



Mitgliedschaft

Leistungen & Partnerschaft

Mitgliedschaft.

Die Bereitschaft, sich für die eigene Stadt und ihre einzigartige Region zu engagieren, ist ein starkes Zeichen. Genau dieses Engagement zeigen unsere rund 370 Mitglieder Jahr für Jahr.

Mit ihrem Beitrag ermöglichen sie es Chur Tourismus, die Stadt und ihre Umgebung wirkungsvoll im Tourismusmarkt zu positionieren, neue Angebote zu entwickeln und das Image von Chur nachhaltig zu stärken.

Durch die Unterstützung unserer Mitglieder, lokalen Partner:innen und der Stadt Chur gelingt es uns, Chur als charmante Boutique City sichtbar zu machen – als Ort, an dem urbane Kultur auf historische Geschichte trifft und an dem Bahnerlebnisse sowie Ausflüge in die Natur direkt vor der Tür warten. Gemeinsam schaffen wir Produkte, lancieren Marketingkampagnen und gestalten ein vielfältiges Angebot, das Gästen wie Einheimischen zugutekommt.

Mit einer Mitgliedschaft tragen Sie aktiv dazu bei, Chur im In- und Ausland als attraktive Tourismusdestination zu verankern. Gleichzeitig profitieren Sie von einer starken Präsenz auf unseren Kommunikationskanälen, von gezielten Marketingmassnahmen sowie von exklusiven Netzwerkanlässen, die den Austausch innerhalb der lokalen Tourismuslandschaft fördern.



Ihre Vorteile als Mitglied.

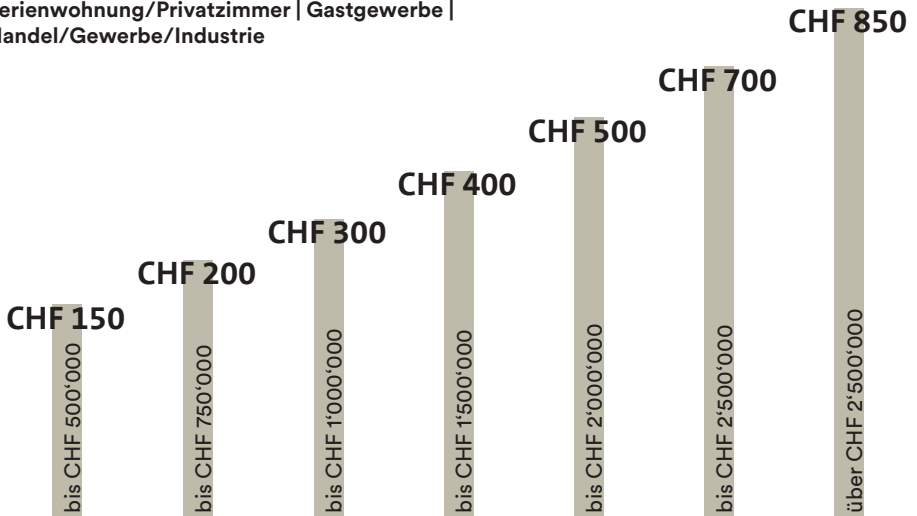
Als Mitglied ziehen Sie direkt und indirekt Nutzen daraus, dass wir Chur mit unseren Marketingmassnahmen als attraktive Tourismusstadt positionieren:

- Internet-Präsenz auf churtourismus.ch
- Erwähnung als Neumitglied im Partner-Newsletter und auf LinkedIn
- Regelmässige Informationen über Partnernewsletter & Mitglieder-website
- Partizipationsmöglichkeiten bei verschiedenen Projekten oder Marketingkampagnen
- Berücksichtigung bei Medienreisen und Fam Trips
- Zimmervermittlung für Unterkunfts-anbietende
- Weiterempfehlung an Gäste über sämtliche On- und Offline-Kanäle (Tourist Info, Telefon, E-Mail)
- Redaktionelle Erwähnung Social Media (bei thematischer Relevanz)
- Ticketverkauf für diverse Veranstaltungen
- Vergünstigungen für diverse Marketing- und Promotionsmöglich-keiten gemäss Leistungskatalog
- Exklusive Netzwerkanlässe mit Partizipationsmöglichkeiten
- Teilnahme und Stimmrecht an der jährlichen GV

Mitgliederbeiträge.

	Basis. Mitgliedschaft	Plus. Mitgliedschaft	Premium. Mitgliedschaft
Ehrenmitglied	CHF 0		
Privatperson	CHF 50	+ CHF 200	+ CHF 350
Hotellerie	pro Logiernacht CHF 0.12–0.20	inklusive	inklusive
Dienstleistungsbetrieb	CHF 150 – 850	• 1x Social Media Beitrag	• 1x Social Media Beitrag
Detailhandel		• 1x Beitrag im Gästeneuletter	• 1x Beitrag im Gästeneuletter
Ferienwohnung/Privatzimmer		• 1x Woche Aussenscreen	• 1x Woche Aussenscreen
Gastgewerbe			• 1x Pinnwand/Bucket-List im «things» Magazin (Sommer oder Winterausgabe)
Handel, Gewerbe, Industrie Kollektiv			

Kollektiv | Dienstleistungsbetrieb | Detailhandel |
Ferienwohnung/Privatzimmer | Gastgewerbe |
Handel/Gewerbe/Industrie



Die Beitragshöhe richtet sich nach dem jährlichen Gesamtumsatz des Betriebs. Es handelt sich um eine gestaffelte Pauschale, die eine faire Beteiligung entsprechend der Unternehmensgrösse ermöglicht.

Unser Netzwerk.

Vorteile als Mitglied

Als Mitglied sind Sie nah am touristischen Geschehen und bleiben dank unseren Anlässen sowie dem Partner-Newsletter stets bestens informiert. Zudem profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen – etwa einem Webeintrag auf churtourismus.ch oder vergünstigten Marketingmöglichkeiten.

Generalversammlung

Einmal jährlich im Mai findet die Generalversammlung von Chur Tourismus statt. Bei der Wahl der Location lässt sich Chur Tourismus stets etwas Besonderes einfallen. Freuen Sie sich auf spannende Informationen und Fachreferate, abgerundet durch einen Apéro. Als Mitglied sind Sie dabei stimmberechtigt.

Exklusive Anlässe

Als Mitglied erhalten Sie zudem Zugang zu exklusiven Netzwerkanlässen, die zweimal jährlich in den Räumlichkeiten verschiedener Mitglieder stattfinden. Dort erwarten Sie spannende Referate zu tourismusrelevanten Themen und die Möglichkeit, Ihr Netzwerk bei einem entspannten Apéro zu erweitern. Ergänzend dazu gibt es immer wieder besondere Programmpunkte wie Führungen, und Mitglieder haben die Gelegenheit, sich in einem Kurzpitch vorzustellen.



Unsere Kennzahlen 2025.



18'958

Gäste und Einwohner:innen haben wir persönlich in der Tourist Info beraten.



17'766

Besucher:innen erlebten 1'269 Stadtführungen.



4'170

Personen spielten sich durch die Stadt Chur. Insgesamt wurde Urban Golf 613 Mal gebucht.



367

Personen haben unsere Kulinarik-Touren genossen. Das entspricht 135 Buchungen.



1'405

Gäste buchten Gruppenangebote in total 96 Buchungen.



250'154

Gäste haben in Chur übernachtet.



29

Medien- & Studienreisen wurden durch Chur Tourismus geplant und unterstützt.



593'737

Sitzungen verzeichneten wir auf unserer Website.



3'714

Personen abonnierten den Gäste-Newsletter und die Öffnungsrate betrug 55%.



456

Personen abonnierten den Partner-Newsletter.



12'468

Follower:innen bei Facebook.



11'697

Follower:innen bei Instagram.

Team Chur Tourismus.



Fabian Maasch
Geschäftsleitung



Lara Schäffeler
Teamleitung Marketing
| Mitglieder & Partner |
Medien



Karin Burkart
Produktmanagement |
Stadtführungen



Martin Ruggle
Produktmanagement Bike
und Bahn



Cristina Wieser
Teamleitung Gästebera-
tung | Produktmanagement
Erlebnisangebote und
Kultur



Lea Niederer
Online Marketing | Events
| Grafik



Marlen Helmi
Gästeberatung



Franzisca Grünenfelder
Gästeberatung



Carmen Schleiss
Gästeberatung | Grafik



Bamboo Saluz
Praktikantin



Valentina Taveira
Gästeberatung



Cécile Juon
Personaladministration

Das ganze Team mit den Stadtführer:innen finden Sie online unter:
churtourismus.ch/team

Werden Sie Mitglied!

Ihr direkter Kontakt:



Lara Schöffeler



mitglieder@churtourismus.ch



+41 81 254 43 28



churtourismus.ch/mitgliederwesen