

Report di Sostenibilità

Anno 2024



CASAPPA[®]
FLUID POWER DESIGN

Powered by



Report di Sostenibilità

Anno 2024



Report di Sostenibilità 2024

Realizzato da





Sommario

Profilo dell'organizzazione	p. 7
I Valori chiave in Casappa SpA	p. 9
Informazioni di rendicontazione	p. 11
Analisi di Materialità	p. 14
Casappa SpA e gli SDGs	p. 19
Ambiente	p. 21
People	p. 31
Fornitori, Comunità locali e Clienti	p. 43
Leadership e Governance	p. 55
GRI Key Concept	p. 66
Indice dei GRI	p. 68





Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

Fondata da Roberto Casappa più di settant'anni fa, Casappa Spa è un'azienda multinazionale, rimasta interamente di proprietà della Famiglia Casappa, oggi giunta alla terza generazione.

Si occupa di progettare e realizzare alcuni dei componenti principali del sistema idraulico con passione e attenzione per i dettagli. La mission di Casappa è quella di rimanere un'azienda familiare indipendente, focalizzata nel creare e fornire valore ai clienti offrendo soluzioni di potenza, filtrazione e controlli elettronici per i sistemi idraulici. Casappa opera al fianco dei clienti in ogni fase, dal progetto alla produzione, dalla fornitura all'assistenza, mediante soluzioni innovative, anche personalizzate. La società punta sulla collaborazione di lungo periodo con clienti e fornitori, sull'etica professionale, sulla responsabilità sociale e ambientale e sulla passione e il talento dei propri collaboratori.

Le vendite della società sono rivolte a due canali: Oem (Costruttori) e Distribuzione.

La società si rivolge al mercato sia nazionale che estero.

La presente rendicontazione prende in oggetto gli assetti della sede di via Balestrieri, 1 a Lemignano di Collecchio (PR).



I Valori chiave in Casappa SpA

Orientamento al cliente

Il nostro punto di partenza
è il cliente, il nostro punto
d'arrivo anche.

Responsabilità

Perseguiamo un obiettivo
fino a che non l'abbiamo
raggiunto.

Spirito di squadra

La diversità dei nostri passi
ci arricchisce, la stessa
direzione ci fortifica.

Innovazione

Vogliamo spingerci oltre,
perché chi va oltre costruisce
il futuro.

Integrità

Ci comportiamo bene tra noi
e verso gli altri. Solo con il
rispetto si coltiva la crescita.



“

*Il vero successo di un'azienda
si misura non solo dai profitti,
ma dall'impatto positivo che ha
sull'ambiente e sulla società.*

Casappa Filippo
CEO Casappa SpA



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance all'interno di un apposito report, realizzato in modalità semi automatica dalla piattaforma Synesgy View.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto sulla base del questionario somministrato a **Casappa SpA** da Synesgy. Tale strumento ha permesso l'emersione dei valori aziendali negli ambiti ESG in riferimento al periodo **01/01/2024-31/12/2024**.



Synesgy è **Licensed Software and Tools Partner** effettivo del GRI a livello globale. Questo garantisce che l'utilizzo, all'interno del Report, delle affermazioni in esso contenute sia conforme agli standard GRI.

Gli standard sono concepiti per fornire un quadro esaustivo, comparabile e credibile degli argomenti rilevanti di un'organizzazione, dei relativi impatti e del modo in cui vengono gestiti.

Il Report di sostenibilità è in linea quindi con i GRI Sustainability Reporting Standards, aggiornati alle recenti revisioni del 1° gennaio 2023, e inoltre anche con gli ESRS presenti nella nuova CSRD. Questi ultimi sono i principi europei di rendicontazione della sostenibilità (European Sustainability Reporting Standards), adottati dalla Commissione Europea il 31 Luglio 2023 come base comune per la reportistica ESG delle imprese che rientreranno nel perimetro della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

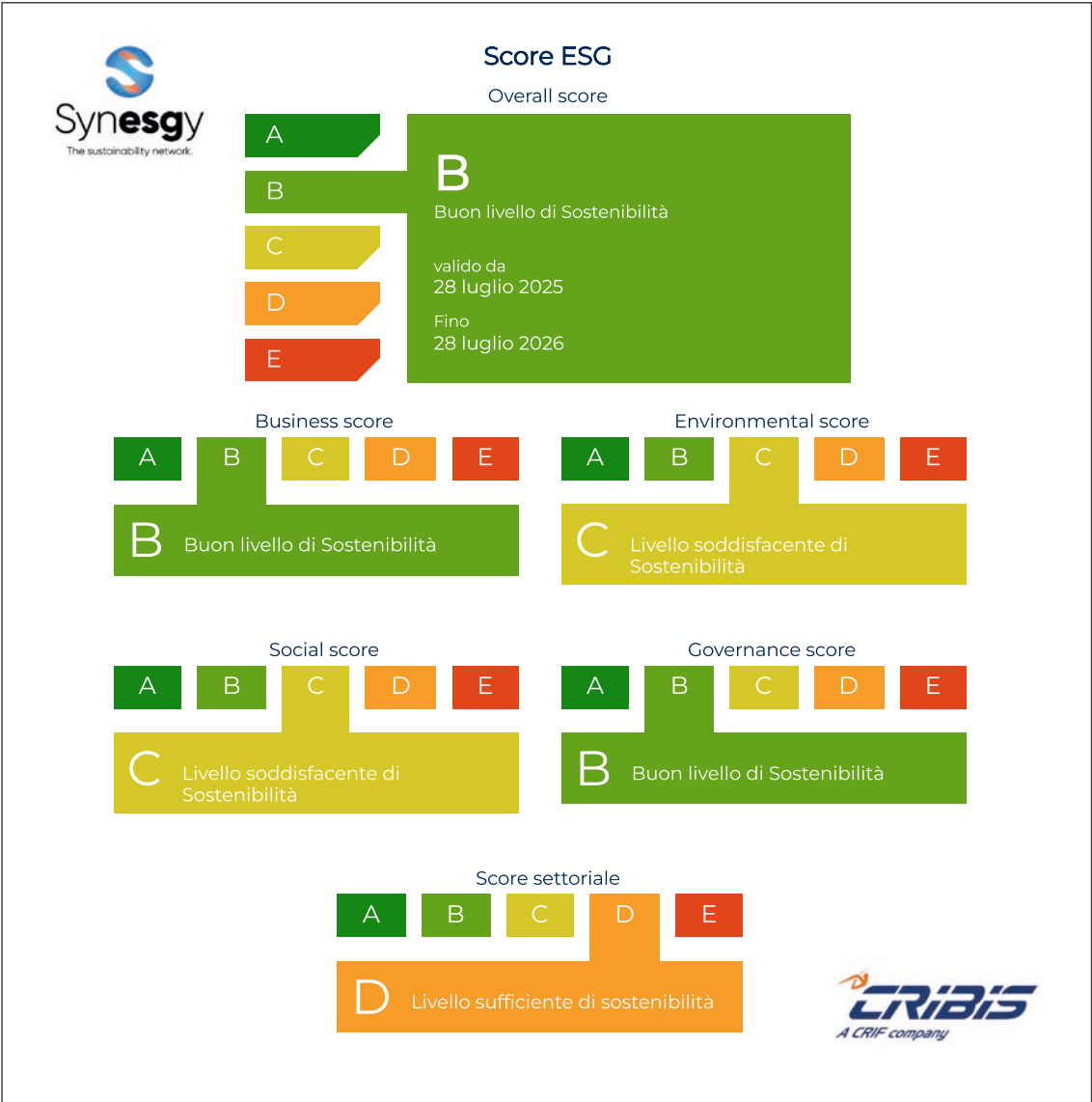
Il 25 settembre 2024 è entrato ufficialmente in vigore il decreto di recepimento italiano, D.Lgs. 2024/125. Gli ESRS presentano un notevole grado di allineamento con gli standard del GRI.

- ✓ **GRI Sustainability Reporting Standards**
- ✓ **ESRS European Sustainability Reporting Standards**

