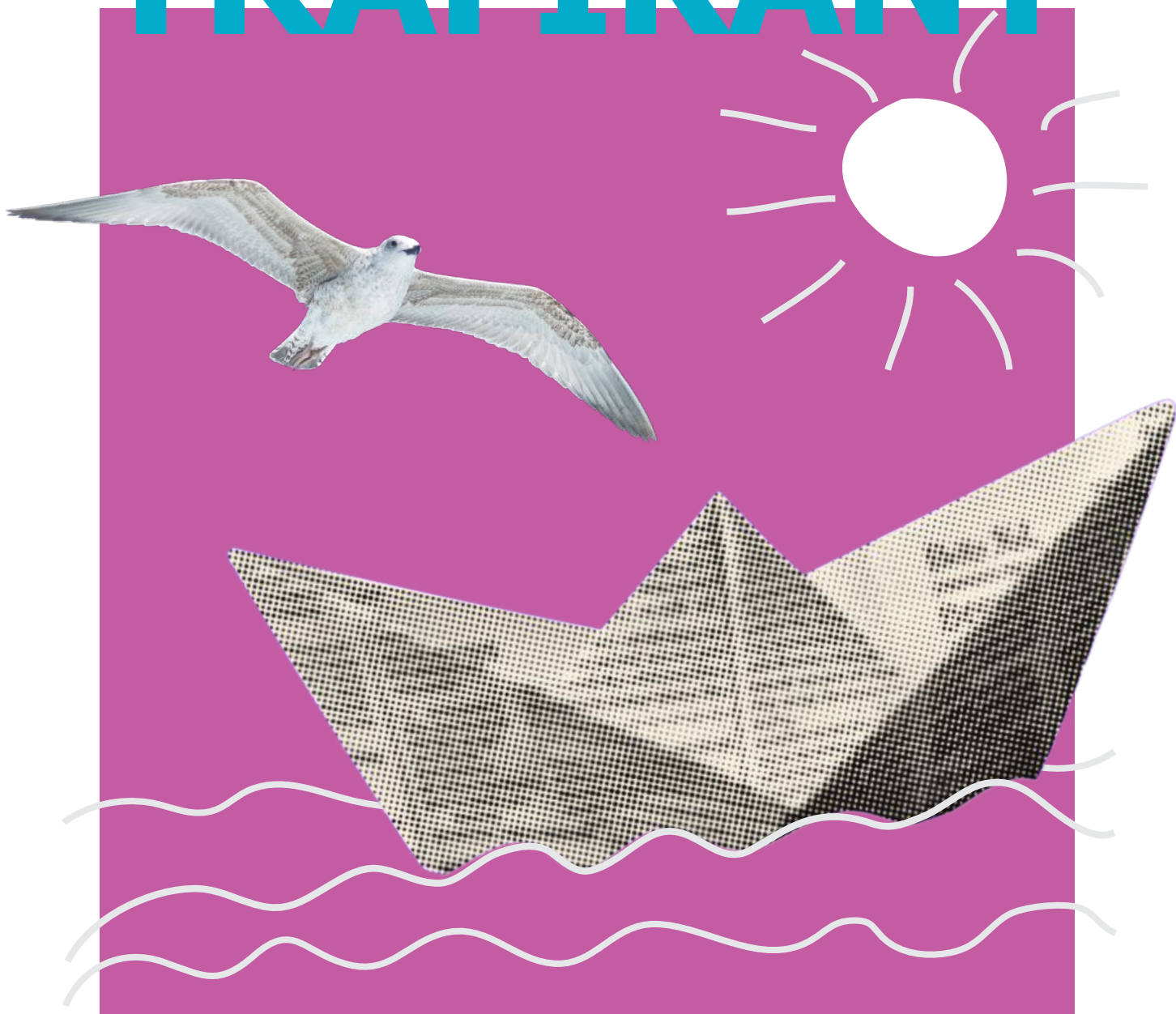


TRAFIKANT



voda už dávno není jen voda | na skok do Hejnic | Právo v novém stylu | jedeme na fest'ák

NOVINKA



130 Kč

Doporučená
maloobchodní cena

**Klasická chuť
tabáku**

DELIA
pouze pro IQOS ILUMA

Tento výrobek není bez rizika. Obsahuje nikotin, který je návykový. Je určený výhradně pro dospělé, kteří by jinak pokračovali v kouření nebo v užívání jiných nikotinových výrobků. Nepožívej ani nerozebírej tabákové náplně SMARTCORE STICKS™. Tento výrobek obsahuje ostrou kovovou část, která při spolknutí může způsobit vážná zranění. Uchovávej mimo dosah dětí. Více informací na www.IQOS.com.

**MINISTERSTVO ZDRAVOTNICTVÍ VARUJE:
KOUŘENÍ ZPŮSOBUJE RAKOVINU.**

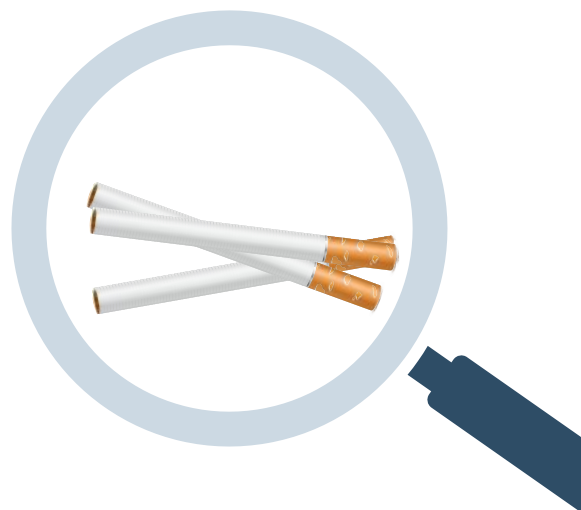
NA STOPĚ KAŽDÉ CIGARETĚ

V dnešní době, kdy je kladen důraz na transparentnost a boj proti nelegálnímu obchodu, hraje systém **Track & Trace** klíčovou roli v distribuci tabákových výrobků. Tento systém umožňuje sledování každé krabičky cigaret od výrobce až po koncového prodejce – tedy i po trafikku.

V rámci EU je Track & Trace povinný podle směrnice 2014/40/EU. Každý tabákový výrobek je označen unikátním kódem, který obsahuje informace o výrobci, místě výroby, datu výroby a další důležité údaje. Toto značení umožňuje následně sledovat pohyb konkrétního výrobku na cestě od výrobce k prvnímu maloobchodnímu prodejci. Veřejným vydavatelem jedinečných identifikátorů tabákových výrobků pro Českou republiku byla určena Státní tiskárna cenin (STC). Ta každému hospodářskému subjektu zapojenému do systému sledovatelnosti tabákových výrobků přiděluje jedinečný identifikátor. Kromě výrobců, dovozců a distributorů se to týká i všech maloobchodních prodejců a výdejních automatů. Kontrolní činnost vykonává Státní zemědělská a potravinářská inspekce.

