



MANUAL

SUPLEMENTO DE LA AGENCIA DE VIAJES  EDICIÓN N° 24 · OCTUBRE DE 2025

ISLAS Y PLAYAS

El turismo de sol y playa se reinventa con éxito, diversificando experiencias y apostando por la sostenibilidad para seguir liderando a nivel global.

NO TE HACES PARTE
DE NUESTRA ISLA.
ELLA SE VUELVE
PARTE DE TI.

VIVE
Boricua

En Puerto Rico somos Boricuas. Somos orgullosos, apasionados y estamos llenos de vida. Ya sea bailando al ritmo de nuestra música contagiosa o admirando la belleza de nuestros paisajes, en nuestra Isla, la aventura te encuentra a ti. ¿Qué estás esperando? Visita DescubrePuertoRico.com para conocer más.

DESCUBRE
Puerto Rico

EL PERIQUITO,
SAN LORENZO, PUERTO RICO

Islas y playas: el clásico del turismo global que se reinventa frente al cambio climático



REDACCIÓN

Gabriela Macoretta
Pedro Arraztio
Guillermo Adrianzen

redaccion5@ladevi.com

CORRECCIÓN

Alberto Gianoli

DISEÑO

Diego Imas

arte@ladevi.com



DIRECTOR-EDITOR

Gonzalo Rodrigo Yurtia

CONSEJERO EDITORIAL

Alberto Sánchez Lavalle

DIRECCIÓN COMERCIAL

Claudia González

DIRECTOR EN ARGENTINA Y CHILE

Gonzalo Rodrigo Yurtia

DIRECTOR COLOMBIA, PERÚ Y

ECUADOR

Fabián Manotas

DIRECTOR MÉXICO

Adrián González

La Editorial no se responsabiliza por errores u omisiones de información, como así tampoco de sus consecuencias. La reproducción del material está autorizada siempre que se cite la fuente.
Editado en Buenos Aires, Argentina.

El turismo de sol y playa continúa siendo el producto estrella del mercado global, generando más de US\$ 3 trillones y representando la mitad del gasto turístico mundial. Su capacidad de adaptación se refleja en la diversificación de perfiles de viajeros: desde familias y parejas hasta aventureros y profesionales que combinan ocio con trabajo remoto.

Los resorts all inclusive y los paquetes vacacionales, lejos de perder vigencia, evolucionan con propuestas gastronómicas, wellness y experiencias responsables.

El segmento premium también redefine su relación con la playa, apostando por destinos remotos, personalizados y sostenibles.

Sin embargo, el cambio climático plantea un desafío crítico. La erosión costera y el aumento del nivel del mar amenazan la infraestructura y la economía de destinos clave.

Según WTTC, se requieren US\$ 65.000 millones anuales en inversiones para mitigar estos efectos.

Así, la sostenibilidad ya no es opcional. Es el camino necesario para que el turismo de islas y playas siga siendo sinónimo de éxito y futuro.

En este contexto, *Ladevi Medios y Soluciones* presenta el *Manual Islas y Playas 2025*, una herramienta clave para los agentes de viajes que buscan actualizarse y maximizar sus oportunidades comerciales. Con información estratégica sobre tendencias globales, novedades de productos, destinos y proveedores, esta guía se consolida como un recurso imprescindible para comprender la evolución del segmento y potenciar las ventas de cara a una nueva temporada marcada por la diversificación y la sostenibilidad. •

CLAVES PARA EL VENDEDOR

- 12 DISCOVER CRUISES
- 14 CURAZAO
- 16 SANDALS RESORTS
- 18 PUERTO RICO
- 20 HYATT ZIVA CAP CANA
- 21 VISIT BARBADOS
- 22 EM HOTELS

10

TIPS PARA QUE LAS AGENCIAS DE VIAJES VENDAN MÁS DESTINOS DE SOL Y PLAYA.

23

AGENDA 2025/26
Oportunidades clave para que agencias potencien ventas y posicionen destinos.

4 "SOL Y PLAYA": UN CLÁSICO FRENTE AL DESAFÍO DE EVOLUCIONAR

El producto estrella del turismo, el "sol y playa", sigue en auge y diversificando perfiles de clientes. El desafío es ambiental.



8 CARIBE MÁS CARO Y CON SARGAZO: CÓMO CAMBIA LA ELECCIÓN DE LOS VIAJEROS CHILENOS

El alza de precios, y la crisis del sargazo en México y en algunas zonas de República Dominicana, reconfiguran la demanda: Aruba, Curazao, Cuba y Brasil ganan terreno entre los viajeros.

“Sol y playa”: un clásico frente al desafío de evolucionar

El producto estrella del turismo, el “sol y playa”, sigue en auge y diversificando perfiles de clientes. El desafío es ambiental.



▶ POR JUAN SCOLLO

El turismo de sol y playa, lejos de ser un simple recuerdo del pasado, está demostrando una capacidad de adaptación y resiliencia que lo ha consolidado como el producto líder indiscutible en la industria de viajes.

Aunque también enfrenta nuevos desafíos: la presión asfixiante por la sostenibilidad y la búsqueda de experiencias más auténticas que marquen el pulso de su evolución.

En este informe haremos un breve repaso de la actualidad del segmento, pero –sobre todo– veremos cómo este gigante pelea por no sucumbir y adaptarse a las consecuencias del cambio climático, mientras se reinventa para atender la enorme diversificación de los perfiles de los viajeros.

LOS NÚMEROS DEL REY DEL TURISMO

En la actualidad la mitad del gasto turístico mundial se realiza en destinos costeros y marinos. Más de US\$ 3 trillones que dejan una gran huella económica, de la que dependen innumerables familias y trabajadores.

Según un reciente informe de **WTTC (Consejo Mundial de Viajes y Turismo)**, el turismo de sol y playa contribuyó con 52 millones de empleos y un aporte fiscal de US\$ 820.000 millones.

Si se incluyen las empresas de la cadena de suministro, la contribución total se eleva a 100 millones de puestos de trabajo.

Este aporte abarca a países con diferentes niveles de desarrollo, desde economías pequeñas centradas en el turismo hasta grandes economías diversificadas.

OTRO VERANO RÉCORD

Más allá de las estadísticas, lo que sorprende son las postales de 2025, ya sea en **Grecia, Brasil, España** o el **Caribe**: otro verano boreal con resorts completos, playas abarrotadas y una creciente diversificación en los perfiles de los visitantes.

Familias que buscan la seguridad de los paquetes, parejas que prefieren experiencias más íntimas y jóvenes que priorizan aventuras o escapadas a playas menos conocidas, forman parte del paisaje de un segmento que se volvió un producto tan versátil que logra contener diferentes formas de viajar bajo una misma etiqueta.

ALL INCLUSIVE: RESISTENCIA Y ADAPTACIÓN

Una muestra de resiliencia es la de los resorts all inclusive, que lejos de perder atractivo siguen siendo una apuesta segura. La conveniencia de contar con gastronomía, actividades y entretenimiento en un solo lugar mantiene el formato vigente.

A diferencia de lo que algunos analistas preveían hace unos años, el “todo incluido” no cayó en desgracia: se adaptó. Hoy incorpora propuestas gastronómicas de autor, actividades wellness y opciones de turismo responsable. Todo esto responde a las nuevas expectativas de los clientes, que exigen experiencias más completas sin renunciar a la comodidad.

