



Ilgtspējas pārskats 2025. gads

Saturs

01**Ievads**

“Orkla Latvija” valdes priekšsēdētāja uzruna

02**Orkla ASA**

Orklas ilgtspējas ambīcijas

03**Orkla Latvija ilgtspēja**

“Orkla Latvija” Ilgtspējas Stratēģija 2026. - 2028. gadam
Svarīgākais par 2025. gadu - ilgtspēja

04**Laima****05****Ādažu čipsi****06****Spilva****07****Staburadze****08****Selga****09****Ilgtspējīgas dzīves barometrs 2025:
galvenās atziņas**

1. Ievads

Pārdomāti lēmumi ilgtspējīgai nākotnei

Šobrīd dzīvojam īpaši dinamiskā laikā. Mainās ne tikai sabiedrība un globālā ekonomiskā vide, bet arī lēmumu pieņemšanas temps un mūsu atbildība par nākotni. Un te rodas jautājums - kā tas izpaužas praksē? Arvien skaidrāk redzam, ka katrs mūsu lēmums ietekmē nākotnes scenārijus. Tie vairs nav tikai stratēģiski, lielās bides lēmumi - tie ir arī mazi, pārdomāti ikdienas soļi, kas kopumā rada nozīmīgu ietekmi.

Ilgspēja arvien izteiktāk kļūst par neatņemamu mūsu darba un domāšanas sastāvdaļu, un pieaug nepieciešamība to integrēt biznesā stratēģiski. Ilgtspēja jau sen vairs nenožīmē tikai CO₂ emisiju samazināšanu - tā ir mūsu attieksme pret dabu, cilvēkiem un atbildību, ko uzņemamies. Tā ir klātesoša visos mūsu ikdienas procesos - no ražošanas un iepakojuma izvēlēm līdz zīmolu komunikācijai un uzņēmuma iekšējai kultūrai. Mēs mērķtiecīgi turpinām šo darbu, lai ar paveikto šajā jomā varētu pamatoti lepoties.

Pēdējos gados būtiski paplašinājušās arī regulatīvās prasības Eiropas Savienībā. Mēs aktīvi strādājam pie Atmežošanas regulas ieviešanas, gatavojamies

Iepakojuma regulas prasībām, kā arī turpinām darbu ar Korporatīvās ilgtspējas ziņošanas direktīvu jeb CSRD, kas jau kļuvusi par neatņemamu ikgadējā darba sastāvdaļu. Šīs prasības ir būtisks pārbaudījums ne tikai mums kā ražotājiem, bet arī visai vērtību ķēdei - patērētājiem un uzraugošajām institūcijām. Tāmbūs nepieciešama cieša sadarbība un vienota izpratne, lai procesus padarītu skaidrus, caurspīdīgus un jēgpilnus.

Šajā gadā esam paveikuši daudz, vienlaikus apzinoties, ka ar katru nākamo soli progress prasa arvien lielāku pacietību un konsekvenču. Tieši tāpēc esam definējuši skaidru attīstības virzienu - izstrādājot ilgtspējas stratēģiju nākamajiem trim gadiem. Tā kalpos kā mūsu vadlīnija un "bāka", kas palīdzēs fokusēti virzīties uz izvirzītajiem mērķiem un pieņemt pārdomātus lēmumus arī turpmāk.

Mēs ar lepnumu dalāmies sasniegtajā un aicinām ikvienu atrast savu ilgtspējas bāku – kompasu, kas palīdz ikdienas izvēlēs virzīties uz ilgtspējīgāku un atbildīgāku nākotni.



Toms Didrihsons
SIA "Orkla Latvija" valdes priekšsēdētājs

2. Orkla ASA

Orkla ilgtspējas ambīcijas



Mēs veidojam pozitīvas pārmaiņas, veicinot atbildīgu pāreju uz “neto nulles” emisijām un ilgtspējīgu ražošanu un patēriņu.



Vides aizsardzība

Mēs cenšamies samazināt un novērst nelabvēlīgu ietekmi uz vidi, kā arī īstenojam pasākumus dabas aizsardzībai, saglabāšanai un atjaunošanai.



Cilvēku iesaiste un pilnveide

Mēs sniedzam iespējas cilvēkiem, kas saistīti ar mūsu uzņēmējdarbību, veicināt pozitīvas pārmaiņas. Mēs veidojam dažādības un iekļaušanas kultūru un aktīvi iesaistāmies izaicinājumos, kas saistīti ar mūsu vērtību ķēžu sociālajiem jautājumiem.



Pārvaldība un ētika uzņēmējdarbībā

Mēs veidojam integritātes kultūru visā, ko darām, un katrā mūsu organizācijas līmenī. Mēs atzīstam tikai tos panākumus, kas sasniegti, ievērojot augstus ētikas un integritātes standartus.

3. Orkla Latvija ilgtspēja

"Orkla Latvija" Ilgtspējas Stratēģija 2026. - 2028. gadam



Klimats un resursi

- 10 % enerģijas patēriņa samazinājums uz saražoto daudzumu visās ražotnēs salīdzinot ar 2025. gadu
- 10 % sadzīves atkritumu daudzuma samazinājums salīdzinot ar 2025. gadu "Ādažu" čipsu un "Laima" ražotnēs
- 10 % ūdens patēriņa samazinājums uz saražoto daudzumu visās ražotnēs salīdzinot ar 2025. gadu



Izejmateriāli un iepakojums

- Turpināt nodrošināt ilgtspējīgu vērtību ķēdi augsta riska izejmateriāliem
- Pārstrādājams iepakojums līdz 2029. gadam
- Samazināts tCO₂e apjoms čipsu iepakojumam



Veselība un labbūtība

- Veikts Nutriscore novērtējums visiem produktiem un strādāt pie rādītāju uzlabošanas
- Realizēti vismaz 3 korporatīvās sociālās atbildības projekti gadā



Mūsu cilvēki

- Iesaistes rādītājs darbinieku apmierinātības aptaujā ir vienāds vai lielāks par 4,00
- Saglabāts dzimumu līdzsvars starp visu līmeņu vadītājiem 40-60 % robežās
- Darbinieku apmierinātības aptaujas rādījumā "Man ir iespēja mācīties un attīstīties" vērtējums, kas ir augstāks vai vienāds ar 3,9

Pamats

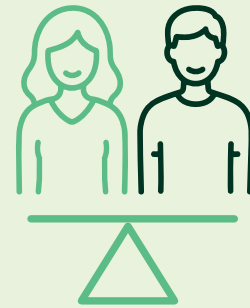
- Nodrošināt atbilstību vietējai un ES likumdošanai
- Nodrošināt darbinieku un pārtikas drošību
- Veicināt zināšanas par ilgtspēju visā organizācijā

Svarīgākais par 2025. gadu - ilgtspēja



14 750

"Laimas labdarības namiņa" aktivitāšu ietvaros 14 gados esam palīdzējuši teju 15 tūkstošiem bērnu



Noturēts dzimumu līdzsvars starp visiem vadītājiem
"Orkla Latvija"



25 %

No visiem darbiniekiem **"Orkla Latvija"** strādā uzņēmumā vismaz 10 gadus



-33 %

"Ādažu" čipsu ražotnē sadzīves atkritumu daudzums ir par 33 % mazāks nekā bāzes gadā

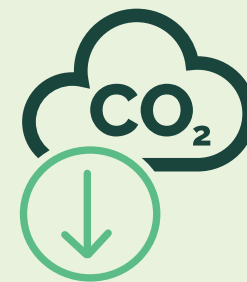


-45 %

"Ādažu" čipsu ražotnē ūdens patēriņš samazināts par 45 % pret 2017. gadu



"Spilva" ražotnē būtiski samazināts kopējais atkritumu daudzums



-19 % tCO₂e

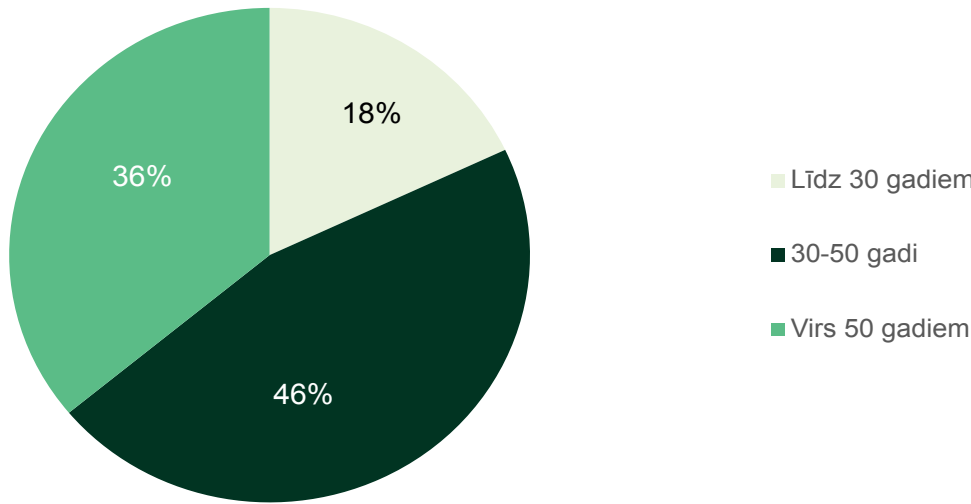
"Staburadze" ražotnē salīdzinājumā ar 2024. gadu

“Orkla Latvija” rūpējas par iekļaujošas vides uzturēšanu uzņēmumā.

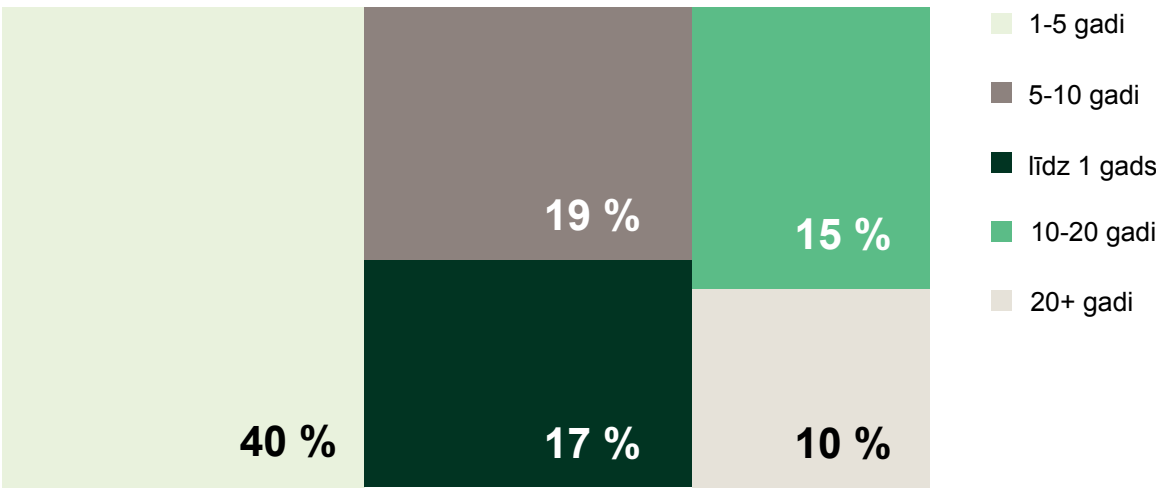
Mēs nodarbinām dažādu paaudžu darbiniekus, tādējādi veiksmīgi kombinējot jaunības enerģiju un moderno pieeju ar pieredzi.

“Orkla Latvija” ir stabila darbavieta. Lielākā daļa darbinieku uzņēmumā strādā 1 – 5 gadus – 40 % no visiem darbiniekiem. Vienlaikus būtisks īpatsvars ir darbiniekiem ar lielu pieredzi – 10 % darbinieku strādā uzņēmumā vairāk nekā 20 gadus. Lielākais darba stāžs “Staburadze” ražotnē ir 48 gadi, savukārt, “Laima” ražotnē – 46 gadi.

Darbinieku sadalījums pa vecuma grupām



Darba stāžs “Orkla Latvija” 2025. gadā



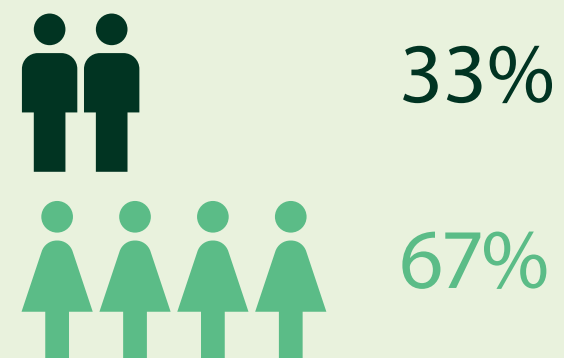
"Orkla" mērķis ir uzturēt dzimumu līdzsvaru gan vadības komandā, gan arī starp nodaļu vadītājiem.

Vadības komanda ir palikusi nemainīga – 67 % sievietes, 33 % vīrieši.

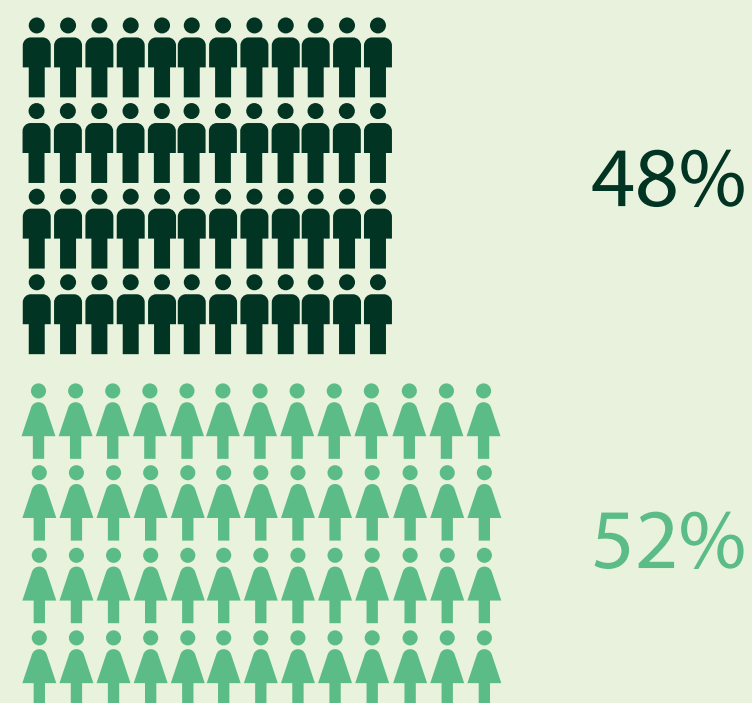
Arī nodaļu vadītāju dzimumu līdzsvars kopš 2024. gada nav būtiski mainījies un ir balansā. 2025. gadā "Orkla Latvija" starp nodaļu vadītājiem 52 % ir sievietes un 48 % ir vīrieši.

