

REVISTA

# VITAL

PANAMÁ

## MODA:

ÁGATHA RUIZ DE LA PRADA  
CUSTO BARCELONA  
HANNIBAL LAGUNA  
ISABEL SANCHIS  
LOLA CASADEMUNT BY MAITE  
YOLANCRIS

## OPINIÓN:

Aléjate del hombre basura

## SALUD:

Endometriosis y fertilidad

Sarita Hanono de Hamui 5ta. mujer presidenta en los 51 años de historia de ACOBIR.

► EDICIÓN #21 - ¡RESPIRA Y LEE! - PANAMÁ

# INTELECTO FEMENINO

*Con esta nueva publicación podemos proclamarnos que somos oficialmente mayores de edad, ¡así es! Hemos llegado a la edición #21 y para celebrarlo nos enorgullece tener como portada a la Sra. Sarita Hanono de Hamui, destacada por su valiosa trayectoria de más de dos décadas en la industria inmobiliaria en Panamá. Además, por ser la quinta mujer presidenta en los 51 años de historia de ACOBIR.*

*Asimismo, en la sección de Decor, entrevistamos a Larix Lao Oro, empresaria chitreana, dedicada al mundo de las flores, eventos y confección de tembleques. ¡Les encantará!*

*También, nos fuimos hasta la capital española, donde Nadia Baena, una profesional de la salud, nos hizo reflexionar acerca de lo que se vivió en épocas de pandemia. Igualmente, encontrarás las secciones de Revista Vital que son tan gustadas, como lo son: moda, producto vital, tecnología, turismo, opinión y mucho más.*

**VITAL** | ¡Respira y lee!

# HONOR Magic7 Pro 5G

Parece Magia, pero es IA 



 Snapdragon

Snapdragon es un producto de Qualcomm Technologies, Inc. y/o sus subsidiarias. Las imágenes de producto son solo de referencia, favor de referirse al producto real.

## Cámara HONOR Falcon IA

Cámara periscópica

**200MP**



Súper Zoom IA 

Batería HONOR Silicon-Carbon

**5850mAh**

100W SuperCharge



# Equipo Vital

[www.vitalpanama.com](http://www.vitalpanama.com)

Vital Magazine es un medio digital, creado en pro del medioambiente. Donde no se hace responsable de las opiniones proporcionadas por sus colaboradores, anunciantes y de los comentarios que expresen los lectores en las diferentes redes sociales.

OLGA REYES: REDACCIÓN  
[@olguisre](https://www.instagram.com/olguisre)

PEPE ROCHA: DIAGRAMACIÓN  
[@pepe12182](https://www.instagram.com/pepe12182)

DEPARTAMENTO COMERCIAL  
[ventas@vitalpanama.com](mailto:ventas@vitalpanama.com)

DEPARTAMENTO DE REDACCIÓN  
[info@vitalpanama.com](mailto:info@vitalpanama.com)

BANCO DE IMÁGENES : UNSPLASH.COM

Nuestras redes



[@revistavitalpa / \[@vital\\\_Panama\]\(https://www.instagram.com/vital\_Panama\)](https://www.instagram.com/revistavitalpa)

# En esta edición:



Gran Hotel Inglés

#TurismoVital



Endometriosis y fertilidad

#SaludVital



CUSTO BARCELONA

#ModaVital



Aléjate del hombre basura

#OpinionVital



# Sarita Hanono de Hamui

## Líder destacada por sus valores y alto sentido de la ética

Nuestra portada #21 es corredora de bienes raíces con una valiosa trayectoria de más de dos décadas en la industria inmobiliaria en Panamá. Actualmente desempeña el cargo de presidenta de la Asociación Panameña de Corredores y Promotores de Bienes Raíces (ACOBIR). Siendo la quinta fémina presidenta en los 51 años de historia de esta respetada organización.



### **¿Qué la motivó o inspiró a comenzar una carrera en el sector inmobiliario?**

Inicié mi carrera desde muy joven, acompañando a mi papá, quien era promotor de viviendas de interés social. Desde entonces entendí que ayudar a una persona a reunir los requisitos para un crédito bancario, o ver cómo mi padre diseñaba un plano con cinta adhesiva en el piso de su oficina, podía significar un cambio profundo en la vida de alguien. Hoy, después de tantos años apoyando a mis clientes, reconozco que un corredor se forma con esfuerzo y conocimiento. Solo a través de ambos se puede alcanzar el verdadero éxito en esta profesión.

