



SQUARESPACE



10 étapes pour faire soi-même le brief créatif de son site



"L'objectif aujourd'hui est de vous aider à mieux construire votre site, mais aussi de valider votre intention par rapport à celui-ci et de mieux anticiper la suite."





Pourquoi votre site est important ?

Votre site = votre vitrine

Il est l'élément central de votre image et de votre identité en ligne.

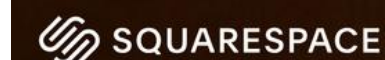
Votre site = votre propriété

Contrairement aux réseaux sociaux qui évoluent en terme de popularité, votre site reste stable, et surtout à vous.

Squarespace = votre allié

De par ses fonctionnalités, sa simplicité, son design et sa sécurité.

Rappel



PRODUITS ▾

TEMPLATES

RESSOURCES ▾



COMMENCER

Un design *conçu* *pour* vendre

COMMENCER

Créez gratuitement votre site web d'essai dès maintenant.
Lancez-vous !





Alors, comment faire
un bon brief créatif
(et aussi stratégique)
comme si vous étiez en
agence ?
Voici les 10 étapes.



1 Contexte

2 Projection

3 Moodboard

4 Inspiration

5 Choses à éviter

6 Concurrence

7 Différenciation

8 Message

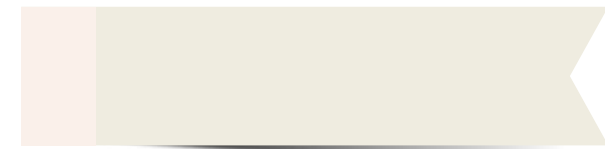
9 Pages et navigation

10 Fonctionnalités

Idées initiales/préparation

Recherches

Résultats



1 Contexte

Commencez par rappeler là où vous en êtes, votre contexte actuel et éclaircir vos besoins immédiats et futurs.

Mon contexte actuel ?

Mon objectif immédiat ?

Mon objectif futur ?

Étape n°1



2 Projection

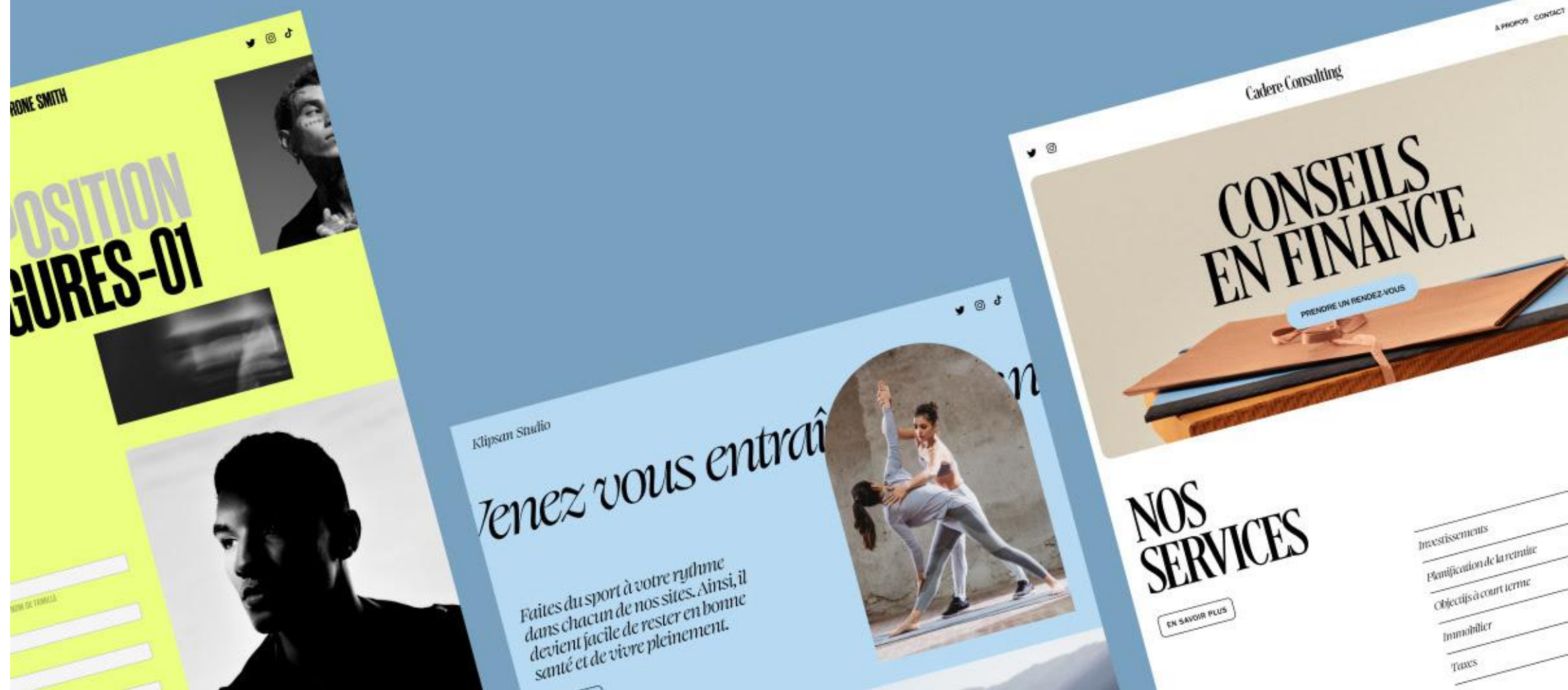
Définissez le résultat attendu pour ce projet de site. Comment vous le visualisez ? Qu'en attendez-vous ?

