

IBEROAMÉRICA

CONECTANDO EMPRESARIOS Y ACORTANDO FRONTERAS



CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA
ESPAÑA - ESPANHA 2026



MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA
TENERIFE
DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

VII FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME 2025

PEQUEÑAS EMPRESAS PARA
GRANDES PAISES:
TERRITORIO, TALENTO Y TRANSFORMACIÓN

**CAMINO A LA XXX
CUMBRE
IBEROAMERICANA**



WWW.MASIBEROAMERICA.COM



1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

EDITORIAL

CEIB-FIJE 4

ORGULLO DE SER EMPRESARIO 8

TENERIFE ACOGE EN NOVIEMBRE EL VII FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME 11

LAS VOCES QUE IMPULSAN EL VII FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME 14

HISTORIA DEL FORO 17

NOTA CONCEPTUAL FORO MYPIME 2025 20

RUTAS MYPIME 31

TENERIFE: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA PONERNOS EN VALOR PEDRO ALFONSO MARTÍN 38

TENERIFE, DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA, PUENTE DE NEGOCIOS Y SEDE DEL VII FORO IBEROAMERICANO MIPYME 40

CANARIAS, PLATAFORMA INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL 42

ANA MARIA ROJAS EL ÉXITO DE LAS PYMES ESTÁ EN SU DIGITALIZACIÓN 46

IV OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD EN IBEROAMÉRICA 50





51 EN ECOPILAS CREAMOS ENERGÍA
 JOSÉ PÉREZ
 FORO FIJE SWITCHEAR 2025

60 MÁS ALLÁ DEL NETWORKING: LA CONFIANZA COMO ACTIVO ESTRATÉGICO PARA-
 LUCIA HERNANDEZ

65 OLGA LUCÍA OROZCO DUQUE: "HACER LO COMPLEJO SIMPLE ES EL MAYOR ACTO DE INNOVACIÓN"

68 TRANSFORMANDO LA CONSTRUCCIÓN EN LATAM- EDGAR ROMERO

74 LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL CON CHINA GANA FUERZA EN ARAGÓN

78 EL PRESIDENTE DE EL SALVADOR, NAYIB BUKELE, RECIBE A LAS LEYENDAS DEL REAL MADRID: EL FÚTBOL COMO AGENTE UNIFICADOR DE LA REGIÓN

82 KARAWAN

84 CORPORATIVA- CEIB-FIJE

STAFF

DIRECCIÓN

CEIB
 FIJE

COORDINACIÓN

ANA DEL CAMPO
 FRIDA ROSAS

REDACCIÓN

MAIRYN CORREA
 LUCIA HERNANDEZ

MAQUETACIÓN

IBERO.NEWS

EXECUTIVE EDITOR

ZOILA DEVOZ YANCE

La revista Más Iberoamérica no se hace responsable de las opiniones, textos y fotografías publicadas. Derechos reservados, está Totalmente prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos que aparecen en la revista sin autorización expresa de FIJE y CEIB.

EDITORIAL

CAMINO A LA XXX CUMBRE IBEROAMERICANA:

Pequeñas empresas para hacer grande a Iberoamérica

NARCISO CASADO.
SECRETARIO PERMANENTE CEIB

Difícilmente se puede pensar en el futuro de Iberoamérica sin poner en el centro a las micro, pequeñas y medianas empresas. El Foro Iberoamericano de la MIPYME nació en 2013 con ese claro convencimiento y objetivo, en el marco de una de las mejores herramientas de integración regional que existen, las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado.

Desde entonces se ha consolidado como una plataforma estratégica de diálogo y acción público-privada, impulsada por la Secretaría General Iberoamericana, SEGIB, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos, CEIB y las instituciones de los países anfitriones donde se celebra, para activar compromisos concretos en favor de las MIPYMES, que representan el 99% del tejido empresarial de la región.

En diciembre de 2023, Medellín, de la mano de ProColombia, acogió la sexta edición del Foro, con participación récord de 22 países.

Allí se firmó el Compromiso Iberoamericano con las MIPYMES, una hoja de ruta técnica y de compromiso, construida a partir de mesas de trabajo sobre internacionalización, agroindustria de pequeña escala, digitalización y otras relevantes cuestiones. El documento plantea diez líneas de acción que abordan temas críticos: financiamiento inclusivo, transformación digital, armonización normativa, sostenibilidad ambiental y fortalecimiento de cadenas de valor. Ese es el punto de partida para la edición VII, que tendrá lugar en Tenerife en noviembre de 2025.

En el contexto actual, los avances tecnológicos, las tensiones económicas globales, el debate sobre la transición verde y el cambiante contexto político plantean nuevos y constantes desafíos. Por ello, es necesario traducir la agenda técnica en decisiones tangibles, construir un relato común que convoque a las personas y movilice a los territorios. Si el ecosistema local impulsa sus pequeñas y medianas empresas, el retorno es la competitividad y el desarrollo de los territorios. De todos los recursos, el talento de estas empresas es el capital iberoamericano para forjar el futuro. En la ecuación de competitividad y sostenibilidad de Iberoamérica, el factor MIPYME es inevitable.

Hablamos de territorio porque el desarrollo tiene contextos, raíces, instituciones, normativas, suelos y comunidades y cada MIPYME está profundamente ligada al ecosistema donde opera. Territorio porque cuando el entorno y los actores que rodean a estas empresas les impulsan y respaldan, se convierten en un motor de competitividad y desarrollo. De empleabilidad e inclusión, de innovación y progreso.

Nos referimos al talento porque en un mundo cambiante, la capacidad de adaptarse es un recurso esencial. De todos los activos que tienen las MIPYMES iberoamericanas, el más poderoso es su gente. Quienes emprenden, quienes resisten, quienes innovan.

Hablamos de talento porque sin importar de donde venga ni cual sea su contexto, siempre tiene un potencial ilimitado. Talento porque quienes genuinamente apuestan por la formación, la empleabilidad y la inclusión encuentran siempre una misma respuesta: un futuro promisorio.

Y hablamos de transformación porque queremos que las MIPYMES sean parte del diseño del futuro. De herramientas, de financiamiento, de digitalización y de sostenibilidad. Hablamos de transformación porque en ese 99% del tejido empresarial iberoamericano se extiende un enorme laboratorio de soluciones a los retos apremiantes de nuestras sociedades. Porque con ellas, y a través ellas, nuevos paradigmas económicos y productivos, institucionales y sociales, tecnológicos y narrativos se harán realidad.

El VII Foro Iberoamericano las MIPYMES que se celebra en Tenerife, Islas Canarias, España (27-28 de noviembre), propone una forma de entender el desarrollo donde el territorio es protagonista, el talento es una prioridad y la transformación positiva y sostenible de Iberoamérica es el único propósito. Un espacio común donde las pequeñas empresas son la clave para hacer grandes los países de esta nuestra Iberoamérica. Es parte del compromiso del sector privado y sus organizaciones representativas **“Camino a la XXX Cumbre Iberoamericana”**.

EDITORIAL

JUVENTUD EMPRESARIA IBEROAMERICANA: PRESENTE, PROYECCIÓN Y LIDERAZGO EN EL ESPACIO EMPRESARIAL IBEROAMERICANO

Matías Fernández
Presidente FIJE

Ser jóvenes no es ser "junior". En Iberoamérica, las nuevas generaciones dirigen empresas, abren mercados, crean empleo y participan en el diseño de políticas. También transforman aulas, impulsan el emprendimiento desde la universidad y trabajan con la sociedad civil. No es una promesa a futuro: es presente que decide, arriesga y rinde cuentas.



Ese presente encuentra cauce en una arquitectura que maduró con el tiempo: el Espacio Empresarial Iberoamericano (EEI). Allí confluyen el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE). Juntas, experiencia y empuje joven dejan de caminar en paralelo para construir una voz común y efectiva para los 22 países de la región.

En ese marco llega el VII Foro Iberoamericano de la MiPyME, que se celebrará en Tenerife el 27 y 28 de noviembre de 2025. En la página anterior, Narciso Casado detalla su hoja de ruta. Aquí queremos subrayar por qué la participación de las y los jóvenes empresarios es clave para convertir el lema —“Pequeñas empresas para grandes países: territorio, talento y transformación”— en resultados concretos.

Lo es, primero, porque entendemos “territorio” como ecosistemas: clústeres, cadenas de valor, hubs tecnológicos y logísticos que convierten capacidades locales en ventajas globales. Lo es, además, porque asumimos que el “talento” es el activo estratégico: formación dual, reconversión de habilidades digitales y verdes, y movilidad de perfiles en un espacio con dos lenguas que nos unen. Y lo es, por último, porque “transformación” significa innovación aplicada: alianzas entre MiPyME, startups y grandes empresas; uso responsable de datos e IA; sostenibilidad que mejora productividad sin abrir brechas sociales ni ambientales.

Nada de esto prospera sin trabajo intergeneracional. La juventud acelera; la experiencia orienta. Una empuja la frontera de lo posible; la otra reduce costos de aprendizaje y riesgo. La unidad CEIB–FIJE dentro del EEI es exactamente eso: un método para que “lo nuevo” y “lo probado” sumen, se den continuidad y sobrevivan a la coyuntura.

Cada actor aporta lo suyo. La FIJE forma liderazgos con ambición global, compromiso social y mirada de largo plazo; ese ADN ya nutre la nueva agenda productiva. El CEIB aporta escala y representación ante foros internacionales, articula financiamiento y competitividad, y garantiza que la voz joven no sea invitada ocasional, sino parte del nosotros.

¿Qué llevamos a Tenerife? Una agenda de productividad MiPyME con innovación que se usa —adopción digital, calidad, trazabilidad y compras públicas pro-MiPyME—; empleabilidad juvenil con rutas formativas pertinentes (STEM, oficios 4.0, gestión) y prácticas transnacionales que conectan aula y empresa; financiamiento y garantías para arranque y escalamiento, con banca de desarrollo y capital privado; internacionalización que aprovecha el español y el portugués —softlanding, cadenas regionales y nearshoring con reglas claras—; y sostenibilidad con retorno: eficiencia energética, economía circular e indicadores de impacto que abren mercados y fortalecen reputación.

Por eso, esta edición de Más Iberoamérica, centrada en el VII Foro de la MiPyME, propone algo sencillo y exigente a la vez: acordar. Acordar metas, mecanismos y métricas.

Acordar proyectos financiables y ejecutables con el respaldo del EEI, la articulación de CEIB y FIJE, y la coordinación de las instituciones iberoamericanas competentes. Cuando Iberoamérica pone a dialogar a sus generaciones con método, institucionalidad y ambición compartida, “futuro” deja de ser promesa y se vuelve presente común.

Nos vemos en Tenerife: con territorio que integra, talento que moviliza y transformación que se mide.



Orgullo de ser empresario:

fortalecer el tejido empresarial como motor de prosperidad compartida



ANTONIO MAGRANER

*Secretario General –
Federación Iberoamericana
de Jóvenes Empresarios (FIJE)*

En Iberoamérica, ser empresario es mucho más que crear una empresa: es asumir un compromiso con el progreso colectivo. Es creer en la capacidad de nuestras comunidades para generar desarrollo, empleo y bienestar. Es entender que cada idea, cada negocio y cada esfuerzo individual forman parte de un propósito mayor: construir una región más próspera, sostenible e integrada.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) son la esencia de ese compromiso. Representan más del 90% del tejido empresarial de la región, llegando en muchos países al 99% o más, según datos de la CEPAL, la SEGIB y la OCDE. Son la base sobre la cual se sostiene nuestra economía real. Crean la mayoría del empleo formal, dinamizan los territorios y encarnan el espíritu emprendedor que caracteriza a Iberoamérica.

Cada MiPyME cuenta una historia de esfuerzo, resiliencia y visión. Desde los talleres familiares que han sabido adaptarse a la transformación digital, hasta los jóvenes que impulsan startups con impacto global, todos ellos comparten un mismo valor: la convicción de que el trabajo honesto y la innovación son las herramientas más poderosas para generar prosperidad.

En la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), creemos que el orgullo de ser empresario nace precisamente de ese sentido de propósito. No se trata solo de crear riqueza, sino de crear oportunidades; de contribuir a un desarrollo que no deje a nadie atrás. Las MiPyMEs no son solo unidades productivas: son comunidades de talento, de creatividad y de esperanza.

De cara al Foro Iberoamericano de la MiPyME 2025, que se celebrará en Tenerife, queremos poner en valor ese orgullo. Este foro será un punto de encuentro entre líderes, instituciones y empresarios comprometidos con un mismo objetivo: fortalecer el tejido empresarial como motor de prosperidad compartida. Será también una oportunidad para visibilizar el papel de los jóvenes empresarios, que están reinventando los modelos de negocio con una mirada más sostenible, digital e inclusiva.

El futuro económico de Iberoamérica pasa necesariamente por el fortalecimiento de sus MiPyMEs.

Requiere políticas públicas que impulsen la formalización, el acceso al crédito, la innovación y la capacitación. Pero también exige una nueva narrativa, que reconozca el valor social del empresario: su capacidad para transformar la realidad, generar empleo y sostener la esperanza de millones de familias.

Ser empresario en Iberoamérica es un acto de fe: fe en las ideas, en el talento y en el poder del trabajo bien hecho. Por eso, fortalecer el tejido empresarial no es solo una meta económica, sino una tarea moral y colectiva.

Cada MiPyME que crece, cada emprendedor que se atreve, cada empresa que apuesta por la sostenibilidad, contribuye al desarrollo y a la dignidad de toda la región..

En la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), seguiremos defendiendo y acompañando ese espíritu emprendedor que nos une. Porque, en definitiva, ser empresario iberoamericano es sentir orgullo de construir futuro, generar bienestar y liderar el cambio con propósito



TENERIFE

VII FORO IBEROAMERICANO
DE LA MIPYME



CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA
ESPAÑA - ESPANHA 2026

PEQUEÑAS EMPRESAS PARA
GRANDES PAÍSES:
TERRITORIO, TALENTO Y TRANSFORMACIÓN



MIPYME

VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA

TENERIFE

DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

Tenerife acoge en noviembre el VII Foro Iberoamericano de la MIPYME: “Pequeñas empresas para grandes países

Tenerife será sede los próximos 27 y 28 de noviembre del VII Foro Iberoamericano de la MIPYME, un encuentro internacional que reunirá a representantes de gobiernos, institucionales, empresariales y sociales de la región iberoamericana bajo el lema “Pequeñas empresas para grandes países: Territorio, Talento y Transformación”.

El foro está organizado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB), el Ministerio de Industria y Turismo, el Cabildo de Tenerife, CEOE Tenerife, y el Gobierno de Canarias. La cita llega tras más de una década de recorrido, desde que en 2013 se celebrará el primer encuentro en Panamá, donde se sentaron las bases para consolidar un espacio estable de diálogo y cooperación sobre el papel estratégico de las micro, pequeñas y medianas empresas en la región.

Desde entonces, el Foro ha evolucionado en distintas etapas: Madrid 2018 marcó el paso de la fundación al trabajo conjunto en innovación y digitalización; Buenos Aires 2019 introdujo la sostenibilidad y la perspectiva de género; la edición de 2021, celebrada entre Madrid y Brasilia, puso el acento en la resiliencia tras la pandemia; Lisboa 2022 ofreció evidencia compartida a través de una encuesta a más de 2.300 empresas de 22 países; y Medellín 2023 alcanzó un compromiso colectivo con una hoja de ruta centrada en comercio exterior, agroindustria, políticas públicas y transición verde.