EL REFUGIO DE LOS PAQUETES VACACIONALES

Otro fenómeno que resistió y resurgió con fuerza es el de los paquetes vacacionales. En **Euro-**

EN NÚMEROS

US\$ 3 trillones es la gran huella económica que deja el turismo en destinos de playa, representando la mitad del gasto turístico mundial.

52 millones de empleos directos es la contribución del turismo costero.

US\$ 65 mil millones advirtió WTTC que el turismo costero requiere en inversión anual para reducir su impacto ambiental y proteger infraestructuras, playas y ecosistemas marinos.

pa, Euromonitor detectó un crecimiento sostenido del gasto en viajes combinados.

Este comportamiento responde a un contexto económico desafiante, donde la previsibilidad en precios y servicios se vuelve un factor clave.

Reservar un paquete todo incluido no solo es más cómodo: también protege al viajero de imprevistos, huelgas o problemas de conectividad aérea que marcaron las últimas temporadas en **Europa y Norteamérica**.

LA ALTA GAMA SUMA AL ÉXITO DE LAS PLAYAS

El turismo de alta gama tampoco le ha dado la espalda al clásico de las playas, pero en el segmento premium lo que ha habido es una redefinición del concepto.

Una visión que explica la consultora **McKinsey** cuando aclara que el sol y playa sigue siendo el favorito de los viajes de alto poder adquisitivo, aunque bus-

can autenticidad y personalización extrema. Villas privadas con chef propio, excursiones náuticas diseñadas a medida y retiros de bienestar en playas paradisíacas se convirtieron en el nuevo estándar del segmento.

Como señala **Kwon Ping Ho**, fundador del grupo **Banyan**: “Hoy cuando viajan buscan experiencias mucho más alejadas de lo convencional.” Esta tendencia ha impulsado la creación de microdestinos y resorts boutique en playas remotas, combinando paisajes vírgenes, actividades locales y servicios de alto nivel.

EL ASESOR ES IMPRESCINDIBLE

A pesar del auge de la tecnología, los agentes de viajes no solo se mantienen relevantes, sino que se han convertido en indispensables para el viajero de lujo.

Los clientes de alta gama valoran la capacidad del agente para curar itinerarios complejos, manejar imprevistos y ofrecer un servicio de backend que garantice una experiencia sin preocupaciones.

El agente de viajes moderno utiliza la tecnología para optimizar su servicio, pero es su toque humano y su empatía lo que lo hace irremplazable.

TENDENCIAS DE PRODUCTO

Frente a la diversificación de clientes, el otrora monolítico producto estrella se ha especializado en nichos muy específicos. Algunos que están en auge son:

- **Turismo de bienestar y las “Bliss-cations”**: La tendencia de fusionar vacaciones con el bienestar es la más pujante del segmento. Los viajeros, impulsados por el deseo de desconectarse y



“ Necesitamos urgentemente una financiación eficaz y específica para proteger estos ecosistemas. ”

JULIA SIMPSON
(WTTTC)

recargarse, buscan hoteles que ofrezcan más que servicios de spa. Los resorts de playa de lujo están integrando retiros de yoga y meditación, programas de desintoxicación y menús de alimentación saludable.

- **El auge del “Bleisure”:** La flexibilidad del trabajo remoto ha consolidado la tendencia del “bleisure” (combinación de negocios y ocio). Los destinos de playa, tradicionalmente orientados al descanso, se han adaptado para atraer a profesionales que

buscan combinar sus responsabilidades laborales con la oportunidad de disfrutar de la costa. Hoteles y resorts de playa están invirtiendo en espacios de coworking de alta tecnología, conectividad robusta y amenidades que permiten a los huéspedes mantenerse productivos mientras disfrutan de una escapada.

- **Experiencias de aventura:** Se están integrando actividades de aventura como el submarinismo, clases de vela o excursiones guiadas como parte del paquete

todo incluido, ofreciendo más que solo descanso.

EL DESAFÍO DE LA SUPERVIVENCIA

Pese a todo lo dicho, el turismo de sol y playa tiene un desafío muy duro por delante: ser la primera línea de defensa frente al cambio climático. De hecho, los expertos advierten que ahora el reto ya no es solo atraer turistas. Ahora, el objetivo es mantener la competitividad de los destinos frente a la presión ambiental.

“
Si queremos proteger a nuestra industria, a su gente y a los ecosistemas de los que dependemos, debemos centrarnos en mitigar nuestras operaciones.”

GLORIA FLUXÀ
(IBEROSTAR)

”

EL EFECTO DOMINÓ AMBIENTAL

El sector es especialmente vulnerable al cambio climático. Los destinos costeros y marinos se enfrentan a un mayor riesgo de erosión, inundaciones y fenómenos meteorológicos extremos, muchos de los cuales ya están afectando a comunidades de todo el mundo. Pero también afecta a los proveedores de viajes debido al efecto dominó.

Es que el cambio climático genera consecuencias directas e indirectas en el turismo costero. Por ejemplo, un destino de playa puede sufrir directamente una pérdida de gasto turístico debido a la erosión costera, lo que se traduce en un menor número de visitantes al año. Esto podría reducir tanto el atractivo a largo plazo de estos destinos, como los precios que las empresas pueden cobrar por las actividades o el alojamiento.

Pero también hay un impacto directo. Por ejemplo, un estudio del **Cambridge Institute for Sustainability Leadership** de Cam-



bridge concluye que una subida del nivel del mar de un metro dañaría entre el 49% y el 60% de los destinos turísticos de la región del **Caribe**. Esto provocaría la pérdida o un grave deterioro del 60% de los complejos turísticos de la región, de 21 aeropuertos, e inundaría los terrenos de 35 puertos. Paralelamente, se reduciría la actividad económica debido a la interrupción del transporte, aumentaría el desempleo y generaría efectos a largo plazo en la salud y la educación de los residentes.

INVERSIONES NECESARIAS

“Los destinos costeros están cada vez más amenazados por

los efectos del cambio climático. Necesitamos urgentemente una financiación eficaz y específica para proteger estos ecosistemas y garantizar que nuestro planeta siga prosperando”, afirmó **Julia Simpson**, presidenta & CEO de **WTTC**.

En un reciente informe, **WTTC** advirtió que el turismo costero requiere una inversión anual de US\$ 65.000 millones para reducir su impacto ambiental y proteger infraestructuras, playas y ecosistemas marinos.

Prevenir el cambio climático y adaptarse a él en los destinos costeros y marinos exigirá un esfuerzo coordinado no solo del sector de los viajes y el tu-

rismo, sino también de los gobiernos y otras partes del sector privado.

Gran parte de esta labor no estará bajo el control directo del sector turístico, pero -según **WTTC**- los proveedores de viajes deberían ser una parte interesada clave en estos esfuerzos.

“Nunca es tarde para actuar. Si queremos proteger a nuestra industria, a su gente y a los ecosistemas de los que dependemos, debemos centrarnos en mitigar nuestras operaciones, transformar las cadenas de suministro e invertir en soluciones basadas en la naturaleza para la adaptación climática”, señaló **Gloria Fluxà**, vicepresidenta de Iberostar y presidenta del comité de sostenibilidad de **WTTC**. “Como empresa con más del 80% de nuestra actividad ubicada en el océano, actuar no es una opción, es nuestro deber. Como administradores de los destinos a los que servimos debemos defender una acción audaz”, concluyó.

