

Crescendo Magazine

2023



Foto: Hanno de Vries Fotografie

*Alle gebeurtenissen van het seizoen
gebundeld in een magazine*



**Ben je op zoek naar
een leuke baan?
Kijk op onze site.**



Voorwoord

Voor dit magazine is er gekozen voor het thema: achter de schermen. Met andere woorden: een kijkje in de keuken waarbij we ook de kastjes eens opentrekken. Wat een prachtige metafoor voor de organisatie achter onze muziekvereniging: de keuken van een restaurant. Met de heerlijke gerechten die uit de keuken komen als de mooie muziek waar Crescendo voor staat. En zoals de kok geniet van zowel het eten als van tevreden gasten, zo genieten wij ervan om zowel zelf muziek te maken als om anderen te laten delen in de muzikale vreugde

Om tot het gezamenlijk maken van muziek te komen vraagt het naast musici, instrumenten en een dirigent zoveel meer. Veel meer dan u op het eerste oog ziet. Even terug naar het restaurant. Een fraai interieur, een mooie menukaart, vriendelijk en bekwaam personeel, een goede kok. Zomaar een greep uit de onderdelen die ervoor zorgen dat een restaurant gewaardeerd wordt. En veel lijntjes uit deze metafoor kunt u rechtstreeks doortrekken naar Crescendo: er moet ook worden ingekocht, er moet een goede PR molen draaien, er moet materiaal worden onderhouden, personeel ingewerkt en uiteindelijk, héél belangrijk, moet ook het financiële plaatje kloppen.

In dit magazine gaan de deurtjes van onze kastjes open en u zult verrast zijn over wat daar ligt. Vele handen maken licht werk. Het enthousiasme en de toewijding waarmee dit gaat bij Crescendo maakt mij een blijde en trotse voorzitter. Ook besturen is werk achter de schermen. Samen met mijn medebestuurleden draag ik eindverantwoordelijkheid voor deze vereniging. Dat is niet altijd gemakkelijk. We hebben door het sluiten van de Julianakerk voor het eerst in bijna 120 jaar een huisvestingsprobleem. Ik hoop dat we dit bij het verschijnen van het magazine hebben kunnen ondervangen. Maar dat heeft het afgelopen jaar bestuurlijk voor veel onrust gezorgd. Dat hoort erbij; werk achter de schermen is niet altijd makkelijk, maar moet wel gebeuren. En we doen het graag, voor Crescendo, ónze prachtige vereniging, die wat mij betreft zeker een Michelin ster verdient!

U kunt als lezer, als vriend of als belangstellende uiteraard ook een steentje bijdragen. Alle expertise, elke hand is welkom. Spreekt u ons gerust eens aan en we vertellen u graag meer. Ik wens u veel leesplezier, of moet ik zeggen een zeer smakelijke maaltijd, in het Crescendo Magazine 2023.

Namens het bestuur,

Frank Brouwer (voorzitter)

Colofon

Chr. Harmonievereniging Crescendo Sassenheim

Postbus 273

2170 AG Sassenheim

E: info@crescendosassenheim.nl

www.crescendosassenheim.nl

IBAN: NL 29 RABO 0357 2007 72

KVK-nummer: 40445608

Repetitielocatie

Julianalaan 6, Sassenheim

Redactie

PR-commissie Crescendo

pr@crescendosassenheim.nl

Advertenties

Sponsorcommissie Crescendo

sponsoring@crescendosassenheim.nl

Volg Crescendo!



Crescendo Magazine - Jaargang 5

September 2023

Achter de schermen

In dit nieuwe magazine willen we een focus plaatsen op al het werk dat er achter de schermen plaatsvindt. Ook Crescendo dankt haar voortbestaan niet alleen aan leden, optredens en sponsoren maar kán eenvoudig niet zonder het werk achter de schermen. We nemen je mee voor een kijkje achter die schermen.

Zelfs in het informatieboekje van Crescendo wordt het al genoemd: Crescendo is een vereniging met mensen die graag muziek maken, maar ook een vereniging met veel vrijwilligers die er alles aan doen om de vereniging draaiend te houden. Alleen met elkaar zijn we deze fantastische vereniging. En het vrijwilligerswerk gebeurt vooral achter de eerder genoemde schermen. Of het nu gaat om het organiseren van een concert met alle voorbereidende werkzaamheden, het begeleiden en organiseren van het totale leerlingenbestand, het in kaart brengen, uitlenen, onderhouden en bijhouden van de instrumenten binnen de instrumentencommissie, het bijhouden van het kasboek, het organiseren en coördineren van de paas en kerstactie, het vinden van en het contact houden met sponsoren, het zoeken van optredens voor de ensembles; het is werkelijk teveel om op te noemen.

Niet alleen voor bovengenoemde taken, maar ook voor allerlei andere commissies en werkgroepen, zijn mensen nodig. In dit magazine zullen een aantal van deze mensen vertellen over hun taken en werkzaamheden. Wat het leuk maakt of uitdagend. Inspirerend of gewoon omdat het erbij hoort. Eenmaal per jaar, tijdens de jaarlijkse BBQ, worden vrijwilligers in het zonnetje gezet. Omdat zij dit verdienen. Van achter de schermen even in de spotlights. Maar in feite is dat maar een miniem gebaar ten opzichte van de vele vrije uren die er in het werk zitten. Er komen veel mensen aan het woord die iets zullen laten zien van wat dit werk leuk en uitdagend maakt.

