

VOLVO WORLD

TRUCKS | BUSES | CONSTRUCTION EQUIPMENT

富豪天下

驅動進步 永續經營

No.50
FEB.2026



啟盛交通股份有限公司 蘇淑玲 總經理

掌控每一步危險之路 為台灣產業 演繹安心進行曲

發燒話題 |

打造跨世紀永續競爭力
太古「求真務實」轉型新解方

接觸前線 | 泳霖環保企業有限公司

循環經濟最前線
闖出接軌國際的永續之路

全新焦點 |

Volvo I-SEE AI千里眼預判系統
智慧節油進化 高效駕馭新境界

V O L V O



US EMPORIA

編者的話 EDITORIAL

第四次工業革命

我們最好把「相信」與「懷疑」都視為過程
而不是自己能夠擁有的某種東西

— David McRaney 《如何讓人改變想法》

當AI逐步成為日常，運輸不再是耗費心力的奔襲。新世界的開局，以人工智慧撥開路徑迷霧，能將油耗、路徑與維護化作分秒不差的精準數據，運輸業靈魂才真正從繁瑣中解放。當黃仁勳所說的「聰明」已成基礎設施，唯有人類「品味」，是這鋼鐵洪流中唯一導航。

AI能精算出最省錢的路線，卻無法提供客戶焦慮時一句問候；它能優化引擎表現，卻無法定義一場令對手敬畏的品牌格調。運輸不只是把人、貨送達目的地，而是一場有溫度的服務體驗。除了需要市場洞察，更重要的是，你我擁有AI難以取代的共情力。

跨入2026，AI對實體世界的影響已從螢幕裡，轉向日常生活。L4等級自動駕駛的實體化，能在特

定環境條件下，讓車輛自主處理駕駛任務，走入真實世界的商業運轉，成為看得見、摸得著的生產力工具；然而報告也指出，電力已取代晶片成為AI發展的領先指標。大型科技巨頭開始與核融合、小型核電廠簽署購電協議，確保AI中心不至於癱瘓城市電網。能源的大食客，卻也是救世主，相信與懷疑並行，終究是必經之途。

在本期報導中，可窺見「品味」如何為科技添柴火。啟盛交通的蘇總用科技守護珍視的客戶與安全；國慶運通的梁董從客群身上學習心法；泳霖環保拉起高標準的永續環節；孩子的書屋接住孩童破碎的夢。一起在AI革命中看見人的溫度，每一則都是VOLVO與太古心底最美好的篇章。

- 發燒話題 V-News
- 04 打造跨世紀永續競爭力
太古「求真務實」轉型新解方
- 接觸前線 V-Touch
- 08 循環經濟最前線
闖出接軌國際的永續之路
泳霖環保企業有限公司
- 全新焦點 V-Focus
- 12 Volvo I-SEE AI千里眼預判系統
智慧節油進化 高效駕馭新境界
- 王者直擊 V-Shoot
- 16 掌控每一步危險之路
為台灣產業 演繹安心進行曲
啟盛交通股份有限公司
- 王座俱樂部 V-Story
- 22 VOLVO心繫花東
讓永續喚醒縱谷生機
2025 VKC家庭日活動
- 王者直擊 V-Shoot
- 28 與其師於人者
未若師諸物也
國慶通運有限公司
- 美好生活 V-Explore
- 34 孩子的書屋：
「世界上，沒有一個孩子應該被放棄」
- 品味饗宴 V-Tasting
- 38 筆尖下的茶香風韻
揭開茶文化大師的品茗心法

VOLVO WORLD
TRUCKS | BUSES | CONSTRUCTION EQUIPMENT
富豪天下 No.50

發行所  太古汽車
香港商太古商用汽車有限公司 台灣分公司

發行人 佟德望

發行地址 桃園市中壢區中正路二段489號

發行日期 2026年2月

電話 (03) 280-5638

網站 <http://www.volvotrucks.com.tw>

編輯部 陳伊恩、許張琳、江謝慈芳

顧問 陳偉忠、孫天義

技術顧問 王澤璋、邱紘鈞、林以楷、溫永康
林琨展、林安邦、林保宏、古張
袁學文、袁學義、王宏智

編輯製作 a'topia 一家廣告團隊

美術設計 吳詣真、楊巧菱

撰文 莊鎮群、林劭宗

攝影 林劭宗、許智文、劉晏辰、翁鈺棠

電話 (02) 2502-1038



榮耀登頂

太古商用車勇奪VOLVO原廠雙冠王



太古商用車非常榮幸能與所有合作夥伴分享，我們於首屆Volvo Trucks 頒獎晚宴中大放異彩，勇奪「電動先鋒獎 (Go-Getter Award)」與亞洲區最高榮譽「年度最佳市場 (Market Maestro Award)」兩項重量級殊榮。

作為Volvo Trucks在台灣最值得信賴的夥伴，太古商用車始終維持著電動運輸市場的領導地位。「電動先鋒獎」肯定了我們開創性的永續倡議，更肯定了客戶對新能源的前瞻思維與開放心態。儘管全面電動化的道路仍充滿挑戰，太古商用車仍透過「全方位運輸解決方案 (Total Solution)」讓客戶購買最先進車款的同時也能無後顧之憂。已成功為亞洲區樹立標竿，未來將攜手更多夥伴探索永續解決方案，讓台灣成為全球電動運輸的示範市場。

同時，摘下象徵Volvo Trucks最高榮譽的「年度最佳市場」，更印證了太古團隊在商業卓越運營的堅持。對我們而言，這項成功與客戶的信任密不可分，透過不斷精進團隊技能，以應對不斷演變的市場挑戰，預測趨勢並優化經營策略，建立長久信任的夥伴關係。並提供「一站式服務方案」作為客戶最強大的後盾，創造具有影響力的專業服務。雙冠肯定，屬於每一位辛勤付出的太古夥伴以及每一位信賴VOLVO的客戶。延續這股動力，太古商用車將持續優化電動化布局與更多永續解決方案，為台灣運輸生態系注入更多創新動能。



打造跨世紀永續競爭力 太古「求真務實」轉型新解方

在全球面臨氣候危機與資源日益緊縮的局勢下，永續發展已從企業的選修課，變成勢在必行的核心戰略。太古公司作為一家以香港為基地的國際企業集團，堅守「求真務實」(Esse Quam Videri) 的格言，將環境永續、人才培育以及負責任的營運理念，融入其業務拓展與管理之中，為下一代構築更具希望的未來。

撰文 | 莊鎮群 圖片提供 | Volvo Trucks



將永續理念融入業務核心 以戰略領航創造長遠價值

太古公司深信，永續發展的目標是在為股東創造長遠價值、保障當代福祉的同時，確保下一代仍能擁有足夠的資源與發展空間。太古公司的永續策略涵蓋五大領域：



這五個領域並非彼此獨立，而是與集團旗下各產業特性緊密扣合：從地產、飲料到航空、物流及汽車通路。每一個事業體皆需依據自身營運特性制定減碳、節能與資源管理措施，使永續不再是統一規格，而是經過調整後的「專屬解方」。

邁向淨零碳排放願景 推動企業能源轉型

氣候行動是太古公司永續策略的核心

集團已承諾：

- 在2030年或之前將範疇一及範疇二的排放量較2018年減少50%
- 在2050年或之前實現淨零排放

實現2030年目標的進展



2024年集團二氧化碳排放量



• 圖左 / 太古集團率先引進零排放車款，引領運輸業轉型

截至2024年底，太古公司已減少40%碳排放。能有這樣豐厚的成果源自於集團推行的全面減碳策略，包括提高能源效率、增加可再生能源使用、採用低碳節能產品，攜手供應商及客戶共同減少碳排放。

以能源應用為例，2024年集團電力使用中已有32.9%來自可再生能源，較前一年的20.5%有明顯提升，展現能源轉型的堅定決心。太古地產旗下廣州太古滙和成都太古里均全面使用可再生電能，於2024年底，中國內地物業組合的可再生電能約佔電力組合60%。

在飲料業務方面，太古可口可樂持續擴大可再生能源投入，截至2024年底，42%的總耗電量來自可再生能源，並計畫於2026年前全面轉為使用可再生電力，為營運減碳目標奠定更穩固基礎。

面對以航空運輸為核心的高碳排放投資組合，太古公司旗下聯屬公司國泰航空深化減碳行動。國泰航空積極導入以可再生資源或廢棄物製成的永續航空燃料（SAF），逐步取代傳統化石航空燃油，並全力支持香港永續航空燃料生態系統的建構。

同時，太古可口可樂及太古地產已訂立了科學基礎減量目標（SBTi），確保減碳路徑與全球氣候科學一致。為進一步將氣候風險納入營運與投資決策，太古公司更導入內部碳定價機制，以每噸二氧化碳當量40美元計算排放成本，並以100美元的影子碳價檢視未來投資的碳風險。太古公司透過從目標設定到執行落地的完整機制，展現出系統性且長期的氣候責任承諾。

· 整合跨領域資源，太古全面推動2050淨零願景



從源頭管理到再生塑料 實現資源效率永續循環

太古公司致力以更系統化的方式投入資源循環。以水資源為例，面對全球預計到2030年將出現四成淡水短缺的挑戰，集團設定目標：

- 在2030年或之前將淡水提取量較2018年的凍結效益基準減少30%
- 於2050年或之前實現水資源中和

這項承諾是為了透過提高用水效益、循環再用水和改用其他非淡水水源來負責任地管理水足跡。在飲品用水等無法替代的領域，則各界聯手合作補充天然水源。為應對當地水資源風險，太古可口可樂對每家裝瓶廠進行水源脆弱性評估（SVA）並制定水資源管理計劃。

在廢棄物管理方面，太古公司的方針是將今日的廢棄物轉化為明日的資源，最終在2050年或之前實現零廢棄物堆填的願景。為了達成此目標，太古公司將從源頭減廢視為首要任務，要求所有營運設施實施廢棄物源頭分類的集團標準，並提供獨立容器處理廢紙、金屬、塑膠等五大類廢棄物。太古可口可樂的目標是於2030年或以前，初級包裝中的再生物料使用量將達到50%，並且在香港、台灣等市場推出100%採用再生塑料（rPET）的瓶裝水的飲料品牌，促進包裝材料的回收再生。透過這些全面的管理策略，太古公司得以穩步朝向2030年或之前分流65%廢棄物免被送往堆填區的目標邁進。