En definitiva, el turismo de sol y playa sigue siendo el rey indiscutido, pero la permanencia en el podio dependerá de su capacidad de reinventarse. El reto es grande: seguir siendo atractivo y rentable, sin comprometer el entorno natural que lo hace único. 

AMÉRICA LATINA EN EL MAPA GLOBAL

América Latina ocupa un lugar especial en este escenario de playas favoritas para los viajeros. Un buen termómetro de ello son los premios Travelers' Choice de TripAdvisor, que analiza millones de opiniones enviadas por viajeros de todo el mundo durante los últimos 12 meses.

En la edición 2025 de la lista de las 25 playas del orbe más deseadas, ocho entre “Lo mejor de lo mejor” están ubicadas en Latinoamérica y el Caribe. La que figura más arriba es Eagle Beach (3°), en Aruba; seguida de Varadero, Cuba (6°) y Bávaro Beach, República Dominicana (7°). Playa Pilar (10°), Cuba. En el puesto 13 aparece Ipanema, Brasil; Playa Delfines, Cancún (16°); Playa Norte, en Isla Mujeres (19°); Playa Balandra, México (21°); y Muro Alto Beach (25°) de Porto Galinhas, Brasil.

Caribe más caro y con sargazo: cómo cambia la elección de los viajeros chilenos

El alza de precios, y la crisis del sargazo en México y en algunas zonas de República Dominicana, reconfiguran la demanda: Aruba, Curazao, Cuba y Brasil ganan terreno entre los viajeros nacionales.



SHUTTERSTOCK

✦ POR PEDRO ARRAZTIO

El Caribe atraviesa un momento complejo que está impactando en la preferencia de los viajeros chilenos.

A la presión de los precios, que se han encarecido en toda la región durante la temporada alta, se suma el problema del sargazo, la macroalga marina que ha deteriorado de forma significativa la experiencia en playas de destinos tradicionales como México y República Dominicana.

Según cifras de STR, consultora global de análisis hotelero, la tarifa promedio diaria por habitación (ADR) en el primer trimestre

de 2025 presentó un crecimiento interanual de 3,2%, alcanzando valores de hasta US\$ 423 en mercados como República Dominicana, Aruba y Puerto Rico. Viajar al Caribe hoy supone, en la práctica, una inversión mayor, incluso en comparación con años previos a la pandemia.

El panorama se complica con el fenómeno del sargazo. Las proyecciones para todo el año 2025 son particularmente críticas: se esperan acumulaciones de hasta 40 millones de toneladas métricas en el Atlántico tropical.

En México, la Secretaría de Marina informó que solo en lo que va del año se recolectaron

más de 4.200 toneladas en siete puertos de Quintana Roo, con un total de 266.000 toneladas acumuladas desde 2019.

Con precios más altos y playas deterioradas, los pasajeros chilenos (y las agencias que los asesoran) comienzan a mirar alternativas menos tradicionales que, aunque más costosas, ofrecen una experiencia más segura.

Entre estas destacan Aruba y Curazao, mientras que Cuba reaparece con fuerza gracias a su competitividad de precios, y Brasil se posiciona como un contrapeso regional con una propuesta distinta pero cada vez más demandada.

ARUBA Y CURAZAO, EMERGENTES

En este complejo contexto, destinos como Aruba esperan capitalizar la búsqueda de destinos aspiracionales por parte de los chilenos, que están pensándolo dos veces a la hora de escoger destinos en el llamado "Caribe tradicional".

De hecho, la isla ha experimentado un crecimiento expansivo de turistas nacionales en los últimos años, y se espera cerrar 2025 con alrededor de 14.600 visitantes. Chile ya es el cuarto mercado más importante de la isla y el de mayor gasto promedio por pasajero.

Un dato clave para el canal de comercialización es que el 70% de los chilenos que viajan a **Aruba** lo hacen a través de agencias de viajes, lo que reafirma la relevancia del asesoramiento profesional en un producto premium.

“Vender **Aruba** es vender un destino seguro. No llueve, no hay huracanes, no hay problemas de sargazos y puedes pasear sin problemas”, resumió **Jordan Schlipken**, director de Turismo de **Aruba** para Latinoamérica.

A esto se suma una oferta hotelera en renovación constante (con cadenas como **Hilton**, **RIU**, **Iberostar** y **Marriott** apostando por nuevas aperturas y remodelaciones) y un modelo turístico que busca “deconstruir” el all inclusive, incentivando a los pasajeros a salir del resort para disfrutar de la gastronomía y vida urbana local.

Curazao, por su parte, ha reforzado su estrategia con el mercado chileno en alianza con **LA-TAM Airlines**. A partir del 2 de diciembre de 2025, la aerolínea operará tres vuelos semanales hacia la isla, vía **Lima** y **Bogotá**, lo que ampliará la conectividad y capacidad disponible. En 2024 viajaron 3.000 chilenos a **Curazao** y ya se superaron los 3.400 en lo que va de 2025.

La isla caribeña busca diferenciarse de otros polos caribeños a través de tres atributos clave:

- Clima estable durante todo el año, fuera de la ruta de huracanes.
- Amplia comprensión del español.
- Seguridad urbana, con **Willemstad** como emblema de autenticidad cultural.

Su oferta va desde posadas boutique hasta hoteles cin-



“**Vender Aruba es vender un destino seguro. No llueve, no hay huracanes, no hay problemas de sargazos y puedes pasear sin problemas.**”

**JORDAN SCHLIPKEN,
ARUBA**

co estrellas, con fuerte potencial en familias, parejas, bodas e incentivos.

EL RENACER DE CUBA

En paralelo, **Cuba** vuelve a entrar con fuerza en la ecuación caribeña. Después de varios años de ausencia, **Pacific Repts** anunció el relanzamiento de paquetes hacia **La Habana** y **Varadero**, con planes de expansión a los Cayos en los próximos meses.

“**Cuba** vuelve a competir en precio frente a otros destinos del **Caribe**. Encontramos diferencias de hasta US\$ 800 menos en productos comparables con **República Dominicana** o **México**”, explicó **Diego Álvarez**, coordinador comercial de la compañía.

El operador constató inver-

siones recientes de cadenas como **Meliá**, **Iberostar** y **Royalton**, así como nuevas aperturas como el **Playa Luxury Varadero** y el **Gran Hotel Bristol Habana Vieja**.

Según **Jacqueline Vergara**, gerente comercial de **Pacific Repts**, hoy es posible alojarse en hoteles de **La Habana** a un 40/50% menos que en el pasado, accediendo a infraestructura modernizada y servicios actualizados.

El producto se construye sobre tres pilares: playas de primer nivel sin sargazo, hospitalidad local y precios competitivos.

En **Varadero** y los cayos, el paisaje mantiene la postal clásica de aguas turquesa y arenas limpias, lo que se percibe como un valor diferencial frente a destinos castigados por el alga marina.

“Queremos que los agentes se reencanten con **Cuba**, tal como nos sucedió a nosotros”, resumió **Jacqueline Vergara**.

BRASIL COMO CONTRAPESO

Si bien no compite directamente con el **Caribe** en el formato de resorts all inclusive, **Brasil** emerge como la gran alternativa regional para los chilenos que buscan sol y playa.

El 70% de los pasajeros que viajan desde **Chile** buscan climas cálidos, y **Brasil** concentra la mayor demanda en este segmento, según agencias como **Turismo Cocha**, **Viajes Falabella** y **Despegar.com**.

