

# DUURZAAMHEIDSVERSLAG

'EEN GOED EN BETAALBAAR PRODUCT,  
VOOR IEDEREEN!'

**THE GIFT**  
INVENTIVE PRODUCTS & CONCEPTS



Let's think about

**THE PLANET**

and be

**SUSTAINABLE**

# MANAGEMENT STATEMENT



*Als leverancier van consumentengoederen kun je er tegenwoordig niet meer omheen. Verduurzamen gebeurt altijd en overal.*

Bij The Gift streef ik naar goede én betaalbare producten. Dit begint al bij de eerste ideeën voor een nieuwe collectie. Wat zijn de trends? Zijn er duurzame of gerecyclede materialen mogelijk voor dit product? Op welke manier kunnen wij het product duurzaam verpakken? En niet te vergeten: werkt de fabriek volgens de strikte voorwaarden van het BSCI? Wanneer wij tevreden zijn wordt de productie gestart. Van de samples tot de eerste levering, het transport gaat uiterst efficiënt. Orders vanuit verschillende fabrieken in het Verre Oosten worden verzameld en gaan in volle containers naar Europa. Zo komen wij tot een goed en betaalbaar product, voor iedere schakel in de bedrijfskolom. Ondernemen met aandacht voor het milieu en de toekomst!

**Arjen Kalisvaart**  
Founder

# INHOUDSOPGAVE



<b>1. Inleiding</b>	1
1.1 Duurzame tijdlijn	3
<b>2. Duurzame ontwikkelingsdoelen</b>	4
<b>3. Duurzaamheid begint bij de basis</b>	5
3.1 Product ontwikkeling	5
3.2 Materiaalkeuze	6
3.2.1 Gerecyclede materialen	6
3.2.2 Duurzame materialen	9
3.3 Duurzame verpakkingen	12
3.4 Productie en transport	13
3.5 Warehousing	14
<b>4. Gedragscode</b>	15
<b>5. Global Recycle Standard Certificaat</b>	16
<b>6. Maatschappelijk verantwoord ondernemen</b>	17
6.1 Ons team	17
6.2 Samenwerking Lorana	18
6.3 Trees For All	19
6.4 Voedselbank	19
<b>7. Duurzame samenwerkingen</b>	20



# 1. INLEIDING



## *Een goed en betaalbaar product, dat is waar wij bij The Gift elke dag naar streven.*

De herkomst van de grondstoffen en de arbeidsomstandigheden in de fabrieken hebben een steeds groter wordende impact tijdens de ontwikkeling én productie van onze collecties. Niet alleen voor ons, ook voor u, want de vraag naar duurzame producten en diensten blijft stijgen. Productie- en handelsketens worden steeds complexer en gaan vaak tot in het Verre Oosten. Onze verantwoordelijkheid om goede en betaalbare producten te leveren is dan ook grensoverschrijdend.

## *Veilig en verantwoord*

De afgelopen jaren hebben wij grote stappen gemaakt op het gebied van duurzaamheid. Zo werken wij uitsluitend met fabrieken die zijn aangesloten bij het **Business Social Compliance Initiative** (AMFORI BSCI) en wordt er een actief test- en rapportage beleid nageleefd. Sinds 2016 heeft The Gift een nauwe samenwerking met onafhankelijke inspectiebureaus in het Verre Oosten en worden de fabrieken regelmatig bezocht. Zo weet u dat u bij ons altijd een veilig én verantwoord product in handen heeft.



**DUURZAAMHEID IS EEN PROCES  
EN GEEN EINDDOEL.**

# 1. INLEIDING



## *Materialen en productieprocessen*

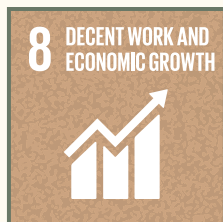
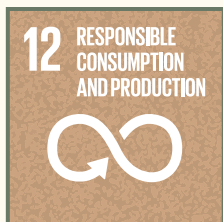
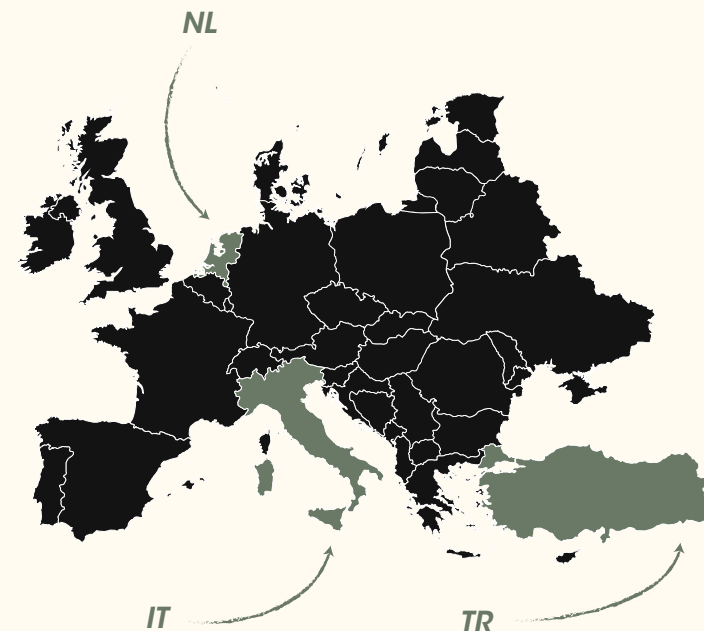
Steeds vaker kiezen wij voor **gerecyclede en duurzame materialen** voor onze producten. Zoals tassen en trolleys van gerecyclede PET flessen, manden van waterhyacint en servetten van FSC gecertificeerd papier. Daarbij streven wij er altijd naar om producten zo duurzaam mogelijk te verpakken, door middel van minimale verpakkingen en duurzame of gerecyclede materialen.

