando nuevas oportunidades de empleo, aumentando la independencia energética de los países y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Sin duda hay que poner atención a lo que se está convirtiendo en un poderoso catalizador de la economía a nivel mundial y a la capacidad que tiene para revolucionarla.

La Agencia Internacional de Energías Renovables estima que para el año 2030 se alcanzaran los 38 millones de empleos a nivel mundial en este sector. Un crecimiento que sirve de incentivo para la inversión y la innovación.

Al dejar atrás los combustibles fósiles y hacer la transición hacia fuentes renovables como lo es la energía solar, eólica o hidroeléctrica, se abre un abanico de posibilidades que estimula y transforma la economía local, ya que abarca desde la fabricación, desarrollo e investigación, hasta el sector de la construcción, impulsando el crecimiento económico de forma notable y esperanzadora.

Otro de los factores más relevantes a tomar en cuenta es que las energías renovables proporcionan a los países un grado mayor de independencia y seguridad energética, lo que se traduce en una economía más estable.

No podemos ignorar el hecho de que hay lugares, en países aun en desarrollo, que no tienen acceso a la electricidad.

La energía solar, por poner un ejemplo, a través de microrredes proporcionaría electricidad a estas áreas que actualmente se encuentran fuera de la red y de este modo estas comunidades serían enormemente beneficiadas, lo que permitiría a sus habitantes incursionar en diferentes actividades socioeconómicas que mejorarían su calidad de vida.

Además de mejorar la accesibilidad energética y reducir la huella de carbono, las renovables reducen significativamente los costos operativos y la vulnerabilidad ante las fluctuaciones constantes de los mercados de combustibles fósiles.

A este punto, sería seguro afirmar que las inversiones en energía renovables tienen la capacidad de sentar las bases para una economía más resiliente y estable.

Tengamos en cuenta que estas inversiones no solo benefician al sector energético, pues abren paso a grandes implicaciones para otras industrias como, por ejemplo, la automotriz.

La cual en los últimos años ha visto en auge la demanda por los vehículos eléctricos y de continuar al ritmo que se prevé, para el año 2030, esto podría representar una disminución de cinco millones de barriles de petróleo diarios, según la Agencia Internacional de Energía, AIE.

Todo esto ha contribuido en la creación de un ecosistema fértil que estimula y transforma la economía desde diversos sectores.

Conscientes de que esta transformación es el camino hacia el crecimiento sostenible y que también abre las puertas a la colaboración internacional, hemos visto como los países se han ido sumando a la revolución de la nueva era energética, aumentando las inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías mientras continuamos la búsqueda de soluciones aún más eficientes para el almacenamiento de la energía y la integración de las redes.



POTENCIANDO EL LIDERAZGO JOVEN

Transformando el presente hacia
un futuro inspirador

**MATÍAS R.
FERNÁNDEZ ILARDE**

Presidente Federación Iberoamericana
de Jóvenes Empresarios - FIJE

En la vanguardia de la sociedad actual, los jóvenes intrépidos y visionarios, nos alzamos desafiando con determinación y valentía las convenciones establecidas. En los campos cruciales de los negocios, la política, la tecnología y el emprendimiento social, asumimos audazmente roles del liderazgo, conscientes de nuestra capacidad inherente para adaptarnos al vertiginoso ritmo de un mundo en constante cambio. Nos encontramos en una posición privilegiada, fusionando una visión sin límites con un compromiso inquebrantable por impulsar el cambio y forjar un impacto profundo y trascendental en la sociedad que habitamos.

Permíteme sumergirte en un viaje apasionante a través del poder revolucionario del liderazgo joven. En estas líneas, exploraremos con convicción y fervor cómo los jóvenes líderes contemporáneos, imbuidos de una fuerza desbordante, una pasión incendiaria y una determinación inquebrantable, estamos dejando nuestra marca indeleble en el tejido del presente. Nos enfrentamos valientemente a estereotipos obsoletos, desafiándolos hasta su disolución, mientras demostramos al mundo entero que la juventud no es sinónimo de inexperiencia, sino un torrente imparable de ideas disruptivas y una voluntad incansable de transformar nuestro entorno.

Prepárate para descubrir el potencial ilimitado que arde en nuestras mentes y corazones jóvenes, y cómo aprovechamos ese poder para construir un futuro asombroso y lleno de posibilidades.

LOS NEGOCIOS: INNOVACIÓN, DISRUPCIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el ámbito empresarial, los jóvenes líderes están llevando a cabo una revolución empresarial basada en la innovación y la responsabilidad social. Ejemplos inspiradores como Daniel Ek, CEO de Spotify, demuestran cómo los jóvenes pueden transformar industrias enteras. Ek ha revolucionado la forma en que consumimos música, brindando un servicio de streaming accesible y personalizado a millones de usuarios

en todo el mundo.

Otro líder joven en los negocios es Melanie Perkins, cofundadora y CEO de Canva. Perkins ha construido una plataforma de diseño gráfico que ha democratizado el acceso a herramientas de diseño, permitiendo que cualquier persona pueda crear contenido visual de calidad. Su enfoque innovador ha empoderado a emprendedores, estudiantes y profesionales de todo el mundo.

Estos líderes jóvenes no solo están impulsando la innovación y el crecimiento empresarial, sino que también están asumiendo la responsabilidad de abordar desafíos sociales y ambientales. Empresas como Patagonia, dirigida por Rose Marcario, han demostrado que el liderazgo joven puede ser sinónimo de un enfoque empresarial sostenible y responsable, promoviendo prácticas comerciales éticas y cuidando del medio ambiente.

LA POLÍTICA: VOZ Y ACCIÓN PARA EL CAMBIO

En el ámbito político, los jóvenes líderes están desafiando el status quo y abriendo el camino hacia un futuro más inclusivo y equitativo. Un ejemplo destacado es Jacinda Ardern, primera ministra de Nueva Zelanda. Ardern ha demostrado un liderazgo fuerte y compasivo, abordando temas como el cambio climático, la igualdad de género y la gestión de crisis con empatía y determinación.

En otro contexto, Juan Guaidó, líder político venezolano, ha asumido un papel crucial en la lucha por la democracia y los derechos humanos en su país. Su valentía y determinación para enfrentar un régimen autoritario han inspirado a millones de personas y han llamado la atención internacional sobre la crisis que enfrenta Venezuela.

Estos jóvenes líderes políticos están utilizando su plataforma para amplificar las voces de aquellos que tradicionalmente han sido marginados y para impulsar un cambio significativo en las políticas públicas y la toma de decisiones.

FORJANDO EL FUTURO DIGITAL:

En el ámbito de la tecnología, los jóvenes líderes están impulsando la innovación y transformando la forma en que vivimos y nos relacionamos con la misma.

Hay jóvenes mujeres inspiradoras que están dejando su marca en este campo. Un ejemplo es Kylie Jenner, una empresaria y personalidad influyente en las redes sociales. A través de su marca de cosméticos, Kylie Cosmetics, Jenner ha logrado un éxito arrollador y ha demostrado su habilidad para utilizar la tecnología y las redes sociales como herramientas poderosas para construir una marca global. Su enfoque innovador y su capacidad para conectar con el público joven la han convertido en una figura destacada en el mundo empresarial.

Otro ejemplo inspirador es Anne Wojcicki, cofundadora y CEO de 23andMe, una empresa de pruebas genéticas. Wojcicki ha liderado la revolución en la industria de la genética personal, permitiendo a las personas obtener información sobre su propio ADN y su herencia genética. A través de su liderazgo, ha democratizado el acceso a la información genética y ha abierto nuevas posibilidades para el

cuidado de la salud personalizada.

Además, Reshma Saujani, fundadora de Girls Who Code, ha liderado una organización que capacita a jóvenes mujeres en habilidades de programación y tecnología. Su enfoque ha sido clave para cerrar la brecha de género en la industria tecnológica y garantizar una representación más equitativa en este campo en constante evolución.

Estos ejemplos son solo una pequeña muestra del poder y el impacto que los jóvenes líderes están generando en el campo de la tecnología. Su audacia, innovación y determinación están moldeando el futuro digital y abriendo camino para nuevas posibilidades. Es esencial reconocer y apoyar a estos jóvenes líderes, tanto hombres como mujeres, que están forjando un futuro más brillante y conectado a través de su liderazgo inspirador en la tecnología.

LIDERAZGO JOVEN EN ACCIÓN:

El liderazgo joven ha surgido como una poderosa fuerza transformadora que desafía las normas establecidas y se sitúa a la vanguardia del cambio. Los líderes jóvenes contemporáneos personifican la adaptabilidad, la innovación y la responsabilidad



social, demostrando que su influencia supera las expectativas tradicionales. Su participación activa en el presente resulta esencial para abordar los desafíos actuales y forjar un futuro inspirador.

No podemos subestimar únicamente la importancia de los jóvenes en relación al futuro. En este momento crucial, su voz, su perspectiva y su liderazgo son fundamentales para impulsar la transformación en todos los ámbitos de la sociedad. Es hora de empoderar a los jóvenes, reclamar su lugar legítimo en los ámbitos empresariales, políticos y sociales, y demostrar su capacidad para generar un impacto positivo.

El poder del liderazgo joven es tangible y sus logros son evidentes. A través de inspiradores ejemplos de jóvenes líderes exitosos, responsables e impactantes, podemos observar cómo están trascendiendo los límites establecidos y generando un cambio significativo en la sociedad. Desde emprendedores sociales que abordan problemas apremiantes con soluciones innovadoras hasta activistas políticos que luchan por la justicia y la igualdad, los líderes jóvenes están marcando la diferencia y dejando un legado duradero.

Ha llegado el momento de reconocer y valorar el papel fundamental que desempeñan los jóvenes en la construcción de un futuro mejor para todos. Su energía, pasión y determinación nos recuerdan que la juventud no se trata solo de inexperiencia, sino de una fuerza imparable capaz de transformar realidades. Alentemos y apoyemos a los líderes jóvenes en su camino, proporcionándoles las herramientas y el respaldo necesarios para que continúen liderando con integridad y visión.

Es importante destacar el papel crucial de organizaciones como la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) y el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB). Estas instituciones representan tanto a los jóvenes emprendedores como al mundo empresarial senior, y su colaboración resulta fundamental para alcanzar un éxito sostenible.

La FIJE, a través de su compromiso con el desarrollo y la promoción de jóvenes líderes empresariales, ha sido un impulsor que fomenta el espíritu emprendedor y la innovación en la región iberoamericana. Su labor continua en la identificación y el respaldo de jóvenes talentosos ha permitido que emerjan inspiradores ejemplos de liderazgo joven en diversos sectores.

Por otro lado, el CEIB, como representante del mundo empresarial senior, aporta experiencia, conocimientos y redes consolidadas. Su participación activa y colaborativa con los jóvenes empresarios resulta esencial para facilitar un diálogo intergeneracional constructivo y establecer un terreno común en el que ambas generaciones puedan aprender, crecer y prosperar juntas.

La alianza y colaboración entre la FIJE y el CEIB ejemplifican cómo la sinergia entre generaciones puede generar poderosos resultados. Al unir fuerzas, estos dos sectores pueden combinar la energía y la innovación de los jóvenes líderes con la experiencia y la sabiduría de los empresarios senior, creando un ecosistema empresarial enriquecedor y sostenible.

En última instancia, la colaboración entre la FIJE y el CEIB demuestra que el liderazgo joven y el liderazgo senior no son fuerzas opuestas, sino complementarias. A través de esta unión, se puede lograr un impacto verdadero y duradero en la sociedad y en la economía. Juntos, construimos puentes, derribamos barreras y creamos un entorno propicio para la innovación, el crecimiento y el éxito empresarial.

En este viaje hacia un futuro mejor, es fundamental reconocer y promover la alianza entre las generaciones. Solo trabajando juntos, desde el respeto mutuo y la comprensión, podemos aprovechar todo el potencial del liderazgo joven y senior. Ha llegado el momento de abrazar esta colaboración, celebrar el liderazgo joven inspirador y abrir las puertas a un futuro próspero y prometedor para todos.



CELEBRANDO 15 AÑOS DE COMPROMISO Y ÉXITO EMPRESARIAL:

El Legado de FIJE y la Visión Joven de una Iberoamérica Próspera

Agosto de 2023 marca un hito trascendental para la Federación de Jóvenes Empresarios (FIJE), ya que celebramos con orgullo nuestro décimo quinto aniversario. Es un momento de profunda reflexión y regocijo, en el cual echamos la vista atrás para valorar el recorrido que hemos logrado y nos proyectamos con entusiasmo y determinación hacia el futuro. Desde su creación, FIJE ha tenido como misión impulsar una Iberoamérica próspera, fomentando la generación de riqueza y promoviendo una comunidad empresarial comprometida con el bienestar de los ciudadanos. A lo largo de estos años, hemos trabajado incansablemente para hacer realidad esta visión, y en los últimos tres años hemos concentrado nuestros esfuerzos en fortalecer y consolidar los cuatro pilares fundamentales que sustentan nuestra labor.

El primer pilar de FIJE, es ser la voz y representación de la comunidad empresarial joven en Iberoamérica ante organismos internacionales. Hemos establecido relaciones sólidas con instituciones como la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), entre otros. Estas alianzas nos permiten transmitir las inquietudes y necesidades de los Empresarios Jóvenes a nivel regional e internacional, abriendo espacios de diálogo y contribuyendo a la formulación de políticas que fomenten el desarrollo empresarial.

En segundo lugar, cabe destacar el papel fundamental que desempeñan las relaciones institucionales y las alianzas en el crecimiento y desarrollo de FIJE. Nuestra colaboración estrecha con el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) ha sido especialmente significativa. Consideramos a CEIB nuestros hermanos mayores en el mundo empresarial, y esta relación estratégica nos ha permitido fortalecer nuestra red de contactos y acceder a recursos adicionales para el desarrollo empresarial.


En conjunto con CEIB, hemos establecido una serie de colaboraciones y alianzas estratégicas que han impulsado nuestra labor en pro de una Iberoamérica próspera y generadora de riqueza. Una de nuestras iniciativas más destacadas es la revista bimensual "Más Iberoamérica", promoviendo así el intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial, político y social.

Hemos establecido una destacada alianza con Forbes, reconocida a nivel mundial por su enfoque en el mundo empresarial. A través de esta colaboración, compartimos nuestras perspectivas y contribuimos a la visibilidad de los Empresarios Jóvenes en el panorama empresarial iberoamericano.

Otra alianza clave es la formada con la Red Iberoamericana de Jóvenes Líderes (RIJL) y Conecta Iberoamérica, promoviendo la participación efectiva de jóvenes líderes en proyectos relevantes para el desarrollo económico y social de Iberoamérica. Generamos un impacto significativo y construimos una comunidad empresarial comprometida con el bienestar de los ciudadanos.

Además, colaboramos con la Asociación de Jóvenes Empresarios Portugal-China para promover la colaboración empresarial entre ambos países y explorar nuevas oportunidades de mercado.





Destacamos nuestra colaboración con la Universidad Camilo José Cela, donde hemos desarrollado una Maestría diseñada exclusivamente para los empresarios de FIJE. Esta colaboración brinda a nuestros miembros acceso a una educación de calidad y herramientas prácticas para fortalecer sus habilidades empresariales.

Nos enorgullece ser parte de la iniciativa de la Fundación PVBLIC, llamada Alianza de Impacto Latino, que busca promover alianzas para el crecimiento y desarrollo sostenible de las Américas. Participamos en la cumbre anual Latino Impact Summit, que se lleva a cabo en las Naciones Unidas, para compartir nuestra visión y contribuir al diálogo sobre el futuro empresarial en Iberoamérica.

Además, hemos establecido acuerdos de colaboración con organizaciones como, Grupo Planeta Formación y Universidades con quienes creamos el Programa de Fortalecimiento

Empresarial “Innovación Abierta”, Madrid Platform, la Red Internacional de Promotores ODS, la Fundación CERTIUNI, el CIAR (Centro Internacional de Arbitraje y Resolución de Disputas), la Cámara Multilateral de Comercio y Cooperación Israel-Iberoamérica y Alianza Digital Valley, entre otras. Estas alianzas nos permiten ampliar nuestras redes de colaboración y generar sinergias que fortalecen el ecosistema empresarial de Iberoamérica.

Las alianzas estratégicas son un pilar fundamental para el crecimiento y desarrollo de FIJE. A través de estas colaboraciones, ampliamos nuestra influencia, accedemos a recursos y conocimientos adicionales, y brindamos a nuestros miembros oportunidades únicas de aprendizaje y crecimiento empresarial. Seguiremos trabajando en estrecha colaboración con nuestras asociaciones, aliados y colaboradores para impulsar el espíritu emprendedor y construir un futuro próspero para la comunidad empresarial joven de Iberoamérica.

El tercer pilar es el fortalecimiento de FIJE hacia las Asociaciones de Jóvenes Empresarios de Iberoamérica que son quienes forman el Alma de nuestra Federación. Hemos establecido vínculos sólidos con nuestros miembros: AJE Uruguay, UNAJE Argentina, Juventud Empresa Bolivia, CONAJE Brasil, AJE Perú, AJE Paraguay, AJE Ecuador, Jovenes x Costa Rica, AJE Andorra, CEAJE España, ANJE República Dominicana, JOVIN Honduras, ANJE Portugal, AJE Venezuela y COPARMEX México, y esperamos que más se sumen en los próximos años. Esta colaboración nos permite compartir conocimientos, buenas prácticas y experiencias, fortaleciendo así la comunidad empresarial joven en toda la región y generando un impacto positivo en la sociedad.

Por último, pero no menos importante, está el trabajo y el valor que FIJE busca aportar a la comunidad de jóvenes empresarios. Con más de 75,000 empresarios en en estos 15 países que hemos mencionado, generando más de 400,000 puestos de trabajo en toda Iberoamérica, nos enfocamos en brindarles herramientas y recursos para su crecimiento y éxito. Nos enorgullece el impacto que hemos logrado a través de nuestros eventos principales, como el Congreso Iberoamericano de Jóvenes Empresarios que en el último año se ha sumado al Encuentro Empresarial Iberoamericano organizado por CEIB, en el Marco de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno. Estos espacios brindan oportunidades para el intercambio de ideas, la colaboración y el aprendizaje mutuo entre Empresarios Jóvenes de toda la región.

En FIJE, también reconocemos la importancia de apoyar a nuestros socios en su búsqueda de internacionalización. Es por eso que hemos implementado programas como el Programa de Fortalecimiento Empresarial, que proporciona capacitación y asesoramiento especializado para ayudar a nuestros miembros a expandir sus negocios más allá de sus fronteras. Además, hemos desarrollado los programas de Pase Verde y Softlanding, que ofrecen apoyo logístico y estratégico a aquellos empresarios que buscan establecer relaciones internacionales y expandir su presencia en nuevos mercados.

Hoy, mientras celebramos nuestros primeros 15 años de existencia, miramos hacia el futuro con entusiasmo y optimismo. Reconocemos que los Empresarios Jóvenes no somos el futuro, sino el presente de Iberoamérica. Somos agentes de cambio, impulsando la innovación, generando empleo y contribuyendo al desarrollo económico de nuestras naciones. Instamos a todos los Empresarios Jóvenes a involucrarse activamente, a tomar cartas en el asunto y a ser parte de la transformación de nuestra región.

En los próximos 15 años, nos comprometemos a seguir fortaleciendo nuestros pilares. Continuaremos siendo la voz y representación de la comunidad empresarial joven en Iberoamérica, trabajando en estrecha colaboración con organismos internacionales y otras instituciones relevantes. Seguiremos fomentando relaciones institucionales y alianzas estratégicas que impulsen el crecimiento empresarial y generen oportunidades para nuestros miembros. Nos esforzaremos por fortalecer aún más nuestra red de asociaciones de jóvenes empresarios en Iberoamérica, promoviendo la colaboración y el intercambio de conocimientos.

A medida que nos adentramos en los siguientes 15 años, tenemos grandes desafíos por delante. La pandemia de COVID-19 nos ha recordado la importancia de la resiliencia y la adaptabilidad en el mundo empresarial. Debemos estar preparados para enfrentar cambios y desafíos, pero también para identificar nuevas oportunidades y aprovecharlas al máximo.

Como FIJE, seguiremos trabajando incansablemente para brindar valor a nuestra comunidad de Empresarios Jóvenes, ofreciendo eventos, programas, oportunidades de networking y recursos que impulsen su crecimiento y éxito. Continuaremos siendo un referente en el ámbito empresarial, generando un impacto positivo en la sociedad y contribuyendo a la construcción de una Iberoamérica próspera y comprometida con el bienestar de sus ciudadanos.

En este momento de celebración, quisiera aprovechar para agradecer a todos aquellos que han sido parte de este viaje. Agradezco a nuestros socios, colaboradores y aliados estratégicos que nos han apoyado a lo largo de estos 15 años, creyendo en nuestra visión.

También quiero expresar mi gratitud a los colaboradores de FIJE, a aquellos valientes emprendedores y empresarios que han confiado en nosotros y han sido parte activa de nuestra federación. Son ustedes, con su pasión, talento y determinación, quienes hacen que FIJE sea lo que es hoy. Su dedicación y perseverancia son ejemplos inspiradores para todos.

Concluyo este mensaje con el corazón lleno de emociones en el marco de nuestro 15° aniversario. Es momento de celebrar los logros alcanzados hasta ahora, pero, a su vez, de recordarnos a nosotros mismos que nuestra misión aún no ha sido cumplida por completo. Mantengamos siempre la mirada puesta en el futuro, en ese horizonte lleno de oportunidades y desafíos que nos espera.

Sigamos trabajando incansablemente, juntos y unidos, para construir una Iberoamérica que florezca en prosperidad y sea una fuente generadora de riqueza. Como comunidad empresarial comprometida con el bienestar de los ciudadanos, tenemos la responsabilidad de impulsar el crecimiento económico y social en cada rincón de nuestra región.

Como presidente de la Federación de Jóvenes Empresarios (FIJE), me llena de orgullo liderar este movimiento inspirador. Somos una generación emprendedora, audaz y visionaria que está dejando una huella imborrable en el panorama empresarial de Iberoamérica. En nuestras manos está el poder de crear cambios significativos, de transformar realidades y de abrir nuevos horizontes para futuras generaciones de emprendedores.

Recordemos siempre que el liderazgo no se trata solo de ocupar un cargo, sino de inspirar a otros a alcanzar su máximo potencial. Seamos ejemplo de tenacidad, perseverancia

y pasión en cada paso que damos. Juntos, somos capaces de superar cualquier obstáculo y convertir los sueños en realidades tangibles.

En este momento crucial de nuestra historia, renuevo mi compromiso de seguir trabajando hombro a hombro con cada uno de ustedes. Sigamos siendo agentes del cambio, impulsando la innovación y generando un impacto positivo en nuestras comunidades. Juntos, podemos trascender fronteras y construir un futuro mejor para todos.

¡Avancemos con determinación y valentía! El camino hacia el éxito está ante nosotros y no hay límites para lo que podemos lograr. La Iberoamérica próspera y vibrante que soñamos está a nuestro alcance. ¡Unidos, cambiaremos el mundo empresarial y dejaremos un legado duradero!



MATÍAS R. FERNÁNDEZ ILARDE

Presidente Federación Iberoamericana
de Jóvenes Empresarios - FIJE



EL TALENTO GLOBAL,

clave para la competitividad
y el desarrollo

¿Qué es el talento? Según la mayoría de las definiciones el talento está relacionado con la aptitud o la inteligencia, e implica la capacidad o gran habilidad de una persona para ejercer una cierta ocupación o desempeñar una actividad. Bajo este criterio está claro que el talento abunda en la región iberoamericana, pero gran parte de él muchas veces se pierde, se destruye o se escapa en el camino.

¿Por qué? La respuesta es sencilla: la falta de formación, de políticas adaptadas al emprendimiento y a la innovación, el difícil acceso a la financiación, la escasa inversión en I+D+i o la poca cultura innovadora que todavía hay en muchas empresas, son algunas de las razones más evidentes.

