



Mannen bak Kviknes Hotel



DE HISTORISKE



Hotelldirektør Sigurd Kvikne startet offisielt i ledelsen på historiske Kviknes Hotel i Balestrand da han var 26 år gammel. Men har løpt rundt i korridorene fra han var liten gutt. Vi har tatt en tur til Balestrand for å ta en prat med hotellkongen og snakke om oppvekst, musikk og norsk reiseliv.

Av: Camilla Iversen, De Historiske

Vi setter oss ned i den vakre Høyvik-salen. Selve kronjuvelen på hotellet, fylt av fantastiske kunstverk og møbler fra ulike perioder og kunstnere. Dette er en av favorittplassene til Sigurd, hvor han også holder ukentlige historiefortellinger for sine gjester. Historie har alltid vært en viktig del av opplevelsen på hotellet. Generasjonene har tatt vare på klenodium og kunstverk - noe som har gitt hotellet sjel og atmosfære.

Sammen med sine søstre, Marta og Kari, holder Sigurd den daglige driften i gang på eventyrhotellet i sveitserstil. Her strekker gjestgivertradisjonene seg helt tilbake til 1752, og familien Kvikne har vært det gode vertskapet siden 1877 da oldefaren Ole Kvikne overtok hotellet sammen med sin kone Kari og broren Knut.

Da startet en forrykende utvikling som har holdt på frem til den dag i dag. Nå er det en ny generasjon Kvikne som fører arven videre.

- "Jeg er eldste sønn og fjerde generasjon som driver hotellet. Jeg vokste opp her. Selv om jeg ikke bodde på hotellet, var jeg her hele tiden mens foreldrene mine drev Kviknes Hotel som tredje generasjons vertskap," sier Sigurd.

Han forteller videre at selv om det ikke var en selvfølge at han og hans to søstre skulle ta over hotellet, lå det alltid i kortene.

- "Jeg ble klappet på hodet hele tiden og fortalt at 'en dag skal du overta, gutten min'"

Tidlig i oppveksten ble han forelsket i musikken, da mer spesifikt den amerikanske sangeren, låtskriveren og gitaristen James Taylor. Etter ungdomsskolen ble derfor valget av videre utdanning preget av hobbyen han elsker.

Da Sigurd skulle begynne på gymnasiet ble han veldig fascinert av musikklinjen på Voss. Så han søkte seg inn der og krysset fingrene.





“Musikken er en fantastisk hobby som jeg har gjort mye morro med.”

Voss Gymnas

-“Når jeg søkte fikk jeg beskjed om at jeg ikke kom inn på musikklinjen, men var på venteliste. Så da ble det andrevalget med økonomi på videregående skole i Balestrand,” forteller Sigurd.

Dette var noe han tenkte var en naturlig del av opplæringen, siden han skulle ta over hotellet etterhvert. To uker inn og bøker kjøpt, fikk han beskjed om at han hadde kommet inn på musikklinjen på Voss Gymnas.

- Da sprang jeg ned til foreldrene mine og fortalte at jeg stikker til Voss og begynner på musikken. Mine foreldre var skeptiske og spurte om jeg var helt sikker på dette,” forteller han og fortsetter: “Ja, jeg er helt sikker på det.”

Deretter pakket Sigurd sakene sine og dro av gårde til Voss for å begynne på musikklinjen.

- “Det var tre fantastiske år på Voss, med musikk og ski,” sier Sigurd.

Han hadde likevel en underliggende følelse om at han ikke var helt “James Taylor”, og ikke god nok til å bli artist på fulltid. Men, han kunne jo ha det som en hobby. Etter Voss startet han derfor å undersøke hva som skulle til for å ruste han best mulig til hotellbransjen.

- “Da startet jeg på en hotelledelse-utdannelse i Stavanger. På den Norske Hotellhøgskole,” forteller han og sier med et glimt i øyet: “Men jeg har beholdt musikken som en fantastisk hobby og har gjort mye morro med det gjennom årene.”

Balejazz

Som en ihuga fan av James Taylor har han blant annet startet et tributeband “Sigurd and the Sweet Baby James band”. Han var også med å starte suksessen *Balejazz-festivalen*, som arrangeres første helgen i mai hvert år på Kviknes Hotel. I år ble jazzfestivalen arrangert for 33 gang og var en skikkelig suksess, ifølge Sigurd.

