

BÜRO RING[®] NEWS

AUSGABE 12 | DEZEMBER 2024

*Merry
Christmas*

„WIR KÖNNEN INDIVIDUELLE BEDARFE BEDIENEN“

Das Leipziger Mitglied S.O.S.
Bürotechnik setzt auf die Stabilität,
Zuverlässigkeit und Transformation
des BÜRORING

Geschäftsführerin Claudia Serwill
(links im Bild) mit Unternehmerin
Dagmar Janik-Stenzel – Inhaberin
des Büro Forum Mitglieds „Janik
ergonomische Bürowelten“



www.bueroring.de



„GERADEAUS REDEN UND HANDELN“

Liebe Mitglieder,
sehr geehrte Damen und Herren,

der BÜRORING lebt – und wie! Seit einem Jahr nun erleben wir gemeinsam die Wandlung des BÜRORING zu einem wahrhaft ‚neuen BÜRORING‘ und mit dem Wandel einen neuen Spirit, der aufmerksam und positiv in der ganzen Branche wahrgenommen wird.

Die Analysen sind gemacht. Und unser Ziel und der Weg dorthin sind bestimmt. Niemand sollte sich noch an einer Weggabelung verirren können. Markierungen weisen den Weg und der Strategiekompass den Kurs – mit vielen neuen Ideen und Konzepten, Strukturen, Sortimenten und konkreten Lösungen. Und mit vielen positiven Aha-Erlebnissen.

Letztere teilen Sie mit uns, wie Sie uns auch Kritik wissen lassen. Über beides freuen wir uns sehr! Denn Anregungen und Äußerungen jeder Art zeugen von Interesse und Identifikation und bringen uns weiter. Genau in diesem Sinne wollen wir deshalb die Kommunikation weiter verbessern. Wir haben uns zusammen mit Ihnen bei verschiedenen Anlässen ausgetauscht und beraten – in persönlichen Gesprächen beim Besuch Ihrer Betriebe, in Telefonaten und E-Mails, über Social-Media-Kanäle, per Videokommunikation oder durch unseren Außendienst, in der Haaner BÜRORING-Zentrale, bei Treffen der Marketinggruppen oder regionalen ERFA-Gruppen, bei den Versammlungen in Hamburg, Koblenz und Hofheim.

Auch über das neue, regelmäßige Online-Kommunikationsmittel BÜRORING NEWS erfahren wir mehr über Sie und Sie über uns und den ‚neuen BÜRORING‘. In der vorliegenden Ausgabe kommen Sie wieder mit Ihren Rückblicken, Fakten und Meinungen zu Wort.

Und für die Kommunikation zu einem der Kernthemen und einer wichtigen Entscheidung für 2025, der Umwandlung der eG zu einer genossenschaftlichen Aktiengesellschaft, haben wir zwischenzeitlich ein BÜRORING internes Online-Diskussionsforum eingerichtet. Hier haben Sie die Möglichkeit, sich über dieses wichtige Thema zu informieren, auszutauschen und Ihre Meinung kundzutun.

So kann und soll es in der Kommunikation gerne weitergehen.

2025 geht es in die Vollen!

Nach diesem Jahr der Erneuerung mit konkreten Maßnahmen und ersten Erfolgen geht es 2025 in die Vollen. Auf dem Weg des ‚neuen BÜRORING‘ gesellt sich offiziell zum 1. Januar mit dem künftigen Einkaufsvorstand Björn Unfug ein weiterer Macher mit langjähriger Branchenerfahrung zu uns. Er ist seit 2012 geschäftsführender Gesellschafter des in Willich ansässigen Groß- und Einzelhändlers ABE Associated Brands Europe und war in dieser Funktion Mitglied von Händlerbeiräten unter anderem bei der Soennecken eG. Zudem wird mit Julian Lenz, zuletzt Gesamtvertriebsleiter des Bereiches LogServ Großhandelsgeschäft der Soennecken eG, noch ein weiterer Vertriebsspezialist an Bord kommen. Beim BÜRORING verantwortet er künftig als Assistent des Vorstands und Prokurist die Umsetzung der strategischen Neuausrichtung von Vertrieb und Marketing. So gewinnen wir weiter deutlich an Fahrt.

Mit dieser Aussicht auf das Jahr 2025 wünschen wir Ihnen und Ihren Familien eine besinnliche Weihnachtszeit mit schönen Begegnungen und guten Gesprächen, sei es bei einem winterlichen Spaziergang, sei es am weihnachtlich gedeckten Tisch, und einen schwungvollen Übergang in ein frohes neues Jahr 2025!

Mit herzlichen Grüßen
Ihre BÜRORING eG
Der Vorstand



Frank Eismann
Vorstand (Vorsitzender)



Kai-Uwe Heuer
Vorstand





10 MITGLIEDERSTIMMEN - MARKUS, STEFANIE UND ALFRED KIRCHNER



12 MITGLIEDERSTIMMEN - CLAUDIA UND WERNER EDELMANN



08 MITGLIEDERSTIMMEN - MICHAEL DÖRWANG

02 EDITORIAL

Frank Eismann (Vorstandsvorsitzender)
Kai-Uwe Heuer (Vorstand)

04-05 S.O.S. BÜROTECHNIK

Wir können individuelle Bedarfe bedienen

06 DOUBLE A

Better Paper, Better World

07 RÜCKBLICK 2024 - MITGLIEDERSTIMMEN

Kerstin Krebs, Hofmann Bürosysteme

08 RÜCKBLICK 2024 - MITGLIEDERSTIMMEN

Michael Fritz, papier-FRITZ-büro
Michael Dörwang, D. Dörwang

09 TESA

Feinstaub? Fein Raus!