De lo que no cabe ninguna duda es que el talento juega un papel importantísimo no solo en el crecimiento y desarrollo de un país sino también a nivel empresarial. Y, en este sentido no debemos olvidar que la formación y el empleo son las mejores herramientas de inclusión social.

Las empresas necesitan cada vez más profesionales formados y con talento, que dominen varios idiomas y controlen las herramientas digitales. Se busca ante todo el compromiso ético, honestidad, capacidad de aprendizaje, adaptación a los cambios y saber trabajar en equipo.

Las competencias más importantes y valoradas son también: el análisis y la resolución de conflictos, habilidades de relación y comunicación, facilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares, y conocimientos técnicos de la profesión.

COMPETITIVIDAD DEL TALENTO. VISIÓN DESDE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Desde las organizaciones empresariales de

CEIB y de FIJE se considera fundamental crear una cultura académico-empresarial que permita impulsar una formación flexible, competente y de calidad, que dé respuestas a las demandas de la sociedad en general, y del tejido productivo en particular.

Además, la empleabilidad de los estudiantes depende en gran medida de la adaptación de sus conocimientos al mercado laboral y, de manera más concreta, al sector donde vayan a desempeñar su actividad. Por ello, es preciso adecuar los planes de estudio universitarios y la formación profesional a las necesidades reales de las empresas.

Para potenciar el talento es importante también estimular a los estudiantes a cursar carreras científico-técnicas, denominadas STEM, al ser éstas las que en mayor medida se adaptan a las capacidades digitales y al ámbito de la I+D+i.

Para que además el talento y los jóvenes puedan conectar mejor con el entorno laboral es fundamental el diálogo entre las organizaciones empresariales y las administraciones educativas y el asesoramiento en materia de gestión de una innovación efectiva, digitalización e interconexión de los procedimientos administrativos.

Desde las organizaciones se considera prioritario establecer marcos sistemáticos de colaboración "Universidad-Empresa", que sirvan para orientar eficazmente los esfuerzos en I+D+i y en transferencia del conocimiento. Hay que apostar por una formación más práctica, que incluya la enseñanza post universitaria dual o el desarrollo de doctorados profesionales, para una especialización más eficaz y enfocada al mercado laboral.

Cuando hablamos de talento, nos vemos obligados también a hablar de la competitividad del mismo. Para impulsar este concepto hay

dos factores imprescindibles; la formación y la movilidad geográfica. Se requiere una inversión a largo plazo e implementar políticas laborales que contribuyan a aumentar la competitividad del talento cada vez más.

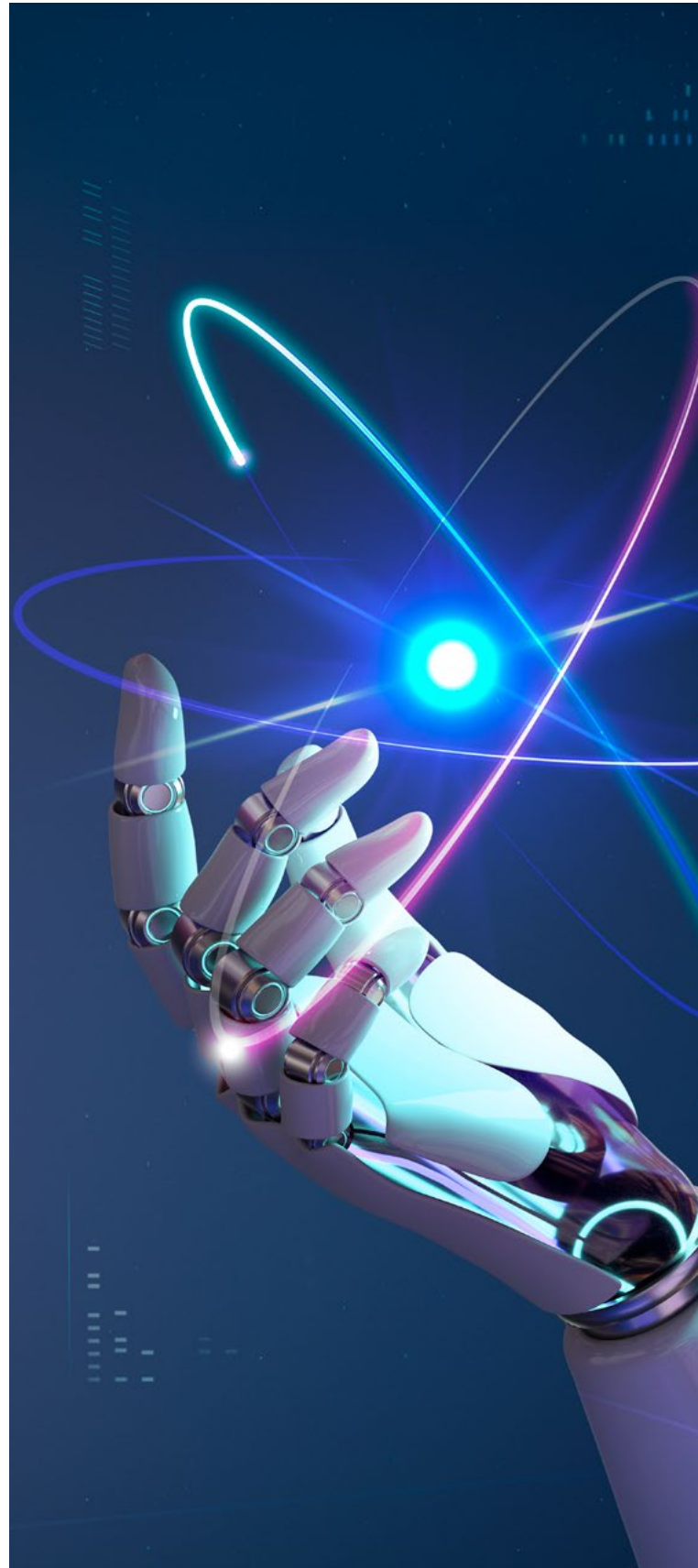
“El futuro de Iberoamérica es tarea de todos y tenemos un gran nicho común (un idioma y una forma de sentir común), que es el talento de nuestras sociedades, nuestros jóvenes y también de los seniors. No es solamente una frase, sino un mensaje de compromiso cimentado por empresas y ciudadanos, con determinación, con savia nueva y con sabiduría de años, también”, según declaraciones del secretario permanente de CEIB, Narciso Casado.

TALENTO GLOBAL Y PYMES

Las Mipymes representan el 98% de las empresas en Iberoamérica y garantizan el 67% del empleo formal, además de suponer gran parte del talento que hay en la región. Precisamente por eso resulta tan importante cuidarlas.

Concretamente, desde CEIB y FIJE, en estrecha colaboración con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, se desarrollan dos líneas permanentes de trabajo de carácter anual y que se consideran prioritarias para el apoyo y acompañamiento de este tipo de empresas: el Foro Iberoamericano de la Mipyme, cuya última edición se celebró en Lisboa y la próxima tendrá lugar en diciembre en Colombia; y el Foro de Innovación Abierta, que previsiblemente se celebrará en el primer trimestre de 2024 en Chile.

Las empresas de la mayoría de los países de la Región nacen con un menor número de empleados que en otros países con niveles de desarrollo similares, fenómeno que no llega a corregirse en su etapa de desarrollo. Las políticas públicas suelen apoyar la etapa de creación e ideación, pero no tanto a la de crecimiento y sostenibilidad.



INNOVACIÓN, STARTUPS Y UNICORNIOS

La mayoría de las empresas considera a las startups como parte esencial de su estrategia de innovación. Se impone una fórmula de complementariedad en la cual las empresas más grandes aportan su respaldo y dimensión, tanto con recursos físicos como humanos; y las startups aportan agilidad, creatividad, orientación al riesgo, potencial de innovación y perspectivas de crecimiento, aspectos poco comunes en las empresas más grandes. De esta manera las pymes innovadoras acceden a un camino más potente para pensar su internacionalización desde una estructura de pocos empleados y escasos recursos.

El talento es una realidad en los países del espacio iberoamericano, ya que representa una excelente oportunidad para la región de ganar en productividad y acortar la brecha tecnológica y de innovación de sus empresas. Para ello, los gobiernos iberoamericanos vienen implementando numerosas iniciativas para fortalecer sus ecosistemas emprendedores, aportando asistencia técnica, formación, financiación y mejoras en los marcos normativos para impulsar empresas de alto rendimiento capaces de generar empleos de calidad y poniendo en la agenda de la política pública los programas de apoyo a emprendedores.

Pero, habría que dejar claro que en Iberoamérica además de emprendedores, se necesitan ante todo empresarios para poder generar un impacto económico cuanto antes, que repercuta en el desarrollo y crecimiento de los países.

Y este es el caso de un conjunto importante de empresas que empezaron con escasos

recursos y que han aprovechado muy bien la internacionalización y el acceso al capital de riesgo. Según el BID, hay más de 1.000 empresas tecnológicas nacidas en América Latina que han facturan más de 1 millón de dólares; y aquí hay que incluir a más de 40 compañías con un valor de más de 1.000 millones de dólares, que reciben el nombre de "UNICORNIOS". El valor del ecosistema latinoamericano se ha multiplicado por 32 en la última década.

De cara a favorecer también el talento global es necesario que los gobiernos adopten herramientas eficaces para favorecer el movimiento de personas y potenciar la cualificación del capital humano.

Hoy escuchamos hablar cada vez más de los nómadas digitales, cuyo objetivo es atraer a personas de distintos lugares, dando pie a una extrapolación de procesos de creatividad, que contribuyan a enriquecer a las empresas para las que trabajan. A raíz de la pandemia, el teletrabajo parece ser una tendencia que ha venido para quedarse, convirtiéndonos a la mayoría de nosotros en nómadas digitales.

De esta manera, la productividad, la competitividad y la propia innovación, dependerán del talento y el compromiso de los propios empleados. El hecho de poder acceder a las últimas tendencias, al conocimiento y poder relacionarnos en comunidad, nos brinda a todos la oportunidad de que los propios trabajadores cada vez sean más capaces de identificar las necesidades no resueltas y poder generar así nuevos productos, nuevas maneras, nuevos procesos y un claro compromiso de futuro.



Vamos hacia modelos de empresas muy diferentes, hemos tenido tiempo de prototipar las bases y ahora es el momento de implementarlas.

En palabras del presidente de FIJE: “En un presente cada vez más digital y competitivo, el trabajo flexible y remoto se ha convertido en una necesidad apremiante. Las organizaciones que deseen atraer y retener a los mejores talentos deben adaptarse a esta nueva realidad y ofrecer un entorno que permita a los empleados prosperar en sus roles, sin importar el lugar o el momento. Además, esta flexibilidad se ha convertido en un impulsor clave de la innovación y la colaboración, ya que rompe las barreras geográficas y facilita la diversidad de pensamiento”.

TALENTO Y MIGRACIÓN

Para fomentar el arraigo de los empresarios extranjeros en Iberoamérica, se requieren una serie de incentivos y mejoras, que abordamos en el Manifiesto de Compromiso Iberoamericano por la Inversión, adoptado por todas las organizaciones iberoamericanas, miembros de CEIB y OIE en el pasado Encuentro Empresarial Iberoamericano celebrado en Santo Domingo a finales de marzo.

Las organizaciones empresariales iberoamericanas consideran que una clave indiscutible para fomentar el talento global es sin duda la creación de empleo y la presencia de empresas, que éstas crezcan y se conviertan en globales. Todo ello requiere un claro compromiso por la inversión, el desarrollo y el crecimiento en la región, que permita la creación de empleos de calidad.

En el manifiesto se hace especial hincapié en apostar por un nuevo pacto social, que promueva las alianzas público-privadas y comprometa a todos los actores con el desarrollo sostenible, procurando retomar el crecimiento sin dejar a nadie atrás. Además, se subraya la importancia de asumir el reto de la transformación digital de la región, impulsando la mejora de la productividad y competitividad, superando brechas y alentando la innovación y el emprendimiento.

Otro de los factores a tener en cuenta es la inversión en el desarrollo de capital humano, haciendo un gran aporte en formación y asistencia técnica; reconocer los desafíos en materia de infraestructuras y comprometerse a invertir en empresas y proyectos que generen un triple impacto positivo -económico, social y ambiental- alentando el cuidado del medioambiente, la inclusión social y la transición energética.



El mensaje es claro y sencillo: sin iniciativa privada no hay desarrollo, los empresarios no son el problema, sino la solución.

Por otro lado, para impulsar el talento los gobiernos iberoamericanos vienen implementando numerosas iniciativas para fortalecer sus ecosistemas emprendedores, aportando asistencia técnica, formación, financiación y mejoras en los marcos normativos para impulsar empresas de alto rendimiento capaces de generar empleos de calidad y poniendo en la agenda de la política pública los programas de apoyo a emprendedores.

Además, las leyes pro emprendimiento que se han puesto en marcha en numerosos países de Iberoamérica buscan simplificar la interacción del emprendedor con el estado y la administración pública, impulsando una burocracia más dinámica y sencilla; así como desarrollar la industria del capital emprendedor de sus países.

GESTIÓN, RETENCIÓN Y RECICLAJE DEL TALENTO

Tras este breve análisis, no cabe duda de que el talento se ha convertido en un factor

fundamental y su capacitación, gestión y retención es una cuestión clave para las empresas. Tenemos que ser capaces de adaptar el talento a los cambios acelerados que se están produciendo en el mercado laboral.

Para afrontar este nuevo panorama, se necesita una mente abierta, actitud, formación y, por supuesto, grandes dosis de talento ya sea de nuestro país o del resto del mundo.

El talento en Iberoamérica cuenta con una gran ventaja, que radica en una misma lengua, en arraigos culturales idénticos y en una forma de sentir común. En palabras del secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand: "lo iberoamericano está vivo", y debemos seguir apostando por todo aquello que nos identifica como región y que nos hace tan diferentemente iguales.

Necesitamos más talento, de más sitios, cada vez más diverso e innovador, que ayude a ganar en competitividad, a crear más y mejores empresas y que se traduzca, desde luego, en empleos de calidad.

Y, sobre todo ¡Aprendamos entre todos a gestionar, retener y reciclar mejor el talento global que llega a nuestros países!

“ Apostar por impulsar el talento migrante en el emprendimiento local es económicamente sensato y socialmente responsable ”

La relevancia que tiene la población extranjera en España en su dinamización económica, desarrollo empresarial y avance social es sustancial. Voice (ES), un proyecto de impacto social creado por dos emprendedores de Colombia y Venezuela, se ha puesto a la tarea de demostrarlo.

A finales de noviembre de 2018, cerca de 30 emprendedores extranjeros convocados por redes sociales se dieron encuentro en un pequeño restaurante de hamburguesas en el barrio madrileño de Chueca. Los organizadores lanzaron un mensaje sencillo: “Todos, absolutamente todos, tenemos una voz”. El objetivo del evento era aprovechar el pretexto de asistir a una ponencia sobre el poder de contar historias, para reunir personas de origen migrante que estuvieran impulsando proyectos empresariales en la ciudad.

Este sería el primer evento de Voice (ES), una empresa social que se ha dedicado a impulsar

el empoderamiento económico de la población extranjera en España y poner en valor que el talento global desempeña un rol esencial en la competitividad local.

“Eramos dos extranjeros cursando maestrías. No teníamos contactos ni trabajo, solo contábamos con algunos ahorros y la experiencia que traíamos de haber trabajado en distintos países de América Latina. No teníamos ni un euro para iniciar. Recuerdo que para que nos prestaran los lugares preguntábamos a los dueños de los restaurantes ¿cuál es tu día muerto? y nos adaptábamos con tal de tener un espacio” confiesa Santiago Sánchez, de origen colombiano y uno de los co-fundadores



del proyecto. “Ese primer evento fue como lanzar al mar un mensaje en una botella. Queríamos encontrar a otras personas como nosotros, unirnos y crear una comunidad. Y sorprendentemente funcionó.” añade.

Nacido en Bogotá a finales de los años ochenta, su trayectoria como emprendedor, consultor y periodista le ha llevado a trabajar en distintos sectores y países de América Latina y Europa. Llegó a Madrid ese mismo año a cursar estudios de maestría en gobierno y gestión pública y -como muchos otros estudiantes- aspiraba a encajar laboralmente en el mercado local. “Desconocía por completo que aunque el 13% de la población en España es extranjera, existen tantas oportunidades como barreras para que ese talento sea absorbido” revela.

Desde esa noche de otoño, el relato sobre los

encuentros de un grupo de extranjeros en distintos restaurantes de la ciudad les valió el apodo del “TED de los migrantes”. En el año siguiente, Voice (ES) realizó mas de cincuenta eventos entre Madrid y Barcelona orientados a la creación de capital social con participantes de distintas nacionalidades. Eso les permitió dar un paso más: lanzar programas de desarrollo de capacidades para la iniciativa empresarial. “Nuestros primeros programas de formación se enfocaron en innovación, desarrollo de negocios y marketing, lo que despertó el interés de comunidades de emprendimiento dentro y fuera de España” explica Sánchez. Ese año alcanzaron más de 600 emprendedores a través de todas sus iniciativas y entrenaron cerca de 30 ponentes con Find Your Voice, su metodología de formación para storytellers. En poco tiempo se habían convertido en un emprendimiento promisorio.



LAS CRISIS TAMBIÉN SON MAESTRÍAS

En 2020, ImpactHub, una de las mayores redes de innovación social de impacto y emprendimiento del mundo, acoge en Madrid el evento "Iberoamérica Crea", diseñado por Voice (ES) como un encuentro de historias extraordinarias de la región en distintos sectores. Ponentes desde Argentina hasta España, de ámbitos tan diversos como la industria tecnológica, el sector agroalimentario, la innovación en el sector público y el mundo del marketing, fueron los responsables de compartir un relato necesario: la región iberoamericana está llena de ideas, talento y potencial.

Atrás quedaron los encuentros nocturnos en restaurantes. Iberoamérica Crea parecía trazar una nueva etapa en el desarrollo de este proyecto que Jessica Klejman,

su otra co-fundadora, califica como un "experimento". Experta en innovación y marketing, Jessica dejó Venezuela hace más de 20 años y antes de España, vivió una década en Ciudad de Panamá. Para ella, lo que vino en ese mes de marzo de 2020 solo puede explicarse en una frase: "las crisis también son maestrías". "El Covid-19 nos dejó sin rumbo. Pasamos de no creer lo que pasaba a no saber cómo gestionarlo. Nuestros formatos eran en su totalidad presenciales y eso se vio drásticamente modificado por el confinamiento" relata.

En medio de la pandemia, Jessica, Santiago y un grupo cercano de emprendedores, se dan a la tarea de repensar la forma en que Voice (ES) sería capaz de continuar operando. El mayor reto era mantener viva una comunidad habituada a la presencialidad. Sin embargo,



después de varias pruebas, migran por completo a canales digitales para ofrecer conferencias y formaciones online, algunas en colaboración con empresas, organizaciones sociales y universidades, entre otros. Así nace el que sería uno de sus programas para el desarrollo de capacidades mejor consolidados a la fecha, el Adaptation Journey.

“Este fue un punto de inflexión” explica Klejman, porque “los desafíos del mundo emprendedor en general y de los emprendedores migrantes en particular requerían nuevas propuestas y formas de trabajar. Así que desarrollamos un importante trabajo de investigación, entrevistas y creación de nuevos formatos. Ese trabajo hace posible iniciar colaboraciones con entidades públicas y privadas en materia de emprendimiento”. Voice (ES) trabajó con organizaciones como la Secretaría General

Iberoamericana, con quienes desarrollaron entre otros, su podcast Somos Iberoamérica; con distintos Consulados en España para la visibilización de emprendedores migrantes; dentro del Ayuntamiento de Madrid para la creación de un enfoque de Economía migrante, y finalmente con USAID para la formación de jóvenes venezolanos con proyectos de emprendimiento en Colombia.

“Esa etapa de proyectos tan distintos y tan desafiantes, nos reveló que nuestra prioridad es el impacto social, y que nuestro foco es la migración. Era algo natural para nosotros, pero quisimos formalizarlo y dedicar todos nuestros esfuerzos a impulsar el talento global para la competitividad y el desarrollo local” explica Sánchez, que hoy es una de las voces emergentes en el diálogo público-privado sobre migraciones en España.

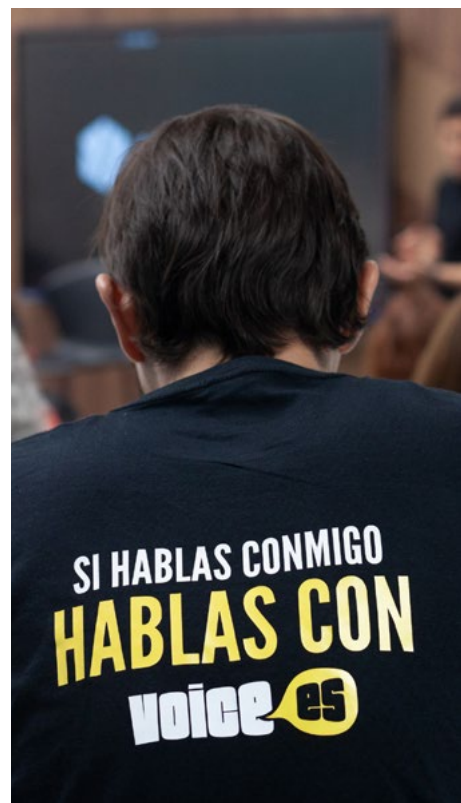


Después de más de dos años en línea, Voice (ES) vuelve en 2022 con un evento presencial cuyo título es suficientemente evocativo como para explicarlo. El poder creativo de los migrantes nace como un espacio para líderes y representantes del sector empresarial, público, ONG y académico, para debatir, por primera vez, estrategias que faciliten la participación del talento extranjero en el ecosistema emprendedor. “Los migrantes tienen la capacidad de transformar España positivamente, pero España debe abrir un poco más las puertas al talento global” sentencia Sánchez, para quien el país tiene la gran oportunidad de acoger e incluir a la población migrante para superar los retos más apremiantes de su economía.

“El talento global en España tiene un peso innegable Según el Ministerio de Trabajo y

Economía Social, el 13% de los autónomos son extranjeros, y otro informe de South Summit señala que el 75% de las startups del ecosistema emprendedor son de origen internacional. Y eso es solo una muestra” afirma el emprendedor colombiano.

Por eso, este año, Voice (ES) ha celebrado la segunda edición de “El poder creativo de los migrantes”, en el que diversos expertos y personalidades debatieron respecto a la importancia de generar las condiciones para que la población migrante se integre plenamente al sistema social y productivo de España, teniendo en cuenta elementos como el reto demográfico, la digitalización de la economía, la sostenibilidad y la necesidad de impulsar la productividad a partir de la innovación. Entre las voces participantes se encontraba Narciso Casado, secretario permanente del Consejo de



Empresarios Iberoamericanos (CEIB), Natalia Bayona, directora ejecutiva de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Francisco Polo, emprendedor y artífice de la Ley Startup en España, Jose Moisés Martín, economista y managing partner de RED2RED, Irene Milleiro, directora ejecutiva de Fundación Ashoka, además de varios emprendedores de origen extranjero. Esta iniciativa se consolida, según Sánchez, como un foro de encuentro de actores público-privados que hablan de migración en otros términos a los convencionales.

A través de esta labor divulgativa, de sus esfuerzos por construir puentes y de su apuesta por la formación para desarrollar el talento, Voice (ES) se erige como un referente en un desafío cada vez más urgente para todos los países: atraer y gestionar el talento global. Algo que Sánchez describe como “económicamente

sensato y socialmente responsable”.