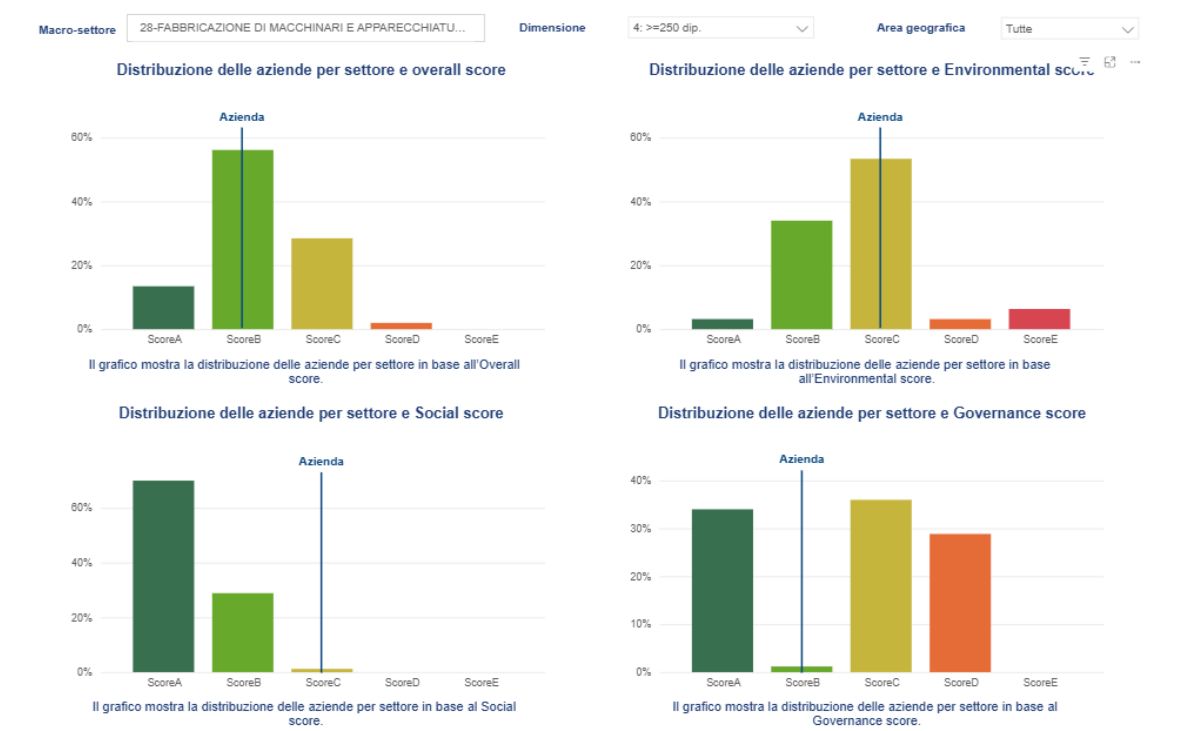
Per le PMI non quotate, che non rientrano nell'ambito di applicazione della Corporate Social Reporting Directive (CSRD), l'EFRAG ha redatto uno Standard volontario (VSME) che le incoraggia e orienta nell'adoperarsi comunque a rendicontare le loro performance ESG. Questo Standard copre le stesse tematiche di sostenibilità degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) per le grandi imprese, tuttavia, è proporzionato e tiene conto delle caratteristiche fondamentali delle micro, piccole e medie imprese.

Compilando Synesgy, anche le PMI quindi, risultano compliant con le normative volontarie inserite nello Standard VSME.

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Casappa SpA, all'indirizzo www.casappa.com.
È possibile richiedere informazioni alla email paitag@casappa.com.
Il Report di sostenibilità è stato sviluppato da Synesgy View.



Statistiche Benchmark



Perché è stato importante per Casappa SpA compilare il questionario Synesgy?

- ✓

Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✓

È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI e ESRS)
- ✓

I dati vengono condivisi in tempo reale
- ✓

Si appoggia su di una piattaforma che permette la raccolta dei dati in pochi istanti
- ✓

Viene realizzato da CRIF, player riconosciuto a livello internazionale
- ✓

Permette la realizzazione di questo Report in automatico grazie all'integrazione con la piattaforma Synesgy View

Analisi di materialità

Nell'ambito del proprio impegno verso una gestione sempre più sostenibile e consapevole, Casappa attribuisce un ruolo centrale alla relazione con gli stakeholder e alla valutazione degli impatti generati dalle proprie attività. In quest'ottica, l'analisi di materialità rappresenta uno strumento chiave per identificare le tematiche prioritarie, orientare le scelte strategiche e garantire trasparenza sugli impegni assunti. Le sezioni che seguono approfondiscono i gruppi di stakeholder più rilevanti per Casappa e i principali temi emersi dal processo di analisi.

Gli stakeholder

Gli stakeholder rappresentano tutti quei soggetti, interni ed esterni all'organizzazione, che sono interessati dalle attività aziendali o che, a loro volta, possono influenzarne in modo significativo le decisioni, l'operatività e il raggiungimento degli obiettivi. Si tratta di interlocutori strategici con cui l'azienda sviluppa rapporti costanti e strutturati, con l'obiettivo di comprendere bisogni, aspettative e dinamiche del contesto in cui opera, orientando di conseguenza le proprie scelte.

Nell'ambito del proprio impegno per la sostenibilità, Casappa riconosce il ruolo centrale degli stakeholder nella definizione delle priorità ambientali, sociali ed economiche che guidano l'evoluzione del modello di business. Per questo ha identificato i principali gruppi di stakeholder rilevanti rispetto alla propria attività, tenendo conto della natura del business, dell'offerta e della presenza sui mercati internazionali.

I principali stakeholder individuati comprendono:

- **Clienti**
- **Fornitori e partner**
- **Dipendenti e collaboratori**
- **Enti normativi e regolatori**
- **Università, centri di ricerca e poli tecnologici**
- **Comunità locali**

Analisi di materialità

L'analisi di materialità costituisce un passaggio chiave nel percorso di rendicontazione di sostenibilità di Casappa, in quanto consente di individuare e selezionare i temi che riflettono gli impatti più significativi generati dall'organizzazione sull'ambiente, sulle persone e sull'economia. Si tratta di aspetti che, oltre a incidere concretamente sulle performance aziendali, sono anche in grado di influenzare le aspettative e le decisioni degli stakeholder.

Il processo è stato sviluppato con il coinvolgimento diretto del management aziendale e si è articolato in tre fasi principali:

- 1) Identificazione delle aree di impatto rilevanti in termini di sostenibilità tramite interviste strutturate al Top Management;**
- 2) Definizione della lista di dettaglio degli impatti generati, con valutazione della natura e orizzonte temporale;**
- 3) Sintesi dei temi materiali sulla base degli impatti emersi, associati agli indicatori da rendicontare nel documento.**

L'intero percorso è stato coordinato dal responsabile ESG interno, con l'obiettivo di garantire coerenza metodologica e allineamento agli standard utilizzati. I risultati dell'analisi hanno costituito la base per la definizione delle tematiche di sostenibilità rendicontate nel 1° **Bilancio di Sostenibilità di Casappa**, supportata da una raccolta dati strutturata lungo le tre dimensioni ambientale, sociale e di governance.

Il processo di rendicontazione è stato condotto in coerenza con i più recenti aggiornamenti del quadro normativo europeo in materia ESG, assicurando **trasparenza e conformità agli standard richiesti**.

Segue, quindi, l'elenco dei temi materiali individuati, accompagnato dalla descrizione dei relativi impatti generati connessi, distinti per **natura** (positiva o negativa) e per **orizzonte temporale** (attuale o potenziale).

Macro tematiche	Temi materiali	Impatti materiali	Tipologia impatto	
Ambiente	Gestione dei rifiuti	Generazione di rifiuti a causa dei processi produttivi	Negativo	Attuale
		Adozione di pratiche di riciclo dei rifiuti per favorire il recupero dei materiali	Positivo	Attuale
		Promozione di un uso efficiente dei materiali grazie all'adozione di pratiche di economia circolare	Positivo	Attuale
		Elevato afflusso e deflusso di materiali utilizzati per il processo produttivo	Negativo	Attuale
	Gestione della risorsa idrica	Scarichi idrici in ambiente esterno	Negativo	Potenziale
		Prelievo di risorsa idrica per l'attività produttiva	Negativo	Attuale
	Cambiamento climatico	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette da consumi di energia (Scope 1 e 2)	Negativo	Attuale
		Consumi di energia derivanti dalle attività aziendali	Negativo	Attuale
		Sviluppo di processi di efficientamento energetico	Positivo	Attuale
		Riduzione delle emissioni GHG grazie alla costruzione del nuovo Polo Logistico	Positivo	Attuale
Persone	Diversità ed inclusione	Sensibilizzazione sulla parità di genere e inclusione attraverso iniziative di Women Empowerment e inclusione di persone con disabilità	Positivo	Attuale
		Divario retributivo di genere	Negativo	Attuale
		Rischio di episodi di discriminazione nella forza lavoro	Negativo	Potenziale
	Soddisfazione e benessere del personale	Promozione del benessere dei dipendenti	Positivo	Attuale
	Formazione e sviluppo del personale	Soddisfazione e retention dei dipendenti grazie a iniziative efficaci di employer branding	Positivo	Attuale
		Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei lavoratori attraverso attività formative	Positivo	Attuale
	Salute e sicurezza	Infortuni sul luogo di lavoro	Negativo	Potenziale
		Implementazione di modelli di valutazione del rischio con analisi matematiche	Positivo	Attuale
		Elevata sensibilizzazione dei dipendenti attraverso formazione specifica sulla sicurezza	Positivo	Attuale
	Impatti legati al territorio	Sostegno concreto al territorio attraverso sponsorship di iniziative locali	Positivo	Attuale
		Contributo allo sviluppo dell'innovazione scientifica tramite collaborazioni con istituzioni di ricerca	Positivo	Attuale
Governance	Anticorruzione e comportamento etico	Episodi di corruzione e concussione	Negativo	Potenziale
	Gestione sostenibile della catena di fornitura	Mancato rispetto di procedure ambientali/sociali nella value chain	Negativo	Potenziale
		Gestione efficace dei fornitori tramite un sistema avanzato di valutazione e monitoraggio	Positivo	Attuale
	Cultura d'impresa	Promozione di una corretta etica aziendale sulla base del Codice Etico	Positivo	Attuale



SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Casappa SpA e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a Casappa SpA di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Casappa SpA e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 8 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



3 – SALUTE E BENESSERE

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



5 – PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'uguaglianza di genere e responsabilizzare tutte le donne e le ragazze.



7 – ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



8 – LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



9 – IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



11 – CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



12 – CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



13 – LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente





Gestione degli impatti ambientali

GRI 1 • GRI 2-12 • GRI 2-25 • GRI 2-29 • GRI 3-1 • GRI 3-2 • GRI 3-3
ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1

Le organizzazioni sono fisiologicamente realtà che generano impatti ambientali o tramite le proprie attività quotidiane o a causa dei loro rapporti con gli stakeholders. Fondamentale è quindi saper identificare e valutare le principali fonti di impatto, come le emissioni di CO₂, i consumi di risorse naturali, e successivamente cercare di monitorarne e ridurne l'intensità. Il coinvolgimento di tutte le parti interessate, dai dipendenti alla supply chain, è essenziale per promuovere una cultura aziendale ecologica e responsabile, indispensabile per originare miglioramenti concreti.

