

Redline



M A G A Z I N E



redlinecompany.com

nº 16 - 2019



since 2004
Redline
company.com

CONTENIDO

p/ 03.

Carta del editor

p/ 04.

79 minutos de una tienda
online; qué esperar cuando
abres una tienda

p/ 06.

¿Qué es Dropshipping?

p/ 12.

RedTalks

p/ 22.

Lipdubs

p/ 28.

Caso de estudio del cliente: Dr
Pietro di Mauro

CARTA DEL EDITOR



LINE LYSTER
Directora y Fundadora

Queridos lectores,

¡Redline ya se está abriendo camino en este 2019!

Estamos avanzando este año y ya hemos lanzado una nueva iniciativa de marketing y networking llamada RedTalks, que fue la primera cita de una serie de eventos que queremos continuar realizando este año. También hemos producido nuestro primer video LipDub 'Don't Stop Me Now' de Queen ... un lema apropiado para el equipo de Redline en este año.

También, le hemos dado la bienvenida a una serie de nuevos y emocionantes clientes en una amplia gama de campos, de la medicina, gastronomía, citas en línea y una importante compañía internacional de cigarrillos electrónicos. También le hemos dicho "Hola" a varios nuevos becarios que se han unido a nuestro equipo desde Sudáfrica, Bélgica y Lituania.

En este número, te mostramos lo importante que es el marketing para el éxito de las empresas de comercio electrónico y te compartimos un caso de estudio de éxito del cirujano plástico establecido en Marbella, el Dr. Pietro di Mauro.

Por último, pero no menos importante ... no olvides que Redline aún ofrece Business Clinics de una hora, donde puedes obtener consejos sobre cómo llevar tu negocio al siguiente nivel en este 2019. Ponte en contacto y descubre cómo podemos ayudarte contactándonos en info@redlinecompany.com

Disfruta de la lectura ...
Atentamente,

Line Lyster
Directora General
Redline



79 minutos de una tienda online; qué esperar cuando abres una tienda

Por Louise Kirk. Account Manager y Content Queen

Martes 8:41 a.m. Mientras tomo mi segundo café de la mañana, reviso rápidamente los datos analíticos del sitio web de la tienda online de mi cliente. Mis ojos miran a la izquierda de la pantalla donde se muestra un “1” amarillo y en negrita en la sección de “ARTÍCULOS VENDIDOS”. No puedo creerlo, mis ojos vuelven a mirar, no lo creo hasta que dejo mi café y hago clic en la notificación.

Es una venta. Se muestra una sonrisa en mi cara. El cliente ha gastado más de 200 euros en ropa de diseñador, la ropa que nuestro cliente vende a través de su sitio web de dropshipping. Establecimos la tienda desde el inicio; creando la marca corporativa, la personalidad de la marca, más el diseño y la programación de toda la tienda web. Dado que la campaña de Adwords solo se lanzó hace un par de semanas, una venta es increíblemente positiva. Dropshipping es un proceso complicado porque está ofertando contra los mismos productos ofrecidos por los competidores. Uno no tiene el control de los productos: cómo se ven, la fotografía que se debe usar, el proceso de envío ... pero es un juego a largo plazo y los resultados pueden ser fantásticos. La paciencia es la clave.

Dejando que mi café se enfríe, recorro cuidadosamente los análisis. Para la campaña de anuncios, agregamos metódicamente una serie de códigos que cuando se configuran las campañas de Pago por clic, podemos monitorear exactamente de dónde se originó la venta y eso significa que podemos mapear los éxitos de cada aspecto de una campaña. La buena noticia es que esta venta fue el resultado de nuestra campaña de Búsqueda de Google; el cliente ha buscado ropa de marca online, ha visto el anuncio de nuestro cliente, ha hecho clic y luego ha progresado para comprar varios productos diferentes.

9:02 am Mientras el resto del equipo de Redline entra en la oficina y comienza su propia rutina matutina, continúo revisando los análisis. Tenemos una campaña de AdWords en ejecución, la cual posiciona los productos de nuestros clientes frente a sus competidores, por lo que trabajamos constantemente para mejorar los anuncios que publicamos en términos de palabras clave y productos que lanzamos. Está funcionando bien, el tráfico es alto y las visitas al sitio web aumentan mes a mes.