Después de casi cinco años de recorrido, este proyecto de impacto social creado por talento iberoamericano, ha puesto en marcha potentes iniciativas como Leaders Night (la noche de las líderes), una red para el impulso profesional de mujeres migrantes altamente cualificadas; como ERES, un proyecto para la visibilización de migrantes y minorías en el mundo del emprendimiento de impacto, que cuenta con el apoyo de Google ORG y la Fundación Ashoka, o Sterna, su incubadora de talento para la industria de software, enfocada en jóvenes migrantes sin papeles en España. Su aspiración es escalar sus programas a otros países, y demostrar con ello que la migración es un fenómeno que tiene la respuesta a muchos de los interrogantes de nuestras sociedades. “Apostar por la gente siempre será la respuesta” concluye Sánchez.

LA HORA DE LATINOAMÉRICA Y LA UNIÓN EUROPEA

CEIB participa en dos importantes citas para el sector privado de Iberoamérica



Maria Paz Jervis

Presidenta de CEIB

"Desde el sector privado Iberoamericano tenemos un sólido compromiso para empujar a una toma de decisiones de política pública que apunten al desarrollo sostenible y un crecimiento económico positivo de la región"

Narciso Casado

Secretario Permanente de CEIB

"Debemos apostar por un nuevo pacto social, que promueva las alianzas público-privadas y comprometa a todos los actores con el desarrollo sostenible, procurando retomar el crecimiento sin dejar a nadie atrás"

"Narciso Casado, en representación de CEIB y como alto comisionado de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Emprendedores-FIJE, participa en la EU-LAC Business Round Table en el marco de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas, y se reúne con los máximos representantes de SEIB y de instituciones multilaterales afines a la región"

La presidenta de CEIB, Maria Paz Jervis y el secretario permanente Narciso Casado, han participado en dos citas de máximo interés para el sector privado de Iberoamérica. Por un lado, Jervis estuvo presente en el Sustainable Development World (SDG) Business Forum en Nueva York, donde intervino en tres actos distintos; y, por otro, Casado, en representación de CEIB y como alto comisionado de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Emprendedores-FIJE, participó en la EU-LAC Business Round Table en el marco de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas, y se reunió con los máximos representantes de gobiernos e instituciones europeas y latinoamericanas, como SEIB, organizaciones empresariales, y BusinessEurope; así como de instituciones multilaterales (Banco Interamericano de Desarrollo-BID, Banco de Desarrollo de América Latina-CAF).

El Foro Empresarial UE-ALC reunió a líderes políticos, directores generales de

empresas, responsables de instituciones de financiación del desarrollo y asociaciones sectoriales para examinar los aspectos clave de la Agenda de Inversión de Global Gateway UE-ALC. Los participantes exploraron oportunidades de inversión en energías renovables e hidrógeno verde, materias primas críticas, descarbonización y proyectos de infraestructura de transporte, 5G y conectividad de último kilómetro, digitalización para servicios públicos, finanzas sostenibles y bonos verdes. En las mesas redondas se analizaron las barreras a la inversión y los marcos regulatorios, y se ofreció una visión intersectorial desde la perspectiva de la educación y las habilidades, la creación de empleo, las cadenas de valor, el impacto social, las desigualdades y la formación profesional, entre otros muchos temas.

"Maria Paz Jervis interviene en el Sustainable Development World (SDG) Global Business Forum"

A su vez, el SDG Global Business Forum en el que participó Jervis en Nueva York, tiene como objetivo reunir a diferentes sectores para fortalecer las alianzas y cocrear soluciones de alto impacto para potenciar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este encuentro está liderado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), su Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible y la Organización Internacional de Empleadores (OIE). Estuvo presente, además, António Guterres, secretario general de la ONU, para dar a conocer cuál ha sido el progreso de los ODS.



COMPROMISO CON LOS ODS Y LA AGENDA 2030

Jervis representó al Ecuador en un encuentro con Pacto Global y otros representantes del sector privado de Fiyi y Portugal para analizar los desafíos y las oportunidades para alcanzar el desarrollo sostenible en la región. "Por su alcance e impacto en las distintas realidades de América Latina, las organizaciones empresariales podemos canalizar iniciativas que permitan acelerar el cumplimiento de los ODS", manifestó.

La jornada también incluyó un panel entre la Organización Internacional de Empleadores (OIE) y Deloitte. La presidenta Pro Tempore del CEIB emitió las conclusiones del encuentro enfocándose en los ODS 9 y 17 que buscan la construcción de infraestructura resistente y las alianzas para alcanzar el desarrollo sostenible. En su declaración final, Jervis enfatizó que "las crisis no pueden ser resueltas únicamente por los gobiernos. El sector privado tiene la responsabilidad y creatividad para solucionar

problemas en una Iberoamérica tan grande como diversa. Todos debemos empujar, liderar cambios y alcanzar los ODS."

Dentro del Global Business Forum, Jervis intervino en el segmento: "Transición justa de carbono cero para la naturaleza". En este espacio, destacó que el sector privado ha sumado esfuerzos por garantizar un compromiso sólido que apunta al desarrollo sostenible de la mano del crecimiento económico de la región. Aprovechó para recordar el compromiso con la inversión que desde el CEIB se entregó, en el marco del Encuentro Empresarial Iberoamericano y de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno.

Además, Jervis, en nombre de las empresas de Iberoamérica, concluyó que para que existan soluciones amplias en una región tan grande como diversa, debe existir una sinergia entre el sector público y privado para solucionar problemas desde cada esfera y alcanzar los ODS.

UNA APUESTA DECIDIDA POR LA INVERSIÓN

Desde Bruselas, Casado apostó firmemente por adoptar un compromiso por la inversión, siendo éste un factor clave para promover el desarrollo y el crecimiento de los países en ambos bloques y en terceros mercados.

Se refirió a las prioridades para el sector privado iberoamericano, que en esta ocasión fueron de carácter claramente propositivo, y que están recogidas en el Manifiesto Iberoamericano por la Inversión, suscrito en Santo Domingo por las organizaciones empresariales miembros de la Organización Empresarial de Empleadores-OIE y que conforman CEIB. En el documento se deja claro el papel de las empresas en nuestras sociedades y en nuestra región.

Para Casado sin iniciativa privada no hay desarrollo, ya que los empresarios no somos el problema, sino la solución. “Debemos apostar por un nuevo pacto social, que promueva las alianzas público-privadas y comprometa a todos los actores con el desarrollo sostenible, procurando retomar el crecimiento sin dejar a nadie atrás”, valoró.

Los empresarios debemos recuperar la confianza para atraer y retener inversiones especialmente enfocadas en la energía social de los países y en las energías verdes. Nuestras prioridades, declaró Casado, tienen que ser la formación y el empleo, siendo ambas la mejor fórmula de inclusión social.

Para el secretario permanente de CEIB el sector privado reconoce también los desafíos que todavía hay en materia de infraestructuras y abogan por impulsar la colaboración en grandes proyectos que integren y conecten Iberoamérica. En lo referente a las brechas de género, es importante promover una

mayor integración de la mujer en el ámbito empresarial; y destacan también la necesidad de fomentar la transparencia y ética pública para alentar la inversión y mejorar la percepción de la confianza de las sociedades iberoamericanas.

CLARA VOCACIÓN DE COLABORACIÓN UE-LATAM

Como aportación al Foro Empresarial, Casado incidió en la importancia de reforzar la colaboración y alianza mutua entre la Unión Europea y Latinoamérica, que ya de por sí es muy estrecha; y que se recoge en la Declaración de Madrid, que fue adoptada por los presidentes de patronales europeas miembros de BusinessEurope durante el Consejo de Presidentes de dicha organización (COPRES), y en la que se aboga por “fortalecer los vínculos de beneficio mutuo entre la Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños y dar un nuevo impulso a la conclusión y ratificación de acuerdos con Chile, México y Mercosur con motivo de la cumbre UE-CELAC”.



El secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, con el ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Germán Umaña

Complementado todo esto, el representante de CEIB y de CEOE se refirió también a los objetivos, desafíos y oportunidades comunes que comparten, y que quedaron reflejadas en un documento que se acordó en el marco de la XXXI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas en Santo Domingo, tras la celebración del XIV Encuentro Empresarial Iberoamericano, por los máximos representantes de las cúpulas empresariales miembros de la OIE, y que conforman CEIB.

En este sentido, para CEIB es fundamental el compromiso renovado con la sostenibilidad, la educación, la igualdad, la transformación digital, la libertad de empresa y la inclusión, entre otras prioridades para la región. En este documento, recordó, los líderes empresariales de Iberoamérica consideran también que es su responsabilidad contribuir al encuentro y al diálogo entre los distintos actores sociales e impulsar acuerdos que contribuyan al bien común, de manera de alcanzar un desarrollo integral y sostenible.

CEIB-FIJE, UNA GRAN ALIANZA POR IBEROAMÉRICA

Casado participó también en las diversas actividades en representación de los jóvenes empresarios de Iberoamérica, agrupados todos ellos en FIJE. Como alto comisionado de esta institución, recordó que los jóvenes no solo representan el futuro sino también el presente de la región. Son ellos quienes poseen el conocimiento, la experiencia y la visión necesarios para enfrentar los desafíos del mundo tecnológico y sostenible en el que vivimos, aseguró.

Además, “FIJE Y CEIB trabajamos codo a codo para impulsar el desarrollo empresarial, la innovación abierta y la Agenda 2030 de la ONU y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Nuestro objetivo es promover el desarrollo sostenible, la inclusión, la generación de negocios y la colaboración entre empresarios y gobiernos para el progreso de nuestros países”.





Vemos a Latinoamérica y Europa como dos bloques estratégicos que ofrecen amplias oportunidades para generar negocios y fomentar el crecimiento económico. Reconocemos la importancia de trabajar en conjunto para aprovechar al máximo estas oportunidades y generar un impacto positivo en nuestras regiones.

La Cumbre Unión Europea-CELAC para Casado representa una plataforma invaluable para fortalecer la colaboración y el intercambio de ideas entre ambas regiones. “Es el momento de unir nuestros esfuerzos, compartir conocimientos y establecer alianzas estratégicas que impulsen el desarrollo económico y social”.

Desde FIJE, añadió, se reafirma el compromiso con el desarrollo empresarial, la innovación abierta y la creación de un entorno propicio para el crecimiento de empresas sostenibles y socialmente responsables. “Estamos preparados para asumir un liderazgo activo en la construcción de un futuro próspero y prometedor. Juntos, como una Comunidad Empresarial Iberoamericana fuerte y unida, podemos lograr grandes avances hacia un mundo mejor”, según Narciso Casado.

UNA HOJA DE RUTA COMÚN PARA IBEROAMÉRICA: CUMBRES IBEROAMERICANAS

En el transcurso de las reuniones mantenidas con el ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Germán Umaña; con el secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand; con los máximos representantes del Banco Interamericano de Desarrollo-BID, del Banco de Desarrollo de América Latina-CAF, de BusinessEurope, de organizaciones empresariales de LATAM, y de destacadas empresas españolas con intereses en la región.

Casado puso de relieve la importancia de las Cumbres Iberoamericanas y los Encuentros Empresariales que las preceden, siendo éstas las mejores herramientas de integración regional que existen. En esta línea, analizaron los trabajos preparatorios para el XV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebrará en 2024 en Ecuador.

Además, recordó las líneas permanentes de trabajo que mantienen CEIB, SEGIB y FIJE, como el Foro Iberoamericano de la Mipyme, cuya sexta edición tendrá lugar en diciembre en Colombia; y la cuarta edición del Foro de Innovación Abierta en el primer trimestre de 2024 en Chile.

EL NUEVO ORDEN MUNDIAL

La complejidad y la incertidumbre se han adueñado de la situación actual. Muchos de los paradigmas sobre los que se sustentaban nuestras decisiones han desaparecido.

A este nuevo mundo, se le ha denominado VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity). Han aparecido algunas variantes alrededor del concepto VUCA, como TUNA (Turbulence, Uncertainty, Novelty, Ambiguity) y BANI (Brittle, Anxious, Non-linear, Incomprehensible), entre otros. Pero, finalmente, la realidad, nos ha llevado a evolucionarlo a un nuevo concepto denominado VI2RCA2S. Hemos tenido que incorporar cuatro nuevas características: Inmediatez, Ruido, Aceleración y Simultaneidad de disparidades.

EL MUNDO SE MUEVE MUCHO MÁS RÁPIDO QUE LOS CONCEPTOS

Del 16 al 20 de enero se ha celebrado el World Economic Forum (WEF), más conocido como Foro de Davos. Previamente, se crean unos Grupos de Trabajo, para preparar las diferentes temáticas que se debatirán en dicho Foro.

Tuve el placer de ser invitado a participar en el Grupo de "Vulnerabilidades de la economía global: Prospectiva y gestión de riesgos ante futuros impactos disruptivos".

Podríamos resaltar cuatro de las conclusiones del



MARCOS URARTE

Profesor invitado del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y de la Universidad Nacional de Singapur (NUS)

Foro de DAVOS: hasta ahora la economía condicionaba a la Geopolítica, pero en los próximos años, la Geopolítica va a condicionar la economía y los conceptos de Policrisis, Permácrisis y Desriking. La supervivencia y el progreso de una organización dependerá de su capacidad de "leer" el entorno para "adaptarse" a él de forma dinámica.

La pandemia y la guerra de Ucrania, además de otros impactos como el cambio climático, ciber riesgos, etc., nos ha hecho ver las extremas vulnerabilidades de nuestro modelo económico y estamos asistiendo al nacimiento de un Nuevo Orden Mundial. Los nuevos actores económicos y geoestratégicos, buscan su lugar en este nuevo Orden, desafiando el status actual.

La globalización no ha muerto, pero si está mutando y posiblemente el mundo se va a dividir en dos bloques.

A los actualizados cuatro jinetes del apocalipsis: Pandemias, Guerras, Cambio Climático y Demografía; hemos tenido que añadir a un quinto jinete: Inteligencia Artificial.

La Prospectiva es la definición de futuros plausibles a través de la aplicación de metodologías, con la finalidad de establecer probabilidades de ocurrencia, combinando lógicas cualitativas y cuantitativas, para comprender el futuro y con el objetivo último de incidir sobre las variables necesarias para crear el escenario más favorable a nuestros intereses.

La Prospectiva es una parte del análisis estratégico que facilita la toma de decisiones. Constituye un espacio imaginario en el que se combina lo posible con lo deseable.

LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA SON:

- No se trata de predecir el futuro, sino de identificar futuros posibles (escenarios) y estar preparados para ellos. Estos futuros pueden ser: probables, posibles, plausibles, preferibles, ...
- Facilitar la toma de decisiones
- Contemplar la segunda derivada influenciadora
- Anticiparse a las necesidades de nuestros stakeholders
- Definir alertas tempranas de amenazas y riesgos
- Gestión del Mapa de Riesgos con una visión holística

- Incrementar la resiliencia de la Organización ante impactos disruptivos y eventos inesperados

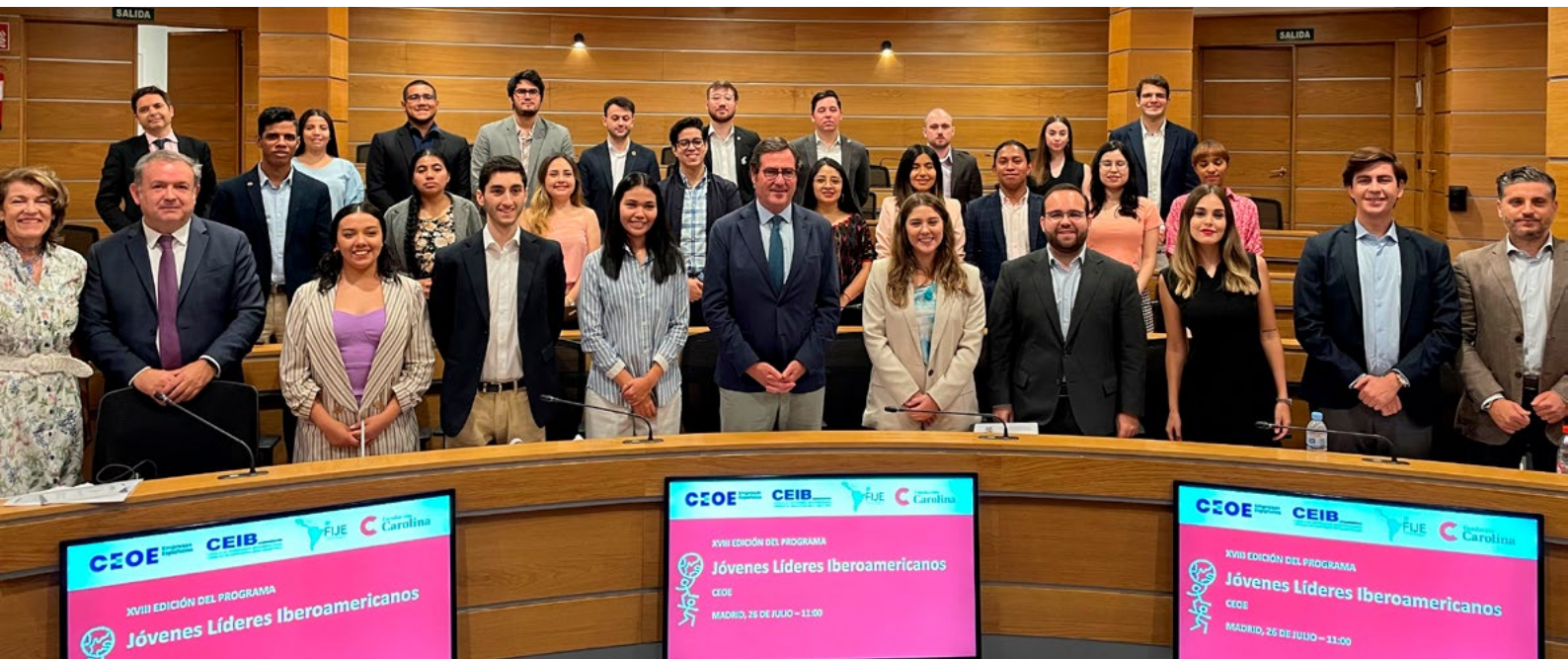
CREAR ESCENARIOS DESEADOS

Algunos de los impactos, a nivel empresarial y general, que han llegado para quedarse son:

- Cambio en la mirada estratégica: de la proyectiva a la prospectiva
- La incorporación de la geopolítica en los Consejos de Administración/Asesores y Juntas Directivas
- Teletrabajo. Hasta ahora ha sido un modelo exitoso de improvisación y ha de formar parte de un modelo de gestión
- Transformación digital: se producirá una aceleración
- Incorporar la Inteligencia Artificial en los Consejos de Administración/Asesores y Juntas Directivas
- El cliente en el centro de todas las decisiones
- Preocupación por la resiliencia de las organizaciones
- La Sostenibilidad como un eje estratégico de vital importancia. Hay que superar este concepto y hablar de Regeneración
- Mapas de riesgos con una visión holística
- Incremento de la dificultad para atraer/fidelizar al talento. ¿De la “Gran Renuncia” a la “Gran Estampida”?
- Preocupación por el bienestar/salud de los colaboradores
- La importancia de un Propósito auténtico y vivido.

PRESENTE Y FUTURO DEL LIDERAZGO EN IBEROAMÉRICA

CEIB, CEOE y FIJE se reúnen con los alumnos del programa Jóvenes Líderes Iberoamericanos



El presidente de CEOE, Antonio Garamendi; el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado; y el secretario general de FIJE, Antonio Magraner, reciben a los alumnos que forman parte de la XVIII promoción del programa “Jóvenes Líderes Iberoamericanos”, convocado por la Fundación Carolina y el Banco Santander. Se trata de una iniciativa que promueve y fomenta el liderazgo y el emprendimiento entre la juventud iberoamericana, y el programa de referencia entre la comunidad universitaria.

Esta edición, celebrada del 19 al 30 de junio en Madrid, Bruselas y Málaga, presta especial atención a los retos de una necesaria relación entre España, la UE y América Latina para promover el desarrollo

sostenible. La agenda del programa incluye una serie de encuentros, debates, conferencias y visitas con las principales instituciones públicas y privadas de España y la Unión Europea; además de haber sido recibidos por SM. el Rey.

REUNIÓN CEOE, CEIB Y FIJE

En el transcurso de la reunión celebrada en la sede de la Confederación Empresarial, el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, analiza las prioridades para Iberoamérica en el contexto actual. En este sentido, apuesta por la libertad de empresa, la responsabilidad social corporativa; y asegura que para impulsar el desarrollo de los países son fundamentales la paz y el diálogo social y,

por, supuesto, la igualdad de oportunidades. “Desde el punto de vista institucional es clave tener representatividad de todos los actores de la sociedad y actuar con independencia, sentido de Estado y lealtad institucional. El diálogo social es la mejor infraestructura que tiene un país”, valora.

Asimismo, Garamendi informa de que CEOE ostenta la Secretaría permanente de CEIB y destaca la colaboración permanente que mantiene con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB en la organización de los Encuentros Empresariales de las Cumbres Iberoamericanas. “En la región tenemos un activo esencial: el idioma, siendo el español y el portugués el mayor capital que compartimos”, puntualizó.

En cuanto a las líneas de trabajo prioritarias en el escenario actual, el presidente de CEOE incide en la digitalización, la economía circular, la sostenibilidad y la inversión en intangibles, como la I+D+i. Garamendi considera además que la educación es clave. “Se habla de que en un futuro habrá un gran número de nuevos puestos de trabajo, lo que implica que las generaciones venideras deben estar cada vez más preparadas”, explica. En este sentido, aboga también por la formación permanente y por el desarrollo tanto de las infraestructuras físicas como digitales.

LA MAGIA ESPONTÁNEA DE LO IBEROAMERICANO

En alusión al título del programa, el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, comenta ante los jóvenes iberoamericanos que “estamos en un momento donde se necesitan nuevos liderazgos, firmes, propositivos, comprometidos y transparentes”. Algo especial nos une a los que pertenecemos a la región, puntualiza, y es “la magia espontánea de lo iberoamericano, sabemos hacer bien las cosas y funcionar en equipo”. Muestra de ello es que desde CEIB se le supo dar un nuevo rumbo a las Cumbres Iberoamericanas, mediante el enfoque empresarial. “Necesitamos instituciones fuertes, que propongan y den seguimiento a todo lo que se hace”, considera.

Casado subraya también las líneas permanentes de trabajo que se desarrollan desde el Consejo de Empresarios Iberoamericanos: el Foro Iberoamericano de la Mipyme, el de Innovación Abierta; y ahora también estamos trabajando en nuevas áreas como el turismo justo, inclusivo y sostenible y la inteligencia artificial, entre otras. Además, pone de relieve la importancia de proteger e impulsar el emprendimiento en la región y de la necesidad de hacer pedagogía desde las organizaciones empresariales hacia los gobiernos, la sociedad, los empresarios y los jóvenes.

El secretario permanente de CEIB informe también del trabajo que se está llevando a cabo en materia de conectividad, que fue una de las grandes apuestas de la pasada Cumbre Iberoamericana en Santo Domingo. “Tenemos que hablar en clave de inversión y volver a la senda del crecimiento en la región”; y, para ello son necesarios el empleo y la formación, al ser ambos la mejor herramienta de inclusión social. Por último, Casado apuesta por impulsar el comercio intrarregional, respetar la regulación, fomentar la seguridad jurídica y mantener la estabilidad. Para finalizar su intervención recuerda una frase del secretario general Iberoamericano, Andrés Allamand: “lo iberoamericano está vivo” y, por ello, hay que seguir potenciando la inversión y el crecimiento en la región.

Por su parte, el secretario general de FIJE, Antonio Magraner, incide en la gran labor que hace la Fundación Carolina por formar a jóvenes líderes. “Iberoamérica tiene un potencial tremendo y la prueba es que haya gente como vosotros, que representa no ya el futuro de la región, sino también el presente”, valora. Magraner insiste en que Iberoamérica tiene el mayor porcentaje de gente joven, que cuenta con un gran talento; pero habría que hacer un esfuerzo por gestionar y retener el mismo, para que no se escape a otros lugares o se pierda en el camino. “Quien ejerce la mejor política social de un país es el empresario, mediante la creación de puestos de trabajo. Cuidémoslo”, concluye.