"Orkla Latvija" veicina un aktualizē daudzveidības, vienlīdzības un iekļaušanas tēmas apmācību procesos. Reizi gadā noris Iekļaušanās nedēļa, kuras ietvaros tiek īstenotas dažādas ar vienlīdzības un iekļaujošas vides jautājumiem saistītas aktivitātes.

Dzimumu līdzsvars "Orkla Latvija" vadībā



Dzimumu līdzsvars starp "Orkla Latvija" nodaļu vadītājiem



4. Laima



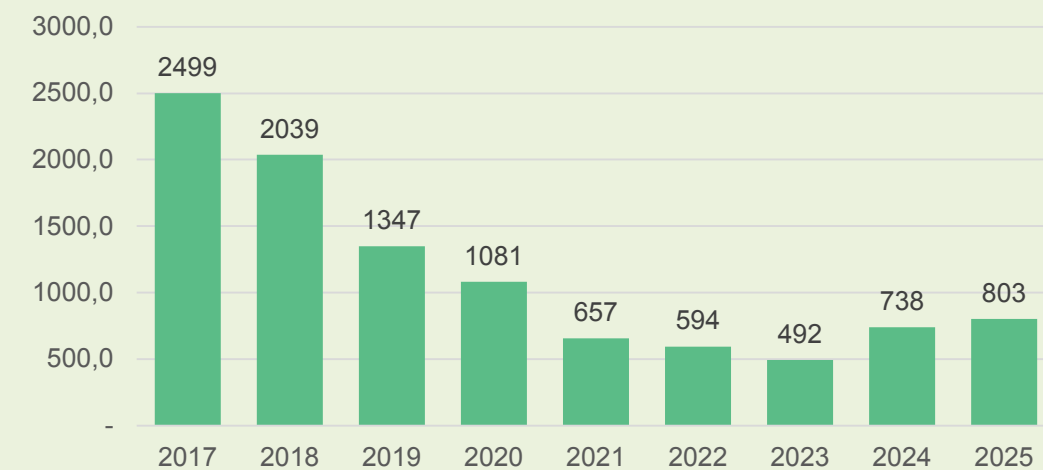
"Laima" 2024. gadā noslēdza nozīmīgu projektu - zefīru ražošanas līniju pārcelšanu no "Staburadze" uz "Laima" ražotni, kas būtiski ietekmē ražotnes ilgtspējas rādītājus.

2025. gadā zefīru ražošanas īpatsvars "Laima" ražotnē palielinājās. Ņemot vērā, ka šis ir energoietilpīgāks ražošanas process, 2025. gadā ir palielinājušies gan kopējo tCO₂e izmešu daudzums, gan arī vidējais tCO₂e daudzums uz vienu saražoto produkcijas tonnu.

Kopējo tCO₂e izmešu daudzums salīdzinājumā ar bāzes atskaites 2017. gadu ir stabili zems – par 68 % zemāks.

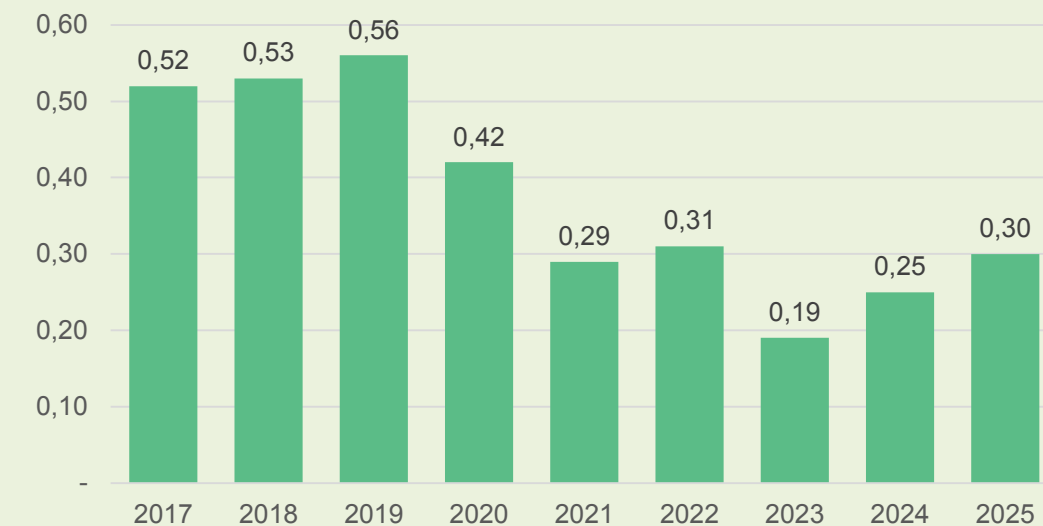


"Laima" ražotne: Kopējie izmeši, 1. un 2. tvērums, (tCO₂e)



-68 %
2025. g. pret
2017. g.

"Laima" ražotne: kopējie izmeši uz vienu tonnu produkta, 1. un 2. tvērums, (tCO₂e)

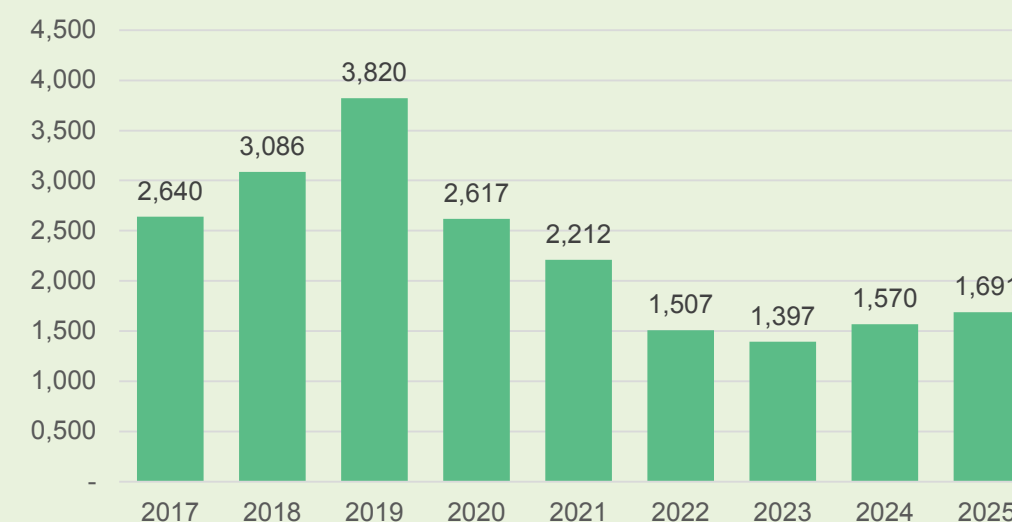


-42 %
2025. g. pret
2017. g.

"Laima" enerģijas patēriņš (MWh) uz tonnu produkta ir par 36 % mazāks nekā bāzes gadā, bet pieaudzis pret iepriekšējo gadu.

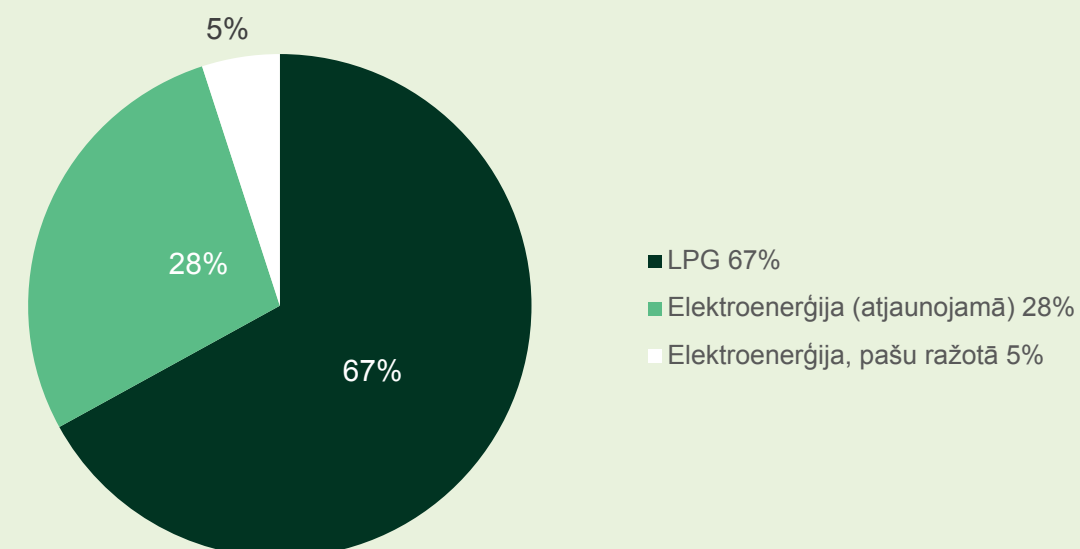
Trešdaļa no kopējās enerģijas ražotnē ir atjaunojamā elektroenerģija. 2025. gadā ražotne saražoja un izmantoja pašpatēriņam arī saules enerģiju, kas iegūta no uzstādītajiem saules paneļiem. Saules enerģija sastāda 15 % no kopējās izmantotās elektroenerģijas.

"Laima" ražotne: Kopējais enerģijas patēriņš uz vienu tonnu produkta, 1. un 2. tvērums, (MWh/t)



-36 %
2025. g. pret
2017. g.

"Laima": Izmantotie enerģijas veidi

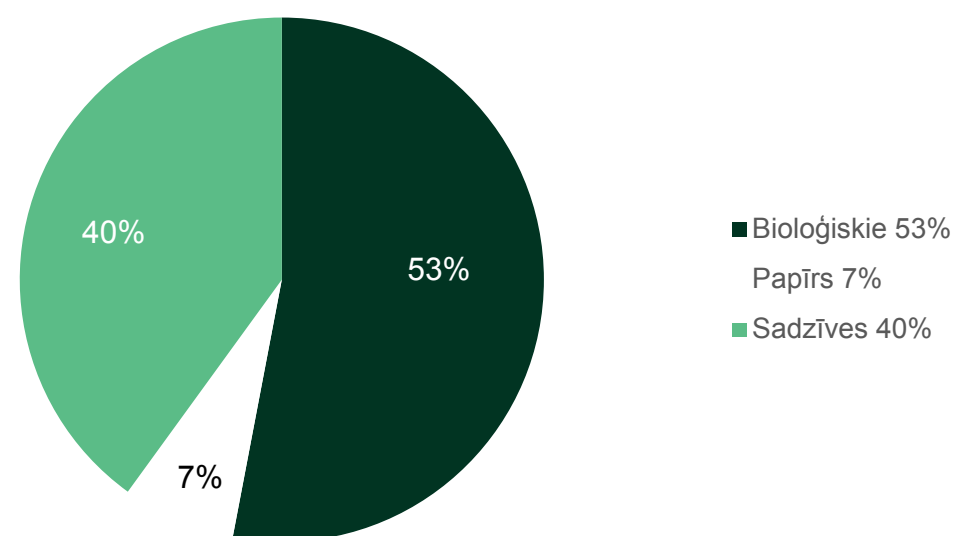


"Laima" šķirotu atkritumu sadalījums pēc to veidiem būtiski nav izmainījies pēdējos gados.

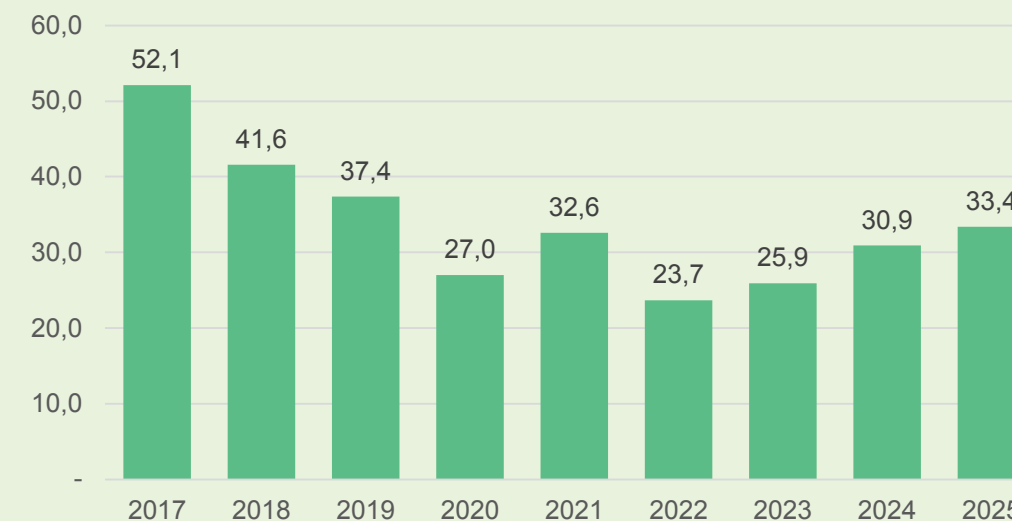
Bioloģisko atkritumu rašanās ir palikusi pēdējo gadu līmenī. Būtiski pieminēt, ka bioloģiskie atkritumi tiek nodoti pārstrādei un enerģijas ieguvei.

Sadzīves atkritumu daudzums 2025. gadā absolūtos apjomos ir saglabājies iepriekšējā gada līmenī.

