



MÖTESKULTUR DAGEN

18 mars 2025

12.30 - 16.45

Program

12.30 Inledning

Talarglädje - Presentera som proffsen

Tomas Eriksson

Trygga samtal som lyfter

Shalini Persson

Hur skapar vi attraktiva möten?

Mats Nyberg

Bli den du vill, som team och individ

Caroline Mohr

Din kollega är ett geni - Om hur vi skapar kreativa rum och god möteskultur

Improverket

14.30 Paus

15.00 Fortsättning Möteskulturdagen

Tekniken i mötet - Så blir det en tillgång i stället för en stressfaktor

Viking Gradin

Dags att frigöra den mänskliga potentialen

Heléne Arvidsson

Ingenting börjar med resultat, allting börjar med människor

Jesper Ek

Så skapar vi en kultur där vi arbetar tillsammans- inte bara samtidigt

Linda Hammarstrand

16.45 Slut

Under eftermiddagen kommer vi ha några bensträckare förutom den längre fikapausen.

Möteskulturdagen 2025

Årets viktigaste möte - Om Möten!

Förra året var det + 1000 personer som deltog.

Förra året satt 50% av deltagarna i en ledningsgrupp och 80% var chefer och det visar att allt fler ser vikten att få ordning på hela organisationens möten och kommunikation.

Vi utlovar som vanligt en dag fylld av inspiration och kunskap kring möteskultur. Vi har samlat de bästa experterna och talarna inom sina expertområden.

Idag är det en ledningsstrategisk fråga. Det är få ledningsgrupper som inte haft möteskulturen på sin agenda, men fortfarande få som tagit tag i den trots alla vinster med ex ökad måluppfyllelse och engagemang samt att de frigör 30% av mötestiden inom några få månader. Det är 8h för en chef och minst 4h för en tjänsteperson. I VECKAN!

Varmt välkommen att anmäla dig till en dag fylld av kunskap och inspiration!

Heléne Arvidsson,
VD | Strategisk rådgivare
gr8 meetings
079 100 44 75
helene.arvidsson@gr8meetings.se



NALEN MÖTEN & FEST

Unik miljö,
oslagbar charm
& personlig service
– mitt i Stockholm.





Moderatorer

Micke Darmell

Med över 50 000 timmars erfarenhet av möten så kommer **Micke Darmell** att leda dig under Möteskulturdagen med varm hand.

Micke är föreläsare, moderator, utbildare inom möteskultur och han har skrivit 8 böcker, en del med Antoni Lacina.

År 2020 vann han möten- och eventbranschens största individuella pris, Narrenpriset. I motiveringen stod bl.a. följande "Få personer i Sverige har bidragit till att utveckla möten mer än denne karismatiska personlighet".



Julia Lundevall

Med flera års erfarenhet som projektledare har **Julia Lundevall** framgångsrikt drivit några av de största projekten på Trippus, inklusive en hybridkonferens med hela 15 000 deltagare. Hennes kombination av strategiskt tänkande och teknisk expertis gör henne till en trygg och inspirerande röst i den digitala eventvärlden.

Idag leder hon Customer Success-teamet på Trippus med en passion för kundrelationer och en drivkraft att skapa oförglömliga upplevelser.





Hansa Berg

Hansa har jobbat som frilansmusiker i snart 30 år och har spelat med i stort sett alla i nöjesbranschen. Fältartist med uppdrag i bla Bosnien och Afghanistan.

För tillfället kapellmästare med The Mamas.

Marika Lindé

Marika Lindé är en av Sveriges mest rutinerade sångerskor och har backat upp Sveriges artistelit live och på skiva sedan 90-talet. Du kan ha sett henne som en sjungande kusin till Pistvaksbröderna, som en av E-types fartfyllda sångerskor, eller i någon av gruppen P-floyds hyllade turnéer.

Hon har även spelat rollen som Frida i den världsturnerande showen ABBA the Concert



Martin Pålsson

Martin har gått i Adolf Fredriks musikklasser samt musikhögskolan i Stockholm. Han har jobbat på Dramaten med bland andra Rikard Wolff, Hans Alfredsson, Tina Ahlin. Detta ledde till skivinspelning i Polarstudion med P Jöback, T Körberg, Helen Sjöholm Mfl. Sen några år på stadsteatern med Siw Malmqvist, Sven Wollter, Frida Hallgren Dan Ekborg, Helena Bergström mfl.

Martin spelar trombon, bas o sjunger.