A destinos consolidados como **Río de Janeiro**, **Florianópolis**, **Búzios** y **Salvador de Bahía**, se suman polos emergentes como **Maceió**, **Natal** y **Porto de Galinhas**, que destacan por su clima estable y oferta hotelera diversa.

“Estos destinos se consolidan gracias a su conectividad y variedad de productos”, explicó



“**Hoy es posible alojarse en hoteles de La Habana a un 40/50% menos que en el pasado, accediendo a infraestructura modernizada y servicios actualizados.**”

**JACQUELINE VERGARA,
PACIFIC REPTS**

Bernardita Urbina, gerente de Ventas de **Despegar**.

El crecimiento del mercado es contundente: en 2024 **Brasil** recibió 654 mil visitantes chilenos, un alza del 34% que lo posicionó como el tercer mercado emisor más importante, detrás de **Argentina** y **Estados Unidos**.

La expansión de la red aérea ha sido determinante, con nuevas rutas directas a **Belo Horizonte**, **Florianópolis**, **Fortaleza**, **Curitiba** y **Brasilia**, además de un refuerzo en frecuencias a **San Pablo** y **Río de Janeiro**.

Para el pasajero chileno, **Brasil** aparece como una opción cercana, accesible y dinámica, que compite de manera directa con el **Caribe** en temporada baja y representa un mercado en plena expansión. 🌐

Feel Brasil: 101 experiencias para descubrir el país

Brasil lanzó Feel Brasil, una plataforma digital que reúne 101 experiencias turísticas en 61 municipios de sus 27 estados.

La iniciativa busca promover destinos menos conocidos y apoyar a micro y pequeñas empresas locales.

Entre las experiencias se incluyen recorridos en bicicleta por Brasilia, avistamiento de aves en el Pantanal, visitas a comunidades indígenas, talleres de arte y música regio-

nal, y clases de cocina típica en Bahía. Más del 80% de las actividades cuentan con equipos inclusivos y compromiso con la sostenibilidad social y ambiental.

Feel Brasil apunta a diversificar los destinos turísticos, aumentar el gasto promedio del turista y posicionar al país como un referente en turismo experiencial, ofreciendo alternativas auténticas y sostenibles para viajeros nacionales e internacionales. 

Miches, la nueva estrella del Caribe

En la costa noreste de República Dominicana, Miches se consolida como uno de los destinos emergentes más atractivos del Caribe.

Su entorno natural, rodeado de montañas, playas vírgenes, y cercanía a la bahía de Samaná, lo posiciona como una alternativa distinta a la masividad de Punta Cana.

Este flamante escenario ofrece playas de arena blanca y mar turquesa, áreas de ecoturismo, excursiones a cascadas y parques nacionales, ade-

más de experiencias ligadas a la cultura local.

Entre sus amenidades se destacan opciones de deportes acuáticos, senderismo, avistaje de ballenas y gastronomía con fuerte identidad dominicana.

Con menor saturación turística, Miches se perfila para atraer a viajeros que buscan tranquilidad, autenticidad y contacto con la naturaleza, en un entorno exclusivo y en crecimiento dentro de las nuevas rutas del Caribe. 

El Tren Maya y el Aeropuerto de Cancún redefinen la experiencia en el Caribe mexicano



A dos años de su estreno, y siendo uno de los últimos proyectos más emblemáticos en México, el Tren Maya no solo mejoró la movilidad de los visitantes de la región de Quintana Roo, sino que permite una exploración completa de la riqueza cultural y natural de la zona, conectando diversos puntos de interés y ofreciendo una experiencia de viaje integral.

Con sus 12 estaciones estratégicamente ubicadas y una moderna infraestructu-

ra, esta obra de conectividad tiene como atractivo el acceso a sitios arqueológicos como Chichén Itzá y Tulum, ciudades coloniales como Campeche e Izamal, parques naturales y reservas como Calakmul, así como a las playas y la selva de la península de Yucatán, y el sureste mexicano.

Por su parte, el Aeropuerto Internacional de Cancún está en proceso de renovación y ampliación para ofrecer un servicio más eficiente y moderno. 

Cruceros por el Caribe sin visa

Royal Caribbean refuerza su estrategia en la región con itinerarios al Caribe diseñados especialmente para el público latinoamericano, eliminando la necesidad de contar con visa estadounidense.

Desde octubre de 2025 hasta abril de 2026, el Serenade of the Seas zarpará desde Cartagena (Colombia) y Colón (Panamá) hacia las islas de Aruba, Bonaire y Curazao. La propuesta incluye gastronomía típica, música latina y

tripulación hispanohablante.

La temporada continuará con el Jewel of the Seas, que operará entre mayo de 2026 y abril de 2027, consolidando la presencia de la naviera en la región.

Además, Royal Caribbean avanza con la "tropicalización" de su producto incorporando bebidas incluidas y platos tradicionales como arepas y cochinita pibil, reafirmando así su compromiso con un mercado en plena expansión. 



American Dream Miami: el mega centro comercial que transformará Florida



El condado de Miami-Dade se prepara para recibir el centro comercial que busca convertirse en el más grande de Estados Unidos. El proyecto prevé una inversión inicial de

US\$4.000 millones en un predio de 70 ha. en las afueras de Hialeah. Más que un shopping, el complejo combinará espacios comerciales con entretenimiento: parque temático y acuático,

pista de esquí cubierta, pista de hielo, lago recreativo, salas de cine, restaurantes, teatro estilo Cirque du Soleil y un hotel de 2.000 habitaciones. Se estima que generará 5.000 empleos di-

rectos, aunque enfrenta desafíos legales y ambientales por su cercanía a los Everglades y un litigio con desarrolladores locales. La apertura está proyectada para fines de 2026. 

Flybondi y PKFARE sellan alianza para ampliar su distribución global

La aerolínea low cost de Argentina anunció una asociación estratégica con PKFARE, uno de los agregadores de viajes más importantes del mundo, con el objetivo de expandir su canal de distribución y alcanzar nuevos mercados.

A través de una integración API, los agentes de viajes podrán acceder a las tarifas de las empresas y ofrecerlas a una red



de más de 2.000 socios a nivel internacional.

La compañía destacó que este acuerdo permitirá po-

tenciar la venta en mercados clave de Latinoamérica, como Brasil y México, y captar demanda de larga distancia desde Europa, Norteamérica y Asia-Pacífico.

Jason Sui, vicepresidente senior de PKFARE, afirmó que la alianza representa un paso clave en la consolidación de acuerdos con aerolíneas de la región. 

*** CLAVES

PARA EL VENDEDOR

Discover Cruises apuesta por el Caribe, de la mano de Princess Cruises

El Caribe continúa siendo uno de los destinos predilectos de los cruceristas, y Discover Cruises, de la mano de Princess Cruises, presentó una oferta diversificada para las temporadas 2025 y 2026.



Princess Cruises prevé 178 salidas en 25 itinerarios, con duraciones de 4 a 20 días.

De cara a las próximas temporadas de cruceros, Discover Cruises presentó la oferta de Princess Cruises en el Caribe. Toda la programación de la naviera para 2025 y 2026 refuerza su posición como un actor central en los itinerarios de playa.

La combinación de puertos de salida estratégicos, barcos de nueva generación, destinos variados y paquetes que agregan valor permite a los agentes de viajes contar con un producto flexible y competitivo.