En 2025, el Foro da un nuevo paso con la propuesta de pasar del consenso al trabajo organizado. El eje será el Modelo 4T (Talento, Territorio, Transformación y Tracción), una estrategia orientada a crear mecanismos que fortalezcan la gestión pública local, impulsen el desarrollo empresarial y favorezcan la cooperación entre países

“Pequeñas empresas para grandes países: Territorio, Talento y Transformación”.



El modelo destaca el papel del talento como recurso esencial, apostando por formación, empleabilidad, inclusión e igualdad de oportunidades. La dimensión de territorio subraya la necesidad de políticas públicas claras, acceso a financiamiento y creación de ecosistemas competitivos. En cuanto a la transformación, el modelo apuesta por la digitalización, la sostenibilidad y la transición ecológica como ejes de futuro. Finalmente, la tracción busca potenciar el comercio, la internacionalización y la integración de las MIPYMES en cadenas de valor regionales y globales.

El programa se desarrollará a lo largo de dos jornadas. El 27 de noviembre se celebrarán las denominadas mesas ágiles, espacios de diálogo público-privado orientados a diseñar colectivamente los objetivos, prioridades y mecanismos de seguimiento del Modelo 4T. Todas las aportaciones quedarán recogidas en un documento oficial que publicarán posteriormente SEGIB y CEIB, y que nutrirá de contenidos el XVI Encuentro Empresarial Iberoamericano de la XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno en noviembre de 2026 en Madrid.

El 28 de noviembre la agenda continuará con una jornada abierta con ponencias y paneles, en los que se presentarán las conclusiones del trabajo desarrollado y se pondrán en común las propuestas y compromisos alcanzados. Los organizadores destacan que el formato busca ofrecer aportaciones tangibles y dar continuidad a un diálogo que ha demostrado su capacidad para construir consensos en torno a la relevancia de las MIPYMES, que representan cerca del 98% del tejido productivo iberoamericano.

Con este recorrido, el Foro Iberoamericano de la MIPYME refuerza su carácter como espacio permanente de cooperación y avanza hacia la consolidación de una gestión estructurada que permita traducir los consensos en políticas y prácticas concretas para impulsar a las micro, pequeñas y medianas empresas en la región.

El Foro cuenta también con el apoyo de la Organización Internacional de Empleadores (OIE); la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE); ICEX España Exportación e Inversiones; y la Agencia Estatal Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Canarias, sede de esta importante cita, ejerce de puente natural entre Iberoamérica, África y Europa. Aprovechando esta conexión, el día 26 de noviembre, previamente al evento, se celebrará también el II Foro Iberoaficano-IBAFCAN, que persigue crear un nuevo modelo de asociación y un diálogo entre regiones.





MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA
TENERIFE
DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

30
CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA
ESPAÑA - ESPANHA 2026

TENERIFE ACOGE EL VII FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME

El VII Foro Iberoamericano de la MIPYME se celebra los días 27 y 28 de noviembre en Tenerife, Islas Canarias, un encuentro al más alto nivel que reúne a cerca de 100 representantes del sector público y privado procedente de 22 países de Iberoamérica. El evento contará con más de 50 ponentes, incluyendo 15 representantes gubernamentales, 30 líderes de organizaciones empresariales, entre ellos 13 presidentes, y representantes de más de 50 instituciones regionales y organismos multilaterales, tales como la OIE, OCDE, CENPROMYPE, CELIEM, BID, BCIE, Fundación Carolina, AMPYME, UNE y COPANT, consolidando así una plataforma única de diálogo y cooperación.

Con más de 500 asistentes confirmados de manera presencial y una elevada participación virtual, el foro se posiciona como uno de los espacios más relevantes para el fortalecimiento del ecosistema MIPYME en la región. Bajo el lema "Pequeñas empresas para grandes países", el evento se articula en torno a cuatro ejes estratégicos: Territorio, Talento, Transformación y Tracción, que guiarán los paneles temáticos y las conferencias magistrales del día 28. Previamente, el día 27 se celebrará una reunión a puerta cerrada entre sector público y privado, y de manera simultánea para todos aquellos interesados se organizan hasta cubrir aforo tres rutas tecnológicas, y la jornada "Objetivo Empleabilidad. Territorio, talento y formalización laboral: el papel de las mipymes en el actual contexto laboral iberoamericano.", organizada por CEIB junto a FIJE y Conecta Iberoamérica.

Este foro, impulsado por SEGIB, CEIB, el Ministerio de Industria y Turismo de España, el Cabildo de Tenerife, el Gobierno de Canarias y CEOE Tenerife, marca un hito en la consolidación de más de una década de trabajo en favor de las Mipymes del espacio iberoamericano. Más allá del compromiso, el encuentro busca avanzar hacia una gestión estructurada que permita escalar políticas efectivas, fomentar la colaboración público-privada y potenciar el papel de las pequeñas empresas como pilares del desarrollo económico y social en Iberoamérica.

Los organizadores del Foro le invitan a participar en la gran cita de las Mipymes de Iberoamérica.

ORGANIZAN:



CON EL APOYO DE:





MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
 27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA
TENERIFE
 DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

30
CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA
 ESPAÑA - ESPANHA 2026

LAS VOCES QUE IMPULSAN EL VII FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME



VER VIDEO **Andrés Allamand**



VER VIDEO **Antonio Garamendi**

Andrés Allamand destaca a las MIPYMES como el motor de Iberoamérica y presenta el VII Foro de la MIPYME, centrado en territorio, talento y transformación. Invita a empresarios y autoridades a Tenerife para impulsar soluciones conjuntas y fortalecer el desarrollo regional.

Antonio Garamendi invita a participar en la VII edición del Foro Iberoamericano de la MIPYME en Tenerife, destacando sus tres ejes clave: territorio, talento y transformación. Subraya que el encuentro será un espacio para conectar empresas, gobiernos, academia y sociedad civil, con el objetivo de trazar juntos la hoja de ruta del desarrollo mipyme en Iberoamérica.

Inscríbete Aquí



Tenerife, Islas Canarias
27 y 28 de noviembre

Organizan



CON EL APOYO DE:





MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA
TENERIFE
DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

30
CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA
ESPAÑA - ESPANHA 2026

LAS VOCES QUE IMPULSAN EL VII FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME



VER VIDEO **Lope Afonso**



VER VIDEO **Gustavo González**

Lope Afonso subraya la importancia del Foro Iberoamericano de la MIPYME para atraer inversiones y fortalecer la conexión empresarial entre Tenerife y Latinoamérica. Destaca el papel del Cabildo en impulsar la diversificación económica y posiciona a la isla como un espacio ideal para generar negocios en un entorno único. Invita a participar los días 27 y 28 de noviembre.

Gustavo González, destaca en su intervención el papel estratégico de las MIPYMES para el desarrollo iberoamericano. Subraya los desafíos actuales, la importancia de la innovación y el valor de la cooperación entre países para impulsar nuevas oportunidades y fortalecer el tejido empresarial de la región.

Inscríbete Aquí



Tenerife, Islas Canarias
27 y 28 de noviembre

Organizan



CON EL APOYO DE:





MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA
TENERIFE
DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

30
CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA
ESPAÑA - ESPANHA 2026

LAS VOCES QUE IMPULSAN EL VII FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME



Pedro Alfonso resalta el Foro como un espacio para alianzas y crecimiento, centrado en internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Subraya que las personas son el motor de las empresas y que Tenerife aspira a ser un puente estratégico entre Europa, África y Latinoamérica.

Leopoldo Afonso da la bienvenida al VII Foro Iberoamericano de la MIPYME en Puerto de la Cruz, destacando el orgullo del municipio por acoger un encuentro clave para fortalecer vínculos económicos y culturales. Señala el Complejo Costa Martiánez y el Gran Hotel Taoro como escenarios privilegiados del foro e invita a descubrir lo mejor de Tenerife.

Inscríbete Aquí



Tenerife, Islas Canarias
27 y 28 de noviembre

Organizan



CON EL APOYO DE:





MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA
TENERIFE
DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

30
CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA
ESPAÑA - ESPANHA 2026

HISTORIA DEL FORO

**PEQUEÑAS EMPRESAS PARA
GRANDES PAÍSES:**
TERRITORIO, TALENTO Y TRANSFORMACIÓN

ORGANIZAN:

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESARIOS IBERO-AMERICANOS



CEOE
Tenerife



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana

CON EL APOYO DE:

UNE
Normalización
Española



IOE
A powerful
and balanced
voice for business



VII Foro Iberoamericano de la MIPYME: del compromiso a la gestión estructurada.

En Panamá, en 2013, se sembraron las primeras semillas.

El Foro Iberoamericano de la MIPYME nació como un espacio inédito para reconocer lo que hasta entonces parecía evidente pero poco dicho: que sin pequeñas empresas no hay grandes países.

Allí se habló de trámites más simples, de acceso al crédito y de contratación pública y surgió algo decisivo: la idea de convertir este encuentro en un **espacio permanente**, acompañado de una Semana Iberoamericana de la MIPYME que diera continuidad a la conversación.

Con el tiempo, el foro dejó de ser un gesto fundacional para convertirse en un **diálogo consolidado**. Madrid, en 2018, fue escenario de esa transición: ya no se trataba solo de reconocer, sino de construir juntos. Se habló de innovación, de digitalización, de cómo integrar a las MIPYMES en la Cuarta Revolución Industrial. Y allí quedó claro un consenso que marcaría el camino: más del 90 % del tejido productivo de la región depende de ellas.

Un año más tarde, en Buenos Aires en 2019, la mirada cambió de horizonte. El foro puso sobre la mesa la innovación y la sostenibilidad como principios de acción. Se incorporó la perspectiva de género y se reafirmó el papel de las organizaciones empresariales como aliadas imprescindibles. Ese fue el momento de introducir la **visión de futuro**.

La llegada de la pandemia trajo consigo un contexto distinto. En el foro de 2021, entre Madrid y Brasilia, se habló de **resiliencia** como eje central. La conversación giró en torno a políticas de recuperación, al acceso al financiamiento, al papel de la juventud y

al talento como recurso esencial. El **consenso** fue tan firme como necesario: la salida de la crisis sólo podía ser digital, inclusiva y sostenible.

Lisboa, en 2022, aportó un giro distinto: la **evidencia**. Por primera vez, una encuesta recogió la voz de más de 2.300 empresas de 22 países. Los resultados confirmaron que las MIPYMES ya apostaban, de manera clara, por la digitalización, la internacionalización y la sostenibilidad. Ese foro dejó datos compartidos para orientar políticas.

Medellín, en 2023, dio un paso más: el **compromiso**. Allí se firmó un acuerdo iberoamericano que puso sobre la mesa una hoja de ruta concreta: comercio exterior, agroindustria, digitalización, políticas públicas, sostenibilidad. Por primera vez, la región habló con una sola voz.



Hoy, en 2025, alcanzamos una evolución natural de esa trayectoria. Desde las bases institucionales de Panamá hasta el compromiso colectivo de Medellín, cada foro ha dejado un legado y ha preparado el terreno para transitar en esta séptima edición **del compromiso a la gestión estructurada.**

Esta edición impulsada por SEGIB, CEIB, el Cabildo de Tenerife, el Gobierno de Canarias y CEOE Tenerife, pretende abordar los desafíos de las MIPYMES en un contexto de avances tecnológicos, tensiones económicas globales, transición verde y un cambiante contexto político, para construir un modelo común e impulsar decisiones concretas.



Foro Iberoamericano de la MIPYME:

una evolución con sentido.

- 
2013 -----> Se sembraron las bases.
 I Foro (Panamá)
- 
2018 -----> Se definieron prioridades estratégicas.
 II Foro (Madrid)
- 
2019 -----> Se introdujo la visión de futuro.
 III Foro (Buenos Aires)
- 

2021 -----> Se adaptaron las prioridades al nuevo contexto.
 IV Foro (Madrid-Brasilia)
- 
2022 -----> Se logró evidencia compartida.
 V Foro (Lisboa)
- 
2023 -----> Se alcanzó el compromiso colectivo.
 VI Foro (Medellín)
- 
2025 -----> Se propone la gestión estructurada.
 VII Foro (Tenerife)

EL MODELO

El Modelo 4T: ¿En qué se basa y cuál es su enfoque?

El **Modelo 4T: una estrategia para impulsar las MIPYMES iberoamericanas.** Tiene como propósito crear mecanismos que impulsen la gestión pública local, fortalezcan el desarrollo empresarial y faciliten la cooperación entre países. El modelo articula cuatro dimensiones esenciales: **Talento, Territorio, Transformación y Tracción.**





MIPYME
 VII FORO IBEROAMERICANO
 27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA
TENERIFE
 DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA



MODELO 4T

**PEQUEÑAS EMPRESAS PARA
GRANDES PAÍSES:**
 TERRITORIO, TALENTO Y TRANSFORMACIÓN

ORGANIZAN:



CON EL APOYO DE:



Las dimensiones del Modelo 4T

Talento

Hablamos de **talento** porque en un mundo cambiante, la capacidad de adaptarse es un recurso esencial. De todos los activos que tienen las MIPYMES iberoamericanas, el más poderoso es su gente. Quienes emprenden, quienes resisten, quienes innovan. Hablamos de talento porque sin importar de donde venga ni cuál sea su contexto, siempre tiene un potencial ilimitado. Hablamos de talento porque quienes genuinamente apuestan por la formación, la empleabilidad y la inclusión encuentran siempre una misma respuesta: un futuro promisorio.

Cuando hablamos de **formación**, hablamos de dar herramientas para que el potencial se convierta en acción. La formación no es solo capacitación técnica: es preparación para un mundo laboral cambiante, para nuevos oficios, para habilidades digitales y blandas que hoy son tan necesarias como el conocimiento especializado. En las MIPYMES quien se forma puede innovar, reinventarse y sostener el crecimiento en medio de la incertidumbre.

La **empleabilidad** conecta directamente con la capacidad de transformar formación en oportunidades reales de trabajo. Una MIPYME que emplea es una MIPYME que multiplica su impacto social, porque genera ingresos, arraigo y sentido de pertenencia. La empleabilidad significa que los jóvenes encuentran un camino para desarrollar su talento, que las mujeres tienen espacios para liderar y que la experiencia de los mayores encuentra valor en nuevas estructuras productivas.

La **inclusión** garantiza que nadie se quede fuera de este proceso. Porque la diversidad enriquece, y porque una economía que excluye talento por razones de género,

edad o condición social se priva de gran parte de su potencial. La inclusión es más que acceso: es participación plena, es derribar barreras, es permitir que todas y todos tengan la posibilidad de crear, emprender y prosperar.

Finalmente, la **igualdad** es el horizonte. Igualdad salarial, igualdad de trato, igualdad de oportunidades. Una igualdad que no se limite a la retórica, sino que se traduzca en resultados concretos que se reflejen en indicadores, políticas y prácticas que permeen a cada MIPYME iberoamericana. Porque solo cuando el talento es valorado en condiciones de equidad, puede desplegar todo su poder transformador.

Territorio

Hablamos de **territorio** porque el desarrollo tiene contextos, raíces, instituciones, normativas, suelos y comunidades y una MIPYME está profundamente ligada al ecosistema donde opera. Hablamos de territorio porque cuando el entorno y los actores que rodean a la MIPYME le impulsan y respaldan, esta se convierte en un motor de competitividad y desarrollo. De empleabilidad e inclusión, de innovación y progreso. El territorio nos recuerda que las MIPYMES no existen en abstracto, sino en lugares concretos, con marcos legales, instituciones, mercados y comunidades.

