

entre medios®



Érika Damián

Jefa de diseño en El Financiero Bloomberg

El Rostro del Backstage

pág: 12

Febrero 2025



Teleprompter de ElGato
pág: 20



XPPen Artist Pro 19 (Gen 2) - 4K Pantalla
pág: 19

**KOHL
SCHOOL**

Kohl School Caracterización
pág: 18

Directorio

FUNDADOR Y
DIRECTOR GENERAL
Oscar Ceballos



DIRECTORA EJECUTIVA
Aldonza Gómez de la Lata



DISEÑO GRÁFICO
Guillermo Belchez
Guerrero



CONTENIDO
Brenda Ramírez
Ríos



INFORMACIÓN
Miguel Ángel Pérez
Merchant



SOCIAL MEDIA Y VENTAS
ventas@entremedios.tv

COMENTARIOS
contacto@entremedios.tv

Síguenos en: Facebook: [entremedios](https://www.facebook.com/entremedios)
Instagram: [@entremedios.oficial](https://www.instagram.com/entremedios.oficial)
Twitter (X): [@entremedios_](https://twitter.com/entremedios_)
Tik Tok: [@entremedios.oficial](https://www.tiktok.com/@entremedios.oficial)

CÁMARA, ACCIÓN, NOTICIAS: PÁG 04

EL ROSTRO DEL BACKSTAGE: PÁG 12

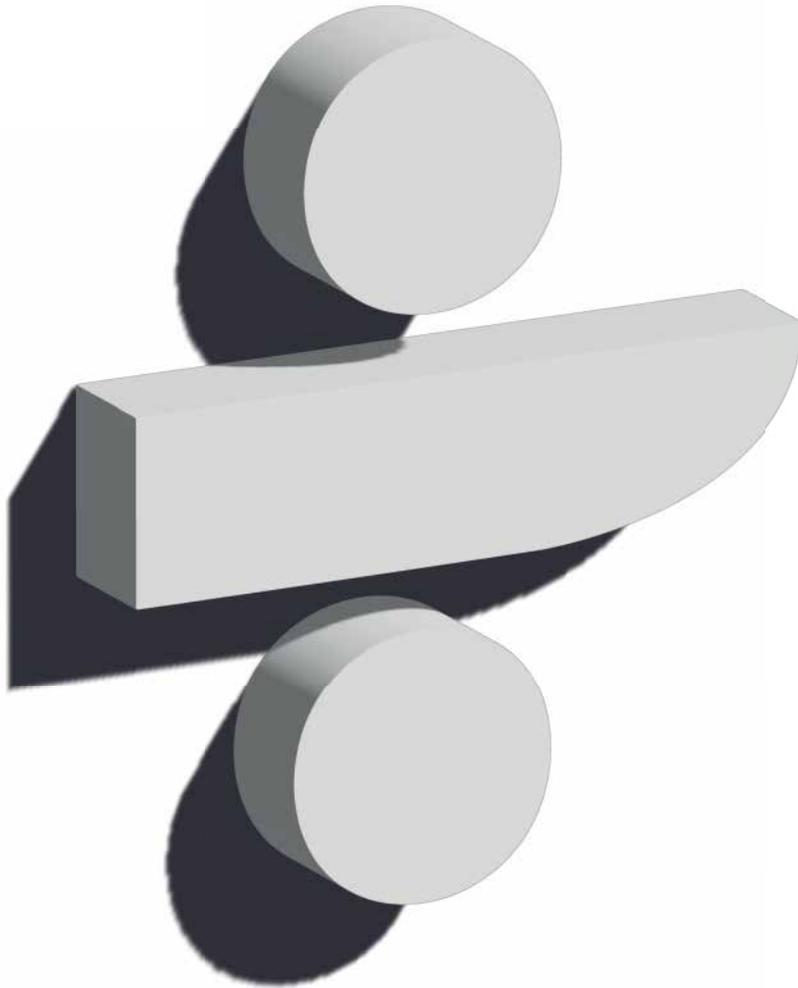
RADIOGRAFÍA: PÁG 14

TURISMO DE PRODUCCIÓN: PÁG 16

EN LAS AULAS: PÁG 18

ENFOQUE TÉCNICO: PÁG 19

ENTREVISTAS ANTERIORES: PÁG 23



entre medios

Cámara, acción, noticias



Por Miguel A. PérezMerchant

Tras el lanzamiento de la plataforma de IA china Deepseek que vino a reclamar su parte en el negocio de la inteligencia artificial en tendencia, sin embargo OpenAI lanzó acusaciones por la sospecha de que han utilizado su trabajo para agilizar el desarrollo de sus propias herramientas de IA.

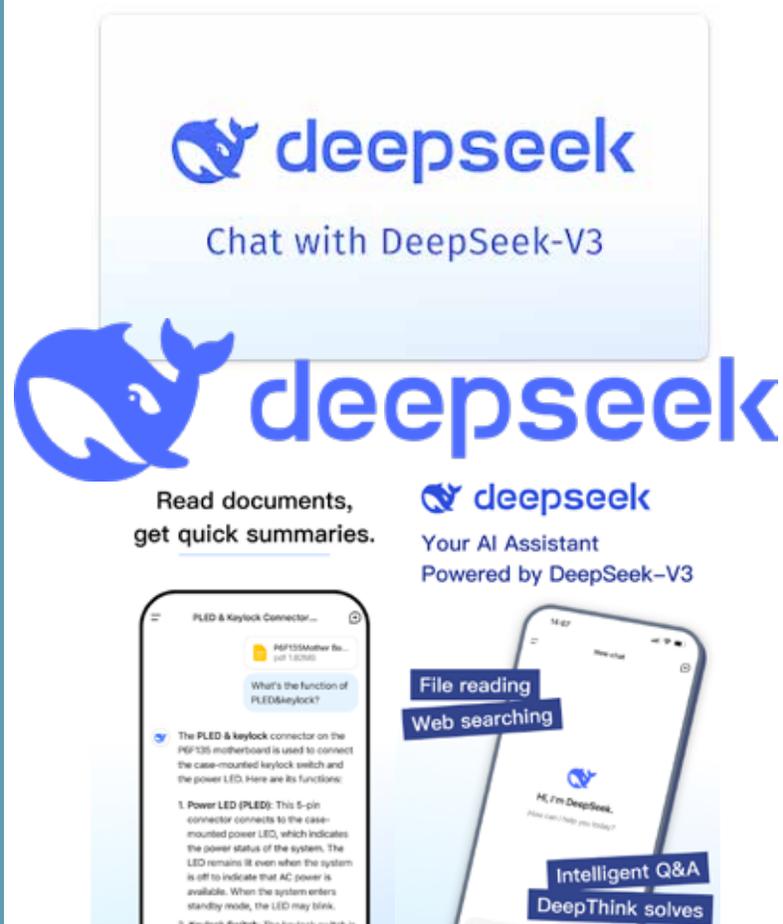
Desde su lanzamiento el chat de IA de China Deepseek, al parecer está igualando el rendimiento de ChatGPT, a una fracción del costo, por lo que Microsoft estaría investigando si los datos pertenecientes a OpenAI -en la que tiene importantes inversiones- se han utilizado de forma no autorizada, reportó Bloomberg hace una semana.

David Sacks, nombrado "zar de la IA y las criptomonedas" de la Casa Blanca dijo en una entrevista en Fox News que, DeepSeek pudo haber utilizado los modelos desarrollados por OpenAI para mejorar un proceso que se conoce como destilación de conocimiento.

"Hay evidencia sustancial de que lo que hizo DeepSeek aquí fue destilar el conocimiento de los modelos de OpenAI. Creo que una de las cosas que veremos en los próximos meses es que nuestras principales empresas de IA tomarán medidas para tratar de evitar la destilación... Eso definitivamente frenaría algunos de estos modelos imitadores".

En una declaración, OpenAI dijo que "A medida que avanzamos... es de vital importancia que trabajemos en estrecha colaboración con el gobierno de Estados Unidos para proteger mejor los modelos más capaces", agregó.

China entra a competir con su IA "deepseek" pero "OpenAI" pidió investigar si plagiaron su modelo



¡El mundo jurásico renace en 2025! Jurassic World: Rebirth, todo sobre la película

Por Miguel A. PérezMerchant

Prepárense para una nueva aventura épica, porque Jurassic World: Rebirth está a la vuelta de la esquina. La séptima entrega de la saga jurásica promete llevar a los fanáticos a un viaje emocionante y lleno de sorpresas.

Bajo la dirección de Gareth Edwards, conocido por su trabajo en Rogue One: Una historia de Star Wars, Jurassic World: Rebirth nos presenta una historia original que expande el universo jurásico de formas inesperadas. La

película no continuará directamente los eventos de las entregas anteriores, pero sí se desarrolla en la misma continuidad que las tres películas de Jurassic Park y las tres de Jurassic World.

El elenco estelar está encabezado por Scarlett Johansson, quien interpreta a Zora Bennett, una experta en operaciones encubiertas que lidera una peligrosa misión. La acompañan talentos como Jonathan Bailey y Mahershala Ali, quienes prometen aportar profundidad y complejidad a la trama.

La historia nos lleva cinco años después de Jurassic World: Dominion, donde el planeta se ha convertido en un lugar hostil para los dinosaurios. Un grupo de búsqueda se embarca en una expedición a una isla inexplorada para encontrar el ADN de tres dinosaurios clave, con la esperanza de hallar una cura para las enfermedades que aquejan a estas criaturas.