Značení maloobchodních prodejců v systému Track & Trace

Každý maloobchodní prodejce, který chce prodávat tabákové výrobky, se musí zaregistrovat do systému Track & Trace. Při registraci obdrží od STC nejprve kód hospodářského subjektu (Hospodářský subjekt = IČO), následně je mu pak pro prodejnu přiřazen identifikační kód zařízení. Pro každé zařízení (provozovnu) může být vydán pouze jeden identifikační kód zařízení. Prodejce (Hospodářský subjekt = IČO) s více provozovnami má jeden kód hospodářského subjektu a počet identifikačních kódů odpovídající počtu jeho



prodejen. Aby prodejce mohl nakoupit od svého dodavatele tabákové výrobky, musí mu nejprve nahlásit oba Track & Trace kódy. Bez těchto kódů nemůže dodavatel expedovat tabákové výrobky svým odběratelům (evidence v systému Track & Trace, povinnost uvádět kódy na dodacích listech a daňových dokladech).

Proč PNS sbírá Track & Trace kódy od trafiků?

PNS jako dodavatel tabákových výrobků má zákonnou povinnost hlásit každý pohyb tabáku v systému Track & Trace. Aby mohla PNS legálně dodat tabákové výrobky konkrétní trafikce, musí systém znát:

- Kdo je odběratel (IČO = kód hospodářského subjektu)
- Kam zboží putuje (konkrétní prodejna = identifikační kód zařízení)

Bez těchto dvou kódů nemůže PNS zboží naskladnit ani vyfakturovat. Systém by zásilku vyhodnotil jako nepovolenou – porušení legislativy.

CO TO V PRAXI ZNAMENÁ?

Každá trafikka, která chce od PNS odebírat tabákové výrobky, musí dodat své Track & Trace kódy. PNS je pak zavede do svého systému, aby mohla správně vystavovat doklady a plnit zákonnou evidenční povinnost.

TRAFIKANT, časopis pro milovníky tisku

vychází 4x ročně, toto číslo vychází v červnu 2025, vydává První novinová společnost a.s. Paceřická 2773/1, Praha 9, 193 00

šéfredaktor: Iva Bejčková, redakční rada: Alexander Širc, Šárka Řihová, Michal Kubec, Petr Kadlec, Jiří Tahal, Eva Tomášková Wegmannová,

výroba: Iva Bejčková, fotografie: Iva Bejčková, zaměstnanci PNS, Adobe Stock a Freepik, kontakt: casopistrifikant@pns.cz, evidenční číslo:

MK ČR E 10165. Převzaté názory a citace se nemusí shodovat se stanoviskem společnosti PNS a redakce. Za obsah a zpracování inzertních stran nese odpovědnost inzerent.

OD NOVIN K VOLBÁM

Jsme známí především jako společnost, která se stará o to, aby noviny dorazily včas na pulty vašich trafik. Distribuce tisku je ale jen jednou z oblastí, ve které působíme.


Postupně rozšiřujeme naše služby i do dalších segmentů. Nově zajišťujeme doručování hlasovacích lístků přímo do schránek voličů po celé České republice. V současnosti náš tým kontaktního centra oslovuje obecní úřady a představuje jim službu, která může

výrazně usnadnit organizaci voleb. Využíváme naši rozsáhlou distribuční síť, která pokrývá celé území ČR, a také dlouholeté zkušenosti s doručováním předplatného. Zkrátka – děláme to, co umíme nejlépe: doručujeme do schránek.

Cílem projektu je nabídnout obcím spolehlivé a efektivní řešení, které jim ulehčí logistiku a zároveň zajistí, že každý volič obdrží své lístky včas a bez problémů.

Pro náš tým kontaktního centra jde o novou výzvu. I když jde o trochu jiný typ komunikace, stejně jako u zákaznické podpory do toho jdeme s maximálním nasazením.

Je skvělé vidět, že naše každodenní práce při doručování tisku má smysl i v jiných oblastech. Věříme, že díky této nové službě můžeme být obcím spolehlivým a silným partnerem i při organizaci voleb.



Vážený zákazníku,
dnes nebyl expedován titul xxxxxxxx.
Náhradní termín dodávky bude zítra
dd.mm.rrrr. Titul vám dnes nebudeme
účtovat a není potřeba tuto informaci
ověřovat u operátora.
Děkujeme za pochopení.

KONTAKTNÍ HLÁŠKY NA ZÁKAZNICKÉ LINCE

LÉTO KLEPE NA DVEŘE: NEZAPOMEŇTE NÁM VČAS OZNÁMIT PŘERUŠENÍ DODÁVEK

S příchodem letních měsíců a plánováním zasloužené dovolené mnozí z vás dočasně uzavírají své prodejny. Aby vše proběhlo hladce a bez zbytečných komplikací, je velmi důležité informovat nás o plánovaném přerušení dodávek s dostatečným předstihem.

Ideální časové okno? Minimálně 5 pracovních dní předem.

Tento časový rámec nám umožní vše včas a správně nastavit – od úpravy dodacích listů po úpravu remitendních plánů. Pokud ale víte, že tento termín nestihnete, stále nám dejte vědět alespoň 2 pracovní dny předem, nejpozději do 10:30. I v takovém případě se budeme snažit, aby vše proběhlo bez zbytečných komplikací a vy jste mohli svou dovolenou zahájit v klidu a bez stresu.

Změny na poslední chvíli? Bohužel ne.

Naše interní procesy vyžadují určitou přípravu – dodací i remitendní listy se připravují s předstihem, stejně jako seznamy titulů určených k vrácení. Pokud by došlo k uzavření prodejny bez předchozího oznámení, může se stát, že některé výtisky nebude možné zařadit do remitendy kvůli pozdnímu vrácení. A to je zbytečná škoda.

Co když nastane nečekaná situace?

Život občas přináší nenadálé události. Pokud budete nuceni prodejnu zavřít bez předchozího upozornění, neváhejte nás co nejdříve kontaktovat. Uděláme maximum pro to, abychom situaci společně zvládli co nejlépe.

Vážení zákazníci,
z technických důvodů momentálně není možné spojení s našimi operátory. Na odstranění problému intenzivně pracujeme. Pro řešení vašich požadavků nás prosím kontaktujte e-mailem na: kc@pns.cz
Děkujeme za pochopení.

Na našem kontaktním centru mohou nastat chvíle, kdy je potřeba zákazníky informovat o výpadcích služeb, nevyexpedovaných titulech nebo jiných dočasných problémech, které mohou ovlivnit naše služby. Abychom vám šetřili čas a poskytli co nejrychlejší přehled o aktuální situaci, používáme již několik let na naší zákaznické lince systém namluvených kontaktních hlášek. Tyto hlášky vám poskytují důležité informace ještě předtím, než se spojíte s našimi operátorkami.

Díky tomu se můžete rychle rozhodnout, zda máte všechny informace a nemusíte tak čekat na spojení s operátorkou, nebo naopak, zda raději počkáte, protože potřebujete další podrobnosti či chcete řešit jiný problém. Jakmile je problém vyřešen, hláška zmizí a naše služby pokračují bez omezení. Naším cílem je, abyste se na nás mohli vždy spolehnout a měli jasnou představu o tom, co se právě děje.



Podle legendy vzniklo toto starobylé poutní místo již v roce 1211, kdy si chudý sítař a řešetář z nedalekého Lužce zdříml pod lipou. Ve snu k němu promluvili andělé a poradili mu, jak uzdravit svou nemocnou ženu a dítě. Na místě zázračné lípy pak vyrostl skromný, ale důstojný dřevěný kostel.

