



LEO VÁSQUEZ

POP DESIGNER

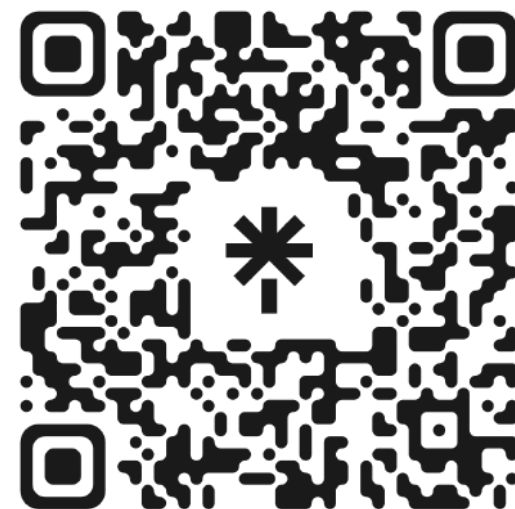
Diseñador especializado con más de 16 años de trayectoria en diseño 3D y desarrollo de mobiliario estratégico para puntos de venta. Mi enfoque se centra en aplicar una visión integral para concebir y ejecutar espacios comerciales que combinan alto impacto visual con una funcionalidad impecable.

Cuento con una sólida experiencia en el manejo de herramientas de vanguardia como Rhinoceros, Vray, Photoshop, Illustrator, Premiere y After Effects, lo que me permite llevar la conceptualización de espacios comerciales desde la idea creativa hasta su visualización técnica detallada.

Mi especialización en mobiliario para puntos de venta me permite transformar conceptos en soluciones tangibles que potencian la experiencia del consumidor y fortalecen la presencia de marca en entornos competitivos.



CONTACTO



EXPERIENCIA LABORAL

A.D.I ESTUDIO DE ARQUITECTURA

2008-2010

DISEÑADOR

-ELABORACIÓN DE PLANOS ARQUITECTÓNICOS Y RENDERS

VISUAL BRANDING

2010-2024

DISEÑADOR SENIOR - LIDER DE ÀREA DE DISEÑO 3D

-CONCEPTUALIZACIÓN, DISEÑO 3D Y RENDERIZADO DE MUEBLES PARA PUNTOS DE VENTAS.

-ORGANIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y APOYO A DISEÑADORES JUNIOR

PAPELITOS

2021 - A LA FECHA

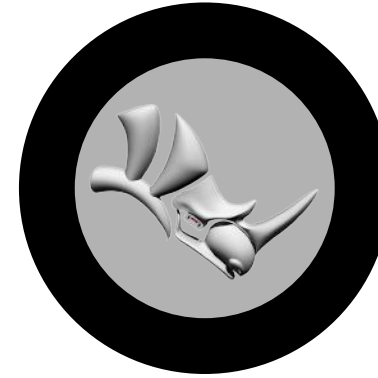
NEGOCIO PROPIO

-DISEÑO, DESARROLLO Y FABRICACIÓN DE EMPAQUES

-PAPELERÍA CREATIVA

-DESARROLLO DE MATERIALES POP-UP

MANEJO DE PROGRAMAS



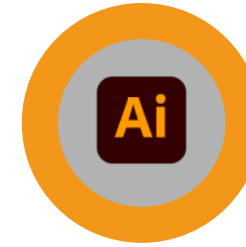
RHINOCEROS



V-RAY



PHOTOSHOP



ILLUSTRATOR



AFTER EFFECTS



OFFICE



SILHOUETTE STUDIO



PREMIER



LOGROS

Galardonado en los **Outstanding Merchandising Achievement Awards** con **Bronce** en 2022 y 2024 con los Endcaps Oral Care **Colgate** y Hair Care **Pantene** y coronando con **Oro y Plata** en 2025 con el **Mueble giratorio Pringles** y el **Breakfast World Walmart**. Lo que resultó en un aumento de ventas para los clientes importantes y un aumento en la visualización de la empresa como marca.



GOLD
ROTATING EXPERIENCE
PRINGLES



SILVER
BREAKFAST WORLD
WALMART



shop!
OMA
AWARDS

LOGROS



BRONZE
ULTRA VITA
PANTENE



BRONZE
ORAL CARE
COLGATE



PORTAFOLIO POP

Aquí encontrarás una selección de mis propuestas creativas y funcionales para espacios comerciales. Mi enfoque se centra en la creación de ambientes atractivos que no solo exhiban productos de manera efectiva, sino que también mejoren la experiencia del cliente e impulsen las ventas.

