

ROCKZ.PARTNERS

WE HELP YOU TO HELP

DIE KRAFT DER PARTNERSCHAFT

VIELE KRÄFTE. EIN ZIEL. MAXIMALE WIRKUNG.

ROCKZ.SOCIAL UNTERSTÜTZT IHRE SOZIALE MASSNAHME UND KAMPAGNE
MIT DEN BESTEN CHARITY-EVENTKONZEPTEN

MARKEN, DIE SICH
ZEIGEN – DORT, WO
ECHTES LEBEN PASSIERT.

SICHTBAR. SPÜRBAR. SHARED.

VON DER FANBASE BIS
ZUR BELEGSCHAFT –
WIR MACHEN
ENGAGEMENT
GREIFBAR.

ERLEBNISSE, DIE VERBINDEN.

WIRKUNG MIT SYSTEM.

GEMEINSAM
PROJEKTE
MÖGLICH MACHEN-
TRANSPARENT,
MESSBAR,
NACHHALTIG.

THERE IS NO COMPETITION IN SOLIDARITY



Willkommen bei der RockZ.social Foundation

Gemeinsam rocken wir die Welt – für eine bessere Zukunft!
Die RockZ.social Foundation ist dein Partner für wirkungsvolle Veränderungen. Ob Organisation, Unternehmen, Gemeinde, Stadt oder Einzelperson – wir bieten dir die Tools, die Unterstützung und die Plattform, um aus deinen Projekten echte Erfolgsgeschichten zu machen.

WAS WIR BIETEN:

Fundraising-Kampagnen & Aktionen

Von kreativen Tools wie Verlosungen, Auktionen und Gewinnspielen – wir helfen dir, Spenden zu sammeln und Aufmerksamkeit für deine Sache zu gewinnen.

Tatkräftige Unterstützung

Ob direkt vor Ort oder bei der Planung und Umsetzung starker Events – wir stehen dir zur Seite.

Maximale Transparenz

Jeder Cent und jede Spende fließt direkt in die Projekte, die du unterstützt.

Eine engagierte Community

Unsere demokratische Plattform sorgt dafür, dass deine Initiative die Aufmerksamkeit und Rückendeckung bekommt, die sie verdient.

Unser Motto: „We Help You To Help!“

Nutze unsere Erfahrung, unsere Tools und unsere Leidenschaft, um deine Ideen ins Rampenlicht zu bringen.

Gemeinsam schaffen wir eine Welt, auf die wir stolz sein können.
RockZ.social Foundation – Rock Harder Save Lives!



WHAT IS SOCIAL MEDIA? THIS IS SOCIAL MEDIA!

DEINE PERFORMANCE

IMPACT & ACTIVATION
WIRKUNG MIT SYSTEM.

ENGAGEMENT & EXPERIENCE
ERLEBNISSE, DIE VERBINDEN.

VISIBILITY & REACH
SICHTBAR. SPÜRBAR. SHARED.

UNSERE TOOLS & EXPERIENCES

**GEMEINSAM PROJEKTE MÖGLICH
MACHEN – TRANSPARENT, MESSBAR,
NACHHALTIG.**

- Crowdfunding
- Crowdfunding Perks
- Charity Online Store
- Fundraising Integration
- Peer-to-Peer Fundraising

**VON DER FANBASE BIS ZUR BELEGSCHAFT
– WIR MACHEN ENGAGEMENT GREIFBAR.**

- Galas & Charityevents
- Ticketing & VIP-Zugänge
- Teamrallies & A-Thons
- Merchandise Bundles
- Charity Auktionen
- Tombolas & Lotterien
- Charity-Livestreaming

**MARKEN, DIE SICH ZEIGEN – DORT, WO
ECHTES LEBEN PASSIERT.**

- Branded Event Pages
- Social Sharing & Promotion
- Custom QR Codes & Badges
- Email-Marketing-Kampagnen

NONPROFIT PROFESSIONALS – PROFIS MIT LEIDENSCHAFT

DIE KRAFT DER PARTNERSCHAFT - VIELE KRÄFTE. EIN ZIEL. MAXIMALE WIRKUNG.

In einer Welt, die oft in Konkurrenz denkt, entscheiden wir uns bewusst für etwas anderes: **Solidarität.**

RockZ.social ist mehr als ein Projekt – wir sind eine Plattform für alle, die mit Haltung, Kreativität und echter Verbindung etwas bewegen wollen.