Stiekem hopen we natuurlijk dat u, dat jij, de lezer, geïnspireerd of geraakt wordt door de verhalen of zelfs uitgedaagd wordt om de handen uit de mouwen te steken en een steentje bij te gaan dragen voor Crescendo, de vereniging die we allemaal zo'n warm hart toedragen.



Sastival

We kijken terug op misschien wel het allerleukste Sastival tot nu toe. Niemand minder dan burgemeester Carla Breuer verzorgde de opening van dit festival voor opleidingsorkesten.



Maar niet alleen nam zij de opening voor haar rekening; de grote verrassing voor de overvolle tribune was haar muzikale bijdrage. Na de opening gaf zij de microfoon aan een van de speakers, Femke Piet, en nam plaats in het Opleidingsorkest van Crescendo.

Lang bleef het voor de leden van het orkest geheim; er zou een VIP komen. Maar wie...? Tot Carla Breuer op een zaterdagmiddag aansloot bij de repetitie in de Julianakerk. Het was voor onze burgemeester reuze spannend hoe het zou gaan, immers, heel lang geleden had zij klarinet gespeeld maar wat onthoud je daar nog van? Met hulp van Matthijs Mosselaar, een van de leden van Crescendo en in het bezit van het C-diploma, studeerde zij een aantal stukken thuis in om vooral het niveau te kunnen bereiken om mee te mogen doen. Want wanneer je eenmaal A hebt gezegd, volgt B. En een klarinet kon zij lenen van Annelies van Duijn die bij Crescendo basklarinet speelde.



Iedereen heeft genoten van deze hele bijzondere muzikale gast en eerlijk is eerlijk: de burgemeester heeft zich zeer kranig gevoeld en vond het allemaal zo leuk dat zij veel langer bleef dan aanvankelijk de bedoeling.

Ondertussen komt het Sastival 2023 bij verschijnen van dit magazine alweer om de hoek kijken en wel op 4 november. Met het absolute maximum aan deelnemende orkesten, te weten 14. U bent welkom vanaf 11.30 uur in het Teylingencollege, locatie Leeuwenhorst. Toegang is gratis.



GARAGEBEDRIJF A. BORST & ZN.

HEEMBORGH
MAKELAARS

Gedreven, betrokken
en enthousiast.

Wij zijn er voor jou!



www.heemborgh.nl

De opleidingscommissie

De opleidingscommissie regelt alles rond de muziekopleidingen van Crescendo. Ze zorgt ervoor dat er docenten zijn en coördineert de communicatie met docenten en leerlingen/ouders over lesdagen en -tijden en lesruimte. Ze geeft informatie aan potentiële nieuwe leerlingen (en hun ouders) over de mogelijkheden bij Crescendo en is het aanspreekpunt voor alle vragen van leerlingen, ouders en docenten.

De opleidingscommissie bestaat uit Netty Molenaar, manager opleidingen en contactpersoon slagwerk, saxofoon, fagot, groot koper, hoorn; Jolanda Mosselaar, contactpersoon blokfluit en fluit en Leja Bazuine, contactpersoon klarinet, trompet en hobo. Zij organiseren ook de jaarlijkse ensembleavond in februari en de voorspeelavonden in juni/juli. Ze faciliteren de jaarlijkse muziekexamens van de ZHBM (Zuid Hollandse Bond voor Muziekgezelschappen) waar, naast steeds een aantal van onze eigen leerlingen, ook leerlingen van orkesten uit de hele regio aan meedoen en denken samen met de PR-commissie na over activiteiten voor ledenwerving. Zonder nieuwe leden geen vereniging. Crescendo heeft momenteel circa 50 leerlingen en 9 docenten voor de verschillende instrumenten.

Op welke manier verloopt een opleiding bij Crescendo?

Vanaf zes jaar kunnen kinderen beginnen met blokfluitles. En vanaf ongeveer acht jaar kunnen ze overstappen naar (of beginnen op) een harmonie-instrument. We hebben een proeflespakket van vier lessen inclusief leeninstrument om uit te proberen of een instrument bij je past en daarna kun je beslissen of je verder wil met de lessen. Eventueel kun je (indien beschikbaar) gedurende een of twee jaar een instrument van de vereniging huren. Na ongeveer een tot anderhalf jaar les kun je al bij het Opleidingsorkest mee gaan spelen, zodat je kunt ervaren hoe leuk het is om in een orkest muziek te maken. Ook kunnen onze leerlingen meedoen met de muziekexamens van de ZHBM.

Vroeger was een muziekopleiding eigenlijk alleen voor de jeugd, maar we zien een nieuwe ontwikkeling. Zijn de lessen ook wel leuk voor volwassenen?

