



DEL TRAZO AL POEMA



CREACIÓN DE PERSONAJES, CUERPO, GESTOS Y PERSONALIDAD

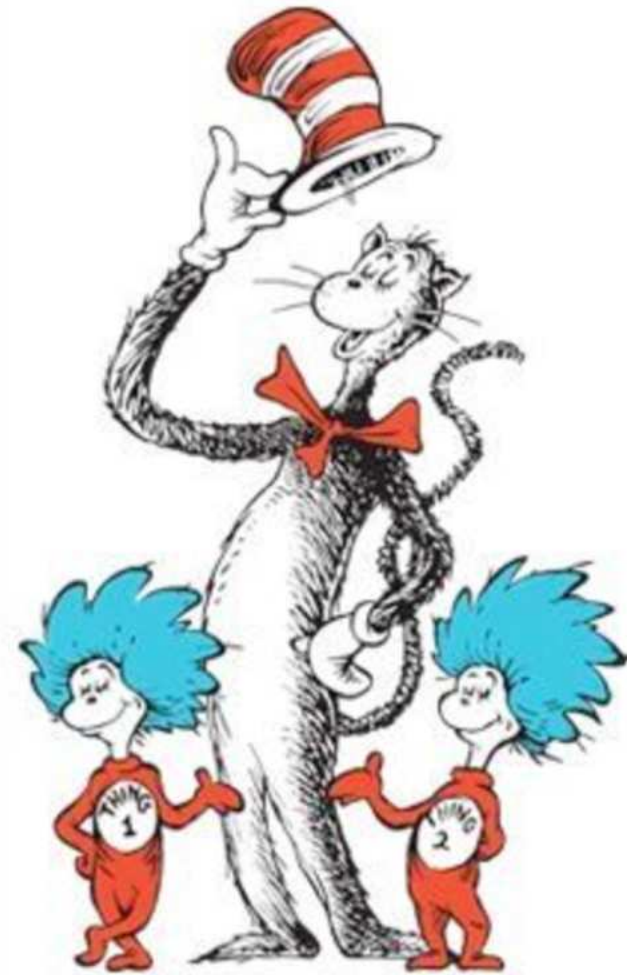
Clase 2



DISEÑO DE PERSONAJES MEMORABLES:

¿Qué hace que un personaje sea inolvidable para lectoras/es jóvenes?

Un personaje memorable es aquel que permanece en la imaginación mucho después de terminada la historia. Puede ser tierno, raro, gracioso o incluso misterioso, pero tiene algo único. Veamos los componentes clave:



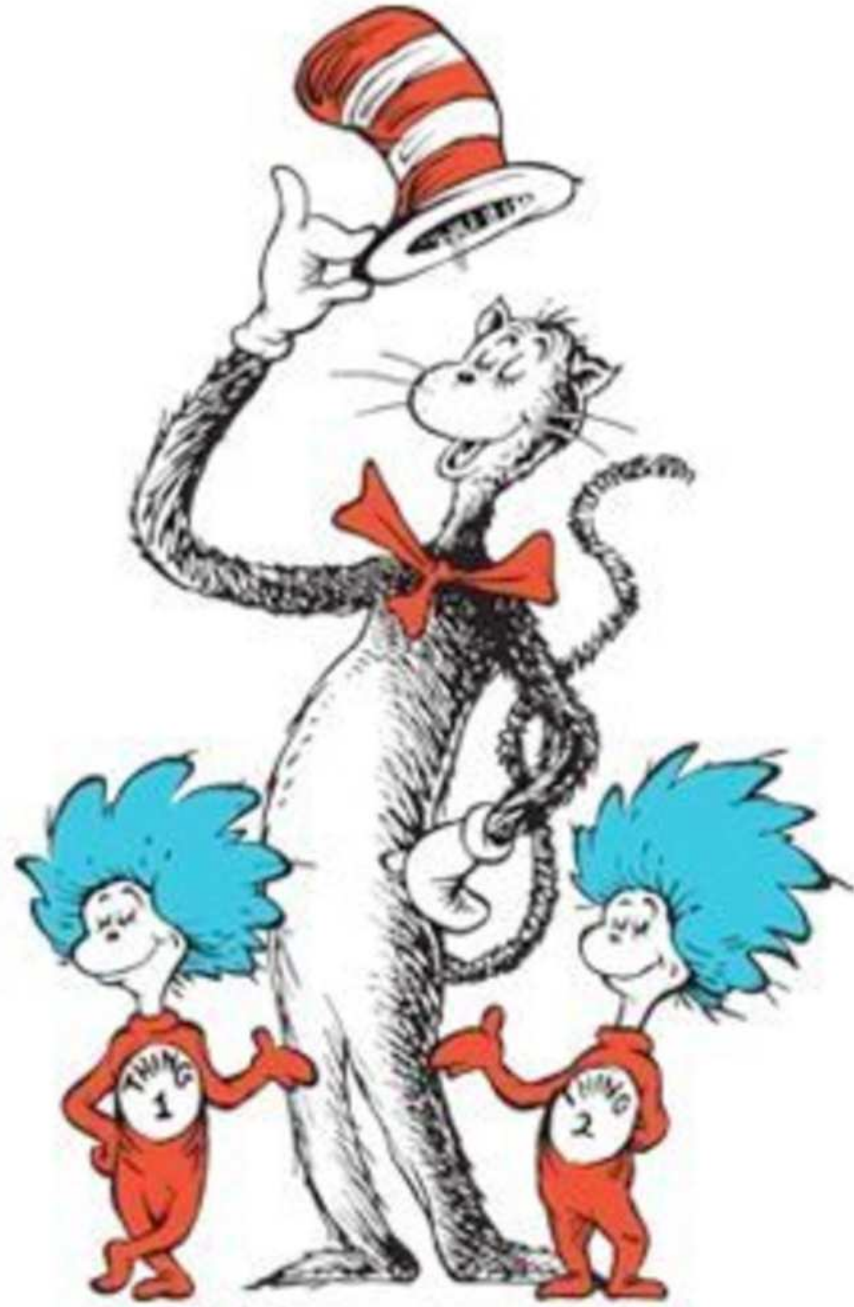
Sir John Tenniel(Alice)



Sir John Tenniel(Alice)



Dr. Seuss (Cat in the Hat)