台灣太古汽車集團 建構純電生態圈 加速邁向淨零未來

作為太古公司在台灣的重要營運單位，太古汽車肩負引領運輸業綠色轉型的責任。面對高能源消耗、高碳排放



· VOLVO高雄大寮廠導入再生能源，實踐集團能源轉型目標

放的運輸產業，公司積極引進電動卡車與電動重型機械，協助台灣企業從傳統燃油動力轉向零排放能源，同時提供「全方位解決方案」(Total Solution)，涵蓋充電基礎設施規劃、後勤維修與保養服務，以及運用 Volvo Connect 建立智慧車隊管理，提升能源效率、降低車輛耗損並強化駕駛安全，逐步形成完整的低碳轉型生態圈。此佈局不僅契合台灣淨零政策方向，也呼應集團在全球對減碳、提升資源使用效率的長期承諾。

另外，太古汽車在營運據點裡全面推行低碳節能措施。例如：高雄與中壢廠區的屋頂已安裝太陽能光電板，將自然能源轉化為綠色電力，未來也將陸續在其他據點推行太陽能專案。廠區也全部升級為LED省電型照明，空調系統採用變頻節能設計，並透過每日節能宣導培養員工養成隨手關燈習慣。廠區裡以綠化植栽取代傳統圍牆，既美化環境，也維護生態友善。透過種種減碳行動將環境責任融入日常營運的每個細節。

以人為本 永續也能很有溫度

對太古公司而言，永續不僅是環境治理，更是一項從員工安全、人才培育到社區共好的整體責任。太古公司始終以「零傷害」為目標，透過嚴格的風險管理、制度化的監測與定期稽核，2024年工傷損失工時比率(工傷

總數乘以200,000再除以總工作時數)較2023年下降44%，顯示安全文化正全面落實於日常營運。

在社會投入上，太古基金長期支持香港的慈善項目，涵蓋教育、海洋保育及藝術三大領域，2024年捐款總額達港幣4千7百萬元，持續擴大公益影響力。台灣太古汽車也積極投入地方創生，透過「騎士烏托邦 BIKERTOPIA」活動，吸引騎士與旅人走進花東，帶動在地經濟復甦，同時推廣農產特色並落實 SDGs，協助花蓮、台東六個鄉鎮強化社區發展。2025年，活動更與北醫 EMBA 合作，在偏鄉設置免費健診站以改善健康落差。這段美好的地方關係更促成花蓮富里鄉與日本沖繩豐見城市締結姊妹市，深化區域合作與國際交流。



· 太古商用車「全方位解決方案」，串連淨零運輸生態系

綜合低碳產品布局、智慧化營運與社會責任行動，太古公司展現了對永續發展的全方位承諾，將「負責任成長」從理念落實為具體成果。透過把永續思維融入每一項營運決策，集團不僅創造長遠企業價值，也持續為社會與環境帶來正向、可累積的影響。

泳霖環保企業有限公司

循環經濟最前線 闖出接軌國際的永續之路

撰文 | 莊鎮群 攝影 | 許智文



· VOLVO作為泳霖最可靠的事業夥伴，穩定支援每一次高強度清運任務

在所有談論永續、ESG的宏大願景背後，有一個經常被忽略、卻至關重要的產業——環保與廢棄物處理。對泳霖而言，這不只是一門生意，而是一場長達近二十年的改革。從建立制度化管理，到導入VOLVO車隊成為科技大廠信賴的永續夥伴，泳霖選擇站在最嚴苛的前線，重新定義台灣環保產業的價值。

從一輛VOLVO開始 贏得科技大廠青睞

「一開始想法很單純，就是做環保、做回收。」凌靖崑董事長回憶起20年前創立泳霖環保的初衷。但真正讓他下定決心花大錢投入改革的，是對產業現況的不滿。他坦言，當時台灣許多廢棄物處理，無論在法規、流程或實際去向上，都缺乏完整而透明的管理，「載了之後去哪邊丟了，其實沒有人知道。」

凌董認為，多數業者只看到垃圾，卻未曾看見背後的「責任」。

於是他決心投入資源，購置設備、培養專業人才，並以「做得更好、更合乎法規」為目標建立作業標準。

在建立這套標準的過程中，VOLVO車隊的導入成為泳霖實現合法與效率的關鍵。凌董選擇購入Volvo Trucks，在於其領先業界的合規與安全性。他表示：「以前環保業者超載是常態，但現在政府會監控車重，VOLVO所配備的監控系統從空車開始，貨物多重，馬上就將資料回傳到監理所去了。」這套系統不僅有效避免超載情況，也透過無紙化管理取代手動聯單，提升作業效率，使泳霖逐漸成為業界自主守法的典範。

同時，這種系統化管理也符合國際趨勢，契合科技大廠對供應鏈透明度與追蹤性的需求。這正是他們放心交付業務給泳霖的關鍵，也讓公司穩居產業最前端。



· 電鍍汙泥再利用，開啟循環經濟更多可能

廢棄物中看見循環經濟的根基

如今，泳霖的服務版圖已相當完整，涵蓋電子廢棄物、廢五金與R類資收物回收，與D類及H類等一般事業及有害事業的清運等。公司更已取得最高標準的甲級廢棄物清除許可，凌董表示，每張處理資格背後，都是動輒數千萬元的設備投入與專業人才培訓。

在眾多廢棄物類別中，R類再利用資格對於循環經濟至關重要。所謂R類，指的是那些能夠「資源化」的廢棄物，泳霖從源頭開始協助科技大廠進行廢棄物分類與管理，將原本混合的一噸垃圾，透過精準分流與回收後，真正需要焚化或掩埋的量可能不到50公斤。回收後的塑膠則進一步製成塑膠粒，甚至還可以再製為塑膠袋重新使用，如此便形成一套「碳循環」系統，對企業進行碳盤查與減碳目標具有實質助益。

凌董說：「這些看似平凡的工作，其實正是循環經濟的核心。」

憑藉出色系統化的處理與再利用能力，泳霖的角色早已超越傳統清運業者，而是企業在永續發展與循環經濟布局中仰賴的策略夥伴。也因此，許多科技業客戶在設廠規劃階段就會尋求泳霖協助，像是涉及化學品處理或易產生沼氣、爆炸風險的項目等，泳霖都會提供前置規劃，這就是他們所謂的「全方面解決方案」。

可以說，只要企業遇到廢棄物問題，找泳霖都能解決；而泳霖的每一次清運與處理現場，都有VOLVO車隊作為穩定後盾，將效率與安全貫徹所有作業環節。

VOLVO 高效率、高安全 成為支撐循環作業的硬實力

在大型廢棄物處理方面，凌董很自豪地介紹起自家引進全台少數的移動式破碎機。他解釋：「它不僅馬力更大，還能處理彈簧床、廢家具等難以應付的物料。」憑藉這項高機動性能力，泳霖長期承包雙北、桃園、新竹等縣市的清潔隊標案，負責處理巨大家具與廢木材處理。



· 凌董以全球化、數位化與永續經營，作為環保供應鏈三大核心

除了移動式破碎機外，這次購買的Volvo EC210D挖掘機主要用於彈簧床破碎工作，凌董說：「彈簧床很軟，一般怪手不一定好夾，但VOLVO的精準度、柔韌度夠，員工操作起來順，效率就出來了。」

採訪團隊實際走進資源回收場，只見駕駛熟練地操作EC210D挖掘機搭配霹靂夾，將彈簧床一片片送入破碎機，動作穩定而精準，龐大的鋼鐵機身如變形金剛般在場區靈活運轉。在這類高強度破碎作業中，任何細微失誤都可能影響人員安全與工作效率，因此每一個動作、每一次夾取，都必須精準到位。

除了良好的操作性外，Volvo EC210D油耗表現也相當亮眼，凌董表示，自從改用VOLVO後每月油錢省了快20%，讓他相當有感。此外，他還特別強調VOLVO操作介面具備高度彈性，駕駛可快速切換至熟悉的系統，即便不同人員使用，也能迅速上手。

談到設備選擇上，凌董始終相信這行業「安全勝於一切」。為了員工安全，他寧可多付出一點，也不願員工冒任何風險。所以這次也採購了8台Volvo EC220F挖掘機，用高規格安全守護第一線作業。因為只有VOLVO在結構設計與安全防護上的表現，能夠讓凌董與駕駛安心作業。他笑著說：「我常跟司機講，你開的車都比我好！因為我覺得安全才是最重要的。」

在售後服務支援方面，凌董事長也高度肯定太古商用車的支援效率。「真的很快，有時候一通電話，不到一小時人就到現場了。」除了即時排除狀況外，服務團隊也會主動提醒保養時程，確保設備始終維持在最佳狀態，成為泳霖穩定運作的重要後盾。

電動化 是趨勢也是下一場挑戰

面對台灣乃至全球科技供應鏈快速擴張，泳霖環保的眼光已投向國際。目前已在美國的俄亥俄州和紐約進行佈局，協助處理晶片等高敏感度的高科技廢棄物。相關作業皆須通過美國當地





· 靈活抓取、高效運轉，Volvo EC210D撐起高強度破碎作業

認證機構的嚴格審查，從流程設計到最終處理，層層把關，確保機密安全自源頭即被妥善守護。除美國外，泳霖亦於泰國、馬來西亞設有處理據點，支援國際客戶電子零組件破碎與電池熔煉等高門檻作業。

在全球淨零碳排與電動化浪潮下，凌董直言這是一條不可逆的道路，而許多客戶都明確表達希望合作夥伴導入綠色運輸工具。泳霖因應需求，規劃於近期導入電動卡車，逐步建構低碳車隊；在重型機械方面，也同步評估採購電動機具，適合應用於室內作業場域，有效降低柴油設備帶來的空污，全面提升工作環境的安全與品質。