Jurassic World: Rebirth promete ser una experiencia cinematográfica inolvidable, llena de acción, suspense y efectos visuales asombrosos. La película explorará nuevos territorios y presentará personajes memorables que se unirán a la rica historia de la franquicia.

El estreno está previsto para el 2 de julio de 2025, así que los fanáticos ya pueden marcar la fecha en sus calendarios. ¡La espera será larga, pero la recompensa promete ser épica!



¡Alerta en Hawkins! La desaparición de Jane Hopper en la temporada final de Stranger Things

Por Miguel Ángel Pérez-Merchant

La quinta y última temporada de "Stranger Things" se estrenará en 2025. Los hermanos Duffer están trabajando arduamente en la sala de edición para entregar un final épico a esta exitosa serie de Netflix, y ahora sueltan otra pista más de una serie de especulaciones entramadas que llegarán con el estreno tan esperado de esta producción.

La trama que prepara Netflix ha revelado los títulos de los primeros siete episodios, que incluyen "La Misión", "La Trampa de Turnbow", "Hechicero", "Electrochoque", "La Huida de Camazotz", "El Puente" y "Este Lado". El título del último episodio, "La Desaparición de...", ha generado especulaciones sobre el destino de los personajes principales.

Se trata de la publicación en redes sociales que suena más a otra pista de investigación; se trata de un cartel de una supuesta desaparición, a la pregunta de "¿Quién está *realmente* buscando a Jane Hopper?".

Los actores Sadie Sink (Max) y Jamie Campbell Bower (Vecna) han insinuado que la quinta temporada será aún más grande y épica que la cuarta. Los fanáticos pueden esperar un final emocionante y lleno de suspenso para esta serie que ha cautivado al público de todo el mundo.

Además de la quinta temporada, se está produciendo una serie animada y una obra de teatro basada en "Stranger Things". La obra, "Stranger Things: The First Shadow", se trasladará del West End de Londres a Broadway en marzo de 2025.

STRANGER THINGS



Disney ajusta sus políticas de inclusión en parques y plataformas de streaming por medidas de Trump

Por: Miguel Ángel Pérez Merchant.

Disney está cambiando sus programas de diversidad, equidad e inclusión (DEI) incluidos los contenidos de avisos en las plataformas de internet como Disney+, la medida llevó al gigante a modificar su lenguaje y centrarse en resultados comerciales tras la orden ejecutiva de Trump sobre el nuevo lenguaje "dos géneros, hombre y mujer".

Como parte del cambio, fuentes dijeron a Axios que "Disney está moviendo y modificando las exenciones de responsabilidad de contenido que comenzó a publicar en torno a ciertos títulos en 2020". detalla la noticia exclusiva del portal estadounidense que fue obtenida por una misiva interna del corporativo.

Axios funda como pruebas que en "en una nota a los empleados enviada el martes por la mañana, la directora de recursos humanos, Sonia Coleman, describió las formas en que cambiarán los programas de DEI de Disney. Dijo que Disney reemplazará "Diversidad e inclusión" que utilizaba por "Estrategia de talento".

La misiva noticiosa detalló que entre otras cosas, en la plataforma de Disney+ se hicieron ajustes silenciosos a las políticas o frases alusivas al tema "diversidad e inclusión", por frases estériles como "Este programa se presenta como fue creado originalmente y puede contener estereotipos o representaciones negativas", confirmaron a Axios dos fuentes familiarizadas con los cambios.



El extinto DEI, que significa diversidad, equidad e inclusión.

El objetivo de los programas DEI era fomentar entornos equitativos en empresas y escuelas, en particular para comunidades históricamente marginadas. Si bien los investigadores dicen que las iniciativas DEI se remontan a la década de 1960, en 2020 se lanzaron y ampliaron más durante el aumento de los reclamos por la justicia racial.

¿Qué hizo Trump?

La orden ejecutiva sobre acción afirmativa revoca una orden emitida por el presidente Lyndon Johnson y restringe los programas DEI de los contratistas federales y los beneficiarios de subvenciones



¿Ventaja injusta en el cine? El uso de la Inteligencia Artificial en "The Brutalist" y "Emilia Pérez" genera controversia en los Premios Oscar y Globos de Oro

Por: Miguel Ángel Pérez Merchant.

Editores aceptan que usaron inteligencia artificial en la producción de las películas "The Brutalist" y "Emilia Pérez", ganadoras de premios como El Globo de Oro y entre las más nominadas a los Premios Oscar, a celebrarse el próximo 2 de marzo.

De acuerdo al portal Red Shark News, una empresa de análisis sobre temas de la producción cinematográfica y televisiva el director de "The Brutalist", David Jancsó editor del filme, reveló que trabajaron con la compañía Respeecher para usar sintetizador de voz con ayuda de IA, para hacer mucho más precisos los diálogos en húngaro.

Jancsó explicó porque usó recursos que la crítica cinematográfica le señaló indignas de una competencia sana por los Premios como los Globos de Oro o el Oscar, "Soy nativo de Hungría y sé que nuestro idioma es de los más difíciles de aprender y pronunciar. Incluso con las raíces húngaras de Adrien -su madre es refugiada húngara en EU- no era tan sencillo, pero queríamos perfeccionarlo para que los lugareños no pudieran notar alguna diferencia". dijo el editor.

El director de The Brutalist, Brady Corbet, sintió la necesidad de emitir una respuesta a Deadline, "Las interpretaciones de Adrien y Felicity son completamente propias", dijo. "Trabajaron durante meses con la profesora de dialecto Tanera Marshall para perfeccionar sus acentos. Se utilizó la innovadora tecnología Respeecher solo en la edición de diálogos en húngaro

En la película "Emilia Pérez" ganadora del Globo de Oro y nominada a los Premios Oscar, también usaron IA para ayudar a cantar a Karla Sofía Gascón

La película Emilia Pérez que cobró una relevancia importante y polémica por sus conductas señaladas como racistas hacia los actores mexicanos, también fue señalada de usar inteligencia artificial para lograr que una actriz pudiera cantar casi perfecto.

El filme que se estrenó recientemente en México, y que fue dirigida por Jacques Audiard, también usaron la misma herramienta,

pero para ayudar a la actriz Karla Sofía Gascón a llegar a un rango más alto de su voz, en las intervenciones musicales, como aceptó Cyril Holtz, encargado de mezclar el sonido, durante una charla en el pasado Festival de Cannes.

Mientras que algunos elogiaron la innovación y eficiencia que la IA puede aportar a la producción cinematográfica, otros expresaron su preocupación por el impacto potencial en el empleo y la creatividad humana.

A medida que la IA continúa evolucionando, es crucial que la industria cinematográfica considere cuidadosamente las implicaciones éticas y sociales de su uso. Si bien la IA puede ofrecer nuevas y emocionantes posibilidades, es fundamental garantizar que se utilice de manera responsable y que no reemplace la creatividad y el talento humano.

La crítica mejor se centra en las actuaciones como afirmó la crítica Manohla Dargis de the New York times, "Audiard ha creado a Emilia para sorprender y divertir, pero es la interpretación de Gascón la que centra y fundamenta la historia, y es la actriz la que finalmente le da un verdadero valor a la película. Ella es a la vez el corazón y el alma de la película". comentó.



Nominaciones y Globos de Oro obtenidos Película The Brutalist

82ª Globos de Oro (2025)

Ganó por Mejor película de Drama y Mejor dirección (Brady Corbet) además, se llevó otra estatuilla por Mejor actor principal de Drama (Adrien Brody). Y nominada a mejor actor de reparto, mejor actriz de reparto (Felicity Jones). Mejor guión (Brady Corbet, Mona Fastvold) y mejor banda sonora original (Daniel Blumberg)



"One to One: John & Yoko" documental sobre John Lennon y Yoko Ono se estrena en abril

Por: Miguel Ángel Pérez Merchant.

"One to One: John & Yoko", el documental del fundador y la razón de existir del legendario grupo The Beatles, John Lennon, revivirá en un valioso documental que está por estrenarse en abril de este 2025 y que recorrerá las salas de cine para llegar al streaming a finales de año.

Dirigida por Kevin Macdonald esta película documental narra los 18 meses que John Lennon y Yoko Ono pasaron viviendo en Greenwich Village a principios de los setenta, y cuenta con material inédito y material cinematográfico que fue restaurado del único concierto completo de Lennon después de la separación de los Beatles.

Magnolia Pictures ya confirmó la gira de proyección que tendrá el documental iniciando en las pantallas IMAX el 11 de abril, luego estrenará en HBO y on demand a finales de este año por MAX.

Recientemente en un comunicado los directores de la distribuidora Magnolia Pictures Eamonn Bowles y Dori Begley comentaron que, "Kevin Macdonald nos ha brindado una mirada increíblemente fresca, maravillosamente humana y reveladora de la icónica pareja" comentaron a un medio estadounidense.



También el director del filme, Kevin Macdonald, dijo que "Esta es una película sobre música, amor y política, y sobre sumergirse en el año 1972, un período de tiempo que se parece increíblemente al mundo en el que habitamos actualmente. Y más que nada, estoy agradecido a Sean Lennon y Mercury Studios por confiarme el increíble concierto One to One".



X lanza un nuevo canal de video vertical inmersivo para usuarios en todo el planeta

Por Miguel Ángel Pérez-Merchant

El video se convirtió en la manera más demandada y penetrante de comunicarse hoy en día, por lo que plataforma X -antes twitter-, decidió implementar para a los usuarios el canal de "video vertical", para ampliar la experiencia de los inscritos en la red social, aunque para muchos expertos, ya se había tratado el equipo de Elon Musk dueño de la plataforma de comunicación rápida.