10 RÜCKBLICK 2024 - MITGLIEDERSTIMMEN

Stefanie und Markus Kirchner, Alfred Kirchner,
WKS Bürolösungen

11 TIPP-EX

Fehler passieren

11 HSM

Qualität trifft Umweltbewusstsein

11 SAVE THE DATE

PBS Forum 2025

12 RÜCKBLICK 2024 - MITGLIEDERSTIMMEN

Claudia und Werner Edelmann, Bürokalvier

13 STEINMETZ DRUCKSHOP (ADVERTORIAL)

Ab sofort als Onlineshop-Anbindung

13 BRCONNECT24

Kein Angebot verpassen

14 DER NEUE BÜRORING

Frohe Weihnachten

BÜRORING®

IMPRESSUM

Herausgeber:

BÜRORING eG
Siemensstraße 7
D-42781 Haan
Telefon: 0 21 29 / 55 71 100
E-Mail: info@bueroring.de

Verantwortlich:

Frank Eismann

Redaktion:

Tanja Müller, Martina Blocher,
Dirk Rehberg, Arnd Westerdorf

Anzeigenannahme:

benekom, Dirk Rehberg
Tel.: 0171 / 41 56 033
E-Mail: dirk.rehberg@benekom.de

Advertorials sind Textanzeigen, für deren Inhalt ausschließlich die Unternehmen verantwortlich sind, die sie geschaltet haben. Geäußerte Meinungen und Empfehlungen müssen nicht mit den Ansichten der BÜRORING eG übereinstimmen.

Bilder sind teilweise urheberrechtlich geschützt © Shutterstock, www.shutterstock.com.



S.O.S. Bürotechnik

„Wir können individuelle Bedarfe bedienen“

Das Leipziger Mitglied S.O.S. Bürotechnik setzt auf die Stabilität, Zuverlässigkeit und Transformation des BÜRORING

Die Buchstabenfolge SOS – Save our souls – steht ganz profan für einen international etablierten Notruf. Rund um Leipzig, die mit knapp 620.000 Einwohnern größte Stadt Sachsens und zweitgrößte Stadt Ostdeutschlands, ist es aber auch ein Synonym für die schnelle und zuverlässige Versorgung mit Büroartikeln, Bürotechnik und Büromöbeln sowie den entsprechenden Dienstleistungen.

Der Anbieter aus der Universitätsstadt nennt sich kurz S.O.S. Bürotechnik, heißt aber eigentlich Solid Officetechnik Service. Der Name ist einer bürokratischen Vorgabe geschuldet (siehe Infokasten) und letztlich ein Glücksfall. Denn vor allem öffentliche Einrichtungen, Behörden und Mittelständler wissen die Hilfe und Versorgung des Familienbetriebs bei der Büro- und Objektbestückung zu schätzen. „Über das BÜRORING Zentrallager und die indirekt vorrätigen Sortimente können wir unsere Gewerbekunden wirklich mit allem Möglichen beliefern, sogar mit Milch oder Kunstblumen“, betont S.O.S.-Geschäftsführerin Dr. Claudia Serwill gegenüber den BÜRORING NEWS. „Im Gegensatz zu vielen Mitbewerbern liefern wir bis an den Platz der Nutzer.“

Katzenkörbe und Hundezwinger

Serwill erinnert sich an bestimmte Situationen wie den Beginn des Ukraine-Krieges oder die Corona-Pandemie, als plötzlich andere Produkte als die üblichen Büroartikel gefragt waren: „In der Pandemie erfolgte zumeist der abrupte Wechsel von der Präsenzarbeit im Büro zum Homeoffice. Da waren dann auf einmal Hygiene- und Arbeitsschutzprodukte besonders gefragt. Durch den Ukraine-Konflikt sind viele Flüchtlinge auch in der Umgebung von Leipzig untergekommen. Sie durften ihre mitgebrachten Haustiere nicht auf ihre Unterkunftszimmer mitnehmen, sodass Stadtverwaltungen bei uns kurzfristig nach Katzenkörben und Hundezwingern nachgefragt haben.“ Das ist übrigens auch der Weg, den der ‚neue BÜRORING‘ mit einer neuen Einkaufspolitik ohne Scheuklappen gehen will (siehe BÜRORING NEWS 09/10 2024).

Sie habe in jedem Fall liefern können, freut sich Claudia Serwill, die seit wenigen Jahren die Geschäfte des Fachhandelsbetriebs in zweiter Familiengeneration führt: „Der Markt für reine Büroartikel ist von den Produktmerkmalen und Preisen her sehr transparent. Während manche Kunden dann wegen der abnahmetechnisch günstigeren Preise Standardprodukte und die großen Anbieter bevorzugen, können wir mit unserem breiten und tiefen Sortiment auch ausgefallene Wünsche und vor allem individuelle Bedarfe bedienen.“