-“Merkevaren til Balejazz har blitt så sterk at når gjestene reiser på søndagen så booker de seg allerede inn til neste år. Så alle rommene i det historiske bygget er fullbooket allerede søndagen, før neste års program har blitt annonsert,” forteller Sigurd og fortsetter: “Vi holder 17 konserter på to dager. Vi tenker bredt når vi lager programmet og er pådriver for at vi skal ha noe for enhver smak. I år var det meldt skikkelig dårlig vær, men så ble det helt perfekt vær i år og, som bestilt,” sier Sigurd med et bredt smil.

Han har selv spilt på Balejazz et par ganger og forteller om en helt unik atmosfære som oppstår når rundt 2800 mennesker møtes i hotellhagen for å se konsert med vakker fjordutsikt som bakteppe til scenen. Men han har spilt for større folkemengder enn det, senest i mars i år.

Oslo Spektrum

Da varmet han nemlig opp i Oslo Spektrum for sine to sønner, Per Åki Sigurdsson Kvikne, kjent under artistnavnet Kjartan Lauritzen, og DJ Theodor Sigurdsson Kvikne. Denne fikk han virkelig kjenne på det å være en ekte rockestjerne med 9000 tilskuere.

-“Sirkelen ble fullført når jeg stod der på scenen. For da var jeg jo James Taylor, i en stakket stund med 9000 tilskuere,” sier Sigurd og fortsetter: “Så det var utrolig tøft, og en fantastisk opplevelse som jeg aldri vil oppleve igjen.”

Men han forteller at det satt langt inne for ham å si ja da de to sønnene hans spurte om han ville opptre.

- “Det var jo på grunn av nervøsiteten, sant. Dagen før, når vi skulle inn å se på Oslo Spektrum. Det er jo et stort rom, men jeg fant ut at jeg ikke kan la nervøsiteten min ødelegge dette øyeblikket her,” forteller Sigurd. “Jeg kan ikke gå opp igjen på hotellrommet nå og sitte der i hele dag og skjelve og kvi meg før showstart. Dette er jo noe du skal nyte og glede deg over.”

Så da han entret scenen i Oslo Spektrum med bandet sitt fredag 28.mars var han ikke nervøs - og det gikk over all forventning. Rockestjernedømmen hans ble endelig oppfylt.



Foto: 3. og 4. generasjon Kvikne

Vertskapsrollen

Vi spoler 39 år tilbake igjen i tid, til da Sigurd ble ferdig med utdannelsen sin på Den Norske Hotellhøyskolen i Stavanger. Han startet da i ledelsen på hotellet, 26 år gammel. Han gledet seg over å være en del av historien, og er i dag stolt over det de har fått til som familie til nå.

–“Jeg er stolt over det vi har fått til, over så mange år, med samme familie. Og at vi har klart å bringe det videre,” sier Sigurd og fortsetter: “I vår generasjon har vi klart å løfte kvaliteten på produktet til at det har blitt ganske bra. I hvert fall innenfor det vi gjør. Det er et stort bygg som krever vedlikehold. I det store og det hele føler jeg at gjestene synes dette er et hotell jeg og mine søstre har tatt godt vare på.”

Da han tok over hotellet etter sine foreldre var det et par ting han ønsket å ta med seg videre i hotelldriften. Blant annet den gode vertskapsrollen som han har lært av sin mor og far.

–“Faren min var en veldig flink historieforteller. Utrolig kunnskapsrik. Når han formidlet det, så registrerte jeg at folk fulgte virkelig med. Han klarte å gripe folket med nasjonalromantikken, kunsten, historiene om keisere og adelsmenn,” forteller han og fortsetter:

“Moren min var veldig dyktig på drift. Hun var veldig tilstede, hjalp personalet og sørget for at alt var rent og fint.”

Hjemmekjær

Han skryter godt av personalet sitt og forteller at de er heldige som har gode og trofaste ansatte som blir her i mange år. Ikke minst, sesongarbeidere som kommer tilbake sommer etter sommer.