Los usuarios podrán hacer clic en un vídeo de su feed para ampliar el nuevo feed de vídeos desplazable y verlos como en Tiktok o Reels de Facebook. Para salir del visor y volver al tuit original, podrán hacer clic en la flecha hacia atrás situada en la esquina superior izquierda.

"Hoy se está implementando un nuevo hogar inmersivo para videos para los usuarios.", dijo la compañía en una publicación. También habrá una nueva categoría de "Videos para ti" que mostrará videos populares y en tendencia que podrían interesar al usuario de acuerdo a su perfil y gustos.

Algunas otras amenidades ya están en manos del usuario de X como "Descubre Comunidades nuevas", que integra una experiencia más inmersiva y mantenerlos más tiempo en la plataforma.



Algunos datos de la red social X

Antes era conocida como Twitter, el término tuitear, se refiere al envío de mensajes cortos. Nació en 2006 siendo entonces propiedad de Jack Dorsey. Se estima que su crecimiento apresurado la convirtió en una red social poderosa para informar en tiempo real.

Actualmente conocido como X El 27 de octubre de 2022, el empresario y magnate Elon Musk compró Twitter por 44 mil millones de dólares, adquiriendo todo el control de la plataforma.



MIPCOM Cannes 2025: El evento imperdible de la televisión y el streaming

Por Miguel A. PérezMerchant

Del 13 al 16 de octubre de este 2025, hay una cita en Cannes como cada año, para el encuentro global de networking, MIPCOM donde se potencia el negocio de derechos de contenido y co-producción global más importante del mundo que recibirá a unos 11 mil asistentes de 100 países.



Tras la realización del encuentro networking del MIPCOM en Cancún -noviembre- y recientemente en Londres, con la participación de miles de asistentes en la negociación más grande de contenidos para televisión lineal o en streaming, ahora del 13 al 16 de octubre, se prepara una vez más Cannes para realizar el siguiente encuentro.

Durante la realización de este encuentro, se realizan diversas actividades, como ponencias, entrevistas y las exclusivas mesas de networking para la negociación de contenidos de alto valor para la televisión.



El pasado encuentro de MIPCOM en Cancún Quintana Roo, reunió a lo mejor de la industria.

La sede será el Palacio de Festivales de Cannes en Francia, durante 4 días de actividades con cócteles de recepción y cierre a los asistentes e invitados especiales al MIPCOM Cannes 2025, para debatir además sobre la propiedad intelectual, monetización de contenidos y liderazgo intelectual entre otros temas.

MIPCOM Cannes tendrá una escala asombrosa, con más de 320 exhibiciones en 16 salas de exposición y 19,800 metros cuadrados de espacio para eventos. El festival de este año incluirá 31 pabellones regionales donde expositores de todo el mundo



La Televisión Celebra: SNL y sus 50 Años de Éxitos Musicales en un Documental Imperdible

Por Miguel Ángel Pérez-Merchant

La cadena de televisión estadounidense NBC continúa en la celebración del medio siglo del programa Saturday Night Live, el más exitoso de la emisora con la transmisión del documental "Ladies & Gentlemen... 50 Years of SNL Music", que incluye las mejores participaciones musicales de las grandes estrellas que han pasado por la tarima del foro televisivo.

La emisión se transmitió hace un par de semanas, y la cadena anunció que estará disponible en streaming a través de la plataforma Peacock. Entre los artistas estadounidenses dentro del documental están, Bad Bunny, DJ Breakout, Elvis Costello, Miley Cyrus, Billie Eilish y Finneas, Dave Grohl, Debbie Harry y Chris Stein,

La vara alta del programa no pudo prescindir de los musicales de otras grandes estrellas como Mick Jagger, Dua Lipa, Darryl DMC McDaniels, Tom Morello, Kacey Musgraves, Olivia Rodrigo, MC Sha-Rock, Paul Simon, Chris Stapleton, Justin Timberlake, Lee Ving y Jack White.



El canal de Youtube SNL Fanatic, editó una versión de los musicales en homenaje en tono muyailable con decenas de estrellas que han pasado por el foro del programa de la NBC.

Dentro de la producción creativa que caracteriza a SNL son las ocurrencias y curiosidades dentro de la emoción que se produjo con tanta delicadeza que son un éxito en cada emisión, donde grandes estrellas participan.

Esta es la lista de celebridades presentes en el documental que ya está en Peacock: Lorne Michaels, Fred Armisen, Conan O'Brien, Eli Brueggemann, Jane Curtin, Jimmy Fallon, Al Franken, Josiah Gluck, Bill Hader, Steve Higgins, Marci Klein, Melanie Malone, Tom Malone, Mary Ellen Matthews, Eddie Murphy, Ego Nwodim, Liz Patrick, Leon Pendarvis, Lenny Pickett, Joe Piscopo, Andy Samberg, Brian Siedlecki.

La lista larga termina con otros participantes más como Akiva Schaffer, Paul Shaffer, Sarah Sherman, Howard Shore, Robert Smigel, Jorma Taccone, Kenan Thompson, Maya Rudolph, Hal Willner y Bowen Yang. Muchos de los presentes en el programa han señalado que es un gran foro de expresión musical.



¡Buenas noticias para los fanáticos del streaming! Apple Tv lanza su App para el sistema Android



Por Miguel Ángel Pérez-Merchant

Apple TV finalmente ha lanzado su aplicación para dispositivos Android. Esto significa que ahora puedes disfrutar de todo el contenido de Apple TV+, incluyendo series originales, películas y programas exclusivos, directamente en tu teléfono o tableta Android.

La aplicación Apple TV para Android ya está disponible para descargar en Google Play Store. La aplicación es compatible con dispositivos que ejecutan Android 5.0 (Lollipop) o posterior.

¿Qué pueden hacer los usuarios con AppleTV en Android?

La plataforma considera aportar elementos de valor a los usuarios que debutarán en AppleTV para el sistema operativo android, todos los contenidos como tradicionalmente se hacía de manera exclusiva en la plataforma de la manzanita.

Esta es una lista de amenidades atractivas sobre este servicio:



- **Suscribirse a Apple TV+ y ver contenido exclusivo como "Ted Lasso", "The Morning Show" y "See".**
- **Comprar o alquilar películas y programas de TV de la tienda de Apple TV.**
- **Acceder a sus suscripciones de canales de Apple TV, como Showtime, Starz y Paramount+.**
- **Disfrutar de contenido en 4K HDR en dispositivos compatibles.**
- **Usar la función "Up Next" para realizar un seguimiento de lo que están viendo en todos sus dispositivos Apple.**

El lanzamiento de la aplicación Apple TV para Android es un gran paso para Apple, ya que le permite llegar a una audiencia mucho más amplia. Con esta nueva aplicación, Apple TV+ ahora está disponible en una variedad de dispositivos, incluyendo iPhones, iPads, Macs, Apple TV, smart TVs y ahora también dispositivos Android.

El gigante de la transmisión para Televisión LiveU, selló su confianza en una alianza estratégica con One Media en México

Por Miguel Ángel Pérez-Merchant

Recientemente la empresa mexicana de servicios a la producción televisiva en México, One Media, selló oficialmente su alianza estratégica con la empresa de telecomunicaciones LiveU como su representante oficial para ventas y servicio de una de las marcas de transmisores IP de video para transmisión más usados en el mundo de la producción remota.

Edgar Chávez, cofundador de One Media, declaró a un medio experto en el tema, “nuestro objetivo como empresa es brindar soporte de nivel superior a nuestros clientes: primero, colaborando para seleccionar el producto o la solución adecuados para sus necesidades y luego brindando servicio y soporte postventa para garantizar una comprensión total de la tecnología y cómo los usuarios pueden maximizarla para crear contenido más atractivo”, afirmó



En su oportunidad la empresa expresa en sus medios de prensa que One Media, “ha experimentado un crecimiento sostenido durante el año pasado, ganando clientes como Radiópolis, Telemundo, Unotv, Televisa, Multimedios, Fox Sports México, Canal 11 y Grupo Imagen”.

José Luis Reyes, LiveU VP Sales LATAM dijo sobre esta alianza, “con el crecimiento económico de México y las perspectivas de prosperidad continua, era importante asociarse con un distribuidor que entienda los mercados, los clientes y la tecnología que puede ayudarlos a lograr sus objetivos comerciales. Nuestra asociación con One Media reafirma nuestro compromiso de brindar soporte local en México, al mismo tiempo que ayudamos a los clientes en varios mercados verticales a producir el contenido más confiable y de mayor calidad posible”. Recalcó el CEO.



Acerca de One Media en México

One Media se lanzó en 2023 y cuenta con el respaldo de Broadcast Depot, distribuidor líder de tecnologías de transmisión de radio, televisión, IP, OTT y satélite con una gran presencia en América Latina. Los fundadores de la empresa, Guadalupe González y Edgar Chávez, aportan 20 años de experiencia en la industria y decidieron lanzar One Media después de ver una desconexión entre la venta y el soporte de tecnología de medios. También vieron oportunidades para hacer crecer los mercados emergentes privilegiados para la tecnología en vivo, incluidos los deportes, las empresas y el gobierno.