Kurze Dienstwege, Platzbelieferung

So bräuchten sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Unternehmens- und Institutionskunden nicht mühevoll auf die Suche begeben, sondern würden direkt bei S.O.S. Bürotechnik anrufen und sich das Passende aussuchen und liefern lassen, so Serwill. Je nach Wunsch und Bedarf greife das BÜRORING Mitglied dann auf den 24- und 48-Stunden-Lieferservice des Haaner Zentrallagers zurück und lasse die Lieferung direkt an den Kunden senden oder bringe es selber vor Ort an den benötigten Arbeitsplatz, sagt die Geschäftsführerin und ergänzt: „Da spielen wir dann auch die kurzen Dienstwege und flachen Hierarchien sowie die hohe Servicefreundlichkeit unseres Betriebs aus. Das ist der große Vorteil eines mikroskopisch kleinen Betriebs im Vergleich zu den marktbeherrschenden Mitbewerbern.“

Neben dem Zentrallager und den volatilen, mehrere zehntausend Artikel umfassenden Grund- und Zusatzsortimenten nutzt das Leipziger BÜRORING Mitglied auch den modernen Webshop der Kooperation. „Wir haben schon frühzeitig auf den brShop24 umgestellt, weil dieser einfach bessere und modernere Design- und Funktionselemente aufweist.“

sos@sos-buerochnik.de | www.sos-buerochnik.de

S.O.S. Bürotechnik
Bürobedarf | Bürotechnik | Büromöbel



Solid Officetechnik Service GmbH | Angerstraße 38 | 04177 Leipzig

☺️ **Telefon 0341 2257570**



Wir liefern elektrisch im Stadtgebiet Leipzig. Das ist gut für unser Klima und für Ihr CSR

Nötige Veränderungen

Bei diesem Thema kommt Claudia Serwill auch darauf zu sprechen, dass es mit ihrem Unternehmens- einstieg „an der Zeit war, etwas zu verändern“. Nach Studium und Promotion in Philosophie, Tätigkeiten in Bereichen wie Personal- beratung und Existenzgründung sowie Elternzeiten hat die 45-Jährige im väterlichen Betrieb als Allrounderin gearbeitet. Schließlich hat sie den Betrieb übernommen; ihr Vater ist nur noch beratend und unterstützend tätig – etwa dann, wenn „High-Noon“ sei, wie das Jahresendgeschäft, so Serwill.



Die Geschäftsführerin schätzt den Erfahrungsaustausch im Kreise der BÜRORING Mitglieder sehr und hält es für überholt, hartnäckig sein Vertriebsgebiet zu verteidigen und sich zum eigenen Betrieb auszuschweigen. So freut sich Serwill über regionale BÜRORING Treffen und über die jährliche Generalversammlung, die für sie „genossen- schaftliche Pflicht“ ist.

Apropos: Mit einer Umwandlung der BÜRORING eG in eine genossenschaftliche AG kann sie genauso gut leben wie mit den anderen geplanten oder eingeführten Änderungen. „Die Kooperation musste endlich aus dem Dornröschenschlaf aufwachen“, sagt die Genossin mit Hinweis auf den diplomatischen Begriff der „Lagerfeuerromantik“ durch den seit fast einem Jahr amtierenden Vorstandschef Frank Eismann. Der sei eine „markante Erscheinung“, habe wirklich „frischen Wind“ gebracht und strahle eine „beruhigende Wir- schaffen-das-Mentalität“ aus, so die Leipziger Geschäftsfrau.

Erst mal machen lassen

Man solle die Verantwortlichen mit ihren neuen Ideen und Konzepten machen lassen, bekräftigt Claudia Serwill: „Letztlich kommt es darauf an, dass der BÜRORING ein stabiler und zuverlässiger Partner bleibt.“ Das BÜRORING Mitglied wird nur dann richtig unbequem, wenn „uns jemand hinters Licht führen will und in Wirklichkeit andere Interessen hat.“ Ein solcher Verdacht sei schließlich schon mal in den Vorjahren in Verbindung mit anderen Verbundgruppen aufgekommen, so Serwill: „Der BÜRORING soll sich aus eigener Kraft und gerne auch im Zusammenspiel mit Partnern zu einer erfolgreichen Position der Stärke entwickeln.“



