



— EL —

MANUAL DE ADORACIÓN

Multimedia

Jeff McIntosh & **cmg** church
motion graphics

El Manual de Adoración Multimedia

Es una colaboracion de Jeff McIntosh

Publicado por

[Church Motion Graphics](#)

Revisado por

Capitan José Solórzano

Versión 1.0

Todos los derechos reservados. Ninguna porción de este libro electrónico puede ser reproducido, guardado en un sistema de recuperación o transmitido en ninguna forma o por ningún medio—electrónico, mecánico, fotocopia, grabación , escaneo, u otro—excepto por pequeñas citas en reseñas, críticas o artículos, sin previo permiso escrito del editor.

CONTRATO DE LICENCIA

Excepción especial: Este libro electrónico puede ser reproducido, distribuido o transmitido en cualquier forma o por cualquier medio, incluyendo impresión, fotocopia, escaneo, u otro medio electrónico o mecánico, sin previo permiso escrito del editor mientras sea exclusivamente usado por una comunidad en un, y solo en un edificio específico. Esta excepción no se aplica a iglesias con muchos edificios, iglesias satélite, ubicaciones secundarias, plantaciones de iglesias en otros lugares, iglesias por video, o instituciones educacionales.

Por favor contacte al editor si requiere una licencia al por mayor o un contrato de licencia único.

ÍNDICE

Acerca del Autor.....	6	Usando Todo en Mayúsculas.....	31
Prólogo.....	7	Disposición	32
Introducción	12	Espacio en Blanco	32
El Propósito de la Proyección de Letras	13	Márgenes Laterales	33
Consistencia	14	Alineación Horizontal	34
Preparación.....	15	Alineación Horizontal Centrada	35
COMPOSICIÓN.....	16	Alineación Horizontal Izquierda	36
Tipografía.....	17	Alineación Horizontal Derecha .	36
Tipografía Consistente	17	Alineación Vertical.....	37
Escogiendo una Fuente	18	Alineación Vertical Centrada ...	37
Fuentes Sans Serif.....	19	Alineación Vertical Superior....	38
Fuentes Serif.....	20	Alineación Vertical Inferior	38
Fuentes Decorativas	21	Líneas de Texto	39
Tamaño de Fuente.....	23	Creando un Diseño Estándar.....	41
Color de Fuente	25	Títulos de Canciones y Diapositivas de Título	42
Estilo de Fuente y Efectos	26	Silencio Visual.....	43
Sombras.....	26		
Trazos.....	27		
Haciendo que el Texto Resalte	29		
Interlineado (Espacio entre Líneas)	30		
Espaciado (Espacio entre Letras)	30		
		EDICIÓN.....	45
		Editando las Diapositivas	46
		Saltos de Línea.....	47
		Viudas y Huérfanos	48
		Puntuación	48

Uso de Mayúsculas	51	No Robes.....	76
Ortografía	51	Lee las Licencias con el	
Errores Gramaticales y Otros.....	53	Usuario Final.....	77
PRESENTACIÓN	54	Derechos de Autor y Licencias	77
Tipos de Medios	55	Plan de Emergencia	80
Imágenes Estáticas	55	Administrando tus Archivos	
Fondos Animados	56	Multimedia.....	81
Cuentas Regresivas.....	56	Organiza tu Disco Duro.....	81
Mini Videos	57	Organiza tu Biblioteca en el	
Uso de Fondos de Alabanza.....	58	Software.....	84
Fondos Estáticos de Alabanza.....	60	Conclusión.....	86
Fondos Animados	61	Más Puntos a Considerar	87
El Movimiento Multi-pantalla	62	Voces de la Industria	88
Uso del Color	64	Kendall Conner.....	88
Colores Fríos y Cálidos.....	65	Jason Dyba	90
Significado de los Colores	65	Camron Ware	91
Harmonía del Color	68	Dan Stevers.....	92
Energía Visual.....	70	Kevin O'Brien	97
Tiempo y Transiciones.....	71	Luke McElroy	99
Para el Texto	72	Matt Walden	101
Para los Fondos de Alabanza	73	Recursos	104
Tipos de Transición	74	Agradecimientos Especiales.....	105
Diapositivas Finales.....	74	Fuentes	106
Mejorar la Alabanza	75	Plantilla de Diseño Estándar.....	109
Leyes de Derecho de Autor.....	76		

ACERCA DEL AUTOR

Jeff McIntosh es el Director de Church Motion Graphics y tiene una pasión por el contenido multimedia para las iglesias. Su deseo es ver iglesias adoptar el arte, el diseño y la tecnología y usarlas para la gloria de Dios en experiencias de adoración en vivo.

Jeff se involucró en la producción de material multimedia de una iglesia en el año 2004 cuando llegó a ser miembro del equipo creativo para un evento semanal de alabanza que estaba al servicio de la comunidad de adultos jóvenes de Toronto, Canadá. Esta experiencia lo enganchó.

PRÓLOGO

Por Stephen Proctor | [@stephenproctor](#)

Durante las últimas décadas, la tecnología de los medios y la proyección se han convertido en un elemento de creciente popularidad en nuestros modernos servicios de alabanza. La tecnología tiende a simplificarnos las cosas y probablemente son nuestras pantallas las que nos facilitan la comunicación y el canto congregacional, ¿cierto?; pero a veces se siente que la tecnología está actuando en contra, especialmente en nosotros, quienes la usamos. DEBERÍA ser más fácil, pero, para una persona que es nueva en este campo puede ser abrumador(tanto técnica como artísticamente).

Todos tenemos la mejor intención de hacer que el contenido multimedia que proyectamos en nuestras pantallas, sea de calidad. Queremos atraer a nuestra comunidad tanto con información como con imágenes; pero, ¿cómo? ¡Ahí es donde entra el manual de Jeff!

Estoy muy contento de ver un recurso como éste, en donde los usuarios de proyecciones son guiados en el proceso creativo de diapositivas que son tanto simples como hermosas, paso a paso.

Pero, antes de que comiences este “loco” viaje del diseño de diapositivas, que responderá las preguntas acerca de la disposición, tipografía, edición y todo tipo de extras que abrirán tus ojos, debes responder primero: ¿POR QUÉ?



Verás, algo gracioso le sucedió al templo con el tiempo: descubrimos cómo añadir imágenes a nuestro texto; acto seguido, JPEGs y bucles están llenando nuestros discos duros e iluminando nuestros espacios de alabanza; el software de presentación se ha desarrollado llegando a convertirse en aplicaciones profesionales y complejas que te permiten hacer casi todo tipo de cosas que quieras, excepto el lavado de ropa.

Es tan fácil apretar un botón para añadir un pequeño efecto entretenido; pero, porque puedes no significa que deberías hacerlo. El poder en la punta de tus dedos es más de lo que te imaginas. Además, como diseñadores multimedia y artistas no estamos aquí para entretener, estamos aquí para guiar la alabanza visual.

“Dios nos dio ojos para que podamos alabarle. Si no fuéramos capaces de glorificar a Dios por medio de lo que vemos, no nos hubiera creado con ojos, para empezar.” – *Anthony Lee, Líder de Alabanza Visual en Hong Kong.*

Hasta el día de hoy nunca he escuchado una mejor explicación de “alabanza visual” y de por qué creo que es tan importante para la iglesia.

No estamos aquí para montar un buen show o exhibir trucos visuales que (pensamos que) atraerán a la gente, como si tuviésemos algo que vender. No, estamos aquí para fijar los ojos al Padre, Hijo y Espíritu Santo; estamos aquí para crear en nuestras pantallas un espacio visual que precisamente ayudará a que nuestra comunidad lo alabe a través de lo que vemos.

Éste debe ser el fundamento de cualquier diapositiva creada y de cualquier imagen que situemos atrás de nuestro texto.

“Dios nos dio ojos para que podamos alabarle. Si no fuéramos capaces de glorificar a Dios a través de lo que podemos ver, no nos hubiera creado con ojos para empezar.”

.....
Anthony Lee

“La alabanza visual es declaración, no decoración. No es decorar un producto para atraer, es la declaración de un pueblo para recordar.”
– Steve Frost, *The Work of the People*

“Alabanza Visual”, es una frase que muchos en la comunidad creativa están usando para describir un estrato de alabanza que involucra a la gente en una forma visual. Incluye ver la gloria de Dios y la creatividad presentada alrededor nuestro, inspirándonos a alabarle con nuestros ojos e imaginación; se trata de reaccionar ante la revelación de Dios en maneras visualmente creativas. Esto podría ocurrir en un formato íntimo, personal o puede ser en el contexto de una comunidad donde un “líder de alabanza visual” está presente.

Así como con cualquier estrato de alabanza bíblica, la alabanza visual tiene que ver con nuestro corazón, mente y alma. Ésta NO es tecnología, imágenes en una pantalla, proyección creativa, iluminación, arte, ni algún método de producción; esas son meramente herramientas. La alabanza visual es el medio por el cual podemos alabar visualmente, tanto como la música es un medio para cantar nuestra alabanza. Podrían ser el resultado y la evidencia de la gente que alaba visualmente, pero no siempre; el equipamiento y el resultado creativo por sí mismo NO es alabanza visual.

“La alabanza visual no es acerca de lo que tus ojos ven; es acerca de cómo tu mente y tu espíritu se conectan y responden a Dios.”
– Camron Ware, *Visual Worshiper*

El arte y el diseño pueden ayudarnos con esto, pero la iglesia NO

“La alabanza visual no es acerca de lo que tus ojos ven; es acerca de cómo tu mente y tu espíritu se conectan y responden a Dios.”

.....
Camron Ware

NECESITA “las artes” por las artes, simplemente no necesitamos más las artes... ¡necesitamos más a Jesús! Aun así, Jesús puede ser encontrado en las artes, en maneras que no puede ser encontrado en otro lugar. Él quiere encontrarnos ahí.

El Espíritu Santo, está susurrando los secretos del Reino por medio de ilustraciones e historias, tal como Jesús lo hizo a través de paráolas ricas en imágenes hace 2000 años.

¿Podría ser que él desea susurrar a través de las imágenes que proyectas en tus pantallas?, ¿podría en verdad hablar a través de un bucle, una fotografía o una película?, ¿podría la selección de fuentes y el formato del texto ser un vehículo sutil y a la vez apropiado para presentar la historia de Dios?, ¿crees que todo comunica? Si la respuesta es sí, entonces, ¡tan solo piensa lo que eso podría significar para ti y para tu Cuerpo!

Este manual, trata de guiarte a través de todos los intrincados detalles del diseño multimedia que te habilitarán para crear preciosas presentaciones que a la vez no distraigan; presentaciones que, esperamos, dejarán espacio para que el Espíritu Santo se mueva en tu Cuerpo en maneras que no te puedes imaginar. Pero esto sólo sucederá si mantenemos nuestros ojos fijos en Cristo, y aún así, no depende de nosotros o de nuestros talentos, depende únicamente de él. Así sea que pienses que eres un diseñador o no, ten ánimo, y recuerda que Dios desea urgentemente que nuestros ojos sean abiertos, y nuestras almas avivadas a su belleza. Cuando la verdad y la bondad están presentes, la belleza lleva a la transformación.

“Así, sea que pienses que eres un diseñador o no, ten ánimo... y recuerda que Dios quiere desesperadamente que nuestros ojos sean abiertos y nuestras almas avivadas a su belleza.”

.....
Stephen Proctor

Al comenzar nuestro viaje en el diseño de diapositivas y la mejora hacia nuestro contenido multimedia, esforcémonos en mantener al centro de nuestra alabanza no nuestra creatividad, sino, a nuestro Creador.

INTRODUCCIÓN

Gracias por estudiar este manual. Después de leerlo tendrás un conocimiento general balanceado del proceso de proyección de letras de comienzo a fin. Esto incluye componer una presentación, editar diapositivas individuales y presentar en vivo. Este manual se enfoca en los fundamentos de la proyección de letras de alabanza y da guías prácticas para llevar a cabo presentaciones profesionales y atractivas durante la alabanza.

La idea de compartir este manual llegó cuando no puede asistir a un Encuentro de Liga de Jóvenes donde estaba a cargo del proceso de proyección entero. El voluntario joven que estaba tomando mi lugar tenía experiencia limitada y no había suficiente tiempo para entrenarlo en todos los pequeños detalles de la proyección de letras de alabanza. En el momento deseé que hubiera un libro de referencia que pudiera darle. Un libro con una visión en conjunto de todas las mejores prácticas sobre proyección de alabanza para darle una ventaja para completar sus tareas. Y entonces cuando llego a mis manos *El Manual de Adoración Multimedia*. dije "los Cuerpos tienen que saber de esto".

Este manual es perfecto para entrenar nuevos operadores de proyección, agudizar las habilidades de los operadores actuales y como una guía referencial para cuando necesitas ayuda rápido. Los voluntarios y miembros del staff no tendrán que adivinar qué hacer ya más, ahora tienen un manual para llevarlos por todos los componentes de la proyección de alabanza.



Al leer este manual y trabajar en mejorar la calidad de producción de tus presentaciones, deberías animarte al saber que no estás solo. Miles de otros Cuerpos e Iglesias alrededor del mundo están en la misma búsqueda en la que tú estás y estamos todos juntos en esto. A Dios sea la gloria y el honor en todo lo que hacemos y en cada área donde servimos al cuerpo de Cristo.

El Propósito de la Proyección de Letras

El propósito principal de la proyección de letras de alabanza es estimular a tu comunidad al cantar canciones. Todas las letras proyectadas deben sentirse como si fueran parte de tu pantalla con texto legible y a tiempo. Cuando se hace bien, esto puede ayudar a tu comunidad a alabar a Dios. Por otro lado, las distracciones que tienen las presentaciones pobremente diseñadas tendrán un impacto negativo en la experiencia de alabanza de un individuo.

Si el propósito primario de la proyección de letras es presentar el texto, entonces el propósito secundario es la experiencia visual. *Cuando el material visual se hace bien, mejora la experiencia de alabanza para crear una participación más profunda y genera significado para tu comunidad.* El buen diseño visual no siempre es evidente, a veces lo que pasa desapercibido es lo que hace un diseño genial. El contenido visual necesita fluir ininterrumpidamente hacia ambiente proyectado y a la experiencia sensorial.



Todo lo que haces como diseñador y operador de proyección necesita glorificar a Dios y comunicar Su verdad. Diseñar y presentar letras y diapositivas a tu máxima capacidad te asegurará que estás haciendo lo más que puedes para que la gente se fije en Jesús.

“La perfección es lograda, no cuando no hay nada más que agregar, pero cuando no hay nada más que quitar.”

.....
Antoine de Saint-Exupery

Consistencia

.....

La consistencia es clave. La mayoría de las guías de este manual se resumen a este punto importante. Ya sea el tamaño de fuente, la altura de la línea, puntuación, la fuente escogida, el tiempo de transición o cualquier otra característica de tu presentación, todo es conducido por una consistencia cohesiva.

En palabras simples, mientras más consistente se hace tu presentación, más profesional será. La uniformidad comunica propósito y un diseño bien pensado. Trabaja para alcanzar esos principios en cada presentación para crear las mejores experiencias para tu comunidad.

Si sólo sacas una cosa de este manual que sea que debes ser consistente con tu consistencia. Siempre piensa tu presentación de diapositiva a diapositiva, de canción a canción y de semana a semana.

Preparación

Los errores ocurrirán más frecuentemente cuando no dejas suficiente tiempo para preparar tu presentación, editarla y ensayarla una o dos veces con el equipo de alabanza. Un trabajo apurado será evidente por los errores que contiene, porque no todo fue revisado y re-revisado antes de salir en vivo. Date el tiempo suficiente para hacer todo de la manera correcta. Siempre revisa tu trabajo y ten un margen de tiempo en caso de que algo necesite ser cambiado a ultimo minuto.

Llega a tiempo al ensayo y ten todo preparado de ante mano cuando sea posible. Familiarízate con el set de alabanza, las canciones y el orden de la reunión. Revisa que todo este funcionando correctamente, especialmente todos los archivos de multimedia. Nunca puedes estar demasiado preparado cuando se trata de la proyección de alabanza. No subestimes el tiempo de preparación necesario para montar una presentación impecable. Se necesita dedicación y sacrificio para estar seguro de que el trabajo es hecho a los más altos estándares.

“Comienza con el final en mente.”

.....
Stephen R. Covey

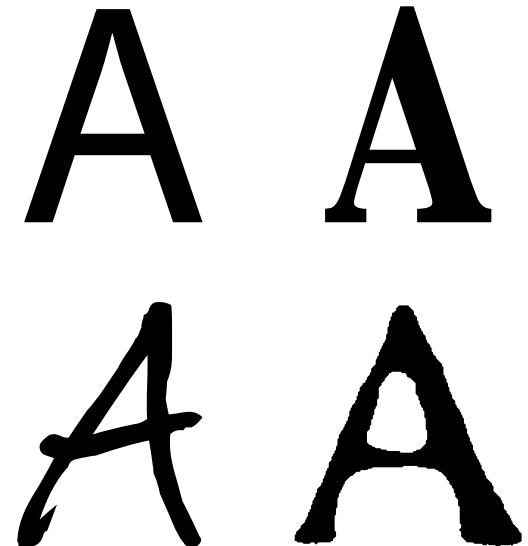
COMPOSICIÓN



TIPOGRAFÍA

Toda fuente cuenta una historia. El cómo sus líneas se curvan, el grosor de sus trazos y cuán ancha es la fuente, son sólo algunas de las características que cuentan dicha historia. La fuente usada en este manual, como la mayoría de las fuentes, cuenta una historia que es estudiosa y poco dramática. No resalta por sí misma, es fácil de leer, sus letras se juntan agradablemente para formar palabras y es agradable para leer por largos períodos de tiempo. Por otro lado, una fuente como esta cuenta una historia diferente. Su narrativa es más personal, desordenada y en bruto. [El escoger una fuente para tu texto proyectado debe ser intencional](#), para un objetivo en particular. Fuentes escogidas al azar pueden contar la historia incorrecta.

Sé deliberado al escoger las fuentes. No olvides comunicar el texto claramente y nunca sacrifiques la legibilidad por la estilización.