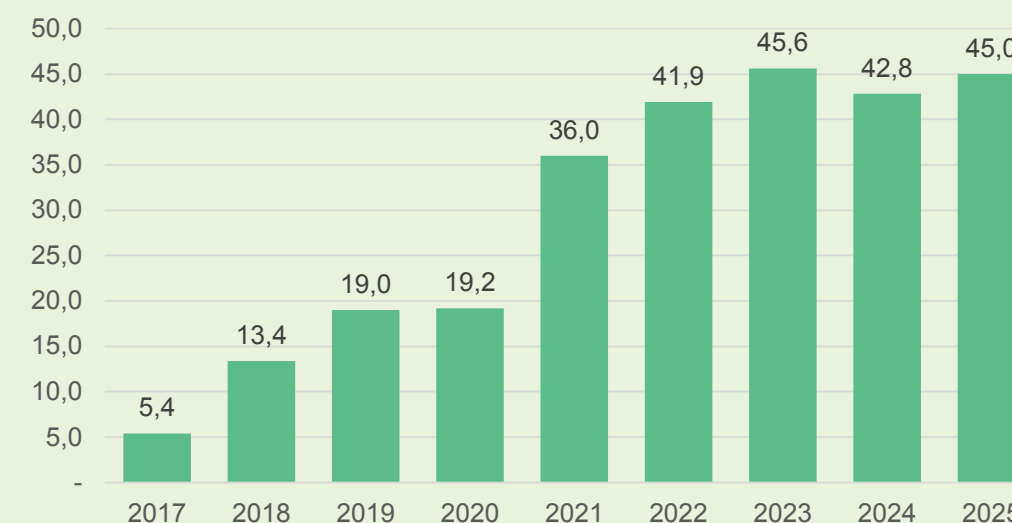
"Laima" ražotne: šķirotu atkritumu īpatsvars, (%)



"Laima" ražotne: sadzīves atkritumi, (kg/t)



"Laima" ražotne: bioloģiskie atkritumi, (kg/t)

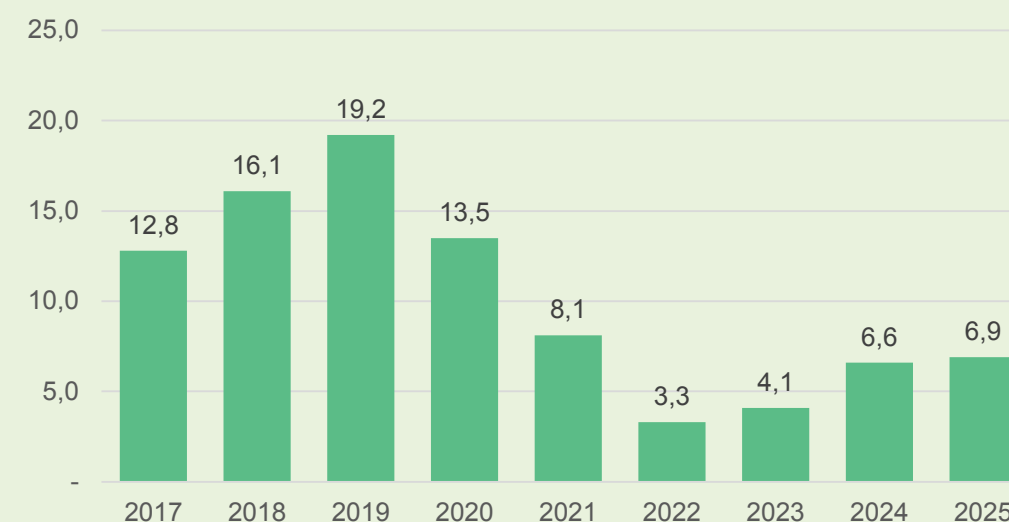


Ūdens kā resurss un tā patēriņš, ir svarīgs rādītājs "Orkla" ilgtspējas stratēģijā.

Līdz ar pārvākšanos uz jauno "Laima" ražotni 2022. gadā, ūdens un notekūdeņu patēriņš ražotnē tika būtiski samazināts.

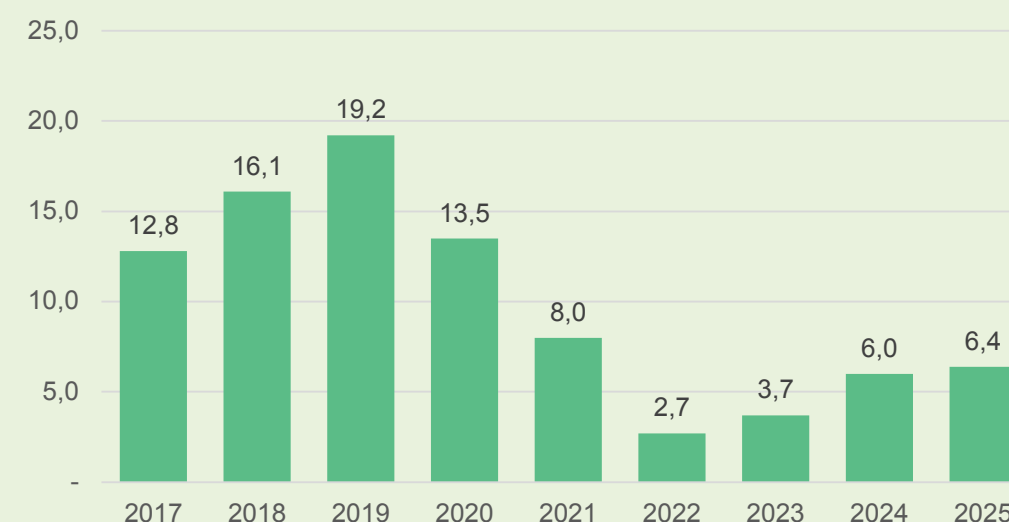
Lai gan pēdējos gados ūdens patēriņš ir pieaudzis dēļ zefīru ražošanas uzsākšanas ražotnē, pret bāzes gadu arī 2025. gadā saglabājas 50 % samazinājums.

"Laima" ražotne: ūdens patēriņš, (m³/t)



-46 %
2025. g. pret
2017. g.

"Laima" ražotne: notekūdeņi, (m³/t)



-50 %
2025. g. pret
2017. g.

“Laima” jau 14. gadu piepilda bērnu sapņus

“Laimas labdarības namiņš” ir būtiska un ļoti atpazīstama sociālās atbildības iniciatīva. Projektā piedalās bērni no ģimenēm ar dažādiem sociālajiem statusiem – gan bērni no daudzbērnu, audžu, maznodrošinātām ģimenēm, gan bērni ar invaliditāti. Projekts tiek īstenots ciešā sadarbībā ar reģionu sociālajiem dienestiem.

“Laimas labdarības namiņš” ir vieta, kur šo bērnu sapņi par Ziemassvētku dāvanām sastopas ar cilvēkiem, kuri ir gatavi tos piepildīt.

2025. gadā “Laimas labdarības namiņš” piepildījis 1250 bērnu sapņus.

Četrpadsmit gadu laikā ar šīs iniciatīvas un sabiedrības atbalstu esam sarūpējuši svētku dāvanas 14 750 bērniem visā Latvijā.



Šokolādes svētki

Jau trīspadsmito gadu, rūpējoties par vietējās apkaimes iedzīvotājiem, tika rīkoti Šokolādes svētki vecās “Laima” ražotnes teritorijā Rīgā, Miera ielā.

Iedzīvotājus izklaidēja pazīstamas grupas ar bezmaksas koncertu, meistarklasēm, bērnu rotaļām un tirdziņu.

2025. gadā pasākumu apmeklēja ap 2000 tuvākas un tālākas apkaimes iedzīvotāji.



Dziesmu svētku atbalsts

Latvijā iemīļotais saldumu zīmols “Laima” arī 2025. gadā bija kopā ar tūkstošiem bērnu un jauniešu, kļūstot par XIII Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku partneri.

Visu svētku garumā zīmols priecēja un uzmundrināja svētku dalībniekus ar teju 1 tonnu dažādu gardumu – šokolādēm, konfektēm un zefīriem, piešķirot vēl saldāku gaisotni šīm ilgi gaidītajām svētku dienām, kā arī rūpējoties par enerģiju garo mēģinājumu, koncertu un citu aktivitāšu laikā.



5. Ādažu čipsi



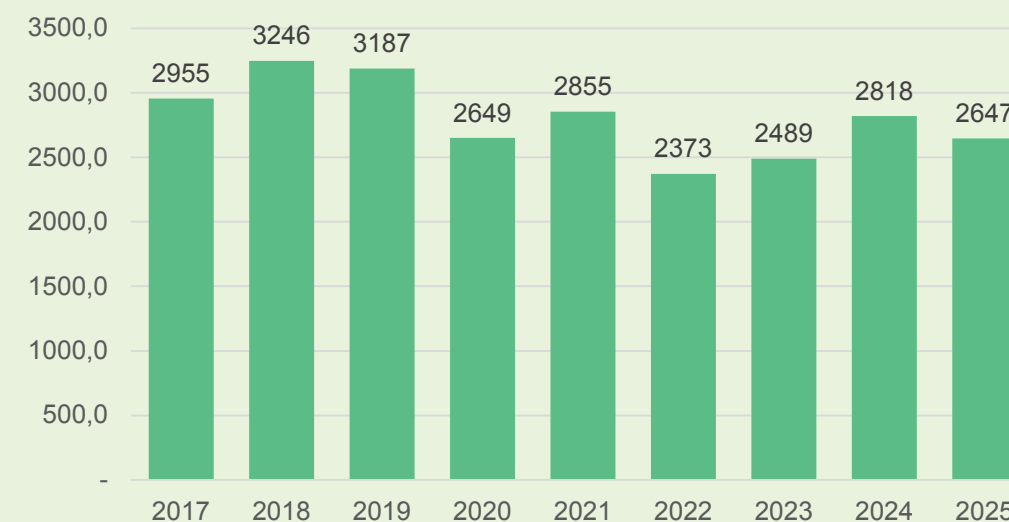
"Ādažu" čipsu ražotnē 2025. gadā kopējais tCO₂e izmešu apjoms ir krities.

tCO₂e daudzums uz saražoto apjomu ir nedaudz palielinājies salīdzinot ar iepriekšējo gadu, bet saglabājas zemāks kā bāzes gadā.

Būtiski pieminēt, ka šos rādītājus ietekmē gan saražotais produkcijas apjoms, gan saražotās produkcijas veids.

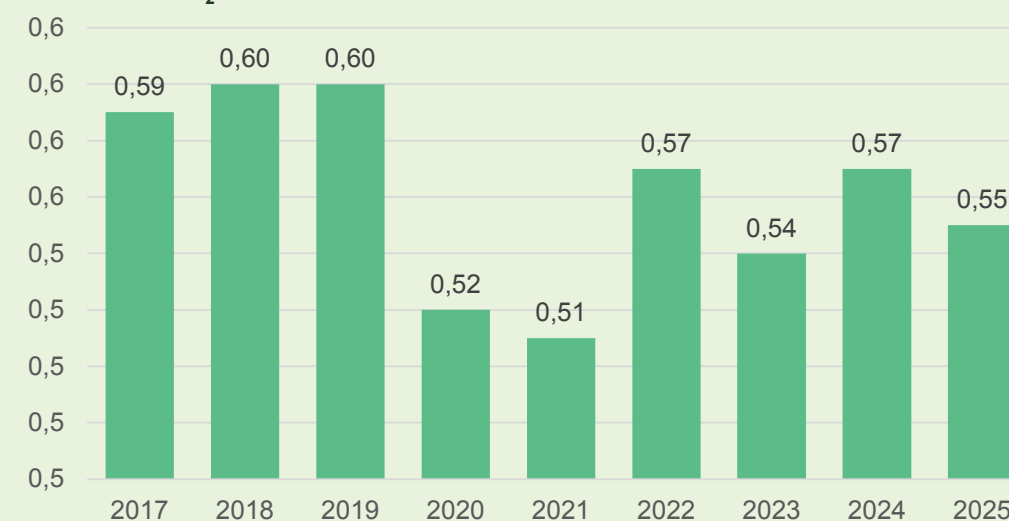


"Ādažu" čipsu ražotne: kopējie izmeši, 1. un 2. tvērums, (tCO₂e)



-10 %
2025. g. pret
2017. g.

"Ādažu" čipsu ražotne: kopējie izmeši uz vienu tonnu produkta, 1. un 2. tvērums, (tCO₂e/t)



-7 %
2025. g. pret
2017. g.

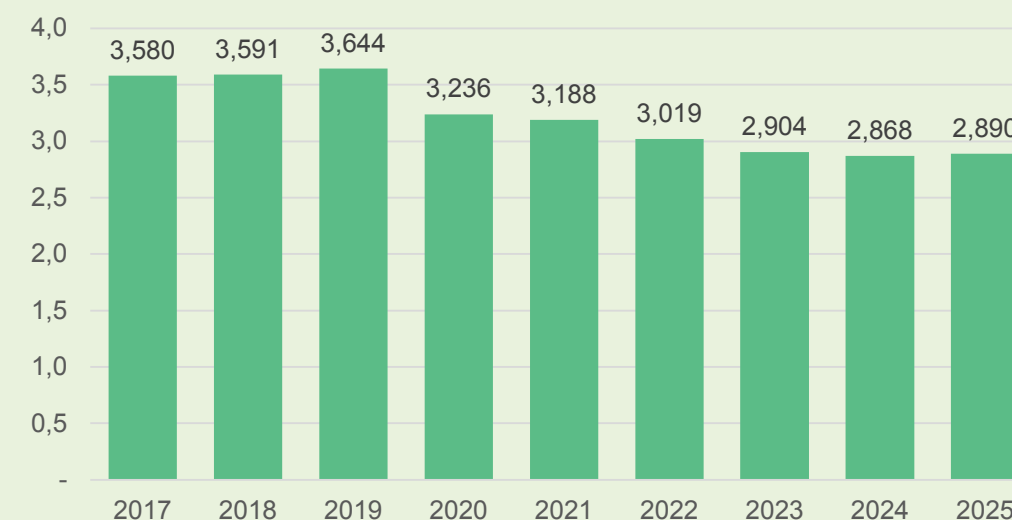
Efektivitāte ir viens no būtiskākajiem rādītājiem "Ādažu" čipsu ražotnē.

Katru gadu, veicot uzlabojumus, ražotne kļūst energoefektīvāka. 2025. gadā tika nomainītas vairākas novecojušas pakošanas iekārtas. Tā rezultātā, izmantojot modernākas iekārtas, ražošana kļūva ātrāka un efektīvāka.

2025. gadā enerģijas patēriņš ir bijis par 19 % mazāks nekā bāzes – 2017.gadā.

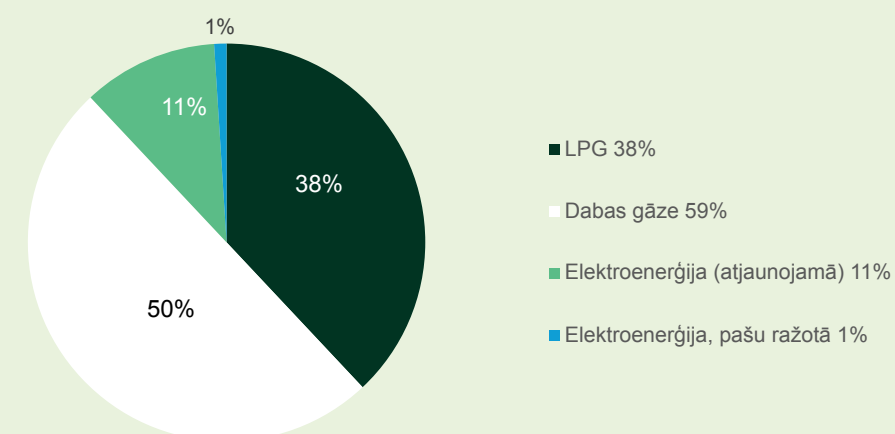
Pateicoties "Ādažu" čipsu ražotnes teritorijā uzstādītajiem saules paneļiem, turpat 10 % izmantotās elektroenerģijas ir pašu saražota.

"Ādažu" čipsu ražotne: kopējais enerģijas patēriņš uz vienu tonnu produkta, 1. un 2. tvērums, (MWh/t)



-19 %
2025. g. pret
2017. g.