Princess Cruises cuenta con puertos de embarque estratégicos en Estados Unidos y el Caribe, itinerarios de distinta duración y el debut de dos flamantes barcos: el Sun Princess y el Star Princess.

Para los agentes de viajes, esta programación abre oportunidades de comercialización frente a públicos diversos, desde familias y parejas hasta grupos multigeneracionales o viajeros que bus-

can propuestas premium en destinos de playa.

OFERTA EN EL CARIBE

Uno de los puntos fuertes de la programación es la varie-



Princess Cruises cuenta con una diversa oferta por el Caribe para 2026.

dad de puertos de salida. Fort Lauderdale se mantiene como la puerta de entrada más importante gracias a su proximidad con el aeropuerto internacional y la facilidad de conexiones con Miami.

Este puerto será el hogar del Sun Princess y el Star Princess en itinerarios de siete noches hacia el Caribe Oriental y Occidental.

Por su parte, San Juan de Puerto Rico se presenta como una opción muy atractiva para pasajeros que quieren más días en puertos de escala y visitas, y menos días en altamar.

El Grand Princess hará itinerarios por las Antillas Menores, que incluyen a Barbados, Dominica, Granada y St. Thomas.

La oferta se amplía también con Galveston, en Texas, que se ha consolidado como alternativa conveniente para el público del centro-sur de Estados Unidos. Desde allí, Princess posicionará al Regal Princess en recorridos de una semana por el Caribe Occidental.

Finalmente, Puerto Cañaveral, en Orlando, aporta un valor diferencial para las familias interesadas en combinar un crucero con la visita a los parques temáticos más importantes de Florida. El Sky Princess cubrirá itinerarios de seis a ocho días por el Caribe Oriental y Occidental desde esa terminal, facilitando la integración entre vacaciones en tierra y experiencias en altamar. 

DISCOVERCRUISES.NET



Viajes inolvidables. Ahorros insuperables.

hasta **40% OFF** | hasta **\$300 EXTRA**

3er & 4to TARIFA REDUCIDA

Salidas seleccionadas



Caribe

Desde Ft. Lauderdale, San Juan, Orlando y Texas

Hawái e Islas del Pacífico

Desde Australia y Los Ángeles

México

Desde Los Ángeles y San Francisco

Japón

Islas del Sur y Okinawa

Sistema de reservas online.
Ya te has registrado?

¡Navega a través de cientos de cruceros y ofrece a tus clientes las mejores tarifas!



*** CLAVES

PARA EL VENDEDOR



Curacao ofrece una experiencia completa que va más allá del sol y la playa.

Curacao: 35 playas y 70 sitios de buceo para disfrutar

Curacao reúne más de 35 playas que parecen sacadas de una postal y que se convierten en escenarios ideales para desconectar y vivir experiencias inolvidables frente al mar.

Playa Grote Knip es uno de los lugares más fotografiados, gracias a sus aguas turquesa y arena blanca que parecen pintadas a mano.

Cas Abao, rodeada de palmeras y reconocida por su belleza natural, ofrece servicios de calidad sin perder el encanto relajado que la caracteriza.

En Klein Curaçao, una isla deshabitada de arenas blancas y mar cristalino, los visitantes encuentran un rincón exclusivo que sorprende por su atmósfera intacta. Cada playa refleja un Caribe distinto, auténtico y vibrante.

Playas paradisíacas, arrecifes llenos de vida y rincones secretos convierten a Curacao en uno de los destinos más fascinantes del Caribe.

BUCEO Y ESNÓRQUEL

El atractivo de Curacao también se vive en sus profundidades. Con más de 70 sitios de inmersión, la isla es un paraíso para los amantes del esnórquel y el buceo. Naufragios históricos co-

mo el Superior Producer, arrecifes llenos de vida y una fauna marina que incluye tortugas, peces multicolores y corales, hacen que cada inmersión sea una experiencia única. Las aguas tranquilas y la excelente visibilidad permiten que tanto expertos como principiantes exploren este universo submarino en condiciones inmejorables, incluso con alternativas de buceo nocturno para descubrir especies que solo aparecen bajo la luz de la luna.

Sin embargo, las playas no solo invitan a sumergirse. Curacao también ofrece momentos para disfrutar de almuerzos frente al mar, caminatas románticas bajo las estrellas y actividades que transforman cada día en algo especial.

El "beach hopping", ya sea en kayak o jet ski, es perfecto para

los más aventureros, mientras que los rincones escondidos de la isla garantizan intimidad y tranquilidad. En el centro, los beach clubs aportan un ambiente vibrante para quienes buscan diversión y buena música.

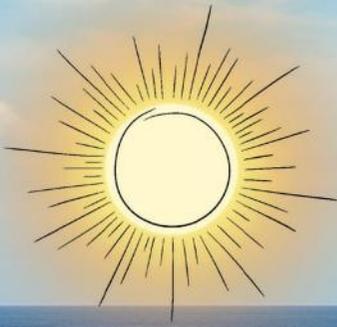
EXPERIENCIAS ÚNICAS

El turismo en Curacao atrae a familias, parejas, grupos de amigos y amantes de la naturaleza. Su hospitalidad, cultura y gastronomía, que fusiona sabores caribeños e internacionales, ofrecen una experiencia completa que va más allá del sol y la arena.

Cada playa sorprende y deja recuerdos imborrables, consolidando a la isla como uno de los destinos más destacados del Caribe. La invitación es clara: explorar sus arenas, descubrir su mundo submarino y dejarse llevar por su magia. 🌊

CURACAO.COM/ES/





DÉJAME BRINDARTE LUZ A TU DÍA

Soy el sueño caribeño que jamás olvidarás.

Aquí permito que el sol brille cada día, te invito a sumergirte en mis aguas azules y a disfrutar de más de 35 hermosas playas. Las actividades interminables y esa atmósfera deliciosamente relajada es lo que me hace tan única para vivir tu experiencia romántica.

Quizás ya me hayas añadido a tu lista de deseos.

¿Por qué no reservar tu viaje de inmediato?

Nos vemos pronto.

DESCUBRE MÁS

CURACAO
SIÉNTELO POR TI MISMO

Sandals: novedades para 2026 del resort Beaches Turks and Caicos



El Beaches Turks and Caicos amplió y mejoró los servicios del Treasure Beach Village.

De cara a la temporada 2026, Sandals reveló las novedades en la Treasure Beach Village, que forman parte de su resort todo incluido de Beaches Turks and Caicos. Una inversión que elevará la cantidad de alojamientos del complejo a un total de 858.

Pensada para familias y amigos que viajan juntos, Treasure Beach Village añadirá 101 suites, incluyendo amplias villas de cuatro recámaras junto a la playa y vistas a las cristalinas aguas de Grace Bay.

Treasure Beach Village estrenará una variedad de opciones culinarias internacionales, además de incorporar a la marca el restaurante Butch's Island Steakhouse.

Además, se anunció que los huéspedes que ya reserven para 2026 pueden elegir impresionantes suites de recámaras múltiples con servicios de concierge y de mayordomo, donde las opciones son de alojamientos de dos, tres y cuatro recámaras.

Sandals anunció la ampliación del resort all inclusive Beaches Turks and Caicos y las promociones para reservar a partir de marzo de 2026.



El establecimiento incorporará el moderno restaurante The Pinta Food Hall.

Asimismo, se destaca la exclusiva suite Treasure Beach Chairman's Penthouse, de dos plantas, que ofrece más de 240 m² de espacio interior distribuidos en tres recámaras.

