



Universidad del  
**Rosario**

Facultad  
de Economía

Escuela de Ingeniería,  
Ciencia y Tecnología

**UR**STEAM



Pregrado en

# ANALÍTICA DE DATOS Y MERCADOS

*Analiza los datos y  
reconoce las interrelaciones  
y tendencias entre ellos  
para comprender la  
dinámica de los mercados.*



El programa en Análítica de Datos y Mercados tiene como propósito formar profesionales expertos en comprender la dinámica, los problemas y las necesidades de los mercados a través de los elementos que brinda la teoría económica, en especial la economía del comportamiento, y la estadística. Formamos profesionales en análisis de datos y mercados con altas capacidades técnicas para hacer uso de la información que resulta de las interacciones sociales en diferentes contextos y sectores. Los profesionales contarán con el conocimiento para utilizar herramientas de la ciencia de datos y de la econometría, con el propósito de brindar soluciones, incursionar con nuevos productos o líneas de negocio en el mercado, contribuir a la proyección del negocio o actividad económica o asegurar el impacto de políticas económicas o públicas en el país.

Nuestra formación académica y profesional cuenta con el sello UR Steam, caracterizado por un enfoque interdisciplinar variado, altamente conectado con el sector real vía alianzas estratégicas para potenciar el aprendizaje, y basado en el uso permanente de laboratorios y bases de datos reales, además de promover la capacitación constante y la obtención de certificaciones internacionales en análisis de datos y programación.

**Duración:** 8 semestres / 136 créditos

**Lugar:** Bogotá, D.C.  
Sede Claustro  
Calle 12C # 6-25

**Modalidad:** Presencial

**Título Otorgado:** Profesional en  
Análítica de Datos y Mercados

**Horario:** Diurno

**Periodicidad:** Semestral

---

*Resolución No. 9310 del 6 de junio  
de 2023, vigente por 7 años.*



## ¿QUÉ HACE ÚNICO NUESTRO PREGRADO?

- Un programa de formación interdisciplinar y basado en el aprendizaje experiencial, altamente aplicado e interconectado con problemáticas reales vía alianzas con empresas privadas y entidades del sector público.
- Currículo flexible con variada oferta de opciones de estudios menores de profundización en economía, finanzas, ciencia de datos, política económica, política pública, actuaría, economía y finanzas del comportamiento, Fintech, experience marketing, entre otros.
- Uso intensivo de laboratorios especializados en diferentes asignaturas y espacios extracurriculares de formación, acceso a bases de datos y uso de software científico.
- Acreditación de conocimiento vía certificaciones internacionales en el uso y análisis de datos.
- Profesores de alta calidad en el campo de la economía, finanzas, ingeniería y computación.
- Formación basada en el trabajo en equipo y en el desarrollo de proyectos y retos.
- Institución de 370 años de historia con acreditación de alta calidad y amplio reconocimiento nacional e internacional.
- Amplia oferta de convenios de intercambio académico y experiencia internacional.

## ESTE PROGRAMA ESTÁ DISEÑADO PARA TI

Si tienes un especial interés por comprender las interacciones que resultan entre los individuos, empresas e instituciones en el ámbito económico y financiero y su incidencia en el bienestar y en los procesos de elección individual y social. El gusto por las matemáticas, el análisis de información (datos) y la programación computacional serán útiles para la comprensión de fenómenos que puedan surgir en los mercados, encontrar en los datos correlaciones, asociaciones e interrelaciones entre sectores que permitan tomar decisiones informadas.