Koncem 17. století k němu přibyl čtyřkřídlý jednopatrový klášter a v první polovině 18. století byl původní kostel nahrazen velkolepou bazilikou Navštívení Panny Marie, která se v celé své kráse dochovala dodnes.

KOSTEL PANNY MARIE SNĚŽNÉ

FRÝDLANTSKÉ CIMBUŘÍ

Jihovýchodně od Hejnic se nad údolím Černého potoka tyčí Frýdlantské cimbuří – rozeklané žulové skály připomínající svým tvarem cimbuří frýdlantského zámku. Tvoří ho řada skalních věží, mezi nimiž se klikatí romantická stezka s kamennými



lávkami vedoucí až na vyhlídku s krásným výhledem na panorama Jizerských hor. Na skále stojí dřevěný kříž, vztyčený v roce 1993. Po zásahu bleskem byl v roce 1996 obnoven.

NA SKOK

...DO HEJNIC A OKOLÍ



LIBVERDSKÁ KYSELKA

Minerální voda s vyšším obsahem kyseliny křemičité – patří k nejcennějším přírodním léčivým zdrojům v Lázních Libverda. Její blahodárné účinky jsou využívány nejen při tradičních pitných kúrách, ale zejména při přípravě léčivých a vitalizujících koupelí. Ty přispívají k lepšímu prokrvení, podporují činnost srdce a cév, zklidňují nervový systém a pozitivně ovlivňují kloubní i pohybový aparát. Díky malebnému okolí je to skvělé místo nejen na lázeňské pobyty, ale i na relax či aktivní odpočinek.

SINGLTREK POD SMRKEM

V srdci frýdlantského výběžku se od roku 2010 vine první síť singltrekových stezek v ČR i kontinentální Evropě. Trasy jsou navrženy tak, aby nabídly maximální požitek z jízdy a zároveň byly šetrné k okolní přírodě. Síť se postupně rozšiřuje – dnes nabízí 90 kilometrů stezek ve čtyřech úrovních obtížnosti. Novinkou je černý úsek mezi Hejnicemi a Lázní Libverda. Měří 10 kilometrů, začíná u chaty Hubertka, vede přes Hejnický hřeben a vrací se zpět.



OD FABRIKY K TRAFICE: KDYŽ SRDCE ROZHODNE JINAK



Po letech ve vedoucí pozici ve výrobě si sáhla na dno sil. A tak kývla na životní změnu, kterou vůbec neplánovala. Dnes usměvavá **Alice Baťková** provozuje jedinou trafiku široko daleko ve městečku Hejnice v Jizerských horách a i přes všechny překážky říká: „Bylo to to nejlepší rozhodnutí pro moji duši.“

Příběh jedné nečekané životní zatačky

Někdy vás život zavane úplně jinam, než jste plánovali. A právě tak začal příběh Alice Baťkové, která se po letech ve fabrice stala trafikantkou v malém pohraničním městečku – úplnou náhodou.

„Dělala jsem mistrovou ve fabrice, ale přišlo období, kdy mě to začalo psychicky deptat. Musela jsem propouštět lidi, kteří tam pracovali celý život. To mě ničilo,“ vzpomíná. V té době přišel její syn s nečekaným nápadem: celý dům, kde kdysi bývala zavedená trafika, byl na prodej. „Řekl mi: Mami, kupme to. Já tu budu bydlet, ty můžeš trafikku znovu otevřít a začít podnikat.“

A tak se stalo. Letos to bude už deset let, co znovu otevřela dveře této malé, ale o to milejší provozovny. „Nikdy by mě nenapadlo, že ze mě bude trafikantka.



Vystudovala jsem zemědělskou školu, o trafice jsem nevěděla vůbec nic,“ říká se smíchem. Naštěstí tu byla bývalá kolegyně z fabriky – Helenka – už sice v důchodu, ale stále plná elánu. „Poprosila jsem ji, ať mi pomůže, a ona tu dodnes brigádníčí. Byla to pro mě na začátku obrovská pomoc.“

Zatímco finančně to není zázrak, psychicky to byl zlom k lepšímu. „Manžel mi vždycky říká: Hlavně, že jsi v pohodě. Mám v něm velkou oporu a má v tom pravdu. Peníze nejsou všechno.“

Trafika je otevřená každý den už od pěti ráno. „Tady u nás v kraji továrny začínají od šesti, takže už před pátou tu máme první zákazníky. Jsme široko daleko jediná, kdo je takhle brzy otevřený.“ A nezůstává jen u novin a cigaret – nabízí kávu i něco k zakousnutí... V zimě se zastaví lyžaři, celoročně lázeňští hosté z nedalekých Lázní Libverda.

„Babičky a dědečkové sem chodí na procházku, koupí si svůj časopis, popovídají. To je moc milé. V Lázních Libverda žádná trafika není.“

Zákazníci jsou u nás na prvním místě

„Poslední dobou máme velké problémy se závozem novin. A když ráno přijde zákazník a já mu musím říct, že jeho noviny nedorazily... to mě mrzí. Už jsem kvůli tomu o některé zákazníky i přišla.“

Na druhou stranu paní Baťková zná své zákazníky téměř dokonale. „Kolikrát ani nemusí mluvit a já už vím, co přesně chtějí. Znáám jejich radosti i trápení. Přijde babička a pochlubí se, že se jí narodil pravnouček – to je na téhle práci nejhezčí.“

V trafice funguje také výdejna zásilek PPL a WEIDO. Své zákazníky si hýčkáme a je naprostou samozřejmostí, že pro ně děláme i něco navíc. „Když nejsou doma, rozvezu jim noviny sama, a pak si je jen přijdou další den zaplatit.“

Budoucnost?

„Loni už jsem to chtěla zabalit. Říkala jsem své prodavačce (Alence Plichtové, na fotce v červené mikině), ať si raději hledá novou práci. Ale manžel mě přesvědčil: Vydř. Dotáhni to do důchodu. A tak jsem znovu přepočítala čísla a rozhodla se, že jedu dál.“

A třeba jednou převezme trafikku její vnučka. „Chodí do druhé třídy, ale každou sobotu je tu se mnou a prodává. Baví ji to. Tak se uvidí ☺.“

Na čtení časopisů prý sama moc času nemá. Ale co se týče cigaret? „Kouřím jak darebný kamna,“ směje se. „Proto mám trafikku – abych byla u zdroje.“

Ať už jde o ranní zákazníky, důchodce na procházce, nebo vnučku za pultem – jedno je jisté. Tahle malá trafika je víc než jen obchod. **Je to místo, kde se spojuje práce s lidskostí, kde se víc než zisk počítá úsměv...**



foto a text: Iva Bejčková

Deník Právo od 2. června zmenšil formát, ale rozhodně nikoliv své ambice. Noviny, které se nyní svým čtenářům vejdou lépe do tašky - a možná i do života, prošly celkovou proměnou. Co všechno tahle proměna obnáší, co přinese čtenáři a proč do toho vydavatelství šlo? Vyzpovídali jsme šéfredaktora deníku Právo **Petra Šabatu**.



Od června přechází deník Právo na nový formát. Co konkrétně to pro čtenáře znamená a co je hlavním důvodem této změny?