9:31 am El cliente llama, mientras hablamos sobre los resultados, reitero que es importante tener en cuenta que el envío directo es un juego complicado. Los costos de configuración son generalmente altos y es esencial implementar una campaña de marketing para que los productos “salgan” en la web. Es VITAL que se haga una inversión en marketing para una tienda web, de lo contrario si nadie sabe que está allí, nadie podrá encontrarla.

9:50 am Cuando mi colega me trae una taza de té caliente, mi cliente está de acuerdo en que continuemos con el presupuesto de AdWords y continúa con nuestra recomendación de publicar anuncios en Instagram, donde podemos mostrar algunos de los productos más vendidos; Los bolsos, los zapatos. Junto con nuestras publicaciones agresivas en las redes sociales, esto está comenzando a construir un seguimiento saludable y la marca está ganando visibilidad.

10:00 a.m. Es hora de una reunión con mi colega para diseñar la estrategia publicitaria en Instagram. De vuelta al trabajo.

¿Qué es Dropshipping?



La mayor diferencia entre “dropshipping” y la venta minorista online estándar, es que con dropshipping, la tienda no mantiene el inventario de los productos que vende. En cambio, cuando una tienda vende un producto, lo compra a un tercero que luego lo envía directamente al cliente. Esto significa que la tienda, nunca verá ni manejará el producto. Este método tiene una serie de aspectos positivos y negativos.

Los aspectos positivos incluyen que es una forma relativamente rápida y fácil para comenzar, ya que no tienes el dolor de cabeza adicional de administrar el inventario y el envío del producto. Otro beneficio es que puedes almacenar una amplia gama de productos. Pero, dropshipping generalmente tiene márgenes bajos y te enfrentarías a una alta competencia.

¿Cuánto presupuesto debo asignar para que mi tienda web esté en funcionamiento?

Crear y administrar una tienda en línea cuesta dinero, no tiene sentido discutir este punto. Al igual que al abrir una tienda física, tendrás costos salientes que incluyen la compra del dominio web, el alojamiento web, el seguro de salud web y el costo de diseñar y programar la tienda.

Una vez que tengas tu nueva tienda en línea, olvidarse del marketing sería un error fatal. No es suficiente tener solo un sitio web, se debe invertir en marketing para obtener reconocimiento de marca, dirigir el tráfico e incrementar las visitas. En términos de presupuesto, se debe asignar al menos lo mismo que el costo de la configuración inicial, si no más.



¿Mi negocio realmente necesita tener presencia en las redes sociales?

Combinar las redes sociales con las compras por Internet es la combinación perfecta en el cielo y es una estrategia efectiva para las empresas de comercio electrónico. Según un estudio de Smart Insights, más de la mitad de las empresas que utilizan marketing en las redes sociales encuentran que aumentan sus ingresos y las ventas de sus productos.

Además de aumentar las ganancias, las redes sociales les brindan a las marcas la oportunidad de interactuar con sus clientes y así como obtener comentarios sobre los productos. Además, es un importante canal para llevar tráfico al sitio web.

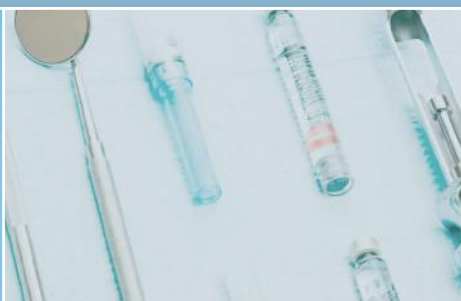


DR. PIETRO Di MAURO
Pietro Di Mauro
PLASTIC SURGERY / CIRUGIA PLÁSTICA

BEAUTIFUL IS BEING...
THE BEST VERSION OF YOU

Specialist in Plastic Surgery
and Aesthetic Medicine

info@pietrodimauro.es
www.pietrodimauro.es



info@costadental.es 

+ 34 951 435 227 

+ 34 663 625 200 



Since 2002

Grapevine Properties

The property specialist for inland Málaga

Thinking of living in inland Málaga?
Pop in for a coffee!

📍 Calle El Burgo 5 29108 Guaro, Málaga

🌐 www.grapevine-properties.com



Contact us

☎ +34 952 457 761

☎ UK: 01924 688 064

✉ [grapevineproperties](https://www.instagram.com/grapevineproperties)

✉ enquiries@grapevine-properties.com



LA SORPRESA

Are you looking for the
perfect luxury villa to spend
your holiday in Marbella?