Las CrystalSky Reserve Villas de Treasure Beach, de tres pisos frente al mar, cuentan con cuatro recámaras, tres baños, capacidad para 10 huéspedes, pis-

cina privada y una terraza superior para tomar sol o contemplar las estrellas.

TODAS LAS AMENIDADES

Treasure Beach Village alberga un jardín marino, una gran piscina principal de borde infinito, un puente que permite a los huéspedes transitar de un lado

a otro con facilidad, tres toboganes de agua, una minipiscina en su interior y una zona de juegos acuáticos.

Además, en 2026 deleitará a sus huéspedes con nuevos conceptos gastronómicos, que incluyen el moderno restaurante The Pinta Food Hall, el bar de café artesanal Brū y la estación de sorbetes Calypso. Estos se sumarán a los 19 restaurantes y tres food trucks disponibles.

En tanto, todo el resort Beaches Turks & Caicos dispone del parque acuático Pirates Island, donde los huéspedes tienen acceso a deportes terrestres y acuáticos, buceo con certificación PADI y mucho más.

Y, para las familias con niños, ofrece un programa gratuito de cuidado infantil Kids Camp, atendido por expertos. Allí, los niños pueden participar en actividades con sus personajes favoritos de Plaza Sésamo. 🌐

Este es el nuevo integrante de la familia Beaches

Treasure Beach Village

Ya disponible para llegadas a partir del 1° de marzo de 2026

Ofrece a tus clientes la mejor escapada familiar en Treasure Beach Village de Beaches®, la nueva villa de lujo en Beaches Turks and Caicos.

Zambúllate en sinuosos senderos a través del agua, flota en una piscina tipo laguna con acceso de rampa infinita y come disfrutando cada bocado para satisfacer todos tus antojos. Y es que, con suites dignas de la realeza de castillos de arena, cada estadía es tan legendaria como la playa que la alberga.



TAPORTAL.SANDALS.ES | +1(305) 284-1300, EXT. 6665
o ponte en contacto con tu Coordinador Local

Beaches® es una marca registrada. Unique Vacations Inc. es una filial de Unique Travel Corp., el representante mundial de Beaches Resorts. 9211ES/0925



*** CLAVES

PARA EL VENDEDOR

Puerto Rico: playas e islas soñadas para descansar y disfrutar de deportes acuáticos

Puerto Rico ofrece playas e islas únicas donde se combinan el relax absoluto y las mejores experiencias en deportes acuáticos.

Con casi 300 playas distribuidas por todo el territorio, Puerto Rico brinda a los pasajeros jornadas inolvidables de sol y mar, ideales tanto para el relax y el descanso en entornos aislados como para disfrutar de múltiples deportes acuáticos y actividades recreativas.

Algunas de ellas son ideales para los surfistas, bodysurfers, paddleboarders, y amantes del esnórquel y el buceo.

Ya sea para hacer surf todo el día cerca de los pueblos de la costa oeste de Aguadilla y Rincón, o para practicar buceo en Culebrita, Puerto Rico ofrece múltiples propuestas y lugares para los deportes acuáticos.

Entre las opciones también fi-

gura navegar a través de los pasajes de La Parguera o Punta Arenas, en Vieques, donde el encanto del Caribe deleitará sin pausa a los viajeros.

En cuanto a San Juan, es posible realizar surf de remo en la laguna del Condado, lo que permite apreciar magníficas vistas de la ciudad.

PARA DEPORTES ACUÁTICOS

A continuación, algunas de las playas más conocidas y codiciadas:

- **Playa Flamenco (Culebra):** reconocida como una de las mejores del mundo, enamora a primera vista. Es ideal para nadar, relajarse o simplemente disfru-

tar de una jornada a pura arena, sol y olas.

Su ubicación, en una isla, es la razón por la que los visitantes la eligen para aventurarse fuera de la Isla Grande.

- **Playa de Vega Alta:** es la única de Bandera Azul de Puerto Rico. Se trata de una extensa franja de delicada arena blanca, bordeada de palmeras y árboles que proporcionan sombra.

El agua es de un azul brillante, con olas suaves y fondo de arena, por lo que es una playa perfecta para bañarse, una rareza en la costa norte de la isla.

- **Crash Boat (Aguadilla):** es la playa más popular de Aguadilla y se caracteriza por su amplia oferta de propuestas como nata-

ción, esnórquel, buceo, pesca y, durante el invierno, surf.

Muy cerca se encuentra El Natural, un famoso lugar de buceo con un enorme arrecife pleno de actividad marina.

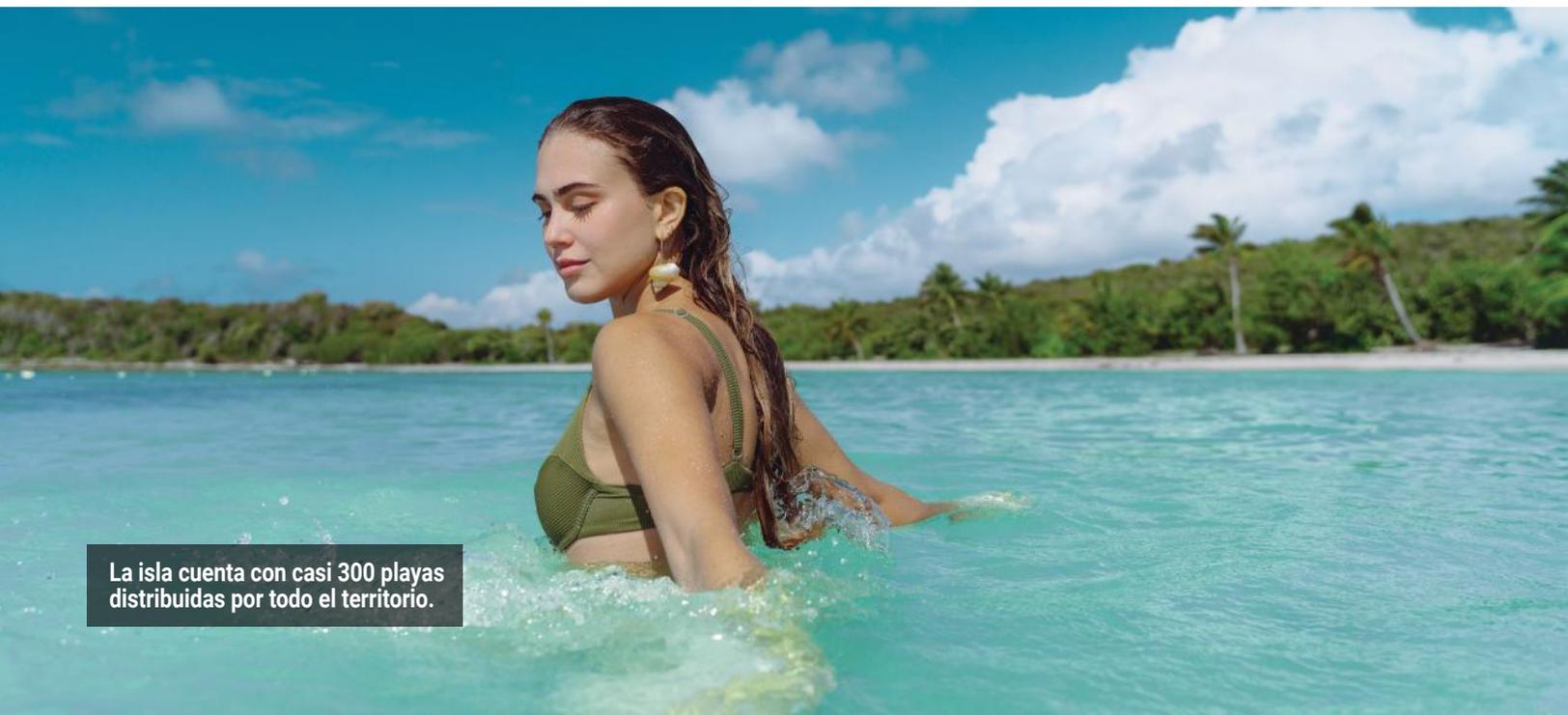
- **La Playuela (Cabo Rojo):** con su forma de medialuna está ubicada en el suroeste del país y asombra por su magnífico paisaje. Es ideal tanto para un día de descanso bajo el sol como para una aventura explorando los espléndidos alrededores.