透過嚴守法規、導入先進設備，並以國際標準為準則，泳霖持續將廢棄物處理推向資源化、高效率與高安全的新境界。對泳霖而言，廢棄物從來不是終點，而是企業承擔永續責任的起點。以VOLVO車隊為核心，串聯制度、科技與設備，讓每一趟清運與處理，都化為推動永續未來的實質力量。



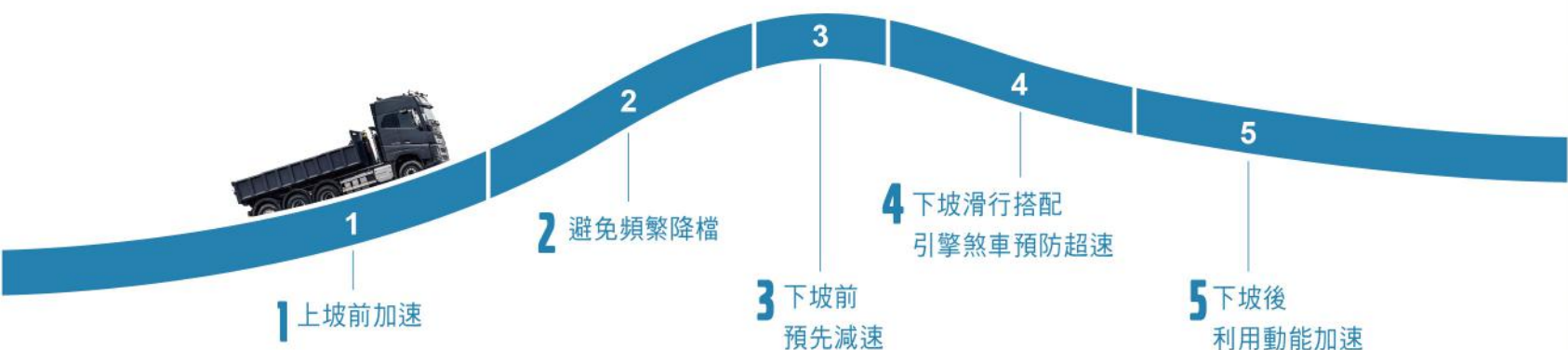
· Volvo Trucks雲端化監控，是泳霖贏得客戶信任的關鍵

Volvo I-SEE

AI千里眼預判系統 智慧節油進化 高效駕馭新境界

台灣運輸環境複雜，面對綿延不絕的山道與頻繁上下坡，如何兼顧行車效率與油耗？Volvo I-SEE AI千里眼預判系統正式上線，透過雲端高解析地圖精準預判地形，將車輛動能管理提升至前所未有的智慧高度，即將重新定義長途駕駛的工作方式。

撰文 | 莊鎮群 圖片提供 | Volvo Trucks



最佳化燃油策略 5步驟AI幫你省

在商用車運輸領域，油耗的高低往往取決於駕駛員的個人經驗與專注力。資深駕駛能夠憑藉個人經驗，提前在坡道前補油、在坡頂前收油滑行，但在長達數百公里的行程中始終維持完美判斷，對任何駕駛而言都是極大的負荷。

Volvo I-SEE AI千里眼預判系統應運而生，它將卓越的I-Shift自動變速箱與ACC主動跟車巡航完美升級整合。這套系統具備「預見未來」的能力，透過TGW車載通訊閘道器，車輛能即時從雲端下載高解析地圖，精準獲取前方路徑的地形、坡度資訊。具備了強大的覆蓋能力與即時性，即使行駛於陌生路段，也能在駛入前立刻獲得精準的坡度數據，並提前規劃最佳動力策略。

其運作邏輯如同一位始終保持冷靜的職業駕駛，將每一段

起伏路面拆解為「省油五步驟」：

- ① 上坡前加速：預先加速，確保卡車有足夠動能應付爬坡
- ② 避免頻繁降檔：透過最佳化動力輸出(降低轉速)，減少不必要的降檔，避免高油耗。
- ③ 下坡前預減速：當接近坡頂時，系統預知即將下坡，會主動收油門以節省燃料。
- ④ 下坡滑行搭配引擎煞車預防超速：利用下坡動能滑行，系統會智慧調節引擎煞車或輪煞，確保車速控制在安全區間。
- ⑤ 下坡後動能再加速：利用坡差的餘裕動能為下一段爬坡或平地行駛預作準備。



· I-SEE將運輸任務化繁為簡，讓您的車隊始終領先業界

這套系統的啟用門檻現已降低至時速 40 公里，這意味著它不僅能在高速公路上展現強大戰力，即便在台灣地形起伏劇烈的山道上，同樣能穩定發揮實質的節能效益。



· 大車蒟蒻認為I-SEE不僅減輕駕駛疲勞更能節省成本，是絕對值得的投資

大車蒟蒻親駕實測 第一手數據全公開

科技的價值必須建立在真實的數據之上。為了驗證 I-SEE 在台灣複雜路況下的適應力，我們邀請深受廣大車友信賴的知名駕駛「大車蒟蒻」(JURO) 來分享他的 I-SEE 真實上路心得。

大車蒟蒻長年行駛於台灣多地形起伏路段，對於車輛細微的動力變化極為敏銳。他分享了啟用 I-SEE 後的第一手實測對比數據，結果令人感到震驚。

大車蒟蒻說：「我的實測結果，兩天的路線都一樣，載重也一樣，油耗整整差了 7%！」對於長途的駕駛而言，長期累積下來的經濟效益極為可觀。

然而，這種驚人的節油表現，在初期也需要一段適應期。大車蒟蒻回憶起剛上路時的狀況：「一開始很不習慣，覺得 (I-SEE) 怎麼會這樣開車呢？它會突然換檔，然後掉速又加速。但我當時想說先不要在意，直到抵達目的地後，我看油耗數據，居然比我平時維持固定速度不變的情況下還要省！真的親自看了數據之後，我選擇相信它的設計意義。」

除了省油，I-SEE 最大的價值在於降低駕駛壓力。一位瑞典的 Volvo Trucks 駕駛在接受採訪時提到：「要手動駕駛達到 I-SEE 的省油水準需要『整天維持完全專注』，而這對人類來說是不可能的。」

大車蒟蒻對此深表認同：「體感來說，開啟 I-SEE 就是比較輕鬆，你不用那麼專注在等一下是要爬坡還是下坡。如果你真的很注重油耗，自己開起來會很累。」

「現在透過 I-SEE 的幫助，可以減少駕駛疲勞，你不用再去記哪裡要先加速，避免忘記加速導致退檔，車子變慢反而更耗油。」

此外，大車蒟蒻也提到了 I-SEE AI 千里眼預判系統搭配 Volvo Connect 智能車管系統所帶來的駕駛管理文化改革。車內側顯示器會根據司機的行為即時打分數，這在他們車隊中引發了有趣的變化。

大車蒟蒻說：「有些司機看到自己的分數下降會很緊張。剛開始分數可能才 70，現在會自己調整到 90 分。因為這套系統會提醒要常滑行、用定速，司機怠速減少了，油耗表現自然也好。這同時也減少了車隊管理者與司機面對面溝通的衝突。」

從數據中取得成就感，讓駕駛員從單純的體力工作者便成為動能管理專家。同時，車隊管理者不再需要為了油耗表現去指責司機，透過科技建立了良好的互信關係與燃油經濟。

從設定開始 讓I-SEE發揮100%效益

要讓這套I-SEE AI千里眼預判系統發揮百分之百的實力，駕駛員的操作觀念與正確設定至關重要。根據原廠與大車蒞蒞的實戰建議，正確啟動 I-SEE 的關鍵在於巡航控制的運用。I-SEE 必須在主動跟車巡航 (ACC) 時才會正式介入，因此建議駕駛在安全的路況下，盡量延長巡航模式的使用時間。同時，變速箱必須設定在自動 A 模式，並選擇 Economy (經濟) 或 Standard (標準) 駕駛模式，因為若切換至性能或重載模式，系統會優先考慮馬力輸出，進而大幅降低省油效果。

在細節設定上，超速範圍的靈活調整是另一項省油關鍵。原廠建議將允許超過定速的數值設定在 10 km/h，這小小的餘裕能讓車輛在下坡時利用更多慣性滑行，避免引擎過早介入提供動力。

此外，面對台灣特殊的超長陡坡 (如三義大坡)，大車蒞蒞還是

建議駕駛員仍需視車流與路況適時人為介入。在此類特殊情境下，適度的手動接管能讓整體行駛過程更加平穩順暢。

Volvo I-SEE AI 千里眼預判系統不單是一項科技功能，它更代表了一種全新的運輸理念：將AI大數據與預判科技融入長途駕駛工作。

對台灣運輸業者而言，這套系統直接優化了營運成本

結構，也將為第一線駕駛的工作品質帶來重大改變。當繁瑣的坡道策略交由 AI 處理，司機得以將專注力回歸行車安全。VOLVO期待透過這套I-SEE AI千里眼預判系統，為您的運輸事業注入革新動能，攜手開創高效節能的事業新局。



· 透過側螢幕顯示評分，駕駛能夠即時觀察油耗表現



訂閱諮詢

· 掃描QR Code或
搜尋官方Line帳號：
@okx5070w



「毒化物?! 劇毒?!」我問，因為這玩意我這輩子聽都沒聽過，連這三個字怎麼寫我都不知道。

「對，那是毒性及關注化學物質的統稱，需要跟政府申請6聯單、經過核准才能運輸的管制類物料，全程還有透過GPS監控路徑。」「6聯單」? 又是另一個專有名詞。

經過進一步詢問了解，「毒化物」，廣泛運用於塑料、塗料、碳纖維、合成橡膠等，於汽車業、家電業、半導體、醫療甚至航天領域，都是極重要的基礎材料。只是，它的另一個屬性面向是劇毒，按照毒性不同，分為難分解、慢毒性、急毒性、一般毒性、關注等五大類，有的會對環境有長久的破壞；有的會對人體產生致癌物，急速中毒傷亡；甚至有的和某些氧化劑會產生自燃等十分劇烈的聚合反應，乃至爆炸。