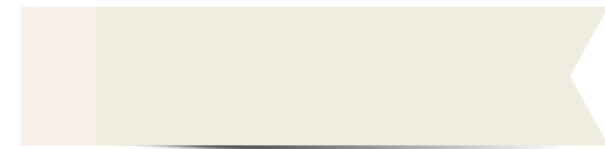
3 mots pour le définir

3 valeurs à mettre en avant

3 sentiments à faire ressentir

Étape n°2

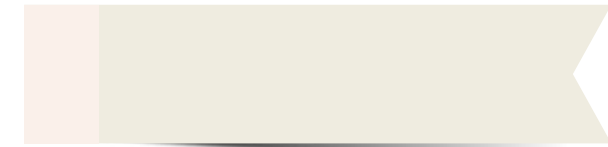




3 Moodboard

Regroupez sur Pinterest (ou autre) des inspirations à garder en tête pendant la construction de votre projet.

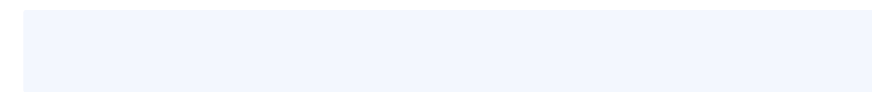




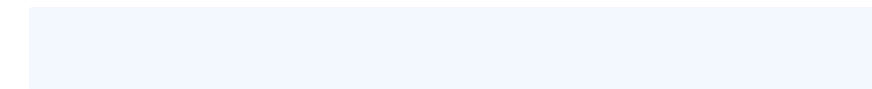
4 Inspiration

Regardez les templates proposés par Squarespace et identifiez votre style préféré, ainsi que des sites qui vous plaisent.