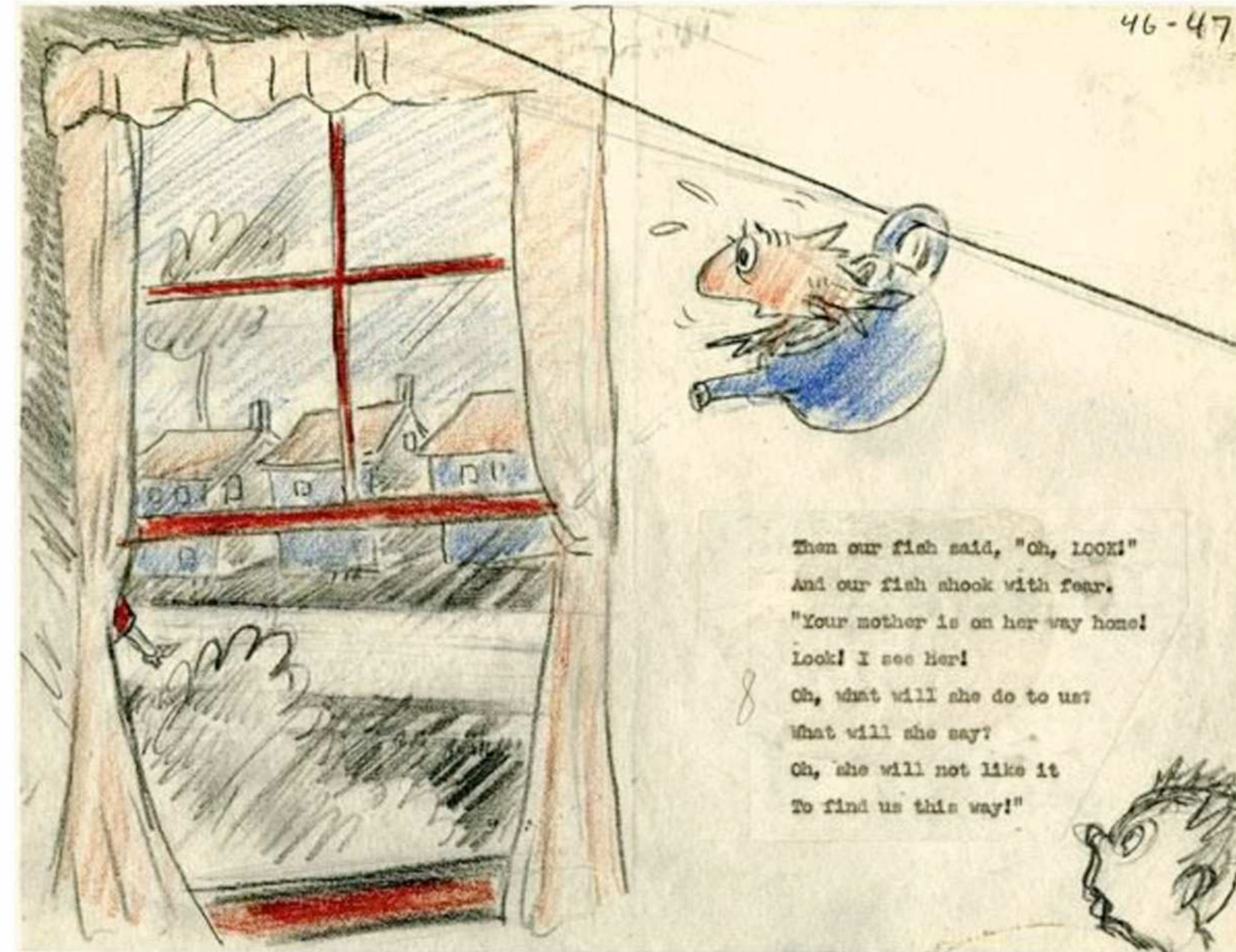
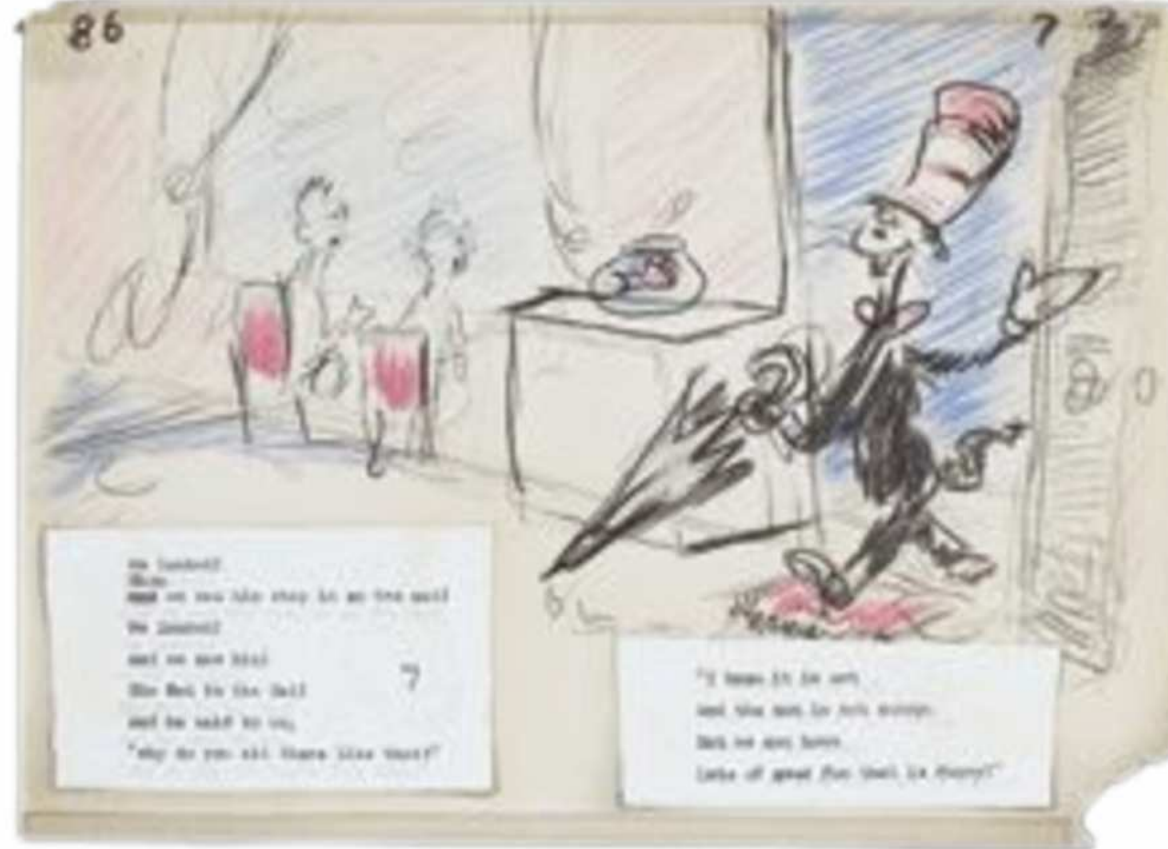
Dr. Seuss (Cat in the Hat)



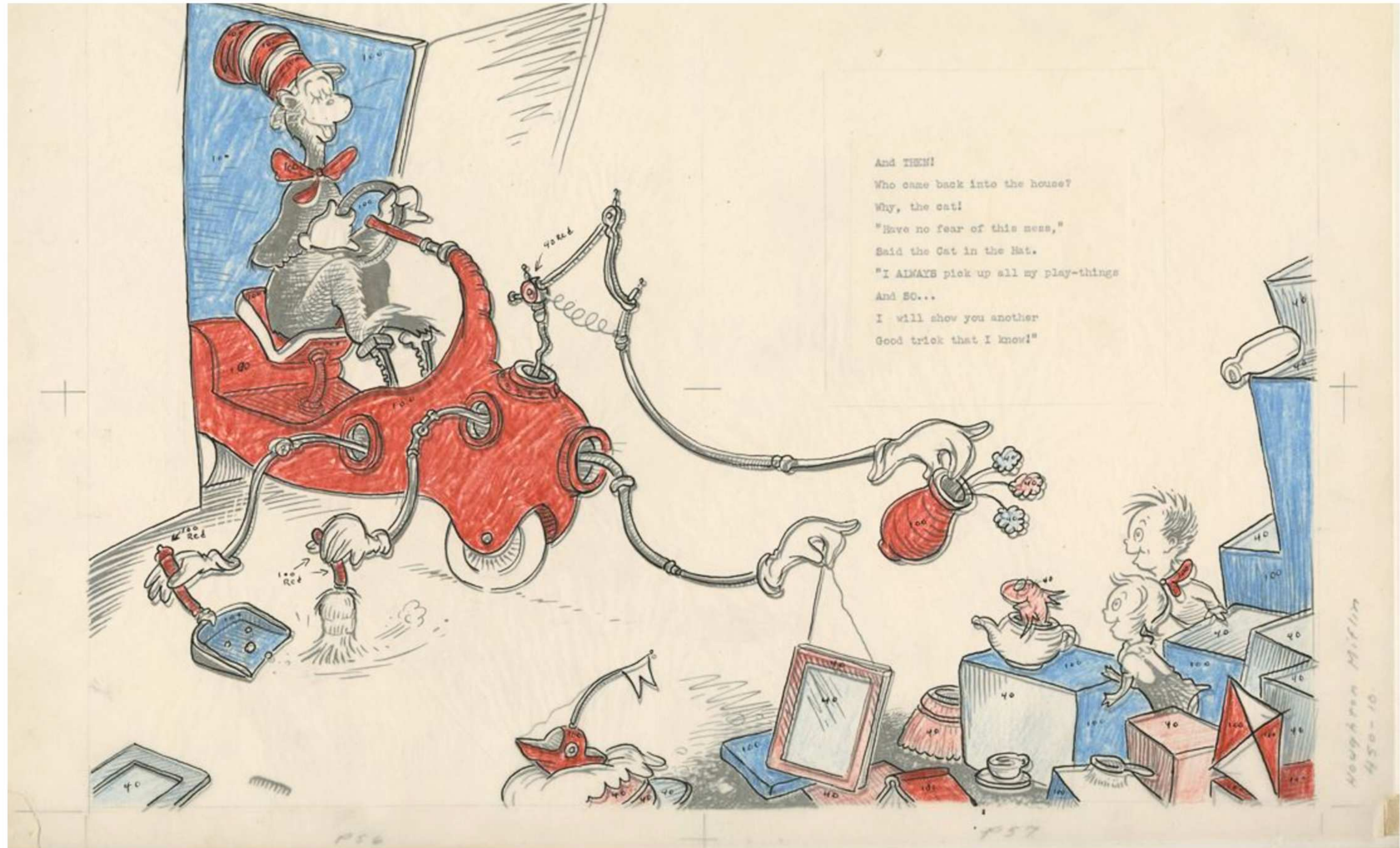
"I LIKE TO EAT CAKE IN A TUB," LAUGHED THE CAT.

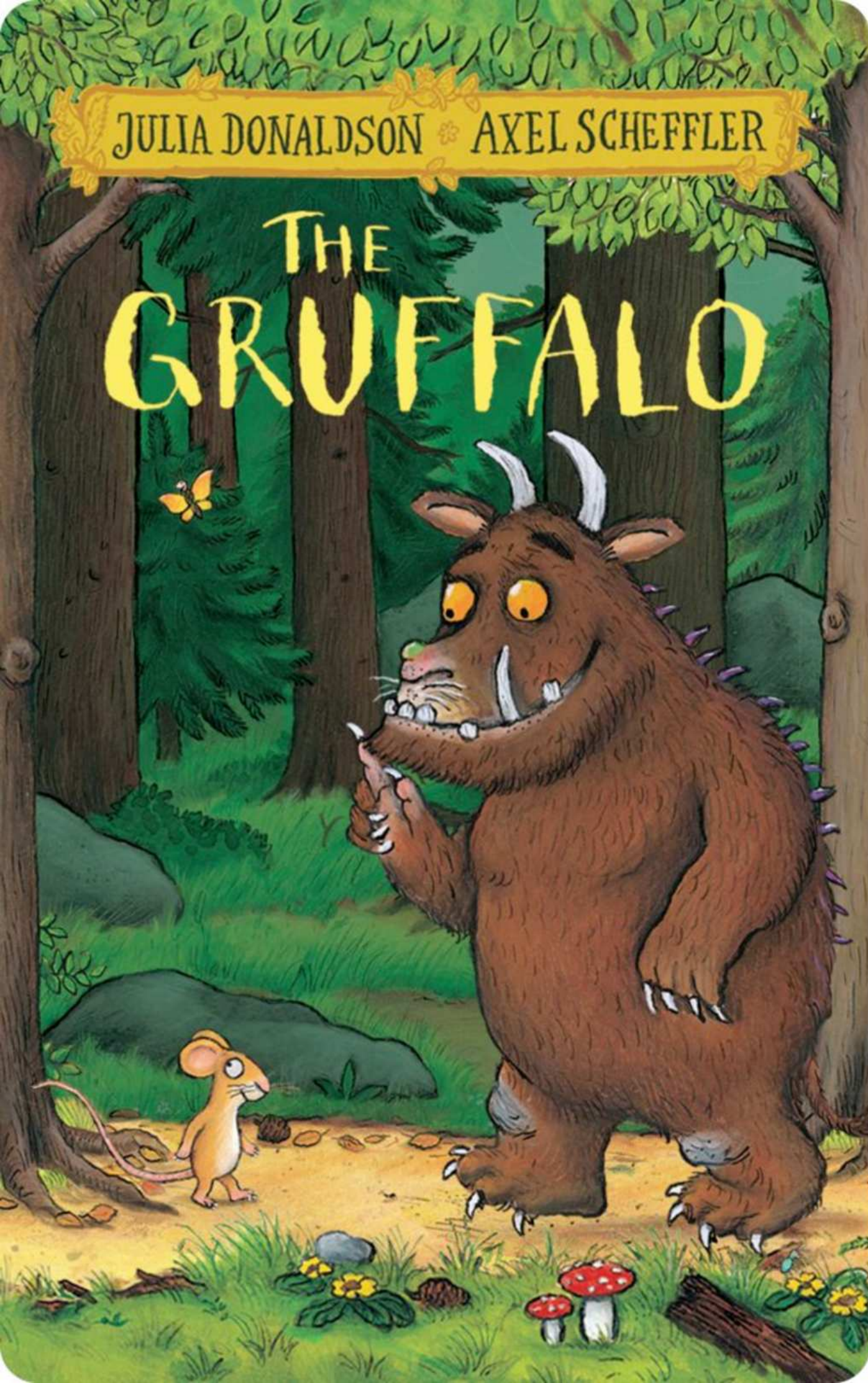
DR. SEUSS

Dr. Seuss(Cat in the Hat)



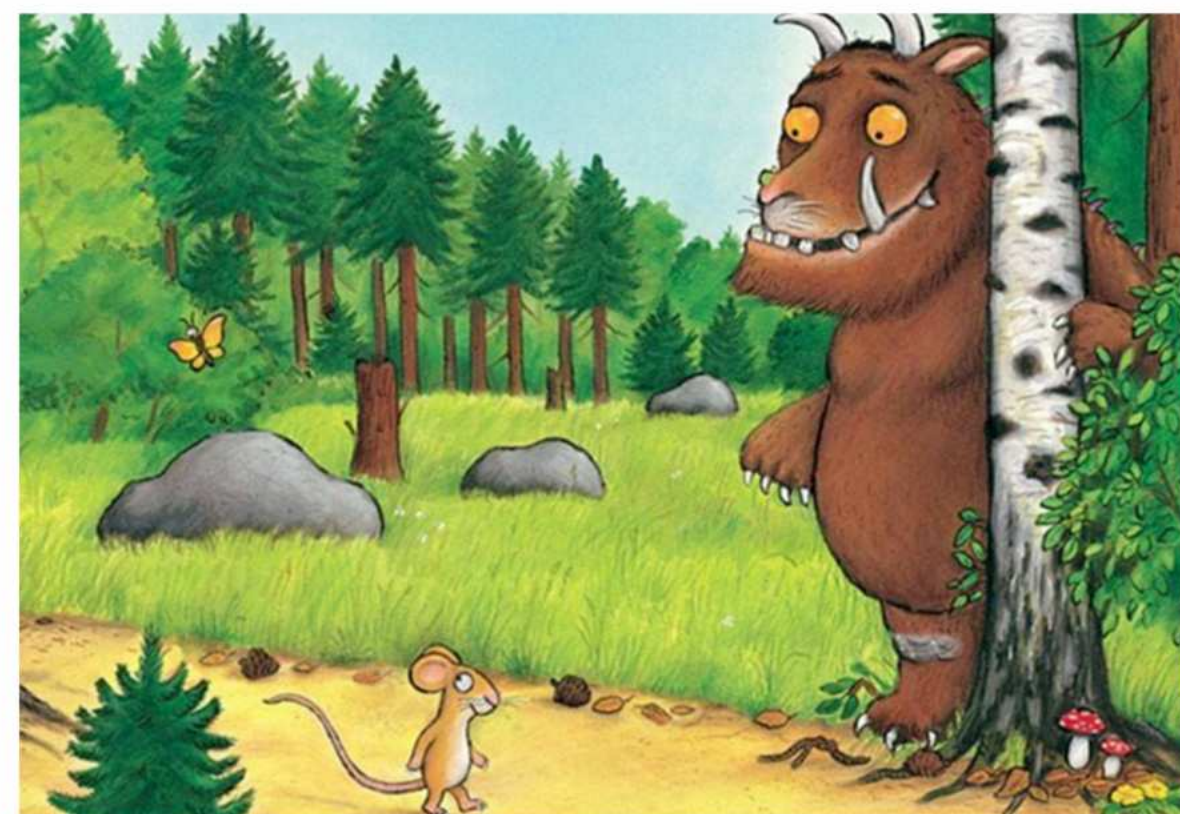
Dr. Seuss (Cat in the Hat)





Axel Scheffler (Gruffalo)

La primera versión de
El Grúfalo de Axel
Scheffler. Sin duda, más
aterradora que la que
conocemos.