"Ādažu" čipsu ražotne: elektroenerģijas veidu īpatsvars, (%)



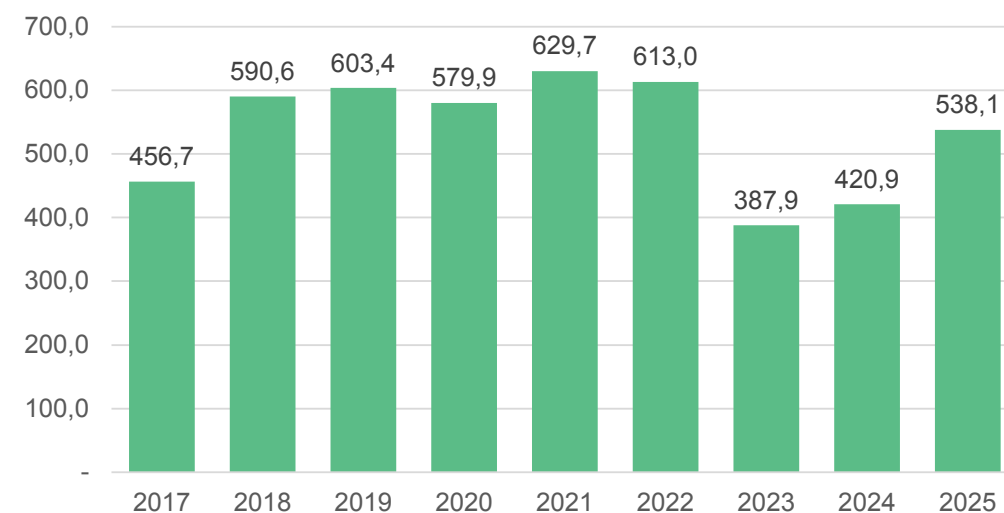
"Ādažu" čipsu ražotnes rezultāti ir lielā mērā atkarīgi no kartupeļu ražas, to kvalitātes un laikapstākļiem novākšanas periodā.

2025. gadā, laikapstākļu ietekmē, kartupeļu kvalitāte bija nedaudz sliktāka nekā pēdējos gados, tā rezultātā palielinājušies bioloģiskie atkritumi un pieaudzis zemes daudzums no kartupeļiem. Tas ietekmē gan kopējo atkritumu daudzumu, gan atkritumu sadalījumu pa veidiem.

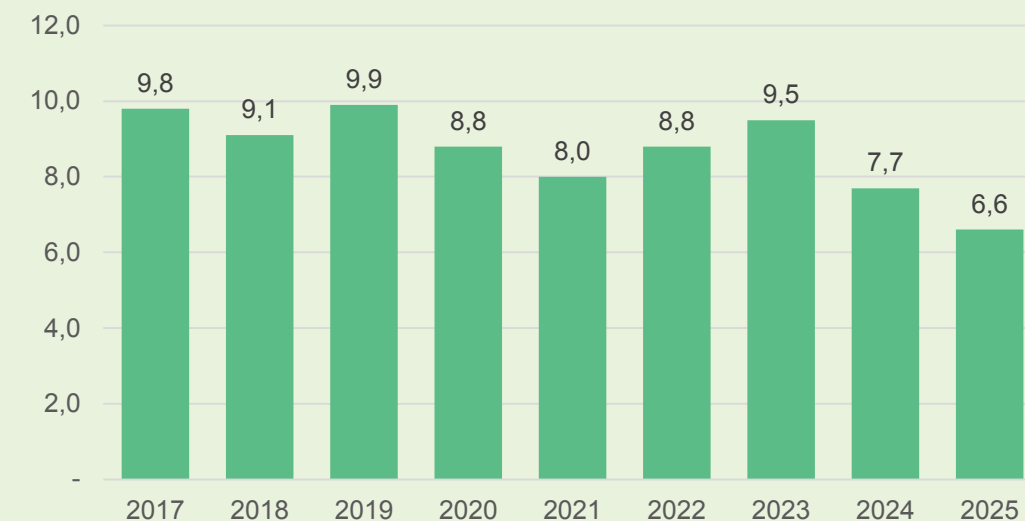
Pateicoties pārskatītam produktu portfelim un jaunām pakošanas iekārtām, ir izdevies būtiski samazināt sadzīves atkritumu daudzumu. Tas 2025. gadā bija par 33 % mazāks, salīdzinot ar bāzes gadu. Rezultātā sadzīves atkritumi ir tikai 1 % no kopējiem atkritumiem.

98 % no atkritumiem tiek efektīvi apstrādāti – bioloģiskie atkritumi tiek nodoti enerģijas ieguvei, zeme no kartupeļiem tiek izmantota vietējo kartupeļu lauku augsnes uzlabošanai.

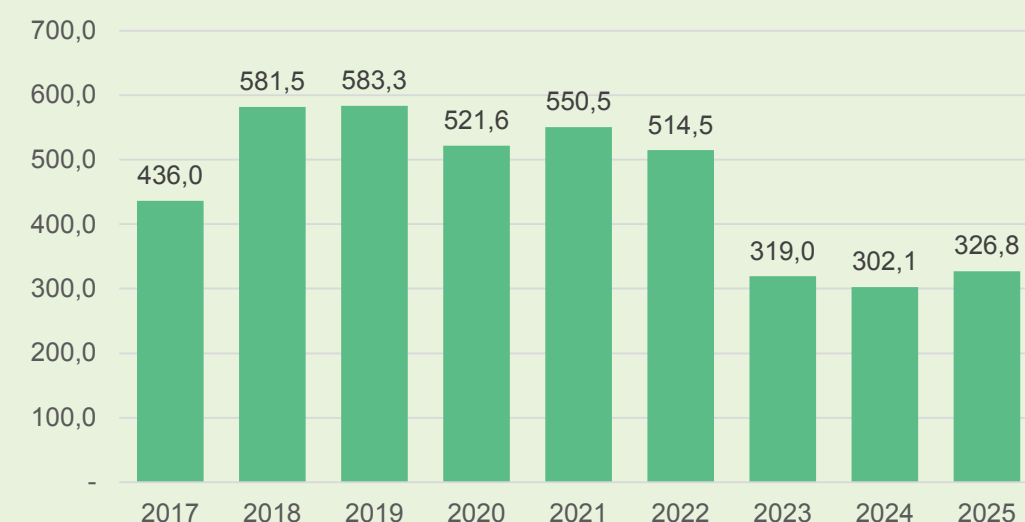
"Ādažu" čipsu ražotne: kopējie atkritumi uz vienu tonnu produkta, (kg/t)



"Ādažu" čipsu ražotne: sadzīves atkritumi uz vienu tonnu produkta, (kg/t)

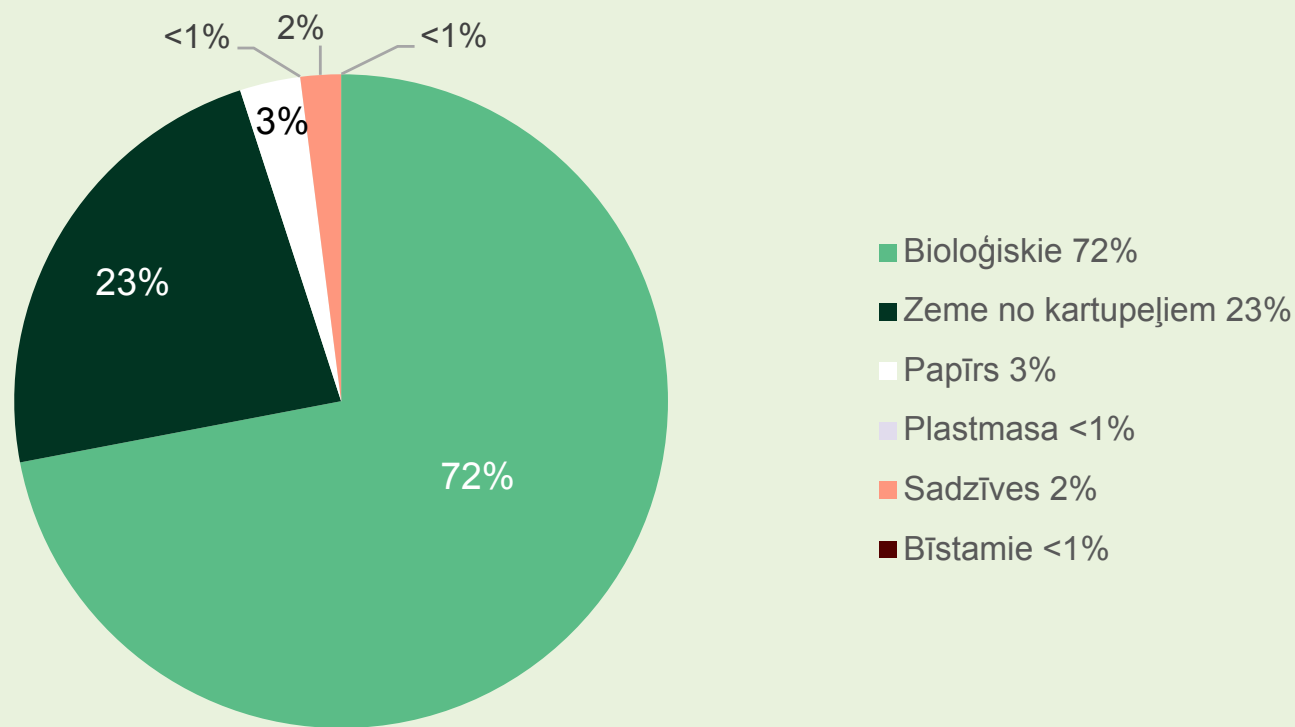


"Ādažu" čipsu ražotne: bioloģiskie atkritumi uz vienu tonnu produkta, (kg/t)

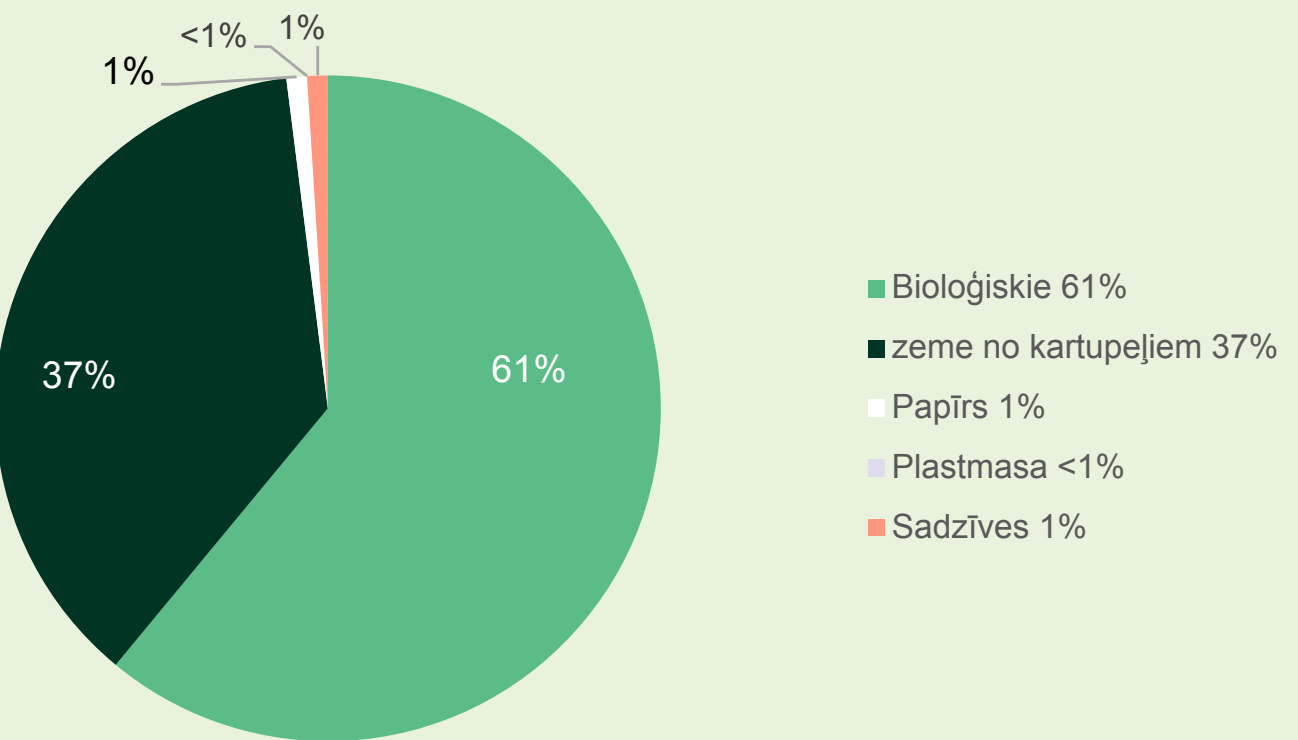


Atkritumi pēc to veida, 2024. un 2025. gada salīdzinājums

“Ādažu” čipsu ražotne: šķirotu atkritumu veidi, 2024. gads



“Ādažu” čipsu ražotne: šķirotu atkritumu veidi, 2025. gads



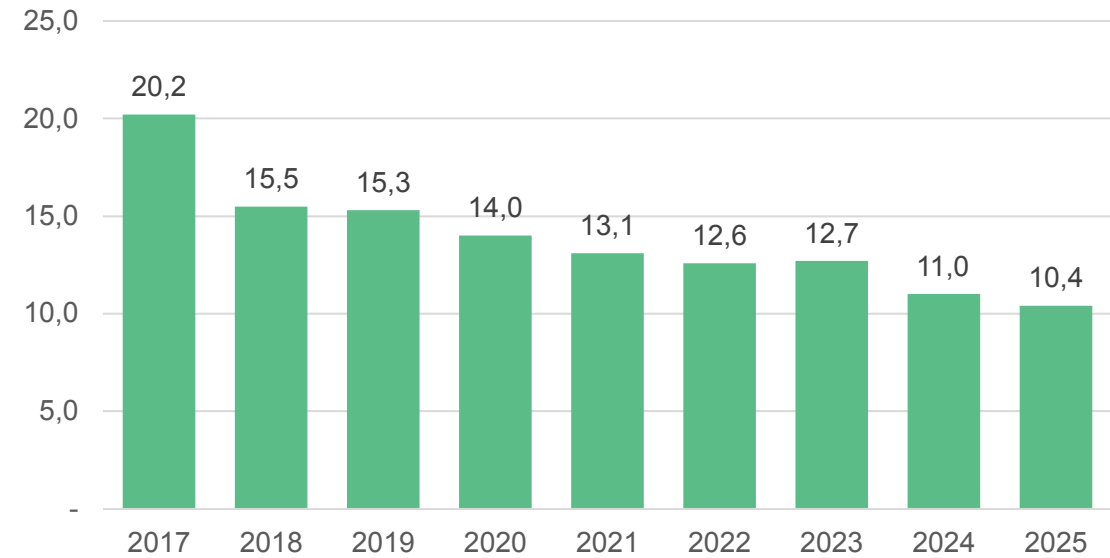
Efektīvāka ūdens izmantošana “Ādažu” čipsu ražotnē.

“Ādažu” čipsu ražotnē 2025. gadā veikti uzlabojumi automātisko vārstu loģikā, kā arī veiktas specializētas darbinieku apmācības. Tā rezultātā ūdens patēriņš samazināts vēl par 5 %, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, un tas ir par 45 % mazāk nekā bāzes gadā.

Izmaiņas veiktas arī atkārtotā ūdens izmantošanas principos, līdz ar ko, 2025. gadā atkārtoti izmantoti 30,8 % ūdens.