Hohe regionale Anerkennung und Verbundenheit

Infokasten



sos@sos-buerotechnik.de | www.sos-buerotechnik.de

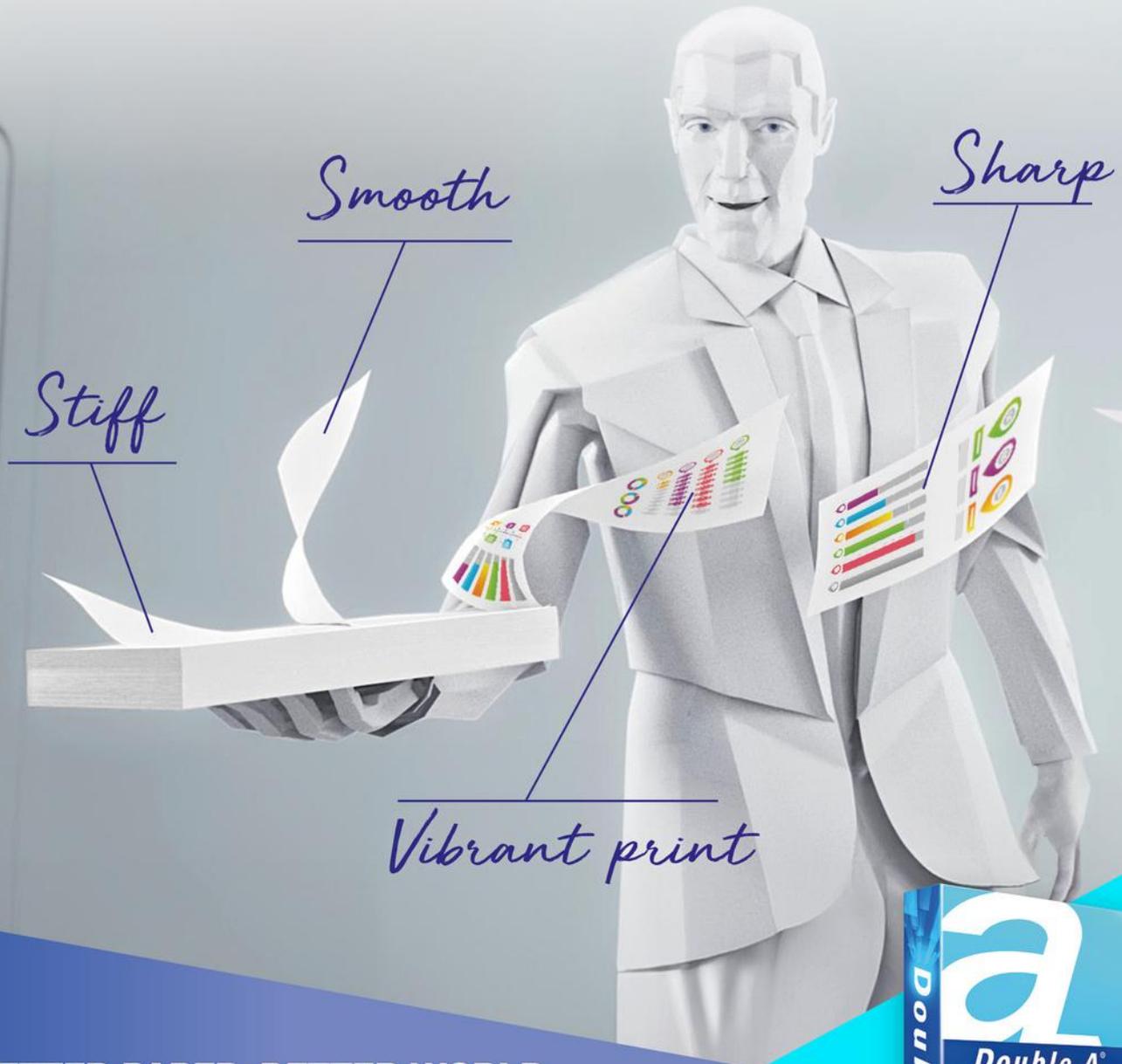
S.O.S. Bürotechnik
Bürobedarf | Bürotechnik | Büromöbel

Gute Laune im Büro

Die Solid Officetechnik Service GmbH, kurz: S.O.S. Bürotechnik, in Leipzig wurde im Jahr 1992 von Thomas Serwill gegründet. Zuvor hatte der gelernte Elektroingenieur Großrechner repariert. Bei der Firmenanmeldung legte die zuständige Behörde Wert auf einen Namen, der den Betriebszweck eindeutig darstellt. Nach dem Ausstieg eines lokalen Partners, der Büromaterialien vertrieb, erweiterte sich der Technikfokus um Bürobedarf. Heute ist der Streckenhändler auch dank der BÜRORING Mitgliedschaft als Vollsortimenter tätig. Das kleine Team von insgesamt sechs Mitarbeitenden ist aktiv in Sachen Büromaterialien, Schulausstattung, Catering und Facility, Büromöbel, Präsentations- und Konferenztechnik, Outputmanagement und E-Procurement. Den Verkauf runden Services ab wie etwa die kompetente, umfassende Beratung, Kosten-, Schreibtisch- und Lagerbelieferung, Büromaschinen-Reparaturen und die fachgerechte Montage unter anderem von Beamern, Wandtafeln und Büromöbeln. Die B2B-Kundschaft ist breit gestreut, wobei öffentliche Einrichtungen und Behörden dominieren. S.O.S. Bürotechnik fördert den Umweltschutz in Sachsen und die lokale Verbundenheit. Der Familienbetrieb ist Mitglied der Digitalen Einkaufsperspektive „Leipzig vernetzt“ und des Europa-Clubs des Handball-Bundesligisten SC DHfK Leipzig.

Double A

The Best White for the Perfect Performance



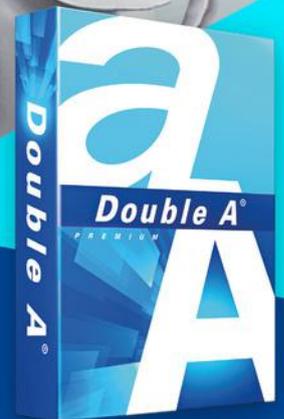
BETTER PAPER, BETTER WORLD:

DAS ERGEBNIS UNSERES EINZIGARTIGEN PAPER-TREE UND UNSERER INTEGRIERTEN FABRIK.

Für Double A nutzen wir einen besonderen, hochwertigen kurzfasrigen Zellstoff mit hohem Fasergehalt. Dadurch wird Double A einzigartig glatt und voluminös.

Als Grundlage dient unser spezieller Double A Paper-Tree, den wir seit über 25 Jahren entwickeln und stetig verbessern. Insgesamt haben wir über 2.500 verschiedene Baumarten gezüchtet und getestet, verbessert und aussortiert – bis wir endlich die Variante mit dem perfekten hohen Fasergehalt hatten. Der Double A Paper-Tree ist einzigartig und macht unser Papier zu einem wahren Meisterwerk.

