

POINT ÉCO

ALSACE

Point Éco Alsace

#69

Mai/Juin
2024

LA FLEXIBILITÉ EST DE MISE

COMMENT LES ENTREPRISES
REVALORISENT LE TRAVAIL
AU BUREAU

CATRA 67- RENAULT TRUCKS

VERS LA SOBRIÉTÉ
ÉNERGÉTIQUE

L'INVITÉ DU PEA

DOMINIQUE
ADRIAN

DÉLÉGUÉ RÉGIONAL
GRAND EST - GROUPE LA POSTE

CAKE ME
FEEL GOOD
**ANOUCK
KOOS**



CCI ALSACE
EUROMÉTROPOLE



THE NEW iX2



@lilmiquela
Influenceuse virtuelle

100% ÉLECTRIQUE

l'espace#

STRASBOURG
2 rue Emile Mathis
03 88 753 753

HAGUENAU
110 route de Strasbourg
03 88 06 17 17

OBERNAI
1 rue des Ateliers
03 88 338 338

www.lespaceh.fr



The new = La nouvelle

Consommation d'énergie électrique de la BMW iX2 : 16,3 à 17,7 kWh/100 km. Autonomie en mode électrique : 417 à 449 km. Depuis le 1er septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.

BMW France, S.A. au capital de 2 805 000 € - 722 000 965 RCS Versailles - 5 rue des Hérons, 78180 Montigny-le-Bretonneux.



Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer

Sommaire



12

© Dorothée Parent



18

© Dorothée Parent



© iStock

26 Dossier

La flexibilité est de mise : comment les entreprises revalorisent le travail au bureau

N° 69

Mai - Juin 2024

Le Point Éco Alsace est édité par la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole

Directeur de la publication: Jean-Luc Heimbürger
Directeur de la rédaction: Christophe Weber
Rédacteur en chef: Patrick Heulin

Journalistes: Perrine Chaffard, Silvia Bosnea, Dorothée Keller, Noëlle Herrbach, Lena Gavrilovic, Claire François, Mélanie Jehl, Éric Pilarczyk

Secrétariat de rédaction: Dorothée Keller
Éditeur délégué: Jill Demailly (Citeasen)

Conception et réalisation: Citeasen

Photographes: Dorothée Parent, Serge Nied, 128 dB
Impression: Millee

Tirage: 41 109 exemplaires N° ISSN 2554-0823



40

© Dorothée Parent

Publicité

regiepointeco@alsace.cci.fr
06 20 46 00 85

Scannez, pour
consulter les
magazines en ligne



6 Au-delà du Rhin

Eau : quels enjeux pour les entreprises ?
Un enjeu au-delà de nos frontières

8 Start-Up

- P-layer
- HyLight

10 Dynamiques d'Alsace

10. Umiami
11. Strasbourg Place Financière et Tertiaire
12. Loadhog
14. La Source Celtic
15. Bennes Vincent 68
16. Pôle Textile Alsace
17. Au Fil d'Altair
18. Sens Pressé
19. Alsace Matériaux & Cie
20. Bootlid
21. Scal'E-Nov
22. L'Orangerie du Manoir
23. Drivecase
24. Sineu Graff

32 Portraits croisés

Catna 67 – Renault Trucks

34 CCI & VOUS

34. Chèque Rebond // Oïkhome
37. Unensis
38. Cake Me Feel Good
39. Musée des Eaux de Vie
40. Restaurant Bellevue
41. Edard
42. Ubicentrex
44. #jenesuisPASunCV
45. Au Vieux Pignon

46 L'invité du PEA

Dominique Adrian
Délégué régional Grand Est -
Groupe La Poste

47 Numérique

Marketing automation

48 Tendances

LA FOURCHETTE DES DUCS

Service !

lafourchetteledesducs.com



© Dorothée Parent

OBERNAI/67

Alors que la guerre des étoiles fait rage dans le monde de la gastronomie, Serge Schaal, directeur et propriétaire de La Fourchette des Ducs, deux étoiles au Guide Michelin depuis 2005, s'est vu décerner cette année le Prix France du Meilleur Service en Salle. Selon lui, « un bon service en salle est avant tout un service qui ne se voit pas », mais qui participe pleinement à la réussite de l'expérience client. Texte - **Dorothée Keller**



© DR

3

questions à
Jean-Luc Heimburger

Président de la CCI Alsace
Eurométropole

Les ports rhénans, leviers du développement économique de l'Alsace

Vous avez été nommé président du Conseil Consultatif de Développement des Ports de Strasbourg. De quoi s'agit-il ?

Il s'agit d'une nouvelle instance de dialogue et de concertation autour des projets de développement des Ports de Strasbourg, composée d'opérateurs portuaires, d'industriels et de représentants de l'État, des collectivités territoriales et de la société civile. Nos 27 membres auront à s'exprimer sur le développement du port, sa vocation économique, sa dimension transfrontalière. Notre première mission consistera à rendre un avis au conseil d'administration sur le projet straté-

gique 2024-2028 des Ports de Strasbourg et son ambitieux programme d'investissements de plus de 100 millions d'euros.

Quel est l'impact des ports rhénans sur l'économie alsacienne ?

Ils jouent un rôle majeur dans le développement et la décarbonation de notre économie, en facilitant le transport des marchandises et en favorisant le report modal vers le fluvial et le ferroviaire, moins émetteurs de CO₂. Connectés avec les grands ports du nord de l'Europe, ce sont les « façades maritimes » de l'Est de la France. Le groupe Ports de



Ports de Strasbourg



Port Rhénan de Colmar/Neuf-Brisach



Euro Rhein Ports

Strasbourg est le deuxième port fluvial de France et réalise 7 millions de tonnes de trafic fluvial sur plusieurs sites de Marckolsheim à Lauterbourg. Il regroupe également près de 500 entreprises et génère 23000 emplois directs et indirects, ainsi qu'un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros. Plus au sud, le Port Rhénan de Colmar/Neuf-Brisach et les trois entités d'Euro Rhein Ports - Île Napoléon, Huningue et Ottmarsheim - manutentionnent chaque année 5,3 millions de tonnes de marchandises et sont aussi des moteurs du développement économique et industriel de leurs territoires.

Comment la CCI est impliquée dans la gestion des ports rhénans ?

Cela fait partie de notre vocation d'aménageur du territoire. Nous avons géré le Port Rhénan de Colmar/Neuf-Brisach et les ports du sud Alsace pendant près de 60 ans et aujourd'hui nous restons toujours des acteurs majeurs au sein des Syndicats Mixtes Ouverts et des sociétés d'économie mixte chargés de la gestion de ces ports et du développement de leurs activités industrielo-portuaires. Des élus de notre CCI sont ainsi engagés dans la gouvernance de tous les ports alsaciens: Bertrand Burger est le président du Port Rhénan de Colmar/Neuf-Brisach, Gilbert Stimpflin, président de la délégation Sud Alsace Mulhouse de notre CCI, est le PDG d'Euro Rhein Ports et Bertrand Angsthelm siège au conseil d'administration des Ports de Strasbourg.

EAU

Quels enjeux pour les entreprises ?

Vigilance sécheresse, évolutions de la réglementation... Dès qu'il s'agit de l'eau, le sujet devient invariablement... brûlant ! Les entreprises présentes de part et d'autre du Rhin ont bien conscience des enjeux qui entourent cet or bleu. Focus sur leurs difficultés, leurs idées et leurs solutions autour de l'eau.

Texte - **Mélanie Jehl**

Indispensable, précieuse, disputée, l'eau est en ce début de siècle devenue une ressource de premier plan, y compris pour les entreprises. Au niveau européen, la directive-cadre sur l'eau (DCE) a depuis longtemps fixé un cadre réglementaire à tous les pays de l'Union européenne. Sur le sol français, l'État a lancé, en mars 2023, le « plan eau », en réponse à la sécheresse de 2022 et afin d'accélérer la transition hydrique. Son objectif phare ? Réduire de 10 % le prélèvement de l'eau d'ici 2030 ! Du côté allemand, même combat : le régime des eaux, le règlement sur les eaux de surface et les eaux souterraines fixent également un cadre strict. Des exigences qui poussent entreprises comme collectivités à s'ancrer dans une gestion plus raisonnée et résiliente de l'eau.

Consommer moins et mieux

Précurseurs et innovants, les acteurs économiques ont identifié depuis longtemps l'intérêt d'optimiser leur consommation en eau, et ce, des deux côtés du Rhin. « L'idée est bien évidemment de pouvoir aussi s'affranchir des restrictions d'usage pendant les périodes de sécheresse », précise Christophe Beurné, conseiller développement durable à la CCI Alsace Eurométropole. Modernisation des infrastructures, installation de systèmes de récupération des eaux



La société allemande FSA a conçu un système d'irrigation et de capteurs d'humidité de sol.

pluviales, réutilisation des eaux grises... les solutions ne manquent pas. Dans le Bas-Rhin, la Brasserie Licorne en est un parfait exemple : pour chaque litre de bière produite, l'entreprise est passée de 4,6 à 3,5 litres d'eau consommée.

Des solutions innovantes

Quand certaines entreprises agissent pour leur propre bénéfice, d'autres trouvent des solutions qui profiteront à tous ! C'est par exemple le cas de l'entreprise bas-rhinoise Soprema qui, grâce à son innovation « Skywater Clear », permet de réutiliser les eaux grises des bâtiments. Du côté allemand, l'entreprise Mall Umweltsysteme propose des systèmes pour exploiter les eaux de pluie, recycler les eaux de lavage et épurer les eaux usées. Enfin, sur le même territoire, la société FSA développe des solutions d'irrigation intelligentes.

Un accompagnement complet

La CCI Alsace Eurométropole, en partenariat avec l'agence de l'eau Rhin-Meuse (AERM), propose aux entreprises un accompagnement spécifique. Concrètement, un conseiller expert va évaluer les pratiques de l'entreprise, vérifier sa conformité réglementaire, mettre en place un plan d'action afin de réduire son impact sur l'environnement et informer l'entreprise sur les possibilités de subventions. « Ces aides financières peuvent aller jusqu'à 40 % du coût des investissements pour les grandes entreprises. Pour les PME, l'aide atteint les 50 % et même les 60 % pour les TPE ! » précise Christophe Beurné.

Un enjeu au-delà de nos frontières

La Collectivité européenne d'Alsace (CeA) s'est fixé l'objectif de renforcer la collaboration transfrontalière centrée sur l'eau entre les acteurs concernés dans le bassin du Rhin supérieur. Comme le souligne son schéma alsacien de coopération transfrontalière, « l'hydrosystème rhénan doit être en effet considéré dans sa globalité trinationale ». Le but ? Adopter une approche similaire entre la France, la Suisse et l'Allemagne, et trouver des solutions communes ! Cette vision globale prend tout son sens pour Alexandre Folmer, responsable opérationnel Europe et International au sein du pôle de compétitivité de la filière de l'eau Aquanova : « Le risque d'inondation et de sécheresse concerne les deux côtés du Rhin ! » Outre les Assises rhénanes de l'eau

organisées en mars dernier, la CeA apporte son soutien à 21 projets en lien avec la transition écologique et énergétique. Parmi ces projets, on peut citer ERMES-ii-Rh(e)in 2022-2025 qui vise à améliorer la qualité de la nappe phréatique du Rhin supérieur, ou encore RiverDiv, qui cherche à préserver la diversité aquatique et réduire la pollution des cours d'eau.



« Le risque d'inondation et de sécheresse concerne les deux côtés du Rhin ! »

© iStock



Au cœur du Parc Naturel des Vosges du Nord classé Réserve Mondiale de Biosphère par l'UNESCO

Exceptionnellement pure avec une minéralisation de 50mg/L

Convient à un régime pauvre en sel avec un taux de sodium très bas de 1,1mg/L

Recommandée par le Ministère de la Santé pour la préparation des biberons

Source 100% alsacienne et familiale



Celtic[®]

L'eau minérale idéale !
www.eauceltic.com



P-LAYER

Quand le vitrage devient intelligent

p-layer.fr

LINGOLSHEIM/67

P-layer a développé un verre « intelligent », autonome, contrôlable et auto-alimenté, capable non seulement de s'opacifier au contact d'une source lumineuse, mais aussi de produire de l'énergie photovoltaïque. Texte - Patrick Heulin

C'est ce qu'on appelle la sérendipité! Faire une découverte inattendue, qui s'avère ensuite fructueuse, notamment dans le domaine des sciences. Tel est le cas d'une équipe du laboratoire ICube (Université de Strasbourg, CNRS et INSA) qui travaillait avec l'Université de Southampton sur un projet militaire de modulation de la lumière, financé par la Délégation générale pour l'armement. Un peu par hasard, les chercheurs ont mis au point un produit bien plus pacifique destiné au grand public : un verre intelligent capable de s'opacifier graduellement, totalement ou partiellement en quelques secondes, en présence d'une source lumineuse. Ce vitrage constitué de semi-conducteurs et de cristaux liquides revient à l'état transparent en moins d'une seconde. Cerise sur le gâteau, il produit aussi de l'énergie photovoltaïque de l'ordre de 30 watts/m². Le dispositif est autonome et ne nécessite aucune alimentation électrique. Enfin, la fabrication s'effectue à basse température, sans métaux et donc dans le respect de

l'environnement. Les applications concrètes de cette innovation de rupture sont quasi illimitées : bâtiments tertiaires et résidentiels, automobiles, serres agricoles, lunettes intelligentes, capteurs et autres systèmes de vision.

Un marché de 114,44 milliards de dollars

Stimulé par la demande croissante de bâtiments à haut rendement énergétique, le marché mondial du vitrage photovoltaïque devrait atteindre 114,44 milliards de dollars d'ici 2032 avec une croissance moyenne de 31,2%. La découverte a convaincu la société d'accélération du transfert de technologies Conectus d'investir dans le projet dès 2017, ce qui a permis le dépôt d'un brevet en 2018, puis de produire des prototypes, avant de créer la start-up P-layer en 2023. « Nos prototypes de 100 cm² sont actuellement testés par des fabricants de vitres. Leurs retours seront essentiels pour perfectionner notre technologie et passer au stade de pré-industrialisation. Pour cela, nous allons procéder à une levée de fonds cette année et nous recherchons activement des partenaires industriels », déclare Dr. Sadiara Fall, président et fondateur de la start-up actuellement incubée chez SEMIA. Le CNRS a sélectionné P-layer pour intégrer son programme d'accompagnement de start-up. Après les étapes de certification propres aux matériaux de construction, une ligne de fabrication sera réalisée en 2026, puis une usine pilote avant l'unité de production finale en 2030. « Tous les indicateurs sont au vert et nous sommes prêts à propulser P-layer vers de nouveaux horizons », s'enthousiasme le jeune dirigeant.

* Source : precedenceresearch.com



Le verre s'opacifie en quelques secondes au contact de la lumière.

Pitch



© DR



hilight.aero

STRASBOURG

HYLIGHT

Vues du ciel !

HyLight développe et opère des drones dirigeables pour l'inspection décarbonée et précise sur grandes étendues. Nous travaillons sur l'inspection de lignes électriques pour préparer leur rénovation et identifier la végétation trop proche des lignes, ainsi que l'inspection d'infrastructures gazières pour la sûreté et la détection des fuites de méthane. Notre innovation, le HyLighter, est un croisement entre la technologie des drones et celle des dirigeables. Comme un drone, l'appareil est facilement contrôlable et transportable. Et, comme un dirigeable, il est extrêmement économe en énergie, ce qui nous permet de voler jusqu'à 10 heures à faible vitesse (30 km/h) pour une collecte de données optimale à grande portée. HyLight offre aux opérateurs d'infrastructures énergétiques une solution pour détecter précisément les problèmes à une échelle industrielle, et tout cela sans émettre de gaz à effet de serre.



HyLight

Martin Bocken
07 81 53 53 25



P-layer

37 E rue des vignes à Lingolsheim

SATT Conectus

5 rue Schiller à Strasbourg
03 68 41 12 60

NOUVEAU RENAULT SCENIC E-TECH 100% ELECTRIQUE



Réservez
votre essai :



Vos concessions **RENAULT - HESS Automobile** à
Strasbourg Illkirch & Hautepierre, Saverne, Sélestat, Colmar,
Mulhouse, Saint-Louis, Belfort, Montbéliard.