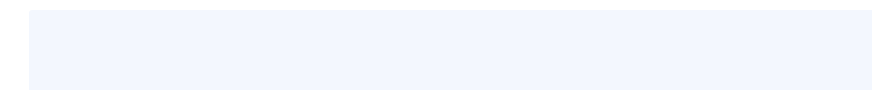
Template préféré



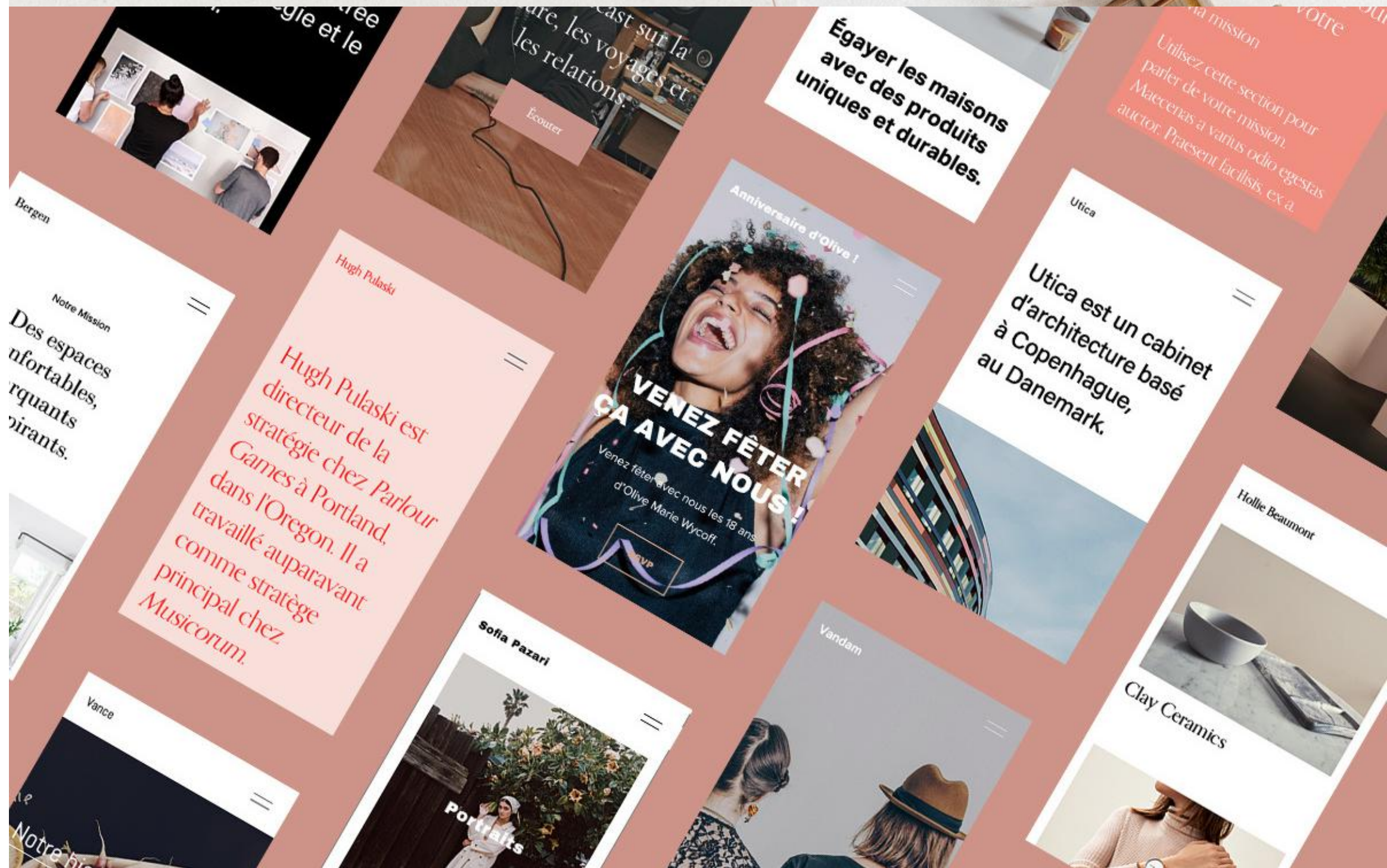
Son style

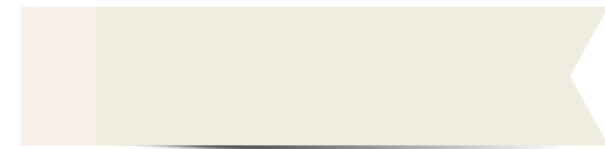


Autres site(s) inspirant(s)



Étape n°4





5 Choses à éviter

Identifiez également des sites que vous n'aimez pas et donnez des détails sur ces choses que vous ne voudriez pas.