### **¿Cómo considera que ha sido la integración de la mujer panameña en las bienes raíces?**

Pienso que dentro de nuestra profesión hay una mayoría de mujeres, y no es casualidad. La flexibilidad de horarios que

ofrece ser corredora de bienes raíces permite compatibilizar el trabajo con la crianza de los hijos, algo sumamente valioso para muchas de nosotras. Sin embargo, también hay un reto importante: la informalidad en los ingresos. Al depender exclusivamente de comisiones, no siempre se tiene la estabilidad financiera que otras profesiones pueden ofrecer. Es un camino que requiere disciplina, constancia y mucha pasión.

### **Háblenos acerca de su junta directiva. ¿Cómo está conformada? ¿Es cierto que cuenta con alta participación femenina?**

Siempre que pienso en mi junta directiva, me llena un profundo orgullo. Somos 11 miembros, y de ellos, 7 son mujeres: profesionales, madres, y trabajadoras incansables dentro de los comités de nuestra asociación.

Ser la quinta mujer presidenta en los 51 años de historia de ACOBIR es un honor

que llevo con mucho compromiso. Este logro no es solo mío, es un paso más hacia el empoderamiento femenino en roles de liderazgo. Y aunque el camino ha sido más difícil, no ha sido por falta de capacidad, sino por la carga adicional que muchas mujeres llevamos: la responsabilidad del hogar, el bienestar emocional de nuestras familias y la lucha constante por equilibrar todo eso con la vida profesional.

Las oportunidades para las mujeres no siempre dependen del talento, porque de eso sobra, sino de contar con herramientas, espacios y tiempo para alcanzar objetivos. Liderar en este contexto tiene un valor aún mayor, y por eso celebro cada paso que damos juntas.

### ***¿Qué planes tiene ACOBIR con esta nueva gestión?***

El inicio de esta gestión llegó cargado de planes, tanto de fondo como de forma. Mi primera acción fue desarrollar un documento de transparencia, con el objetivo de que la gobernanza de nuestra asociación se base en tres pilares fundamentales: la ética, el sentido común y el corazón. Estos valores deben guiar cada una de nuestras decisiones, recordándonos día a día que nuestro propósito es fortalecer y apoyar nuestra profesión.

Hemos establecido comunicación con las autoridades gubernamentales para impulsar la tan necesaria actualización de la ley que regula nuestra actividad.

Sabemos que el sector ha evolucionado, y es momento de que la normativa lo haga también.

Además, integramos la responsabilidad social a nuestras actividades, convencidos de que como gremio tenemos un rol que va más allá del ámbito inmobiliario.

Y uno de los proyectos más importantes que estamos impulsando es la apertura de nuestra herramienta insignia, el MLS, a corredores que aún no formen parte de la asociación. Queremos que esta plataforma se convierta en una herramienta de uso nacional, accesible





para todos los profesionales del sector, elevando así el estándar de servicio en el país.

### ***¿Considera que la pandemia transformó las bienes raíces en nuestro país?***

Nunca he visto una profesión que se transforme tanto y tan rápido como la del corretaje de bienes raíces. El mercado cambia todos los días, y los profesionales debemos evolucionar con él.

La pandemia, curiosamente, no fue tan negativa para nuestro sector. Fue un momento de ajustes y resiliencia. Recuerdo que solo teníamos dos horas, cada dos días y por género, para hacer visitas a propiedades. Sin embargo, eso trajo consigo una ventaja: solo los clientes realmente interesados nos

contactaban, lo que nos permitió optimizar el tiempo y lograr cierres más eficientes.

También cambió la percepción del hogar. Los valores se redefinieron. Las casas comenzaron a requerir nuevos usos: una zona de trabajo desplazó a las oficinas tradicionales, los balcones se convirtieron en uno de los espacios más apreciados, y la búsqueda ya no era por lujo, sino por calidad de vida.

Mientras nos unimos más como familias, el mercado comenzó a reflejar esa misma necesidad de bienestar, conexión y funcionalidad. Y ahí es donde nuestra labor como corredores cobra más sentido: no solo ayudamos a encontrar propiedades, ayudamos a construir hogares que respondan a las nuevas realidades.



# De Madrid al cielo

*Situado en el centro de la capital española, en pleno barrio de Las Letras, El Gran Hotel Inglés es un símbolo de historia y opulencia.*

Sus espacios interiores fusionan la elegancia clásica con las comodidades modernas, dando como resultado ambientes acogedores que invitan a la relajación. Posee 48 habitaciones, meticulosamente diseñadas y equipadas.