Ano, vydání deníku Práva v pondělí 2. června dostanou naši předplatitelé do schránek a kupující ho najdou ve svých stáncích v úplně nové podobě. Tedy v menším formátu a v nové grafické podobě včetně loga novin. Prvním impulsem, od kterého jsme začali o změnách uvažovat, bylo rozhodnutí o přechodu do nové tiskárny - do Mafraprintu. To nám přinese řadu výhod, ale jejich tiskařské stroje umožňují tisk o něco většího formátu, než jaký má Právo dnes. Už v té době jsme měli výsledky kvalitativního průzkumu mezi čtenáři, z něhož mimo jiné vyplynulo, že například menší formát by jim vyhovoval - protože je praktičtější. Takže jsme se rozhodli pro polovinu onoho většího formátu, který nám nová tiskárna umožňuje. A od toho se odvinuly další změny - grafiky včetně loga a hlavičky novin, struktury řazení rubrik... Čtenáři nepřijdou o nic z obsahu, na který jsou dnes zvyklí - protože deník Právo bude mít poměrně více stran než dosud. A všechny přílohy zůstávají beze změn.

Jak dlouho se změna připravovala? Byla motivována spíše praktickými, ekonomickými, nebo čtenářskými hledisky?

Změny jsme připravovali asi půl roku. Oslovili jsme designérské studio Aleše Najbrta, aby se ujal vytvoření nové grafiky včetně loga. Aleš Najbrt a jeho lidé vybrali skvělé základní písmo - v tom jsou jedineční, mají velký přehled. Je to písmo od novozélandské firmy vyvinuté speciálně pro noviny a časopisy. Je výborně čitelné, to byl náš první požadavek. Jak logo, tak celá nová grafika jsou elegantní, moderní a slouží účelu - tedy dobré čitelnosti, přehlednosti celého vydání, praktičnosti.

Budou s novým formátem spojeny i změny v obsahu, stylu psaní nebo například ve složení příloh?

Hlavní sdělení o obsahu zní - pokud jde o množství i kvalitu, nic se pro čtenáře nemění: budeme mít sice menší formát, ale úměrně tomu větší počet stran. Jak zpravodajství, včetně bohatého informování z regionů, tak názory budou dál

vytvářet stejní novináři, samozřejmě zůstává každodenní kresba Miroslava Kemela. K tomu jsme zvětšili denní křížovku, TV program i předpověď počasí, přidali osmisměrku. Pravidelné přílohy zůstávají beze změn - tedy magazín Styl pro ženy v úterý, Dům a bydlení ve středu a magazín s TV programem v sobotu. V pondělí bude tradičně více stran sportu s přehledem víkendového dění a Cestování, ve čtvrtek literární příloha Salon, v pátek Auto - moto, v sobotu Rodinné finance.

Jak byste dnes charakterizoval Právo jako médium? Jaký je jeho profil a kde je jeho místo na mediálním trhu?

Deník Právo jsou stále zpravodajské noviny - možná se to zdá málo prozíravé v době internetu a sociálních sítí, kde je každá informace ihned k mání. Ale naši čtenáři, kteří samozřejmě mají aktuální přehled, si i tak rádi v klidu otevrou svoje noviny, přečtou si texty autorů, které znají a věří jim. Noviny jim podávají obsah v určité struktuře, hierarchii, v době napsaných textech. Právo je nejúspěšnější seriózní deník ve volném prodeji.

Jak se v posledních letech proměnila vaše čtenářská základna? Sledujete změny v tom, kdo vás čte - věkově, tematicky či regionálně?

Naši čtenáři jsou starší zkušení moudří lidé, ale i mladší ročníky. Mají přehled a dobré vzdělání, jsou tedy nároční, což je pro nás závazek. Zajímají se o zpravodajství ze světa i z domova, o ekonomiku - praktické rady, rádi si počtou v magazínech...

Jak vypadá běžný den v redakci Práva? Co by čtenáře možná překvapilo, když nahlédnou do vašeho zákulisí?

Kdyby nás čtenáři navštívili v redakci, možná by je překvapilo, že redaktoři i editoři sedí v moderním vzdušném newsroomu a že máme vlastně dvě redakce v jedné. Před časem jsme integrovali týmy, které v minulosti vytvářely zvlášť obsah pro Právo a pro server Novinky. Dnes je to jedna velká profesionální redakce.

text: Iva Bejčková a redakce deníku Právo

Změna formátu byl šok i pro nás.

Ale nebojte. Má víc stran a pořád stejně poctivý obsah.



Redaktoři deníku Právo



ČASOPIS, KTERÝ DOSTAL NOVÝ ŠMRNC

Od červnového čísla přichází oblíbený časopis s moderním designem a vylepšeným obsahem, který osloví nejen dlouholeté čtenáře, ale i mladší generaci. Na čtenáře čeká svěží grafika, aktuální témata a inspirace pro všechny, kdo milují život na venkově... o tom všem jsme si povídali s **šéfredaktorkou Vandou Jesenskou**.

Časopis Chatař a chalupář se objevuje na pultech trafik už pěknou řádku let. Mohla byste nám ve zkratce shrnout, jaká je jeho historie?

Tak ta je neuvěřitelně dlouhá. Od roku 1969 vycházel měsíčník Chatař doplněný o podtitul „časopis pro chataře a majitele rekreačních chalup“. V 90. letech se přejmenoval na Chatař a Chalupář a pod tímto názvem vychází dodnes. Zpočátku v něm převažovala chatařská problematika, v 70. a 80. letech se svým rozsahem vyrovnala té chalupářské a od 80. let převažují spíše chalupářská témata.

Od červnového čísla chystáte osvěžení podoby časopisu. Co vás k tomuto kroku vede?

Rádi bychom reagovali na potřeby současných, i mladých čtenářů, kteří své druhé bydlení vidí jinak než za předrevoluční doby, kdy se nesmělo volně cestovat a mít chatu a chalupu byla jedna z mála forem tehdy převážně víkendového odpočinku v přírodě. Dnes se lidé na chalupy i stěhují, vzdáleně odtud pracují a také využívají tyto objekty sdíleně, protože jejich údržba něco stojí. Případně si staví rekreační nemovitosti ve spolupráci s architekty nebo si pořizují chaty na kolech, které jsou energeticky soběstačné, a podobně.

Co všechno takový refresh bude znamenat? Můžeme se těšit na změny vizuální stránky?

Ano, od červnového čísla čeká čtenáře změna grafiky, je přehlednější a poutavější i přesto, že se někdy jedná o témata typu vysušování zdiva nebo pokládání drenážních trubek ☺. Důležitou roli budou hrát barvy, stejně jako na lidových ornamentech. Zároveň navýšujeme tiskový náklad pro síť PNS, dostaneme se do nových řetězců. Časopis tím bude dostupnější pro své kupující. Už také probíhá reklamní kampaň na podporu prodeje a nábor nových předplatitelů.

Kdyby měl trafikant svým zákazníkům doporučit Chataře a chalupáře, co by měl říct, aby je nalákal?

Kromě oblíbených zavedených rubrik týkajících se stavění, oprav, dílny, zařizování, kutilských postupů i zahradničení připravujeme nové, například Moderní chaty nebo Návštěvy chalup známých osobností. Podíváme se i do historie tradičních zvyků a ukážeme zanikající řemesla. Atraktivní bude určitě soutěž o pobyty pro rodiny v českých chalupách. Navíc pro zviditelnění časopisu byla zahájena spolupráce s pořadem „My, chalupáři“, vysílaným na TV NOVA v neděli dopoledne. Hned první návštěva v červnovém čísle je právě u moderátorky pořadu, herečky Lucie Benešové na chalupě v Jizerkách.

Co dnes podle vás čtenáře nejvíce přitahuje?

Populární byly a budou návštěvy chat a chalup, kde čtenáři na příběhu vidí, jak si lidé nemovitosti opravili a jak v nich prakticky žijí.

Když vedete časopis o chalupaření, nabízí se otázka – jak to máte vy sama? Jezdíte o víkendech na vlastní chatu nebo chalupu?

Chalupu užíváme coby početná rodina sdíleně. Je památkově chráněná, takže všechny podstatné opravy, kterých nebylo málo, musíme konzultovat s úřady.

Co je pro vás na chalupě nepostradatelné – bez čeho by to zkrátka nebylo ono?

Asi bez podkrovního pokojíku mé babičky, narozené v roce 1910, která se svým manželem, mým dědou, chalupu v německých Sudetech po válce v roce 1950 objevili. Když jsem na chalupě sama, spím v něm a občas si pročítám dědův chalupářský deník s podrobnými zápisy oprav a útrat za ně.

Umíte na chalupě opravdu „vypnout“, nebo vás i tam honí profesní nápady a inspirace pro časopis?

„Vypnout“ se umím. Hlavou mi jdou spíš vzpomínky, protože jsme tu se sestrou trávily velkou část dětství a také prázdniny, když jsme měly malé děti. Jak jsme třeba jako pubertáčky natíraly střechu, sušily houby na drátěnkách od postelí nebo pomáhaly babičce lovit brýle, které jí spadly do suchého záchodu.

Stalo se vám někdy, že vás nějaká návštěva nebo příběh čtenářů tak zaujal, že jste si řekla: tohle chci mít doma taky?

Za srdce mě vzala chalupa v Maříži nedaleko českomoravsko-rakouského trojmezí, která dříve ležela takzvané „za dráty“. Po revoluci si tu pan Pepíno a jeho žena postavili na místě staré hospody malebnou chaloupku. Ale pozor: Celou z použitých materiálů. Má atmosféru, navíc moc milé majitele s dobrou vizí a chutí neustále něco zvelebovat. A to je myslím pro chalupaření výhra.



CHATAŘ a CHALUPÁŘ

Měsíčník určený především chatařům a chalupářům, ale i majitelům venkovských domků a zahrad, přináší formou návštěv ukázky dokončených realizací, inspiraci pro tvorbu drobných staveb a vybavení interiérů. Připomíná pohled architektů, přičemž nezapomíná na stylovost a na ekologii. Oblíbené rubriky Dílna a Zahrada doplňují ukázky řemesel i lidových tradic. Nově se časopis zaměřuje na chalupy známých osobností, a to ve spolupráci s pořadem TV Nova „My, chalupáři“. Cílovou skupinou je městský člověk, trávící volný čas odpočinkem mimo město ve své rekreační nemovitosti. Aktivní, praktický, pěstující tvůrčí hobby. Prožívá na své chatě či chalupě všechna období svého života. Vychovává zde své děti, kteří se stávají jeho pokračovateli. Rekreační nemovitost dnes často upravuje pro celoroční užívání i vlastní podnikání. První číslo vyšlo v lednu 1969, v posledních letech časopis zažívá renesanci zájmu čtenářů. Časopis vychází kromě tištěné podoby i v elektronické verzi na www.digiport.cz a má své webové stránky www.chatar-chalupar.cz.





VODA UŽ DÁVNO NENÍ JEN VODA

V letních měsících, kdy rtuť teploměru stoupá a lidé tráví více času venku, roste význam správného pitného režimu. A právě trafikanti mají jedinečnou příležitost nabídnout zákazníkům nejen klasickou hydrataci, ale i něco navíc – funkční nápoje, které spojují osvěžení s benefity pro zdraví.

VÍCE NEŽ ŽÍZEŇ – TREND CHYTRÝCH NÁPOJŮ

Voda s přísadkou kolagenu, čaj s kofeinem, minerálky s vitamíny nebo nápoje podporující imunitu – to už dávno nejsou výstřelky zdravého životního stylu. Zákazníci si čím dál častěji vybírají nápoje podle jejich funkce, ne jen chuti. Tzv. chytré vody a funkční čaje si získávají místo i v menších prodejnách, jako jsou trafiky.

V našem e-shopu najdete novinky - čaje Dilmah, které v sobě spojují osvěžení, přírodní složení a benefity jako podporu energie nebo soustředění. A určitě nepřehlédněte kolagenové vody Korunní, které cílí na zákazníky dbající o pleť, klouby a celkovou vitalitu.

ZÁKAZNÍK OCENÍ DOPORUČENÍ

Zákazníci často volí nápoje impulzivně – právě v tom spočívá výhoda trafiky. Dobře umístěný stojánek s nápisem „Na soustředění – zkuste nový čaj s kofeinem“ nebo „Péče o pleť – voda s kolagenem“ může přimět zákazníka vyzkoušet něco nového.

NEJEN MÓDA, ALE I BUDOUCNOST

Pitný režim není jen o uhašení žízně. S růstem povědomí o zdravém životním stylu zákazníci častěji hledají produkty, které jim něco přinesou. Trafiky tak mohou nabídnout nejen cigarety a noviny, ale i malý kousek zdraví – v podobě chytré vody nebo funkčního čaje.

CO NABÍZET V MALÉ CHLADNIČCE

I když má většina trafik omezený prostor pro nápojový sortiment, není třeba rezignovat na pestrost. Vyplatí se držet z každé kategorie alespoň jednu volbu:

KLASICKÁ VODA

perlivá i neperlivá (stále nejoblíbenější položka)

FUNKČNÍ VODA

s kolagenem, hořčíkem, vitamínem C apod.

LEDOVÝ ČAJ

přírodní varianta bez cukru nebo s funkční složkou (např. kofein, byliny)

ENERGETICKÉ NÁPOJE

menší balení s přírodními stimulanty

**BOHATOU NABÍDKU NÁPOJŮ NAJDETE
V NAŠEM E-SHOPU**



ICE Coffee
250 ml



22,89 Kč BEZ DPH
27,70 Kč s DPH
OBJ. Č.: DPCOF210001/
DPCOF200002
MIN. ODBĚR: 12 KS

POZOR, při odběru 72 ks je cena: 21,57 Kč bez DPH

ICE Tea
0,33 l



15,95 Kč BEZ DPH
19,30 Kč s DPH
OBJ. Č.: DPPIT250002-3
MIN. ODBĚR: 24 KS

Korunní
0,75 l



14,84 Kč BEZ DPH
17,96 Kč s DPH
OBJ. Č.: DPKRN250002-3
MIN. ODBĚR: 6 KS

Ondrášovka
0,5 l



10,33 Kč BEZ DPH
12,50 Kč s DPH
OBJ. Č.: DPOND220001/
DPOND210001
MIN. ODBĚR: 12 KS

Limonáda
0,33 l



16,45 Kč BEZ DPH
19,90 Kč s DPH
OBJ. Č.: DPTRG240004/
DPTRG250001
MIN. ODBĚR: 24 KS

LIQUIDY

SVOBODA CHUTI I PENĚŽENKY

V době, kdy přemýšlíme víc než kdy dřív o tom, co vdechujeme, kolik utrácíme a jaký dopad máme na životní prostředí, představují liquidy moderní, variabilní a odpovědnou cestu. A jejich znovuobjevená popularita ukazuje, že kvalita, chuť a svoboda volby mají stále své pevné místo.