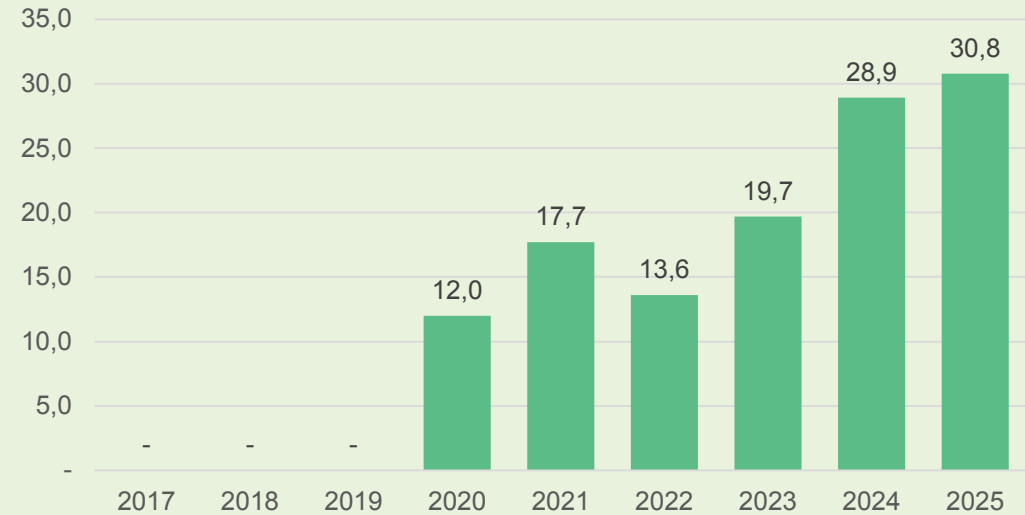
Šo pasākumu rezultātā samazinās arī notekūdeņu daudzums uz saražoto produkcijas tonnu.

“Ādažu” čipsu ražotne: notekūdeņi, (m³/t)

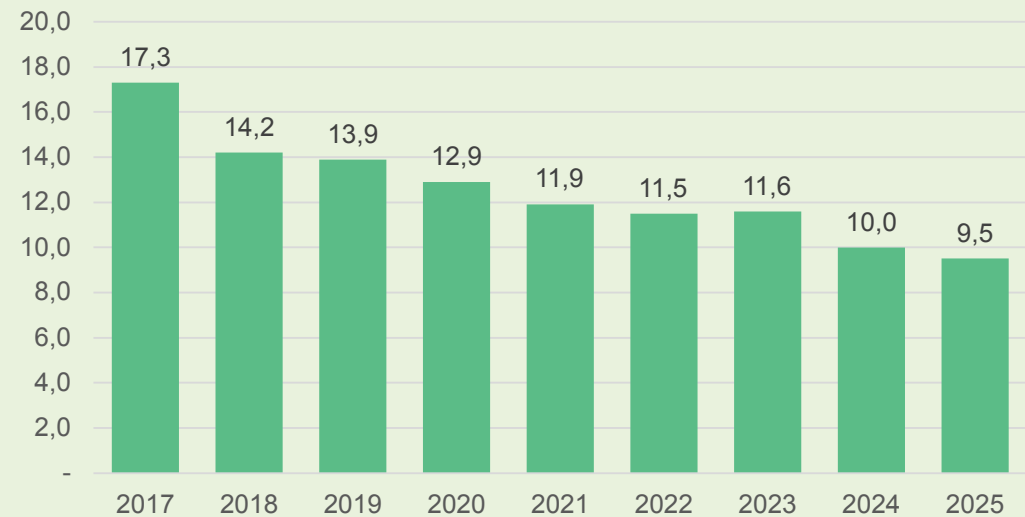


-48 %
2025. g. pret
2017. g.

“Ādažu” čipsu ražotne: ūdens apjoms izmantots atkārtoti uz vienu tonnu produkta, (m³/t)



“Ādažu” čipsu ražotne: ūdens patēriņš uz vienu tonnu produkta, (m³/t)



-45 %
2025. g. pret
2017. g.

Uzturklase.

Aizraujošā "Ādažu" čipsu Uzturklase sniedz iespēju ikvienam skolēnam uzzināt par sabalansētu uzturu un tā nozīmi ikdienā, iepazīt našķēšanās priekšnosacījumus un izzināt čipsu kartupeļu stāstu no zemnieka lauka līdz pat čipsu produktam plauktā.



2025. gadā

6872

jaunieši ieguva
jaunas zināšanas



Pēdējo 3 gadu laikā

22 500

jaunieši apmeklējuši
"Ādažu" čipsu Uzturklasi



6. Spilva



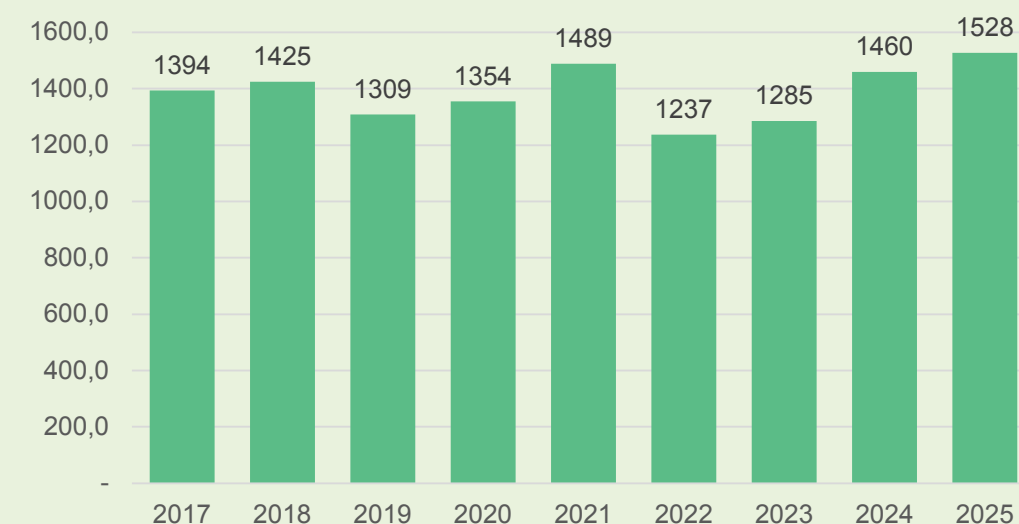
"Spilva" saražotais apjoms 2025. gadā samazinājies salīdzinot pret gadu iepriekš, bet kopējais tCO₂e izmešu apjoms ir palielinājies.

Būtiska ietekme uz izmešu efektivitāti ir ražojamo produktu klāstam. 2025. gadā būtiski palielinājies saražotais mērču apjoms, kas ir energoietilpīgāks process.

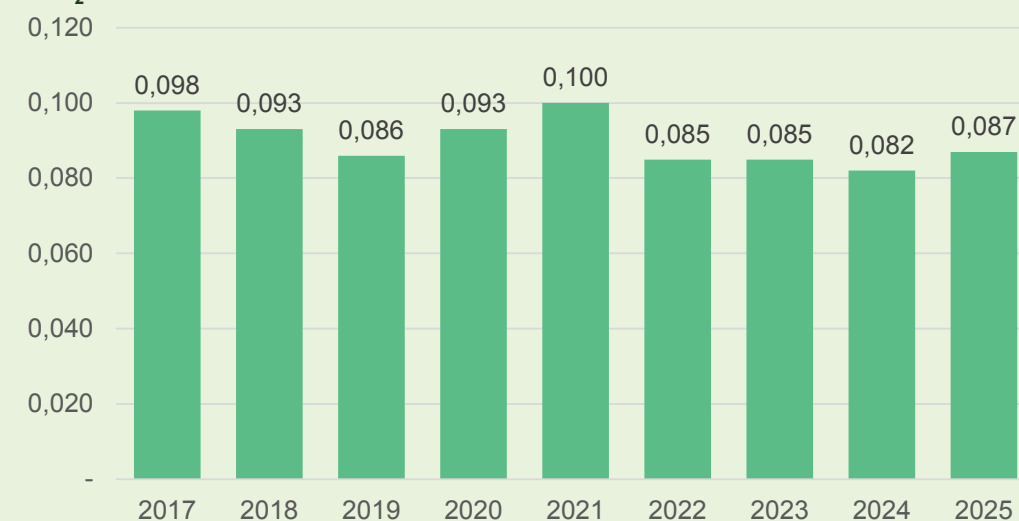
2025. gadā ražotnē ir uzstādīta siltuma atgūšanas sistēma, kas izmanto no ražošanas procesiem iegūto siltumu. Šīs iekārtas efektu varēsim novērtēt 2026. gada noslēgumā.



"Spilva" ražotne: kopējie izmeši, 1. un 2. tvērumā, (tCO₂e)



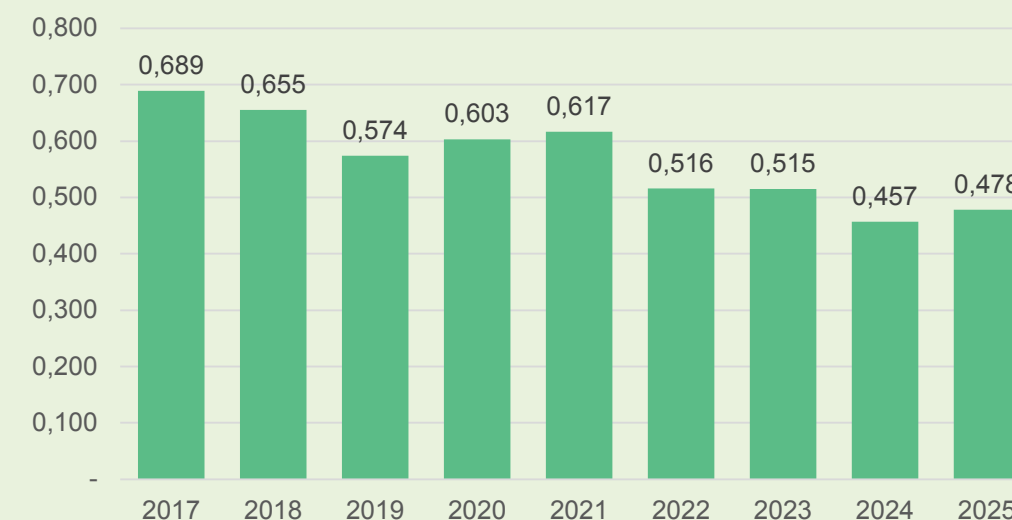
"Spilva" ražotne: kopējie izmeši uz vienu tonnu produkta, 1. un 2. tvērumā, (tCO₂e/t)



"Spilva" ražotnē, salīdzinot ar bāzes gadu, enerģijas patēriņš, lai saražotu 1 tonnu produkta, ir samazināts par 31 %.

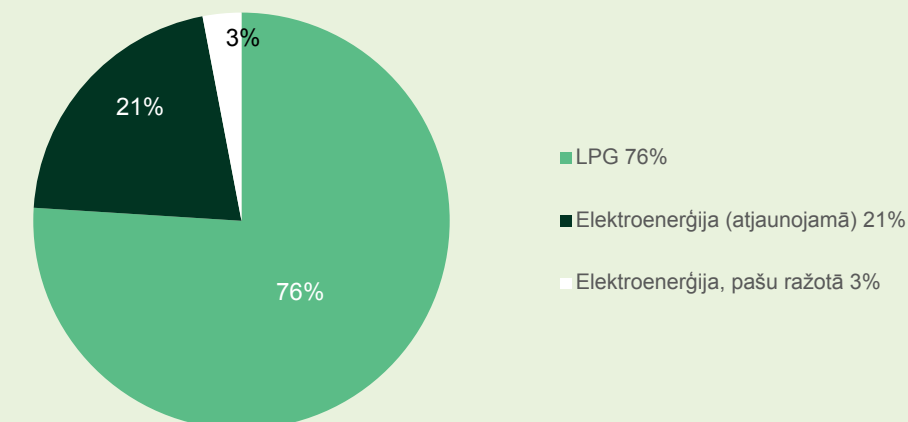
Ražotnē ir caurskatīts un optimizēts ražojamo produktu klāsts, kas ir veicinājis ražošanas efektivitāti. Neskatoties uz to, būtiskais mērču ražošanas pieaugums ir veicinājis enerģijas patēriņu. Tā rezultātā ir arī palielinājies LPG īpatsvars par 2 p.p.

"Spilva" ražotne: kopējais enerģijas patēriņš uz vienu tonnu produkta, 1. un 2. tvērums, (MWh/t)



-31 %
2025. g. pret
2017. g.

"Spilva" ražotne: elektroenerģijas veidu īpatsvars, (%)

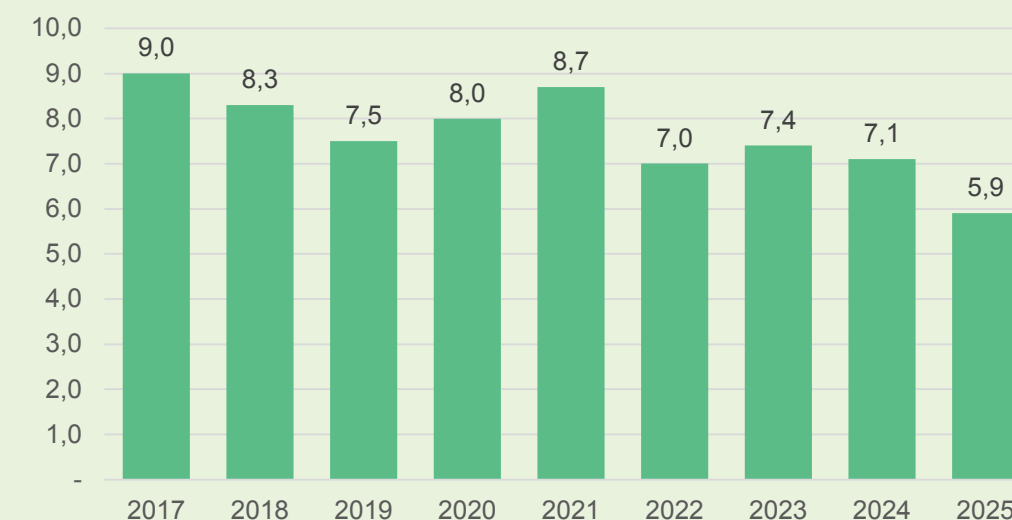


"Spilva" turpina aktivitātes atkritumu samazināšanas jautājumā.