Darum stellen wir unsere Tools, unser Netzwerk und unsere Eventformate auch anderen sozialen Initiativen, gemeinnützigen Organisationen und engagierten Menschen zur Verfügung. Kostenlos. Mitdenkend. Mitreißend.

Ob du Straßenkindern eine Bühne gibst, Bildung dorthin bringst, wo sie fehlt, oder ein lokales Kulturprojekt stärken willst – wir liefern die Mechanik, mit der deine Idee nicht nur sichtbar, sondern spürbar wird.

DU HAST DIE MISSION. WIR BRINGEN DAS FEUER.

NUTZE UNSERE EXPERIENCES:

- Veranstage deinen eigenen Rock-A-Thon
- Sammle Spenden über Peer-to-Peer Challenges
- Versteigere Sammlerstücke oder ermögliche Crowdfunding mit exklusiven Perks
- Aktiviere dein Netzwerk mit Charity-Livestreams, QR-Codes oder Event-Tickets
- Präsentiere dein Anliegen auf einer co-gebrandeten Eventpage mit emotionaler Storyline

LET US ALL BECOME THE GREATEST OF ALL TIME

CROWDFUNDING – WIR BAUEN DAS NÄCHSTE PROJEKT MIT EUCH!



Klassisches Crowdfunding für Projekte, Tourstopps oder Spezialformate – inklusive Staffelzielen, Belohnungen und Fortschrittsanzeigen.

BEISPIEL:

Für die nächste Container-Einheit „Metallica Memories“ starten wir eine Kampagne mit 15.000 € Zielsumme. Ein Partnerunternehmen tritt als Premium-Supporter auf und bietet zusätzlich für jeden Unterstützer einen Gratis-Versicherungsscheck an. Je nach Spendensumme gibt's digitale Fanpässe, Merch-Pakete oder Early-Access-Tickets zur Enthüllung.

VORTEILE FÜR PARTNER:

- Starke CSR-Verknüpfung
- Messbarer Impact bei geringem finanziellen Risiko
- Dankpakete mit Partner-Branding möglich



ROCK HARDER SAVE LIVES!

CROWDFUNDING PERKS – BELOHNUNG TRIFFT BEGEISTERUNG



Perks sind das Rückgrat jeder erfolgreichen Crowdfunding-Kampagne – sie belohnen Unterstützer:innen für ihren Einsatz mit einzigartigen Goodies, exklusiven Erlebnissen oder limitierten Produkten. RockZ.social ermöglicht die smarte Staffelung dieser Belohnungen direkt im Spendenprozess.

BEISPIEL:

Unsere Kampagne „Build The Metal Legacy“ – zur Finanzierung eines neuen, interaktiven Ausstellungscontainers – bietet folgende Perks:

- 10€ – Thank You Wall: Namentliche Nennung im Container
- 50€ – „Heart Rock Nations“-Patch: limitiertes Sammlerstück + Versand
- 100€ – Meet & Greet Pass: exklusives Online-Event mit Szenegrößen
- 250€ – Corporate Pack: inkl. Erwähnung des Firmennamens auf dem Road Case & Social Media Shoutout



Ein Sponsor steuert 100 Patches bei und wird bei jeder Perk-Beschreibung als Partner aufgeführt. Das Unternehmen profitiert von Sichtbarkeit und einem Ruf als Förderer von Jugend- und Musikkultur.

VORTEILE FÜR PARTNER:

- Co-Branding bei Belohnungen möglich
- Direkte Verknüpfung mit Zielgruppenbedürfnissen (Collectors, VIPs)
- Sichtbarkeit bei jedem Perk-Erhalt = nachhaltiger Werbeeffect

LET'S ROCK FOR A CAUSE

CHARITY ONLINE STORE – UNSER "HEART ROCK STORE"



Der integrierte Webshop ermöglicht den Verkauf von Merch, Produkten oder Dienstleistungen mit Charity-Charakter – komplett gebrandet, steuerbar, mit Spendenanteil.

DAS BESTE: SPONSOREN KÖNNEN EINGEBUNDEN WERDEN – MIT EIGENEM GRUSSWORT, BANNER ODER ANGEBOT.

Im "Heart Rock Store" verkaufen wir limitiertes Merchandising und signierte Unikate der Stars. Die Erlöse gehen jeweils an die verschiedenen sozialen Projekte von RockZ.social. Verschiedene Partner präsentieren eigene, co-gebrandete Kollektionen: Hoodies, T-Shirts uvm. - verkauft über unseren Store, mit cross-promotion auf allen Kanälen.