Rok 2025 tak ukazuje, že trendem není jen technická inovace, ale i návrat ke kořenům – a tím jsou právě liquidy, které díky své flexibilitě, cenové výhodnosti a chuťové rozmanitosti nacházejí stále více příznivců.

Z hlediska ekologického je návrat k liquidům dalším logickým krokem. Oproti jednorázovým e-cigaretám, které po použití končí v odpadu, umožňují otevřené systémy opakované používání, a tím i menší ekologickou zátěž.

Stále větší důraz se také klade na chuťový zážitek.

Výrobci reagují na poptávku rozšiřováním svých portfolií o nové kombinace, jako jsou dezertní, ovocné a netradiční kořeněné příchutě. Vedle toho stoupá obliba nikotinových solí, které zajišťují jemnější potah a rychlejší nástup účinku.

Jedním z hlavních důvodů zvýšeného zájmu o liquidy je rostoucí tlak na cenu - uživatelé hledají cenově dostupnější a zároveň kvalitnější alternativy. Liquidy tuto potřebu naplňují dokonale. Nejenže jsou podstatně levnější než jednorázové či POD produkty, ale zároveň umožňují uživateli ovlivnit každý aspekt vapoání – od chuti až po sílu nikotinu.

Je důležité také připomenout, že zákon určuje i maximální objem liquidu v lahvičce což je 10 ml kapaliny při max. síle nikotinu do 20 mg/ml.



PROČ JSOU LIQUIDY ZNOVU V KURZU?

CENOVÁ DOSTUPNOST

plnitelné systémy s liquidy jsou výrazně levnější než jednorázové e-cigarety

VĚTŠÍ KONTROLA NAD ZÁŽITKEM

volba zařízení, síly nikotinu i chuti je zcela v rukou uživatele

EKOLOGIČTĚJŠÍ VOLBA

méně odpadu, znovupoužitelnost zařízení

KVALITNĚJŠÍ VAPOVÁNÍ

lepší výbava znamená intenzivnější chuť i větší objem páry

BOHATOU NABÍDKU
LIQUIDŮ NAJDETE
V NAŠEM E-SHOPU



CO JE TO VLASTNĚ LIQUID?

Liquid je speciální směs, která se pomocí výhřevné spirály v e-cigaretě mění na inhalovatelnou páru. Skládá se z několika základních složek:

- **PROPYLENGLYKOL (PG)**
nosič chuti, který zajišťuje ostřejší zážitek při potahu
- **ROSTLINNÝ GLYCERIN (VG)**
sladší a hustší složka, která zodpovídá za tvorbu páry
- **AROMATA**
definují chuť, mohou být ovocná, tabáková, mentolová i dezertní
- **NIKOTIN**
volitelná složka, dostupná buď jako freebase, nebo nikotinová sůl

JAKÉ JSOU HLAVNÍ TYPY LIQUIDŮ

Liquidy se dnes dělí podle obsahu nikotinu a formy jeho zpracování na:

- **FREEBASE NIKOTIN**
klasická forma s ostřejším nástupem
- **NIKOTINOVOU SŮL**
moderní varianta, která působí rychleji a jemněji, vhodná i pro vyšší koncentrace
- **BEZNIKOTINOVÉ LIQUIDY**
pro ty, kteří vapují především kvůli chuti

DVA ZÁKLADNÍ TYPY ZAŘÍZENÍ

- **OTEVŘENÉ POD SYSTÉMY**
umožňují plnění vlastním liquidem, což přináší volnost při výběru chuti i nikotinové síly. Do této kategorie patří i velmi populární otevřený POD systém NICK kombinovatelný a použitelný opakovaně, a to pro e-zařízení /NICK TURN 2 nebo NICK X TPOD DEVICE či CUBE/.
- **UZAVŘENÉ POD SYSTÉMY**
pracují s předplněnými cartridge. Nabízejí jednoduchost a pohodlí, ale menší výběr chutí. V této kategorii má NICK X TPOD také zastoupení, a to jak v ovocných, tak i tabákových POD uzavřených příchutích s velmi nadčasovými a moderními e-zařízeními NICK X TPOD DEVICE a CUBE.

text: Mgr. Daniel Sobotka, 4ages, s.r.o. CZ



115,21 Kč BEZ DPH
139,40 Kč s DPH
OBJ. Č.: DPNLI250013
DPNLI250017, DPNLI250007



115,21 Kč BEZ DPH
139,40 Kč s DPH
OBJ. Č.: DPNLI250019



136,78 Kč BEZ DPH
165,50 Kč s DPH
OBJ. Č.: DPJEC250013-14



67,60 Kč BEZ DPH
81,80 Kč s DPH
OBJ. Č.: DPJEC250015-16

ROMÁNOVÉ SEŠITY

Návrat příběhů, které se vejdu do kapsy



Kdysi byly všude. V kapse kabátu, v aktovce, na nočním stolku. Levné, čtivé a dostupné. Románové sešity oslovily generace čtenářů. A teď se tiše, ale vytrvale vracejí. Do vlaků, tramvajů i batohů. Proč mají co říct i dnešnímu čtenáři?

Malý formát, velké příběhy

Románové sešity – útlé brožury plné napětí, lásky, tajemství a dobrodružství – byly po desetiletí věrným společníkem čtenářů, kteří toužili po útěku z každodennosti. Dnes se na ně možná trochu zapomnělo, ale rozhodně nepatří minulosti.

Jejich kořeny sahají až do 19. století, kdy se začaly masově vydávat v Anglii a USA jako takzvané penny dreadfuls a dime novels. Byly levné, dostupné a nesmírně čtivé – ideální pro dělníky, vojáky i studenty. Nešlo o vysokou literaturu, ale o příběhy, které člověka vtáhly hned od první stránky. A právě v tom tkví jejich kouzlo dodnes.

Dnešní čtenář je sice zahlcen digitálními možnostmi, ale zároveň čím dál častěji touží po něčem hmatatelném, jednoduchém. A tady nastupuje románový sešit jako malý, ale silný

návrat ke kořenům čtenářské radosti. Krátký příběh do kapsy, ideální společník na cestu i pro chvíle klidu.

Rodokapsy a česká tradice

V českém prostředí se románové sešity pevně usadily pod názvem rodokapsy – zkratka z „romány do kapsy“. První vlašťovky se objevily už ve 30. letech 20. století, kdy vycházely tituly jako Rodokapsy – Romány do kapsy nebo Románová knihovna. Nabízely westerny, detektivky i milostné příběhy a rychle si získaly obrovskou čtenářskou základnu. V období první republiky a za protektorátu byly rodokapsy fenoménem – vycházely v nákladech desítek tisíc kusů a mnohdy se předávaly z ruky do ruky. Mimořádnou oblibu si získaly i díky ilustracím a chytlavým obálkám. Za komunismu však přišel zákaz – rodokapsy byly považovány za

ideologicky škodlivé, příliš západní a „nízké“.