而6聯單（或稱毒性化學物質運送聯單），是提供運輸業者使用申報後，有助於政府責任單位清楚追蹤毒化物運送流向的關鍵憑證。

原來，當我們在享受著塑膠產品為我們帶來的便利、享受著輕量化交通工具為我們帶來的速度與造型、享受著耐用性塗料為我們帶來的遮風避雨，這一切的前身，竟然有著這麼爆裂的脾氣。

啟盛交通股份有限公司

掌控每一步危險之路 為台灣產業 演繹安心進行曲

撰文 | 林劭宗 攝影 | 林劭宗、劉晏辰

**We choose to go to the moon in this decade and do the other things,
Not because they are easy, but because they are hard.**

這是1962年，美國甘迺迪總統啟動登月計劃公開演說的經典片段。意思是：我們之所以選擇登月以及其他相關的難事，不是因為它們簡單、而是因為它們「很難」。是的，欲冠神冕、必承其重。這是在我認識了「毒化物」、在了解到「啟盛交通」之後，心中的讚嘆。

本期王者直擊的主角，是「啟盛交通股份有限公司」總經理蘇淑玲。

啟盛交通自1989年創立至今，擁有員工151人，車隊總數達121輛，90%以上為VOLVO品牌車款，自有槽車152輛，並以5年以下平均車齡維持車隊效率與安全。目前業務涵蓋毒化物、化



蘇總積極推動數位轉型，確保每一趟高風險運輸都在可控範圍內完成



· 啟盛車隊超過九成採用VOLVO車款，作為執行高風險任務的最強後盾

學原料、高壓氣體、ISO Tank等高風險運輸任務，為國內石化、電子產業供應鏈的重要樞紐。

以上介紹來自於新聞稿，言簡意賅。採訪時，我心中期待著挖出更多蘇總的職場密碼。

「你想知道什麼？從我們這個『三高』產業？」蘇總開門見山的眼神很清亮，睛華內斂卻深藏熱情，像日月潭清晨雲後的朝陽，紫色朝霞退在東方向陽的對面，動人兩字都不足以形容。

「那就從『三高』開始吧。」我從好奇與未知切入。

「高風險、高壓力、高成本」蘇總俐落的回答了我們。

精彩的開場，第一球就是快速直球。「請蘇總分享『危險物品運輸』業的內容。」我問。

「安全，當然是我們的核心內涵。不論是毒化物還是石化運輸，都屬於高風險產業，政府對於車輛設備、運輸流程及駕駛員資格等，都有相當嚴格的法規要求，我們必須不斷調整作業流程與投入資源以符合規定。」想像得出來，啟盛的運輸內容，一直是好萊塢動作電影、或各式英雄大片中，最愛取材渲染的素材，槍戰一定要發生在槽車旁邊，不然畫面不精采。但事實上，隨著採訪的進行，我們逐漸意識到，真正的英雄其實是這群駕駛、與驅

動運輸系統的交通公司一如啟盛。一首配樂在我心中響起，《Por una cabeza》，就是1992年電影女人香、引起全球探戈熱潮的那一段，相對於大調弦樂的大開大闢、探戈的「小調」，把「危險關係」的屬性，詮釋的更委婉悠揚。而隨著蘇總的娓娓道來，背後的配樂，就是我最喜歡的音樂之一。

The biggest risk is not taking any risk.

「最大的風險，就是不敢冒任何風險。」這是臉書創辦人馬克·祖克柏說過的一句、經營管理領域中的名言。採訪前我原本想像如此運輸內容一定伴隨著許多風險，但後來「風險」二字，對於蘇總口中的啟盛而言，已經歷經千錘百鍊，不是槽車與Tank內的毒化物，而是面對不斷變動的時代挑戰，啟盛敢於迎戰的各種姿態。

「啟盛近年來加速了運輸數據化管理，如車機即時監控、行車紀錄無紙化內控、ADAS分析雲端，努力降低司機流動率與車隊管理，是我們不斷導入新系統、想辦法強化體質的核心課題。」

「變化，才是我們必須不斷面對的風險。」從蘇總口中，我

們了解到全球局勢的變化，為啟盛帶來的挑戰才是真正風險。「Covid 19時我們是逆勢成長，反觀現在的關稅議題，在我們這個行業引起的波瀾、遠比十幾年前的金融海嘯更加嚴峻。」因為關稅的影響，讓國內石化產業、鋼鐵產業接連重創，連帶周邊運輸業只剩高端精密運輸一支獨秀，石化、危險原料運輸大不如前。

「我把它看成是練功的最佳時刻，因為產業轉型從來沒停止過，剛好銜接啟盛的業務拓展、大數據管理、甚至無紙化。公司現在更積極在規劃，增購電子廠專用板架以及半導體級高壓氣體槽車（如LCO₂、液氮等）。強化啟盛在電子與高科技產業供應鏈中的整合能力。是我們

面對石化產業產量逐年縮減的趨勢。」

「我們的司機也不是想開就能開，他們都有依照政府規範的雙證照，我則是保障他們百萬年薪。年輕的司機當然會想多跑多賺，但都會被我們嚴格約束，我的堅持不容被挑戰，因為我給你最好的車，所以你必需要有最好的安全意識。」

懂了，敢於不賺錢、也是一種該被管理的風險值。在不斷應戰、創新，你看似前途凶險的迎面挑戰裡，最佳姿態一直被重新檢視，不斷精進的各式選擇、背後藏著的偷襲才是更要讓人聚精會神。毒化物？這時乖巧的像隻綿羊，額頭上寫著歲月靜好。

The best way to predict the future is to create it.

「預測未來最好的方式，就是去創造它。」這句話是林肯在160年前說的。

「我很認同VOLVO一直以來堅持的品牌價值，所以我把它列為啟盛的共同價值。」蘇總說這句話時並不嚴肅，像是家常閒聊，但透露著絕對自信。

「只要是運輸，道路風險無可全避免，一旦發生時我們的標準流程，第1是確認司機有無受傷；第2是對方有無受傷；第3是材料有無洩漏。我們平日不厭其煩的訓練，就是在壓力、燃點、安全區域、風向溫度中，塑造最強的危機處理能力。安全是我們的第一天條，『快』永遠不是我們的考量，平安財，才是我們追求的唯一標準。」

所以啟盛車隊中超過9成的車輛是VOLVO，堅持的原因除了危險物品長短程運輸在安全上能符合政府法規標準作業，低故障率、太古的服務後盾，更是蘇總口中的最佳選擇。

「還有一個重點。」蘇總笑著繼續說：「後市的二手銷售價格也高。」那是當然，在商言商嘛。



· 導入Volvo Connect分析駕駛行為，全面提升車隊環保效率

「您為什麼能一直保有著超前部署的眼光？」訪談一路下來，我忍不住請教了蘇總，她的能量來源。

「從中山大學EMBA畢業後，一直保持學習的心態不斷再進修。」啊！原來源源不絕的先進創造力，最終還是落在「學習型人格」的答案。

「我們現在面臨的挑戰太多，關稅議題、少子化人才荒、政府法規的調整，我只有透過不斷的學習，才能把公司在從沒有停止過的轉型的路上，調整到最佳狀態。而『技

服』是我對客戶的最新目標，提供客戶從運輸規劃、設計、設備監造、灌充技服等各種客製化的全方面服務，雖然技服耗材的費用也很驚人，但這是我們最強的核心競爭力，在『創造』這條路上，我們永遠不會停。」蘇總笑著說，別的企業主去讀EMBA是去交朋友，我是真正去學習經營管理。事實上，透過這次的深度採訪，我覺得蘇總去EMBA教書都行了。

Innovation distinguishes between a leader and a follower.

「創新，區隔出領導者與追隨者的差別。」這句話是蘋果創辦人賈伯斯，敘述蘋果公司的核心哲學。我在蘇總接下來的「啟盛節奏」敘述中，深刻地體驗到上面那句話的精髓。

「運輸車輛的速度越來越穩、公司改革的速度越來越快，數位化管理只是基礎，導進的ERP系統協助GPS追蹤、再與VOLVO整合ADAS先進駕駛輔助、TPTMS胎溫胎壓偵測、DMS駕駛艙智能警示等多項先進科技系統，這樣才能讓啟

盛建構出數位化全天24小時的WATCH行控中心，我追求安全的路上，只有不斷精進、永遠不會停止創新。」

難怪，啟盛交通在2025年競爭激烈的「ESG交通運輸永續獎」中脫穎而出。ESG永續獎？是的，要知道啟盛交通甚至不是溫室氣體排放列管對象，但仍於2024年自主啟動溫室氣體盤查、成立永續ESG白皮書，一路堅定著朝向轉型為「綠能運輸」的方向邁進。



· 蘇總認為，ESG是運輸業對社會、環境與公共安全不可推卸的責任

If you make a mistake, get all tangled up, just tango on.



· 將安全與員工福祉視為企業存續的關鍵

「與其困頓掙扎、不如繼續優雅的探戈。」這句話出自1992年電影《女人香》(Scent of a Woman)，由 Al Pacino飾演的盲人中校所說。最後那句「just tango on」，是我非常喜歡、也時常在面對困境時對自己說的口頭禪。

在經歷了這次翻新未知的採訪之後，事後整理筆記時，我發現筆記中提及最多的內容，第1是「安全」、第2豐富的是「客戶」。我很享受的在這兩個回想面向中感受啟盛的蘇總，彷彿一支探戈舞曲，肆意的舉手投足於探戈那種帶有勾人攝魂效果的每一步。我一直覺得探戈帶著一股危險美學，經典甩頭、突然地停頓、以及纏繞的腿腳，模擬著情感對抗，耐心與征服，如同在懸崖邊的共舞，處處散發著「危險」的吸引力，重點是能被精準而不失華麗的控管。