La NFL logró en la televisión reunir en el Super Bowl más de 127 millones de espectadores

Por Miguel Ángel Pérez-Merchant

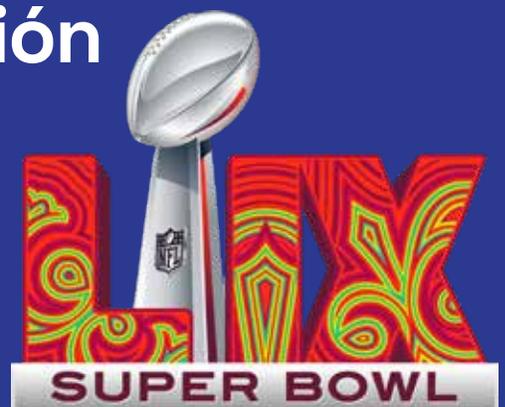
La empresa Nielsen, midió los efectos que tuvo en el mundo el Super Bowl, y reportó que en promedio 127 millones de personas vieron el partido estelar entre Kansas City Chiefs y los Philadelphia Eagles, superando el resultado del año pasado la medición en Estados Unidos.

Sin contar los efectos positivos en todo el mundo que sugieren son los mismos, Nielsen reporta que la NFL superó sus números del año pasado, refiriendo que en 2024, el Super Bowl reportó 123.7 millones de espectadores, por lo que este 2025 en el partido estelar de Kansas y los Eagles de Filadelfia, superaron su cifra en 127 millones de personas viendo el partido.

El informe de Nielsen detalla que aunque el reporte es el promedio, las mediciones precisas de momentos como el medio tiempo, señalan que alcanzaron picos de 137 millones de espectadores durante la presentación de Kendrick Lamar.

Eric Shanks, director ejecutivo y productor ejecutivo de Fox Sports, en un comunicado que la NFL tiene el poder, “para unir a la gente -y- se puso de manifiesto el domingo por la noche y Fox Sports tuvo el honor de mostrar cada momento para los fanáticos del fútbol americano de todo Estados Unidos”, dijo .

El CEO agregó, “desde el corazón de Nueva Orleans en Bourbon Street, hasta contar historias conmovedoras durante toda la



transmisión y finalmente presentar una producción de juego inigualable, no podríamos estar más orgullosos de demostrar que Fox es fútbol americano con una audiencia de espectadores del Super Bowl que quedará en los libros de récords”. comentó en la misiva a la prensa.

Sin embargo dentro de Android, los usuarios que realizaron las primeras descargas se quejan de no ser compatible con ciertos dispositivos y marcas de celulares como el modelo S24 de Samsung.

¿Cuánto cuesta anunciarse en el Super Bowl?

Al menos durante el medio tiempo del partido celebrado entre Kansas y los Eagles de Filadelfia, se pagaron 8 millones de dólares, para anunciarse con spots de 30 segundos, según medios periodísticos de Estados Unidos.



Bill Gates advierte que la IA reemplazará a los humanos en la mayoría de las tareas

Por: Miguel Ángel Pérez Merchant

El cofundador de Microsoft, Bill Gates, le confesó a Jimmy Fallon, en una charla durante la transmisión de su programa The Tonight Show, que la IA se hará cargo de la mayoría de las tareas, pero que los humanos seguirán siendo necesarios para algunas cosas.

En la charla, Bill Gates externó que cree que la inteligencia artificial (IA) se hará cargo de la mayoría de las tareas que realizan los humanos en el futuro. Y que será capaz de hacer cosas como conducir automóviles, cocinar alimentos e incluso realizar cirugías.

Durante la charla en el programa The Tonight Show Starring Jimmy Fallon, dijo Gates, "La era que estamos iniciando es una era en la que la inteligencia es algo poco común, como un gran médico o un gran maestro. Y con la IA, en la próxima década, eso se volverá gratuito y común. Un gran asesoramiento médico, una gran tutoría." afirmó.

Le confesó a Jimmy Fallon que llegará un momento en que la IA será lo suficientemente inteligente como para enseñar en las escuelas y lo suficientemente experta como para tratar a los enfermos.

"Y es algo profundo porque resuelve todos estos problemas específicos, como que no tenemos suficientes médicos o profesionales de la salud mental, pero trae consigo muchos cambios", dijo.



Sin embargo, Gates dijo que cree que los humanos seguirán siendo necesarios para algunas cosas. Dijo que los humanos son buenos para pensar creativamente y resolver problemas. También dijo que los humanos son buenos para interactuar con otros humanos.

Gates no es la única persona que cree que la IA tendrá un gran impacto en el futuro. Muchas otras personas creen que la IA se hará cargo de muchos trabajos que realizan los humanos en la actualidad.

Hay algunas preocupaciones sobre el impacto que la IA tendrá en el mercado laboral. Algunas personas creen que la IA provocará la pérdida de muchos puestos de trabajo. Sin embargo, otras personas creen que la IA creará nuevos puestos de trabajo.

Aquí hay algunas cosas que podemos hacer para prepararnos para el futuro de la IA:

- **Debemos invertir en educación y capacitación.** Esto ayudará a las personas a desarrollar las habilidades que necesitan para tener éxito en la era de la IA.
- **Necesitamos crear nuevas oportunidades de trabajo.** Esto ayudará a las personas que han perdido sus trabajos debido a la IA a encontrar nuevos trabajos.
- **Necesitamos abordar las preocupaciones sobre el impacto de la IA en la sociedad.** Esto ayudará a garantizar que la IA se utilice de manera responsable y ética.

Héroes de Guardia: El Nuevo Fenómeno Coreano en Netflix que Debes Ver

Por Miguel Ángel Pérez-Merchant

El 24 de enero de 2025, Netflix estrenó "Héroes de Guardia", una serie coreana de drama médico que ha escalado rápidamente al Top 10 de lo más visto en la plataforma. Con tan solo 8 episodios en su primera temporada y ya se espera con gran expectativa una segunda entrega.

Esta producción ha logrado cautivar al público con su emocionante trama, personajes entrañables y una combinación perfecta de acción, comedia y momentos emotivos.

La serie nos presenta a Baek Gang-hyeok, un veterano médico de guerra con habilidades excepcionales en cirugía traumática. Tras regresar a su país, Gang-hyeok asume el cargo de profesor en un mediocre y descuidado centro de traumatología en un hospital universitario.

incrustar trailer héroes de Guardia <https://www.youtube.com/watch?v=yhBL5i1eJM8> "Héroes de Guardia" cuenta con un elenco talentoso encabezado por Ju Ji-hoon, quien interpreta a Baek Gang-hyeok. Junto a él, encontramos a Choo Young-woo, Yoon Kyung-ho, Ha Young, Jung Jae-kwang, Jang Sung-yoon y Kim Eui-sung, quienes dan vida a los demás personajes de esta apasionante historia.

El éxito de "Héroes de Guardia" ha generado gran expectativa sobre una posible segunda temporada. Aunque Netflix aún no ha confirmado oficialmente.





La película "Titanic" de 1997, se convirtió en el clásico más reciente de un Amor que nace de la amistad

Por Miguel Ángel Pérez-Merchant

La película Titanic, dirigida por James Cameron y estrenada en 1997, se convirtió en un fenómeno cinematográfico que perdura hasta nuestros días. Protagonizada por Leonardo DiCaprio y Kate Winslet, la cinta narra la historia de amor entre Jack y Rose, dos jóvenes de diferentes clases sociales que se encuentran a bordo del transatlántico RMS Titanic en su trágico viaje inaugural.

La trama de Titanic combina el romance apasionado de Jack y Rose con el desastre histórico del hundimiento del barco, considerado inundable, tras chocar con un iceberg en 1912. La película captura la opulencia y la majestuosidad del barco, al mismo tiempo que retrata la desigualdad social de la época y la lucha por la supervivencia en medio del caos.

Titanic fue un éxito rotundo de taquilla, recaudando más de 1.8 mil millones de dólares en todo el mundo y convirtiéndose en la película más taquillera de la historia en ese momento. La película también recibió elogios de la crítica, ganando 11 premios Óscar, incluyendo Mejor Película y Mejor Director.

A más de dos décadas de su estreno, Titanic sigue siendo una de las películas más populares y queridas de todos los tiempos. La historia de amor de Jack y Rose, la música icónica de James Horner y las impresionantes imágenes del barco han dejado una huella imborrable en la cultura popular.

Actualmente se produce la siguiente parte de la historia que durante dos décadas esperó la comunidad cinéfila del mundo, sobre el futuro de Rose, ya dieron a conocer el primer trailer de la trama, y se espera estreno en diciembre de 2026.



N SERIE

HÉROES DE GUARDIA

¿Por qué se pusieron de moda los K-Drama en todo el mundo?

Un drama coreano, también conocido como K-drama, es una serie de televisión producida en Corea del Sur. Estas series han ganado una inmensa popularidad en todo el mundo, atrayendo a audiencias de diversos países con sus historias convincentes, la diversidad de géneros que abarcan y sus actores talentosos. Algunas de las características más destacadas de los K-dramas incluyen:

Variedad de géneros: Los K-dramas exploran una amplia gama de géneros, desde romance y comedia hasta acción, histórico, thriller, terror y más. Esta diversidad asegura que haya algo para todos los gustos.

Historias atractivas: Los K-dramas son conocidos por sus tramas intrincadas, personajes bien desarrollados y giros inesperados. A menudo exploran temas como el amor, la familia, la amistad, problemas sociales y el crecimiento personal.

Alta calidad de producción: Los K-dramas suelen tener producciones con presupuestos elevados, con sets elaborados, vestuarios y cinematografía de alta calidad. Esta atención al detalle mejora la experiencia visual.