Talarglädje - Tala som proffsen

Går det att trola bort sin nervositet? Hur gör jag det roligare att prata inför en grupp? Hur blir jag intressantare att lyssna på? Vad kan jag låna från föreläsarproffsen och använda i mina egna presentationer?

Hur blir jag ännu tryggare och träffsäkrare som presentatör? Vad ska jag framförallt fokusera på för att få mesta möjliga flow i mina framföranden? Finns det några smarta genvägar?

Frågorna är många och under det här föredraget kommer proffspresentatören **Tomas Eriksson** bjuda på sina bästa konkreta tips – så att du kan lyfta dina presentationer till nya höjder.



Tomas Eriksson är ingenjören som blev inspiratör. Företag, myndigheter, kommuner och regioner anlitar honom flitigt. Hans expertområden är arbetsglädje, feedback, teamwork – och talarglädje.

Tomas är föreläsare till yrket sedan 25 år och älskar att visualisera och levandegöra det han berättar om. Han är rankad Platinum Speaker, vilket betyder att han levererar med storslagen tydlighet och ligger i toppskiktet av skickliga talare.

Tomas tränar studenter, medarbetare och chefer i presentationsteknik och har skrivit boken *Från blackout till knockout – Din guide till talarglädje*.

Vad behöver du för att bli

Tryggare, Tydligare & Träffsäkrare?



Föredrag

Workshop

Kurs

Presentationsteknik och talarglädje för ledningsgruppen, projektledarna eller ditt utbildningsprogram.

Kontakta Tomas idag.

Arbetsgladje.se

Tomas Eriksson 0708-10 36 36 tomas@arbetsgladje.se

Trygga samtal som lyfter

Stärker dina samtal tryggheten och samarbetet i gruppen?

Feedback har enorm kraft. Det är också utmanande eftersom de flesta både vill utvecklas och är rädda för att inte duga. Hur du som ledare hanterar samtal avgör om din feedback leder till utveckling och framgång - eller frustration och låsningar.

I den här föreläsningen presenterar Shalini Persson verktyget, ett feedback-mindset – en inställning som du använder för att säkra att dina samtal lyfter. Du får tre praktiska nycklar som gör det enklare att bygga relationer, stärka möten och skapa motivation till positiv förändring – oavsett hur tung feedbacken kan kännas.

Du får med dig:

- Insikter om varför feedback kan kännas så svårt – och hur du hanterar hjärnans försvarsmekanismer.
- Nycklar till en inställning som stärker dina samtal och bygger psykologisk trygghet
- Konkreta tips för hur du ger feedback som landar rätt och tar emot feedback utan att gå i försvar.

Den här föreläsningen är för dig som vill skapa ett samtalsklimat där psykologisk trygghet får människor att våga bidra, lyfta både sig själva och andra, och nå gemensamma mål.



Shalini Persson är expert på hur feedback kan användas för att bygga relationer, lösa konflikter och skapa utveckling i team.

Med över 15 års erfarenhet av att använda feedback som främsta arbetsredskap har Shalini hjälpt tusentals ledare och medarbetare att minska missförstånd, hantera svåra samtal och bidra till psykologisk trygghet.

Hennes tre principer för ett feedback-mindset ger människor nycklar till att hantera försvarsreaktioner och stärka samarbetet.

Shalini är en uppskattad och engagerande talare som kombinerar gedigen kunskap med en passion för mänskliga möten. Hennes föreläsningar ger insikter, inspiration och praktiska tips att direkt börja använda i vardagen.



“Här pratar vi med varandra!”

En sund uppmaning som ofta finns i värdegrunden.

Ändå är det vanligt med:

- undvikande
- missförstånd
- “skitsnack”



När vi inte vågar säga vad vi tycker och behöver, saknas viktiga delar av den psykologiska tryggheten



Vår mission är att hjälpa ledare och team **bryta negativa samtalsmönster** och **bygga trygghet** så människor vågar prata med varandra även om det obekväma - på ett sätt som **lyfter och skapar tillit**.



kontakt@feedbackakademin.se
[feedbackakademin.se](https://www.feedbackakademin.se)

Våra föreläsningar och workshops ger verktyg för trygghet - och inspiration till utveckling

Hur skapar vi attraktiva möten?

I en tid där utbudet av event och möten är i överflöd, krävs det att du som arrangör sticker ut i bruset. För att din tillställning ska uppfattas som attraktiv behövs det ett tydligt varför människor ska delta på just ditt event, det vill säga vad är det som gör ditt event unikt.

Idag tenderar vi att leta efter mer avsmalnade och spetsigare event som faktiskt generera ett värde, ex. nya kunskaper eller kontakter. Därtill prioriterar deltagare nätverkande som en avgörande faktor i vilket event de ska gå på, och denna trend fortsätter att växa.

