



RÉUSSITES
DU PAYS

Réussites du Pays

La liste des 40



RÉUSSITES
DU PAYS

Les 40 jeunes leaders camerounais de moins de 40 ans les plus prometteurs

-40

Promotion 2024-2025

Avant-propos

C'est avec une immense fierté et une profonde émotion que nous vous dévoilons la 3^e édition spéciale de notre prestigieuse liste "Réussites du Pays". Cette année encore, nous mettons en lumière 40 jeunes Camerounais de 40 ans ou moins, dont les talents, les visions audacieuses et l'engagement sans relâche façonnent le présent et dessinent l'avenir du Cameroun. Plus qu'un simple classement, cette liste est une déclaration de confiance envers notre jeunesse, une célébration vibrante d'un Cameroun en pleine transformation.

Depuis nos débuts, notre volonté est restée la même : mettre en lumière les éclaireurs de demain, ces esprits brillants qui osent, créent, innovent et élèvent les standards dans tous les domaines qu'ils soient entrepreneurs, médecins, sportifs, artistes, chercheurs, ingénieurs, avocats ou visionnaires engagés. À travers Réussites du Pays, nous avons fait le pari de la lumière dans un monde saturé de doutes. Un média né d'un amour sincère pour le Cameroun, d'une volonté farouche de croire en ses fils et filles, et du besoin impérieux de raconter nos propres histoires de grandeur, avec fierté et authenticité.

Depuis quatre ans, nous mettons en avant ces femmes et ces hommes qui incarnent l'excellence. Leurs récits sont des leçons de courage, de persévérance et de passion. Et pour amplifier cette dynamique, nous avons lancé Réussites du Pays Women, une vitrine entièrement dédiée aux femmes camerounaises qui brillent par leur intelligence, leur leadership et leur capacité à faire bouger les lignes, ici et ailleurs. **À nos partenaires, qui croient en cette vision et nous accompagnent avec fidélité : merci. Aux personnalités inspirantes, qui ont accepté de transmettre leur flamme avec notre audience : merci.**

À vous, notre communauté de milliers de lecteurs et d'abonnés à travers le monde : merci. Vous êtes notre force et notre raison d'être. Cette liste annuelle est une ode à la jeunesse, à la créativité, à l'audace et à l'espoir. Elle témoigne d'un Cameroun qui ne se contente plus de survivre, mais aspire à rayonner. Nous sommes fiers, honorés et galvanisés de vous présenter ces 40 jeunes leaders : ils sont la preuve vivante que le futur du Cameroun s'écrit dès aujourd'hui avec grandeur, ambition et foi. Et nous vous le promettons : nous continuerons à vous inspirer, à raconter ces trajectoires qui redonnent foi en notre pays, et à bâtir, avec vous, un Cameroun plus fort, plus uni, plus lumineux.

Julien Nathan Kemajou Yanzeu
 Fondateur et Directeur Général du web média
 Réussites du Pays



Remerciements

Chaque succès que nous célébrons et racontons à travers Réussites du Pays est bien plus qu'une histoire personnelle ou entrepreneuriale. Il est le fruit d'un travail collectif, d'une synergie d'engagements, de talents, de convictions, et d'une foi inébranlable en la capacité du Cameroun à rayonner par ses filles et ses fils. Ce que nous bâtissons ensemble, jour après jour, est l'incarnation d'une vision partagée : celle d'un pays où les rêves ont droit de cité, où les idées prennent racine, où l'excellence n'est pas un luxe, mais un engagement quotidien.

À Claire Stéphanie Loe, notre Responsable du Développement, stratège de l'ombre et architecte de lumière, va une reconnaissance profonde. Ton regard visionnaire, ta capacité à penser loin, à construire dans la durée, à fédérer autour d'un cap clair, font de toi une force motrice indispensable. Grâce à ton audace et à ton exigence, ce rêve de média est devenu un espace de référence, une plateforme crédible qui inspire, éclaire et fait grandir toute une génération.

À Christophelle, voix éclatante et vibrante de La Minute Réussite, merci pour ton énergie contagieuse, ton verbe incarné, ton regard toujours bienveillant et ta capacité unique à porter avec grâce les histoires de celles et ceux qui font bouger les lignes. Chaque capsule que tu présentes n'est pas qu'un format vidéo : c'est une étincelle, une impulsion, un souffle nouveau offert à notre audience.

À nos partenaires – entreprises, institutions, mécènes et amis de la première heure – merci de croire en ce que nous faisons. Merci d'avoir compris que raconter la réussite, valoriser le talent local, promouvoir l'excellence camerounaise n'est pas une lubie, mais une nécessité stratégique pour notre avenir commun. Vous êtes les témoins engagés de cette aventure, les bâtisseurs silencieux de ponts entre les générations, les régions, les secteurs.

Et surtout, à notre équipe, cette constellation de passionnés, de créatifs, de techniciens, de journalistes, de monteurs, de rédacteurs et de stratèges : vous êtes le cœur battant de Réussites du Pays. Même quand vos noms n'apparaissent pas, vos idées brillent dans chaque ligne, chaque image, chaque détail. Rien ne serait possible sans votre implication, votre rigueur et votre amour pour ce que vous faites. Réussites du Pays, ce n'est pas un simple média. C'est un manifeste vivant. C'est une ode à la jeunesse, à la résilience, à l'ingéniosité camerounaise. C'est un écosystème d'inspiration, un laboratoire d'idées, une passerelle entre l'ombre et la lumière. C'est un mouvement puissant porté par des femmes et des hommes qui ont choisi de croire, de bâtir, de transmettre. Et pour tout cela, du fond du cœur : merci infiniment.



Claire Stéphanie Loe
Responsable du Développement



Christophelle Bouhom
Responsable & Présentatrice du
Programme "La Minute Réussite"

Réussites du Pays



Le 1er média digital dédié à la promotion de l'excellence camerounaise

Depuis 2020, Réussites du Pays s'impose comme le média digital incontournable dédié à la valorisation de l'excellence camerounaise. Plus qu'un simple média, c'est une véritable plateforme de narration collective qui célèbre celles et ceux qui inspirent, transforment et font rayonner le Cameroun à travers leurs talents. Que ce soit au niveau local ou à l'international, Réussites du Pays met en lumière des parcours de leaders, entrepreneurs, artistes, scientifiques, sportifs, innovateurs et acteurs du changement, en incarnant une vision forte : faire de chaque réussite individuelle un levier de transformation collective.

En 2023, une nouvelle étape est franchie avec le lancement de Réussites du Pays Women, une déclinaison éditoriale dédiée à la reconnaissance et à la promotion des réussites féminines camerounaises, tous secteurs confondus. C'est une réponse concrète à notre engagement pour la diversité et l'inclusion, dans un monde où les modèles féminins inspirants sont encore trop peu visibles.

Notre présence 100 % digitale permet de toucher un public large et engagé. Avec des dizaines de milliers d'abonnés sur Instagram, Facebook, X (ex-Twitter), TikTok et LinkedIn, ainsi qu'une chaîne WhatsApp interactive, nous assurons une accessibilité optimale à nos contenus, tout en renforçant la proximité avec notre communauté. À travers notre publication annuelle phare, la liste des 40 jeunes leaders camerounais de moins de 40 ans, nous révélons chaque année des talents exceptionnels qui façonnent l'avenir du pays.

Réussites du Pays, c'est une énergie, une ambition, un amour profond pour le Cameroun. C'est une invitation à croire en nos rêves, à valoriser nos forces, et à bâtir ensemble une image forte et inspirante de notre nation. À tous nos abonnés : merci de faire partie de ce mouvement. Continuons à écrire, ensemble, l'histoire des réussites du Cameroun.

Les chiffres clés du média sur les réseaux sociaux

+68k

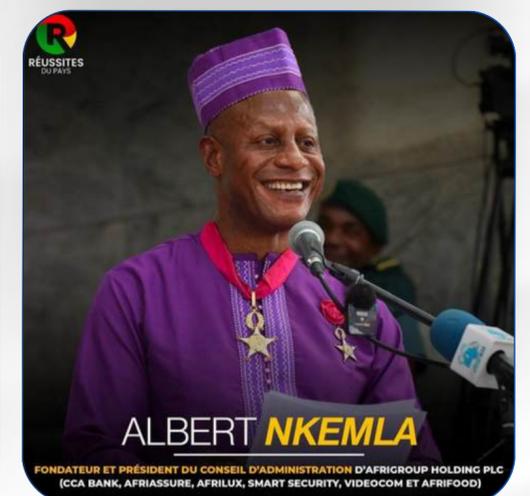
Le nombre d'abonnés sur LinkedIn, Instagram, X, Facebook & TikTok

+2,5M

Le nombre d'impressions sur LinkedIn, Instagram, X et Facebook

10%

Le taux d'engagement moyen des publications du média



Le Top 40 de Réussites du Pays

Le reflet d'une jeunesse dynamique et d'un Cameroun en mouvement



Dans la quête perpétuelle du progrès et de l'excellence, il est impératif de reconnaître et de célébrer ceux qui incarnent le dynamisme et la vision qui propulsent une nation vers de nouveaux horizons.

C'est dans cet esprit que le média Réussites du Pays se dresse aujourd'hui pour honorer et mettre en lumière les jeunes talents du Cameroun, ceux qui, par leur dévouement, leur ingéniosité et leur détermination, façonnent un avenir prometteur pour leur nation.

Le classement des 40 jeunes Camerounais de 40 ans ou moins, que nous avons le privilège de dévoiler aujourd'hui, va bien au-delà d'une simple reconnaissance individuelle.

Il incarne une affirmation collective de l'excellence et de l'aspiration au dépassement qui animent le tissu social et économique de notre cher pays.

À travers cette initiative, nous avons voulu non seulement identifier et saluer les leaders émergents dans divers secteurs d'activités, mais aussi inspirer les nouvelles générations.

Car c'est dans la capacité à se projeter vers l'avenir, à rêver grand et à agir avec détermination que réside le moteur du progrès. En présentant ces 40 jeunes prodiges, nous espérons offrir des modèles inspirants à ceux qui suivent leurs pas, les encourager à persévérer dans la poursuite de leurs rêves, aussi audacieux soient-ils.

Ce classement entend sublimer le potentiel de la jeunesse camerounaise. En maximisant la reconnaissance des champions de notre société, nous contribuons à valoriser l'image de notre nation sur la scène internationale, en montrant au monde entier que le Cameroun est une terre d'opportunités, de créativité et de talent. En cultivant cette culture de l'excellence, nous œuvrons ensemble pour un Cameroun plus fort, plus prospère et plus rayonnant.

C'est dans cet esprit que nous vous invitons à découvrir et à vous inspirer de ces 40 jeunes figures qui, par leur talent et leur engagement, contribuent à façonner un avenir meilleur pour notre cher pays.

Notre méthodologie

Une sélection rigoureuse du comité de rédaction

La composition de cette liste des 40 jeunes Camerounais de 40 ans ou moins repose sur une méthodologie rigoureuse, élaborée par le comité de rédaction du média Réussites du Pays.

Soucieux de garantir l'intégrité et la pertinence de nos choix, nous avons entrepris un processus minutieux d'évaluation et de sélection, prenant en compte divers critères pour identifier les individus qui se démarquent dans leur secteur d'activité et qui incarnent l'excellence au Cameroun.

Notre comité a scruté attentivement les parcours professionnels des candidats, évaluant leurs réalisations, leurs avancées significatives et leur impact dans leur domaine respectif.

Nous avons privilégié les candidats qui ont démontré un engagement remarquable, une capacité à innover et à influencer positivement leur environnement.

De plus, nous avons également pris en compte les honneurs et les récompenses attribués aux lauréats par des institutions nationales et internationales, ainsi que par leurs pairs.

L'exposition médiatique des candidats a également été un critère déterminant. Nous avons évalué leur visibilité dans les médias nationaux et internationaux, ainsi que la qualité et la portée de la couverture médiatique dont ils ont bénéficié. Cette exposition témoigne de leur influence et de leur capacité à communiquer efficacement leurs idées et leurs réalisations.

Nous avons pris en considération les initiatives lancées ou soutenues par les nominés, qui ont eu un impact significatif sur la société camerounaise ou au-delà. Enfin, et surtout, nous avons veillé à ce que les lauréats incarnent les valeurs de l'excellence.