–“Vi er veldig velsignet med det. Vi har flere ansatte som har vært her i over 20 og 30 år. Sesongarbeidere kommer tilbake hver sommer or å jobbe her, og noen har blitt igjen for å bygge et liv her i Balestrand. Det er helt fantastisk å ha gode og trofaste kollegaer. Det setter vi så stor pris på,” sier Sigurd.

Selv er han ganske hjemmekjær og synes det er fantastisk å bo i Balestrand. Han får ofte påminnelse om dette når han har vært på reise og vender tilbake til fjorden.

–“Det er klart at når du reiser vekk herifra og ser deg rundt omkring i verden. Og så kommer du tilbake hit. Da skjønner du at det er noe helt spesielt,” sier Sigurd og fortsetter: “Naturen, fjorden og fjellet. Det er jo helt fantastisk. En flott plass å vokse opp og å oppdra dine egne barn senere. Det er trygt og godt.”

Åpen dør-politikk

Å oppsøke storbyen når du vil har de også mulighet til, og kan reise igjen når de er lei og vil hjem. Han påpeker også at det er deilig å ha kun to minutters gange til arbeidsplassen og slippe å stå i bilkø.

–“Da har du kanskje spart to timer om dagen i forhold til mange andre. De to timene kan du bruke på noe annet fornuftig. Vi er veldig privilegerte som driver dette hotellet og har gjort det i mange år. For du møter også så utrolig mange fantastiske folk.”

Kviknes Hotel virker som en stor møteplass, både for lokalbefolkning og tilreisende. De holder sesongåpent fra april til oktober hvert år. På de timene vi har vært her har vi observert både Sigurd og søstrene i gode samtaler med flere av hotellets gjester.

–“Vi har åpen dør-politikk her på hotellet. Vær så god og kom inn, se og gå rundt.”

Sigurd forteller at det er en av de mange tingene han gleder seg over når de åpner hotell dørene for sesongen.

–“Da har lokalbefolkningen et tilbud om en åpen møteplass med mat og drikke. Det er kjekt å se naboer og gjester kose seg på balkongen om sommeren.”

Utvikling

Etter så mange år i hotellbransjen er det klart at det har skjedd en del utviklinger. Sigurd mimrer tilbake til starten da han skrev ned bookinger for hånd med blyant, og de registrerte kortbetaling med en manuell kortmaskin som laget avtrykk av kortet på papir. Gjestene signerte så beløpet og deretter måtte hotellet sende inn papirene for å få pengene utbetalt.

I 2017 - 2018 gjennomgikk hotellet en større oppgradering hvor de pusset opp 22 rom i det historiske bygget for å legge inn bad og toalett. Alle rom i det historiske bygget har sin helt unike sjarm med ulikt interiør og utforming. Flere med balkong over den vakre fjorden. Over gaten finnes det et mer postmoderne bygg fra 1960-tallet som ble bygget av forrige generasjon på grunn av økt turisme. Det har vært mange ulike meninger om dette historiske bygget.

–“Det er en sånn love and hate building for meg. Det er mange som ikke synes at det bygget er noe fint. Men det er jo faktisk en del av historien, på samme måte som det eldste bygget er en del av sveitserstil-epoken. Arkitekturen utviklet seg sånn på 60-tallet,” forteller Sigurd og fortsetter: “Da faren min overtok hotellet var turismen i vekst. Vi trengte flere rom og da ble det bygget til. Med større romareal og balkonger på hvert rom. Slike bygg er sjeldne nå til dags.





Han mimrer tilbake til da farmoren hans ble enke og skulle drive hotellet på egen hånd. På den tiden startet funksjonalisme-epoken. Eller som vi kaller det i dag "funkisstilen". Da planla farmoren å rive det historiske bygget for å etterkomme samfunnets ønsker. Heldigvis fikk broren til farfaren stoppet det akkurat i tide, før arbeiderne startet rivingen.

- "De skulle jo egentlig rive dette fantastiske historiske bygget og bygge det om i funkisstil. Alle balkongene skulle vekk og det var planer om et betongbygg. Heldigvis skjedde det ikke. Da tror jeg hotelldriften vår hadde vært avsluttet og bygget vært revet i dag," sier Sigurd.