Las **políticas públicas** oportunas, claras y estables son determinantes: los gobiernos simplifican trámites y crean marcos fiscales y regulatorios que impulsan la formalización, la innovación y el progreso.

Cuando están bien diseñadas, las MIPYMES encuentran un entorno próspero para crecer e innovar. El diálogo públicoprivado contribuye a diseñar políticas orientadas a superar obstáculos y potenciar el impacto positivo en la economía.

El **financiamiento** hace circular la economía de las pequeñas empresas. Sin crédito, sin acceso a capital, sin instrumentos financieros adecuados, las MIPYMES se ven obligadas a sobrevivir en la informalidad o a renunciar a sus proyectos de expansión. Hablar de financiamiento es hablar de microcréditos, de fondos de garantía, de capital semilla, pero también de banca digital, fintech y soluciones innovadoras que acerquen soluciones y recursos a quienes más los necesitan.

Los **ecosistemas competitivos** son el terreno donde las MIPYMES florecen. No basta con que exista una empresa: se necesita una red de proveedores, clientes, universidades, centros tecnológicos, cámaras empresariales y gobiernos locales que interactúen y cooperen. Un ecosistema competitivo es aquel que promueve la innovación, la colaboración y la internacionalización.

Transformación

Hablamos de **transformación** porque queremos que las MIPYMES sean parte del diseño del futuro. Por eso hablamos de herramientas, de financiamiento, de digitalización y de sostenibilidad. Hablamos de transformación porque en ese 99% del tejido empresarial iberoamericano se extiende un enorme laboratorio de soluciones a los retos apremiantes de nuestras sociedades. Porque con ellas, y a través ellas, podrán hacerse realidad nuevos paradigmas económicos y productivos, institucionales y sociales, tecnológicos y narrativos.

La **digitalización** es el primer paso. No hablamos solo de comercio electrónico o redes sociales, sino de procesos productivos más eficientes, de gestión basada en datos, de nuevas herramientas para conectar con clientes y mercados. La digitalización reduce costos, abre puertas a la internacionalización y democratiza el acceso a soluciones tecnológicas que antes parecían exclusivas de las grandes empresas.

La **sostenibilidad** amplía la mirada. Una MIPYME sostenible entiende que su viabilidad no depende solo de sus balances financieros, sino también de cómo gestiona sus impactos sociales y ambientales. Esto significa incorporar prácticas responsables en el uso de recursos, en la relación con las comunidades y en la cadena de valor. La sostenibilidad no es un freno al crecimiento: es la única vía para que ese crecimiento sea duradero y legítimo.

La **transición ecológica** es la transformación más profunda. Implica cambiar matrices energéticas, apostar por economías circulares, reducir emisiones y generar modelos de negocio que no degraden los recursos naturales. Para las MIPYMES, la transición ecológica es una oportunidad para innovar, para diferenciarse y para responder a una demanda social y de mercado cada vez más clara: que el futuro debe ser verde.

Tracción

La **tracción** lleva a las MIPYMES más allá de sus límites inmediatos.

El **comercio** es la primera vía de tracción: cuando una MIPYME logra expandir sus ventas, conquista mercados internos y se fortalece frente a crisis. El comercio genera escala, y con escala llega la posibilidad de invertir en talento, innovación y sostenibilidad

La **internacionalización** es la segunda vía: en un mundo global, ninguna empresa es demasiado pequeña para cruzar fronteras. La internacionalización significa exportar bienes y servicios, pero también integrarse en plataformas digitales, en redes de cooperación y en proyectos regionales. Significa que las MIPYMES no solo consumen productos globales, sino que también los producen y los venden al mundo.

Las **cadena de valor** son el engranaje donde las MIPYMES pueden multiplicar su impacto. Formar parte de cadenas productivas regionales y globales permite a las pequeñas empresas crecer en competitividad, acceder a tecnología, mejorar estándares de calidad y asegurar estabilidad. Las cadenas de valor son una escuela de innovación, un espacio para asociarse, para especializarse y para escalar.





MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
 27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA
TENERIFE
 DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA



PROGRAMA TEMATICO

**PEQUEÑAS EMPRESAS PARA
 GRANDES PAÍSES:**
TERRITORIO, TALENTO Y TRANSFORMACIÓN

ORGANIZAN:



Secretaría General
 Iberoamericana
 Secretaria-Geral
 Ibero-Americana

CON EL APOYO DE:



VII FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME

18:30

26 DE NOVIEMBRE

CÓCTEL OFICIAL DE BIENVENIDA EN EL LAGO MARTIANEZ PARA AUTORIDADES PÚBLICO-PRIVADAS E INSTITUCIONES

09:00-
15:00

27 DE NOVIEMBRE

RUTAS MIPYME

Las Rutas Mipyme están orientadas a los participantes que no asistan a la sesión a puerta cerrada, y ofrecen una experiencia complementaria destinada a acercarlos a los principales polos de innovación, industria y sostenibilidad de Tenerife. Estos recorridos permiten conocer de primera mano el potencial económico, tecnológico y humano de las Islas Canarias. Cada itinerario pone en valor sectores estratégicos y casos de éxito que consolidan a Canarias como un puente entre Europa, África y América Latina.

09:00

MESA DE DIÁLOGO ENTRE EXPERTOS Y REPRESENTANTES DE SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO (EVENTO A PUERTA CERRADA)

18:30

CÓCTEL DE BIENVENIDA PARA TODOS LOS PARTICIPANTES EN EL GRAN HOTEL TAORO

28 DE NOVIEMBRE

PANELES Y PONENCIAS

Estación de café disponible a lo largo de la jornada

09:00-
9:30

INAUGURACIÓN DE LA JORNADA

Con la participación de autoridades y representantes de las instituciones organizadoras.

09:30-
9:50

CHARLA DETONANTE: LA ERA DEL TALENTO Y EL DESAFÍO DE LAS MIPYMES IBEROAMERICANAS PARA RETENERLO

09:50-
10:50

TALENTO CON ACENTO IBEROAMERICANO: FORMAR, INCLUIR E INNOVAR

Mesa redonda

En un mundo en constante cambio, el talento es el recurso más valioso de las MIPYMES iberoamericanas. Este panel abordará cómo la formación, la empleabilidad y la inclusión impulsan la innovación, la igualdad y el crecimiento sostenible. Se explorarán estrategias para convertir el potencial humano en motor de desarrollo, fortaleciendo la competitividad y el impacto social de las MIPYMES en la región.

ORGANIZAN:



CON EL APOYO DE:





MIPYME

VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA

TENERIFE

DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA



CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA
ESPAÑA - ESPANHA 2026

PANELES Y PONENCIAS

10:50-
11:00

CHARLA DETONANTE: COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN. TENERIFE COMO ECOSISTEMA DE DESARROLLO MIPYME

15:20-
16:20

MÁS ALLÁ DE LOS LÍMITES. TRACCIÓN PARA CRECER: COMERCIO, INTERNACIONALIZACIÓN Y CADENAS DE VALOR

Mesa redonda

La tracción es la fuerza que impulsa a las MIPYMES más allá de sus límites. A través del comercio, las pequeñas empresas ganan escala y resiliencia; mediante la internacionalización, cruzan fronteras y se integran en redes globales; y en las cadenas de valor, multiplican su competitividad y capacidad de innovación. Este panel explorará cómo convertir esa tracción en crecimiento sostenible, inclusión productiva y proyección internacional.

11:10-
12:10

TERRITORIO Y COMPETITIVIDAD: ENTORNOS QUE IMPULSAN A LAS MIPYMES

Mesa redonda

Las MIPYMES crecen en territorios que las impulsan. El desarrollo tiene raíces, instituciones y comunidades que configuran ecosistemas donde la colaboración público-privada, la innovación y el acceso al financiamiento generan competitividad. Hablar de territorio es reconocer que las MIPYMES no existen en abstracto, sino en lugares concretos donde las políticas adecuadas convierten su potencial en progreso, empleo e inclusión.

16:00-
16:20

IDIOMAS QUE CONECTAN

Susana Sumelzo, Secretaria de Estado para Iberoamérica y el Caribe y el Español en el Mundo

12:10-
12:30

CHARLA DETONANTE: TRANSFORMACIÓN

16:20-
17:20

CONCLUSIONES, COMPROMISO Y CIERRE

Diálogo público-privado entre ministros y presidentes de organizaciones empresariales

12:30-
13:30

TRANSFORMACIONES QUE IMPULSAN: PEQUEÑAS EMPRESAS, GRAN IMPACTO

Mesa redonda

Las MIPYMES son el motor de la transformación de la región. Este bloque explora cómo la digitalización impulsa la eficiencia y la internacionalización; cómo la sostenibilidad fortalece la competitividad y la legitimidad empresarial; y cómo la transición ecológica abre nuevas oportunidades de innovación y crecimiento. Transformar es construir futuro: un tejido productivo más inteligente, responsable y duradero.

16:20-
17:20

PRESENTACIÓN SEDE VIII FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME

Paraguay acogerá la próxima edición del Foro Iberoamericano de la mipyme en 2027. Presentación a cargo de autoridades paraguayas y representantes de SEGIB y CEIB.

18:30

PRESENTACIÓN SEDE VIII FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME

CÓCTEL Y FIESTA DE DESPEDIDA EN EL GRAN HOTEL TAORO

13:30-
15:00

ALMUERZO EN EL GRAN HOTEL TAORO

ORGANIZAN:



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana

CON EL APOYO DE:



30

CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA
ESPAÑA - ESPANHA 2026

PEQUEÑAS EMPRESAS PARA GRANDES PAÍSES:

TERRITORIO, TALENTO Y TRANSFORMACIÓN



MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA
TENERIFE
DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA



ORGANIZAN:

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESARIOS IBERO-AMERICANOS



CEOE
Tenerife



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana

CON EL APOYO DE:

UNE
Normalización
Española



IOE
A powerful
and balanced
voice for business



EL FORMATO

El Foro está diseñado para ser una experiencia enriquecedora, con una participación activa de diversos actores y con aportaciones tangibles al espacio empresarial iberoamericano. **El programa se desarrolla a lo largo de dos jornadas:**

Día 1 - 27 de noviembre

Mesas ágiles

**Diálogo público-privado a puerta cerrada
(4h y 20 minutos)**

La agenda del primer día consiste en un formato interactivo y participativo. Durante la mañana, tendrán lugar las mesas ágiles, espacios de diálogo público-privado orientados a diseñar colectivamente el **Modelo 4T**, definiendo

sus objetivos, prioridades, mecanismos de medición y buenas prácticas.

Estas mesas aplican la metodología RAS (Retos, Abordaje y Soluciones) diseñada para facilitar la mediación de diálogos entre distintos actores y priorizar la convergencia de ideas. El objetivo es generar un espacio de intercambio ordenado, inclusivo y productivo, donde cada voz contribuya a construir propuestas colectivas



La jornada consta de **4 mesas de trabajo**, una por cada dimensión del Modelo 4T. Cada mesa tendrá una duración de **60 minutos**. Las sesiones serán facilitadas por un mismo moderador, quien conducirá las cuatro mesas, planteará preguntas orientadoras y velará por un equilibrio en la participación.

Se prevé un promedio de **10 a 12 intervenciones en cada mesa**. Cada intervención tendrá una duración máxima de 4 minutos. Los participantes deberán centrar sus aportes en desafíos, propuestas e ideas concretas.

Todas las sesiones serán grabadas y servirán de insumo para un documento oficial, publicado posteriormente por **SEGIB y CEIB**, que recogerá los principales desafíos, propuestas e ideas resultantes de la conversación

Diálogos: Grandes ideas para pequeñas empresas(2h)

A través de un formato de emisión digital, se entrevistará a participantes para abordar las conclusiones de las mesas ágiles. Se producirán **dos episodios**, en los que se recogerán las principales ideas y se reflexionará sobre ellas. Se ofrecerá una visión compartida que será accesible para las personas que no participan directamente en el primer día. Este contenido será divulgado posteriormente en redes sociales, plataformas digitales y medios de comunicación.



4 mesas de trabajo.



60 minutos por mesa.



10 a 12 intervenciones por mesa.



4 minutos por intervención.



Día 2 - 28 de noviembre Ponencias y paneles

En esta jornada de puertas abiertas, se contará con ponencias y paneles con el fin de inspirar y plantear diálogos de valor que sirvan como movilizadores del espacio empresarial iberoamericano.

Se presentarán las conclusiones de las mesas ágiles, keynote speakers y voces expertas de diversos ámbitos y nacionalidades abordarán **los temas de talento, territorio, transformación y tracción.**





CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA
ESPAÑA · ESPANHA 2026

PEQUEÑAS EMPRESAS PARA
GRANDES PAÍSES:
TERRITORIO, TALENTO Y TRANSFORMACIÓN



MIPYME
VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 · ESPAÑA
TENERIFE
DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

ORGANIZAN:



CON EL APOYO DE:





MIPYME

VII FORO IBEROAMERICANO

27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA

TENERIFE

DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

RUTAS MIPYME

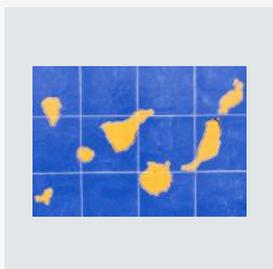
DÍA 27/11/2025

La información sobre las rutas podrá actualizarse o modificarse antes del inicio del Foro.

¿POR QUÉ SE REALIZAN LAS RUTAS DENTRO DEL VII FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME?

Las Rutas Mipyme acercan a los participantes a los principales polos de innovación, industria y sostenibilidad de Tenerife, mostrando el potencial económico, tecnológico y humano de las Islas Canarias. Cada itinerario visibiliza sectores estratégicos y casos de éxito que consolidan a Canarias como puente entre Europa, África y América Latina.

Posicionamiento de Canarias



Canarias se proyecta como un ecosistema competitivo y sostenible, con incentivos fiscales únicos, una ubicación estratégica y una red de centros tecnológicos que impulsan la internacionalización y la innovación. Las rutas refuerzan su imagen como destino moderno, dinámico y abierto a la inversión.

Las mismas podrán sufrir cambios en el itinerario, el orden o las horas debido a necesidades operativas o factores externos, informándose de cualquier ajuste oportunamente.



MIPYME

VII FORO IBEROAMERICANO

27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA

TENERIFE

DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

RUTA 1: INDUSTRIA TECNOLÓGICA

9:00

AM

Salida del Gran Hotel Taoro hacia el Instituto Tecnológico de Canarias



El Instituto Tecnológico de Canarias (ITC) es un referente en Canarias en investigación, desarrollo tecnológico e innovación, con más de 25 años de trayectoria.

11:45

AM

Salida del Instituto Tecnológico de Canarias hacia Enclave Cuevas Blancas

El Enclave Cuevas Blancas será el corazón del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife. Reunirá empresas innovadoras y espacios pensados para impulsar la colaboración.



13:00

PM

Por determinar



Durante la visita tendremos un encuentro con el Clúster Audiovisual de Canarias



MIPYME

VII FORO IBEROAMERICANO

27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA

TENERIFE

DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

RUTA 2: INDUSTRIA LOGÍSTICA

9:00
AM

Salida del Gran Hotel Taoro hacia el Puerto de Granadilla



El Puerto de Granadilla orientado a ser un polo estratégico para proyectos de economía azul y energías renovables (por ejemplo, logística para eólica marina).

12:30
PM

Salida del Puerto de Granadilla hacia Metropolitano de Tenerife

La visita a Metropolitano de Tenerife permite conocer su red de tranvías que conecta estratégicamente las zonas más importantes de Tenerife, mejorando la movilidad urbana y contribuyendo a la sostenibilidad.