RUMBO AL VI FORO IBEROAMERICANO DE MIPYME EN MEDELLÍN

El secretario permanente de CEIB mantiene una intensa agenda de reuniones en Bogotá



El secretario permanente de CEIB y director general de CEOE Internacional, Narciso Casado, participa en un intenso programa de actividades en Bogotá, y se reúne con destacadas autoridades y representantes empresariales del país. Entre ellos cabe destacar la viceministra de Desarrollo Empresarial, Soraya Stella Caro Vargas; con la presidenta de ProColombia, Carmen Caballero; con el equipo organizador del VI Foro Iberoamericano de la Mipyme; con la directora de Internacional de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia-ANDI, Ana Milena Cortázar; y con representantes de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bogotá.

En el transcurso de estas reuniones se analizan,

entre otras cuestiones, los trabajos preparatorios del VI Foro Iberoamericano de la Mipyme, que tendrá lugar que tendrá lugar a principios de diciembre en Colombia.

VI FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME

El principal objetivo del evento es analizar los desafíos que se presentan en el contexto actual que, si bien es complejo, también ofrece numerosas oportunidades. Junto al IV Foro de Innovación Abierta, serán los dos grandes eventos que forman parte del programa oficial del XV Encuentro Empresarial Iberoamericano, que se celebrará en el marco de la XXIX Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno en Ecuador en noviembre de 2024.

En el evento -organizado por la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos-CEIB; y ProColombia, en colaboración con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE)-, los participantes y representantes de 21 países de Iberoamérica, apostarán por seguir ofreciendo el apoyo y las herramientas necesarias a las Mipymes, que representan el 98% de las empresas en la región y el 67% del empleo formal.

El Foro Iberoamericano de la Mipyme es el mejor espacio para reflexionar sobre los retos y prioridades de este tipo de empresas, compartiendo buenas prácticas y abriendo la conversación y el intercambio. Esta sexta edición será idónea para pensar una Iberoamérica productiva que interconecta sus ecosistemas de innovación e impulsa más y mejores PYMES.

REUNIONES CON AUTORIDADES E INSTITUCIONES DE COLOMBIA

Durante las reuniones mantenidas por el secretario permanente de CEIB con la viceministra de Desarrollo Empresarial, Soraya Stella Caro Vargas; con la presidenta de ProColombia, Carmen Caballero; con el equipo organizador del VI Foro Iberoamericano de la Mipyme; con la directora de Internacional de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia-ANDI, Ana Milena Cortázar; y con representantes de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bogotá, comentan las prioridades de este tipo de empresas y los programas e iniciativas que se están poniendo en marcha para ellas en ambos países, así como los instrumentos de apoyo para facilitar su crecimiento e internacionalización.

De cara a la preparación del foro, se analizan cuestiones de carácter logístico, así como los temas a tratar en la próxima edición. En este sentido, consideran fundamental identificar las oportunidades ante la reconfiguración de las

cadena global de valor; hablar de las Mipymes como motor de crecimiento e iniciativas conjuntas para potenciarlas; el compromiso iberoamericano del emprendimiento innovador; la necesidad de potenciar el comercio para retomar el crecimiento; cómo impulsar la productividad; el desafío de la transformación digital de las pymes; o el boom del ecosistema emprendedor en Europa y América Latina; y la importancia de la sostenibilidad en la estrategia de negocio de este tipo de empresas, entre otras muchas cuestiones de interés.

Durante la reunión con la viceministra de Desarrollo Empresarial, Soraya Stella Caro Vargas y la presidenta de ProColombia, Carmen Caballero, el secretario permanente de CEIB destaca la importancia del Consejo Empresarial España-Colombia, orientado a reforzar nuestras relaciones bilaterales desde la ANDI y CEOE. Una herramienta de cooperación privada que contribuirá al desarrollo de nuestros negocios, al comercio de bienes y servicios entre ambos países, y a la inversión recíproca y en terceros mercados.

Casado pone también de relieve el papel de las pymes, los autónomos y las Asociaciones de Jóvenes Empresarios-AJES, como CEAJE en España, la ANDI del Futuro en Colombia y FIJE en el espacio iberoamericano; y aprovechan para analizar los casos de éxito y de buenas prácticas, de las que España es un claro referente.

En definitiva, Casado considera que es fundamental el rol de las organizaciones empresariales y los proyectos a desarrollar entre ambos países para favorecer la inversión y el comercio; así como la cooperación en terceros mercados, como la UE y África; y a nivel regional: en la Alianza del Pacífico. “Muestra de nuestras excelentes relaciones bilaterales es que actualmente hay más de 800 empresas españolas operando en el país, convirtiéndose en empresas colombianas”, concluye.



GUATEMALA

la mayor economía de América Central ofrece grandes ventajas competitivas al inversor



Guatemala es un país con grandes recursos naturales sin explotar; una posición geográfica privilegiada; una abundante población en edad de trabajar y acuerdos de libre comercio con Estados Unidos, México y la Unión Europea, entre otros. Todo ello ofrece oportunidades en sectores de gran interés, como manufacturas, infraestructuras, BPO (Business Process Outsourcing), electricidad y agua; construcción, transporte y almacenamiento; actividades financieras y de seguros; servicios administrativos y atención a la salud. Éstas son algunas de las actividades productivas que están mostrando un mayor dinamismo.

Conocer de primera mano la situación actual del país centroamericano y analizar las principales ventajas competitivas e instrumentos que facilitan la inversión en este mercado, es crucial para hacerse una idea clara de las oportunidades que ofrece el país al sector empresarial.

Guatemala da la bienvenida a la inversión extranjera y gracias a su plan de transformación "Guatemala no se detiene", el país se está posicionando como el "jaguar de las Américas".

Las empresas de cualquier parte del mundo pueden ver a Guatemala como su mejor aliado en la región, teniendo en cuenta las siguientes ventajas: los TLC que ha suscrito permiten mayor inversión en terceros países, su territorio ofrece cercanía y acceso preferencial con mercados clave a nivel global, sus puertos y aeropuertos constituyen una plataforma logística intermodal, posee la mayor capacidad instalada del triángulo norte para la producción de electricidad, ofrece a los potenciales inversionistas regímenes especiales e incentivos, posee un creciente talento humano como su recurso más valioso y, por medio de distintos programas que se han puesto en marcha, se están ofreciendo servicios estratégicos de prospección, radicación y post inversión útiles para operar en toda la región.

La agenda económica nacional ayuda también a posicionar el país alrededor del mundo como uno de los mejores destinos para el nearshoring, dado que ofrece todas las condiciones para que los empresarios encuentren en Guatemala un socio estratégico.

DESTINO DE CONFIANZA PARA LOS INVERSORES

Por lo que se refiere a las finanzas públicas, el país tiene una gran solidez. El 2023 arrancó con un saldo de caja excedente del cobro de los impuestos; y en el año 2022 se invirtió más que nunca en gasto social, en ámbitos como la infraestructura educativa, por ejemplo.

La economía del país ha crecido y se ha mantenido estable, se han implementado las leyes más innovadoras en inversión extranjera y se han creado innumerables zonas francas con importantes incentivos.

Guatemala cuenta, además, con una serie de herramientas para mejorar el control de la recaudación tributaria, las soluciones del conflicto tributario y los ajustes, así como la recaudación en el sistema aduanero.

El país goza también de una gran estabilidad macroeconómica y muestra de ello es que en 2022 el Producto Interno Bruto (PIB) del país superó el 4%. Según datos del Banco Central de país, en 2022 se produjo un crecimiento del 16% de las exportaciones guatemaltecas, equivalentes a US\$15,999.1 millones, mientras que en 2023 se prevé un incremento del 6%, correspondiente a US \$16,747 millones.

De cara a la inversión en el país, es clave garantizar el clima de negocios y de confianza; tener un marco normativo estable y seguir impulsando marcos de alianzas público-privadas, que permitan acometer las inversiones requeridas en el ámbito de las infraestructuras.

En este sentido, Guatemala dispone de palancas para aprovechar las oportunidades de negocio e inversión, tales como el Acuerdo de Asociación Centroamérica-Unión Europea; la ubicación estratégica del país en la región y como puerta a Estados Unidos, la cartera de proyectos e inversión pública y la existencia de financiación multilateral.





GUATEMALA NO SE DETIENE

Guatemala es un destino ideal para la inversión. Su solidez macroeconómica, las leyes pro-inversión que se han impulsado y el plan “Guatemala No se Detiene”, que constituye un esfuerzo público-privado sin precedentes para la transformación económica del país y su desarrollo sostenible, hacen del territorio guatemalteco una ubicación perfecta para el nearshoring.

El plan mencionado consta de 5 pilares y una hoja de ruta para lograr que, en los próximos 15 años, se lleguen a crear 2.5 millones de puestos de trabajo. Esta hoja de ruta contempla acciones contundentes en la atracción de inversiones, competitividad y clima empresarial para la seguridad jurídica de los inversores, infraestructura, capital humano y turismo. Solo en el último año (2022), la Inversión Extranjera Directa (IED) de Guatemala superó los US\$1,800 millones, con los que se crearon en el país más de 48.000 empleos, mientras que para este año se tiene una meta de US\$1,700 millones.

La clave para el éxito de Guatemala es un gran equipo de trabajo importante y valioso detrás, metas claras, una firme y fuerte disciplina. Solo en 2022 se aumentaron 300% los ingresos en las aduanas y más de 32.000 microempresas se formalizaron.

PROYECTO MARCA PAÍS

El proyecto anterior se complementa con el de la Marca País Guatemala, que se lleva a cabo entre el sector público y el privado, y pretende promocionar a nivel global las oportunidades de negocio e inversión del país.

Los objetivos de este plan se centran en atraer una mayor inversión extranjera, potenciar las exportaciones, resaltar la cultura, incrementar el turismo nacional e internacional y mejorar las relaciones políticas con otros países.

La identidad de Marca País Guatemala se basa en





una investigación nacional e internacional en Guatemala, según refleja la página del proyecto. Esta investigación implica a líderes de opinión, cámaras empresariales, gremiales, asociaciones, grandes marcas del país, artistas, actores, deportistas, pueblos originarios, medios de comunicación y opinión pública.

La investigación internacional se realizó en 12 países del Norte y Suramérica, Europa y Asia, y se centró en líderes de opinión de los ámbitos de negocios, turismo, compradores



y distribuidores a nivel internacional de productos guatemaltecos, inversionistas y socios comerciales para los principales sectores de la economía, así como a mayoristas internacionales de viajes emisoras a Guatemala. Con este proyecto se pretende promover en el mundo la rica cultura nacional y resaltar la identidad propia de los guatemaltecos. Además, se refuerza el compromiso de Guatemala por no quedarse atrás y participar de las tendencias mundiales del comercio y la economía, para que contribuyan al desarrollo del país.



ZONA LIBRE DE INDUSTRIA Y COMERCIO «SANTO TOMÁS DE CASTILLA» (ZOLIC)

Al hablar de Guatemala, puede ser de gran interés para el inversor, lo que se conoce como la Zona Libre de Industria y Comercio «Santo Tomás de Castilla» -ZOLIC. Es una institución con un enfoque dirigido a la atracción de inversiones a través de la industrialización, servicios y comercialización para la ejecución de proyectos que reactiven la economía nacional. Hoy, ZOLIC es una entidad descentralizada y semiautónoma del Gobierno de la República de Guatemala; un área

geográficamente definida dentro del territorio nacional, extra aduanal, con tarifas especiales, de régimen aduanero, temporal y de comercial exterior.

La finalidad es que en el año 2032 sea la plataforma logística que contribuya a la recaudación de tributos fiscales, a través de las actividades de importación y exportación que se realicen dentro de ZOLIC, expandiendo nuestros servicios a través de la habilitación y autorización de Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas -ZDEEP- en cualquier parte del territorio nacional.



El Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras-CACIF es la organización que reúne a entidades gremiales que trabajan para construir un mejor país desde la productividad y la participación ciudadana en Guatemala.

Su principal objetivo es ser una institución sólida y representativa de la unidad del sector privado organizado, con recursos, habilidades, institucionalidad moderna y objetivos claros. Como resultado, somos el referente obligado y respetado para la toma de decisiones de políticas públicas.

CACIF es además una de las 25 organizaciones empresariales que conforman CEIB, y con la que se han llevado a cabo numerosas actividades e iniciativas. Una de las más destacadas, el XII Encuentro Empresarial Iberoamericano, celebrado en La Antigua en noviembre de 2018, en el marco de la XXVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno.

Compartimos un objetivo común, que es el de construir juntos una Más y Mejor Iberoamérica, más sostenible, cohesionada, innovadora e inclusiva, de cara a un futuro más próspero en la región.

IGNACIO LEJARRAGA

Presidente de CACIF en Guatemala

Guatemala define agenda de largo plazo para atraer inversión y empleo

Tras la pandemia del COVID19, surge la oportunidad de un proyecto país que se ha convertido en el vehículo para atraer mayores flujos de inversión extranjera y generar más empleo formal.

El Plan Guatemala No Se Detiene (PGNSD), es un esfuerzo público privado que busca aumentar en 2.5 millones empleos formales adicionales para 2030.

Se proyecta que la atracción de Inversión

Extranjera Directa (IED), alcance los US\$300 millones anuales adicionales, aumentar la inversión en infraestructura productiva a través de 52 proyectos que representan US\$6 mil 478 millones.

Este Plan integra diferentes sectores e instituciones del sector público, privado y la academia, alineadas para mejorar la competitividad y acelerar la recuperación económica.

Se han definido cinco ejes clave: atracción de inversiones, capital humano, certeza jurídica, turismo e infraestructura.

Entre los retos para la implementación del PGNSD, es fundamental fortalecer la certeza jurídica hacia la inversión especialmente en la digitalización de servicios públicos y mejorar las inversiones en capital humano, priorizando el idioma inglés y la programación.

Para avanzar en la implementación del Plan, se han definido acciones específicas a largo plazo para impulsar sectores productivos con alto potencial de crecimiento.

Se pretende que estas acciones generen inversiones de alto impacto y fortalezcan las competencias de la fuerza laboral. Para ello, se está impulsando la firma de convenios interinstitucionales, empujando iniciativas que coadyuvarán a fortalecer la generación de empleo.

En materia de atracción de inversiones, Guatemala ya ha aprovechado las oportunidades generadas por las tendencias del nearshoring. El país se ha posicionado como un punto estratégico para invertir y una alternativa confiable para distribución y producción de bienes y servicios.

En 2022, por segundo año consecutivo, Guatemala superó la meta de IED. Es importante mencionar, que empresas multinacionales de diferentes países y sectores han apostado por hacer crecer sus operaciones e instalarse en el país, aprovechando la ubicación privilegiada, los costos competitivos, la productividad del recurso humano y la estabilidad macroeconómica.

La estrategia de atracción de inversión y generación de empleos formales definió un plan para

asegurar las inversiones para el país, tomando en cuenta tres ejes estratégicos: la infraestructura, la energía y la capacitación del capital humano.

Para ello, se ha propuesto la creación de nuevas unidades que permitan una mejor estructura para la implementación del Plan. Se definió un área especial de mercadeo internacional, para contar con mecanismos que permitan comunicar a nivel mundial y aumentar el alcance.

Asimismo, se contempla la apertura de una unidad de inteligencia de mercados y análisis; competitividad y clima de negocios, que tendrá un eje de reformas normativas; desarrollo territorial. Esto permitirá identificar las áreas con potencial de mercados, digitalización de procesos e integración de los registros.

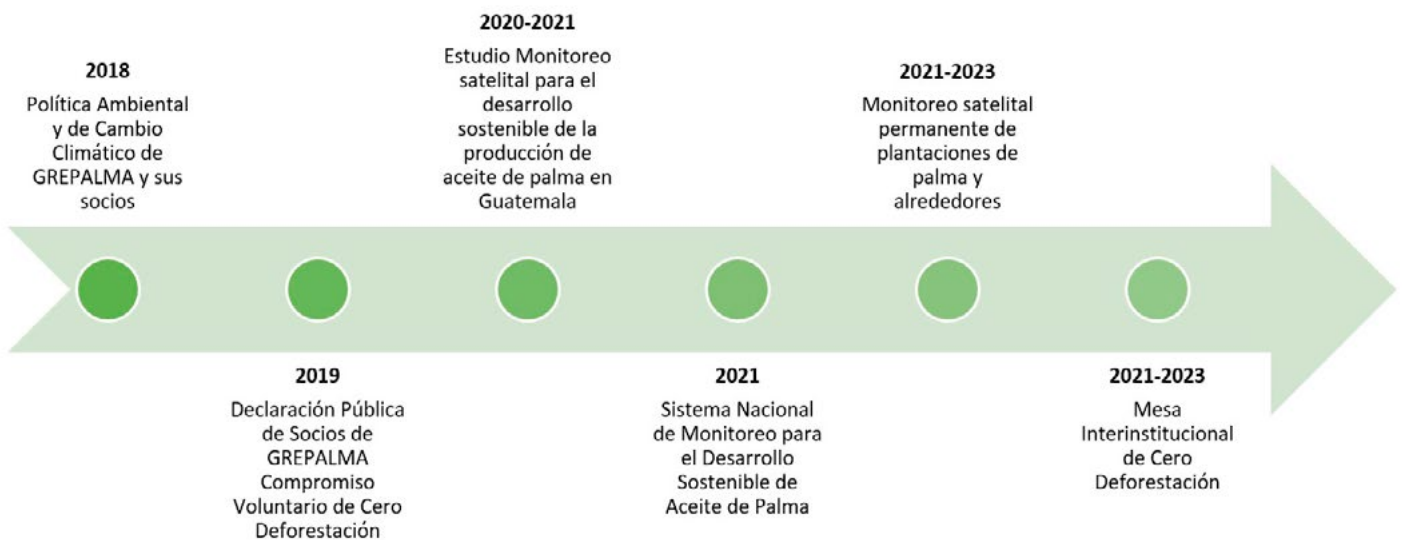
Estos avances en la estrategia de atracción de inversión permitirán mejorar los procesos de toma de decisiones. Estas acciones respaldan un Plan de largo plazo que se espera se consolide como un proyecto de Estado para la generación de empleo e inversión.

Considerando cada uno de los elementos anteriores, es necesario plantear la importancia de que este plan trascienda al presente Gobierno. GNSD no tiene una bandera política, ni es atribuible a ningún funcionario en particular, sino es una agenda país consensuada y articulada para el desarrollo integral de todos los guatemaltecos. En la coyuntura político-electoral que vive Guatemala, hacemos un llamado para que los proyectos en contienda consideren seguir adelante con los esfuerzos que ha llevado el programa hasta hoy, y que, en 2024, así como en los años siguientes, podamos seguir viendo más resultados y una voluntad política importante, que dé seguimiento a cada uno de los ejes.



Trazabilidad garantiza la cero deforestación en el gremio palmicultor de Guatemala

KAREN ROSALES
Directora Ejecutiva GREPALMA



La Gremial de Palmicultores de Guatemala -GREPALMA- publicó en el año 2018 la Política Ambiental y de Cambio Climático de GREPALMA y sus Socios cuyo objetivo es brindar lineamientos estratégicos para la mejora de la gestión ambiental, la adaptación y mitigación del cambio climático en toda la cadena de producción de aceite de palma, incluyendo acciones para el monitoreo y evaluación de los avances. La Política se construyó en el marco del convenio de cooperación entre el proyecto Desarrollo con Bajas Emisiones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y Cámara del Agro (CAMAGRO).

Respondiendo al Eje Estratégico 5 Conservación y restauración de la diversidad biológica y sus líneas de acción, GREPALMA y sus socios firmaron, en el año 2019, la Declaración Pública de Compromiso Voluntario de Cero Deforestación.

A través de la adhesión al Compromiso Voluntario de Cero Deforestación, GREPALMA y sus socios firmantes declaran los siguientes compromisos:

1. No deforestar bosque natural para cultivo de palma de aceite.
2. Contribuir a la conservación y restauración ambiental en pro del desarrollo sostenible.
3. Asegurar que su producción de aceite de palma esté libre de deforestación.
4. Actuar bajo principios de responsabilidad extendida, incidiendo sobre las prácticas de los actores en su cadena de valor.
5. Colaborar a nivel nacional con la creación e impulso del Acuerdo voluntario para la Cero Deforestación en la cadena de aceite de palma en Guatemala que entre en vigencia en el año 2020.
6. Participar en espacios de diálogo para la promoción de los compromisos adquiridos a través de esta declaración pública e incitar a otros actores de la cadena a adherirse.

GREPALMA ha impulsado iniciativas específicas para avanzar en el cumplimiento de este compromiso, siendo estas: 1) Realización del Estudio satelital para el desarrollo sostenible de la producción de aceite de palma en Guatemala realizado entre el año 2020 y 2021 por Satelligence; 2) Sistema Nacional de Monitoreo para el Desarrollo Sostenible de Aceite de Palma implementando a partir del año 2021.

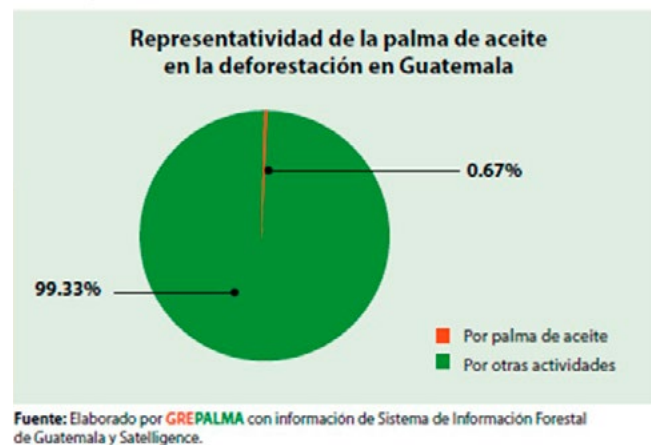
ESTUDIO SATELITAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA EN GUATEMALA

Los resultados del estudio, presentado en mayo de 2021, corresponden al monitoreo satelital de 37,770 km² de territorio guatemalteco, que comprende parte de los departamentos de Petén, Izabal, Alta Verapaz, Escuintla, San Marcos, Suchitepéquez, Retalhuleu, Quetzaltenango, Quiché y Chimaltenango; donde se monitorearon las áreas de establecimiento del cultivo de palma y sus alrededores.

De acuerdo con el análisis de imágenes satelitales del período 1989-2020 realizado por Satelligence, con una precisión del 98.6%, se identificó que un total de 180,614 hectáreas de cultivo de palma de aceite se encuentran sembradas en Guatemala lo que representa el 1.67% del área cultivable del país, con datos actualizados al 2020; de estas hectáreas, analizando los últimos 32 años, precisaron que 16,470 están asociadas a deforestación.

“A diferencia de la mayoría de los países productores de palma de aceite, en Guatemala, más del 90% de las plantaciones se han establecido en tierra con bajos niveles de carbono y no están relacionadas a la deforestación” informó Niels Wielaard, fundador y director de Satelligence durante la presentación del estudio.

De acuerdo con datos del Sistema de Información Forestal de Guatemala, entre 1989 y 2020 se perdieron alrededor de 2,455,617 hectáreas de bosque en el país. Considerando esta información y los hallazgos de Satelligence, se estima que el cultivo de palma de aceite representa el 0.67% del total de la deforestación a nivel nacional.



EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE ACEITE DE PALMA EN GUATEMALA

Los resultados del Estudio satelital para el desarrollo sostenible de la producción de aceite de palma en Guatemala se constituyeron en el punto de partida del Sistema Nacional de Monitoreo para el Desarrollo Sostenible de Aceite de palma en Guatemala, el cual define tres líneas de acción:

1. Monitoreo satelital permanente de plantaciones de palma de aceite de socios de GREPALMA para asegurar una cadena de suministro libre de deforestación;
2. Creación de la Mesa Interinstitucional de Cero Deforestación con actores públicos y privados, academia y organizaciones internacionales para dar seguimiento y continuidad a los compromisos adquiridos y;
3. Fomento de programas, proyectos e iniciativas que impulsen la conservación ambiental.