Axel Scheffler (Gruffalo)



Otra página de mi cuaderno de bocetos, con unos Gruffalos muy aterradores. A Julia no le gustaba que los animales llevaran ropa, como suele ocurrir en los libros ilustrados. El ratón habría llevado un elegante traje tirolés, pero ¿qué habría llevado la serpiente? Ilustración: Axel Scheffler

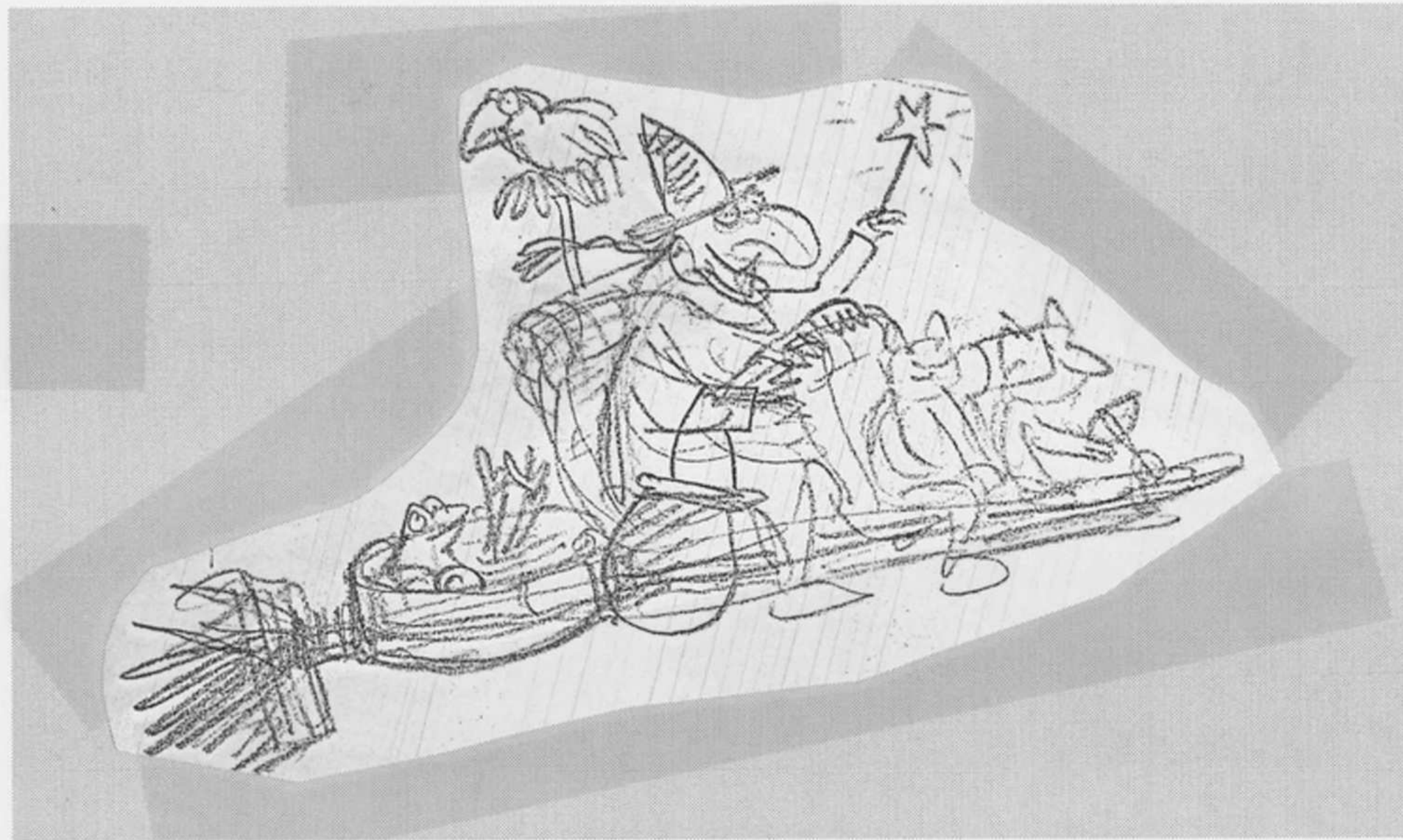
www.theguardian.com

Axel Scheffler (Gruffalo)

... a truly magnificent broom!
With seats for the witch
and the cat and the dog,
A nest for the bird and
a shower for the frog.



"Yes!" cried the witch,
and they all clambered on.
The witch tapped the broomstick
and Whoosh! they were gone.

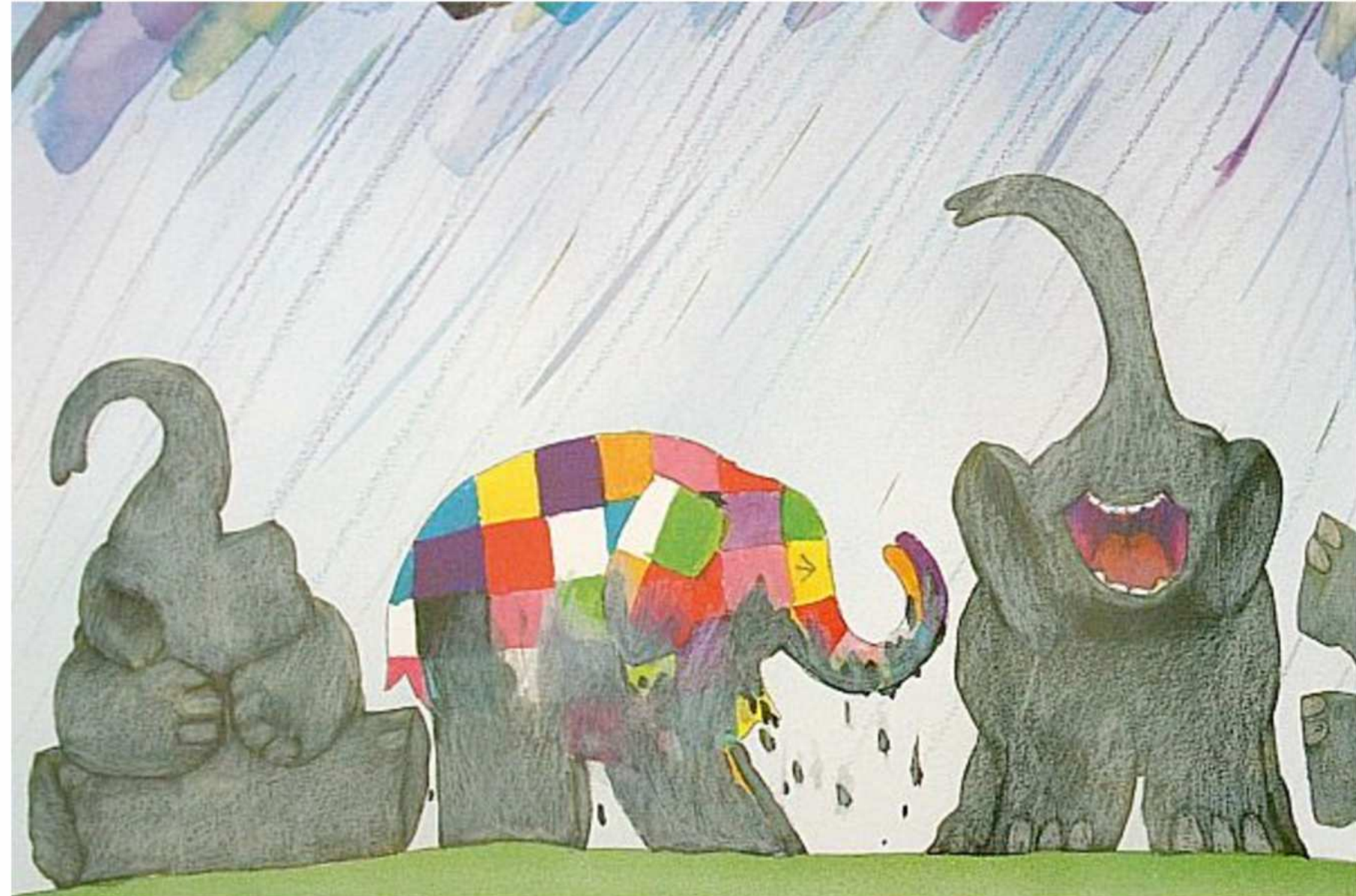
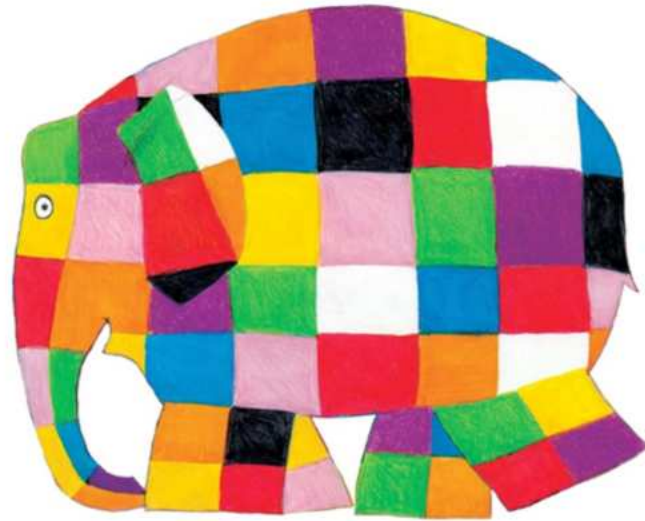