Die Glätte sorgt für einen scharfen, farbenfrohen und lebendigen Druck, da Tinte und Toner leicht und gleichmäßig auf der Papieroberfläche haften. Besonders beim Druck mit Laser-Druckern werden die Farben noch leuchtender und eindrucksvoller.



Double A



„Wir sind frohen Mutes“

Wie die Mitglieder auf das ablaufende Jahr, die Entwicklung des BÜRORING und die Zukunft schauen

Ein Jahreswechsel bedeutet immer einen Blick nach vorne und zurück – natürlich auch beim Übergang von 2024 zu 2025. Die BÜRORING NEWS befragten Mitglieder, die bei mindestens einem der diesjährigen großen Treffen in Hamburg (technikaffine Mitglieder von BÜRORING, Büro Forum und winwin), in Koblenz (General-/Mitglieder-Versammlung BÜRORING und Büro Forum) und in Hofheim (BÜRORING Mitglieder) dabei waren, zu ihrer Sicht der Dinge.

„Eines der besten Jahre“

Kerstin Krebs, geschäftsführende Gesellschafterin der Hofmann Bürosysteme GmbH in Jemgum (Landkreis Leer)

Wir sind echt zufrieden – dieses Jahr ist eines der erfolgreichsten seit längerem. Das liegt auch daran, dass wir mehr den Fokus auf Technik und Büromöbeln haben denn auf Bürobedarf.

Kerstin
Krebs

So bringen wir vermehrt Präsentationstechnik an Schulen, bei denen nun die Digitalisierung voll im Gange ist. Außerdem haben wir gerade einen großen kommunalen Auftrag an Land gezogen, mit 600 Stellplätzen per Mietvertrag. Das ist schon erstaunlich, was unser Team von 23 Mitarbeitenden im B2B-Geschäft leistet. Das mögen manche Beobachter gar nicht glauben, wenn sie hinter die unscheinbare Fassade unseres Wohn- und Geschäftshauses schauen. Wir haben auch noch das Glück, das bei uns im kleinen Dorf Jemgum genau gegenüber ein Möbelhaus liegt, das bei Bedarf für uns Lagerkapazitäten bereit hält. Der Weg des ‚neuen BÜRORING‘ ist dringend nötig, und so freuen wir uns auch auf die Möglichkeit des Zusammenwirkens in der Technikgruppe Deutschland (siehe BÜRORING NEWS 09/10 2024). Wir setzen auf unsere langjährigen Herstellerpartner Lexmark und Sharp in den Gerätesegmente für DIN-A3- und -A4-Drucke und Kopien. Derzeit tut sich viel Positives beim BÜRORING. Frank Eismann ist ein guter Geschäftsmann und charakterstarker Mensch, der binnen Jahresfrist einiges neu angegangen ist und bewirkt hat. Wir befürworten den neuen Kurs und auch eine mögliche AG-Umwandlung und sehen mit unserer positiven betrieblichen Entwicklung frohen Mutes in die Zukunft. Wichtig ist uns dabei, dass der solidarische Markenkern und Marktauftritt des BÜRORING mit neuem Schwung und neuer Stärke erhalten bleibt und nicht von anderen Interessen überlagert wird!“

HOFMANN
BÜROSYSTEME



„Paulus weiß genau, was geht und wie es geht“

Michael Fritz, Inhaber papier-FRITZ-büro e.K. in Stockach (Landkreis Konstanz)

„Das Geschäft war dieses Jahr zufriedenstellend. Wir sind Vollsortimenter und bieten ein breites Portfolio für Privat- und Gewerbekunden an. Fast alle Bereiche sind stabil geblieben - nur hochwertige Schreibgeräte und Reisegepäck waren nicht so gefragt wie sonst. Wir haben nun auch Bücher in das Sortiment aufgenommen; die Kunden sind dankbar, da in unserem Mittelzentrum zuletzt zwei Buchhandlungen geschlossen haben. Das neue, digitale Zeitalter macht sich eben bemerkbar, allerdings auch mit gewissen Widersprüchen. So teile ich nicht die Meinung, dass Kundenkataloge überholt sind. Zum einen, weil die Branchengrößen damit weiterhin viel Erfolg haben, zum anderen, weil die Konsumenten und B2B-Kunden mit Onlinewerbung überschüttet werden und diese kaum noch wahrnehmen oder anklicken. Aber gerne lasse ich mich eines Besseren belehren und hoffe hier auf wirksame Werbekampagnen des BÜRORING in der Zukunft. Bisher gefällt mir der Weg des ‚neuen BÜRORING‘ sehr gut. Die Kooperation ist nun von einer großen Offenheit und einem neuen Zusammenhalt geprägt, sowohl zwischen den Machern und den Mitgliedern als auch unter den Mitgliedern. Die Stimmung war deshalb auch in Hofheim gut und aufgeräumt, was auch Frank Eismann als Motivator und der Vorstellung von Ulrich Paulus zu verdanken ist. Ich kenne den neuen Einkaufsprokuristen noch gut aus Adveo-Zeiten und freue mich, dass er nun mit an Bord ist. Er ist ein großer Branchenkenner und weiß genau, was geht und wie es geht. Mit dem ‚neuen BÜRORING‘ sehe ich gute Perspektiven und die Chance, dass es trotz Marktdrucks unseren Betrieb noch in zehn Jahren geben wird, und wir uns im Markt behaupten.“