Asimismo, incluye una zona de bienestar y un completo gimnasio. También ofrece una amplia variedad de experiencias gastronómicas y alucinantes áreas para eventos, este recinto forma parte de Leading Hotels of The World.



# Mercedes-Benz Fashion Week Madrid 2025



## Hannibal Laguna

Crédito de fotos: MBFWMadrid.

# Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, 2025



## Lola Casademunt

Crédito de fotos: MBFWMadrid.

# Mercedes-Benz Fashion Week Madrid 2025

Isabel Sanchis



Crédito de fotos: MBFWMadrid.

# Mercedes-Benz Fashion Week Madrid 2025



Ágatha Ruiz de la Prada



Crédito de fotos: MBFWMadrid.

# Mercedes-Benz Fashion Week Madrid 2025



## Yolancris

Crédito de fotos: MBFWMadrid.

# Mercedes-Benz Fashion Week Madrid 2025



## Custo Barcelona

Crédito de fotos: MBFWMadrid.

# Larix Lao Oro

## La empresaria de las flores



En esta edición visitamos la Floristería Heliconia Panamá, ubicada en Chitré, conocida como la ciudad que crece sola. Su propietaria Larix Lao Oro, nos abrió las puertas de su local, donde ejerce su papel como: decoradora de eventos, florista y artesana de confección de tembleques. Larix es graduada de la carrera de Administración de empresas y a la vez, posee una larga trayectoria en todo lo referente al mundo de las flores y el diseño.

### 1. Háblanos de tus inicios en el mundo de las flores. ¿Cómo comenzaste en este negocio?

Fue con un proyecto de cultivos de follajes y flores tropicales tales como: la variedad de Heliconia, Gingers y Rostratas. Siempre tuve la inquietud de aprender de manera profesional y buscando información, conocí a la Licda. Sandra Valencia, gerente de La Marqueta de las Flores y directora de la Escuela Panameña de Flores, fue ella quién me dio la oportunidad de obtener un diplomado en Arte floral y así pude comenzar con mi floristería Heliconia Panamá.

### 2. ¿Cuál es tu estilo y qué tipos de trabajos realizas? ¿Cuentas con servicio propio de traslado? ¿Cubres todo el territorio nacional?

Lo que el cliente solicite. Realizó todo tipo de eventos, desde matrimonios, cumpleaños, bautizos, quince años, hasta corporativos. Me adapto a todo lo que sea concerniente a las flores. Asimismo trabajo a nivel nacional, con una logística preparada con antelación.

### 3. ¿Dónde aprendiste el arte de confeccionar tembleques?

Como buena chitreana que soy, siento un fuerte amor por el folclore de mi país y principalmente por su traje típico. Tuve la suerte de tener como mentor en



la confección de tembleques, al Lic. Kenider Carvajal, reconocido artesano de Jobo Dulce, provincia de Los Santos, considero que aprendí del mejor.

#### *4. ¿Qué cosas te inspiran a la hora de empezar un pedido?*

Cuando son flores me inspiran los clientes, formamos un equipo con ideas muy creativas, siempre necesito saber como ellos desean sus eventos, como lo sueñan, y para eso estoy para ayudarlos en el proceso y todo quede genial. A la hora de confeccionar los tembleques me transportó a mi niñez, a la casa de mi abuela, ya que tenía un jardín bellísimo, lleno de Rosas, Gardenias, Margaritas y las protagonistas principales del recinto eran las mariposas.



#### *5. ¿Cómo te podemos contactar?*

En Instagram como @heliconiaspanama.  
Email: larixlao208@gmail.com  
WhatsApp: +(507) 6260-5453

#### *6. ¿Qué identifica a Larix Lao?*

Definitivamente el ser mamá y en lo profesional ser decoradora y florista, me encanta trabajar al aire libre, respirar aire puro y sentir la naturaleza. Lo mío son las artes manuales, conectar con las personas y guiarlas en sus eventos.

#### *7. ¿Qué lección consideras que te dejó la pandemia?*

Después de la pandemia el mundo cambió, pero yo regresé con más ideas, retos y propósitos. “No existe nada que te haga recaer cuando uno ama lo que hace”.