A partir de los resultados de este estudio, se estableció el monitoreo satelital para verificar el cumplimiento del compromiso de Cero Deforestación asumido por GREPALMA y sus socios, con el apoyo técnico de Satelligence el monitoreo está vigente para el período 2021-2024.

Período del monitoreo reportado por Satelligence	Hectáreas deforestadas para cultivo de palma (fincas de socios de GREPALMA)
Octubre – diciembre de 2020	0 (cero hectáreas)
Enero – marzo de 2021	0 (cero hectáreas)
Abril – junio de 2021	0 (cero hectáreas)
Julio – septiembre de 2021	0 (cero hectáreas)
Octubre – diciembre de 2021	0 (cero hectáreas)
Enero – marzo de 2022	0 (cero hectáreas)
Abril – junio de 2022	0 (cero hectáreas)
Julio – septiembre de 2022	0 (cero hectáreas)
Octubre – diciembre de 2022	0 (cero hectáreas)

En la actualidad, más de 11 mil hectáreas conservadas de bosque se encuentran bajo manejo dentro de fincas de socios de GREPALMA. Asimismo, se estima que 28,400 hectáreas de bosque se preservan en la Reserva de la Biosfera Maya y Parque Laguna del Tigre con el apoyo directo de palmicultores y otras organizaciones internacionales.

Esto refleja el compromiso del sector palmicultor de Guatemala con la conservación ambiental y la producción sostenible de aceite de palma.

Las acciones impulsadas por GREPALMA desde la concepción de la Política Ambiental y de Cambio Climático y las consecuentes iniciativas en material ambiental están alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y forman parte de los avances en la producción sostenible de aceite de palma en Guatemala.



ACUERDO ENTRE WILMAR EUROPE HOLDINGS B.V Y LA GREMIAL DE PALMICULTORES DE GUATEMALA

En septiembre de 2022, representantes de Wilmar Europe Holdings B.V y representantes de la Gremial de Palmicultores de Guatemala (GREPALMA) firmaron un acuerdo que permite compartir información de socios de GREPALMA que están siendo monitoreados satelitalmente por la organización holandesa Satelligence con el objetivo conjunto de asegurar la cero deforestación del sector de palma de aceite de Guatemala.

Esta alianza sin precedentes permitirá también realizar acciones conjuntas para enfocar esfuerzos en proyectos de conservación y restauración ambiental, promoviendo una responsabilidad compartida en la cadena de valor.

“Wilmar apoya esfuerzos relacionados a no deforestación como parte de su política de sostenibilidad. Proveer evidencia concreta y sustentada sobre la no deforestación en la

cadena de suministro es relevante para la Unión Europea. Debemos hablar de una co-responsabilidad para una cadena de suministro limpia; para ello es necesario trabajar juntos y en alianza. Con el monitoreo satelital que está llevando a cabo GREPALMA de las áreas de sus socios para demostrar la no deforestación se facilita hacer frente a estas regulaciones europeas y esa información para nosotros como compradores, es fundamental”, enfatizó Daphne Hameeteman, Líder de sostenibilidad



de Wilmar durante su participación en un panel de expertos dentro del marco de la XX Conferencia de aceite de palma, desarrollada en Cartagena, Colombia.

COMPROMISO QUE TRASCIENDE A TODO NIVEL DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA

El Programa Empresarios Formando Empresarios de Palmas del Ixcán/Agroindustria Palmera San Román, empresa asociada a GREPALMA, obtuvo el pasado 14 de junio de 2023, el primer lugar en la Feria de Innovación “Diálogo sobre el Aceite de Palma Sostenible” (SPOD2023), uno de los eventos más importantes de Europa, organizado por la Wageningen University & Research y Sustainable Palm Oil Choice.

En este foro, la empresa guatemalteca y el programa destacaron entre ocho finalistas representantes de distintos continentes. La Feria de Innovación en su edición 2023 del Diálogo sobre el Aceite de Palma Sostenible seleccionó a Palmas del Ixcán/Agroindustria Palmera San Román por ser una empresa innovadora que cumple con los estándares internacionales para la producción de aceite de palma sostenible, resaltando la labor de apoyar a pequeños productores para asegurar estar libres de deforestación.

Desde hace 14 años Palmas Del Ixcán/ AgroindustriaPalmeraSanRomanhaestablecido un modelo de gobernanza a través del cual sus pequeños productores son continuamente capacitados y apoyados financieramente en la implementación de mejores prácticas agrícolas y de sostenibilidad, pero también en temas empresariales, para hacerlos parte de una economía formal, trascendiendo de ser solo una relación comercial, a una relación que permite alta productividad, el desarrollo de las personas, las comunidades y el medio ambiente.



La Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios - FIJE y
el Consejo de Empresarios Iberoamericanos - CEIB,

JUNTOS POR EL FUTURO DE LAS EMPRESAS DE IBEROAMÉRICA



www.masiberoamerica.com



RE-IMAGINANDO NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL

La productividad, el desarrollo y el impacto social solo pueden ser sostenibles si priorizamos la dignidad de los trabajadores, promovemos relaciones humanas saludables y gestionamos adecuadamente los conflictos. Ha llegado el momento de crear culturas empresariales basadas en la paz y el bienestar.

En la actualidad, muchas empresas en Iberoamérica están enfrentando una crisis en el liderazgo tradicional. Las viejas tradiciones laborales no nos permiten sacar lo mejor de cada persona de nuestro equipo, lo cual conlleva a síntomas como el absentismo, la falta de compromiso y por ende, una baja productividad y menor rentabilidad.

Según una encuesta mundial realizada por Harvard Business Review dirigida a altos ejecutivos en todo el mundo, incluida Europa, Sudamérica y Centroamérica, el 71% de los empresarios considera que el compromiso de sus empleados es fundamental para el éxito de la organización. Sin embargo, solo el 24% considera que sus empleados están comprometidos con la misión de la organización.

Frente a este desafío de no aprovechar plenamente el potencial de cada individuo, cada vez más líderes en la fuerza laboral iberoamericana optan por unirse a empresas que diseñan de manera intencionada espacios de trabajo que enfatizan la dignidad de las personas y se alinean con sus valores.

Esta nueva cultura laboral se traduce en escuchar las voces de cada individuo, así como en permitirles participar en procesos de co-construcción del ambiente de trabajo y de las condiciones laborales, de tal modo que haya una genuina satisfacción de todas las partes. Pero llegar a este punto, requiere desarrollar nuevas habilidades y plataformas de diálogo que giren en torno ya no solamente a la productividad, sino a las relaciones humanas.

Solo mediante una reflexión constante y un enfoque en la importancia de cada conexión humana, seremos capaces de transformar la naturaleza de nuestras interacciones tanto dentro de la organización como con nuestros aliados, socios comerciales y la comunidad en general.



Juan Carlos Lucero y Ana Carolina González, co-fundadores de Fundación Magnolia para la Paz y el Bienestar (wearemagnolia.org)

UNA SOLUCIÓN HOLÍSTICA PARA LAS EMPRESAS EN IBEROAMÉRICA

En medio de esta transformación regional, nos complace anunciar la alianza entre la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios y la Fundación Magnolia para la Paz y el Bienestar. Esta alianza representa una respuesta a la necesidad de transformar los modelos mentales obsoletos y construir un futuro empresarial en el que la paz y el bienestar sean los cimientos del desarrollo colectivo.

En Fundación Magnolia, acompañamos los procesos transformativos de las organizaciones desde una perspectiva holística, enfocándonos tanto en la salud mental como en las herramientas para prevenir conflictos y construir paz organizacional. Creemos que solo las personas emocionalmente sanas pueden liderar esta transformación, pero, al encontrarnos interconectados, también necesitamos las herramientas adecuadas para generar en nuestro entorno el impacto que soñamos.

Con el trabajo mancomunado de estas dos organizaciones buscamos generar nuevos equilibrios que nos permitan incrementar nuestro impacto social y maximizar la productividad organizacional al mismo tiempo.

Compartimos con muchos líderes de la región el ideal de respetar la autonomía de cada colaborador o colaboradora. Por ello, nuestro enfoque se resume en dos puntos: Primero, invitarlos a ser parte de plataformas colaborativas de resolución de conflictos, diversidad, igualdad de género y creación de espacios laborales óptimos, donde todos seamos parte de la solución. Y segundo, apoyarlos en su bienestar personal, la gestión de sus emociones y el mejoramiento de su salud mental, siempre ligados a la comunión con los valores de la empresa.

Hoy invitamos a todos los líderes de la región a que cuenten con esta alianza para construir la paz desde nuestras organizaciones.



Inversiones en turismo en América Latina, una apuesta para el futuro

América Latina es, desde hace décadas, un importante polo de atracción turística, pero es también, en los últimos tiempos, un espejo en el que se refleja el futuro de un sector que aboga por ir en consonancia con la innovación e invertir en sostenibilidad y educación. Los últimos datos de la OMT muestran que el turismo en las Américas se está recuperando a un ritmo constante. En lo que llevamos de 2023 ya ha logrado situarse cerca de los niveles prepandémicos, con el 85% de los niveles de 2019 en estas mismas fechas.

Como bien sabemos quiénes formamos parte de la Organización mundial del turismo, uno de los mandatos de la Organización es promover la actividad turística a través de inversiones, tanto tradicionales como innovadoras, para el desarrollo de un crecimiento económico competitivo y sostenible. Y en eso, América Latina y el Caribe han demostrado estar más que alineados.

Buena prueba de ello han sido recientes encuentros, como el Consejo Ejecutivo de la Organización,

celebrado en la República Dominicana y, hace tan solo unas semanas, el encuentro de la Comisión Regional de las Américas en Ecuador.

Este encuentro vino acompañado además por un foro que, bajo el nombre de 'Seminario sobre inversiones sostenibles: una estrategia hacia la competitividad' puso el foco en cómo abordar en materia estratégica la consecución de los objetivos recogidos por la ONU en la agenda 2030 tomando el enfoque económico como punto de partida.

Y hay motivos para ser optimistas en este sentido. Según los datos abordados en ese encuentro, la inversión extranjera directa (IED) en América Latina y el Caribe aumentó un 56% hasta alcanzar 134 mil millones de dólares en 2021, recuperando parte del terreno perdido en 2020. Si miramos concretamente al sector turístico, se muestra la confianza de los inversores en la región: entre 2017 y 2023 se han registrado 2,198 proyectos lo que representa una inversión de capital de 192.6 miles de millones de dólares.

UNOS OBJETIVOS PARA EL FUTURO

Si hablamos de inversiones, la Organización Mundial del turismo ha marcado tres objetivos para la consecución del desarrollo económico y sostenible del que hablábamos al principio. Y esos son:

- 1. Mejorar el acceso a la financiación** y las inversiones conectando a los principales agentes del turismo en una red mundial de alto nivel.
- 2. Promover inversiones** que impulsen el crecimiento económico, la creación de empleo y la sostenibilidad del turismo ante fuentes de capital público y privado.
- 3. Desarrollar mecanismos de inversión** sostenibles asociándose con las principales partes interesadas para movilizar recursos con un impacto positivo en el turismo.

Esos objetivos se complementan con varias acciones que la Organización promueve e impulsa. Tal es el caso del lanzamiento de guías de inversión para ayudar a quienes quieran iniciar un camino en este sentido en distintos lugares del mundo, y América Latina y el Caribe están en el centro de esa iniciativa. Colombia y República Dominicana han sido algunos de los primeros países en disponer de estas guías para fomentar la inversión en turismo y hacerlo, además, con los datos en la mano. Y estos días esa senda ha avanzado con una nueva guía.

Para ello la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha firmado un acuerdo de colaboración con el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF). El objetivo principal es promover inversiones en las Américas a través de la cooperación técnica y de la creación de capacidades para el desarrollo del sector Turístico. Gracias a ese acuerdo, se crearán cinco guías para distintos países latinoamericanos. La primera ha sido Ecuador, pero le seguirán las de Barbados, El Salvador, Panamá y Uruguay.

El objetivo es que estas guías permitan rediseñar un marco de inversiones donde la educación, la innovación y la sostenibilidad sean los pilares fundamentales del desarrollo. Constituyen además, una herramienta única al servicio de la inversión turística ya que ofrecen, a través de la evaluación de diversas dimensiones, una información y unas orientaciones de gran valor sobre las ventajas y las condiciones de la inversión extranjera directa en un país.

Además, en el marco del seminario de inversiones y la Comisión Regional tuvo lugar la presentación de la guía de Inversiones 'Tourism Doing Business, Invirtiendo en Ecuador', de la que se desprenden datos que evocan un presente y un futuro prometedor para el país. Ecuador está en entre los 10 países con más proyectos nuevos en turismo, con ocho, lo que supone el 2.4% del mercado. Y, además, durante esta presentación se dio a conocer una iniciativa más que innovadora: el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático. En él se detalla la primera operación de canje de deuda por naturaleza realizada en el país latino. La mayor que hasta el momento se haya realizado en el mundo.

Una apuesta que viene en la línea de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la Organización de Naciones Unidas, pero que, además, también puede traducirse en cifras. De hecho, se calcula que la necesidad de reducir las emisiones presenta una oportunidad de inversión de 24.7 billones de dólares antes de 2030. Y, si ponemos el foco en la región, solo para desarrollar una infraestructura sostenible en América Latina y el Caribe se calcula que la inversión necesaria alcanzará los 5.8 billones de dólares entre 2021 y 2040.

No obstante, no debemos olvidar que la mejor inversión que puede hacerse es, siempre, en las personas que acogen, crean empleo y que construyen futuro en el turismo, el sector más humano que existe.

Ibero-América e o G20: O Brasil sediará o Youth G20 em 2024 pela primeira vez

A Confederação Nacional dos Jovens Empresários (CONAJE) desempenha um papel fundamental no Brasil ao representar os jovens empresários do país. Sua missão é promover o empreendedorismo e fortalecer o desenvolvimento econômico, fornecendo apoio, treinamento e representação política aos jovens empresários.

Por meio de suas ações e iniciativas, a CONAJE busca criar um ambiente propício para o surgimento e o crescimento de novos negócios liderados por jovens, fomentando a inovação, o networking e a troca de experiências.

Além disso, a CONAJE atua como porta-voz dos jovens empreendedores, defendendo seus interesses e necessidades perante os órgãos governamentais e a sociedade em geral.

Com sua visão empreendedora e compromisso com o desenvolvimento sustentável, a CONAJE desempenha um papel importante na construção de um cenário de negócios mais dinâmico e promissor para os jovens empreendedores no Brasil.

Em suma, a CONAJE desempenha um papel fundamental no desenvolvimento do Brasil ao representar os jovens empresários, promover sua capacitação e formação, fomentar o empreendedorismo e criar um ambiente propício à geração de negócios inovadores e sustentáveis. Sua atuação contribui para o crescimento econômico, a geração de empregos e o fortalecimento do empreendedorismo no país.

Da mesma forma, a Federação Ibero-Americana de Jovens Empresários (FIJE) tem objetivos convergentes, como promover e fortalecer a representação de jovens empresários na região ibero-americana. Por meio de alianças estratégicas, programas de treinamento e iniciativas de rede, a FIJE busca criar um ambiente propício para o surgimento e o crescimento de novas empresas lideradas por jovens empreendedores. Seu objetivo é fomentar a inovação, compartilhar conhecimento e incentivar a colaboração entre os países ibero-americanos, contribuindo para o desenvolvimento econômico sustentável e um futuro mais próspero e inclusivo.

Nesse sentido, é fundamental a inclusão e o compromisso conjunto da CONAJE e da FIJE, como organizações que representam e apoiam jovens empreendedores, em agendas internacionais como o G20.

Com objetivos convergentes, o cenário empresarial ibero-americano se fortalecerá consideravelmente por meio dessa interlocução político-empresarial que certamente ganhará impulso nos próximos anos.

Mais do que nunca, após os períodos de crise sanitária e recessão, estamos vivendo um momento político e econômico favorável em meio à reconstrução, que se apresenta como uma grande oportunidade para os países da América Latina, do Caribe e de toda a Península Ibérica desempenharem um papel de liderança nessa agenda.

De acordo com o presidente da CONAJE, Marcus

Mafia, é hora de demonstrar a força e o crescimento do ecossistema ibero-americano. Para ele, é hora de mostrar como nossa cultura é empreendedora e tecnológica.

Agora é o momento de focar em diálogos estratégicos baseados em uma visão de negócios cada vez mais alinhada com o desenvolvimento sustentável, praticando um capitalismo consciente baseado em uma visão holística de crescimento econômico, financeiro, social, ecológico, cultural, ético, emocional e até espiritual. Esse conceito é extremamente interessante e está muito bem explicado por John Mackey e Raj Sisodia no livro "Conscious Capitalism".

G20: ESTRUTURA E PRÓXIMAS CÚPULAS

O G20, um grupo das principais economias do mundo, foi criado em 1999 em resposta às crises financeiras que atingiram o México (1994), a Ásia (1997) e a Rússia (1998). Inicialmente concebido como um fórum para o diálogo informal entre os ministros das finanças e os presidentes dos bancos centrais, seu objetivo era enfrentar os desafios relacionados à instabilidade do sistema financeiro internacional. No entanto, com a crise financeira global de 2008, o G20 decidiu elevar seu nível de participação para Chefes de Estado e de Governo, ampliando assim sua agenda para tratar de questões de desenvolvimento econômico e social sustentável.

O grupo se tornou o principal mecanismo de governança econômica global. Seus membros respondem por aproximadamente 90% do PIB mundial, 80% do comércio internacional e dois terços da população global. Esse grupo possui um poder político e econômico significativo, o que lhe permite influenciar a agenda internacional, promover debates sobre os principais desafios globais e adotar iniciativas conjuntas para promover o crescimento econômico e o desenvolvimento sustentável.

Para o Brasil, o G20 é estratégico porque reúne as

principais economias do mundo em um formato pequeno e flexível, o que facilita o debate e a construção de consensos. Essas características são especialmente relevantes em um momento em que as organizações multilaterais têm demonstrado uma capacidade limitada de responder efetivamente às mudanças no cenário internacional.

O G20 não é uma organização internacional propriamente dita e, portanto, não possui uma secretaria permanente e recursos próprios. A presidência do G20 é rotativa anualmente e atualmente é ocupada pela Índia para o ano de 2023.

O G20 é composto pela África do Sul, Alemanha, Arábia Saudita, Argentina, Austrália, Brasil, Canadá, China, Coreia do Sul, Estados Unidos, França, Índia, Indonésia, Itália, Japão, México, Reino Unido, Rússia, Turquia e União Europeia. Além dos membros permanentes, Bangladesh, Egito, Ilhas Maurício, Holanda, Nigéria, Omã, Cingapura, Espanha, Ilhas Maurício, Emirados Árabes Unidos, Holanda e Emirados Árabes Unidos são convidados a participar sob a presidência da Índia, bem como representantes de várias organizações internacionais, como a Organização das Nações Unidas (ONU), o Fundo Monetário Internacional (FMI), o Banco Mundial, a Organização Mundial da Saúde (OMS), a Organização Mundial do Comércio (OMC), a Organização Internacional do Trabalho (OIT), a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), a Nova Parceria para o Desenvolvimento da África (NADA), a União Africana (UA) e a Associação das Nações do Sudeste Asiático (ASEAN). Outros líderes também são convidados a participar exclusivamente da Cúpula.

A presidência indiana do G20 começou em dezembro de 2022 e se estenderá até a Cúpula de Nova Délhi, em 9 e 10 de setembro de 2023. O tema escolhido pela presidência indiana do G20 é "Vasudhaiva Kutumbakam" ou "Uma Terra, Uma Família, Um Futuro", que é derivado de um antigo texto sânscrito chamado Maha Upanishad. Esse

tema destaca o valor de todas as formas de vida e sua interconexão no planeta Terra e no universo.

Durante a cúpula, será dada especial importância à abordagem LiFE (Estilo de Vida para o Meio Ambiente), que promove escolhas ambientalmente sustentáveis e responsáveis nos níveis de desenvolvimento individual e nacional, com o objetivo de gerar ações transformadoras em nível global e alcançar um futuro mais limpo, mais verde e mais azul.

O trabalho do G20 está estruturado em três eixos: a arquitetura global de saúde, a transformação da economia digital e as transições de energia. Esses grupos de trabalho e forças-tarefa colaborarão para enfrentar os desafios atuais e promover soluções conjuntas em áreas fundamentais para o desenvolvimento global.

Em resumo, o G20 desempenha um papel crucial na governança econômica global, reunindo as principais economias do mundo para enfrentar os desafios atuais e futuros. A presidência da Índia em 2023 tem como objetivo promover a cooperação e a tomada de decisões sobre questões econômicas, sociais e ambientais, buscando um futuro sustentável e equitativo para todos.

O Brasil sediará a reunião anual de presidentes e primeiros-ministros do G20, o grupo das 20 maiores economias do mundo, em 2024.

O Rio de Janeiro foi escolhido para sediar a próxima cúpula de chefes de estado do G20. Essa é a primeira vez que o Brasil é escolhido para sediar uma cúpula de líderes do G20 desde a criação do grupo em 1999. Em 2008, a reunião dos ministros das finanças do G20 foi realizada em São Paulo.

A partir de dezembro, o Brasil assumirá a presidência rotativa do grupo e começará a realizar reuniões com os formuladores de políticas. O país que preside o G20 também sedia a reunião anual de cúpula.

Será, portanto, um momento importante para toda a região ibero-americana. Uma excelente oportunidade para alinhar as agendas em prol dos objetivos de uma governança econômica e financeira global voltada para o desenvolvimento econômico sustentável.

O BRASIL NA VANGUARDA DO G20: UMA CONTRIBUIÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO GLOBAL

Desde a sua fundação em 1999, o Brasil tem desempenhado um papel significativo no G20, consolidando sua presença e influência nas discussões econômicas e políticas globais. Como um dos membros fundadores, o Brasil tem buscado promover seus interesses e defender posições que reflitam suas prioridades nacionais, bem como representar os países em desenvolvimento da América Latina e do Sul.

A participação do Brasil no G20 tem se concentrado no compromisso com o crescimento econômico sustentável e inclusivo. O país tem defendido a importância de políticas que promovam o desenvolvimento econômico, o comércio justo e a luta contra as desigualdades sociais. Por meio de sua participação ativa, o Brasil tem procurado garantir que as vozes dos países em desenvolvimento sejam ouvidas e consideradas nas decisões do G20.

Uma das questões prioritárias do Brasil no G20 tem sido a luta contra as mudanças climáticas e a promoção do desenvolvimento sustentável. O Brasil tem participado de discussões sobre energia renovável, preservação da Amazônia e outras questões ambientais. O Brasil tem apresentado propostas e compartilhado sua experiência na área, contribuindo para a busca de soluções conjuntas para enfrentar os desafios ambientais globais.

Além disso, o Brasil tem buscado fomentar a cooperação e o compartilhamento de conhecimentos no âmbito do G20. O Brasil tem

promovido parcerias comerciais e de investimento, estimulando o intercâmbio econômico entre os membros do grupo. O Brasil também se envolveu em debates sobre agricultura, tecnologia, inovação e outras questões relevantes para o desenvolvimento sustentável.

É importante observar que a posição do Brasil no G20 nem sempre é unânime entre os membros do grupo. Como em qualquer ambiente multilateral, há diferenças e desafios a serem enfrentados. Entretanto, o Brasil tem demonstrado capacidade de buscar consenso, negociar acordos e promover um diálogo construtivo para avançar em direção a soluções compartilhadas.

A participação do Brasil no G20 proporcionou uma plataforma valiosa para que o país exercesse sua influência nas discussões e decisões globais. Ao promover seus interesses nacionais, o Brasil também contribuiu para a construção de um mundo mais justo, equilibrado e sustentável.

Em suma, a história do Brasil no G20 reflete seu compromisso de ser um ator relevante na governança global, trabalhando em prol do desenvolvimento econômico e social sustentável. A participação do Brasil no G20 é uma oportunidade de contribuir para a definição da agenda global, fortalecer os laços internacionais e impulsionar o progresso em direção a um futuro mais próspero e inclusivo para todos.