Si cette liste met en lumière 40 Camerounais exceptionnels, il ne s'agit là qu'un échantillon infime des richesses humaines du pays. De nombreux jeunes, tout aussi brillants et talentueux que ceux présentés ici, font rayonner le Cameroun aux quatre coins du globe.

Le choix des 40 personnalités pour cette liste annuelle a été ardu, et nous avons dû faire des compromis. Mais notre engagement est ferme : nous continuerons à valoriser ces talents hors du commun dans les prochaines listes.





AFREXIA

— TRADING & COMMODITIES —



+237 658112510
+237 690910300



@Afrexiacmr

Afrexia structure, importe, exporte, transforme et valorise les filières agricoles et forestières africaines pour un négoce durable, éthique et compétitif.

AFREXIA est votre interlocuteur privilégié pour le négoce de commodités au Cameroun et en Afrique !



Valoriser nos ressources Transformer notre avenir

*Société spécialisée dans la transformation
de Cacao-Café au Cameroun*



Email
rogergwodok@sepacam-sarl.com



Contact
+237 690910300



ET SI VOTRE AVENIR FINANCIER COMMENÇAIT PAR MIEUX VOUS CONNAÎTRE ?

Découvrez votre profil investisseur en **🕒 03 minutes**
avec **Karma Alliance**

- Prudent-e, équilibré-e ou dynamique ? Identifiez votre profil et recevez un accompagnement sur-mesure.

« Un premier diagnostic offert.

Rendez-vous sur
www.karma-alliance.com/

« Scannez le QR code

Pour faire votre test gratuitement.





RÉUSSITES
DU PAYS

RÉUSSITES
DU PAYS

-40

Réussites du Pays

La liste des 40

Les lauréats



Ahmed Ndam

Entrepreneur

Ahmed Ndam, également connu sous le nom de Pepouore, est un entrepreneur et stratège culturel camerounais à la tête de Evolve Communication Agency, une agence de marketing et d'événementiel qui redéfinit les standards de la communication au Cameroun. Passionné par la culture, l'image de marque et l'innovation, il s'est forgé une solide expérience dans l'univers des médias, notamment grâce à son parcours chez TRACE TV.

Depuis mars 2023, il occupe le poste de représentant de Trace for Artists au Cameroun, un rôle clé à travers lequel il accompagne les talents locaux et participe activement à l'évolution de la scène artistique camerounaise, en renforçant sa visibilité sur le plan national et international. Ce poste illustre son engagement profond pour la valorisation de la richesse culturelle camerounaise et son désir de créer des ponts entre les artistes et les plateformes mondiales.

Avec Evolve Communication Agency, Ahmed a mené plusieurs projets d'envergure qui ont marqué l'année 2023, notamment les campagnes de communication pour les salons des aéroports du Cameroun, l'organisation de l'événement "Hennessy In The Paint" en partenariat avec Joakim Noah, la production exécutive du concert de Tiakola à Yaoundé, ainsi que la gestion de la création de contenus pour la Business Unit de Camtel.

Ces réalisations témoignent de son expertise, de sa vision stratégique et de sa capacité à livrer des projets complexes tout en mettant en avant le talent local. Il est également à l'origine de l'XmasFest, un rendez-vous culturel majeur à Yaoundé, devenu une plateforme de célébration de la créativité camerounaise.

En 2025, Ahmed prépare l'expansion de son agence avec l'ouverture officielle d'un bureau à Douala et le lancement de projets phares, dont une collaboration avec Source du Pays, un événement caritatif d'envergure, et une grande production culturelle de fin d'année. Résolument tourné vers l'avenir, il mise sur l'intégration des nouvelles technologies, notamment l'intelligence artificielle, pour proposer des solutions toujours plus innovantes.

Son ambition est claire : positionner Evolve comme une référence continentale, prouver que le Cameroun peut rivaliser avec les plus grandes puissances créatives, et offrir à la jeunesse camerounaise les moyens de briller sur toutes les scènes du monde.



Alexandre Mbiam

Directeur Général Bestway Finance Ltd



Alexandre Mbiam est l'un des acteurs les plus prometteurs du secteur minier en Afrique centrale. Originaire de la Vallée du Ntem, dans le sud du Cameroun, il s'est formé en finance au prestigieux Massachusetts Institute of Technology (MIT) avant de débiter sa carrière dans un grand cabinet d'audit à New York. Très attaché à ses racines et déterminé à contribuer au développement du continent, il retourne en Afrique pour y entreprendre.

Il fonde Xplor-Tech en 2008, une entreprise spécialisée dans l'exploration minière, et dirige aujourd'hui Bestway Finance Ltd, une société qu'il a bâtie pour structurer des investissements d'envergure dans les industries extractives. Il occupe également le poste stratégique de président du comité de financement de la Fédération Minière du Cameroun.

Son projet phare, le complexe minier transfrontalier Mbalam-Nabeba, s'étend entre le Cameroun et la République du Congo et vise à exploiter d'importants gisements de fer. Estimé à plus de 9 milliards de dollars, ce projet comprend la construction d'un chemin de fer de plus de 600 km reliant les zones minières au port en eau profonde de Kribi, ainsi que la création d'un terminal minéralier capable de traiter jusqu'à 125 millions de tonnes de minerai de fer par an.

En 2025, une cérémonie officielle de lancement des travaux a réuni les autorités des deux pays, symbolisant l'engagement politique et économique autour de cette infrastructure stratégique. Ce complexe, considéré comme l'un des plus vastes projets miniers du continent, incarne l'ambition de faire du Cameroun un hub industriel majeur.

L'importance du projet Mbalam-Nabeba a été soulignée par le Président Paul Biya lui-même dans son discours à la Nation de fin d'année 2022, où il a mis en avant les retombées économiques majeures attendues : création de plus de 20 000 emplois, valorisation des ressources locales, et renforcement de la coopération régionale. Alexandre Mbiam, à travers sa vision et sa capacité à mobiliser des partenaires internationaux, est aujourd'hui au cœur de cette transformation. Son parcours reflète celui d'un bâtisseur d'avenir, déterminé à faire du secteur minier un levier de développement durable et d'intégration économique pour l'Afrique centrale.



Amandine Nana

Curatrice, autrice, poétesse, rédactrice en chef et chercheuse

Amandine Nana, curatrice, autrice et chercheuse franco-camerounaise, s'est imposée comme une figure incontournable des scènes artistiques et culturelles contemporaines. Depuis 2023, elle occupe le poste de curatrice au Palais de Tokyo à Paris, où elle développe une approche curatoriale hybride mêlant arts visuels, recherche, littérature, pédagogie critique et pratiques collaboratives.

Formée en histoire de l'art et urbanisme, elle est diplômée de l'École normale supérieure Ulm, de Sciences Po Paris, de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et de Columbia University. Spécialisée en études africaines et diasporiques, elle s'intéresse particulièrement aux récits marginalisés, aux archives et aux pratiques de co-création.

En tant que rédactrice en chef du magazine Air Afrique, Amandine Nana a joué un rôle central dans la renaissance de cette ancienne compagnie aérienne panafricaine en une plateforme culturelle contemporaine. Sous sa direction, le magazine a exploré des sujets variés allant des archives de l'inflight magazine Balafon aux conversations actuelles sur les arts et les idées afro-diasporiques. En 2025, cette vision a conduit à une collaboration majeure avec Louis Vuitton pour la collection printemps-été 2025 de la maison de couture.

Cette collaboration, dirigée par Pharrell Williams, a intégré l'identité visuelle d'Air Afrique dans des articles en cuir, des logos rafraîchis et des éléments inspirés de l'ère dorée de la compagnie aérienne. Le lancement de cette collection a été célébré lors d'un défilé sur le toit de l'UNESCO à Paris, suivi d'une série de conversations et d'ateliers organisés par l'équipe d'Air Afrique.

Cette collaboration a été saluée pour sa capacité à fusionner mode, histoire et culture, offrant une nouvelle perspective sur le patrimoine africain et sa place dans le monde contemporain. Amandine Nana continue de s'engager dans des projets qui mettent en lumière les récits afro-diasporiques, renforçant ainsi son rôle de leader dans la promotion de la culture africaine sur la scène internationale.



Ange Mbayen

Entrepreneure, Productrice, Scénariste, Auteur



Ange Mbayen Malangue est l'une des figures les plus inspirantes de l'entrepreneuriat féminin au Cameroun. Née à Lyon en 1988 et ayant grandi au Cameroun, elle incarne une génération de femmes audacieuses qui osent, créent et transforment. Après des études en finance à l'EBS Paris, un MBA en Luxury Brand Management et une formation en gestion de projet à Centrale Lille, elle choisit de revenir à ses racines pour bâtir un empire dans l'industrie de la beauté.

En 2015, elle fonde Bold & LBB SAS, la maison mère de sa marque phare Bold Make Up, qui s'est rapidement imposée comme une référence en matière de maquillage en Afrique centrale. Bien plus qu'une marque de cosmétiques, Bold Make Up est un symbole de fierté, de diversité et d'empowerment.

À travers ce projet, Ange célèbre la beauté noire et offre aux femmes africaines des produits pensés pour elles, par l'une des leurs. Elle complète cet écosystème avec Le Beauty Hub, une application mobile innovante dédiée aux services de beauté, et The Boldies, une série de portraits qui met en lumière les parcours de femmes exceptionnelles.

En 2025, Ange Mbayen continue d'inspirer des milliers de jeunes femmes à travers ses projets, ses prises de parole et son engagement. Très suivie sur les réseaux sociaux, elle partage avec authenticité son quotidien d'entrepreneure, de maman et de femme africaine ambitieuse.

Son parcours prouve qu'avec de la vision, du travail et de la foi en ses rêves, il est possible de bâtir de grandes choses. À travers Bold Make Up, elle a non seulement créé une marque forte, mais aussi un mouvement qui encourage les femmes à se révéler, à s'assumer et à rayonner.



Anne C. Tchokonte

Directrice générale d'Airtel Madagascar



Anne Cathérine Tchokonte est une diplômée de l'École Polytechnique et des Ponts & Chaussées en France, et une experte en microfinance formée à la Frankfurt School. Son expertise s'étend sur plusieurs secteurs clés, notamment les télécommunications, la microfinance, l'agriculture, l'énergie et les cosmétiques, où elle a bâti une solide réputation au fil de ses 10 années d'expérience.

Anne Cathérine Tchokonte occupe le poste de Directrice Générale chez Airtel Madagascar, une position qui vient couronner une carrière marquée par des réussites notables. Avant de rejoindre les rangs d'Airtel Madagascar, elle a brillamment dirigé Orange Money Cameroun pendant deux ans, s'imposant comme une figure majeure dans le développement et la croissance de cette filiale du groupe Orange.

Son leadership visionnaire a été salué par le conseil d'administration, alors qu'elle a hissé Orange Money Cameroun au rang d'acteur incontournable dans le secteur des services financiers mobiles, décrochant notamment le tout premier agrément d'Établissement de Paiement (EP) du pays. Grâce à ce parcours riche et diversifié, Anne Cathérine Tchokonte apporte à Airtel Madagascar une expertise de valeur et une compréhension approfondie des défis et opportunités du marché malgache en pleine expansion. Les performances d'Airtel Madagascar sous sa direction sont également impressionnantes, avec un bénéfice net de 17,65 millions de dollars enregistré en 2021.

Airtel, qui est présent dans 14 pays en Afrique, dont le Nigeria, le Niger, le Tchad, le Gabon, le Congo, la RDC, la Zambie, le Malawi, la Tanzanie, le Rwanda, l'Ouganda, Madagascar, le Kenya et les Seychelles, compte au total 150 millions de clients, consolidant ainsi sa position en tant que troisième plus grand opérateur mondial.



Audrey Djiya

Entrepreneure



Audrey Djiya est une entrepreneure d'origine camerounaise qui incarne la nouvelle génération de leaders africains dans la tech mondiale. Diplômée de Dartmouth College en sciences politiques et relations internationales, puis titulaire d'un MBA de Stanford, elle a débuté sa carrière chez Deloitte avant de se tourner vers la tech, avec des expériences chez Zola, Peloton, et dans la fintech africaine Carbon.