La società monitora, con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità a tema ambientale in quanto svolge la propria attività applicando un sistema per la gestione ambientale.

La società è conforme ai dettami normativi dei più rilevanti strumenti di valutazione dell'impatto ambientale.

La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics e diagnostica, in particolare permettono il monitoraggio dei guasti e malfunzionamenti.



Materiali

GRI 301-2

La capacità di saper selezionare i materiali più sostenibili da introdurre nel proprio processo produttivo è una responsabilità importante per l'azienda. Infatti, molto spesso, la fase del ciclo di vita del prodotto che ha più impatto ambientale viene imputata proprio alla fase di produzione/approvvigionamento/trasporto dei materiali e della materia prima da introdurre come input nel processo produttivo aziendale.

Nel processo produttivo, la società utilizza materia prima riciclata o riutilizzata: nello specifico utilizza materiali di scarto e rifiuto che vengono recuperati, trasformati e quindi riutilizzati per ricreare lo stesso prodotto o prodotti diversi.

Si tratta in particolare di emulsioni oleose. Infatti, nel reparto delle Lavorazioni Meccaniche interne viene utilizzato un liquido lubro-refrigerante costituito da una emulsione di acqua e olio. Le macchine che lavorano i pezzi sono già in grado di recuperare e riutilizzare il liquido tramite filtri interni e sistemi di ripescaggio, ma parte di questa emulsione rimane sugli scarti di lavorazione (trucioli metallici). I cassoni che contengono questi scarti sono dotati di sistemi di scolo e di accumulo che permettono all'emulsione di essere raccolta e recuperata mediante processi appositi.

Energia

GRI 2-12 • GRI 2-25 • GRI 2-29 • GRI 3-2 • GRI 3-3 • GRI 302-1 • GRI 302-4 ESRS E1-3 • ESRS E1-4 • ESRS E1-5 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1

Il consumo energetico aziendale è uno dei parametri sentinella che influenza in modo rilevante non solo gli indicatori di carattere socio-ambientale ma anche di carattere economico di un'azienda. Saper intervenire per aumentare l'efficienza energetica dei propri stabilimenti, uffici, linee produttive, macchinari, è alla base per poter ottenere ricadute positive su tutti i pilastri della sostenibilità.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dell'energia. La società ha un consumo di energia elettrica, nelle sedi di proprietà ed in affitto, pari a 13.023.786 kWh.



Il Dipartimento Facility di Casappa SpA negli ultimi 5 anni, in particolare dal 2021 al 2024, ha svolto interventi di efficientamento energetico per un valore circa di 811.896 €.

La società ha stimato essere pari al 36 % la percentuale di riduzione dei consumi rispetto all'anno precedente gli interventi di efficientamento.

L'azienda, nell'ambito delle proprie attività, contribuisce alla realizzazione di strumenti che siano innovativi ed efficienti dal punto di vista dei consumi di energia e/o delle emissioni.

La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics e diagnostica, in particolare registrano i consumi energetici.



811.896 €
Valore dell'efficientamento
energetico

Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5

ESRS E3-4

La gestione sostenibile delle risorse idriche e degli scarichi è cruciale per ridurre l'impatto ambientale di un'azienda. In primo luogo, è importante monitorare il consumo d'acqua e implementare strategie di riduzione, come l'uso di tecnologie ad alta efficienza e il riciclo delle acque reflue. Per limitare l'inquinamento, gli scarichi devono essere trattati adeguatamente prima del rilascio, rispettando le normative ambientali. Inoltre, è utile sviluppare un piano di gestione del rischio idrico, che preveda misure per affrontare crisi idriche o contaminazioni. Le aziende possono anche collaborare con comunità locali per promuovere pratiche sostenibili e minimizzare l'impatto sui bacini idrici naturali, contribuendo alla conservazione delle risorse per le generazioni future.

L'acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 25087 m³.



Emissioni

GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-5
ESRS E1-6 • ESRS E1-7

La gestione delle emissioni da parte di un'azienda è fondamentale per ridurre l'impatto ambientale e contrastare il cambiamento climatico. Il primo passo è misurare le emissioni di gas serra (GHG) derivanti dalle attività produttive, trasporti e consumi energetici, utilizzando strumenti ad hoc come il Life Cycle Assessment. Successivamente, l'azienda può adottare strategie di riduzione, come l'ottimizzazione dei processi industriali, l'utilizzo di energie rinnovabili, e l'implementazione di tecnologie a basse emissioni. Investire in sistemi di cattura e stoccaggio del carbonio (CCS) e promuovere la compensazione delle emissioni attraverso progetti di riforestazione o crediti di carbonio può ulteriormente mitigare l'impatto. La trasparenza nella rendicontazione delle emissioni e l'adesione a normative internazionali come l'Accordo di Parigi aiutano a dimostrare l'impegno verso la sostenibilità e a rafforzare la fiducia degli stakeholder.

L'azienda misura le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico.

Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 1 (emissioni dirette) è 248 tCO₂ eq.

Il totale delle emissioni di gas serra SCOPE 2 (emissioni indirette, derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) è pari a 3516.4 tCO₂eq.

La percentuale di riduzione di GHG rispetto all'anno precedente è del 22 %.

I mezzi aziendali dei quali è dotata la società sono:

- ✓ Diesel 6 mezzi
- ✓ Benzina 6 mezzi
- ✓ Elettrico 2 mezzi



Rifiuti

GRI 2-25 • GRI 301-3 • GRI 306-2 • GRI 306-3 • GRI 307
ESRS E5-1 • ESRS E5-5

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione. La gestione corretta dei rifiuti inizia quindi con la riduzione alla fonte, minimizzando la produzione di scarti. È essenziale separare i rifiuti in base alla tipologia (riciclabili, pericolosi, organici) e garantire il corretto smaltimento secondo le normative vigenti. Promuovere il riciclo e il riutilizzo dei materiali contribuisce a ridurre l'impatto ambientale. L'adozione di un piano di gestione dei rifiuti e la sensibilizzazione dei dipendenti sono fondamentali per un approccio sostenibile e responsabile.

Il totale dei rifiuti prodotti nel corso dell'ultimo anno dall'azienda è pari a 1931.3 ton.

La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata di:

-  **carta**
-  **plastica**
-  **materiale informatico**
-  **legno**
-  **metalli**

Sono state effettuate diverse **attività di sensibilizzazione interna sulla corretta differenziazione dei rifiuti** prodotti nelle linee di lavoro, con la condivisione di un “rifiutologo” aziendale.

La progettazione dei prodotti considera proprietà tecnologiche che siano finalizzate alla **riduzione della generazione di scarti durante la fase di produzione.**

Inoltre, nell'ambito delle attività svolte, vengono adottate **prassi e procedure per garantire il riciclo/recupero degli scarti** attraverso la vendita/cessione degli scarti a terzi per il loro riutilizzo.

Durante il processo produttivo, la società produce rifiuti pericolosi, che vengono gestiti in modo differenziato come richiesto da normativa.



FOCUS CASAPPA CARES

Attività lungo il fiume Po



Casappa nel 2024 ha sviluppato **progetti virtuosi di Volontariato d'impresa**.

Si tratta di momenti in cui l'impresa incoraggia, supporta o organizza la partecipazione attiva e concreta del proprio personale alla vita della comunità locale, dell'ambiente o a sostegno di organizzazioni non profit, durante l'orario di lavoro.

Il primo momento è stato organizzato a Maggio ed ha coinvolto il Top Management in una giornata presso il fiume Po, con l'associazione di volontariato Protezione Civile Maria Luigia di Torricella di Sissa.

Le tecniche di monitoraggio della salute del Grande Fiume sono state le attività principali della giornata che si sono articolate nella predisposizione di tutto quanto il necessario per intervenire in caso di esondazione attraverso diverse attività: pulizia spiaggioni, preparazione sacchetti di sabbia, simulazione di utilizzo dei principali strumenti e attrezzatura di emergenza.

Perchè il progetto è stato importante?

Allineamento agli standard ESRS

Il progetto ha dimostrato come anche iniziative su scala locale possano contribuire concretamente agli obiettivi delineati dagli ESRS, in particolare rispetto agli standard E1 (Cambiamento climatico), in particolare E1-6 (qualità delle acque superficiali e resilienza climatica, ed E5 (Uso delle risorse e economia circolare).

Questa esperienza sul campo ha rafforzato l'impegno del top management verso una governance ambientale consapevole e partecipativa. L'iniziativa ha permesso di raccogliere dati utili per il monitoraggio degli indicatori ESRS E1 e E2, promuovendo una cultura aziendale orientata alla prevenzione del rischio idrogeologico.

Allineamento all'Agenda 2030

I risultati ottenuti non solo rafforzano l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità, ma offrono anche un modello replicabile per altri attori del settore, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030.