14:30
PM

Salida de Metropolitano de Tenerife hacia el Puerto de Santa Cruz de Tenerife



El Puerto de Santa Cruz de Tenerife gestiona estratégicamente varios puertos clave de la provincia, integrando la actividad marítima comercial, de pasajeros, cruceros y logística.

Además tendremos un encuentro en la Zona Franca



MIPYME

VII FORO IBEROAMERICANO

27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA

TENERIFE

DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

RUTA 3: EMPLEABILIDAD E INDUSTRIA INNOVADORA Y DE PROCESO



MIPYME

VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA

TENERIFE

DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA

¿HAS ELEGIDO YA TU RUTA?



INSCRÍBETE AQUÍ

02

Target: We want our customers to get the target group that best meets their needs.

03

Contact information: Include contact information for a grantee that can be connected to every country.



MIPYME

VII FORO IBEROAMERICANO

27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA

TENERIFE

DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA



MIPYME

VII FORO IBEROAMERICANO

27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA

TENERIFE

DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA



CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA

ESPAÑA - ESPANHA 2026

ORGANIZADORES Y COLABORADORES

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS



**Gobierno
de Canarias**
islas iguales

CEOE
Tenerife



Secretaría General
Iberoamericana
Secretaria-Geral
Ibero-Americana

APOYAN

UNE
Normalización
Española



IOE
A powerful
and national
voice for business



ICEX
España
Exportación
e Inversiones





EN TENERIFE: UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA PONERNOS EN VALOR

DE RESISTIR A LIDERAR: EL NUEVO TIEMPO DE LAS PYMES

PEDRO ALFONSO MARTÍN
PRESIDENTE DE CEOE TENERIFE

Hay una palabra que define a la pequeña y mediana empresa canaria: resiliencia. A lo largo de las últimas décadas, las pymes del Archipiélago han sabido adaptarse a crisis económicas, transformaciones tecnológicas, cambios en el modelo turístico y, más recientemente, a un contexto global incierto que pone a prueba su competitividad y su capacidad de innovación. Hoy, Canarias se encuentra ante un nuevo punto de inflexión.

La digitalización, la sostenibilidad y la internacionalización ya no son conceptos aspiracionales: son la hoja de ruta que marcará el futuro inmediato de nuestras empresas. En CEOE Tenerife lo vemos cada día al trabajar junto al tejido empresarial que, pese a las dificultades, mantiene la determinación de crecer, generar empleo y riqueza.



Las pymes representan más del 99% del tejido empresarial y sostienen la mayor parte del empleo privado en Canarias. Sin embargo, su papel no siempre se valora con la proporcionalidad que merece. Son, en realidad, el motor silencioso que impulsa la economía regional, el corazón de la innovación y el vínculo más directo entre la ciudadanía y la prosperidad económica.

Un balance con luces y sombras

El año que dejamos atrás ha sido de recuperación contenida. El turismo –nuestro gran tractor– ha vuelto a niveles cercanos a los prepandemia, pero las pymes seguimos intentando solucionar a través del diálogo social la productividad y la sostenibilidad de nuestra economía de manera que sirva de punto de apoyo para crear sinergias entre las pymes iberoamericanas.

Cada vez más empresas canarias apuestan por la digitalización real, por la formación continua de sus equipos y por la apertura a nuevos mercados. Desde CEOE Tenerife estamos convencidos de que esta evolución, aunque gradual, es imparable. El empresariado canario está demostrando que no solo sabe resistir, sino también liderar la transformación.

VII Foro Iberoamericano de la Mipyme: un punto de encuentro necesario

Las pymes pueden y deben estar en la agenda de las grandes conversaciones empresariales del ámbito iberoamericano. No solo por su posición geográfica, sino por su capacidad para tender puentes reales entre Europa, África y América Latina.

Nuestro Archipiélago tiene una larga tradición de apertura y de conexión, de ser lugar de encuentro entre culturas, economías y proyectos. Hoy, más que nunca, esa vocación cobra un nuevo sentido que ponemos a disposición de las pymes iberoamericanas.

La celebración del VII Foro Iberoamericano de la MIPYME en Tenerife marcará un antes y un después en las relaciones entre pequeñas y medianas empresas de Iberoamérica, España, África y la Unión Europea. Este encuentro no es solo un reconocimiento al trabajo del empresariado canario, sino una oportunidad estratégica para consolidar el papel de las pymes como nodo internacional de desarrollo empresarial.

Desde CEOE Tenerife llevamos años defendiendo la idea de que las Islas son mucho más que un destino turístico: son una plataforma operativa y fiscal de primer nivel para quienes buscan un punto de entrada hacia Europa, África o América Latina.

Nuestro Régimen Económico y Fiscal (REF), y dentro de él, la Zona Especial Canaria (ZEC), junto con las zonas francas, ofrecen condiciones únicas en Europa para atraer inversión, fomentar la internacionalización y desarrollar proyectos innovadores con seguridad jurídica y ventajas competitivas reales.

Esta es la Canarias que queremos mostrar en noviembre: una Canarias conectada, solidaria, moderna y abierta al mundo. Una Canarias que se ofrece como socio estratégico para el desarrollo de negocios sostenibles, tecnológicos y de alto valor añadido. Pero este foro no será solo un escaparate institucional. Es, sobre todo, una invitación a involucrarnos, participar y relacionarnos. No se trata solo de asistir, sino de comprometerse, de crear vínculos, de conectar con otros mercados y de visibilizar todo lo que nuestras pymes pueden aportar a la economía global.

El reto está en transformar los contactos en proyectos, las ideas en alianzas y las aspiraciones en resultados concretos.

El VII Foro Iberoamericano de la MIPYME será el punto de partida de una nueva etapa de cooperación empresarial, donde Canarias ejercerá su papel de anfitriona como plataforma de conexión entre continentes y como territorio de oportunidades compartidas. **Nos vemos en Tenerife.**

Tenerife, donde los negocios conocen la vida, puente de negocios y sede del VII Foro Iberoamericano Mipyme

PEDRO ÁNGEL GONZÁLEZ DELGADO
Director Insular Acción Exterior y Relaciones
Institucionales · CABILDO DE TENERIFE

Bajo el lema “Pequeñas empresas para grandes países: Territorio, Talento y Transformación”, el encuentro se consolida como un espacio estratégico para impulsar el desarrollo de las MIPYMES —motor económico que representa más del 90 % del tejido empresarial iberoamericano— y fortalecer la cooperación económica en Iberoamérica.

La Isla de Tenerife, un enclave con vocación global, ha sido por su carácter cosmopolita, su conectividad y su entorno de innovación, ya que ofrece mucho más que paisajes volcánicos o playas de ensueño. Su ecosistema empresarial está en plena transformación, con una clara apuesta por la sostenibilidad, la digitalización y el talento. La isla se proyecta como un puente natural entre tres continentes: Europa, América y África, aprovechando su posición geoestratégica y su sólida red de infraestructuras logísticas y tecnológicas.

En este contexto, el VII Foro Iberoamericano Mipyme refuerza el papel de Canarias como plataforma de negocios y cooperación internacional. Durante dos días, los asistentes podrán participar en mesas redondas, talleres, diversos encuentros, rutas guiadas para conocer los recursos que se ofrecen al empresariado y espacios de networking enfocados en la innovación, la internacionalización y la transformación productiva.



Además, la elección de la ciudad de Puerto de la Cruz no es casual, sino que se debe al perfecto equilibrio que mantiene entre tradición y modernidad. Este municipio costero del norte de Tenerife fue pionero del turismo tanto en Canarias como en España, y, además, hoy combina la elegancia de su patrimonio histórico con una vibrante vida cultural y empresarial. Sus calles empedradas, su clima templado y su ambiente acogedor lo convierten en un lugar ideal para el intercambio de ideas y la creación de alianzas.

Este evento oficial de la XXX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno servirá, a su vez, como escaparate del modelo de desarrollo local del Puerto de la Cruz: una ciudad que ha sabido reinventarse, apostando por la economía del conocimiento, la cultura y la sostenibilidad.

Un ejemplo de ello, es el Gran Hotel Taoro que representa historia, elegancia y futuro. Recién renovado y reabierto como uno de los alojamientos más exclusivos de Canarias, será la sede principal del evento. Inaugurado originalmente a finales del siglo XIX, este icónico edificio —rodeado de jardines subtropicales y con vistas al Océano Atlántico y al majestuoso Teide — representa la perfecta combinación entre historia y modernidad.

Su reciente transformación lo ha convertido en un espacio versátil, ideal para acoger encuentros empresariales de alto nivel. En sus salones y terrazas, los asistentes al Foro encontrarán el entorno perfecto para el diálogo, la inspiración y la creación de oportunidades de negocio, es decir, un espacio para crecer y conectar.

No se trata sólo de una cita institucional, sino que, además, es nos encontramos ante una oportunidad real para tejer alianzas, explorar mercados y generar sinergias entre pequeñas empresas que buscan internacionalizarse. En un mundo en constante cambio, las MIPYMES necesitan espacios donde compartir experiencias, aprender de las mejores prácticas y descubrir nuevas vías de financiación y colaboración.

Desde Tenerife, el Foro invita a mirar más allá de las fronteras y a apostar por una economía más integrada, digital y sostenible. En un entorno privilegiado, con el Atlántico como horizonte y la hospitalidad canaria como marca, este encuentro promete dejar huella no solo en sus participantes, sino también en el futuro de la cooperación empresarial iberoamericana y, además, en Tenerife, donde los negocios conocen la vida.



CANARIAS, PLATAFORMA INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Gustavo González de Vega

Viceconsejero de Economía e Internacionalización del Gobierno de Canarias

Tenerife se prepara para acoger una cita clave para el desarrollo económico e institucional de Iberoamérica: el VII Foro Iberoamericano de la Mipyme, que representa no solo un espacio de diálogo y cooperación, sino una oportunidad única para reafirmar el papel de las micro, pequeñas y medianas empresas como motor esencial de nuestro crecimiento y cohesión social.

Canarias, históricamente puente cultural, lingüístico y comercial entre América, Europa y África, se encuentra en una posición estratégica que este foro viene a reconocer y a potenciar.

En un momento donde los vínculos internacionales se vuelven más necesarios que nunca, nuestra comunidad puede proyectarse como un hub de negocios, innovación y sostenibilidad que favorezca no solo el desarrollo empresarial, sino también la integración social y territorial. El lema del Foro, "Pequeñas empresas para grandes países: Territorio, Talento y Transformación", refleja la visión que compartimos desde el Gobierno de Canarias.

Las pymes, que en nuestra comunidad representan más del 80% de nuestro tejido empresarial, no solo crean empleo, sino que son el corazón de nuestras comunidades, adaptándose con agilidad a los retos de la digitalización, la sostenibilidad y la competitividad global. El desafío ahora es crear ecosistemas de apoyo efectivos que potencien su crecimiento y capacidad para internacionalizarse.

Es necesario que las pymes cuenten con mecanismos efectivos de apoyo, acceso a la financiación, ecosistemas competitivos y oportunidades para la digitalización y la sostenibilidad.

Este encuentro permitirá consolidar a Canarias como un referente en las grandes conversaciones empresariales y en la transformación económica y social del área iberoamericana, España, África y la Unión Europea.

Este encuentro supone también una plataforma para articular políticas públicas conjuntas y para fortalecer la cooperación público-privada, elementos imprescindibles para fomentar un desarrollo económico eficiente, equitativo y resiliente en Iberoamérica. Nuestra apuesta por herramientas diferenciadoras como el REF y la Zona Especial Canaria ofrecen ventajas únicas para las empresas que quieran asentarse y crecer en nuestro territorio.

Invito a todos los actores públicos, privados y sociales a sumarse a este gran encuentro que reafirma el compromiso con el talento local, el desarrollo territorial y la transformación positiva de nuestras economías. Canarias está lista para liderar esta agenda y demostrar que las pequeñas empresas son, sin duda, piezas clave para hacer grandes los países.





MIPYME

VII FORO IBEROAMERICANO
27 Y 28 DE NOVIEMBRE DE 2025 • ESPAÑA

TENERIFE

DONDE LOS NEGOCIOS CONOCEN LA VIDA



CUMBRE - CIMEIRA
IBEROAMERICANA
ESPAÑA - ESPANHA 2026

PATROCINADORES

VISA

IBERIA
EXPRESS

MAPFRE

Metódica

CLUSTER DE
ENOTURISMO
CANARIAS

VOLCANIC
XPERIENCE
CANARY LOCAL PRODUCT

Worksible

DORADA
Especial
EXTRA
MADURACIÓN

RAJILLA
CERVEZA ARTESANA



ASTICAN

Comercio
de Tenerife
Cabildo de Tenerife



CON LA COLABORACIÓN ESPECIAL:

FACTOR DE ÉXITO

Tribuna
FORUM

IBERO NEWS Economía XXI



RREFERENTES

VISIONES QUE TRANSFORMAN

Una mirada a las estrategias, decisiones e innovaciones de empresas y líderes que están redefiniendo el panorama corporativo y generando impacto real en Iberoamérica

VISA

El éxito de las PyMEs está en su digitalización

Por: Ana María Rojas
Vicepresidente Senior de Soluciones Comerciales y Movimiento de Dinero, Visa Latinoamérica y El Caribe

Marta comenzó vendiendo mochilas en las playas del Caribe, en Colombia. Como muchas emprendedoras en su país, su historia comenzó con pasión, trabajo duro y préstamos informales: primero de su familia, luego de sus proveedores. Pero, como todo sueño que quiere crecer, llegó el momento en que esos recursos no fueron suficientes.

Fue entonces cuando Marta dio un paso clave: se acercó al banco. No fue sencillo. Su negocio no tenía estados financieros formales ni historial crediticio. Sin embargo, al comenzar a formalizarse —aceptando pagos digitales y utilizando tarjetas empresariales para gestionar sus gastos—, empezó a generar un registro claro de ingresos y egresos. Esa trazabilidad permitió que los bancos entendieran el verdadero flujo de caja de su negocio, y con ello, comenzaron a verla con otros ojos. Y lo más importante: comenzaron a confiar en ella. Esa confianza se tradujo en acceso al crédito, lo que finalmente le permitió crecer, invertir y llevar su negocio al siguiente nivel.

Hoy, Marta exporta sus mochilas a Ecuador, México y Perú. Gracias a su tienda virtual y al uso de tarjetas empresariales que le permiten pagar a sus proveedores con eficiencia y seguridad, se ha convertido en una de esas empresarias que logra superar los tres primeros años que son los más retadores para cualquier negocio. Su historia, aunque inspiradora, no es única. Con otro nombre y en otro país, podría ser la historia de cualquier PyME de América Latina y el Caribe.

Pagos digitales al servicio de las PyMEs

América Latina y el Caribe están viviendo una transformación económica sin precedentes. Las PyMEs representan más del 99% del tejido empresarial y generan alrededor del 60% del empleo¹. Y si algo ha sido clave en su evolución, ha sido la digitalización de los pagos. Se trata de crear un ecosistema digital que les permita crecer, operar de forma más eficiente, llegar a nuevos mercados y ser más resilientes.

Las PyMEs ya están utilizando medios de pago digitales, como las tarjetas, para cubrir una amplia variedad de gastos del negocio: desde compras a mayoristas (29%) hasta servicios digitales y suministros de oficina (12%), viajes (18%), combustible (10%) y mejoras de instalaciones (9%), según datos recientes de Visa (*Fuente: Datos de Visanet LAC 2025*).