C'est au sein de cette dernière, via le programme Venture for Africa, qu'elle affine sa vision : utiliser la technologie pour résoudre des problèmes structurels du commerce africain, notamment l'accès aux marchés internationaux.

En 2024, Audrey cofonde Zimi, une startup incubée par Y Combinator (batch S24), dont elle est la PDG. Zimi propose des services logistiques inspirés d'Amazon Prime, permettant aux entreprises africaines de stocker leurs produits à l'international et de livrer plus rapidement, tout en réduisant les coûts logistiques jusqu'à 80 %. Grâce à cette approche, Zimi ambitionne de transformer le commerce transfrontalier africain, en facilitant l'accès des PME aux marchés mondiaux.

En 2025, Audrey Djiya est reconnue comme une voix influente de la diaspora africaine. Son leadership centré sur l'écoute client, son expertise en stratégie produit et sa capacité à connecter les écosystèmes africains et internationaux font d'elle une figure montante de l'innovation inclusive.

Elle incarne une vision ambitieuse : faire des marques africaines des acteurs incontournables du commerce mondial, en s'appuyant sur la technologie, la résilience entrepreneuriale et une profonde compréhension des réalités locales.



Armand Membou

Joueur de football américain (NFL)

Armand Membou, né le 27 mars 2004 à Lee's Summit dans le Missouri (États-Unis), est un joueur de football américain d'origine camerounaise, évoluant au poste de tackle offensif pour les New York Jets en NFL. Fils d'immigrants camerounais, il grandit dans la région de Kansas City, où il développe une polyvalence athlétique en pratiquant plusieurs disciplines comme le tennis, la lutte et le football. Recrue quatre étoiles, il choisit l'université du Missouri, où il devient rapidement un pilier de la ligne offensive, disputant 35 matchs dont 29 en tant que titulaire.

En 2024, il est nommé dans la deuxième équipe All-SEC, participe au Senior Bowl et impressionne lors du NFL Combine avec un sprint de 40 yards en 4,91 secondes et 31 répétitions au développé couché.

Lors de la NFL Draft 2025, Armand Membou est sélectionné en 7e position par les New York Jets, devenant ainsi l'un des joueurs d'origine africaine les plus en vue de sa génération. Il signe un contrat de quatre ans pour 31,9 millions de dollars.

Durant sa dernière saison universitaire, il affiche des statistiques impressionnantes : aucun sack concédé en 411 jeux de passe, une performance qui lui vaut une note de 90,4 par Pro Football Focus, l'une des meilleures parmi les tackles offensifs des grandes conférences universitaires. Sa combinaison de puissance, d'agilité et de discipline technique en fait un espoir de premier plan pour la ligne offensive des Jets.

Au-delà du terrain, Armand Membou est une source d'inspiration pour la jeunesse africaine, et en particulier camerounaise. Son parcours illustre la force du travail, de la résilience et de l'ambition. De fils d'immigrants à titulaire dans l'une des plus prestigieuses ligues sportives du monde, il incarne une nouvelle génération de talents afrodescendants qui repoussent les limites et montrent que l'excellence est possible à tous les niveaux.



Audrey Entcheu

Directrice Générale de SIKA Cameroun

Audrey Entcheu est une dirigeante camerounaise emblématique, reconnue pour son leadership inspirant et son engagement en faveur de l'innovation et de l'excellence opérationnelle. Depuis 2022, elle occupe le poste de Directrice Générale de SIKA Cameroun, filiale du groupe suisse SIKA, spécialisé dans les solutions chimiques pour la construction.

Diplômée en expertise comptable, audit et contrôle de gestion de l'ISC Paris, elle a débuté sa carrière en 2009 dans l'univers de la finance avant de se tourner vers le secteur industriel, où elle a su s'imposer dans un environnement traditionnellement masculin.

Sous sa direction, SIKA Cameroun a connu une transformation stratégique axée sur trois piliers : l'innovation, l'expansion du marché et l'excellence opérationnelle. Elle a notamment initié des projets visant à anticiper les besoins futurs du marché de la construction, tout en renforçant la présence de l'entreprise dans des régions sous-exploitées, comme le Congo.

Son approche du management repose sur la valorisation des individus, la communication transparente et la délégation stratégique, créant ainsi un environnement de travail motivant et aligné sur une vision commune.

Au-delà de ses responsabilités professionnelles, Audrey Entcheu est profondément engagée dans la promotion de l'égalité des genres et le mentorat des jeunes professionnelles. Elle incarne un leadership fondé sur l'intégrité, la discipline et la détermination, inspirant ainsi une nouvelle génération de femmes leaders au Cameroun et en Afrique.

Son parcours illustre la capacité à transformer les défis en opportunités et à bâtir un avenir durable pour les communautés qu'elle sert.



Blaise Buma

Entrepreneur



Blaise Buma est un entrepreneur camerounais visionnaire, déterminé à transformer le paysage financier africain. Né à Bamenda dans une famille modeste de 6 enfants, il a su se hisser au rang des leaders les plus influents de sa génération grâce à un parcours académique et entrepreneurial exceptionnel.

Après avoir obtenu une bourse complète pour étudier les mathématiques à Washington & Lee University aux États-Unis, Blaise poursuit son ascension académique à la London School of Economics, où il se spécialise en économie et finance. Il est ensuite sélectionné comme Schwarzman Scholar à l'Université Tsinghua en Chine, l'un des programmes les plus prestigieux au monde pour les futurs leaders globaux. Il parachève son parcours par un MBA à la Harvard Business School, renforçant ainsi sa stature d'entrepreneur global.

C'est à Harvard, en 2020, que naît Kappa Pay, la fintech qu'il co-fonde pour répondre aux défis des paiements transfrontaliers en Afrique. L'entreprise, devenue rapidement incontournable, traite aujourd'hui plus de 10 millions de dollars de transactions par jour. En 2023, elle boucle une levée de fonds de 5 millions de dollars, portant son financement total à 8,6 millions.

En parallèle, Blaise est co-fondateur de Open Dreams, une organisation à but non lucratif qui révolutionne l'accès à l'éducation pour les jeunes talents camerounais. Depuis sa création, Open Dreams a accompagné plus de 300 jeunes Camerounais vers des universités de renommée mondiale telles que Harvard, MIT, Stanford, Oxford, Cambridge, Sciences Po, INSEAD, et HEC, cumulant plus de 80 millions de dollars de bourses d'études.

En 2025, l'organisation a établi un record historique en envoyant 25 étudiants aux États-Unis, malgré les lourdes restrictions de visas imposées par l'administration Trump.

Les anciens bénéficiaires (alumni) d'Open Dreams brillent désormais dans les plus grandes entreprises mondiales, notamment Google, Microsoft, BlackRock, McKinsey, et d'autres institutions d'envergure internationale.

Du quartier de Bamenda aux plus grandes institutions de la planète, Blaise Buma incarne la preuve vivante qu'un rêve, bien guidé, peut transformer un destin et avec lui, celui d'un continent tout entier.



Bovann

Influenceur, Entrepreneur & Philanthrope

Bovann est un influenceur, entrepreneur, créateur de contenu et philanthrope camerounais qui s'impose comme l'une des figures les plus marquantes de la scène numérique africaine. Révélé en Allemagne à partir de 2019, il bâtit une communauté fidèle grâce à sa créativité, son humour, mais surtout sa capacité à rassembler et inspirer.

Il est le fondateur du concept House of Challenge, une web-télé-réalité panafricaine qui révèle les talents de la jeunesse africaine. En 2025, la finale de ce programme a généré plusieurs dizaines de millions de FCFA, confirmant l'impact croissant de son influence bien au-delà des réseaux sociaux.

Au-delà de son image de créateur de contenu, Bovann est aussi un entrepreneur visionnaire. Il est à la tête de plusieurs activités dans des secteurs variés. Il a notamment investi dans la santé en créant un centre médical moderne à Douala, offrant des soins accessibles et de qualité à la population locale.

Il développe également des projets dans la mode et le branding personnel, en lançant des collections capsules inspirées de ses valeurs et de son identité panafricaine. Son écosystème entrepreneurial reflète sa volonté de construire des structures durables et à fort impact social.

Très actif sur les réseaux sociaux, Bovann cumule plus de 4,7 millions d'abonnés sur TikTok, 106 000 sur Instagram et près de 240 000 abonnés sur YouTube, faisant de lui l'un des créateurs les plus suivis d'Afrique francophone. À travers ses contenus, il partage non seulement son quotidien et ses projets, mais aussi un message fort d'audace, de discipline et d'amour pour l'Afrique.

En 2025, il continue d'élargir son influence avec de nouveaux formats, des collaborations internationales et des initiatives éducatives, prouvant que l'on peut être à la fois divertissant, utile et profondément engagé pour son continent.



Bryan Mbeumo

Footballeur Professionnel

Bryan Tetsadong Marceau Mbeumo, né le 7 août 1999 à Avallon (France), est un footballeur international camerounais évoluant au poste d'ailier droit. Formé à l'ES Troyes AC, il rejoint Brentford FC en août 2019, où il devient un pilier de l'équipe, contribuant notamment à la montée du club en Premier League en 2021.

Durant la saison 2024-2025, Mbeumo réalise une performance remarquable en inscrivant 20 buts et en délivrant 7 passes décisives en 38 matchs de championnat, ce qui attire l'attention de plusieurs grands clubs européens. En juin 2025, il exprime sa volonté de rejoindre Manchester United, malgré l'intérêt d'autres clubs tels qu'Arsenal, Newcastle et Tottenham.

Sur la scène internationale, après avoir représenté la France dans les catégories de jeunes, Mbeumo opte pour la sélection camerounaise en 2022. Il participe à la Coupe du monde 2022 avec les Lions Indomptables et devient un élément clé de l'équipe, accumulant 22 sélections et inscrivant 6 buts jusqu'en mars 2025.

Reconnu pour sa rapidité, sa technique et sa capacité à marquer des buts, Bryan Mbeumo est considéré comme l'un des attaquants les plus prometteurs de sa génération. Son parcours illustre la réussite d'un joueur franco-camerounais ayant su s'imposer au plus haut niveau du football européen.



Carine Dikambi

Entrepreneure



Carine Dikambi est une entrepreneure et stratège camerounaise, figure emblématique de la fintech et de l'innovation numérique en Afrique francophone. Née et ayant grandi en France, elle est diplômée en banque et finance de l'Université Paris Descartes, titulaire d'un master en sciences de gestion de la Sorbonne, et détentrice d'un certificat en gestion des risques financiers de l'Université de New York.

Son parcours professionnel débute dans la finance traditionnelle, avec des postes de responsabilité chez Société Générale CIB, Citi et American Express, où elle a occupé des fonctions de direction dans la gestion des risques et des services financiers. En 2020, après 15 ans aux États-Unis, elle décide de revenir au Cameroun pour mettre son expertise au service du continent africain.

En 2021, Carine Dikambi est nommée Directrice Régionale Afrique Francophone chez Binance, la plus grande plateforme d'échange de cryptomonnaies au monde. Sous sa direction, Binance a lancé le premier Crypto Education Hub au Cameroun, en partenariat avec Inoni Tech, une initiative visant à former les jeunes Africains aux technologies blockchain et à la finance numérique.

Elle a également joué un rôle clé dans la démocratisation de l'accès aux cryptoactifs et à la blockchain sur le continent, en développant des programmes éducatifs et en établissant des partenariats stratégiques.

En 2025, Carine Dikambi continue d'impacter l'écosystème numérique africain. Elle est vice-présidente du Cameroon Digital Tank (CADIT), un think tank dédié à la transformation numérique du Cameroun. Elle est également membre active de la communauté Camerounaises in Tech, où elle est reconnue comme une pionnière du Bitcoin et une mentor pour les jeunes femmes dans la tech. En avril 2025, elle a pris la parole lors de la Conférence Bitcoin Afrique à Douala, abordant le rôle et les opportunités pour les femmes dans l'écosystème Bitcoin.

Carine Dikambi incarne l'esprit d'innovation et de leadership féminin en Afrique. Son engagement en faveur de l'inclusion financière, de l'éducation numérique et de l'autonomisation des femmes fait d'elle une figure inspirante et un moteur de changement dans le paysage technologique africain.