People



Occupazione

GRI 1 • GRI 2-7-a • GRI 2-7-b • GRI 2-12 • GRI 2-29 • GRI 2-30-a • GRI 3-1 • GRI 3-2 • GRI 3-3 • GRI 401-1 • GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-2 • GRI 403-5 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1 • ESRS S1-6 • ESRS S1-9 • ESRS S1-11 • ESRS S1-12 • ESRS S1-14 • ESRS S1-15 • ESRS S1-16

Uno degli stakeholders fondamentali per il successo di un'organizzazione è senza dubbio rappresentato dal suo personale. La gestione sostenibile della forza lavoro implica un equilibrio tra il benessere dei dipendenti, la crescita aziendale e l'impatto sociale positivo. Innanzitutto, è fondamentale promuovere condizioni di lavoro sicure e salubri, garantendo il rispetto dei diritti umani e delle normative sul lavoro. Investire nella formazione continua e nello sviluppo delle competenze permette ai dipendenti di adattarsi ai cambiamenti tecnologici e di crescere professionalmente. La diversità e l'inclusione devono essere prioritarie, creando un ambiente di lavoro equo e aperto a tutti. È importante promuovere il benessere fisico e mentale, anche attraverso politiche di work-life balance e flessibilità. Infine, un dialogo costante tra direzione e forza lavoro, insieme alla trasparenza, contribuisce a creare fiducia e a rafforzare l'engagement dei dipendenti verso gli obiettivi aziendali sostenibili.

La società monitora, con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità sociale (inclusa la gestione dei dipendenti).

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti.

Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale donne:

Quadri	1
Impiegati	48
Operai	14

Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale uomini:

Dirigenti	9
Quadri	20
Impiegati	154
Operai	309

La differenza percentuale di salario base annuale per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è pari al 8%.

Retribuzione media annua per genere e per categoria professionale più rappresentata:

Donne	29048.43
Uomini	29491.66

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.
La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è pari al 17 %.
La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è pari al 4 %.
L'azienda ha assunto, sul totale del personale, un 5 % di dipendenti appartenenti alle categorie protette ex 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente, come nei due precedenti, sono superiori o uguali a 10.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente come nei due precedenti, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati 50 o più.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo è stato pari a 961.761.

Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato 28 nuovi posti di lavoro.

L'azienda applica il CCNL industria metalmeccanica 2021.





28

Nuovi posti di lavoro creati nell'ultimo anno

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- ✓ una persona preposta al welfare in azienda;
- ✓ premi di produttività;
- ✓ convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti);
- ✓ flessibilità oraria/smart working;
- ✓ agevolazioni per famiglie, asilo e summer camp, borse di studio.

La società rende pubblica la propria policy in tema di gestione dei diritti umani sul proprio sito web al link: https://www.casappa.com/media/uploads/Code/Codice_Etico_ITA.pdf.

L'azienda applica politiche e/o procedure interne aggiuntive, ad integrazione dei Protocolli standard, a garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti:

- ✓ definendo regole per la suddivisione delle fasi di lavoro al fine di ridurre i rischi di interferenza;
- ✓ monitorando le performance con attività di controllo e audit;
- ✓ investendo in formazione e sensibilizzazione del personale.

Formazione

GRI 205-2 • GRI 401-1 • GRI 403-5 • GRI 404-1
ESRS S1-13

La formazione del personale in un'azienda orientata alla sostenibilità è cruciale per integrare pratiche responsabili e promuoverne la cultura. Il processo formativo deve includere corsi e workshop su temi come l'efficienza energetica, la gestione dei rifiuti, l'uso consapevole delle risorse e la riduzione delle emissioni. È importante sensibilizzare i dipendenti sull'impatto ambientale delle attività aziendali e coinvolgerli attivamente in iniziative green, come il riciclo o l'adozione di comportamenti eco-compatibili. La formazione deve anche favorire lo sviluppo di competenze tecniche legate all'innovazione sostenibile e alla gestione responsabile delle catene di fornitura. Infine, incoraggiare la partecipazione a programmi di aggiornamento continuo garantisce che i dipendenti siano preparati a contribuire agli obiettivi aziendali di lungo termine in termini di sostenibilità.

Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 21531.

Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è stato il tema:

- ✓ della salute e sicurezza sul lavoro;
- ✓ della privacy (ex Gdpr);
- ✓ dell'approfondimento di tematiche tecnico specialistiche di settore linguistico e manageriali;
- ✓ della lotta alla corruzione.



FOCUS CASAPPA WOMEN

Not(t)e in rosa



Per il secondo anno consecutivo, Casappa sottolinea l'importanza di creare momenti di confronto e di intrattenimento fra parole e musica, all'interno di progetti dedicati alle dipendenti del Gruppo. A dicembre 2024 si è svolta la **"Not(t)e in rosa"**, una serata che rientra nel Progetto Casappa Women e che ha visto la collaborazione del Quartetto d'Archi della Fondazione Toscanini di Parma.

Questa serata, in partnership con la stessa Fondazione, ha voluto essere il palcoscenico per ribadire l'impegno aziendale costante nel diffondere e sensibilizzare i dipendenti sui criteri ESG di Sostenibilità, e in particolare quelli relativi all'impatto sociale, puntando ad ottenere la parità di opportunità tra donne e uomini nello sviluppo economico e l'uguaglianza di diritti a tutti i livelli di partecipazione, in linea con l'Obiettivo 5 dell'Agenda 2030.

"Riconoscere e valorizzare il ruolo delle donne nel mondo del lavoro e nella società è fondamentale per costruire un futuro più equo e prospero per tutti»."

Filippo Casappa

Perchè il progetto è stato importante?

Allineamento agli standard ESRS

Il progetto ha rappresentato un passo concreto verso l'integrazione dei principi di parità di genere nel modello di governance aziendale, in linea con gli standard ESRS S1 e S4. L'adozione di KPI come il gender pay gap, la percentuale di donne in ruoli decisionali e l'accesso equo alla formazione permette di misurare l'impatto sociale in modo trasparente e comparabile.

Allineamento all'Agenda 2030

La parità di genere non è solo un obiettivo etico, ma una leva strategica per l'innovazione e la competitività. Il progetto ha dimostrato che l'inclusione può essere misurata, valorizzata e trasformata in impatto reale, contribuendo agli obiettivi SDG 5 e rafforzando la responsabilità sociale dell'impresa.



FOCUS FORMAZIONE

Officina del Cambiamento



Il progetto "**Officina del Cambiamento**" di Casappa, sviluppato in collaborazione con la società di consulenza Amploom, ha mirato a migliorare vari aspetti nell'area produttiva del "Montaggio e Collaudo". Attraverso un percorso di co-progettazione e workshop, sono state elaborate proposte concrete per aumentare la chiarezza organizzativa, la motivazione dei dipendenti e l'efficienza della formazione.

Il progetto ha introdotto programmi di formazione continua, per stimolare la crescita professionale e migliorare la qualità del lavoro, promuovendo un ambiente collaborativo e costruttivo. Questi interventi hanno contribuito a creare una visione chiara e condivisa dell'area, aumentando il senso di appartenenza e la responsabilità tra i dipendenti dell'area.

Il progetto "Officina del Cambiamento" di Casappa è stato inserito nella pubblicazione **ADI Design Index 2024**, rinomata per la presentazione di prodotti e servizi dal design innovativo! È stato selezionato per il suo approccio pionieristico, che combina metodologie di Design Thinking con il coinvolgimento diretto degli Operatori, per migliorare l'Employee Experience all'interno del reparto di Assemblaggio e Collaudo del nostro stabilimento italiano.

Perchè il progetto è stato importante?

Allineamento agli standard ESRS

Il ciclo di workshop ha rafforzato la capacità dell'organizzazione di integrare la sostenibilità nei processi decisionali, promuovendo un approccio partecipativo e trasversale. I risultati emersi saranno utilizzati per alimentare il reporting secondo gli standard ESRS S1 e G1, con particolare attenzione alla formazione continua e al coinvolgimento degli stakeholder interni.

Allineamento all'Agenda 2030

Il valore del progetto risiede nella sua capacità di attivare processi di apprendimento collettivo e di governance condivisa. L'approccio adottato rappresenta un modello replicabile per altre realtà aziendali che intendano contribuire attivamente agli Obiettivi 2030, in particolare all'SDGS 4 e 17.



FOCUS Anolino Solidale



Il 28 novembre 2024, un gruppo di colleghi di Casappa si è riunito per partecipare alla **Maratona di beneficenza "Anolino Solidale"**. L'azienda infatti, ha deciso di partecipare attivamente alla «staffetta solidale» riservando un turno di volontariato ai propri dipendenti.

La giornata è stata dedicata alla preparazione di un tipico piatto di pasta parmense, gli anolini, insieme a migliaia di volontari provenienti da Parma e dai suoi dintorni.

Tutti i proventi della vendita degli anolini sono stati devoluti in beneficenza, con particolare attenzione alla lotta alla povertà, un problema urgente che colpisce profondamente l'Emilia Romagna.

Perchè il progetto è stato importante?

Allineamento agli standard ESRS

Il turno di volontariato ha significato solidarietà, cura del territorio e delle persone che lo vivono. Sono stati coinvolti l'ESRS S1, in quanto l'iniziativa riguarda direttamente il coinvolgimento dei dipendenti, promuovendo il loro benessere e partecipazione; l'ESRS S4 per l'evidenza dell'impatto positivo sulla comunità locale, rafforzando il ruolo dell'azienda come attore sociale. In particolar modo viene confermato l'impegno racchiuso dalla strategia aziendale, ESRS G1, in quanto l'evento è una parte del percorso di sostenibilità che Casappa sta mettendo in atto da anni, come da governance e da visione aziendale.

Allineamento all'Agenda 2030

L'evento ha avuto grandi risvolti positivi in quanto ha permesso ai dipendenti di lavorare in squadra fuori dall'ufficio e di mettersi alla prova con sfide diverse dal solito.

L'attività ha coinvolto quindi l'SDG 3, promuovendo il benessere fisico e mentale, sia per i dipendenti che per la comunità coinvolta. Inoltre, è stato favorito l'impegno

attivo dei dipendenti in attività socialmente utili, migliorando la cultura aziendale e il senso di appartenenza (SDG 8) ed è stato rafforzato il legame tra azienda e territorio, promuovendo inclusione sociale e coesione comunitaria (SDG 11).