Zeker zijn de lessen ook leuk voor volwassenen! Onze docenten kunnen de lessen goed aanpassen aan de interesses en muzieksmaak van kinderen, pubers of volwassenen. We hebben inmiddels meerdere volwassenen die voor het eerst een instrument leren bespelen, maar ook volwassenen die hun oude liefde voor de muziek weer oppakken op hun oude instrument, of een heel ander instrument. Ook in het Opleidingsorkest is er een leuke mix van jeugd en volwassenen.

Wat is de droom van de opleidingscommissie?

Meer groot koper leerlingen en hobo leerlingen!



Overzicht optredens

Er gebeurt heel wat binnen onze vereniging in een seizoen. De orkesten geven concerten binnen en buiten Sassenheim en ook de ensembles geven optredens op diverse locaties. Een overzicht van al onze optredens in het seizoen 2022-2023.

Orkesten

10-09-2022 Buitenconcert Ruïne van Teylingen, THO
28-10-2022 GHO meets Brazzled!
05-11-2022 Sastival, THO en OO
19-11-2022 Optreden bibliotheek, OO
17-12-2022 Kerstconcert, alle orkesten
18-03-2023 Huiskamerconcert Sassembourgh, OO
24-03-2023 Lenteconcert met Da Capo, GHO
31-03-2023 Jukeboxconcert, THO
15-04-2023 Concert met JUSO, OO
27-05-2023 Crescendo Meets Friends, GHO
03-06-2023 Buitenconcert met St. Matthias, THO
24-06-2023 Buitenconcert, THO met OO

Ensembles

17-09-2022 Haagwijk Leiden
23-09-2022 Florence Voorschoten
21-10-2022 Lorenhof Leiden
05-11-2022 Sastival tijdens juryoverleg
27-11-2022 Zuydwijk Pietenbende
16-12-2022 Rotary kerstviering
01-03-2023 Voorlezen bibliotheek
25-03-2023 Bernardus
27-03-2023 Jacoba van Beierenfonds
10-04-2023 Houtensemble hospice
14-04-2023 Ontmoetingscentrum Bollenstroom
15-04-2023 Berkhout Lisse
21-04-2023 Huize Bijdorp Voorschoten
04-05-2023 Houtensemble Het Koningshuis
13-05-2023 Buitenoptreden Tulperij
21-06-2023 Zuydwijk Leiden



BURG
Installatietechniek

De instrumentencommissie

De instrumentencommissie (IC) beheert de instrumenten die in het bezit van de vereniging zijn en zorgt voor de uitgifte van instrumenten aan leerlingen en/of nieuwe leden. Ook draagt zij zorg voor periodiek onderhoud. Aan het woord Jan Lindhout en Jan Rip, leden van de instrumentencommissie.

Waarom is er een instrumentencommissie nodig?

Omdat instrumenten heel kostbaar zijn moeten ze goed beheerd en onderhouden worden. De prijs is afhankelijk van de kwaliteit van het instrument en kan daarom sterk verschillen. De pauken die Crescendo bezit kosten bijvoorbeeld ruim € 15.000,- maar er zijn ook pauken te koop voor een veelvoud van dit bedrag. Een trompet koop je al voor €600,- maar er zijn ook trompetten te koop voor ruim € 3.500,- Dit geldt voor alle instrumenten. We moeten hier dus voorzichtig mee om gaan en op tijd onderhoud plegen. Onze grootste uitdaging bestaat uit het houden van een correcte administratie die aansluit bij de verzekeringsadministratie;

Crescendo heeft een leensysteem. Hoe werkt dit?

Zodra een leerling een instrument in ontvangst neemt, wordt er een overeenkomst opgesteld waarin staat welk instrument de leerling in bruikleen krijgt en voor hoe lang. Meestal is dit 2 jaar. De IC houdt een register bij waarin staat welke instrumenten in bezit zijn en wie er op spelen. In veel gevallen wordt er door de enthousiaste leerling een eigen instrument aangeschaft en wordt het in bruikleen verkregen instrument weer ingeleverd.

Wat is de droom van de instrumentencommissie?

We hebben er twee! De eerste droom is dat alle instrumenten die Crescendo bezit, in gebruik zijn en dat Crescendo weer op het leden-niveau komt van ongeveer 10 jaar geleden toen er nog 4 orkesten waren. Ook zou het fijn zijn wanneer de Gemeente Teylingen weer subsidie gaat verstrekken.

**SCOTCH
WHISKY
INVESTMENTS**

Crescendo Meets Friends

Het stond al gepland voor maart 2020, maar nu was het toch eindelijk zo ver: Crescendo Meets Friends, kortweg CMF. Samen met popkoor Goed Gestemd gaf het Groot Harmonieorkest een spetterend optreden in van der Valk hotel Sassenheim-Leiden.