Crazy Sally

Influenceuse et créatrice de contenus

Crazy Sally, de son vrai nom Salima Jeanne Poubga, est une vidéaste, journaliste et créatrice de contenus française d'origine camerounaise et marocaine, née le 11 août 1996 à Strasbourg. En 2025, elle s'impose comme l'une des figures les plus influentes du paysage médiatique francophone, mêlant avec brio engagement, pédagogie et lifestyle. Titulaire d'un master 2 en droit pénal, elle débute sa carrière comme juriste à Londres. En 2018, elle se lance sur YouTube avec des vidéos sur les cheveux afro, avant d'élargir son champ d'action à des sujets de société, de politique et de culture.

Elle se distingue par sa rigueur journalistique, héritée de sa formation juridique, et par sa capacité à rendre accessibles des sujets complexes. En 2021, elle crée la mini-série documentaire Motherland, diffusée sur BrutX, qui déconstruit les clichés sur l'Afrique en explorant des pays comme la Côte d'Ivoire, le Sénégal et le Cameroun.

En 2023, elle lance le format Oui Oui Baguette sur YouTube, où elle invite des stars internationales à bruncher avec elle, parmi lesquelles Offset, Ayra Starr, Zara Larsson, Denzel Washington et Ariana Grande. En mars 2025, elle crée son propre ciné-club, Watch Party by Sally, privatisant des salles de cinéma pour ses abonnés afin de visionner ensemble des films gratuitement.

Engagée, elle prend régulièrement position sur des sujets de société. En octobre 2020, elle dénonce l'invisibilité des vidéastes noires sur YouTube. En janvier 2021, elle alerte sur les dangers des plateformes Mym et OnlyFans, soulignant que 40 % des profils seraient détenus par des mineurs. Lors des élections législatives de 2024, elle se mobilise contre la montée de l'extrême droite en France.

En 2024, elle anime la deuxième édition des Flammes, interviewant les artistes sur le tapis rouge et remettant les prix de la révélation féminine et masculine. Elle lance également le podcast Chez Sally sur Spotify, abordant des sujets de société avec clarté et empathie. Le 26 juin 2024, elle porte la flamme olympique à Strasbourg, sa ville natale.

Avec plus d'un million d'abonnés sur Instagram et près de 700 000 sur YouTube, Crazy Sally est devenue un média à part entière, incarnant une nouvelle génération de créateurs de contenu engagés et influents.



Dominique Malonga

Joueuse de Basketball (WNBA)

Dominique Malonga, née le 16 novembre 2005 à Yaoundé, au Cameroun, est une basketteuse franco-camerounaise qui s'impose en 2025 comme l'une des étoiles montantes du basketball mondial. Dotée d'une stature impressionnante de 1,98 m (6'6") et d'une envergure de 2,16 m (7'1"), elle évolue au poste de pivot et est reconnue pour sa polyvalence, sa capacité à dunker et son jeu complet des deux côtés du terrain.

Issue d'une famille de basketteurs son père, Thalance Malonga, ancien international congolais devenu médecin, et sa mère, Agathe N'Nindjem-Yolemp, ancienne joueuse professionnelle camerounaise Dominique commence le basketball dès son plus jeune âge. Formée en France, elle intègre le club Paris Basket 18, puis le Centre fédéral, avant de rejoindre l'ASVEL Féminin en 2021.

Prêtée au Tarbes Gespe Bigorre pour la saison 2023-2024, elle y brille avec des moyennes de 11,9 points, 8,9 rebonds et 1,4 contre par match. De retour à l'ASVEL, elle réalise une saison 2024-2025 exceptionnelle, culminant à 15,4 points et 10,3 rebonds de moyenne, et devient la première Française à dunker en match officiel lors d'une rencontre d'EuroCup en octobre 2024.

Sur la scène internationale, Dominique se distingue dès 2022 en remportant la médaille de bronze avec l'équipe de France U17 lors de la Coupe du monde, où elle est nommée dans le cinq majeur du tournoi. En 2024, à seulement 18 ans, elle est la plus jeune membre de l'équipe de France senior aux Jeux olympiques de Paris, contribuant à la médaille d'argent des Bleues.

Son talent attire l'attention de la WNBA, et en avril 2025, elle est sélectionnée en deuxième position de la draft par le Seattle Storm, devenant l'une des plus jeunes joueuses de l'histoire de la ligue. Parallèlement, elle signe avec le club turc de Fenerbahçe, poursuivant ainsi sa carrière entre l'Europe et les États-Unis.

Dominique Malonga est souvent comparée à Victor Wembanyama pour son profil atypique et son potentiel immense. Avec une combinaison rare de puissance, d'agilité et de technique, elle incarne l'avenir du basketball féminin et inspire une nouvelle génération de joueuses à travers le monde.



Donald Dongmo

Directeur Général d'Afriland First Bank South Sudan



Donald Dongmo est une figure montante de la finance africaine, incarnant une nouvelle génération de dirigeants dynamiques et visionnaires. Avec près de 15 ans d'expérience au sein d'Afriland First Bank, il a gravi les échelons à une vitesse impressionnante, passant de postes d'analyste et de contrôleur des risques à la tête d'une institution bancaire.

Depuis mai 2021, il occupe le poste de Directeur Général d'Afriland First Bank South Sudan, où il a su orienter les stratégies bancaires dans un contexte économique et politique complexe, consolidant la présence de la filiale, élargissant son offre et renforçant son ancrage dans l'écosystème local.

Son parcours académique est à la hauteur de son ascension. Titulaire d'un Master 2 en Comptabilité et Finance de l'Université de Dschang, il s'est perfectionné en gestion des risques et en management de projet à l'Institut PKFOKAM, où il a brillé par ses performances académiques. Son score de 17,98 lors de sa spécialisation en gestion des risques témoigne de son engagement pour l'excellence et de son esprit analytique pointu.

Au-delà de ses fonctions exécutives, Donald Dongmo est une source d'inspiration pour la jeunesse africaine. Son parcours illustre parfaitement qu'avec du travail, de la vision et une ambition claire, il est possible d'accéder aux plus hautes responsabilités, même jeune.

Il démontre qu'un leadership basé sur l'expertise, l'innovation et l'audace peut permettre aux talents africains d'avoir un impact majeur dans les secteurs stratégiques comme la finance. Avec son approche pragmatique et sa capacité à anticiper les mutations économiques et technologiques, il fait partie de cette élite montante qui redessine le paysage bancaire africain.



Ernest Pouhe

Directeur Général Attijari Securities Central Africa

Ernest Pouhe est aujourd'hui l'un des visages les plus dynamiques et influents de la finance en Afrique centrale. Depuis sa prise de fonction en tant que Directeur Général d'Attijari Securities Central Africa (ASCA), filiale du groupe Attijariwafa Bank, il insuffle une nouvelle énergie à la banque d'affaires dans la région CEMAC.

Doté d'une vision claire et ambitieuse, il travaille à redéfinir le rôle des marchés financiers comme moteurs de développement économique, en rapprochant le monde de l'investissement des projets structurants africains. Son parcours est celui d'un bâtisseur discret mais déterminé, convaincu que l'Afrique centrale a tout pour devenir un hub financier stratégique.

Sous sa direction, ASCA a franchi un cap important, notamment avec la mobilisation historique de 70 milliards de FCFA pour l'extension du terminal à conteneurs du port de Douala. Cette opération, finalisée en janvier 2025 après 18 mois de négociations stratégiques, est un signal fort envoyé aux investisseurs : les projets structurants trouvent désormais des réponses locales solides, avec des équipes africaines compétentes à la manœuvre.

En pilotant ce type d'initiative, Ernest Pouhe prouve que la banque d'investissement en Afrique peut être un levier concret pour l'amélioration des infrastructures, la création d'emplois et le développement économique durable.

Au-delà des chiffres, Ernest est un leader visionnaire qui milite pour une meilleure intégration des marchés financiers dans la zone CEMAC. Il plaide avec force pour l'introduction en bourse des grandes entreprises africaines, convaincu que la souveraineté économique passe aussi par la capacité à lever des fonds localement. Son impact dépasse les salles de réunion : il inspire une nouvelle génération de jeunes professionnels à croire au potentiel des marchés africains.

À travers son parcours et son engagement, Ernest Pouhe démontre qu'avec de la rigueur, une vision forte et un attachement profond à l'intérêt général, il est possible de transformer la finance en un outil de progrès au service du continent.



Eva Mballa

PDG de Season Media - Journaliste



Eva Kenia Mballa, née le 5 juillet 1993 à Yaoundé, est une journaliste politique et entrepreneure camerounaise. Fondatrice et PDG de Season Media, elle s'est imposée comme une figure incontournable du paysage médiatique africain. Son parcours exemplaire et sa détermination font d'elle une source d'inspiration pour de nombreux jeunes journalistes et entrepreneurs.

Après une éducation anglophone au Cameroun, Eva obtient une licence en journalisme à l'ESSTIC en 2015. Elle débute sa carrière au Gabon, où elle se distingue rapidement en tant que journaliste politique. En 2017, à seulement 24 ans, elle est nommée rédactrice en chef du desk anglophone de Label TV, puis en 2021, elle occupe le même poste à Gabon 24, média de la présidence. En 2023, elle renforce ses compétences en management des médias en obtenant un double master à l'École Supérieure de Journalisme de Lille.

De retour au Cameroun en 2022, Eva fonde Season Media, une entreprise qui propose des articles, une radio en continu et des documentaires. Parmi ses réalisations notables, la série documentaire "Au cœur du BIR" offre une immersion dans les zones de conflit aux côtés du Bataillon d'Intervention Rapide, mettant en lumière des réalités souvent méconnues. Son engagement et son audace ont permis à Season Media de collaborer avec des partenaires prestigieux tels que TLS Contact, l'Ambassade de France et Canal 2.

Eva Kenia Mballa a également interviewé des personnalités de premier plan, notamment Tony Elumelu, président de Heirs Holdings et fondateur de la Fondation Tony Elumelu. Ces entretiens, diffusés dans l'émission "The Interview" sur Season Media, témoignent de sa capacité à aborder des sujets complexes avec des figures influentes du monde politique et économique.

Par son parcours et ses réalisations, Eva Mballa incarne la résilience et la persévérance. Son ambition est de faire de Season Media une référence incontournable dans le domaine des médias numériques en Afrique. Elle s'inspire de figures telles que Denise Époté et Oprah Winfrey, et s'engage à promouvoir l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes.



Fatimatou Ousmanou

Co-Fondatrice de Taptap Send Cameroun
Fondatrice de Mboa Paris



Fatimatou Ousmanou Samba est une entrepreneure franco-camerounaise qui incarne une nouvelle génération de leaders africains engagés dans la transformation économique et culturelle du continent. Née en France de parents camerounais, elle a grandi dans un environnement multiculturel, nourrie par les valeurs de solidarité et de partage propres aux diasporas africaines.

Titulaire d'une licence en sciences politiques de l'Université Paris Nanterre et d'un master en management de projets internationaux de l'École 3A, elle a orienté sa carrière vers l'innovation sociale et le développement durable. Avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, elle a occupé des postes à responsabilité chez Orange, l'UNESCO, l'Institut Choiseul et Bond'Innov, où elle a piloté des projets d'incubation et de communication.

En 2020, Fatimatou cofonde Taptap Send Cameroun, une plateforme de transfert d'argent numérique visant à faciliter l'envoi de fonds de la diaspora africaine vers le continent. Sous sa direction en tant que directrice générale pour l'Afrique centrale, l'entreprise a connu une croissance rapide, offrant des services de transfert abordables et instantanés dans plusieurs pays, dont le Cameroun, la République démocratique du Congo et le Mali.

Parallèlement à ses activités dans la fintech, Fatimatou est la fondatrice de Mboa Paris, un événement annuel qui célèbre la culture et l'entrepreneuriat camerounais en Europe. Cet événement rassemble artistes, entrepreneurs et professionnels de la diaspora, créant un espace d'échange et de valorisation des talents africains. Elle dirige également SEMBE Agency, une agence dédiée au développement des entreprises africaines à travers des services de marketing et de stratégie.