Under föreläsningen delar Mats Nyberg med sig av konkreta strategier och tips för att utforma event som attraherar.



Mats Nyberg, VD för Trippus Event Solutions, är en ledande kraft inom möteskultur och evenemangsplanering.

Med en passion för att skapa minnesvärda och effektiva mötesupplevelser har Mats drivit Trippus framåt som en ledande aktör inom branschen. Genom innovativa lösningar och en djup förståelse för mötesdynamik erbjuder Trippus en unik plattform för eventhantering.

Möteskulturdagen 2025 är en unik möjlighet att lära känna Mats Nyberg och Trippus. Tillsammans med honom tar vi möteskulturen till nya höjder och skapar evenemang som inspirerar, förändrar och överträffar förväntningar.

Allt fler deltar på event för att nätverka - så främjar du det

Nätverkande har växt fram till en av de främsta anledningarna till att delta på event, men trots det är det många arrangörer som ännu inte arbetar aktivt med detta. Att erbjuda nätverksmöjligheter har blivit ett attraktionsvärde för deltagarna och det kan vara det som avgör vilket event de väljer att delta på samt väljer bort.

88%

av eventexperter anser att nätverkande är den främsta anledningen till varför människor går på event.

Källa: Spotme

Skapa utrymme för nätverkande - både fysiskt och digitalt

För att nätverkandet ska bli smidigt och värdefullt är det viktigt att prioritera det i eventprogrammet. Att inkludera pauser och andra nätverkstillfällen under event är väsentligt för att främja nätverkande mellan deltagarna. Exempelvis kan arrangörer upprätta ett mingelområde eller använda sig av andra gemensamma aktiviteter såsom snabba nätverksträffar eller en AW efter eventet.

Digitala deltagare har naturligtvis andra förutsättningar. De kan inte träffas fysiskt och nätverka på det traditionella sättet som vi vanligtvis associerar med. Däremot kan du som arrangör med små medel skapa en interaktiv yta för digitala deltagare att interagera med varandra. Att arrangera digitala breakout-rooms i pauserna, virtuella mingelrum eller avsätta sessioner på agendan där deltagarna kan diskutera ett specifikt ämne.

Namnskyltar bryter isen

En klassisk isbrytare är namnskyltar som många event erbjuder till sina deltagare. Med hjälp av dessa kan deltagare få en tydligare bild av vem de har framför sig, om de kan hitta en gemensam nämnare via titeln eller organisationen. Att kunna identifiera varandras namn och roller direkt minskar ofta nervositeten vid inledande samtal, vilket gör det enklare att ta första steget mot att starta en konversation. I många sammanhang blir deltagarna mer villiga att närma sig varandra och inleda konversationer när de kan associera ansikten med namn och företag.

Utöver detta skapar namnskyltar även intrycket av ett mer professionellt nätverkande och event för de som deltar vilket bidrar till att uppnå en exklusiv och "wow"-känsla för samtliga på plats.

Tips: Inkludera deltagarens titel och vilken organisation de kommer från (mest relevant för B2B-event) direkt på namnskylden.

Synliggör de som vill nätverka och låt deltagarna chatta med varandra

Trots att majoriteten av deltagare vill nätverka finns det alltså de som inte vill - vilket naturligtvis är okej. Se till att tillfredsställa båda grupperna genom att synliggöra de som faktiskt vill nätverka och träffa andra människor på eventet. Att inkludera en deltagarlista i besökarnas eventapp kan onekligen urskilja de nätverksbenägna deltagarna genom att de först behöver godkänna att synas för andra.



Håll kontakten på event med eventappar

Att erbjuda en chattfunktion i eventappen gör det enkelt för deltagarna att ta första kontakten, utan att känna pressen av att direkt gå fram till någon på plats. Deltagare kan enkelt söka efter namn, titel eller företag för att se vilka som närvarar på eventet. Genom att möjliggöra meddelanden innan, under och efter eventet skapas fler naturliga möten, och deltagarna kan redan på förhand identifiera relevanta kontakter att träffa.

Bli den du vill till, som team och individ!

En dröm, vision och ett mål leder dig i en specifik riktning.

Men många upplever att bara ha en dröm ändå inte tycks räcka för att uppnå den önskade förändringen. Vad är det som saknas för att ta steget? För att du som individ och ni som team ska uppnå det som står på visionboarden och det ni riktar ert fokus kring.

Med inspirerande storytelling, teorier och kraftfulla metaforer, som du kan implementera direkt i din verksamhet, besvarar Caroline denna fråga utifrån sitt unika Mindset perspektiv.