Esto es lo que recibo de la editorial para demostrar cuánto espacio tengo para mis dibujos; mis ilustraciones suelen ser del mismo tamaño o un poco más pequeñas que las que aparecen en los libros impresos. Como pueden ver, los primeros bocetos pueden ser muy esquemáticos.
Axel Scheffler

www.theguardian.com

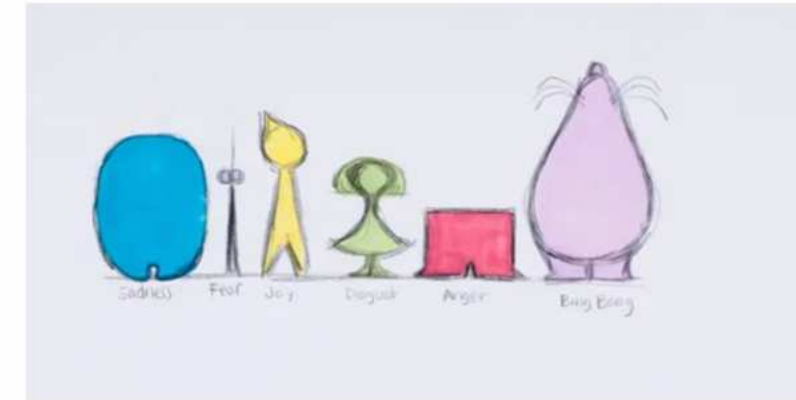
PERSONALIDAD VISUAL

La forma en que un personaje luce y se mueve cuenta tanto como sus palabras o acciones. En la ilustración infantil, esto es aún más importante, ya que muchas veces la imagen es la primera en transmitir lo que el personaje siente o quién es.

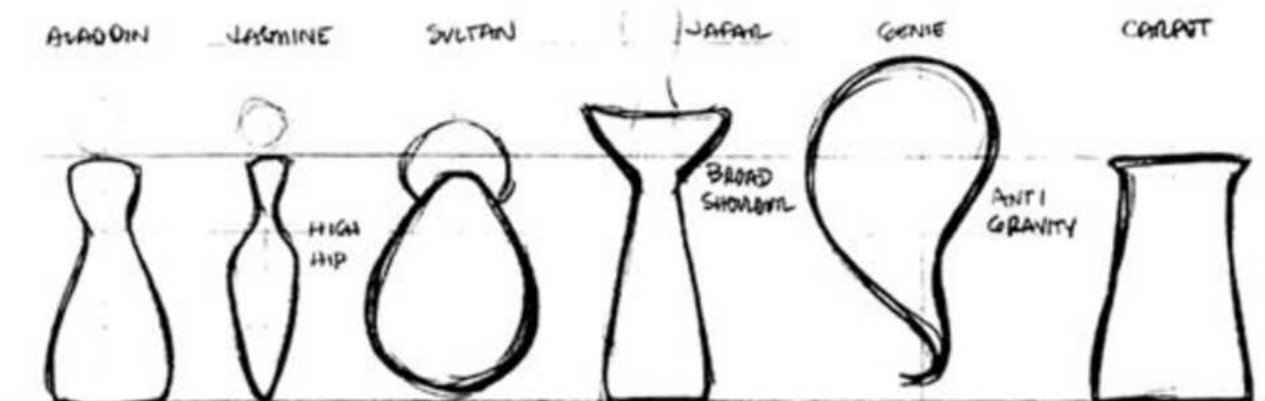
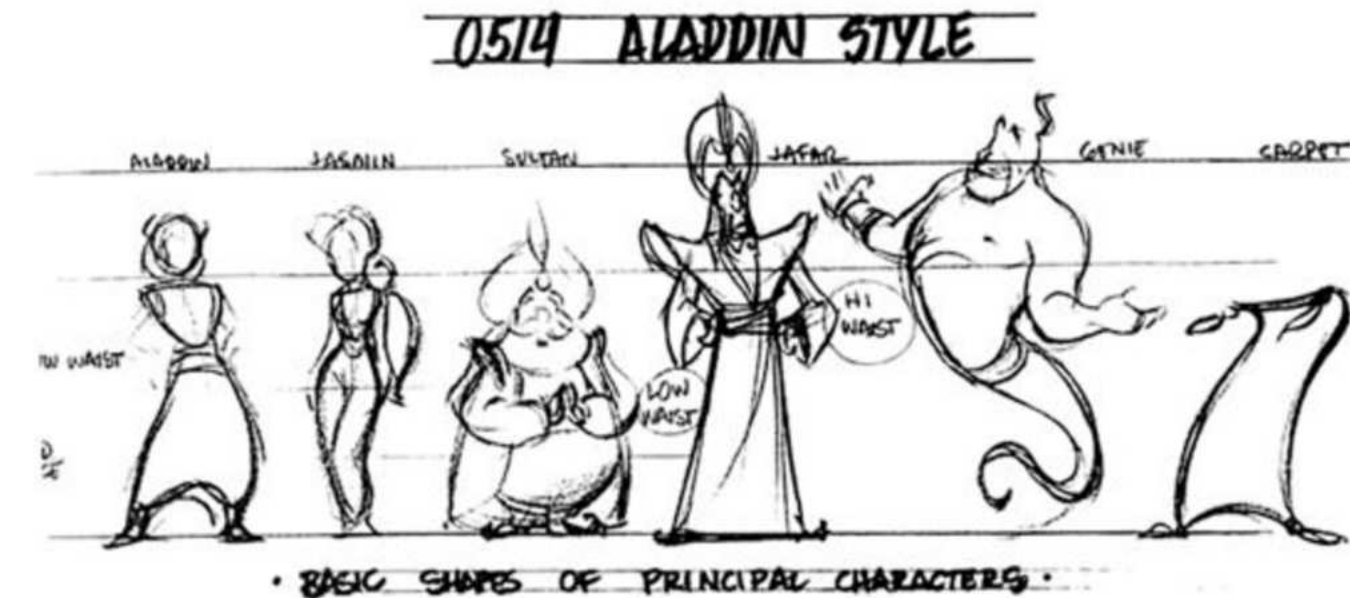