Fornitori, Comunità locali e Clienti





Comunità locali e iniziative virtuose

GRI 203-1 • GRI 413-1

Un'azienda sostenibile deve considerare l'impatto delle proprie attività non solo sull'ambiente, ma anche sulle persone e i territori circostanti. Collaborare con le comunità locali è essenziale per promuovere uno sviluppo economico equo, creando posti di lavoro, investendo in infrastrutture e supportando iniziative sociali. Le aziende possono contribuire alla crescita sostenibile delle comunità attraverso programmi di responsabilità sociale d'impresa (CSR), sostenendo progetti educativi, culturali o ambientali. Inoltre, devono essere trasparenti e aperte al dialogo, coinvolgendo le comunità nelle decisioni che le riguardano, e rispettando le tradizioni e le risorse locali. Questo approccio non solo rafforza i legami sociali, ma migliora anche la reputazione e la fiducia verso l'azienda.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti, fra cui le comunità locali.



Sono stati svolti progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità. Inoltre, Casappa SpA investe in Ricerca e Sviluppo con focus sulla sostenibilità (ad esempio in collaborazione con centri di ricerca, Università e start-up). Infatti, da sempre investe sui propri collaboratori e nello sviluppo di partnership con importanti università a livello mondiale. L'obiettivo è quello di sviluppare nuove tecnologie e una crescente integrazione tra elettronica e idraulica intragenerazionale.

Sono state effettuate donazioni/sponsorizzazioni/liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera che ammontano a 66.664 €.



Rapporti con la clientela

GRI 416-1

I rapporti con la clientela di un'azienda devono basarsi su trasparenza, fiducia e responsabilità. Un'azienda sostenibile si impegna a comunicare in modo chiaro i propri valori e le azioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale e sociale, attraverso etichette verificate, certificazioni e rendicontazioni dettagliate. L'educazione del cliente gioca un ruolo chiave: l'azienda deve sensibilizzare la propria clientela sui benefici dei prodotti o servizi sostenibili, incoraggiando scelte consapevoli. Offrire prodotti di qualità, sicuri, con un ciclo di vita esteso e realizzati in modo etico, rafforza la relazione con i clienti. È fondamentale ascoltare il feedback dei consumatori e coinvolgerli in iniziative ambientali o sociali, costruendo una comunità attiva e responsabile. La coerenza tra le pratiche aziendali e il marketing contribuisce a consolidare la fiducia e la fedeltà nel lungo termine.

L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.

La tecnologia degli strumenti prodotti permette agli utilizzatori:

- ✓ di ottimizzare i consumi energetici nella fase d'uso;
- ✓ di gestire e monitorare le performance energetiche del prodotto, tramite il supporto di sistemi di analisi delle performance che consentono di monitorare i dati relativi ai consumi.

Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 204-1 • GRI 414-1

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione sarà stimolata a selezionare fornitori che condividano gli stessi valori ambientali e sociali, assicurandosi che rispettino standard etici, leggi sul lavoro e normative ambientali. La garanzia della qualità del prodotto finito, infatti, deriva dall'impegno che ogni fase del ciclo produttivo, e quindi ogni azienda coinvolta, attribuisce al proprio lavoro. L'organizzazione capofiliera ha poi la responsabilità di orientare la sua supply chain verso l'adozione di buone pratiche sostenibili, attraverso lo scambio di best practices, investimenti mirati in formazione e utilizzo di piattaforme di scoring dedicate. Creare partnership di lungo termine con fornitori, basate sulla trasparenza e il miglioramento continuo, aiuta a rafforzare la sostenibilità complessiva del business.

La società adotta un sistema per la valutazione dei fornitori.

Casappa adotta un processo strutturato per la selezione e la valutazione dei fornitori, con l'obiettivo di garantire relazioni basate su qualità, affidabilità e coerenza con i propri valori aziendali. A supporto di questo approccio, viene utilizzato un **questionario di valutazione dei fornitori**, elaborato dal *Global Purchasing Department*, che consente di analizzare in modo sistematico vari aspetti critici della fornitura. Tra i principali ambiti considerati rientrano: solidità economico-finanziaria, capacità produttiva, qualità, logistica, certificazioni, innovazione e sostenibilità. La scheda include anche elementi relativi alla governance etica, al comportamento conforme e al rischio di fornitura. Il documento comprende, inoltre, dati generali, referenze, analisi SWOT e sezioni tecniche, ed è spesso integrato da visite o incontri conoscitivi tra azienda e fornitore. Questo strumento consente a Casappa di selezionare partner solidi e responsabili, in grado di contribuire allo sviluppo sostenibile della catena di fornitura.

Inoltre, per quanto riguarda una gestione efficace della catena di fornitura, Casappa riconosce il ruolo significativo svolto da questi nel supportare i propri obiettivi di qualità, responsabilità sociale e tutela ambientale. In particolare, al fine di assicurare elevati standard operativi, promuovere un miglioramento continuo, l'azienda adotta un sistema di gestione conforme alla certificazione **ISO 9001**, che ne attesta l'efficacia e qualità, volto al soddisfacimento delle esigenze dei clienti e sull'ottimizzazione dei processi interni.



Innovazione e prodotto



La sfida che si è posta Casappa è quella di creare il portafoglio di prodotti del futuro, integrando i componenti idraulici con l'elettronica e guardando non solo al singolo componente, ma a tutto il sistema.

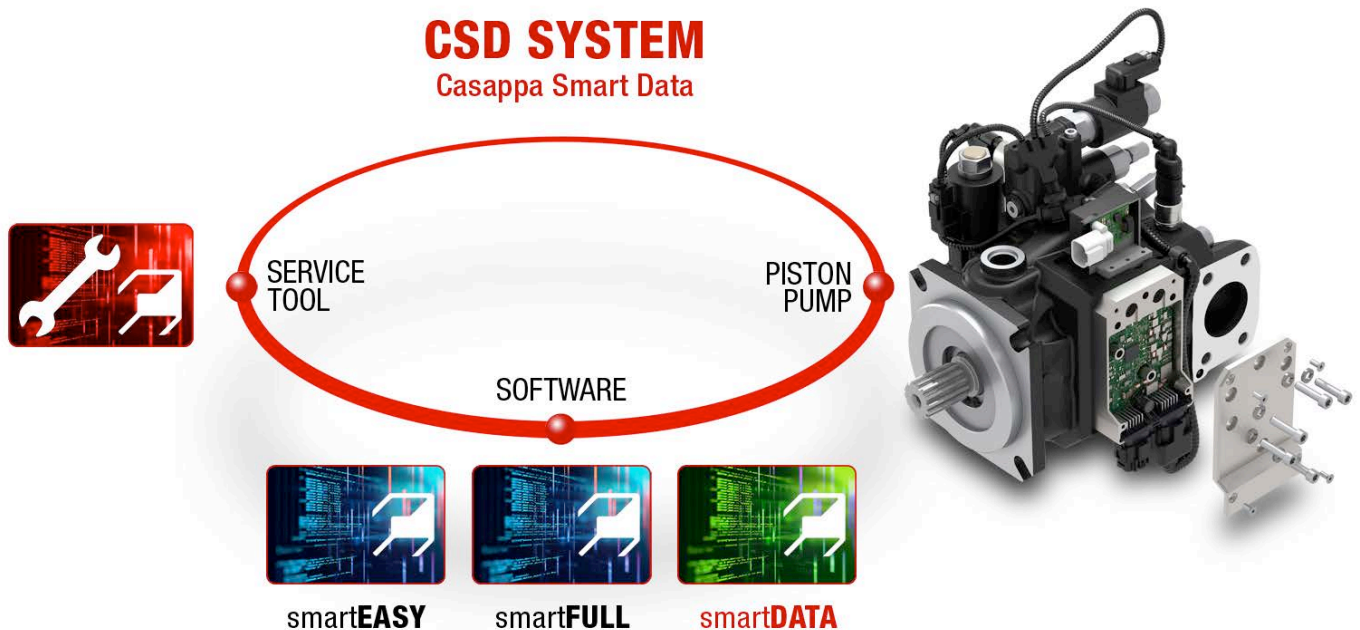
L'azienda, da sempre sviluppa prodotti innovativi in grado di soddisfare le crescenti esigenze del mercato, e negli ultimi tempi ha ideato alcuni progetti con focus sulla digitalizzazione e l'elettrificazione.

Per quanto riguarda la digitalizzazione, i fiori all'occhiello della proposta sono i **Casappa smart systems**.

Il **CSP (Casappa smart power)** e **CSD (Casappa smart data)** non sono singoli prodotti, ma sistemi elettro-idraulici completi, costituiti da un componente fisico e da un software di controllo avanzato.

- Il **CSP** è mirato al controllo della potenza idraulica della macchina. Il software di controllo, che rappresenta l'intelligenza del sistema, gestisce la potenza assorbita dalla pompa secondo logiche mirate all'efficienza e alla produttività (smartFull), oppure eseguendo le logiche definite dalla centralina macchina, semplificando il lavoro del costruttore e garantendo le massime prestazioni della pompa (smartEasy).
- Il **CSD** è mirato invece alla gestione del flusso di dati provenienti dal circuito idraulico. In questo caso il software di controllo (smartData) introduce funzionalità di condition monitoring e manutenzione predittiva. Queste funzionalità consentono di aumentare ulteriormente la produttività e di evitare fermi macchina non pianificati, migliorando l'affidabilità e l'efficienza operativa.