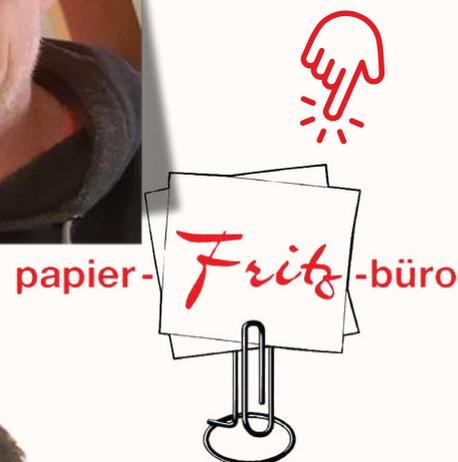
„Nichts ist aktuell so beständig wie der Wandel“

Michael Dörwang, Geschäftsführer bei der D. Dörwang GmbH in Neuhausen (bei Pforzheim)

„Es war für unseren Betrieb ein recht turbulentes Jahr. Wir haben zwei langjährige Mitarbeiterinnen aus dem Bereich Büromaterial in den Ruhestand verabschiedet, was in Zeiten des demographischen Wandels und Fachkräftemangels schwer zu kompensieren ist. Außerdem ist die zurückhaltende Investitionsbereitschaft der gewerblichen Kunden in den Bereichen Büromaterial und Bürotechnik spürbar. Das hat einerseits mit der Wirtschaftskrise und den unsicheren politischen Rahmenbedingungen zu tun, andererseits mit dem Digitalisierungsfortschritt, sodass weniger Bürobedarf und Kopierpapier nötig ist. Darüber hinaus hat bei uns im Herbst das neu installierte ERP-System für zusätzlichen Workload gesorgt, welches unser Team aber hervorragend meistert.“



Michael
Fritz



Michael
Dörwang



Von dem neuen ERP-Programm erhoffen wir uns eine deutliche Effizienzsteigerung in unseren Prozessen, indem wir über die Schnittstellen optimal an die bestehenden Lieferanten und den BÜRORING angebunden sind. Zusätzlich gilt es über den Tellerrand zu schauen und in andere Bereiche zu investieren, etwa in den erfolgreichen Wachstumskurs des Geschäftsbereichs Medientechnik, den wir vor drei Jahren angestoßen haben. Parallel hierzu sind wir über den Weg des ‚neuen BÜRORING‘ erfreut. Der Eindruck auf den BÜRORING Veranstaltungen in Koblenz und Hofheim war äußerst positiv. Es herrscht Aufbruchstimmung, und der Blick richtet sich ausschließlich nach vorne. Das begrüße ich sehr und ich sehe auch die Notwendigkeit einer Veränderung. Beide Treffen waren zudem sehr familiär – ich habe neue Kontakte geknüpft, und auch der Austausch unter den Kollegen ist immer sehr wertvoll. Herrn Paulus kannte ich persönlich vorher noch nicht, aber er hat bei der Vorstellung einen sehr guten Eindruck hinterlassen. Die Zeiten bleiben weiterhin sehr herausfordernd; der Markt verändert sich, die Anforderungen ebenfalls. Nichts ist aktuell so beständig wie der Wandel. Nur gemeinsam können wir das meistern, Synergieeffekte schaffen und gestärkt daraus hervorgehen.“



FEINSTAUB? FEIN RAUS!

tesa Clean Air® Druckerfilter sorgen für feinstaubfreie Luft beim Drucken – TÜV bestätigt



DREISTUFIGE FILTERTECHNIK <
 FILTERT FEINSTAUBPARTIKEL <
 HÄLT BIS ZU 12 MONATE <

tesa.de



Markus Kirchner, Stefanie Kirchner, Alfred Kirchner
(v.l.n.r.)

„Weiter Nägel mit Köpfen machen!“ Stefanie Kirchner, Markus Kirchner und Alfred Kirchner, Geschäftsleitung / Geschäftsführung WKS Bürolösungen GmbH in Lörrach

„Die Entwicklung des ‚neuen BÜRORING‘ ist ermutigend, aber es sind natürlich noch Hausaufgaben zu erledigen. Die Transformation braucht eben ihre Zeit, die uns der Markt eigentlich nicht gibt. Wir sehen am Marktdruck durch die bestimmenden Player aus dem E-Commerce- und Versandbereich sowie an den jüngsten Negativmeldungen von manchen Herstellern oder Fachhandelsgrößen, das wir uns ändern und mithalten müssen. Wir sollten beim BÜRORING mit einer größeren Außenwirkung und der Umwandlung in eine genossenschaftliche AG Nägel mit Köpfen machen! Wir müssen alle diese Chance nutzen und aktiv werden – Herumzaudern oder Komfortzonen-Denken ist wirklich nicht mehr angebracht und hilft keinem. Wir sitzen alle im selben Boot – es müssen bitte alle mitziehen und dabei nicht nur an ihre Betriebe, sondern auch an die anderen Mitglieder und Mitwirkenden denken. Diese Solidarität und das rasche, zielorientierte Handeln sind mit dem sich entwickelnden richtigen Kurs unabdinglich. Trotz oder gerade auch wegen der schwierigen politischen Lage können wir als Fachhändler zumindest das tun, was in unserer Macht steht. Unser erfahrener, kompetenter und visionärer BÜRORING Vorstand darf nicht ausgebremst werden! Vielmehr hat er schon mal eine gute Basis mit der neuen, guten Liquidität gelegt, die der Kooperation nun etwas mehr Luft verschafft. Wir müssen Vertrauen in die operative Führung haben. Dabei haben wir jetzt mit Herrn Paulus neben Frank Eismann einen weiteren dynamischen Erneuerer. Es wäre übrigens hilfreich, wenn er uns - als Betrieb im Drei-Länder-Dreieck Deutschland, Schweiz und Frankreich - mit seiner internationalen Erfahrung und den richtigen Kniffen unterstützen könnte. Wir sind hier mit Niederlassungen und entsprechenden Umsatzanteilen präsent, haben aber gerade bei den Eidgenossen spezielle Auflagen zu erfüllen und nicht nur zolltechnische Herausforderungen zu bestehen. Wichtig ist aber zunächst, das deutsche Marktumfeld erfolgreich im Sinne der BÜRORING Mitglieder zu beackern. Deshalb hoffe ich auf eine hohe Wirksamkeit der BÜRORING Maßnahmen im kommenden Jahr. Wir selber haben mit dem ‚Bürogeflüster‘ eine aufmerksamkeitsstarke Marketingkampagne etabliert.“



WKS
Bürolösungen für die Region

#BÜROGEFLÜSTER

Ihr kompetenter Partner für Ihr Büro

WKS Bürolösungen GmbH
Schopfheimer Straße 16
79541 Lörrach-Brombach
Tel. +49 (0) 7621-9573-0
Fax +49 (0) 7621-9573-24
info@wks-bueroloesungen.de
www.wks-bueroloesungen.de

Folgt uns
Instagram Facebook

WKS
Bürolösungen für die Region

Wir sind Ihr Ansprechpartner im Bereich Büroeinrichtung, Bürotechnik und Bürobedarf.

Folgt uns Instagram Facebook

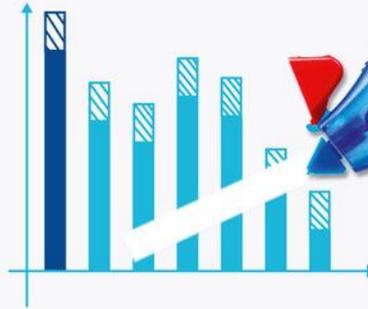
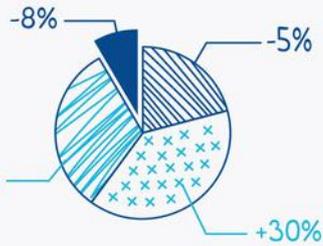
WKS Bürolösungen GmbH
Schopfheimer Straße 16
79541 Lörrach-Brombach

Tel. +49 (0) 7621-9573-0
info@wks-bueroloesungen.de
www.wks-bueroloesungen.de





Tipp-Ex[®]



Fehler passieren



HSM[®]



Schon immer. Für immer.

Qualität trifft Umweltbewusstsein:
HSM Aktenvernichter

www.hsm.eu

DER NEUE
BÜRORING[®]
SAVE THE DATE

**PBS FORUM
2025**

26./27. JUNI 2025

**BayArena
Leverkusen**

**GEMEINSAM
GEMEINSAM**

**ZIELE ERREICHEN
ZIELE ERREICHEN**



Claudia Edelmann, Werner Edelmann (v.l.n.r.)

„Ein Boot, ein Heimathafen, ein gemeinsames Ziel“

Werner Edelmann, Inhaber von Bürokavalier in Oberriexingen (Landkreis Ludwigsburg) und Ehefrau Claudia Edelmann

„Wir sind vor sechs Jahren nach der Adveo-Misere zum BÜRORING gewechselt und seitdem mit Herzblut dabei. Bis heute war es inklusive Corona-Situation und den internen Herausforderungen kein Spaziergang. Deshalb geht es uns auch beim ‚neuen BÜRORING‘ um offene, ehrliche Worte und auch um Wahrheiten, die die neuerliche Veränderung für alle Beteiligten mit sich bringt. Derzeit passiert viel beim BÜRORING und es wird endlich gehandelt. Die Macher um Frank Eismann und neuerdings Ulrich Paulus stellen sich der Aufgabe, das Schiff BÜRORING umzubauen – weg vom reparaturbedürftigen Boot zum hochseetauglichen Dampfer. Wichtig dabei ist: Das Team muss Offenheit, Klarheit und Kommunikation aktiv leben. Nur so funktioniert es mit den Kommandos an Bord und schaffen wir es, den Kurs klar zu halten, gemeinsam das Ziel zu erreichen und weitere Untiefen zu verhindern. Denn die Genossenschaft ist mehr als ein funktionaler Zusammenschluss: Der BÜRORING ist unser aller sicherer Heimathafen – ein Ort, an dem wir zusammenkommen, uns austauschen und gegenseitig stärken. Dabei muss die Crew mitziehen, und der Kapitän – der Vorstand – muss den Mut haben, klare Ansagen zu machen und die Richtung nachvollziehbar vorzugeben. Auf dieser Reise mit mitunter rauen Wellen müssen somit alle richtig gebrieft sein und sich mitgenommen fühlen. Dann steigt auch die Bereitschaft, die Komfortzone zu verlassen und sich den Herausforderungen zu stellen. Das gilt im Übrigen für alle Dienstgrade. Deshalb sind auch Schulungen wichtig, die wir uns zum Beispiel stärker beim brShop24 wünschen würden. Damit kann dessen Potenzial voll ausgeschöpft, die Präsenz weiter ausgebaut und die digitale Transformation erfolgreich gestaltet werden. Wir sehen es bei unserem Betrieb mit der Einführung neuer Datev-Software, EU-Vorgaben für barrierefreie Onlineauftritte und dem Kostendruck bei unseren Kunden aus dem sozialen Bereich. Das zeigt uns insgesamt, wir müssen mehr investieren – in uns selbst und in unser Angebot. Wir leben dies mit unserem mobilen Konzept im Streckengeschäft mit Fokus auf den steuerfreien Einkauf eines vielfältigen Sortiments für gemeinnützige Einrichtungen und Kommunen, mit Nähe, Vertrauen und echtem Dialog.“

Deshalb noch einmal unser Schlussappell: Der BÜRORING ist unser Heimathafen, aber um dorthin zurückzukehren, müssen wir alle bereit sein, uns auf die Reise zu machen.“



Das sagen unsere Kundinnen

„Die Webseite des Bürokavaliers ist leicht zu navigieren und das Sortiment ist sehr umfangreich. Herr Edelmann ist sehr freundlich und hilfsbereit. Er ist jederzeit bemüht, alternative Lösungen anzubieten, wenn ein Produkt nicht vorrätig ist. Wir sind sehr zufrieden mit dem Service und dem Preis-Leistungs-Verhältnis vom Bürokavalier.“

Patrizia Glöckner, Senioren – und Pflegeheim ADOLPHINUM, Obere Fuhr 42, 45136 Essen



BÜROKAVALIER
Sie können mir blind vertrauen.

<p>Bürokavalier Inhaber: Werner Edelmann Akazienweg 5 71739 Oberriexingen</p>	<p>Tel: 07042 270 91 44 Fax: 07042 270 91 43 Mobil: 0170 96 08 118 (Werner Edelmann) Mobil: 0151 58 56 4221 (Claudia Edelmann)</p>	<p>E-Mail: info@buerokavaliere.de www.buerokavaliere.de Steuernummer: 65487 / 40032</p>
--	--	--



Mehrwertsteuer befreit



Zeiterparnis



Kostenoptimierung



Nachhaltigkeit



Steinmetz Druckshop

Ab sofort als Anbindung verfügbar

Bereits mehrfach informierte die Firma Steinmetz Briefumschläge über die Anbindung ihres Druckshops in den brShop24. Ab sofort steht die Anbindung zur Verfügung. Der Druckshop bietet Fachhändlern und deren Kunden eine Vielzahl an Printprodukten, die über die jeweiligen Online-Shops zur Verfügung gestellt werden. Somit können Kunden aus dem gewerblichen Umfeld neben PBS-Artikeln auch individuelle Printprodukte wie z. B. Briefumschläge, Visitenkarten, Mappen, usw. selbst mittels eines Editors erstellen und direkt im Shop der Fachhändler beziehen.

Frank Springob, Geschäftsführer von Steinmetz: „Die positive Resonanz, sowohl der Fachhändler als auch der Genossenschaft, hat uns überwältigt. Die jetzt abgeschlossene Anbindung unseres Druckshops an den Büroring-Shop ist für uns ein wichtiger Meilenstein. Aber auch die Individuallösungen einzelner Fachhändler werden wir weiterverfolgen und die Kooperation mit dem Büroring auf einer neuen Ebene intensivieren.“

Steinmetz ist langjähriger Partner und Lieferant für Briefumschläge des BÜRORINGs. Als Delkredere-Lieferant steht allen Büroringhändlern die gesamte Produktpalette zur Verfügung. Dazu gehören selbstverständlich auch bedruckte Briefhüllen. Größere Auflagen können direkt im Flexodruckverfahren von der Rolle produziert werden. Kleinere Auflagen bedruckt Steinmetz auf Spezialmaschinen direkt im Werk. Auch Sonderanfertigungen aller Art sind möglich. Dabei können Sie Ihrer Kreativität freien Lauf lassen und Papier, Format, Druck, Veredelung, usw. frei wählen.

Mehr Informationen unter www.stbu-kg.de

Steinmetz



Frank Springob,
Geschäftsführer von Steinmetz



Die zur Anbindung benötigten URL´s lauten:

Einsprung:

<https://druckshop.print-server.net/autologin.php>

Bestellrückübermittlung:

<https://druckshop.print-server.net/oci.php>



DER NEUE BÜRORING®

JETZT die brConnect24-App
downloaden und kein Angebot
mehr verpassen

DOWNLOAD NOW



DER NEUE
BÜRORING[®]

MERRY
Christmas

AND A HAPPY NEW YEAR

Weihnachten – eine gute Gelegenheit, um innezuhalten und wieder Kraft für neue Taten zu schöpfen. Wir bedanken uns ganz herzlich für die vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit im vergangenen Jahr.

In diesem Sinne wünscht Ihnen unser gesamtes Team frohe Weihnachten, einen guten Rutsch und ein glückliches Jahr 2025!



Frank Eismann
Vorstand (Vorsitzender)



Kai-Uwe Heuer
Vorstand



UNSERE WERTE:
ACHTSAMKEIT
VERTRAUEN
VIELFALTIGKEIT
NACHHALTIGKEIT
EFFEKTIVITÄT
DIGITALISIERUNG
PARTNERSCHAFT