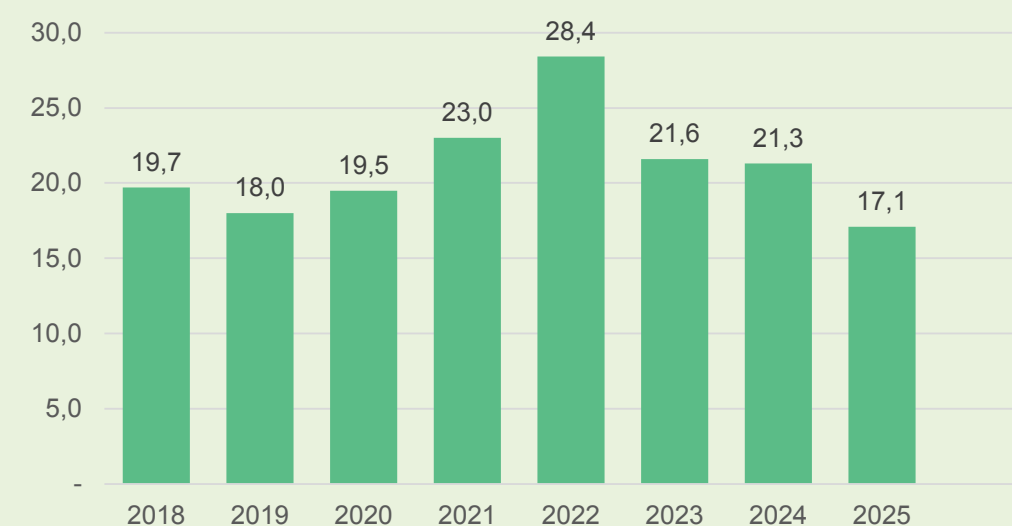
Bioloģiskie atkritumi tiek nodoti enerģijas ieguvei, savukārt, kartona transporta starplikas tiek atkārtoti izmantotas.

Tāpat skrupulozāk tiek šķiroti radušies atkritumi. Šo visu aktivitāšu rezultātā ir samazinājies gan sadzīves, gan kopējais atkritumu daudzums pret saražoto produkciju. Sadzīves atkritumi samazināti par 34 %, salīdzinot ar bāzes gadu, savukārt, kopējie atkritumi sasnieguši bāzes gada līmeni.

"Spilva" ražotne: sadzīves atkritumi, (kg/t)



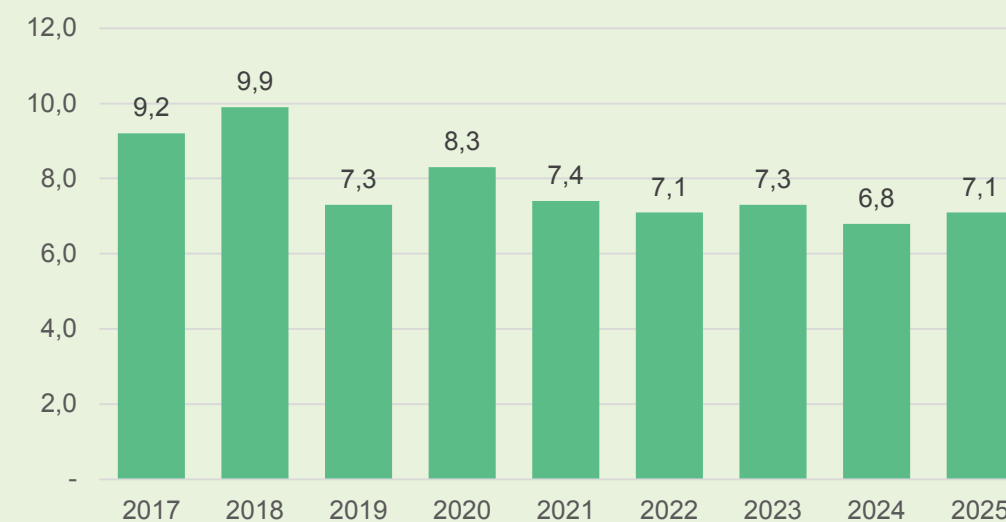
"Spilva" ražotne: kopējie atkritumi, (kg/t)



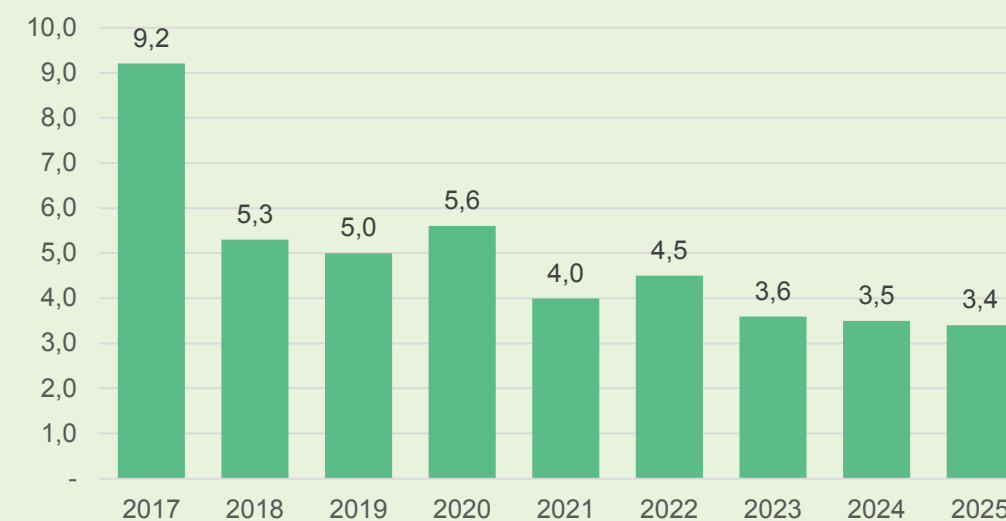
"Spilva" ūdens patēriņš nedaudz palielinājies, ja salīdzina ar iepriekšējo gadu, bet tas ir stabili zems pret bāzes gadu – 23 %.

Pēc veiktajām izmaiņām ražojamo produktu klāstā, ražošana kļūst ne tikai energoefektīvāka, bet arī samazinās radušies ražošanas atlikumi un notekūdeņi. Tie ir samazinājušies vēl par 0,1 m³/t.

"Spilva" ražotne: ūdens patēriņš, (m³/t)



"Spilva" ražotne: notekūdeņi, (m³/t)



7. Staburadze



"Staburadze" ražotnes dati , 2025. pret 2024. gadu.

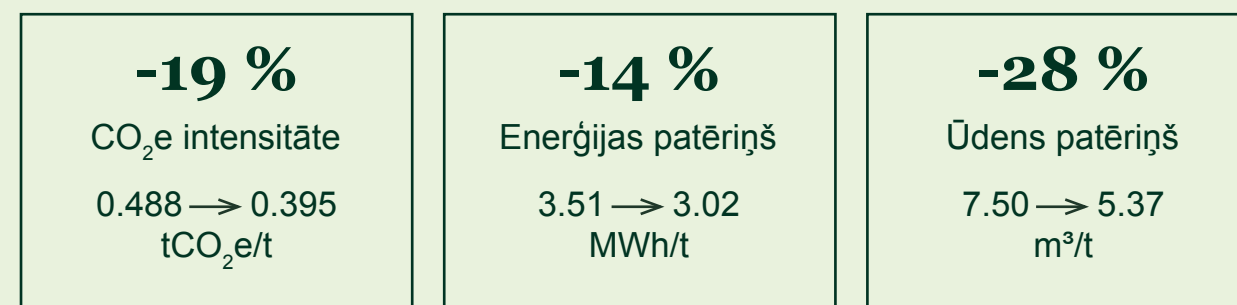
"Staburadze" ražotnē kopš zefīru līnijas pārveidošanas uz "Laima" ražotni, veikta virkne uzlabojumu – tukšo telpu nodalīšana, siltummezgla piemērošana mazākai jaudai, jauna saspiestā gaisa kompresora uzstādīšana, ražojamo produktu klāsta caurskatīšana.

Tā rezultātā būtiski ir uzlabojušies efektivitātes rādītāji – tCO₂e izmeši samazinājušies par 19 %, enerģijas patēriņš samazināts par 14 %, ūdens patēriņš samazināts par 28 % salīdzinājumā ar 2024. gadu.

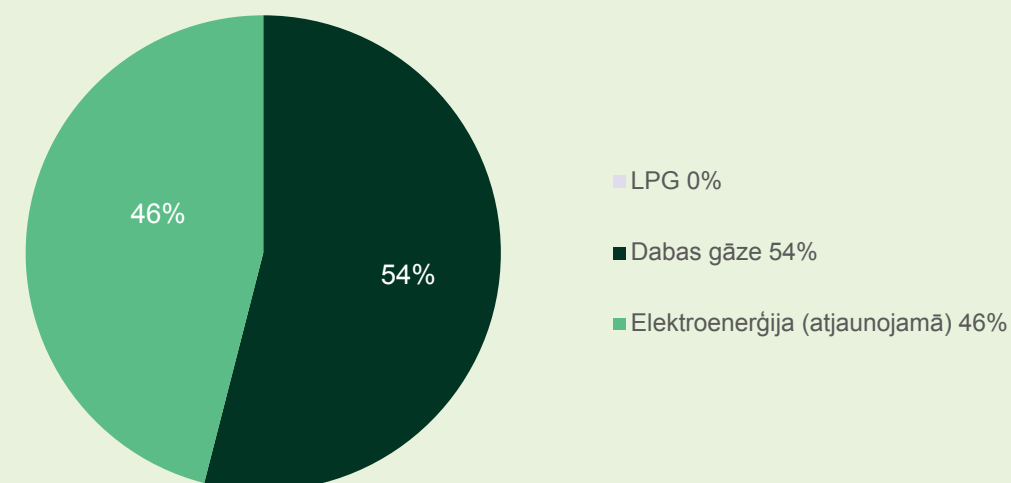
"Staburadze" ražotnes teritorijā nav iespējams uzstādīt saules paneļus, toties patērētā elektroenerģija tiek kompensēta ar atjaunojamās enerģijas sertifikātiem. Līdz ar to, 46 % no kopējās enerģijas daudzuma sastāda atjaunojamā enerģija.



"Staburadze" ražotne: CO₂e rādītāju, 1. un 2. tvērums, enerģijas un ūdens patēriņa samazinājums 2025. gadā



"Staburadze" ražotne: elektroenerģijas veidu īpatsvars, (%)



8. Selga



"Selga": veselīgāks portfelis un efektīvāka ražošana

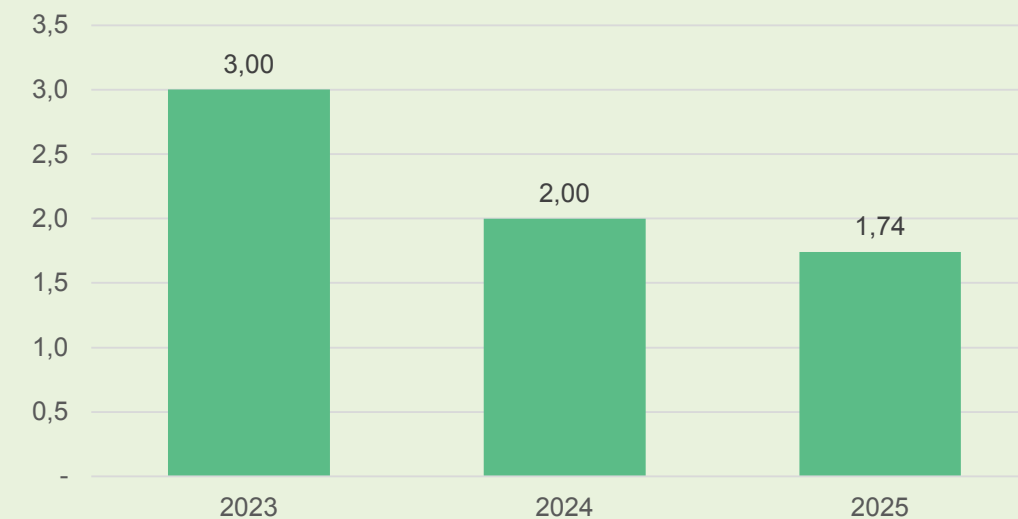
Zīmols "Selga" nemainīgi domā arī par veselīgāku produktu radīšanu. "Selga" sortimentā ir 3 dažādu veidu sausmaizītes, krekeri ar jūras sāli un pilngraudu cepumi. Šo veselīgāko produktu īpatsvars "Selga" portfelī no 2 % 2023. gadā ir izaudzis jau līdz 7 % 2025. gadā.

"Selga" produkti tiek ražoti Orkla Biscuits Production ražotnē, kas ir progresīvākā un lielākā cepumu un vafeļu ražotne Baltijā un Skandināvijā.

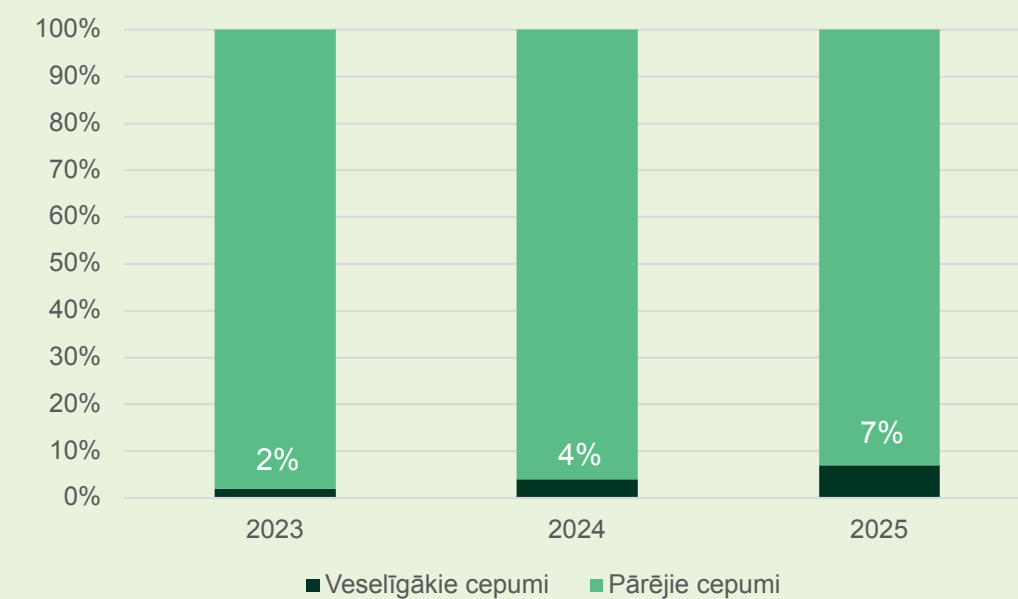
Kopš ražotnes atklāšanas, tajā nepārtraukti tiek domāts par ražošanas procesu efektivizāciju. Rezultātā 2025. gadā par 59 % samazināts atkritumu daudzums uz vienu saražoto tonnu produkta, salīdzinot ar 2023. gadu. Ražotne ir kļuvusi ievērojami efektīvāka arī enerģijas izmantošanas ziņā – tās patēriņš samazināts par 42 % salīdzinot ar 2023. gadu.