LISTA DE MATERIALES			
N Nr.	Nombre	Material	Cantid
1	Columna Lateral Curva	Acrílico 5mm	3
2	Panel de Soporte Posterior	NEP	2
3	Estantes para Pasta de Dientes	NCF	1
4	Estantes para Pasta de Dientes	Acero Recubierto	1

Los muebles a mostrar el "PORTAFOLIO POP" fueron conceptualizados, diseñados y modelados por mi persona en mi etapa como diseñador 3D en Visual Branding S.A de C.V. por lo que los derechos pertenecen a la empresa antes mencionada y solo representan mis capacidades y habilidades como diseñador.

Panel Gráfico Retroiluminado Superior

Columna Lateral Curva

Estantes para Pasta de Dientes

Base Elevada para Cepillo

Estructura de Base de Metal

VISTA EXPLOSIONADA DE ENSAMBLAJE

LED DIFUSOR

DETALLE B: FIJACIÓN DE ESTANTES

DETALLE C: BASE Y PIES AJUSTABLES

P&G / ORAL-B		
Dibujado por: (AI CAD Engineering)	Fecha: Current Date	Escala: No a escala (NTS)
Escala: -	Referencia: 08-POP-001	Idioma: Español (principal)





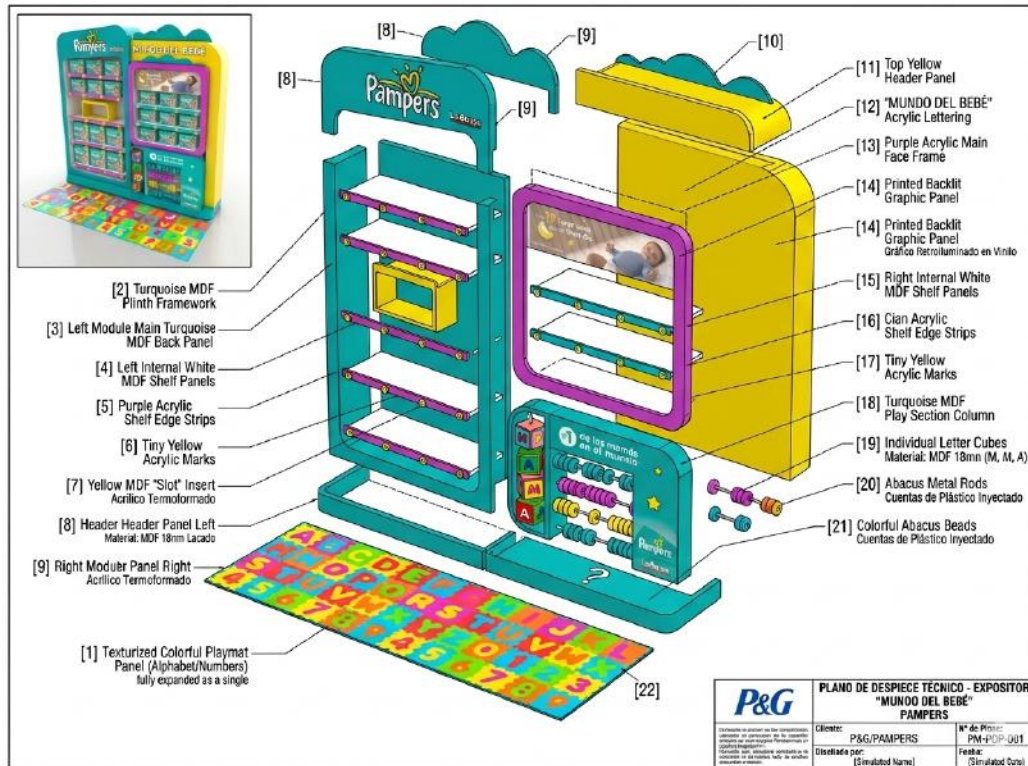
CAMPAÑA PARA OREO
MUEBLE INTERACTIVO



CAMPAÑA SMIRNOFF ZERO SUGAR
MUEBLE DE PUNTA

MUNDO BEBÉ PAMPERS

FARMACIA LA BUENA



Más que un exhibidor, un espacio de descubrimiento. Integrar elementos interactivos fue clave para estimular la curiosidad de los bebés a través del juego, transformando la rutina de compras en una experiencia libre de estrés para los padres.