Tipografía Consistente

Las siguientes secciones cubrirán muchos aspectos distintos de la tipografía. La clave para crear una presentación profesional, organizada y fácil de leer es la consistencia. Una vez que estás confiado en los estilos que has escogido, los atributos y las fuentes, necesitas apegarte a ellos. Esto creará una experiencia coherente para tu Cuerpo. Mientras

más inestables sean tus diapositivas entre sí, de estrofa a estrofa, de canción a canción, serán aún más evidentes y distraerán al espectador. Sólo los diseñadores de diapositivas con mucha experiencia deberían tratar de combinar diferentes fuentes para comunicar distintos motivos. Sé intencional con respecto a cómo se ve tu tipografía porque si no tiene una razón de ser, hace que tu diseño no tenga significado.

Escogiendo una Fuente

Las fuentes vienen en un amplio espectro de estilos, todas con distintos grados de emoción. Cuando proyectas letras, es una práctica común usar fuentes que comunican poca o ninguna emoción. Esto es ideal, ya que así la fuente es meramente un conducto para el mensaje. Sólo en algunas ocasiones especiales, por medio del estilo propio de una fuente particular, debería llevar un mensaje por sí mismo.

Si tu presentación usa más de dos fuentes, entonces has usado demasiadas. No uses más de dos fuentes a lo largo de tu presentación. Esto mantendrá la presentación despejada, profesional y cohesiva. Las fuentes son solitarias por naturaleza. No las hagas enojar forzándolas a actuar juntas.

La legibilidad le gana el estilo. Nunca sacrifiques la legibilidad de tu texto o letras de canciones por una decisión artística o creativa. Si lo que estás tratando de comunicar no es legible, tu mensaje se perderá. Establece una fuente que sea legible y luego introduce otros elementos de diseño para

Jugar
Jugar

Trabajo
Trabajo

agregar significado y emoción.

Fuentes Sans Serif

La fuente por defecto en cada Mac y PC es Helvetica o Arial. Ambas son fuentes sans serif. El nombre “sans serif” significa literalmente “sin serif”, lo que es cualquier protuberancia característica al final de un trazo. Sin serifs, un texto tendrá un estilo más simple comparado con una pieza de texto con serifs.

Algunas características de las fuentes sans serif que las hacen las más populares fuentes para proyección de letras de alabanza son:

- Entregan un aspecto despejado y moderno
- Es fácil de leer
- Funciona bien con el video entrelazado
- Tiene menos detalles pequeños
- Se caracterizan por una menor variación en el ancho de las líneas que las fuentes serif
- Se ven genial proyectadas en pantallas de video

Las fuentes sans serif son una elección segura para casi la totalidad de las presentaciones de letras de alabanza. Complementan a las canciones de alabanza con sus líneas limpias, bordes suaves y formas geométricas.

Algunas fuentes sans serif que son usadas en muchas iglesias hoy en día son:



- Gill Sans - Quiere la boca exhausta vid, kiwi, piña y fugaz jamón
- Gotham - Quiere la boca exhausta vid, kiwi, piña y fugaz jamón
- Helvetica Neue - Quiere la boca exhausta vid, kiwi, piña y fugaz jamón
- Myriad Pro - Quiere la boca exhausta vid, kiwi, piña y fugaz jamón
- Tahoma - Quiere la boca exhausta vid, kiwi, piña y fugaz jamón
- Verdana - Quiere la boca exhausta vid, kiwi, piña y fugaz jamón

Fuentes Serif

Las fuentes serif son usadas comúnmente en la publicación de libros porque los serifs ayudan a guiar el ojo del lector a través de grandes bloques de texto. La proyección de letras de alabanza no usa bloques grandes de texto, así que las fuentes serif son innecesarias y por ende menos usadas. Reserva el usar fuentes serif para proyectar pasajes largos de la escritura o citas. También trata de usar una fuente serif como una elección estilística para encabezados o títulos si es que encaja con el motivo de tu diseño.

Algunos puntos a considerar al escoger una fuente serif son:

- Pueden parpadear los serifs al usar video entrelazado
- Se ve más tradicional
- Más útil para bloques largos de texto
- Se pueden ver borrosos en proyectores de baja resolución
- Ayudan a guiar el ojo de letra a letra y de palabra a palabra

Algunas fuentes serif populares que puedes encontrar útiles al diseñar tus



presentaciones de alabanza son:

- Baskerville - Quiere la boca exhausta vid, kiwi, piña y fugaz jamón
- Bodoni - Quiere la boca exhausta vid, kiwi, piña y fugaz jamón
- Chaparral Pro - Quiere la boca exhausta vid, kiwi, piña y fugaz jamón
- **Clarendon - Quiere la boca exhausta vid, kiwi, piña y fugaz jamón**
- Garamond - Quiere la boca exhausta vid, kiwi, piña y fugaz jamón

Fuentes Decorativas

En ocasiones excepcionales o especiales puede ser que quieras usar una fuente singular para hacer que tu texto resalte o lleve un mensaje. Por ejemplo, una cursiva, escrita a mano o una con aspecto antiguo pueden agregar un sentido de autenticidad, del pasado o sofisticado. Cuando escojas fuentes decorativas, escoge una que sea gruesa para que resalte bien en tu pantalla.

Las reglas que se aplican para las fuentes decorativas son las mismas que se aplican para las fuentes sans serif y serif. Siempre se deliberado en las fuentes que escoges. Usa fuentes decorativas escasamente y prueba para asegurarte que se ven bien proyectadas en tus pantallas. Las fuentes decorativas pueden establecer muchos estados anímicos como en bruto, natural, juguetón, serio, íntimo o poderoso. Mantente con una o dos fuentes decorativas a través de tu presentación y pide la opinión de un diseñador en cada una.



“La vida de un diseñador es una vida de lucha: lucha contra la fealdad.”

.....
Massimo Vignelli

Algunas fuentes que nunca deberías usar porque son cliché, usadas en exceso y poco originales son:

- *Bleeding Cowboys*
- *Brush Script*
- *Comic Sans*
- *COPPERPLATE*
- *Courier*
- **Impact**
- *Papyrus*
- *Zapfino*

En vez de esas, usa estas fuentes decorativas:

- Goodfish - Quiere la boca exhausta vid, kiwi, piña y fugaz jamón
- Immortal - Quiere la boca exhausta vid, kiwi, piña y fugaz jamón
- Gapstown - Quiere la boca exhausta vid, kiwi, piña y fugaz jamón
- UglyQua - Quiere la boca exhausta vid, kiwi, piña y fugaz jamón

Visita estos sitios de buena reputación para encontrar fuentes gratis:

- [Font Fabric](#)
- [Font Squirrel](#)
- [Lost Type Co-op](#)
- [The League of Moveable Type](#)

“El diseño es un plan para disponer elementos de la mejor manera para lograr un propósito en particular.”

.....

Charles Eames

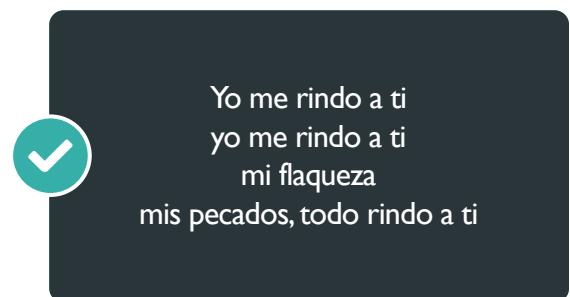
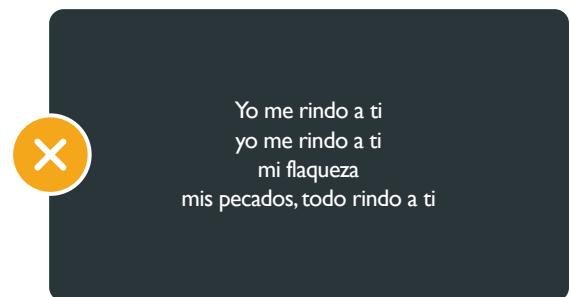
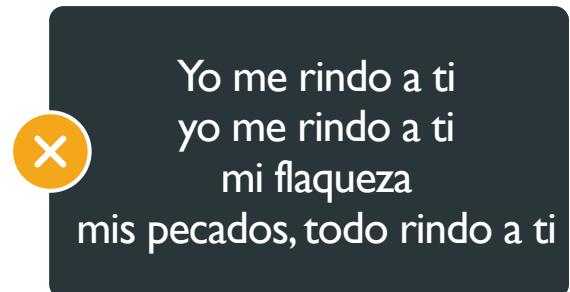
Tamaño de Fuente

La clave para escoger un tamaño de fuente es que no sea tan pequeño que tu audiencia no pueda leerlo, ni tan grande que quiebre tus letras de canciones en muchas porciones pequeñas e indeseables. Idealmente querrás escoger un tamaño de fuente que sea legible y cómodamente visto desde la parte de atrás de tu auditorio.

Un tamaño adecuado será entre 32 y 64 puntos en una pantalla 4:3 y 48 y 96 puntos en una pantalla 16:9. Sin embargo, tanto tu fuente, como tu software, sistema operativo y resolución de pantalla, todos tendrán una influencia al determinar el valor correcto para tu situación. Determina un tamaño único de fuente que funcione bien con tu espacio y mantente con él.

Algunos otros puntos clave a considerar al escoger el tamaño perfecto de fuente son:

- Encuentra el tamaño de fuente más pequeño que sea fácilmente legible desde la parte de atrás de tu auditorio. No necesitas usar un tamaño muy grande si es innecesario. La tipografía grande es dominante y da la impresión de que le estás gritando a tu congregación.
- Una fuente muy pequeña puede llevar a una menor participación comunitaria. Cuando una palabra es pequeña y difícil de leer, la mente humana la percibe como menos importante.



- Ocupa algo de tiempo probando distintos tamaños en tu auditorio.

No es demasiado insistir en que debes mantener un tamaño de fuente consistente a través de toda tu presentación y especialmente dentro de una misma canción. Al cambiar de diapositivas nunca querrás que el tamaño del texto cambie. Usar distintos tamaños de fuentes romperá tu consistencia visual. No aumentes el tamaño de tu fuente para llenar espacio solamente porque la línea es corta. Es preferible tener más del fondo (o espacio negativo) viéndose que llenar la pantalla con un texto más grande.

Dos preguntas que debes hacerte al determinar el mejor tamaño de fuente para tu ambiente es:

- 1) ¿Está alguien entrecerrando los ojos para leer tus diapositivas?
- 2) ¿Puedes leer cómodamente todo tu texto desde la parte de atrás de la sala?

Algunas quejas comunes en contra de las letras proyectadas es que el texto es demasiado pequeño y no puede ser leído desde la parte de atrás del auditorio. En este caso tú querrás examinar tu situación y aumentar tu tamaño de fuente consecuentemente. Si los tamaños de fuente estándar aún no permiten que el texto sea legible para los ancianos o los que tienen discapacidad visual, prueba imprimiendo cancioneros para satisfacer las necesidades de tu congregación. Esto proveerá para sus necesidades sin que tengas que acudir a tamaños excesivamente grandes en tu pantalla.

El ambiente en el cual estás proyectando tendrá una influencia en el

“Algunas quejas contra las letras proyectadas son que el texto es demasiado pequeño y no puede ser leído desde la parte posterior del auditorio.”

tamaño de fuente que escogas. Por ejemplo, en un salón largo y angosto con pantallas pequeñas necesitarás una fuente más grande, mientras que en un teatro o salón de cine con pantallas grandes en un espacio relativamente corto necesitarás una fuente más pequeña.

Evita Fuentes Pequeñas

Si tu ambiente tiene una pantalla muy pequeña en relación con el tamaño de tu salón, puede que tengas el problema de que tu texto sea demasiado pequeño.

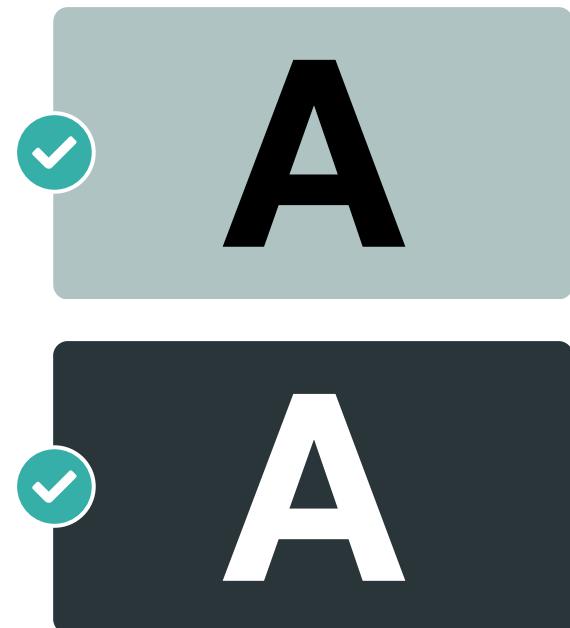
Algunas ideas que te ayudarán a tener un texto más grande:

- Quiebra las líneas de texto en puntos naturales y pon menos texto en la pantalla al mismo tiempo
- Disminuye el espacio entre letra y letra de tu texto
- Usa una fuente más angosta

Color de Fuente

En los primeros días de la proyección de letras en video, verías comúnmente texto amarillo en un fondo azul. Aunque esta combinación da un alto nivel de contraste y legibilidad, el aspecto es poco atractivo y categóricamente feo.

Hoy en día, el estándar debería ser texto blanco en un fondo negro. Aún al usar fondos de alabanza, no le cambies el color al texto, a menos que



tengas una muy buena razón para hacerlo. Cuando proyectes texto en un fondo brillante usa texto negro o un efecto en la fuente (como un trazo negro) para que el texto blanco resalte de su fondo.

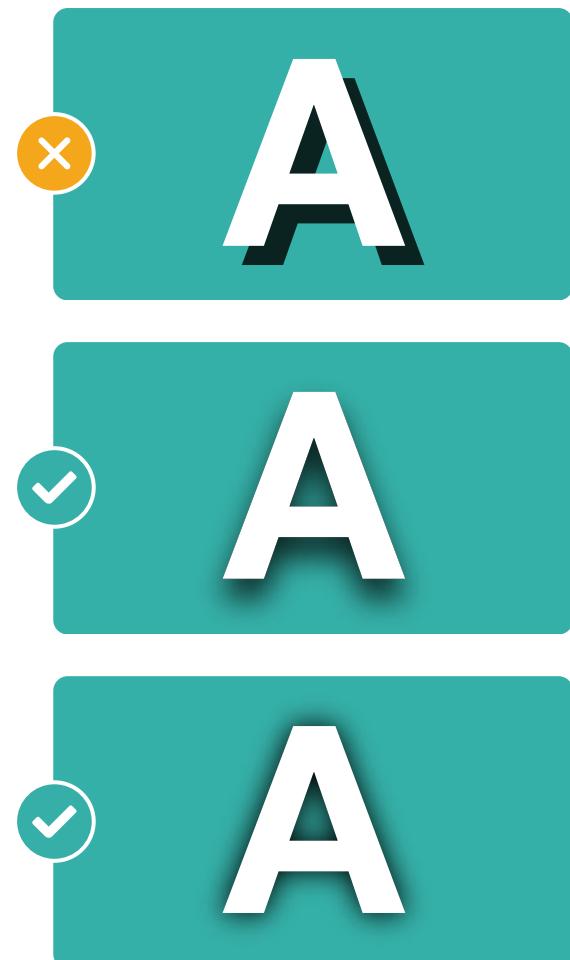
Estilo de Fuente y Efectos

Sombras

Las sombras son una herramienta popular para separar el texto blanco de su fondo. Mientras más neutral sea el fondo, más útil será una sombra para separar el texto en primer plano. Con los ajustes correctos una sombra puede ser una manera discreta de hacer más legible el texto en tu pantalla.

Algunos puntos importantes a considerar cuando uses sombras son:

- Una sombra puede ser sutil y aun ser efectiva
- Ajusta la distancia de tu sombra solo lo suficiente para ayudar a levantar el texto de su fondo
- Siempre usa el color negro para tu sombra
- Difumina tu sombra para que sus bordes sean más suaves. Esto crea un aspecto más natural que una sombra con bordes definidos
- Las sombras potentes pueden sobrecargar tu texto, por lo que debes ajustarlas para ser más sutiles
- Nunca uses una sombra negra con un texto negro sin usar un trazo blanco también
- Usa un ángulo de dirección de 180° para que tu sombra caiga



directo hacia abajo. No te quedes con el estándar de 130°

- Usa un nivel de opacidad entre 50% y 100%

Una de las debilidades del efecto de sombra es que visualmente la porción de abajo de tus letras se apreciará más separada del fondo que la de arriba. Esto es porque la sombra está desplazada del texto a una distancia específica. Tener una distancia de cero eliminaría el efecto de desplazamiento y crearía un brillo alrededor de todos los bordes de tu letra equitativamente. Este es un efecto singular que ayuda a separar el texto de su fondo y al mismo tiempo, mantener un aspecto plano en tu diseño.

Usa una distancia de la sombra (o longitud) de 5 aproximadamente para separar el texto de su fondo. Números más altos exagerarán el efecto de la sombra y será menos efectivo para hacer esta separación. Números más pequeños disminuirán el efecto de la sombra y la harán verse más escondida detrás del texto.

Ten cuidado de no tener una sombra muy dura que sobrecargue tu texto. Usa otras tácticas y efectos como trazos y fuentes más gruesas para ayudar a que tu texto resalte en vez de subir mucho los ajustes de la sombra.



Trazos

Añadir un trazo alrededor de cada letra es otra manera de separar tu texto de tu fondo. Esto es especialmente útil cuando estás poniendo texto en un fondo con un color neutral que no es ni oscuro ni claro. Usa sólo trazos

negros alrededor de textos blancos o textos blancos alrededor de texto negro. Nunca uses trazos de color.