探戈舞步中的Ocho，舞者以身體為軸心將腳畫出8字軌跡的互相侵略，像是舞伴間互相測試的最美危機管控。

啟盛的專業司機，在有毒危險物品運輸中，透過專業槽車化整為零的完成每趟運輸，像是將VOLVO槽車化為琴弓、台灣化為琴身，操縱著危險關係、在全國交通路線

上拉出最絢爛的完美樂章。

探戈舞步中的Giro旋轉，領舞者引導跟隨者圍繞自己，完成優雅的環繞、揮灑曼妙舞姿。

啟盛的中央調度系統，驅動並監控著完整車隊進行一趟又一趟的輸運工作，敏銳而到位的將最危險的原物料各自歸所，寫下毒物運輸經濟裡的奇蹟。

探戈結束時的經典高勾腿，是一個把男女舞伴之間的收官做最終定格，極致發揮最浪漫的張力。

蘇總帶領下的啟盛，在A小調探戈序曲響起、歷經每日安全簡報中的數據彙整、最終在日落之前覆盤與回歸，整個過程在啟盛的運籌帷幄間，回勾成一道優雅的弧線。讓安全，如同探戈收尾時的完美，成為一尊永恆的雕塑。

你腦海中有畫面了嗎？是電影海報裡的探戈舞步？還是VOLVO槽車旁的蘇總？

是的，都很動人。



2025 VKC家庭日活動

VOLVO心繫花東 讓永續喚醒縱谷生機

撰文 | 莊鎮群 攝影 | 翁鈺棠



· VOLVO車主家庭齊聚富里，開啟「村村共好」新篇章

今年九月，馬太鞍溪堰塞湖潰堤，花蓮光復鄉遭遇史無前例的洪災，強烈的衝擊也連帶導致整個東台灣觀光業遭受重創。在此關鍵時刻，VOLVO商用車堅守與花東鄉鎮共好承諾，透過一系列結合地方創生的深度旅遊，將人潮與經濟帶入當地，支持在地觀光與產業鏈復甦，再次見證了東台灣展現出的美麗與堅韌奇蹟。

富里我們回來了！ 來自台灣各地的一家人

隨著列車緩緩駛入車站，視野逐漸開闊——窗外是層次分明的黃綠稻田，如棋盤般一格一格地填滿了廣闊的縱谷平原。深吸一口氣，東台灣清爽的空氣驅散了早起的倦意。

轉乘東台灣客運的Volvo B8R巴士，許多家庭一上車就被VOLVO舒適的乘坐體驗折服了，悠閒地小憩片刻，沿途欣賞著窗外富里鄉的稻海，馬路上的圍欄掛著「歡迎回家」的布條，這些字似乎帶著聲音，讓車上的我們聽到整個富里鄉居民都熱烈地歡迎太古大家庭的回歸。原來，在這幾年的努力之下，我們已與富里結下深厚緣分，成為地方創生的一份子——不，他們說是「一家人」。

抵達富里農會，廣場鑼鼓轟天作響，在地民俗技藝團與原住民表演團體以最熱烈的歌舞歡迎著太古商用車家庭的到來。帶著歡愉的心來到農會，準備享用富里在地午餐。太古商用車事業總監Willy也來到這邊與大家同樂，「謝謝大家願意來花蓮玩、幫助花蓮！上個月光復鄉遭遇馬太鞍堰塞湖的泥流災害，太古團隊及我們的客戶——江豐也在第一時間趕往光復鄉協助救災，提供棉薄之力。花蓮更多地方需要的，是我們的行動支持。只要一次旅行、一頓晚餐、一份伴手禮，就是協助花蓮產業繼續運轉，大家一起為花蓮加油！」他簡單溫暖地向大家表示感謝。

說話間，由富里農會家政班精心準備的山珍海味已經陸續上桌，櫻桃鴨、三杯松阪豬、小卷米粉以及檸檬魚。每一道都能品嚐到食材最純粹、最當季的鮮甜滋味。這正是「吃在地、食當季」理念的具體實踐，透過每一份消費，支持了在地生產的農漁民，為花東這片土地注入堅韌向前的溫暖力量。

用過午餐後，農會廣場立刻成為目光焦點。「VOLVO 360° 贏家生態系」盛大登場：包括FH Aero 62T 540 Air Tag曳



- 圖1 / 在原民熱情歌舞中，VOLVO家庭日正式啟程
- 圖2 / 學校學不到的「關山米」大栽問
- 圖3 / VOLVO車主們在縱谷間繫上珍貴的永續情誼
- 圖4 / 「食在地」理念在孩子心中紮根發芽

引車、ECR25 Electric電動挖掘機，以及B13R巴士底盤。這些家長們日常工作中可靠的「鋼鐵巨獸」，此刻親切地佇立在充滿稻香的廣場上。小孩們興奮地紛紛上前與它們合影，為這場美好家庭日刻下紀念性的美好開端。



之所以能走向世界，靠的不只是口感佳、香氣足，更源自先進的種植與加工技術，加上台灣是亞洲僅有的兩個擁有發芽米技術的國家之一，使關山米外銷世界、成為東台灣的驕傲。

進入碾米教學廠，老師開始細心解說，稻穀收割後，如何經過烘乾、篩選，再透過選石機篩掉石頭，以及經由脫穀機擠壓脫殼等共十道程序，變成生活中我們所熟悉的晶透白米。「哇，連我都不知道米有這麼多程序。」一旁的家長都感嘆於一粒米的驚奇旅程。

在介紹完碾米過程後，隨後進入最受歡迎的製米體驗認證環節。要從米國學校畢業，當然要先考試。老師幽默地說：「小朋友，你們手上的小盒子就是這間米國學校的考卷兼畢業證書喔！」考試內容也很簡單，就是將剛剛介紹的碾米過程中產生的粗糠、米糠、糙米等十個程序的樣品，逐一裝入瓶中收藏，每個人都可以帶回一份作為紀念。話才剛說完，大小朋友們馬上擠到最近的米桶旁，開始裝米作答。



外銷世界的奇蹟之米 從小小米粒中學習食農永續

從富里出發，VOLVO家庭列車沿著縱谷一路南行，展開一趟關於台灣米食的永續教育之旅。這次來到的是台灣米食教育最佳示範廠——關山米國學校，它由舊碾米廠改建而成，外觀是座繽紛的彩色屋，肩負著向全世界推廣關山米的使命。

老師張開手指向不遠處的兩座山谷向大家介紹，這裡位於海岸山脈與中央山脈之間，最短距離僅9公里，這片夾在山谷中的寶地，擁有台東最好的自然資源，是種植稻米等作物的絕佳之處。老師也驕傲地提到，關山米

過程中，老師也提醒大家，放回家幾天後，某些瓶中可能會出現「小驚喜」——米蟲。這不是玩笑，而是真實米食教育的一部分：理解米蟲、學習糧食的正確保存方法，進一步避免食物浪費，這正是米國學校「珍惜食物、愛護環境」的核心精神。讓孩子們透過這趟「米的旅程」重新認識、學習一粒米的得來不易。

最後，米國學校也讓大家動手體驗米封裝過程，每個人都可以帶一包白胖Q彈的關山米回家品嚐。製米體驗後，大伙也注意到了一旁的農民直銷站，熱情採買當地水果特產，支持關山農民。



- 圖上 /有機栽種，使果園與生態共榮
- 圖右 /手作果醬，連結自然與永續理念



將環境共好理念裝進瓶中 有機讓人與土地都安心

旅程來到台東鹿野，一場充滿農家樂的製醬體驗即將展開。

即使天空中飄著綿綿細雨，也澆不熄車主們走進果園的熱情。大家戴上斗笠，手提茄芷袋，準備親手採摘當季火龍果。

饗嚮台東的老師向大家說明，這裡的茶園和水果農場都是友善耕作，更獲得MOA有機認證，這代表著他們不使用農藥、不施化肥，對小農來說，是一種回歸初心的永續選擇。到了果園，老師接著介紹：「火龍果的生長週期約45天，若遇颱風吹落花朵，就必須等待下次花開。由於是有機栽種，有些火龍果的表皮雖然醜醜的，但完全不影響果肉的美味喔。」

利用網室栽種，有效降低了蟲害和農損。小朋友們一馬當先，樂呼呼地摘取果實。我們也注意到了這片果園的特別之處，它採用天然的栽種法，雜草都是手動拔除，

周圍也有樹木遮擋，減少了鄰近農田隨風而來的農藥和蟲害的侵擾。有機認證不僅改變了種植方式，更讓土壤不再疲憊，水源更乾淨，昆蟲與鳥兒也能安心棲息。因此，整片果園散發著一種特別清香無雜質的氣息。

回到室內，終於到了大家期盼已久的製醬環節。在切火龍果時，天然甜香撲鼻而來，火紅果實鮮甜且多汁，讓大家都忍不住偷嚐一口。之後，將切丁的蘋果一同加入熬煮，利用天然果膠，讓果醬帶有一絲黏稠和風味。老師提醒我們，熬煮時需要耐心攪拌，控制火候，將一鍋八分滿的果醬熬到只剩下一半才算完成。

將煮好的果醬放涼裝瓶，貼上這次的活動貼紙，這次專屬於VOLVO車主的手做果醬終於大功告成。饗嚮台東這份對環境的堅持，讓大家親近土地、品嚐友善耕作的成果，同時也讓民眾將產地自銷、低碳旅遊的理念一同裝進果醬瓶中，這正是永續小農的最佳典範。

那些在現代都會生活逐漸被忽略的農業原貌，在這趟VOLVO家庭日旅行中被再次喚醒，小朋友們透過眼睛、耳朵與雙手記住這段旅程，讓農業精神與永續種子，在他們心中紮實萌芽。

從田間到診間 創生精神在花東悄悄綻放

萬眾矚目的烏托邦晚宴再度重回富里農會主場，VOLVO車主家庭自然不會錯過這場凝聚共好精神的精彩盛會。不只是VOLVO，太古集團更號召了旗下二輪生態系——五大機車品牌的車主們共襄盛舉，一同投入花東地區的地方創生，讓富里鄉居民感受一年比一年更盛大的節慶氣氛。

VOLVO將實質消費化為支持地方經濟復甦的暖流，在餐飲選擇上展現了永續心意：從富里小攤商製作的脆皮雞蛋糕和手作銀耳露，到上百桌由農會家政班媽媽們精心烹製的特色菜餚，每一口都嚐得到最在地的新鮮滋味。一旁的小農市集更是人潮滾滾，集結了創意餐車、古早味、原民風味等各式在地攤商。大家享用著美食，在歡笑與表演中，一同欣賞點亮夜空的煙花，將這場盛會推向最高點。