🌐 www.villalasorpresa.com

✉ welcome@villasorpresa.com

☎ +34 677147161





The one-stop solution for managing your globally mobile employees, maximising efficiency and saving costs.



International Recruitment Services

Save time and money by using global HR specialists for your executive and expat positions



Remote Leadership Training & Development

Get the best performance and results from your international staff



Expat Employee Benefits

Save money by accessing discounts and preferential deals on life insurance, health insurance and pensions



Global Wellness

Improve staff retention and performance by providing bespoke wellness programmes



REDTALKS

El 30 de enero de 2019, Redline Company lanzó el primer evento RedTalks, con el objetivo de ayudar a fortalecer la comunidad empresarial en la Costa del Sol, ofreciendo valiosos consejos de marketing y organizando un evento de networking.



La velada fue un gran éxito, se tuvo la asistencia de una gran cantidad de propietarios de negocios locales y Directores Generales que asistieron para escuchar tres charlas realizadas por miembros del personal de Redline y a establecer contacto con otros fundadores de negocios. RedTalks le dio al equipo de Redline la oportunidad de ayudar a las empresas a adquirir nuevos conocimientos en una variedad de disciplinas y a abordar algunos de los problemas comunes para poder avanzar y crecer. Los invitados disfrutaron de bebidas patrocinadas por la revista Property Mail.



La primera conferenciante de la noche fue Louise Kirk. Ella es una periodista con gran experiencia y estrategia de marketing de Brighton, Reino Unido. Después de haber trabajado con algunas grandes marcas del cuidado de la salud en el Reino Unido, Louise tiene mucha experiencia en la creación de campañas de redes sociales, utilizando contenido para crear una personalidad para las empresas y le encanta armar estrategias creativas para atraer al público. La charla de Louise fue sobre la importancia de contar historias en los negocios.



“LA IMPORTANCIA DEL STORYTELLING EN LOS NEGOCIOS”





La segunda oradora de la noche fue Line Lyster, fundadora de Redline Company y de Gratitude Art, una verdadera emprendedora y líder de equipo. Siempre muy entusiasta y capaz de lograr el éxito en todo lo que hace. ¡Tiene una fuente de energía ilimitada y no parece tener un interruptor de apagado! Line compartió tres consejos no convencionales sobre cómo llevar tu negocio al siguiente nivel.





“3 CONSEJOS NO
CONVENCIONALES
SOBRE CÓMO LLEVAR
TU NEGOCIO AL
SIGUIENTE NIVEL”





La última conferenciante de la noche, pero no menos importante fue Lucy Stokes. Ella es especialista en marketing digital de SEM y PPC. Le encanta combinar su pasión por la creatividad con su amor geek hacia los datos y el análisis, y cree que casi todas las situaciones de la vida se pueden mejorar con una hoja de cálculo. La charla de Lucy fue sobre cómo las empresas pueden asegurar nuevos clientes potenciales o leads.

Debido al éxito del evento, Line Lyster, propietaria de Redline Company, dijo: “Estamos muy agradecidos de que tantas personas hayan asistido al primer evento de RedTalks y esperamos que esto ayude a que las empresas lleguen hasta al siguiente nivel y logren llegar al éxito en este año nuevo. Tenemos la intención de celebrar el próximo evento de RedTalks en un par de meses”.





“CÓMO OBTENER LEADS”

OSTEO  STRONG®

ARRANGE YOUR **FREE** BONE DENSITY SCAN **IN MARBELLA**

WORLD LEADER IN BONE FRACTURE PREVENTION

 www.osteoststrong.me

 + 952 00 45 05

 banus@osteoststrong.me



www.paraisorealestate.com

The Area, El Paraiso

Home to the most
prestigious villas on the
Costa del Sol's
New Golden Mile.
Come see for yourself.
El Paraiso – between
Marbella and Estepona.