Productieprocessen worden geoptimaliseerd waar mogelijk. Een goed voorbeeld hiervan is de **Terracotta Tapas Lijn**. Terracotta is een sterk materiaal, dat is gemaakt van gebakken klei. De productielocatie is in Europa, waardoor de belasting tijdens het transport vele male kleiner is dan bij overzeese producties. Sinds 2022 worden de Terracotta Tapas in **energiezuinige ovens** gebakken. Hierdoor wordt het milieu nog minder belast tijdens de productie.

**Produceren in Europa** is steeds vaker mogelijk. Een groot voordeel is dat dit beter voor het milieu is en dat wij door de kortere levertijden beter kunnen inspelen op de vraag en daardoor **minder restvoorraden** overhouden. Op dit moment wordt 20% van onze collectie in Europa geproduceerd.

## *Bedrijfsprocessen*

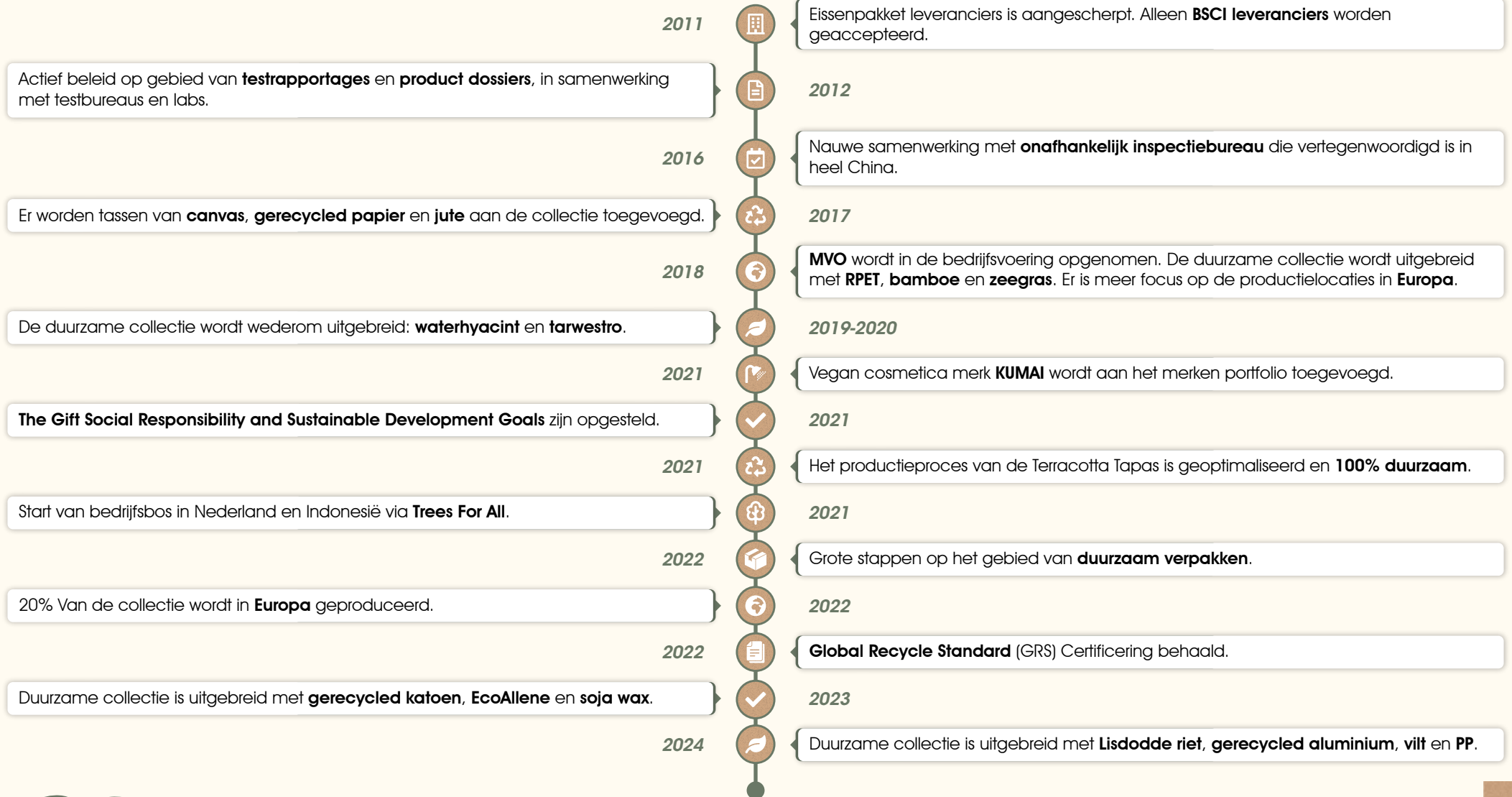
In 2021 hebben wij onze bedrijfsprocessen kritisch onder de loep genomen. Op basis van de **UN Sustainable Development Goals** zijn doelen opgesteld om de komende jaren stappen te maken op het gebied van duurzaamheid. Deze doelen zijn verwerkt in onze Code of Conduct '**Een goed en betaalbaar product**'. Lees hier meer over op pagina 13.