富里農會總幹事的致詞充滿了真摯的感謝：「前一陣子的災情導致花蓮民宿出現許多退訂潮，非常感謝太古大

家庭的到來，用實際行動將人潮帶回，讓地方重拾信心。包括衛生福利部攜手北醫EMBA的偏鄉義診服務，都是這場共好行動中不可或缺的一環。」

太古集團多年來致力推動永續發展政策，從富里開始，

· 共好精神點亮縱谷夜空



逐步將這份美好擴大至花東六鄉，以實踐地方創生及推廣在地特色農產。經過這幾年的努力，這份長遠的承諾在災後觀光重創時刻，化為一股具有實質效益的力量注入東台灣。透過強大的號召力，將人潮、消費與關懷直接帶入花東地區，支持在地觀光與永續經濟，為地方災後振興添點柴薪。

這種在關鍵時刻展現的社會責任與價值，正是「永續夥伴」最深刻的體現。VOLVO期待，這份情誼將持續深化，讓更多人看見花東縱谷的美麗與堅韌。期待下次與VOLVO再次深入台灣各角落，共同探索、永續共好的更多可能。

· 太古大家庭回歸，喚醒花東永續活力



「服務園區的客戶沒這麼簡單。」梁董一下子，就引出了我們的興趣。

「所以我們的司機需要特別挑選。要個性沈穩、不急躁，才能面對平均素質高於一般乘客的接送任務。」梁董的這一席話，讓我聯想到前一陣子聽Podcast時，主持人介紹的范寬。

印象中，這位北宋的藝術家曾留下一段讓我印象深刻的語錄，很符合梁董的經營哲學，只是採訪當下想不起來。我心裡想著，訪談結束後，我要立馬驅車去故宮南院。因為剛好「故宮百年院慶大展」正在展出范寬的《谿山行旅圖》。你知道那種想起一件熟悉的事卻一直清晰不起來的搔癢感吧？我當下有點坐立難安，我直覺認為梁董跟范寬有著一種跨越千年的相契，我越想越躁動，我猜我是當不了國慶通運的司機了。

撰文 | 林劭宗 攝影 | 林劭宗

國慶通運有限公司

「與其師於人者 未若師諸物也」

- 范寬

本期王者直擊，採訪的是「國慶通運有限公司」董事長梁國光先生。成立於民國87年的「國慶通運」，現有的經營主力是竹科園區交通車、與全台商務、旅遊的接駁專車。

「安全第一，然後永遠以客戶需求為基準。」梁董說這句話的時間用了不到2秒，卻讓我從12月初採訪後，一再回想到現在。金牛座的梁董有著土象星座明顯的沈穩特質，但更優秀的是對談之中很清晰，或許應該說邏輯很透徹，讓與之對談的採訪團隊、愉悅地享受著並不霸道的絕對自信，出言有尺、遼闊有度、如沐春風。

「關鍵不是從A點到B點的交通過程，關鍵還包含了對客戶的應對、口氣，與下車頻率的掌控。」梁董訴說著特殊區

域交通需求的經營關鍵。「我們一直在學習，從我們服務的客群身上」。

我上網查了范寬留下的那段語錄，「與其師於人者、未若師諸物也。」再回放本期王者直擊的梁董的採訪內容，我發現那個千年交錯的大師心法，原來是在於你的學習標的。企業經營或管理學教材裡能教你的是文字表面的善意；一不小心就錯讓你以為照抄後客戶也會對你回報善意，然後是齟齬之後的疑惑。這管理的書，我不是都看了好幾本嗎？

作為北宋最具代表性的山水畫大師，范寬分享著他走向巨擘的哲學觀。他說：與其向人學習；不若走入山裡、向



· VOLVO巴士以高規格安全與穩定表現，成為國慶最可靠的運輸夥伴

大自然學習。梁董說，與其向書本裡的知識學習；不若向每一趟交通接駁任務裡的客戶反饋累積學習。我見青山多撫媚、青山見我亦如是，原來當你認清學習對象的嫵媚時、青山也會看你順眼很多。虛心才能容百川、低頭，才能承其冠。

「隔行如隔山、但隔行不隔理」 天底下至少人心都是一樣的」 - 大生意人 古平原

「為什麼園區的南北接駁車，不會被高鐵取代？」高鐵不是又快又方便嗎？長期依靠高鐵南北跑的我們，有著如此的疑問。

「那你得要看南北園區的廠區位置，距離高鐵站近不近？」梁董的回答，讓我逐漸嗅出生意無所不在的線索，端看你有沒有本事挖掘出。

「高鐵站又不是設在園區門口，再加上即使同一園區、各廠之間也不是走路能到，所以國慶的園區交通車，同時具備了南北園區交通、各廠巡迴接駁、上下班接送等等的所有園區交通解決方案。」一席話讓我們茅塞頓開。

「安全、方便、舒適，再搭配園區自己的『訂位系統』，一切都能簡單地在線上完成，就像你上網訂電影位置一樣。」我想這就是世界級先進產業該有的模樣吧，面對一切講究效率、精準的科技園區需求，把自己型塑出最具效率與精準的戰備武裝，就是服務園區客戶的最佳內涵。

梁董口中的國慶通運，有著令人欽佩經營策略、有讓人羨慕的穩定獲利。

「利潤有限的呀！」話鋒一轉，梁董似乎把羨慕的我們拉回現實。「只是利潤雖然有限，但經營穩定，沒有政治政策問題、沒有氣候干擾因素，我們要做的，就是純粹的提供令人安心的便捷服務。」我們繼續挖掘梁董的經



· Volvo B8R巴士底盤為長程接駁提供安靜、平穩的乘坐體驗

營心法。「除了安全與便利，合理的利潤就是我們回饋園區客戶的誠意。所以園區每次招標，就是考驗我們計算成本的實力，這裡面還包含了車輛的汰換頻率。」

據了解，國慶通運每6年就會汰換交通巴士，因為新車保證了新科技與安全、新車更代表了舒適與穩定。

要領先你的時代 但是要抓住適當的距離

這是經營企業裡的一個重要法則，你必須跑得夠快、但你不能超前的太過雲泥，因為你的先進思想，至



少要讓這社會感覺到好、理解得到、享受得了，還有一個關鍵，就是你自身要承受得住。要能精準掌握住你領先時代的能耐。

「別人不知道我為什麼堅持要選VOLVO，其實歐系三大品牌早期我們都曾經用過，我自己有在開所以我很清楚，其實對公司營運，別人不懂選VOLVO巴士，是最務實的選擇。」梁董表示，國慶通運一直在創造一個使用生財工具的「良性循環」。因為對於主運營是南北往返的長程交通內容，攤算下來成本根本優於其他日系車，緊接著梁董分享了一個很關鍵也很有趣的經營邏輯：「我的能力能跑到200、但我每天只用一半的力氣跑100，這跟大部分的某系車只能跑100、然後他每天極限的用100在跑，最終結果一定會反應在引擎換修的頻率。」

梁董分析著：不論引擎是維修還是換修，少則時間成本、多則鉅資替換，VOLVO巴士的實力，引擎跑超過100萬公里都沒事，但某系車跑超過50萬公里、最多跑到70萬公里就一定要拆引擎了。

「選VOLVO巴士的另一個優勢是底盤，跟其他歐系車比起來，它就是更穩、更安靜，這是服務園區客戶的重要優點，因為園區客戶在車上的氛圍就是安靜，VOLVO巴士在高速時的聲音，比人講話還小聲。」被梁董說的我好想去坐啊...

「還有一個最重要的關鍵，是安全。除了客戶是我們的衣食父母、我們的司機更是。你不會讓你的父母不安全吧？」這比喻有點讓人三條線，但話糙理不糙。梁董說，他從業以來，一直有一件事讓他印象深刻。「時間是2005年，那一次是發生在銅鑼路段。」有一輛小貨車超載爆胎，天色昏暗又是無路燈路段，憾事就此發生，小貨車翻向我方車道，像顆巨石高速迎面撞擊我方駕駛座，結果你知道怎樣嗎？」我瞪大眼睛手捂著嘴聽著...

「撞擊後司機在駕駛座上安然無恙、全車乘客也毫髮無傷，司機回過神來驚訝的說了一句：『我的方向盤呢?!』原來是VOLVO巴士的安全設計，讓整組方向盤側潰，保護了司機的安全。」我的天哪！這下，別說梁董回不去了其他選擇，司機更是、乘客亦然。而我們心裡，則是泛著一股暖暖的驕傲。

科技再進步 關鍵還是在人才

國慶通運在梁董與其父親兩代人的堅持中，展現的不只是經營管理上的細膩與獨到，梁董更是深諳「欲取之、必先予之」基本道理。

「想要成為園區交通接駁的司機，是不簡單的。首先，個性一定要沈穩、不急躁。」幾番對談後，我已完全理解。因為園區客戶跟一般乘客的平均水平不同，他們需求著更安靜、更平穩的駕駛習慣與速度增減。而下車點、停靠休息站的節奏，也有著不同面向的屬性。

「就連應對客戶的對話口氣，也有國慶通運的專屬訓練。」所以梁董苦笑著，直言駕駛人員的招募與補充，是在面對社會少子化、是國慶通運、甚至所有交通運輸公司的共同難題。並且因為網路發達讓社會的資訊透明，現在不論是司機、或是交通公司，都沒有像過往經濟起飛時的豐厚獲利榮景。但這都不會阻礙國慶通運的發展，梁董深知面對時代變化時、唯一不該有的態度就是停留在過往榮耀空想與懷念，而是調整姿勢做出這個時代最佳的應戰模式。

「每一次的路線招標，我們都會重新檢視司機薪資，做出領先市場行情的給予。」所以除了薪資，梁董還堅持著工作環境的最優化。「那還得回到挑選VOLVO巴士啊！」梁

董笑著說，現在的司機從業人員比以前幸福多了，拜高科技之賜，行駛平穩、噪音短小、馬力充沛、自排操控比專業車手還更智慧聰明、輔助駕駛系統又讓人自在輕易、最重要的超高安全係數，飽滿的保護著我們每一趟的每一個人。此時，梁董冷不防的耍了一個幽默經營學：「有人問賈伯斯：為什麼蘋果手機的螢幕摔不壞？」對啊，我望著梁董，我也很想知道為什麼？結果賈伯斯回答：因為貴，所以客人會格外小心不讓它被摔...