Een samenwerking van een harmonieorkest met een popkoor, dat kan niet anders dan een feestje worden dacht de CMF-commissie toen ze het concert op poten zetten. En wat was het leuk! Tijdens de gezamenlijke repetities werd er vol bewondering door de orkestleden naar het koor geluisterd en de koorleden waren vol lof over het orkest. Tijdens het concert in een prachtige zaal van het v/d Valk hotel Sassenheim-Leiden werd er afgewisseld tussen het orkest en het koor individueel en gezamenlijke stukken. Speciaal voor de gelegenheid had Leendert-Jan Veldhuyzen, de dirigent van het popkoor, muziek gecomponeerd voor orkest en koor. En wat had hij achteraf een spijt dat hij niet meer stukken had gecomponeerd, want de combinatie was fantastisch. We hopen dat er nog vele samenwerkingen mogen volgen.



Foto: Hanno de Vries Fotografie

Kerstconcert



Het zou een van de laatste kerstconcerten worden in de Julianakerk; vanaf januari 2024 zal Crescendo moeten uitzien naar een andere ruimte voor concerten. Maar voor dit concert waren we blij dat het weer mocht.

Voor veel leden van Crescendo is het samenspelen met de drie orkesten een jaarlijks hoogtepunt. Het is niet alleen de sfeer van licht, warmte en het feest van de geboorte van het kindje Jezus, maar ook de verbondenheid van alle leden op dat fantastische podium voor in de Julianakerk. Een kerk boordevol herinneringen waar diverse leden gedoopt of getrouwd zijn. En wanneer je (lang) lid bent van Crescendo ook vaak de plaats waar je je eerste concert mocht meespelen.

Niet alleen het kerstconcert was bijzonder. Dit jaar konden de spelende leden vooraf genieten van een stampottenbuffet mogelijk gemaakt door een van onze sponsors. Dit om de verbinding van de leden uit de drie orkesten meer vorm te geven. Na afloop was er chocolademelk en gluhwein.

In beeld



Het vertrouwensteam




Bij onze vereniging is het belangrijk dat iedereen zich te allen tijde veilig voelen. Wij staan daarom op geen enkele manier pestgedrag, intimidatie op welk gebied ook, discriminatie, agressie en andere ongewenste omgangsvormen toe. Respect voor elkaar staat altijd centraal. Mocht er sprake zijn van ongewenst gedrag, meld dit dan zo snel mogelijk! Wanneer dit in een vroeg stadium wordt gesignaleerd en wordt besproken is er de grootste kans om hier iets aan te doen.

Om onze leden, en met name onze jongere leden, te beschermen hebben we met elkaar regels afgesproken en hebben onze docenten een verklaring van onbesproken gedrag (VOG). Ons beleid richt zich bij klachten allereerst op de informele weg waarbij we als bestuur en/of commissieleden het gesprek zullen opzoeken. Mocht er een advies of melding de voorkeur hebben dan kan de vertrouwenspersoon ondersteunen. Deze kan adviseren in de route en mogelijkheden om een melding op te lossen en indien dit niet mogelijk is, officieel te maken. Een melding bij de vertrouwenspersoon is altijd veilig en anoniem.

Wat zijn we blij dat de drie personen die wij hebben benaderd direct bereid waren om zitting te nemen binnen het nieuw te vormen vertrouwensteam. Dit zijn: Ariska van Delft, Joop Smits en Ineke van Steensel. Aan het einde van de zomer zal op de website worden vermeld hoe onze leden in contact kunnen komen met Ariska, Joop of Ineke en zal er intern gecommuniceerd worden hoe een en ander in zijn werk zal gaan.



VAN BREDA
AANNEMERSBEDRIJF

-  Sassenheim
-  info@agjcvanbreda.nl
-  www.agjcvanbreda.nl

De verkoopacties

Al sinds de jaren tachtig houden we bij Crescendo diverse acties om een centje bij te verdienen. Eerst via verlotingen, later via seizoensgebonden verkoopacties. Aan het woord Susan Dost, organisator van de verkoopacties.

Op zoek naar de geschiedenis van deze acties heb ik, onder het genot van een kopje koffie, Janneke Duijm (erelid) geraadpleegd. Zij startte in de jaren '80 met het verloten van taarten in een standje in het dorp. Crescendo zat financieel in een moeilijke periode en men vroeg zich af op welke manier er geld 'verdiend' kon worden. In die tijd speelde de directeur van Baukje bakproducten bij Crescendo en hij gaf de tip om via een verloting taarten te gaan verkopen waarbij hij voor de taarten zou zorgen. Het werd een groot succes.

Na vertrek van de directeur moest men op zoek naar een andere bakker. Dit werd bakker den Butter uit Lisse, de nieuwe leverancier van taarten en gevulde koeken die hij met korting wilde leveren. Dit werd een terugkerende verloting tijdens de pauzes bij concerten waardoor de kas flink werd gespekt. Hieruit is ook de Sint- en Kerstactie ontstaan waarbij onder de leden met Sinterklaas en Kerst banketletters, kerstkransen, kerstbroden en kaneelstollen werden verkocht. Enkele jaren geleden is bakker den Butter helaas failliet gegaan en zijn zij overgenomen door Ammerlaan de bakkers uit Sassenheim. Zij wilden gelukkig doorgaan met onze acties.