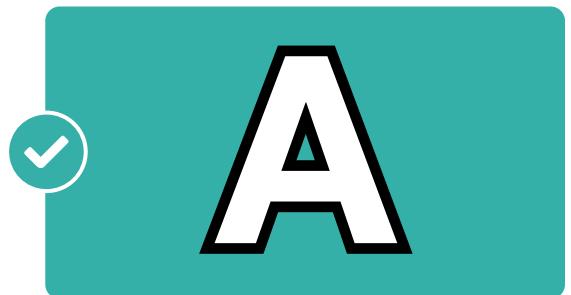
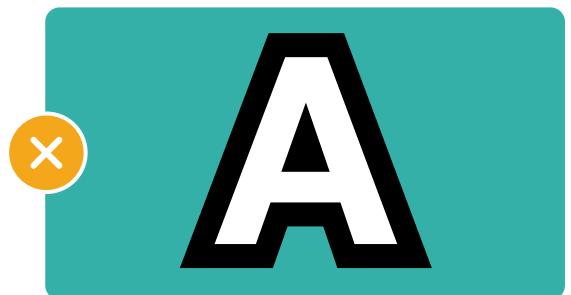
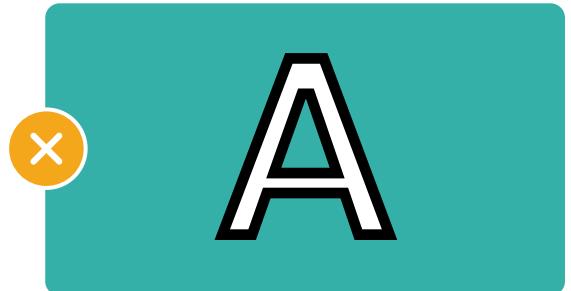
La meta es hacer que tu texto sea más legible y ayudar a que resalte del fondo. Cuando los trazos son hechos sin objetivo ni concordancia, hacen que tu texto sea más difícil de leer.

Los trazos tienen algunas debilidades de las que debes estar al tanto.

Algunas aplicaciones sobrepondrán ligeramente el trazo sobre el texto. Es por eso que es recomendable que uses fuentes gruesas para compensar la superposición del trazo. En segundo lugar, los trazos pueden superar y reducir la legibilidad de tu texto. Cuando apliques un trazo por primera vez comienza con un valor de 1 y aumentalo un punto a la vez hasta que logres el aspecto deseado.

Algunos puntos clave a considerar cuando uses trazos para tu texto son:

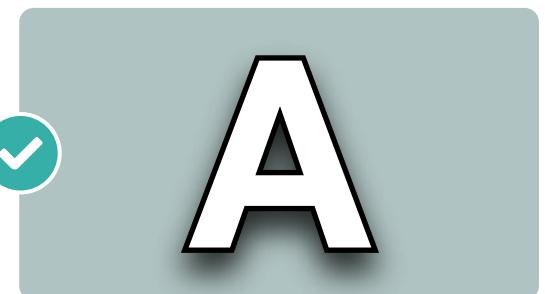
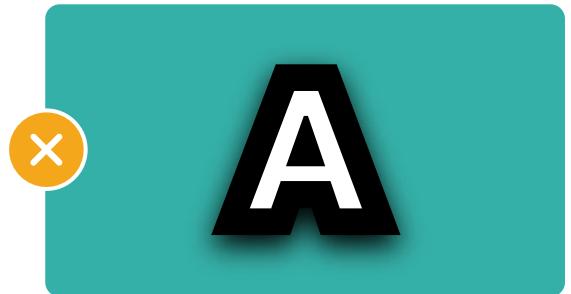
- Un grosor de trazo entre 1 y 5 normalmente es suficiente para la mayoría de las presentaciones
- Ten cuidado de que el trazo no se superponga demasiado sobre el texto
- Usa sólo trazos blancos sobre texto negro y trazos negros sobre texto blanco
- Los trazos son mejores cuando se usan con fuentes gruesas



Combina las Sombras con los Trazos.

En algunas circunstancias es beneficioso usar juntamente una sombra con un trazo. Esta combinación puede ayudar grandemente a separar el texto de su fondo sin importar si es oscuro, neutral o claro.

Tanto las sombras como los trazos pueden tener sus propias fortalezas y debilidades. Cuando se usan simultáneamente y con moderación pueden superar sus faltas y cumplir el objetivo de funcionar bien. Ten cuidado de que el resultado combinado de estos dos efectos no sobrepase a tu texto. Trata de disminuir tus ajustes tanto en tu sombra como en tu trazo lo suficiente para que el texto esté separado de su fondo. Experimenta con tus ajustes y encuentra un balance que funcione mejor para tu congregación y ambiente.



Haciendo que el Texto Resalte

.....

Otros ajustes que puedes hacer para que el texto resalte de su fondo son:

- Pon tu texto en negrita
- Oscurece tu fondo o disminuye su saturación
- Disminuye la luz ambiental en tu salón
- Saca imágenes de fondo que distraigan o que sean muy detalladas
- Usa texto blanco

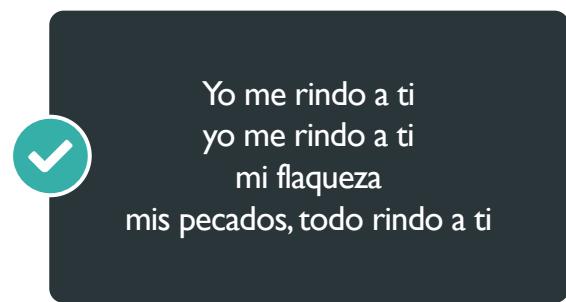
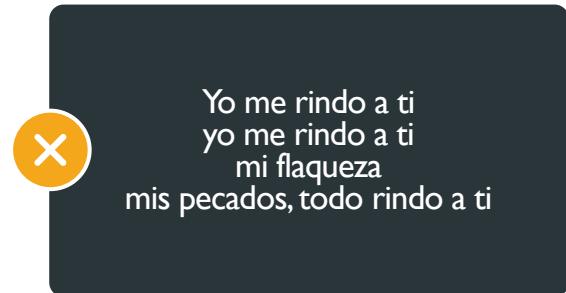
Interlineado (Espacio entre Líneas)

El interlineado es la distancia entre las líneas base (la línea sobre la cual están las letras) y las líneas sucesivas de texto. La mayoría de los programas de presentación usan un interlineado estándar de 1.0 o 0 dependiendo de la aplicación. Esto es ideal para la escritura de párrafos, pero no para presentaciones. El interlineado por defecto crea líneas de texto que están muy cerca y son difíciles de leer. Un mejor valor sería entre 5 a 15 (o 1.2 a 1.5 dependiendo de cómo tu aplicación calcula el interlineado). Esto hace que las letras proyectadas sean más fácil de leer porque hay más espacio entre las entre las líneas sucesivas del texto en cuestión.

Si decides usar un valor mayor de interlineado, ten cuidado de no añadir demasiado espacio entre tus líneas de texto. Mucho interlineado hace que las líneas de texto se vean aisladas la una de la otra y por lo tanto, sean más difícil de leer.

Espaciado (Espacio entre Letras)

El espaciado es un ajuste comúnmente pasado por alto que hace que tu texto se vea más legible. Este es un ajuste que añade o quita espacio entre tus letras en tus líneas de texto. Por defecto el espaciado está



normalmente en 0. Valores positivos aumentarán el espacio entre letras y valores negativos disminuirán el espacio.

Para la proyección de letras se sugiere disminuir ligeramente el valor de espaciado del texto para juntar un poco las letras. Por defecto, las fuentes tienen un poco más de espacio entre letras de lo que se necesita para proyección. Escoge un valor de espaciado entre -0.1 y -2.0 para mejores resultados.

Disminuir el espaciado del texto puede ayudar a juntar las letras permitiendo que haya más texto en tu pantalla con un mayor tamaño de fuente. Encuentra un valor de espaciado que se ajuste mejor a tus necesidades y mantente con él a lo largo de tu presentación.



Usando Todo en Mayúsculas

Usar todo en mayúsculas es contraproducente por dos razones. Primero, [el texto que está escrito en mayúsculas es un símbolo social de gritar](#). En segundo lugar, hace que tu texto sea más difícil de leer. [Nosotros leemos las palabras no por sus letras sino por su forma](#). Cuando una palabra está completamente en mayúsculas su forma se convierte en un rectángulo irreconocible y el ojo humano no puede leerlo tan rápido como si el texto estuviera escrito en tipo oración (mayúsculas y minúsculas combinadas). Estamos entrenados para leer las mayúsculas seguidas de minúsculas, siendo ésta la estructura básica de la oración. Cuando esas pistas visuales son cambiadas, leer se hace más difícil.

Palabra Forma
PALABRA FORMA



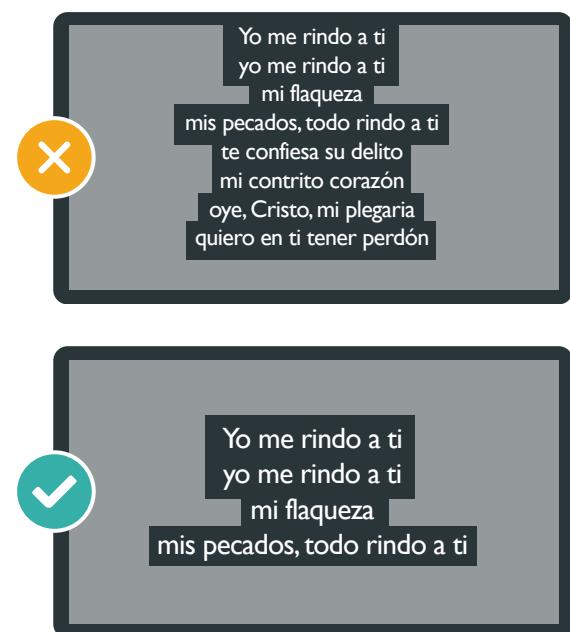
El propósito de la proyección de letras es ayudar a tu congregación a ser más activa en la experiencia de alabanza al proveerles palabras que puedan leer claramente. Por lo que debes hacer todo lo posible para fomentar la legibilidad. Es recomendable que uses sólo estructura de oración en las letras de alabanza y dejes la escritura sólo con mayúsculas para cuerpos de texto más pequeños como títulos y encabezados.

DISPOSICIÓN

Espacio en Blanco

Hay muchos elementos que ayudan a hacer un gran diseño y uno que normalmente se pasa por alto es el espacio en blanco. Todo diseño tiene espacio en blanco, pero no todos los diseños tienen suficiente.

El espacio en blanco es el espacio negativo entre o alrededor de tus elementos. Son las áreas no marcadas de tu pantalla, tales como: los márgenes, el espaciado, el espacio entre las columnas y el espacio entre las líneas de texto. No te dejes engañar por su nombre, el espacio en blanco no siempre es blanco y en la proyección de letras de alabanza raramente lo será. En la mayoría de los casos tu espacio en blanco será negro, de un color oscuro o un patrón neutral entre tu texto, foto y



elementos gráficos.

El espacio en blanco es como el respiro para tus ojos. Es el espacio entre elementos que tus ojos pasan por alto para encontrar todas las partes importantes de información como el texto y la gráfica. Al aumentar el espacio en blanco en tu pantalla, disminuirás la congestión visual. Y el tener menos atestamiento resultará, entonces, un texto más legible y un diseño más placentero.

Cuando dispongas tus diapositivas no llenes cada rincón con elementos gráficos y palabras. Valora tu espacio en blanco y úsallo a tu beneficio.

El espacio en blanco es una herramienta efectiva para transformar una presentación débil en una que sea despejada y profesional.

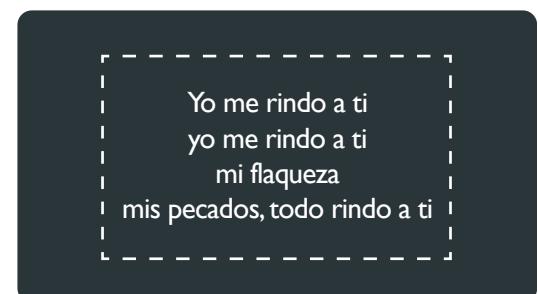
Cinco maneras de aumentar el espacio en blanco en tu presentación son:

- Disminuye el número de líneas de texto por diapositivas
- Disminuye el tamaño de la fuente
- Aumenta el interlineado
- Aumenta el ancho de los márgenes
- Saca elementos gráficos o fotos innecesarias

Márgenes Laterales

.....

Los márgenes laterales son los espacios entre el borde de tu pantalla y los bordes de tu área de texto. Se recomienda que siempre dejes espacio en los lados de arriba, abajo, izquierda y derecha del texto para no llenar los



bordes de la pantalla. Para una disposición típica los márgenes laterales deber ser de un mínimo de 10 a 30 por ciento de tu pantalla. Una pantalla 4:3 tendrá bordes más delgados que una pantalla 16:9, porque hay menos espacio horizontal para las líneas de texto.

Si encuentras que tu texto está llegando hasta los bordes de tu margen constantemente prueba estas soluciones:

- Separa líneas largas de texto en dos líneas
- Disminuye el tamaño de tu fuente
- Disminuye el espaciado
- Usa una fuente más delgada

Una vez que hayas determinado un límite apropiado de margen lateral, debes dejarlo por defecto y mantener tus márgenes exactamente iguales a lo largo de toda tu presentación. Mantén el margen izquierdo igual que el derecho siempre. La parte de arriba y de abajo de la pantalla deberían tener el mismo margen, pero en ciertas circunstancias puedes variar estos valores a causa de obstrucciones de visibilidad que puedan estar presentes en tu ambiente.

Alineación Horizontal

La alineación horizontal determina cómo tu texto está alineado para los lados (izquierdo y derecho) de tu área de texto. Los tres tipos de alineación son izquierdo, centrado, y derecho. Cualquiera sea que decidas usar,

“El diseño puede ser arte. El diseño puede ser estética. El diseño es tan simple, por eso que es tan complicado.”

.....

Paul Rand

asegúrate de ser consistente a través de tu presentación. Usa la misma alineación horizontal a través de tus diapositivas de alabanza a menos que haya una circunstancia especial para usar otra alternativa.

Variar la alineación horizontal puede ayudar a tu comunidad a diferenciar que es tiempo para leer la escritura, escuchar un anuncio o entrar en la alabanza.

Cuando escojas una alineación horizontal de tu texto, ten en consideración tu imagen de fondo. Si tienes un elemento importante en un lado de la pantalla y no en el otro, puede que debas alinear tu texto a la izquierda o derecha para que no se sobreponga.

Alineación Horizontal Centrada

La alineación horizontal centrada es la alineación más popular para diapositivas de alabanza porque pone tu texto en el centro de tu pantalla y lo convierte en el punto focal. Es fácil de leer porque crea bordes quebrados en el lado izquierdo y derecho de tu texto, aprovecha el área más importante de tu pantalla y tiene un aspecto atractivo a la vista.

Las ventajas de usar la alineación horizontal centrada son:

- Crea simetría lo que simboliza autoridad y verdad
- Mantiene el texto lejos de los bordes de la pantalla
- Se ve genial sobre los fondos abstractos
- Tiene un aspecto moderno, despejado y simple
- Mantiene bordes quebrados a izquierda y derecha



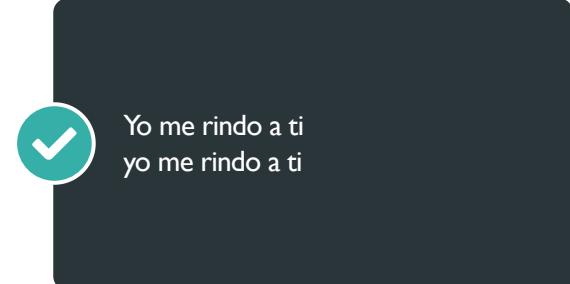
- El centro de toda pantalla tiene la imagen más brillante y enfocada

Alineación Horizontal Izquierda

La alineación horizontal izquierda es la segunda alineación más usada en la proyección de letras de alabanza. El borde liso en la izquierda facilita a los lectores el encontrar la siguiente línea de texto. Este es un límite visual al cual el ojo es atraído cuando necesita encontrar la primera palabra de la siguiente línea.

Las ventajas de usar la alineación horizontal izquierda son:

- Crea un borde despejado en el lado izquierdo y un borde quebrado en el derecho
- Deja espacio en el lado derecho de tu pantalla para elementos visuales
- Facilita la lectura de bloques largos de textos; por ejemplo, escritura, lectura antifonal, notas del sermón, entre otras.
- Aspecto tradicional



Alineación Horizontal Derecha

La alineación horizontal derecha puede ser un giro de diseño singular para tus diapositivas. Cuando se usa de forma puntual, es una manera creativa de añadir un poco de variación a tu presentación. Alinear el texto a la derecha es especialmente útil cuando hay un elemento gráfico en la izquierda que no quieras que sea obstruido con el texto en la derecha.



Ten cuidado de no usar excesivamente este estilo de alineación. Alinear el texto a la derecha crea un borde quebrado en la izquierda y hace que tus líneas de texto sean más difíciles de leer.

Las ventajas de usar la alineación horizontal derecha para tu texto son:

- Deja espacio en el lado izquierdo de la pantalla para elementos visuales
- Singular y creativo

Alineación Vertical

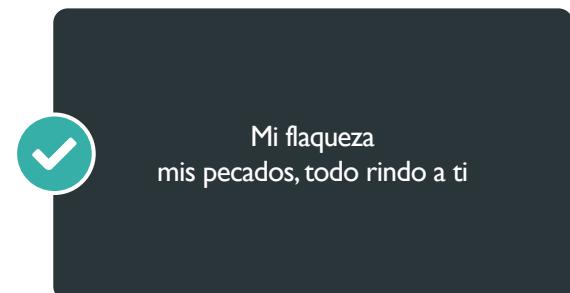
La alineación vertical determina cómo está justificado tu texto desde el borde superior e inferior de tu área de texto. Hay tres tipos de alineación vertical: centrado, superior e inferior.

Alineación Vertical Centrada

El texto centrado verticalmente es la alineación más popular de letras de alabanza porque hace del texto el punto focal primario. Este estilo de alineación deja un espacio equivalente sobre y bajo el texto sin importar qué tantas líneas conforman la diapositiva. Su aspecto simétrico es muy atrayente a la vista y fácil de leer.