"Orkla Biscuit Production" ražotnes enerģijas patēriņš MWh/t



Veselīgāku cepumu īpatsvars "Selga" portfelī

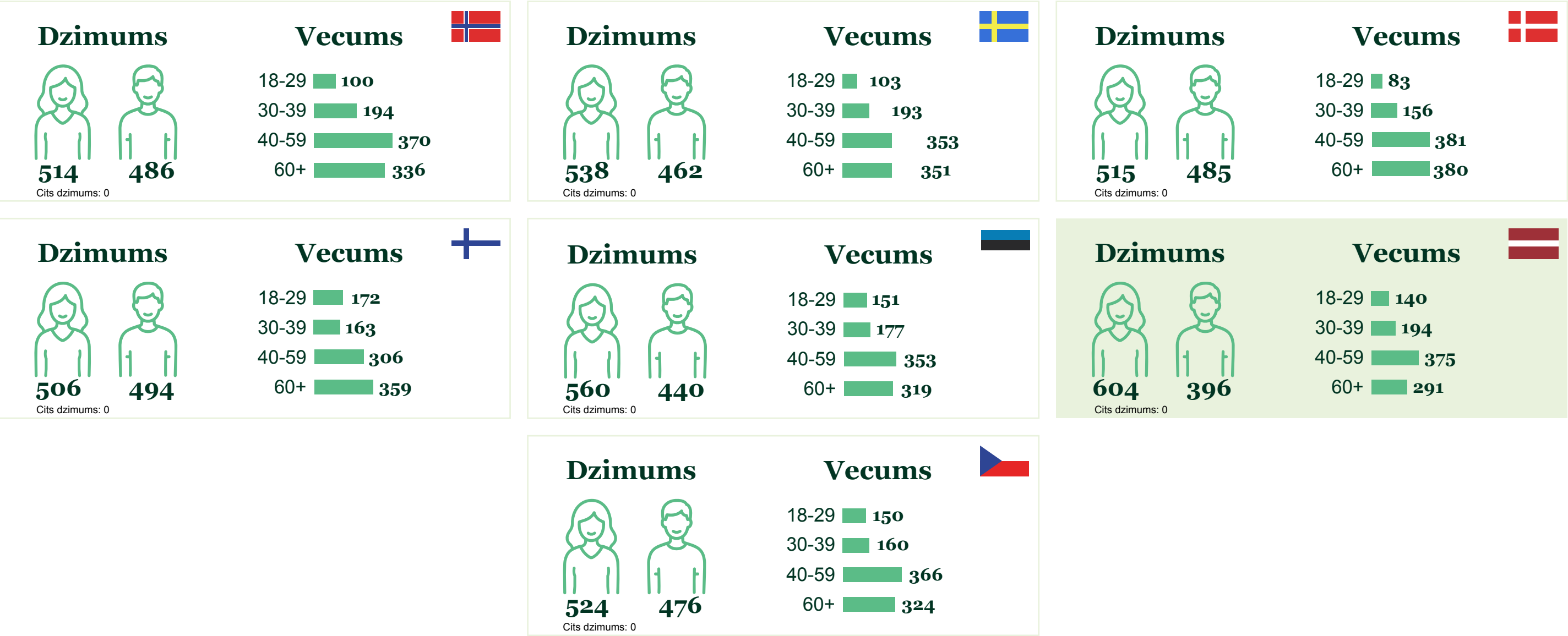


9. Ilgtspējīgas dzīves barometrs 2025

Galvenās atziņas

Latvijas iedzīvotāju aptauja

Ar ko mēs runājam?*



* Šis slaidis parāda neizsvērtu respondentu skaitu

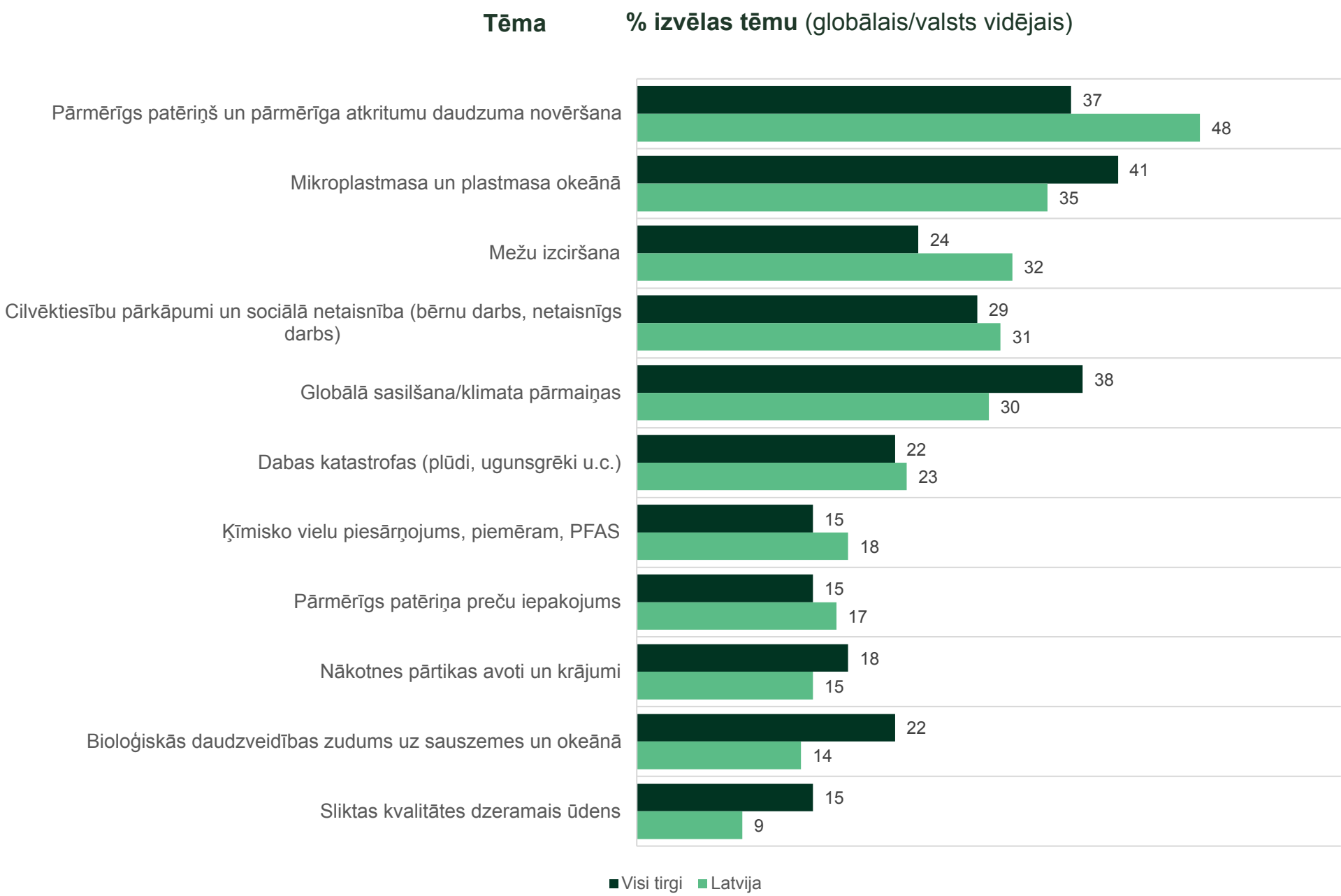
Svarīgākās ilgtspējas tēmas, ar kurām mēs saskaramies šodien

Latvijā pārmērīgs patēriņš un radīto atkritumu apjoms ir vissvarīgākā tēma, būtiski augstāk nekā globālais vidējais.

Interesanti, ka Latvijas patērētāji daudz vairāk nekā globāli ir nobažījušies par mežu izciršanu.

Bāze: Reprezentatīva izlase – 7000 pieaugušo (18+) Norvēģijā, Zviedrijā, Dānijā, Somijā, Latvijā, Igaunijā un Čehijā

Q1.1: Jūsaprāt, kuras ir trīs svarīgākās ilgtspējas tēmas, ar kurām mēs saskaramies šodien? Tas ir, kuras vides tēmas, jūsaprāt, būtu pelnījušas vislielāko uzmanību.



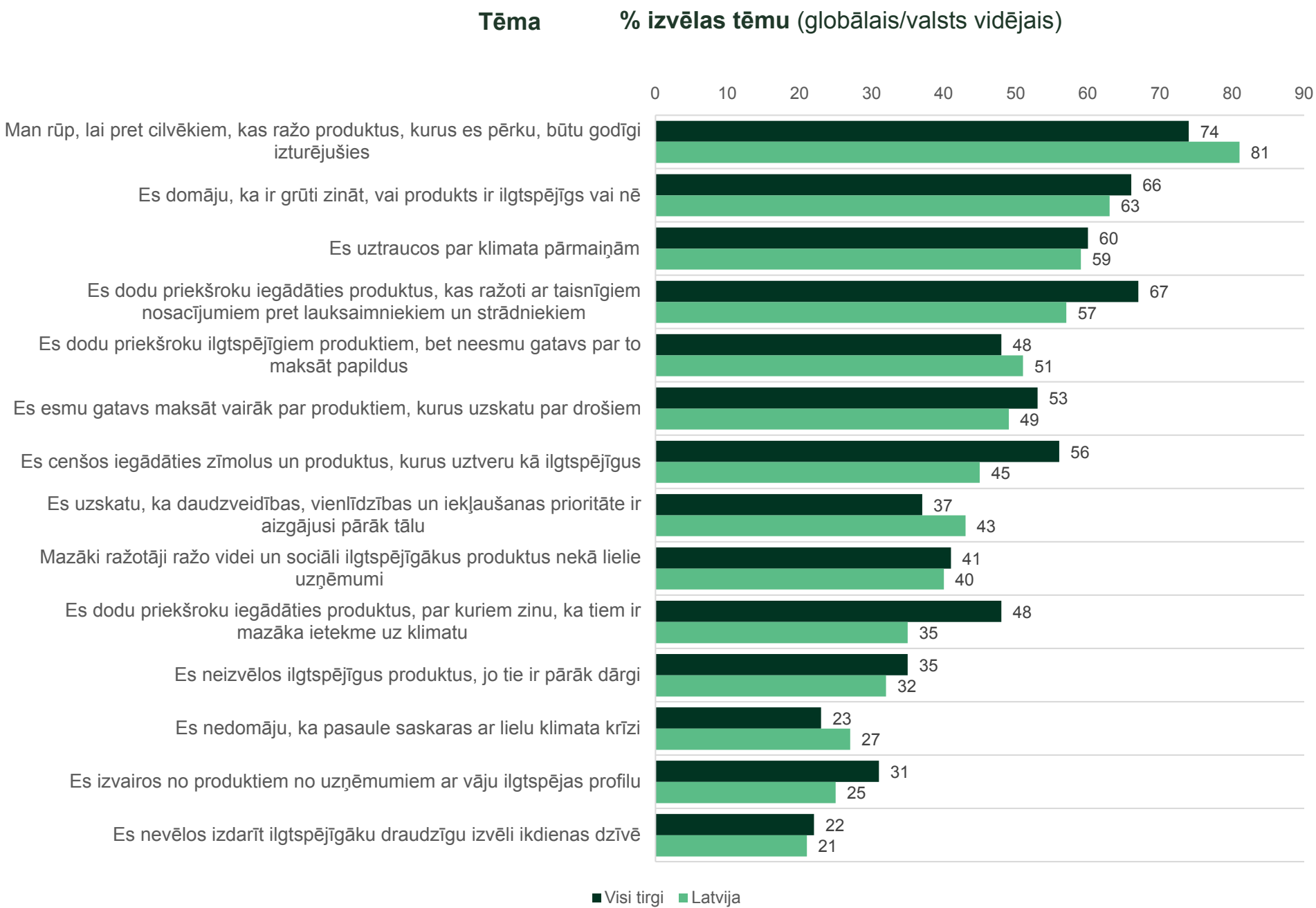
Ilgtspēja

Atbalsts godīgiem nosacījumiem ražotājiem rezonē ar 8 no 10 patērētājiem Latvijā.

51 % Latvijas patērētāju dod priekšroku ilgtspējīgiem produktiem, bet nav gatavi par tiem maksāt vairāk.

Bāze: Reprezentatīva izlase – 7000 pieaugušo (18+) Norvēģijā, Zviedrijā, Dānijā, Somijā, Latvijā, Igaunijā un Čehijā

Q1.2: Cik lielā mērā jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem apgalvojumiem?



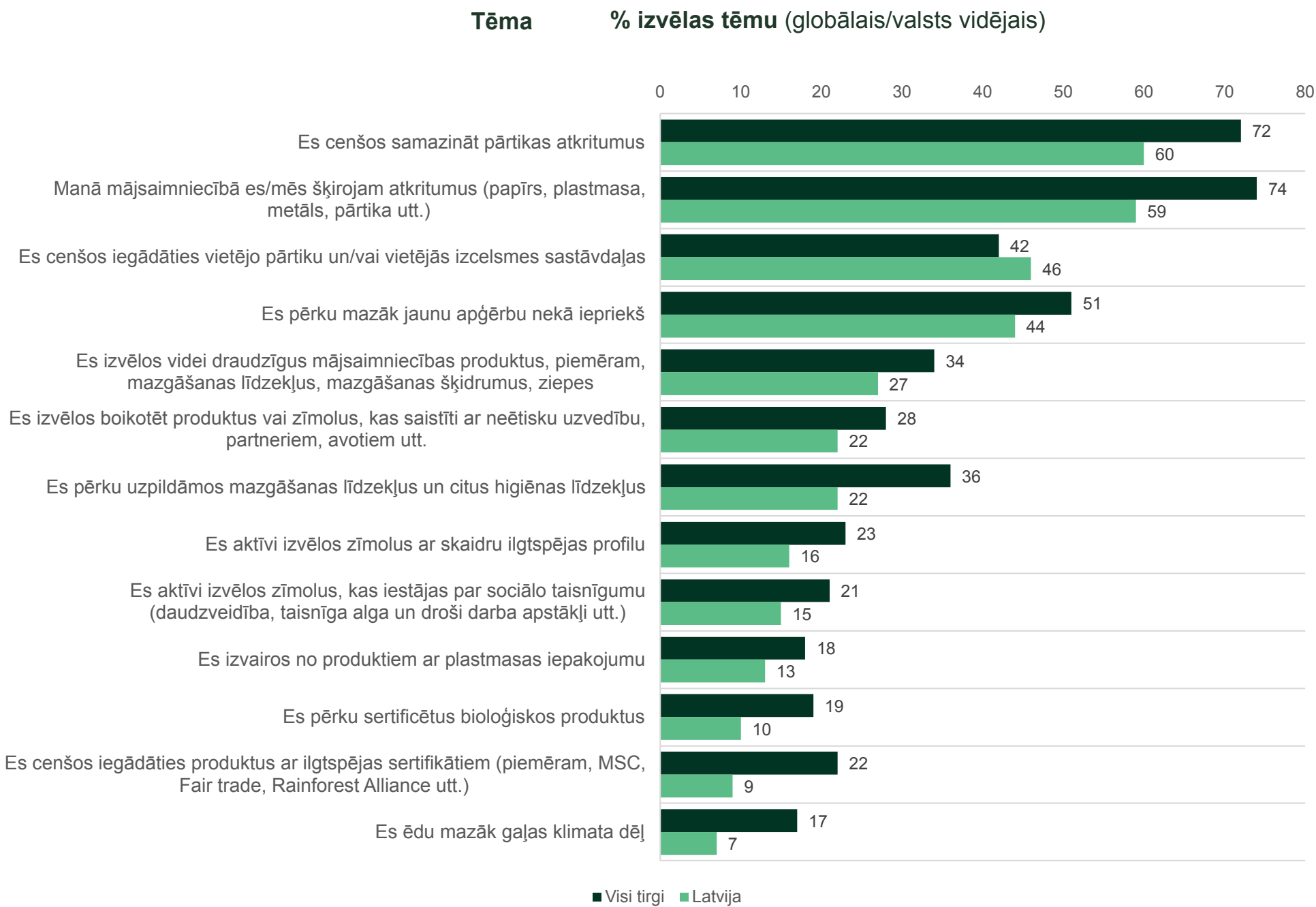
Ilgospēja ikdienas dzīvē

Latvijas patērētāji lielākajā daļā ilgtspējīgas uzvedības rādītāju konsekventi novērtē zemāk kā globālais vidējais.