哎～現代成功企業主的路數都這麼野嗎？還讓不讓人好好採訪嘛～

「我是說真的啊！這道理很強啊，你想，與其我們一直要請司機好好照顧車子，還不如你告訴他：這車很好、很強、價值不菲，你只要好好開，就能享受到高科技帶給你的安全與舒適。」

嗯，好的，攻心為上，一種很強的核心競爭力，好想為梁董在這裡貼一個豎起大拇指的LINE圖。

「這是北宋范寬的真跡，你...你.....卻從何處得來？」

- 笑傲江湖 丹青生

說《谿山行旅圖》你或許有些陌生，但說金庸原著的《笑傲江湖》裡，令狐沖與向問天靠著一幅圖，從江南四友手中救出被囚禁在梅莊地牢裡的任我行，你應該還有印象吧？是的，靠的就是這幅《谿山行旅圖》。明代書畫大家董其昌諭其為「宋畫第一」；民國時期藝術大師徐悲鴻諭其為「中國國寶第一」。我在採訪之後，驅車2小時180公里，直奔故宮南院，只為一見這幅超越千年的

絹本奇蹟（一般來說，古畫的壽命，紙1000年、絹800年，而屬於絹本的《谿山行旅圖》，至今已保存超過千年。）因為我一直覺得梁董與范寬有著一絲千年相似的理想。採訪時我想不起范寬的那句話，直到親眼見到這幅千年國寶，我在它前面足足站了半個小時，差一點得了史湯達爾症候群。我完整體會到歷代多少人在《谿山行旅圖》前流下眼淚，是源自於被范寬的誠懇而感動。

在這幅長達2米的「巨碑式」國寶前，你可以清晰感覺到范寬對每一片樹葉的認真對待。

在面對園區南北接駁任務的超高要求前，你可以深刻體悟到梁董對每一位乘客的堅持。

在展現畫中山水與人物的影像前，范寬運用上萬筆中鋒與偏鋒展現「活著」的靈動感。

在保護好國慶通運能接觸到的所有人物包含乘客與司機，你能知道梁董如同范寬，沒有細節不是重點。

范寬所謂「與其師於人者、未若師諸物也」只是第一

句，我終於想起來他的下一句：「與其師於物者、未若師諸心」意思是，萬流歸宗，最後還是回到對得起自己的內心，所以范寬筆下的《谿山行旅圖》，後世一直有人在找尋畫的是哪一座山？但那是寫生裡的真實一座山嗎？看山不是山？我其實更想相信，那是范寬心裡、屬於哲學意義上的一座山。

就像國慶通運的梁董，看書寫不如走入客戶的需求中；走入客戶的需求不如用心去捍衛最真實而質樸的每一段旅程，就像一座山一般的信仰，穩固地在他心裡矗立。

· 梁董以智慧化調度與高品質車隊，回應科學園區對效率的極致要求





· 多年前的辦學夢想即將開花，書屋從社區的「陪伴者」正式成為「教育者」

孩子的書屋：「世界上， 沒有一個孩子應該被放棄」

撰文 | 莊鎮群 攝影 | 許智文

冬日台東艷陽依舊，卻照不進那些被社會遺忘的陰暗角落。這裡是全台收入水平最低的地區之一，貧窮如同一道無形的牆，隔絕了溫飽，也推開了未來的希望。「孩子的書屋」便是在這樣的背景下誕生。由陳俊朗（陳爸）於1999年成立，為那些缺乏資源、家庭不完整的孩子，建立一個可以安心長大的所在。



· 圖右上 / 「青林書屋」是第一座由孩子與社區志工親手一磚一瓦蓋起來的「土磚屋」

· 圖右下 / 孩子們專注於料理的神情，探索著書本以外的生命滋味

孩子們聽故事的那個曬穀場

孩子的書屋，它既不是圖書館，也不是一般補習班，而是一個二十六年來持續以愛與陪伴，接住那些被生活推到邊緣孩子們，讓他們重新擁有希望的地方。

一切的起點，源於一份對家的愧疚。陳爸長年在外打拼，與兩個兒子漸行漸遠，為了修補父子關係，他選擇放下事業，回到台東。拿著一把吉他，在自家曬穀場講起了《三國演義》與《天龍八部》，原本只是想陪孩子，卻意外吸引了更多同村的孩子。有人下課後來跟陳爸學吉他、唱歌，有人在旁玩耍、寫作業。那段被故事照亮的課後時光，彌補了這些孩子

在原生家庭中缺失的愛。

隨後，一場家暴的直擊，讓陳爸看見了偏鄉底層的殘酷現實。

某天夜裡，一位醉醺醺的家長闖入，打斷了孩子們正聽得入神的《七夜怪談》。他將自己的小孩抓起來毒打並帶回家。隔天，陳爸走進那位孩子的家，眼前的景象令人心碎：爸爸酗酒成性，媽媽吸毒昏沉，滿地皆是垃圾和髒尿布，房間裡只見那位孩子一個人倚在床邊哭。

那一刻，陳爸紅了眼眶。

他沒有報警，而是抓起那位父親，憤怒地說：「你以後不准再這樣對小孩，你們的生活，我來扛！」

從那天起，陳爸成了這孩子的「再生父親」。



· 陳彥翰認為，守護孩子最好的方式，就是守護他們生長的家園

他在當地麵店、早餐店掛帳，只要孩子餓了，就能去吃飯。

「其實只是路見不平，但這刀一拔，就找不到放下的理由了。」陳爸的長子陳彥翰說。

消息傳開引發連鎖反應，巨量的求助與善意同時湧入陳家。很快，責任如雪球般越滾越大。陳爸也逐漸明白，這並不是單一家庭的悲劇，而是整個社會結構性的裂縫。

從建和社區的一間書屋開始，到成立基金會，關懷的對象也從小孩擴展到大人、老人甚至是無家者。如今，「孩子的書屋」已深入十四個社區，設有九個服務據點。陳彥翰稱之為「加法邏輯」——哪裡有需求，書屋就往哪裡去。

在失去中 看見父親當年的孤獨

2019年，陳爸因病驟逝。那一年，陳彥翰才28歲。原本立志成為法官的他，在人生最重要的路口，選擇放下法律夢，回到家鄉接手這沉重的使命。因為父親生前

曾對他說：「與其在國家機器裡當一顆小螺絲，不如回到地方，從教育開始深根發芽。」

他坦言，接班之初幾乎是抱著「必死的決心」。募款壓力、組織運作、外界的不信任，甚至「陳爸個人色彩太強」的質疑，天天都在消耗他的意志。

「我幾乎每天都想放棄。」他說，「但我也發現，自己其實蠻喜歡這份工作的，我好像在其他地方找不到這麼真誠以待的事。」

「在失去爸爸的日子裡，又再更認識爸爸，因為他過去20年每天都在做這些決定。」

陳彥翰在接班後，看見父親當年的孤獨與堅持。也因此，他想為書屋建立制度化，從「人治」走向「法治」，他說：「過去是一輛巨大的六層巴士，只有司機（陳爸）知道要去哪。我的任務是讓社會工作能持續運作，確保即便更換司機，這輛守護孩子的列車依然能穩定前行。」

他實踐了陳爸生前常說的人生準則——真誠地找到自己，找到真正想做的事，並用一辈子的時間，不卑不亢地把它完成。

少了鐘聲與責罵 多一片孩子自主成長的天空

深耕大知本地區25年後，書屋即將迎來新的里程碑：建立一所致力於「扶弱」的實驗學校。預計於今年9月正式開學，補足主流教育體系中難以涵蓋的弱勢族群需求。

「過去我們像醫生，在急救受傷的孩子。」陳彥翰說，「但要真正改變結構，還是得從教育開始。」

面對數位時代AI進步飛速，陳彥翰看見了教育轉型的急迫性。他直言：「當傳統老師還在施予單向、高壓教育，而AI卻能提供精準且親切的回答時，學校終將被淘汰。」

因此這所學校將是採用德國的耶拿教育（Jena Plan）作

為核心理念。耶拿教育的精神，是以「對話、遊戲、工作、慶典」為四大支柱。陳彥翰解釋：「這是最開放、最像書屋的教育理念。我們希望讓孩子找回自發性的學習動機，而不是被鐘聲和考試驅使。」



· 從黑社會邊緣到黑孩子咖啡，讓孩子學會掌控自己的人生

透過「對話」釐清孩子的需求，設定目標後，有超過一半的在校時間供孩子自發性研究與學習，老師則擔任引導者與資源提供者。最終透過群體的「分享與慶祝」讓個體學習與社會性並重，培養出能解決問題、獨立思考的孩子。

此外，該校將實行混齡學習，並計畫在前三年優先服務書屋長期陪伴的破碎、脆弱家庭的孩子，並且堅持不收學費。這所學校不只是為了完成陳爸的遺願，更期待學校運作成功後，能成為一種可複製的模式，將這份愛與教育支持帶到更遠的偏鄉。

每個人心中都有改變世界的力量

為了讓陪伴走得更長遠，孩子的書屋逐步朝自給自足邁進。近年，成立農業班，投入農產耕作，歷經六年的努力，終於正式取得有機認證，為孩子與社區提供安心健康的蔬菜。

這些作物除了供應書屋日常所需，也販售給在地居民與飯店業者，讓善意成為能被支持、也能回饋地方的循環。

同時，為了拉回那些遊走在黑幫邊緣的孩子，書屋成立「黑孩子黑咖啡」，讓孩子在學習咖啡技術、參與空間搭建的過程中，重新找回自尊與對生活的掌控。未來，黑孩子咖啡也將發展線上購物，串聯部落媽媽與年輕人的手作創作，不刻意強調精緻工藝，而是傳遞一種來自台東的陽光與溫暖。

陳彥翰相信，每個人心中，都有改變世界的力量。

對於想要支持書屋的讀者，陳彥翰說，其實方式很簡單：你可以用每月 100 元支持「愛的訂閱制」，就能收到作家徐孜怡以第一人稱繪製的圖文系列故事；也可以來台東，買一把有機蔬菜、喝一杯咖啡，與書屋建立真實而長久的連結。