Po roce 1989 se rodokapsy na čas vrátily ve velkém stylu – vycházely reprinty i nová díla a znovu se objevily v trafikách. Zájem však postupně opadl s nástupem internetu a změnou čtenářských návyků.

Znovu do života

Dnes ale románové sešity znovu nacházejí své místo – jako lehké, kapesní čtení, které si vezmete s sebou kamkoliv. V době, kdy máme na vše méně času, přináší tenhle formát ideální dávku příběhu – krátkého, svižného, ale plného emocí a napětí. Románový sešit vám dá přesně to, co slibuje – útek z reality v několika desítkách stránek, které stihnete přečíst za jedno odpoledne. A možná vám připomene, jak krásné je číst si jen tak pro radost.

KAPESNÍ BESTSELLERY OD MOBY STÁLE TÁHNOU

Westerny plné přestřelek, romantické příběhy, které zahřejí u srdce, nebo horory, ze kterých mrazí? To vše přináší sešitové romány vydavatelství MOBA – čtenářský fenomén, který slaví úspěch už více než 34 let.

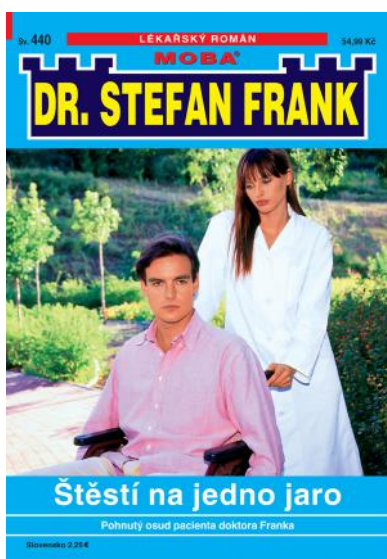
Sešitové romány mají v české kotlině hluboké kořeny. Už za první republiky byly oblíbeným čtením široké veřejnosti. MOBA na tuto tradici navázala v 90. letech a dodnes každý měsíc přináší nové tituly v několika žánrových řadách:

- Westerny – klasika, která nikdy nezestárne. Pistolníci, indiáni, zlatá horečka i spravedlnost na divokém Západě.
- Romány pro ženy – láska, životní

zkoušky i rodinná dramata. Příběhy, které hřejí i bolí.

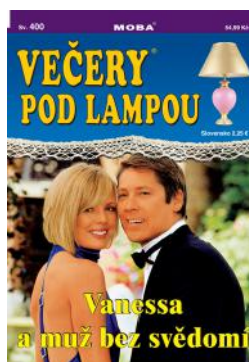
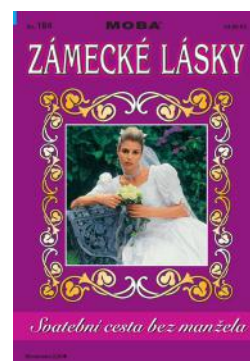
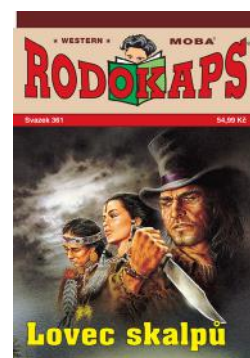
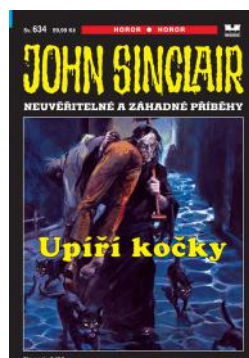
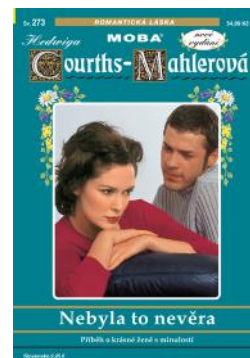
- Horory – napětí, temné síly a nečekané zvraty. Ideální pro čtenáře, co milují mrazení v zádech.
- Lékařské romány – emoce, osudová rozhodnutí a každodenní hrdinství z nemocničního prostředí.

Čtenáři si sešitovky chválí jako ideální formát na rychlé, ale silné příběhy. Bez reklam, bez rozptylování, jen příběh, který vtáhne. Mladší generace je oceňuje jako čtenářský restart od online světa, starší jako návrat k příjemnému čtení, které mají rádi.



PROČ JE MÍT VE SVÉ TRAFICE?

- **Malý formát**
minimální nároky na prostor
- **Nízká cena**
vysoká čtenářská návratnost
- **Rychlá obměna**
každý měsíc nové tituly
- **Silná značka**
čtenáři MOBU znají a vyhledávají



...JEDEME NA FESTÁK

V distribuci PNS aktuálně najdete také tituly zaměřené na muziku a cestování v karavanech – ideální čtení pro letní sezonu. Časopisy ocení nejen fanoušci kempování, ale i návštěvníci hudebních festivalů. Doporučujeme je vystavit na viditelném místě – skvěle zapadají do letní atmosféry a období prázdnin.



CAMPING, CARS & CARAVANS

průvodce světem karavaningu už 20 let

Láká-li vaše zákazníky svoboda cestování, milují víkendové výlety, nebo plánují dovolenou s karavanem, pak by si neměli nechat ujít aktuální číslo časopisu Camping, Cars & Caravans. Najdou v něm testy obytných vozů a příslušenství, exkluzivní články z nejlepších evropských časopisů, tipy na místa i kempy a praktické rady pro každého, kdo to myslí s karavaningem vážně.

Náš typický čtenář je milovník cestování a svobody na čtyřech kolech. Má vlastní karavan nebo si ho pravidelně půjčuje, obecně se zajímá o svět karavaningu a kempování, hledá praktické i technické rady, novinky a objektivní testy vozidel i příslušenství, rád plánuje výlety a cesty obytným vozem, ocení inspiraci na místa, kde ještě nebyl – ideálně s doporučením od někoho, kdo má vlastní zkušenost.



SPARK AC/DC SPECIÁLNÍ VYDÁNÍ

skvělá příprava na koncert

AC/DC oslavili ohromujících 50 let své kariéry, a i přesto jsou stále aktivní a plní rockové energie. Jako poctu této ikoně rockové hudby vydáváme speciální vydání Sparku věnované pouze jim. AC/DC speciál přináší více než 80 stran, na kterých se odehrává příběh kapely, která bez přehánění pomohla definovat žánr rockové hudby a vystoupila na globální piedestal. Uvnitř časopisu nechybí exkluzivní fotografie, které dosud nespátřilo oko tuzemského fanouška, autorský materiál i rozhovory. Gigantická nálož high voltage materiálu! Definitivní průvodce kariérou AC/DC!



Typickým čtenářem Sparku je muž 40+, který si koupí i třeba pivo nebo cigarety. Pochází ze všech vrstev společnosti, je spíše konzervativní a nepočítá každou korunu. Tvrdá hudba je jeho vášní a často i životním stylem a zřejmě pojedí na nějaký letní festival nebo přímo koncert AC/DC 26/6 v Praze.

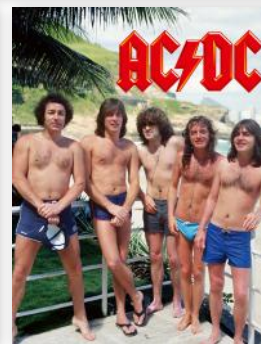


Speciál vychází ve dvou verzích se dvěma sběratelskými obálkami.