Fatimatou Ousmanou Samba est une voix influente pour l'autonomisation des femmes et la promotion de l'entrepreneuriat en Afrique. À travers ses initiatives, elle démontre qu'il est possible de concilier innovation technologique, impact social et valorisation culturelle, contribuant ainsi à une Afrique plus connectée, inclusive et prospère



Flem (Joseph Doumbe)

Producteur/Beatmaker



Flem, de son vrai nom Joseph Doumbé, est un beatmaker, producteur et ingénieur du son franco-camerounais qui s'impose comme l'un des piliers de la scène urbaine francophone en 2025. Fondateur du Studio KGB et du label KGBIS Publishing, il est à l'origine de nombreux succès certifiés or, platine et diamant, collaborant avec les plus grands noms du rap français.

Sa signature sonore a marqué certains des plus gros projets récents : il est producteur du titre "Loin d'eux" sur l'album commun GOAT de Ninho & Niska, certifié disque d'or en novembre 2024. Il est également producteur et mixeur du titre "Étincelle (Maradona)" de Tiakola, qui a décroché un single de platine, tout comme le hit "Binks to Binks 7" de Ninho.

L'un de ses plus grands exploits récents est sa contribution au morceau "Nanani Nanana" de Gazo, certifié disque d'or, puis diamant quelques semaines plus tard – un succès majeur mixé et coproduit par Flem aux côtés de Boya Blunt. Il est aussi crédité sur l'album LMF de Freeze Corleone, qui a été double disque de platine.

En combinant excellence technique, instinct artistique et sens du détail, Flem est devenu une référence incontournable, tant en production qu'en direction artistique. En 2025, il incarne un nouveau modèle de producteur : exigeant, discret, mais omniprésent dans les grandes réussites du rap français. Son parcours, enraciné dans une double culture franco-camerounaise, inspire toute une génération d'artistes et de créatifs africains à viser l'excellence.



Jean Wilfried Kemajou

Coordonnateur de la marque-pays Bénin



Jean-Wilfried Kemajou, 27 ans, s'impose comme l'un des esprits les plus brillants du branding institutionnel africain. Formé à Sciences Po Paris, il entame sa carrière chez Havas Paris, l'un des leaders mondiaux de la communication.

Très vite, il rejoint le département Influence, où il accompagne des géants du CAC 40 avant de se spécialiser dans la stratégie de marque-pays au sein du pôle international. Cette expérience l'amène à intervenir dans des régions comme le Moyen-Orient, où il travaille au repositionnement d'image de plusieurs États souhaitant affirmer leur présence sur la scène mondiale.

Fort de cette trajectoire, Jean-Wilfried porte une conviction forte : l'Afrique ne pourra réellement émerger que si elle reprend la main sur son image. Il milite pour une réappropriation du récit africain, loin des clichés persistants, en valorisant les cultures, les talents et les patrimoines du continent.

C'est dans cet esprit qu'il rejoint, en 2022, la Présidence de la République du Bénin, avec pour mission de piloter les initiatives de rayonnement à l'international. Il supervise alors la création de la marque-pays « Bénin, un monde de splendeurs », lancée en 2024, et orchestre des campagnes ambitieuses dans les domaines du tourisme, de l'investissement, de la culture et de l'innovation.

Sous sa coordination, le Bénin gagne en visibilité globale grâce à des projets emblématiques comme les Vodun Days, qui ont attiré plus de 435 000 personnes lors de la deuxième édition, ou encore sa participation remarquée à la Biennale de Venise et à l'Exposition universelle Osaka 2025.

Porté par une vision panafricaine du soft power, Jean-Wilfried Kemajou œuvre avec rigueur stratégique et fierté identitaire pour repositionner l'Afrique dans l'imaginaire mondial. Il incarne une nouvelle génération de stratèges culturels africains, lucides, engagés et résolument tournés vers l'avenir.



Joëlle Itoua Owona

Entrepreneure



Joëlle Itoua Owona est une entrepreneure camerounaise visionnaire, fondatrice et PDG d'AfriWell Health, une startup de e-santé qui révolutionne l'accès aux soins en Afrique. Après une carrière brillante dans la finance internationale, elle a décidé de mettre son expertise au service de la santé numérique sur le continent africain.

Diplômée de l'ESCP Business School en 2008 et titulaire d'un MBA en finance du MIT Sloan School of Management en 2016, Joëlle a débuté sa carrière chez Crédit Agricole CIB en France, avant de rejoindre HSBC à New York en tant que manager international. Elle a ensuite travaillé chez Bank of America Merrill Lynch jusqu'en 2023, couvrant notamment le secteur de la santé.

En 2022, elle fonde AfriWell Health, une plateforme numérique basée en République du Congo, visant à connecter rapidement et efficacement les patients africains avec des professionnels de santé du monde entier.

La plateforme propose des services tels que la prise de rendez-vous en ligne, la téléconsultation, les avis médicaux et l'accès aux dossiers médicaux. AfriWell Health a établi des partenariats avec des hôpitaux internationaux, notamment Euracare au Ghana et au Nigeria, la clinique Zaghouan en Tunisie, Memorial et Dent-Health en Turquie, ainsi que Narayana Health en Inde. La startup a été sélectionnée pour le programme Google for Startups: Women Founders en 2023.

En 2025, Joëlle Itoua Owona est reconnue comme l'une des Young Leaders de la French-African Foundation, une distinction placée sous le patronage des présidents Emmanuel Macron et Andry Rajoelina. Elle est également intervenue lors de l'Africa Tech Summit à Nairobi, partageant sa vision d'un écosystème de santé africain plus inclusif et connecté.

Son parcours illustre la puissance de la diaspora africaine engagée dans le développement du continent, en combinant innovation technologique et impact social.



Jonathan Kamanou

Fondateur de JK Agrofarms

À seulement 28 ans, Jonathan Kamanou incarne la vision d'une Afrique qui transforme ses ressources locales en opportunités globales. Ancien banquier d'affaires formé à l'Université Cornell et passé par les prestigieuses firmes Lazard Frères et AEA Investors à New York, il a choisi de rentrer au Cameroun pour y semer les graines d'un avenir agro-industriel ambitieux.

En 2022, il fonde JK Agrofarms (JKA) à Douala, une entreprise résolument tournée vers l'avenir de l'agriculture africaine. Son arme de transformation ? Le manioc. Mais pas n'importe lequel : transformé, certifié bio, et décliné en une farine panifiable sans gluten baptisée YAKÉVA.

Accessible au prix de 450 à 500 FCFA le kilo, ce produit est pensé pour nourrir durablement les familles africaines, tout en stimulant la création d'emplois et l'exportation. En moins de deux ans, JKA est passée d'une idée audacieuse à une réalité industrielle : une ferme et une usine opérationnelles, plus de 20 employés permanents, des dizaines d'emplois indirects, une coopérative agricole, et une distribution dans plus de 7 chaînes de supermarchés au Cameroun – de Carrefour à Spar, en passant par Mahima et DOVV.

La reconnaissance ne s'est pas fait attendre : la marque YAKÉVA a été sacrée 2^e meilleur produit Made in Cameroun en 2024 et meilleur produit alimentaire lors d'un concours organisé par Carrefour. Et la success story ne s'arrête pas aux frontières du pays : la farine YAKÉVA est désormais vendue aux États-Unis via Amazon, faisant rayonner l'ingéniosité camerounaise à l'international.

Avec JK Agrofarms, Jonathan ne se contente pas de produire – il transforme, il connecte, il rêve grand pour l'Afrique. Son objectif à long terme : faire de son entreprise le plus grand exportateur de produits agricoles à valeur ajoutée du continent, en plaçant le manioc et d'autres cultures au cœur d'un modèle économique inclusif, durable et innovant.



Kocee

Artiste, Producteur



Kocee, de son vrai nom Njang Mengu Collins, est un artiste camerounais né le 18 novembre 1992 à Kumba, dans la région du Sud-Ouest du Cameroun. Originaire de Bafut, dans le Nord-Ouest, il est le benjamin d'une fratrie de dix enfants. Dès son plus jeune âge, il s'intéresse à la musique et commence à écrire des chansons qu'il partage avec ses amis pour recueillir leurs avis.

Il écrit sa première chanson, "Town Player", à l'âge de 20 ans. En 2015, il débute sa carrière professionnelle en rejoignant le groupe Preach It Movement (PIM) Boys, qui signe avec le label américain BTS Empire.

Après la dissolution du groupe en 2016, Kocee entame une carrière solo et sort son premier single, "Balancé", sous le label Rawget Music. En 2017, il rejoint Big Dreams Entertainment, où il connaît un succès notable avec des titres comme "I Love You" en collaboration avec Locko et "Balancé Remix" avec Tenor. En 2020, il fonde son propre label, Power House Entertainment, affirmant ainsi son indépendance artistique.

En 2025, Kocee continue de marquer la scène musicale camerounaise et africaine. Il est nommé aux TRACE Music Awards 2025 aux côtés d'autres artistes camerounais tels que Phillbill et Sabrina Love, témoignant de sa reconnaissance continentale. Il est également le seul artiste camerounais à être nommé aux Headies Awards 2025 dans la catégorie du meilleur artiste d'Afrique centrale.

Parmi ses récentes sorties, on note le titre "Chicoter", qui aborde la situation de l'industrie musicale camerounaise, et "Credit Alert" en collaboration avec Patoranking. En mars 2025, il organise un concert majeur au Canal Olympia Bessengué à Douala, intitulé "Reclaim Our Industry", visant à revitaliser l'industrie musicale camerounaise et à promouvoir la culture locale.

Son engagement et sa détermination font de lui une figure inspirante pour la jeunesse camerounaise et africaine, illustrant le potentiel de la musique comme vecteur de changement et d'expression culturelle



Lisette Claudia Tame Njambe



PDG Africa Processing Company SA

Lisette Claudia Tame Njambe est une entrepreneure camerounaise emblématique, reconnue pour son rôle déterminant dans la transformation locale du cacao. En tant que fondatrice et directrice générale d'Africa Processing Company SA, elle a su imposer sa vision audacieuse dans un secteur longtemps dominé par l'exportation de matières premières non transformées.

Fille de l'industriel Henri Tame Soumedjong, pionnier de l'agro-industrie laitière au Cameroun, Lisette Claudia a grandi au cœur des machines et des usines, développant très tôt une passion pour l'industrie. Après des études et une formation professionnelle à l'étranger, notamment dans le secteur de la chocolaterie, elle décide de revenir au Cameroun pour concrétiser son rêve : valoriser le cacao localement. Elle débute par l'importation de produits chocolatés, ce qui lui permet de mieux comprendre le marché et d'accumuler les ressources nécessaires pour lancer son propre projet industriel .

En janvier 2025, elle inaugure une usine de transformation de cacao à Okoa Maria, près de Mbankomo, dans la région du Centre. Dotée d'une capacité de broyage de 4 000 tonnes de fèves par an, cette installation produit une gamme variée de produits, allant des semi-finis comme la poudre, le beurre et la masse de cacao, aux produits finis destinés à la consommation locale et internationale. L'usine emploie plus de 300 personnes et ambitionne d'atteindre une capacité de transformation de 24 000 tonnes d'ici 2029.

Sous la marque Ca'Oly (Cacao des Lions), Lisette Claudia Tame propose une quinzaine de produits innovants, adaptés aux goûts des consommateurs africains et internationaux. Elle met un point d'honneur à garantir la qualité de ses produits, en s'appuyant sur un laboratoire interne, des certifications reconnues et une hygiène de production rigoureuse. Son engagement va au-delà de la production : elle milite pour une consommation accrue du cacao au Cameroun, pays qui, malgré son rang de cinquième producteur mondial, consomme moins de 5 % de sa production .

Son parcours, marqué par la persévérance, l'innovation et le leadership, fait d'elle une source d'inspiration pour de nombreux jeunes entrepreneurs camerounais. Elle incarne la nouvelle génération de leaders africains déterminés à transformer les richesses locales en produits à forte valeur ajoutée, contribuant ainsi au développement économique et social de leur pays



Lynda Amadagana

Avocate d'affaires



Lynda Amadagana est une avocate d'affaires camerounaise de haut niveau, inscrite aux barreaux de Paris et du Cameroun, et fondatrice du cabinet Amadagana & Partners, implanté à Yaoundé, Paris et Kinshasa. Formée dans des institutions de renom, elle a débuté sa carrière dans de grands cabinets internationaux avant de rejoindre Cameroon Power Holdings comme directrice juridique. Aujourd'hui, elle s'impose comme une figure centrale du droit des affaires en Afrique francophone, avec une expertise reconnue dans les secteurs de l'énergie, des infrastructures, des mines et du financement de projets.