Caroline Mohr är en global föreläsare, NLP Trainer och före detta golfproffs, som överlevt en jordbävning, cancer och förlorat ett ben. Trots dramatiska förändringar talar hon med engagemang och optimism om att finna lösningar och vända utmaningar till möjligheter.

Omskriven av Forbes, CNN och The Times har hennes historia nått alla världens kontinenter. Till hundratals organisationer har hon inspirerat med sitt unika förändringskoncept Blueberry MIND™, där hon delar berättelser, teorier och konkreta mindset verktyg att implementera i din vardag, för att öka din färdighet att vara resiliënt.

I mars 2025 debuterar hon som författare med sin biografi "Om 504 timmar".

Caroline Mohr



GLOBAL FÖRELÄSARE, MINDSET & NLP TRAINER



KUNDENS ORD

Vår kommun stod inför att implementera en ny värdegrund samt att förnya vårt samverkansavtal där vi ville förstärka att tillsammans är vi starkare än var och en för sig och att ett bra resultat bygger på samverkan. Caroline lyckades att få 120 personer till att lyssna, skratta och gråta samtidigt som budskapet förmedlas på ett inspirerande och förtroendeskapande sätt. Jag rekommenderar Caroline varmt till liknande uppdrag och kommer fortsättningsvis med stort förtroende att involvera henne i framtida uppdrag inom Hammarö kommun.

**- Katarina Ajemark HR chef
Hammarö Kommun**

BLI INSPIRERAD TILL ETT RESILIENT MINDSET, SÅ ATT NI ÖKAR MOTIVATIONEN OCH TAR BESLUT BORTOM KOMFORTZONEN

Caroline ställdes inför ett ultimatum. Cancer och förlust av benet mitt i hennes lovande golfkarriär. Caroline gjorde en otrolig comeback till elitserien bara 2,5 månader efter operationen och har sedan dess föreläst för hundratals organisationer i 15 länder. Mindset, Motivation and Förändring är hennes expertområden, för att hjälpa människor i organisationer att se annorlunda på utmaningar, bli motståndskraftiga och öka glädjen för det de gör..

Caroline är bokad för att tala på Kick offer, Företagsevent, Kundevent, Kommundagar, Ledningsmöten, Golfevent, Mångfald & Inkluderings-temadagar och större öppna konferenser och mässor.

Hon är känd för sina berörande föreläsningar, sin förmåga att inspirera andra att se möjligheter och sin fantastiska storytelling som ger människor enorm inspiration, kraftfulla perspektiv och konkreta sätt att skapa resultat både privat och professionellt.

Det här är vad du kan förvänta dig av att höra Caroline föreläsa:

- **Inspirerande boost från en fantastisk comeback-berättelse om motståndskraft och motivation**
- **Insiktsfulla idéer om hur man knyter an till en kraftfull norrstjärna som hjälper till att förvandla ett hinder till en möjlighet och navigera effektivt i förändring**
- **Känna er stärkta av föreläsningen att "Wow, jag kan hantera utmanande situationer och lyfta mig själv" med rätt fokus**

Kontakt:

mail@carolinemohr.eu. Tel: + 46 70 354 05 13

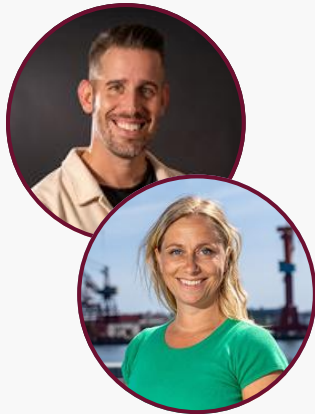
Din kollega är ditt geni - Om hur vi skapar kreativa rum och god möteskultur

Det är många gånger vi går runt med en dold förväntan på att våra kollegor runt omkring oss ska förändra sig, men det är sällan vi förstår vad vi själva behöver bidra med för att skapa förändring.

Att förändra på möteskultur tar tid och kräver mycket investering. Framförallt investering av dig själv för dina kollegors skull.

Inom improvisationsteatern pratar vi om att "din kollega är ditt geni" och att vi är beroende av varandra och att vi behöver investera av oss själva för varandras skull.

Vi kommer prata om improvisationsteaterns styrkor och hur vi investerar av oss själva för att skapa trygga och kreativa medarbetare och en god möteskultur.