Tel: +34 952 88 25 48 | Email: homes@paraisorealestate.com



FLAXMAN ESTATES MARBELLA
BUY YOUR DREAM HOME TODAY

Buy Your Dream Home *Today*

www.flaxmanestatesmarbella.com



FLAXMAN ESTATES INLAND
FLAXMANESTATESINLAND.COM

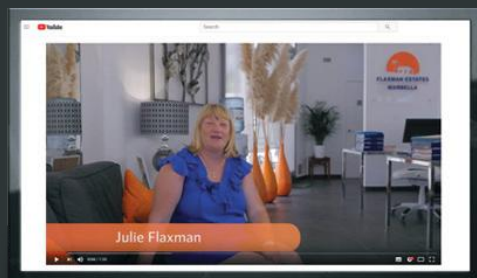
Buy Your Dream *Country* Home

www.flaxmanestatesinland.com



**Get in touch with
Julie & Neil Flaxman today...**

Tel: +34 951 198 244
info@flaxmanestatesmarbella.com



VIEW THE VIDEO TESTIMONIAL HERE:
[HTTPS://YOUTU.BE/JCLDH6GKOWG](https://youtu.be/JCLDH6GKOWG)

CÓMO LOS
LIP DUBS
PUEDEN FORTALECER
TU NEGOCIO



Los lip dubs o doblaje de labios se han vuelto cada vez más populares en los últimos años. En primer lugar, podrías preguntarte, ¿qué es un 'Lib dub'? Un lip dub es un video musical en el que alguien sincroniza los labios con una canción popular que debe grabarse de una sola vez y no puede cortarse ni editarse.

Entonces, ¿por qué es algo que podrías hacer y cómo puede ayudar a tu empresa?

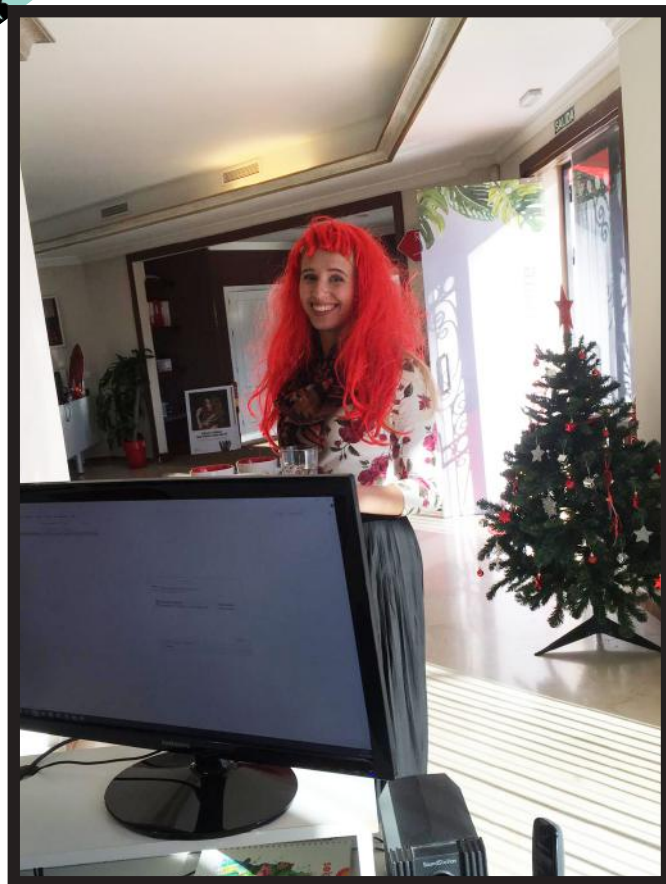
FORTALECE A TU EQUIPO

Una razón clave para organizar un lip dub es el hecho de que es una excelente forma de desarrollar el compañerismo y fortalecer un equipo. Cada persona involucrada necesita tener la mente abierta, cooperar y sentirse comprometida. Esta es una manera de sentirse más cómodos con nuestros colegas, así como de establecer vínculos en otro nivel que no sean solo las típicas charlas o reuniones durante el almuerzo.



DIVERTIRTE

El lip dub es divertido y solo tu imaginación puede poner límites a la creatividad del proyecto. Elige una canción que todos amen y ponte en movimiento. Incluye varios accesorios como globos, sombreros y otros accesorios divertidos. Asegúrate de que todo el proceso, de principio a fin, sea divertido y no molesto, porque si se convierte en una tarea, nada bueno saldrá de ello.



UNA BUENA MANERA DE PRACTICAR LA GESTIÓN DE PROYECTOS

Este proyecto es la manera perfecta para practicar habilidades de gestión de proyectos. Hay muchas cosas que deben planearse cuidadosamente antes de ejecutar un lip dub, incluida la música, la coreografía, el tiempo, el propósito, la participación, etc. Es una excelente manera de fortalecer la gestión general de proyectos de tu negocio, reconocer áreas donde tu negocio sobresale y donde se necesita apoyo adicional.

OPORTUNIDADES

Un lip dub necesita un propósito. El fundamento de todos los dubs de labios es que sean agradables, pero ¿cuál es el objetivo real del video? Por ejemplo, como empresa, es posible que desees involucrar a posibles clientes o empleados. Cuando se gestiona un lip dub, también es inteligente establecer algunos objetivos y tener claro lo que se quiere lograr. ¿Debería ser usado para compartirse en las redes sociales? ¿Es la intención hacerlo viral? Alternativamente, ¿es un ejercicio motivacional o de trabajo en equipo? Las oportunidades son diez veces más.



SALIR FUERA DE LA ZONA DE CONFORT

Cantar y actuar frente a una cámara es un ejercicio que está fuera de la zona de comodidad de muchas personas. Es muy importante recordar que esto no es una tarea fácil, se necesita paciencia y práctica. La gente aprende de los errores, por lo que no hay razón para perder la motivación por un intento fallido, o 10!.

Hay muchas razones para organizar un lipdub con tus colegas. Aunque a veces puede ser muy difícil, hay mucho que organizar y se necesita mucha práctica, pero podemos garantizar que el resultado valdrá la pena. Es una oportunidad de vincularse y mostrar al mundo qué tipo de equipo eres. Recuerda pasar un buen rato y empujar esas zonas de confort.





ALL YOUR **FAVOURITE BRANDS**
WWW.LUXURYSTYLEWORLD.COM



LUXURY STYLE
W O R L D

Don't let your life go up in smoke,

**STEAM AHEAD
WITH iSmokeKing**

 ismokeking.es



[@ismokeking](https://www.instagram.com/ismokeking)

Alliance
GROUP INTERNATIONAL LIMITED

- ALLIANCE GROUP -

TRUSTED

To achieve results

“ The world’s most visited international
insurance intermediary ”

- CONTACT US -

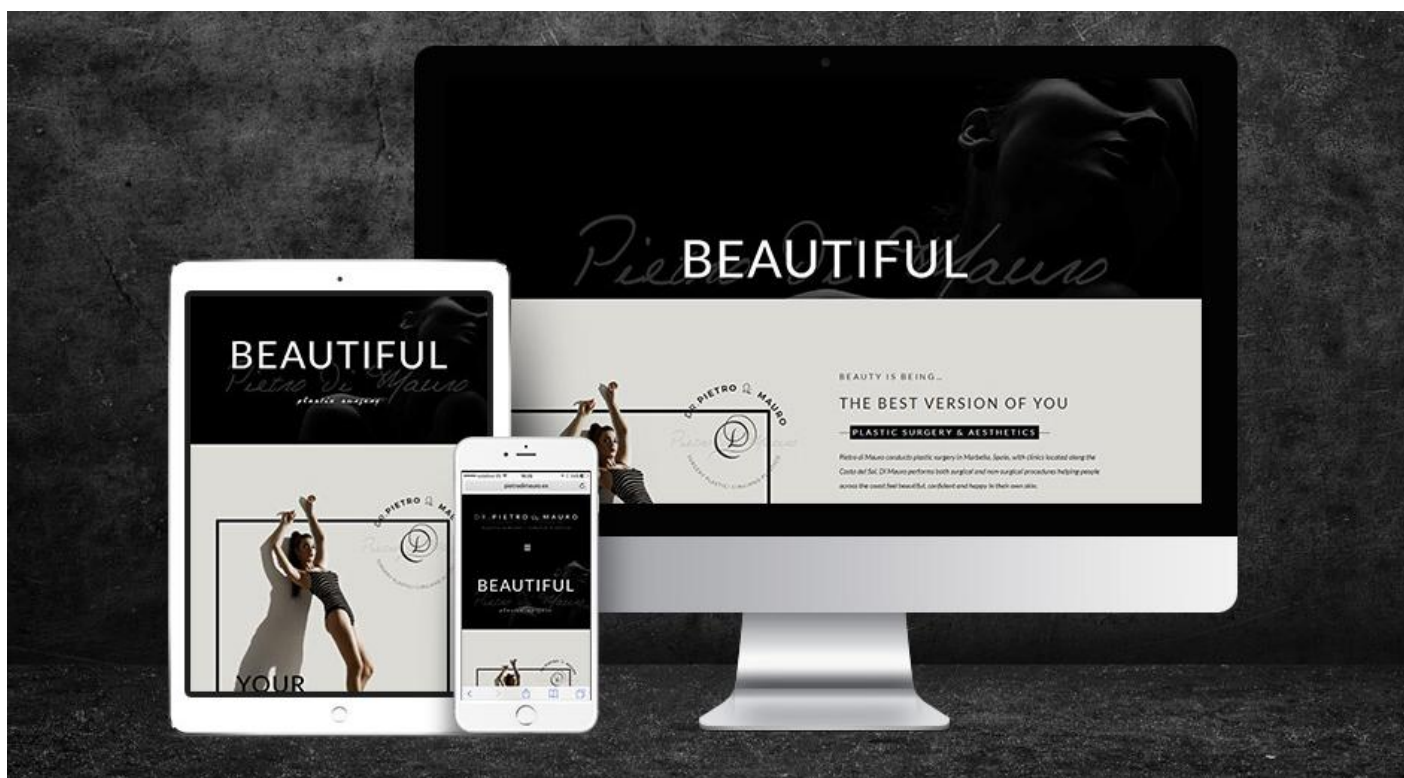
www.welcometoalliance.com



CASO DE ESTUDIO DEL CLIENTE: DR PIETRO DI MAURO

- Logo e identidad corporativa
- Diseño y programación web, así como mantenimiento web
- Tarjetas de presentación
- Formularios y documentación para el paciente
- optimización SEO
- Email marketing
- Redes Sociales; publicación regular
- Redes Sociales; publicidad de pago
- Campaña de marketing online; Google Adwords
- Divulgación en Prensa

Pietro Mauro



El Dr. Pietro di Mauro se acercó a Redline Company en el 2017. Con el propósito de buscar, refrescar y revivir su marca, para así obtener algunos pacientes con su propia marca personal. El Dr. di Mauro opera en diferentes clínicas de la Costa del Sol, es reconocido por su excelente reputación con pacientes y por su trabajo de muy alta calidad.

A su sitio web le faltaba personalidad y una marca sólida, una que resonara con las mujeres y mostrara la precisión con la que trabaja día a día. El proyecto se inició a partir del logotipo, Redline creó un logotipo clásico y atrevido con su nombre y firma, en contraste en blanco y negro. El nuevo diseño del sitio web fue creado con una idea similar; queríamos crear la misma sensación de cuando una mujer ha hojeado una revista de lujo, atrayendo la mirada a hermosas modelos y a elegantes pancartas.





Cada una de las páginas de cirugía se diseñó y optimizó cuidadosamente para funcionar como páginas de aterrizaje o Landing pages para que se pudieran ejecutar campañas específicas de Google Adwords y así poder obtener nuevos leads o clientes potenciales.

Desde que el sitio web se puso en funcionamiento, Redline ha continuado ejecutando actividades de marketing tanto online como offline, incluyendo el diseño de formularios de registro de pacientes, el diseño de tarjetas de presentación, la ejecución de una campaña de AdWords de alto rendimiento, email marketing, actividades en redes sociales así como mejoras y optimizaciones continuas del sitio web. Redline continúa construyendo el ranking, realizando actividades de SEO en el sitio, escribiendo artículos en el blog, creando backlinks y manteniendo actualizado el perfil de Google My Business, esto como algunos de los ejemplos.

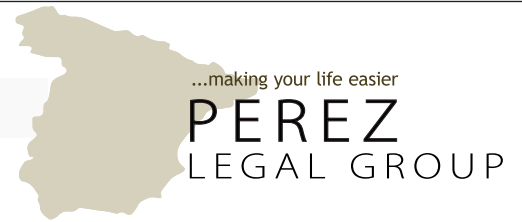


BEAUTIFUL

plastic surgery

SPANISH LAWYERS THAT SPEAK YOUR LANGUAGE

www.perezlegalgroup.com



Making your life easier...

HELPING BRITISH CLIENTS
IN SPAIN
FOR MORE THAN 20 YEARS

EXPERTS IN:

BUYING & SELLING PROPERTY IN SPAIN



BRITISH CLIENTS



TEAM OF DEDICATED LEGAL EXPERTS



ABOUT PEREZ LEGAL GROUP

Perez Legal Group has provided Legal & Property Services to British clients for more than 20 years throughout Spain. We provide an English-speaking, seamless and straightforward service.

We are a Spanish Law Firm with offices in Marbella (Costa del Sol) and Alicante (Costa Blanca), where we specialise in the legal administration of buying your property in Spain. In addition we provide a turnkey solution for all accountancy and tax requirements for your home overseas.

OUR SERVICES INCLUDE

TAX, ACCOUNTS & FISCAL ADVISE FOR COMPANIES AND SELF-EMPLOYED
CONVEYANCE & LITIGATION LAWYERS
INHERITANCE SERVICES FOR FOREIGNERS – SPANISH WILLS
BUYING & SELLING YOUR PROPERTY
NON RESIDENT TAXATION
SPANISH WILLS & INHERITANCE TAX
TAXES ON PROPERTY
LEGAL CONVEYANCE OF LAND, PROPERTIES & PREMISES
NIE & RESIDENCIA APPLICATIONS
SPANISH COMPANY PROPERTY HOLDERS (DORMANTS)
SPANISH COMPANY WITH BUSINESS ACTIVITY
DIRECT DEBIT OF UTILITY BILLS AND RUNNING COSTS OF A PROPERTY
WORKING & STARTING A BUSINESS
REGISTRATION OF ANY DEEDS & POWER OF ATTORNEYS
ACCOUNTING & FISCAL SERVICES FOR INDIVIDUALS & BUSINESSES

GET IN TOUCH

FREE UK number: 0 20 36 95 23 30

E : info@perezlegalgroup.com
www.perezlegalgroup.com



PUERTO DE LA DUQUESA

Coming Soon!

A BOUTIQUE VILLA OFFERING AN INFORMAL,
RELAXED AND FRIENDLY STAY

===== For enquiries, contact info@threepalms.es =====



951 451 634
C/ esperanza 46
29670 San Pedro de Alcántara, Málaga (España)



ANTI-AGEING AND FUNCTIONAL MEDICINE CLINIC BASED IN MARBELLA, SPAIN

☎ +34 952 77 07 14

✉ team@longlifeclinic.com

💻 www.longlifeclinic.com



www.essentialhome.eu



www.sweetpeaandwillow.com



www.elcorteingles.es



www.cultfurniture.com



www.bridgman.co.uk



www.bocadolobo.com



**home
&lifestyle**
MAGAZINE

Everything for *your stylish home*

www.homeandlifestyle.es (+34) 951 38 38 97



atlas
group

completing projects to the highest quality, on time and within your budget - every time



+34 951 27 21 40 | www.atlas-group.es



**We fully furnish your Spanish property,
so you have more time to do this...**

Furniture Packages

- ▶ View us Online: www.madaboutfurniture.com
- ▶ Free Home Survey/Design/Advice
- ▶ Friendly Service
- ▶ Immediate and Free Delivery, Including Full Installation
- ▶ New Ranges for 2019

Visit our large store and build your own furniture package.
We are open all day and have many different ranges to choose from. We will help furnish your place in the sun hassle free.

We are based on the main N340 coastal road between Estepona and San Pedro, just by the Benahavis junction.



- ▶ Sofas ▶ Dining ▶ Bedrooms ▶ Terrace Furniture ▶ Curtains/Lighting/Bedding/Accessories

Tel: +34 952 88 88 04

Email: sales@madaboutfurniture.com

Online: www.madaboutfurniture.com

mad about... 
FURNITURE

Atalaya Park Km 168.5 (Between Estepona and San Pedro) Near Marbella



CENTRUM MARBELLA

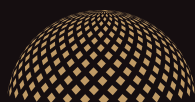
Váš český makléř ve Španělsku!

YOUR CZECH AGENT IN SPAIN

+34 617 583 562

info@centrummarbella.com

www.centrummarbella.com



MARBELLA CHOICE
LUXURY REAL ESTATE
SINCE 1993

Specialists in Los Flamingos Resort

1 Destination, 9 Fantastic Developments

Discover the premier location on the Costa del Sol

+34 (951) 318979

www.losflamingos.co.uk

info@marbellachoice.com



Lleva tu
negocio a
través de
el techo.

Hazte notar
www.redlinecompany.com