En 2025, son cabinet s'est illustré à travers plusieurs opérations majeures, notamment un financement de 150 milliards FCFA pour ENEO Cameroun, une convention BOT à 97 milliards FCFA pour le développement portuaire à Douala avec Africa Port Development, ainsi que des projets miniers et hydroélectriques stratégiques. Ces succès lui valent d'être classée dans les plus prestigieux rankings juridiques (Legal 500, Chambers, Leaders League).

Au-delà de ses performances professionnelles, Lynda Amadagana incarne une génération de femmes leaders qui bâtissent, forment et inspirent. En 2025, elle sera distinguée pour la troisième année consécutive dans le classement "Réussites du Pays - 40 de moins de 40 ans", une reconnaissance rare qui témoigne de la régularité et de la profondeur de son impact.

Très engagée dans la promotion de l'excellence africaine, elle siège au sein du groupe stratégique Dalloz-Lefebvre Avocats et de l'African Business Lawyer's Club, et développe également des projets culturels valorisant l'héritage africain. Son parcours a été salué par Forbes Afrique, qui l'a qualifiée d'« avocate conquérante », une appellation qui résume parfaitement son ambition, son influence et sa capacité à faire rayonner le Cameroun et l'Afrique sur la scène internationale.



Maxwell Tricago

Créateur de contenus, Humouriste



Maxwell Tricago, de son vrai nom Maxwell Trikago, est l'un des plus grands créateurs de contenus camerounais de sa génération. Né en 2004, il s'est imposé en quelques années comme une véritable icône du numérique africain, grâce à un style unique, drôle et profondément enraciné dans la culture camerounaise.

Ses vidéos, partagées aux quatre coins du monde, ont su séduire un public bien au-delà des frontières nationales, allant de la diaspora africaine aux amateurs de contenus authentiques et universels.

Avec près de 7 millions d'abonnés cumulés sur TikTok, Instagram et YouTube en 2025, Maxwell incarne cette nouvelle vague d'influenceurs africains qui redéfinissent la représentation du continent à travers le digital. Ses sketches, inspirés du quotidien camerounais, mettent en scène des personnages hauts en couleur qui parlent à tout le monde, grâce à un humour fin, accessible et toujours bienveillant. Il réussit à capturer l'essence de la rue, de la famille, des réalités locales, tout en touchant à l'universel.

Plus qu'un simple créateur de contenu, Maxwell Tricago est un symbole d'espoir pour la jeunesse camerounaise. Par son parcours, il prouve qu'il est possible de partir de zéro, de raconter sa propre histoire avec sincérité, et de conquérir le monde depuis Douala ou Yaoundé. Il incarne une génération connectée, fière, créative, et montre chaque jour que le talent camerounais peut rayonner à l'échelle planétaire.



Meinna Gwet

Group Head, Corporate Finance, Ecobank CIB



Meinna Gwet est l'une des figures les plus influentes de la finance en Afrique en 2025. Classée 47^e au prestigieux classement Choiseul 2024 des jeunes leaders économiques africains, elle incarne l'excellence dans les domaines de la finance corporative, du financement du développement et de la stratégie économique continentale.

Actuaire certifiée, diplômée en mathématiques actuarielles de l'Université Concordia (Canada) et titulaire d'un MBA de la Sprott School of Business, elle s'est imposée par un parcours exemplaire à l'international, notamment en Amérique du Nord et dans les marchés émergents, avant de revenir sur le continent pour y bâtir un impact durable.

Aujourd'hui, elle occupe le poste de Group Head of Corporate Finance au sein du géant bancaire Ecobank Transnational Incorporated, où elle pilote une unité stratégique qui gère un portefeuille de prêts d'entreprise de plusieurs milliards de dollars à travers 33 pays d'Afrique subsaharienne.

À ce poste, Meinna dirige l'origination, la structuration et la gestion de financements complexes dans des secteurs à fort levier de croissance : énergie, infrastructures, ressources extractives, ports, manufacture, logistique et électricité. Son expertise, alliant rigueur technique et vision stratégique, permet à de nombreux projets structurants de voir le jour et de contribuer activement à la transformation économique du continent.

Avant d'intégrer Ecobank, elle a fait ses armes chez Ernst & Young puis gravi les échelons dans des institutions financières de premier plan au Canada, forgeant une réputation de leader agile, visionnaire et rigoureuse. Son retour en Afrique ne relève pas du hasard, mais d'un engagement profond : celui de mettre son talent et ses compétences au service de solutions financières innovantes, inclusives et à fort impact.

En 2025, Meinna Gwet incarne cette nouvelle génération de femmes africaines puissantes qui façonnent les économies, inspirent par l'excellence et contribuent, par leur trajectoire, à redéfinir les standards du leadership sur le continent.



Murielle BISSEK

Architecte-urbaniste et experte en développement urbain



Murielle BISSEK II LOA est une architecte-urbaniste et experte en développement urbain durable, dont le parcours allie excellence académique et engagement pour la transformation des territoires africains. Diplômée de l'École Spéciale d'Architecture de Paris avec une spécialisation en urbanisme et recherche, elle est également titulaire d'un master en Économie du Développement obtenu à l'Université Clermont Auvergne grâce à une bourse d'excellence Campus AFD-FERDI.

Depuis plus de 15 ans, elle développe une expertise pointue à la croisée de la technique, de la stratégie territoriale et de l'innovation publique. Après un passage en cabinet d'architecture (AIDA), elle rejoint le FEICOM, où elle dirige successivement le Service des Infrastructures de Base, puis la Cellule Recherche, Développement et Innovation, en concevant des projets structurants tels que L'École de mes rêves ou des dispositifs de financement pour les communes.

Elle pilote aujourd'hui la Plateforme Urbaine au Cameroun (PUC), un programme majeur financé par l'Union européenne et mis en œuvre par Expertise France. À ce poste, Murielle coordonne des initiatives structurantes autour de la planification urbaine, de la gouvernance territoriale, de la digitalisation des données spatiales et du renforcement des capacités des collectivités territoriales décentralisées.

Le projet PUC réunit 69 institutions dans un espace de concertation inédit, visant à accompagner le Gouvernement camerounais dans la transformation durable du cadre urbain. En parallèle, elle est Managing Partner de TEBIS Architects & Partners, agence avec laquelle elle conçoit des projets architecturaux emblématiques, comme le siège de la Délégation de l'Union européenne au Cameroun ou le nouveau bâtiment du Lycée Français Dominique Savio, en intégrant pleinement les enjeux environnementaux et sociaux du territoire.

Lauréate de prix internationaux comme le PRICNAC de l'innovation pour le projet Inform'all-city, Murielle BISSEK II LOA est également très engagée dans la société civile. Elle préside l'ACAMODEV, l'association NDAAP, et est membre active de WHATWATER, une initiative croisant art et accès à l'eau. Convaincue que l'ancrage local et l'interdisciplinarité sont essentiels à une urbanisation résiliente, elle milite pour des villes africaines inclusives, connectées et respectueuses des identités culturelles. À travers son travail, elle œuvre chaque jour pour une Afrique qui se construit avec et pour ses habitants.



Nassourou Alhadji Issa

PDG NASCO GROUP



À moins de 40 ans, Nassourou Alhadji Issa s'impose comme un modèle de réussite entrepreneuriale en Afrique centrale. À la tête du NASCO Group, un conglomérat dynamique opérant dans l'immobilier, l'agro-industrie, le négoce et le trading, il incarne une nouvelle génération de leaders africains bâtisseurs d'empire.

Son parcours démontre qu'avec de la vision, de la résilience et une détermination inébranlable, il est possible de transformer des idées ambitieuses en piliers solides du développement économique. À travers ses initiatives, il insuffle une énergie nouvelle dans l'économie camerounaise et contribue activement à la croissance de la région CEMAC.

Son fleuron industriel, SORAC S.A., figure parmi les plus grandes raffineries d'Afrique centrale, avec une production annuelle de 100 000 tonnes d'huile raffinée et 70 000 tonnes de savon, pour un investissement de 40 millions de dollars. Dans le secteur immobilier, il développe NASCO IMMOBILIER SCI A&I, un portefeuille estimé à 30 millions de dollars, incluant la NASCO Tower, un immeuble de 9 étages au cœur de Douala.

En parallèle, il se positionne comme un acteur de la transformation numérique à travers Nasco Data Center, en construction à Kribi, un projet de grande envergure qui ambitionne de devenir le plus grand centre de données d'Afrique centrale, catalysant la digitalisation et générant des emplois qualifiés à fort impact.

Visionnaire et engagé pour un développement inclusif et durable, Nassourou Alhadji Issa intègre des technologies vertes à ses projets, tout en soutenant des actions sociales au service des populations. Avec ses investissements dans l'industrie sucrière et les infrastructures à venir, il démontre qu'entreprendre, c'est aussi construire pour demain. À travers son parcours, il incarne une Afrique ambitieuse, créative et résolument tournée vers l'action. Nassourou Alhadji Issa ne se contente pas de réussir, il inspire.



Pascal Siakam

Joueur de Basketball NBA



Pascal Siakam, surnommé Spicy P, est l'un des plus grands ambassadeurs du basketball africain et une source d'inspiration pour la jeunesse camerounaise. Né le 2 avril 1994 à Douala, il grandit dans une famille catholique et est initialement destiné à la prêtrise.

C'est à 16 ans, lors d'un camp organisé par Luc Mbah a Moute, qu'il est repéré pour son énergie et son potentiel brut. Cette rencontre marque le début d'un parcours exceptionnel qui le mènera jusqu'aux sommets de la NBA.

Formé à New Mexico State, Siakam est sélectionné en 27e position de la draft 2016 par les Toronto Raptors. Il remporte le titre NBA en 2019 avec Toronto et est nommé Most Improved Player la même année. En 2023, il rejoint les Indiana Pacers, où il continue d'exceller. En 2025, il est sélectionné pour son troisième All-Star Game et est nommé MVP des Finales de la Conférence Est après avoir mené les Pacers à leur première finale NBA depuis 2000, avec une moyenne de 24,8 points par match.

Au-delà de ses exploits sportifs, Siakam est profondément engagé envers son pays natal. Il fonde la PS43 Foundation, en hommage à son père, pour soutenir l'éducation des jeunes Camerounais. En partenariat avec l'Université du Nouveau-Brunswick, sa fondation offre des bourses de 8 000 dollars à des étudiants camerounais dans des domaines technologiques. Il soutient également des initiatives locales, comme les villages SOS au Cameroun, témoignant de son désir de redonner à sa communauté.

Pascal Siakam incarne l'excellence, la résilience et l'engagement. Son parcours, de Douala aux parquets de la NBA, illustre la puissance du rêve et de la détermination. Il demeure une figure emblématique pour le Cameroun et pour toute l'Afrique.



Ralph Tchapoya

Entrepreneur

À seulement 13 ans, Ralph Daniel TCHAPOYA posait déjà les premières pierres de son aventure entrepreneuriale à travers des projets agricoles et d'élevage. Là où d'autres découvrent encore leurs passions, lui nourrissait déjà une vision : celle d'un avenir construit par l'action, la rigueur et l'innovation.

Deux ans plus tard, en classe de seconde, il fonde TR TRANSPORT Service, une entreprise de location de véhicules avec chauffeur. Très vite, sa capacité à identifier les besoins du marché et son sens du service l'imposent comme un acteur crédible et respecté dans son secteur, bien au-delà de son jeune âge.

Aujourd'hui, Ralph est à la tête du groupe Brains SARL, un conglomérat dynamique qu'il dirige depuis cinq ans. Il ne s'agit pas d'un simple ensemble d'entreprises, mais d'un écosystème solide et agile, ancré dans les réalités africaines tout en déployant une vision internationale affirmée. Présent au Cameroun, au Congo, en République Centrafricaine, en Côte d'Ivoire, en France et à Hong Kong, le groupe génère plus d'un milliards de FCFA de flux mensuels.