Sinds 2001 ben ik Janneke en haar man Arie gaan helpen en heb de werkzaamheden langzaam maar zeker helemaal overgenomen. Dan moet je denken aan het schrijven en rondsturen van het bestelformulier, het ontvangen en verwerken van de bestellingen en het ophalen van de bestellingen; destijds werd er nog contant met de bakker afgerekend. In de loop van de jaren zijn er steeds meer producten aan de Sint- en kerstacties toegevoegd zoals speculaasstaven, chocoladeletters, marsepein, kerststaven en kerstchocolade. Sinds 2021 zijn we ook gestart met een voorjaarsactie vlak voor Pasen. Met deze actie worden schalen met tête à tête narcisjes, chocolade en paasbroden verkocht aan sponsors, (ere)leden, vrienden van Crescendo en allen die ons een goed hart toedragen.

Het ophalen van de bestellingen is in de Coronatijd georganiseerd door middel van een drive-through bij de Julianakerk en dit hebben we er tot op heden voor alle acties ingehouden. Praktisch gaat het zo: aan het begin van het jaar heb ik overleg met de penningmeester over het starten van een voorjaarsactie. De datum wordt bepaald, de koster van de kerk benaderd voor de drive-through, de bakker aangeschreven voor de bestellijst en de leverancier voor de bollenschalen. De bestellijst wordt samengesteld en de prijzen van de producten samen met de penningmeester bepaald. De webshop wordt aangepast door Marloes Dost, de PR commissie zorgt voor bekendheid via de sociale media en via de secretaris gaat er een mail uit.



VAKGARAGE[®]
BAKKER



Zodra de bestellingen via de webshop binnenkomen worden ze door mij verwerkt en uiteindelijk wordt de bestelling geplaatst bij de bakker en bollenleverancier. Ook bestel ik tasjes en zorg dat deze voorzien worden van een passend logo. Op de dag dat de bestellingen kunnen worden opgehaald, halen wij ze op bij de bakker, voorzie ik ze van naam, zet ze klaar in tasje waarna wij deze 's avonds via de drive-through uitdelen. In grote lijnen gebeurt hetzelfde met de Sint en Kerstactie.

Door het organiseren van deze acties kan ik mijn steentje bijdragen aan onze mooie vereniging. Ik vind het leuk wanneer alles op rolletjes loopt en het is elke keer weer spannend hoeveel geld we in het laatje krijgen. Ik heb het jaren alleen gedaan maar het is heel fijn dat mijn man Sjoerd mij, sinds hij met pensioen is gegaan, helpt met het ophalen en uitdelen van de bestellingen want die zijn in de loop van de tijd flink uitgebreid. Het leuke is dat iedereen een bestelling via de webshop van Crescendo kan plaatsen. Er wordt direct afgerekend en je krijgt via de mail een afschrift met je bestelnummer. Op de dag zelf neem je je bestelnummer mee en haal je je bestelling op zoals aangegeven in de informatie over de actie.

Ik vind het een absolute aanrader om zowel jezelf, vrienden, familie of collega's te verwennen en tegelijkertijd onze vereniging financieel te ondersteunen. Een aantal bedrijven uit deze regio gebruikt bijvoorbeeld deze acties om hun werknemers in het zonnetje te zetten en sponsort hiermee Crescendo. Absolute bestseller is de kaneelstol die speciaal voor ons door de bakker wordt gemaakt en niet wordt verkocht in de winkel. En natuurlijk hoop ik door deze bijdrage dat álle leden van Crescendo de gelegenheid aangrijpen om bij de Sint- en kerst actie ruim te bestellen.



Uw kind raakt ons!
Hulp bij leer- en gedragsproblemen

**Professioneel
Praktisch
Persoonlijk**

Praktijk voor
ORTHOPEDAGOGIEK
Teylingen

Jan van Brabantweg 77 • 2171 HC Sassenheim • t 0252 763 848
info@orthopedagogiek-teylingen.nl • www.orthopedagogiek-teylingen.nl



Faber assurantiën
alle verzekeringen

W: www.faberass.nl
E: h.faber@faberass.nl
T: 0252 - 241 222
F: 0252 - 241 229

Jong & ouder bij Crescendo

Muziek is grenzeloos. Het biedt plezier aan iedereen van alle leeftijden. Graag stellen wij een viertal leden aan u voor.

Anja: ik denk dat ik een jaar of acht was toen ik bij mevrouw Haasnoot in Lisse op blokfluitles ging. Ik ben nu 55 en pak voor de grap nog wel eens mijn blokfluit.

Als kind wilde ik al graag dwarsfluit spelen en ik zit nu, na zoveel jaren erover dromen, ruim een jaar op dwarsfluitles. Thuis hadden we een orgel en dus mocht ik na de blokfluitles op orgelles, maar daar vond ik niets aan. Wel heb ik met plezier altijd in koren gezongen, maar helaas wil mijn stem niet meer. Het gaf mij wel het zetje om op dwarsfluitles te gaan.

Muziek vind ik heerlijk. Vroeger speelde ik al met mijn broer op les tweestemmige stukjes. Ik vond het toen al leuk om met meerdere klanken een mooi geheel te vormen. Iets wat we in het Opleidingsorkest ook doen. Samen mooie muziek maken.