Asimismo, la nueva generación de empresarios PyME representa una oportunidad extraordinaria, ya que están ayudando a construir y liderar la economía del futuro. Aunque valoran la atención presencial, el 68% mantiene su cuenta principal en un banco tradicional, pero dedican el 63% de su tiempo a canales digitales, y solo el 37% a interacciones presenciales. Este comportamiento destaca la necesidad de crear experiencias híbridas que combinen el alcance y la eficiencia tecnológica con la cercanía y confianza de los canales físicos. (*Fuente: Serving the Next Generation of SMBs: Key insights on Next Gen SMB owners' banking preferences and behaviors. Visa 2025*)



¹ <https://www.oecd.org/latin-america/regional-programme/productivity/smedevelopment/>

Tomemos el caso de Sofía, una emprendedora digital en Medellín dedicada a la creación de contenido para redes sociales. Al comenzar a recibir pagos desde el extranjero por colaboraciones con marcas y plataformas internacionales, enfrentó el desafío de administrar sus ingresos de manera eficiente y profesional.

Todo cambió cuando comenzó a recibir sus ingresos a través de transferencias a su tarjeta de débito Visa. Esto le permitió centralizar sus finanzas, registrar su historial de ingresos y separar sus gastos personales de los del negocio. Además, comenzó a pagar sus campañas de publicidad en redes sociales y servicios digitales con su tarjeta, lo que le dio mayor trazabilidad y control. Al usar herramientas como tarjetas empresariales, logró un mayor control de su flujo de caja y accedió a mejores condiciones para invertir en su crecimiento.

Hoy, Sofía lidera un pequeño equipo de producción, colabora con marcas globales y ha profesionalizado su operación gracias al uso estratégico de soluciones digitales. Su caso representa el perfil de una nueva generación de PyMEs digitales que está transformando la economía de la región.

Acompañando a las PyMEs en su crecimiento



En Visa, estamos convencidos de que las PyMEs no solo necesitan acceso a herramientas financieras; necesitan un verdadero acompañamiento para crecer, fortalecerse y alcanzar su máximo potencial. Todo comienza por incluirlas en el sistema financiero. Desde ahí, herramientas como tarjetas físicas o virtuales de débito, crédito o prepago, soluciones de aceptación digital, y servicios de control de gastos, prevención del fraude y plataformas de lealtad permiten que estas empresas operen de forma ágil, segura y moderna.

Pero el verdadero cambio viene cuando nos convertimos en socios estratégicos de su crecimiento. Al observar cómo usan el dinero, entendemos sus necesidades. Eso nos permite ofrecer crédito justo, herramientas de lealtad, y asesoría que les ayude a tomar decisiones más inteligentes para escalar. Porque en Visa creemos que una economía es más inclusiva si es digital. Y cuando las PyMEs prosperan, toda la región avanza con ellas.





América Latina acelera con IA y pagos digitales: empresas medianas desbloquean **US\$22.6 millones** en ahorros, según el **Índice de Capital de Trabajo de Visa**

El nuevo índice de Visa muestra que las empresas medianas de la región están convirtiendo la digitalización en ventajas medibles: ahorros de US\$22.6 millones (≈5% de ingresos), con el 62% ya usando IA para previsiones y automatización, y el 53% reinvertiendo para acelerar pagos a proveedores. La puntuación regional sube de 54 a 57 en 2025, impulsada por una reducción del 60% en la incertidumbre de flujo de caja y un +20% en integración de pagos a proveedores. Además, el 97% planea ampliar soluciones de capital de trabajo el próximo año, destacando el uso de tarjetas comerciales y virtuales.

Si quieres saber más,

[Accede al link.](#)



SOSTENIBILIDAD



Una mirada a las transformaciones ambientales, sociales y económicas que moldean el camino hacia una región más sostenible.

IMPACTO SOSTENIBLE

IV OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD EN IBEROAMÉRICA.

La sostenibilidad como motor.

Desde CEIB, EAE Business School y FIJE hemos puesto en marcha el IV Observatorio de la Sostenibilidad en Iberoamérica a través de una encuesta cuyo objetivo es conocer cómo las empresas e instituciones están trabajando la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa (RSC), qué avances se han logrado y cuáles son los principales retos que enfrentan en el contexto actual.

Se puede acceder a través del siguiente enlace:  [Encuesta](#) 

Los resultados se presentarán en la sede de CEOE, en el marco de una jornada que reunirá a representantes institucionales, empresariales y académicos de toda Iberoamérica y nutrirán de contenido los próximos eventos celebrados en el marco del XVI Encuentro Empresarial Iberoamericano.

Su contribución es clave para seguir construyendo una visión compartida sobre cómo las empresas e instituciones están integrando la sostenibilidad en sus estrategias, estructuras y operaciones.

Agradecemos de antemano su participación.

Un cordial saludo,



EN ECOPILAS CREAMOS ENERGÍA

José Pérez

PRESIDENTE DE ECOPILAS

Hace veinticinco años, cuando había más intuición que conciencia ambiental, un grupo de fabricantes e importadores de pilas y baterías decidió anticiparse a su tiempo. Crearon una organización que garantizara la recogida y el tratamiento responsable de un residuo que, hasta entonces, pasaba casi desapercibido: las pilas y baterías usadas.

Así nació Ecopilas, la primera fundación medioambiental de este tipo en España y hoy, un cuarto de siglo después, uno de los sistemas de recogida y gestión de residuos más maduros, eficientes y reconocidos de Europa. De hecho, su trayectoria ha convertido a nuestro país en un referente internacional en materia de reciclaje y responsabilidad ampliada del productor, y ha contribuido de manera decisiva al desarrollo de la economía circular en el ámbito energético y tecnológico.

Ecopilas ha gestionado más de 81.700 toneladas de pilas y baterías desde su creación y ha desplegado una red de más de 51.000 puntos de recogida en toda la geografía nacional. Gracias a esta capilaridad y el esfuerzo ciudadano, sectorial e institucional, la fundación recupera un promedio diario de 1,4 toneladas de hierro y 1,7 toneladas de zinc, recursos críticos para industrias estratégicas como la automoción, la electrónica o las energías renovables.

Estas cifras son un indicador de la eficacia operativa de un modelo, pero también reflejan a una sociedad, la española, cada vez más comprometida con el reciclaje. España figura hoy entre los cinco países europeos con mayor volumen de pilas y baterías gestionadas y con una de las tasas más altas de adhesión de productores a sistemas colectivos de gestión: el 96,7% de las empresas del sector.

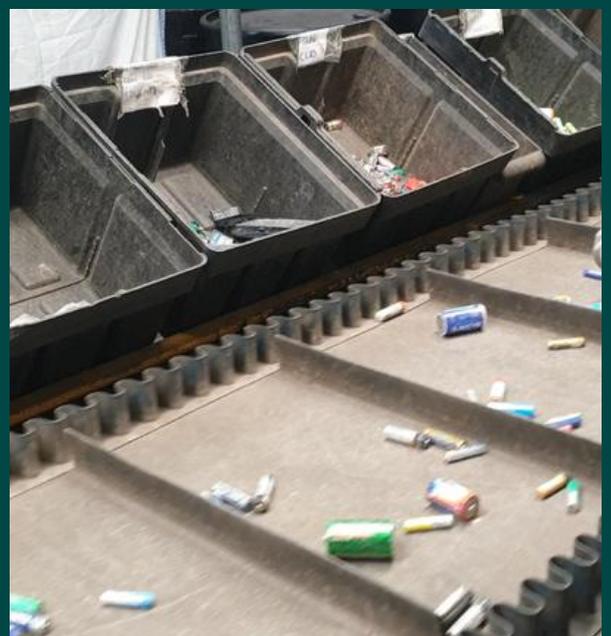
La fortaleza del sistema español se basa en un principio que hoy es reconocido internacionalmente como la solución más adecuada: la Responsabilidad Ampliada del Productor, más conocida por sus siglas RAP. Ecopilas fue pionera en aplicar este concepto, impulsando una estructura de gestión colectiva en la que fabricantes, distribuidores, administraciones públicas y ciudadanos comparten la responsabilidad de garantizar el tratamiento adecuado de los residuos.

Bajo este esquema, España ha logrado crear una cadena de valor en torno al reciclaje de pilas y baterías que no sólo protege el entorno, sino que genera empleo verde de calidad y promueve la innovación industrial. De hecho, la actividad asociada a la gestión de pilas, baterías y residuos eléctricos y electrónicos genera en España un Valor Añadido Bruto (VAB) superior a 1.360 millones de euros, sostiene 23.500 empleos directos y aporta más de 230 millones de euros a las arcas públicas.

NUEVOS RETOS, NUEVAS RESPUESTAS

Pero otra de las virtudes de este modelo es su capacidad para adaptarse a las evoluciones tecnológicas del mercado y transformarse en consonancia. En las dos últimas décadas se han multiplicado las tipologías de baterías y también su complejidad. Hoy, casi todos los dispositivos —desde teléfonos móviles hasta bicicletas eléctricas o automóviles híbridos— dependen de una batería recargable, y Ecopilas ha sabido adaptarse a esa realidad con planes específicos para cada tipología de residuo, incluidas las baterías de vehículos eléctricos e híbridos, anticipándose a uno de los grandes desafíos de la transición energética.

La fundación participa además en proyectos de investigación europeos destinados a optimizar el reciclaje de baterías de litio, mejorar la recuperación de materiales valiosos y reducir la dependencia de importaciones de materias primas críticas. Estas iniciativas refuerzan el papel del reciclaje como una palanca estratégica para la reindustrialización sostenible de Europa, en línea con los objetivos del Pacto Verde Europeo y la Ley Europea de Materias Primas Fundamentales. Esta última fija que en 2030 al menos un 25% del consumo anual de estas materias proceda del reciclaje.





La creación de infraestructuras de recogida, plantas de tratamiento y cadenas de valor locales puede generar empleo verde, innovación tecnológica y nuevas oportunidades industriales en toda la región.

EL FUTURO: INNOVACIÓN Y CIRCULARIDAD

El desafío ahora no es sólo recoger más, sino reciclar mejor. Las nuevas generaciones de baterías, con mayor densidad energética y composiciones químicas más complejas, exigen procesos tecnológicos avanzados y una cadena logística más eficiente.

En este sentido, Ecopilas trabaja activamente para cumplir y superar esos objetivos, impulsando la innovación en los procesos de recogida, clasificación y recuperación. El desarrollo de plantas especializadas en reciclaje de baterías de vehículos eléctricos y la participación en proyectos europeos de recuperación avanzada de litio y cobalto son pasos decisivos en esta dirección.

En un mundo que avanza hacia la electrificación masiva, la gestión sostenible de las pilas y baterías se ha convertido en un reto global. Cada año se producen millones de unidades que, si no se gestionan adecuadamente, pueden suponer un grave riesgo ambiental. Pero también representan una fuente potencial de materias primas estratégicas.

Ecopilas ha demostrado que con una visión a largo plazo, cooperación institucional y compromiso social es posible convertir ese reto en una oportunidad. Por eso, hoy su modelo se estudia y adapta en distintos países, y su experiencia se comparte en foros internacionales como ejemplo de eficacia y sostenibilidad.

Incluso en contextos tan difíciles como el actual en Ucrania, donde la prioridad es la reconstrucción del país, su tejido social ha optado por basar su sistema de reciclaje de pilas en el modelo español. Este hecho, más simbólico que estadístico, resume bien la influencia que puede alcanzar una política ambiental sólida y coherente cuando se sostiene durante el tiempo. Hoy, España no solo recicla pilas: recicla confianza, innovación y futuro. Y lo hace con la vocación de seguir compartiendo su experiencia con otros países que, como los latinoamericanos, aspiran a construir economías más sostenibles, circulares y prósperas

CONEXIONES

REDES EN MOVIMIENTO



2025 / 8va Edición

FORO FIJE SWITCH:AR

Buenos Aires fue el corazón de la juventud empresarial iberoamericana



Por Frida Sofía - Revista Más Iberoamérica, Equipo Editorial FIJE

Buenos Aires fue más que una sede: fue el epicentro de un movimiento empresarial joven que atraviesa Iberoamérica. Durante los días 2, 3, 4 y 5 de septiembre, la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) celebró en La Rural y en distintos puntos estratégicos de la ciudad el FORO FIJE SWITCHEAR 2025, un foro que no se limitó a discursos, sino que abrió la puerta a alianzas concretas, debates profundos y experiencias compartidas.

La organización, impecable, fue posible gracias a la fuerza local de la Unión Argentina de Jóvenes Empresarios (UNAJE), con Miguel Ippólito como su Presidente y Nicolás Mazza, Vicepresidente de FIJE y referente argentino, quienes junto a un gran equipo hicieron sentir que este era un foro construido “de casa” en Argentina.

Al mismo tiempo, FIJE reafirmó su liderazgo con las figuras centrales de su Presidente, Matías Fernández, y su Secretario General, Antonio Magraner, acompañados por aliados fundamentales: el apoyo institucional de SEGIB, bajo el liderazgo de Andrés Allamand, la participación de Esteban Campero desde el Cono Sur, y el respaldo incondicional del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) con Narciso Casado. Esta articulación fue la que permitió que el Foro FIJE tuviera no solo dimensión regional, sino también legitimidad política y empresarial de alto nivel.

Una semana de integración y experiencias

Switchear no se vivió solo dentro del auditorio. Durante toda la semana, legisladores, empresarios y académicos fueron parte de una serie de actividades que hicieron tangible el espíritu de FIJE:

- En el Congreso de la Nación, los jóvenes empresarios debatieron con legisladores sobre los marcos normativos que Argentina e Iberoamérica necesitan para que la juventud empresarial crezca con reglas claras.
- En el Parque de Innovación de Núñez, conocieron de primera mano cómo la ciencia y la tecnología se transforman en polos de desarrollo.
- En la UCA de Puerto Madero, una ronda de negocios puso frente a frente a empresarios iberoamericanos con pymes y startups argentinas, generando contactos que trascendieron el networking superficial y abrieron caminos comerciales inmediatos.
- Las visitas a empresas como Todomoda/Isadora y Grupo Mitre ofrecieron un ejemplo práctico de cómo las marcas argentinas se reinventan en un contexto desafiante y cerraron con un asado muy al estilo del Río de la Plata.
- El Encuentro de Lideresas, impulsado por Lucía Hernández, Secretaria de Fortalecimiento Empresarial de FIJE, con el apoyo de Metódica, fue una de las experiencias más poderosas de Switchear 2025. Más que una reunión, fue un viaje transformador que llevó a más de 12 empresarias de cinco países desde Buenos Aires a Colonia, Uruguay, para participar en el evento Conecta, organizado por AJE Uruguay.

En esta travesía, las lideresas vivieron una combinación única de cultura, historia y networking diseñada especialmente para ellas. Cada instancia del recorrido –el cruce de fronteras, el contacto con la tradición uruguaya y el diálogo con pares de la región– se convirtió en un espacio de confianza y construcción colectiva. El resultado fue la consolidación de una red femenina iberoamericana que no se queda en las palabras: ya proyecta acciones conjuntas con impacto regional.



El Torneo Internacional de Pádel en Palermo, las cenas privadas de networking y la Fiesta FIJE en Nómade (Campo Argentino de Polo) cerraron la semana con un equilibrio perfecto entre relaciones humanas, cultura y celebración.

Este conjunto de actividades mostró que el Foro FIJE es un ecosistema vivo, donde el empresario joven no solo escucha conferencias, sino que dialoga, convive, debate y proyecta.