Il progetto di Casappa che maggiormente si lega al trend di elettrificazione è invece quello della **nuova tecnologia di pompe a ingranaggi**, denominata **X Technology**. L'idea di base è stata quella di combinare la tecnologia del doppio contatto, già consolidata come soluzione per la riduzione del rumore, con l'utilizzo di ingranaggi elicoidali. Ciò è stato realizzato grazie a un **design brevettato**, che ha portato a un ulteriore incremento della silenziosità e a un significativo incremento dell'efficienza, mantenendo al contempo alte performance, in linea con le richieste delle macchine elettriche.

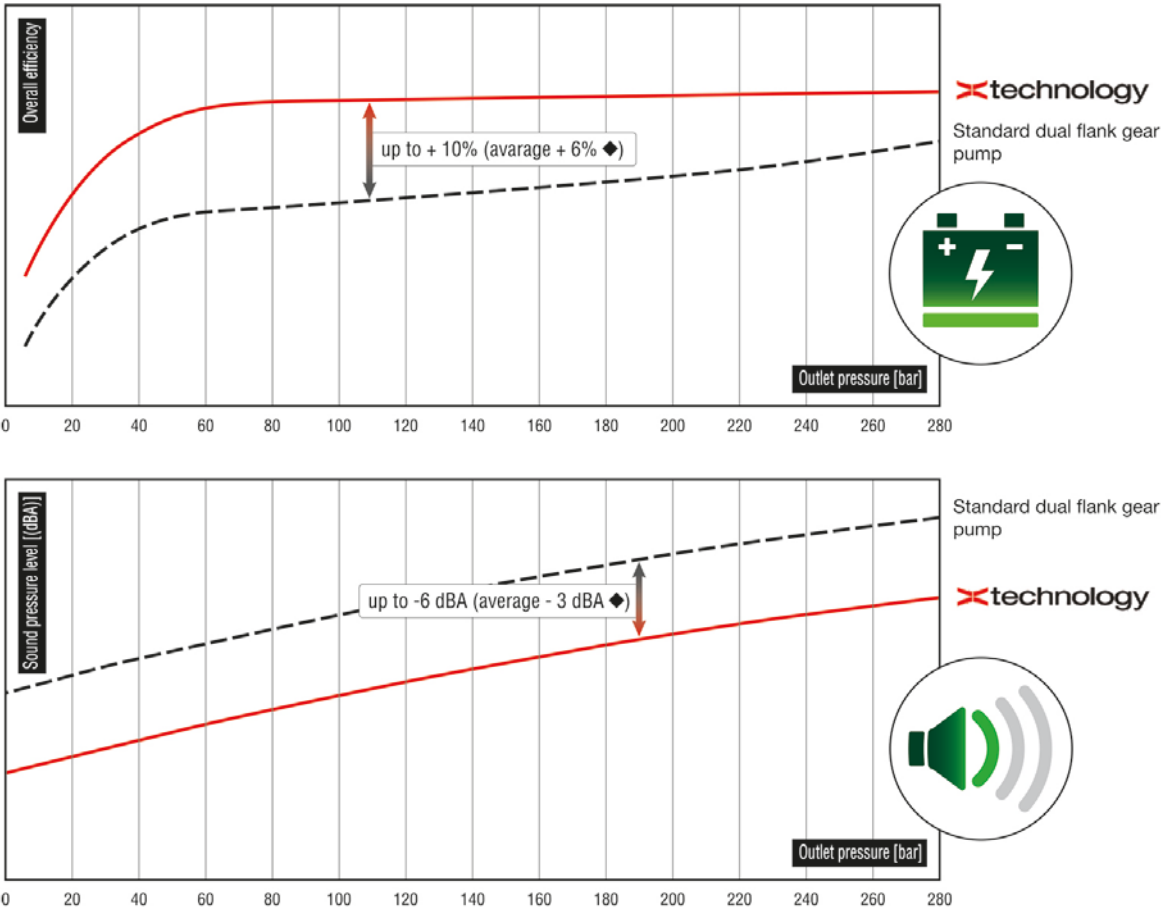


In aggiunta, un nuovo sistema di bilanciamento, anch'esso brevettato e costituito da una serie di micro-scanalature sulle piastre laterali, supporta la forza assiale generata dagli ingranaggi elicoidali, senza alcuna limitazione per le configurazioni di pompe multiple.

Casappa investe costantemente sull'innovazione di prodotto e di processo, con ottimi riscontri sul mercato nazionale ed internazionale.



Pompa a ingranaggi esterni XHP20



La pompa XHP20 presenta un livello medio di pressione sonora inferiore di 3 dB(A) rispetto alla precedente famiglia di pompe a bassa rumorosità.

FOCUS Giocampus



Dal 2023 Casappa fa parte dell'alleanza educativa, che sostiene il progetto **Giocampus**: un progetto rivolto ai bambini del territorio, che li coinvolge sia nel periodo estivo che invernale, in laboratori di sostenibilità ambientale, di educazione civica, alimentare, al movimento. il progetto che promuove il benessere delle future generazioni attraverso un percorso unico in Italia.

Attraverso lo sport, e a maggior ragione il gioco, il bambino entra in relazione con gli altri, riscopre sé stesso, i propri limiti e le proprie potenzialità, acquisendo una maggiore autostima, utile ad innescare quel meccanismo che spinge una persona a sperimentare e sperimentarsi all'interno della società.



Perchè il progetto è stato importante?

Allineamento agli standard ESRS

Il progetto ha rappresentato un investimento concreto nel benessere delle comunità locali, in linea con gli standard ESRS S1 – Proprie risorse umane e ESRS S4 – Comunità interessate.

L'accesso inclusivo al centri estivo ha favorito la conciliazione vita-lavoro per diverse famiglie, contribuendo al benessere e del buon clima aziendale.

Allineamento all'Agenda 2030

L'iniziativa ha dimostrato come un'impresa possa agire da catalizzatore di inclusione e innovazione sociale sul territorio. Il modello del giocampus, co-progettato con enti locali e associazioni, è replicabile in altri contesti e contribuisce in modo diretto agli obiettivi dell'Agenda 2030, in particolare agli SDG 3, 4, 5 e 11.



FOCUS

Campionato HandBike



Anche quest'anno Casappa è sponsor ufficiale del **Campionato regionale di 1HHandbike** giunto alla sua 3° edizione.

La gara è l'occasione per organizzare in città due giornate all'insegna dello Sport e dell'Inclusione, volte ad avvicinare i cittadini a questa realtà.

Una bella opportunità per:

- Aumentare le occasioni di pratica motoria e sportiva e promuovere la salute psicofisica della comunità, delle varie fasce d'età.
- Accrescere le conoscenze riguardo le occasioni di fare attività sportiva da parte di persone con disabilità.
- Promuovere il territorio e il patrimonio culturale della città attraverso anche percorsi inclusivi.

L'evento ha riunito atleti di tutto il mondo, mettendo in mostra la loro determinazione, forza e resilienza.



Perchè il progetto è stato importante?

Allineamento agli standard ESRS

La sponsorizzazione del progetto 1HHandbike ha rafforzato il ruolo dell'azienda come attore attivo nella promozione dell'inclusione sociale e sportiva, in linea con gli standard ESRS S4 – Comunità interessate e S1 – Proprie risorse umane. L'iniziativa ha generato valore condiviso, favorendo l'accesso allo sport per persone con disabilità e promuovendo una cultura aziendale inclusiva.

Allineamento all'Agenda 2030

La sponsorizzazione del progetto 1HHandbike non è stata solo un'azione di responsabilità sociale, ma un investimento strategico nella costruzione di relazioni durature con il territorio. Casappa ha contribuito agli SDG 3 (Salute e benessere), SDG 10 (Riduzione delle disuguaglianze) e SDG 17 (Partnership per gli obiettivi), dimostrando come lo sport possa essere uno strumento potente di inclusione e coesione sociale.

CALENDARIO NAZIONALE GARE CICLISMO PARALIMPICO STAGIONE AGONISTICA 2024
CON IL PATROCINIO DI



Comune di Parma



Regione Emilia-Romagna
Assemblea legislativa



PROVINCIA
DI PARMA



ITALIA CONI
COMITATO REGIONALE
EMILIA ROMAGNA



U.N.V.S.



