

# San Juan en cifras:

**tradición, sabor y productos que impulsan el consumo boliviano**

Una mirada estadística y comercial a la demanda de embutidos, panificados, café caliente y salsas durante una de las temporadas alimentarias más representativas del país.

**camex**  
CÁMARA DE EXPORTADORES, LOGÍSTICA  
Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES DE LA PAZ

## San Juan en cifras:

Tradición, sabor y productos que impulsan el consumo boliviano

### Cuando la tradición genera mercado: el impacto económico de San Juan

La festividad de San Juan es una de las celebraciones más representativas del calendario cultural boliviano. Cada 23 de junio, en plena temporada de invierno, las familias bolivianas mantienen viva una tradición asociada al encuentro, el frío, los alimentos calientes y los sabores compartidos. Aunque en el pasado la celebración giraba principalmente alrededor de las fogatas, con el tiempo esta práctica fue disminuyendo en las ciudades debido a razones ambientales, dando paso a una nueva forma de celebración donde la comida ocupa el lugar central.

En la actualidad, San Juan no solo representa una tradición cultural, sino también una temporada de consumo alimentario. Durante estos días se incrementa la demanda de productos como salchichas, embutidos, pan, productos horneados, café, chocolate caliente, api, salsas y condimentos. Esta canasta de consumo refleja la relación entre clima, costumbre y hábitos familiares.

Desde una perspectiva comercial, San Juan permite observar cómo una festividad tradicional puede activar distintos sectores de la economía alimentaria. La industria cárnica, las panaderías, las empresas de bebidas, los productores de salsas, los supermercados, mercados populares y tiendas de barrio participan directa o indirectamente en esta dinámica. Por ello, analizar San Juan en cifras permite comprender no sólo cómo celebran los bolivianos, sino también qué productos se demandan, qué sectores se benefician y qué oportunidades existen para la industria nacional.



### San Juan en cifras:

Tradición, sabor y productos que impulsan el consumo boliviano



## 1. San Juan en Bolivia: origen, tradición y transformación cultural

### 1.1. Orígenes y sincretismo cultural

La festividad de San Juan tiene raíces que se entrelazan entre la tradición cristiana, los rituales agrícolas y las celebraciones vinculadas al cambio de estación. En el calendario religioso, el 24 de junio recuerda el nacimiento de San Juan Bautista, figura bíblica reconocida como precursor de Jesucristo. Sin embargo, esta fecha también se relaciona con antiguas celebraciones solsticiales, donde el fuego, el agua y la renovación de la tierra tenían un profundo significado simbólico.

En distintas culturas, el fuego fue utilizado como elemento de purificación, protección y renovación. En el mundo andino, las fechas cercanas al solsticio estuvieron asociadas a los ciclos agrícolas, al cambio de temporada y a la relación espiritual con la naturaleza. Con la llegada de la colonización española, muchas prácticas indígenas fueron reinterpretadas bajo el calendario cristiano, dando lugar a una festividad marcada por el sincretismo cultural.

En Bolivia, esta combinación de elementos religiosos, agrícolas y populares permitió que San Juan adquiriera una identidad propia. La celebración mantuvo el simbolismo del fuego, pero también incorporó prácticas familiares, comunitarias y alimentarias que fueron adaptándose con el paso del tiempo.

### 1.2. La Noche de San Juan en Bolivia

La Noche de San Juan se celebra cada 23 de junio, en víspera del día de San Juan Bautista. Durante décadas, las fogatas fueron el símbolo principal de esta fecha. En patios, calles, plazas y comunidades se encendían fuegos con la creencia de que ayudaban a ahuyentar el frío, purificar el ambiente y atraer buenos augurios para el nuevo ciclo.

Sin embargo, en las últimas décadas, las ciudades bolivianas comenzaron a reducir y prohibir las fogatas debido a sus efectos negativos sobre la calidad del aire. Este cambio no eliminó la celebración, sino que transformó su forma. La comida pasó a ocupar el centro de la festividad, especialmente en los hogares urbanos, donde las familias se reúnen para compartir panchitos, bebidas calientes, pan y salsas.

Esta transformación muestra cómo una tradición puede adaptarse a nuevas condiciones sociales y ambientales. San Juan ya no depende únicamente del fuego; ahora se expresa a través del consumo, la convivencia familiar y la preparación de alimentos asociados al invierno.