Crescendo is een warme club mensen bij elkaar. Wat ik heel leuk vind aan het Opleidingsorkest is dat het uit jonge en oudere leerling muzikanten bestaat. Heel gezellig. Mijn favoriete stuk is African Memories. Helaas kon ik er niet bij zijn toen het werd uitgevoerd, maar ik hoop dat het stuk snel weer op het programma staat.

Ik merk hoe leuk het is om, ook als je niet meer piepjong bent, samen muziek te maken en je daarin te ontwikkelen. Als ik de baas zou zijn van Crescendo zou ik nog veel meer mensen enthousiast proberen te maken om hieraan mee te gaan doen. Je bent nooit te oud om iets nieuws te leren.

Charlotte: Ik ben begonnen met muziek maken toen ik vijf jaar was, dat was op de blokfluit bij juf Njola. Ik ben nu acht jaar en speel al twee jaar klarinet.



Muziek maken vind ik heel erg leuk omdat het mooi klinkt. Je leert allemaal nieuwe noten en je kunt leuke liedjes spelen. Ik heb altijd muziek gemaakt en zing ook graag.

Bij Crescendo vind ik het leuk omdat er gezellige mensen zijn en je lekker kunt praten met iedereen. Ik vind het een leuke muziekvereniging. Mijn favoriete stuk is Part of your World uit De kleine zeemeermin.

Als ik de baas zou zijn van Crescendo zou ik meer met alle orkesten samen gaan spelen. Want samen is echt het allerleukste.



Job: Ik ben begonnen met saxofoon spelen toen ik 7 was, dus ik speel al 7 jaar saxofoon (ik ben nu 14). Ik was eerst lid van de St. Matthias in Warmond (waar ik ook saxofoon speelde), maar ik ben overgestapt naar Crescendo; dit spreekt mij meer aan.



Naast saxofoon speel ik ook een klein beetje piano. Het leukste vind ik het om samen muziek te maken, niet alleen bij Crescendo, maar ook met vrienden en op school.

Op school word ik regelmatig gevraagd om op speciale momenten met andere leerlingen op te treden, dit vind ik heel leuk om te doen! Dat geldt ook voor het arrangeren van muziek!

Het leukste aan Crescendo vind ik de activiteiten die georganiseerd worden, bijvoorbeeld de borrel die we laatst hadden, ook al scoorde ik niet zo goed met de pubquiz!

Alle muziek die we spelen met het THO vind ik leuk. Ik zou niet echt een keuze kunnen maken voor een favoriet stuk.

Als ik de baas van Crescendo zou zijn, zou ik een keer willen samenspelen met het JSR (Jeugd Symfonieorkest Rijnstreek), want bij het JSR spelen een paar van mijn vrienden/klasgenoten!

Joop: Op mijn 55e ben ik pas begonnen met muziek maken. Als kind heb ik wel kort blokfluit gespeeld, maar dat was al zo lang geleden. Een late roeping dus. Ik hoorde een keer een groepje koperblazers in een tuincentrum kerstliedjes spelen en vond het prachtig, dat wilde ik ook! Dus gewoon gemaïld en contact gemaakt en het avontuur was begonnen.

Ik begon met trompetles bij Joop Nijholt, genoot met volle teugen van het leren van de noten; alles was nog nieuw. Na een jaar kwam ik bij het Opleidingsorkest. Het leuke van het orkest vind ik de mix tussen jong en oud, en de gezelligheid. Sinds kort speel ik euphonium. We hebben in het OO nu 5 trompettisten, dus ik wilde wel iets anders gaan proberen. Anders wordt het te vol bij de trompetsectie. Het is leuk om tweede stem en achtergrond te spelen, dat past beter bij mij dan solo's met hoge noten omdat ik de hoge noten meestal niet haal. Neem nou Spanish Overture; prachtige melodieën maar ik vind het dan juist leuk om steun te geven aan de mensen van de melodie.

Met de euphonium moet ik nog wel wennen, maar ook dat gaat al redelijk goed. Dus als iedereen het ok vindt, blijf ik nog een tijdje in het OO. Ik heb geen adviezen voor het bestuur van Crescendo, wel complimenten en dank. Ik kan wel zeggen dat het muziek maken mij een rijker mens heeft gemaakt, ik zou het echt niet willen missen.



De sponsorcommissie

Het voortbestaan van een vereniging zonder sponsoren is tegenwoordig absoluut onmogelijk. Gemeenten hebben de meeste subsidies voor amateurverenigingen gedeeltelijk of volledig uit hun begrotingen geschrapd. Dit laatste geldt ook voor Crescendo. Hierdoor mist de vereniging op jaarbasis een substantieel bedrag.