GAMME UTILITAIRE RENAULT E-TECH 100% ELECTRIQUE



Réservez
votre essai :



Pensez à covoiturer. #SeDéplacerMoinsPolluer

UMIAMI

La première ligne d'umisation au monde

umiami.com

DUPPIGHEIM/67

Le 18 mars dernier, l'entreprise Umiami, spécialisée dans la production d'alternatives végétales à la viande, a inauguré son nouveau site de production, dans l'ancienne usine Knorr à Duppigheim.

Texte - **Dorothee Keller**

Selon une étude du 8 décembre 2023 de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), 12 % des émissions humaines de gaz à effet de serre seraient dues à l'élevage. C'est dans ce contexte que Clémence Pedraza, Martin Habfast et Tristan Maurel, trois trentenaires mus par une forte conscience écologique, ont créé Umiami, le 15 mai 2020. « Nous avons observé une tendance vers la végétalisation de l'alimentation, avec une baisse de 12 % de la consommation de viande en France en dix ans*.

Paradoxalement, l'offre en alternatives végétales se limitait aux hachés végétaux, alors que le poulet est la viande la plus consommée au monde », analyse Martin Habfast, cofondateur et growth manager. Dans l'usine Tricatel du film « L'Aile ou la Cuisse », parodie de la malbouffe industrielle, la carcasse d'un poulet est enrobée d'une pâte beigeâtre. « Autrefois dans notre catégorie de produits, la technologie prédominante était l'extrusion qui part de fibres desséchées, puis réhydratées avec des colorants et des additifs », compare Martin. Umiami a réinventé ce procédé de transformation très agressif, en le remplaçant par l'umisation, une technique unique au monde.

7 500 tonnes par an

Elle consiste à utiliser les fonctionnalités naturellement présentes dans les protéines de soja et de pois, pour créer une texture fibreuse, proche de celle de

la volaille, avec moins de dix ingrédients, moins de 6 % de matières grasses et plus de 20 % de protéines, sans méthylcellulose, ni colorant, ni arôme artificiel. Les végétariens, les flexitariens, les végans et même les « viandard » « retrouvent le plaisir de la viande » avec cette variante qu'ils peuvent tout aussi bien cuisiner en curry, en sauce, en sandwich, en rôti, marinée, au barbecue! Sur 14 000 m², l'un des plus gros sites européens de filets végétaux en produit 7 500 tonnes par an, avec un prévisionnel de 20 000 tonnes d'ici quelques années. Grâce au soutien de nombreux partenaires financiers, dont Bpifrance (plan « France Relance 2030 »), l'ADIRA, la Région Grand Est, le Fonds européen de développement régional, Umiami a investi 38 millions d'euros dans la réhabilitation du site de Knorr avec un outil de production flambant neuf, qui répond aux normes d'hygiène en vigueur. Et elle fait désormais partie du cercle très fermé des 370 entreprises en France certifiées B Corp, de par leur impact sociétal et environnemental positif. Déjà présente dans 2 000 points de vente, auprès d'industriels et de restaurateurs en France, en Suisse, en Belgique, aux Pays-Bas, en Italie et au Royaume-Uni, la foodtech a ouvert un bureau aux États-Unis, pays du barbecue, mais aussi, on le sait moins, premier marché des substituts végétaux!

* Enquête réalisée par le Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (Crédoc)



Le site de production industriel d'Umiami a été inauguré le 18 mars dernier, en présence de nombreuses personnalités.



Umiami

5 avenue Jean Prêcheur à Duppigheim
03 67 34 21 40

Le 22 mars dernier, Umiami, 77 Foods, Nutrition & Santé, Les Nouveaux Fermiers et NxtFood ont déposé un recours au Conseil d'État contre le décret national du 27 février. Celui-ci interdit l'utilisation des termes empruntés au champ lexical de la viande pour désigner les produits végétaux.

Strasbourg Place Financière et Tertiaire

QUESTIONS À

Jean Grimm

Président de Gesco Expert



© DR

« La dégradation de la situation se poursuit »

strasbourg-place-financiere-tertiaire.alsace.gescoexpert.fr

En tant que spécialiste du risque client, comment analysez-vous la situation économique actuelle ?

Depuis le deuxième semestre 2023, je constate que le nombre de procédures collectives a été multiplié par trois. L'origine de ces défaillances est bien entendu liée à la situation politique internationale qui a provoqué une hausse des matières premières et plus généralement de l'inflation, mais aussi à la fin des prêts garantis par l'État. Les entreprises déjà fragiles avant la période covid rencontrent des difficultés à faire face à leurs échéances.

Quels sont les secteurs les plus concernés ?

L'immobilier, le BTP et les transports sont en première ligne, mais également tous les secteurs d'activité, y compris les plus résistants aux aléas de la conjoncture sont concernés comme les grandes et moyennes surfaces de vente. J'estime que la situation va continuer à se dégrader cette année et à moyen terme.

Cela devrait booster votre activité de recouvrement de créances ?

Sans doute, mais nous préférons accompagner nos clients en amont, en les sensibilisant à l'anticipation des risques, de la prise de commande jusqu'à la facturation. Nous leur permettons d'accéder à des informations sur la solvabilité commerciale de leurs clients. Dans le cas de problèmes de recouvrement de créances, nous mettons en place un plan de relance gradué afin d'éviter la procédure judiciaire, tout en maintenant de bonnes relations commerciales.

**ENTREPRISES,
RELEVEZ
VOS DÉFIS,
NOUS ASSURONS.**

NOTRE MÉTIER :
PROTÉGER
LE VÔTRE.

**assurances
casterot**

ASSURANCES-CASTEROT.FR

The Cherokee - stock.adobe.com N° Orias 10053145 - www.orias.fr



NOUVEAUX ESPACES DE SÉMINAIRE ET CONVENTION

Capacité unique d'accueil dans le grand Est
jusqu'à 300 personnes

Offre de restauration fait-maison

Parking gratuit

Hôtel - Restaurant l'Europe ****

15 Route de Neuf-Brisach - 68180 Horbourg-Wihr - 03 89 20 54 00
hotel-europe-colmar.com - reception@hotel-europe-colmar.fr
📍 Hôtel l'Europe Colmar 📱 hoteleuropecolmar

LOADHOG

« Rue de l'innovation »

loadhog.com

OBERNAI/67

Le concepteur et fabricant britannique d'emballages réutilisables posera, le 20 juin prochain, la première pierre de sa première usine à l'étranger dans la zone industrielle d'Obernai.

Texte - Patrick Heulin

Déjà présent dans cette ville depuis 2019 à travers une filiale commerciale et un entrepôt, Loadhog passe à la vitesse supérieure en choisissant de produire en Alsace.

« L'adresse de notre nouveau site de production illustre parfaitement notre stratégie : rue de l'innovation. C'est notre ADN », déclare Michel Barda, directeur de la filiale française. C'est d'ailleurs une innovation qui est à l'origine de la société basée à Sheffield dans le Yorkshire : une coiffe formée par un châssis moulé qui ferme la palette et permet ainsi d'éviter l'utilisation de film étirable. Intérêt écologique, mais aussi économique puisque 20 secondes suffisent pour sécuriser une charge, contre au moins deux minutes pour un filmage plastique. Mais le produit phare, c'est la caisse en plastique empilable, réutilisable, fabriquée à 80 % à base de matériaux recyclés.

« Nos principaux clients appartiennent aux secteurs de l'e-commerce comme Amazon, de l'industrie (SEW Usocome, Hager...) et de la distribution (Auchan, Carrefour, Gemo). Nous avons même conçu une caisse en collaboration avec Decathlon. Nos produits sont parfaitement adaptés aux plates-formes logistiques entièrement automatisées, mises en place par ces entreprises. Des robots mobiles livrent les produits aux préparateurs de commandes qui les placent dans nos caisses », explique Michel Barda.

Les employés sont les propriétaires

Permettre de réaliser des économies tout en contribuant à réduire leur impact environnemental, telle est la promesse que Loadhog fait à ses clients. Selon ses calculs, investir dans des caisses en plastique réutilisables à la place d'emballages carton à usage unique se rentabilise en seulement un an. Autre innovation « signature » de la maison : le Pally ! Une palette qui fait aussi fonction de charriot et évite ainsi l'utilisation d'engins de manutention, libérant de l'espace dans les camions. Particularité de cette entreprise, tout comme de

sa société-sœur Gripple (solutions de suspensions) également basée à Obernai, elle appartient à ses employés. « C'est la volonté d'Hugh Facey, fondateur des deux sociétés, d'assurer ainsi la transmission des valeurs et de la culture d'entreprise à tous les employés actuels et futurs de l'entreprise. Évidemment cela influence la façon dont nos collaborateurs s'investissent dans la société », souligne le directeur. Un nouveau modèle de gouvernance ?



Loadhog

4 rue de Thal à Obernai · 03 68 00 22 43



La mise en place d'une coiffe sur la palette permet de sécuriser la charge, en évitant le filmage plastique.

© Donothée Parent

creative



since 1965

Créative depuis 1965
L'icône modulable signée par Fritz Haller et Paul Schärer en Suisse

the modular icon by
Fritz Haller & Paul Schärer, Switzerland

f. haller paul schärer



HOME & WORK
decoburo
4, Le Schlossberg – 68340 Zellenberg
tél 03 89 21 72 00
contact@decoburo.com

Nouveau show-room
13, rue du vieux marché aux vins – 67000 Strasbourg
03 88 68 54 36
contact@decoburo.com

usm.com

LA SOURCE CELTIC

L'avenir, c'est le verre

eauceltic.com

NIEDERBRONN-LES-BAINS/67

Les derniers investissements de Celtic en 2023, pour remplacer et moderniser sa ligne de production de bouteilles en verre consignées, témoignent d'un engagement écoresponsable sincère.

Texte - Noëlle Herrbach

Idéalement située à Niederbronn-les-Bains, Celtic prend sa source au cœur du Parc naturel régional des Vosges du Nord, classé Réserve mondiale de biosphère par l'UNESCO depuis 1989. L'eau minérale aux propriétés exceptionnelles est prélevée de manière responsable, en préservant les ressources naturelles et en respectant les normes les plus strictes. Les emballages sont conçus de manière à réduire leur impact sur l'environnement. Après l'implantation il y a déjà quatre ans d'une nouvelle ligne de bouteilles recyclées rPET (100 % d'origine recyclée), Celtic s'engage aujourd'hui dans le réemploi en misant sur le contenant en verre. Pour cette entreprise comptant une vingtaine de salariés et un chiffre d'affaires de 4,5 millions d'euros, l'objectif est de prioriser le verre et la consigne plutôt que le plastique.

Le verre, écologique par excellence

C'est le seul matériau d'emballage recyclable à 100 % et à l'infini. Nicolas Meckert, directeur général, affirme que « la demande pour les bouteilles en verre consignées a augmenté de 20 % en 2023 ». Avec 25 % des ventes, la commercialisation de l'eau en bouteilles en verre est en constante progression. Pour répondre à cette tendance et poursuivre sa démarche écoresponsable, Celtic a investi deux millions d'euros pour l'acquisition d'une nouvelle ligne de remplissage de bouteilles en verre consignées à



« Chaque bouteille consignée retourne à l'usine pour y être décapsulée, scrupuleusement lavée et ensuite vérifiée, afin d'écarter toute anomalie, avant d'être réutilisée », explique Gilbert Jung, directeur technique, devant la nouvelle laveuse.

la pointe de la technologie. Pour cet investissement, l'entreprise a bénéficié d'une subvention du Fonds européen de développement régional (FEDER) à hauteur de 500 000 euros. Il s'agit du remplacement de la laveuse pour traiter le retour du verre consigné et l'acquisition d'une soutireuse, associée à un appareil d'inspection des contenants qui permet de remplir des bouteilles en verre de 0,5 à 1 litre.

Quand écologie rime avec économies

Ce nouvel équipement permet notamment d'économiser 85 % d'eau pour le lavage des bouteilles et 60 % de production de vapeur. La capacité de lavage des bouteilles consignées, de retour à l'usine, est

portée à 9 000 bouteilles/heure (contre 6 000 précédemment) avec une consommation d'énergie raisonnée. En 2023, près de deux millions de bouteilles en verre ont été consignées et réutilisées. Reconnu pour préserver la pureté de l'eau sans altérer son goût, le verre devient le choix emblématique de Celtic, dont l'objectif est d'augmenter la production des bouteilles d'eau en verre de près de 60 % dans les prochaines années.

 **La Source Celtic**
58 route de Bitche
à Niederbronn-les-Bains

BENNES VINCENT 68

Unir ses forces !

groupe-vincent.fr

CERNAY/68

Texte - Perrine Chaffard

Entreprise créée il y a 50 ans, Bennes Vincent fait partie du Groupe Vincent Palfinger France qui compte 21 sociétés réparties sur 32 sites en France, dont celui de Cernay. En 1996, l'entreprise familiale Vincent, carrossier industriel dans le Sud de la France, et l'entreprise Palfinger, fabriquant de grues auxiliaires en Autriche et de bras de levage en France, associent leurs savoir-faire afin de proposer à leurs clients des gammes complètes pour poids lourds. Bennes Vincent à Cernay exerce deux activités au sein du groupe, comme l'explique Patrice Remy, le directeur opérationnel des quatre sites de l'Est de la France: « Nous sommes fabriquant de bennes à destination du marché



© Serge Nled

« On essaye d'avoir toujours un coup d'avance », confie Patrice Remy.

national et nous installons des grues et des bras de levage sur les véhicules pour le secteur Alsace-Lorraine. » Le groupe Vincent Palfinger a une forte volonté de se développer. Pour cela, il mise tout sur l'innovation. C'est au sein du groupe qu'a été créée la benne à ridelles concaves. Ce nouveau design plus moderne permet d'y installer un support publicitaire. Le groupe a également développé les bennes à commandes électriques, qui sont toutes équipées de série. « On essaye d'avoir

toujours un coup d'avance, confie Patrice Remy. Cette année, nous avons conçu la radiocommande qui, contrairement aux commandes électriques, fonctionne sans fil. » Avec toutes ces innovations, le groupe Vincent Palfinger est aujourd'hui leader sur le marché français.



Bennes Vincent 68

14 rue de l'Industrie à Cernay
03 89 75 49 00

weitel
Maisons individuelles
03 88 67 91 90

2 Appartements

3 Appartements

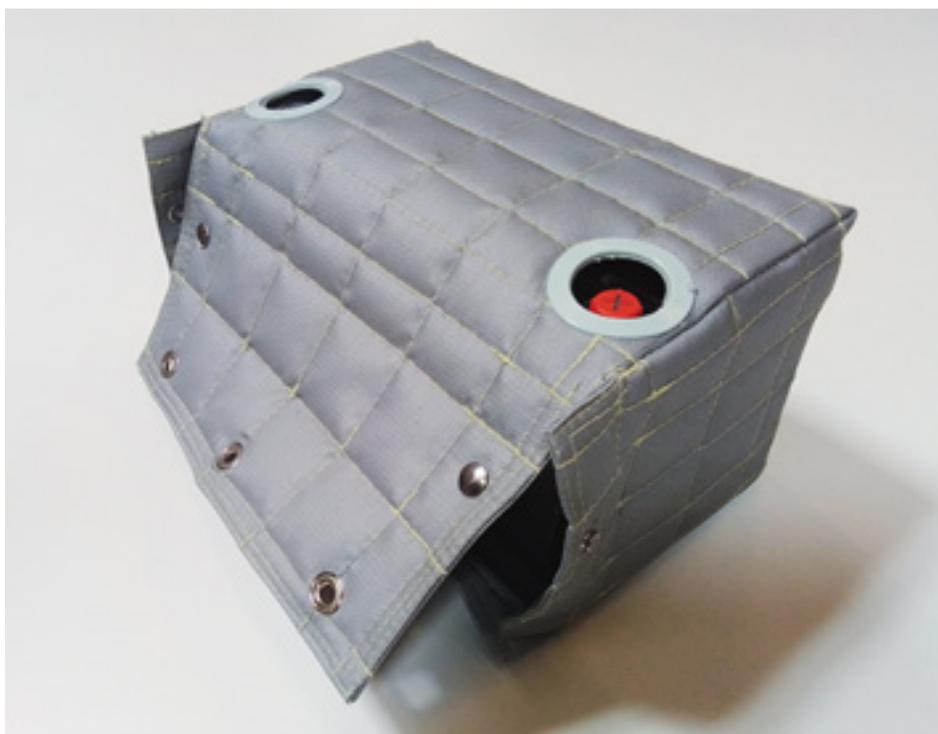
Bifamille

Construire votre Maison ou Investir pour Louer
Nos Maisons Individuelles et Notre Gamme de Projets à 2, 3, ou 4 Logements à Prix Garantis, et Personnalisables Répondra à Votre Demande.

PÔLE TEXTILE ALSACE

Textile : l'Alsace continue d'innover

textile-alsace.com



Protection anti-feu pour batterie

© Final Advanced Materials

qui adresse les différents segments des textiles techniques. Loin des podiums parisiens, les entreprises du Sud Alsace misent sur le développement de matériaux innovants pour rester dans la course. À la pointe de la recherche, l'Alsace dispose d'un écosystème très développé : l'école d'ingénieurs textiles et fibres, le Laboratoire de physique et de mécanique textiles (ENSISA), l'Institut Carnot MICA...

Une filière durable et connectée

La filière planche sur deux sujets prioritaires : l'eau et l'énergie. Comment continuer à produire face à l'explosion des coûts et des normes environnementales ? Dernière en date, la Loi Agec interdit la destruction des stocks. Les producteurs font appel à de nouveaux procédés comme l'impression numérique qui permet de produire la juste quantité, à l'unité près, sans consommer d'eau. Autre sujet phare, les matières premières représentent 40 % de l'impact CO₂ de la filière. Des entreprises et des laboratoires travaillent sur le recyclage et le développement de produits biosourcés, cultivés au plus près des sites de transformation industrielle. La filière s'intéresse aussi à l'intelligence artificielle : une révolution silencieuse qui permettra demain la personnalisation de masse et la production sur mesure. De la haute couture !

 **Pôle Textile Alsace**
25 rue Alfred Wernier à Mulhouse
03 89 42 98 65

MULHOUSE

La filière textile alsacienne ne produit pas seulement des vêtements. Elle conçoit des produits high-tech. Un moteur d'innovation qui permet d'autres secteurs industriels de concevoir de nouveaux produits grâce aux textiles intelligents. Texte - **Lena Gavrilovic**

Le textile est un sujet trop sérieux pour le laisser aux victimes de la mode. Il habille les engins spatiaux, recouvre les bâtiments, protège les soldats du feu et se cache sous notre peau. « Le textile n'est pas seulement un marché, rappelle Catherine Aubertin, directrice du Pôle Textile Alsace. C'est un matériau souple, doté de propriétés physiques, répondant à des cahiers des charges

précis. » Thermorésistant, ignifuge, conducteur, antibactérien, résilient... Un matériau de pointe, capable de remplacer des composants très divers, des câbles d'acier aux tissus vivants. Il s'adresse aux marchés du bâtiment, de l'industrie, des transports et de l'équipement de la personne.

Un écosystème dynamique

Sempatap fabrique des matériaux isolants pour le BTP. Final Advanced Materials conçoit des textiles haute température pour l'aéronautique. Paradox développe des matériaux à haute absorption d'énergie cinétique pour la protection balistique. Avec ses 100 adhérents, le Pôle Textile Alsace représente toute la chaîne de valeur de la filière, du chimiste à l'assembleur, sans oublier le fabricant de machines. Une force de frappe de 6 000 emplois



AU FIL D'ALTAÏR

Une maille 100 % made in Alsace

aufildaltair.fr

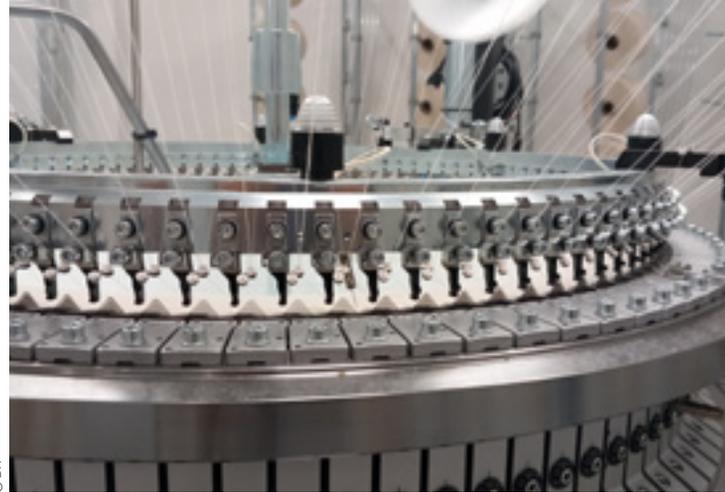
STRASBOURG

Texte - Noëlle Herrbach

L'atelier de couture Au Fil d'Altaïr (pôle textile du groupe Altaïr) est né à Strasbourg en 2020 pendant la crise du covid. Monté en deux semaines, il a rassemblé une centaine de personnes autour de 80 machines pour fabriquer des masques au sein du réseau d'Ateliers Résilience dans le cadre d'une commande publique. Au fil des rencontres et des projets, l'atelier textile se développe et travaille en collaboration avec des créateurs, tels que la marque alsacienne de vêtements T'heim, qui scelle leur premier partenariat, des collectivités locales ou des entreprises privées qui misent sur

une confection locale, écoresponsable et inclusive. Alors que la relocalisation du textile en France gagne du terrain, Géraldine Franquet, directrice d'Au Fil d'Altaïr, et Luc de Gardelle, président du groupe Altaïr, font le pari, fin 2023, de réintégrer le savoir-faire du tricotage en Alsace. Avec la bonneterie et son bureau d'études, l'atelier est en mesure d'offrir aux marques de textile qui souhaitent produire en France et de manière éthique, la maîtrise de toute la

chaîne de fabrication de leurs produits. Il vend aussi des produits upcyclés en marque propre pour revaloriser les chutes ou stocks dormants, propose aux entreprises des gammes de vêtements professionnels entièrement faits en Alsace et une collection de vêtements d'image personnalisables.



Quatre tricoteuses flambant neuves fabriquent des mailles locales de haute qualité : du jersey, de la côte et du molleton.

© DR

La Conférence Arthur Loyd Alsace

S'est tenu, le jeudi 28 mars, un évènement inédit signé Arthur Loyd Alsace.

Introduit par Grégory BIGEL - Président Directeur Général Arthur Loyd Alsace - Lorraine, cet évènement a retracé les évolutions des infrastructures urbaines et de la logistique pour l'immobilier d'entreprise. Devant plus d'une centaine de personnes, nos experts invités ont pris la parole sur les sujets de la logistique urbaine, les livraisons et les problématiques de stockage, les mobilités urbaines, l'immobilier tertiaire.

Nos experts du jour, Grégory BIGEL - Arthur Loyd; Éric GUILLOUX - Arthur Loyd Logistique; Jean ROTTNER - Réalités; Pierre LAPLANE - Adeus; Me Valentin SCHOTT - SG Notaires; Thierry HERRMANN - Herrmann Immeubles; Augustin LATHOUD - AXAL et Thomas CASTAN - ULS, ont pris la parole pour partager leurs points de vue, leurs perspectives éclairantes, le tout sous la conduite éclairée d'Axelle BENAMRAN.

La ZAN*, avenir de la logistique urbaine, transformation des friches et typologies des plateformes font partie intégrante des échanges entre nos conférenciers, sur la base de nos études et benchmark Arthur Loyd et l'expertise de nos conférenciers.* Zéro Artificialisation Nette

Retrouvez le compte rendu de notre conférence dans l'onglet «actualités» de notre site : www.arthur-loyd-alsace.com



CRÉATEUR ^{DE} POSSIBILITÉS

ALSACE - CONSEIL EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Votre conseil en immobilier d'entreprise en Alsace

03 67 34 16 00 - strasbourg@arthur-loyd.com

Conseils - Gestion - Évaluations - Transactions - Investissement

SENS PRESSÉ

Sauvez les fruits moches !

moimocheetbon.fr

STRASBOURG

Texte - Patrick Heulin

Lancés en 2015 par des étudiants de l'EM Strasbourg, les jus de fruits Moi Moche et Bon ont su tracer leur chemin malgré un contentieux juridique qui les a contraints à changer de nom. C'est sous la marque Sens Pressé qu'ils sont désormais commercialisés dans les grandes surfaces, magasins spécialisés, et servis dans les cafés, hôtels et restaurants. « Notre concept reste le même : lutter contre le gaspillage, en produisant des jus de qualité supérieure sans aucun ajout. Nos fruits sont récoltés à maturité dans des vergers alsaciens ou corses pour les agrumes. Nous valorisons des variétés gustatives qui seraient restées dans les arbres ou compostées parce qu'elles ne respectent pas les calibrages exigés par les distributeurs. Une perte sèche qui peut



© Donothée Parent

« Notre concept reste le même : lutter contre le gaspillage, en produisant des jus de qualité supérieure sans aucun ajout. »

atteindre jusqu'à 20 % de la production », affirme Adrien Priss, président associé qui a rejoint les fondateurs il y a trois ans. La gamme comprend douze références, des plus classiques comme la pomme et l'orange, jusqu'à des cocktails originaux comme la carotte d'Alsace associée au citron de Corse, et même des jus d'exception : tomate ancienne d'Alsace, pomelo de Corse IGP. Une version bio est également proposée et une gamme de pétillants en cours de développement. La TPE coopérative a inauguré, en mars

dernier, sa propre usine de pressage et d'embouteillage au Marché Gare de Strasbourg. « Nous pouvons mettre nos équipements à la disposition d'autres entreprises qui souhaiteraient produire leurs propres jus ou juste embouteiller des liquides », ajoute Adrien. Un outil industriel performant, il ne faut pas non plus le gaspiller !



Sens Pressé

55 rue du Marché Gare à Strasbourg
06 98 19 61 99

EUROPA PARK® CONFERTAINMENT

CONFÉRENCES & FÊTES D'EXCEPTION !

VOUS SOUHAITEZ PROPOSER UN ÉVÉNEMENT À LA FOIS IMPRESSIONNANT ET MÉMORABLE ?

Alors optez pour nos 25 ans d'expérience et d'innovation en la matière. Nous proposons une symbiose parfaite entre conférences professionnelles et divertissements sensationnels. Chez nous, l'exceptionnel est la règle, que ce soit pour les réunions en petit comité ou les congrès internationaux avec programme de divertissement sur-mesure. Se réunir, organiser des formations, des présentations, récompenser ses collaborateurs, dîner, célébrer, séjourner. Vous décidez, nous mettons en œuvre. **Confertainment : des événements mémorables**

CONFERTAINMENT.DE

	Plus de 30 salles allant de 26 à 3 000 m ²		Encadrement individuel en français
	Programmes extraordinaires sur mesure		Incentives
	1265 chambres et suites dans les six hôtels 4 étoiles (supérieur) d'Europa-Park		

ALSACE MATÉRIAUX & CIE

Bricol'Girl

alsace-materiaux-compagnie.fr



Irène Alfarela se distingue de la concurrence par des produits atypiques qu'on ne trouve pas en grande surface.

© Dorothée Parent

MUNDOLSHEIM/67

Texte - **Dorothée Keller**



Ongles manucurés, doigts bagués, mini-jupe et talons hauts. Derrière ce look assumé de pin-up, se cache une redoutable femme d'affaires, à la tête du magasin de matériaux de salle de bains, ameublement, sanitaire et carrelage intérieur et extérieur, Alsace Matériaux & Cie.

À 49 ans, après 23 années passées derrière un bureau à la Chambre de Métiers d'Alsace, puis à la Collectivité européenne d'Alsace, Irène Alfarela sort de sa zone de confort en reprenant le show-room du cousin de son mari. Sur 390 m², le carrelage est partout, jusque dans les toilettes qu'elle n'hésite pas à faire visiter à ses clients, tant les immenses dalles de carrelage qui en recouvrent le sol et les murs donnent une impression de volume à cette pièce pourtant exigüe. « La tendance est aux grands carreaux, plus esthétiques, plus faciles à nettoyer et à poser », reconnaît Irène, même si toutes les tailles sont disponibles sur commande auprès de ses fournisseurs basés essentiellement en Italie et en Espagne. C'est en allant à leur rencontre lors de salons professionnels ou de visites d'usines, qu'elle a appris par exemple à différencier les caractéristiques techniques d'un carrelage émaillé et d'un grès cérame. Chez NFI au Portugal, elle a participé au montage de pergolas, portillons, portails, carports afin de se familiariser avec ces produits qu'elle commercialise et qu'elle souhaite à terme exposer dans son show-room extérieur en construction. Ouvert aux particuliers, Alsace Matériaux & Cie cherche également à développer des partenariats avec des professionnels du bâtiment



Alsace Matériaux & Cie

1a rue Alexandre Volta à Mundolsheim
03 88 47 03 56

CRÉDIT-BAIL / LOCATION

Votre projet
est aussi
le nôtre !



www.alsabail.fr

Cristin Taha

BOOTLID

Le convoyage premium

bootlid.com

MULHOUSE

Plate-forme de mise en relation dédiée aux professionnels de l'automobile, la start-up Bootlid a séduit le groupe Passion Automobiles qui devient son premier investisseur privé. Son président voit en elle une opportunité de développer un service client premium. Texte - **Perrine Chaffard**

En novembre 2020, Bootlid a été fondée par Benoit Kleindienst alors qu'il était encore étudiant. Trois ans auparavant, il convoyait des voitures pour le compte d'agences de location pour financer ses études. C'est de là que lui est venue l'idée de créer sa société. Il démarre seul l'aventure. Trois ans après, il emploie 13 collaborateurs et fait de Bootlid une véritable plate-forme de mise en relation entre les professionnels de l'automobile. Ses clients sont des loueurs, des vendeurs, des marchands ou tout type de société qui a un besoin en mobilité et en convoyage automobile.

Des chauffeurs formés sur mesure aux services premium

Bien sûr Benoit n'est pas le seul sur le marché du convoyage. Alors pour se différencier, ses convoyeurs suivent une formation dispensée par des professionnels diplômés. « Les chauffeurs ont besoin d'être briefés sur les différents profils de clients qu'ils seront amenés à rencontrer. Nous proposons des webinaires et des cours en ligne qui les éclairent sur les attentes de nos clients, explique Benoit. Le chauffeur est une extension d'une marque automobile. C'est lui que le client final va rencontrer. Il se doit d'être à la hauteur de son image et c'est pour cette raison qu'on le dénomme « ambassadeur de la marque ». » 700 chauffeurs répartis sur tout le territoire français sont aujourd'hui formés et validés par Bootlid.

Une vision commune du service client

Pour se développer, Bootlid a effectué une première levée de fonds. C'est là que le groupe Passion Automobiles est entré au capital. Avec 27 concessions de Mulhouse à Cannes, il est spécialisé dans les voitures de luxe et est notamment le plus gros distributeur Lamborghini de France. « J'ai trouvé le concept de Bootlid novateur et répondant à une problématique que nous, concessionnaires, rencontrons pour nos clients », déclare Yannick Etter, président du groupe Passion Automobiles. Assuré d'avoir une vision commune de la qualité et du service client, il peut ainsi proposer

des services de convoyage à ses clients premium. « C'est un business en développement et peut-être une activité rentable à part entière qui rentre dans notre stratégie, mais c'est surtout un service supplémentaire que nous rendons à nos clients. » Ce partenariat prometteur les amène à étudier d'autres projets, notamment le développement d'un service de conciergerie, dédié aux entreprises et aux propriétaires de véhicules haut de gamme.



Bootlid

24 rue François Spoerry à Mulhouse
03 62 02 20 28



« C'est un business en développement et peut-être une activité rentable à part entière qui rentre dans notre stratégie. »

© Serge Nied

SCAL'E-NOV*



Sept entreprises alsaciennes dans la nouvelle promotion

scalenov.fr



Dot-Drops fait partie des start-up sélectionnées pour suivre le programme Scal'E-Nov.

© DR

Scal'E-Nov accompagne des start-up à travers un check-up global, un suivi de la croissance et la levée de fonds. Sept sociétés alsaciennes ont été sélectionnées pour suivre ce programme :

- **akorD** accompagne les entreprises dans toutes les démarches liées à la sécurité incendie et à l'accessibilité (Mulhouse);
- **Armttek** est une solution logicielle web et mobile qui facilite le partage des connaissances au sein de la filière défense (Strasbourg);
- **Bootlid Services** met en relation les chauffeurs les plus qualifiés avec des clients pour livrer et entretenir leurs véhicules (Illzach/68) (voir page 20);
- **Dot-Drops**, une valise écoconçue, réparable à l'infini, garantie 20 ans (Strasbourg);
- **Hop-place**, une application de maintenance collaborative qui centralise, organise et suit la gestion, la maintenance et les interventions sur les bâtiments (Strasbourg);
- **Poly-Dtech** développe et produit des tests et des kits de dosage immunologique pour la détection de biomarqueurs dans la recherche et le diagnostic (Strasbourg);
- **XO-XO**, première marque de protections intimes cocrées avec les adolescentes, conçues pour leur corps (Mulhouse).

* Scal'E-Nov est l'accélérateur de start-up en Région Grand Est, créé à l'initiative de la Région Grand Est, avec le soutien de CCI Grand Est et de Bpifrance.

plakar

CONCEPT

Transformez votre
espace professionnel
 en un **outil de réussite commerciale.**



SHOWROOM
 30 rue des Tuileries
 67460 SOUFFELWEYERSHEIM
 Tél. 03 88 18 43 33
info@plakar.com

COMPTOIR / MOBILIER DE PRÉSENTATION
 PLACARD / RANGEMENT / DRESSING
 BUREAU / CAVE À VIN / SÉPARATEUR ...

Demandez
 un devis gratuit sur
plakar.fr



Salon de coiffure STALTER - Wacken
 En collaboration avec
 L'atelier des Demoiselles

L'AGENCEUR ALSACIEN 100 % sur mesure

L'ORANGERIE DU MANOIR

Le manoir de leurs rêves

lorangeriedumanoir.com

OBERHASLACH/67

Texte - **Dorothee Keller**

Il était une fois une ancienne conteuse pour enfants et un ex-directeur commercial tombés amoureux d'un manoir de 1830 en pleine nature, où ils organisaient 45 mariages par an et des événements d'entreprise depuis avril 2023. Avant de devenir la première orangerie du Grand Est, comme eux, L'Orangerie du Manoir a connu plusieurs vies. D'abord propriété des mennonites, le « Relais du Gensbourg » aura tour à tour servi de relais de chasse à l'empereur Guillaume II, puis de préventorium, de colonie de vacances et enfin de lieu de réception, « voyageant de famille en famille de notables alsaciens ». Lauréats du Wedding Awards 2024, Sophie et Michaël Jaroszewski ont bâti leur notoriété sur la plate-forme mariage.net et grâce à l'émission télévisée « Le château de mes rêves », qui suit toutes les étapes de leur « chemin de croix ». Après avoir essuyé 18 refus auprès des banques et subi de nombreuses désillusions, ils ont investi 2,5 millions d'euros dans la rénovation de ce manoir et la création d'une orangerie tout équipée de 350 m² inspirée des structures Eiffel, de trois gîtes, de trois lodges et d'une cabane, d'une capacité totale d'hébergement de 50 personnes. Le couple qui se définit comme des « graveurs d'expériences pour événements d'exception » a pris conscience de la nécessité d'élargir son offre aux entreprises, la semaine, pour des séminaires, teambuildings, soirées... Et ils vivent heureux et eurent beaucoup de clients...



L'Orangerie du Manoir

1 rue du Gensbourg à Oberhaslach
09 87 88 50 04



L'orangerie chauffée et climatisée peut accueillir jusqu'à 200 convives en mode repas assis et 300 en mode « réunion plénière ».

© Dorothee Parent

Parlons bien, parlons pro !

Des profils en communication, digital marketing, marketing sportif ou informatique, de BAC à BAC+5 en alternance ou en stage, **pour compléter vos équipes.**



MediaSchool
Campus Strasbourg

ECS EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL

supdetieb

Iris Informatique + Numérique

STRASBOURG SCHOOL OF SPORTS

strasbourg@mediaschool.eu

tel : 03 88 36 37 81

@mediaschoolstrasbourg



traserplus.com

DRIVECASE

Super Seniors sur la route

drivecase.fr

STRASBOURG

Texte - **Dorothee Keller**

Les plus de 65 ans représentent 52 % des piétons tués. Partant de ce constat, la PME Drivecase spécialisée en prévention routière a créé un kit et un simulateur pour sensibiliser le public aux dangers de la route pour les seniors. Le kit des bonnes pratiques contient une brochure de sensibilisation, un sticker original « Super Seniors au volant » et un disque de stationnement.

Le simulateur de vieillissement, quant à lui, vise à rendre les piétons attentifs aux difficultés ressenties par les personnes âgées, en termes de mobilité. Ils sont ainsi mis en situation grâce à un parcours et des équipements spécifiques (orthèses de poignets, bras et genoux, casque antibruit...).

 **Drivecase**
76 avenue des Vosges à Strasbourg
03 69 61 55 91



Simulateur de vieillissement avec parcours au sol

DÉBUTEZ UNE HISTOIRE D'AMOUR PRÈS DE CHEZ VOUS

UNICIS CERCHE VOTRE PARTENAIRE DE VIE

Christine et Jean-Pierre, responsables des agences Unicis Strasbourg et Unicis Colmar



Service de rencontres sérieuses en Alsace

ADHÉRENTS 100% VÉRIFIÉS
RENCONTRES LOCALES ET CIBLÉES



unicis

www.unicis-strasbourg.com
Sur RDV : 03 88 22 65 53



En savoir plus

L'excellence au service de votre patrimoine et de vos ambitions



- PLACEMENTS FINANCIERS
- TRÉSORERIE D'ENTREPRISE
- PRIVATE EQUITY
- ÉPARGNE RETRAITE ET SALARIALE
- STRUCTURATION JURIDIQUE ET FISCALE
- IMMOBILIER PATRIMONIAL


HAENGGI & ASSOCIÉS
EASTIAN PRIVATE

Strasbourg – Mulhouse – Reims – Metz

haenggi-associes.com

SINEU GRAFF

Du mobilier urbain inclusif pour les JO de Paris

sineugraff.com

KOGENHEIM/67

Texte - Patrick Heulin



L'entreprise Sineu Graff à Kogenheim a livré 250 mobiliers urbains Podium, une gamme inclusive dédiée spécifiquement au Village des athlètes des JO Paris 2024 en Seine-Saint-Denis. Une seconde phase de fabrication et livraison de 250 unités est prévue en 2025 pour aménager le site transformé en lieu résidentiel. Le mobilier Podium s'adapte à des usagers en situation de handicap grâce à ses innovations inclusives, comme une hauteur d'assise plus importante, des accoudoirs doublés aux angles adoucis, des assises pour pratiquer des exercices physiques, des bancs repose-pieds pour faciliter l'allongement, des accès au fauteuil roulant ou encore des dispositifs multisensoriels d'accès aux informations pour les personnes déficientes.

© DR



Préventica
Pour un monde [du travail] meilleur

SANTÉ, SÉCURITÉ ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

RENDEZ-VOUS À STRASBOURG
18 > 20 Juin

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT | Code invitation : **SM1**

Préventica .com Toute l'année en ligne ! WEBINARS | MAGAZINE | ANNUAIRE | PODCASTS | INTERVIEWS...



© S. Spach



© Preview



KS groupe

S'engager est essentiel

Classé parmi les 50 premiers groupes de construction et d'infrastructures en France*, **KS groupe** a choisi d'accélérer sa transformation en devenant **société à mission**. Fort de **11 entreprises intégrées** permettant de proposer des solutions adaptées de la conception à l'exploitation, le groupe familial indépendant s'engage pour :

- Le bien-être et le développement de ses **340 collaborateurs**
- La construction d'une société **plus durable** en plaçant les **enjeux environnementaux** au coeur de tous ses projets
- **Faire vivre la solidarité** au sein de ses territoires

   Pour en savoir plus : [ksgroupe.fr](https://www.ksgroupe.fr)

*Classement du Moniteur décembre 2023



**La flexibilité
est de mise**

Comment les entreprises revalorisent le travail au bureau





Dossier

L'essor du télétravail, promu massivement durant la pandémie, semble marquer le pas. Nombre d'employeurs battent le rappel de leurs troupes. Un retour au « monde d'avant »? Pas tout à fait, car les entreprises ont compris que les codes et les usages du travail au bureau ont évolué. Entre flex office, mode hybride ou coworking, la flexibilité est le maître-mot de cette mutation des espaces de travail.

Texte **Éric Pilarczyk**  Photo iStock

Partie des États-Unis, la vague du retour au bureau gagne progressivement la France. De plus en plus d'employeurs souhaitent un retour maximal sur site. Un virage à 180°? « On assiste à un juste équilibre, nuance Olivier Braun, directeur Rive Gauche CBRE. Le télétravail reste une alternative possible, mais les temps d'échanges et d'interaction favorisés par le présentiel ont toujours une place essentielle aux yeux des collaborateurs et des employeurs. » Il est vrai qu'après trois années d'expérimentation, les dirigeants commencent à mesurer les effets d'une pratique débridée du travail sur le fonctionnement général de l'entreprise. Parmi les principaux motifs de rejet, selon une étude de l'OCDE: la dilution du sentiment d'appartenance et l'effritement d'une culture d'entreprise. La cohésion et l'adhésion sont les arguments brandis en faveur du retour au bureau. Pour autant, un come-back massif dans les bureaux paraît illusoire. Le travail hybride - un ou deux jours par semaine à domicile - est devenu le rythme de référence pour les salariés du tertiaire. Les entreprises doivent donc faire preuve de flexibilité dans les temps de travail, mais aussi dans l'aménagement des bureaux. Revaloriser le temps de présentiel pour dynamiser le collectif: un défi pour les employeurs. « Le bureau n'est plus seulement un lieu de travail. C'est un lieu de vie à part entière dans lequel les employeurs ont tout intérêt à investir pour attirer et conserver les talents, reprend Olivier Braun. Cela se traduit par la transformation des « open spaces » et l'apparition d'espaces plus intimistes



L'EXPERTE



© DR

Odile Duchenne

Directrice générale d'Actineo, l'observatoire de la qualité de vie au travail

« Les salariés ont besoin de collectif »

« Sous l'effet d'aspirations nouvelles, jamais nos lieux de travail n'ont évolué aussi rapidement. Notre dernière enquête¹ le montre : le bureau n'est pas mort. Il prend simplement de nouvelles formes car les collaborateurs ont besoin de collectif. Pour motiver leurs équipes, les dirigeants ne misent pas seulement sur le modèle hybride.

Ils jouent la carte de l'accueil et des services pour améliorer la qualité de vie au travail. Parmi les équipements les plus cités dans notre

enquête, figurent le coin café-thé, les terrasses, les espaces de détente, les bulles acoustiques, la cuisine en libre accès et le restaurant d'entreprise. Le bien-être des équipes est une valeur fondamentale de la marque employeur.

Et les espaces de travail deviennent modulables. Ils doivent permettre de s'isoler ou à l'inverse d'échanger. Les salles de réunion intègrent différents formats. Les entreprises ont compris qu'elles devaient assumer cette responsabilité pour être attractives.

Pour près de 40 % des salariés que nous avons interrogés, les locaux de l'entreprise, l'aménagement des espaces ont été déterminants dans le choix de leur emploi. »



Agona du futur siège du Crédit Agricole, place de la Gare à Strasbourg

pour s'isoler, échanger, se concentrer, travailler en mode projet. Les échanges entre collaborateurs sont encouragés via des espaces dédiés comme la tisanerie, le work café, les terrasses. Encore faut-il disposer de locaux professionnels adaptés à cette évolution et aux dernières normes environnementales comme le « décret tertiaire » qui engage les acteurs des bâtiments tertiaires d'une surface de plus de 1 000 m² vers la sobriété énergétique. »

Une grande diversité d'espaces

Moins de surfaces, mais plus de services pour une meilleure qualité de vie au travail : c'est la tendance constatée par Claudine Dreyfuss-Wyler, qui dirige la société Espace & Développements. « On parle d'occupation dynamique. Dans un objectif d'économies et de

rentabilisation des locaux, il s'agit d'ajuster l'offre à l'utilisation afin de gérer les espaces de travail à la demande. Les nouveaux projets d'immobilier d'entreprise proposent une grande diversité d'espaces afin d'offrir une nouvelle expérience aux collaborateurs, différente de celle vécue en télétravail : bulles de concentration, espaces conviviaux, salle de repos, cabines pour les réunions en visioconférence ou par téléphone, lieux pour accueillir les mobilités douces, espaces de relaxation, offre de restauration saine. Beaucoup d'entreprises font de l'accueil un élément clé de leur culture. Il faut toutefois souligner que, malgré l'apparition de ces services dédiés au bien-être, la surface moyenne des locaux tend à se réduire. Elle a baissé de 20 % en un an et on assiste à un net recul des bureaux de plus de 5 000 m². »



Des enjeux fonciers et climatiques

En trois ans de télétravail intensif, les environnements de travail ont profondément changé. « La pandémie a agi comme un accélérateur dans l'exploration de nouveaux modes de travail, pointe Jean-Pierre Lopez, dirigeant de Tertia Solutions. Les entreprises ont intégré les nouveaux usages et réfléchi aux espaces nécessaires. Le modèle du bureau attitré, de l'ordinateur fixe est remis en question au profit de postes de travail dédiés à des activités, attribués non plus à des individus mais à des services ou des directions. Place aux salles de convivialité, aux bureaux partagés, à la réduction des espaces de travail pour éviter les immenses salles vides le vendredi, à l'ordinateur portable, à la maximisation du taux d'occupation des locaux. Notre rôle est d'accompagner les entreprises qui cherchent à repenser leurs espaces de travail en partant des objectifs stratégiques de la direction, que ce soit favoriser la communication, attirer de nouveaux talents, accélérer les process d'innovation. C'est un processus de cocréation qui permet aux collaborateurs de se projeter et de s'approprier facilement leur nouvel espace de travail et les usages associés. » Une approche partagée par les équipes de la CCI Alsace Eurométropole. « Nous nous plaçons dans un contexte complexe où se mêlent rareté du foncier, enjeux climatiques, évolution des modes de vie, quête de sens et de bien-être au travail, indique Olivier Schmitt, directeur Attractivité et Développement des Territoires. Notre rôle est dès lors d'accompagner les entreprises et les collectivités. Offrir un lieu de travail agréable et efficace, à faible impact sur l'environnement contribue à fidéliser les collaborateurs, en particulier les jeunes générations. C'est pourquoi nous aidons par exemple les entreprises à anticiper le risque climatique, à aménager leurs espaces extérieurs, à réfléchir pour développer des mobilités plus durables et des sites plus accessibles. Parallèlement, il est primordial de rendre un maximum de biens immobiliers vacants visibles, vu la raréfaction du foncier. Nos équipes ont donc conçu un outil pour optimiser la rencontre entre la demande et l'offre immobilière à vocation d'activités et font de plus en plus le lien avec les collectivités. » Flexible, éthique, inclusif, durable et stimulant : l'immobilier d'entreprise - deuxième poste de dépense après les salaires - n'a pas fini de se renouveler.

3

questions à
Vincent Triponel

Vice-président délégué de la CCI Alsace Eurométropole en charge de l'aménagement et de l'attractivité des territoires, et directeur de Cushman & Wakefield, société de conseil en immobilier d'entreprise



© Sergio Nesi

« L'open space de 200 mètres carrés, c'était hier »

Comment analysez-vous ce retour au bureau ?

Les trois années de télétravail, liées à la pandémie, ont rebattu les cartes. Si le mode hybride continue de s'appliquer, le retour au bureau s'est généralisé, mais pas dans n'importe quelles conditions. Les entreprises ont admis qu'elles doivent muter dans leur intérieur et font de plus en plus d'efforts pour rénover leur organisation. Elles mettent en avant le bureau flexible, les lieux d'échange et de rencontres, les petits espaces. L'open space de 200 m², c'était hier. La notion d'usage de l'espace de travail est devenue prédominante. Priorité au multifonctionnel.

Quelles sont les tendances actuelles ?