Las ventajas de usar la alineación vertical centrada para tu texto son:

- Crea simetría



- Mantiene el texto lejos de los bordes de la pantalla
- Se ve genial sobre los fondos abstractos
- El centro de toda pantalla tiene la imagen más brillante y enfocada
- Bien balanceado

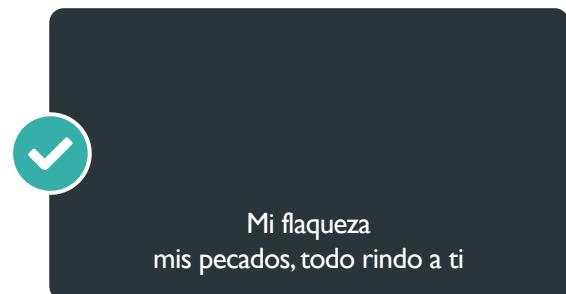
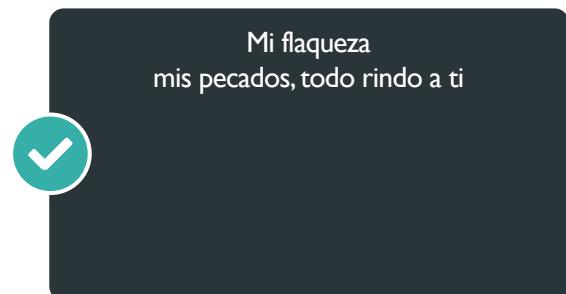
Alineación Vertical Superior

Hay dos razones comunes por las que la alineación vertical superior es usada en vez de la alineación vertical centrada. La primera, es porque la línea de visión de la parte inferior de la pantalla está obstruida. Esto puede ser por una diversidad de razones como que la banda esté en frente de la pantalla, pantallas a una baja altura, presencia de vigas o pilares entre medio o cualquier otra obstrucción de la visión. Si hay obstrucciones, asegúrate de determinar el punto más bajo de tu pantalla en el que el texto puede ser presentado y que todos puedan verlo claramente.

Una segunda circunstancia común para usar este tipo de alineación es cuando tienes un elemento gráfico en la parte inferior de tus diapositivas que no quieres cubrir. Alinear el texto en la parte superior de tu pantalla para separar el área de texto de tus elementos gráficos creará mensajes más claros y un mejor diseño.

Alineación Vertical Inferior

El alinear tu texto en la parte inferior de tu pantalla puede ser usado para separar el texto de elementos gráficos que ocupan la parte superior de tu pantalla. Las pantallas que usan IMAG (magnificación de imagen)



comúnmente usarán una alineación vertical inferior para el texto de tal manera que elementos visuales importantes como rostros o gestos con las manos no sean tapados.

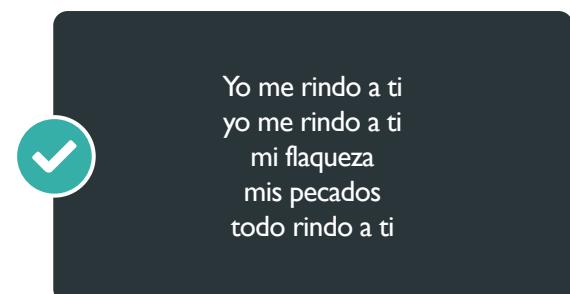
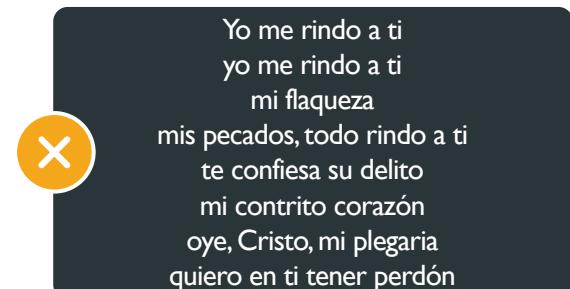
Las ventajas de usar la alineación vertical inferior son:

- Deja espacio en la parte superior de tu pantalla para elementos visuales
- Posiciona el texto más abajo en tu pantalla si es que hay obstrucciones en la parte superior
- Funciona bien con IMAG

Líneas de Texto

Evita la flojera, no pongas una canción entera en la pantalla al mismo tiempo. Cuatro líneas de texto son una elección balanceada al determinar cuántas líneas deberían ser presentadas en una sola diapositiva de alabanza. Cuatro líneas es lo ideal porque deja la pantalla despejada y facilita a tu comunidad el encontrar si es que están familiarizados con la canción o no. Como todo lo demás en tu presentación, quieres que cada línea de texto sea fácil de encontrar, claramente legible y en ninguna manera atestado.

Dos o tres líneas de texto también son aceptables si tienes menos que cuatro líneas de texto que presentar a la vez. Si estás usando letras sobre IMAG, es una práctica común usar solamente una o dos líneas de texto al



presentar las letras de canciones. Menos líneas de texto ocupan menos espacio en la pantalla y facilitan que tu congregación encuentre su lugar en los momentos de alabanza. Los operadores de proyección deberán avanzar a la siguiente diapositiva más seguido a medida que disminuya el número de líneas de texto por diapositiva.

El número máximo de líneas de texto por diapositiva es cinco. Superar ese número es poner demasiado texto en tu pantalla al mismo tiempo y dificulta a tu congregación el encontrar su lugar. Si las líneas de texto son muy cortas, entonces tener cinco líneas de texto es una opción razonable. En la mayoría de los casos, quédate con cuatro líneas de texto o menos.

El tiempo de una canción también influencia el número de líneas que escoges presentar en una misma diapositiva. Es una buena práctica poner más líneas de texto en tus diapositivas para canciones más rápidas y menos líneas para canciones más lentas.

Una escuela de pensamiento alternativa plantea que presentar más líneas de texto en tu pantalla al mismo tiempo ayudará a tu congregación a ver la historia de la canción y da más tiempo para meditar en sus palabras. Cuando una audiencia sólo ve porciones pequeñas de una canción al mismo tiempo, será menos probable que aprecien la narrativa completa de la canción. Esto es algo a considerar al decidir cuantas líneas de texto proyectar por diapositiva. Para canciones más contemplativas y reflexivas podrías considerar aumentar el número de líneas de texto en tu pantalla si piensas que es apropiado.

“El diseñador debe pensar primero y trabajar después.”

.....

Will Burtin

Creando un Diseño Estándar

Una vez que hayas finalizado tus elecciones de diseño y configuraciones, querrás implementarlas a través de toda tu presentación. Una buena práctica es escribirlas y tenerlas a mano para referencias futuras. Esto es especialmente útil si tienes múltiples personas involucradas creando y editando presentaciones y quieres que todos sigan las mismas especificaciones de diseño.

Los estándares de diseño que deberías registrar y tener disponibles como estándar para todas las presentaciones futuras son:

- Estilos de animación
- Valores de sombra
- Nombres de las fuentes
- Tamaños de las fuentes
- Valores de interlineado y espaciado
- Valor de altura de línea
- Valores de margen
- Número máximo de líneas de texto por diapositiva
- Ancho de trazo

“Los planes tienen poca importancia,
pero planificar es esencial.”

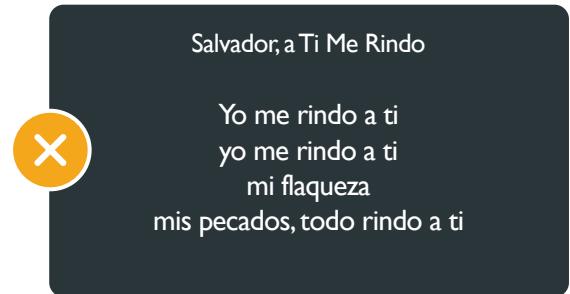
Winston Churchill

Títulos de Canciones y Diapositivas de Título

Se recomienda no usar títulos de canciones o diapositivas de título durante tu presentación a menos que los líderes lo pidan específicamente. Proyectar el título de una canción en una diapositiva separada o arriba de tus letras es innecesario y distrae a la comunidad. Los títulos distraen los ojos de las letras de alabanza que son la parte más importante de tu presentación. También ocupan espacio en la pantalla que podría ser usado de mejor manera, como por ejemplo: utilizarlo para texto, elementos gráficos y espacio en blanco.

El uso de los títulos de las canciones no es necesario para cumplir las leyes de derechos de autor. Títulos de canciones, nombres de artistas y otra información de derechos de autor pueden ser presentados en una manera mucho más discreta. Para más información en este tópico lee la sección de este libro titulada Leyes de Derechos de Autor.

Una excepción donde sería apropiado usar el título de la canción es cuando pones el número del himno o la canción en la pantalla para indicar a la congregación que ubiquen ese himno o canción en un himnario en vez de proyectar las letras. Esta es información importante que necesita ser comunicada a tu congregación. Recuerda mantener el buen gusto y estilo de diseño. No hay necesidad de que el texto sea en negrita, subrayado o usar un tamaño de fuente excesivamente grande.



Silencio Visual

El silencio visual es una herramienta poderosa que remueve distracciones visuales en un ambiente, con el propósito de amplificar otros puntos focales. Cuando tu congregación tiene menos elementos visuales compitiendo por estimular, un enfoque mayor ocurrirá en lo que aún está activo en el ambiente. Piensa en el silencio visual como el espacio en blanco en un ambiente del mundo real. Sacar todas o la mayoría de las distracciones de tu pantalla puede ayudar a canalizar la atención de tu congregación a otro lugar.

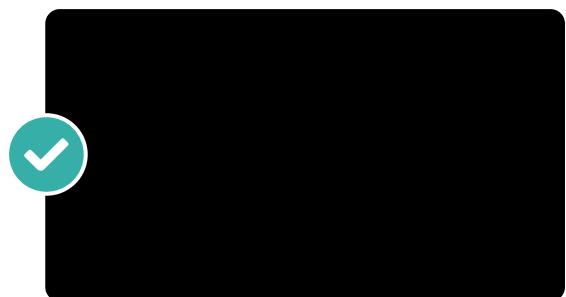
No tengas miedo de la oscuridad. Las pantallas negras no deberían ser temidas, deberían ser más utilizadas. Permitir que tus pantallas se vean completamente negras durante una canción de alabanza puede ser la mejor solución para ayudar a enfocar la atención de tu congregación y remover todas las distracciones visuales. Sin ningún texto o elementos gráficos a los que mirar, tu congregación puede tener un espacio despejado para entrar en un tiempo de reflexión para escuchar, meditar y orar.

Algunos momentos específicos cuando podrías considerar usar pantallas negras son:

- Comunión
- Música instrumental o solos
- Interludios musicales y quiebres en la música

“El silencio visual también es una manera poderosa de comunicar nuestra historia de salvación, cuya versión más simple es el viaje desde la oscuridad hacia la luz.”

Stephen Proctor



- Ofrenda
- Respuesta personal o tiempos de reflexión
- Momentos de oración o meditación

EDICIÓN



EDITANDO LAS DIPOSITIVAS

Ahora que ya tienes tu tipografía y disposición con un aspecto genial, es tiempo de que edites tu texto. Todo puede verse espectacular, visualmente hablando, pero una palabra mal escrita no pasará desapercibida y creará una distracción para tu congregación. Es por eso que es muy importante revisar y re-chequear tus diapositivas en busca de errores. Toma tu tiempo para editar las diapositivas ya que, los pequeños arreglos, hacen grandes diferencias.

Hacer que tu líder de alabanza o miembro del equipo audiovisual revise las diapositivas, puede ayudar también a encontrar errores ocultos. Ellos verán fácilmente un error en el orden de las diapositivas o en la selección de canciones. Lo que toma solo unos minutos para revisar, puede convertir una presentación buena en una genial.

Ten cuidado al copiar y pegar letras de canciones y escritura desde otras fuentes como sitios web y partituras de canciones. Comúnmente, tienen elementos indeseables como símbolos, números, espacios y saltos de línea. Toma tu tiempo para limpiar tus nuevas diapositivas luego de importar o pegar algo en tu presentación.

“El buen diseño es obvio. El diseño genial es transparente.”

Joe Sparano

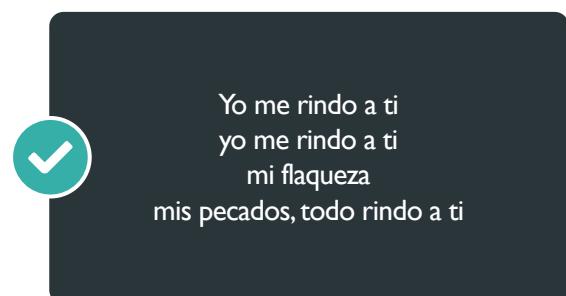
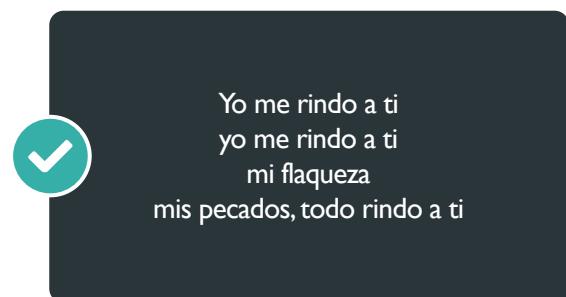
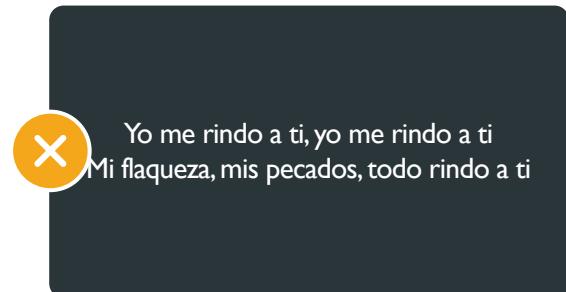
Saltos de Línea

Los saltos de línea necesitan fluir naturalmente y deberían ocuparse de acuerdo al fraseo musical de la canción. Cada línea debería ser una frase completa y nunca debería cortar un pensamiento por la mitad. Si no estás seguro de como escoger el mejor lugar para un salto de línea, en un versículo en particular, intenta cantar la canción por ti mismo o escuchar su pista de audio para encontrar saltos naturales. Si aún tienes dudas para encontrar el mejor lugar, pídele ayuda a otra persona o al líder de alabanza. Los saltos de línea puestos en el lugar erróneo, quiebran el fluir natural de la canción y serán algo que tu congregación notará. **Mientras mejor fluyan las letras en la pantalla, con mayor naturalidad será leída la canción.**

Lo ideal sería tener líneas de texto cortas en la pantalla, facilitando a tu congregación el encontrar su lugar en la canción. Esto, es especialmente útil para los que quizás no están familiarizados con dicha alabanza.

Los lugares donde es natural insertar un salto de línea en una de texto larga son:

- Despues de una coma
- Despues de un punto
- Antes de la palabra “y”
- Pausas o descansos en una canción
- Momentos cuando el cantante pausa para respirar



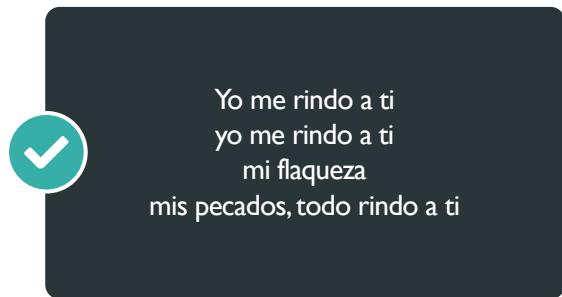
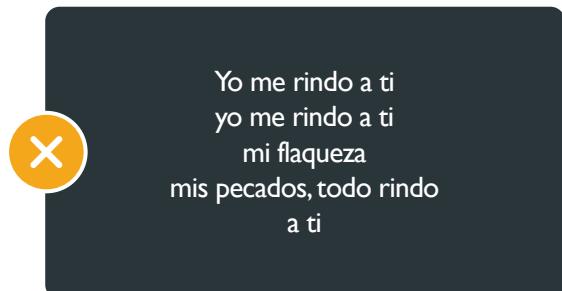
Manténte atento a saltos de línea no deseados. Estos pueden ocurrir automáticamente cuando copias y pegas letras de una fuente u otra, cambias el tipo de fuente, aumentas el tamaño o grosor de tu fuente o cambias la resolución del vídeo.

Viudas y Huérfanos

Cuando una línea de texto es demasiado larga para el espacio provisto, la última palabra de la línea será puesta en una nueva línea como una palabra sola. A este fenómeno se le llama huérfano y es muy indeseable cuando se trata del diseño de las diapositivas.

Aún peor que un huérfano, es una viuda. Esto es cuando una palabra o línea de texto es puesta en una diapositiva y queda viuda en una diapositiva sola. Ambas son situaciones indeseables y necesitan ser arregladas.

Tanto los huérfanos como las viudas son fáciles de reconocer cuando los buscas. Una manera de arreglar un huérfano, es partir una línea de texto larga en dos líneas. Se elimina una viuda, partiendo un bloque largo de texto en dos diapositivas separadas.



Puntuación

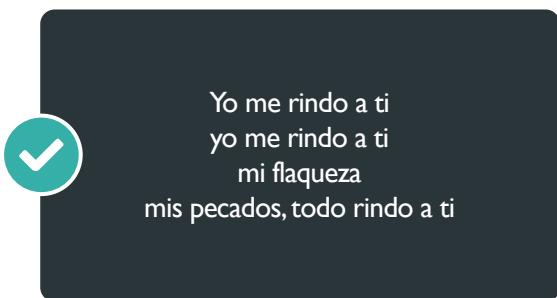
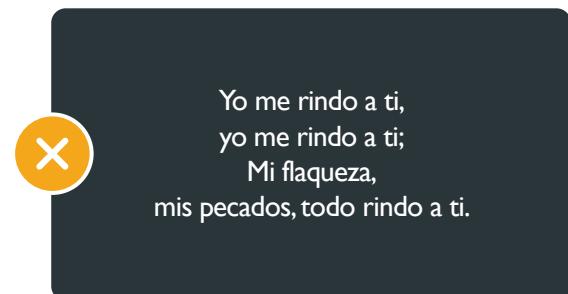
La puntuación que escoges al proyectar una letra de una canción afecta la manera en la que se ve una línea y como es cantada. Hay ciertas reglas

cuento se trata de puntuar letras de canciones. Una, es eliminar todo tipo de puntuación; la segunda es mantener sólo lo más esencial, y la tercera es mantener todo lo que el compositor de la canción puso ahí. Necesitas decidir por ti mismo que es lo mejor para tu congregación y mantenerte constante en esa elección. **No hay una respuesta correcta o incorrecta**, solamente sé consistente con ello a lo largo de toda tu presentación. Un error común es cambiarse de una a otra práctica de puntuación dentro de una misma presentación.

La práctica más común de puntuación es eliminar todo lo que es innecesario y quedarse sólo con lo más elemental. Esto viene del pensamiento que estás proyectando letras de canciones y no oraciones. Así como la poesía, esta práctica no sigue todas las reglas estándares de puntuación que se encuentran en la escritura formal.