FIJE PRESENTE EN LA **ALIANZA DE JÓVENES EMPRESARIOS DEL G20 YEA 2023** EN NUEVA DELHI, INDIA

Jóvenes empresarios de CEAJE (España), COPARMEX Joven (México), ANJE (Portugal) y CONAJE (Brasil), asociaciones de jóvenes empresarios (AJEs) aliadas, estuvieron presentes en el G20 Young Entrepreneurs' Alliance Summit 2023 en Nueva Delhi, India.

La Alianza de Jóvenes Empresarios del G20 YEA es un colectivo de organizaciones que promueve el espíritu empresarial de los jóvenes en sus respectivos países del G20. Cada año, la G20

YEA reúne a más de 800 empresarios de casi 40 países del mundo para compartir sus ideas con los líderes mundiales y sus gobiernos, con el objetivo de catalizar la renovación económica, la creación de empleo, la innovación y el cambio social.

En la Cumbre 2023 de la Alianza de Jóvenes Empresarios del G20, celebrada en Delhi, India, bajo el lema "Hum", palabra hindi que representa la unión, la humanidad y la interdependencia, los jóvenes empresarios reunidos se centraron

en temas cruciales. Inspirados por el concepto de unidad, abordaron el comercio internacional inclusivo y sostenible, la cooperación en la transición hacia la energía verde, la adopción más rápida de una economía circular, así como la transformación digital global en curso y su potencial para apoyar el crecimiento inclusivo. Esta cumbre coincidió con la Presidencia india del G20, que lleva el lema "Vasudhaiva Kutumbakam" o "Una Tierra, una familia, un futuro".

Esta cumbre ha proporcionado una plataforma única para intercambiar ideas, establecer redes y colaborar en la creación de soluciones innovadoras para los desafíos empresariales actuales.

Por otro lado, este espacio ha sido una gran oportunidad para establecer alianzas estratégicas con otros jóvenes empresarios de todo el mundo, con el objetivo de fomentar la colaboración internacional y el intercambio de conocimientos en beneficio mutuo. Estas conexiones seguramente impulsarán el crecimiento y la prosperidad de nuestras empresas en un entorno cada vez más globalizado.

El G20 Young Entrepreneurs' Alliance Summit 2023 también ha aportado a nuestros socios una valiosa perspectiva sobre las tendencias emergentes y las mejores prácticas empresariales a nivel mundial, brindándoles una visión renovada y un mayor impulso para liderar el cambio y la innovación en sus respectivas organizaciones y comunidades.

En última instancia, la participación en este destacado evento ha fortalecido la posición de FIJE y AJE como líderes reconocidos en el ámbito empresarial internacional y ha reafirmado nuestro compromiso de impulsar el emprendimiento y la juventud empresarial como motores clave del desarrollo económico y social en todo el mundo.

Definitivamente, nuestra próxima cita y participación será en el G20YEA 2024, que se realizará en Brasil, ¡Los esperamos jóvenes empresarios de Iberoamérica!



NAVEGANDO EN AGUAS VERDES:

Evitando Conflictos a través de un Verdadero Compromiso ESG en América Latina y Europa

Los criterios ESG (Environmental, Social and Governance; en español Medioambientales, Sociales y de Gobierno de los Negocios) son un conjunto de parámetros que tienen como objetivo evaluar el comportamiento de una compañía desde una perspectiva no sólo financiera, sino también ética y ambiental. Estos tres parámetros se analizan y miden basándose en información financiera, legal y de otra índole sobre las actividades de la empresa para determinar su impacto en la sociedad, el medio ambiente y su grado de transparencia y responsabilidad. El término ESG fue utilizado a nivel institucional por primera vez en 2004 en un informe publicado y respaldado conjuntamente por 20 instituciones financieras internacionales a invitación de la ONU titulado «Who Cares Wins — Connecting Financial Markets to a Changing World» (Quien se preocupa, gana - Conectar los mercados financieros a un mundo cambiante).

Estos criterios constituyen un modo de entender la empresa más allá del clásico objetivo de maximización de las ganancias en nombre de los accionistas (shareholders), incorporando a la ecuación a todos aquellos individuos u organizaciones que, de alguna manera, se ven impactados por las decisiones de la empresa (stakeholders). El concepto de stakeholder puede



ser más o menos amplio, abarcando desde los propietarios y trabajadores de la empresa, pasando por proveedores y clientes, hasta los grupos de interés y la sociedad en general.

La creciente preocupación global por la sostenibilidad tiene su reflejo en un mayor interés por parte de los gobiernos en regular, supervisar y garantizar el respeto al medio ambiente de las compañías, una función social y el seguimiento de unas directrices de buen gobierno corporativo.

Todo ello con dos objetivos muy claros, por un lado, la reducción en la medida de lo posible de los impactos negativos que, como cualquier otra actividad humana, la actividad empresarial produce; y por el otro, desde un punto de vista positivo y que supone la otra cara de la moneda del primer objetivo, la necesidad de que la actividad empresarial genere efectos que redunden en beneficio de la sociedad y en las generaciones que están por venir en las líneas que marca la necesidad de un crecimiento sostenible.

Podemos observar, desde el punto de vista legislativo, una transición desde la simple autorregulación del cumplimiento de los criterios ESG por los entes privados basada en la responsabilidad social corporativa, hasta el actual incremento de la regulación en materia de sostenibilidad tanto a través de instrumentos internacionales (como el Acuerdo de París de 2015), comunitarios y nacionales (como la Ley alemana de Debida Diligencia Corporativa en la Cadena de Suministro de 2021). Cabe destacar a la Unión Europea como pionera en el establecimiento de una moderna regulación en materia de sostenibilidad, como con Reglamento (UE) 2020/852 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles o Reglamento de Taxonomía, que fija una serie de criterios para decidir si una actividad económica es medioambientalmente sostenible con la finalidad, entre otras, de reorientar los flujos de capital hacia inversiones sostenibles y gestionar los riesgos financieros derivados del cambio climático, las

catástrofes naturales, la degradación del medio ambiente y los problemas sociales ; o la Directiva (UE) 2022/2464 que establece la obligación de presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas.

La regulación cada vez más exigente que impone el sector público en el cumplimiento de los estándares ESG tiene su paralelo impulso y complemento en unos inversores que hallan un interés cada vez más destacado y firme en apostar por empresas que no solo hagan lo mínimo que les es exigible, esto es, el simple cumplimiento de la normativa existente en materia de sostenibilidad, sino que busquen con ánimo activo los criterios ESG en el desarrollo de su actividad empresarial, como mayor garantía de un buen desempeño alejado de visiones cortoplacistas de la gestión de la empresa y como símbolo de un compromiso a largo plazo.

Así, los criterios ESG permiten a los inversores identificar empresas que tienen buenas prácticas, las cuales están ganando impulso a medida que la presión de la sociedad en favor de la sostenibilidad aumenta junto con los incentivos para evaluar el cumplimiento de los criterios ESG de una empresa antes de invertir y la implementación de directrices cada vez más estrictas por parte de los reguladores. Las directrices ESG también están siendo impulsadas por el aumento de los inversores institucionales, como bancos, fondos de inversión y gobiernos, que buscan invertir a largo plazo en empresas sostenibles. La tendencia es clara y el horizonte no deja lugar a dudas: según recientes estudios, los activos ESG a nivel mundial superarán los 50 billones de dólares en 2025, lo que supone más de un tercio del total de 140,5 billones de dólares previstos en activos mundiales bajo gestión.

Sin embargo, esta realidad no está exenta de desafíos y riesgos. Por ello, el cumplimiento de la normativa y el evitar prácticas de "greenwashing" se vuelven cruciales para mantener una reputación sólida y para el crecimiento sostenible.

De hecho, han sido bastantes los casos que han ido saltando a la luz en los últimos años a nivel mundial. Estos litigios abarcan no solo los daños medioambientales, sino también cuestiones como supuestos de prevaricación, tráfico de influencias, cohecho, malversación, los conflictos sobre la gobernanza de los accionistas y vulneración de derechos humanos.

También hemos asistido a un aumento del uso del forum shopping para actuar contra empresas multinacionales. Los afectados eligen cada vez con más frecuencia actuar en el Reino Unido y otros países de la Unión Europea contra los infractores en materia de ESG, incluso cuando hay una jurisdicción más apropiada en la que se pueden presentarlas demandas.

El caso seguido ante los tribunales del Reino Unido de mayor relevancia en esta cuestión es el del Municipio de Mariana contra BHP Group plc y BHP Group Ltd (2020), en el que los demandantes solicitan 7.000 millones de dólares en concepto de daños y perjuicios por el derrumbe de una presa en Brasil. Los demandantes iniciaron un procedimiento en los tribunales de Reino Unido contra la sociedad británica matriz y una sucursal australiana del grupo del que formaba parte la sociedad propietaria de la presa, incluso después de que se hubieran iniciado paralelamente por los afectadas acciones en Brasil contra esta última, y de haber recibido ya casi la mitad de los demandantes compensación económica en Brasil. Las acciones colectivas mencionadas en el caso Mariana contra BHP Group plc y BHP Group Ltd (2020) se han dirigido no sólo frente a holdings europeos con sede en con el Reino Unido, sino también contra las filiales, inversores e incluso los financiadores de actividades que causaron daños en materia de ESG en Brasil, como “contaminadores indirectos”.

Otro ejemplo reciente de esta derivación de responsabilidad como “contaminadores indirectos” es una demanda colectiva presentada en los Países Bajos contra la filial de una empresa brasileña. Los

daños medioambientales fueron causados por el holding brasileño en el noreste de Brasil, pero los demandantes demandaron a la filial en los Países Bajos bajo la doctrina del “contaminador indirecto”, según la cual, cualquier entidad en Europa que se haya beneficiado de la inversión causante del daño medioambiental en Brasil podría ser considerada responsable en el litigio.

Por otro lado, en América Latina, han sido muchos los casos de mineras y petroleras que han puesto de manifiesto cómo los conflictos pueden surgir cuando no se abordan de manera adecuada los impactos sociales y ambientales de una empresa. Las controversias en torno a estos casos comenzaron cuando grupos indígenas locales y organizaciones medioambientales denunciaron que no se estaba cumpliendo con los estándares medioambientales y sociales adecuados, lo que resultó en una significativa degradación del ecosistema y problemas de salud para las comunidades locales.

Estos casos, aunque diferentes en su naturaleza, subrayan la necesidad de una gestión proactiva y auténtica de los riesgos ESG. Las empresas necesitan incorporar en sus estrategias un plan de acción ESG robusto y transparente que les permita prevenir y manejar estos riesgos.

Es aquí donde la asesoría legal adquiere un papel esencial. Un equipo legal especializado puede ayudar a las empresas a interpretar y cumplir con la compleja y creciente regulación en materia de sostenibilidad a nivel internacional. Esto no sólo evitará posibles conflictos y litigios, sino que también contribuirá a construir una imagen corporativa fuerte y responsable.

Por ello, la prevención es esencial para evitar estos conflictos. Algunas de las medidas preventivas que las empresas pueden adoptar incluyen la implementación de políticas internas sólidas, la realización de auditorías y evaluaciones de riesgo ESG regulares, y la creación de canales de comunicación efectivos con sus stakeholders.

INVERTIR PARA CRECER: LATINOAMÉRICA



Las empresas deben invertir para crecer, no existe otro camino para poder mantenerse activos en el tiempo y en un mercado, dado que la inversión les permite mejorar su productividad, innovar, diversificar y expandirse. Asimismo, ayuda a encontrar el sendero que las empresas deben aprovechar sobre las oportunidades que ofrece el mercado y la ocasión de anticiparse a los cambios que puedan afectar a la demanda, la competencia o la tecnología.

Creer puede tener diferentes caminos, por ende, la inversión puede ser de diferentes tipos y en diferentes áreas, sin embargo, esto se realiza, siempre con el enfoque de innovación, donde implícitamente se encuentra la tecnología. Es así que la inversión en maquinaria, equipos, infraestructura, investigación y desarrollo, formación, marketing o internacionalización es importante para el desarrollo continuo del negocio.

Si las empresas no invierten, tienen mayor riesgo de quiebra, dado que se quedan atrás en un entorno cada vez más competitivo, dinámico y cambiante. La inversión es una forma de adaptarse a las necesidades y expectativas de los clientes, a las innovaciones tecnológicas, a las regulaciones legales y a los desafíos sociales y ambientales.

Sin inversión, los riesgos que se atraviesan se pueden medir bajo los siguientes aspectos:

- **OBSOLESCENCIA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS**

La falta de inversión en investigación y desarrollo, en calidad, en diseño o en marketing, pueden quedar desfasados frente a la oferta de sus competidores directos o frente a las nuevas tendencias del mercado., lo cual puede provocar una disminución de la demanda, de los ingresos y de la fidelidad de los clientes.

- **PÉRDIDA DE EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD**

Si las empresas no invierten en maquinaria, equipos, infraestructura o formación, pueden sufrir problemas operativos. Esto puede aumentar los costos, reducir la capacidad productiva y afectar la calidad y el servicio al cliente; todo aquello, recae en las ventas, principal fuente de ingreso de las empresas.

- **DIFICULTAD PARA ACCEDER A NUEVOS MERCADOS**

No invertir en la expansión o crecimiento de mercado, internacionalización, diversificación o en alianzas estratégicas, puede limitar

su potencial de crecimiento y perder oportunidades de negocio en otros países o sectores.

- **DEBILIDAD ANTE LOS CAMBIOS DEL ENTORNO**

Tecnología, seguridad, responsabilidad social o sostenibilidad, son tendencias que las empresas deben considerar para destinar capital de inversión, si no lo hacen pueden quedar expuestas a amenazas externas, como ciberataques, robos, demandas legales o crisis climáticas. Esto puede generar pérdidas económicas, daños materiales o reputacionales o incluso el cierre del negocio.

Los niveles de inversión siempre han sido enfocados al crecimiento, no está demás mencionar que, en 2021, según la CEPAL, los niveles de inversión extranjera directa (IED) a nivel mundial incrementaron en un 64%, sobrepasando los 1,5 billones de dólares, sin embargo, en América Latina y el Caribe, la participación porcentual de la inversión mencionada es tan solo un 9%, un dato que está por debajo de la estadística de otras gestiones, donde se alcanzaban porcentajes cercanos al 14%.

La inversión en Latinoamérica, se dirigió en un 58% al sector de servicios, 23% a manufacturas y 19% a recursos naturales, lo que confirma el camino tecnológico y las nuevas corrientes que deben seguir las compañías para mantener su crecimiento a corto, mediano y largo plazo.

Si la inversión para crecer es casi un requerimiento obligatorio, también debemos mostrar los países que se encuentran en ese camino, es así, que, según la CEPAL, Brasil, ha sido el país con mayor inversión con un 33%, siendo uno de los países con mayor proyección nivel comercial, y desarrollo productivo empresarial, seguido de México con un 23%, siempre estando en los primeros lugares en cuanto a inversión, entre otros aspectos por su situación geopolítica atractiva para los inversionistas.

Por detrás se encuentran Chile con un 11%, Colombia con 7%, Perú y Argentina con 5%, y otros países de Centroamérica con porcentajes mínimos del 3% y 2%. Y es aquí donde debemos considerar que países como Bolivia o Ecuador, que, a pesar de tener ubicaciones en ciertos casos atractivos, no tienen inversión productiva, lo que es preocupante. Sin duda alguna, las empresas que no crecen, van a desaparecer en un tiempo indeterminado, y para crecer, se debe invertir. Esta inversión debe basarse en conceptos que se adapten a la realidad actual, que como hemos mencionado anteriormente, está más ligada a aspectos tecnológicos.

INVERSIÓN Y TECNOLOGÍA EN LAS EMPRESAS

Hoy en día, con el desarrollo tecnológico, y las nuevas tendencias comerciales de mercado, las empresas deben considerar invertir para crecer, de no ser así, poco a poco, y lentamente, irán desapareciendo; definitivamente el comercio antiguo y tradicional ha desaparecido, hoy, al usuario le atrae sentirse cómodo, realizar operaciones de compra y experiencia rápidas y tener soluciones eficientes; en muchos casos, sin tener contacto físico con la tienda o con ningún operador. Esto, de cierta manera, ha sido impulsado con mayor fuerza a partir de la pandemia.

Según el Diario El País de Uruguay, a través de una consulta con diferentes inversionistas, el sector con mejores panoramas para la inversión este 2023 es el tecnológico, y esto se puede asociar con las diferentes maneras que las empresas pueden generar crecimiento a partir de esta corriente.

Con esa idea, y con la situación que actualmente atraviesan los países en Latinoamérica, los altos niveles inflacionarios, la dificultad con los aspectos cambiarios, y los niveles de desempleo, son objetivos que, a la larga, deben ser tratados en función del crecimiento económico y no del estancamiento. La tecnología en las empresas es un factor clave para su éxito y desarrollo en el siglo XXI.

LA IMPORTANCIA DE DIFERENCIARSE A TRAVÉS DE LA INVERSIÓN

Sin duda invertir es importante, pero si todas las empresas invierten en lo mismo, o en detalles similares, no queda otro camino que invertir basados en la diferenciación. Por ende, no solamente se trata de invertir.

El consumidor va a tener diferentes alternativas de compra, y quizá no esté enterado si la empresa ha invertido en marketing, maquinaria, tecnología o recurso humano, solo le interesa el servicio o el producto que está buscando, es así que realizará diferentes búsquedas, cotizaciones, o visitas hasta poder tomar una decisión adecuada.

Para estar dentro de la preferencia del cliente, la compañía debe analizar qué es lo que requiere, y trabajar en el perfeccionamiento de lo que es visible por el consumidor, posterior a la realización del trabajo que ha conllevado la inversión previamente. No se trata solo de invertir, se debe invertir adecuadamente y considerando todos los factores posteriores.

Las empresas se pueden diferenciar de sus competidores mediante estrategias que resalten sus ventajas únicas y su valor agregado. Estas estrategias pueden basarse en diferentes aspectos, como el producto, el servicio, el precio, la publicidad, la imagen o el modelo de negocio. Aspectos y factores que son de suma importancia para mantener presente la cuota de mercado y estar al nivel de lo que el mercado demanda.

Para concluir, se debe tener o armar, un plan adecuado, que considere los diferentes niveles estructurales de la empresa y sobre los cuales las diferentes áreas puedan trabajar, con objetivos e indicadores que promuevan el cumplimiento de metas sobre inversiones realizadas, crecimiento en el mercado y tratamiento adecuado del recurso humano y las nuevas tecnologías.

A stylized illustration on the left side of the page. At the top, a hand in shades of purple and blue holds a glowing yellow lightbulb. Below the lightbulb, a hand in shades of yellow and red holds a globe of the Earth. The background is white.

IMPULSANDO LA INNOVACIÓN ABIERTA EN IBEROAMÉRICA: **EL PROGRAMA DE FIJE Y PLANETA FORMACIÓN Y UNIVERSIDADES**

En un mundo cada vez más interconectado y dinámico, la innovación se ha convertido en un factor clave para el crecimiento económico empresarial y el desarrollo social. Conscientes de esta realidad, la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) y Planeta Formación y Universidades hemos unido fuerzas para lanzar un programa de innovación abierta que busca resolver desafíos empresariales en la región iberoamericana y promover el intercambio de ideas y conocimientos en la región a través de estudiantes de máster.

Este programa tiene objetivos muy puntuales en torno a la resolución de retos empresariales, se enfoca en apoyar a las empresas en la resolución de desafíos y promover la innovación en diversos ámbitos empresariales. Las áreas de enfoque incluyen la transformación digital, la sostenibilidad, el desarrollo de talento, la innovación financiera, el marketing y comunicación, la internacionalización, el intraemprendimiento, la cadena de suministro, el diseño, y el turismo y la gastronomía.

LOS BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS:

- Soluciones, las empresas participantes tienen la oportunidad de recibir soluciones innovadoras a sus desafíos empresariales, gracias al talento y conocimiento de los estudiantes.
- Conocer Talento Internacional, el programa brinda a las empresas la posibilidad de conocer y colaborar con estudiantes internacionales altamente capacitados, lo que les permite ampliar su red de talento.
- Responsabilidad Social Corporativa (RSC), participar en este programa demuestra el compromiso de las empresas con la innovación, la colaboración y el apoyo a la educación.

LOS BENEFICIOS PARA LOS ALUMNOS DE PLANETA FORMACIÓN Y UNIVERSIDADES:

- Formación Práctica, los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en su formación académica a desafíos reales de las empresas, lo que les brinda una experiencia práctica invaluable.
- Conocimiento del Tejido Empresarial, a través de la colaboración con empresas, los estudiantes pueden conocer de cerca el funcionamiento y las necesidades del mundo empresarial, lo que les brinda una visión más amplia y una ventaja competitiva.
- Impacto Social, al resolver desafíos empresariales, los estudiantes contribuyen al desarrollo económico y social de la región iberoamericana, dejando un impacto positivo en la sociedad.

El programa se desarrolla en varias etapas, la primera de ellas es “El reto” donde las empresas inscriben los desafíos que desean resolver en un formulario proporcionado a través de la página web creada exclusivamente para el programa, seguidamente “La selección del proyecto” donde los proyectos son seleccionados y asignados a grupos de estudiantes, quienes trabajarán en ellos como parte de su trabajo fin de Máster, bajo

la tutela de profesores de la institución educativa, luego se define la “Duración y entregables”, en esta etapa se espera que los proyectos se desarrollen durante un período de 4 a 9 meses, dependiendo del programa académico del estudiante, con una dedicación promedio de 150 horas por alumno. Al finalizar, los estudiantes entregan su trabajo fin de Máster, adaptado a los requisitos académicos y las necesidades de la empresa. La última etapa es la “Propiedad Intelectual”, donde la información desarrollada por los estudiantes es propiedad de la empresa, y los derechos de explotación de los resultados también le pertenecen. Sin embargo, se reconoce y respeta siempre la autoría de los estudiantes.

FIJE y Planeta de Formación y Universidades lanzo la primera convocatoria el pasado 17 de abril con fecha de culminación el día 12 de mayo del presente año, teniendo un resultado de 15 empresas registradas en el programa y con ello se crearon 50 vacantes para estudiantes o grupos de estudiantes, ya que las empresas estaban dispuestas a tutelar entre 2 y 5 proyectos cada una. Las empresas participantes eran de 7 países diferentes: Estados Unidos, España, Portugal, Venezuela, México, Honduras y Ecuador, y se encuentran en 9 sectores empresariales y los ámbitos de Transformación Digital, junto con Marketing y Comunicación, han concentrado la mayoría de los proyectos presentados.

El programa de innovación abierta de FIJE y Planeta Formación y Universidades se ha convertido en una plataforma invaluable para impulsar la innovación, resolver desafíos empresariales y fomentar la colaboración entre empresas y estudiantes en Iberoamérica. A través de esta iniciativa, se promueve la transferencia de conocimientos, el desarrollo de soluciones innovadoras y la formación práctica de los estudiantes, generando un impacto positivo en el tejido empresarial y la sociedad en general. Este programa demuestra el compromiso de FIJE y Planeta Formación y Universidades con el fomento del emprendimiento y la innovación en la región.



Lorenzo Amor

PRESIDENTE DE LOS AUTÓNOMOS EN ESPAÑA

“El sistema no es perfecto, pero hemos avanzado mucho. Seguimos trabajando”

Ser tu propio jefe en España no es tarea sencilla, pero el emprendimiento es seña de identidad española. Parte de la identidad del país viene marcado por pequeños negocios que hacen especial cada rincón de España. Las tradiciones y la cultura se conservan en los negocios familiares y en las nuevas empresas, que nacen siendo pequeñas ideas, es donde se fraguan los cambios y se implantan las novedades y las nuevas tecnologías. Los autónomos son el 95% del tejido productivo español.