Brains SARL comprend plusieurs entités stratégiques : SHIPTRANS, un pont logistique entre l'Asie, l'Afrique et l'Europe ; TR Business Management, une société d'investissement qui soutient les pépites africaines ; Atomium, qui fournit des solutions numériques innovantes ; et StudyHomes, une société immobilière installée en France, dédiée au logement étudiant et à l'accompagnement administratif.

Malgré ses réussites, Ralph reste peu exposé médiatiquement. Il incarne un leadership fondé sur la discrétion, la constance et l'impact. Il ne court pas après les projecteurs : il préfère bâtir, transformer, impacter. Chaque projet, chaque initiative, s'inscrit dans une stratégie long terme, avec une obsession : créer de la valeur durable.

Diplômé de l'EDC Paris Business School, où il a également présidé le Club des Entrepreneurs, Ralph TCHAPOYA symbolise cette jeunesse camerounaise ambitieuse, disciplinée et audacieuse, qui fait bouger les lignes sans bruit. Son parcours inspire toute une génération à rêver grand, à construire avec patience et à croire que, depuis le Cameroun, on peut bâtir un empire à portée mondiale.



Sharon Welang

Fondatrice de la marque Lakelle



Sharon Welang est une figure emblématique de l'entrepreneuriat féminin au Cameroun, reconnue pour son parcours exceptionnel mêlant finance, innovation technologique et industrie de la mode. Titulaire d'un MBA de l'American University, elle débute sa carrière en 2002 en tant qu'auditrice interne chez Walmart aux États-Unis.

Son expertise la conduit ensuite à occuper des postes stratégiques dans des entreprises majeures telles que MTN Cameroun, où elle contribue au déploiement du Mobile Money, et MFS Africa (désormais Onafriq), où elle occupe le poste de Managing Director pour l'Afrique francophone subsaharienne .

En 2017, animée par une passion pour la mode et un désir de combler un vide sur le marché camerounais, Sharon cofonde avec sa sœur Viola la marque de prêt-à-porter Lakelle. Inspirée par des enseignes internationales comme Zara et H&M, Lakelle propose des vêtements modernes et accessibles, adaptés aux spécificités culturelles africaines.

La marque connaît un succès fulgurant, écoulant plus de 10 000 pièces en quatre ans et employant une trentaine de personnes, majoritairement des femmes, dont certaines sont des réfugiées des régions anglophones du Cameroun .

En 2025, Sharon Welang continue d'inspirer par son engagement en faveur de l'autonomisation des femmes et du développement économique en Afrique. À travers Lakelle, elle ambitionne de créer une marque panafricaine de référence, tout en promouvant une production locale et durable.

Son parcours illustre la capacité des entrepreneurs africains à innover et à transformer des défis en opportunités, contribuant ainsi à la croissance et à la diversification des économies du continent



Sophy Aida

Actrice, Présentatrice, Entrepreneur

Polyvalente, charismatique et engagée, Sophy Aida incarne avec brio l'excellence médiatique africaine. Actrice, animatrice télé, entrepreneure et promotrice du leadership féminin, elle brille sur les scènes des États-Unis, de l'Europe et de l'Afrique.

Bilingue, elle s'est distinguée dans des productions telles que *Unwanted Guest* (Amazon Prime) et la série *Isabelle* (LIFE TV). Présentatrice emblématique de LIFE TV en Côte d'Ivoire et maîtresse de cérémonie de renom, elle a animé des événements prestigieux : le Sommet UA-UE, les CAF Awards, les UNESCO-Félix Houphouët-Boigny pour la paix et les Afrima Awards, partageant la scène avec des figures comme Akon et Pearl Thusi.

En 2024, elle a présenté le Economic Development Assembly à Abidjan, organisé par Global Citizen et Bridgewater Associates, en présence de chefs d'État et de dirigeants économiques mondiaux.

Elle a également joué un rôle clé dans l'Africa Media Festival 2025, animant des panels sur l'IA et les médias, puis co-présenté en 2025 la cérémonie des Flammes. En parallèle, elle figure dans le Top 100 des Africains les plus influents selon BRICS AFRICA.

Entrepreneure visionnaire, elle est fondatrice d'UMOJA Media, une plateforme dédiée à la promotion de l'excellence noire via des événements et contenus inspirants.

Sophy Aida ne se contente pas de réussir : elle élève, inspire et prépare la prochaine génération de leaders africains. Forte de son influence croissante, elle incarne la persévérance, l'excellence et l'ambition. Un véritable modèle pour la jeunesse africaine et sa diaspora.



Stéphane Tiki

**Porte parole et Directeur du développement
du Groupement du Patronat Francophone
Fondateur de Chaba Consulting Group**



Stéphane Tiki, né à Yaoundé le 18 septembre 1987, incarne une nouvelle génération de leaders africains engagés dans la construction d'un avenir économique audacieux et inclusif. Après des études en économie à l'université Paris Sorbonne, il se distingue très tôt sur la scène politique française en devenant le premier Africain à présider les Jeunes de l'UMP, une ascension historique qui marque le début d'un parcours profondément ancré dans l'engagement, l'influence et le réseautage stratégique.

Aujourd'hui, il pilote avec impact le développement du Groupement du Patronat Francophone (GPF), un réseau qui fédère plus de 20 millions d'entreprises dans 88 pays. Il est également fondateur de Chaba Consulting Group, à travers lequel il accompagne institutions, gouvernements et entreprises dans leurs dynamiques de coopération Afrique-Europe.

En 2024, il a lancé au Sénat français Powerhouse Excellence, une initiative qui honore les personnalités inspirantes dans l'économie, le sport, la jeunesse et l'engagement. Cette plateforme célèbre l'excellence et bâtit des ponts entre l'Europe et l'Afrique autour des valeurs de leadership, de résilience et d'action collective.

Ses accomplissements ne passent pas inaperçus. En décembre 2024, Stéphane Tiki reçoit le Prix des Bâisseurs décerné par Jnda Bridge Africa lors des Journées Nationales des Diasporas, en reconnaissance de son rôle moteur dans la création de passerelles concrètes entre l'Europe et l'Afrique. Ce prix s'ajoute à plusieurs autres distinctions prestigieuses qui soulignent son impact et sa capacité à mobiliser autour d'un idéal commun.

Homme de réseau, présent dans les grandes institutions comme dans les palais présidentiels, il côtoie chefs d'État, décideurs économiques et figures d'influence sur les deux continents. Toujours dans l'action, jamais dans la posture, Stéphane Tiki incarne une Afrique qui n'attend plus, mais qui construit avec fierté, méthode et vision un futur à sa mesure.



Stéphanie Tum

Actrice & Entrepreneur

Stéphanie Tum, née le 2 décembre 1987 à Bamenda, est une actrice, productrice et entrepreneure camerounaise qui s'est imposée comme l'une des figures majeures du cinéma en Afrique centrale. Bilingue, diplômée de l'Université de Buea en gestion, elle débute sa carrière en 2009 avant de se révéler au grand public avec des rôles marquants dans Pink Poison, Viri, Shrill ou encore The Planters Plantation. En 2020, elle signe son passage à la production avec le film Saving Mbango, réalisé sous sa propre structure, EMBI Productions.

Femme d'affaires accomplie, elle développe également Embi Glow Cosmetics, une marque de cosmétiques pensée pour sublimer la peau noire, mettant en avant l'authenticité et la fierté africaine. Sa vision : offrir des produits de qualité adaptés aux réalités locales tout en promouvant l'estime de soi chez les femmes. À travers EMBI Ltd, elle fusionne création artistique, production audiovisuelle et valorisation de la beauté africaine avec élégance et ambition.

Au-delà de ses activités professionnelles, Stéphanie est une philanthrope engagée. Avec l'Embi Charity Foundation, elle mène des campagnes de sensibilisation à grande échelle : GirlsAndHygiene, pour l'hygiène menstruelle, et BreakTheStigma, pour la santé mentale. Ces initiatives ont été saluées à plusieurs reprises, notamment par les Bonteh Digital Awards. Son engagement constant fait d'elle une voix puissante pour les jeunes filles, les femmes et les personnes vulnérables au Cameroun.

Lauréate du Sotigui d'or en 2024 et du prix de la Meilleure Interprétation Féminine au Festival de Kouribga, Stéphanie Tum ne cesse de briller sur les scènes africaines et internationales. Mère de deux garçons, elle incarne un modèle de réussite calme, déterminé et profondément ancré dans ses valeurs. En 2025, elle continue d'inspirer par son parcours exemplaire, sa vision inclusive du succès et son engagement sincère pour un cinéma africain plus fort, plus libre et plus audacieux.



Steven Nbienou Kouadjo

Directeur Général 1xBet Afrique et Président de la SNK Foundation



À 32 ans, Steven Nbienou Kouadjo est devenu l'un des visages les plus influents de la tech et de la finance numérique en Afrique francophone. Né en 1993, formé dans les écoles techniques de Yaoundé, il s'envole ensuite pour l'Europe où il multiplie les certifications professionnelles avant de se lancer, très jeune, dans le monde exigeant des affaires.

C'est chez 1xBet, géant russe des paris en ligne, que Steven se fait remarquer. Ingénieur de formation, il gravit rapidement les échelons pour devenir Directeur Afrique, une fonction stratégique qui l'amène à piloter l'expansion de la marque dans 14 pays, dont le Cameroun, la Côte d'Ivoire et le Burkina Faso. Sous sa direction, la plateforme connaît une croissance fulgurante et une implantation durable sur le continent.

Mais Steven ne se limite pas à un seul secteur. Il est également fondateur et PDG de NBIKO, une agence spécialisée dans le marketing digital et la transformation numérique des entreprises africaines. Il détient des participations dans plusieurs startups à fort potentiel, dont Ludus en Côte d'Ivoire, positionnée dans le gaming éducatif et le divertissement numérique.

En 2024, il fait un pas de plus vers l'impact en créant SNK Foundation, sa propre fondation dédiée à l'éducation, la santé et le soutien aux communautés rurales. Fidèle à ses racines, il mène de nombreuses actions philanthropiques dans son village natal de Balengou, avec un accent particulier sur les jeunes et les orphelins.

Son influence grandit au-delà des frontières camerounaises. Il est régulièrement invité dans des conférences internationales sur la transformation digitale en Afrique, et siège au conseil consultatif de plusieurs hubs technologiques à Lagos, Nairobi et Paris.

Visionnaire, discret mais redoutablement efficace, Steven Nbienou Kouadjo incarne cette nouvelle génération d'entrepreneurs panafricains qui allient maîtrise technologique, agilité stratégique et engagement social. En 2025, il est plus que jamais un nom à suivre dans l'écosystème tech et entrepreneurial du continent.



Nabil Mbombo Njoya

Sultan Roi des Bamouns



Nabil Mbombo Njoya, le vingtième monarque de la communauté des Bamouns, a été couronné roi le 10 octobre 2021, à l'âge de 28 ans. Élevé depuis son enfance dans les traditions et les coutumes royales, il a grandi entre Foumban et Yaoundé, où il a reçu son éducation auprès des pères catholiques du collège Vogt.

Après l'obtention de son baccalauréat en 2011, il a poursuivi ses études à la Saint-John's University de New York, avant de retourner au Cameroun pour suivre un cursus en administration publique à l'ENAM (École nationale d'administration et de magistrature) en 2016.

Diplômé en 2018, il a ensuite occupé le poste de chef de la division juridique auprès du gouverneur de la région du Sud, avant son accession au trône.

Dès lors, il a abandonné ses fonctions administratives pour se consacrer pleinement à ses devoirs de chef traditionnel, établissant sa résidence à Foumban.

En 2023, il a entrepris une tournée européenne qui l'a mené en Allemagne, en Belgique et en France. Annonçant une nouvelle ère pour le royaume sous son règne, il a déclaré une phase de transformation majeure, ouvrant ainsi une nouvelle page de l'histoire des Bamouns.



Tresor Nwoula

CEO de Ndockbidi



Trésor Devalois Nwoula Tomi, plus connu sous le nom de Ndock Bidi, est l'une des figures les plus marquantes de l'univers culinaire camerounais en 2025. Diplômé en sociologie du développement et en management environnemental, il choisit pourtant une voie inattendue : celle de la gastronomie populaire. Avec seulement 100 000 FCFA en poche, il lance en 2018 son concept Ndock Bidi, du nom bété signifiant « gourmand », en vendant des plats faits maison. Son authenticité, son énergie et son storytelling culinaire vont très vite faire mouche.