# Endometriosis y fertilidad

La endometriosis es una de las principales causas de infertilidad en Panamá; afecta entre el 30% y 50% de las pacientes infértils atendidas en centros médicos como IVI Panamá. Esta enfermedad, que impacta a más de 170 millones de mujeres en el mundo, sigue siendo poco conocida, especialmente entre las jóvenes. En nuestro país, se estima que podría afectar entre el 10% y 20% de las mujeres, y su diagnóstico suele realizarse en un rango de edad de 24 a 35 años.“

*“Se trata de una afección en la que el tejido similar al endometrio crece fuera del útero, causando dolor y, en muchos casos, dificultades para concebir. En estos escenarios, los tratamientos de fertilidad juegan un papel clave para aumentar las probabilidades de embarazo”, explica el Dr. Saúl Barrera, director médico de IVI Panamá.*

La medicina reproductiva brinda a la oportunidad de cumplir el sueño de ser madre, logrando altas tasas de éxito en los tratamientos. La clave para que esta enfermedad no impida la maternidad radica en un diagnóstico oportuno y adecuado. Sin embargo, hasta un 70% de las pacientes con endometriosis han sido previamente mal

diagnosticadas. Con el paso del tiempo, la enfermedad puede comprometer gravemente los órganos reproductivos, dificultando el embarazo de forma natural.





## **Fecundación in Vitro: una solución con resultados probados**

La estimulación ovárica y la inseminación artificial son recomendadas en etapas iniciales.

Sin embargo, en casos más avanzados, la Fecundación in Vitro (FIV) representa la alternativa más eficaz.

Gracias a técnicas avanzadas como la FIV, muchas mujeres con endometriosis han logrado embarazos exitosos. Este tratamiento presenta tasas de éxito acumuladas del 69.7% por ciclo, dependiendo de factores como la edad de la paciente y el grado de la enfermedad.

Además, procedimientos complementarios como el Diagnóstico Genético Preimplantacional (PGT) permiten seleccionar embriones con mayores probabilidades de implantación, optimizando los resultados del tratamiento.

## **Preservación de la fertilidad: una opción preventiva**

Otra alternativa relevante es la vitrificación de óvulos. Esta técnica permite conservar la capacidad reproductiva para el futuro, antes de que la enfermedad o posibles cirugías afecten la calidad ovárica.

El acceso a información clara y a tratamientos adecuados es fundamental para quienes buscan alternativas en medicina reproductiva.

# NADIA BAENA

## Recuerdos de una pandemia

Este 2025 se cumplen cinco años de la llegada del COVID-19, una película de terror, donde lamentablemente el mundo entero participó en su rodaje.

Revista Vital viajó hasta Madrid para entrevistar a Nadia Baena, una profesional de la salud española que vivió en carne propia los colapsos hospitalarios y la angustia e impotencia del momento.

### ¿Cómo impactó en tu vida la llegada de la pandemia?

Imagino que como a todos, con temor. Recuerdo que fui consciente cuando en la urgencia vino el primer caso de COVID-19, paró una ambulancia, desalojaron el pasillo, salieron dos compañeros vestidos con un EPI, se hizo un silencio y todos nos miramos, desde aquel día no paramos de recibir pacientes y fuimos improvisando, porque no estábamos preparados para algo de esa magnitud.

### ¿Consideras que aún entre los profesionales de la salud existen secuelas psicológicas de lo vivido?

Sí, pero no solo para nosotros, en la población en general, considero que los problemas de salud mental han aumentado estos últimos años, las personas están más tristes en general, hay más problemas de ansiedad y depresión.

Entre los profesionales de la salud se acusó más durante la pandemia, ver cada día cientos de personas que perdían la vida por no contar con medios suficientes fue

desesperante, aunque estamos acostumbrados a relacionarnos con la muerte, ya que forma parte de nuestra profesión, ver tantos seres humanos que perdían la vida fue devastador, hoy por hoy está más que superado, pero no olvidado.



## ¿Crees que la salud española aguantaría otra pandemia como la que se vivió?

Pues en primer lugar, me gustaría concienciar a la población de que la salud pública es nuestro bien máspreciado y pediría a los políticos invertir más dinero en sanidad, la población no es consciente del dinero que cuesta movilizar una ambulancia o una cama de hospital, ¿estamos preparados para soportar otra pandemia? Yo creo que no, que se quedarían muchas vidas por el camino por falta de recursos, se saldría adelante por el esfuerzo de los profesionales de la salud igual que pasó en la pandemia, pero pagaríamos un precio demasiado alto en vidas y eso no se debería permitir en pleno siglo XXI.