# 1. INLEIDING



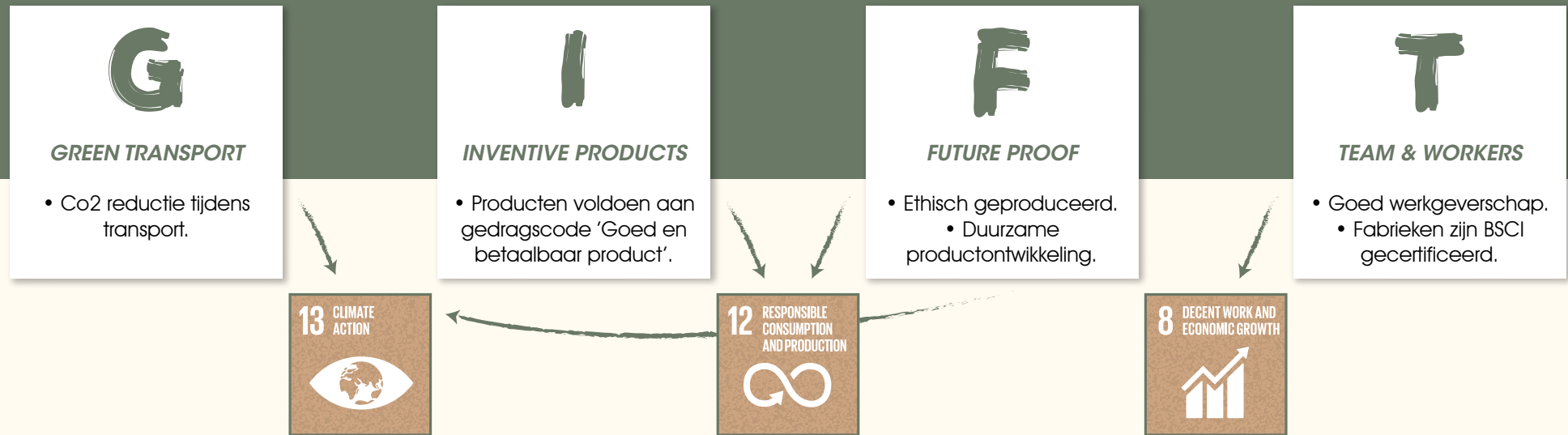
## 1.1 Duurzame tijdlijn



# 2. DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELEN



In 2021 hebben wij onze bedrijfsprocessen op het gebied van productontwikkeling, verkoop en transport kritisch onder de loep genomen. Op basis van de UN Sustainable Development Goals zijn doelen opgesteld om de komende jaren nóg duurzamer te worden. Deze doelen zijn verwerkt in de Code of Conduct *'Een goed en betaalbaar product'*.



**Climate Action:** Wij verminderen onze Co2 uitstoot door alleen met volle containers te verschepen en werken met compensatieprogramma's, zoals het planten van bomen via Trees For All en One Tree Planted.

**Responsible Consumption and Production:** Onze producten zijn geproduceerd volgens de voorschriften van het BSCI en er heerst een actief beleid op duurzame productontwikkeling. Alle producten moeten voldoen aan de Code of Conduct, waardoor een lange levensduur gegarandeerd wordt.