VORTEILE FÜR PARTNER:

- Gemeinsame Produktkampagnen mit Spendenanteil
- Branding auf Artikeln und Shopseite
- Zusätzliche Touchpoints für Kundenbindung

LET'S SHOP FOR A CAUSE



PEER-TO-PEER FUNDRAISING – DIE FANBASE WIRD ZUM FUNDRAISER



Mit diesem Tool wird jeder Teilnehmer zum aktiven Botschafter: eigene Mini-Kampagnenseiten, personalisierte Ziele, Leaderboards. Ideal für engagierte Communities wie Metal-Fanclubs oder Belegschaften.



BEISPIEL:

Beim „Raise the Horns“-Festival organisiert das Team von „Iron Brew Logistics“ eine interne **Challenge: Wer sammelt mehr Spenden – Abteilung Versand oder Buchhaltung?**

Beide erstellen eigene Peer-to-Peer-Seiten, rufen ihre Netzwerke auf und wetteifern um den Ehrenpreis: ein Privatkonzert mit Nachwuchs-Metalband im Pausenraum. Das Unternehmen gewinnt – nicht nur Geld für den guten Zweck, sondern auch ein Team, das lauter trommelt als je zuvor.

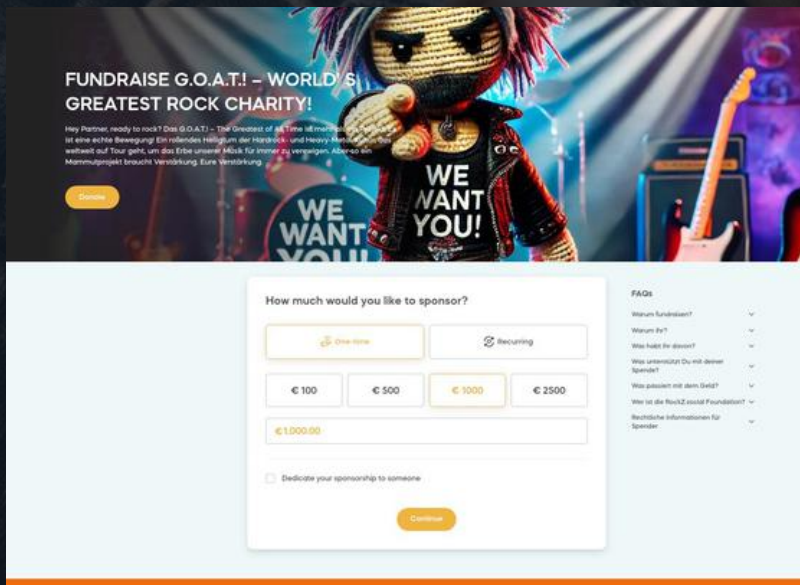
VORTEILE FÜR PARTNER:

- Ideal für interne CSR-Kampagnen mit Mitmachcharakter
- Aufwertung der Arbeitgebermarke durch soziales Engagement
- Externe Sichtbarkeit durch Mini-Kampagnenseiten

THERE IS NO COMPETITION IN SOLIDARITY

BRANDED EVENT PAGES MIT SPONSOREN-SEKTION

Für jedes Charity-Projekt erstellen wir personalisierte Event-Websites, komplett im Look & Feel unseres Projekts – responsiv, ansprechend und direkt verkaufsfähig. Die integrierte Sponsoren-Sektion bietet Platz für Logos, Firmenvorstellungen, Verlinkungen und sogar kurze Videoeinbindungen.



Optional: individuelle Tracking-Parameter für Performance-Auswertungen.

BEISPIEL:

Für die Station „G.O.A.T.! – Düsseldorf“ unserer mobilen Ausstellung gestalten wir eine Event-Seite mit einem starken Local Touch. Ein Hauptsponsor aus dem Maschinenbau erhält ganz oben auf der Seite einen großen Präsentationsbereich mit Video, in dem sich das Unternehmen als Förderer sozialer Kulturprojekte positioniert. Zusätzlich führen alle Social-Media-Shares der Seite zurück auf diese Landingpage – Branding-Sichtbarkeit garantiert.