- "Det er rart hvordan samfunnet vårt regulerer trender. For noen år siden ville nok gjestene våre valgt funksjonalisme og Øst-Berlin blokk, mens nå er vi tilbake igjen til hvor gjestene verdsetter historiske bygg og dens sjarmerende atmosfære."

Historic Hotels Award

Kviknes Hotel hadde også mye busstrafikk på hotellet før i tiden og har bevisst valgt å ha færre bussgrupper de siste årene. De vil heller fokusere på flere individuelle gjester. Nå har de størst belegg på dette - med trofaste gjengangere som er på besøk hvert år og flere nye besøkende, fra innland og utland.

I fjor stakk Kviknes Hotel av med seieren for prisen "Best Historic Resort Worldwide" under Historic Hotels Worldwide Awards of Excellence 2024. Sigurd forteller at de alltid har hatt mye utenlandske gjester når vi spør om den gjeve prisen har hatt noen effekt på det utenlandske markedet. Men han er veldig takknemlig og stolt over anerkjennelsen.

- "Vi har alltid hatt 60-70% utenlandske gjester. Men vi fikk kanskje mer oppmerksomhet innenfor Norge med denne kåringen, og det er jo hyggelig. Det er jo utrolig mange gode hoteller innenfor Historic Hotels Worldwide, så det er jo en fjær i hatten at vi vant der."

Soft adventure

Når vi spør hvilke type gjester som kommer til Kviknes Hotel forteller han at det som oftest er turister som ønsker soft adventures.

- "Hiking er veldig populært her. Det er jo fantastiske muligheter for å gå i fjellet. Ellers er det en del som leier sykkel og drar på ekskursjon. RIB-tur er også veldig populært," sier Sigurd og fortsetter: "Eller en tur til Fjærland på museum. Balestrand er et ideelt utgangspunkt for å oppleve hele det indre bassenget av Sognefjorden. Man kan dra på dagsturer til Fjærland, Luster, Sogndal, Lærdal og så videre, med base her."



“Vi serverer ikke ris og pasta her. Vi fokuserer på norske råvarer.”

Selv er han veldig glad i å gå i fjellene og nevner også vinsmaking i hotellets imponerende vinkjeller. Han anbefaler mye av de samme aktivitetene for deg som ønsker å ta turen til Balestrand og Sognefjorden.

-“Å gå i fjellet her er helt fantastisk. Det er jo ikke uten grunn. Fjellene i Balestrand er et av Norges mest malte motiver. Her har vi turløyper og stier som passer for en hver,” forteller Sigurd og fortsetter:

-“Bare å sykle eller å gå rundt i bygda er fantastisk. Bortover fjorden her kan du gå forbi alle husene hvor ulike kunstmalere bodde, som Hans Dahl for eksempel. Eller RIB-tur i Finnabotnen. Ellers har vi sidersmaking på Ciderhuset som er kjekt - og min personlige favoritt; vinsmaking i vår unike vinkjeller. “

Lokale leverandører

Gode mat- og drikkeopplevelser er noe Kviknes Hotel verdsetter høyt og fokuserer mye på i sin hoteldrift. Her er det fokus på norsk mat og rene, kortreiste råvarer til gjestene. De fokuserer mye på redusering av svinn og velger lokale tjenester så langt det lar seg gjøre.

-“Vi er miljøsertifisert og er selvfølgelig opptatt av å bruke så mye vi kan av lokale råvarer og lokale håndverkere. Vi gir jobber til de lokale firmaene, alt fra snekkere til elektrikere,” sier Sigurd og fortsetter: “Alt som kan skaffes lokalt blir prioritert. Vi er også veldig fokusert på å servere norsk mat av lokale, kortreiste råvarer.

I sommersesongen får alle servert buffet som bugner av norsk laks, kortreist kjøtt, fargerike grønnsaker fra naboens gård, hjemmelagd bakst, ferske reker og sjømat.

-“Vi serverer ikke pasta eller ris her. Vi fokuserer på norske råvarer,” sier Sigurd bestemt.

Historisk medlem

Kviknes Hotel er et av de eldste medlemmene i De Historiske. Som medlemsorganisasjon har De Historiske stor fokus på kvalitet i alle ledd - fra personlig service, drift, unike matopplevelser og aktiviteter.