La Federación nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos, ATA es la organización más representativa de autónomos en España. Una asociación que cuenta con 291.000 socios de cuota y representa a 600.000 de los más de 3.300.000 autónomos que hay en España.

Ha llovido desde que Lorenzo Amor, presidente de ATA, empezó a ser autónomo en 1987. ¿Qué impulso a crear a ATA?

Nola creé yo. Yo asumí este reto en 2004. ATA se fundó en 1995. Son casi tres décadas defendiendo y representando al autónomo. Actualmente somos una organización de ámbito nacional integrada por más de 291.000 autónomos socios de cuota que incluidos a los de cesión de representación llevan a ATA a sumar más de 600.000 autónomos que confían en nosotros.

He vivido mucho, unas cuantas crisis y muchos cambios. Y siempre ATA ha sido fundamental para que los autónomos superaran mejor esos baches. Cuando empecé no había derecho de maternidad o paternidad para autónomos, se cobraba la baja por enfermedad desde el décimo quinto día, no había accidente ni enfermedad laboral para los autónomos, ni prestación por cese de actividad, se pagaba el IAE, el cese de actividad era un imposible. Me gusta citar

la película Blade Runner “he visto cosas que vosotros no creeríais”.

¿Los inicios fueron sencillos?

Nada de sencillos. Pero había muchas ganas y mucha decisión. Aquel grupo de autónomos cordobés se unió ante la indefensión que sentían frente a las administraciones, y conscientes del “gran olvido” al que se le había sometido al colectivo durante décadas. Era tal la necesidad de sentirse arropado que sólo cinco años después, en el 2000, ATA contaba con una gran implantación en comunidades autónomas como Andalucía, Extremadura o Madrid, entre otras, teniendo en cada territorio asociaciones independientes, de ámbito territorial. Hasta hoy.

¿Y su voz dónde llega?

No es dónde llega lo que importa si no dónde nos queda por llegar. Porque no vamos a parar hasta que se reconozcan todos los derechos que nos merecemos.

La patronal europea de Pequeña y Mediana Empresa y Autónomos (UEAPME) en su Asamblea General celebrada en Bucarest en junio de 2015 aprobó con 31 votos a favor, la entrada de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA de España como miembro de pleno derecho en su organización (ahora SME United). La Federación nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos-ATA entra así a formar parte de uno de los principales agentes sociales del diálogo social europeo para liderar las propuestas en favor de los autónomos en Europa y el reconocimiento de dicha figura y su problemática específica en Bruselas. Y desde 2019 somos la organización de autónomos de la patronal empresarial en España, la CEOE. Nuestra voz se escucha alta y clara.



¿Saben los autónomos los derechos que tienen?

No. Muchos no. Y eso también forma parte de nuestra labor. El autónomo vive por y para su negocio. Es uno más de la familia. Un hijo. Y el día a día ya es bastante complicado como para estar pendiente de mil cambios.

Por eso en ATA tenemos un servicio de asesoramiento gratuito para que todos nos llamen y puedan resolver todas sus dudas. Son miles los autónomos que nos necesitan y a los que ayudamos. No puedo estar más orgullo del trabajo que hacemos y no puede ser una responsabilidad mayor. Cada noche duermo tranquilo por el trabajo bien realizado y me despierto con muchas ganas de conseguir nuevos hitos para ellos y ellas. Debemos

corresponder la confianza que los autónomos ponen en nosotros y ser dignos sucesores de aquellos padres fundadores de ATA que iniciaron esta andadura.

¿Qué es el RETA?

Es el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos. Voy a intentar resumir, muy por encima cómo funciona el mercado laboral español. Todos, los que son dueños de sus propios negocios, los autónomos o aquellos que trabajan en esas empresas, contratados por cuenta ajena, contribuimos al sistema general, con una cotización que un dinero proporcional a lo que ingresamos y que va a la "hucha común nacional", para sufragar las pensiones de los que se jubilan, las prestaciones por maternidad y paternidad, las bajas por enfermedad, por

viudedad... es algo para nosotros y para todos los que lo necesitan. No es un impuesto, es una contribución al bienestar general.

¿Y no pagan otros impuestos?

Si, muchos. Demasiados. Y ese es parte del problema. Que entre cotización al RETA y los impuestos se nos va una cantidad de ingresos que a veces hace difícil la subsistencia de los negocios.

Es trabajo de ATA que esas cargas excesivas se minimicen porque nos gusta crear empleos y si tenemos dinero podemos hacerlo.

Entonces el sentimiento es que se paga demasiado, especialmente en aquellos que no llega a lo estipulado por el salario mínimo en España

La Reforma del RETA que se hizo el año pasado, se negoció precisamente para dar respuesta a esos autónomos. Y hay que tener en cuenta que sigue en vigor la tarifa reducida (80 euros de cotización al mes para emprendedores) y varias comunidades autónomas, como Baleares, Murcia, o Andalucía, han puesto en marcha la tarifa cero. No pagar cotización en dos años, pero sí tener sus derechos es un gran impulso al emprendimiento y al empleo. Con todo, Pese a la buena marcha de la economía española que en cuanto a PIB no presenta malos resultados y la moderación de la inflación, nadie puede poner en duda que siguen siendo tiempos difíciles para los autónomos y autónomas de este país.

El sistema no es perfecto, pero hemos avanzado mucho. Seguimos trabajando y esperamos que no vuelva a pasar como hace unos meses que se tomaron decisiones unilaterales por parte del gobierno que cambiaron lo pactado en la reforma. Los pactos son para cumplirlos.

Pónganos un ejemplo de lo que hay que hacer. España tiene un verano de cambios electorales...

Desde ATA, hemos solicitado una rebaja coyuntural de las retenciones profesionales a los autónomos y los pagos a cuenta, algo que, es un incentivo fiscal, no una rebaja fiscal. Una ayuda en estos momentos en los que la macroeconomía parece que despega pero la microeconomía está muy resentida, y es de la que viven la gran parte de los autónomos.

Si hay nuevos gobiernos, tanto el central como en las comunidades o los ayuntamientos, éstos deben centrarse en eliminar trabas y trámites para que el emprendimiento fluya.

Y en general, ¿cómo es la situación actual de los autónomos?

No creo que acabemos el año con saldo positivo en afiliación, pero hay que ir viendo los datos. Se han incrementado tanto los costes de producción que hay pequeños negocios que trabajan a pérdidas. O levantamos esto o empezaremos a sufrir.

Cuando en una pequeña localidad cierra la farmacia, el bar y el taxista... el pueblo ya no tiene casi vida. Los autónomos damos servicios esenciales a la ciudadanía. Les necesitamos y nos necesitan.

¿Qué importancia tiene la mujer española en el colectivo?

Toda. Ya son un tercio del total de autónomos y son las que más crecen en los últimos años. Su empuje y sus nuevas ideas nos hacen fuertes. Teniendo en cuenta los distintos sectores, se observa la tendencia en toda España de que el número de mujeres autónomas es más elevado en el comercio y las actividades profesionales, aunque también destacan en otras actividades, como la hostelería, la educación o los servicios



sanitarios. Por su parte, el número de hombres es más elevado porcentualmente que el de las mujeres en agricultura, transporte, industria e información y comunicación. Pero hasta en eso va cambiando.

Desde ATA, trabajamos para visibilizar a las autónomas y por seguir concienciando a las distintas administraciones públicas y a la ciudadanía, que su participación como agentes activas en la economía nacional, se traduce en una mejora importantísima del PIB, del entorno social y cultural y en un salto exponencial en la calidad de vida de nuestra sociedad. Supone un aprovechamiento de todo el talento e implica la incorporación de nuevos modelos de gestión, que se han demostrado eficaces y capaces de adaptarse a los cambios del mercado.

Desde fuera de Europa, es viable pensar en emprender en España

Es viable, es posible y es relativamente sencillo. Pero necesita de asesoramiento, de conocer cuáles son los trámites y empaparse de la cultura laboral española. En ATA ofrecemos ese servicio también gratuitamente. Y los emprendedores además pueden apoyarse tanto en FIJE como en CEAJE, dos organizaciones con las que colaboramos de manera muy cercana.

¿Recomendaría ser autónomo en España?

Sí, por supuesto. No es sencillo que muchas de las cosas que más valen la pena en esta vida no lo son.

¿Algún cambio más?

Sí, hay más cambios. Queremos que el logo se vea más grande, que se note más el color, es decir, que llame la atención. Además, no nos gusta la tipografía, creemos que es muy "moderna", queremos que nuestro logo tenga un tipo de letra divertido, para que resalte. Lo que más nos preocupa es que se vea de lejos, que no se confunda con el resto. En cuanto al color creemos que el rojo es el tono perfecto. Es muy estridente y llamativo, eso nos gusta. Les dejamos un par de referencias porque creemos que aún no nos han entendido. No nos gusta la forma ondulada del logo, nosotros ya tenemos una idea de como es, les adjuntamos un dibujo que hemos hecho y solo tienen que reproducirlo. El icono de Facebook y de Instagram lo vemos muy pequeño y además, no tiene el nombre de la empresa. Queremos que el nombre se vea en grande. Por otro lado, la web es muy simple... la idea que tenemos es que sea distinta a las de la competencia, con muchos colores y tipografías diferentes, con una galería de imágenes enorme y que podamos gestionar nosotros mismos. Lo queremos así porque siempre lo hemos hecho así, es tradición de la empresa que la web sea muy llamativa. En cuanto al precio, queremos que sea algo barato, claro. Cuando comencé a dirigir la empresa, nuestro sobrino, que entiende de ordenadores, le dio un nuevo aire a la marca y nos hizo una web, y lo que queremos ahora es que sea igual pero más moderna.

EN UEBOS NO TE HAREMOS
GHOSTING

UEBOS COMUNICACIÓN

(+34) 669 597 576 - info@ueboscomunicacion.com
www.ueboscomunicacion.com



“DE URUGUAY AL MUNDO”: Innovación, Sostenibilidad y Empresas Jóvenes

El pasado 30 de junio desde las 18.30hs, la Asociación de Jóvenes Empresarios del Uruguay (AJE Uruguay) tuvo lugar la segunda edición de “De Uruguay al Mundo”, siendo el primero de los tres paneles anuales que se enmarcan bajo la marca de “AJE Conecta.” El evento tendrá sede en el ENJOY (Parada 4 Playa Mansa, Punta del Este) y contará la historia de 9 empresarios y empresarias jóvenes que impulsan nuevas formas de hacer empresas. Este evento cuenta con el apoyo de ANII, ANDE, la red de Uruguay Emprendedor; así como el programa INSPYRAME UE 2.0 de la Unión Europea.

De Uruguay al Mundo, como todo evento de AJE, presenta un noche para conectar, inspirarse y compartir junto a más de 250 empresarios y empresarias de todo el país, poniendo bajo

el reflector todo el potencial de la comunidad empresarial joven de nuestro país. Con invitados nacionales e internacionales, AJE busca que las nuevas generaciones de empresarios y empresarias posicionan a Uruguay como hub internacional. Con orígenes en Islas Mauricio en África o Maldonado en nuestro país, la comunidad empresarial joven instalada en nuestro país buscan dejar huella.

A través de 3 charlas descontracturadas, los 9 invitados contaron sus experiencias y como Uruguay fue un lugar de empuje y crecimiento. 9 historias cercanas, de aprendizaje, de éxitos; pero sobre todas las cosas: de colaboración y representación de la comunidad empresarial joven de nuestro país.

INNOVACIÓN E IMPACTO

¿Qué tienen en común una productora audiovisual que trabaja para Natgeo, un ecommerce apoyado por ANDE y una tostadería de café en Maldonado? Una forma más inclusiva de pensar las empresas.

Ana Cardozo (Recumple - Uruguay), Pablo Bancharo (Fusión - Uruguay) y Matías Haber (Cafetín - Uruguay) nos visitan para poner sobre la mesa que los emprendimientos nacionales son capaces de cada día más impactar de diferentes maneras en nuestra sociedad. Desde la contratación, hasta la forma de producir y comercializar. Tres historias de negocios, pero también de innovación e inclusión.

URUGUAY: DESTINO DE OPORTUNIDADES

Vinos y turismo sostenible, unir latam con África y mejorar la gestión de instituciones médicas usando tecnología. Todo eso llevan adelante 3 empresas extranjeras radicados en nuestro país.

Christophe Du Meé (DeltaCap - Islas Mauricio), Lucia Dossetti (Viña Eden) y Pablo Tabares (Avedian - Argentina) serán los tres invitados jóvenes internacionales que demuestran que Uruguay se posiciona como hub internacional para diversas industrias. ¿Cómo fue su proceso de instalarse en nuestro país? ¿Qué oportunidades se les brindaron? ¿Y cómo se han vinculado con el ecosistema empresarial nacional? serán algunas de las preguntas que guiarán este panel.

URUGUAY: TALENTO EMPRESARIAL GLOBAL

Se dice que las empresas jóvenes nacen pensando en internacionalizarse. Y las tres historias de este panel lo demuestran: Ximena Aleman de Prometo Open Banking, Carolina Kind de Lucero, y Matias Craviotto de Ordereat son una prueba de ello. Una fintech que se posiciona como referente internacional, la productora del evento que reúne a líderes empresariales de todo el mundo en Punta del Este en verano y un joven de 22 en pleno proceso de internacionalización en 4 países demuestran que el talento uruguayo no tiene fronteras.



O RESULTADO QUE PROCURAMOS ESTÁ NA SOMA DAS GERAÇÕES

Muito se tem falado do número de jovens que Portugal tem perdido para outros países, das graves consequências económicas e sociais da desvalorização das qualificações superiores e das dificuldades de acesso e realização profissional. Desde logo, tem sido evidente que a emigração de jovens qualificados tem sido uma tendência que representa um desperdício dos recursos, que só agrava a falta de capital humano nas empresas. Tem também sido um ponto importante no problema da produtividade, porque a reforça, e, entre outros efeitos, não podemos esquecer que acelera o envelhecimento populacional.

A todos estes pontos temos de somar um outro facto: temos um problema de base de mentalidades. Muitos empresários portugueses não olham com bons olhos para a entrada de



smart money, de investidores estratégicos, e isso é uma transformação que temos de fazer. Acho que isso só vai conseguir-se quando acelerarmos a transição geracional. Temos a geração mais preparada de sempre, investimos muito nisso, mas essa geração não está a tomar decisões, não está presente nos conselhos de administração das empresas e no governo. Precisamos de conseguir mudar isto. Não se trata de uma revolução, ou de correr com as pessoas que tanto trouxeram ao país; os empresários com mais experiência continuam a ter de estar lá. Os conhecimentos que têm são essenciais, mas ganharíamos muito em misturar a sua experiência com sangue novo, que tem uma nova visão e abertura a ferramentas inovadoras. É preciso isso para tornar as empresas menos sensíveis a fatores externos, por exemplo. Há um fosso geracional na sociedade. A transição

deve ser suave e natural, mas tem de ser acelerada. Temos a mesma geração a tomar decisões há 30 anos. Os jovens são extremamente bem preparados e até pelo momento: falamos de transição digital, de IA e é natural que seja complexo para alguém que fundou a empresa a seguir ao 25 de Abril. As novas gerações já cresceram com estes temas, dominam-nos. Quando esta transição acontecer estes processos vão melhorar e nós vamos pontuar melhor.

As empresas devem estar conscientes das vantagens de integrar profissionais de diferentes faixas etárias, de modo a tirar partido da pluralidade de perfis sociais, comportamentais e culturais. Cada geração representa perfis diferentes e esta soma é de uma riqueza que devemos todos aprender a valorizar e, sobretudo, aproveitar.



EXPERIENCIA INMERSIVA CON MAICKEL MELAMED

El pasado domingo 21 de Mayo nuestros afiliados tuvieron la oportunidad de vivir una experiencia transformadora. Partiendo de algunas inquietudes que resultan relevantes en el rol que desempeñan como jóvenes empresarios surgen las preguntas:

¿Qué necesita el empresario de hoy para tener éxito? ¿Cuántas veces transformamos el éxito en derrota, sintiéndolo insuficiente? ¿Cómo hacer del éxito bienestar?

Maickel Melamed, venezolano, mentor estratégico de empresarios de la región, economista, escritor, conferencista, corredor de larga distancia y profesor de filosofía, fue el encargado de compartir una ruta hacia el bienestar para los hombres y mujeres que hacen negocios en un contexto como el actual, haciendo del éxito una estación necesaria más no suficiente para ello. La actividad estuvo dividida en dinámicas que permitieron a los participantes reconocerse, aprender a trabajar en el presente, pasar de la frustración a la acción y proyectar el futuro.

El intercambio de las percepciones, luego de cada dinámica, fueron enriquecedoras y le dieron la oportunidad a los presentes de ampliar su perspectiva enfocados en su potencial y el de sus negocios para así poder dar un paso al siguiente nivel.

¿COMO DAR EL PASO AL PRÓXIMO NIVEL?

Esta experiencia inmersiva incluyó el taller teórico-práctico de la terapia del hielo, que conecta de forma directa con el bienestar y cuyos beneficios impactan en la habilidad para autoliderarnos y potenciar la salud física y mental:

- Aumentando los niveles de oxígeno en sangre.
- Incrementando la energía.
- Reduciendo los niveles de estrés
- Tiene efectos antiinflamatorios y reducción del dolor.
- Aumentando la capacidad de concentración
- Mejorando la calidad del sueño

Luego la inmersión en el hielo se activa el sistema cardiovascular que tiene efectos positivos directamente sobre el sistema inmune, endocrino, linfático y nervioso. Esto hace que la circulación fluya a músculos, articulaciones y órganos la sangre recién oxigenada y todas esas hormonas positivas.

En 2020, le otorgan el premio Nobel de medicina a los doctores que comprobaron como a través de la respiración se regula el sistema nervioso y por ende fortalece el sistema inmune.

Si bien es cierto que desde la AJE Venezuela se ha asumido el compromiso no solo de elevar la dinámica empresarial en el país, sino de impulsar la economía de impacto, pues esta constituye una importante herramienta para generar empleo a la vez que se contribuye a resolver de manera innovadora algunos de los retos sociales y medioambientales a los que se enfrentan las sociedades, como son aquellos identificados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, nada de esto podría ser posible en su más alto nivel, si cada joven empresario y empresaria deja de atender su camino de bienestar personal, pues es desde ese bienestar, desde donde pueden ser ejércitos de forma más positiva el resto de los roles.



ESPAÑA ENTRA A FORMAR PARTE DEL G20 YEA, LA MAYOR RED MUNDIAL DE JÓVENES EMPRESARIOS



El vicepresidente de CEAJE, Rubén Sans, será el presidente de la nueva delegación española en el G20

Por primera vez en la historia, España, formará parte del G20 YEA, la mayor red mundial de jóvenes empresarios. Lo hace a través de una delegación encabezada por CEAJE, la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, y que estará presidida por Rubén Sans, vicepresidente de la patronal y también presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Catalunya (AIJEC). El secretario general de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), Antonio Magraner, le acompañará como secretario general de la delegación.

Areeba Rehman, delegada del G20 YEA, y Rubén Sans, presidente de la nueva delegación española, han firmado este martes el documento que acredita la entrada de España en el G20 YEA. La firma ha tenido lugar en la sede de la Embajada de España en París. En el acto ha participado también Lois Babarro, presidente de Yes For Europe, la

confederación europea de jóvenes empresarios que ha sido una de las entidades que han avalado la entrada española en el G20 YEA. Los países miembros, entre los que se encuentran Francia, China, Brasil, Alemania, Canadá, Emiratos Árabes y Reino Unido, entre otros, aprobaron en asamblea por unanimidad la entrada de la nueva delegación después de valorar la solvencia técnica, la fortaleza de la organización a nivel nacional y su posicionamiento internacional.

EL PAPEL DEL G20 YEA

La Alianza de Jóvenes Empresarios del G20 es un movimiento global de jóvenes empresarios y las organizaciones que los apoyan. Se estableció para reunirse cada año antes de la Cumbre del G20, con el objetivo de defender la importancia de los jóvenes emprendedores para las naciones miembros del G20 y compartir ejemplos y buenas



prácticas. El G20 YEA trabaja para involucrar a los líderes del G20 en una discusión sobre el valor de los jóvenes emprendedores para la sociedad y las economías. El G20 YEA representa a más de 500.000 jóvenes emprendedores y cada año reúne a cientos de jóvenes emprendedores del mundo para compartir sus ideas y proponer soluciones para impulsar el emprendimiento juvenil.

La delegación española será la encargada de representar a España y a los jóvenes empresarios del país, promoviendo los valores de la cultura del esfuerzo a la vez que se destaca la figura del emprendedor y empresario como creador de oportunidades, bienestar y riqueza social.

Para el nuevo presidente de la delegación española del G20 YEA, Rubén Sans, esta adhesión, la primera que incluye a dos jóvenes españoles en el marco del G20, supone una oportunidad al más alto nivel para promover y reconocer de manera internacional el espíritu emprendedor de España, para compartir y aprender lecciones de otros a la vez que se impulsa el emprendimiento “como un impulsor de la renovación económica, la creación de empleo, la innovación y el cambio social”.

Para Sans, “los jóvenes emprendedores españoles son ejemplo de unidad, apertura, dinamismo e innovación constante, un ejemplo para el resto del mundo en muchos sectores y desempeñan un papel crucial en el impulso del crecimiento económico. Sus perspectivas únicas, ideas frescas y entusiasmo por el cambio son señas que deben ser reconocidas y fortalecidas a nivel mundial”.

Rubén Sans junto con líderes empresariales emergentes de todo el mundo acudirá como miembros del G20 YEA a la próxima cumbre que se celebrará en Delhi, India del 13 al 15 de julio. Cada cumbre emite comunicados detallados y proporciona a los líderes políticos del G20 las mejores prácticas para promover el emprendimiento juvenil a través de recomendaciones de políticas y acceso a financiamiento, coordinación de iniciativas de apoyo, el fortalecimiento de la cultura emprendedora, la regulación, la fiscalidad, la educación y la capacitación. Sans posteriormente participará en la Asamblea de Líderes del G20 y trasladará las propuestas de los jóvenes emprendedores a los jefes de estado y de gobierno de los países miembros.



VIII EDICIÓN DEL GLOBAL YOUTH LEADERSHIP FORUM - GYLF

El Ateneo de Madrid acogió, el pasado 17 de Mayo, el acto oficial de Presentación de la VIII Edición del Global Youth Leadership Forum (GYLF), con la presencia del autor best-seller y figura internacional, Prof. Yuval Noah Harari.

Ante más de 300 líderes políticos, empresariales y académicos presentes en la capital de España, el Presidente del GYLF, Jacobo Pombo, desgranó los detalles de esta cita que, desde hace 8 años, ha consolidado al Palacio de la Magdalena de Santander (Cantabria), como el epicentro global del diálogo inter-generacional sobre gobernanza.

Bajo el título, "Economic trends and global cooperation", 150 líderes jóvenes procedentes de todo el mundo debatirán con figuras globales, durante la última semana de septiembre (24-

29 sep, 2023), sobre las principales tendencias económicas que se observan en el complejo escenario internacional que vivimos; así como la necesidad de reforzar los mecanismos de cooperación global de cara a dotar de bienestar y prosperidad a nuestras naciones.

La guerra de Ucrania y su impacto en la reconfiguración de la geopolítica global también estará muy presente durante las sesiones que se celebren en la capital cántabra.

El Global Youth Leadership Forum se ha consolidado como un foro de referencia mundial en el que líderes jóvenes, menores de 40 años, con importantes responsabilidades en sus países, debaten con figuras globales (Presidentes, ex Presidentes, Ministros, CEOs de grandes



compañías, académicos de referencia...) sobre los principales retos que afrontará la Comunidad Internacional en los próximos años.

A lo largo de su historia, FIJE, CEAJE y CEOE han tenido una destacada presencia en el desarrollo del GYLF, aportando talento, ideas, proyectos y personas como muestra de su decidido compromiso con la excelencia y la generación de oportunidades para los líderes jóvenes de la región iberoamericana.