GILLETTE TE LLEVA A RUSIA

MUEBLE DE PUNTA

Proyecto ganador de licitación diseñado en menos de 2 horas. Su estructura modular y atemporal permite que, tras 8 años, el mueble original siga operativo y adaptándose a nuevas campañas.



VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL



GILLETTE TE LLEVA A RUSIA

STAND INTERACTIVO

Este proyecto fue desarrollado por encargo directo de P&G tras el impacto positivo generado por el diseño previo de mueble de punta, el cual logró capturar la esencia de la campaña mundialista de Gillette.

Con el objetivo de elevar la experiencia de marca, se me encomendó la creación de un stand interactivo de alto impacto, resultando en una propuesta inmersiva que fue replicada en siete puntos estratégicos del país, consolidando la presencia de la marca con una ejecución técnica y creativa excepcional.

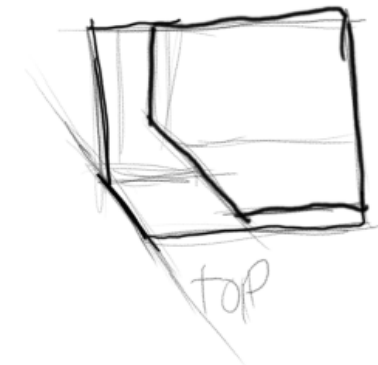
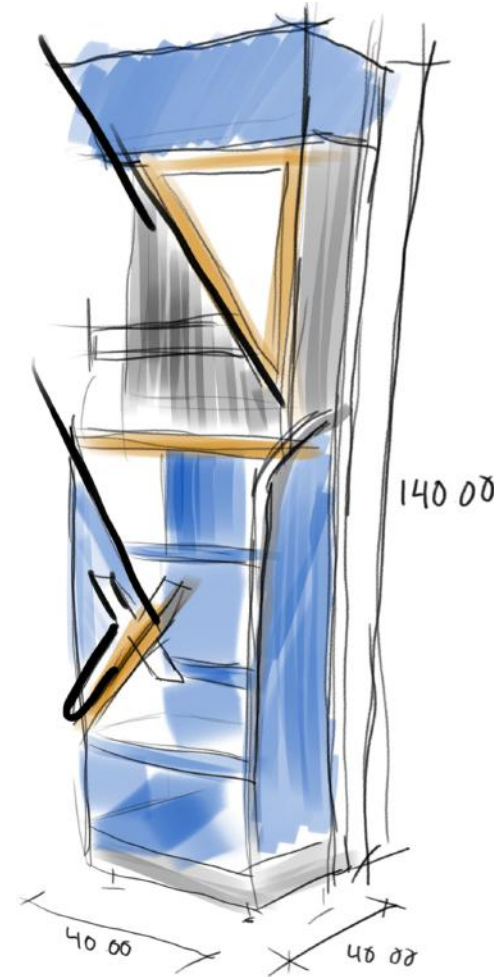
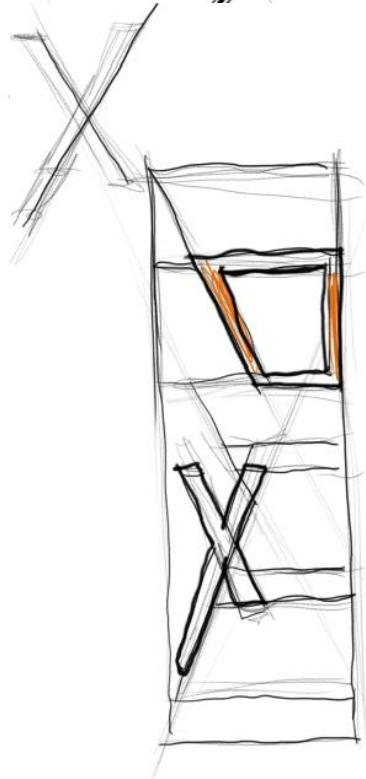
CAMPAÑA PROTEX

Asociación con Protección: La "X" puede estar subconscientemente vinculada a un símbolo de detener o bloquear algo, lo que se alinea bien con el beneficio principal de Protex de protección contra los gérmenes.

Visual Memorable: La forma nítida y distintiva de la "X" hace que el nombre de la marca sea visualmente más llamativo y fácil de recordar en comparación con un nombre sin tal carácter.

Sensación Moderna: La inclusión de la "X" puede darle a la marca una sensación más moderna y dinámica.

Protex®



MEGA STAND H&S

Este stand modular y desarmable para H&S, creado para un evento en Panamá. Su diseño versátil incorpora detalles en acrílico e iluminación LED, combinando funcionalidad y estética.





ISLA COMBI NIVEA
BDF



CARRITO DEGUSTADOR
CHOCO LISTO

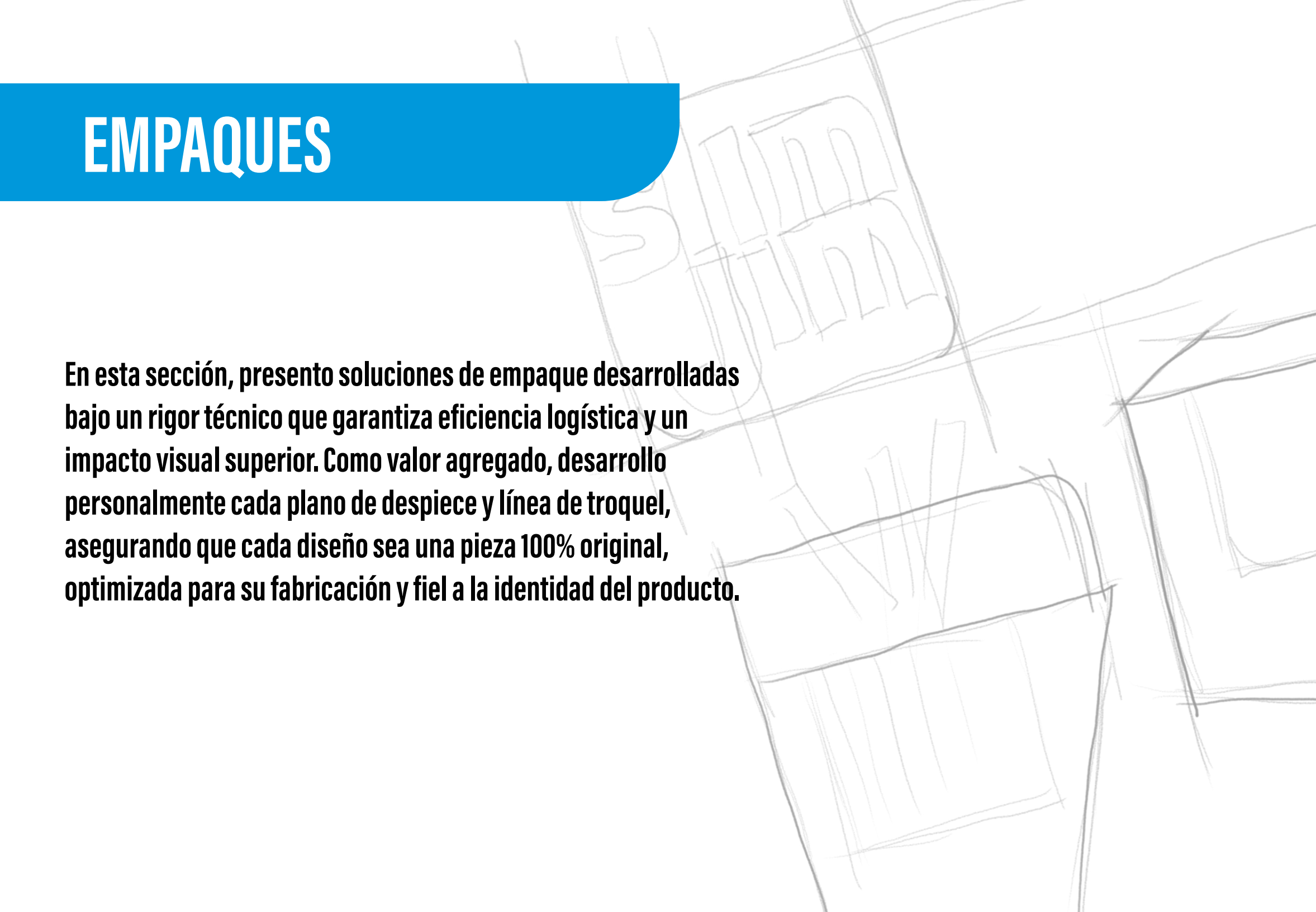


DISPLAY DE PISO COROPLAST CAMPAÑA FABULOSO

Este diseño de mueble en coroplast fue la pieza maestra que permitió asegurar la licitación de la "campaña floral". A partir de esta estructura base, se desarrolló una exitosa familia de elementos de exhibición que incluyó: Cenefas y displays de piso de gama premium, Muebles de punta, display de mostrador y marco para gondola.

El resultado no solo fue una coherencia visual impecable para toda la campaña, sino la clave estratégica para ganar el proyecto.

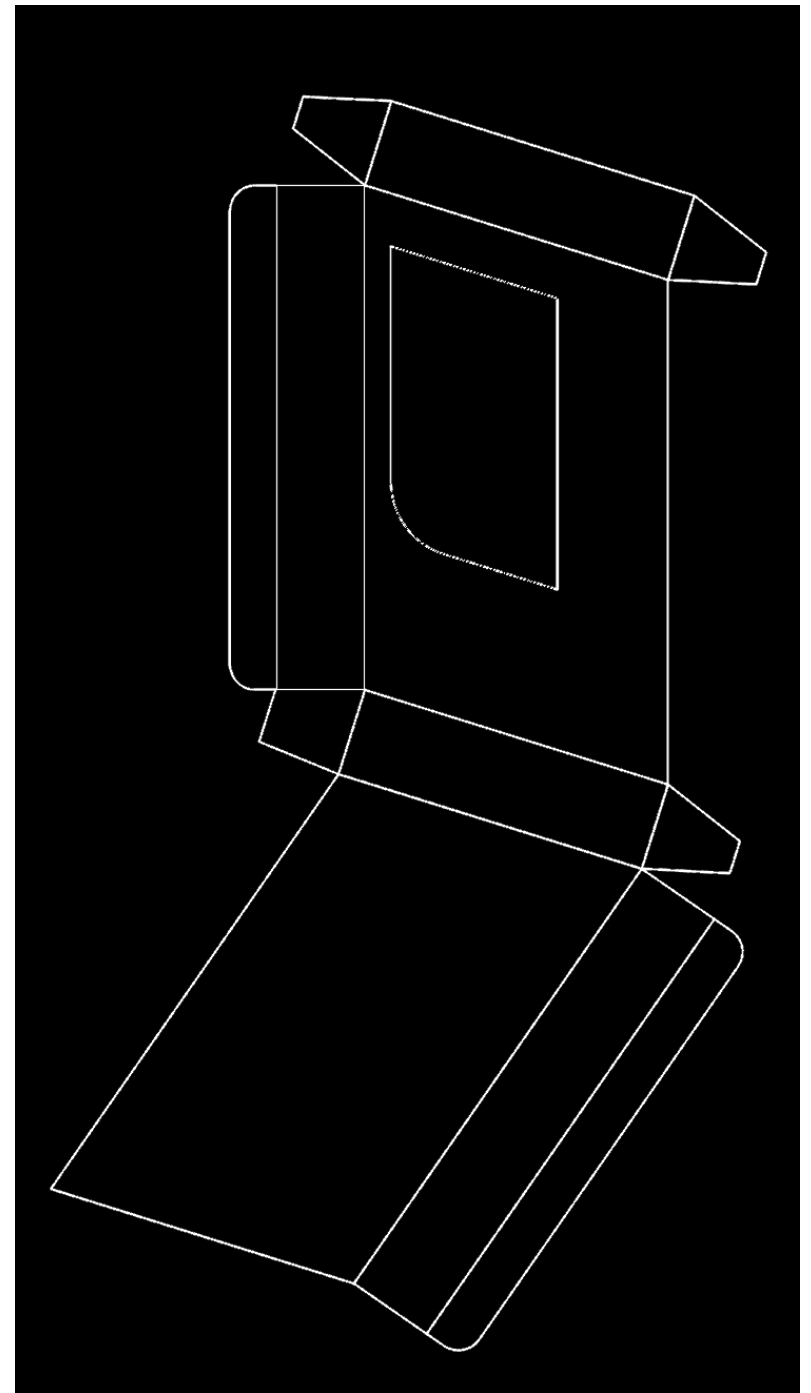
EMPAQUES

A faint, hand-drawn sketch of a package design is visible in the background. It shows a rectangular box with various lines indicating folds, seams, and possibly a logo or text area. The sketch is done in a light, sketchy style with multiple overlapping lines.

En esta sección, presento soluciones de empaque desarrolladas bajo un rigor técnico que garantiza eficiencia logística y un impacto visual superior. Como valor agregado, desarrollo personalmente cada plano de despiece y línea de troquel, asegurando que cada diseño sea una pieza 100% original, optimizada para su fabricación y fiel a la identidad del producto.

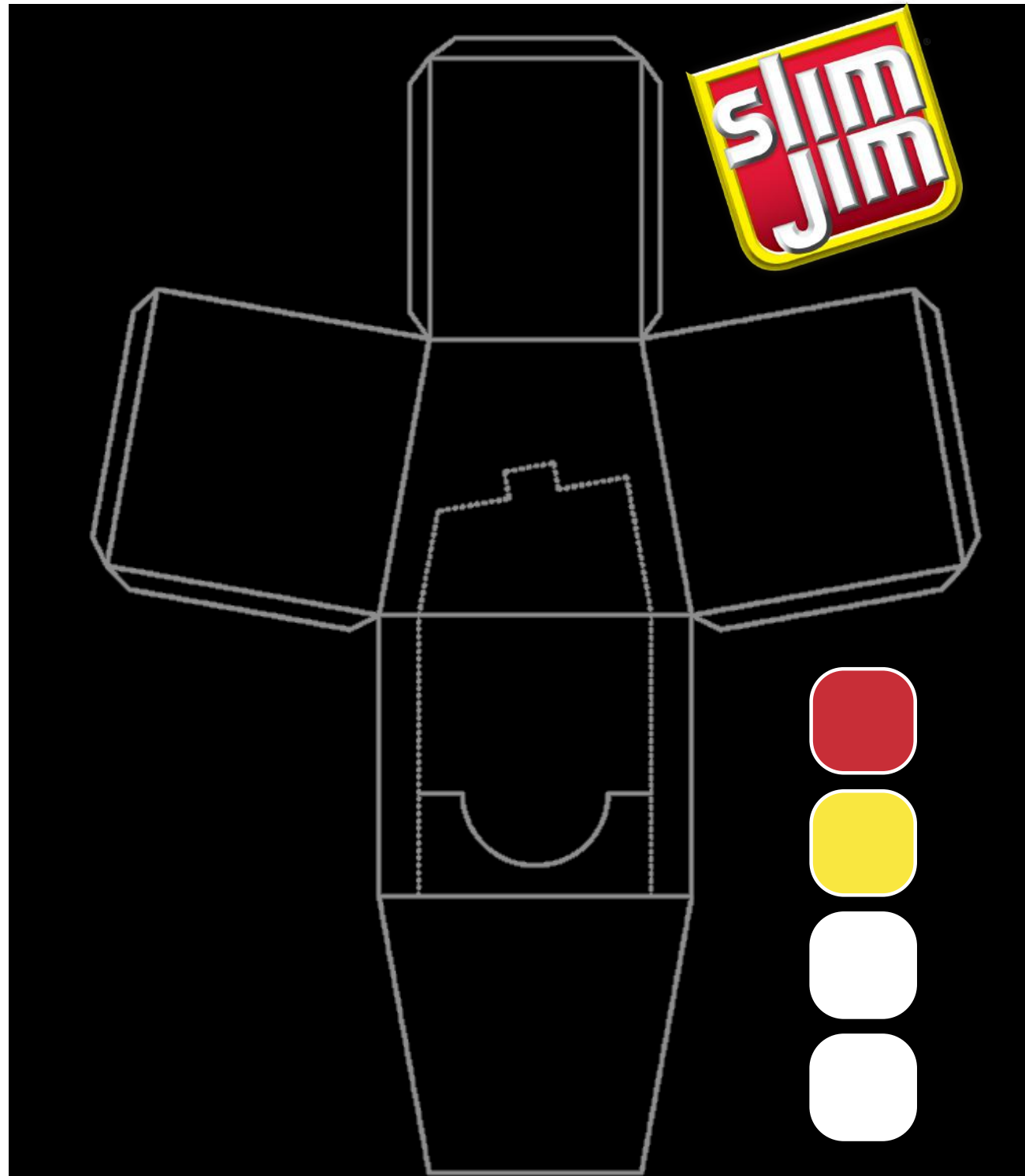
SNICKERS (MX)

DESARROLLO DE EMPAQUE



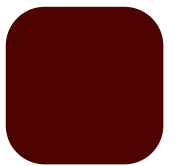
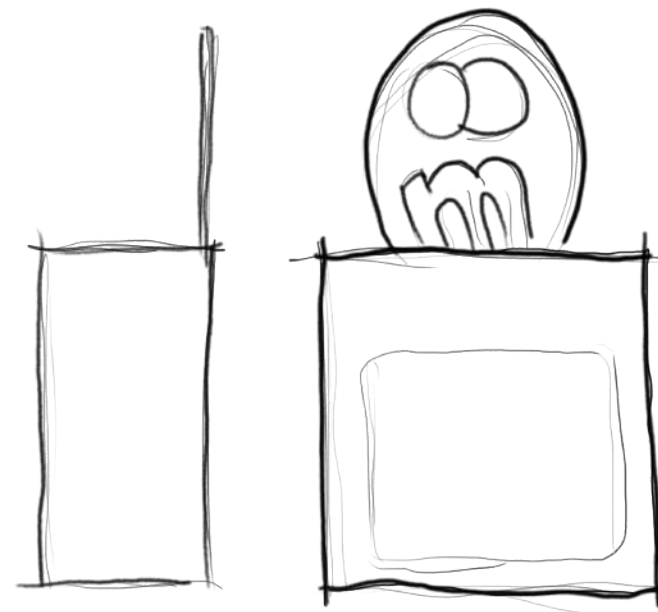
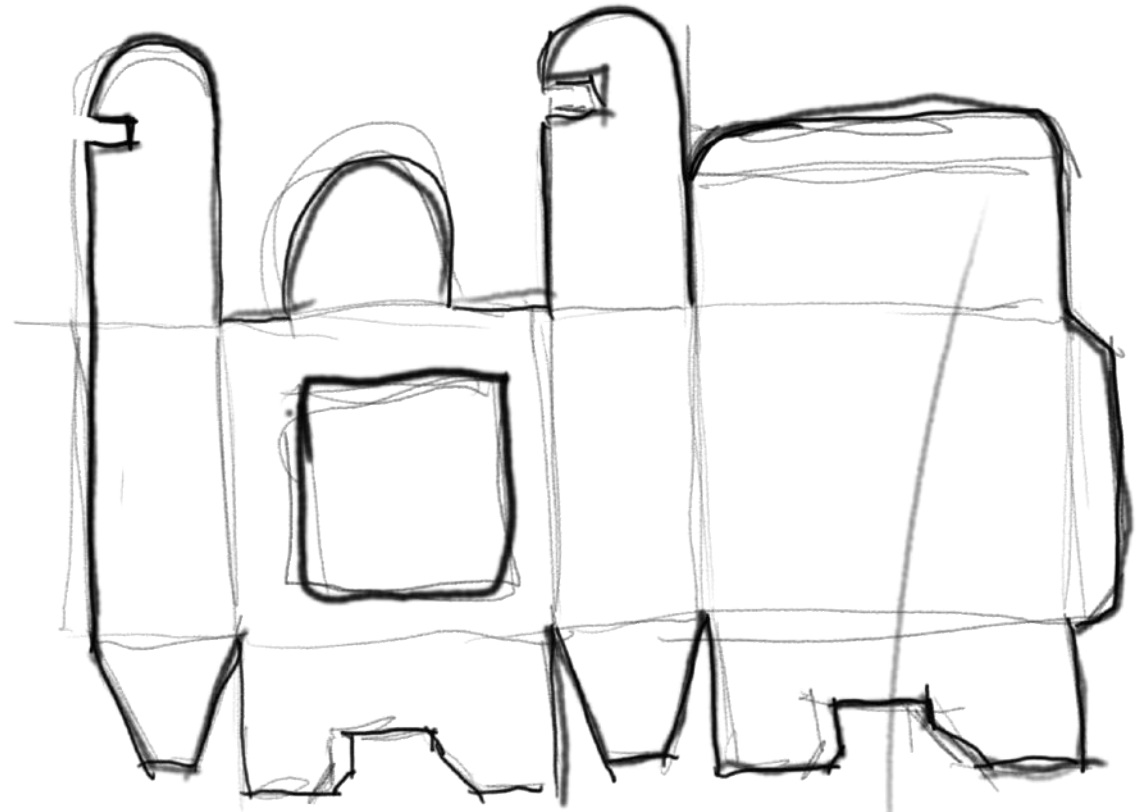
SLIM JIM (USA)

DESARROLLO DE EMPAQUE



m&m (MX)

DESARROLLO DE EMPAQUE



PORTAFÓLIO 2026