Algunos K-dramas populares que han alcanzado reconocimiento internacional incluyen:

- Boys Over Flowers
- You're Beautiful
- My Love from the Star
- Descendants of the Sun
- Goblin
- Crash Landing on You
- Squid Game
- All of Us Are Dead

Su popularidad ha contribuido a la Ola Coreana (Hallyu), un fenómeno cultural que ha visto cómo la cultura pop coreana, incluyendo música, dramas y películas, ha ganado una popularidad significativa en todo el mundo.



ENTREVISTA EL ROSTRO DEL BACKSTAGE

Érika Damián

Jefa de diseño en
El Financiero Bloomberg



Érika Damián se ha abierto paso en la industria de la televisión. Ya con 6 años en el cargo de Jefa de diseño para El Financiero Bloomberg nos cuenta su experiencia.

Por: Miguel Ángel Pérez Merchant

Hola, buenas tardes, muchas gracias por la invitación. Yo soy Érika Damián, trabajo desde hace 10 años en El Financiero Bloomberg como jefa de diseño. Últimamente, desde hace 6 años me desempeño en este puesto, entré como diseñadora de parte del área de televisión.

¿En qué notas la importancia de tu formación como comunicóloga?

Estudí en la FES Aragón de comunicación y periodismo. Yo he notado conforme han pasado los años que las cosas que a mí me enseñaron, de conceptos que tienen que ver con la comunicación, me han ayudado mucho a entender cuándo las cosas están bien o están mal, que es lo que yo requiero. A lo mejor si yo quisiera implementar algo que tiene que ver con la inteligencia artificial o con alguna red social, siempre me pregunto y esto tiene que ver con la comunicación, con lo que yo quiero comunicar, porque independientemente de que sea un área de diseño estoy en un medio de comunicación y tengo que tener siempre presente qué es lo que quiero comunicar. Quiero comunicar a lo mejor una fotografía bonita o a lo mejor un mensaje que sí vaya relacionado con el texto o con la noticia que se está desarrollando ahorita o con la que van a presentar y las personas en frente de la pantalla. Desde poner una fotografía con un gesto raro tú estás mandando un mensaje diferente así pones a una persona seria.

¿Por qué es distinto el perfil de un diseñador para televisión?

No es solo la parte artística que es muy valiosa por parte de los diseñadores y hay diseñadores que desarrollan sus ideas durante semanas, durante meses, pero la parte del estrés laboral que se vive dentro de las noticias, principalmente dentro de las noticias que son de 24 horas o en vivo, tienes que tener cierta flexibilidad para diseñar, para no quedarte con tu idea primaria y poder ir desarrollándola o moviéndola conforme las producciones lo requieren.

¿Qué otros conocimientos has tenido que desarrollar a lo largo de los años?

Aparte de la universidad, tomé como especialización el taller de televisión, que me parece que fue muy valioso en algunas cosas, aunque ya la tecnología superó todo lo que yo alguna vez vi. Entonces fui desarrollando un poco, enseñar al ojo a distinguir composiciones y balances de fotografía o de video. He tomado cursos en línea de Adobe, de Cinema, que también esas herramientas me han ido ayudando a desarrollar. Ya como una jefa de diseño aquí

en El Financiero para aprender a usar las herramientas que también mi equipo de trabajo desarrolla y con los que desarrollamos los materiales principalmente porque al final de cuentas el software que yo una vez aprendí a manejar y con el que he ido trabajando es un software de salida, no de desarrollo como tal. Entonces para desarrollar los materiales tenemos que echar mano de herramientas de Adobe, de Cinema, de otros softwares de 3D.

¿Cómo se ajustan a tiempos de entrega tan cortos?

Aún cuando uno o de mi parte o de parte de mis jefes tengamos una planeación a mediano plazo porque nunca es a largo plazo, sabemos qué tipo de proyectos tenemos tiempo para desarrollar. Eventos grandes como recientemente pasó en este año en las elecciones de México, las elecciones de Estados Unidos, sabemos que eso va a suceder y podemos ir planeando materiales con tiempo y desarrollando proyectos. Pero la mayoría de las veces también hay cosas que son de ayer para hoy, eventos como las guerras, los sismos, todo ese tipo de cosas se desarrollan materiales en los que tú ya tienes que tener un bagaje y tus propias herramientas para poder desarrollar algo rápido y que sea efectivo, que se vea bien y que cumpla con los tiempos.

¿Cómo fue su trabajo para la cobertura de EUA?

El desarrollo de la imagen la empezamos a hacer desde... terminando las elecciones de México, fue junio, comenzamos con el desarrollo, durante, fueron casi cuatro meses de desarrollo de empezar con el bocetaje de cómo se quería. Hubo un set virtual en donde se expusieron los gráficos de las elecciones de los porcentajes con los presidentes, ese desarrollo lo realizó una de las personas de mi equipo, somos cinco en total que nos encargamos en diferentes etapas dentro de la producción o dentro del desarrollo de los materiales, nos encargamos de intervenir. Yo generalmente trabajo muy de la mano con el diseñador a quien se le asigna el proyecto y vamos peloteando ideas de qué puede funcionar o de cuál es también la idea que tiene, en este caso que tenía el director general, Ariel Barajas y con apoyo de Antonio Gutiérrez, de cuáles eran las necesidades específicas de la producción de, quiero que se ponga aquí, quiero que esté en cuadro o que vaya a servir de esta manera para funcionar ante la cámara. Con eso lo fui trabajando con el diseñador y después se pasó a una segunda etapa que es el montaje, ya dentro del software especializado para el set virtual con otros de los elementos del área de diseño, él se encargó de implementar de la fotografía, digamos del JPEG, implementarlo al 3D para que se pueda manipular y que esté texturizado. Yo directamente me encargo más de la parte de desarrollo de plantillas o de asuntos como de optimización para que sea funcional en cabina, controladores para que se cambien los textos o para que se puedan modificar las fotografías y las posiciones. Es como mi fuerte, digamos, dentro del área, entonces yo me encargué de montar los controladores para que las

barras crezcan en función de si le pones un 50, la barra crezca, determinado tamaño en comparación con el porcentaje menor. Ese tipo de cosas se programan y se ponen controladores también para modificar los textos, las figuritas de los mapas, la posición en donde lo vayan a querer al final, en el momento ya final para la producción.

Y con el apoyo de la producción, tanto del jefe de producción o de la productora, como en este caso fue Sara León, nos encargamos de dejarles montado todo el material para que ya solo ese día en cabina los operadores y la gente de redacción se encargarán de llenar los datos. La parte de diseño ya no interviene en eso, ya deja todo el material, ya listo, ya se ve bonito, ya está centrado, ellos tienen esos datos y empiezan a bajar los porcentajes a las plantillas para poderlas lanzar al aire y que el comentarista o el conductor tenga materiales y elementos gráficos para seguir haciendo su trabajo de información.

¿Cómo es tu proceso creativo?

Todos los momentos que tengo disponibles dentro del trabajo me dedico a tomar referencias gráficas, no propiamente de televisión, sino de cosas artísticas, de ilustradores, de fotografías, de cosas que me gustan porque al final de cuentas siempre me ha gustado esta parte del diseño, de apreciar el arte, me gusta siempre estar alimentándome y creo que eso al final de cuentas me ayuda a desarrollar alguna idea cuando ya tengo una encomienda muy específica. Yo no sé, recuerdo, ah, vi esta parte, que a lo mejor está en tendencia, este estilo de diseño, voy a tratar de probarlo aquí y lo comenzamos a bocetar y puede ir funcionando y a partir de ahí se van desarrollando otras ideas. En algunos momentos puedo mostrar una idea, pero a lo mejor no sé si funciona y me encanta apoyarme con la gente que también se desarrolló como diseñador porque yo sé que no me inicié como diseñadora, pero la parte visual es lo que me gusta hacer y me apoyo con la gente que tiene herramientas ya básicas para que me diga sí va por ahí o se ve muy bien o a lo mejor me pueden dar algún tip y seguirlo desarrollando, pero no sé, básicamente ya tomar referencias de lo que tú vives todo el tiempo, del cine, de las series de televisión, de todo lo que yo veo, siento que todo eso me alimenta.

¿Qué consejo tienes para jóvenes interesados en la industria?

El asunto del entendimiento del diseño en 3D es muy importante, yo creo que ya, actualmente las nuevas generaciones pueden entender esto mejor desde los videojuegos que tienen las cámaras unipersonales, que aprendes a ver el ambiente 2D es esquematizado en 3D. A mí eso al principio me costó mucho trabajo porque no era algo que nosotros viamos hace 20 años, o sea yo no tuve caricaturas que fueran así a lo mejor, pero ya las nuevas generaciones se entienden súper bien el asunto del 3D y se pueden desarrollar en ese ámbito y ligado con la inteligencia artificial. Este asunto no tiene límites porque los sets virtuales ligados a la inteligencia artificial podrían realizar un montón de cosas en donde ya los humanos ya no tendríamos que intervenir y las nuevas generaciones se pueden ir empapando de esta parte porque para cuando ellos lleguen al asunto laboral ya va a estar súper desarrollada ese asunto, entonces metiéndote un poco en cómo se entiende, cómo funcionan.

¿Cómo ha cambiado el papel de la mujer en la televisión hoy en día?