La Rural: un día central que marcó historia

La jornada del 4 de septiembre en La Rural fue el núcleo del foro. Desde el inicio, quedó claro que no se trataba de un encuentro más.

La apertura oficial estuvo marcada por un fuerte simbolismo: Matías Fernández destacó que el foro no era un espacio de diagnóstico, sino de ejecución y acción colectiva.

A su lado, Miguel Ippólito representó la fuerza local de UNAJE, subrayando el rol de Argentina como anfitrión, mientras que Natalia Carpio hizo hincapié en que el networking era la herramienta más poderosa para que los empresarios jóvenes no solo crezcan, sino que también integren a sus comunidades.

A este inicio se sumó el Secretario General Iberoamericano, Andrés Allamand, quien acompañó con un video profundamente emotivo en el que resaltó la importancia de los jóvenes empresarios en el desarrollo de la región y transmitió su apoyo total a FIJE. Aunque expresó que le hubiera encantado participar en persona, explicó que su agenda no lo permitió, pero su mensaje fue,

sin lugar a dudas, sublime y motivador, dejando al auditorio con una sensación de respaldo institucional de primer nivel. El auditorio se sumergió enseguida en la realidad económica regional, con Santiago Bulat ofreciendo un análisis claro sobre la volatilidad argentina y sus efectos en las PyMEs. Sus palabras no fueron frías estadísticas, sino advertencias y oportunidades: cómo blindarse frente a la inflación y dónde se abren espacios para exportar.

La economía dio paso a la producción y la industria, donde Ana Buracco, Pablo Bittar y Ignacio Celorrio, moderados por Juan Santos, plantearon que el futuro industrial de la región se juega en el nearshoring, la minería sustentable y las energías renovables. El mensaje fue contundente: la confiabilidad y los estándares internacionales son la llave de entrada a las cadenas globales. Uno de los momentos más potentes vino con Daniel Herrero, entrevistado por Juan Guido Camaño, quien aseguró que “el talento es la materia prima más escasa y valiosa”.

Su visión fue aplaudida: la competitividad no depende solo del capital, sino de la capacidad de formar y retener a las personas.

La mañana cerró con la energía emprendedora de Christian Otero de Lucciano's, entrevistado por Julián Losardo, que relató cómo expandir una heladería argentina al mundo se convierte en misión posible cuando se combina visión global, resiliencia y creatividad.

La tarde trajo su propia intensidad. César Grinstein sorprendió con una intervención breve y aguda sobre la creatividad como método, recordando que innovar no es azar, sino disciplina. Luego, un panel tecnológico liderado por Gonzalo Lissarrague, Sofía Guidotti y Carlos Carvalho (Presidente de ANJE Portugal), con la moderación de Joaquín Zoilo, explicó que la tecnología ya no es "un accesorio" sino la columna vertebral de la rentabilidad empresarial.

El bloque sobre management en transformación, con Ignacio Bartolomé, Aníbal Troisi y Nicolás Crisp, moderados por Nicolás Mazza, mostró que la innovación organizacional hoy pasa por generar culturas ágiles y equipos autónomos capaces de tomar decisiones con velocidad y responsabilidad.

A continuación, Julieta Porta puso rostro y voz al desafío de escalar con impacto. Entrevistada por Gonzalo Vronkistinos, dejó claro que no hay dicotomía entre rentabilidad y sostenibilidad: "El crecimiento sin propósito es vacío; el impacto sin sostenibilidad es frágil".

El terreno institucional tuvo su punto fuerte con un panel que reunió a Pedro Rafael (Director CONAJE Brasil y FIJE), María José Nichols (Presidenta CACIF Jófen, Guatemala) y Lorenzo Amor (Presidente ATA, España), moderados por Natalia Carpio. Allí se resaltó el papel de las cámaras empresariales como traductores entre el Estado y los jóvenes empresarios.

El liderazgo humano se hizo presente con la intervención inspiradora de Silvana Mondino, que recordó que "el liderazgo del futuro se escribe en lenguaje humano", con empatía, cercanía y exigencia.

Uno de los momentos más significativos del día fue el mano a mano entre Esteban Campero (SEGIB Cono Sur) y Antonio Magraner (Secretario General de FIJE). Fue más que un diálogo: fue la ratificación de que el Espacio Empresarial Iberoamericano tiene rumbo claro, con SEGIB aportando articulación política y FIJE el pulso joven y empresarial.

El cierre de contenidos trajo una doble perspectiva: primero, José Luis Daza adelantó la Argentina que se viene, con realismo y crudeza económica; y finalmente, en el gran cierre del foro, Juan Guido Camaño Miguel Ippólito condujeron el bloque con la participación especial de Matías Fernández titulado "La Iberoamérica que se viene", donde se entrelazaron los desafíos regionales con las oportunidades locales, dejando al público con la sensación de que lo que viene exige unidad, valentía y acción.

Balance: un éxito colectivo

El Foro FIJE 2025 dejó una marca. Fue el resultado de un trabajo colectivo: de FIJE con Matías Fernández y Antonio Magraner como ejes de liderazgo; de UNAJE, con Miguel Ippólito y Nicolás Mazza como anfitriones locales; del CEIB con Narciso Casado sosteniendo con firmeza el apoyo empresarial; y de la SEGIB con Andrés Allamand y Esteban Campero dando marco institucional.

No fue un foro de discursos vacíos, sino de conexiones reales, compromisos tangibles y visiones compartidas. Buenos Aires fue testigo de que la juventud empresarial iberoamericana está lista para construir futuro.



MÁS ALLÁ

DEL NETWORKING: LA CONFIANZA COMO ACTIVO
ESTRATÉGICO PARA
IBEROAMÉRICA



POR LUCÍA HERNÁNDEZ LETTIER



UN INNOVADOR ENCUENTRO IMPULSADO POR LA FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS (FIJE) VALIDA UN NUEVO MODELO DE IMPACTO: LA CREACIÓN DE REDES DE CONFIANZA COMO CATALIZADOR PARA EL FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL Y LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN LA REGIÓN.

Quienes participamos en las grandes cumbres empresariales de Iberoamérica conocemos el ritmo: paneles, networking y el intercambio de éxitos. Sin embargo, siempre he sentido una ausencia fundamental: la de espacios reales para que las mujeres que lideramos estas organizaciones compartamos nuestros desafíos únicos, desde la vulnerabilidad y sin la necesidad de representar constantemente a nuestras instituciones. Esta brecha no es un detalle menor; es una fuga de potencial para todo el ecosistema.

Ante esta realidad, y aprovechando la convocatoria del Foro FIJE que este año se realizó en Buenos Aires, impulsamos una iniciativa que buscaba ser un antídoto: el "Encuentro de Lideresas de FIJE". La premisa era simple pero audaz: en lugar de más networking, construiríamos confianza. Para ello, llevamos a una delegación exclusiva de presidentas y directoras a cruzar el Río de la Plata para una jornada de inmersión total en el ecosistema de Colonia del Sacramento, Uruguay.

UNA INMERSIÓN EN MODELOS DE COLABORACIÓN EXITOSA

Metódica

La agenda fue diseñada no como un tour, sino como un laboratorio de aprendizaje, tejiendo momentos de análisis estratégico, conexión cultural y comunidad. La jornada comenzó en el Centro Pyme Colonia, donde estudiamos el exitoso modelo de colaboración público-privada de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE). Inmediatamente después, gracias a la Asociación Turística de Colonia, realizamos un paseo guiado por el casco histórico, entendiendo no solo la historia, sino el ADN emprendedor de una ciudad forjada como punto estratégico de comercio.

El mediodía nos encontró en un almuerzo de trabajo con el CEO de la Zona Franca del Plata. Lo que comenzó como una conversación sobre inversión se transformó en una alianza tangible: una invitación formal para que nuestra delegación participe en la futura inauguración del nuevo edificio, abriendo una puerta directa a oportunidades de softlanding para las empresas de nuestras comunidades.

La tarde nos recargó de inspiración con una visita a la magnífica Plaza de Toros, un símbolo de la reinención cultural y económica de la región. Finalmente, el día culminó con una cálida bienvenida pública en el evento "AJE Conecta", donde nuestros anfitriones de AJE Uruguay sellaron el espíritu de comunidad y hermandad que define a FIJE.

EL IMPACTO: LA CONFIANZA COMO MONEDA DE CAMBIO

Los resultados medidos son irrefutables: el 100% de las participantes afirmó que la jornada fue de máximo valor para generar alianzas estratégicas y que el programa debe consolidarse como una iniciativa permanente de FIJE. Como compartió Katherine Urrunaga, de AJE Perú: "Fue una experiencia transformadora que me permitió ampliar visión, tejer redes y confirmar que los negocios con propósito son el futuro". Por su parte, María José Nichols, de CACIF Joven Guatemala, fue contundente: "Surgen posibilidades de negocios e inversiones basadas en la confianza que surge de estos eventos".

UNA VISIÓN DE FUTURO PARA FIJE Y PARA IBEROAMÉRICA

El éxito de Colonia no es un hito aislado, sino la validación de un modelo que debemos escalar. Por ello, ya estamos preparando la próxima edición en Tenerife, en el marco del V Foro Iberoamericano de la MIPYME. Mi convicción es que la próxima década de desarrollo en Iberoamérica no dependerá de cuántas tarjetas de presentación intercambiamos, sino de la profundidad de la confianza que seamos capaces de construir entre quienes lideramos el cambio. Esta iniciativa nos demuestra que invertir en estos espacios no es un gasto, sino la inversión más inteligente y estratégica que podemos hacer en el capital social y económico de nuestra región.



DELEGACIÓN

NATASCHA LEUZE

LÍDER DE EDUCACIÓN, COMISIÓN DIRECTIVA | UNAJE (ARGENTINA)

CAMILA REINOSO

DIRECTORA EJECUTIVA | AJE ECUADOR (ECUADOR)

MARÍA JOSÉ NICHOLS ÁLVAREZ

PRESIDENTA | CACIF JOVEN (GUATEMALA)

MARÍA AUGUSTA GORDILLO

PRESIDENTA NACIONAL | JCI ECUADOR (ECUADOR)

GINA MACÍAS

VICEPRESIDENTA | AJE ECUADOR (ECUADOR)

LUCÍA HERNÁNDEZ LETTIER

DIRECTORA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL | FIJE (URUGUAY)

DANIELA VILLAVICENCIO

○ VICEPRESIDENTA REGIONAL | AJE ECUADOR (ECUADOR)

KATHERINE URRUNAGA

DIRECTORA DE FINANZAS | AJE PERÚ (PERÚ)

SAIMAR BLANCO

SOCIA ESTRATÉGICA | AJE PERÚ (PERÚ)

ORIANA PADILLA

FUNDADORA | MICELIO PRODUCCIONES (URUGUAY)

MÓNICA RODRÍGUEZ

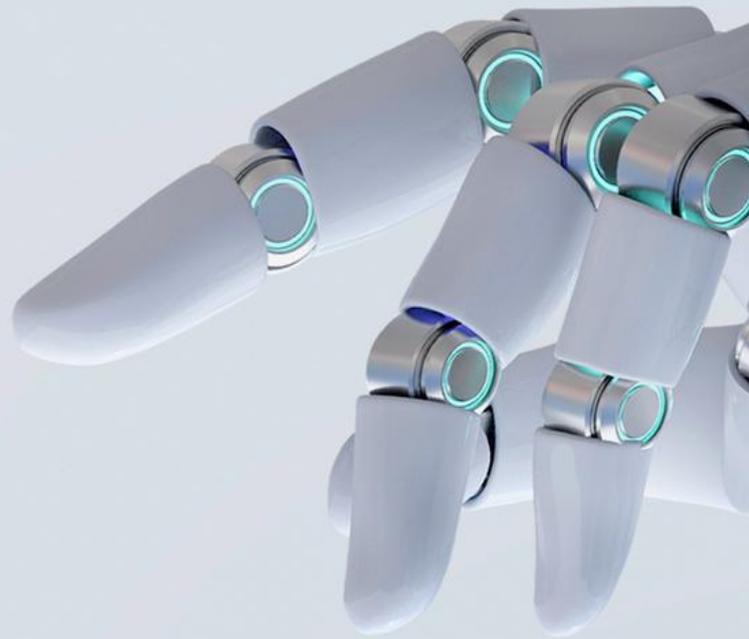
EMPREENDEDORA (VENEZUELA / ARGENTINA)



SPONSOR OFICIAL

Metódica

TECNOLOGÍA



INNOVACIÓN QUE TRANSFORMA

Avances, ideas y soluciones tecnológicas que están redefiniendo industrias, impulsando la competitividad y marcando el rumbo del futuro en Iberoamérica y el mundo



OLGA LUCÍA OROZCO DUQUE: “Hacer lo complejo simple es el mayor acto de innovación”

En 2024, Olga Lucía Orozco Duque, CEO de Davinci Technologies, fue reconocida como Empresaria Iberoamericana del Año por la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE), en los Premios GEN – Premio Nacional Joven Empresario. Desde su compañía, nacida en Colombia, Olga lidera una revolución tecnológica bajo un principio tan claro como poderoso: “Hacer lo complejo, simple.”

Una visión que nació de una necesidad

– Olga, ¿cómo nació Davinci Technologies?
– Davinci nació de la frustración de ver empresas abrumadas por la tecnología. Notábamos que muchas soluciones digitales eran tan complejas que terminaban siendo inútiles. Quisimos cambiar eso.

Desde el inicio nuestro propósito fue claro: simplificar la tecnología para que cualquier organización —grande o pequeña— pudiera aprovecharla de verdad.

- ¿Qué significa “hacer lo complejo simple”?
- Es nuestro mantra. Significa transformar procesos complicados en experiencias intuitivas. La tecnología no debe ser un obstáculo, sino una herramienta que potencie a las personas. Esa es la esencia de Davinci: crear soluciones inclusivas y accesibles que impacten positivamente el día a día de las empresas.

Del laboratorio de ideas al reconocimiento internacional

Bajo el liderazgo de Orozco, Davinci Technologies ha desarrollado soluciones que hoy utilizan miles de compañías en Latinoamérica.

Su plataforma One ID permite la gestión y vinculación digital de colaboradores, proveedores y clientes con procesos seguros, automatizados y sin fricciones.

El éxito de su enfoque ha llevado a la empresa a colaborar con gigantes tecnológicos como Google Cloud, DocuSign y Monday.com.

- ¿Qué representa para usted el reconocimiento de CEAJE?
- Es un honor enorme. Pero más que un premio personal, lo veo como un reconocimiento al talento latinoamericano. A veces creemos que la innovación solo viene de Silicon Valley, y no: en Iberoamérica hay creatividad, disciplina y visión global. Este galardón demuestra que desde Colombia también podemos liderar transformación tecnológica con impacto social.

Tecnología con propósito humano

La CEO de Davinci insiste en que el éxito empresarial no puede medirse solo en métricas financieras, sino en impacto humano.

- ¿Cómo logra Davinci equilibrar tecnología e inclusión?
- Cada solución que desarrollamos parte de entender al usuario. Queremos que la digitalización sea un proceso natural, no una barrera. Trabajamos con entidades financieras, constructoras y organizaciones educativas para que sus procesos sean más simples, rápidos y humanos. Si logramos que una empresa reduzca tiempos y mejore la experiencia de sus empleados o clientes, estamos cumpliendo nuestra misión.

Mirando al futuro

En su visión, el siguiente gran paso está en la inteligencia artificial aplicada a la productividad y la sostenibilidad empresarial.