SCUOLA
CICLISMO
PARMA ASD



3ª EDIZIONE
1HHandbike

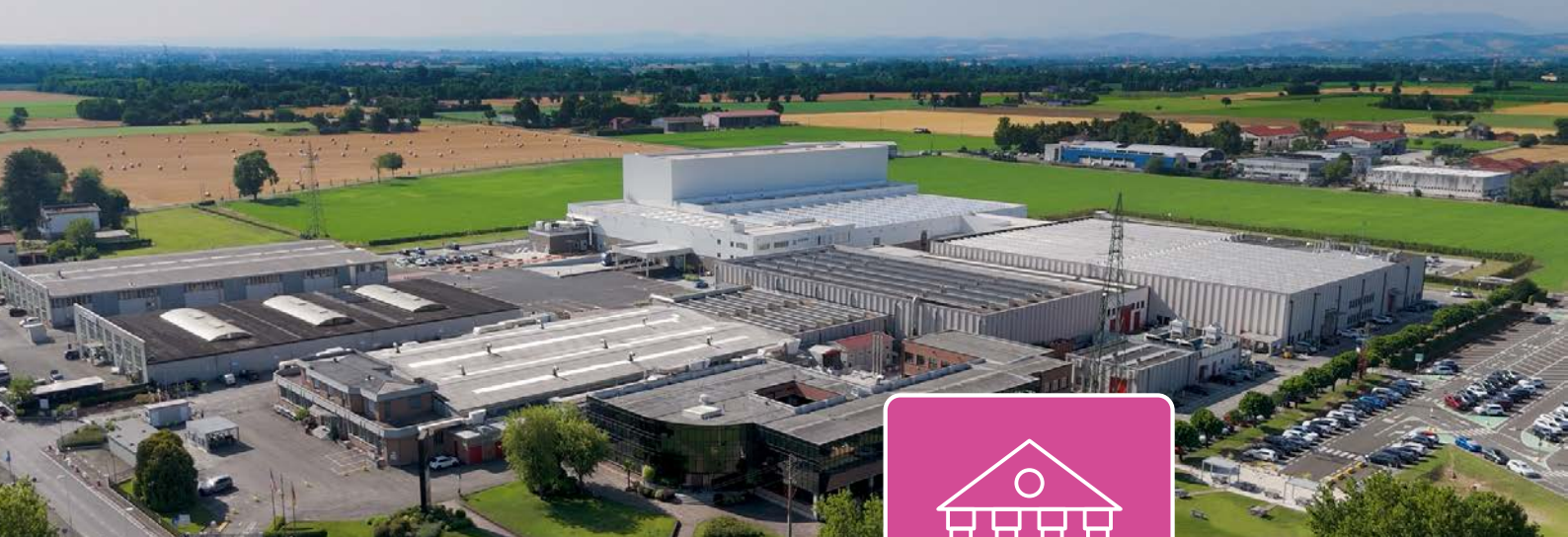
30 GIUGNO 2024 - PARMA
PARTENZA ORE 10:00 - Piazza Garibaldi
GARA NAZIONALE VALEVOLE COME COPPA ITALIA DI SOCIETÀ

scuolaciclismoparma@libero.it





Leadership e Governance

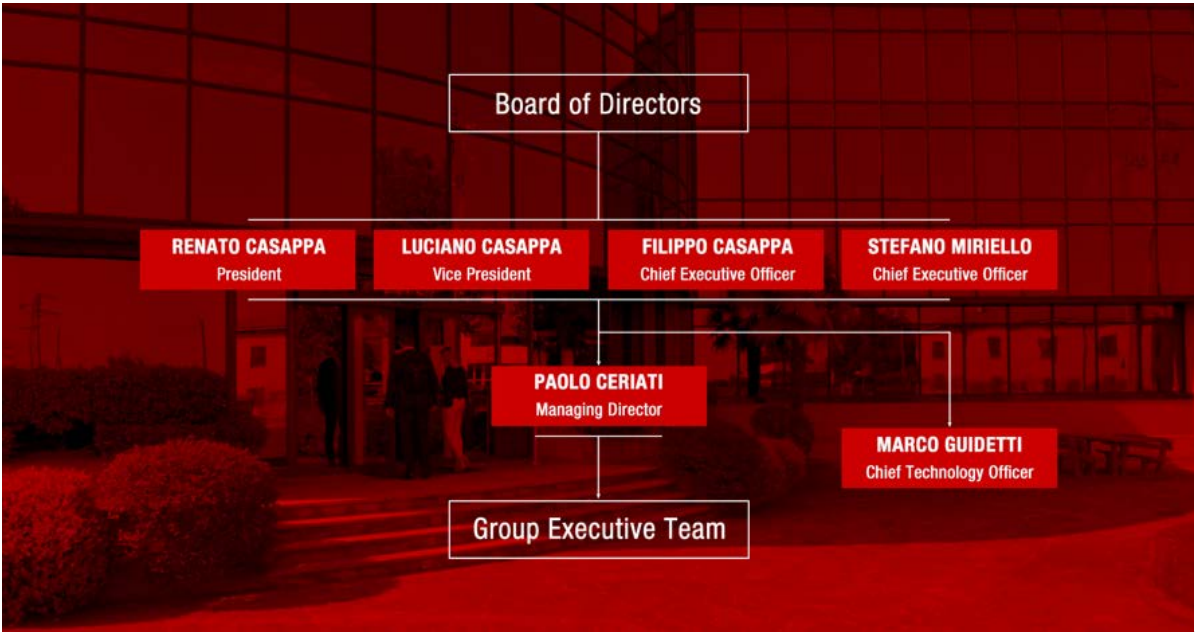


Governance

GRI 2-9-a • GRI 2-9-c
ESRS 2 GOV-1

Un'impresa orientata all'adozione di pratiche sostenibili dovrebbe essere diretta e controllata da un modello di leadership che integri la sostenibilità nelle decisioni strategiche, favorendo l'allineamento tra gli obiettivi economici e le responsabilità ambientali e sociali. Un aspetto fondamentale è la creazione di un consiglio di amministrazione che includa esperti in questioni ambientali e sociali che investano su politiche e procedure per promuovere la trasparenza e la rendicontazione riguardo all'impatto ambientale e sociale dell'azienda. Implementare pratiche di gestione del rischio legate alla sostenibilità consente di anticipare e mitigare potenziali impatti negativi. Infine, stabilire obiettivi misurabili e reportistica periodica permette di monitorare i progressi e garantire responsabilità, contribuendo a una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione formato da 3 a 5 persone di cui diversi membri indipendenti.



Non ci sono donne all'interno dell'organo di governo.
L'età media dei membri è superiore ai 50 anni.
È presente una società di revisione rappresentata dal Dott. Roberto Corradi.

La società fa parte di associazioni di categoria: Unione Industriali Parmense – FederUnacoma (Comacomp).

Etica professionale

GRI 1 • GRI 2-22

ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 IRO-1

L'etica professionale in azienda si riferisce a un insieme di principi e valori che guidano il comportamento dei dipendenti e dei dirigenti nelle loro interazioni quotidiane. Essa implica il rispetto delle normative legali, ma va oltre, includendo standard morali che promuovono l'integrità, la trasparenza e la responsabilità. Un forte codice etico stabilisce aspettative chiare su come affrontare situazioni complesse, come conflitti di interesse, pratiche commerciali scorrette e la gestione delle informazioni riservate. L'etica professionale incoraggia la giustizia e l'equità nei rapporti con colleghi, clienti e fornitori, contribuendo a creare un ambiente di lavoro positivo e produttivo. Inoltre, una solida etica professionale migliora la reputazione aziendale e la fiducia degli stakeholder, influenzando positivamente la soddisfazione e la lealtà dei clienti.

La società considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e gestisce i rischi normativamente previsti.

L'azienda attua iniziative di sostenibilità e possiede una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività di lungo periodo.

L'azienda ha incaricato una persona dedicata alla sostenibilità: Giordana Paita, Casappa Communication, Events & Esg Supervisor.

Inoltre, ai sensi del D.Lgs. 24/2023, Casappa SpA ha altresì adottato una nuova procedura per la gestione del Whistleblowing, ovvero per la tutela del segnalante di illeciti o irregolarità di cui è venuto a conoscenza in ragione delle funzioni svolte nell'ambito di un rapporto di lavoro privato.

Compliance normativa

GRI 1 • GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-22 • GRI 2-23

ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 MDR-P • ESRS 2 IRO-2 • ESRS 2 BP-1 • ESRS 2 BP-2

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventa garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report a partire dal 2022.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla qualità dei propri prodotti/servizi.

La società dispone di controlli interni, in particolare:

- ✓ di una Funzione di Internal Audit;
- ✓ di Organo di Vigilanza (231/01).

È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (incluso aspetti di governance, sociali ed ambientali) pubblicato sul sito internet al link: <https://www.casappa.com/it/company/profilo-aziendale/codice-etico/>.



FOCUS Governance Etica



Casappa nell'anno 2024 ha promosso la diversità e l'inclusione attraverso due progetti significativi.

Il primo, in collaborazione con la Cooperativa La Bula di Parma, ha permesso l'**inclusione di tre persone con disabilità**, che hanno preso in carico l'attività di classificazione degli ingranaggi.

Il secondo progetto, in partnership con la Cooperativa sociale Onlus Saltatempo, ha visto l'**inserimento di 4 lavoratori presso il Polo Logistico di Casappa per la gestione del servizio di pulizia**.

Entrambi i progetti non solo hanno offerto opportunità lavorative a persone con difficoltà nell'accesso al mercato del lavoro, ma hanno anche dimostrato l'impegno di Casappa verso un modello aziendale basato sulla collaborazione e sull'impegno sociale e l'impegno a promuovere l'inclusione lavorativa delle persone con disabilità aiutando a realizzare il potenziale di ogni individuo.

Al fine di sensibilizzare sulle tematiche D&I e valorizzare l'impegno dei colleghi all'interno dell'azienda, è stato consegnato anche un **Premio simbolico "D&I Award"** a chi ha contribuito al successo dell'iniziativa.

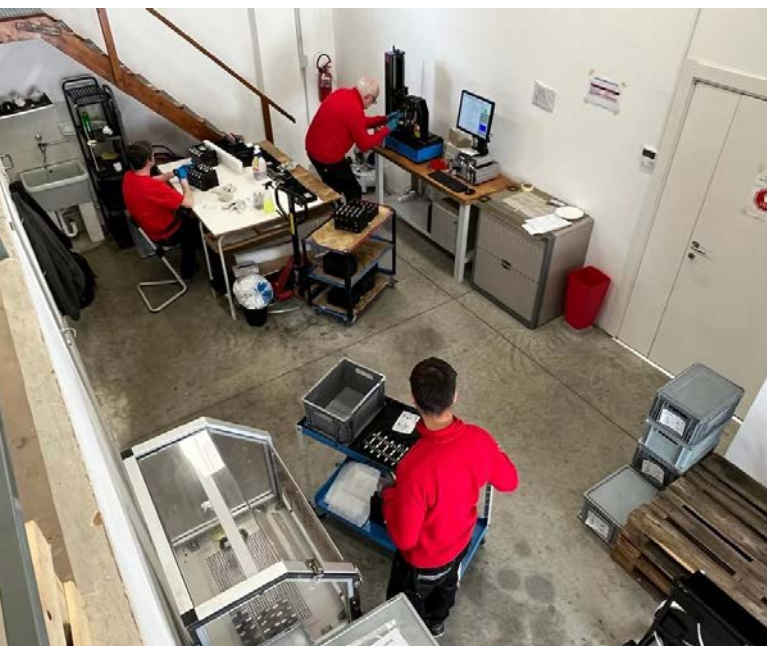
Perchè il progetto è stato importante?