## ¿Tienes algún caso que te conmovió como profesional?

La verdad que fueron muchos, pero recuerdo uno en concreto, de un hombre de unos cuarenta años ingresado en planta, sentado en el sillón, con su móvil, cuando el médico vio su placa de tórax, sus pulmones estaban blancos, no se distinguían, hablo con él para ingresarle en la UCI con lo que eso significaba, intubar y sedar, sin saber si vas a despertar, el no quiso, se veía bien, al día siguiente el médico le dijo que no se hacía responsable si no bajaba, finalmente bajó, pero fue demasiado tarde, lo que más me sorprendía de esta enfermedad era lo rápido que avanzaba y que nadie era consciente de la gravedad.

## Cuéntanos tus rutinas de cuidado personal y mental.

Como cuidado personal te diré la dieta variada, yo soy muy de ensaladas, incluyo de todo, legumbres, hojas verdes, frutas, también tomo muchas infusiones a lo largo del día, como el té verde, la manzanilla, poleo, etc. Intento hacer ejercicio, pero si te soy sincera me salvan más los "noes", no tomo comida procesada, ni bebidas azucaradas y un largo etcétera de lo que puede ser perjudicial, me cuido mucho la piel, desde que tenía quince años, usando bloqueadores solares e hidratándola, ahora estoy profundizando en las rutinas y masajes japoneses, estoy creando un espacio virtual muy interesante sobre cuidado personal.

En la higiene mental destacaría, no sobrepensar, si tiene solución buscarla y si no la tiene trabajar para aceptarlo, esto último lo aprendí del Medio Oriente, estuve viviendo unos años allí e incluí en mi rutina diaria su forma de ver la vida, sus tiempos y la paciencia.