Afortunadamente no he, dentro de todos mis años, no me he topado mucho con tanto machismo frontal porque institucional siempre existe, a las mujeres no se nos da tanto apoyo o se nos voltea a ver para áreas o para cargos de liderazgo y afortunadamente aquí, mi jefe siempre ha sido igualitario en ese asunto y me pudo dar la oportunidad porque se dieron las condiciones para demostrar que podía liderar un equipo y un equipo en el que no siempre ha habido mujeres integradas en él. Es difícil también que las diseñadoras se adapten a los horarios de trabajo

que manejan las televisoras porque nuestros horarios a lo mejor son en la tarde, son muy temprano, son madrugadas, son desvelos, no todas las mujeres tienen las oportunidades como para desarrollarse en este tipo de áreas porque necesitan repartir su tiempo en otros asuntos familiares o con los hijos, etc. y eso también elimina candidatas valiosas que no pueden permitirse desarrollarse tanto dentro del área como la televisión que es muy demandante, necesitamos estar aquí 8 o 10 horas en eventos especiales todos los días, fines de semana Hay mujeres que no se pueden permitir eso porque tienen que desarrollarse en un segundo trabajo en sus casas y actualmente liderando un equipo de trabajo mayoritario de hombres, afortunadamente son hombres jóvenes que permiten un poco o que ya no están tan encaminados a resentir el asunto de por qué una mujer da las órdenes o les dice lo que tienen que hacer pero durante mucho tiempo sí me ha costado trabajo encontrarme con hombres dentro de otras áreas en donde lo único que te hace cara porque pues les dices qué es lo que tienen que hacer y pues soy una jefa de diseño, estoy solicitando un servicio X y la gente no te hace caso solamente porque eres mujer, eso me ha tocado bastante afortunadamente ha ido desapareciendo, pero sí, todavía nos hace falta mucho entendimiento de hacernos ver como iguales porque no en todas las áreas nos tratan así.

¿Qué consejo le darías a nuevas generaciones?

Ok, eso, creo que es más bien una idea que tengo y me gustaría exponerla ahora que tengo la oportunidad y es que ahora que he tenido la posibilidad de trabajar en un medio tanto privado como en un medio público me he dado cuenta que en ambos medios de comunicación existe esta idea de los presentadores que son perfectos, de las personas que no se equivocan, de los que dan discursos y que tienen como una certeza completa de lo que están diciendo y me parece que en este momento, justamente en el que estamos viviendo desafíos muy muy importantes, que requieren toda nuestra inteligencia emocional y toda nuestra inteligencia intelectual, es importante que este discurso ya se vea mejorado, cambiado, que muestren las personas de una manera más humana, con los errores que tenemos para poder discutir acerca de los problemas que están sucediendo que en realidad no son pocos, entonces mi consejo para todos los que se quieran dedicar a algo que tenga que ver con medios de comunicación, incluso para los que no tengan, que que se vayan a dedicar a cualquier otra cosa es que desafíen los discursos que ya están establecidos, que intenten desafiarlos, que no se queden con que las cosas se tienen que hacer de esta manera, que intenten experimentar y que pues, de alguna forma intentemos progresar juntos en esta, en este mundo como sociedad, así nada más.



Conoce su trayectoria y escucha la entrevista completa en entremedios.tv

Desentrañando los misterios de lo retro

Radiografía: Terror analógico

Por: Brenda Ramírez Ríos

El terror analógico, un subgénero que ha ganado popularidad, nos sumerge en un mundo de nostalgia con tintes extraños e inquietantes. Con sus imágenes granuladas, sonidos distorsionados y atmósferas cargadas de misterio, este tipo de horror nos transporta a una era pasada, donde la tecnología analógica era la protagonista.



Pero, ¿qué caracteriza exactamente a este subgénero?



- **Estética retro:** El terror analógico se basa en la estética de los medios analógicos de finales del siglo XX. Imágenes de baja calidad, grabaciones de VHS, interferencias de radio, todo contribuye a crear una atmósfera vintage y decadente.
- **Found footage o metraje encontrado:** La mayoría de las historias de terror analógico se presentan de esta manera, lo que añade un elemento de autenticidad y misterio. Cámaras de video caseras, grabaciones de vigilancia o diarios en video, son algunos de los formatos más utilizados.
- **Narrativa fragmentada:** Las historias suelen contarse con pistas esparcidas a lo largo de diferentes grabaciones o documentos. El espectador debe reconstruir la historia a partir de estas piezas.
- **Atmósfera inquietante:** Esta característica es fundamental en el terror analógico. Se utilizan elementos como sonidos ambientales distorsionados, imágenes subliminales y una paleta de colores apagada para generar una sensación de desasosiego.
- **Temáticas recurrentes:** A menudo se exploran temas como lo desconocido, la paranoia, la pérdida de la cordura y lo sobrenatural.

El formato de este subgénero puede variar ampliamente, pero regularmente se encuentran elementos estructurales de 4 actos: **Introducción, desarrollo, clímax y desenlace.**

El terror analógico funciona porque conecta con nuestro subconsciente al evocar sentimientos de nostalgia y familiaridad, pero al mismo tiempo, los distorsiona de tal forma que causa alarma y temor. La baja calidad de las imágenes y el sonido crean una sensación de imperfección y autenticidad que nos hace sentir como si estuviéramos presenciando algo real. Además, la naturaleza fragmentaria de las historias nos invita a participar activamente en la construcción de la narrativa, lo que aumenta nuestra inmersión en la experiencia.

Algunos ejemplos destacados son: "The Mandela Catalogue", una colección de Creepypastas que reimaginan personajes y eventos de la cultura popular de una forma aterradora; o Gemini Home Entertainment, una serie de videos de terror analógico que se centra en una familia disfuncional y eventos paranormales.



Across the Universe Radiografía: Coreografía para musical

Por: Brenda Ramírez Ríos

"Across the Universe" o "A través del Universo" es una película musical, dirigida por Julie Taymor, que destaca no solo por su banda sonora basada en las canciones de los Beatles, sino también por sus elaboradas coreografías.

La película nos transporta a los años 60, en medio de la turbulencia social y política de Estados Unidos. Jude, un joven británico, llega a Nueva York en busca de su padre y se ve envuelto en los movimientos contraculturales de la época. A través de su amor por Lucy, una joven activista, y sus encuentros con un grupo de amigos, Jude experimenta los cambios sociales y políticos de la época.

Los personajes a los que seguimos en la película también son representaciones de las canciones de la banda de Liverpool:

Jude: Interpretado por Jim Sturgess, está inspirado en "Hey Jude".



Lucy: Interpretada por Evan Rachel Wood, lleva el nombre de la canción "Lucy in the Sky with Diamonds".



Max: Hermano de Lucy, es interpretado por Joe Anderson y lleva el nombre de "Maxwell's Silver Hammer".



Sadie: Interpretada por Dana Fuchs, lleva el nombre de la canción "Sexy Sadie". Es una cantante de blues con una voz poderosa.



Jojo: Interpretado por Martin Luther McCoy, toma su nombre de la canción "Get Back". Es la pareja de Sadie y activista político.



Prudence: Interpretada por T.V. Carpio, lleva el nombre de la canción "Dear Prudence". Amiga del grupo.



A través de las adaptaciones musicales de esta joya cinematográfica, seguimos al grupo de amigos mientras se conocen, se enamoran, van a la guerra y se involucran en el movimiento antibélico estadounidense de los años 60.

Las coreografías mezclan elementos de diferentes estilos, como el ballet, el jazz, el hip hop y la danza contemporánea. Cada movimiento está perfectamente sincronizado con la letra y la melodía de las canciones, creando una experiencia audiovisual muy rica.

ACROSS THE UNIVERSE



Las coreografías no solo son estéticamente agradables, sino que también sirven para expresar las emociones de los personajes y transmitir la atmósfera de cada escena. Reflejan el espíritu de los años 60, con movimientos libres, espontáneos y llenos de energía.

Según la directora, como inspiración para la coreografía de "Come together" tomaron en cuenta un simple día normal en Nueva York, porque ¿qué mejor coreografía que la interpretada por los transeúntes cotidianos de una ciudad caótica y llena de gente, en la que, sin embargo, nadie choca al andar? De ahí viene la hermosa secuencia de los hombres trajeados utilizando sus portafolios como elementos para el performance. Esta canción en la película, es la presentación de Jojo, quien llega por primera vez a la ciudad.

"Revolution" tiene una coreografía poderosa y políticamente cargada que refleja el espíritu de protesta de la época. La adaptación musical envuelve en la desesperación de Jude y el compromiso de Lucy con los radicales. Un conflicto perfectamente desarrollado entre juegos de cámaras y luces con la gente gritando "Strike" o huelga.

Las coreografías en esta obra pretenden amplificar las emociones y transmitir el significado de las canciones de los Beatles de una manera más visceral. Estas, junto con la dirección artística y el vestuario, contribuyen a crear un mundo visualmente envolvente y ayudan a conectar las diferentes escenas para construir una narrativa coherente.

La coreografía de "I Want You (She's So Heavy)" en "Across the Universe" es una pieza fascinante que narra el momento en que Max es reclutado al ejército. Los bailarines ejecutan movimientos amplios y lentos, creando una sensación de pesadez y densidad que refleja el título de la canción. Las expresiones faciales de los bailarines son fundamentales para transmitir la intensidad emocional de la canción, esto echa mano de máscaras que vuelven a todo reclutador una criatura carente de emoción y empatía. El coro que canta "She's so heavy" se integra a la perfección con una secuencia en la que los soldados cargan la estatua de la libertad con apenas fuerzas para seguir caminando.

Por otro lado, la coreografía de "Mr. Kite", captura la esencia circense y nostálgica de la canción. Esta secuencia nos sumerge en un mundo de fantasía y psicodelia, recreando la atmósfera de un circo victoriano. La coreografía es una mezcla de acrobacia, danza clásica y movimientos más contemporáneos, creando una experiencia maravillosa.