- **Cayo Icacos (Fajardo):** se destaca por la claridad del agua, que es como ninguna otra en la costa este de Puerto Rico.

Las largas franjas de arrecifes junto al muelle abandonado son el hogar de muchos bancos de peces y otras criaturas marinas que se pueden observar mientras se practica esnórquel.

Además, es posible realizar paseos en un taxi acuático o en un chárter privado.

- **Domes Beach (Rincón):** ubicada entre un faro y el reactor nuclear inactivo de Puerto Rico, es un verdadero paraíso para los surfistas. Con aguas turquesas y arena dorada, también es un



La isla cuenta con casi 300 playas distribuidas por todo el territorio.

lugar ideal para el avistamiento de ballenas durante el invierno.

Además, es propicia para descansar y relajarse, aunque no para nadar.

En ciertas épocas del año hay competiciones de surf y se realizan recorridos a caballo.

- **Sun Bay (Vieques):** con enormes extensiones de arena blanca, aguas azul turquesa, altas palmeras y un paisaje exuberante, es el lugar más popular de Vieques.

Además, esta playa ha sido galardonada en numerosas ocasiones con el reconocimiento de Bandera Azul.

- **Culebrita:** es una de las joyas ocultas de Culebra. Accesible solo por barco o hidroavión, es una playa casi desierta, por lo que el visitante puede toparse con hermosas criaturas marinas mientras hace esnórquel.

Asimismo, sirve como hogar y lugar de alimentación para las tortugas verdes.

- **Jobs (Isabela):** al igual que Crash Boat, esta playa animada y vibrante es una de las favoritas locales debido a las muchas atracciones que la rodean.

Las aguas de Jobs son resplandecientes y comparten la fisonomía con abundante vegetación, creando paisajes de gran belleza.

- **La Monserrate (Luquillo):** esta playa es una opción popular debido a sus instalaciones, además de la preferida por las familias y los grupos grandes.

Sus olas tranquilas y las mareas bajas la hacen ideal para llevar a los niños. Asimismo, el balneario cuenta con un área para acampar y hacer picnics.

- **Combate Beach (Cabo Rojo):** como parte del Bosque Nacional Estatal de Boquerón, también es una atrayente alternativa.



Las playas son ideales tanto para el relax como para disfrutar de múltiples deportes y actividades.



Puerto Rico ostenta playas e islas cautivantes.

Sus aguas cristalinas y arrecifes de gran escala convierten sus costas vírgenes en un paraíso para los amantes del buceo.

- **Isla Verde (Carolina):** con una franja de hoteles y restaurantes a lo largo de sus costas, es una de las playas más populares del país. Es ideal para practicar parasailing y jet ski.

Más de una vez ha sido elegida la mejor playa urbana del Caribe.

- **El Escambrón (San Juan):** es el sitio perfecto para apreciar el contraste entre el Viejo San Juan y la ciudad moderna.

Es la playa más pintoresca de San Juan e invita tanto a bucear y nadar como a realizar paseos

AVENTURAS ACUÁTICAS Y EXPERIENCIAS ÚNICAS

Puerto Rico despliega un abanico de propuestas que combinan deporte, naturaleza y magia caribeña. Desde surf en Rincón y paddleboarding en aguas serenas, hasta buceo y esnórquel en arrecifes llenos de vida.

Son imperdibles las excursiones nocturnas en las bahías bioluminiscentes y los chárter privados hacia playas vírgenes como las de Culebra, ideales para descubrir el encanto natural de la isla.

Para conocer toda la oferta de deportes y experiencias acuáticas, así como a los operadores que ofrecen estas propuestas en el destino, acceda a www.discoverpuertorico.com/es/que-hacer/playas-y-deportes-acuaticos

románticos. También forma parte del Parque Tercer Milenio, que ofrece divertidas actividades creativas y servicios.

- **Montones (Isabela):** el acceso directo y la poca profundidad de sus aguas hacen de esta piscina natural la playa favorita de las familias.

Las mareas suaves -una pared natural evita el fuerte oleaje- brindan un entorno seguro para que los niños jueguen mientras los adultos disfrutan de la tranquilidad del paisaje. 🌊

WWW.DISCOVERPUERTORICO.COM/ES/QUE-HACER/PLAYAS-Y-DEPORTES-ACUATICOS



*** CLAVES
PARA EL VENDEDOR

Hyatt Ziva Cap Cana: exclusividad y Año Nuevo en Punta Cana

Hyatt Ziva Cap Cana invita a celebrar Año Nuevo en el exclusivo paraje de Punta Cana, al que sumará propuestas exclusivas para este festejo.



fisticada y entretenimiento de alto nivel.

Este resort todo incluido invita a sumergirse en las aguas cristalinas de Juanillo Beach, explorar el encantador enclave de Cap Cana y compartir con amigos los campos de golf o excursiones de pesca en altamar.

AÑO NUEVO A PURO LUJO

La llegada del Año Nuevo es uno de los momentos más esperados, y pocos escenarios resultan tan perfectos para celebrarlo como las playas del Caribe.

Hyatt Ziva Cap Cana es la elección ideal para familias que

desean comenzar el año con gran estilo. Su completa infraestructura atiende a todas las edades: los más pequeños disfrutan en el KidZ Club, el parque acuático o en actividades supervisadas.

Mientras que los adultos se relajan en las piscinas, aprovechan bares y restaurantes temáticos o participan de la programación festiva diseñada para sorprender a los huéspedes.

En Año Nuevo los huéspedes disfrutarán de cenas especiales preparadas por reconocidos chefs, fiestas con música en vivo, espectáculos exclusivos y un ambiente vibrante que transforma la celebración en un momento verdaderamente único, lleno de buenas energías. 🌟

Ubicado en una de las zonas más exclusivas de Punta Cana, el resort Hyatt Ziva Cap Cana combina hospitalidad de excelencia, gastronomía so-

[HYATT.COM/ES-ES/HOTEL/DOMINICAN-REPUBLIC/HYATT-ZIVA-CAP-CANA/PUJIF](https://www.hyatt.com/es-es/hotel/dominican-republic/hyatt-ziva-cap-cana/pujif)



Año Nuevo en Cap Cana

Viva la Exclusividad y la Elegancia en Hyatt Ziva Cap Cana

HYATT ZIVA
Cap Cana

Barbados presenta “Barbados Elite Club” con grandes beneficios para agencias de viajes

El programa de recompensas Barbados Elite Club ofrece incentivos, herramientas y capacitaciones para agencias, que refuerzan el atractivo del destino caribeño.