**Decent Work And Economic Growth:** Naast goed werkgeverschap op ons eigen kantoor en bij onze externe distributielocatie, moeten al onze fabrikanten voldoen aan de voorschriften van BSCI.

*Het Business Social Compliance Initiative zet zich wereldwijd in voor de verbetering van de arbeidsomstandigheden.*

# 3. DUURZAAMHEID BEGINT BIJ DE BASIS



Wij zijn gevestigd in een modern kantoorpand in Noord-Scharwoude. Naast dat ons pand is voorzien van groene stroom en energie label A, geldt er een **strikt milieubeleid**. Papierafval wordt beperkt tot een minimum door bewuster te printen. Karton, plastic en papier worden gescheiden ingezameld en vervolgens gerecycled.

## 3.1 Product ontwikkeling

Onze collecties worden zorgvuldig samengesteld en ingekocht, met zoveel mogelijk inzet van **duurzame en gerecyclede materialen**.

Onze core business, productontwikkeling en de verkoop hiervan, gaat gepaard met veel **strategische inkoopondes**. Wat zijn de trends, welke producten blijven in de collectie en wat liep er minder goed? Ook zijn wij constant op zoek naar **nieuwe materialen**, om onze duurzame collectie uit te breiden.

Door Covid-19 is het reizen moeilijk geworden. Waar wij in het pré corona tijdperk nog af en aan vlogen naar het **Verre Oosten**, reizen wij nu alleen nog maar noodzakelijk naar onze **jarenlange partners**. Digitale middelen vervangen nu grotendeels onze vliegvlagen. **Win-win**, want zo besparen wij kostbare tijd en het milieu!

Nadat de nieuwe collecties samengesteld zijn, wordt er zorgvuldig gekeken naar de mogelijke afzet voor de productie gestart wordt. Blijft er onverhoopt toch voorraad over? Dan wordt dit verkocht in B2C webshops. **No waste!**





# 3. DUURZAAMHEID BEGINT BIJ DE BASIS



## 3.2 Materiaalkeuze

Tijdens de ontwikkeling van nieuwe collecties, wordt er zorgvuldig gekeken naar het materiaal gebruik. Ons portfolio duurzame producten breidt steeds meer uit. Maak kennis met onze gerecyclede en duurzame materialen.

### 3.2.1 Gerecyclede materialen

#### RPET ABS

Een **sterk** en **milieuvriendelijk** kunststof dat afkomstig is van **gebruikte plastic flessen**. De plastic flessen worden gereinigd en ontdaan van doppen en etiketten. De flessen worden in kleine stukjes gehakt tot granulaat. Het granulaat wordt omgesmolten tot onze **trolleyschalen**.

#### RPET Polyester

Een **sterk** en **milieuvriendelijk** polyester dat afkomstig is van **gebruikte plastic flessen**. De plastic flessen worden gereinigd en ontdaan van doppen en etiketten. De flessen worden in kleine stukjes gehakt tot vezels, waar garen van wordt gesponnen. Van het verkregen garen wordt **RPET polyester** geweven.

#### Washed Kraft

Een **duurzaam alternatief** voor leer, dat afkomstig is van gerecycled papier. Het papier wordt gerecycled in **Duitsland** en wordt vervoerd in containers die anders leeg naar China zouden varen. Washed Kraft wordt veelal gebruikt voor tassen en is **lichtgewicht**, **dierproefvrij** en **biologisch afbreekbaar**.



# 3. DUURZAAMHEID BEGINT BIJ DE BASIS



## Gerecycled katoen

Een ecologisch alternatief voor katoen. Het katoen uit **productie afval** en **gebruikt textiel** wordt ingezameld, waarna het vervolgens in een vervezel-machine terecht komt. De katoen vezels worden daarna fijn gekamd. Van de vezels wordt een lont worden gemaakt die tot nieuwe garen wordt gesponnen.

## EcoAllene

Een secundaire grondstof die voor **100% afkomstig is uit afval en 100% recyclebaar**. EcoAllene is afkomstig van de **recycling van drank- en voedselcontainers**, ook wel bekend als Terta Pak en bestaat uit aluminium, polythyleen en papier. Eco Allene kan daarnaast **oneindig worden gerecycled**.

## Gerecycled Aluminium

Recyclen van aluminium kost **95% minder energie** dan de oorspronkelijke winning ervan. Je kunt aluminium bovendien **keer op keer hergebruiken met behoud van kwaliteit**. Super duurzaam dus. Leveranciers die producten maken van aluminium, verzamelen de aluminium reststukken en het afval dat daarbij ontstaat. Dat verkopen ze aan verwerkers die het **omsmelten tot nieuwe staven**. Daar kunnen weer nieuwe aluminium producten van gemaakt worden.



# 3. DUURZAAMHEID BEGINT BIJ DE BASIS



## Gerecycled PP

**Gerecycled polypropyleen** wordt geproduceerd door **gebruikte polypropyleenmaterialen** te verzamelen, te sorteren, te reinigen en vervolgens te versnipperen tot kleine stukjes. De PP-flakes worden gesmolten en geperst tot **plastic granulaat** of pellets. Dit proces vindt plaats bij hoge temperaturen en onder druk. Het **gerecyclede PP-granulaat** kan worden gebruikt als **grondstof** voor nieuwe producten.

## Gerecycled Vilt

**Gerecycled vilt** ontstaat bij het **recyclen van textielafval**, zoals oude kleding, dekens, of ander textielmateriaal. Het gesorteerde textielafval wordt vervolgens **versnipperd tot kleine vezels**. De versnipperde vezels worden gemengd en samengeperst onder hoge druk en warmte. Tijdens dit proces hechten de vezels zich aan elkaar en vormen ze een **dicht, samenhangend materiaal** dat bekend staat als vilt.



# 3. DUURZAAMHEID BEGINT BIJ DE BASIS



## 3.2.2 Duurzame materialen

### Tarwestro

Een sterk en **duurzaam 'plastic'**, gemaakt van de stengels van tarwe. De tarwe stengels, die normaal als afval worden gezien, worden ingezameld bij boeren tegen **een eerlijke vergoeding**. De pulp die weggegooid zou worden, wordt gebruikt voor de productie van onze producten.

### FSC Papier

Papier en papierproducten met het FSC keurmerk zijn afkomstig uit **verantwoord beheerde bossen**. Het keurmerk beoordeelt de herkomst van de grondstof van papier en papierproducten. FSC papier is **niet** afkomstig uit bos met hoge natuurwaarden ('oerbos') en ook niet uit plantages waarvoor tropisch regenwoud heeft moeten wijken.

### Zeegras

Een duurzaam en sterk materiaal, dat als alternatief wordt gebruikt voor synthetische materialen. Door de **natuurlijke uitstraling** leent het zich uitstekend voor onze manden. Zeegras groeit in zout **water over de hele wereld**, hierdoor heeft het weinig impact om zeegras te vervoeren. Na de oogst wordt het zeegras in de **zon gedroogd** en vervolgens met de **hand gevlochten**.

### Waterhyacint

Ook wel het '**fraaie monster**' genoemd, is een tropische plant die wordt geoogst om waterwegen vrij te houden en de **natuurlijke waterstroom** te behouden. Waterhyacint wordt in het Verre Oosten gezien als een onkruid, maar is gevlochten een **sterk en duurzaam materiaal**. Het is dus win-win om dit mooie, natuurlijke materiaal te gebruiken!



# 3. DUURZAAMHEID BEGINT BIJ DE BASIS



## Lisdodde riet

Lisdodde riet groeit **in het water** of **langs waterkanten** en kan soms wel **2,5 meter hoog** worden. Ze hebben lange, grasachtige bladeren. Vanwege de **verdikking** aan het uiteinde van de bloemstengels worden ze ook wel rietsigaar genoemd. Lisdodde wordt geoogst wanneer de stengels volgroeid zijn, meestal in de **herfst** wanneer ze op hun hoogtepunt zijn. Na het oogsten worden de lisdoddestengels **gedroogd**. Nadat de lisdodde volledig gedroogd is, is het klaar om gebruikt te worden als grondstof van nieuwe producten.

## Terracotta

Een natuurlijk materiaal dat gemaakt wordt van klei, wat letterlijk vertaald **gebakken aarde** betekent. Terracotta is **eenvoudig en milieuvriendelijk** te vervaardigen, zonder toevoeging van schadelijke chemicaliën. Met slechts aarde, water en vuur komt men tot een duurzaam eindproduct. Terracotta heeft een **lange levensduur** en is **volledig recyclebaar**.

Onze Terracotta lijn wordt geproduceerd in **energiezuinige ovens** in Turkije en wordt per vrachtwagen naar Nederland getransporteerd. Tijdens de productie zet de fabriek zo veel mogelijk vrouwen in om de werkloosheid van vrouwen te verkleinen en **gelijkheid te stimuleren**.

## Soja wax

Een **duurzaam alternatief** voor paraffine, gemaakt van **sojabonen**. Het is een **natuurlijk product** en daardoor **biologisch afbreekbaar**. Kaarsen van soja wax hebben een **lager smeltpunt** waardoor de kaarsen langer branden. Daarnaast komt er ook **minder roet vrij** tijdens het branden.



# 3. DUURZAAMHEID BEGINT BIJ DE BASIS



## Bamboe

Bamboe groeit op veel plekken ter wereld, waardoor het **weinig impact** op het milieu heeft om bamboe te vervoeren. Bamboe is een plant met de eigenschappen van **hardhout** en groeit in het groeiseizoen tot wel één meter per dag. Hierdoor neemt het veel CO2 op en produceert het veel **zuurstof**. Door het gebruik van bamboe in plaats van andere houtsoorten wordt **ontbossing** tegengegaan.

**Leuk weetje:** Bamboe is zó sterk dat het in het Verre Oosten zelfs wordt gebruikt als steigerbouw materiaal.



# 3. DUURZAAMHEID BEGINT BIJ DE BASIS



## 3.3 Duurzame verpakkingen

Naast de materiaalkeuze van de producten, is de verpakking ook belangrijk. Alle verpakkingen zijn ontworpen met 'sustainability in mind'

Er wordt per product zorgvuldig afgewogen: heeft dit product een verpakking nodig? Wanneer het antwoord ja is, is het belangrijk dat de er zo min mogelijk materiaal gebruikt wordt of dat de materialen hergebruikt kunnen worden.

### 100% Gerecyclede polybags

Sinds 2022 worden alle producten waarbij een plastic verpakking noodzakelijk is, zoals tassen en plaids, verpakt in **100% gerecyclede polybags**.

### Kraft doosjes

Bij producten in doosjes wordt er zoveel mogelijk gebruikt gemaakt van **gerecycled kraft** met een een opdruk in één kleur. Hierdoor wordt voorkomen dat het gerecyclede karton eerst gebleekt moet worden.

### Hangtag met jute koord

Indien een plastic verpakking of doosje niet noodzakelijk is, wordt een product voorzien van een hangtag met jutekoord. Hierdoor wordt **onnodig verpakingsmateriaal** voorkomen.

### Verpakkingen met een tweede leven

Bij steeds meer producten kiezen wij voor **verpakkingen die geschikt voor een tweede leven**. Denk hierbij aan een geurkaars in een kerstbal. De kerstbal kan na gebruik worden opgehangen in de kerstboom. De verpakking van de geurkaarsen in partycracker kan gebruikt worden om zelf een cadeau in te verpakken.



# 3. DUURZAAMHEID BEGINT BIJ DE BASIS



## 3.4 Productie en transport

Onze producten worden uitsluitend in fabrieken met **BSCI keurmerk** geproduceerd. Het Business Social Compliance Initiative zet zich wereldwijd in voor de verbetering van de arbeidsomstandigheden.

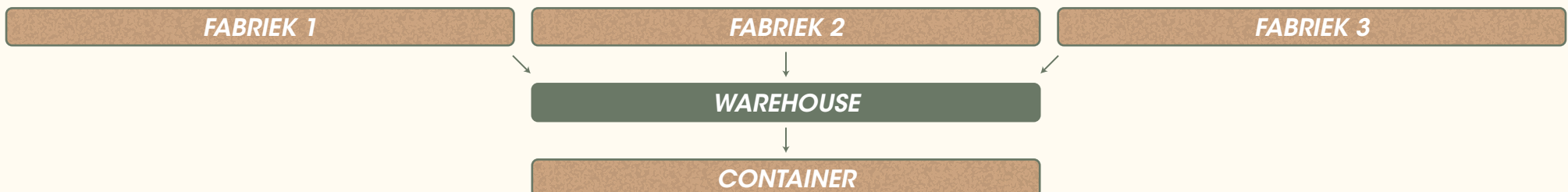
*In de gedragscode van BSCI zijn onder andere arbeidsduur en overwerk, non-discriminatie, tegengaan van kinderarbeid en dwangarbeid, speciale bescherming van jonge werknemers, uitbetalen van een minimumloon, voorzieningen voor een veilige en gezonde werkvloer, milieubescherming en geen onzekere werkgelegenheid opgenomen.*



Door onze veelal **overzeese producties** is onze verantwoordelijkheid als leverancier groot. Wij transporteren onze collecties uiterst **kostenefficiënt** en flexibel per zeevracht. Onze inkoopafdeling combineert orders vanuit verschillende fabrieken om een zo optimaal mogelijke **ladingsgraad** van de zeecontainers te realiseren. Dit zorgt niet alleen voor **een zo minimaal mogelijke impact op het milieu**, maar ook voor een zo gunstig mogelijke **prijs** voor onze klant. Wij beperken luchttransport vanuit het Verre Oosten tot het absoluut noodzakelijke, om kosten en het milieu te sparen.

### *Consolideren van containers.*

Wij brengen producties van verschillende leveranciers samen in lokale warehouses alwaar de goederen geconsolideerd in volle containers verscheept worden. Dit geeft naast een hoop onnodige kosten ook een lagere impact op onze milieutechnische footprint.