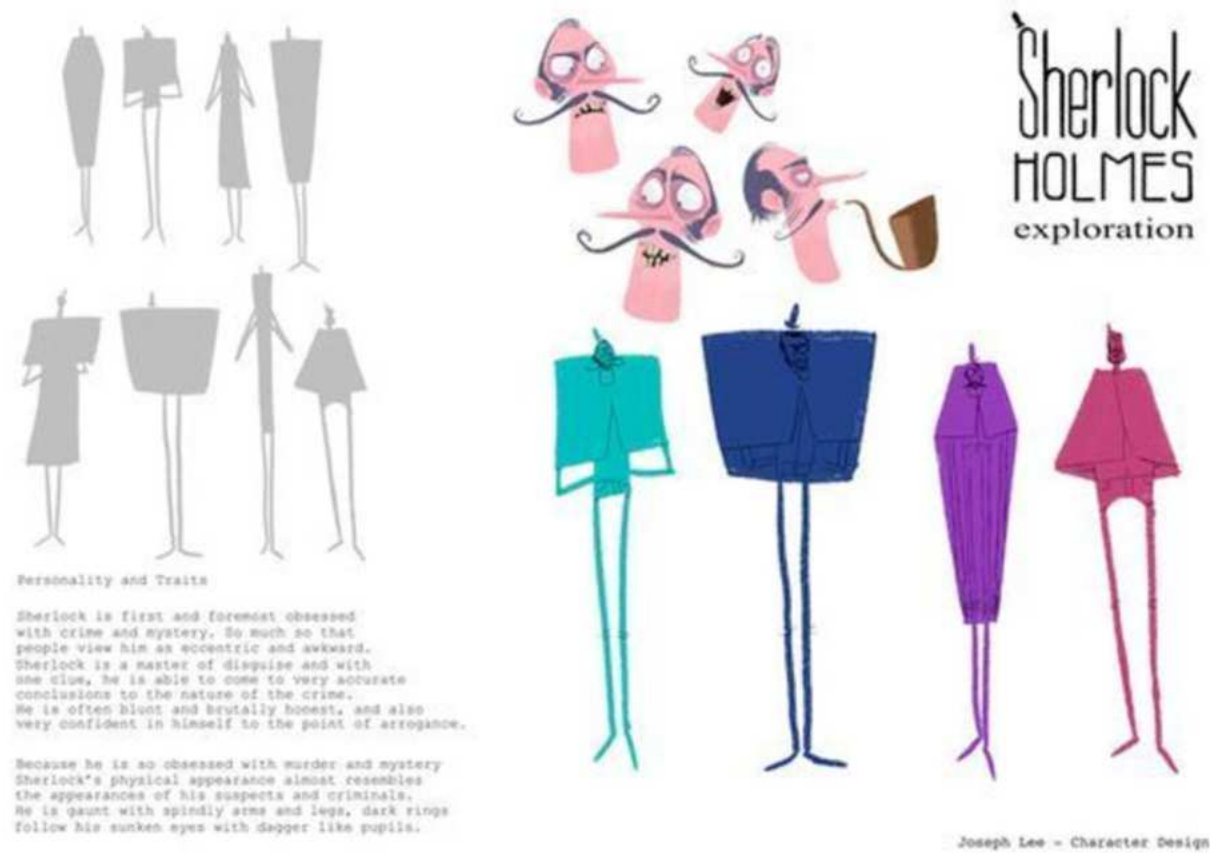
ELEMENTOS VISUALES QUE CONSTRUYEN PERSONALIDAD:

- Forma del cuerpo: ancho, flaco, curvo, triangular, redondo...
- Cabeza y rostro: ojos grandes, cejas móviles, sonrisa torcida...
- Peinado o pelaje: despeinado, en punta, suave, revuelto.
- Vestimenta: uniforme, ropa colorida, parches, capas, sombreros.
- Postura y movimiento: encorvado si es tímido, saltarán si es alegre.

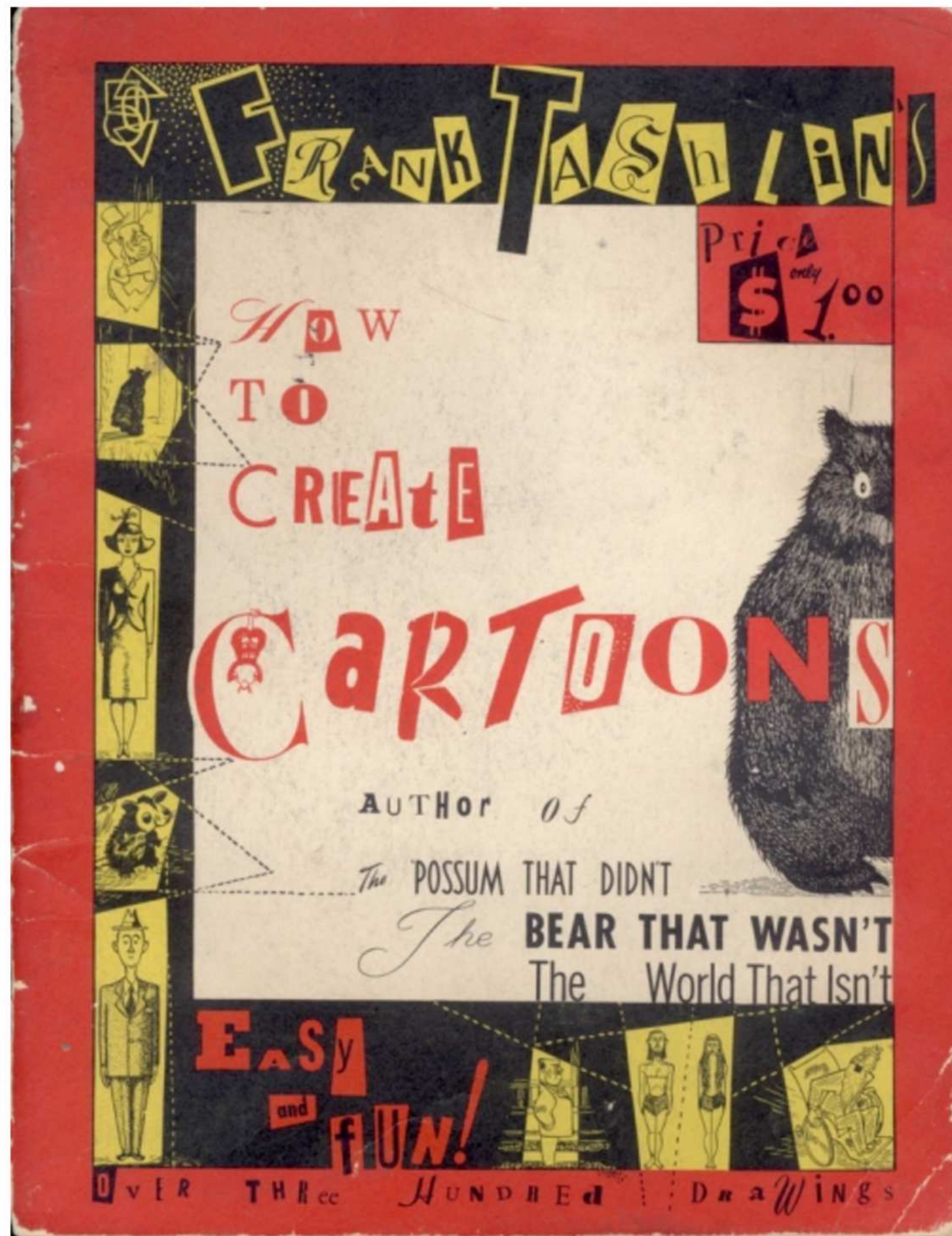


Ian Phillips/Business Insider - Pixar





Abner Graboff







Un personaje memorable no necesita ser perfecto ni bonito, sino tener algo que lo haga “vivir” en la página. Un buen personaje puede nacer de una forma extraña, un trazo torcido o una combinación inesperada de objetos y emociones..