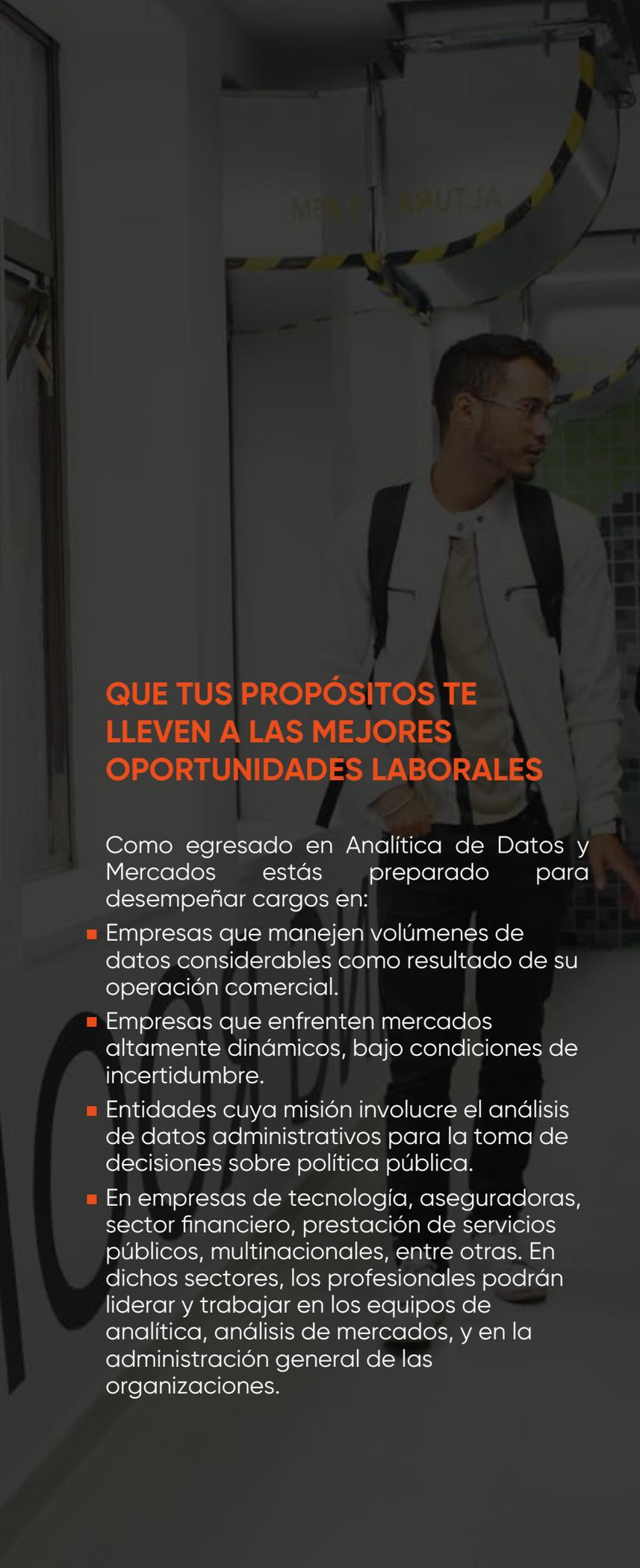


## ¿QUÉ HABILIDADES DESARROLLARÁS?

Competencias técnicas, computacionales, cuantitativas y de pensamiento crítico, que te permiten contribuir al diseño, análisis y evaluación de políticas públicas y nuevas líneas de negocio empresariales.

Estarás en capacidad de:

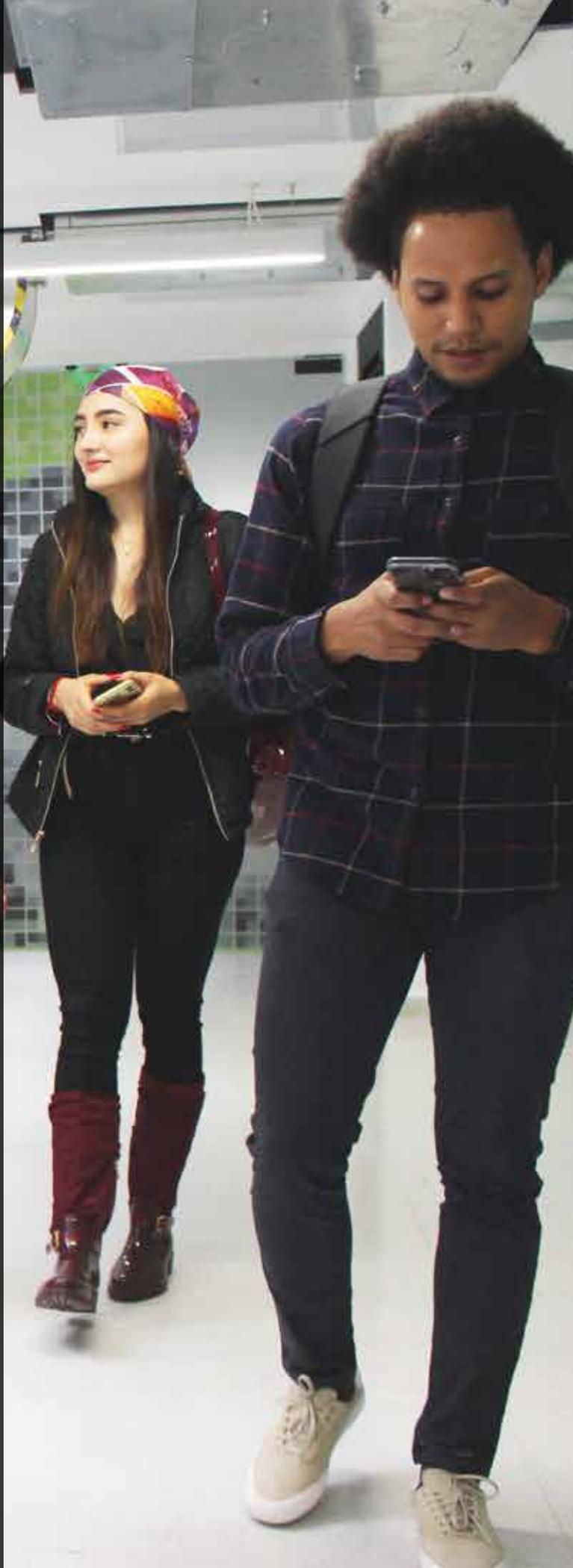
1. Tomar decisiones para que organizaciones públicas o privadas se adapten a la dinámica de los mercados.
2. Conocer las intenciones de los consumidores, oferentes y entender las proyecciones de mercados específicos.
3. Usar técnicas estadísticas y econométricas de vanguardia.
4. Hacer análisis de consumidores, individuos, empresas con base en economía del comportamiento.