Algunas guías para seguir esta práctica de puntuación en la proyección de letras de alabanza son las siguientes:

- Las comas son aceptables, en el medio de una línea si fuera necesario.
- Mantén todos los signos de interrogación, si las letras están haciendo una pregunta. Sacarlos puede provocar un cambio en el significado o interpretación de la frase.
- Saca todos los signos de exclamación, dos puntos y punto y comas al final de las líneas.
- Saca todos los guiones innecesarios.
- Usa una coma si una línea comienza con el nombre de alguien. Por



ejemplo: “Jesús, tu eres mi Salvador”.

- Usa una coma para separar múltiples elementos descriptivos después de un sustantivo. Por ejemplo: “Bendice su nombre por la mañana, a medio día y por la tarde”
- Usa una coma para separar tres o más ítems en una lista.

Manejar la puntuación es una forma de arte. Usa el sentido común y se consistente a través de tu presentación. Desarrolla una política de puntuación propia que ayude a tu congregación a leer, entender y alabar. Cualquier barrera que vaya en contra de estos valores esenciales debe ser ajustada.

Uso de Mayúsculas

Hay distintas posturas con respecto a que debería y que no debería ser puesto en mayúsculas en tu presentación. Sea cual sea la postura a la que te adhieras, asegúrate de ser constante con ellas.

Las reglas más comúnmente practicadas, con respecto al uso de mayúsculas en letras de canciones, son:

- Siempre usa mayúsculas en la primera letra de sustantivos propios como “Yo”, nombres de ciudades y nombres de personas.
- Siempre usa mayúsculas en la primera letra de cualquier sustantivo que se refiera a Dios. Por ejemplo: Sanador, Creador, Proveedor y Rey.
- Siempre usa mayúsculas en la primera letra de la primera palabra en toda nueva línea, que es una nueva frase.
- Siempre usa mayúsculas en la primera letra de nombres y pronombres de Dios. Por ejemplo: Jesús, Señor, Padre, Espíritu Santo, Tú, Tu eres, Tus, Él, Le y Su.

“Cuando nuestra ortografía es perfecta, es invisible. Pero cuando tiene fallas, genera fuertes asociaciones negativas.”

Marilyn vos Savant

Ortografía

Los errores ortográficos que se pasan durante el proceso de edición serán notorios para tu congregación cuando tu presentación esté en vivo. Distraerán, irritarán y harán que tu presentación se vea poco profesional.

El corrector ortográfico tiene sus limitaciones y no debería ser confiado como única revisión ortográfica. No detectará palabras o líneas repetidas, palabras o puntuación equivocada y otros errores de edición. Siempre revisa tus diapositivas y si es posible haz que otra persona las revise también. Un par de ojos, aparte de los tuyos, encontrarán rápidamente errores que ciegamente habrás pasado por alto.

Revisa y vuelve a revisar siempre tus diapositivas buscando errores ortográficos. Esto es especialmente importante en canciones tecleadas hace poco o importadas.

En el peor de los casos, un error ortográfico podría presentar una idea que es teológicamente incorrecta o incluso blasfema. Esta es otra razón por lo que es importante editar y mirar tus diapositivas buscando errores, esto genera una gran responsabilidad.

Cuando las letras de una canción son escritas de nuevo cada semana, hay mayor probabilidad de error. Es mejor usar un software de presentación o una base de datos de canciones para mantener todas tus letras de canciones juntas de modo que las ediciones puedan ser añadidas y archivadas para uso futuro.

Recuerda que los errores de ortografía son evitables. La clave es encontrarlos antes de que tu presentación comience frente a tu congregación.

“Recuerda que los errores de ortografía son inevitables. La clave es encontrarlos antes de que tu presentación comience frente a tu comunidad.”

Errores Gramaticales y Otros

Cuando edites y revises tu presentación deberías buscar diversos errores como los gramaticales. Un error fácil de cometer es pasar por alto una palabra bien escrita, pero en el contexto equivocado. [Esta es una falla fatal de la mayoría de los correctores ortográficos instalados en el software de presentación](#). No entienden el significado de la oración, sólo la ortografía de las palabras.

Algunos errores a los que estar atento son:

- Palabras correctamente escritas pero en el contexto incorrecto.
Por ejemplo: haber, a ver; aré, haré y arollo, arroyo.
- Orden incorrecto de líneas, estrofas o coros.
- Palabras mal abreviadas. Algunos ejemplos correctos son: “etcétera” como “etc.”, “aproximadamente” como “aprox.”.
- Líneas de texto faltantes.
- Palabras faltantes.
- Palabras repetidas involuntariamente.

PRESENTACIÓN



TIPOS DE MEDIOS

Al crear tu presentación debes incorporar distintos tipos de medios para comunicar tus mensajes y contar tus historias. Los principales tipos de medios que son tus bloques primados para la construcción de tu presentación son imágenes estáticas, animaciones, cuentas regresivas y mini videos. Las siguientes secciones explicarán estos tipos de medios y cómo son usados comúnmente.

Imágenes Estáticas

Las imágenes estáticas son imágenes que no se mueven. Normalmente puedes encontrarlas en formato JPEG y consisten en una foto, un elemento gráfico, una textura o una combinación. Pueden ser usados en cualquier momento durante un evento para crear una atmósfera, contar una historia o crear un ambiente. El uso más común para las imágenes estáticas es detrás de las letras de alabanza, anuncios, escritura y notas del sermón. El uso de imágenes estáticas de fondos será discutido en más detalle en la sección Uso de Fondos de Alabanza.



Fondos Animados

Los fondos animados son videos que consisten en multiples cuadros que cuando se reproducen crean movimiento en tu pantalla. Vienen en un gran rango de temas, colores y ritmos para ajustarse a cualquier necesidad. Los fondos animados son usados comúnmente detrás de las letras de canciones de alabanza, cuentas regresivas y diapositivas de anuncios. Los fondos animados producidos más profesionalmente se repetirán perfectamente cuando el video llegue a su último cuadro y comenzarán del principio otra vez. Otra forma de animación se denomina “de larga duración”. Estos videos normalmente son de entre tres a cinco minutos de duración y muestran fotos o elementos gráficos variados en un periodo extendido de tiempo. Estos medios son muy útiles en descansos, momentos de ofrenda, comunión y tiempos especiales de alabanza. El uso de fondos animados será discutido en más detalle en la sección Uso de Fondos de Alabanza.



Cuentas Regresivas

Las cuentas regresivas son videos que muestran una cuenta regresiva numérica en tu pantalla para señalar cuando un evento o acción está a punto de ocurrir. Estas generalmente van de tres a cinco minutos y vienen en temas y estilos variados. Las cuentas regresivas son perfectas para ser usadas antes de un servicio de modo que tu comunidad sepa exactamente



cuando comenzará tu servicio. Las aplicaciones modernas de presentación de alabanza son capaces de crear cuentas regresivas digitales que pueden ser ajustados a cualquier duración, con cualquier fuente y tamaño.

Si tienes un video de cuenta regresiva que es más largo de lo que necesitas, simplemente posiciona el cursor en el lugar que prefieras y reproduce el video desde ahí. Con este método puedes usar una cuenta regresiva de cinco minutos como una de tres minutos.

Mini Videos

Los mini videos son videos que van desde uno a seis minutos de duración que cuentan una historia, introducen un tópico, hacen un anuncio o entretienen a tu comunidad. Estos videos pueden ser reproducidos en cualquier momento del servicio. Los mini videos son elementos versátiles que pueden ser altamente efectivos al comunicar tu mensaje deseado.

Visita WorshipHouseMedia.com para la mejor selección de mini videos creados por cientos de productores talentosos (la mayoría de los videos se encuentran en inglés).



USO DE FONDOS DE ALABANZA

Los fondos son cualquier imagen visual que pones detrás de las letras de las canciones de alabanza proyectadas o en cualquier pantalla complementaria. Junto con tu líder de alabanza, la banda, el ambiente, el contexto y tu comunidad, una historia puede ser creada. Mientras más intencional seas con respecto a la elección de los elementos visuales para tus pantallas, más fuerte será la historia y más poderoso será el tema.

Es fácil escoger elementos visuales que aumenten la agitación. Los fondos de alabanza que brillan, titilan y se mueven todos añaden gran interés a un ambiente, pero se necesita habilidad para escoger elementos visuales que apoyen visualmente tu mensaje. La belleza y el arte es creado cuando lo que se ve y lo que se oye trabajan juntos para contar una historia.

La preparación de la alabanza visual toma tiempo y dedicación para poder encontrar los mejores medios que funcionen bien con tus letras de canciones de alabanza. Primero, mantén tus ideas simples cuando junes fondos de alabanza con tus letras de canciones. Experimenta con imágenes literales, figurativas y abstractas que se ajusten a tus canciones y temas. Nunca trates de forzar un fondo para que funcione. En vez de eso, busca elementos visuales que se ajusten naturalmente con la música y otros elementos. [Cuando no puedes encontrar un fondo apropiado, vuelve a un fondo negro por defecto.](#) Es mejor no tener ningún fondo de alabanza



en tu pantalla que forzar un elemento visual que distrae o compite por atención.

Seleccionar el fondo correcto es una decisión artística. Si no tienes lo que se necesita para este tipo de trabajo entonces pide ayuda a alguien que tiene buen ojo para el diseño. Juntos como equipo pueden decidir qué es estéticamente placentero y apropiado según el contexto.

Ten siempre un plan en marcha al escoger fondos de alabanza. Así como el líder de alabanza intencionalmente seleccionó las canciones que tocará ese día, tú también deberías escoger intencionalmente los elementos visuales. Haz todo con propósito y se intencional con respecto a cada elemento que se muestra en tus pantallas.

Recuerda que tu comunidad no está cantando fondos, así que siempre deberían ser secundarios con respecto a las letras de la canción. Los fondos de alabanza nunca dominar o saturar el texto, en vez de eso deberían adoptarlo y funcionar armoniosamente con el.

Algunas maneras de ayudar a revertir el problema de que el fondo domine a un trozo de texto son:

- Difumina tu imagen de fondo.
- Corta u oculta con una máscara las partes dominantes de tu imagen.
- Reduce la saturación y/o luminosidad de tu imagen de fondo.
- Reduce la velocidad de reproducción de tu animación o conviértelo en una imagen estática.
- Deja de usar el fondo o espera a que sea un momento más apropiado.

“Una historia de primera clase, fácilmente es arruinada por diseño de segunda.”
.....

Mokokoma Mokhonoana

Fondos Estáticos de Alabanza

Las imágenes estáticas de fondo son imágenes que están proyectadas al lado o atrás del texto. Es común usar imágenes estáticas de fondo durante estrofas o canciones para introducir un tema visual o durante canciones más lentas donde el movimiento visual no es necesario. Son perfectos para comunidades tradicionales donde el movimiento en la pantalla puede no ser bien recibido.

Las texturas y elementos gráficos pueden ser usados como fondos estáticos de alabanza estáticos para añadir la cantidad necesaria de imagen necesaria para comunicar tu mensaje. Las fotografías tienen su lugar en la proyección visual de la alabanza pero debes tener cuidado de que no distraigan mucha atención de tus letras de alabanza. Difuminar fotografías e imágenes detalladas puede ayudarte a disminuir el énfasis de una fotografía y reducir sus propiedades que distraen.

Cuando una imagen estática se deja sin cambiar por un periodo extendido de tiempo se convierte en el papel mural. La imagen pasa desapercibida y se convierte en un elemento “invisible” en tu ambiente. Esto puede ayudar a crear un tema que sea detectado a nivel subconsciente. Un ejemplo sería usar los mismos elementos gráficos o el mismo fondo cada vez que tu comunidad se junta. Con el pasar del tiempo tu comunidad no se dará cuenta de estos elementos y su familiaridad pasará a ser otra parte de tu ambiente visual.



Fondos Animados

Usar fondos animados de alabanza durante tu evento puede hacerse de buena manera o de manera mediocre. Escoger fondos animados al azar que irán detrás de tus letras es una manera mediocre de diseñar la experiencia visual de tu comunidad. Sería mejor que no usaras fondos a que escogieras al azar medios para proyectar.

Una pregunta importante que necesitas hacerte es: [¿son los fondos animados apropiados para mi comunidad?](#) Si lo son, necesitas determinar la cantidad de movimiento animado que tu comunidad puede tolerar. Cuando presentes por primera vez más movimiento visual a tu comunidad, hazlo lento. Presenta el movimiento gradualmente para que tu comunidad tenga tiempo de ajustarse al cambio.

A parte de distraer, el desplazamiento continuo o el movimiento en forma de túnel de algunos fondos puede hacer que alguien se sienta realmente mareado o con vértigo. Sé considerado con tu comunidad y diseña con ellos en mente. Tú y tu equipo deben considerar cuáles tipos de fondos animados son apropiados para la alabanza y cuáles no. Sólo porque puedes no significa que debas.

[El rol del diseñador de diapositivas es importante en toda iglesia que usa proyección de video. Ellos tienen el poder de crear un ambiente visual y contar una historia que el sonido, las luces y la pintura no pueden.](#) Por otro lado, ellos tienen el mismo poder para destruir la experiencia de alabanza



“El diseño no puede rescatar un contenido fallido.”

Edward R. Trufte

al crear distracciones visuales que inhiben la alabanza.

No dejes que los fondos animados en la alabanza se conviertan en una muleta. Muchos eventos de alabanza poderosos han ocurrido en el pasado y ocurrirán en el futuro sin fondos animados. Alabar a Dios siempre debería ser el punto focal, no los elementos visuales. Siempre debes buscar que tu comunidad piense, cante y medite en las palabras que están siendo proyectadas y no que se distraigan por cuán interesantes se ven los fondos. La medida de la excelencia en la producción es hacer algo genial y que no sea notorio.

El Movimiento Multi-pantalla

por Luke McElroy | [@lukemcelroy](#)

En el momento en el que nueva tecnología llega a nuestra cultura, nuestro instinto natural es implementarla en nuestros sistemas o procesos. Nos encontramos presentados con la oportunidad de adoptar objetos extraños a nuestro ambiente de alabanza expectantes de que siempre sea de beneficio. No obstante, no toda la tecnología es buena y no toda la tecnología es mala. El uso de la tecnología me ha guiado por un camino de explorar el rol de la alabanza visual en nuestros servicios. Una cosa de la que estoy seguro es que la “[alabanza visual](#)” no es una herramienta de marketing para cautivar a la siguiente generación; es una oportunidad para usar elementos visuales como un instrumento musical en la alabanza a nuestro increíblemente misericordioso Dios. Es una oportunidad de



explorar los pros y contras de la tecnología en nuestra alabanza.

Hay una línea delgada entre usar la tecnología como un elemento de entretenimiento y usar la tecnología para mejorar la atmósfera espiritual en un ambiente de alabanza.

Soy un creyente en la alabanza visual, no para entretener mas para la mejora de la “Historia de Dios” en la que estamos inmersos. También creo en la tecnología de video multipantalla. Permitiendo que una imagen se extienda por multiples superficies visuales (por ejemplo un video proyectándose en tres pantallas o televisiones).

Cuando movemos a las personas a un ambiente visual novedoso, tenemos la oportunidad de insertarlos dentro de la historia que estamos contando.

Tenemos una manera de unir miembros de nuestra comunidad al compartir una experiencia en común. Esta unión crea una conexión horizontal con los que están en el salón y la comunidad es fortalecida. Sin embargo, lo que diferencia nuestras multiples pantallas de las de la industria del entretenimiento es nuestra capacidad de compartir a Jesús en el medio. Añadir una experiencia espiritual crea una conexión vertical, alzando la experiencia de alabanza.

Nuestra meta con la alabanza visual no es solo conectar, sino crear una atmósfera que muestra a la gente más de Jesús. **No se trata de los me gusta en las redes sociales sino de una interacción con el Espíritu Santo.** Es por eso que creo en las multiples pantallas y en las murallas de video de triple ancho. Es por eso que la proyección ambiental puede ser usada



Foto por VisualWorshiper.com

como otro instrumento en la banda de alabanza y porque tú, como líder de alabanza visual tienes una responsabilidad más grande que presionar la barra espaciadora para ir a la siguiente diapositiva de la canción.

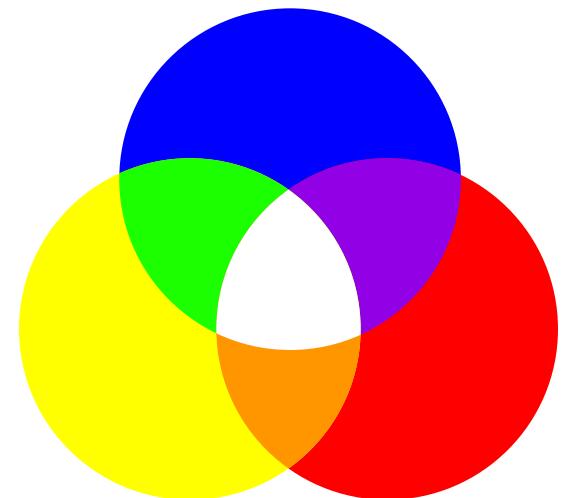
Bienvenido al movimiento multipantalla.

Luke es el fundador de la comunidad online [TripleWide Media](#) y autor del libro digital [La Guía Ancha: Un Plan para el Movimiento Multipantalla](#) (The Wide Guide: A Blueprint to the Multiscreen Movement disponible solamente en inglés).

USO DEL COLOR

Al crear diapositivas de alabanza necesitas seguir las reglas fundamentales del arte y el diseño para entregar el mejor resultado. El diseño genial tiene propósito y función. Cada elemento debe ser puesto por una razón específica y no al azar.

La manera en la que tus diapositivas están diseñadas tendrá un impacto en cada persona de tu comunidad que establece contacto visual con tus pantallas. Ellos estarán leyendo tus diapositivas y confiando que les entregarán información. Siempre considera intencionalmente el diseño de tus diapositivas. Sin importar el tamaño de tu comunidad, todas tus decisiones de diseño tendrán impacto en las vidas de la gente. Haz lo

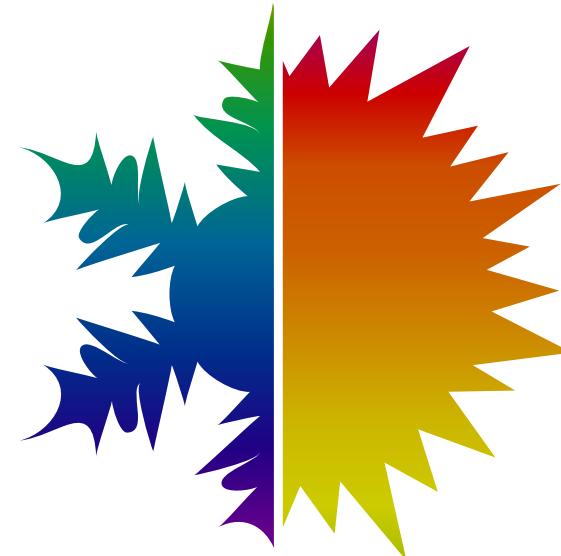


mejor para crear presentaciones que están enfocadas a tu comunidad y que estén diseñadas al mayor estándar de diseño posible.