EJERCICIO 2: PERSONAJES MEMORABLES



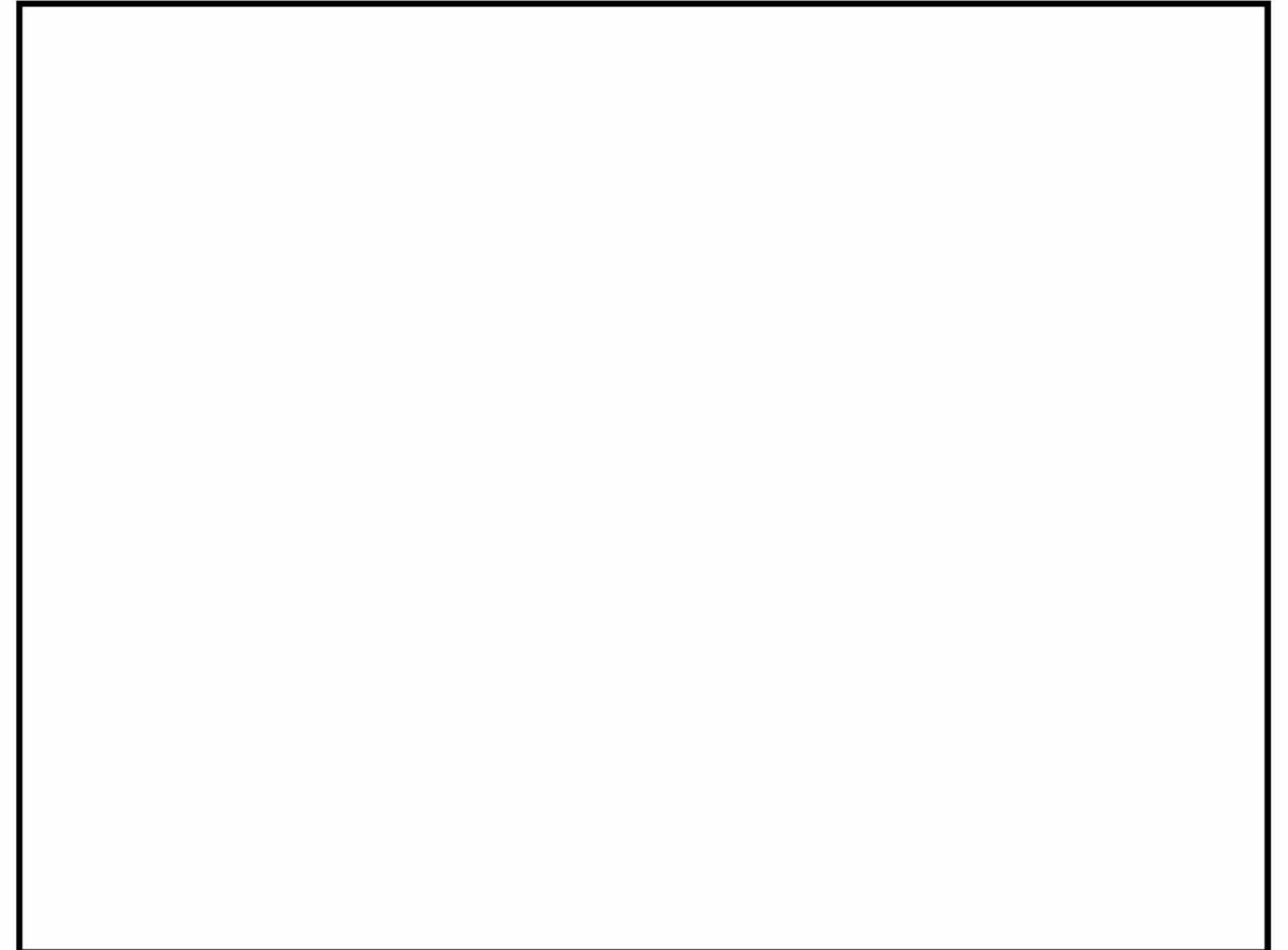
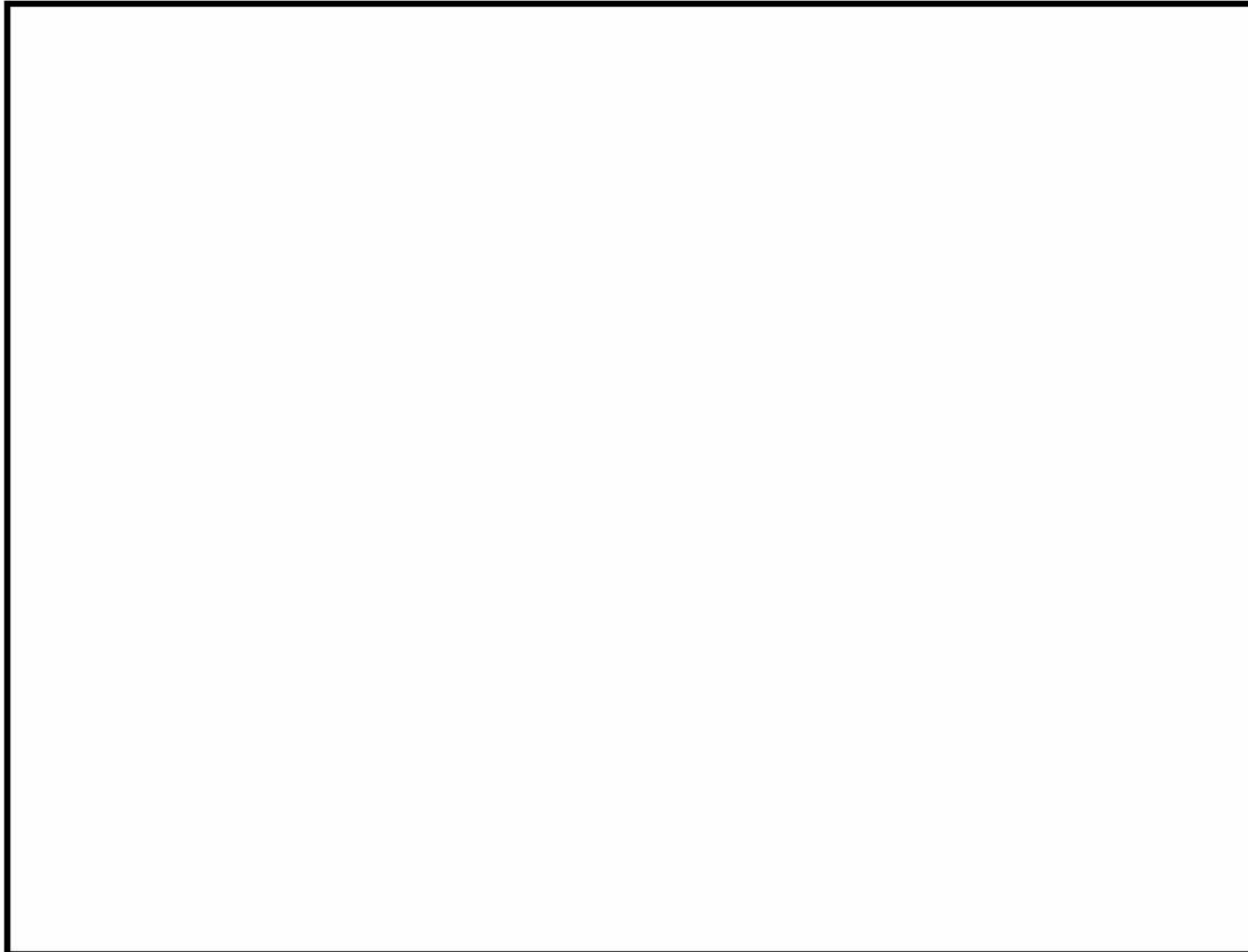


VERSOS DISPARADORES POR EMOCIÓN:



“Un temblor en la sombra camina despacito.”
→ Un personaje que se oculta, que observa desde rincones, o que tiembla como papel.

“El sol le hace cosquillas al corazón del día.”
→ Imaginar un personaje saltarín, ligero, con formas redondeadas o colores vibrantes.