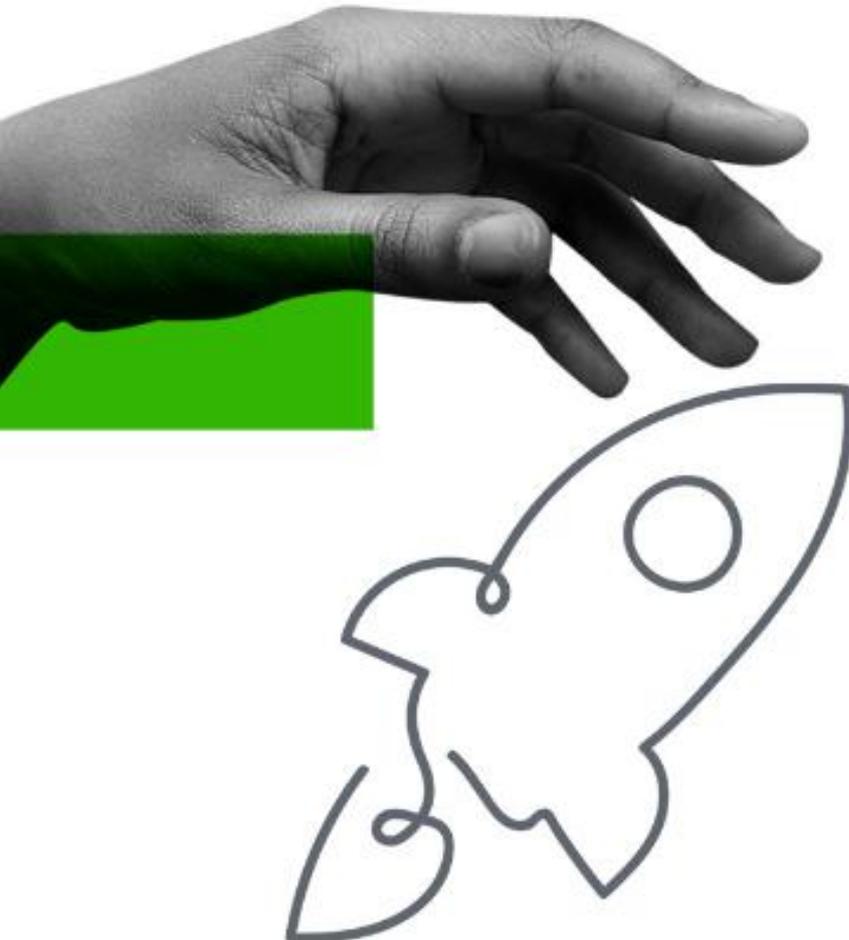
- ¿Hacia dónde se dirige Davinci ahora?
- Estamos enfocados en IA y automatización, pero con una mirada ética. Queremos que las empresas adopten inteligencia artificial de forma responsable, para que la tecnología potencie, no reemplace, el talento humano. Lo que viene es fascinante: ecosistemas digitales que predicen necesidades, optimizan procesos y liberan tiempo para crear valor real.

Inspirar desde el ejemplo

El reconocimiento de CEAJE a Olga Lucía Orozco no solo destaca su trayectoria, sino que también la posiciona como un referente para la nueva generación de jóvenes empresarios iberoamericanos.

– ¿Qué consejo le daría a los jóvenes emprendedores?

– Que no teman a la complejidad, pero que aprendan a traducirla. Que se rodeen de equipos diversos, que escuchen, y sobre todo, que no pierdan el propósito. La innovación sin propósito es ruido. Si logras hacer lo complejo simple, ya estás cambiando el mundo.



Una líder que conecta innovación y humanidad

Con su liderazgo, Olga Lucía Orozco Duque demuestra que la transformación digital no es solo una tendencia, sino un compromiso. Su historia es la prueba de que la tecnología puede humanizarse y que la innovación puede nacer desde cualquier lugar, cuando se combina visión, empatía y determinación.

CONTECH COUNCIL
LATAM

Contech

TRANSFORMANDO LA
CONSTRUCCIÓN EN LATAM



*Por Edgar Romero
Enriquez*

¿Cómo es posible que sigamos construyendo el futuro con herramientas del pasado? Esa es una de las preguntas que más resuena hoy entre quienes analizamos el impacto de la tecnología en sectores estratégicos. Mientras industrias como la financiera o la educativa han sido rediseñadas por completo gracias a la tecnología, la construcción — que representa más del 13% del PIB global— aún carga una enorme deuda en cuanto a productividad, innovación y sobre todo sostenibilidad.

PERO ALGO SE ESTÁ MOVIENDO. SURGE UNA NUEVA ETAPA QUE PROMETE ROMPER LOS MOLDES TRADICIONALES: EL "CONSTRUCTION TECHNOLOGY" O CONTECH. UN CAMBIO DE PARADIGMA QUE NO SOLO REDEFINE CÓMO SE CONSTRUYE, SINO TAMBIÉN POR QUÉ Y PARA QUIÉN. Y ESTE CAMBIO ESTÁ EMERGIENDO CON FUERZA EN LATINOAMÉRICA. EN EL CENTRO DE ESTA TRANSFORMACIÓN, EL CONTECH COUNCIL

Una industria que necesita más que parches



Durante décadas, la construcción ha sido percibida como una industria sólida, pero poco dinámica. Productiva, sí, pero resistente al cambio. Sin embargo, basta con ver las cifras para entender la magnitud del problema. Según McKinsey, la productividad del sector ha crecido apenas un 1% anual en los últimos 20 años, frente al 3.6% de la manufactura.

En América Latina, el panorama es aún más complejo. La informalidad, la fragmentación de actores, la escasa digitalización y la baja inversión en I+D nos mantienen lejos de los estándares globales y aún más lejos de lograr sostenibilidad. Mientras otros sectores se digitalizan a pasos agigantados, buena parte

de nuestras obras todavía se coordinan por teléfono o en papel. Y eso no es menor: una industria sin tecnología no puede construir ciudades del futuro, ni mucho menos responder a desafíos como el déficit de vivienda, o el cambio climático, en donde los Objetivos de Desarrollo Sostenible hacen tanto incapié. Es hora de dejar de poner parches a un modelo que ya no da más

Hoy día las tecnologías ya están cambiando las reglas del juego. Lo que antes parecía ciencia ficción hoy está ocurriendo. Cada vez más actores del sector adoptan herramientas que están revolucionando todas las etapas del proceso constructivo. Algunos ejemplos hablan por sí solos:

- Inteligencia artificial para estimar presupuestos con precisión, detectar errores antes de construir e incluso optimizar diseños en tiempo real.
- Digital twins que permiten simular edificios y ciudades enteras antes de que se construyan, anticipando problemas y mejorando el mantenimiento.
- Impresión 3D de viviendas en menos de 24 horas, con una drástica reducción de residuos.
- Modelado BIM 7D, que integra sostenibilidad, mantenimiento y operación desde la fase de diseño.
- Robots constructores que mejoran la eficiencia y reducen riesgos en obra.
- Materiales inteligentes, muchos de ellos desarrollados localmente, que ofrecen soluciones térmicas, estructurales y ambientales más eficientes.

Y lo mejor es que no se trata solo de casos aislados en países desarrollados. Startups como Buildpeer en México, Lisify en Colombia, están demostrando que la innovación tiene acento latinoamericano y que es posible generar impacto desde nuestra región.

ConTech: mucho más que tecnología aplicada

ConTech no es simplemente digitalizar procesos. Es transformar radicalmente el ciclo de vida completo de una obra: desde el diseño inicial hasta su mantenimiento y eventual de construcción.

¿Y por qué esto es tan relevante para América Latina?. Porque nuestros contextos urbanos exigen soluciones distintas. Aquí, la tecnología no es un lujo: es una herramienta urgente para reducir desigualdades, generar vivienda adecuada, mejorar la calidad del hábitat y enfrentar desastres naturales cada vez más frecuentes. Veamos algunas áreas donde el ConTech puede marcar una diferencia estructural:

- Formalización del sector: Plataformas digitales que registran contratos, miden avance de obra en tiempo real y permiten trazabilidad de insumos.

- Vivienda adecuada, digna y eficiente: Diseño modular, materiales sostenibles y modelos financieros más accesibles.
- Infraestructura resiliente: Uso de datos climáticos para anticipar riesgos y construir con criterios de adaptación.
- Gestión urbana inteligente: Interoperabilidad con sistemas de ciudades inteligentes y gobernanza digital.

Como afirma Fernanda Lonardoni, directora de ONU-Habitat para México, Cuba y Centroamérica: “La vivienda adecuada es un derecho humano fundamental y el pilar de un nuevo contrato social basado en la equidad, la sostenibilidad y la inclusión...”. Esta visión subraya como el ConTech debe aterrizar no solo en eficiencia constructiva, sino también en justicia urbana y cohesión social.

ConTech Council Latam: orquestando el cambio desde la región

En este contexto, el ConTech Council Latam lo está logrando: construir un ecosistema real de innovación constructiva en América Latina. Su trabajo no se queda en diagnósticos, va a la acción. Entre sus principales avances destacan:

- La creación del mapa de startups ConTech, categorizados los emprendimientos por objeto, solución, temática, tecnología y país.

- El impulso con su fundación a programas de apoyo social con soluciones tecnológicas desde y para América Latina.
- Alianzas con universidades, fondos de inversión y organismos internacionales que empiezan a ver en el ConTech una pieza clave del desarrollo sostenible regional.
- La creación de Plano, una incubadora sin precedentes que reunirá a expertos, corporativos, gobiernos, organizaciones internacionales y universidades para conversar y crear el futuro de la construcción.

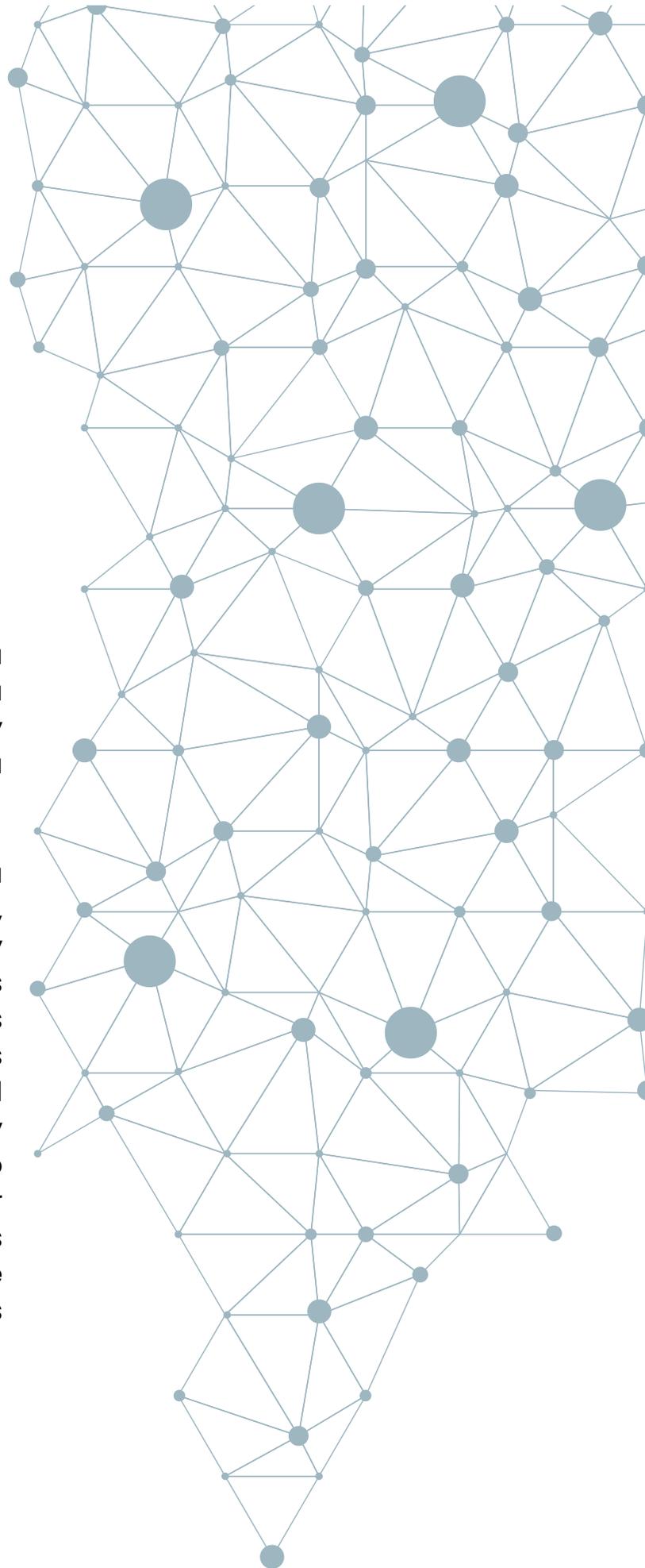
La misión es clara: construir una industria del futuro, con talento, tecnología y propósito latinoamericano. Este no es un fenómeno que llegará en 10 años, es un llamado urgente, o lideramos la ola o nos hunde y está ocurriendo ahora mismo, quienes no implementen la innovación, quedarán fuera del juego. A los empresarios jóvenes: Aquí hay una oportunidad única. El ConTech está en su etapa inicial, lo que significa espacio para crecer, colaborar y escalar soluciones que impacten millones de vidas. A los gobiernos: Es hora de actualizar marcos normativos, abrir fondos de innovación aplicada y usar la contratación pública como palanca para adoptar nuevas tecnologías.

A las universidades: Formar ingenieros y arquitectos del siglo XXI exige mucho más que enseñar AutoCAD. Se necesita preparar profesionales que piensen en sistemas, datos, sostenibilidad y colaboración. Y a todos los actores del ecosistema: este es un momento bisagra, hay que aprovecharlo.

Conclusión: no se trata de mejorar lo viejo. Se trata de crear lo nuevo

La construcción no necesita una actualización menor. Requiere una reinvención profunda, sistémica y urgente. Esta reinvención ha comenzado.

El ConTech Council Latam lo está demostrando: con visión, colaboración, comunidad y compromiso regional, podemos transformar una de las industrias más tradicionales en una de las más estratégicas. Porque al final del día, no se trata solo de ladrillos y cemento. Se trata de cómo queremos vivir, convivir y prosperar como región en las nuevas ciudades del futuro. Construir ese futuro es responsabilidad de todos nosotros.



LA ACTUALIDAD QUE CONECTA A IBEROAMÉRICA

PANORAMA

UN RECORRIDO POR LOS HECHOS, TENDENCIAS Y PROTAGONISTAS QUE DEFINEN EL PRESENTE DE LOS PAÍSES IBEROAMERICANOS Y REVELAN LOS VÍNCULOS QUE IMPULSAN SU DESARROLLO COMÚN.



LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL CON CHINA GANA FUERZA EN ARAGÓN

CERCA DE 80 EMPRESARIOS CHINOS HAN VISITADO ÉPILA (ZARAGOZA) PARA EXPLORAR OPORTUNIDADES AGROALIMENTARIAS ENTRE CHINA Y ESPAÑA EN UN ENCUENTRO ORGANIZADO POR NI HAO CONECTA (NHC)

Aragón continúa consolidándose como enclave estratégico favorito para empresarios chinos. En un encuentro organizado por NI HAO CONECTA (NHC), cerca de 80 empresarios procedentes de diferentes provincias de China se han desplazado hasta Épila (Zaragoza) para conocer de primera mano la riqueza agroalimentaria de la región y explorar nuevas oportunidades de cooperación empresarial.