# 3. DUURZAAMHEID BEGINT BIJ DE BASIS



Onze containers worden onder andere met Rotra verscheept. Rotra heeft de ambitie om **100% klimaatneutraal** te transporteren. Met het Rotra Green Footprint programma wordt de **CO2 uitstoot van onze zeevrachtzendingen gecompenseerd**. Per zending wordt een fee belast, die vervolgens wordt afgedragen aan gecertificeerde duurzaamheidsprojecten in samenwerking met de Climate Neutral Group.



## 3.5 Warehousing

Bij ons kantoor in Noord-Scharwoude beschikken wij over een intern **sample magazijn**, met enkele stuks per product uit onze collectie. Op deze manier kunnen wij snel samples aanleveren bij klanten. Onze bulk voorraden zijn opgeslagen bij een **extern warehouse**.

Wanneer de containers met goederen de haven bereiken en worden vrijgegeven, draagt onze warehousing partner zorg voor het lossen van de containers. In het warehouse worden de producten opgeslagen op pallets. Orders worden **uiterst efficiënt** gepickt, waarna zij met netwerk vervoerders, welke over het **Lean and Green** certificaat beschikken, worden getransporteerd. Van het eigen koeriersnetwerk van onze warehousing partner bestaat **50% uit elektrische bestelwagens**.

*Lean & Green is het leidende CO2-reductieprogramma waar zowel verladers als bedrijven die binnen de logistieke dienstverlening werkzaam zijn aan kunnen deelnemen. Het programma heeft als doel om de CO2-emissie binnen de logistiek structureel te reduceren door het activeren van samenwerkingen, het delen van kennis en het inzetten van slimme en effectieve maatregelen. Lean & Green helpt je op weg naar duurzame oplossingen en efficiënte logistieke processen.*

*Meer informatie: [www.lean-green.nl](http://www.lean-green.nl)*



# 4. GEDRAGSCODE



Met onze gedragscode **reduceren wij onze impact op het milieu** tijdens de productie en het transport van onze collecties. Ook worden de **werkomstandigheden** van de werknemers van de fabrieken gewaarborgd. Onze leveranciers hebben de code getekend en onze inkopers kopen alleen in volgens deze voorschriften.

**GEDRAGSCODE: Een goed en betaalbaar product voor iedereen!**

## Een goed product (voor fabriek & inkopers)

### Ethische verantwoord geproduceerd (BSCI)

- Geen kinderarbeid en dwangarbeid.
- Veilige en hygiënische werkomgeving.
- Geen discriminatie op de werkvloer.
- Afspraken over arbeidstijd en overwerk.
- Milieubescherming.
- Eerlijk loon.

### Ethische verantwoord ingekocht

- Eerlijke handel. (geen corruptie, omkoping)

### Waar mogelijk inzet van duurzame materialen

- Geryclede materialen.
- Duurzame materialen.
- Duurzame verpakkingen.

### Lange levensduur

- Product heeft bij normaal gebruik een levensduur die je van het type product verwacht.

## Een betaalbaar product (voor inkopers)

- **Efficiënte supply chain:** Zo min mogelijk schakels.
- **Efficiënt transport:** volle containers voor minimale impact per product.
- **Efficiënte inkoop:** in grote aantallen.



**STRONG & DURABLE**



# 5. GLOBAL RECYCLE STANDARD CERTIFICAAT



In oktober 2022 heeft The Gift na een uitgebreide audit op het gebied van bedrijfs- en inkoopprocessen het **GRS certificaat behaald**. Het Global Recycle Standard (GRS) certificaat is een wereldwijd erkende certificering voor producten die gemaakt zijn van **gerecyclede materialen**. Het certificaat garandeert dat een product is gemaakt met een bepaald percentage **gerecycled materiaal** en dat de productie ervan voldoet aan specifieke **sociale, milieu- en technische eisen**.

## Producten certificeren

De volgende stap is nu om de tassen, trolleys en plaids welke reeds van **gerecyclede materialen** gemaakt worden, te certificeren. Met de **product specifieke certificaten** van GRS kan wereldwijd worden aangetoond dat de producten aan de hoge standaarden van **gerecycled materiaal** voldoen. Evenals specifieke sociale, milieu- en technische eisen.

## Kwaliteitscontrole

Het behalen van het GRS certificaat is een belangrijke stap, omdat het **zekerheid geeft** dat producten daadwerkelijk gemaakt zijn van gerecycled materiaal en dat de productie ervan gebeurt onder **verantwoorde omstandigheden**. Het doel voor de komende jaren is om zoveel mogelijk producten van een certificaat te voorzien.