VERSOS DISPARADORES POR EMOCIÓN:

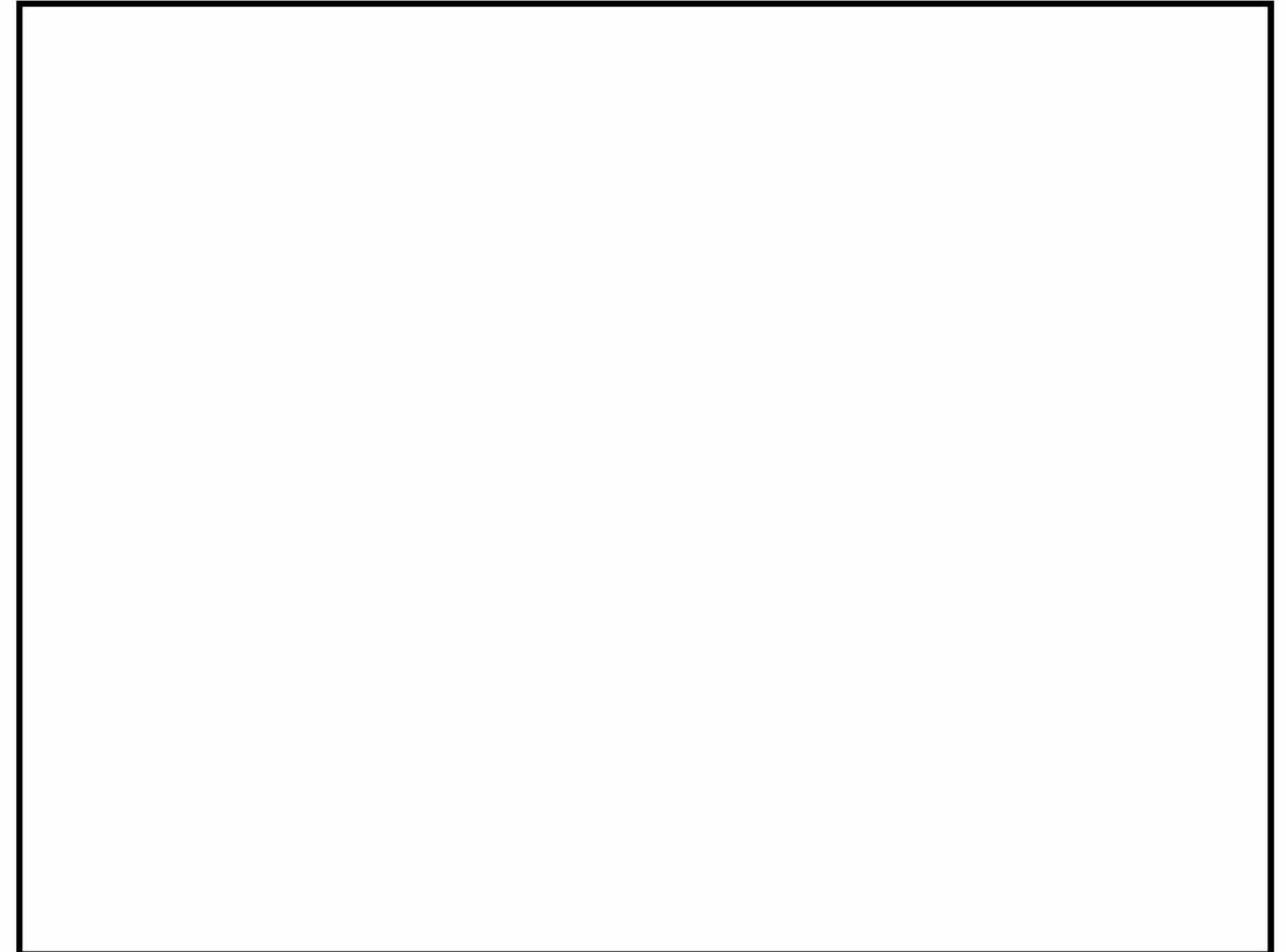
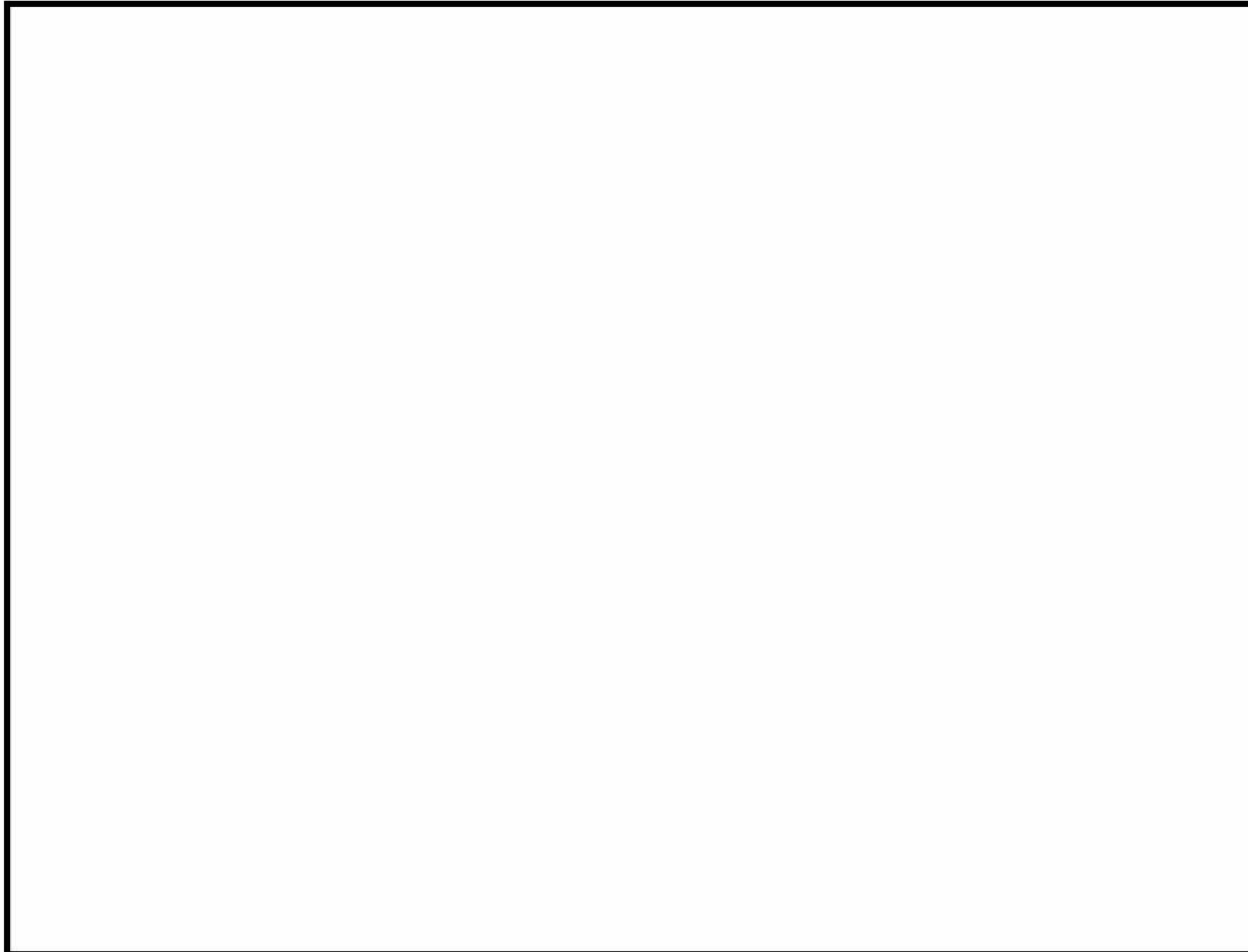


“Tiene ojos de pregunta y pasos que no se cansan.”

→ Crear un personaje con mirada atenta, cuello largo, antenas, lupa o mochila de explorador.

“Lleva una nube quieta colgando del corazón.”

→ Inspirar un personaje que camina lento, con formas caídas o blandas, tal vez grisáceo o azul, con una expresión silenciosa.



“EL OBJETO TRANSFORMADO”

- Elegir un objeto cotidiano
- Transformarlo en personaje: ¿qué parte sería la cabeza? ¿tiene brazos? ¿cómo camina?



“EL OBJETO TRANSFORMADO”

- Elegir un objeto cotidiano
- Transformarlo en personaje: ¿qué parte sería la cabeza? ¿tiene brazos? ¿cómo camina?



PROPORCIONES EXPRESIVAS

Ejemplos:

- Cabezas grandes para mostrar inocencia.
- Brazos largos para personajes que abrazan mucho o gesticulan mucho.
- Pies diminutos para personajes tímidos que “quieren desaparecer”.



“Un personaje memorable no necesita ser perfecto, solo necesita tener algo que lo haga inolvidable: una emoción que lo guíe, un gesto que lo cuente y una forma que lo abrace.”