Izņēmums ir vietējās pārtikas iegāde – 46 % Latvijas patērētāju cenšas pirkt vietēji ražotu pārtiku vai ar vietējas izcelsmes sastāvdaļām.

Bāze: Reprezentatīva izlase – 7000 pieaugušo (18+) Norvēģijā, Zviedrijā, Dānijā, Somijā, Latvijā, Igaunijā un Čehijā

Q2.3: Cik lielā mērā šie apgalvojumi atspoguļo jūsu uzvedību?



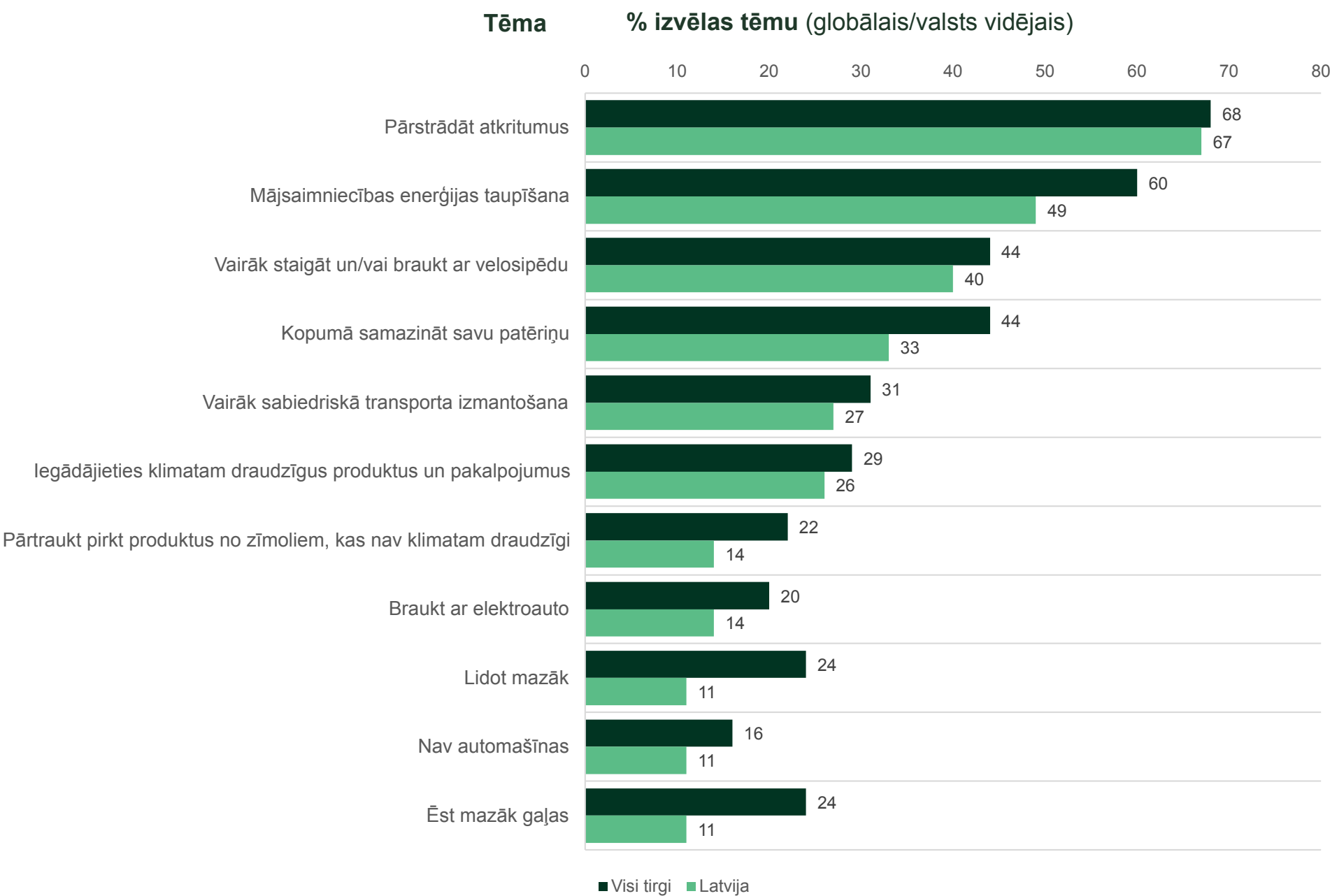
Personīgās darbības, kuras respondenti ir gatavi veikt ikdienā, lai samazinātu klimata emisijas

Arī šeit Latvijas patērētāji visās darbībās uzrāda zemākus rādītājus nekā globālais vidējais.

Visbiežāk izvēlētā darbība ir atkritumu šķirošana.

Bāze: Reprezentatīva izlase – 7000 pieaugušo (18+) Norvēģijā, Zviedrijā, Dānijā, Somijā, Latvijā, Igaunijā un Čehijā

Q2.4: Kādas personīgās darbības jūs esat gatavi veikt, lai samazinātu savas klimata emisijas ikdienā?



Iepakojums

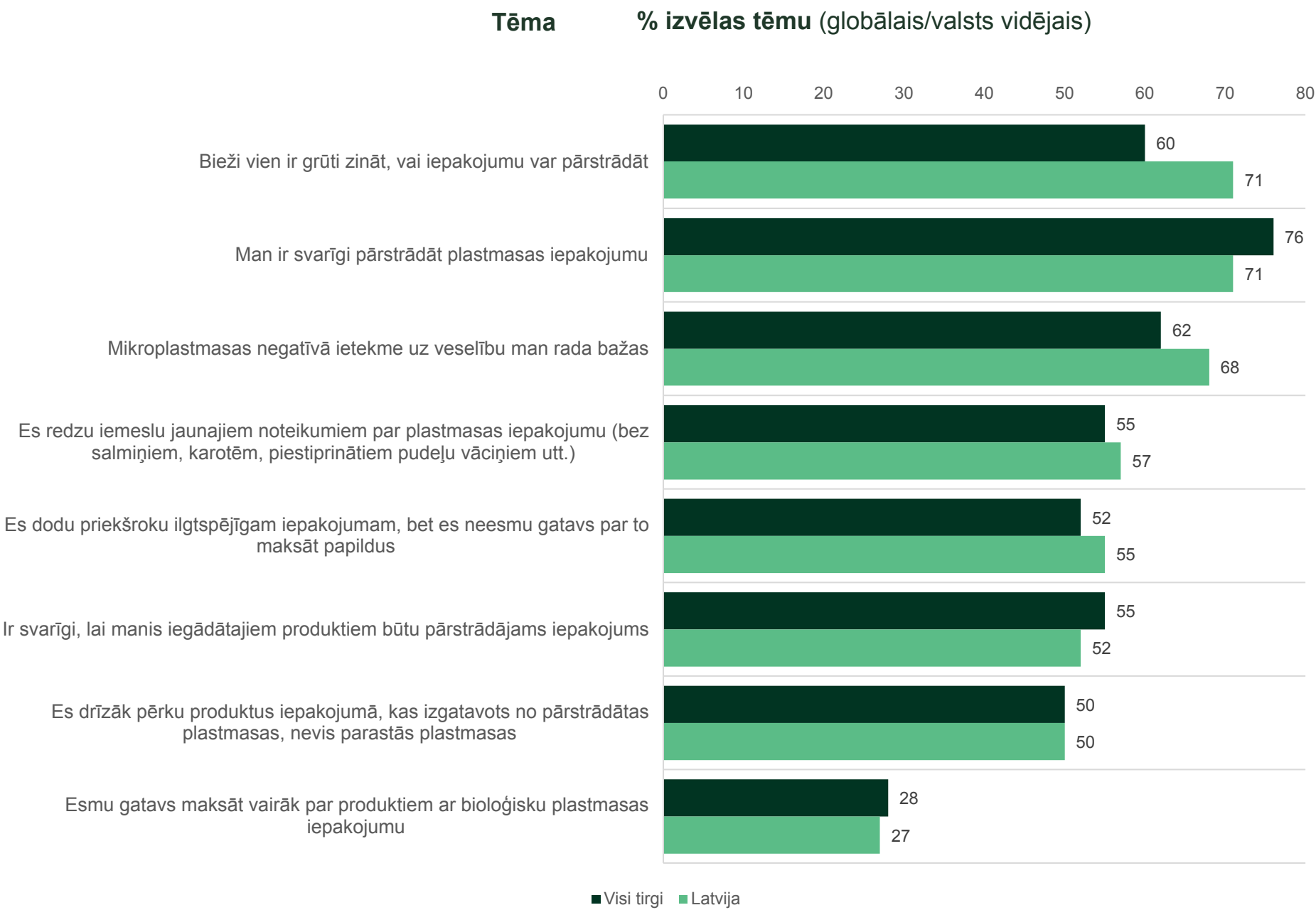
Būtiski lielāka Latvijas patērētāju daļa uzskata, ka bieži ir grūti saprast, vai iepakojums ir pārstrādājams.

Latvijas patērētāji ir arī ievērojami vairāk nobažījušies par mikroplastmasas negatīvo ietekmi uz veselību.

Viņi dod priekšroku ilgtspējīgam iepakojumam, bet nav gatavi par to maksāt vairāk.

Bāze: Reprezentatīva izlase – 7000 pieaugušo (18+) Norvēģijā, Zviedrijā, Dānijā, Somijā, Latvijā, Igaunijā un Čehijā

Q3.7: Cik lielā mērā jūs piekrītat vai nepiekrītat šiem apgalvojumiem?

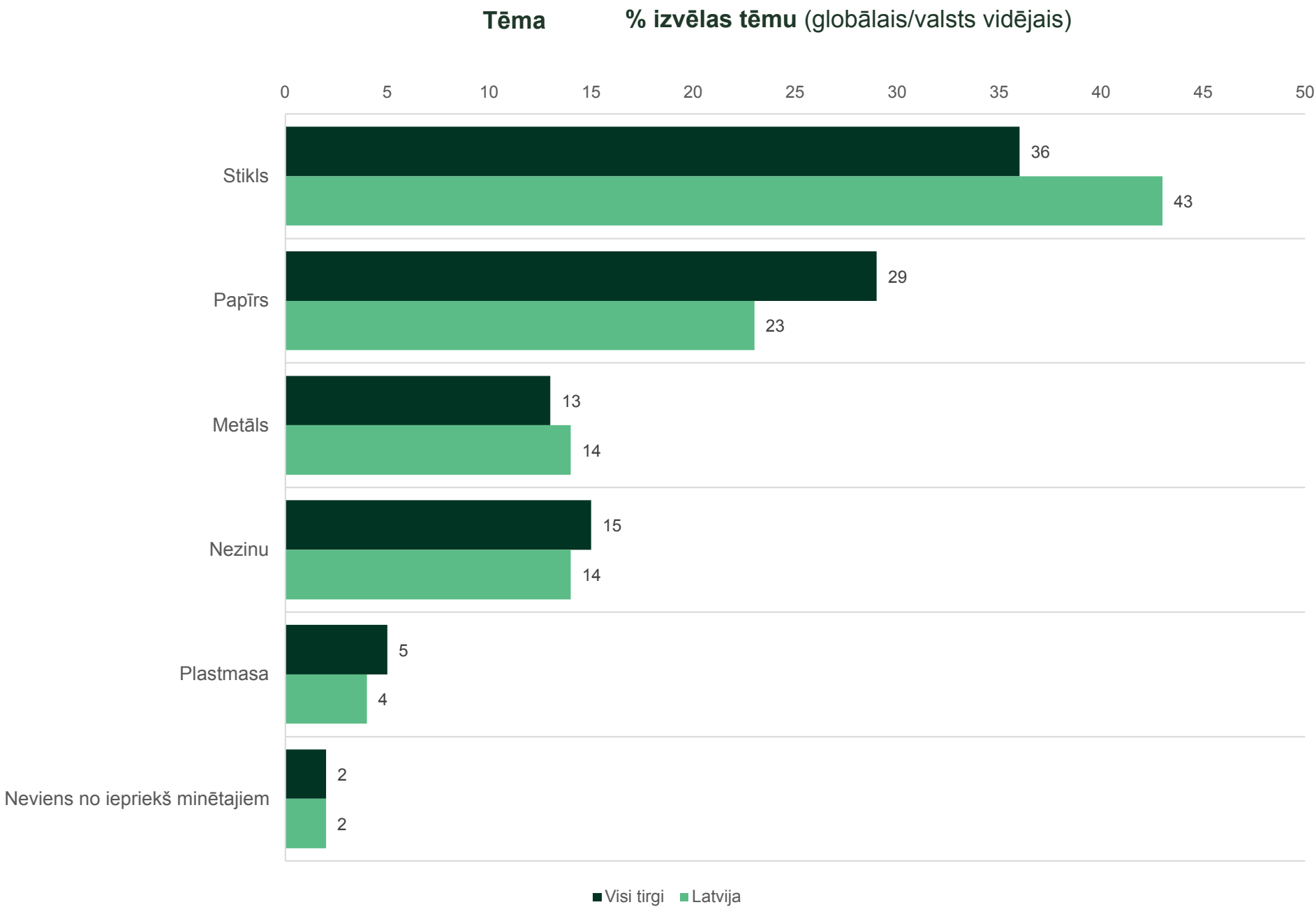


Iepakojums

Stikls tiek uzskatīts par visilgtspējīgāko iepakojuma materiālu – 43 % patērētāju to vērtē kā ilgtspējīgāko. Tas ir būtiski vairāk nekā globālais vidējais.

Bāze: Reprezentatīva izlase – 7000 pieaugušo (18+) Norvēģijā, Zviedrijā, Dānijā, Somijā, Latvijā, Igaunijā un Čehijā

Q3.8: Kurš iepakojuma materiāls jums šķiet visilgtspējīgākais?





Latvija