La visita, enmarcada dentro del programa de promoción de vínculos económicos y culturales entre España y China impulsado por NI HAO CONECTA (NHC, tuvo como protagonista a la bodega familiar Vinos López, que acogió la jornada en un ambiente de cordialidad, cata y diálogo intercultural.

ARAGON

Institucional y Hermanamiento Cultural

La jornada contó con la presencia del alcalde de Épila, Jesús Bazán, quien acompañó a la delegación y recorrió junto a ellos algunos de los rincones más emblemáticos del municipio. Durante el recorrido, destacó la importancia de seguir fortaleciendo lazos con el mercado chino y valoró la relevancia que este tipo de encuentros tienen para proyectar la marca Aragón más allá de nuestras fronteras.

Además, la actividad coincidió con la celebración del 9.º aniversario de la Asociación de Cultura y Turismo de China en España, encabezada por su presidenta, Ms. Enia Jie Yu, quien subrayó el valor de la jornada: “Este encuentro simboliza la unión de dos culturas que comparten valores de trabajo, respeto y cooperación. España y China están llamadas a construir juntos una nueva etapa de colaboración cultural y empresarial”. Junta a Jie Yu, también acompañaron la Secretaria General de la Asociación Ms. Weiyang Hu y la Fundadora, Keke Luozhan.

Aragón: puerta de entrada para la inversión china en España

Con una ubicación estratégica, una red logística líder y un sólido tejido industrial y agroalimentario, Aragón se consolida como la comunidad con mejor posicionamiento para empresas chinas interesadas en expandirse hacia Europa. Según datos de comercio exterior, las exportaciones españolas hacia China en el sector agroalimentario han crecido de manera constante en los últimos años, impulsadas por la demanda de productos de calidad, ecológicos y con denominación de origen. “China representa un mercado de enorme potencial para los productos agroalimentarios españoles. Desde NI HAO CONECTA creemos firmemente en la necesidad de impulsar misiones empresariales y estrategias a largo plazo que fortalezcan los lazos entre ambos países. Aragón tiene todos los ingredientes para liderar este proceso”, afirmó Laura González Escallada, fundadora y CEO de NI HAO CONECTA (NHC).



Vinos López y la marca BODEGAZA: la garnacha aragonesa que enamora a China

Durante la jornada, los asistentes visitaron las instalaciones de la bodega y degustaron la gama de vinos BODEGAZA, elaborados con garnacha tinta y blanca, símbolo de la tradición vitivinícola aragonesa. “Es un orgullo para nosotros poder mostrar a esta delegación de empresarios la esencia de Aragón a través de nuestros vinos. La garnacha, tan nuestra, se ha convertido hoy en un puente de amistad con China”, destacó Mario López, propietario de la bodega. El encuentro permitió que los empresarios chinos conocieran no solo la calidad del vino aragonés, sino también el valor añadido de un sector agroalimentario que combina sostenibilidad, innovación y herencia familiar

EXPOARTESANO

MADRID 2025

CENTRO CULTURAL GALILEO

Calle Fernando el Católico, 35



NOVIEMBRE
19 - 23

Sala Clotilde García del Castillo

HORARIO 10:00 - 19:00

ORGANIZAN



ALIADOS



COLOMBIA 
EL PAÍS DE LA BELLEZA

EL PRESIDENTE DE EL SALVADOR,

Nayib Bukele, recibe a las leyendas del Real Madrid



El fútbol como agente unificador de la región

El fútbol volvió a demostrar que es mucho más que un deporte: es un lenguaje universal que une generaciones, culturas y países. En un encuentro cargado de simbolismo, el presidente de El Salvador, Nayib Bukele, recibió en Casa Presidencial a las leyendas del Real Madrid, en el marco del Clásico de Veteranos que se disputará el sábado 8 de noviembre de 2025 en el Estadio Nacional Jorge "Mágico" González de San Salvador.

El encuentro, que reunirá a glorias del Real Madrid y del FC Barcelona, representa un homenaje al espíritu deportivo que trasciende fronteras y rivalidades. Por parte del conjunto merengue, el equipo de Real Madrid Leyendas contará con nombres icónicos como Iker Casillas, Fernando Sanz, Edwin Congo, José María Gutiérrez "Guti", Roberto Carlos, Julio Baptista y Steve McManaman, bajo la dirección de Emilio Butragueño.

Durante la recepción, el presidente Bukele compartió un momento distendido con los exjugadores, intercambiando anécdotas y destacando el papel del fútbol como símbolo de unidad, inspiración y esperanza para la juventud salvadoreña y de toda Iberoamérica. En un ambiente cordial, la pasión por el deporte se mezcló con el reconocimiento al legado de quienes marcaron época en el fútbol mundial.



EL DEPORTE COMO VÍNCULO CULTURAL Y SOCIAL



Más allá de la emoción que despierta un Clásico, este encuentro refuerza una idea fundamental: el fútbol es una herramienta poderosa para la integración social y cultural. Desde los barrios de Madrid y Barcelona hasta las calles de San Salvador, el balón se convierte en punto de encuentro entre diferentes realidades, capaz de inspirar valores de esfuerzo, respeto y trabajo en equipo.

El Clásico de Veteranos en El Salvador es también un reconocimiento a la creciente relevancia del país en el ámbito deportivo internacional, impulsado por una visión renovada de inversión en infraestructura y promoción del deporte como instrumento de transformación.

El Estadio Nacional Jorge "Mágico" González, recientemente renovado, será el escenario de una jornada histórica donde pasado y presente del fútbol iberoamericano se darán la mano. Allí, los aficionados no solo celebrarán goles, sino también la fuerza del deporte para conectar corazones y construir comunidad.

Un clásico con propósito

Más que un partido, este evento simboliza la unión de dos tradiciones futbolísticas con raíces profundas y pasiones compartidas. El clásico Real Madrid – Barcelona, incluso en su versión de leyendas, mantiene intacto su magnetismo: un espectáculo que recuerda que, aunque la rivalidad es parte del juego, el respeto y la hermandad son su esencia más duradera.

Para Iberoamérica, este tipo de encuentros representan una oportunidad de reafirmar su identidad cultural, su talento y su capacidad para proyectarse al mundo desde el deporte. Como señaló uno de los veteranos: "El fútbol nos enseña que, aunque vistamos camisetas distintas, todos jugamos por el mismo equipo: el de la pasión y la amistad."

El salvador

Con esta visita, El Salvador se consolida como punto de encuentro del deporte, la historia y la fraternidad iberoamericana. Y una vez más, el fútbol demuestra su poder más grande: el de unir a los pueblos bajo un mismo lenguaje universal.





DONDE LAS GRANDES IDEAS EMPIEZAN PEQUEÑAS

Hecho por
emprendedores
iberoamericanos.

Karawan apoya el crecimiento de las MiPyMEs,
conectando productos, personas y oportunidades.
Cada compra impulsa a emprendedores que
construyen futuro desde su comunidad.

www.karawan.es

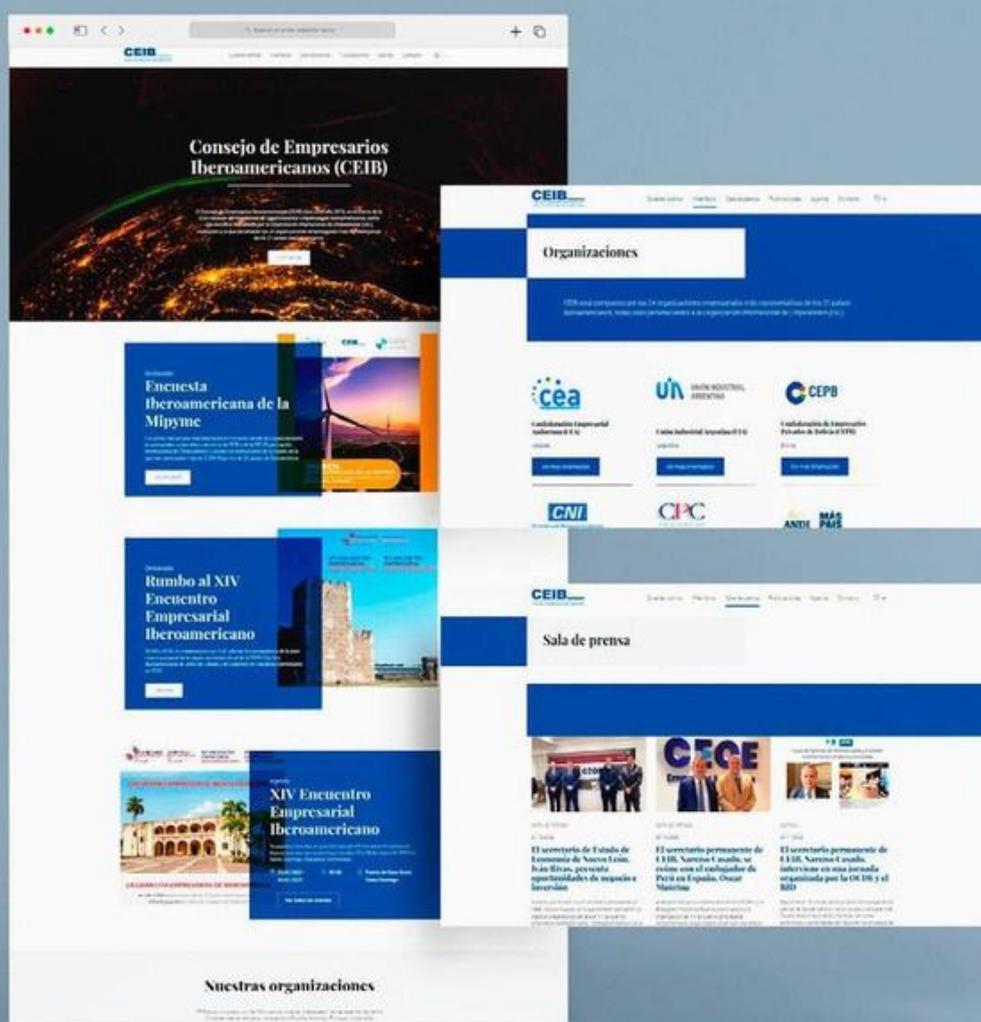


ESCANEA ESTE CÓDIGO QR

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

¡Recuerda visitar nuestra web!



www.ceib.info

Cumbres Iberoamericanas - Publicaciones e Informes - Agenda de eventos- Foros y Seminarios - Actualidad de nuestra organización

CEIB: LA VOZ DE LOS EMPRESARIOS DE LA REGIÓN

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) nace en el año 2015, en el marco de la XXVI Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, como una iniciativa respaldada por la Organización Internacional de Empleadores (OIE), institución a la que pertenecen las 24 organizaciones empresariales más representativas de los 21 países iberoamericanos.

El objetivo del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) es poner en valor los factores de competitividad comunes a los empresarios y contribuir al mejor desarrollo económico y social de los países de Iberoamérica. Su finalidad es trabajar en el desarrollo de estrategias e iniciativas en el espacio iberoamericano, defendiendo los intereses empresariales y manteniendo abierta una línea permanente de diálogo con las instituciones públicas y privadas y los gobiernos de la región.

En 2016, CEIB firmó un Convenio de Colaboración con la Secretaría General Iberoamericana-SEGIB en Madrid,

consolidado su prestigio y reconocimiento, tanto en España, como en la región iberoamericana.

En 2019, el Consejo de Empresarios Iberoamericanos firmó un Memorando de Entendimiento con la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE) para fomentar la cooperación bilateral en áreas de interés común. FIJE es el mayor órgano de representación de los jóvenes empresarios en Iberoamérica, que congrega a más de 80.000 jóvenes empresarios.

Ese mismo año, CEIB suscribe un acuerdo con el Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR) que hace posible la consolidación de una herramienta específica y adecuada a las necesidades de las empresas iberoamericanas.

El Consejo de Empresarios Iberoamericanos es la voz de las empresas de la región y representa sus intereses en el resto de instituciones internacionales (OCDE, ONU), bancos multilaterales (BID, CAF), e instrumentos de integración regionales



(Alianza Pacífico, Mercosur, SICA).

CEIB integra a las organizaciones empresariales privadas más importantes de Iberoamérica en representación y defensa de los intereses de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes; Profesionales y autónomos, configurando la mayor red empresarial de la Región. Todas sus organizaciones son miembros de la Organización Internacional de Empleadores (OIE), que aglutina a más de 150 organizaciones de empresarios de más de 150 países.

La alianza con la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB ha hecho posible que CEIB se constituya como referente empresarial para Iberoamérica, especialmente en el seno de la mejor herramienta de integración regional que existe; las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno. Junto con la SEGIB, es la institución encargada de organizar, desarrollar y dar seguimiento a los Encuentros Empresariales que se celebran en el marco de estas Cumbres,

formando parte de su programa oficial.

Esta alianza persigue un objetivo: hacer que los Encuentros Empresariales iberoamericanos se conviertan en el mejor de los escenarios de la realidad empresarial de Iberoamérica desde el país anfitrión; asegurando una mayor participación y diversidad en el empresariado iberoamericano, que ha seguido creciendo hasta el último Encuentro celebrado en Andorra.

En la actualidad, CEIB y SEGIB están inmersas en la preparación del XIV Encuentro Empresarial, que se celebrará en República Dominicana.

CEIB

CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS
CONSELHO DE EMPRESÁRIOS IBERO-AMERICANOS

TWITTER:

@CEIBEMPRESARIOS

LINKEDIN:

CEIB - CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS



FIJE

Fije nació hace 11 años cuando 17 diferentes asociaciones de jóvenes empresarios y emprendedores tuvieron la idea de unirse para conformar una red de cooperación entre los jóvenes empresarios de Iberoamérica. Es así que junto con el apoyo de la Secretaría General Iberoamericana Organización Iberoamericana de Juventud – OIJ se materializó su creación.

Hoy en día FIJE ha logrado agrupar a más de 80.000 jóvenes que forman parte de 15 Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJEs) de diferentes países de Iberoamérica, entre ellos: Argentina, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Bolivia, Perú, Brasil, Venezuela, Rep. Dominicana, Costa Rica, Honduras, México, España, Andorra y Portugal y se han firmado alrededor de 17 alianzas con organizaciones extranjeras en pro del desarrollo de la región y de los jóvenes empresarios. Estamos convencidos que en esta nueva era de globalización y la cuarta revolución industrial, contar con un ecosistema y una red fuerte será la principal herramienta que debe tener un joven empresario, ya sea para obtener mejores resultados, compartir experiencias y

aprendizajes continuos como para promover políticas públicas e influenciar en el entorno donde quieran desarrollar sus empresas.

DESAFÍOS

En un mundo que se reinventa día tras día, los jóvenes buscan simplificar el trabajo a través de lo digital para generar impacto positivo. Generar valor social a través de una mejora en la filosofía empresarial. Acelerar el trabajo en red, la colaboración y la generación de espacios de confianza para fomentar mayores oportunidades y riqueza para la región.

PREOCUPACIONES

Que el sistema educativo no esté al mismo ritmo de innovación que el mundo y no prepare al talento que se va a necesitar para atender las nuevas y cambiantes necesidades. La regulación de nuestros países para adaptarse a los nuevos modelos de negocios que generen oportunidad de desarrollo. Regulamos siempre tarde, porque el sistema de generación de normas también debe cuestionarse. La desconfianza que existe en la sociedad respecto a los jóvenes empresarios.

TWITTER:
@FIJEMPRESARIOS

INSTAGRAM:
@FIJEMPRESARIOS

FACEBOOK:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

LINKEDIN:
FIJE-FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS





www.masiberoamerica.com