# 6. MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD Ondernemen



Naast onze verantwoordelijkheid wereldwijd, proberen wij ook in onze eigen omgeving een positieve impact te maken.

## 6.1 Ons team

Wij bieden (jong) talent graag een kans. Wij zijn een erkend leerbedrijf en bieden jaarlijks **stageplaatsen** op diverse afdelingen. Naast het opleiden van stagiaires, bieden wij onze werknemers ook de mogelijkheid om zich te blijven ontwikkelen door middel van cursussen en opleidingen.

Wij geloven in jong talent. En zij in ons! Stageplaatsen resulteren regelmatig in een dienstverband. **Op dit moment staat de teller op 7!** Een belangrijk onderdeel van onze HR-afdeling, want ons personeelsbestand is de afgelopen vijf jaar maar liefst 60% toegenomen. Naast het aantrekken van nieuwe collega's, hechten wij ook veel waarde aan het behouden van personeel. Dit werpt zijn vruchten af, ons personeelsverloop is slechts 5,5%!



# 6. MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD Ondernemen



## 6.2 Samenwerking Lorana

Bij The Gift geloven wij dat werken aantoonbaar bijdraagt aan **geluk**. Mensen die werken hebben een betere gezondheid, zowel fysiek als psychisch. Wij werken daarom actief samen met leerwerkbedrijven zoals Lorana, een partij die **werkgelegenheid** creëert voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Zij begeleiden op betrokken en deskundige wijze projecten waar jongeren en volwassenen reclasseren. Door de structuur en verantwoordelijkheid die cliënten krijgen tijdens dagbesteding, wordt de kans op een succesvolle re-integratie aanzienlijk vergroot. Lorana helpt ons regelmatig bij ompakacties en andere ad-hoc werkzaamheden.



# 6. MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN



## 6.3 Trees For All

Bij de keuze van giveaways, relatiegeschenken en kerstpakketten speelt **duurzaamheid** een steeds grotere rol. Met **minder impact op het milieu** geeft een geschenk tenslotte nóg leuker.

**Overconsumptie tegengaan** is ook onderdeel van onze **duurzame strategie**. Bij The Gift doen wij daarom niet aan Black Friday. Geen hoge kortingen, maar terug geven aan de aarde door het **planten van bomen**. Voor iedere collega hebben wij een boom geplant via **Trees for All**. De helft van deze bomen wordt geplant in het **Green Friday Forest** in Nederland, de andere helft in een tropisch regenwoud op **Borneo**.

## 6.4 Voedselbank

December is de tijd van geven en daar doen wij graag aan mee! Naast het bieden van **voedselhulp**, ondersteunt **Voedselbank Alkmaar** haar cliënten tijdens de decembermaand ook met een **cadeaupakket**. Voor cadeaus is tijdens de feestdagen namelijk vaak geen ruimte bij de deelnemende gezinnen. Wij mogen al een aantal jaar een mooie bijdrage leveren. Van warme plaids, terracotta servies tot tassen voor de schoolgaande kinderen.



# 7. DUURZAME SAMENWERKINGEN



Wij geloven in samen duurzaam groeien, naar beter.

## ONZE PARTNERS





Met dit verslag willen wij onze duurzaamheidsambities toegankelijk en begrijpelijk maken voor klanten en eindklanten. Heeft u een vraag of een opmerking? Neem dan contact op via [info@thegift.nl](mailto:info@thegift.nl). Wilt u meer weten over onze duurzame collectie? Bekijk [www.thegift.nl/duurzaamheid](http://www.thegift.nl/duurzaamheid).

## Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt zonder voorafgaande toestemming van The Gift. The Gift is niet aansprakelijk voor eventuele fouten in dit verslag.



NORLÄNDER



JENS  
LIVING



THE GIFT  
INVENTIVE PRODUCTS & CONCEPTS



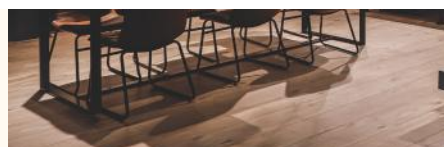
KUMA:



[www.norlander.nl](http://www.norlander.nl)  
[norlander.nl](https://www.instagram.com/norlander.nl)



[www.jensliving.com](http://www.jensliving.com)  
[jens.living](https://www.instagram.com/jens.living)



[www.thegift.nl](http://www.thegift.nl)  
[thegift](https://www.linkedin.com/company/thegift)



[www.kumai-wellness.nl](http://www.kumai-wellness.nl)  
[kumai\\_wellness](https://www.instagram.com/kumai_wellness)



[www.brainz-electronics.nl](http://www.brainz-electronics.nl)  
[brainz\\_electronics](https://www.instagram.com/brainz_electronics)