Door het wegvallen van deze steun moesten contributie en les gelden helaas omhoog en is het vaak een uitdaging om een jaarbegroting verantwoord rond te krijgen. Ondanks de inspanningen van acties en optredens voor Fonds 1818 is dit niet mogelijk en rust het voortbestaan van Crescendo op onze zeer gewaardeerde sponsoren. Sponsoren die vaak niet alleen Crescendo een warm hart toedragen maar maatschappelijk een brede verantwoording voelen en invullen. Wij kunnen onze sponsoren niet dankbaar genoeg zijn! Achter de schermen is de sponsorcommissie altijd actief om te zoeken naar enerzijds het behoud van de huidige sponsoren, ze in het zonnetje te zetten en/of hun bedrijven te noemen bij concerten en bijvoorbeeld in dit magazine. Anderzijds is het een vol-continue proces om nieuwe sponsoren te vinden omdat dit inmiddels de grond is waarop Crescendo kan bestaan. In gesprek met Christine van der Aart en Johan Faas.

Hoe verliep sponsoring vroeger?

Het huidige sponsorprogramma is ongeveer 6-8 jaar geleden samengesteld maar is na het wegvallen van de subsidie vanuit de gemeente een noodzakelijke bron van inkomsten geworden.

Vroeger haalden we elke zaterdag oude kranten op; een enorme operatie en tijdrovend. En weer later konden we CD's inpakken wat ook zomaar 3000 euro's opleverde.

Hoe vind je een nieuwe sponsor?

Door zoveel mogelijk bedrijven te benaderen waar we iemand van kennen. We hopen op de gunfactor voor steun aan onze vereniging. Dat is ook wel eens lastig, omdat mensen dan moeilijker nee durven zeggen. Daardoor ervaren we schroom, maar we doen het wel. Wat ons opvalt is dat mensen eigenlijk het leuk vinden en zich realiseren dat verenigingen steun heel hard nodig hebben.

Hoe benader je een nieuwe sponsor?

Persoonlijk contact werkt het beste.

Johan: Meestal maak ik een telefonische afspraak met iemand die ik ken. Dat doe ik heel voorzichtig om iemand de kans te bieden ook nee te zeggen. Christine vult aan: Wanneer ik bel leg ik uit wat de link is tussen dit bedrijf en Crescendo bijvoorbeeld door een persoon te noemen die daar werkt. Door middel van het sturen van het sponsorplan en de uitleg dat sponsoring al mogelijk is vanaf €250,- per jaar maak ik de drempel heel laag. De PR legt vervolgens uit wat Crescendo te bieden heeft aan reclamemogelijkheden. Inmiddels heeft een aantal bedrijven hun bijdrage verhoogd, iets waar we zeer dankbaar voor zijn!

Wat heb je een sponsor te bieden?

Vermelding van het logo op website, nieuwsbrief, mailings en tijdens concerten, een advertentie in het jaarlijkse magazine of we kijken op maat wat de sponsor zou willen. De informatie-avond die wij voor onze sponsoren organiseren wordt zeer enthousiast ontvangen met onder andere het bijwonen van een deel van de repetitie van een van de orkesten, informatie-uitwisseling, de mogelijkheid vragen te stellen en elkaar te ontmoeten.

Wat zouden leden van Crescendo kunnen doen in de zoektocht naar nieuwe sponsoren?

Contacten aandragen. Familie of kennissen die een bedrijfje hebben uit de regio gewoon eens vragen of ze eventueel zouden willen sponsoren. Met de vraag of de sponsorcommissie eens langs mag komen om e.e.a. uit te leggen.

Is het moeilijk om in gesprek te gaan met een nieuwe sponsor?

Ja, dat vind ik heel lastig. Maar toch doe ik het omdat ik weet dat we niet zonder kunnen. Het is ook heel fijn om uiteindelijk met z'n tweeën te doen.

Hoe belangrijk is een netwerk en wat versta je onder netwerk?

Dat is heel erg belangrijk. Zonder netwerk is sponsoring bijna niet mogelijk. Daar hebben we elkaar als leden van Crescendo hard voor nodig. Want eigenlijk is het niet ingewikkeld: je moet gewoon veel mensen kennen. Langdurig klant zijn wil ook nog wel eens helpen om een balletje op te gooien. Het is ook een andere vorm van denken.

Wat maakt het werk in de sponsorcommissie leuk?

Christine: Ik vind het best een moeilijke taak. Maar als je in de jaarcijfers de resultaten ziet geeft het mij de moed om weer de telefoon te pakken en acties te verzinnen waardoor sponsoring groeit. Met elkaar willen we dat Crescendo financieel gezond blijft.

Johan: Ik blijf het heel moeilijk vinden want voor mijn gevoel lijkt het op geld bedelen. Sponsors betrekken bij Crescendo is vooral voor mij leuk geweest op de informatie-avond. Dan zie je het enthousiasme van de sponsors. Wat er bijvoorbeeld gebeurde was een sponsor die voor €250,- sponsorde en het bedrag ophoogde naar €750,-. Dan heb je het goed gedaan. De voldoening voor het behoud van de vereniging, dáár doe ik het voor!



Al bijna 25 jaar zijn wij voor aannemers, architecten, overheden, projectontwikkelaars, vastgoedbeleggers en woningcoöperaties het onafhankelijk bouwkundig adviesbureau waar ze altijd op kunnen rekenen.

Onze toegevoegde waarde ligt besloten in de bundeling van specialismes. Bij Interplan vindt u pure praktijkprofessionals die luisteren, denken en handelen in het belang van uw ontwikkeling of project.