## QUE TUS PROPÓSITOS TE LLEVEN A LAS MEJORES OPORTUNIDADES LABORALES

Como egresado en Análítica de Datos y Mercados estás preparado para desempeñar cargos en:

- Empresas que manejen volúmenes de datos considerables como resultado de su operación comercial.
- Empresas que enfrenten mercados altamente dinámicos, bajo condiciones de incertidumbre.
- Entidades cuya misión involucre el análisis de datos administrativos para la toma de decisiones sobre política pública.
- En empresas de tecnología, aseguradoras, sector financiero, prestación de servicios públicos, multinacionales, entre otras. En dichos sectores, los profesionales podrán liderar y trabajar en los equipos de analítica, análisis de mercados, y en la administración general de las organizaciones.



# PLAN DE ESTUDIOS



I	II	III	IV
Introducción a la Ciencia Económica	Cálculo I	Microeconomía I	Microeconomía II
1   3	7   2   3	14   1-7   3	20   14   3
Precálculo	Álgebra Lineal	Cálculo II	Macroeconomía I
2   3	8   3	15   7   3	21   9-14   3
Lógica y matemáticas discretas	Medición Económica	Probabilidad	Economía Matemática
3   3	9   1   3	16   7   3	22   8-15   3
Programación de Computadores	Haciendo Economía	Algoritmos y Estructuras de Datos	Estadística
4   3	10   3	17   4   3	23   8-16   3
Cátedra Rosarista	Ética	Constitución Política e Instrucción Cívica	Ingeniería de Datos
5   2	11   2	18   2	24   16   3
Electiva General	Electiva General	Electiva General	Electiva HM
6   3	12   3	19   3	25   2
	Electiva HM		
	13   2		



## V

Macroeconomía II

26 | 20 | 3 |

Econometría Básica

27 | 22 | 3 |

Economía del Comportamiento

28 | 3 |

Escritura Académica para Economía y Finanzas

29 | 2 |

Lectura Crítica para Economía y Finanzas

30 | 2 |

Electiva General

31 | 3 |

Electiva HM

32 | 2 |

## VI

Economía Experimental

33 | 3 |

Aprendizaje de Máquina I

34 | 21-22 | 3 |

Econometría Intermedia

35 | 26 | 3 |

Comunicando Economía

36 | 26 | 3 |

Electiva Menor

37 | 3 |

Electiva Menor

38 | 3 |

## VII

Proyecto Práctico

39 | 32-35 | 3 |

Asignatura de Área Menor

40 | 3 |

Asignatura de Área Menor

41 | 3 |

Asignatura de Área Menor

42 | 3 |

Electiva General

43 | 3 |

## VIII

Opción de grado

44 | 12 |

Asignatura de Área Menor

45 | 3 |

**TOTAL CRÉDITOS DEL PROGRAMA**

**|136|**

### CONVENCIONES

ASIGNATURA

00 | 0-0 | 0 |

Número de Asignatura

Pre-requisitos

Créditos

● Disciplinar

● Electivas

● Rosarista

● Requisitos de grado



# Universidad del Rosario

Facultad de Economía

Escuela de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

UROTECIN

VEJILADA MINEDUCACIÓN



Inscríbete **aquí**



Resuelve tus dudas **aquí**



SC 4338-2



EQAA  
Institutionally Accredited

La Universidad se reserva el derecho de cancelar y/o ajustar esta oferta de acuerdo con las políticas institucionales.

[www.urosario.edu.co](http://www.urosario.edu.co)



COMPARTE ESTE EBOOK