Colores Fríos y Cálidos

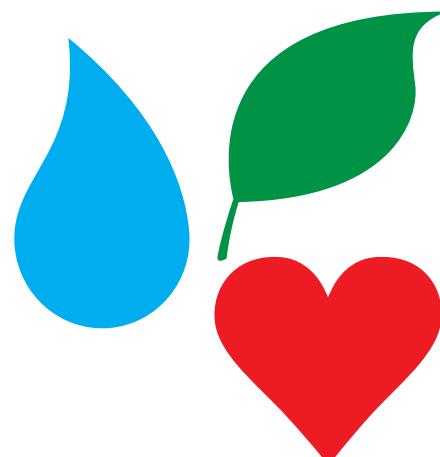
La paleta de colores puede ser dividida en un lado cálido y un lado frío. Los colores cálidos están asociados con la luz del día y son vívidos, energéticos y parecen ser más activos. Los colores fríos están asociados con un día gris o nublado y son calmos, suaves y parecen estar quietos. Al juntar colores en tus diapositivas de alabanza, debes buscar escoger una familia de colores cálidos o fríos para hacer llegar tu mensaje.

Los colores cálidos incluyen el rojo, el rojo anaranjado, el naranja, naranja amarillo y amarillo. Los colores fríos incluyen el verde, el verde azulado, el azul, el violeta azulado y el violeta. Los colores que pueden ser tanto cálidos como fríos son el amarillo verdoso y el violeta mezclado con rojo.



Significado de los Colores

Cada color está asociado, ya sea intensa o vagamente, con un simbolismo sociocultural, preferencia emocional personal y significado. [Los colores son un medio de comunicación no verbal que tienen el poder de impactar a alguien de maneras extraordinarias.](#) Ten en cuenta una habitación con una luz roja. La sala se “sentirá” más cálida que una habitación con una



luz blanca común aún cuando la temperatura en las dos habitaciones sea exactamente la misma. Es verdaderamente impresionante cuánto puede el color afectar el estado de ánimo, comunicar una emoción, generar una reacción psicológica o inspirar a la gente a hacer algo.

Algunos ejemplos en tu presentación pueden incluir colores rojizos para simbolizar la sangre de Jesús, usar un color azul para crear un sentimiento de paz o verde para representar la nueva vida en Cristo. La implementación del significado del color es una habilidad avanzada que tomará tiempo dominar. Usa la siguiente lista como una referencia a distintos colores y su significado comúnmente asociado junto con sus características en alabanza y la sociedad occidental.

Violeta

- Autoridad
- Creatividad y misterio
- Poder, nobleza e independencia
- Realeza y majestad
- La estabilidad del azul y la energía del rojo
- Cálido o frío dependiendo del tono
- Riqueza, lujo y herencia

Azul

- Calma
- Frío
- Profundidad y estabilidad
- Gracia y paz
- Cielo
- Espíritu Santo
- Río de la vida
- Cielo y agua
- Confianza, lealtad, sabiduría y creíble

“El diseño es una oportunidad para continuar contando una historia, no para resumirla.”

Tate Linden

Verde

- No daña el medio ambiente, natural
- Fresco
- Crecimiento, vida y nuevo comienzo
- Harmonía
- Sanación, salud y bienestar
- Prosperidad
- Revitalización y restauración
- Cálido o frío dependiendo del tono

Anaranjado

- Combina la energía del rojo y la felicidad del amarillo
- Entusiasmo, creatividad y motivación
- Cosecha, fructífero
- Gozo y rayos del sol
- No es tan agresivo como el rojo
- Reavivamiento
- Cálido y caliente

“La simplicidad se trata de sacar lo obvio y añadir lo significativo.”

.....

John Maeda

Amarillo y Dorado

- Brillante y vivaz
- Celebración
- Gozoso
- Chistoso y feliz
- El reinado de Dios y su gloria
- Optimista
- Fuego refinador
- Soleado y luminoso
- Cálido

Rojo

- Agresivo y arriesgado
- La sangre de Cristi
- Santa Cena
- Coraje
- Emocionalmente intenso
- Energía, fuerza y poder
- Perdón y salvación
- Gran visibilidad
- Pasión, deseo y amor
- Cálido y caliente

Negro

- Ausencia de color
- Oscuridad y muerte
- Poder y autoridad
- Quietud
- Pecado y esclavitud
- Silencio

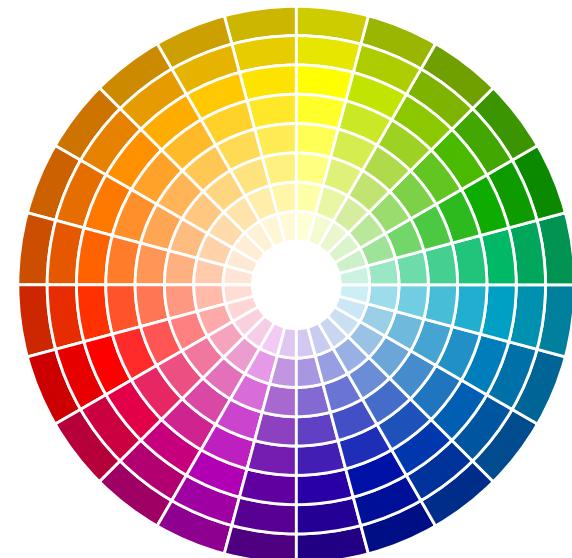
Blanco

- Despertar y nueva vida
- Espíritu Santo
- Pureza y belleza
- Salvación y redención
- Rendición a Dios

Harmonía del Color

Cuando se trata de la harmonía del color en la proyección de letras de alabanza lo mejor es mantener las paletas de color simples. Mientras más colores uses en tu diseño, hay una mayor probabilidad de que dos o más de tus colores choquen o distraigan la historia que se está contando.

Se siempre intencional cuando se trata de los colores que ocupas en la alabanza y cuando comunicas tu mensaje. Los esquemas monocromáticos, los esquemas de color complementarios, y las paletas cálidas o frías son los métodos más fáciles para contar tu historia a través del color.



Colores que funcionan bien juntos:

- Negro y rojo
- Negro y amarillo
- Azul y verde
- Azul y amarillo
- Blanco y azul

Colores que pueden ser problemáticos:

- Café y gris
- Verde y anaranjado
- Anaranjado y rosa
- Violeta y verde
- Rojo y verde

Factores a Considerar

Al diseñar con color, toma en cuenta tu proyector. Proyectores antiguos y con poca potencia probablemente alterarán el color de tu imagen. Puede que te des cuenta que esos proyectores hacen que tu imagen se vea más caliente o más fría o crean un mayor contraste en imágenes generando áreas muy brillantes y perdiendo detalles en las áreas oscuras.

La luz ambiental en tu ambiente también puede afectar el color que aparece en tus pantallas. La luz natural que viene de una ventana o la luz coloreada brillando a través de un vidrio puede alterar cómo aparece tu imagen proyectada. Todos estos son factores a considerar al determinar qué colores usar en tu presentación y los cambios necesarios para balancear estas condiciones especiales.

Finalmente, lo más importante es que necesitas coordinar el diseño de tus diapositivas con el ambiente visual en el que estás presentando. Lo más notable sería con respecto a tu trabajo conjunto con el operador de

“El contenido que proyectas en tus pantallas debe funcionar bien junto con el diseño de la iluminación en tu ambiente, y viceversa.”

iluminación o director visual. El contenido que proyectas en las pantallas debe funcionar bien en conjunto con el diseño de la iluminación en tu ambiente y vice versa. Cuando la colaboración entre estos dos operadores se hace más unida, la comunidad recibirá un mensaje más coherente.

ENERGÍA VISUAL

Las sensaciones de rapidez, velocidad y emoción vienen de imágenes que tienen altos niveles de energía visual. Aquellos con bajos niveles crean sensaciones de calma, silencio y paz. Cuando juntas tus elementos gráficos con tu alabanza, trata de hacer coincidir la energía visual con el ritmo de la canción, la intensidad de las luces y la sensación en el salón.

Características de la alta energía visual pueden incluir:

- Colores brillantes, de alto contraste y complementarios
- Líneas diagonales, verticales y que se intersectan
- Animación rápida
- Diseño intrincado, detalles minuciosos y la riqueza de las texturas
- Multiples colores, patrones y formas
- Uso de medios mezclados
- Colores cálidos como el rojo, amarillo y anaranjado



Características de la baja energía visual pueden incluir:

- Colores fríos como el azul, violeta, verde y negro
- Colores con bajo contraste, oscuros o pálidos
- Líneas horizontales y que no se interceptan
- Esquema monocromático de color
- Animación lenta
- Imágenes estáticas

Todos los elementos visuales en tu ambiente deben funcionar juntos para crear una historia congruente. Usa tus pantallas como un elemento en tu ambiente para ayudar a balancear el nivel de energía visual que deseas tener en tu salón.



TIEMPO Y TRANSICIONES

Las mejores transiciones entre diapositivas son las que nadie ve. Las transiciones que son muy lentas, fuera de ritmo, abruptas, muy rápidas o feas serán vistas. Haz lo mejor posible para ejecutar tus cambios de diapositivas en el momento apropiado para que tu presentación avance fluidamente.

Para el Texto

Para eliminar las distracciones y entregar un buen servicio a la comunidad, tus letras de canciones necesitan estar proyectadas en las pantallas al menos dos segundos antes de que sean cantadas. Esto es importante porque tu comunidad necesita saber qué estarán cantando antes de que necesiten cantarlo. La duda con respecto a qué diapositiva va después muestra falta de preparación.

En el momento en el que cambies de una diapositiva a otra también dependerá de la velocidad de la canción. Si se trata de canciones rápidas puede que tengas que cambiar a la siguiente diapositiva antes de que la última o las dos últimas palabras de la diapositiva anterior hayan sido cantadas. Esto es aceptable porque la gente naturalmente lee adelantadamente las palabras que les son presentadas. En esos pocos segundos cuando la diapositiva cambió antes de que la última palabra haya sido cantada, la gente recordará lo que acababan de ver en la pantalla, cantando las palabras y tendrán las siguientes líneas de texto listas para ellos.

Cuando se trata de canciones lentas donde hay espacios en el canto es mejor sacar las letras de la pantalla. Esto típicamente sucede cuando hay una pausa en el canto de más de tres segundos entre dos diapositivas. Esto hará que tu presentación se vea más despejada y cuando las letras reaparezcan en las pantallas, tu comunidad será llamada a comenzar a cantar una vez más.



“Para anticipar el cambio a la siguiente diapositiva, necesitas estar familiarizado con las canciones de alabanza del evento y estar seguro de que tus diapositivas están en el orden correcto.”

Para anticipar el cambio a la siguiente diapositiva, necesitas estar familiarizado con las canciones de alabanza del evento y estar seguro de que todas tus diapositivas están en el orden correcto. Es recomendable que todas tus diapositivas estén puestas en el orden exacto en el que serán cantadas para que puedas moverte rápidamente entre una diapositiva y otra en orden lineal. Es importante también que practiques la ejecución de las diapositivas durante el ensayo con la banda. Esta práctica te ayudará a familiarizarte con las canciones y te permitirá arreglar cualquier problema que aparezca.

Como operador de proyecciones necesitas ser buen oidor y estar alerta siempre. Proyectar el contenido correcto en el tiempo correcto es muy importante. Siempre manténte enfocado todo el tiempo que estés ejecutando la presentación y no te distraigas por otras tareas. El estar atento, el enfoque y la confianza, todas son características de un operador exitoso.

Para los Fondos de Alabanza

En algunos programas de presentación tienes la capacidad de fijar el tiempo de transición para tus fondos independientemente del tiempo de transición para tu texto. Si esta es una opción para ti, el tiempo de transición para tus fondos de alabanza debería ser fijado entre dos y cinco segundos de longitud. Determina un tiempo apropiado de transición para tus diapositivas y déjalo por defecto en toda tu presentación.

“El tiempo de transición para tu fondo de alabanza debe ser entre dos a cinco segundos.”

Tipos de Transición

Los programas de presentación de hoy en día vienen con muchas características extra que pueden disminuir la calidad de la producción de tu presentación si son usadas incorrectamente. La mejor solución para las transiciones es mantenerlas simples sin importar cuántas opciones entretenidas ofrece tu software.

No te sientas tentado a usar barridos vistosos o transiciones 3D para cambiarte de una diapositiva a otra. En vez de eso, usa disoluciones graduales o cortes secos como tus tipos de transiciones. Una disolución gradual es cuando una diapositiva aparece gradualmente sobre la otra y un corte seco es cuando una diapositiva instantáneamente aparece sobre la otra sin ningún tiempo de transición.

Cualquier tipo de transición aparte de una disolución gradual o un corte seco atraerá atención a la transición en sí, sacando atención del contenido de la diapositiva. Debes procurar que la transición entre una diapositiva y la otra sea tan natural que nadie lo vea.

“Usa sólo disoluciones o cortes como tus tipos de transición.”

Diapositivas Finales

Si estás construyendo una presentación PowerPoint o Keynote que es linear por naturaleza es una buena idea poner una diapositiva negra como el final de tu presentación. Esto asegurará que tú u otro operador no pase

la ultima diapositiva por accidente, cerrando así el modo pantalla completa y revelando la ventana del programa.

MEJORAR LA ALABANZA

El propósito principal de usar fondos de alabanza es mejorar la experiencia de alabanza al enfatizar el punto focal, apoyando la historia y uniendo a los adoradores.

Las preguntas que debes hacerte al decidir si un fondo de alabanza en particular es correcto para una canción son:

- ¿Apoya o encaja el significado del color con el significado de la canción?
- ¿Encaja la energía visual de este fondo con el tiempo de la canción?
- ¿Encaja este fondo en el contexto de la canción, el culto y la comunidad?
- El fondo, ¿hace que las letras sean más difíciles de leer? Si la respuesta es sí, ¿qué necesitas hacer para facilitar la lectura?
- ¿En qué manera mejora la alabanza este fondo?

“Pensar sobre el diseño puede ser difícil, pero no hacerlo puede ser desastroso.”

Ralph Caplan

LEYES DE DERECHO DE AUTOR

No Robes

Puede que te sorprenda que este tópico necesite ser tocado, pero el mal uso de propiedad digital es muy destructivo en nuestra sociedad y es un problema en la iglesia también. Robar bienes digitales no es diferente de robar bienes físicos que podrías comprar en un supermercado. Aunque no tocas ni sientes un bien digital, estas igualmente robándolo cuando descargas o compartes un archivo que no te pertenece o del cual no tienes permitido usarlo en esa manera específica.

“No robes.”

Éxodo 20:15 NVI

Robar incluye estas actividades, pero no está limitado sólo a estas:

- Compartir archivos con licencia individual en multiples computadores, entre iglesias y usuarios.
- Descargar de mala manera videos con derechos de autor de sitios de video como YouTube o Vimeo.
- Usar software o productos de pago sin pagar por ellos.
- Descargar música que está a la venta de redes P2P o sitios ilegales.

Lee las Licencias con el Usuario Final

Las licencias con el usuario final (EULA por sus siglas en inglés) son contratos entre el vendedor de un producto y el usuario final. Todos los que venden un producto o regalan algo gratuitamente tienen un set de términos y condiciones de cómo su producto puede ser usado. Estos vienen en distintas longitudes y normalmente incluyen un bosquejo resumen de cómo puede y no puede ser usado el producto. Es importante que leas estas licencias cuidadosamente y las sigas. La ignorancia no es una excusa para romper la ley.

Violaciones comunes de dichas licencias son:

- Re-compilar y revender el contenido como propio.
- Transmitir el contenido en linea o hacer que una copia digital esté disponible para que otros descarguen.
- Usar productos de uso personal con usos comerciales.
- Usar productos en multiples lugares que están permitidos solo para uso de un solo lugar.

“Los EULA protegen y comprometen a ambas partes (usuario y productor y/o autor, en este caso). En general delimitan tanto los derechos y los deberes que tiene el usuario sobre el producto informático que ha adquirido [...] como los temas relacionados con la responsabilidad que asumen la empresa y/o el autor por el producto (sobre todo en caso de que tenga algún defecto).”

.....
consumer.es

Derechos de Autor y Licencias

Eres libre de cantar canciones de alabanza en cualquier momento, en cualquier lugar y no necesitas pagar un impuesto o tener permiso para hacerlo. Necesitas, por el contrario, permiso del titular de los derechos de autor para tener, reproducir y almacenar letras de canciones de alabanza en tu computador para que puedas proyectarlas en tu pantalla. Del mismo modo que necesitarías comprar una licencia para tocar una pista de audio de una canción a través de los parlantes a tu comunidad, debes comprar una licencia para las letras que estás proyectando en tus pantallas.

Piensa en la licencia para la proyección de letras del mismo modo que las licencias de partituras musicales. Para cumplir con las leyes federales de derechos de autor, licencias para el “uso de letras” se requieren para compensar al autor(es) y editor(es) por usar sus productos.

Para más información sobre cómo obtener la licencia debida para proyectar letras de canciones, transmitir en línea tu set de alabanza o usar mini películas como ilustraciones para un sermón en Botsuana, Lesoto, Malaui, Namibia, Sudáfrica, Suazilandia, Zimbabue, Australia, Corea del Sur, Nueva Zelanda, Singapur, Brasil, Canadá, Estados Unidos, Bélgica, Dinamarca, Alemania, Irlanda, Islas Feroe, Finlandia, Islandia, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, Suiza, Suecia y el Reino Unido, visita el sitio de la Integración Cristiana de Derechos de Autor (CCLI por su nombre en inglés Christian Copyright Licensing Incorporation). Esta organización facilita que las iglesias paguen una cuota de licencia basado en el tamaño de tu

congregación y el tipo de uso que le darás.

Si no estás en uno de esos países tendrás que revisar en tu gobierno local con respecto a las leyes de licencia y restricciones. Aunque no hubiera un marco gubernamental por el cual regirse sigue siendo una buena idea seguir los términos y acuerdos del CCLI y darle crédito al escritor, compositor y letrista.