À la croisée de la tradition et du numérique, Ndock Bidi devient un phénomène. Sur TikTok, il cumule aujourd'hui plus de 600 000 abonnés et des millions de vues, tandis que ses vidéos sur Instagram et Facebook mettent en valeur la richesse de la cuisine camerounaise à travers des plats savoureux, une bonne dose d'humour et une mise en scène chaleureuse. Il ne se contente pas de cuisiner : il raconte, partage et célèbre l'héritage culinaire du pays avec passion.

Grâce à sa notoriété, Trésor étend son activité au-delà des réseaux. Il est désormais à la tête d'une entreprise qui emploie plus de 25 jeunes, réalise des buffets pour des événements de prestige et compte des clients de tous horizons. En quelques années, il transforme son initiative en un business structuré, pesant plus de 100 millions FCFA et apportant une véritable valeur ajoutée à l'économie locale. Il a également été finaliste du Prix Pierre Castel et lauréat de plusieurs distinctions nationales.

Visionnaire, Ndock Bidi ne compte pas s'arrêter là. Il développe aujourd'hui des formats de formation en ligne, projette d'exporter ses services à l'international et s'impose comme une voix influente dans le dialogue entre culture, jeunesse et entrepreneuriat. Trésor Nwoula, c'est l'histoire d'un jeune camerounais qui a transformé la marmite en micro, et le micro en levier de changement. Un véritable ambassadeur de la réussite made in Cameroun.



Werenoï

Artiste/Rappeur

Werenoï, de son vrai nom Jérémy Bana Owona, était un artiste franco-camerounais originaire de Melun, élevé à Montreuil. En l'espace de quatre années, il a bouleversé le paysage du rap français, imposant un style authentique, sincère et ancré dans la réalité de la rue. Dès 2021, son premier titre "Guadalajara" le propulse sous les projecteurs.

En 2022, il sort "Telegram", un projet certifié disque d'or, suivi en 2023 par l'album Carré, qui devient un véritable phénomène. Porté par des collaborations avec Ninho, Tiakola, PLK et Lacrim, l'album est certifié disque de platine et le hisse au rang de rappeur le plus vendu en France en 2023. Il est alors couronné "Révélation masculine de l'année" aux Flammes 2023 et son album Carré est désigné "Album Rap de l'année" en 2024.

En février 2024, il enfonce le clou avec Pyramide, un second album certifié platine en quelques semaines, où il collabore avec les plus grands : Aya Nakamura, Damso, SCH, SDM, Maes et Hamza. Une réédition, Pyramide 2, sort en octobre 2024, marquée par le single "Pétunias" et des featurings avec PLK et Gazo. Cet opus est également honoré aux Flammes 2025, confirmant son statut d'icône de la nouvelle scène. En avril 2025, il offre à son public Diamant Noir, un dernier album à l'impact colossal, certifié platine dès sa première semaine, réunissant Gims, Damso, Ninho, Gunna, Lil Tjay... et devenant l'un des projets les plus streamés de l'année.

Le 17 octobre 2024, il remplit l'Accor Arena de Paris à guichets fermés, avant d'entamer une tournée nationale triomphale. Mais le 17 mai 2025, la nouvelle tombe comme un choc : Werenoï s'éteint à l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière à Paris, à seulement 31 ans, victime d'un arrêt cardiaque. La scène musicale française, les fans, les médias et ses pairs lui rendent un hommage unanime.

Aujourd'hui, Réussites du Pays salue la mémoire de ce talent hors norme. Werenoï aura marqué son époque par son intensité, son regard lucide sur la société, sa plume et sa voix. De Montreuil à l'Accor Arena, il a su porter haut les couleurs d'une jeunesse urbaine, plurielle, ambitieuse. Son nom résonnera encore longtemps dans les cœurs, les playlists et les consciences.



Yves Missi

Joueur de Basketball NBA



Né le 2 mai 1996 à Marseille, Julien Bouadjie, d'origine camerounaise, a fait ses premiers pas dans le monde de la musique dès son adolescence. C'est en 2012, après avoir posé ses valises à Paris, qu'il décide de se consacrer pleinement au chant et à l'écriture, adoptant le nom de scène Tayc, prononcé "Taykee".

En 2017, Tayc dévoile sa première mixtape "Alchemy", rapidement suivie de "H.E.L.I.O.S." en 2018. Doté d'un talent inné et d'une voix envoûtante, il attire l'attention et collabore avec des poids lourds de la scène musicale tels que GIMS, Booba et MHD.

L'année 2019 marque un tournant décisif dans sa carrière avec la sortie de son triple album "Nyxia". Acclamé par la critique et plébiscité par le public, cet opus, auréolé du titre de disque de platine, propulse Tayc au sommet de la scène musicale française. Fort de ce succès, il confirme son statut d'artiste incontournable avec la sortie de l'album "Fleur Froide" en 2020. Mais Tayc ne se contente pas de briller dans la musique.

En 2021, il surprend en remportant l'émission "Danse avec les stars" et s'essaie avec succès à la comédie dans la série "Christmas Flow" diffusée sur Netflix. Sur la scène internationale, Tayc multiplie les collaborations prestigieuses aux côtés d'artistes de renommée mondiale tels que Jason Derulo ("No No No") et Davido ("Dutty Love"). En 2024, Tayc marque les esprits en s'associant à Dadju pour donner naissance à l'album "Héritage", fruit d'une collaboration d'exception.

Parmi ses récompenses individuelles, on compte notamment le titre d'Artiste Masculin Francophone de l'Année aux NRJ Music Awards 2022 et une nomination dans la catégorie "Meilleur artiste français" aux MTV Europe Music Awards 2023. Tayc continue d'inscrire son nom en lettres d'or dans l'histoire de la musique contemporaine.

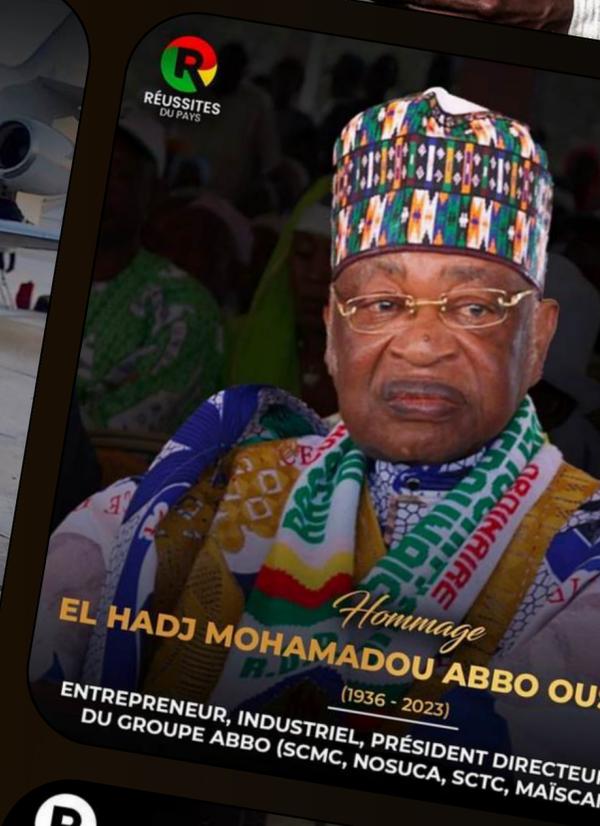
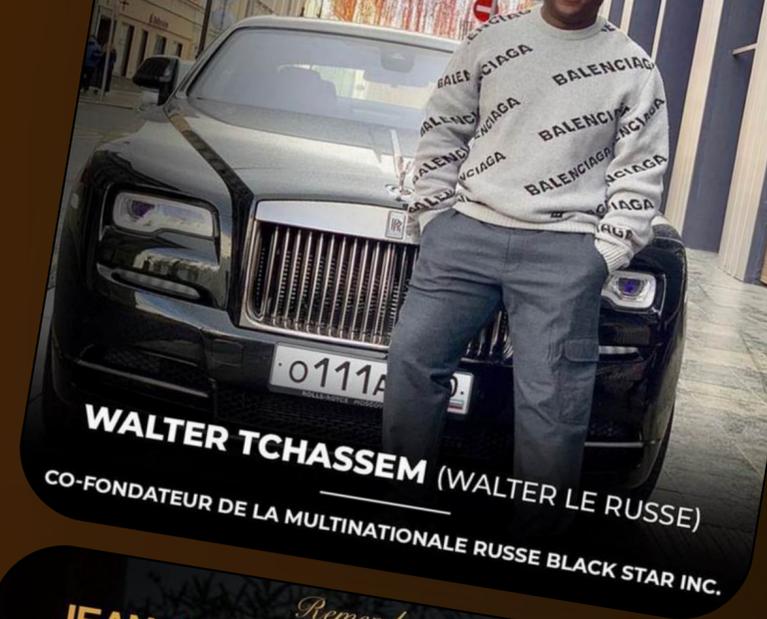
On vous fait découvrir les parcours inspirants et les réalisations exceptionnelles de Camerounais à travers le monde

Web média - Influences - Conférences - Listes



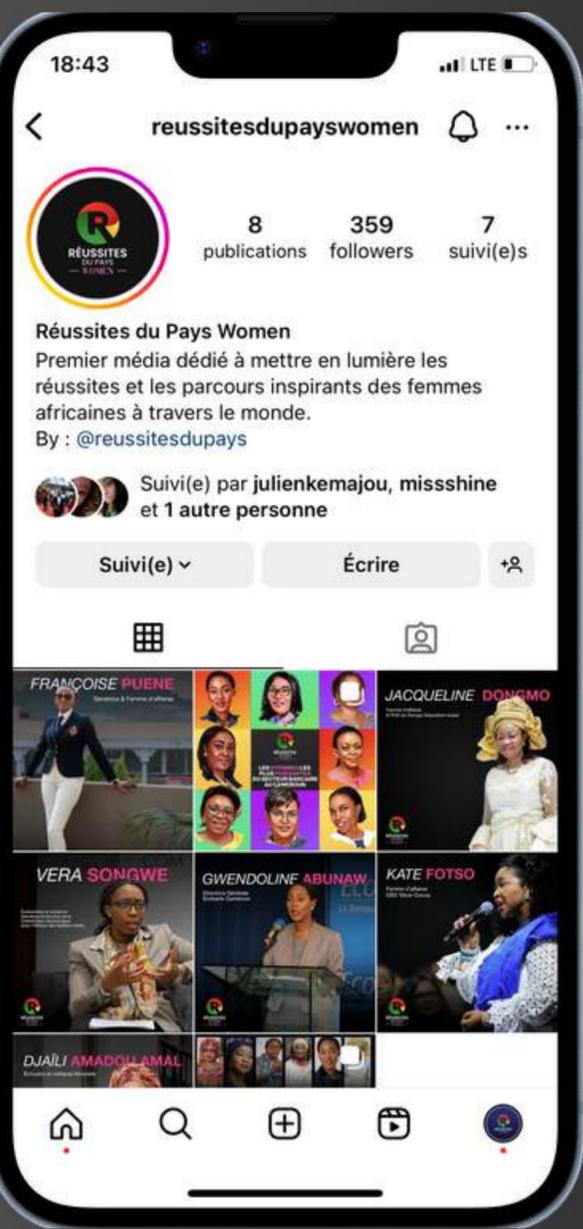
@reussitesdupays

Contact :
Email : reussitesdupays@gmail.com





RÉUSSITES
DU PAYS
— WOMEN —



PREMIER WEB MÉDIA DÉDIÉ À LA MISE EN LUMIÈRE DES RÉUSSITES ET DES PARCOURS INSPIRANTS DES FEMMES CAMEROUNAISES À TRAVERS LE MONDE

Suivez nous sur :   



LA MINUTE Réussite

La Minute Réussite, c'est notre capsule vidéo courte et percutante sur TikTok et Instagram, animée par la pétillante Christophelle. Plusieurs fois par mois, plongez en 60 secondes dans :

- Des portraits de jeunes leaders
- Des conseils business concrets
- Des anecdotes inspirantes sur les réussites africaines

👉 Pour ne rien rater, abonnez-vous :

➡ @reussitesdupays sur TikTok et Instagram

@reussitesdupays

