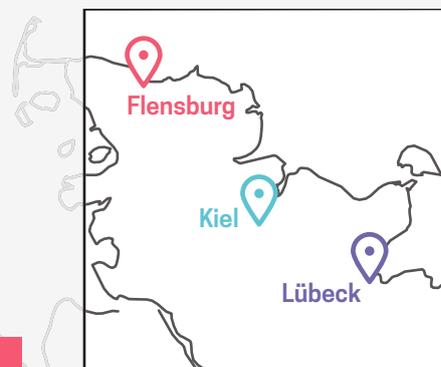


DUALES BACHELORSTUDIUM DER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Schwerpunkt

TOURISMUSMANAGEMENT



FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTEBEDARF

Weltweit gehört die Tourismusbranche zu den **größten Arbeitgebern** und auch in Deutschland stellt der Tourismus einen der wichtigsten Wirtschaftszweige dar. Ob **Bahn-, Bus- und Fluggesellschaften, Hotellerie und Gastronomie, Reiseveranstalter und -mittler, Veranstaltungs- und Eventagenturen oder Kurverwaltungen und örtliche Tourismusmarketinggesellschaften**: Alle sind Teil der Tourismuswirtschaft und geben dieser Branche ihr vielfältiges Gesicht.

Die touristischen Angebote werden immer diversifizierter und individueller, das Angebot an Reisen sowie die Zahl der Destinationen steigen stetig und die Vertriebswege werden **komplexer und digitaler**. Um die aus diesen Entwicklungen erwachsenden Herausforderungen für die Tourismusbranche bewältigen zu können, bedarf es hervorragend **qualifizierter Fach- und Führungskräfte**, die sowohl **kunden- bzw. gästeorientiert als auch kaufmännisch** denken können und über profunde Theorie- und Praxiskenntnisse verfügen.

Die Duale Hochschule Schleswig-Holstein will diesen **Bedarf zielgerichtet** angehen und bietet Unternehmen, Institutionen und Verbänden die Möglichkeit an, gemeinsam duale Studierende auszubilden. Mögliche Studienorte für die Theoriephasen sind **Kiel, Lübeck und Flensburg**.

DER STUDIENGANG

Das Studium an der DSHS ist grundsätzlich ein Präsenzstudium. Die Branchenschwerpunkte finden als Onlinelehrveranstaltungen mit Präsenzanteilen statt. Studierende sollen aufbauend auf betriebswirtschaftlichem Methodenwissen die Spezifika des Berufsfeldes Tourismusmanagement erlernen. Im **Wechsel zwischen Praxis und Theorie** vermitteln die ersten vier Semester neben den betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen **tourismusspezifische Inhalte** aus den Bereichen Verkehrsunternehmen, Destinationsmanagement, Hotellerie und Gastronomie sowie Reiseveranstalter und -mittler. Im fünften und sechsten Semester können die Studierenden vier Wahlpflichtmodule belegen und so ihr **Profil schärfen**.

VORTEILE FÜR IHR UNTERNEHMEN

- Sie bilden die Studierenden im Hinblick auf den **zukünftigen Bedarf** aus und binden Absolventen /-innen **langfristig** an Ihr Unternehmen.
- Unabhängig vom Wettbewerb sichern Sie sich **Fachkräfte von morgen**.
- Die Absolventen/-innen kennen die Gegebenheiten Ihres Unternehmens und eine zeit- und kostenintensive **Einarbeitung entfällt**.
- Die theoretischen Studieninhalte sind mit der **berufspraktischen Ausbildung im Unternehmen eng verknüpft**.

FAKTEN ZUM STUDIENGANG

- **Dreijähriges** duales BWL-Studium mit Schwerpunkt **Tourismusmanagement**
- Abschluss **Bachelor of Arts**
- **Integrierte Ausbildung möglich** z. B. zu Hotelfachleuten oder Kaufleuten für Freizeit und Tourismus
- Die Studierenden können zusätzlich die **Ausbildereignung (IHK)** erlangen
- **Praxis und Theorie** wechseln sich ab