Esta secuencia se acompaña de esculturas gigantes que otorgan un ambiente de ensueño, además de la presencia de T.V. Carpio en patines, pues la directora, al conocer esta habilidad de la actriz, solo pensó en incluirla en el mejor momento posible para la película.

A pesar de la complejidad de las acrobacias de esta coreografía, los movimientos son ejecutados con precisión y fluidez, creando una sensación de armonía universal. El circo, como metáfora de la vida, representa un lugar donde todo es posible y donde los sueños se hacen realidad.

Cada movimiento y cada elemento visual de cada una de las coreografías de "Across the Universe" están cuidadosamente diseñados para evocar todo tipo de emociones. Esta película de 2007 ha logrado trascender en el tiempo gracias a su exhaustiva investigación y a la maestría con la que ejecutó el ambicioso proyecto de contar una historia con las canciones mundialmente famosas de Los Beatles.

TURISMO DE PRODUCCIÓN

Mérida, Yucatán

Por: Brenda Ramírez Ríos

La ciudad blanca es un sitio particularmente hermoso para ser protagonista de tu filmación.

Para grabar en Mérida, Yucatán, los trámites que necesitas varían según el tipo de grabación, la ubicación y los recursos que utilices.

Por ejemplo, si planeas grabar en calles, parques u otros espacios públicos, es probable que necesites un permiso del Ayuntamiento de Mérida. Este permiso suele requerir información sobre la ubicación, las fechas y horarios de grabación, el tipo de equipo que utilizarás y el número de personas involucradas.

Si tu grabación incluye música o sonidos fuertes, es posible que debas cumplir con regulaciones de ruido y obtener permisos especiales para evitar molestias a los residentes locales.

En caso de requerir permiso de grabación en zonas históricas, monumentos o propiedades del gobierno estatal, necesitarás permisos especiales y cumplir con sus regulaciones. Si alguna de estas zonas es arqueológica o bajo la custodia del INAH, necesitarás permisos especiales de esta institución.

El INAH tiene regulaciones específicas sobre el tipo de grabaciones permitidas en estos sitios, así como tarifas por los permisos. Debes considerar también permisos especiales de tránsito si requieres cerrar alguna calle o alterar el tráfico y es recomendable contar con un seguro de responsabilidad civil en caso de cualquier accidente o daño durante la grabación.



Ayuntamiento de Mérida:
Dirección: C. 59 Núm. 463, Centro, 97000
Mérida, Yuc.
Teléfono: 999 416 3896
INAH
<https://www.inah.gob.mx/>



Querétaro

Por: Brenda Ramírez Ríos



El centro histórico de Querétaro es un lugar imprescindible como turismo de producción debido a su belleza arquitectónica y riqueza cultural. Sin embargo, es fundamental contar con los permisos correspondientes para realizar cualquier tipo de grabación.



Si deseas considerar este lugar para tu producción, debes solicitar permiso al Ayuntamiento municipal. En este número pueden proporcionarte toda la información que necesitas: 442 238 7770.

Si la grabación involucra zonas arqueológicas, monumentos históricos o museos bajo custodia del INAH, deberás solicitar su autorización.

Debes considerar también coordinación con protección civil y tránsito si tu producción involucra sitios públicos o un despliegue más amplio.

Para los permisos con el INAH, debes acudir a sus instalaciones o solicitar información en su página web. <https://www.inah.gob.mx/>



Debes considerar al menos dos meses de antelación para conseguir los permisos necesarios.

Asegúrate de que la grabación no dañe el patrimonio histórico y cultural de la ciudad.

Al cumplir con todos los requisitos legales y respetar el entorno, podrás disfrutar de una experiencia de grabación inolvidable en el Centro Histórico de Querétaro.



EN LAS AULAS:

¿Apasionado por el diseño y la creatividad?

Por: Brenda Ramírez Ríos

Si buscas una formación completa y de calidad en diseño gráfico, ¡ESDAC tiene el programa perfecto para ti!

¿Qué te ofrece la Licenciatura en Diseño Gráfico Digital e Impreso?

Este programa te proporcionará las herramientas y conocimientos necesarios para convertirte en un diseñador gráfico integral, capaz de crear proyectos innovadores y de alto impacto.

¿Qué aprenderás?

- Diseñar sitios web y aplicaciones móviles atractivas y funcionales.
- Crear identidades visuales que transmitan la esencia de una marca.
- Maquetar revistas, libros y otros materiales editoriales con un diseño profesional.
- Desarrollar campañas de publicidad y comunicación efectivas.

Como diseñador gráfico, podrás trabajar en agencias de publicidad, estudios de diseño, empresas de comunicación, editoriales y mucho más. ¡Las posibilidades son infinitas!



Pero, ¿por qué elegir ESDAC?

Cuenta con una formación integral con la que aprenderás a dominar tanto el diseño digital como el impreso. aparte de desarrollar proyectos reales con los que adquirirás experiencia profesional.



Tendrás acceso a equipos y software de última generación y podrás elegir la modalidad que mejor se adapte a tus necesidades.

Si tienes formación previa en artes aplicadas o diseño, ¡cumplés con los requisitos! Además, se valorará tu motivación, creatividad y pasión por el diseño.

¡No esperes más para hacer realidad tu sueño de convertirte en diseñador gráfico!
No dudes en visitar la página oficial de la escuela:

<https://ecole-esdac.com/bachelor-2-3-graphisme/>



¡Conviértete en un profesional de la caracterización!



Por: Brenda Ramírez Ríos

En Kohl School encontrarás un curso intensivo y completo que te otorgará los conocimientos necesarios para crear cualquier personaje a través de la caracterización.

Este curso te sumergirá en el mundo del maquillaje y la transformación, abarcando desde la creación de prótesis hasta la aplicación de efectos especiales. Aprenderás técnicas de dibujo y diseño de personajes, psicología del color, lifecasting, escultura en plastilina y creación de prótesis en diversos materiales como látex y siliconas.

Además, aprenderás técnicas de pintado, aplicación de calota, pelucas y postizos, entre otras cosas. También te adentrarás en el mundo del gore y los efectos especiales para que puedas dar vida a personajes impactantes y realistas.

Módulo 1: Creación de prótesis:



Introducción a la caracterización
Técnicismo en el teatro, TV y cine
Dibujo y diseño de personajes
Psicología del color
Lifecasting

Escultura en plastilina (modelado)
Creación de prótesis en látex, siliconas y diversos materiales (no incluye espuma de látex)
Pinchado y picado de pelo en prótesis



Módulo 2: Aplicación de prótesis:

Introducción
Pre-pintado de prótesis de diversos materiales
Aplicación de prótesis de silicona
Aplicación de prótesis de espuma de látex
Aplicación de prótesis de bondo/prosoid
Pintado de los distintos materiales
Aplicación de calota, peluca y postizo
Aplicación de lentes de contacto
Gore y efectos especiales

El curso tiene una duración de 280 horas, que podrás completar en 6 meses. Además, ofrece la posibilidad de financiarlo hasta en 24 meses.

Si estás interesado en este curso, no dudes en visitar la página oficial de la escuela: **KHOL** o ponerte directamente en contacto con ellos a través de los siguientes medios:

Teléfono: 91 238 23 12

XP
pen



ENFOQUE TÉCNICO: XP-Pen Artist Pro 19 (Gen 2)

Por: Brenda Ramírez Ríos.

La XP-Pen Artist Pro 19 (Gen 2), es una herramienta indispensable para los artistas digitales que buscan un lienzo digital de alta calidad y precisión. Esta tableta de alta gama, con una pantalla de 4K de 18.4 pulgadas, ofrece una experiencia de dibujo y pintura increíblemente realista.

La inclusión de dos lápices, el X3 Pro Roller Stylus y el X3 Pro Slim Stylus, ofrece una versatilidad inigualable. Los artistas pueden elegir el lápiz que mejor se adapte a su estilo y preferencia, ya sea para bocetos rápidos o trabajos detallados.

Su teclado Bluetooth ACK05 la complementa perfectamente, permitiendo a los usuarios cambiar rápidamente entre herramientas, navegar por menús y escribir texto de forma fluida, agilizando así su trabajo.

Cuenta también con certificación TÜV Rheinland que garantiza que la pantalla X-Paper Display cumple con los más altos estándares de calidad y seguridad, ofreciendo una experiencia visual cómoda y sin fatiga ocular.

Las características más apreciadas por artistas profesionales son la precisión y el realismo de la pantalla 4K, así como la amplia gama de colores y la respuesta natural del lápiz.

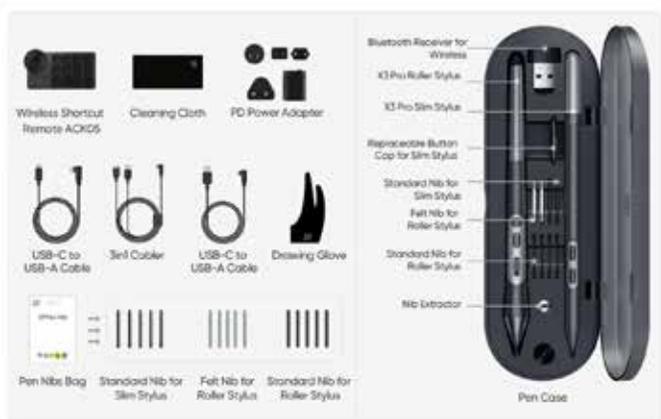
La Artist Pro 19 (Gen 2) es una excelente opción para aquellos que están comenzando en el mundo del dibujo digital o desean mejorar sus habilidades. Ya sea que estés creando ilustraciones, cómics, diseños gráficos o animaciones, esta tableta te proporciona las herramientas necesarias para dar vida a tus ideas.