Licencias CCLI e Información

Como parte de los términos y acuerdos del CCLI, se requiere de ti que incluyas en tu presentación la información de derechos de autor para todas las canciones bajo la Licencia de Derechos de Autor de Iglesia. La información debe ser mostrada en algún punto de tu evento y debe incluir la siguiente información para cada canción en este orden:

- Título de la canción
- Crédito al escritor/compositor/letrista
- Aviso de derechos de autor
- Número de licencia CCLI



Para cumplir con tus términos y acuerdos CCLI se establece, “Cuando se trata de impresión, esta información debe estar bajo cada canción. Cuando se proyecta una canción, sólo necesita aparecer una vez en la canción”. Por lo tanto, pon tu información CCLI en la parte inferior de la primera o última diapositiva de cada canción. Puedes poner la información CCLI en cada diapositiva, pero este método sería una distracción para tu comunidad e innecesario para cumplir con los términos y acuerdos de este proveedor de licencias de derecho de autor.

Trata de encontrar la manera menos invasiva para poner tu información CCLI visible a tu comunidad. Usa un tamaño de fuente pequeño y escoge un color para la fuente que no compita con tu texto principal.

PLAN DE EMERGENCIA

Las cosas no siempre funcionan como se planea y necesitamos tener un plan de contingencia preparado para adaptarnos a una emergencia o cambiar de dirección. Puede ser una ampolleta quemada del proyector, que se corte el suministro eléctrico, un error del computador, un fallo del disco duro, que se caiga el software, un error de usuario o una torpeza de liderazgo que haga descarrilar tu presentación y la interrumpa. Es por eso que necesitas tener una discusión con tu equipo y construir un plan de emergencia. Imagínate los peores casos y ten un plan respondiendo

“Si quieres saber como funcionan las cosas en realidad, estúdialas cuando se estén desarmadas.”

.....
William Gibson

a cómo reaccionaría tu equipo para cada uno de ellos. Mientras más preparado estés, mejor parado saldrás en caso de emergencia.

ADMINISTRANDO TUS ARCHIVOS MULTIMEDIA

¿Está hecha un desorden tu librería de videos, imágenes estáticas y elementos gráficos de anuncios en tu software de presentación? Probablemente, como en la mayoría de las iglesias, tu librería creciente de archivos multimedia podría estar mejor organizada. Ya sea que estés usando ProPresenter, MediaShout, EasyWorship u otro software popular de presentación para iglesias, tu librería necesita ser administrada para seguir organizada. Esto toma tiempo, compromiso y enseñarle a todos los involucrados a seguir las guías de tu librería multimedia.

“La manera de encontrar una aguja en un pajar es sentarse.”

Beryl Markham

Organiza tu Disco Duro

Lo primero que debes hacer es organizar todos tus archivos multimedia en tu disco duro. Esto significa buscar todos tus archivos y moverlos a carpetas designadas y usar una estructura de sub-carpetas para organizar. Junta todos tus archivos importantes en un disco interno distinto al de tu

sistema o en un disco externo de alta velocidad. Además de ser rápido, tus datos estarán protegidos si tu disco de sistema falla.

Depura tus Archivos Multimedia

Cuando tengas todos tus archivos multimedia en un sólo lugar, es el mejor momento para revisarlos y hacer una limpieza.

Algunas acciones que puedes hacer al completar este proceso son:

- Borrar archivos duplicados
- Borrar archivos de baja resolución, con un formato desconocido o con un diseño pobre
- Borrar o almacenar archivos pasados de temporada
- Renombrar los medios usando convenciones lógicas

Organización de la Carpeta Raíz

En tu disco duro, crea una carpeta para todos tus archivos multimedia. Ponla en un lugar fácil de llegar y encontrar.

Luego, crea una jerarquía de carpetas. En la raíz, ordena todos tus archivos multimedia por formato, como HD, SD y resolución de triple ancho. Si estás en un ambiente totalmente HD, considera guardar todo tu contenido SD en otro lugar de tu disco duro.

Otra carpeta importante en tu directorio raíz debería llamarse “Servicio de Domingo” o algo así que sea más aplicable. Es común tener archivos

“Usa este formato al nombrar tus archivos para que sean fáciles de encontrar: AAAA-MM-DD”

multimedia que solo se usan en un fin de semana particular como una diapositiva de anuncio, una foto o una presentación PowerPoint. Esto mantendrá tu librería ordenada y todos los datos en su lugar. Dentro de esta carpeta crea sub-carpetas para cada servicio de fin de semana y usa este formato de nombre para que tus archivos sean fácil de encontrar: AAAA-MM-DD (Año-Mes-Día).

Otra carpeta adicional que debes tener a mano es para paquetes y packs. Church Motion Graphics y otros productores venden paquetes de archivos multimedia que incluyen cuentas regresivas, imágenes estáticas y fondos animados. En vez de dividir todas estas piezas en carpetas diferentes, es más útil tenerlas juntas considerando la temática.

Carpetas HD, SD y Triple Ancho

Dentro de cada carpeta “HD”, “SD”, y “Triple Ancho”, mantén sub-carpetas con los siguientes nombres idénticos: “Anuncios”, “Cuentas Regresivas”, “Videos largos”, “Fondos animados”, “Mini películas”, “Nuevos”, “De la temporada”, y “Fondos Estáticos”. Esto te ayudará a mantener a mano todos tus archivos cuando te cambies entre 4:3, 16:9 o un set de proyección de triple ancho.

La carpeta “Nuevos” es un lugar genial para poner temporalmente tus archivos cuando no tienes tiempo de organizarlo. Ten cuidado, de todos modos, porque esta carpeta puede fácilmente volverse desorganizada si no se revisa regularmente.

La carpeta “De la temporada” también es singular, porque tiene sub-carpetas para diferentes temporadas como el Día de la Madre y el Día de Acción de Gracias. Para temporadas que requieran una gran cantidad de archivos como Navidad y Semana Santa, podrías considerar añadir sub-carpetas para organizar distintos tipos de contenido como “Cuentas Regresivas de Navidad” y “Anuncios de Navidad”. Otra opción es añadir el año al nombre de la carpeta para mayor claridad.

Organiza tu Biblioteca en el Software

Ahora que todos tus archivos multimedia están organizados en tu disco duro, están listos para ser importados a tu software de presentación.

En la mayoría de los casos, será lo mejor mantener la misma estructura de organización que en tu disco duro. Crea las mismas carpetas para “HD”, “SD”, y “Triple Ancho” que tengan las mismas sub-carpetas “Anuncios”, “Cuentas Regresivas”, “Videos largos”, “Fondos animados”, “Mini películas”, “Nuevos”, “De la temporada”, y “Fondos Estáticos”. También incluye otras carpetas especiales como: “Packs y manojo” y “Servicio del Domingo”.

Carpetas Temáticas

Puedes crear carpetas especiales como listas de reproducción basadas en temas como el color, la velocidad, el productor y el estilo para que te sea más fácil encontrar el archivo multimedia que andas buscando. Siéntete libre de crear la cantidad de carpetas que necesites para ayudarte con tu proceso de selección de archivos multimedia. Recuerda que la simplicidad desde el comienzo te ayudará a mantener tu biblioteca ordenada en el tiempo.

CONCLUSIÓN

Todos los que están involucrados en el proceso de presentación son importantes. Proyectar diapositivas hacen que todos se sientan bienvenidos y cómodos al tener indicadores visuales de la canción qué se está cantando, la parte de las Escrituras se está leyendo y qué puntos son importantes.

Muestra siempre tus letras de alabanza y contenido proyectado en el estándar más alto posible. Tómate el tiempo para preparar y editar tus diapositivas y así estar “sirviendo de buena voluntad como al Señor y no a los hombres.” (Efesios 6:7 RV60). Un trabajo rápido se notará y se harán errores cuando estés muy ocupado para revisar y probar tu presentación.

El propósito de la proyección de letras de alabanza es siempre mejorar la experiencia de alabanza y nunca debería ser una fuente de distracción. En la alabanza, todo lo que está en tu pantalla es importante y eres responsable por cada pixel que es proyectado.

Sigue aprendiendo y expandiendo tu conocimiento de archivos multimedia para iglesia y alabanza visual. La proyección de letras de alabanza es un proceso en el que mejoras mientras adquieres más experiencia. Trata de experimentar con técnicas y archivos multimedia nuevos durante tus prácticas de alabanza. No tengas miedo de pedir ayuda y buscar el consejo de otros más experimentados que tú.

Gracias por servir a tu Cuerpo y desear servirlos mejor. Tienes una parte importante en la construcción del Reino de Dios.

“Sirviendo de buena voluntad como al Señor y no a los hombres.”

Efesios 6:7 RV60

MÁS PUNTOS A CONSIDERAR

Ensaya siempre con la banda, probando cada diapositiva y archivo multimedia antes de que sean usados en la presentación en vivo.

Encuentra cualquier problema en el ensayo y arréglalos antes de que comience el evento. No trates de arreglar el problema mientras avanza el programa.

- Evita repetir líneas. Mantén tus diapositivas simples. ¿Por qué tener dos líneas cuando una sería suficiente?
- Evita usar cualquier color sólido de fondo que no sea negro.
- Cambia o añade archivos multimedia a tu librería cada mes para eliminar la monotonía.
- Aprende de tus errores.
- Saca las letras de la pantalla apenas puedas. Si no se está cantando nada, entonces no debería haber nada en la pantalla.
- Asegúrate de que tus cuentas regresivas estén programadas para aparecer una sola vez y no estén en modo repetición.
- Nunca uses transiciones animadas para diapositivas de canciones.
- Usa la pantalla como una ayuda visual y no como un cuaderno. Proyecta sólo los puntos más importantes de un sermón o anuncio.
- Cuando uses fondos animados de alabanza asegurare de que tu computador tiene la capacidad para proyectarlos. Videos cortados



Foto por Elmer Escobar

nunca son deseables y deberían ser evitados.

- Cuando uses presentaciones con sólo dos líneas de texto en la pantalla al mismo tiempo, asegúrate de que tu canción está en la secuencia correcta y ha sido revisada extensivamente. Errores del operador pueden ocurrir fácilmente en este tipo de configuración ya que las diapositivas están siendo cambiadas tan rápidamente.
- Tu comunidad nunca debería ver un cursor del ratón, una ventana de programa o un reproductor de video proyectado en la pantalla.

VOCES DE LA INDUSTRIA

Kendall Conner

thecreativepastor.com | @kendallconner

Hubo un tiempo en la Iglesia cuando prácticamente cualquier cosa proyectada durante un servicio era considerada progresiva y beneficiosa, pero eso simplemente ya no es el caso. Somos personas más visuales e impulsadas por los medios de comunicación que nunca. Los medios están en todas partes y los simples Fulanos ahora tienen estándares. El hombre común puede que no tenga la capacidad de poner en palabras que es lo que hace que algo se vea bien, pero de seguro puede decir cuando

algo se ve mal. Y no quieres que la gente use adjetivos como descuidada, poco profesional o simplemente fea, para describir a tu iglesia. Esto nos trae un desafío interesante a los que hemos tomado la tarea de guiar a las personas en “alabanza visual.”

Del mismo modo que sería terriblemente obvio para tu congregación si el pianista, guitarrista o los cantantes subieran al escenario sin estar preparados, la gente se dará cuenta cuando no has hecho tu parte tampoco. Hay un arte detrás de tocar música que no solamente es placentera de oír sino que guía a las personas a la alabanza. Requiere práctica. Requiere oración. El área multimedia de la iglesia es mucho más que apretar la barra espaciadora un domingo de mañana. Tienes la oportunidad de capturar la imaginación de una multitud y concentrar su imaginación en Cristo. Las imágenes deberían ser hermosas. La información debería ser clara. Y todo esto debería funcionar en armonía con el resto de los elementos del servicio para comunicar un sólo mensaje.

Aproxímate al aspecto multimedia de la iglesia con mucha oración. Pídele a Dios que te use en sus servicios para mucho más que proyectar letras, para crear ambientes libres de distracción donde vidas sean cambiadas. Pídele al Espíritu Santo que te guíe y que haga que tus clicks estén llenos de gracia. Ora para que mantengas un corazón de servicio y una actitud que inspire a otros a hacer lo mismo. Pide que te puedas recuperar rápido de fallos, problemas técnicos y dedos resbaladizos – porque vendrán. Dile a Él que toda tu preparación, trabajo duro y esfuerzo es para Su honor y para que Su nombre sea exaltado. Dilo de corazón.

Jason Dyba

jasondyba.com | @jasondyba

¡Felicitaciones! Has leído hasta exitosamente (o hojeado por lo menos) una novela sobre el arte de la excelencia en el formato de diapositivas y texto. Por decreto universal has entrado a una franja de una sociedad/club/secta que está constantemente criticando el espaciado y la harmonía de color de la gente. Nunca más podrás conducir por las calles Americanas de pequeños pueblos sin cuestionar por qué tantos negocios usan Papyrus en su logo o por qué suben tantas publicidades a YouTube sin antes revisar su gramática siendo que serán vistos por millones de personas. Has sido “iluminado.”

Para la mayoría de las personas, es un poco bobo pensar que alguien se podría preocupar tanto por el diseño de las diapositivas. Y en realidad, pensamos que no es en realidad sobre las diapositivas, el texto o tu librería de “alabanza visual.” Se trata de personas. Se trata de crear ambientes que saquen toda distracción posible y creen una invitación clara a experimentar a Dios. Como Andy Stanley dice tan a menudo, “No podemos hacer que las personas se enamoren de Jesús... pero podemos arreglar una cita.” No podemos cortejar un corazón humano para Jesús, pero podemos asegurarnos de que las luces sean apropiadas y que el menú de la cena se vea genial.

Me encanta la manera en la que El Mensaje (Una versión de la Biblia en

inglés) parafrasea 1 Corintios 9:19: “Aunque soy libre de los requerimientos y expectativas de todos, me he hecho un siervo voluntariamente a cualquiera y a todos para poder alcanzar a un amplio espectro de personas.” Una vez más, la razón por la cual nos preocupamos de la precisión tecnológica y la belleza artística es porque sabemos que esos medios pueden influenciar tangiblemente a las personas. Y queremos hacer nuestro mejor esfuerzo para influenciar a las personas a favor de la cruz.

Está bien ser exigente. Sé preciso. Sé firme con respecto a la excelencia. Pero más que cualquier otra cosa, se apasionado por invitar a las personas a Jesús.

Camron Ware

visualworshiper.com | @visualworshiper

Los efectos visuales están en todas partes de nuestra cultura y están entrelazados en nuestra vida cotidiana, y estamos literalmente rodeados de medios de comunicación. El problema es que la mayoría de esos efectos visuales no glorifican a Dios. Creo de corazón que nosotros, al ser la Iglesia tenemos los medios y la responsabilidad no sólo de usar los efectos visuales para darle gloria, pero de hacerlo de una manera creativa y fresca. Dios nos creó como criaturas visuales y nos dio a cada uno talentos únicos para poder adorarlo, pero encuentro interesante como la Iglesia hoy está siguiendo la cultura visual en vez de guiarla. No siempre

fue así – la Iglesia solía ser REALMENTE buena usando efectos visuales en nuestros edificios y servicios de alabanza, y creo que estamos recién viendo el péndulo oscilar de vuelta al uso de arte que guíe a la cultura en la Iglesia.

Piensa en una catedral que alguna vez viste o en la que estuviste – el edificio mismo es una paleta llena de color, imagen, emoción e historia. La arquitectura misma era arte, el techo era un lienzo y las paredes eran ventanas literales y figurativas a la creación de Dios. Tapices, pintura, mosaicos y por su puesto vitrales, fueron usados para mostrar las historias de la Biblia y para glorificar a Dios.

Usando la proyección de video, ahora podemos usar Proyección Ambiental para enlazarnos directamente de vuelta a esas catedrales, y constantemente me refiero a esto como “vitrales post-modernos.” Esto rodea a la congregación y los involucra a todos en alabanza en una manera sutil y hermosa. Hay algo indescriptiblemente poderoso en el estar en un salón con compañeros creyentes alabando y siendo rodeado por imágenes e historias que ayudan a dirigir la mente a Él.

Dan Stevers

danstevers.com | @danstevers

Lo siguiente es una confesión pero es mi esperanza que puedas, como una persona creativa, identificarte con mis luchas.

El apóstol Pablo lo puso muy bien cuando dijo: “No entiendo lo que me pasa, pues no hago lo que quiero, sino lo que aborrezco.” (Romanos 7:15 NVI). Entiendo esta declaración, demasiado bien a veces. Ves, como un artista creo porque Dios puso ese deseo en mí; es quién Dios me hizo ser. Dios creó el universo solamente por deleite y Él puso el deseo en mí de crear como manera de reflejar a mi Creador. Pero el pecado tuerce ese deseo en un medio para ganar ventaja para mí mismo. Entonces, en efecto, hay dos fuerzas compitiendo dentro de mí: la fuerza que busca vivir mi propósito y glorificar a Dios y la fuerza que busca glorificarme a mí mismo. Estos dos lados compitiendo en mí tienen maneras distintivas de expresarse en mi vida, pero quiero hablar de ellas en relación a los años que he pasado como productor de videos para la iglesia.

En mis primeros años trabajando en una iglesia, el lado donde manda el ego generalmente se llevaba lo mejor de mí y me llevaba a hacer arte que moviera el foco a mí mismo. Aunque amaba a Dios y lo llamaba mi salvador, seguía buscando la validación de la gente y la buscaba a través de mi trabajo. Creaba arte esperando que las personas dijeran qué genial era, y cuánto lo habían disfrutado y qué talentoso era. Aunque en la superficie mi arte siempre hablaba de Jesús, mi meta final era impresionar. En otras palabras, la meta era yo.

Trabajar para una iglesia facilitaba el convencerme que mis intereses de servirme a mí mismo eran cualquier cosa menos eso. Después de todo estaba trabajando para la iglesia, estaba haciendo el trabajo de Dios, entonces estaba en lo correcto. Podía decir que se trataba todo de Jesús.

Pienso que en realidad creía que era verdad, pero ciertamente buscaba la adulación y la aprobación por mi trabajo. Jesús tenía mucho que decir a ese tipo de personas, especialmente los fariseos, quienes estaban involucrado en el ministerio pero buscaban servirse a ellos mismos y estaban muertos por dentro. A quienes Jesús llamó, no de una manera cordial, tumbas blanqueadas. Que se veían bien por afuera pero estaban podridos por adentro. Algo necesitaba cambiar.