Il n'y a pas d'aménagement idéal. Tout dépend des entreprises, des services, des métiers. Ce qui est certain, c'est que

l'environnement de travail est devenu prioritaire pour les collaborateurs et en particulier les plus jeunes. Au même titre que les engagements sociétaux et la présence sur les réseaux sociaux, la qualité des espaces de travail est pour eux un facteur d'attractivité. Ils veulent des garanties sur la qualité de vie au travail, la flexibilité, avant même l'intérêt des missions. Ils recherchent surtout la confiance plus que la distance. Le travail au bureau facilite l'intégration et le suivi. Le bureau est un lieu essentiel de formation. Les entreprises doivent aussi faire face aux nouveaux enjeux de l'écologie et du développement durable. C'est le retour à l'urbanité et des pôles de services autour de l'entreprise : commerces, transports collectifs, mobilités douces, infrastructures de recharge électrique, valorisation d'énergie. L'immobilier d'entreprise se réinvente sans cesse.

Comment agit la CCI pour accompagner les entreprises dans leur projet immobilier ?

Notre rôle est d'accompagner les entreprises dans cette mutation immobilière, en intervenant sur différents terrains comme les territoires numériques, la vulnérabilité au changement climatique, la disponibilité foncière, l'intégration des compétences, les diagnostics énergétiques ou encore les plans de mobilité. Sur tous ces sujets, nous travaillons en partenariat avec les entreprises, les collectivités et les agences de développement autour d'un objectif commun : l'attractivité du territoire alsacien et son adaptabilité à la diversité des besoins.

En chiffre

60%

Selon une étude de l'OCDE, plus de 60 % des employeurs stigmatisent la baisse de l'intelligence collective et de la capacité à innover liée au travail à distance. La collaboration présente est indispensable pour « brainstormer ».

Trouver mon Immo Pro : un outil CCI VOUS CHERCHEZ DES LOCAUX ? CONNECTEZ-VOUS !

Bureau tertiaire, mais aussi entrepôt, bâtiment industriel, atelier, local commercial, bar-restaurant, terrain : la CCI Alsace Eurométropole a développé « Trouver mon Immo Pro », un portail qui recense les biens immobiliers disponibles à la vente ou à la location en Alsace. L'objectif est la mise en relation entre les entrepreneurs, les porteurs de projets et les annonceurs, qu'il s'agisse d'agences immobilières, de collectivités, d'entreprises ou

de particuliers. Avec plus de 800 annonces actives et 45 000 consultations de fiches par an, la plate-forme continue d'évoluer. Elle intègre depuis janvier 2024 la rubrique Centre d'affaires/ Coworking. trouver-mon-immo-pro.fr/alsace



CONTACTS CCI : Direction Attractivité et Développement des Territoires
Myriam Hoenig
07 61 81 17 25 • m.hoenig@alsace.cci.fr
Catherine Keller
07 61 72 85 20 • c.keller@alsace.cci.fr

CRÉDIT AGRICOLE ALSACE VOSGES

Comment aménager des bureaux à son image

credit-agricole.fr

STRASBOURG



Déconstruire pour reconstruire. Le siège du Crédit Agricole - place de la Gare à Strasbourg - fait l'objet d'un vaste chantier de renouvellement.

La déconstruction, qui a favorisé le recyclage et le réemploi, touche à sa fin. Deux grands objectifs sont visés pour le nouvel espace de 13 000 m² qui va voir le jour : offrir aux 400 collaborateurs un cadre de travail modernisé et plus collaboratif, proposer une offre de bureaux pour des professionnels du tertiaire. Le tout dans un bâtiment écoresponsable aux meilleurs standards du marché.

Les bureaux se transforment et pour questionner des modèles ancrés, quoi de mieux que l'expérimentation par l'usage ? Le Crédit Agricole a ainsi désigné des « ambassadeurs » chargés de coconstruire les nouveaux aménagements, dont certains sont déjà testés dans les locaux provisoires de la banque, sur le site de L'Archipel à Strasbourg. « Ces nouveaux espaces doivent nous permettre de répondre aux nouvelles méthodes de travail, résume Pascal Maire, directeur de l'Immobilier au Crédit Agricole. Plus qu'un projet immobilier, il s'agit d'un projet de transformation de notre entreprise au service de nos collaborateurs, de nos clients et de notre territoire. C'est une réflexion collective qui engage toutes nos équipes. Nous avons hâte qu'elles découvrent les lieux où va s'écrire notre nouvelle histoire. » Rendez-vous à l'été 2026.

 **Crédit Agricole Alsace Vosges**
1 place de la Gare à Strasbourg
03 88 25 44 53



Futur siège du Crédit Agricole, place de la Gare à Strasbourg

© Denu et Paradox Architecture - Infographie KDSL



© DR

« L'enjeu principal de ce remodelage est de créer une plus grande fluidité. »

COLUMBIA SPORTSWEAR

Tout pour améliorer le « travailler ensemble »

columbiasportswear.fr

SCHILTIGHEIM/67



Plus de collectif, plus de lien social : le projet de réaménagement du site de Schiltigheim, porté par le leader du sportswear et son président Pierre Ulrich, est tourné vers la collaboration et l'interaction. La création du work café est un symbole fort. Sur plus de 600 m², ce lieu collaboratif comprend un espace cuisine et café, un bar très lumineux, une vitrine des vêtements Columbia, des espaces d'échanges pour des réunions informelles ou des visioconférences, ainsi que des postes libres pour accueillir les visiteurs. L'open space est également revisité : mobilier ajustable pour une meilleure ergonomie des postes de travail, rénovation des moquettes, des systèmes de chauffage, de climatisation et d'éclairage. En attendant l'aménagement d'un espace cosy dédié à la détente et la lecture. « L'enjeu principal de ce remodelage est de créer une plus grande fluidité entre les services, rappellent Séverine Lieber, Facilities & IT Manager, et Vanessa Lejeal, manager ressources humaines. Il s'agit d'optimiser l'espace de travail et d'accentuer la collaboration entre nos personnels. C'est réussi. Les nouveaux espaces nous permettent d'accueillir des événements fédérateurs comme les apéros linguistiques, les afterworks, les réunions du personnel ou encore les journées de recrutement. »

 **Columbia**
Espace Européen de l'Entreprise - 5 rue de La Haye
à Schiltigheim - 03 90 22 08 00

EIFFAGE ÉNERGIE SYSTÈMES - CLEMESSY

Qualité de vie au travail et sobriété énergétique

eiffageenergiesystemes.com

MULHOUSE



La pandémie et la généralisation du télétravail ont imposé de nouveaux défis aux spécialistes des systèmes et des équipements industriels. « Fidéliser nos collaborateurs et attirer de nouveaux talents, améliorer la qualité de vie au travail, répondre aux exigences de la sobriété énergétique : ces impératifs nous poussent à réinventer nos locaux », explique Alain Bécart, directeur des Moyens Généraux. Nous avons repensé l'aménagement de l'open space, en changeant le mobilier, en optimisant l'acoustique, en améliorant l'éclairage et la luminosité. Place aussi aux espaces dédiés aux réunions en petit comité, aux lieux de détente - restaurant, cafétéria - et aux nombreux espaces d'échanges - Teams Rooms, design thinking, coworking -, ainsi qu'une salle de silence et des cabines téléphoniques individuelles. » Le bien-être des collaborateurs doit aujourd'hui se conjuguer avec la sobriété énergétique. Isolation des bâtiments, brise-soleil modulables, gestion intelligente de l'éclairage et du chauffage, bornes de recharge électrique : Eiffage Énergies Systèmes - Clemessy n'a pas lésiné sur les investissements. « Nous avons amélioré la qualité de vie au travail, tout en réduisant nos consommations énergétiques de 30 % en quatre ans. » Cette démarche de l'entreprise a fait suite à un diagnostic de vulnérabilité climatique réalisé par la CCI.



Eiffage Énergie Systèmes - Clemessy

18 rue de Thann à Mulhouse · 03 89 32 30 27

NOW COWORKING

Le coworking, chic et raffiné

now-coworking.com    

Au Vieux-Port à Marseille, au Palais de la Bourse à Lille, à La Défense à Paris et depuis peu dans le bâtiment historique de la CCI Alsace Eurométropole, place Gutenberg à Strasbourg : bienvenue chez Now Coworking. « Nous proposons des espaces de coworking dans des localisations emblématiques ou dédiées au business, décrit Simon Mary-Brasse, acquisition manager. Ce sont des bureaux privatifs et des espaces nomades entièrement flexibles : pas d'engagement, pas de préavis, pas de bail et pas de caution. Souplesse maximale pour les entreprises ! » Au cœur de Strasbourg, 120 bureaux privatifs et 150 espaces nomades sont ainsi proposés à la location. En prime, des événements, conférences et ateliers pour la communauté des coworkers.



Now Coworking

07 56 22 97 80

TRANSFORMEZ VOTRE
EXPERTISE EN PASSION :
**DEVENEZ FORMATEUR
PROFESSIONNEL !**

DÉCOUVREZ LE
PROGRAMME !



DÉCOUVREZ NOTRE PARCOURS
DIPLOMANT (BAC +2), VERS UN
MÉTIER PORTEUR DE SENS ET
D'OPPORTUNITÉS D'ACTIVITÉ.

4 mois de formation pour obtenir les
compétences pédagogiques nécessaires
et les outils indispensables à l'exercice
du métier de formateur.

**Une voie de reconversion professionnelle,
pour guider et inspirer les autres.**

www.ccicampus.fr

03 68 67 20 00

#ccicampusalsace     

LE CENTRE DE FORMATION

 CCI ALSACE
EUROMÉTROPOLE

CCI
campus
ALSACE



FICHE D'IDENTITÉ

- ▶ Fondée en **1965**
(camions et tracteurs)
- ▶ Vente et location de camions et véhicules utilitaires thermiques et électriques, SAV, réparation, vente de pièces détachées. Dépannage poids lourds 24 h sur 24
- ▶ Concessionnaire Renault Trucks
- ▶ Quatre sites : Fegersheim, Brumath, Colmar, Rixheim
- ▶ 200 salariés



CATRA 67- RENAULT TRUCKS

Vers la sobriété énergétique

FEGERSHEIM/67

Déjà bon élève en matière d'émissions de CO₂ de ses poids lourds, le concessionnaire Catra 67 - Renault Trucks se verrait bien premier de la classe. Il est désormais « tutoré » par la CCI pour réduire le bilan énergétique de ses infrastructures. Texte - Patrick Heulin

« **L**es poids lourds sont responsables de 25 % des émissions de CO₂ dans l'Union européenne. Aujourd'hui, les émissions des véhicules que nous commercialisons sont de 12 % inférieures à celles des camions vendus en 2019. En outre, nous participons à la décarbonation en introduisant les gammes électriques zéro émission. Si nous nous préoccupons de réduire le bilan carbone de nos clients, nous cherchons les pistes pour progresser nous-mêmes. C'est la raison qui nous a poussés à demander à la CCI de nous y aider », déclare Thierry Chauvin, PDG du groupe. Stéphanie Nègre, DRH, et Olivier Meyer, responsable d'atelier, ont été chargés de piloter ce projet stratégique accompagnés par Salem Slimani, conseiller énergie à la CCI. La visite énergie a été réalisée fin 2023. Elle vise à définir une stratégie bas-carbone et à réaliser des économies. L'occasion de remettre tout à plat et de se poser les bonnes questions sur l'utilité de chaque équipement et les alternatives possibles.

Décliner le projet sur les autres sites

« Nous avons préconisé de commencer par le remplacement du groupe froid par une pompe à chaleur réversible, qui apporte un confort thermique en toutes saisons. Elle permet également d'améliorer le bilan carbone, en supprimant une chaudière à gaz. De plus, un dispositif de récupération de l'énergie du groupe froid permettra de produire l'eau chaude sanitaire », explique Salem Slimani. Parmi les autres recommandations, l'optimisation du réglage des équipements d'air comprimé. Loin d'être un détail, puisqu'en diminuant la pression de 8 à 7 bars, la consommation énergétique est réduite de 10 %. Sur le bâtiment de 5 000 m², une inspection à la caméra a permis de détecter des ponts thermiques qui devront être supprimés par isolation de la toiture. La visite énergie comprend également une présentation des différents dispositifs d'aide financière. « Nous avons

apprécié la qualité de la restitution et nous avons déjà sollicité les bureaux d'études pour mettre en œuvre les préconisations de la CCI. Nous sommes très satisfaits et recommandons la visite énergie à tout le monde. Fegersheim est notre site pilote et notre objectif est de décliner le projet sur les autres sites du groupe », déclare Stéphanie Nègre. Le groupe envisage d'ailleurs de recruter un salarié entièrement dédié à ce projet. Au-delà de la dimension technique de celui-ci, l'aspect humain ne devra pas être occulté. « Il faudra aussi faire évoluer les comportements de nos collaborateurs et même organiser des formations », conclut la DRH.



Catra67 - Renault Trucks

2 rue de l'Artisanat à Fegersheim
03 90 29 89 22

« Nous sommes très satisfaits et recommandons la visite énergie à tout le monde »

STÉPHANIE NÈGRE - DRH



ACCOMPAGNEMENT CCI

• Visite énergie

Contact : **Salem Slimani**
Direction Mutation des entreprises, Information
et Marketing • 06 58 35 36 33
s.slimani@alsace.cci.fr





QUESTIONS À

Fanny Fuchs

Membre du Bureau de la CCI Alsace Eurométropole



© DR

Le Chèque Rebond, pour dépasser une difficulté passagère dans l'entreprise

Propos recueillis par **Christophe Weber**

Pourquoi avoir imaginé un nouveau dispositif de soutien aux petites entreprises ?

Ce dispositif a une saveur particulière pour moi. Si je me suis investie à la CCI, c'est pour aider les entreprises les plus fragiles. L'idée du « Chèque Rebond », je l'avais en tête depuis un moment. Il y a quelques années, j'ai été confrontée à une situation délicate dans mon entreprise qui a nécessité de m'entourer de professionnels. Malheureusement, toutes les entreprises n'ont pas cette possibilité. Nous nous sommes mobilisés à la CCI pour trouver une solution : comment les aider à faire face rapidement à un obstacle qui pourrait leur être fatal ?

C'est le rôle du nouveau Chèque Rebond de la CCI ?

Oui, il est pensé pour surmonter une difficulté avec un tiers, un fournisseur, son bailleur, un client... Les petites entreprises n'ont pas toujours les moyens de s'offrir les services d'un professionnel pour régler rapidement le problème et rebondir. Nous avons sélectionné un pool d'experts capables d'aider le dirigeant : avocats, experts-comptables... et nous finançons 2/3 de la prestation de conseil avec un plafond de 2 000 euros. C'est un engagement fort de notre CCI qui a amorcé et porte ce dispositif.

À qui est destiné le Chèque Rebond ?

Il est destiné aux TPE-PME de moins de 15 salariés et moins d'un million d'euros de chiffre d'affaires, confrontées à une difficulté qui pourrait menacer la pérennité de leur activité. Un comité de décision composé de professionnels de l'accompagnement des entreprises statue sur l'éligibilité au Chèque Rebond. Le dirigeant est ensuite immédiatement mis en relation avec nos experts. Le Chèque Rebond est unique en France et nous avons l'ambition de le développer grâce à la contribution d'autres acteurs économiques de notre territoire. Je suis très fière que notre CCI soit à l'origine de ce dispositif innovant qui va aider nos entreprises à surmonter les coups durs.