# Aléjate del **hombre basura**

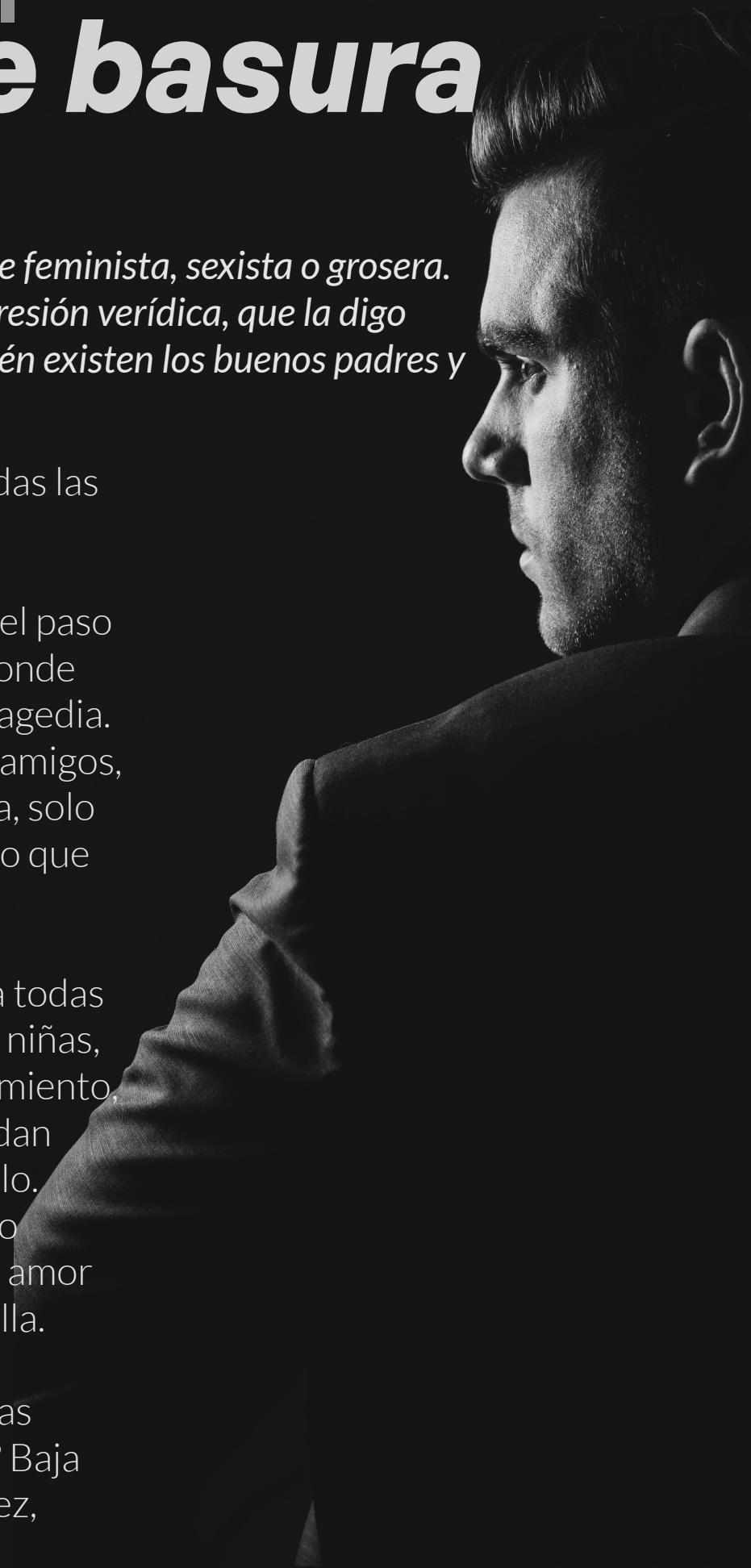
Por: Olga Reyes

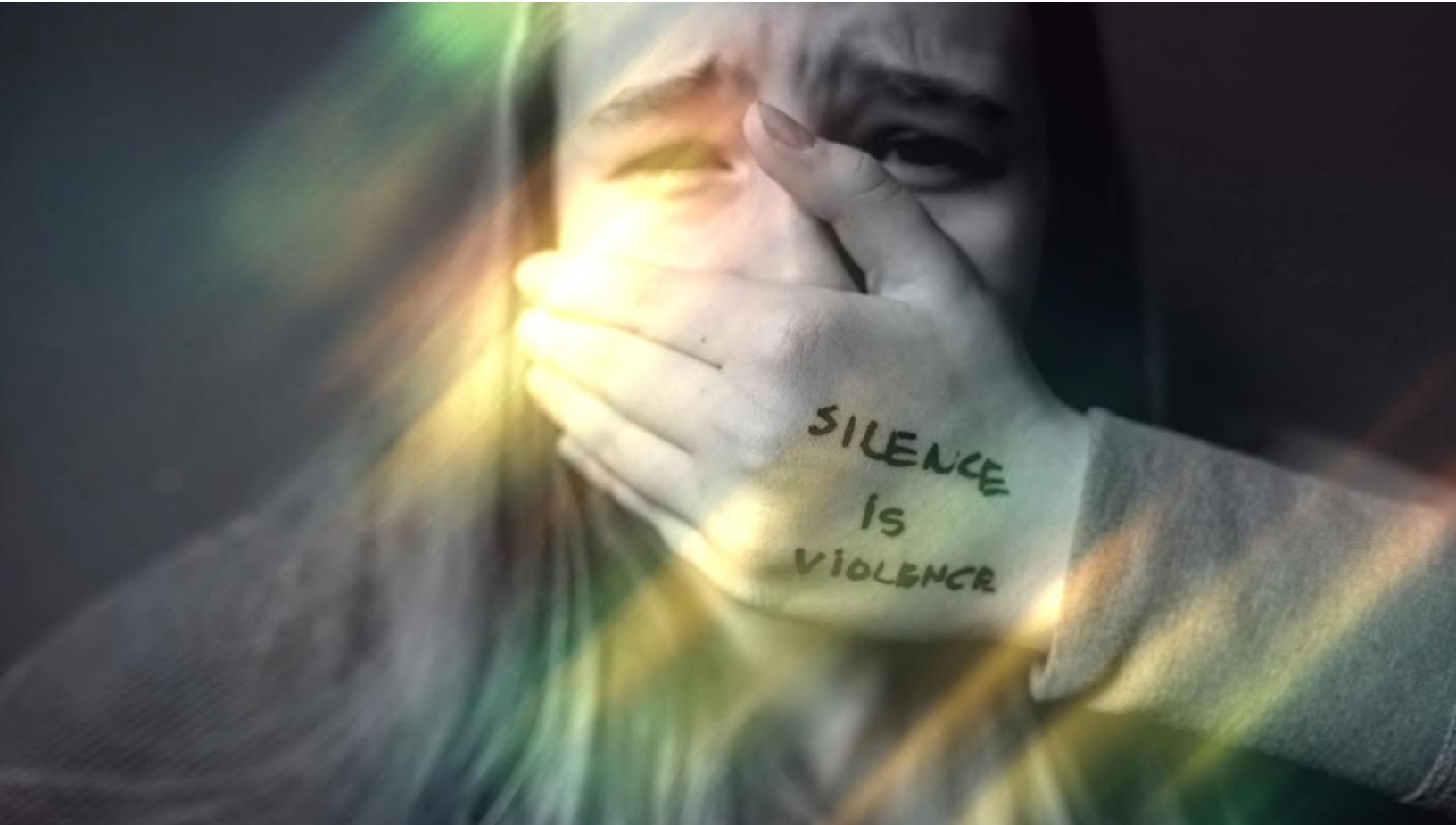
*Por el título me catalogarán de feminista, sexista o grosera. Lamentablemente es una expresión verídica, que la digo desde el corazón. ¡Ojo! También existen los buenos padres y esposos maravillosos.*