Tobias Rosén - Skådespelare och teaterpedagog. Har drivit Improverket sedan 2008, och har sedan dess utbildat och föreläst om improvisationsteaterns styrkor och möjligheter för alla sorters företag och organisationer. Han jobbar som teaterpedagog på Balettakademien i Göteborg och driver också en av Göteborgs mysigaste teatrar - 2Lång Teater & Bar. Han kan även ses i succékomedin "The Complete Works of William Shakespeare" på just 2Lång eller på turné.

Frida Sundström - Frida startade Improverket 2006 och har sedan dess lekt, skrattat och byggt vidare på sin passion – att roa och underhålla. Hon älskar lekfullheten, fantasin och friheten i improvisation – och att det alltid finns ett inslag av det oväntade, det lite farliga.

Förutom att stå på scen är hon också en erfaren ledare och pedagog. I över 20 år har hon hjälpt människor att tala inför publik, samarbeta bättre och våga släppa kontrollen för att hitta kreativiteten i stunden.



FÖRETAGSUTVECKLING PÅ VÅRT SÄTT



WORKSHOP
KREATIVITET &
SAMARBETE



WORKSHOP
KROPPSSPRÅK &
KOMMUNIKATION



WORKSHOP
SVÅRA SAMTAL



WORKSHOP
SERVICE & BEMÖTANDE



FÖRELÄSNING
KREATIVITET



UNDERHÅLLNING
FÖR KONFERENSEN

Vill du ha trygga, lekfulla och kreativa medarbetare som är experter på att samarbeta?

Improvisationsteater är en metod där man tränar sin kreativitet, spontanitet, tillit och sitt lyssnande. Det är ett oslagbart verktyg för att stärka en grupp, få självinsikt och belysa situationer som uppstår i vardagen.

ÅTERKOMMANDE UPPDRAG



WORKSHOP - SVÅRA SAMTAL

Det kan vara svårt att förhålla sig till dom svåra samtalen, då vi sällan kan vara helt förberedda. I denna workshop tar vi fram case, som exempelvis kan handla om tystnadskultur, lönesamtal, eller arbetsmiljö. Där Deltagarna tillsammans med oss praktiskt får träna sig på, att ta sig an dom svårare och känsligare samtalen som kan uppstå i just sådana situationer.

WORKSHOP - KREATIVITET & SAMARBETE

I en workshop får ni skratta, bjuda på er själva och se nya sidor av varandra. Med enkla och lustfyllda övningar får ni träna på att ta er första idé (som ofta är den bästa), släppa på censuren och upptäcka hur lätt det är att få full tillgång till sin fantasi. Ni får se möjligheterna i att misslyckas, hur roligt det faktiskt kan vara att vässa lyssnande och samarbete. En aktivitet som ger lust, motivation och känslan av att allt är möjligt!



Relations - *boost*

Om ni söker ett alternativ till en traditionell föreläsning där alla kollegor involveras och får några roliga timmar tillsammans!

Engagemangsnivån i många organisationer sjunker, samtidigt som den stressrelaterade ohälsan ökar och många arbetar på distans vilket kan påverka arbetsrelationerna negativt. Dessa timmar syftar till att få kunskap om hur våra relationer på jobbet påverkar engagemang och motivation som i sin tur påverkar resultatet!

En boost av roliga övingar, musikquiz, energizers och lite "best of" från mina föreläsningar inom ämnet relationer och dess påverkan hur vi skall må och vår arbetsglädje. Två av Sveriges främsta musiker förgyller dessutom dessa 3h med sköna låtar som skapar en härlig stämning.

LÄS MER, KLICKA HÄR!



Den bästa föreläsningen hittills.

På årets personaldag ville vi ha något annat än en traditionell föreläsning, och Micke levererade verkligen!
Suveränt, roligt och engagerande!

Marlene Schönqvist, HR, IF Metall förbundskontoret

Kontakta Micke Darmell
070-642 54 00
micke.darmell@gr8meetings.se

gr8
meetings



PAUS 14.30-15.00

TA TAG I ER MÖTESKULTUR

**Innan pandemin och 20 år innan så
fördubblades mötestiden i Sverige.**

Under pandemin ökade den med ytterligare 13%.

NÄR TAR DET STOPP?

Inget tyder på att detta skall lösas sig av sig självt. Tvärtom visar studier att det kommer fortsätta öka om en organisation inte tar tag i i sin möteskultur.

- Många verksamheter kommer allt längre ifrån det som skapar värde och de vi är till för säger Micke Darmell. Det här är den lägst hängande frukten i en organisation för att frigöra tid och öka engagemang och motivation.

- De sista åren har det kommit många studier som visar att för många och dåliga möten är det största hotet mot produktiviteten säger Heléne Arvidsson och fortsätter, -att studier visar korrelationen mellan stress, ohälsa och för många möten.

Vi vill alla ha effektfulla möten, men detta är omöjligt om mötena blir för många.



Micke Darmell & Heléne Arvidsson

Föreläsare, rådgivare & utbildare inom intern kommunikation,
ledarskap och möteskultur



gr8meetings.se

Möteslyftet

Frigör 30% av mötestiden och skapa mer engagemang i varje möte

En organisation frigör 30% av mötestiden om man skapar en modern möteskultur, vilket är 8h för en chef och minst 4h för en tjänsteperson.
I VECKAN!

Under länken nedan har du en massa fakta kring möteskultur och en av våra processer, Möteslyftet, som skapar en modern och hållbar möteskultur. Där alla får känna lust, mening och delaktighet i varje möte. Det är alla medarbetare värda.

**KLICKA
HÄR**

**FAKTA OM SVENSK MÖTESKULTUR OCH
MER INFO OM MÖTESLYFTET**

Diplomerad mötesledare

För framgångsrika och effektfulla möten

Upplever du:

- För lite engagemang och involvering i era möten?
- Dåligt planerande och genomförda möten?
- Brist på möteseffektivitet och mötesdisciplin?

Vill du hellre:

- Frigöra mötestid till annat?
- Skapa mer engagemang och effektivitet i era möten?
- Känna trygghet i rollen som mötesledare såväl i fysiska som digitala möten?

Klicka på länken nedan för att läsa mer om våra företagsanpassade utbildningar som utgår från er verksamhet.

**KLICKA
HÄR**

DIPLOMERAD MÖTESLEDARE

Tekniken i mötet – Så blir den en tillgång istället för en stressfaktor

Viking Gradin, grundare och vd för Adapt, visar hur den senaste AV-tekniken kan lyfta digitala, hybrida och fysiska möten.

Han delar med sig av praktiska råd och exempel på hur AV-lösningar kan förstärka innehåll och skapa engagerande event som får talare, arrangörer och publik att lita på tekniken och använda den till sin fördel.



Viking Gradin har arbetat med att projektera och genomföra audiovisuella lösningar i över 20 år.

Han har varit ansvarig projektledare för majoriteten av de stora och komplexa projekt som Adapt genomfört, både tillfälliga och permanenta och ansvarar för utbildningar inom audiovisuell teknik.

adapt.



adapt.se



Lägg till Viking
på LinkedIn

Event and Exhibition Production



Dags att frigöra den mänskliga potentialen

I hjärtat av varje framgångsrik organisation finns vi människor, där idéer tillvaratas, engagemang möjliggörs och där samarbetet fungerar. Det handlar om att bygga en kultur och en struktur som frigör denna potential. Här finns en enorm kraft och kreativitet som driver verklig förändring och långsiktig framgång.

Heléne dyker ner i hur en modern möteskultur och effektiv intern kommunikation kan bli nyckeln till att öka produktiviteten, stärka relationerna och skapa en miljö där alla känner sig hörda och delaktiga. Du får inspiration och konkreta verktyg hur ni kan förvandla möten från tidskrävande måsten till kraftfulla verktyg för samarbete och utveckling.



Heléne Arvidsson är en erfaren rådgivare inom ledarskap och möteskultur, med en passion för att hjälpa organisationer att skapa en modern möteskultur och effektiv intern kommunikation.

Med över 20 års erfarenhet som chef och ledare vet Heléne vad som krävs för att bygga starka team och få människor att prestera på topp. Hon har hyllats för sitt ledarskap och var finalist i Framtidens Chef, samt utsågs till Årets General Manager inom hela Scandic-koncernen 2017 – ett kvitto på hennes förmåga att leda med både hjärna och hjärta.

Med sin unika kombination av praktisk erfarenhet och strategisk expertis inspirerar hon dig att satsa på det som verkligen gör skillnad – människorna i din organisation.

Mötesdesign

– bli en mästare på att skapa attraktiva och effektfulla möten

- Kunskap kring hur du designar dina möten som skapar värde och ger resultat
- Konkreta verktyg och metoder för att skapa effektiva och engagerande möten
- Ökad förståelse för hur en moderna möteskultur påverkar produktivitet och arbetsglädje
- Praktiska övningar för att utveckla dina mötesledarfärdigheter
- Kunskap hur du anpassar dina möten utefter syfte och målgrupp

För dig som leder interna möten, workshops, kundmöten eller stora sammankomster kommer denna dag att ge dig insikter och praktiska verktyg för att ta din möten till nästa nivå.