Formalités

03 90 20 67 68 · cciformalites@alsace.cci.fr
agentimmobilier@alsace.cci.fr

OïkHOME

« Tout s'est bien passé dans un délai raisonnable »

ILLZACH/68

Texte - **Patrick Heulin**

Après un BTS professions immobilières et huit années d'expérience chez Foncia, puis Gest'home, Esteban Garcia a décidé de voler de ses propres ailes en créant, début 2024, sa société dédiée à la gestion locative. « Mes clients me confient leur bien immobilier et je m'occupe de tout depuis la recherche d'un locataire jusqu'à l'état des lieux, en passant par la rédaction du bail, puis la perception des loyers ou encore la régularisation des changes », précise-t-il. Pour répondre à la demande croissante de certains propriétaires, Esteban propose aussi des services de location saisonnière touristique. « C'est une activité plus exigeante, un métier à part car, au-delà des parties administratives et financières, il faut gérer les remises de clefs, l'intervention d'une société de nettoyage. On se doit aussi d'être très réactif, presque 24 heures sur 24, pour pouvoir répondre aux locataires en moins de 10 minutes sur les chats des plates-formes comme Airbnb ou Booking.com. En matière de location classique, une réponse à J+1 est la norme », poursuit-il. Il a installé son bureau dans les locaux d'une agence immobilière spécialisée dans les transactions. Pas de concurrence, mais au contraire une complémentarité puisqu'un propriétaire peut potentiellement être à la fois bailleur ou vendeur. Pour l'accompagner dans la création de sa société, il a fait appel à CCI Formalités, d'une part pour l'immatriculation de l'entreprise et d'autre part pour la délivrance de sa carte d'agent immobilier. Valable trois ans, elle est obligatoire pour exercer ce métier. « Ma conseillère CCI m'a aidé à choisir le statut juridique le mieux adapté à mon activité, en l'occurrence une EURL, puis à accomplir les formalités d'immatriculation. Tout s'est bien passé dans un délai raisonnable puisqu'il aura fallu moins de trois semaines pour obtenir mon Kbis, puis dix jours pour la carte professionnelle et le tout avec le sourire », se réjouit le jeune entrepreneur.

**Oïkhome**10 rue de Mulhouse à Illzach
06 24 35 53 67

ACCOMPAGNEMENT CCI

- Obtenir la carte d'agent immobilier
- Formalité d'immatriculation de l'entreprise

Tertia

Créateurs d'espaces de travail inspirants

DESIGN & BUILD

- | CONSEIL
- | MOBILIER
- | CONCEPTION
- | SÉPARATION D'ESPACES
- | TRAVAUX
- | TECHNOLOGIE



Un projet ?
Parlons-en !

DE L'ARCHITECTURE À LA CONSTRUCTION

CONSTRUCTEUR D'IMMOBILIER PROFESSIONNEL

Acteur reconnu dans la construction de bâtiments tertiaires et d'activités, Arco met son savoir-faire et son sens de l'innovation au profit du bien-être professionnel de ses clients et propose un projet clé en main.

La société **Arco**, spécialisée depuis plus de 20 ans dans la construction de bâtiments professionnels, regroupe une équipe d'architectes, d'économistes, d'ingénieurs d'études et de travaux.

et sa singularité dans ses diverses réalisations.

Une équipe, passionnée par la conception et l'architecture, s'applique à proposer **des projets fonctionnels, uniques et de qualité.**

Ce **contractant général** se distingue par son originalité

À CHACUN SA SOLUTION

Bureaux, pôles santé, ateliers, commerces, espaces de stockage, concessions automobiles,...

Avec plus de 20 ans d'expérience dans le domaine, Arco propose un large choix de constructions.

L'utilité finale du bâtiment joue beaucoup sur l'organisation des espaces, tout comme l'existant lorsqu'il s'agit d'une extension ou d'une rénovation. Les équipes d'Arco travaillent à **la conception et la mise en œuvre du projet à l'image du client, de son ADN et de ses valeurs.**

«*Nous pensons qu'un bâtiment n'est pas juste une structure qui permet à nos clients de travailler. C'est souvent une étape qui leur permettra de faire passer un nouveau cap à leurs sociétés. Pour cela, nous réalisons des projets uniques et innovants en adéquation avec l'image qu'ils veulent véhiculer.*», déclarent **Christian BERNHART** et **Denis WALTHER**, les fondateurs.

TROIS POINTS CLÉS

- 1 **La pérennité** : les constructions reflètent notre époque tout en étant intemporelles.
- 2 **La conscience** : chaque construction a son âme propre, prête à accueillir et à partager les valeurs de l'entreprise qui va s'y loger.
- 3 **L'intelligence** : les réalisations sont bien pensées, innovantes et modernes tout en restant accessibles. Porté par un regard avisé sur l'importance de l'ergonomie, Arco se démarque par une conception liant étroitement la technique et l'esthétique, car le bien-être est essentiel.

► ZOOM SUR UNE RÉALISATION

Fortwenger, l'entreprise familiale aux 250 années de savoir-faire dans la fabrication traditionnelle de pain d'épice, s'agrandit avec Arco.



Le fabricant a fait appel aux mains d'Arco fin d'année 2021 pour un projet :

Construire un entrepôt de stockage dédié au e-commerce.

C'est à Goxwiller, sur un terrain non loin du site de production (de Gertwiller), que l'imposant bâtiment de 3500m² a vu le jour.

Steve RISCH, PDG, a inauguré son nouvel espace de stockage à l'été 2023. Un tout nouveau cadre de travail baigné de lumière et pensé pour le confort de ses collaborateurs.

Plus qu'un simple entrepôt, Fortwenger révolutionne la logistique e-commerce avec l'installation d'un robot qui assure toute la partie préparation des commandes en ligne.



Espace Européen de l'Entreprise
6 rue de Dublin,
67300 Schiltigheim
contact@arco.fr
03 88 25 17 15





UNENSIS

Attention à la marche !

KALTENHOUSE/67

Un salarié qui descend les escaliers les mains dans les poches, un autre qui traverse un passage piéton téléphone portable à l'oreille... Et là c'est le drame ! Pour les sensibiliser aux risques d'accident du travail, en janvier 2022, Simon Kiennemann a créé un outil de formation de réalité virtuelle (VR). Texte - **Dorothee Keller**

Selon le ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités, « il appartient à l'employeur de supprimer ou de réduire les risques professionnels afin d'assurer la sécurité des salariés et de protéger leur santé physique et mentale ». Dans son rapport annuel 2022 sur les risques professionnels, l'Assurance Maladie estimait à 564 189 le nombre d'accidents du travail en France, ce qui représente des coûts considérables pour les entreprises. « D'où l'importance de les minimiser au maximum » pour Simon Kiennemann. Avec son sourire « ultrabright » et son physique de premier de la classe, il « amène un renouveau aux formations Hygiène, Santé et Sécurité (HSE), souvent jugées vieillissantes », grâce à la réalité virtuelle.

Chasse aux risques

Sur les conseils de la CCI, il a affiné sa stratégie commerciale et recentré son offre, d'abord axée sur le tourisme, vers un marché particulièrement porteur, celui des entreprises industrielles. Casques VR sur la tête, les salariés du produc-

teur de levures Lesaffre Panification France (ex-SIL Fala) ont mené une chasse aux risques immersive et interactive. « Ils se sont retrouvés dans leurs locaux, avec des mises en situation réelles, destinées à les sensibiliser aux risques, et notamment de chutes de plain-pied, plus fréquentes que les chutes de hauteur d'après ameli.fr.

Pack complet

En comparaison avec une formation classique, le taux d'attention est de 100 % et le niveau de mémorisation bien meilleur », explique Simon Kiennemann. Tournage de plans vidéo 360°, de visites virtuelles, capture d'images par drone, post-production, création d'un parcours interactif sur mesure, adapté aux problématiques de l'entreprise, mise à disposition de casques VR: le jeune entrepreneur propose un pack complet à ses clients, toujours avec le même souci du détail! « J'attache une grande importance à la qualité de mon travail, et préfère me consacrer à un seul projet pendant deux mois, plutôt qu'à 15 projets expéditifs, afin de rester disponible et flexible. »



Unensis

40 rue de Bischwiller à Kaltenhouse
06 79 76 86 73



© DR

En collaboration avec le cabinet de conseil en sécurité Tryad Conseil, Unensis a conçu un parcours interactif d'identification des risques pour SIL Fala.

Sur les conseils de la CCI, il a affiné sa stratégie commerciale et recentré son offre.



ACCOMPAGNEMENT CCI

- Chèque CREA Be Est - Préparation du projet
- Chèque CREA Be Est - Suivi de projet année 1

Contact : **Benjamin Gonzalez** • 06 86 42 47 27 • b.gonzalez@alsace.cci.fr





CAKE ME FEEL GOOD

Make me feel good !

SOULTZ/68

Comment se faire plaisir tout en se faisant du bien ? Anouck Koos répond à cette question par Cake Me Feel Good, un atelier où l'on apprend la pâtisserie raisonnée, moins sucrée et à indice glycémique bas. Texte - Perrine Chaffard

cakemefeelgood.fr

Ancienne formatrice et coordinatrice pédagogique dans les métiers des services à la personne, Anouck aime transmettre sa grande passion pour la pâtisserie. Touchée par une histoire personnelle autour du diabète, elle décide de combiner ses deux sensibilités pour les mettre au service de ceux qui doivent limiter leur consommation de sucre. Accompagnée par une coach qui l'aide à concrétiser son projet, Anouck a participé à un atelier Business Model Canvas proposé par la CCI. C'est là qu'elle a rencontré les conseillers à la création d'entreprise qui l'accompagneront tout au long de son parcours. « Nous avons essentiellement travaillé sur mon business plan. Puis j'ai bénéficié de conseils sur les outils informatiques, utiles à mon activité. Enfin, nous avons planché ensemble sur la partie financière », explique-t-elle. Parallèlement à cela, Anouck a passé son CAP Pâtissier et c'est le début de l'aventure.

« Moins de 15 grammes de sucre par portion »

Anouck n'a qu'un objectif : proposer, lors de ses ateliers, des recettes moins sucrées, à indice glycémique bas. Pour cela, elle n'utilise que des édulcorants naturels comme le sucre de coco,

le sirop d'agave ou le miel d'acacia. Elle remplace également les farines raffinées par des semi-complètes. « Je garantis à mes clients une charge glycémique faible et moins de 15 grammes de sucre par portion pâtissée », assure-t-elle. Lors de ses ateliers, Anouck essaye de transmettre une base de connaissance sur l'alimentation de manière générale, en prodiguant des conseils et astuces à mettre en pratique au quotidien afin de bénéficier des bienfaits d'une glycémie plus stable. Les ateliers durent trois heures et sont dispensés soit en groupe dans les cuisines de l'AFPA à Mulhouse, soit en cours particulier à domicile, soit sous forme d'événement en entreprise. Il est très simple d'y participer puisqu'Anouck fournit les ingrédients et le matériel. « J'essaye toujours de proposer le meilleur rapport qualité/prix pour les produits, qui sont tous vendus en supermarché. » Toujours dans cet esprit de prendre soin de soi et de répondre aux différentes restrictions alimentaires, Anouck a le projet de développer un salon de thé où seront proposés des pâtisseries dites de voyage, des gaufres et des brunchs à indice glycémique bas, mais aussi sans lactose ou sans œuf.



Cake Me Feel Good

17 rue du vieil Armand à Soultz
06 84 94 30 89



Anouck Koos développe et enseigne des recettes de pâtisseries raisonnées à indice glycémique bas.

« Prendre soin de soi et répondre aux différentes restrictions alimentaires »



ACCOMPAGNEMENT CCI

- Chèque CREA Be Est - Préparation du projet
- Atelier Business Model Canvas
- Chèque CREA Be Est - Suivi post création

Contact : Laetitia Coccoorullo • 06 68 13 32 90 • l.coccoorullo@alsace.cci.fr



MUSÉE DES EAUX DE VIE

Un incontournable du tourisme vosgien

LAPOUTROIE/68

Connu dans le monde entier, le Musée des Eaux de Vie à Lapoutroie est l'un des 30 sites les plus visités en Alsace. Depuis 1986, René et Monette de Miscault font vivre cet endroit chargé d'histoires, aussi curieuses qu'insolites. Texte - **Perrine Chaffard**



René, Monette de Miscault et leur fille, Marie-Béatrice, retracent l'histoire des eaux-de-vie du monde entier.

En 1985, René et Monette de Miscault rachètent la distillerie Paul Devoille à Fougerolles. Dans le but d'attirer les touristes en Alsace et plus précisément au cœur du Pays Welche, ils ouvrent un an plus tard une boutique dédiée aux eaux-de-vie, liqueurs et absinthes dans l'ancien relais de La Poste construit en 1832 à Lapoutroie. René, passionné par son métier de distillateur et liquoriste, le partage dans son Musée des Eaux de Vie. Y est rassemblée toute la collection personnelle du couple de Miscault, sur le thème de la distillerie. On peut y admirer de vieux alambics, des bouteilles du 18^{ème} siècle, des moules qui servaient à fabriquer les bouteilles au 19^{ème} siècle, plus de 10000 mignonettes. Au mur sont accrochées des plaques et affiches publicitaires. Et dans une vitrine trônent des bouteilles fantaisies de liqueurs et d'eaux-de-vie que Monette a rebaptisée l'armoire aux honneurs. Puis il y a la partie du musée dédiée à l'absinthe, cette boisson mythique,

interdite durant 80 ans. Elle rassemble les objets et bouteilles originales d'avant l'interdiction de 1915. Enfin, le musée abrite une collection unique en France de toutes les liqueurs de 1950, soit 300 bouteilles authentiques et remplies. Après avoir déambulé dans tous les coins et recoins du musée, il suffit de passer la porte qui le sépare du magasin pour y retrouver Monette, derrière le bar, qui fait déguster les produits de la distillerie. « C'est incroyable, on rencontre des gens du monde entier qui viennent visiter le musée et acheter nos produits, c'est agréable », sourit-elle. Le Musée des Eaux de Vie remporte un franc succès, comme en témoignent les nombreuses récompenses reçues: le prix du meilleur spiritueux français du Concours International de Lyon 2023 et le Mercure d'Or dans la catégorie commerce rural, remis en octobre 2023 à Paris. « Nous avons été sollicités pour participer au challenge. Un ami avait déjà été récompensé, je savais que cela était intéressant, alors je me suis lancé », explique René qui ajoute: « Nous avons passé du temps avec notre conseillère CCI pour monter le dossier. Sans cet accompagnement, cela aurait été plus compliqué. » Chaque année, le Challenge national du commerce et des services met en valeur les meilleurs commerçants, prestataires de services et unions commerciales de notre territoire.



Musée des Eaux de Vie

85 rue du Général Dufieux à Lapoutroie
03 89 47 50 26

« On rencontre des gens du monde entier qui viennent visiter le musée et acheter nos produits »

MONETTE DE MISCAULT - COFONDATRICE



ACCOMPAGNEMENT CCI

• Challenge national du commerce et des services 2023, catégorie commerce rural - Mercure Or

Contact : **Fabienne Raoux** • 07 64 33 18 76 • f.raoux@alsace.cci.fr



musee-eaux-de-vie.fr



RESTAURANT BELLEVUE

« Sans chichi »

ZELLWILLER/67

Jérôme Baur, chef passionné, et sa femme, Christelle, proposent une expérience culinaire unique et authentique, dans le cadre chaleureux et convivial d'un bistrot de campagne. Texte - Noëlle Herrbach

f

restaurant-baur.fr

On ne vient pas à Zellwiller par hasard, on choisit le restaurant Bellevue tenu par la même famille depuis trois générations, pour profiter d'un bon moment en famille, entre amis ou entre collègues, en dégustant une cuisine française savoureuse, selon des recettes transmises de père en fils. Pour régaler les papilles, le secret du chef réside dans la provenance, la qualité et la saisonnalité de ses produits. Jérôme a fait ses classes dans des institutions de la gastronomie alsacienne, telles que le Cheval Blanc à Lembach ou le Crocodile à Strasbourg. Il souhaite avant tout que ses clients prennent du plaisir à table, en toute simplicité. Il s'enthousiasme lorsqu'il évoque sa passion pour la cuisine et les liens qu'il a tissés avec ses fournisseurs. Il s'approvisionne en produits frais et de saison, à quelques kilomètres seulement du restaurant : à la Ferme Saint Blaise à Valff (agriculture biodynamique), à la Fair'Ma Part qui produit du maraîchage sur sol vivant à Mittelbergheim ou encore à Fessenheim-le-Bas pour les asperges. Il a aussi à cœur de faire découvrir, de manière plus confidentielle, les vins nature d'Alsace issus de raisins bio, vendangés à la main et qui n'intègrent aucun intrant

œnologique chimique ou de synthèse durant leur processus de fabrication. Il propose ainsi une carte qui suit les saisons avec deux temps forts : les moules et les asperges, grandement plébiscitées par une clientèle d'habitues.