Este escrito se lo dedico a todas las mujeres que viven cada día situaciones de miedo con sus parejas y no se atreven a dar el paso de abandonar esa relación, donde muchas veces terminan en tragedia. Otras dejan sus estudios, los amigos, la familia, en fin su vida misma, solo por complacer a ese ser tóxico que tienen a su lado.

Estas líneas son un llamado a todas esas nuevas generaciones de niñas, para que se nutran en conocimiento, conozcan el mundo y así puedan diferenciar lo bueno de lo malo. “Vuélvete exigente y lo que no conviene se deja a tiempo”. El amor verdadero no golpea, ni humilla.

Pero, ¿por qué algunas féminas buscan ese tipo de personas? Baja autoestima, heridas de la niñez,





miedo a la soledad, etc. Es una interrogante que siempre estará abierta a muchas respuestas, sin soluciones.

La vez pasada observando Machos Alfa de Netflix reflexioné más acerca de este tema, la serie trata de cuatro amigos con situaciones sentimentales, laborales y económicas diferentes, pero los une

la hermandad y el machismo. Cada episodio te hace reír y sabemos que es ficción, pero no dejar de caer en lo real.

Vivimos en una época diferente, el patriarcado predomina en nuestras sociedades, aunque la lucha sea constante por la igualdad de los derechos de la mujer, aún queda mucha tela que cortar.

# ¡Ni una más!

(Mujer) Foto de RDNE Stock project:

<https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-en-camisa-morada-que-cubre-su-rostro-con-su-mano-6003787/>

# Tecnología y sostenibilidad: el camino necesario para el planeta y sus habitantes.



Por: María F. Hernández, directora de Ciudadanía Corporativa de Samsung Electronics Centroamérica y el Caribe.

La salud de nuestro planeta está de cuidado y es una realidad incuestionable. Esta máxima es compartida en distintos espacios y ámbitos del quehacer humano. Infinidad de reconocidas voces científicas -tanto individuales como colectivas- hacen advertencias sobre la urgencia de atender el tema, gobiernos lo incorporan a sus agendas y acciones, empresas proponen ideas y aplican soluciones y, muy importante, hay gente de a pie que comparte esta preocupación, tal como lo ilustró el estudio de opinión que en 2018 realizó el Centro de Investigaciones Pew, entidad privada sin fines de lucro: 67% de las personas encuestadas en 26 países consideraron que el calentamiento global era el problema más grave que afecta la Tierra.

Y no sólo se ha coincidido en que es un problema urgido de un abordaje impostergable, sino también en que, indistintamente de las estrategias que se diseñen y apliquen, es indispensable y muy necesario que cuenten con la participación de todos los actores, desde quienes operan en

los centros de decisiones claves hasta miles de millones de ciudadanos de distintos puntos del planeta. En consecuencia, las soluciones, en esencia, deben conectar las decisiones corporativas con la vida cotidiana de la gente común. A partir de este concepto, por ejemplo, el mundo de la tecnología aplicada a la vida hogareña está hilando fuerte para que cada vez sean más las soluciones sintonizadas con la sostenibilidad que sustituyan a las tecnologías tradicionales, porque a todas luces, a todos, usuarios y fabricantes, nos interesa que el planeta funcione de forma sostenible para todos y para las generaciones futuras.