De PR-commissie

Overal waar Crescendo iets doet, is de PR actief. Dat kan zijn in orkestvorm en soms ook in kleiner verband. Daar staan niet alle leden bij stil en dat hoeft ook niet.

Op de vraag wat PR inhoudt kunnen we niet anders antwoorden dan onbescheiden: alles. Alles wat met Crescendo te maken heeft, heeft ook een directe of een indirecte link met Public Relations in de breedste zin van het woord. Bij de voorbereiding voor een concert tot alle externe communicatie erom heen, zoals een persbericht en de sociale media. Bij de start van plannen tot na de evaluatie. Bij het plannen van een thema voor het ensemble tot het brainstormen voor het thema voor dit magazine. Foto's en filmpjes van concerten en activiteiten, het vinden van sponsors, het bedenken van leuke activiteiten die weer bekendheid opleveren om mee naar buiten te kunnen treden.

Maar in de huidige tijd met Instagram en alle andere sociale media is PR belangrijker dan ooit geworden. Een vereniging die goed te vinden is op internet, die laat zien dat zij actief en betrokken is en die laat zien en horen wat zij doet, is aantrekkelijk voor nieuwe leden, vrienden, publiek en sponsors. En dát is waar we het voor doen. We zijn met z'n allen beelddenkers geworden en daar wil Crescendo op inspelen. Elke dag alert op reclame voor onze eigen vereniging. Omdat we er trots op zijn en Crescendo in het zonnetje willen zetten. Kom erbij of kom naar een van onze concerten. Word vriend van Crescendo of word sponsor. En deel onze berichten zodat we nog meer mensen kunnen aantrekken. Mét u, met jou, kunnen we nóg meer! Dat is ons doel.

Was getekend,
Jenny, Marloes, Jelle en Geeri



Wesseling
logistics

24 UURS DISTRIBUTIE BENELUX
WAREHOUSING · WWW.WESSELING.NL

Aannemersbedrijf van Breda

Ontzettend trots is Jeroen van Breda dat hij het roer heeft overgenomen van zijn vader en dat hij het ruim 100 jaar bestaande bedrijf heeft mogen voortzetten. Wie het net verbouwde pand aan de industriekade bezoekt komt in een kantoor terecht dat dient als een visitekaartje en de te leveren kwaliteit representeert. Een prachtige eikenhouten voordeur, stalen deuren, houten deuren en verschillende vloeren, het is er allemaal te zien. Maar het staat er ook nog bol van nostalgie, foto's van voorvaderen, een oude gereedschapskist, tekeningen van vroeger gebouwde woningen en oude gereedschappen zijn er nog allemaal te bewonderen. Het is bijzonder dat een bedrijf als dit al meer dan 100 jaar mag bestaan; regelmatig komt Jeroen een huis tegen dat nog door zijn overgrootvader gebouwd is. Het credo van het aannemersbedrijf is dan ook niet voor niets: 'vertrouwd bouwen'.

Al geruime tijd specialiseert het bedrijf zich in luxe villabouw, maar het blijft daarnaast erg leuk om kleinere verbouwingen te doen en woningen te renoveren. Van Breda is geen hele grote aannemer en daardoor kan men binnen het bedrijf echt functioneren als team. Jeroen neemt het eerste contact voor zijn rekening en vertaalt de wensen van de klant naar de calculator en werkvoorbereiding, waarna het werk door de timmermannen wordt gerealiseerd. Omdat er veel verschillende soorten opdrachten zijn, zijn onze timmermannen zeer allround en gemotiveerd. Het verveelt immers nooit!

Voor nieuwbouw- en grote verbouwprojecten is er een speciaal team bouwbegeleiding om de klant te helpen met alle opties voor de koper en de vele vragen die opkomen bij dergelijke grote projecten te beantwoorden. Zoals Jeroen het zegt: "Het blijft erg mooi om te zien dat ons team in staat is tot grootste dingen. Want zo kun je de prachtige villa's die bijvoorbeeld gebouwd zijn in Warmond en gebouwd worden bij project Lindenhof in Lisse toch wel omschrijven".

Behalve op zijn bedrijf is Jeroen ook trots op Sassenheim en hij vindt het belangrijk om zijn steentje bij te dragen. Zonder muziek geen leven en ik ben blij dat er mensen zijn die hun bijzondere talenten willen inzetten om andere mensen te kunnen laten genieten van muziek. Vertrouwd bouwen zet hij door naar maatschappelijke betrokkenheid. Samen bouwen en blijven bouwen aan een goede woonomgeving voor iedereen is niet alleen het credo voor het familiebedrijf; daar hoort het verenigingsleven zeker bij. Om stabiliteit en groei voor Crescendo mogelijk te maken heeft ook zij sponsors nodig. Om in deze beeldspraak te blijven: Jeroen van Breda is een trotse sponsor die letterlijk dat steentje bijdraagt.



- Uw advertentie hier?
- Uw logo op onze website?

Neem contact op met onze sponsorcommissie via het contactformulier op de website