Une moule « grand cru » du Mont Saint-Michel

De septembre à janvier, le chef propose un menu gourmand autour de la moule de bouchot en trois déclinaisons (mari-nière, mouclade et à la provençale) accompagnée de frites. Ce sont les parents de Jérôme qui ont lancé ce concept, il y a près de 40 ans. Grâce au partenariat noué avec un mytiliculteur du Mont Saint-Michel, la famille se fait livrer les mollusques en direct, deux fois par semaine, de quoi régaler 60 convives par service, du jeudi au dimanche. Le chef précise que la moule de bouchot Morisseau, qu'il propose, est un produit haut de gamme, « une sorte de grand cru » dont la couleur et la saveur en font un coquillage d'exception. Pour ce plaisir, les gourmets réservent leur table des semaines, voire des mois à l'avance. Afin de répondre à ce flux sans impacter son cœur de métier, le restaurateur a opté pour un système de réservation en ligne via une application. La technologie étant un moyen et non une fin, le chef tient à perpétuer l'histoire familiale à travers une cuisine généreuse, de qualité et au juste prix.



© Dorothée Parent

Jérôme Baur est comme sa cuisine : sincère, convivial et généreux.



Restaurant Bellevue

1 route de Barr à Zellwiller
03 88 08 94 12

« Pour ce plaisir, les gourmets réservent leur table des semaines, voire des mois à l'avance »



ACCOMPAGNEMENT CCI

- Diagnostic digital
- Mise en place d'une application de réservation

Contact : Fanny Litzler • 06 99 25 24 12 • f.litzler@alsace.cci.fr



EDARD

Edard pousse le bouchon très loin

DUTTLENHEIM/67

Il n'y a pas que Maurice qui « pousse le bouchon un peu trop loin », Edard aussi. Le leader mondial des fermetures mécaniques réalise 75 % de son chiffre d'affaires de 20 millions d'euros, à l'étranger, dans 50 pays. Chaperonné par la CCI, il a rédigé son DUERP et optimisé sa politique RSE. Texte - **Dorothee Keller**



© Dorothee Parent

La production d'Edard a été partiellement automatisée, suite à un plan d'investissement amorcé en 2011.

Info trafic ne signale aucun bouchon sur l'autoroute du succès pour Edard, mais des fermetures mécaniques toujours plus innovantes, conçues pour les industriels de l'emballage et du packaging. Joël Segenreich, son directeur général depuis un an, se plaît à dire que « chaque bouchon mécanique, fermeture de bocaux et growler est adapté à chaque type de contenant et personnalisable/accessoirisable à l'infini par notre bureau d'études ». Loin du mass market, son activité de cambrage de fils relève d'un artisanat progressivement industrialisé. L'automatisation de l'assemblage des bouchons mécaniques à partir de 2011 et des fermetures de bocaux depuis deux ans a permis à l'entreprise de décupler sa capacité de production, passée à près de 200 millions de pièces par an. Le cliquetis caractéristique de ses fermetures en acier s'entend aussi bien sur des bouteilles de vodka dans les pays de l'est, que de vins pétillants en Australie, de bière aux États-Unis, de sirop d'érable au Canada, d'huile d'olive en Italie, de sangria en Espagne ou de limonade en France. « Au fur et à mesure, nous avons étoffé et automatisé notre parc machines. Qui dit beaucoup de machines, dit beaucoup de risques, que nous avons répertoriés dans un document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) rédigé avec notre conseillère CCI. Je préfère m'entourer de professionnels experts pour gagner du

temps et des compétences avec mes équipes en interne », analyse le dirigeant. « Donnez-moi un R, un S, un E ! » La responsabilité sociétale des entreprises est ancrée dans son ADN. Normé ISO 9001 et certifié EcoVadis et UN Global Compact, Edard travaille à l'obtention de la norme ISO 14 001 des systèmes de management environnemental, là encore avec l'appui de la CCI.

Un bouchon interactif

« Au départ, le bouchon a la fonction de boucher et de reboucher les bouteilles de boissons gazeuses ou qu'on ne va pas boire en une seule fois. Il s'inscrit aussi dans un cycle vertueux, notamment avec la généralisation de la consigne pour réemploi des emballages en verre au 1^{er} janvier 2024 en France, et devient un élément différenciant pour le client. Nous l'accompagnons dans la pose ou la fermeture des bouteilles sur les lignes, en le mettant en relation avec tous les acteurs de l'écosystème », détaille Joël Segenreich. Déjà pionnier dans la traçabilité de ses produits, tous marqués, le fabricant est en train de développer un bouchon interactif équipé d'une puce NFC. Il permettra un pilotage industriel, une simplification de la logistique et une communication grand public. L'entreprise bicentenaire n'a pas fini de prendre de la bouteille !



Edard

8 rue Gutenberg à Duttlenheim
03 88 66 36 36

« Je préfère m'entourer de professionnels experts pour gagner du temps et des compétences avec mes équipes en interne »

JOËL SEGENREICH - DIRECTEUR GÉNÉRAL



ACCOMPAGNEMENT CCI

- Rédiger votre document unique d'évaluation des risques professionnels
- Accompagnement RSE

Contact : **Fabienne Cironneau** · 06 70 76 09 54 · f.cironneau@alsace.cci.fr



UBICENTREX

La route des Indes

STRASBOURG

Nicolas Brochard, ingénieur Arts et Métiers, a fondé Ubicentrex en 2009 avec sa femme Mouna après quatorze années chez Socomec. Sa société est spécialisée dans les logiciels de centres d'appels et de télésecrétariat.

Texte - Patrick Heulin



ubicentrex.fr



Naduyah Jeeventhiran, VIE dans la filiale indienne, Ubiline India Private Limited

« **D**epuis l'origine, nous réalisons une croissance régulière avec un chiffre d'affaires en progression de 300 000 euros chaque année, soit 3,5 millions d'euros en 2023. Nos clients sont des télésecrétariats (70 %), des centres d'appels (15 %) et des centres de contacts (5 %). Des services destinés à 60 % à des médecins, à 20 % à des avocats et TPE et à 20 % à des entreprises diverses. Outre les logiciels, nous proposons également une plate-forme de prise de rendez-vous en ligne pour toutes les professions libérales avec nos propres serveurs », explique Nicolas Brochard. En 2019, il a inauguré une filiale à Casablanca pour conquérir le marché des nombreux centres de téléprospection. Le Maroc, en raison de sa proximité géographique, de son excellente infrastructure téléphonique et de l'usage répandu du français, s'est positionné comme le pays privilégié des call centers externalisés des entreprises françaises. Il est aussi une formidable porte d'entrée pour l'ensemble de l'Afrique francophone. « J'ai été coopérant dans ce pays et mon épouse est d'origine marocaine. Notre bonne connaissance de la culture locale a facilité l'implantation de notre bureau qui compte aujourd'hui six salariés », poursuit-il.

Une collaboratrice franco-tamoule pour diriger le bureau de Bangalore

Fort de ce premier succès à l'étranger, Nicolas Brochard a décidé de viser un marché plus lointain : l'Inde. Ce pays anglophone en plein boom économique a bénéficié de la délocalisation des centres d'appels d'entreprises britanniques, américaines et australiennes. « Tout a commencé par notre participation à la French Tech Week, une mission collective organisée par Business France et la CCI en 2023. Convaincu par le potentiel de ce pays, nous avons ouvert une filiale à Bangalore, la « Silicon Valley » indienne, début 2023. La CCI France-Inde nous a bien accompagnés, d'abord pour l'étude de marché, puis pour les formalités d'immatriculation et enfin pour sélectionner un « sponsor » local, partenaire obligatoire pour ouvrir une filiale. Nous avons recruté une VIE* franco-tamoule pour diriger notre bureau et recruter des commerciaux. Comme partout, il est indispensable d'être familier avec la culture locale pour réussir dans ce pays », affirme le dirigeant. Outre le marché indien, Nicolas Brochard mise sur trois projets pour accélérer le développement de son entreprise : une version marocaine de sa plate-forme de prise de rendez-vous Ubiclic, la création d'un outil de CRM adapté à la téléprospection, ainsi qu'un nouveau logiciel médical. International et innovation, les deux clefs de la réussite.

* Volontaire International en Entreprise



« Il est indispensable d'être familier avec la culture locale pour réussir dans ce pays »

NICOLAS BROCHARD - GÉRANT



ACCOMPAGNEMENT CCI

- Missions de prospection au Maroc et en Inde
- Recherche de VIE

Contact : **Christophe Antoine** • 06 75 52 55 54 • c.antoine@grandest.cci.fr

MMA PRO-PME

Demandez une étude gratuite de vos besoins d'assurance à votre agent MMA*



Vos Agents Généraux MMA en Alsace

(liste non exhaustive)

Bas-Rhin

Paul BONHOMME

N° Orias : 15005849 www.orias.fr

SÉLESTAT

6 route de Strasbourg
03 88 92 13 67
agence.bonhomme@mma.fr

Alexandre PÉTRI

N° Orias 20008651 - www.orias.fr

SCHILTIGHEIM

24 rue de la Mairie
03 88 33 18 45
a.petri@mma.fr

Bernard HERRMANN

N° Orias : 07011381 www.orias.fr

STRASBOURG

16 rue d'Or
03 88 36 05 66
b.herrmann@mma.fr

Cabinet SCHWALLER & Associés

N° Orias : 13001420 - www.orias.fr

SAVERNE

158 Grand'rue
03 88 91 10 07
schwaller.associes@mma.fr

Stéphane HERRMANN

N° Orias : 08045815 www.orias.fr

HAGUENAU

34 rue du Maréchal Foch
03 88 93 47 71

167 Grand'rue

03 88 73 53 00
stephane.herrmann@mma.fr

INGWILLER

26 rue de la Gare
03 88 89 53 93
schwaller.associes@mma.fr

SARRE-UNION

20 rue de Phalsbourg
03 88 00 12 50
schwaller.associes@mma.fr

Philippe SOULAT

N° Orias : 07009892 www.orias.fr

SÉLESTAT

13 allée de la 1^{re} Armée
(face sous-préfecture)
03 88 92 29 51
philippe.soulat@mma.fr

Valérie WEISS

N° Orias : 07010061 www.orias.fr

STRASBOURG

184 route de Lyon
03 90 40 32 60
d.metzger-ig@mma.fr

15 avenue des Vosges
03 88 15 08 68
v.weiss@mma.fr

Haut-Rhin

Lionel HERGOTT

N° Orias : 20008559 www.orias.fr

MULHOUSE

15 rue de la Sinne
03 89 66 24 24
mulhouse.sinne@mma.fr

Hervé KAESSER

N° Orias : 11064152 www.orias.fr

COLMAR

21 rue de Thann
03 89 20 60 50
agence.kaesser@mma.fr

Christian KLINGER

N° Orias : 07011521 www.orias.fr

COLMAR

14a avenue
de la Liberté
03 89 80 63 26
c.klinger@mma.fr

WINTZENHEIM

1 place
des Fêtes
03 89 27 15 40
c.klinger@mma.fr

MUNSTER

26 rue de la
République
03 89 77 88 99
c.klinger@mma.fr

NEOREN ASSURANCES

N° Orias : 2008609 www.orias.fr

neoren.entreprise@mma.fr

CERNAY

13 rue du Maréchal Foch
03 89 39 81 39

SAINT-AMARIN

90 rue Charles de Gaulle
03 89 39 11 11

MULHOUSE

9 place des Tonnelliers
03 89 45 34 73

SAINT-LOUIS

18 avenue de Bâle
03 89 69 80 91

7 rue Gustave Hirn
03 89 45 40 33

SOULTZ

59 route de Guebwiller
03 89 76 91 50

CABINET ALBIUS ASSURANCES SARL

N° Orias : 07006290 www.orias.fr

MULHOUSE

122 avenue Robert Schuman
03 89 42 96 97
albius.mulhouse@mma.fr

SAINT-LOUIS

22 rue de Huningue
03 89 69 17 23
albius.saintlouis@mma.fr

KINGERSHEIM

120 faubourg de Mulhouse
03 89 43 36 63
albius.mulhouse@mma.fr

ALTkirch

1 avenue Poincaré
03 89 40 01 72
albius.altkirch@mma.fr



#JENESUISPASUNCV

Zéro préjugé, zéro formalité

STRASBOURG

Recruter sans CV, sans filtre et sans préjugés, c'est le concept développé par la start-up lyonnaise #jenesuisPASunCV. Dans un marché de l'emploi tendu, faute de travailleurs qualifiés, la démarche a séduit la CCI qui a déjà organisé trois job datings sans CV en Alsace. Texte - **Lena Gavrilovic**



jenesuispasuncv.fr



Lucie Sorel, gestionnaire Recrutement & Carrières, et Jérôme Dubus, chargé Image Employeur à la Caisse d'Épargne Grand Est Europe

Une start-up qui milite pour l'égalité des chances, une CCI qui se saisit des difficultés de recrutement des entreprises, c'est la rencontre imprévisible de ces deux structures qui a donné naissance à l'opération #jenesuisPASunCV, avec à la clé trois job datings organisés entre 2023 et 2024, dans le cadre de la Foire Européenne de Strasbourg et du Salon Formation Emploi Alsace de Colmar. Jérôme Dubus, recruteur à la Caisse d'Épargne Grand Est Europe (CEGEE), a osé sortir de sa zone de confort. Le process lui a permis d'entrer en relation avec des candidats qu'il n'aurait peut-être pas rencontrés dans un process de recrutement classique. « Nous recrutons sur les qualités personnelles et interpersonnelles de nos candidats. Bien que les compétences techniques soient importantes, elles peuvent être travaillées au fil du temps. C'est le savoir-être qui constitue le cœur de l'excellence dans la relation client », explique Jérôme qui se dit prêt à former des candidats, pourvu que leur motivation ne fléchisse pas. Au cours du process, certains candidats ont pris conscience que le métier ne correspondait pas à leurs représentations.

#jenesuisPASunCV, c'est aussi une démarche qui permet d'éviter les erreurs d'aiguillage. En reléguant les savoir-faire au second plan, ce process de recrutement informel permet d'approfondir le sens des missions proposées. À l'issue de l'opération, 50 candidats ont postulé sur le site de recrutement de la CEGEE sur LinkedIn. Jérôme connaît maintenant leur ressenti. Un feedback précieux pour le recruteur. « La démarche s'inscrit dans la volonté de la CEGEE de s'ouvrir à de nouveaux modes de recrutement. » C'est décidé, Jérôme participera au prochain job dating qui se tiendra en septembre 2024 à la Foire Européenne de Strasbourg.

Des recrutements plus inclusifs

« Les entreprises rencontrent toutes la même problématique: attirer de nouveaux talents et les fidéliser. Il faut aller vers des recrutements plus inclusifs, explique Luna Modot, conseillère RSE à la CCI, élargir le profil des candidats aux seniors, salariés malheureux dans leur emploi, personnes désorientées ou porteuses d'un handicap... La démarche s'adresse plutôt à des profils généralistes, des commerciaux, des assistants administratifs, des agents logistiques... mais nous avons aussi des ingénieurs qui se présentent sans offre et des offres sans ingénieur », sourit Luna. Le job dating n'est qu'un début. Le recrutement se poursuit en ligne sur une plate-forme de mise en relation. L'opération #jenesuisPASunCV est cofinancée par l'Union européenne et la Collectivité européenne d'Alsace.