Hvert år blir derfor våre historiske medlemmer innen hotell- og restaurantdrift testet opp mot vår kvalitetsmanual. Dette gjør vi for å sikre at gjestene får den beste opplevelsen. Sigurd forteller at han bruker De Historiske sin kvalitetsmanual aktivt i opplæringen av nye ansatte for å vise til hvilke krav som blir stilt av hver enkelt avdeling.

-“Det er en god manual som bidrar til en veldig god opplæring. Som gjør at både de ansatte og gjester skjønner hva vi driver med. De vet hva De Historiske står for. Vi har ligget på toppen av kvalitetsstandarden i mange år, og det er vi stolte av å videreformidle til teamet vårt også,” sier Sigurd og fortsetter:

-“Vi har jo vært med nesten helt fra begynnelsen. Jeg var også styreformann i De Historiske i mange år. Begrepet “historisk hotell” er gull verdt. Det sier ganske mye. Vi vurderer ikke annet medlemskap enn i De Historiske, og det er helt korrekt å være medlem av oss.”

Det er mange av gjestene hos De Historiske som samler på våre årlige medlemskataloger og har som mål å besøke så mange hoteller som mulig. Det er ikke få ganger Sigurd opplever at gjestene kommer til ham med medlemskatalogen i hånden.

- “Jeg vet ikke hvor mange ganger jeg har måtte signere boken. Men det er bare hyggelig,” sier Sigurd med et godt smil om munnen.



Bedre infrastruktur

Helt til slutt må vi spørre Sigurd om hans fremtidige planer for hotellet. Han er positiv til prognosene for økende vekst i norsk reiseliv, men mener vi har en del jobb å gjøre når det kommer til en langsiktig infrastruktur av veier og reisetilbud i blant annet Sognefjorden.

-“Prognosen for norsk reiseliv er jo helt fantastisk. Hvis den prognosen slår til med den veksten, så er jo fremtiden veldig lys for norsk reiseliv og for Balestrand. Men jobben videre blir å sikre at en andel av den veksten kommer til Vestlandet og Sognefjorden,” forteller Sigurd og fortsetter:

-“Utfordringen vår er at det er veldig intensivt om sommeren, og så er det veldig rolig i fem måneder. Eller kanskje syv. Og da må den veksten, den må komme i den perioden der, i de syv månedene. For gjestene er der, men infrastrukturen her i fjorden er alt for dårlig om vinteren, i forhold til turistmarkedet. Fordi det hjelper ikke å si “Kom til Balestrand” hvis du ikke kan komme deg hit.”

Han grøsser av å tenke på utenlandske gjester som skal kjøre inn i fjorden på glatte vinterveier. Busstilbudet er heller ikke mye å rope hurra for, og hurtigbåten går kun mellom 1.april - 1.november.

-“Hurtigbåten burde jo ha gått 12 måneder. Det hadde løst veldig mange av de utfordringene når det gjelder å komme seg hit og reise herfra igjen.”

Fremtidige mål

I sesong har Kviknes Hotel 100 ansatte. Om vinteren har de 20 stykker. Med endringer i infrastrukturen mener Sigurd at de kunne fått opp antallet til hvert fall 50 helårsansatte.

-“Hadde vi fått opp trafikken gjennom hele året kunne vi gått opp til rundt 50 helårsansatte på Kviknes Hotel. Det er 50 stykker som bor og lever i bygden,” sier Sigurd og fortsetter:

-“For hva er det du skal leve av ute på bygda i Norge etter hvert? Jo, det må være reiseliv. Vi kunne ha skapt 100 eller 200 arbeidsplasser til i Balestrand, med den rette infrastrukturen. Det er mulig.”

Sigurd vil ikke røpe alle deres planer, men forteller at dette er et av de fremtidige målene. Å utvide sesongen, skape enda mer vekst og flere arbeidsplasser, slik at bedriften blir enda mer bærekraftig i årene og generasjonene som kommer. For det de har er et helt unikt produkt i Balestrand som er verdt å oppleve.

Er du nysgjerrig på hvordan et opphold i Balestrand på Kviknes Hotel er? **[Les vårt reisebrev her.](#)**



DE HISTORISKE
hotel & spisesteder

Les mer på dehistoriske.no