A pozor, každé vydání obsahuje dva odlišné A2 plakáty.

Spark už několik speciálů vydal (KISS, JUDAS PRIEST, TRAKTOR) a tohle je další, který by měl mít každý fanoušek rockové a metalové hudby doma. AC/DC jsou naprostý základ a esence rockového životního stylu a své kořeny je potřeba znát. Časák má dvě obálky s různými plakáty a správný sběratel si pořídí oba. Dále je třeba zdůraznit, že celý časopis je autorský materiál bez převzatých věcí z ciziny, vše napsali redaktoři Sparku. Kapela vystoupí 26/6 v Praze v Letňanech a speciál je skvělá příprava na koncert této legendy.

Jediný český speciál o rockové legendě AC/DC. Vychází ve dvou provedeních s různými obálkami. Každý časopis má přes 80 stran a dva rozdílné A2 plakáty. Jsou to ikonické fotky z historie kapely a v Česku je viděl málokdo. Jinak je obsah identický. Časopis provádí celou historii AC/DC včetně recenzí všech jejich alb. Má krásné velké fotky, čtivý text a jeho čtení je požitek, jak poslouchat oblíbené album. Povinná příručka každého fanouška rocku, neboť AC/DC ovlivnili tisíce kapel a jejich hity zná každý rocker.



CLASSIC ROCK

legenda mezi hudebními časopisy



Pokud vaši zákazníci milují kytarové riffy, energii živých koncertů a příběhy, které formovaly rockovou scénu, je pro ně česká edice legendárního britského časopisu Classic Rock tou pravou volbou. Tento magazín na velkém formátu a s lesklou pevnější obálkou přináší vše, co fanoušci klasického rocku potřebují – rozhovory s legendami, pohled do zákulisí kapel, přehledy nejlepších alb i příběhy, které stojí za nesmrtelnými hity.



Typický čtenář Classic Rocku je opravdový hudební nadšenec do trochu tvrdší a hlavně prověřené rockové

muziky. Od věrných fanoušků rockových velikánů, jako jsou AC/DC, Metallica, Iron Maiden, Led Zeppelin, Pink Floyd nebo Rolling Stones, až po mladší generaci.

Classic Rock je legenda mezi hudebními časopisy – nabídněte svým zákazníkům doslova vstupenku do světa opravdového rocku. Při cestě na festival, koncert nebo jen při poslechu doma je Classic Rock tím pravým společníkem pro každého hudebního fanouška.

CARAVAN ryze autorský

Jedinečný je svým obsahem a pestrostí. Časopis Caravan je totiž jediným autentickým magazínem na trhu. Veškerý obsah magazínu je ryze autorský, a to včetně testů obytných vozů, vestaveb, karavanů, příslušenství i cestopisů. Nezapomínáme ani na novinky nebo tipy na příslušenství. Naše zkušenosti a zážitky na cestách pak vlastními slovy předáváme směrem ke čtenářům. Rádi naše čtenáře inspirujeme, ať už k pořízení nového vozidla, nebo k zajímavému výletu. Vždy si můžete vybrat z několika cestopisů, nejen po naší zemi, ale i v zahraničí. Vždy vám k nim přidáme tipy na zajímavá místa v okolí, která stojí za návštěvu, tipy na ubytování a itinerář cesty. I když si do rukou vezmete starší vydání časopisu, stále v něm najdete plno inspirativních článků. Součástí časopisu je také aktuální nabídka bazarových vozů.



Typický čtenář Caravanu miluje svobodu a cestování, ať už v obytném voze, karavanu, nebo se jen rád inspiruje našimi cestopisy, podle nichž si plánuje svoje výlety za poznáním nových destinací.





MOTOR JOURNAL

časopis pro milovníky starých časů a aut

Motor Journal je časopis pro všechny, kteří milují stará auta, motocykly a příběhy z dob, kdy se motorismus teprve rodil. Nabízí pohled do historie, technické zajímavosti, vzpomínky na závody, reportáže ze srazů i unikátní archivní fotografie. Velkou výhodou je obsah, který jinde nenajdete – většina článků není publikována online. Navíc vychází ve stylové retro grafice, připomínající staré časopisy. Oblíbená je i rubrika s výsledky aukcí veteránů z celého světa, což ocení sběratelé i investoři. Motor Journal vychází měsíčně a míří hlavně na muže se zájmem o historii, techniku a klasické stroje. Do trafiky přináší nevšední titul, který se dobře prodává zejména mezi střední a starší generací.

Typický čtenář Motor Journalu je člověk, kterého od mládí doma „matlali hadrem od benzínu“. Každý, kdo miluje zvuk starých motorů a chce se o tom něco dozvědět. Staromilec.



VÍTĚZOVÉ KŘÍŽOVKY

Správné řešení z minulého čísla je: ...bohužel pozdě. Dva sunary prosím. Gratulujeme výhercům, kterým posíláme cenu s logem PNS: R. Nedělová, Miletín, M. Formanová, Kyjov, M. Hačekká, Most, I. Andrlová, Brno, B. Goldová, Libochovice.

BRIGÁDA NA ČERSTVÉM VZDUCHU

Hledáme spolehlivé doručovatele tisku s vlastním autem (cestovní náhrady proplácíme). Jedná se o doručování v blízkosti vašeho bydliště v brzkých ranních hodinách (po-so), tudíž práce jako stvořená pro všechna ranní ptáčata. Nabízíme práci na DPP/DPČ i IČO.

OZVĚTE SE NÁM, TĚŠÍME SE NA VÁS!

KONTAKT:

tel.: 725 961 603, e-mail: kariera@pns.cz, www.pns.cz



**NAČTĚTE SI QR KÓD
A DOZVÍTE SE VÍCE**





Náplně do elektronických cigaret

118,30 Kč s DPH (97,77 Kč bez DPH) - při odběru 1 ks

- DPVIV250001 - E-liquid Vivo Double Mint 6 mg 10 ml
- DPVIV250002 - E-liquid Vivo Double Mint 12 mg 10 ml
- DPVIV250003 - E-liquid Vivo Golden Virginia 6 mg 10 ml
- DPVIV250004 - E-liquid Vivo Ice Menthol 6 mg 10 ml
- DPVIV250005 - E-liquid Vivo Ice Menthol 12 mg 10 ml
- DPVIV250006 - E-liquid Vivo Melon 6 mg 10 ml
- DPVIV250007 - E-liquid Vivo Melon 12 mg 10 ml
- DPVIV250008 - E-liquid Vivo Peach 6 mg 10 ml
- DPVIV250009 - E-liquid Vivo Peach 12 mg 10 ml
- DPVIV250010 - E-liquid Vivo Strawberry 6 mg 10 ml
- DPVIV250011 - E-liquid Vivo Strawberry 12 mg 10 ml

DOPORUČENÁ MOC

179,- Kč s DPH



VAROVÁNÍ

Směs je klasifikována jako nebezpečná podle nařízení ES 1272/2008.

Zdraví škodlivý při požití.

Vždy se řiďte informacemi na štítku výrobku.



ATC® DISTRIBUTION s.r.o.

www.atcdistribution.cz