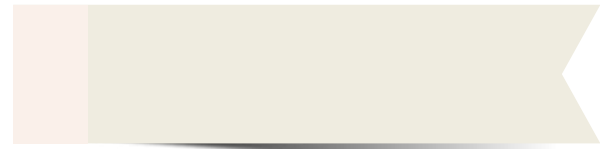
Styles

Couleurs

Autre chose ?

Étape n°5





6 Concurrency

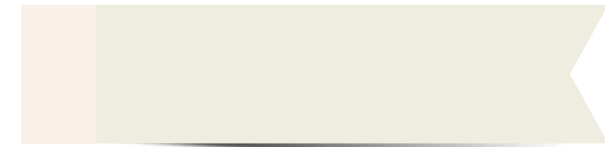
Comment est leur site ?
Qu'aimez-vous ? Que n'aimez-vous pas ? Des éléments à réutiliser ?

Concurrent n°1

Concurrent n°2

Concurrent n°3





7 Différenciation

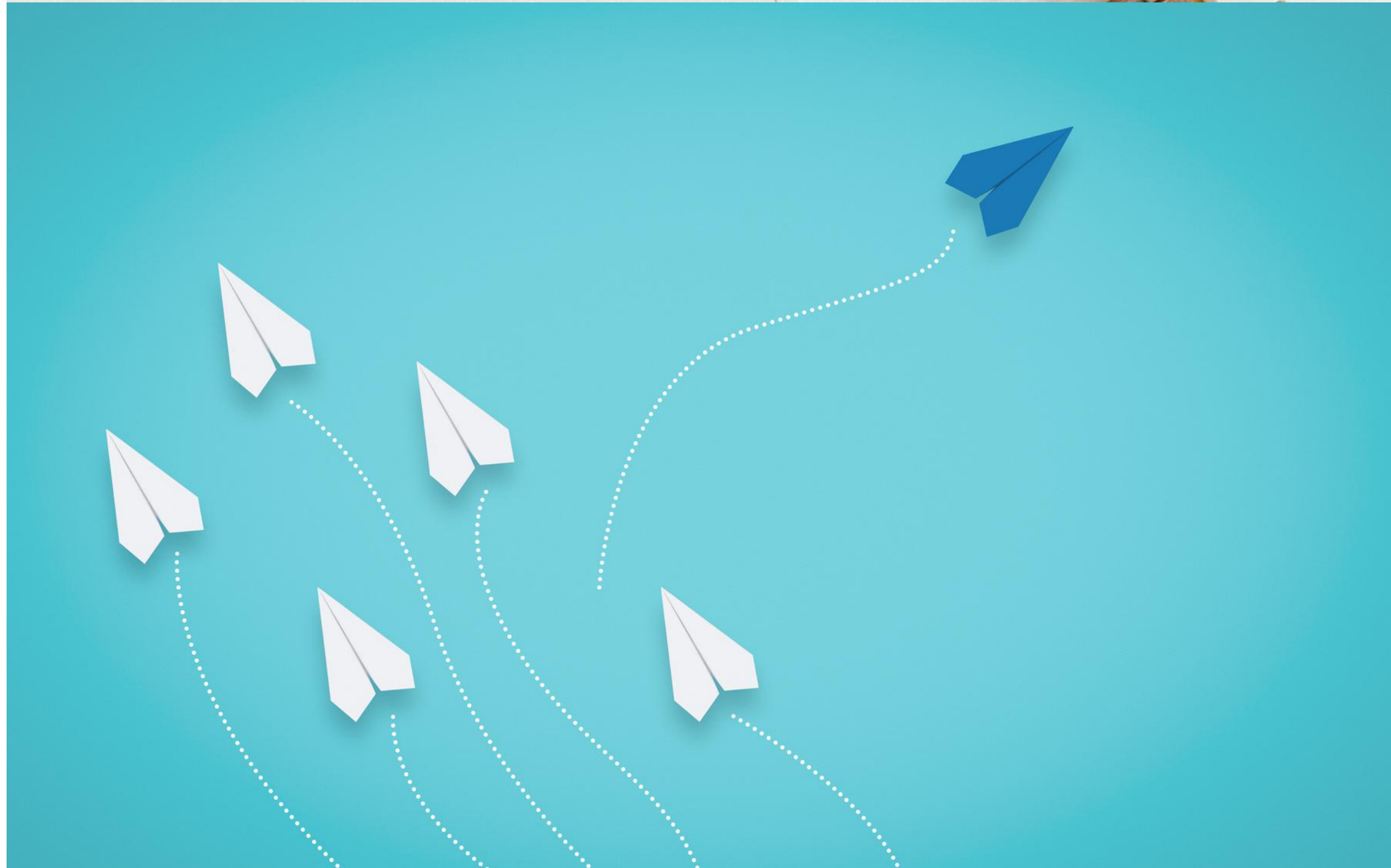
Comment vous différenciez de vos concurrents ? Quel est votre univers à vous ? Votre compétence ou produit clé ?

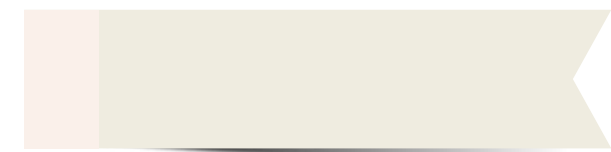
Rappel de votre force unique

Rappel de votre conviction

Que pousser en conséquence ?

Étape n°7





8 Message

Que voulez-vous faire passer
comme message avec ce projet,
ce site ? Pousser un élément ?
Présenter ? Vendre ?

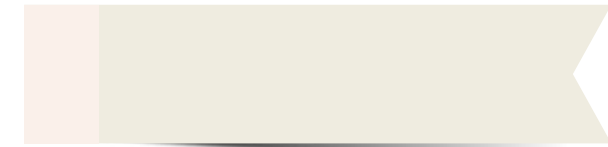
Message-clé

Message secondaire

Autres infos

Étape n°8





9 Pages et navigation

Réfléchissez bien à celles-ci afin de vous assurer une bonne architecture de votre site et un parcours utilisateur adapté.

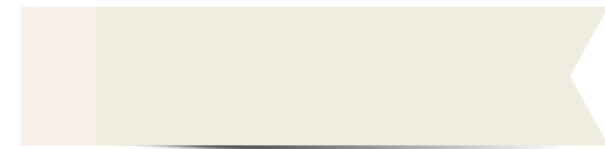
Page(s) principales(s)

Pages(s) secondaire(s)

Autres (mentions légales...)

Étape n°9





10 Fonctionnalités

Dernière partie pour mener à bien votre projet de site : réfléchir et anticiper vos besoins en fonctionnalités.

Besoin(s) obligatoire(s)

Besoin(s) secondaire(s)

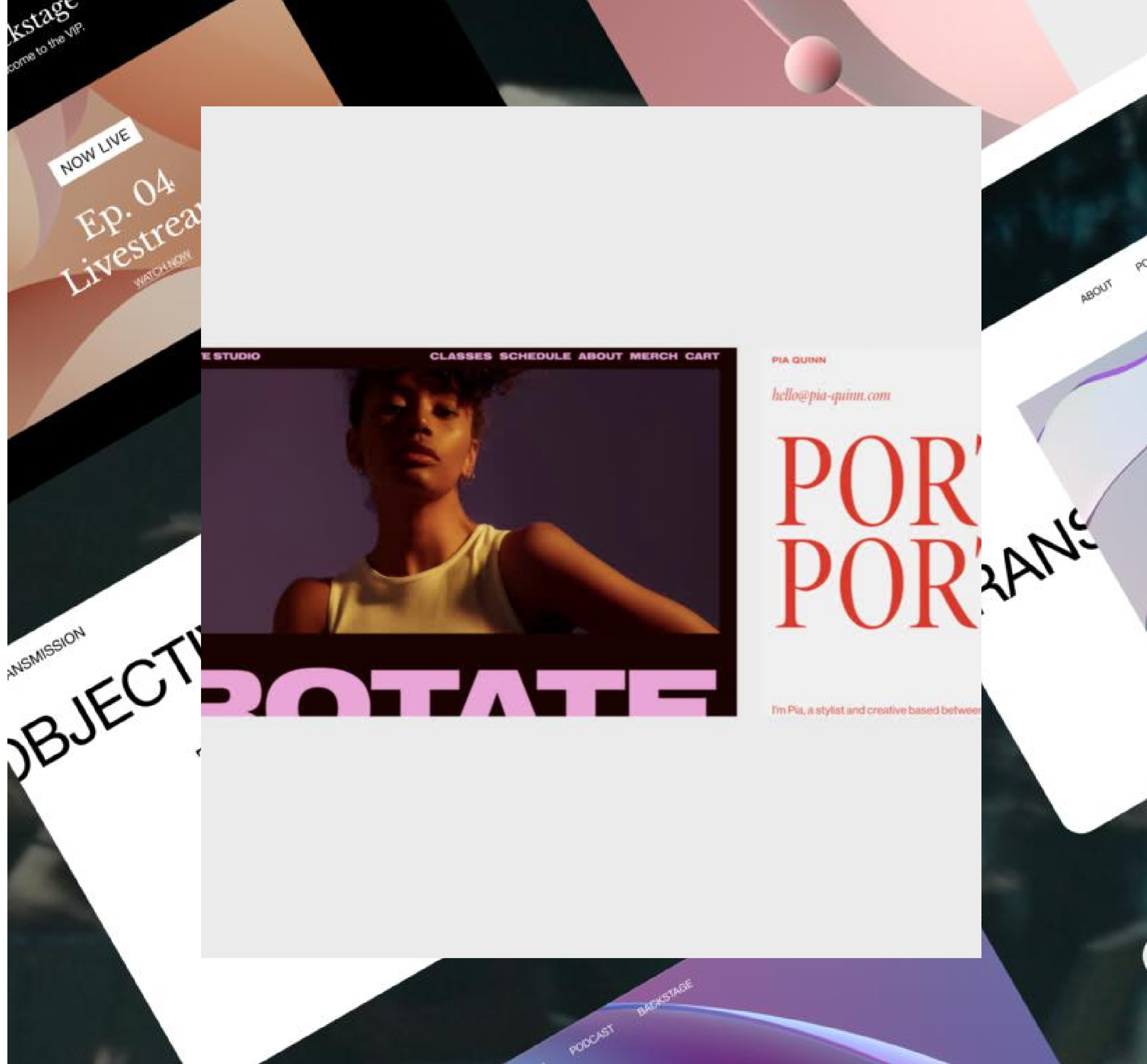
Autres besoins

Étape n°10



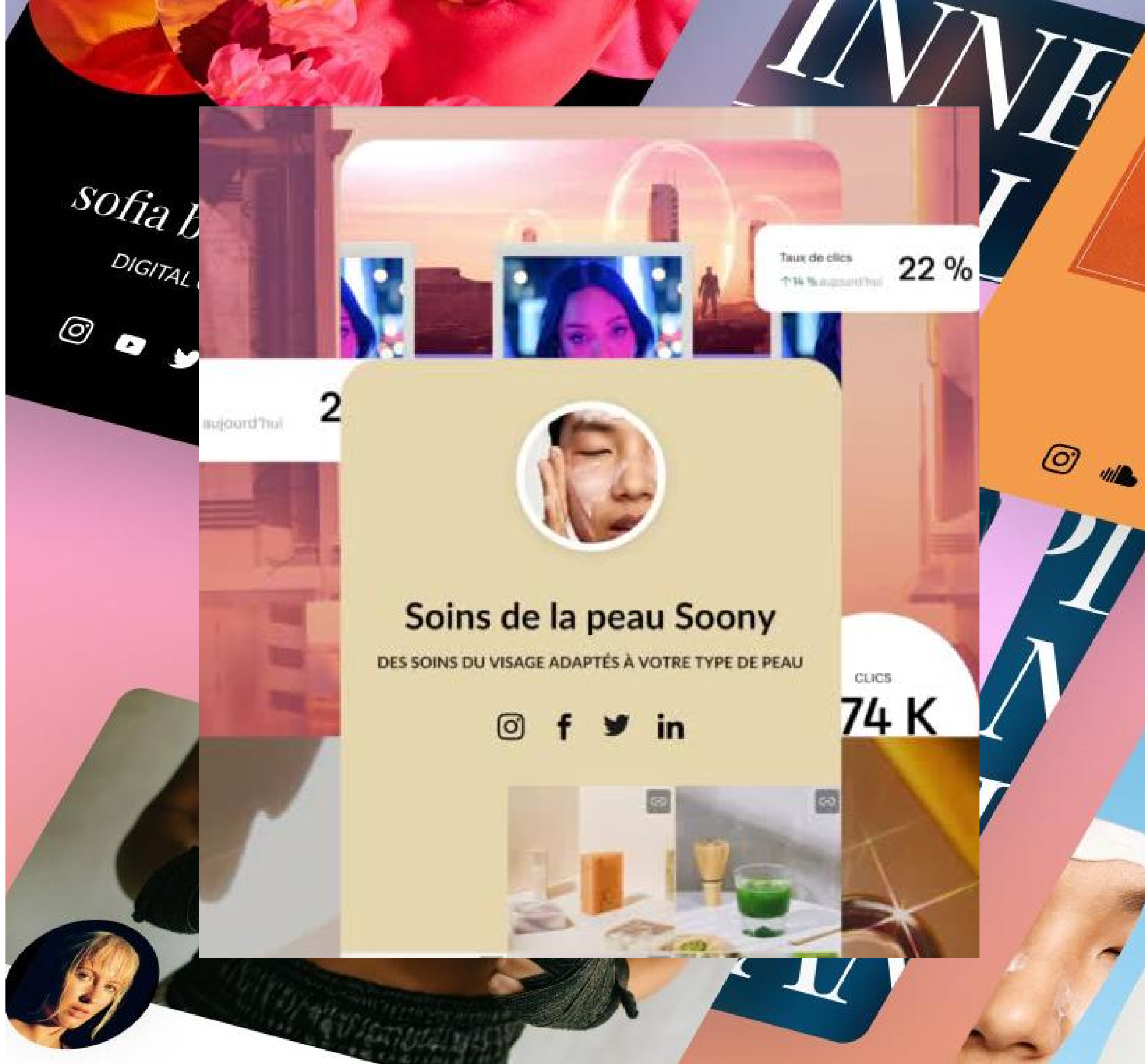


"Ma recommandation ?
Passez vite à la
création !
L'éditeur vous permettra
de voir directement ce
que cela donne et des
dispositions de page pré-
designées sont à
disposition."