FYSISKA DAGEN:

12 maj på 7A Posthuset, Vasagat 28 Sthlm, kl 09.00-16.00.

Pris 4900:- + moms

DIGITALT PÅ ZOOM:

16 maj, kl 09.00-15.00. Pris 3900:- + moms



Kursledare:

Heléne Arvidsson & Micke Darmell

Mer info eller boka:

helene.arvidsson@gr8meetings.se

eller 079-100 44 75

gr8
meetings

gr8meetings.se

Ingenting börjar med resultat, allting börjar med människor.

Föreläsningen handlar inte bara om att bygga en stark företagskultur i en digital era – den lyfter fram kraften i mänskliga möten och det engagemang som uppstår när människor verkligen kopplas samman.

Möten är en förutsättning för dialog och samarbeten. Hur leder du ett möte som bygger relationer, skapar energi och momentum? Jesper understryker vikten av att skapa gemensamma syften, sätta meningsfulla mål och använda dessa möten för att påminna om det djupare VARFÖR som ger mening åt vårt arbete.

I en tid när många upplever distans till företagets värderingar, betonar Jesper hur äkta möten och relationer kan återkoppla oss till både varandra och organisationens framgång.



Jesper Ek har blivit beskriven som en "Simon Sinek of the north". Han är inte bara en föreläsare, utan är en banbrytare som har lämnat den konventionella företagsvärlden för att helhjärtat inspirera till framgång genom att sätta människor i första hand.

Med mer än 20 års erfarenhet visar han hur man kan skapa verklig förändring genom att fokusera på engagemang inom organisationen.

Det tydligaste exemplet från Jespers eget arbetsliv är Diabetes Care på Roche. Arbetet förbättrade inte bara finansiella resultat utan också transformerade företagskulturen, vilket ledde till en explosion av försäljning och engagemang.

EMPL ▶ YMENT

"Många chefer frågar sig: hur kan jag få ut max av mina medarbetare? Employment handlar i stället om hur du skapar en miljö där människor vill, kan och vågar utveckla sin potential. Ingenting börjar med resultat, allting börjar med människor."

Jesper Ek



IHOPKOPPLING



ENERGI



MOMENTUM



EFFEKT



<https://www.employment.se>

Linda Hammarstrand

Så skapar vi en kultur där vi arbetar tillsammans – Inte bara samtidigt

Linda liknar organisationer vid en stor stafett där varje medarbetare har huvudrollen på sin sträcka. Hon föreläser passionerat om hur man skapar och driver en engagerad företagskultur där människor arbetar tillsammans - inte bara samtidigt.

Att känna sig engagerad, motiverad - och i bästa fall passionerad är en dröm för många, men också en vardag för andra. Frågan är - hur skapar vi det? Det och mycket mer reder vi ut tillsammans.

Linda bjuder inte på en powerpoint festival - hon tar med er på en föreställning ni sent kommer glömma. Föreläsningen är minst sagt en inspirerande upplevelse med underbar energi, många härliga skratt - och givetvis laddad med konkreta verktyg för hur ni ska lyckas skapa en engagerad företagskultur tillsammans!



Linda Hammarstrand har över 25 års erfarenhet av kommunikation och HR från Stena och Strawberry.

Hon har implementerat Stenasfärens värdegrund och affärsfilosofi för koncernens 22 000 medarbetare. Som Director of Passion i Clarion Hotels Ledningsgrupp var det högt ställda målet att göra Clarion Hotel till Nordens mest attraktiva arbetsgivare.

Hon har blivit nominerad årets talare två gånger och kommer garanterat lämna er med en oerhört positiv känsla!

A portrait of Linda Hammarstrand, a woman with blonde hair, smiling and wearing a bright pink jacket with decorative embroidery. She is also wearing large purple earrings, a watch, and a bracelet. The background is a solid pink color.

Linda Hammarstrand
linda@cultureacademy.se
070-717 70 30

Lyckade event sätter värdeskapandet i centrum



trippus

Arrangörer konkurrerar om deltagarnas tid. Tiden är en begränsad resurs och med en uppsjö av event att välja mellan kan deltagarna välja och vraka vad som passar dem bäst, men vad är det egentligen som är avgörande i detta val?

Har du någon gång funderat över varför du tyckte att just det där eventet stack ut i positiv bemärkelse? Var det en specifik talare, temat eller en häftig lokal? Det som är av betydelse är det värde du som arrangör kan erbjuda.