VORTEILE FÜR PARTNER:

- Sichtbarkeit auf allen Endgeräten
- SEO-Boost durch Backlinks & Eventdaten
- Exklusiv-Branding durch co-gebrandete Eventseiten (z.B. "proudly powered by ...")
- Performance-Tracking für Marketing-Reporting

TICKETING & VIP-ZUGÄNGE ALS TEAMBUILDING-INSTRUMENT

Unser System ermöglicht den Druck oder digitalen Verkauf von Eintrittskarten, mit oder ohne QR-Code, inklusive Ticket-Gruppierungen, limitierten VIP-Zugängen oder "All Access Passes". In Verbindung mit unserer Eventstruktur lassen sich diese perfekt als Incentives oder Teambuilding-Gutscheine nutzen.



BEISPIEL:

Ein Partnerunternehmen aus der Logistikbranche erhält für seine Mitarbeitenden ein exklusives VIP-Kontingent für den Showabend "Legends of Metal". Die Tickets beinhalten: bevorzugter Einlass, Meet & Greet mit lokalen Musikern, Catering aus der RockZ.social-HotBox. Das Ganze wird als Team-Event kommuniziert, intern begleitet mit einer Fotowand und einem Recap-Video – mit Branding der RheinLogistik.

VORTEILE FÜR PARTNER:

- Emotionales Teambuilding mit Erinnerungswert
- Mitarbeiterbindung durch einzigartige Live-Erlebnisse
- CSR-Verknüpfung durch gemeinnützigen Charakter der Veranstaltung

LET'S ROCK FOR A CAUSE!

CHARITY AUCTIONS – SAMMLERSTÜCKE FÜR DEN GUTEN ZWECK

Mit Charity Auctions lassen sich exklusive Produkte oder Erlebnisse versteigern – ideal für einmalige Sammlerstücke oder Fan-Erlebnisse.



BEISPIEL:

Wir versteigern ein signiertes Gitarren-Case von Judas Priest – gestiftet von einem Roadie, der uns seit Jahrzehnten begleitet. Partner „Vintage Case Supplies“ ist Sponsor der Auktion und wird in jedem Promo-Post genannt. Endpreis: 1.280 €, die komplett an ein Jugend-Musikprojekt gehen. Der Höchstbietende bekommt ein personalisiertes Zertifikat – mit Co-Branding.

VORTEILE FÜR PARTNER:

- Premium-Platzierung als Förderer
- Medienwirksamkeit durch „besonderes Objekt“
- Verbindung von Raritäten + Purpose = hoher PR-Faktor

THE GREATEST VALUE IS TO HELP

LOTTERIE / SWEEPSTAKES – DAS DIGITALE GLÜCKSRAD

Unsere Lotterie-Funktion bietet einfache Teilnahmeaktionen mit Zufallsziehung – z. B. als Incentive für Spender oder Käufer.

BEISPIEL:

„Donate & Win“: Unter allen Spendern, die im Aktionszeitraum mindestens 10 € geben, verlosen wir ein RockZ.social-Wanderpaket mit Grillfass, Metal-Bank und Playlist-Kassette.

Die Lotterie läuft automatisiert über unsere Eventpage. Ein Sponsor aus der Outdoor-Branche erhält Brand-Visibility auf dem Paket und in allen Werbemaßnahmen – inklusive „Gewinner-Post“ auf Social Media.

VORTEILE FÜR PARTNER:

- Ideal für virale Mikro-Kampagnen
- Verbindung von Online-Interaktion mit physischer Produktwelt
- Automatisierbar und kosteneffizient



THE BIGGEST LUCK IS THE SMILE ON A CHILDS FACE

ROCK-A-THON

24 STUNDEN AUF DEM DRUMSET



**TROMMELN MUSIKER*INNEN NONSTOP
FÜR DIE GUTE SACHE**

**JEDE SPENDE ÜBER 50 EURO WIRD VERDOPPELT
DIE AKTION WIRD ALS LIVESTREAM ÜBERTRAGEN**

**ROCK. RHYTHMUS.
REICHWEITE**

BEISPIEL:

Beim „Rock-A-Thon: 24 Stunden auf dem Drumset“ trommeln Musiker*innen nonstop für die gute Sache. Jeder Teilnehmer erstellt sein Profil, lädt Freunde ein und sammelt Spenden. Sponsor „Stixx Percussion“ stellt das Drumkit – mit Logo überall sichtbar – und verdoppelt jede Spende über 50 Euro. Die Aktion wird als Livestream übertragen. Rock, Rhythmus, Reichweite.