Este 2023 no será una excepción y seguiremos trabajando por reforzar el liderazgo político y empresarial en Iberoamérica.

Os esperamos en el Palacio de la Magdalena de Santander.





Éxito de Iberoamérica en The World's 50 Best Restaurants

Desde su creación, en 2002, The World's 50 Best Restaurants ha crecido hasta convertirse en una de las clasificaciones de restaurantes más populares y exitosas del mundo.

Hace unos días, se celebró la gala de los 50 Best 2023 en Valencia, ciudad española que se ha situado, recientemente, como una potencia gastronómica, con grandes chefs como Quique Dacosta o Ricard Camarena.

Los restaurantes premiados en esta nueva edición proceden de todo el mundo, incluyendo Asia, América del Sur, América Central, Europa, América del Norte y África. Cabe destacar que, entre los 50 mejores restaurantes del mundo, 19 de ellos son iberoamericanos.

ESPAÑA EN EL 'TOP 50'

España siempre ha tenido una gran presencia entre los 50 Best. En la primera edición, elBulli, de Ferran Adrià, ocupó el primer puesto, repitiendo hasta en cuatro ocasiones más. Ahora está entre los Best of the Best, junto con El Celler de Can Roca, que alcanzó el puesto número uno en dos ocasiones.

Este año, 6 restaurantes españoles han sido elegidos entre los 50 mejores, y 3 de ellos ocupan las primeras posiciones, lo que confirma, una vez más, que la cocina española se sitúa entre las más prestigiosas del mundo.

Además de Disfrutar, calificado como mejor restaurante de Europa y segundo del mundo,



Diverxo aparece en la tercera posición y Etxebarri en la cuarta, ascendiendo todos ellos con respecto al año pasado.

También aparecen en la lista Quique Dacosta, que festeja una gran subida del puesto 42 al 20; Elkano, en el 22; y Mugaritz, en el 31.

Una de las grandes novedades de este año es que, por primera vez, un restaurante peruano lidera la lista de los 50 Best. Central, ubicado en la ciudad de Lima, alcanza el primer puesto, tras 10 años subiendo posiciones en el ranking.

Dirigido por los chefs Virgilio Martínez y Pía León, Central es, sin duda, una joya de la gastronomía. La carta de Central transporta a los comensales a través 15 ecosistemas, clasificados por distintas altitudes. Los platos incluyen ingredientes y técnicas peruanos, a veces de origen indígena y poco conocidos. El resultado es una cocina ancestral, tradicional, reinterpretada y adaptada a la era contemporánea.

IBEROAMÉRICA EN 50 BEST

Y hay otros restaurantes iberoamericanos entre los premiados. En el puesto número 6 se encuentra Maido, ubicado en la ciudad de Lima. Le siguen Quintonil, en Ciudad de México (9); A Casa do Porco, en São Paulo (12); Pujol, en Ciudad de México (13); Don Julio, en Buenos Aires (19); y Belcanto, en Lisboa (25).

Kjolle, de los mismos propietarios que Central, se estrena en el puesto 28; y el 29 lo ocupa Boragó, en Santiago de Chile, que asciende desde el 43 del año pasado. También se encuentran en la



lista El Chato, en Bogotá (33); Leo, en Bogotá (43); Mayta, en Lima (47); y Rosetta, en Ciudad de México (49).

PREMIOS ESPECIALES

Junto con los 50 Best, se entregaron, durante la gala, algunos premios a personas y organizaciones que sobresalen en categorías específicas.

Andoni Luis Aduriz, de Mugaritz, recibió el Icon Award por su destacada contribución a la evolución y la innovación culinaria en el sector, considerado como uno de los chefs más influyentes de la esfera internacional.

El sumiller de Diverxo, Miguel Ángel Millán (quien también ha pasado por restaurantes de la talla de Jockey, Kabuki o Santceloni), recibió el premio al Mejor Sumiller 2023.

Por su parte, la ecuatoriana Pía Salazar (del restaurante Nuema, en Quito) ha recibido el reconocimiento al Mejor Chef Repostero; y la mexicana Elena Reygadas (Rosetta) ha sido nombrada la Mejor Chef Femenina del año (además de entrar, por primera vez, en el puesto 49 de la lista).

Éxito de Iberoamérica

The World's 50 Best Restaurants lleva años mostrando los mejores proyectos culinarios del mundo. Los resultados de este año no hacen más que confirmar lo que ya era una certeza, que Iberoamérica se ha posicionado con una de las mejores cocinas del mundo. Y dentro de ese escenario, España es líder mundial en turismo y gastronomía.

Gastronomía Iberoamericana en alza



FIJE RESPALDARÁ NUEVAMENTE LOS GALARDONES IBEROAMERICANOS DE GASTRONOMÍA 2023

La Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) se complace en anunciar que ha sido invitada a respaldar nuevamente los Galardones Iberoamericanos de Gastronomía (GIG), un evento organizado por la Academia Iberoamericana de Gastronomía (AIBG). Este compromiso representa una gran oportunidad para que nuestros jóvenes empresarios se unan a esta celebración de la gastronomía iberoamericana del siglo XXI.

La segunda edición de los GIG, que premia la Gastronomía Saludable, Solidaria, Sostenible y Satisfactoria, así como la Gastronomía Global, se celebrará el próximo 06 de noviembre en Madrid. FIJE está emocionada de poder colaborar de nuevo en este evento que pone en alto los valores de la Nueva Gastronomía.

Es importante reconocer la labor de Rafael Ansón, Presidente de la AIBG, quien ha sido un pilar fundamental en la promoción de estos valores a través de los GIG. Su visión de una gastronomía centrada en las cuatro "S":

saludable, solidaria, sostenible y satisfactoria, ha sido un faro para la industria y una inspiración para jóvenes empresarios.

En FIJE, creemos que la gastronomía puede ser una poderosa herramienta para el cambio social y ambiental. Nuestro apoyo a los GIG refleja este compromiso y nuestra creencia en el papel crucial que los jóvenes empresarios pueden jugar en este ámbito.

Este respaldo también es un reconocimiento a la riqueza y diversidad de la gastronomía iberoamericana, que no solo es un deleite para los sentidos, sino que también tiene un profundo impacto social y ambiental. Estamos orgullosos de ser parte de este movimiento y de apoyar a los innovadores de la Nueva Gastronomía.

Invitamos a todos nuestros miembros y al público en general a unirse a nosotros en esta celebración de la gastronomía iberoamericana y a seguir trabajando juntos por un futuro más saludable, solidario y sostenible. Estamos ansiosos por lo que vendrá y esperamos con entusiasmo el 06 de noviembre, donde podremos celebrar y honrar lo mejor de la gastronomía iberoamericana.



CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN ENTRE LA ACADEMIA IBEROAMERICANA DE GASTRONOMÍA Y LA FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

Antonio Magraner Balaguer, secretario general de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), y Rafael Ansón, presidente de Academia Iberoamericana de Gastronomía (AIBG), han suscrito un convenio marco de colaboración entre ambas instituciones para "Llevar a cabo acciones de interés común relacionadas con el ámbito de la gastronomía, especialmente de carácter social, cultural o educativo entre los jóvenes empresarios iberoamericanos y contribuir a su difusión en el espacio iberoamericano".

La Academia Iberoamericana de Gastronomía se constituyó 21 de septiembre de 2009, en el transcurso de un solemne acto celebrado en la sede de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla. La Academia tiene como objetivo fomentar "la investigación, divulgación y protección de las cocinas y actividades gastronómicas propias de las distintas regiones y pueblos iberoamericanos, así como cuidar de la pureza de sus tradiciones, apoyar su modernización e impulsar actuaciones integrales en materia de cooperación internacional y solidaridad".



Bodegas Díez Gómez,

por Pablo Calvo

Como un cuchillo rasgando un lienzo, así suena todavía el vino de Toro cayendo por los tragaderos de un extranjero. Pero suave como el agua cae por la garganta de un acostumbrado toresano a orillas del río Duero... Sobre todo, si ese toresano era Fray Diego de Deza, quien jugó un importante papel en la primera llegada de los españoles a América. Este teólogo dominico, que fue, entre otras funciones, arzobispo de Sevilla y confesor de la reina Isabel, tuvo mucho que ver

en la mediación entre los monarcas católicos y Cristóbal Colón para la ya conocida finalidad de encontrar otra ruta hacia lo que ellos pensaban que eran las Indias. Pudo haber sido Deza quien sugiriera el nombre para la carabela más veloz que tenía Colón, la "Pinta", un apelativo que le venía muy a colación por ser una frecuente medida de vino en la época, y cuyas bodegas fueron específicamente cargadas con buenas barricas de este vino.



Sea como fuere, lo cierto es que el caldo de Toro participó en tamaña hazaña de exploración, calmando a sedientos, alegrando a tristes y curando a heridos durante esta larga e incierta travesía. De esto último se deduce, por cierto, la habilidad de este vino para conservar su alcohol y sus cualidades durante largos períodos de tiempo, y bajo circunstancias extremas de humedad, conservación y vapuleo. Hasta ese punto era tan bien considerado el vino de Toro, que incluso, bien entrado el s. XVII, siguieron exportándolo a las colonias españolas allende los mares.

En Toro 1505, durante los preparativos de las Cortes que en esta noble y leal ciudad se iban a celebrar, el rey don Fernando convocó a la Junta de Navegantes, concurriendo, además de algunos familiares de Colón, el italiano Américo Vespucci, quien recibió Carta de Naturaleza Castellana a su favor, y de cuyo nombre derivó después el del nuevo continente conocido. Por esta razón, Bodegas Díez Gómez rinde homenaje al continente hermano a través de este ilustre castellano que pone título a algunas de sus etiquetas más preciadas: "Américo".

Durante gran parte del s XIX, el vino de Toro fue exportado en ingentes cantidades a Francia, donde se intentaba suplir la falta de caldos que había provocado la terrible plaga de filoxera. En 1932 un Decreto de la II República Española ya mencionaba la Denominación de Origen toresana, y unos cuarenta años más tarde ya se dan pasos más largos para la creación de la que hoy conocemos como D.O. Toro, cuyo establecimiento y consolidación se hace efectivo en 1987. Hoy en día, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Toro asegura la calidad de más de 60 bodegas y productores, llevando a estos vinos a ser fichas principales en el gran tablero de la cultura vinícola nacional e internacional y exponiéndolos a la crítica profesional de unos y otros.

Y es en este paisaje, donde vio la luz el proyecto enológico Bodegas Díez Gómez, como resultado de las inquietudes y afectos de un emprendedor matrimonio: Óscar, un entusiasta de todo lo relativo al vino, a la historia de Toro y a la coctelería (esto último bajo la innovadora idea Wine Mixology, que trata de maridar la ancestral bebida de la uva con tragos modernos y originales), y Laura, su compañera de vida y obra, y una febril apasionada del folclore, de la indumentaria tradicional y del baile regional zamorano, la jota. Esta miscelánea resultante, junto al amor por la tierra, por la cercanía del producto, la gastronomía, la hostelería, el arte, las gentes y sus singularidades, dieron forma a la sencilla filosofía de vida y de negocio de Bodegas Díez Gómez: "Baila, Vive, Bebe..."

La línea de operación de Bodegas Díez Gómez basa gran parte de su producto en el vino, cuyo origen está auspiciado por una agricultura integrada y respetuosa con el entorno. Son siempre uvas de Toro, en cepas familiares de vaso tradicional, plantadas en suelos diversos de secano, normalmente con arcilla, cascajo y arena, y que reciben una vendimia a mano.





Dos sellos son los principales en vino de Bodegas Díez Gómez. En un rincón de esta familiar bodega se almacena el caldo Jota de Tõ, cuyas etiquetas Crianza y Viuda Rica son los puntales que decoran las bellísimas botellas borgoña, inspiradas en la festividad, la amistad y la alegría que transmite el tradicional baile de Zamora, la Jota.

El primero, recibe una crianza mínima de 12 meses en barricade roble francés (80%) y americano (20%), ambos de tostado medio. Tiene una capa alta, rojo picota con ribetes granates. Notas de frutas negras, arándanos y ciruelas pasas, con expresión de uva madura, estructurado y con notas de tostados de madera bien integrada, como cacao y café, pero conservando frescura. Estructurado y con peso en boca, muy redondo, de tanino maduro y carnoso, intenso, complejo y elegante. Indicado para platos de carnes contundentes, carnes asadas o a la brasa, guisos, platos de caza, quesos curados y embutidos ibéricos.

El segundo, otro éxito, un caldo "premium" para muchos, que procede de viñedos familiares en pie franco, anteriores a la filoxera, con una edad cercana a los 140 años, en suelos arenosos y canto rodado o cascajo, sin apenas tratamientos y que es criado con mucho mimo entre 16 y 24 meses en toneles franceses y americanos sin estrenar. En este se notan frambuesas, grosellas, zarzamoras y otras frutas de algún bosque, así como finas especias, pimientas y clavo, con recuerdos de sutiles tostados, finos y profundos como cacao, café y tofe. En boca es amable, estructurado, de taninos maduros y carnosos, licoroso, complejo, profundo y elegante. Es decir, óptimo para servirlo con guisos de caza, carnes grasas, a la brasa, asados, chocolates, incluso como copa de sobremesa.

Y en la otra parte de la bodega, y entroncando con la relación Iberoamericana, se conserva el producto Américo, su vino más demandado, empaquetado en bordelesas y que trabaja

tres de sus recipientes con 100% Tinta de Toro (Joven, Roble y Crianza) y uno con 100% verdejo, mantenido este sobre sus propias lías durante 3 meses y de un magnífico y limpio color amarillo pajizo. Un verdejo vivo, fresco y estructurado, perfecto para tomar con aperitivos, pescados o mariscos.



La etiqueta de todos los envases de Américo ha sido acertadamente diseñada por el artista toresano Carlos Adeva, y está inspirada en los mencionados viajes de "La Pinta" con su bodega cargada de vino de Toro, recorriendo aquellas rutas cartografiadas por Vesputici.

El Américo más Joven de la bodega sale de una uva despalillada y estrujada levemente, con maceración corta, no superior a 10 días, una fermentación controlada a baja temperatura menor de 24°C en acero inoxidable, concentrando la frescura y los aromas primarios varietales de la uva Tinta de Toro.

El siguiente Américo, el Roble Español, pasa un mínimo de 7 meses en barricas de roble de este país (60%) (40%) de roble americano. Se elabora tradicionalmente con fermentaciones no superiores a 25°C, maceración y fermentación en depósitos de acero inoxidable, remontados en las mencionadas barricas y realizando trasiegos. En él se perciben frutas del bosque, aromas a vainilla

y sutiles especias, láctico, glicérico, redondo, untuoso y goloso.

El Crianza de Américo pasa 12 meses en toneles de roble francés, español y americano y es perfecto para carnes contundentes, asadas o a la brasa. Se selecciona la uva, se despalilla y se estruja levemente. La maceración y fermentación es en depósitos de acero inoxidable, remontados y se cría en dichos toneles realizando varios trasiegos.

Delicias líquidas, en definitiva, que Bodegas Díez Gómez pone a disposición de los consumidores, legos o expertos, de todo el mundo. En el caso de Iberoamérica, no es de extrañar que, después de todo este relato de medievales viajes transoceánicos, del comercio entre países hermanos, y bajo el paraguas de importantes Consejos y Federaciones de comercio y emprendimiento, haya algunas entidades firmemente interesadas en diversificar sus negocios y abrirle mercado a estapequeña bodega toresana, cuyos vinos, por variedad y calidad, están siendo recibidos con los brazos abiertos.

Es el caso de Grupo Quezada, en Ecuador, cuyo CEO y presidente de AJE Ecuador, Weldyn Quezada, presidió en Machala en 2022 el acto de lanzamiento oficial de su nueva línea de negocios QWINES, un proyecto nacido con el afán de compartir los vinos europeos con todo Ecuador, y al mismo tiempo de aportar valor a la cultura vinícola del territorio ecuatoriano. Gracias a eso, y de la mano de QWINES, las botellas de Jota de Tōy Américo han llegado ya al "país de los cuatro mundos" mostrando en su original etiquetado los acreditativos logotipos del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Emprendedores (FIJE).

¡Mil carabelas lleguen a mil países cargadas con vino de Toro!

Más info: www.bodegadiesgomez.com



**HISTÓRICO:
COLOMBIANA SERÁ
DIRECTORA EJECUTIVA
DE LA ORGANIZACIÓN
MUNDIAL DE TURISMO**

Natalia Bayona será la primera mujer, menor de 40 años, en ocupar el cargo en ese organismo.

El secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, nombró a Natalia Bayona como directora Ejecutiva de este organismo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), según conoció EL TIEMPO en exclusiva.

Bayona será la primera mujer, menor de 40 años y americana en ocupar el cargo en ese organismo de la ONU. Además, se trata de la mujer colombiana y con el cargo más alto en el sistema de Naciones Unidas.

El nombramiento se dio en el marco de la Comisión Regional de las Américas. Bayona tendrá la responsabilidad de llevar el desarrollo económico del turismo a través de la Innovación, Educación e Inversiones a los 160 Estados Miembro.

En diálogo con EL TIEMPO, Bayona afirma que este nombramiento es un espaldarazo a su gestión que ha adelantado durante cinco años y medio en la OMT, en donde fue responsable de crear el primer departamento de Innovación del organismo y con el fin de priorizar sus temas: innovación y educación en inversiones en la agenda del organismo internacional de la ONU.

"Se trata de un logro para Colombia quien por primera vez cuenta con una directora ejecutiva en sistema de Naciones Unidas", resaltó Bayona.

Natalia Bayona es licenciada en Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia, tiene un posgrado en IE Business School y un programa de innovación y transformación digital en turismo en la misma institución.

En 2022, el gobierno colombiano la nombró como una de las diez personas más influyentes que residen en España. Gran parte de su vida la ha dedicado al turismo. Trabajó en ProColombia por cerca de 10 años, entidad en donde ocupó varios cargos en la promoción del país.

En 2013, Bayona logró otro hito al asumir el papel de la gestora más joven responsable de promover el turismo colombiano en todo el mundo, con tan solo 27 años. Desde 2016 reside en España, país en donde asumió el cargo de vicepresidenta de Spain Start-up South Summit, una organización preeminente y un evento anual en el sur de Europa que fomenta la innovación y el espíritu empresarial.

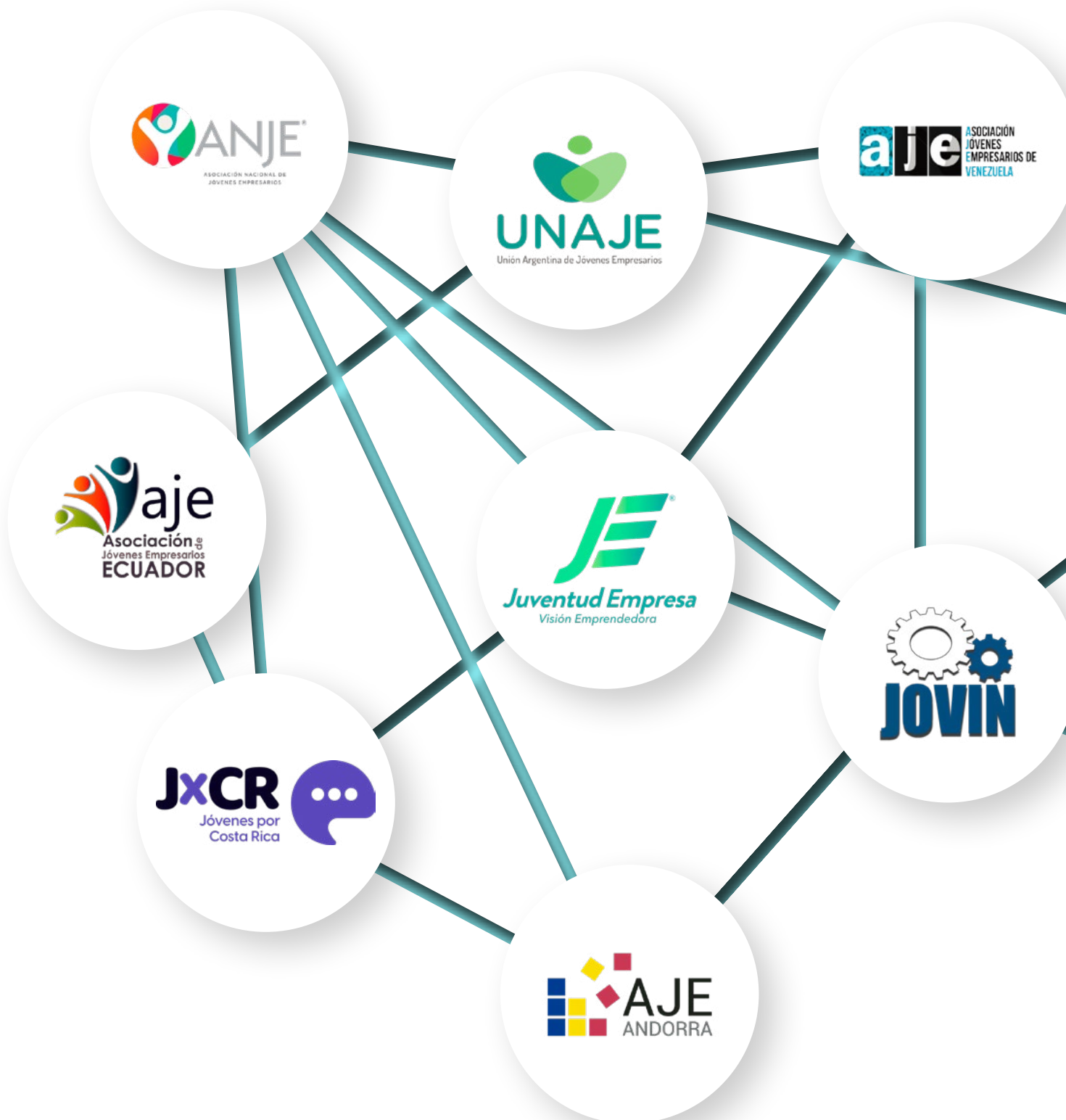
Y durante los últimos cinco años y medio hace parte de la OMT, al frente del departamento de Innovación, Educación e Inversiones.

REACCIONES A LA NOTICIA

Diferentes personalidades destacaron el nuevo cargo de Bayona. Por ejemplo, el expresidente Iván Duque trizó: "Quiero extender mis felicitaciones a @NataliaBayona quien ha sido nombrada como directora ejecutiva de la Organización Mundial de Turismo (@UNWTO). Natalia es la primera mujer colombiana en ocupar un alto cargo en el sistema de Naciones Unidas. ¡Felicitaciones!

Entre tanto, el viceministro de Turismo, Arturo Bravo, trizó: "Después de 10 años Colombia hace parte del Consejo Ejecutivo de la @UNWTO. Este es un logro de todo el equipo del @MincomercioCo Viceministerio de Turismo y el apoyo de los 11 votos que recibimos para esta candidatura #GobiernoDelCambio".

Forma parte de la red, **sé parte de FIJE**





WWW.FIJE.ORG/ASSOCIATES

Y accede a los **Programas FIJE:**



El programa **PASE VERDE** tiene el objetivo de fomentar el intercambio comercial en la región, fortaleciendo el tejido empresarial, social y cultural entre los países presentes en este espacio.

FIJE, como red de jóvenes empresarios comprende los desafíos que conlleva gestionar una empresa hoy en día. **FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL** es un programa que busca desarrollar proyectos y gestionar eventos que representen los valores de FIJE y enriquezcan a los jóvenes empresarios de Iberoamérica.





Tiene el objetivo de facilitar la expansión internacional de las empresas de los miembros de cada AJE y fortalecer a los empresarios de todas las AJE's, desarrollar el empleo y comercio de los países miembros. Con **SOFTLANDING** facilitamos herramientas necesarias para que el proceso de desembarco y desarrollo comercial dentro del país objetivo se desarrolle de la manera más fluida posible.

WWW.FIJE.ORG



WWW.MASIBEROAMERICA.COM