Ventajas:

- **Resolución y calidad de imagen:** Ofrece una experiencia visual excepcional con su resolución 4K.
- **Versatilidad en herramientas:** Los dos lápices incluidos y el teclado Bluetooth brindan una amplia gama de opciones para adaptarse a diferentes estilos y técnicas de dibujo.
- **Relación calidad-precio:** En comparación con otras tabletas gráficas de marcas premium, la XP-Pen Artist ofrece una opción atractiva para artistas con un presupuesto limitado.

Desventajas:

- **Software y drivers:** Podría presentar problemas de compatibilidad o configuración, especialmente con sistemas operativos más antiguos.
- **Limitaciones en la personalización:** Si bien la tableta ofrece una amplia gama de opciones de personalización, puede que no sea tan completa como las que ofrecen algunas tabletas de otras marcas.
- **Experiencia de usuario:** La experiencia general es positiva, sin embargo, algunos usuarios han reportado problemas menores relacionados con la calibración de la pantalla o la sensibilidad del lápiz.



Elgato Prompter

Por: Brenda Ramírez Ríos

En la era digital, la creación de contenido se ha convertido en una forma de expresión y comunicación cada vez más popular. Ya sea para compartir conocimientos, entretener o simplemente conectar con una audiencia, la calidad de la producción es fundamental. Para aquellos que buscan dar un paso más allá en sus videos, Elgato presenta su más reciente innovación: el Elgato Prompter.

Este dispositivo compacto se ha diseñado pensando en las necesidades de los creadores de contenido de hoy. Su función principal es mostrar texto de manera clara y legible frente a la cámara, lo que permite a los usuarios leer guiones, interactuar con el chat en vivo o seguir cualquier otro contenido escrito sin perder el contacto visual con la audiencia.

Contiene una pantalla de 9 pulgadas, suficiente para visualizar el texto cómodamente sin resultar intrusiva. Se conecta a la computadora y funciona como una pantalla adicional. Elgato Camera Hub facilita la gestión del contenido y la personalización de la apariencia del texto. Es compatible con una amplia gama de cámaras y adaptable a diversas situaciones, desde la creación de videos hasta las videollamadas.

El Elgato Prompter permite mantener una apariencia cuidada y un contacto visual natural, lo que se traduce en una mayor credibilidad y confianza por parte de la audiencia. Al no tener que memorizar guiones ni apartar la vista para leer, los creadores pueden expresarse de manera más natural y espontánea.

Con un precio de 299,99 euros, el Elgato Prompter representa una inversión inteligente para aquellos que buscan mejorar la calidad de sus videos.



Ventajas:

- Contacto visual con la audiencia sin perder contenido.
- Aumenta la fluidez y naturalidad del presentador haciendo que los videos sean más dinámicos.
- Útil para grabar videos y hacer videollamadas.

Desventajas:

- Su precio es de 299.99 euros, aproximadamente \$6,400 pesos mexicanos, lo que puede ser considerable para algunos creadores de contenido.
- Aunque la pantalla de 9 pulgadas es suficiente para la mayoría de los usos, algunos usuarios pueden encontrarla un poco pequeña.
- Es fácil de usar, aunque requiere cierta práctica para acostumbrarse a leer mientras se mira a la cámara.



Blackmagic Pocket Cinema Camera 6K Pro



Por: Brenda Ramírez Ríos

La Blackmagic Pocket Cinema Camera 6K Pro es una cámara cinematográfica digital portátil de alta gama diseñada para profesionales y entusiastas. Ofrece una calidad de imagen excepcional gracias a su sensor Super 35 de 6K, capaz de capturar detalles asombrosos y un amplio rango dinámico.

Ofrece una calidad de imagen superior con Montura EF, grabación directa en unidades USB-C, y compatibilidad con una amplia gama de formatos de grabación (Blackmagic RAW, ProRes). Contiene una pantalla táctil HDR ajustable, filtros ND integrados, y cuerpo resistente diseñado para un uso intensivo.

Algunas funciones más avanzadas son su enfoque automático, control del diafragma, grabación de metadatos, y compatibilidad con accesorios como el EVF y Battery Grip.

Esta cámara es ideal para una variedad de aplicaciones, incluyendo la captura de imágenes cinematográficas de alta calidad para películas y cortometrajes, grabación en diversas condiciones de iluminación y entornos, creación de videos de alta calidad para plataformas como YouTube y Vimeo, además de producción de videos promocionales y corporativos.

Para audio, contiene dos entradas mini XLR para micrófonos profesionales, entrada de 3.5mm para auriculares, y micrófono interno estéreo. También conectividad USB-C para grabación externa, HDMI para monitoreo, y Bluetooth para control remoto.

La Blackmagic Pocket Cinema Camera 6K Pro es una herramienta poderosa de características profesionales y facilidad de uso que la convierten en una opción atractiva para aquellos que desean llevar su producción de video a otro nivel.



Ventajas:

- **Calidad de imagen excepcional:** Su sensor Super 35 de 6K permite capturar imágenes con gran detalle y colores vibrantes, incluso en condiciones de poca luz.
- **Versatilidad:** Gracias a su montura EF, puedes utilizar una amplia gama de objetivos, desde lentes económicas hasta ópticas de cine profesionales.
- **Precio Competitivo:** Considerando sus características y calidad de imagen, la BMPCC 6K Pro ofrece una excelente relación calidad-precio en comparación con otras cámaras cinematográficas de su categoría.
- **Integración con DaVinci Resolve:** Al adquirir la cámara, obtienes una licencia de DaVinci Resolve Studio, uno de los software de edición y colorimetría más potentes del mercado.



Desventajas:

- **Diseño y Ergonomía:** Algunos usuarios encuentran el diseño de la cámara un poco voluminoso y pesado, especialmente para un uso prolongado.
- **Sistema de Enfriamiento:** Durante grabaciones prolongadas en altas resoluciones y frame rates, la cámara puede sobrecalentarse y activar un sistema de protección que interrumpe la grabación.
- **Autoenfoco Limitado:** Aunque cuenta con enfoque automático, su rendimiento puede no ser tan preciso y rápido como en cámaras híbridas o mirrorless diseñadas específicamente para video.



Tripiés Century de Iluminación



Por: Brenda Ramírez Ríos

Los tripiés de Iluminación Century son el soporte indispensable en la industria audiovisual. Son también conocidos como C-Stands y tienen un diseño versátil que los convierte en la solución ideal para sostener y articular equipos de iluminación y otros accesorios.

Los tripiés Century se caracterizan por su base en forma de "C", que les proporciona una gran estabilidad y la capacidad de soportar equipos pesados. Están fabricados con materiales de alta calidad, como el acero, lo que garantiza su durabilidad y resistencia al uso intensivo. Gracias a sus múltiples puntos de ajuste y la posibilidad de utilizar brazos y cabezas de agarre, estos tripiés permiten colocar luces y otros equipos en una amplia variedad de ángulos y alturas, adaptándose a las necesidades específicas de cada proyecto.

Además, algunos modelos de tripiés Century cuentan con columnas removibles, lo que facilita aún más su configuración y transporte.

Esta configuración permite su uso en una amplia gama de aplicaciones, incluyendo iluminación de sets de filmación, fotografía de estudio, permiten colocar flashes y otros equipos de iluminación, además de que facilitan la creación de esquemas de iluminación complejos. Pueden utilizarse para sostener banderas, reflectores y otros modificadores de luz.



Si estás buscando un soporte de iluminación confiable y adaptable, un tripié Century es una inversión inteligente que te proporcionará años de servicio.



Manfrotto

Ventajas:

- **Durabilidad:** Permiten soportar equipos pesados y resistir el uso intensivo en entornos profesionales.
- **Adaptabilidad:** Ofrecen una gran flexibilidad para colocar luces y otros accesorios en una amplia variedad de ángulos y alturas.
- **Estabilidad:** El diseño de tres patas y el centro de gravedad bajo de los trípodes Century proporcionan una gran estabilidad, evitando que los equipos se caigan o se muevan accidentalmente.

Desventajas:

- **Peso y Tamaño:** Debido a su construcción, suelen ser más pesados y voluminosos que otros tipos de soportes de iluminación.
- **Costo:** Los tripiés Century de alta calidad suelen ser más caros que otras opciones. Sin embargo, su durabilidad y versatilidad a menudo justifican la inversión a largo plazo.
- **Limitaciones de Altura:** Algunos modelos pueden tener limitaciones en comparación con otros tipos de soportes, como los trípodes jirafa o los brazos articulados.

Los Rostros del backstage

CARLOS SANTANA

POSTPRODUCTOR



Juan Carlos Lizárraga

Productor de Teatro



BERNARDO NÁJERA

DIRECTOR DE CÁMARAS EN TELEVISIÓN UNIVISIÓN



entremedios.tv



CONCEPTO
POST

HD TELEVISION

Somos
una televisora
a tu servicio...



Transmitimos en vivo tu evento desde cualquier ubicación



Producción con Unidad Móvil, Fly pack y/o Producción Remota.



Logramos que tu señal se vea en Televisión y/o Redes sociales.

PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL / CORPORATIVA / DE EVENTOS

STREAMING

conceptopost.com