VORTEILE FÜR PARTNER:

- Höchste Viralität durch Challenge-Charakter
- Engagement-Marketing: Mitarbeiter können Teams bilden und mitmachen
- Sichtbarkeit auf Livestream, Profilseiten und Social Media

CHARITY A-THON SPENDENMARATHON MIT BEAT UND PURPOSE



Das A-Thon-Modul erlaubt es, jede Aktivität in eine Spenden-Challenge zu verwandeln – Lauf, Ride, Ride Out, Stream oder sogar Headbanging!

Teilnehmer können sich registrieren, eigene Spendenziele festlegen und ihre Freunde zum Mitmachen animieren.

LET US ALL BECOME THE GREATEST OF ALL TIME

CHARITY-LIVESTREAMING – SHOW YOUR SOLIDARITY LIVE

Ob Konzert, Panel, Interview oder Behind-the-Scenes – RockZ.social unterstützt Livestream-basierte Fundraising-Aktionen direkt auf der Eventseite. Zuschauer:innen können während der Übertragung spenden, an Abstimmungen teilnehmen oder im Livechat aktiv werden.

Integration mit YouTube, Vimeo oder RTMP möglich.

BEISPIEL:

Beim G.O.A.T.! Charity-Stream aus einem stillgelegten Lokschuppen in NRW treten fünf Metal-Bands auf – komplett gestreamt. Jede Band spielt für ein soziales Projekt.

WÄHREND DES LIVESTREAMS LAUFEN:

- Spendenbarometer live im Bild
- Sponsor-Einblendungen zwischen den Sets
- On-Air-Gewinnspiel powered by Sponsorpartnerships

Über 8.000 Views in 48h, 5.600 € Spenden und ein echter Community-Moment, der als YouTube-Recording weiterarbeitet.



VORTEILE FÜR PARTNER:

- Sichtbarkeit bei authentischem, emotionalem Format
- Direkte Einbindung durch Banner, Interviews oder co-gebrandete Spendenaufrufe
- Re-Use des Materials für eigene Social-Media- oder HR-Zwecke

WE HELP YOU TO HELP

SPENDENKAMPAGNEN MIT PARTNER-BRANDING



Mit den Fundraising-Features lassen sich Spendenaktionen direkt ins Event integrieren – auch mit Match-Funding, Fortschrittsbalken und personalisierten Danksagungen. Sponsoren können sich hier als Matching-Donor positionieren – ideal für CSR-Zwecke.

BEISPIEL:

Zur Premiere unseres "Metal History on Wheels"-Containers in Hamburg startet eine Aktion: „Jeder Euro wird verdoppelt!“ – durch die Partnerschaft mit einem Sponsor. Die Aktion läuft über 48 Stunden, sichtbar auf der Event-Seite und begleitet über Social Media. Ergebnis: 5.400 € Spenden + starke Imagewirkung für den Partner als Förderer von Jugend- und Kulturprojekten.

VORTEILE FÜR PARTNER:

- Glaubwürdiger CSR-Effekt
- Direkte Wirkung statt Image-Blabla
- Möglichkeit zur Einbindung der
- eigenen Mitarbeitenden als Unterstützer



CUSTOM QR CODES & EVENT BADGES – DIE SMARTE BRÜCKE ZWISCHEN REALITÄT & WEB

Mit den RockZ.social Tools können individuelle QR-Codes generiert werden – für Tickets, Kampagnen oder Sponsoren. **Dazu passend:** personalisierte Event-Badges für Gäste, Teams, Volunteers oder VIPs – mit Branding, Rollenkennzeichnung, sogar Live-Datenintegration.



BEISPIEL:

Beim "Burning Bass Festival" erhält jede Besuchergruppe personalisierte Einlass-Badges mit QR-Codes. Partner „ScanTech Systems“ stellt kontaktlose Scanpoints. Sponsor „MetalSafe“ nutzt einen eigenen QR-Code auf den Crew-Badges, der direkt zu einer Safety-Awareness-Kampagne führt. Zusätzlich: Jeder Badge enthält ein Feld mit Co-Sponsoring („Powered by MetalSafe“).

VORTEILE FÜR PARTNER:

- Sichtbarkeit direkt am Körper der Zielgruppe
- Interaktive Erlebnisse durch QR-Verknüpfung (z. B. Umfragen, Info, Gewinnspiele)
- Ideal für Messepräsenz oder Corporate Events

YOU'LL NEVER PIXEL THE REAL THING



GLOSSAR

CROWDFUNDING

ist eine Form der gemeinschaftlichen Finanzierung, bei der viele Menschen gemeinsam ein Projekt unterstützen, indem sie kleinere Geldbeträge spenden oder investieren. Im Gegenzug erhalten sie oft symbolische, materielle oder exklusive Gegenleistungen – sogenannte Perks oder Belohnungen.