« Nous recrutons sur les qualités personnelles et interpersonnelles de nos candidats »

JÉRÔME DUBUS - CHARGÉ IMAGE EMPLOYEUR

Contact : **Luna Modot** - 06 60 88 87 38 - l.modot@alsace.cci.fr

Inscriptions



Emploi et compétences
CCI Campus Alsace

AU VIEUX PIGNON

Un accueil personnalisé et multilingue

auvieuxpignon.com

COLMAR

Texte - **Claire François**



Photographiée et célèbre dans le monde entier, la boutique de souvenirs Au Vieux Pignon aménagée dans une maison édifée en 1588 offre à ses clients une expérience pittoresque. Pour faciliter les échanges avec les touristes, Alexandre Grosheny et son équipe mettent l'accent sur la formation en langues étrangères. Consciente de l'importance de la maîtrise des langues étrangères pour la qualité de l'accueil de clients étrangers et face à une évolution de la nationalité de sa

clientèle, l'équipe de la boutique de souvenirs et de produits artisanaux suit des cours en langues étrangères au Centre d'Etude de Langues (CEL) de CCI Campus Colmar. Les formations en anglais, allemand ou espagnol sont adaptées à des situations concrètes en boutique. L'accent est mis sur l'acquisition du vocabulaire spécifique aux produits du magasin, à la pratique d'expressions utiles pour la vente et à la sensibilisation aux particularités culturelles afin de comprendre les besoins des clients et de leur proposer des produits adaptés. Grâce aux formations du CEL de Colmar, l'équipe est capable de dialoguer avec des clients de différentes nationalités, de les conseiller dans leur choix de souvenirs et de leur offrir un accueil chaleureux et personnalisé, qui contribue positivement au développement du tourisme local. Alexandre Grosheny préconise ces formations qu'il juge essentielles au développement de sa boutique. « Certains clients reviennent le lendemain car l'accueil est adapté et de meilleure qualité qu'ailleurs, parce que nous avons pu communiquer avec eux correctement. Cela joue sur les déclenchements d'achat. »



Au Vieux Pignon
52 rue des Marchands à Colmar



ACCOMPAGNEMENT CCI

• Formations personnalisées en langues

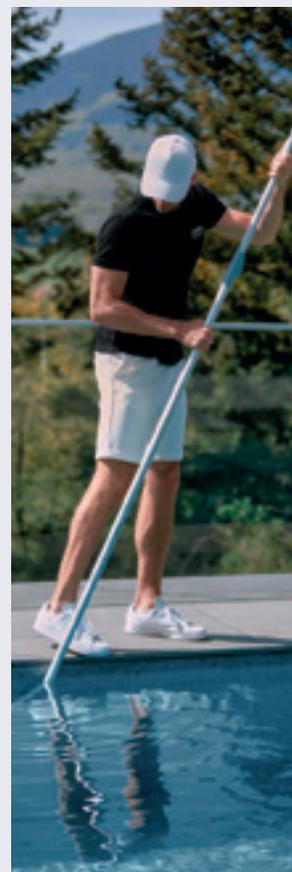
Contact : **CEL Colmar** • 4 rue du Rhin à Colmar • 03 89 20 22 03

SHOWROOM

Ouvert
Lundi au Vendredi
9h à 12h & 14h à 19h

Mobilier • Porcelaine • Menus

9 rue des Platanes (ZA) 67120 Duppigheim
06.66.65.20.12 solene@ozdesign.fr



Service d'entretien exclusif pour votre piscine.

GEORGE s'occupe à votre place de l'ensemble des tâches liées au nettoyage, au traitement et à l'entretien de votre piscine.

Pour que la piscine devienne un plaisir, sans contraintes.

GEORGE
GEORGE

8 Rue de l'Artisanat
67120 DUPPIGHEIM

03 69 24 68 60

contact@george-club.fr

www.george-club.fr

Dominique Adrian

Délégué régional Grand Est - Groupe La Poste

Propos recueillis par **Patrick Heulin**

Que représente La Poste en Alsace ?

La Poste distribue quotidiennement 730 000 courriers et 40 000 colis sur le territoire alsacien. Elle emploie 2 500 salariés, dont 1 500 facteurs. Elle participe à la cohésion du territoire par une présence dans 880 communes. En tant que service public, 98 % de la population alsacienne bénéficie d'un point de contact situé à moins de 5 kilomètres ou 20 minutes de route.

Comment La Poste fait-elle face à la baisse du courrier papier ?

En dix ans, au niveau national, le nombre de plis distribués est passé de 18 à 6 milliards, soit une diminution par trois, et d'ici à 2030, nous prévoyons une diminution encore par deux. Parallèlement, le nombre de colis a beaucoup augmenté en raison de l'expansion du e-commerce, sans toutefois compenser cette baisse. Le courrier ne représente plus que 16 % de notre chiffre d'affaires, contre 70 % auparavant. Nous avons donc lancé des nouveaux services comme le portage de repas, la livraison de médicaments et la visite aux personnes âgées. Depuis 2021, La Poste est devenue la première entreprise publique française à adopter la qualité d'entreprise à mission, c'est-à-dire qu'au-delà de la recherche de performances économiques, elle s'engage à contribuer à l'intérêt général. Concrètement, nous œuvrons au développement et à la cohésion des territoires, nous favorisons l'inclusion sociale, participons à la transition écologique et au numérique éthique et inclusif.

Quels nouveaux services proposez-vous aux entreprises ?

Nous les aidons dans leur transformation numérique à travers de nouveaux services, comme la lettre recommandée électronique, le courrier dématérialisé,



la signature électronique et le coffre-fort numérique pour stocker les bulletins de paie. L'objectif est de permettre aux entreprises de gagner du temps et de faire des économies. Nous avons également mis au point une solution de vote électronique sécurisé pour les élections des CSE (comité social et économique). À travers différentes filiales, nous proposons aussi des prestations pour la qualité de vie au travail des salariés comme le vélo électrique partagé ou le frigo connecté. Nos facteurs peuvent aussi assurer la collecte des déchets de bureau qui sont ensuite recyclés par des entreprises du secteur social et solidaire. 170 contrats de ce type ont déjà été signés en Alsace. Enfin, La Banque Postale dispose de conseillers dédiés aux entreprises pour les accompagner dans la gestion de leur trésorerie, leurs besoins en financement, ainsi qu'en assurances.

Qu'en est-il de l'activité colis ?

La Poste accompagne l'explosion du e-commerce, qui génère une très forte croissance du volume de colis : 1,3 milliard de colis ont été livrés en 2019 et 2,6 milliards en 2022. Avec nos filiales Colissimo, DPD et Chronopost, nous sommes leader sur le secteur de la livraison B to C (entreprise vers particulier) et C to C (particulier vers particulier), soit une part de marché de 70 % ! Cela s'explique par notre maillage très serré du territoire. Pour répondre à l'exigence de rapidité et de qualité de service à moindre coût de nos clients, nous investissons dans des plates-formes automatisées de tri, comme celle de Vendenheim. Parallèlement, nous développons notre réseau de points de retrait de colis dans les commerces et de consignes automatiques Pickup. Notre objectif est d'atteindre 6 000 consignes en 2026. Cela répond à une demande des particuliers qui privilégient les livraisons en dehors du domicile.

« Nous aidons les entreprises à travers de nouveaux services, comme la lettre recommandée électronique, le courrier dématérialisé, la signature électronique et le coffre-fort numérique »

MARKETING AUTOMATION

Mode d'emploi

L'automatisation du marketing permet de simplifier les tâches répétitives. Elle se révèle particulièrement efficace pour acquérir de nouveaux clients et dans le nurturing des leads, c'est-à-dire pour faciliter la transformation de simples contacts en leads qualifiés, puis en clients fidèles.

Texte - **Silvia Bosnea**

Dans le processus d'acquisition de nouveaux prospects, le marketing automation joue un rôle clé en simplifiant la collecte d'informations. Lorsqu'un utilisateur exprime son intérêt, par exemple en téléchargeant un livre blanc, cela marque le début d'une série d'interactions automatiques personnalisées avec le prospect. L'automatisation démontre davantage son potentiel lorsque l'on dispose d'une base de données de contacts qualifiés. Il est possible soit de transformer des contacts fraîchement acquis en contacts qualifiés, soit de bâtir une relation durable avec eux. Pour ce faire, il est nécessaire d'intégrer dans l'automatisation le lead nurturing, un processus qui vise à cultiver et à approfondir la relation avec le prospect. Grâce à l'automatisation, il est possible d'engager le prospect dans une série d'interactions ciblées via différents canaux de communication. Cela aide à mieux comprendre ses besoins et à ajuster le

parcours en fonction de son niveau d'intérêt. Plus précisément, cela implique l'envoi d'e-mails et de SMS personnalisés et d'autres formes d'interactions directement liées au comportement et aux préférences du prospect, comme les messages de bienvenue ou les relances après un abandon de panier.

Fidéliser

Disposer d'une base de données de qualité permet de pérenniser la relation avec une cible. C'est en cultivant que progressivement les contacts sont transformés en prospects prêts à être convertis en clients fidèles. Pour élaborer une stratégie d'automatisation efficace, des outils tels que HubSpot, Plezi ou Brevo mettent à disposition des services, allant de l'e-mail marketing à la gestion des réseaux sociaux. L'efficacité de l'automatisation repose sur une stratégie bien définie pour accompagner les prospects tout au long de l'entonnoir de conversion, mais également pour fidéliser les clients en leur offrant un suivi personnalisé. Ce suivi est primordial, car généralement, un prospect n'est pas prêt à agir immédiatement. L'entonnoir de conversion comprend plusieurs étapes : attirer, accompagner, convertir et fidéliser. La réussite de l'automatisation dépend ainsi d'une stratégie pour assister les prospects à travers toutes ces phases.

Sources : HubSpot, Brevo



lacollete.tech

Emmaüs Connect lance LaCollecte.tech

En 2020, Emmaüs Connect a lancé la plate-forme LaCollecte.tech, une initiative visant à améliorer l'accès au numérique en donnant une seconde vie aux appareils numériques. Soutenue par le gouvernement, cette initiative s'inscrit dans la lutte contre le gaspillage numérique. Les entreprises sont encouragées à faire don de leur matériel partout en France. Elles peuvent ainsi se défaire de leur matériel, tout en contribuant à la préservation de l'environnement et en soutenant les personnes dans le besoin. La plate-forme LaCollecte.tech opère selon trois axes principaux : la collecte du matériel informatique, son reconditionnement et sa distribution. Les produits ainsi récupérés sont ensuite vendus à des prix solidaires, à des personnes en situation de précarité. LaCollecte.tech offre la possibilité de s'impliquer en tant que donateur, reconditionneur ou partenaire, contribuant ainsi à la réalisation de cet objectif commun d'inclusion et de préservation de l'environnement.

**Le site web de la CCI
fait peau neuve**

Le site de la CCI offre désormais une toute nouvelle expérience de navigation. L'objectif est de vous proposer plus de fluidité et de vous guider en fonction de votre profil : commerçant, industriel, jeune entreprise...

Retrouvez toutes nos prestations sur : alsace-eurometropole.cci.fr

Sébastien Hopgood propose une cuisine gastronomique, mais gourmande, sans fioritures.



© Dorothée Parent

lessentiel-barr.com



« **D**urant toute ma carrière, on m'a dit qu'il fallait aller à l'essentiel », confie Sébastien Hopgood, chef et propriétaire du restaurant L'Essentiel depuis juillet 2015. Le nom de son établissement s'est alors imposé à lui comme une évidence! Auréolé de multiples récompenses comme le label Tables & Auberges de France dans la catégorie gastronomique, deux Toques Vertes, deux toques au Gault & Millau, le titre de Maître Restaurateur, la marque « Chefs d'Alsace », il « ne cherche pas pour autant l'étoile » et préfère une cuisine gastronomique, mais gourmande à des plats minimalistes.

« Jamais de fraises à la Saint Valentin »

Après 27 années passées dans de nombreuses cuisines en France et à l'étranger, le chef applique toujours les mêmes règles d'or: le respect de la saisonnalité des produits et l'éloge du fait-maison. Aussi appétissantes soient-elles, « on ne servira jamais de fraises à la Saint Valentin », illustre-t-il. Même s'« il adore tout cuisiner », deux plats sont particulièrement plébiscités par ses clients. L'hiver, le gibier - biche ou chevreuil - chassé en Alsace, est cuit à basse température, effiloché et agrémenté d'une purée de patates douces, de poires pochées au vin chaud et d'une poêlée de betteraves aux châtaignes. Son expérience professionnelle de trois ans en Bretagne lui a inspiré sa recette estivale de cotriade, une soupe de poisson composée d'un bouillon de têtes de langoustines, safran, légumes, Saint-Jacques, gambas, poupe et morceaux de poisson. La salle de 24 places, décorée de tableaux d'artistes locaux, et la terrasse végétalisée d'une trentaine de couverts accueillent notamment des salariés de Merck, Hager ou Socomec, friands des menus d'affaires du midi. Effet waouh garanti!

Ouvert les mardis, mercredis (en été), jeudis et vendredis, samedi soir et dimanches midi



L'Essentiel
23 rue de la Kirneck à Barr
03 88 08 12 77

L'ESSENTIEL

Ni plus, ni moins

BARR/67

Texte - Dorothée Keller



© Dorothée Parent

Truite d'Alsace fumée, gaufre de pommes de terre, radis rose, chantilly au raifort et œufs de truite

EuroAirport___Nouveautés été 2024

Dubaï : les lundis, mercredis, vendredis et dimanches avec flydubai, à partir du 2 août

Malte : les mardis et samedis avec easyJet, à partir du 18 mai.

Salerne-Côte Amalfitaine : les mardis et jeudis, à partir du 12 juillet

Rabat : les mardis et dimanches avec Air Arabia

alsace-lait.com

ALSACE LAIT Fait son beurre



© DR

Le beurre doux extra-fin contient uniquement de la crème pasteurisée et des ferments lactiques.

La coopérative Alsace Lait est réputée pour ses trois produits iconiques : le lait frais, la crème fraîche liquide d'Alsace Label Rouge et le Bibeleskaes. Le beurre est moins connu, mais était produit par la coopérative dans les années 70. Alsace Lait a relancé le beurre avec du lait de pâturage de la région Grand Est. Les vaches pâturent en liberté 120 jours par an et six heures par jour selon un cahier des charges strict. Les producteurs soucieux du bien-être de leurs vaches respectent la Charte des Bonnes Pratiques d'Élevage. Tous les jours, ils nourrissent, soignent, traitent leurs bêtes et leur assurent un cadre de vie confortable : les vaches ne sont pas attachées et disposent d'eau fraîche et d'une alimentation saine et équilibrée, res-

HOERDT/67

Texte - Patrick Heulin

pectant leur métabolisme. Le beurre est produit selon un procédé traditionnel de barattage. Pour garantir la qualité extra-fine du beurre, la crème est fabriquée avec du lait issu d'une collecte qui a moins de 72 heures, puis elle est barattée 48 heures maximum après son écrémage, pour confectionner un beurre au goût riche. Un savoir-faire labellisé « Savourez l'Alsace ».



Alsace Lait

19 rue de l'Industrie à Hoerdet
03 88 69 22 00

r-gds.fr

R-GDS Première station d'hydrogène à Strasbourg

STRASBOURG

Texte - Patrick Heulin

En mars dernier, R-GDS a inauguré à Strasbourg-Meinau la plus grande station d'avitaillement en hydrogène du Grand Est. Elle dispose de deux postes d'avitaillement : une borne double pression 350/700 bars pour véhicules légers et une seconde de grande capacité pour bus et poids lourds. Conçus pour le remplissage rapide, les équipements de la station sont dimensionnés pour répondre à un développement significatif de la mobilité hydrogène dans les prochaines années. La station pourra délivrer jusqu'à 700 kg d'hydrogène par jour, équivalent à la recharge quotidienne de 30 bus ou 70 véhi-

cules utilitaires légers ou encore 150 véhicules légers. La vitesse de remplissage est de l'ordre de 3 à 5 min pour un véhicule de tourisme et d'environ 15 min pour un plein de 30 kg d'un véhicule lourd sur une borne à charge rapide. La station dispose également d'un point de recharge pour les remorques « trailers H2 » et cadres bouteilles, pour permettre de transporter l'hydrogène vers des points d'utilisation distants, notamment pour des applications industrielles.



R-GDS

78 de la rue de la Plaine des Bouchers
à Strasbourg



© DR

L'hydrogène issu du gaz naturel provient de l'entreprise allemande Westfalen.

HÔTEL ESTHER
Programme de bureaux restructurés à Strasbourg

*Vous accompagner à
chaque étape de votre
projet immobilier*

LOCATION / VENTE
BUREAUX
LOCAUX D'ACTIVITÉS
ENTREPÔTS
INVESTISSEMENTS

CBRE | Rive Gauche

03 88 37 11 00

rivegauche-cbre.com



Pour moi
c'est clair,
électricité
ou gaz
c'est vert !

Conditions disponibles sur es.fr et auprès des conseillers ES. ES Énergies Strasbourg S.A. • Capital de 6 472 800 €
• Siège social : 37 rue du Marais Vert - 67932 Strasbourg cedex 9 • 501 193 171 RCS Strasbourg

Favorisez les énergies renouvelables de notre région
avec **nos offres locales** Électricité verte et Biogaz.



Souscrivez sur
energies-vertes.es.fr



L'énergie est notre avenir, économisons-la !