Allineamento agli standard ESRS

L'iniziativa ha dimostrato come l'inclusione possa essere integrata nella strategia aziendale, in linea con ESRS G1 – Governance e S1 – Risorse umane. In particolare, il progetto ha contribuito in modo concreto al raggiungimento degli ESRS S1-6 (Condizioni di lavoro) e S1-9 (Diversità e pari opportunità).

Allineamento all'Agenda 2030

L'inclusione non è solo un obiettivo, ma un processo continuo di ascolto e trasformazione. Il progetto ha attivato un dialogo costruttivo tra HR, management e persone con disabilità, generando soluzioni condivise e replicabili. Casappa ha attivato un modello di governance che rafforza la responsabilità sociale d'impresa e contribuisce agli impegni assunti con l'Agenda 2030, in particolare all'SDG 8 e 10, promuovendo un ambiente di lavoro più equo e accessibile.



FOCUS

Attività con il Centro Oncologico

Per il terzo anno consecutivo, Casappa è entusiasta di sostenere l'iniziativa benefica **"Insieme con te"**. Il ricavato della vendita delle composte di salsa e frutta **"Insieme con te"** viene in parte devoluto al **nuovo Centro Oncologico** e in parte reinvestito nella **FoodFarm 4.0**, un laboratorio di alternanza scuola-lavoro senza scopo di lucro che produce come una vera e propria azienda grazie al lavoro di studenti e professori.



Il contributo di Casappa, in particolare, ha contribuito a finanziare il **Progetto "Piccoli pazienti in radioterapia"** che prevede l'allestimento di apposite sale per la radioterapia per pazienti pediatrici.

Per condividere questa importante iniziativa con tutti i dipendenti, il Ristorante aziendale ha cucinato ed offerto a tutti i collaboratori Casappa alcuni dolci realizzati con le marmellate di frutta **"Insieme per te"**, in una giornata dedicata alla sensibilizzazione ed all'educazione alimentare.



Perchè il progetto è stato importante?

Allineamento agli standard ESRS

Il progetto ha rafforzato il legame tra l'azienda e la comunità locale, in linea con gli standard ESRS S4 – Comunità interessate e G1 – Governance. La trasparenza nella gestione dei fondi raccolti e il coinvolgimento attivo dei dipendenti e dei partner territoriali hanno reso l'iniziativa un esempio concreto di responsabilità sociale d'impresa.

Allineamento all'Agenda 2030

L'iniziativa ha contribuito al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 3 (Salute e benessere), 12 (Consumo e produzione responsabili) e 17 (Partnership per gli obiettivi), dimostrando come anche piccoli gesti possano generare valore condiviso e rafforzare il ruolo dell'impresa come attore sociale.







GRI Key Concept

Key Concepts (GRI 1, Section 2, Page 8)

Understanding the basic concepts for sustainability reporting is essential for those who collect and prepare the information for reporting, as well as for those who read that information using the GRI Standards. The main concepts are:

- ✓ **Impacts:** Consequences of an organization's activities on economic, environmental and social systems, including human rights. They can be direct or indirect, short-term or long-term, and can occur inside or outside the organization. It is important to consider the entire value chain of the organization when evaluating its impacts.
- ✓ **Material topics:** Determined through a due diligence process that considers the organization's impacts, stakeholder expectations and the context in which it operates. Material topics should be relevant (significant to the organization and its stakeholders), comprehensive (covering all significant impacts of the organization) and comparable (allowing comparison between organizations over time and across sectors).
- ✓ **Due diligence:** An ongoing process that includes identification (recognizing and understanding the potential impacts of the organization), evaluation (severity and likelihood of such impacts), prevention and mitigation (developing and implementing measures to avoid or minimize negative impacts), monitoring and reporting (monitoring the effectiveness of the measures taken and reporting on the progress made).
- ✓ **Stakeholders:** Identifying individuals or groups who may be positively or negatively affected by an organization's activities.

Requirements for Reporting in Accordance with the GRI Standards (GRI 1, Section 3, Page 11)

Reporting in accordance with the GRI Standards allows an organization to provide a comprehensive overview of its most significant impacts on the economy, environment and people, including those on human rights, and these impacts are managed. This enables users of such information to make informed assessments and decisions regarding the organization's impacts and its contribution to sustainable development.

Requirements for Reporting with Reference to the GRI Standards (GRI 1, Section 3, Page 11)

An organization can prepare a report with reference to the GRI Standards when it cannot meet all the reporting requirements needed to comply with the GRI Standards. Over time, the organization should transition to reporting in accordance with the GRI Standards, to provide a comprehensive overview of its most significant impacts on the economy, environment and people, including those on human rights.

Additionally, an organization can prepare a report with reference to the GRI Standards if it uses some of them or parts of their content, to report information on specific topics and for specific purposes, such as complying with climate change reporting regulations.

Reporting Principles and Related Requirements (GRI 1, Section 4, Page 20)

Reporting principles are fundamental to achieve high-quality sustainability reporting. The principles guide the organization in ensuring the quality and accurate presentation of reported information. There are eight reporting principles:

- ✓ **Accuracy:** The organization must report correct information with sufficient detail to allow an assessment of its impacts.
- ✓ **Balance:** The organization must report information objectively, providing a fair representation of its positive and negative impacts.
- ✓ **Clarity:** The organization must present information in a comprehensible and accessible manner.
- ✓ **Comparability:** The organization must select, complete and report information consistently, to allow an analysis of changes in its impacts over time.
- ✓ **Completeness:** The organization must provide sufficient information to allow an assessment of its impacts during the reporting period.
- ✓ **Sustainability context:** The organization must report information related to its impacts within the broader context of sustainable development.
- ✓ **Timeliness:** The organization must report information regularly and make it available in a timely manner, to enable data users to make decisions.
- ✓ **Verifiability:** The organization must collect, record, complete and analyze data so that the information can be examined to establish its quality.

Additional Recommendations for Reporting (GRI 1, Section 5, Page 25)

An organization should align sustainability reporting with regulatory and legislative reporting, in particular financial reporting. There are various ways to enhance the credibility of an organization's sustainability reporting, including:

- ✓ **Internal controls:** Examples include (i) establishing procedures to ensure the integrity and credibility of data and (ii) evaluating the adequacy of financial controls for sustainability.
- ✓ **External assurance:** Examples include (i) verifying the quality and credibility of the information and (ii) a publicly available assurance process.
- ✓ **Stakeholder engagement:** Examples include (i) seeking feedback and (ii) obtaining advice on the data to be reported.

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

Casappa SpA ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 01/01/2024-31/12/2024.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 1: Foundation 2021	1		Compliance normativa	58
	1	GRI 1: Foundation 2021	Etica professionale	57
	1	GRI 1: Foundation 2021	Occupazione	32
	1	GRI 1: Foundation 2021	Gestione degli impatti ambientali	22
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	7
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	7
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Compliance normativa	58
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	11
	2-4	Revisione delle informazioni	Compliance normativa	58
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	11
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	11
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo dell'organizzazione	7
	2-7-a	Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica	Occupazione	32
	2-7-b	Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto	Occupazione	32
	2-9-a	Descrivere la struttura di governance, e il massimo organo di governo	Governance	56
	2-9-c	Descrivere la composizione del massimo organo di governo e dei suoi comitati	Governance	56
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Anticorruzione e Governance fiscale	59
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Gestione degli impatti ambientali	22

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Energia	23
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Occupazione	32
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	58
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	57
	2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	58
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali	22
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Energia	23
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Rifiuti	26
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	Anticorruzione e Governance fiscale	59
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	Gestione degli impatti ambientali	22
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	Energia	23
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	Occupazione	32
	2-30-a	Rendicontare la percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi	Occupazione	32
GRI 3: Material Topics				
	3-1	Processo per determinare i temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	22
	3-1	Processo per determinare i temi materiali	Occupazione	32
	3-2	Elenco di argomenti materiali	Anticorruzione e Governance fiscale	59
	3-2	Elenco di argomenti materiali	Energia	23
	3-2	Elenco di argomenti materiali	Occupazione	32
	3-2	Elenco di argomenti materiali	Gestione degli impatti ambientali	22
	3-3	Gestione dei temi materiali	Energia	23
	3-3	Gestione dei temi materiali	Anticorruzione e Governance fiscale	59
	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione	32

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	22
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Comunità locali e iniziative virtuose	44
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	46
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Formazione	35
GRI 301: Materiali 2016	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Materiali	23
	301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Rifiuti	26
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	23
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	23
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	24
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni	25
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni	25
	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Emissioni	25
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	26
	306-3	Rifiuti generati	Rifiuti	26
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307		Rifiuti	26
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Occupazione	32
	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Formazione	35
	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	32
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	32
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Occupazione	32

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	35
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	32
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	32
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione	35
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Occupazione	32
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	32
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Comunità locali e iniziative virtuose	44
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	46
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	45



Casappa SpA
Via Balestrieri, 1
Lemignano di Collecchio (PR)
paitag@casappa.com
www.casappa.com