Ett event som saknar ett tydligt värde riskerar att bli en i mängden. Det räcker inte längre att bara samla människor på en plats vid ett givet tillfälle – deltagarna vill känna att de får något konkret tillbaka. Värde kan komma i många former, men de mest uppskattade är möjligheten att knyta nya kontakter, få nya kunskaper inom ett ämne eller att ta del av unika upplevelser som inte går att få någon annanstans.

Vi tar och kikar på ett exempel. Under den branschledande mässan Möten & Event arrangerade vi på Trippus en exklusiv lunchföreläsning. Vi var en aning frågandes till om folk faktiskt skulle dyka upp och således avvika från det vassa mässprogrammet för att spendera tid med oss istället. Svaret blev ja, och det berodde på det värde som vi erbjöd. Under lunchföreläsningen fick deltagarna möjlighet att lyssna på och inspireras av Årets Talare 2024, Charbel Gabro. Trots att Charbels föredrag är långt från Trippus verksamhet fanns det ett stort värde i att erbjuda någonting unikt, i detta fall lunch, nätverkande och en intressant föreläsning som saknade motstycke. Föreläsningen handlade inte alls om eventbranschen utan om inkludering och hur viktigt det är i samhällets olika hörn.



Bild från föreläsningen.

Mats Nyberg, VD på Trippus, upplevde med egna ögon betydelsen av att ge ett värde för deltagarna.

"Efter föreläsningen var slut stannade merparten av deltagarna för att nätverka och diskutera det Charbel hade pratat om.

Aldrig någonsin har jag stött på ett sådant fenomen att så pass många vill hänga kvar, det är verkligen ett kvitto på att sätta värdet i centrum!", berättar Mats.

Arrangörer riskerar att hamna efter

Om vi tar ett steg tillbaka och blickar ut över eventlandskapet ser vi att många arrangörer skapar samma event gång efter annan utan att göra någon förändring. Deltagarna som var med förra året får inte ut ett konkret mervärde av att delta igen för att lyssna på samma talare, träffa samma människor eller att diskutera samma tema. Å ena sidan finns det en trygghet i att fortsätta på ett vinnande koncept, å andra sidan behöver arrangörer skapa ett genuint värde till de som deltar på eventet. Konkurrenter som istället inser betydelsen av värdeskapandet kommer springa iväg från de som inte gör det.

Nätverkande blir en viktig del av värdeskapandet

En rapport från Spotme visar att 88 % av eventexperter tycker att nätverkande är den främsta anledningen till varför människor deltar på event, och detta beror på det värde som kan skapas av dessa möten och relationer. Oavsett om det handlar om att utöka sitt professionella kontaktnät, hitta potentiella samarbetspartners, eller fördjupa branschkunskapen, söker många deltagare efter nya kontakter och meningsfulla utbyten som genererar värden av olika slag.

För att nätverkandet ska bli smidigt och värdefullt är det viktigt att prioritera det i ditt eventprogram. Att inkludera pauser och andra nätverkstillfällen under event är väsentligt för att främja nätverkande mellan deltagarna. Exempelvis kan du upprätta ett mingelområde eller använda dig av andra gemensamma aktiviteter såsom snabba nätverksträffar eller en AW efter eventet.

Det blir viktigare att vara spetsig och ge kunskap

En växande trend inom branschen är att event smalas av och blir mer spetsiga. Resultatet av detta blir ett tydligare fokusområde med ett avgränsat tema som deltagarna faktiskt vill ha mer kunskap om.

Vi tar ytterligare ett exempel för att konkretisera denna tes. En arrangör är i startgroparna av att planera en konferens som riktar sig gentemot marknadsförare. Arrangören grubblar över temat och dess fokusområde för konferensen och väljer mellan (1) *varför varumärken är viktiga* och (2) *hur du effektiviserar din annonsbudget med Googles nya AI-modell*. Den sistnämnda har en tydligare avgränsning med ett budskap och värde som är konkret. Här kommer deltagarna att få ny kunskap inom ämnet då det är så pass spetsigt, medan alla som arbetar med marknadsföring redan vet att varumärkesbyggande är viktigt.

Arrangör



Vi hjälper organisationer att bli livskraftiga och attraktiva arbetsgivare genom att skapa en bra intern kommunikation och möteskultur.

**Vi vill tacka alla som gjorde
denna dagen möjlig**

Partners

trippus

adapt.

Samarbetspartners

marknadscheferna

improverket
improvisationsteater i göteborg

Arbetsgladje.se

EMPL YMENT

CULTURE ACADEMY

**FEEDBACK
AKADEMIN**

FEAR
LESS
LIVE
MOHR
Caroline Mohr

executiveeffect.se
Myndigheter för dig som vill utvecklas