陳彥翰說：「也許只是隨地撿起垃圾，或在他人跌倒時伸手幫忙，這些微小卻真誠的行動將匯聚成善意的連結，讓世界越來越好。」

太古汽車也邀請您，下次來到知本時，不妨探訪書屋的據點，或者喝杯咖啡，看看孩子們親手打造的空間與作品，在陌生的地方，重新遇見那份溫柔的自己。您會慢慢發現——每一份陪伴、每一個微小行動，有一天終將匯聚成改變世界的力量。



· 打破制式教育的束縛，書屋希望在對話與遊戲中找回孩子們學習動機

筆尖下的茶香風韻

揭開茶文化大師的品茗心法

撰文 | 莊鎮群 圖片提供 | 吳德亮

2021年，台灣首部客語劇《茶金》躍上國際串流平台，成功點燃了跨世代對台灣茶葉外銷輝煌史的熱烈討論。從昔日的茶金盛世，到今日街頭林立的手搖茶飲，台灣茶正以不同樣貌，展開屬於這個時代的新篇章。本期〈品味饗宴〉特別邀請到詩人、畫家，同時也是著名的兩岸茶文化大師吳德亮。讓我們隨其文字與快門，在一趟趟找茶的旅程中，品味茶香背後的時代脈絡與人生百味。

層層環繞的竹山八卦茶園，是許多茶廣告的取景地。

一位茶藝術家的誕生

剛踏進吳德亮的工作室時，老師早已備好一壺老茶相迎。正當眾人準備入口時，才被老師輕描淡寫似地告知——這茶當年拍賣行情一公斤高達四十五萬台幣。原本自然的端茶動作也瞬間變得慎重起來，也深刻體會：一旦走進真正的行家世界，才會明白自己的見識有多渺小。

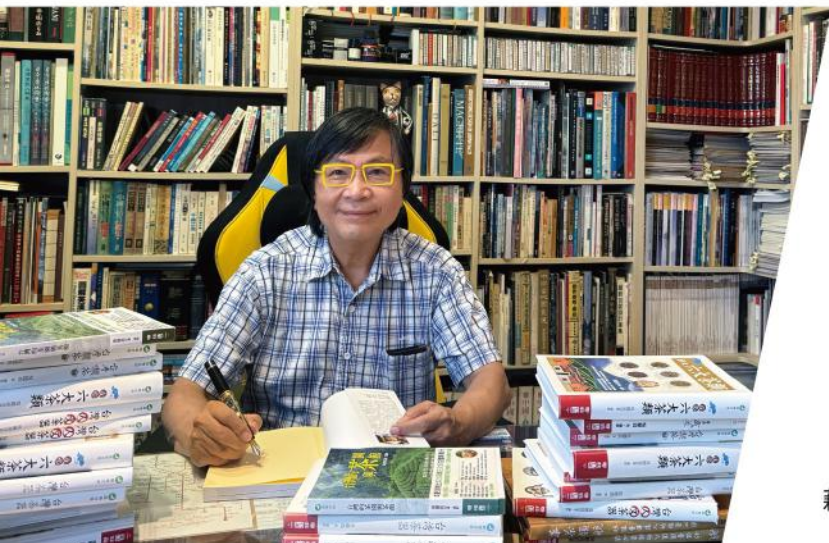
談起茶，吳老師語氣溫和卻情感深厚，90年代，他開始喜歡用鏡頭記錄茶園與茶館，在因緣際會下，他決定「放下一切，去寫我愛喝的茶」，那段時間，他翻山越嶺跑遍各地茶園，只為找茶、喝茶、拍茶、講茶。相機與文字，成了他理解茶、理解鄉土的方式。用了幾年的時間陸續完成《深入雲南古國——阿亮天龍八部》以及《台北找茶》、《台灣找茶》、《普洱藏茶》等找茶作品。

這份打破傳統、帶著鮮活生命力的寫茶方式大受兩岸讀者喜愛，讓他一躍成為知名茶文化大師。幾十年來他始終為茶而痴，對台灣不斷演進的製茶技術引以為傲，也對近年眾多進口茶魚目混珠而憂心，至今仍在不同媒體上，不斷地跟大眾講述茶葉知識。

選茶、泡茶，其實很日常 大師傳授的入門之道

對剛接觸茶的讀者而言，選茶往往是第一道門檻。但在吳老師眼中，選茶沒有標準答案，關鍵在於個人口味、年齡，以及對發酵程度的接受度。

他建議入門者可從石碇、坪林一帶的文山包種茶開始。理由很單純，包種茶單價相對親民，農民不會投放大量農藥與化肥，加上多產於翡翠水庫等水源保護區，環境條件相對乾淨，茶葉品質好，市場上也幾乎沒有仿冒空間。約15%的輕發酵度，香氣清爽，對年輕族群相當友善。



· 吳老師傾注一生心血的創作，引領大眾走進茶的世界

至於茶具的選擇，老師傳授了一個簡單的判斷方式：首先觀察「三點一線」，即壺嘴、壺蓋鈕與壺把應成直線，不偏不倚。接著，以滾水沖淋確保無異味，最後注入常溫水試喝——若水質變得甘甜柔順，這便是一把具備90分水準的好壺。

針對忙碌的現代人，老師也打破傳統繁複的泡茶方式，推薦大家可以使用虹吸壺煮茶，其風味往往比傳統泡法更為濃郁；或利用水瓶隨手製作冷泡、溫泡茶，讓品茶這件事能自然融入日常生活中。

點壺成金 開創文人壺新格局

吳老師的創作不限於攝影與文字，工作室隨處可見繽紛且跨界的藝術創作，畫中有詩，詩中有茶。甚至能將茶紙、電路板等異材質融入畫作中。室內上百件精緻的茶器收藏，也都訴說著他對茶文化的癡情。

談起與茶壺的緣分，吳老師笑說，起初自己只寫茶，卻因與多位陶藝家交好，屢屢被「抗議」只談茶不談壺，才真正開始深入茶壺領域。

吳老師就曾大力倡議「喝台灣茶，用台灣壺」。他說，台灣壺的可貴之處，在於不斷突破框架，展現出「造型、材質與功能」三個層面的創新。例如以九二一地震後的岩礦製作的台灣岩礦壺，或是外型宛如企鵝、甲蟲、南瓜，甚至像無敵鐵金剛的茶倉設計；在功能上，也有顛覆認知，以虹吸原理從壺底流出茶湯的「底流壺」，展現了台灣陶藝界蓬勃創新力。

講到陶藝創作，吳老師說他很欣賞清代文人壺大師陳曼生，自己設計壺型、注入詩詞書畫，開創了「文人壺」的先河。十多年來，吳老師也不斷與陶藝家合作，親自設計壺型並將詩句銘刻於上。

「七分茶氣 撼醒三分抖擻的熟韻」

堅持不用鐳射雕刻，而是透過手感力道賦予字句靈魂。希望藉此拋轉引玉，開創新文人壺的大格局。

· 得天獨厚的地理環境，孕育出石碇包種茶的清新風味





· 工作室宛如一座小型茶葉博物館，承載著他對茶文化的熱愛

找茶，也是在找故事

從北到南，台灣茶園各顯姿彩。吳老師首推新北市的石碇茶區，這裡的茶園因翡翠水庫而形成優美的湖光山色，與壯觀的河道曲線交織，構築出絕不遜色於日月潭的絕美風光。吳老師特別提起了當年石碇文山包種茶的親身故事。當年石碇茶區一度沉寂，卻因他的文字報導引發極大關注，讓原本門可羅雀的產區重新熱絡了起來，甚至出現茶農買七人或九人座休旅車接駁遊客的盛況。「我不敢說鞠躬盡瘁，但我想應該有救了一個茶區吧？」吳老師說道。

在中南部，除了耳熟能詳的魚池、名間外，吳老師特別推薦南投的「八卦茶園」他形容這裡是「攝影愛好者絕不能錯過」的景點。這裡的茶樹順著山坡地形呈圓形環繞種植，宛如一幅天然的幾何藝術畫作，視覺張力極具震撼；來到屏東滿州鄉，則有著口感獨樹一格的「港口茶」，此地保留了原始的「撒籽播種」，而非一般常見的「扦插」或「壓條」繁殖法，這使得茶樹保留了更

多自然的變異與強韌的生命力，其滋味也與一般高山茶大相逕庭。

跨越中央山脈來到東部，茶園風貌截然不同。吳老師指出，花蓮富里鄉的六十石山與赤科山是台灣唯一的「海岸山脈茶區」，與台灣其他大多屬於中央山脈茶系的茶園截然不同。這裡的茶樹每天吹拂著太平洋的海風，擁有獨特的風土滋味；而在台東鹿野，紅烏龍的誕生堪稱台灣茶業轉型的奇蹟。其發酵度高達90%，兼具烏龍茶的香氣與紅茶的醇厚，不僅在市場上站穩腳跟，更成為台東代表性的觀光伴手禮與旅遊亮點。這股產業推力吸引了大量青年返鄉創業，為鹿野注入了新的商業能量。

從石碇到鹿野，這些茶園的轉型成為了地方創生的力量。吳老師長年對茶葉知識的推廣，正是為了讓這份美好茶香能夠一直傳承下去，這與VOLVO長期推動的永續發展、低碳行旅的初衷如出一轍。透過減少碳足跡、支持在地農業，我們期望共同守護這片茶金寶地。下一次造訪茶園時，不妨帶著這份「找茶找故事」的心境，在雲霧與茶香中，找到那一份專屬於自己的動人故事。

VOLVO WORLD

TRUCKS | BUSES | CONSTRUCTION EQUIPMENT

富豪天下

驅動進步 永續經營

No. 50
FEB. 2026



國慶通運有限公司 梁國光 董事長

與其師於人者 未若師諸物也

王座俱樂部 |
VOLVO心繫花東
讓永續喚醒縱谷生機

美好生活 |
孩子的書屋：
「世界上，沒有一個孩子應該被放棄」

品味饗宴 |
筆尖下的茶香風韻
揭開茶文化大師的品茗心法

V O L V O