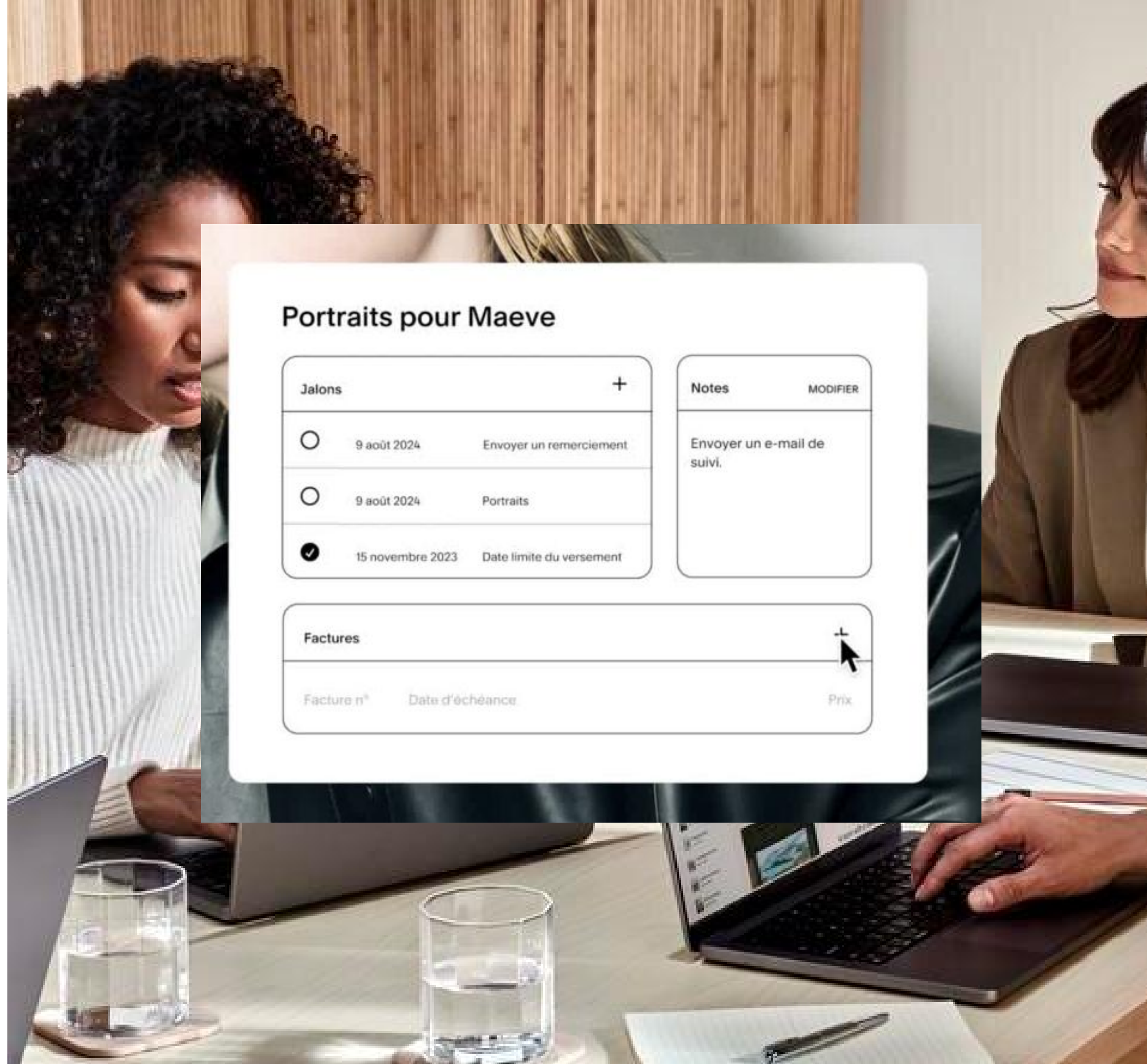


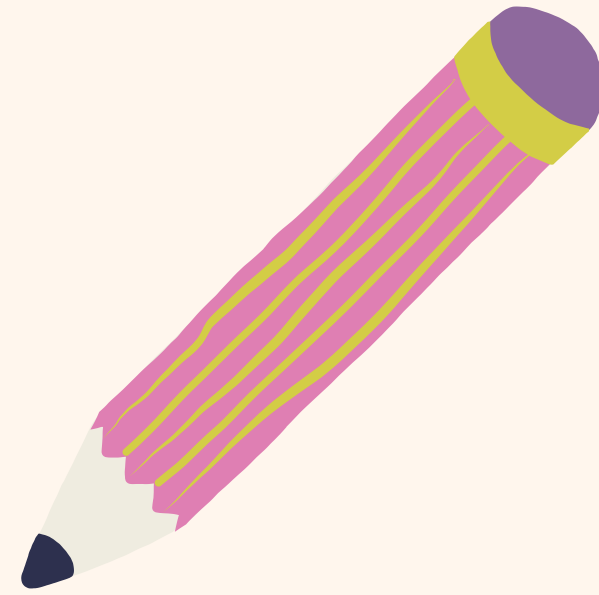
"Bon à savoir également,
le bio site avec unfold
est gratuit.
Il vous permet de
mettre en avant vos
liens sur les réseaux
sociaux avec un design
professionnel. "





"Et enfin, testez l'outil de facturation. C'est une fonctionnalité sortie récemment pour créer et envoyer des factures à l'image de votre marque directement à vos clients !"





Des questions ?
C'est à vous !