Por gracia, tengo un Dios infinitamente lleno de paciencia y gracia y mientras más me acercaba a Él, le permitía sacar con su cincel los deseos de mi naturaleza egoísta, el “viejo hombre” como Pablo lo llama; y la nueva naturaleza redimida se hacía más viva que nunca. Esta nueva manera de operar me enfocaba en comunicar más que impresionar y esto significaba que estaba creando para que Dios fuera glorificado, no yo mismo. Esto me causaba querer sacarme de la ecuación y también sacar lo que se fuera a interponer en el camino del mensaje del Evangelio hacia la gente. (Algunas veces esas cosas eran tipos de dulces para los ojos que de seguro iban a capturar la atención hacia el video y hacia mí.) Y me encontraba con la guardia baja cuando la gente comenzaba a conectarse con Dios a través de mi trabajo de maneras profundas que yo nunca hubiera esperado.

El contraste entre los resultados de los dos modelos de operar era incómodamente claro. Cuando me preocupaba por hacer algo que impresionara, el resultado era generalmente una presentación visualmente tentadora y linda que hacía poco menos que entretener. No podía hacer nada más que entretener porque eso era todo lo que mi capacidad me

permitía hacer. No puedo cambiar una vida. Pero cuando mi meta era comunicar a Jesús, las reacciones de las personas eran menos sobre el video (o mi persona) y más acerca de Dios. La gente comentaría acerca de la bondad de Dios y cómo Él les habló a través de un video en particular más allá de la artesanía de mi trabajo o la impresionante que era mi set de habilidades. Ahora, no estoy diciendo que un trabajo artístico que glorifique a Dios no puede ser excelente. Pueden, ciertamente haber, y yo he dedicado mi vida a ellos. Pero a lo que estoy tratando de llegar es acerca de la orientación del corazón. Se trataba de Quién estaba esperando que fuera glorificado a través de mi trabajo.

Entonces aquí es cuando es tiempo para mirar dentro de ti mismo y preguntarte: ¿Para quién estás creando? ¿Para Dios y Su gloria o para tu propia gloria? Aquí hay algunas preguntas que debes hacerte que podrían sacar a luz algunas de esas motivaciones ocultas: ¿Te decepcionas cuando alguien te hace un comentario acerca de Dios después del servicio del domingo de mañana y no menciona para nada la calidad de tu trabajo en la pantalla? ¿Te desanimas cuando no se te da reconocimiento por parte de tu jefe o tus colegas o la congregación? ¿Te sientes devastado cuando critican tu trabajo? ¿Sueñas con irte a una iglesia más grande donde finalmente tendrás una audiencia y podrás recibir el reconocimiento que te mereces?

Aun lUCHO con la necesidad de aprobación y la necesidad de ser validado como artista (creo que la mayoría de artistas lo hacen) pero estoy viviendo en mi nueva identidad, que a través de Cristo ya he sido validado. Ya soy

aceptado y no hay nada que haya hecho para ganármelo y no hay nada que pueda hacer para perderlo. Mi lado pecador, egoísta, aunque fue crucificado con Cristo, aun se muestra tras de mi de vez en cuando como una especie de zombie, y aun necesito la gracia de Dios para tenerlo siempre cerca de mi y permanecer en Cristo. Esta parte pecaminosa de mi continuamente quiere que me coma la mentira de que no soy aceptado por los méritos de Cristo y que necesito ganármelo yo mismo. Si soy honesto, sé que estaré luchando con sus mentiras toda mi vida. Pero ya he visto al pasar los años que se hace un poco más fácil lidiar con él cuando el Espíritu Santo continúa renovando mi corazón y yo estoy en Cristo.

Nuestra decisión como artistas y comunicadores es determinar cuál yo vamos a dejar que guíe tanto nuestras vidas como nuestro arte. ¿Se tratará de impresionar a la gente y buscar nuestra propia gloria o de comunicar a Jesús y buscar ver a Dios glorificado? Porque no puedes ser ambos. Tu trabajo nunca dará vida en sí mismo, ni a ti ni a otros. Y siempre te decepcionarás porque no te dará la validación que buscas. Pero puedes enfocar a personas al Único que si puede y quiere rescatar y cambiar una vida.

No eres tu trabajo. Porque ya has sido aceptado a través de Cristo. Y esas son noticias muy, muy buenas.

Kevin O'Brien

.....

journeyboxmedia.com | @1kevob

I love making people cry with my mini movies. It's not out of ego, or a desire to manipulate others' emotions. It's because I know that the times I cry are the times when I'm the most vulnerable. It's when I remember that I'm human.

When I cry, I am connecting with my truest self, be it fear or hope or sorrow or joy. Those times are most likely the times that the biggest changes happen in my life. I think that's why it's so important for us to know that Jesus wept. He was human. He hurt. He suffered loss.

So if my mini movie can help a viewer connect some raw emotion with God's story, that is a definite win for me. That's why I make mini movies – to move people to live better stories.

Me encanta hacer llorar a la gente con mis mini películas. No se trata de ego o de manipular las emociones de otros. Es porque sé que las veces que he llorado son las veces cuando he estado más vulnerable. Me recuerda que soy humano.

Cuando lloro, me estoy conectando con mi verdadero yo, ya sea por miedo, esperanza, tristeza o felicidad. Esos son los momentos cuando los mayores cambios de mi vida probablemente han ocurrido. Creo que esa es la razón por la cual es tan importante para nosotros que Jesús haya

Ilorado. Él fue humano. Él sufrió. Él sintió la pérdida.

Entonces, sin en mi mini película puedo ayudar a un espectador a conectar alguna emoción cruda con la historia de Dios, eso es un éxito definitivo para mí. Esa es la razón por la que hago mini películas. Para llevar a las personas a vivir mejores historias.

En nuestro mundo de marcas, mensajes astutos y estrategias de redes sociales, es fácil para nosotros envasar la historia de Dios en un mensaje del tipo A+B=C. Pero la verdad es que la vida es desordenada. Y está llena de dolor. Y lucha. La vida es polvo y barro y sangre y misterio y pérdida y lágrimas. Y la mejor parte de todo es que Dios baja y nos encuentra en el dolor.

Es con eso con lo que intento conectarme en cada una de mis mini películas. Una película de tres minutos no puede responder todas las preguntas. Probablemente no puede responder una sola pregunta. Pero puede hacer la pregunta y permitir al espectador que se de cuenta que él o ella no está solo o sola en sus dudas.

Creo que los medios visuales tienen el poder de suavizar corazones. De despertar a los muertos. De sacar lágrimas a los endurecidos. Y de mover a las personas a vivir una mejor historia.

Luke McElroy

lukemcelroy.com | @lukemcelroy

La mejor imagen para el rol que la alabanza visual juega en nuestros servicios de alabanza es la sal. La alabanza visual es un sazón, no es el plato principal ni siquiera una papa cocida. Porque el video en sí, no tiene ningún valor nutricional (espiritualmente hablando). Son sólo pixeles, una colección de ruido digital. Sin embargo, cuando añadimos ese ruido digital a nuestra carne o al lado de nuestro plato, tenemos una oportunidad de mejorarlo.

Mucha sal hace que las cosas queden amargas; muy poca hace que no tenga sabor. Sabemos que ese es el caso con nuestra comida, pero olvidamos esto con nuestros servicios de alabanza. La sal hace tres cosas principales: da sabor, sana y preserva.

Primero, cuando añades sal a algo, esta tiene la capacidad de dar sabor al objeto al cual la añadiste. Más específicamente la sal está, en realidad, diseñada para mejorar el sabor de algo. Si estás haciendo galletas con chips de chocolate, uno de los ingredientes es la sal. Pero las galletas con chips de chocolate no son saladas, ¿o sí? No, pero la sal que le añades mejora el sabor del chocolate, y así ayuda a que la galleta tenga mejor sabor. Lo mismo sucede con nuestra alabanza visual. Cuando le añadimos la cantidad suficiente de efectos visuales, arte, creatividad y ambiente, tiene el poder de mejorar el sabor del Evangelio y hacerlo llegar a las vidas

de la comunidad.

En segundo lugar, la sal es un agente de curación. Antes de la medicina moderna, los grupos triviales usaban sal para curar una herida o corte. Está diseñada para limpiar lo malo y permitir que el cuerpo se sane a sí mismo. Soy un creyente de que el arte es el idioma de lo invisible, y eso tiene una manera de comunicarse con nosotros diferente a la mayoría de los medios de comunicación. Es un vehículo que Dios usa en la ausencia de personas, sistemas y estructuras organizacionales. La alabanza visual es extraña, en el sentido que puede sanar heridas magulladas o rotas por los sistemas de iglesias. El enfoque de su pureza es distinto a muchos otros elementos en nuestra alabanza corporativa.

Finalmente, la sal es un agente de preservación. Si la fueras a añadir a un trozo de carne, removería la humedad dentro para prevenir el moho y los hongos. Mantiene al objeto en su forma original y te permite disfrutarlo unos días o meses más tarde. La alabanza visual logra un objetivo similar. Es un agente de preservación para el evangelio. Jesús nos dio la gran comisión pidiéndonos que contáramos Su historia a todas las personas alrededor del mundo. Esta es una historia atemporal pero estamos llamados a contarla en una manera contemporánea. Ahí entra la alabanza visual. Esta es nuestra manera de preservar la historia del Evangelio y contarla de una manera que invite a las personas de un modo que sea relevante para la generación actual.

Hay una comunidad reuniéndose que se pregunta estas grandes preguntas sobre cómo los efectos visuales impactan nuestros servicios

modernos; una comunidad en la cual tengo el honor de participar y servir. Este es el latido de SALT (sal en inglés) Nashville, la conferencia de alabanza visual, y la razón por la cual hemos usado cada ventaja para hacernos las preguntas más profundas. Añadamos más alabanza visual a nuestros servicios y seamos más sal a nuestras comunidades.

Para aprender más acerca de esta comunidad y unítenos en la siguiente reunión, asegúrate de visitar saltnashville.com.

Matt Walden

shoelssman.com | [@mattwalden37](https://twitter.com/mattwalden37)

Soy bastante nuevo al término “alabanza visual” pero he sido lo suficientemente afortunado para crecer con él mi vida entera. Al ser católico, crecí con el uso de imágenes, arte y color casados con el calendario litúrgico para entregar un mensaje unificado a la congregación.

Aun el uso de algo tan simple como el incienso se usaba para contar la historia de que como humo subiendo a los cielos, nuestras oraciones ascenderían al Padre. Cada parte de la misa, aun la vista, el sonido, el aroma, el sabor y lo que se podía palpar era cuidadosamente planeado para inspirarnos a “mirar hacia arriba” y unirnos a una historia mucho más grande que nosotros mismos, y yo quedaba anonadado por eso.

Es interesante notar que en los primeros días de la iglesia, la mayoría de las personas no podían leer. Como resultado de eso, la iglesia contrataba

a los mejores artistas para contar la historia de salvación a través de vitrales, mosaicos, pinturas y estatuas. Las paredes y las ventanas de nuestras iglesias y catedrales fueron transformadas de ser estructuras que simplemente sostenían el techo y dejaban que entrara luz, a obras maestras visuales que hasta el día de hoy capturan las imaginaciones de todos los que entran. El techo de la Capilla Sixtina comparte nueve escenas del libro de Génesis, con la creación de Adán como el punto focal. Fue meticulosamente planeada para contar la historia y le tomó cuatro años a Miguel Ángel pintarla.

En la era moderna, tenemos la oportunidad de contar una historia de un modo que Miguel Ángel, Da Vinci y Gaudí nunca pudieron. En vez de trabajar muchos años para contar una sola historia, podemos contar una nueva historia cada semana con cada canción o aun más, cada coro. Cuando se han pensado y ejecutado con mucha oración, podemos proveer efectos visuales que ilustran el mensaje que está siendo proclamado y ayudar a las personas a entrar en una experiencia en un nivel completamente distinto. Debe ser dicho, de paso, que también tiene la capacidad de distraer, frustrar o hacer la experiencia más difícil.

Si queremos aportar a la experiencia, debemos tomar nosotros mismos la búsqueda y entender la visión que nuestros pastores y líderes de alabanza tienen para cada servicio. Necesitamos saber dónde esperan llevar a las personas y cómo planean llegar allí. Esto toma tiempo para lograrse y cometeremos errores, pero nunca podemos comenzar a crear efectos visuales que lleven la visión a menos que sepamos qué es esa visión. A

través de la colaboración, el trabajo duro y mucha oración, esperamos que un nuevo Renacimiento esté sobre nosotros, uno donde la Iglesia pueda decirle adiós a la “persona del Power Point” y hola al “líder de alabanza visual.”

If we want to help the experience, we must take it upon ourselves to seek out and understand the vision our pastors and worship leaders have for each service. We need to know where they hope to take people and how they plan on getting there. This will take time to master and we will make mistakes, but we can never begin to craft visuals that speak into that vision until we know what the vision is. Through collaboration, hard work and a lot of prayer, hopefully a new renaissance is upon us, one where as a Church we can say goodbye to the “PowerPoint person” and hello to the “visual worship leader”.

RECURSOS

CMG Monthly Mega Pack

Únete al creciente grupo de iglesias que tienen videos frescos de parte de Gráficos en Movimiento para la Iglesia (CGM por su sigla en inglés) cada mes. Recibirás una colección de fondos animados, fondos de anuncios o relevantes para la ocasión y una cuenta regresiva de cinco minutos. Hay distintas opciones de suscripción que sirven a todos los presupuestos de la iglesia.

Usa el código promocional “WMHSPECIAL” para ahorrarte USD\$20 en tu suscripción Premium Anual al Mega Pack Mensual CMG.

Descarga tres fondos animados por Gráficos en Movimiento para la Iglesia al visitar churchmotiongraphics.com/free.

ProPresenter por Renewed Vision

ProPresenter es el software estándar de la industria para la proyección de letras de alabanza. Entrega herramientas poderosas para crear las mejores presentaciones para tu comunidad.

The Creative Pastor (El Pastor Creativo)

Kendall Conner ha creado un recurso valioso para la comunidad de efectos visuales de la iglesia al proveer artículos relevantes y contemporáneos. A menudo entrega recursos gratis, consejos y recomendaciones que harán tu trabajo mejor.

Para más recursos lee “[La Gran Lista de Recursos Visuales de Iglesia para Ministerios de Creatividad](#)” por Jeff McIntosh. (Disponible sólo en inglés.)

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

Quiero agradecer especialmente a todos los que ayudaron a que este manual fuera realidad a través de su tiempo, apoyo y habilidades expertas. Gracias especialmente a estas lindas personas por su ayuda extra: Andrea Brown, Blane Young, Brady Shearer, Camron Ware, Dan Stevers, Elmer Escobar (foto de portada), Exequiel Ossandón, Heather McIntosh, Hugh McIntosh, Jason Dyba, Judy Anderson, Kendall Conner, Kenny Lamm, Kevin O'Brien, Luke McElroy, Matt Walden, Paul Herman y Stephen Proctor.

FUENTES

[10 Tips for Better Church PowerPoint Presentations | Matt Slocum](#)

[31 Ways To Improve Your Slide Design | Jason Dyba](#)

[9 Creative Tips for Enhance Projection in Worship \(Part Two\) | Darby Jones](#)

[A Crash Course in Running Slides | Chris Huff](#)

[Are you an AV Projectionist or a Visual Worship Leader? | Lester Ong](#)

[Best Practices for Fonts in Church Media | Josh Feit](#)

[Best Projection Practices | Dean McIntyre](#)

[Font Tips for PowerPoint Sermons | Daniel](#)

[Grammar Rules for Worship Slides | Nate Ragan](#)

[Guidelines for Song Lyric Slides | Jerod](#)

[How to Create Effective Slides for Projecting Worship Songs | Gangai Victor](#)

[How to Make Better Song Lyrics Slides for Worship | Jason Moore](#)

[How to Properly Display Copyright Notices \(for CCLI License Holders\) | Kenny Lamm](#)

[Improving Your Projected Song Lyrics - Part 1 | Kenny Lamm](#)

[Improving Your Projected Song Lyrics - Part 2 | Kenny Lamm](#)

[Improving Your Projected Song Lyrics - Part 3 | Kenny Lamm](#)

[Lyric Display Guidelines | Zach Jones](#)

[Making Better Song Lyric Slides for Worship | Jason Moore and Len Wilson](#)

[Music Copyright Guide for Churches](#)

[Power Up Worship Visuals](#)

[Projecting Excellence - Does Alignment Matter? | Jamie Brown](#)

[Projecting Excellence - Making it Easier for the Congregation to Sing |](#)

[Jamie Brown](#)

[Projecting Excellence - Obeying Copyright Laws | Jamie Brown](#)

[Projecting Excellence - Part 1 | Jamie Brown](#)

[Projecting Excellence - Part 2 | Jamie Brown](#)

[Projecting Excellence - Part 3 | Jamie Brown](#)

[Projecting Excellence - Part 4 | Jamie Brown](#)

[Projecting Excellence - STOP SCREAMING! | Jamie Brown](#)

[Projecting Excellence - Where to Put the Song Title | Jamie Brown](#)

[Quick Tips for Better Lyric Slides - Part 1 | Kendall Conner](#)

[Quick Tips for Better Lyric Slides - Part 2 | Kendall Conner](#)

[Red Means Rage: Why Color Matters | Charles Webb](#)

[The Best Format for Lyric Projection | Fred McKinnon](#)

[The Best Types of Worship Background Videos | Daniel](#)

[The Effect of Color | Off Book | PBS Digital Studios](#)

[The Guidebook For Visual Worship | Stephen Proctor](#)

[The Visual Worship Leader | Dan Wilt and Nate Ragan](#)

[Typography | Off Book | PBS](#)

[Using Computers for Inclusive Worship | Rev. John Jay Frank](#)

[Visual Worshiper Font Guide](#)

[What is CCLI | Dan Keen](#)

PLANTILLA DE DISEÑO ESTÁNDAR

Nombre y tipo de fuente:

Notas

Tamaño de fuente:

Valores de interlineado y espaciado:

Valor de altura de línea:

Valor de sombra:

Valor de trazo exterior:

Tipo de alineación:

Valor del margen:

Número máximo de líneas: