

PROFILHÅNDBOK v1.1



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.0 GRAFISK PROFIL

2.0 TRYKKSAKER

3.0 DIGITALE MEDIER

4.0 ANNET

HVORFOR EN PROFILHÅNDBOK?

Grafisk design er en del av den visuelle kommunikasjonen og uttrykker hvordan ting ser ut, på lik linje med hvordan ting blir sagt.

Grafisk design er derfor et av våre virkemidler for å posisjonere oss riktig i markedet. Og vi har gjort den klar og enkel. Denne designmanualen inneholder all den informasjon du trenger for å formidle vår grafiske profil på en korrekt måte.

Designmanualen skal være retningsgivende. Denne grafiske profilen skal fungere alene og vi har tatt hensyn til at den skal fungere overalt fra små profilartikler til f.eks. utendørs markedsføring.

KONTAKTPERSONER

Bård Kristian Flore, flore@st-ent.no, Mobil: 936 81 391

evt.

Yngve Rødli, Promo Norge Reklamebyrå, yngve@promonorge.no, Mobil: 980 55 033

1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.1 LOGO HOVEDVERSJON

Dette er hovedversjonen av selskapets logo. Denne skal brukes på trykksaker f. eks på brosjyrer, brevpost, faktura, annonser, bildekor, interne dokumenter, visittkort osv.



STETIND
ENTREPRENØR

1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.1 LOGO Logo med tekstlinje

Det kan ved enkelttilfeller tillates å benytte payoff i tilknytning til logoen. Logo med tekstlinje under skal KUN brukes unntaksvis, og alle tilfelles skal avklares før trykking/bestilling utføres.

Eksempel:



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.1 LOGO Logo bred variant

Alle grafiske profiler bør ha en breddevariant som tillates i unntakstilfeller. Bruksområde kan være penner, smale områder, smale områder på kjøretøy som ikke gir plass til hovedlogo-varianten.



STETIND ENTREPRENØR



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter



1.0 GRAFISK PROFIL

2.0 TRYKKSAKER

3.0 DIGITALE MEDIER

4.0 ANNET

1.1 LOGO Riktig / Feil logobruk

Logovariantene med kryss over skal ikke benyttes. Logo må ikke deles eller individuelt endres størrelsesmessig. Farger er fastlagte og bestemt og må heller ikke endres. Heller ikke på fargesammensetningene.

Riktig bruk



Feil bruk



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.1 LOGO Logo på mørk bunn/bilde

I tilfeller hvor logo skal vises på bilde eller mørk fargebakgrunn, så skal denne fargevarianten av hovedlogo benyttes. Er det bildekor, så kan det vurderes å bruke reflex-folie evt. chrome-folie der logoen er hvit.



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.2 FARGER Hovedfarger

Signalgul, Dyp blågrå og grå er hovedfargene til selskapet. Her finner du de nødvendige fargekoder utifra, type media som skal produseres. Det skal ikke brukes prosentvise varianter i logo.

**Hovedfarge**

PMS 1-farge trykk: PANTONE 388 C

4-farge trykk: C: 14 M: 0 Y: 97 K: 0

Hex-web: # dde62e

RAL: RAL 1026 - Leuchtgelb

BILFOLIE: Må printes før påføring.

**Sekundærfarge**

1-farge trykk: PANTONE 295 C

4-farge trykk: C: 93 M: 71 Y: 47 K: 50

Hex-web: # 262d3e

BILFOLIE: Oracal 588 Alpha Blue

**Støttefarge**

1-farge trykk: PANTONE 7544 C

4-farge trykk: C: 54 M: 40 Y: 31 K: 13

Hex-web: # 7c7e88

BILFOLIE: Oracal 721 Slate Grey

1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Logoonten til selskapet heter **CALPS SANS**. Dette er en enkel leselig skrifttype som dessuten har en særegen og moderne form. OBS! Logoen har en spesiell designet Ø. For vanlig tekst så skal fonten **Aktiv Condensed** benyttes. Fonten kan kjøpes her: <https://fonts.adobe.com/fonts/aktiv-grotesk>

AKTIV GROTESK REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789

REGULAR kan benyttes som brødtekst og på alle tekst som ikke skal utheves.

AKTIV GROTESK BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
0123456789

BOLD kan benyttes titler og utheving av tekst

1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.3 TYPOGRAFI Alternative fonter til Office-programmer evt web

Profilfonten til selskapet heter Aktiv Grotesk Regular. Denne varianten finnes også som WEBFONTS.

Kanaler og medier som ikke støtter profilfont, så kan erstatningsfonten **Arial Regular** benyttes.

Men primært så må det tilstrebes å benytte profilfont i størst mulig grad.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

0123456789

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

0123456789

REGULAR er den varianten som bør benyttes til brødtekst og større lesbare felt.

BOLD kan benyttes sammen med Light i tilfeller der en ønsker styrkekontraster som ikke Regular oppnår å gi. Må brukes forsiktig og til eksempelvis Headinger.

1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.4 GRAFISKE ELEMENTER Dekorelement

Dekorelementet er en del av selskapets visuelle identitet. Den må ikke være med til enhver tid, men kan benyttes der det er god plass og tilfeller hvor denne ikke står i fare for å drukne i andre elementer.



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.4 GRAFISKE ELEMENTER Dekorsymbolikk

Logosymbolet spiller på symbolikken rundt vårt nasjonalfjell Stetind. Logoen skal assosiere Stetinden med fjellhyllen ut til høyre, samtidig som det henter inn et av hovedtjenestene - FJELLSIKRING. Det gule feltet symboliserer solsiden og det mørke feltet skyggesiden. I midten nede så assosierer logoen TUNNELSIKRING med den grå trekanten.



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter



1.0 GRAFISK PROFIL

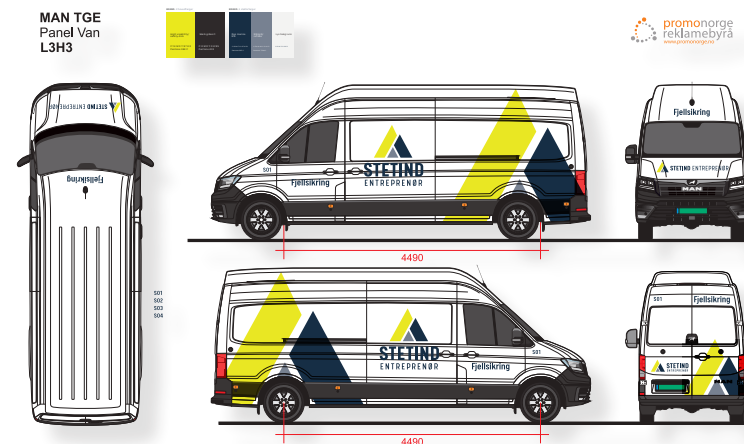
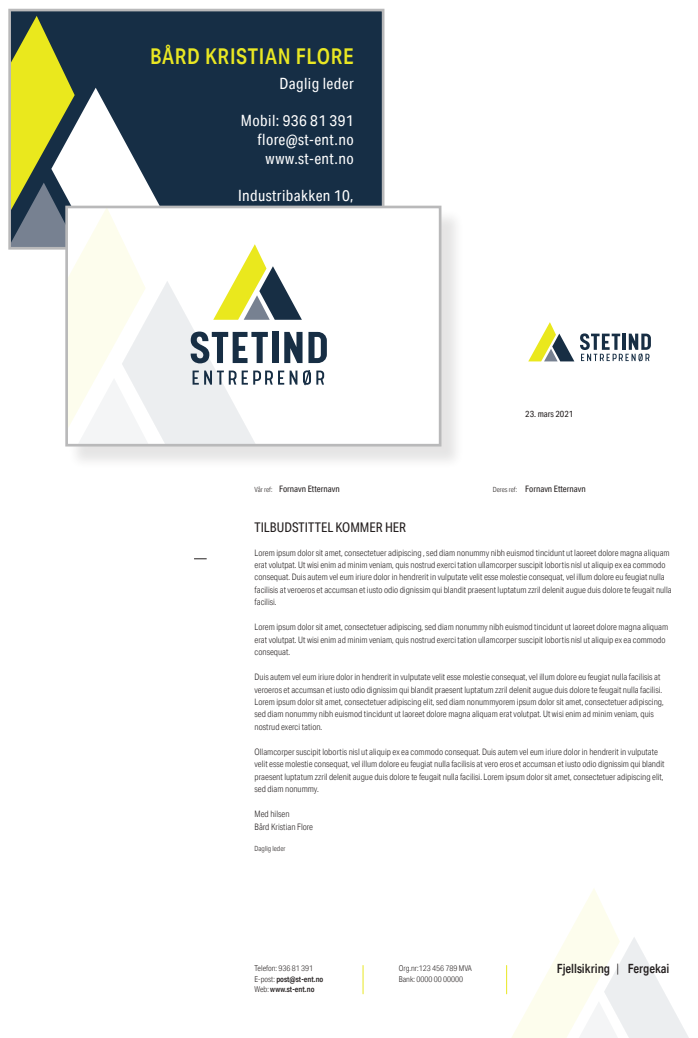
2.0 TRYKKSAKER

3.0 DIGITALE MEDIER

4.0 ANNET

1.4 GRAFISKE ELEMENTER Dekorelement i bruk

Her ser du endel eksempler på korrekt benyttelse av elementet.



1.1 LOGO

Logo hovedversjon
Logo med payoff
Logo bred variant
Riktig / feil logobruk
Logo på mørk bunn/bilde

1.2 FARGER Hovedfarge

Fargekoder

1.3 TYPOGRAFI Profilfont

Fontnavn og skriftfamilie
Alternativ font office/web

1.4 GRAFISKE ELEMENTER

Dekorelement
Dekorelement symbolikk
Dekorelement i bruk

1.5 SKRIVEMÅTER

Skrivemåter

1.4 GRAFISKE ELEMENTER Skrivemåter logo og pay-off

Her ser du endel eksempler på korrekt skrivemåte.



STETIND ENTREPRENØR skal skrives med store bokstaver. Dette for å framheve firmanavnet i tekst. Det holder å skrive i store bokstaver. Man trenger ikke å frameve med å bruke halvfet skrift.

STETIND ENTREPRENØR skrives uten selskapsformen i de fleste tilfeller. AS nevnes kun på faktura, avtaler og tilbud, samt brevark og visittkort hvor selskapsformen har betydning.

STETIND entreprenør, stetind ENTREPRENØR, stetind entreprenør er alle feile skrivemåter, og må ikke benyttes.

Husk at det tar år å bygge opp merkevarekjennskap i markedet, men bare én gang å ødelegge logo og profilen gjennom feil bruk.

2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og
eksteriørt

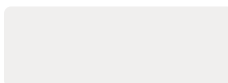
2.6 ARBEIDSTØY

Arbeidstøy og verneutstyr

1.0 GRAFISK PROFIL**2.0 TRYKKSAKER****3.0 DIGITALE MEDIER****4.0 ANNET****2.1 TRYKKSAKER**

yngve@promonorge.no

Mobil: 98055033



STETIND
ENTREPRENØR

STETIND ENTREPRENØR AS
Industribakken 10, 8907 Brønnøysund

Kontortrykksaker etc.

Layout-eksempler på hvordan selskapet ønsker å skape en rød linje også gjennom sine interne kontortrykksaker. Trykklare filer fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS, men må alltid avklares med STETIND ENTREPRENØR først.

STETIND ENTREPRENØR AS
Postboks 1234
0000 Poststed



Fornavn Etternavn
Adresse/gateadresse
0000 Poststed

23. mars 2021

Vår ref: Fornavn Etternavn

Deres ref: Fornavn Etternavn

TILBUDSTITTEL KOMMER HER

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at veroeros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore fe feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at veroeros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore fe feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore fe feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Med hilsen
Bård Kristian Flore
Daglig leder

Telefon: 936 61 391
E-post: post@st-et.no
Web: www.st-et.no

Org.nr: 123 456 789 MVA
Bereg: 0000 00 00000

Fjellsikring | Feigekai

2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og
eksteriørt

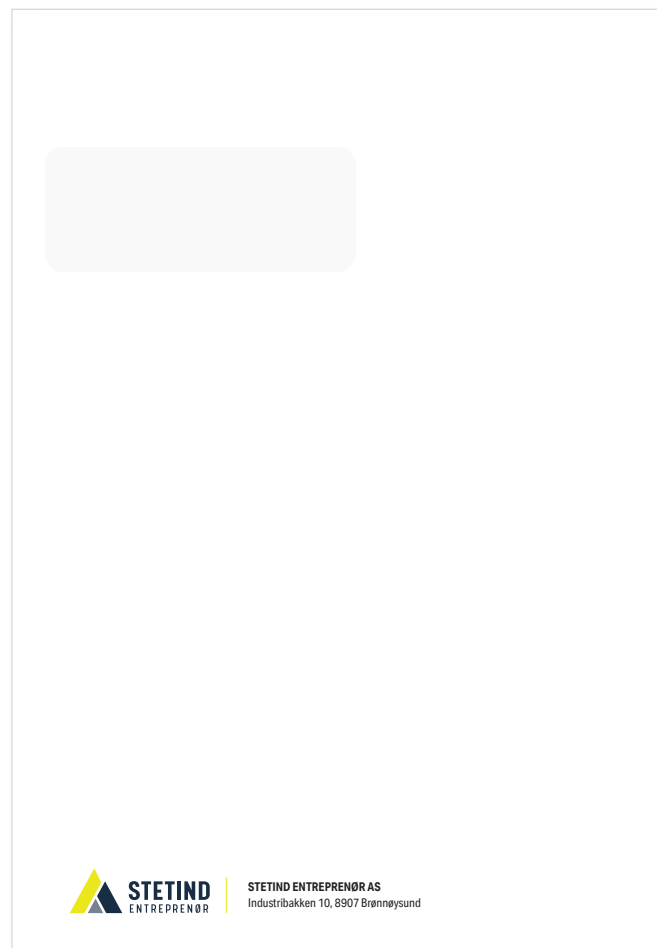
2.6 ARBEIDSTØY

Arbeidstøy og verneutstyr

2.1 TRYKKSAKER

C4-konvolutter m/vindu SK sidelukking

C4-konvolutter kan leveres forhåndstrykt. Tryklare filer fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS, men må alltid avklares med oppdragsgiver først.



2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og
eksteriørt

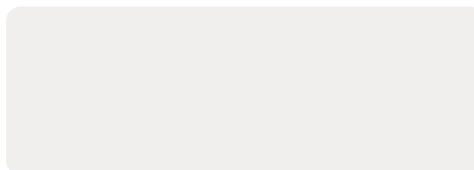
2.6 ARBEIDSTØY

Arbeidstøy og verneutstyr

2.1 TRYKKSAKER

C5-konvolutter m/vindu SK topplukking

C5-konvolutter kan leveres forhåndstrykt. Tryklare filer fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS, men må alltid avklares med oppdragsgiver først.



STETIND ENTREPRENØR AS
Industribakken 10, 8907 Brønnøysund

2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og
eksteriørt

2.6 ARBEIDSTØY

Arbeidstøy og verneutstyr

2.2 KAMPANJE-MATERIELL Eksempel på give-aways/reklame-artikler

Filer oversendes ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS, men må alltid avklares med oppdragsgiver først.



Trykk: Transfer
Størrelse: bryst/sekk/buff: 65 x 67 mm - rygg: 233 x 240 mm
Farge: Gul pms 388 C, grå pms 7544 C og hvit

2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhængere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og eksteriørt

2.6 ARBEIDSTÓY

Arbeidstøy og verneutstyr

2.3 BILDEKOR

Eksempel på dekor på firmabil

Fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS,
men må alltid avklares med oppdragsgiver først.



2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og
eksteriørt

2.6 ARBEIDSTØY

Arbeidstøy og verneutstyr



2.3 BILDEKOR

Eksempel på bildekor større kjøretøyer

Fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS,
men må alltid avklares med oppdragsgiver først.



2.1 KONTORTRYKKSAKER

Brevark
Konvolutter
Visittkort

2.2 KAMPANJE MATERIELL

Annonser etc.

2.3 Bildekor

Personbiler, varebiler
og tilhengere.

2.5 SKILT

Skiltplan interiørt og
eksteriørt

2.6 ARBEIDSTØY

Arbeidstøy og verneutstyr

2.6 ARBEIDSTØY

Eksempel på logo på arbeidstøy

Fås ved henvendelse til reklamebyrået Promo Norge AS,
men må alltid avklares med Oppdragsgiver først.



3.1 WEB

Nettsted

3.2 RESPONSIV MOBILVERSJON

Mobilvennlig web

3.3 PUBLISERINGSLØSNING

Login



3.1 WEB

Eksempel på forside med responsivt webdesign

Webdesign og funksjonalitet som skal implementeres i WordPress.

3.1 WEB

Nettsted

3.2 RESPONSIV MOBILVERSJON

Mobilvennlig web

3.3 PUBLISERINGSLØSNING

Login



3.1 WEB

Eksempel på kategoriside for tjenester

Webdesign og funksjonalitet som skal implementeres i WordPress.

3.1 WEB

Nettsted

3.2 RESPONSIV MOBILVERSJON

Mobilvennlig web

3.3 PUBLISERINGSLØSNING

Login



3.1 WEB

Eksempel på kategoriside for produkter og produktside

Webdesign og funksjonalitet som skal implementeres i WordPress.