Wie funktioniert Crowdfunding konkret?

1. Ein Projekt wird vorgestellt – z. B. der Bau eines neuen RockZ.social-Containers.
2. Es gibt ein konkretes Finanzierungsziel (z. B. 15.000 €).
3. Unterstützer:innen wählen eine Summe ihrer Wahl und erhalten je nach Höhe ein Dankeschön (Merch, Zugang, exklusive Inhalte etc.).
4. Die Kampagne läuft für einen bestimmten Zeitraum.
5. Nur wenn das Ziel erreicht wird, wird das Geld ausgezahlt („alles oder nichts“-Prinzip).

Was macht Crowdfunding so wertvoll?

Transparenz: Alle sehen, was finanziert wird – und wie viel noch fehlt.

Community-Building: Unterstützer:innen identifizieren sich emotional mit dem Projekt.

Storytelling: Man kann den Fortschritt live miterleben (Balken, Updates, Meilensteine).

CSR für Partner: Firmen können als Unterstützer auftreten und z. B. Spendenmatchings oder Extrapakete anbieten.

Geringes Risiko: Es fließt nur Geld, wenn das Ziel erreicht wird – kein Leerlauf.

PEER-TO-PEER FUNDRAISING

(kurz: P2P) ist eine dezentrale Form des Spendensammelns, bei der nicht die Organisation selbst im Mittelpunkt steht – sondern einzelne Personen oder Teams, die im eigenen Umfeld Spenden sammeln. Sie werden sozusagen zu Botschafter:innen der Kampagne.

Warum ist das so stark?

- Hohe Reichweite: Jeder Teilnehmende bringt sein eigenes Netzwerk mit.
- Persönlichkeit überzeugt: Menschen spenden eher für Menschen als für Logos.
- Gamification & Teambuilding: Gruppen-Challenges, Rankings & Belohnungen machen's spannend.
- Idealer CSR-Hebel: Perfekt für Firmenaktionen („Marketing für den guten Zweck“).





GLOSSAR

A-THON

Ein **A-Thon** ist ein Mitmach-Event, bei dem Teilnehmer:innen über einen definierten Zeitraum eine bestimmte Aktivität ausführen – und dabei Spenden sammeln. Das „-Thon“ kommt vom englischen „Marathon“ und steht sinnbildlich für Durchhaltevermögen, Teamgeist und Engagement für den guten Zweck.

Was macht einen A-Thon besonders?

- Niedrige Einstiegshürde: Jeder kann mitmachen – egal ob online oder vor Ort.
- Hoher Engagement-Faktor: Teilnehmende sind stolz auf ihre Leistung und teilen sie gerne.
- Maximale Reichweite: Jeder Teilnehmende bringt sein eigenes Netzwerk mit.
- Starke Community-Bindung: Man kämpft gemeinsam für eine Sache – das verbindet.

PERKS

Perks (engl. für „Vergünstigungen“ oder „Extras“) sind Belohnungen, die Unterstützer:innen im Rahmen einer Crowdfunding-Kampagne erhalten – abhängig davon, wie viel sie spenden. Sie machen die Teilnahme attraktiver, schaffen emotionale Bindung und geben der Unterstützung einen sichtbaren oder erlebbaren Gegenwert.

Warum sind Perks so effektiv?

Motivation: Unterstützer:innen haben das Gefühl, Teil von etwas Besonderem zu sein.

Emotionale Bindung: Ein exklusives Geschenk wirkt persönlich und wertschätzend.

Storytelling: Perks erzählen Geschichten – über euch, eure Partner, eure Mission.

Branding-Möglichkeit für Sponsoren: Partner können Produkte oder Services als Perks einbringen und so sichtbar werden.

RockZ.social Foundation
gemeinnützige UG (Haftungsbeschränkt)
Geschäftsführung: Andreas Heidl
HRB 102859 | UstID DE365653498

Flachskampstrasse 52 | D-40627 Düsseldorf
Fon: 015678 202468 (Satellite Worldwide)
partner@RockZ.social | www.RockZ.social

ROCKZ
SOCIAL
Foundation

gemeinnützige UG
(Haftungsbeschränkt)



#goathardrock | #heartrocknations | #rockzsocial | #helptohelp

THANK YOU FOR YOUR SUPPORT



you'll never
pixel
the real thing