## San Juan en cifras:

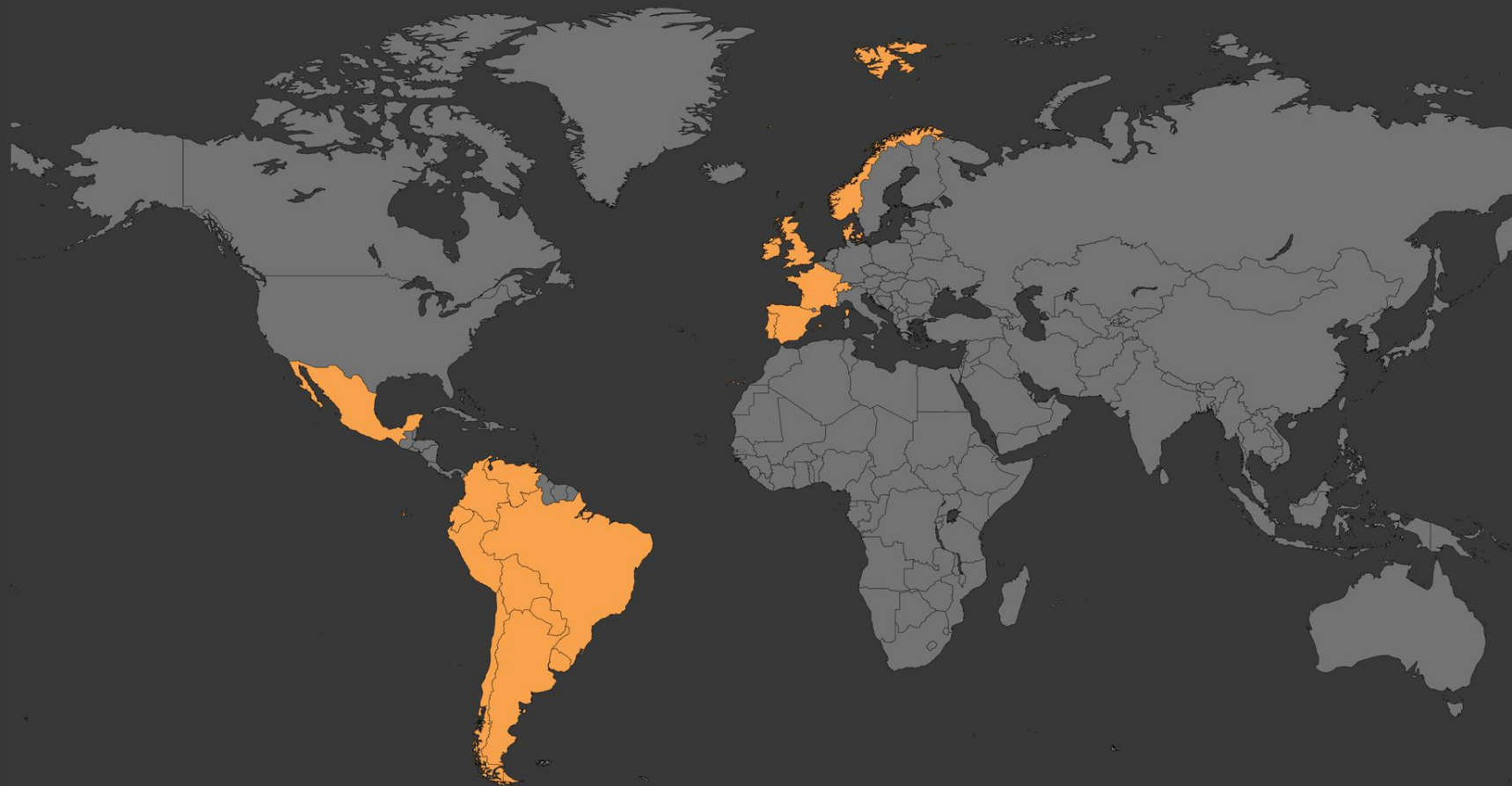
Tradición, sabor y productos que impulsan el consumo boliviano

### 1.3. San Juan en el mundo

A pesar de compartir fecha y nombre, la festividad adopta formas muy distintas según la latitud y la cultura. En España, especialmente en Galicia y el Levante, la Noche de San Juan es una de las celebraciones más populares del año: hogueras en las playas, fuegos artificiales y el ritual de saltar las llamas para purificarse o pedir deseos. En Portugal, las Festas de São João do Porto tienen su propio sabor con sardinas asadas, manjerico (albahaca) y el peculiar juego de golpear la cabeza del vecino con martillos de plástico.

En Brasil, la celebración se extiende durante todo el mes de junio bajo el nombre de Festa Junina o São João, especialmente intensa en el Nordeste del país: bailes, comida típica como canjica y pamonha, y danzas de quadrilha. En el resto de Latinoamérica, países como Perú, Ecuador y Colombia fusionan la fecha con el Inti Raymi, la fiesta inca del sol, dando lugar a celebraciones donde el sincretismo religioso y cultural es especialmente visible. En Venezuela y Paraguay también se encienden fogatas y se realizan rituales de adivinación amorosa alrededor del fuego.

En Escandinavia, el Midsommar sueco y el Juhannus finlandés celebran el solsticio de verano con noches casi sin oscuridad, postes adornados de flores y festividades que mezclan lo cristiano con lo pagano ancestral. En Noruega la hoguera de Sankthansaften es la más grande de Europa en número de participantes, y en Dinamarca la tradición incluye quemar una figura de bruja en la hoguera para alejar los malos espíritus.





### San Juan en cifras:

Tradición, sabor y productos que impulsan el consumo boliviano

## 2. San Juan como temporada de consumo alimentario

### 2.1. Importancia de San Juan en los hábitos de consumo boliviano

San Juan tiene una importancia particular dentro de los hábitos de consumo alimentario en Bolivia porque concentra, en pocos días, una demanda estacional de productos asociados al frío y a la tradición. A diferencia de otras fechas festivas, donde el consumo puede relacionarse con regalos, viajes o actividades recreativas, San Juan se expresa principalmente a través de la comida.

El consumidor boliviano busca productos prácticos, accesibles y fáciles de preparar. Por eso, los panchitos, las salchichas, el pan, las bebidas calientes y las salsas se convierten en protagonistas de la temporada. Esta fecha permite observar cómo una costumbre cultural influye directamente en las decisiones de compra y genera movimiento en distintos canales de comercialización.

La celebración también impulsa la compra anticipada. Muchas familias adquieren los productos días antes del 23 de junio, mientras que supermercados, mercados, tiendas de barrio y panaderías refuerzan su oferta. Esto convierte a San Juan en un momento de alta rotación para alimentos específicos, especialmente aquellos que forman parte de la canasta tradicional de la fecha.

### 2.2. Productos más demandados durante la temporada

Los productos más demandados durante San Juan pueden agruparse en cuatro grandes categorías. La primera corresponde a salchichas y embutidos, que constituyen el eje principal del consumo por su relación directa con los panchitos. La segunda está formada por pan y productos horneados, indispensables como acompañamiento. La tercera incluye café, chocolate caliente, api y otras bebidas calientes, muy consumidas por el clima frío de la temporada. Finalmente, las salsas y condimentos completan la experiencia de consumo al aportar sabor y variedad.

Esta canasta refleja una combinación de tradición, practicidad y preferencia familiar. Los productos no se consumen de manera aislada, sino como parte de una preparación completa. Por ejemplo, el panchito requiere salchicha, pan y salsas; las bebidas calientes suelen acompañarse con pan o productos horneados; y las salsas permiten personalizar el sabor según el gusto de cada consumidor.

## San Juan en cifras:

Tradición, sabor y productos que impulsan el consumo boliviano

### 3. Canasta de productos de San Juan



#### 3.1. Salsas y condimentos: sabor, acompañamiento e identidad

Las salsas cumplen un papel estratégico durante San Juan porque complementan los productos más consumidos de la temporada. Kétchup, mostaza, mayonesa, ají y otras preparaciones permiten personalizar el sabor de panchitos, embutidos y panificados.

En términos de mercado, las salsas representan una categoría con potencial porque combinan valor agregado, identidad de marca y adaptación al gusto local. No se trata solo de un producto complementario, sino de un elemento que puede diferenciar la experiencia de consumo. En una fecha como San Juan, donde la comida compartida es protagonista, las salsas permiten reforzar la conexión entre tradición y sabor boliviano.



#### 3.2. Pan y productos horneados: el acompañamiento indispensable

El pan es el complemento natural de los embutidos durante San Juan. Su presencia se observa tanto en el consumo de panchitos como en el acompañamiento de bebidas calientes. Pan para hot dog, marraqueta, pan casero, bollos y otros productos horneados forman parte de la mesa de temporada.

Las panaderías y centros de abastecimiento suelen experimentar mayor demanda en los días previos a la celebración. Esto se debe a que el pan cumple una función práctica y cultural: acompaña los alimentos calientes, facilita el consumo familiar y forma parte de la dieta cotidiana boliviana.

## San Juan en cifras:

Tradición, sabor y productos que impulsan el consumo boliviano

### 3. Canasta de productos de San Juan



#### 3.3. Salchichas y embutidos: el producto central de la temporada

Las salchichas y embutidos son los productos más representativos de San Juan en Bolivia. Su consumo está directamente vinculado a los panchitos, una preparación práctica, económica y de alta aceptación familiar. La facilidad de cocción y combinación con pan y salsas hace que estos productos sean protagonistas de la fecha.

Desde una perspectiva comercial, los embutidos generan movimiento en industrias cárnicas, frigoríficos, supermercados, mercados populares y tiendas de barrio. Además, su consumo durante San Juan exige controles de inocuidad, registro sanitario y adecuada manipulación, especialmente por tratarse de productos de origen animal.



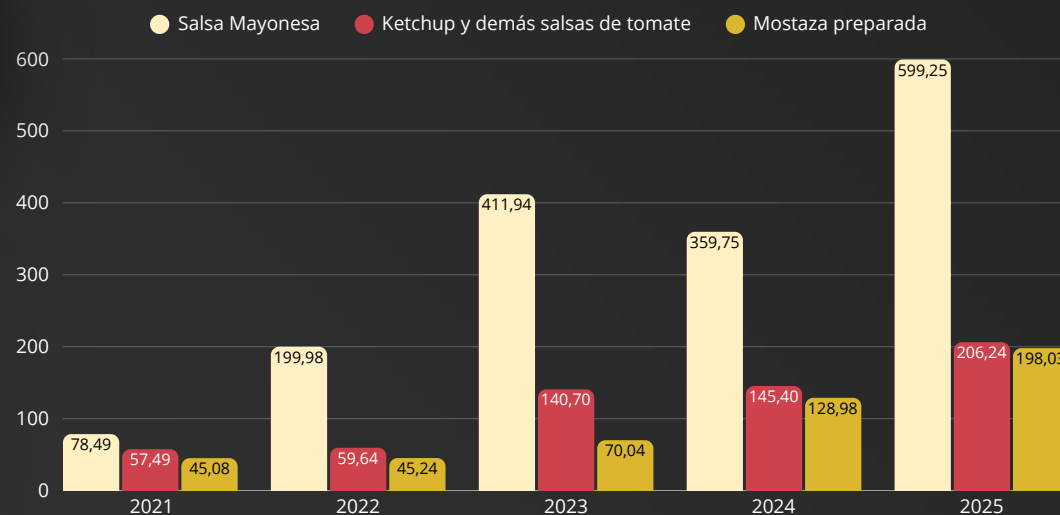
#### 3.4. Café caliente y bebidas de temporada

El café caliente forma parte de la experiencia de San Juan porque responde directamente al clima frío de junio. Aunque en muchas familias también se consume api, chocolate caliente, té o mates, el café representa una categoría relevante para analizar el consumo de bebidas calientes durante la temporada.

Bolivia cuenta con producción cafetalera en regiones como los Yungas y otras zonas tropicales, lo que permite relacionar esta fecha con el potencial del café nacional. Sin embargo, también existen importaciones de café tostado, café soluble y extractos de café, productos que forman parte del consumo urbano.



### Evolución de las exportaciones de Salsas Periodo: 2021 -2025(p) (Valor expresado en miles de dólares)



**Fuente:** Herramienta de análisis estadístico - IMEXTRADE, 2026

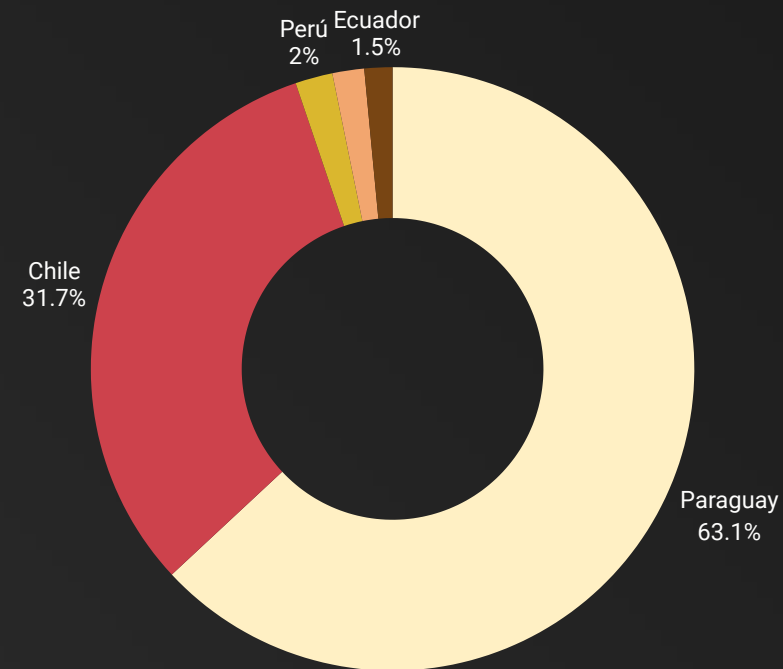
**Nota:** Las subpartidas utilizadas para este análisis fueron: 2103.90.10.00 - Salsa mayonesa, 2103.20.00.00 - Ketchup y demás salsas de tomate y 2103.30.20.00 - Mostaza Preparada

El gráfico muestra una tendencia ascendente sostenida en el valor de exportaciones de salsas bolivianas entre 2021 y 2025.

La Salsa Mayonesa destaca como el producto de mayor crecimiento, pasando de 78,49 mil USD en 2021 a 599,25 mil USD en 2025, lo que refleja una expansión notable en su demanda internacional. En cambio, tanto el Ketchup y demás salsas de tomate como la Mostaza Preparada presentan incrementos más moderados pero constantes, alcanzando 206,24 mil USD y 198,03 mil USD respectivamente en 2025.

## 4. Análisis estadístico y comercio exterior

### Principales destinos de las exportaciones de Salsas Periodo: 2021 -2025(p)



**Fuente:** Herramienta de análisis estadístico - IMEXTRADE, 2026

El gráfico evidencia una alta concentración de exportaciones hacia Paraguay, que representa el 63% del total, seguido por Chile con 31,7%, mientras que Perú, Cuba y Ecuador mantienen participaciones marginales inferiores al 5%. Este patrón refleja una dependencia comercial significativa del mercado paraguayo, con Chile como segundo destino relevante y una limitada diversificación regional.

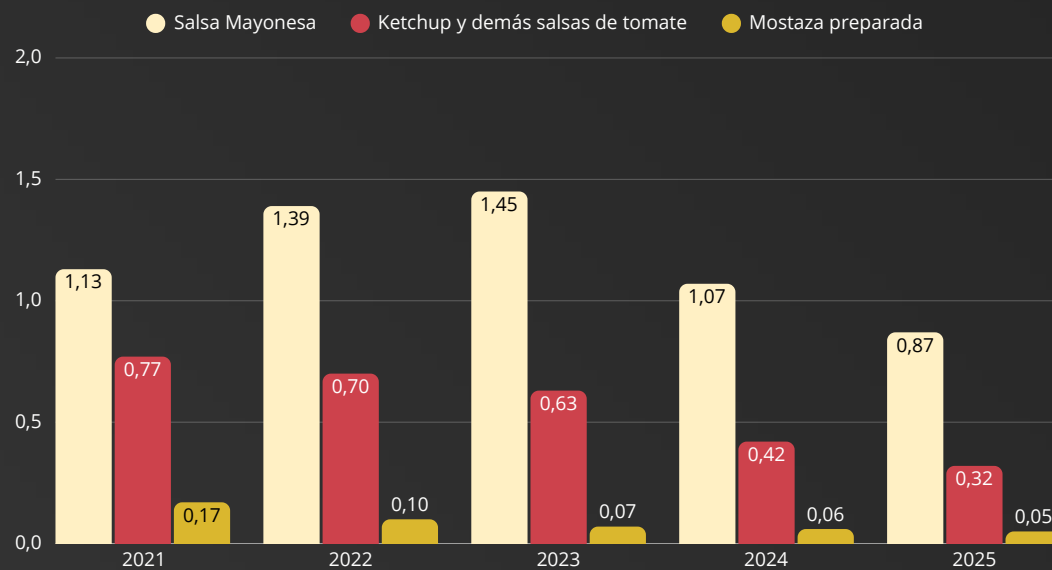
## San Juan en cifras:

Tradición, sabor y productos que impulsan el consumo boliviano

### Comportamiento de las importaciones Salsas

Periodo: 2021 - 2025(p)

(Valor expresado en millones de dólares)



Fuente: Herramienta de análisis estadístico - IMEXTRADE, 2026

El gráfico de importaciones de salsas muestra una tendencia claramente descendente entre 2021 y 2025, expresada en miles de USD. La Salsa Mayonesa lidera las importaciones durante todo el periodo, aunque cae de 1,13 mil USD en 2021 a 873,91 mil USD en 2025. El Ketchup y demás salsas de tomate también disminuye de 772,04 mil USD a 315,82 mil USD, mientras que la Mostaza Preparada presenta la reducción más pronunciada, pasando de 168,40 mil USD a 53,49 mil USD. En conjunto, los datos reflejan una contracción del mercado importador, posiblemente asociada a una mayor producción nacional o cambios en la demanda interna.

### Principales de proveedores de Salsas

Periodo: 2021 - 2025(p)



Fuente: Herramienta de análisis estadístico - IMEXTRADE, 2026

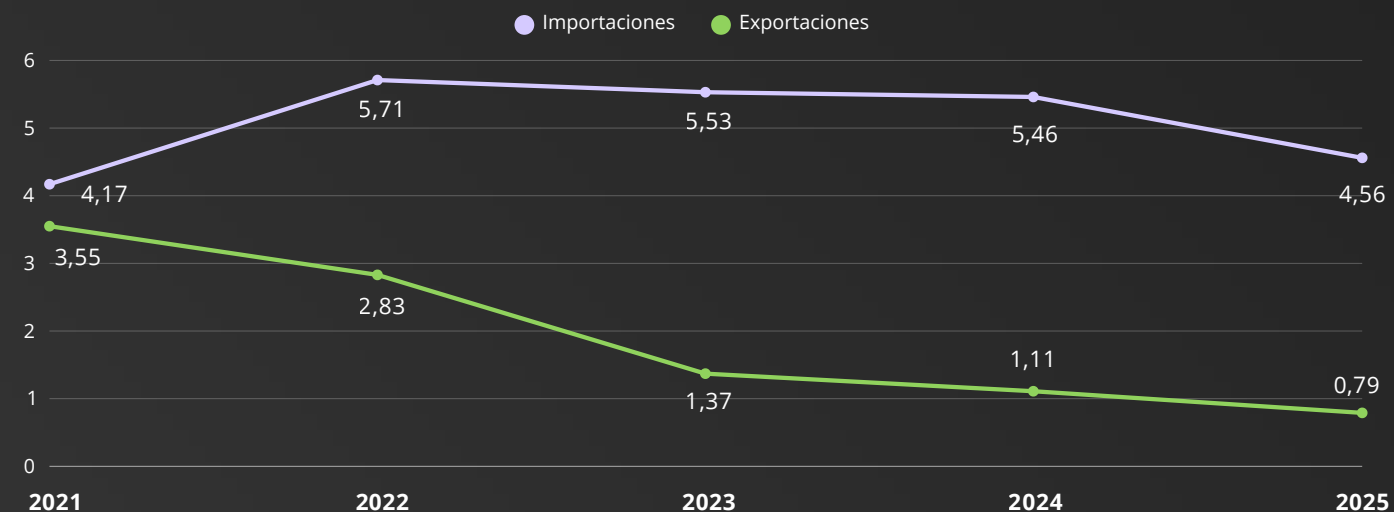
El gráfico de importaciones muestra una estructura concentrada en proveedores sudamericanos, donde Chile lidera con el 28,6% del total, seguido por Argentina con 25,5% y Estados Unidos con 17,2%. Perú y Brasil aportan participaciones menores (14,9% y 9,9%, respectivamente), mientras que los otros países representan solo el 3,9%. Esta distribución evidencia una dependencia significativa de los mercados vecinos, especialmente Chile y Argentina, lo que sugiere una cadena de suministro regional sólida pero con baja diversificación internacional.



## San Juan en cifras:

Tradición, sabor y productos que impulsan el consumo boliviano

### Comparación de las importaciones y exportaciones de los demás productos de panadería, pastelería o galletería Periodo: 2021 - 2025(p) (Valor expresado en millones de dólares)



**Fuente:** Herramienta de análisis estadístico - IMEXTRADE, 2026

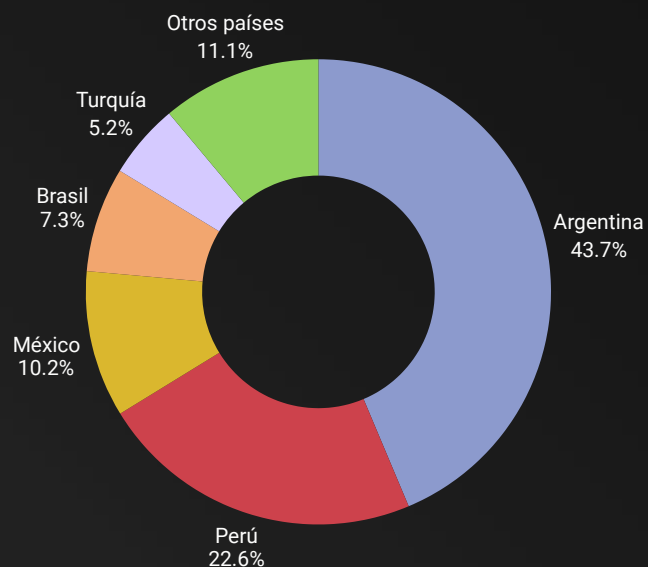
**Nota:** La subpartida utilizada para este análisis fue: 1905.90.90.00 - Los demás productos de panadería, pastelería o galletería.

El gráfico comparativo de importaciones y exportaciones de pan y productos horneados entre 2021 y 2025 muestra una brecha creciente en el comercio exterior del sector. Las importaciones se mantienen relativamente estables, con un pico en 2022 de 5,71 millones USD y una leve caída hacia 2025 de 4,56 millones USD. En contraste, las exportaciones presentan una caída sostenida, pasando de 3,55 millones USD en 2021 a solo 791,98 miles de USD en 2025. Este comportamiento refleja una pérdida de competitividad exportadora y una mayor dependencia del mercado externo, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la producción nacional y la calidad para recuperar presencia internacional.

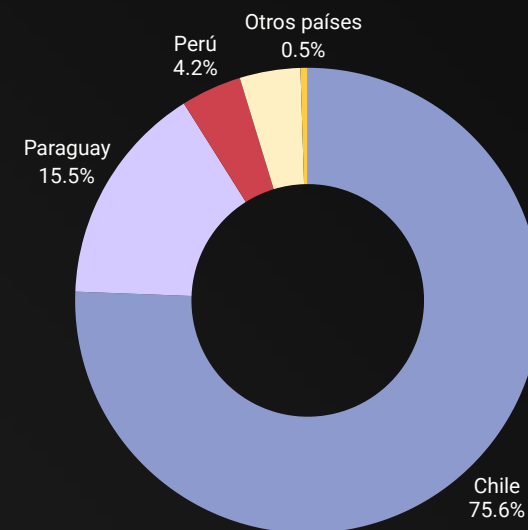




### Principales proveedores de pan y productos horneados Periodo: 2021 -2025(p)



### Principales destinos de pan y productos horneados Periodo: 2021 -2025(p)



**Fuente:** Herramienta de análisis estadístico - IMEXTRADE, 2026

Los gráficos comparativos muestran una estructura comercial claramente diferenciada entre importaciones y exportaciones. En las importaciones, Argentina domina con el 43,7%, seguida por Perú (22,6%) y México (10,2%), mientras que Brasil, Turquía y otros países aportan participaciones menores. En cambio, los destinos de las exportaciones se concentran fuertemente en Chile, que representa el 75,3% del total, con Paraguay como segundo destino (15,4%) y participaciones marginales de Perú, Estados Unidos y Brasil. Este contraste evidencia una dependencia importadora de Argentina y exportadora hacia Chile, reflejando una balanza comercial asimétrica y una baja diversificación de mercados tanto en origen como en destino.

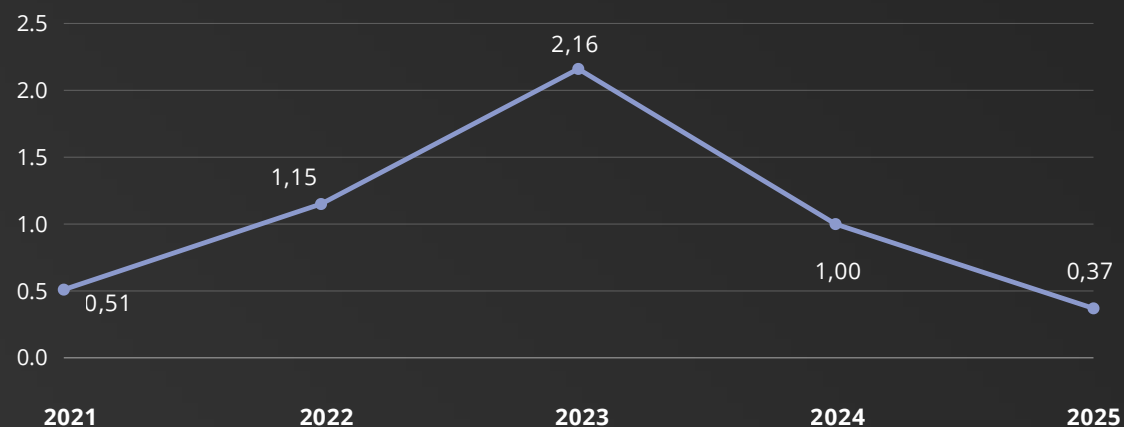
## San Juan en cifras:

Tradición, sabor y productos que impulsan el consumo boliviano

### Tendencia de importaciones de embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos

Periodo: 2021 -2025(p)

(Valor expresado en millones de dólares)



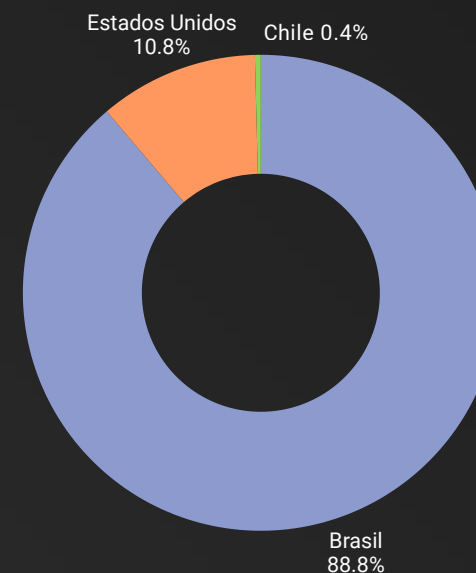
**Fuente:** Herramienta de análisis estadístico - IMEXTRADE, 2026

**Nota:** La subpartida utilizada para este análisis fue: 1601.00.00.00 - - Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos.

El gráfico de importaciones muestra una tendencia fluctuante entre 2021 y 2025. Se observa un crecimiento sostenido desde 510,98 mil USD en 2021 hasta alcanzar un máximo de 2,16 millones USD en 2023, seguido por una caída progresiva hasta 367,76 mil USD en 2025. Este comportamiento sugiere un incremento temporal de la demanda externa o ajustes en la oferta local durante el periodo de auge, y posteriormente una contracción del mercado importador, posiblemente vinculada a industrialización nacional o sustitución de importaciones.

### Principales proveedores de embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos

Periodo: 2021 -2025(p)



**Fuente:** Herramienta de análisis estadístico - IMEXTRADE, 2026

El gráfico muestra una alta concentración en Brasil, que representa el 88,7% del total, seguido por Estados Unidos con 10,8% y Chile con apenas 0,4%. Este patrón evidencia una dependencia casi exclusiva del mercado brasileño como principal proveedor, mientras que las compras a otros países son marginales o inexistentes. En análisis sugiere una baja diversificación de proveedores, lo que podría implicar vulnerabilidad ante variaciones de precios o políticas comerciales de Brasil.

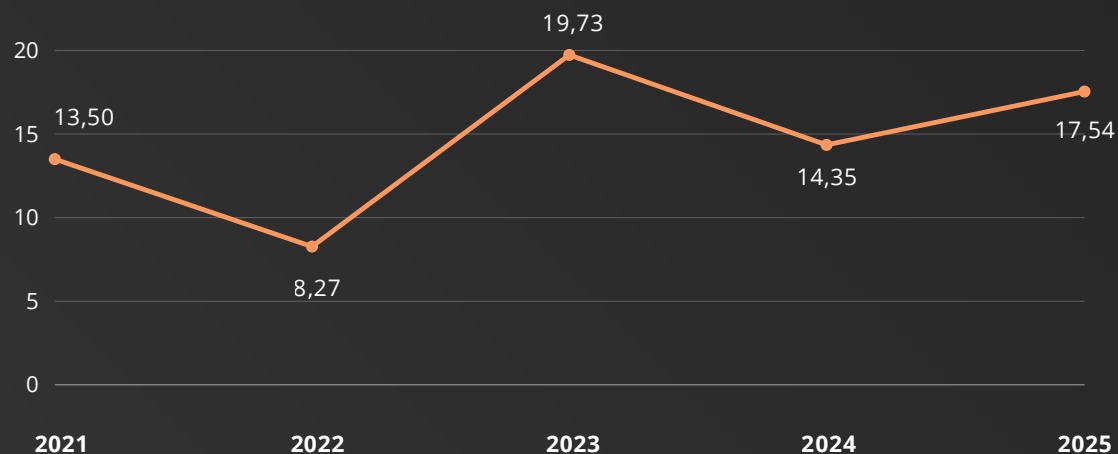


## San Juan en cifras:

Tradición, sabor y productos que impulsan el consumo boliviano

### Tendencia de las importaciones de preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café

Periodo: 2021 -2025(p)  
(Valor expresado en millones de dólares)



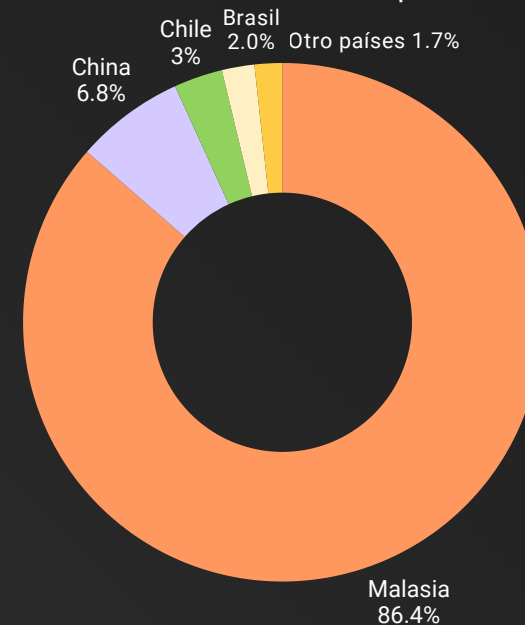
**Fuente:** Herramienta de análisis estadístico - IMEXTRADE, 2026

**Nota:** La subpartida utilizada para este análisis fue: 2101.12.00.00 - Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café.

El gráfico de importaciones muestra una tendencia irregular entre 2021 y 2025 tras una caída en 2022 a 8,27 millones USD, el sector experimenta un repunte notable en 2023, alcanzando 19,73 millones USD, sin embargo, en los años siguientes se observa una estabilización moderada, con valores entre 14,35 y 17,54 millones USD, indicando un mercado que tiende a consolidarse tras la volatilidad inicial.

### Principales proveedores de preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café

Periodo: 2021 -2025(p)



**Fuente:** Herramienta de análisis estadístico - IMEXTRADE, 2026

El gráfico muestra una alta concentración de importaciones provenientes de Malasia, que representa el 85,3% del total, seguida por China con 6,7%, Chile con 3,0%, Brasil con 2,0% y otros países con apenas 1,7%.



## San Juan en cifras:

Tradición, sabor y productos que impulsan el consumo boliviano

## 5. Oportunidades para la industria boliviana

San Juan, como una de las temporadas de consumo más representativas del país, se convierte en una vitrina natural para que la industria boliviana fortalezca su posición tanto en el mercado interno como en el comercio exterior. Los datos muestran que las salsas y condimentos ya viven un proceso de sustitución de importaciones, con exportaciones que crecieron de 78,49 mil USD en 2021 a 599,25 mil USD en 2025 en el caso de la mayonesa, mientras que pan, embutidos y café enfrentan retos de competitividad y dependencia de pocos proveedores Brasil, Argentina y Malasia entre los principales. Aprovechar el repunte de demanda que trae esta festividad puede ser el impulso que necesitan estos sectores para ganar terreno frente a la oferta extranjera.

Más allá de las cifras, San Juan ofrece a la industria nacional algo que ninguna otra fecha réplica la posibilidad de vincular sus productos directamente con la tradición y el calor del encuentro familiar boliviano. Panchitos, pan caliente, salsas y café no son solo artículos de consumo estacional, sino parte de una identidad compartida que las empresas pueden capitalizar para diferenciarse, fidelizar al consumidor local y proyectar el sabor boliviano hacia nuevos mercados de exportación.

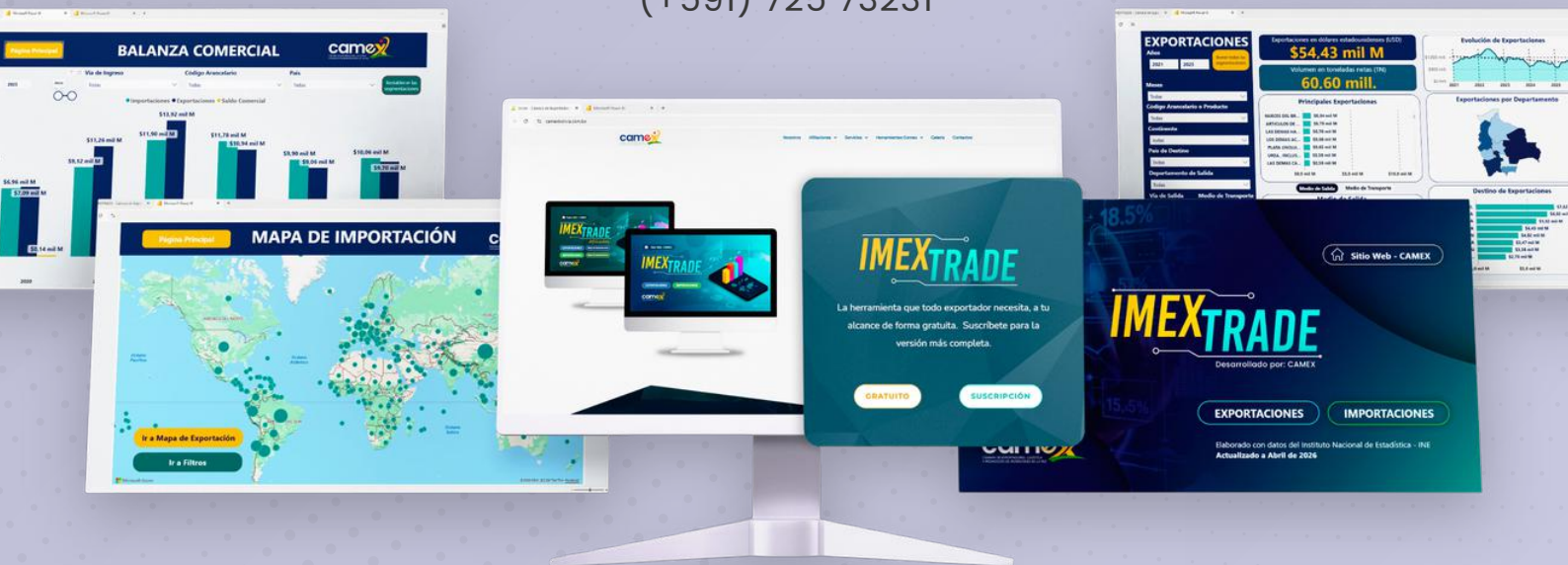


# Conoce nuestra **FUENTE ESTADÍSTICA**

Accede a más información sobre  
exportación e importación de Bolivia

 **Quiero suscribirme a Imextrade**

(+591) 725 73231



[www.camexbolivia.com.bo/herr\\_comex](http://www.camexbolivia.com.bo/herr_comex)

# San Juan en cifras:

**tradición, sabor y productos que  
impulsan el consumo boliviano**

**Elaborado por:**

Darwin Salvador Zelada Perez

Silvia Laura Tola

*Asistentes Ejecutivos de Servicios Empresariales*

**Supervisión y Revisión:**

Lic. Mario Rojas Mindani

*Gerente General*

Lic. Cesar Andrés Alejandro Alvis Alurralde

*Responsable de Gestión Empresarial*

**Diseño y diagramación:**

Valentina Conde Bustamante

*Encargada de Diseño*

**Fuente:** Herramienta de análisis estadístico - IMEXTRADE, 2026

**Derechos de autor:**

©2026 Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de  
Inversiones de La Paz - CAMEX.

Av. Arce esq. Gotia N° 2021 La Paz, Bolivia

Teléfonos: (501 - 2) 2442826 - 2444310

[www.camexbolivia.com.bo](http://www.camexbolivia.com.bo)

[www.boliviaparamundo.com](http://www.boliviaparamundo.com)

**camex**  
CÁMARA DE EXPORTADORES, LOGÍSTICA  
Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES DE LA PAZ