Y aunque parezca una pregunta con respuesta obvia, ¿por qué debemos “proteger” el planeta? Porque no existe un hogar alternativo para vivir y es tarea de todos hacer un uso responsable de sus recursos naturales que nos benefician. La protección ambiental está ligada al bienestar humano y la supervivencia del planeta es igual a la supervivencia de la raza humana. De allí que la sostenibilidad, que favorece la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias, según las Naciones Unidas, es el modelo de desarrollo al que se alinean cada vez más voluntades corporativas de diversos sectores y, dentro de este universo, están presentes empresas tecnológicas como Samsung Electronics, que ha avanzado en incorporar componentes ecológicos en sus electrodomésticos para que, año tras año, aumente el uso de soluciones tecnológicas sostenibles por parte de los usuarios.

## ¿Cuáles son los objetivos de esta cruzada tecnológica en términos más específicos?

1.Una de las metas más significativas es la reducción de la huella de carbono, lo que ha sido posible mediante la modificación de procesos industriales para ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero durante la producción y el uso de electrodomésticos.

2.Con motores eficientes y sistemas de gestión de energía inteligentes, se ha podido materializar la reducción del consumo de energía de los equipos domésticos, para beneficiar al medio ambiente, al tiempo que implica ahorros significativos en la factura de energía de los usuarios. Hoy por hoy, esta eficiencia energética se ha convertido un valor que guía a los usuarios a la hora de preferir un electrodoméstico con respecto a otro.

3.Plásticos reciclados, metales de origen ético y componentes biodegradables forman parte de los materiales sostenibles, lo que minimiza la dependencia de recursos naturales agotables y promueve la economía circular.

4.Contribuir a la economía circular es otro propósito para fomentar la producción y el uso de electrodomésticos sostenibles. Al

estar diseñados con componentes reciclables, contribuyen a la economía circular, modelo de producción y consumo en el que las materias primas se mantienen más tiempo en los ciclos productivos y pueden aprovecharse continuamente. Entre otras ganancias, genera muchos menos residuos.

5.Incentivar comportamientos ecológicos en los consumidores forma parte de los objetivos de las empresas al proporcionarles opciones de productos sostenibles, creados con materiales reciclados o renovables, con mínimas huellas de carbono y producidos

mediante métodos éticos y ecológicos. Invertir en el futuro

A la par de estos objetivos sostenibles, Samsung Electronics ejecuta otras iniciativas amigables con el planeta relacionadas con sus procesos industriales. En este sentido, ha invertido ingentes recursos en tecnologías para la reducción de gases de proceso, la conservación del agua, la expansión de la recolección de desechos electrónicos y la reducción de contaminantes. Sólo por nombrar una meta significativa, ha proyectado alcanzar la cifra de cero emisiones netas de carbono directas e indirectas para el año 2050.

Otras de las aspiraciones de la marca incluyen garantizar que la eficiencia energética y el mínimo uso de electricidad sean parte de las características competitivas de más productos de su amplio portafolio, para asegurar que todo el ciclo de vida de cada uno sea más sostenible, desde el abastecimiento de materias primas hasta la eliminación y el reciclaje. La promoción de la filosofía ambientalista de hogares sostenibles es clave dentro de esta estrategia.

Nuestro compromiso con el planeta y con sus habitantes tiene especial conexión con las generaciones venideras, que pueden heredar un planeta disminuido o, si hacemos lo que debemos, un planeta saludable. Tenemos el deber de asumir la crisis climática con la urgencia que reclama la sociedad. En Samsung estamos respondiendo a este llamado y estamos del lado de la sostenibilidad para generar los cambios necesarios para que la tecnología esté a tono con esta cruzada a favor del planeta.



# Nuevo *Toyota Aygo X Cross* JBL Limited Edition

Toyota España lanzó el nuevo acabado Toyota Aygo X Cross JBL Limited Edition, que destaca por su diseño interior y exterior, asimimismo posee en su alto nivel de equipamiento.

En cuanto al interior, tiene como novedad una tapicería de cuero parcial en sus asientos con unas costuras en color morado, que son exclusivas en esta edición limitada JBL. A su vez, también ofrece unas alfombrillas con costuras que van a

juego con el color de la carrocería, e incluye asientos delanteros calefactables, y un sistema de entrada y arranque sin llave (SME). También cuenta con sensores de luz y lluvia, cargador de Smartphone inalámbrico, climatizador automático, una cámara de visión trasera y el Sistema Multimedia Toyota Smart Connect con pantalla de 10,5 pulgadas.



***¡Respira y lee!***  
***Porque cuidamos el medio ambiente***

# SAMSUNG

## Galaxy S25 Ultra

### Galaxy AI