Barbados premia a los agentes de viajes con recompensas, capacitación y experiencias únicas.

de América Latina con incentivos, entrenamientos y beneficios exclusivos, al mismo tiempo que el destino fortalece su posicionamiento como opción destacada en el Caribe.

Con accesibilidad mejorada gracias a Copa Airlines, Barbados se consolida como un punto clave para quienes buscan au-

tenticidad, hospitalidad y naturaleza en el Caribe.

BENEFICIOS

El programa de recompensas de Barbados ofrece incentivos, capacitaciones especializadas y acceso a herramientas de marketing diseñadas para posicionar el destino con confianza.

De este modo, los agentes de viajes adquieren un conocimiento completo sobre el destino que les permite asesorar mejor a sus clientes.

Con la presencia de Copa Airlines ofreciendo vuelos semanales vía Panamá con conexiones fluidas desde Brasil, Colombia, México, Argentina, y entrada sin visa para la mayoría de los países latinoamericanos, la isla es más accesible que nunca.

Barbados es un centro del Caribe anglohablante, donde la infraestructura moderna se fusiona con una rica herencia cultural y experiencias auténticas. 🌐

Barbados presenta “Barbados Elite Club”, un innovador programa que busca premiar a los agentes de viajes

VISITBARBADOS.ORG



Conviértete en un experto en Barbados, escanea el código y descubre su encanto.
us.barbadoseliteclub.com

BARBADOS
VisitBarbados.org/es

*** CLAVES

PARA EL VENDEDOR

EM Hotels: hospitalidad que reúne sol, playa, cultura y entretenimiento

Con presencia en Cartagena, Santa Marta, Punta Cana y Miami, EM Hotels se consolida en el segmento de sol y playa con propuestas auténticas y sostenibles.



gastronomía, entretenimiento y cultura. La cadena busca crear experiencias vacacionales completas que combinan hospitalidad de alto nivel con la identidad de cada destino, fortaleciendo así su presencia en el Caribe y proyectándose como referente nacional e internacional.

CUATRO DESTINOS ESTRATÉGICOS

En Cartagena, la propuesta se distingue por la riqueza cultural y gastronómica; en Santa Marta, por su biodiversidad y el vínculo con la naturaleza. Mientras que en Punta Cana y Miami prima un ambiente internacional de lujo y exclusividad.

En todos los casos, la calidez de la gente potencia la experiencia, reafirmando el compromiso de EM Hotels con un servicio auténtico y cercano.

Los hoteles de playa de la cadena atraen familias, parejas y grupos que buscan más que sol y mar. El mercado europeo ha mostrado especial interés en la combinación de hospitalidad, cultura y gastronomía local.

Para responder a ello, EM Hotels fortaleció su propuesta con actividades de bienestar, gastronomía internacional y experiencias culturales que resaltan la identidad de cada destino.

Además, con un viajero que hoy prioriza la sostenibilidad y la autenticidad, la cadena integra prácticas responsables y vivencias con identidad local. 🌍

EM Hotels ha consolidado su posicionamiento en el segmento de sol y playa con un portafolio que integra descanso,

EMHOTELS.COM



ESCÁPATE AL MAR CON

EmHotels

RNTS: 97247



Instagram icon | Facebook icon | LinkedIn icon | /Emhotels
WWW.EMHOTELS.COM

CONOZCA NUESTRA CADENA HOTELERA



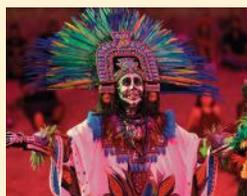


AGENDA 2025/26

OPORTUNIDADES CLAVE PARA QUE AGENCIAS POTENCIEN VENTAS Y POSICIONEN DESTINOS

Desde celebraciones culturales hasta competiciones deportivas, diversos eventos turísticos en el Caribe permiten establecer contactos, oportunidades de negocio y experiencias únicas, así como la posibilidad de captar nuevos clientes.

DÍA DE MUERTOS



Es una de las festividades más importantes en la cultura popular de México. Tiene su origen hace más de 500 años, y celebra el retorno transitorio a la Tierra de los familiares y seres queridos fallecidos, quienes cruzan el Mictlán para estar con los mortales.

- **Fecha:** 30 de octubre al 3 de noviembre.
- **Dónde:** en todo México.
- **Información:** www.xcaret.com/es/

FESTIVAL DE PIRATAS DE CAIMÁN

Evento que celebra la historia y la tradición de los piratas en el Caribe, con desfiles, bailes callejeros, música en vivo e incluso una simulación de invasión pirata.

- **Fecha:** 8 al 15 de noviembre.
- **Dónde:** Islas Caimán.
- **Información:** www.piratesfestcayman.com

BARBADOS FOOD & RUM FESTIVAL



Esta cita anual elogia la cultura gastronómica y el estilo de vida de la isla, donde se muestran el ron, la comida y la música local a través de competiciones,

charlas, fiestas callejeras y eventos gourmet.

- **Fecha:** 6 a 9 de noviembre de 2025.
- **Dónde:** Barbados.
- **Información:** www.foodandrum.com

CARIBBEAN FOOD AND WINE FESTIVAL EN TURKS & CAICOS

El evento celebra la gastronomía y el vino caribeños. La edición 2025 contará con la presencia de chefs de renombre mundial, talento local y vinos de calidad. Los asistentes podrán disfrutar de demostraciones de cocina, degustaciones y experiencias gourmet en medio de los hermosos paisajes de la isla.



- **Dónde:** Turks & Caicos.
- **Información:** caribbeanfoodandwinefestivaltci.com

CAMPEONATO BUTTERFIELD BERMUDA

Port Royal será sede del Campeonato Butterfield Bermuda, un destacado evento del PGA Tour que se celebra anualmente. Este campeonato atrae a los mejores golfistas de todo el mundo para competir en un destacado campo.

- **Fecha:** 13 al 16 de noviembre.
- **Dónde:** Bermudas.
- **Información:** bermudagolf.bm

END OF THE WORLD MARATHON

Corredores de todo el Caribe y más allá se reunirán en Placencia, para la 14.ª edición anual del Maratón del Fin del Mundo. Conocido por su pintoresco recorrido costero y profundo arraigo comunitario, el evento sigue atrayendo tanto a atletas regionales competitivos como a nuevos y ambiciosos corredores.

- **Fecha:** 7 de diciembre.
- **Dónde:** Belice.
- **Información:** runbelize.org



41º FESTIVAL INTERNACIONAL DE JAZZ

El acontecimiento reúne a prestigiosas figuras internacionales y a jóvenes talentos de dicho género, en un espacio que fomenta la creatividad, la diversidad musical y el diálogo entre culturas.

- **Fecha:** 25 de enero al 2 de febrero de 2026.
- **Dónde:** La Habana, Cuba.
- **Información:** misiones.cubaminrex.cu/es

FESTIVAL DE SAN PATRICIO

Este suceso caribeño conmemora la rica herencia irlandesa de la isla, así como la sublevación de esclavos el 17 de marzo de 1768. El festival incluye actividades culturales, como un servicio religioso, una conferencia, una exposición, caminatas guiadas, la carrera de la Libertad y la Fiesta de los Esclavos.

- **Fecha:** 17 al 25 de marzo de 2026.
- **Dónde:** Montserrat.
- **Información:** www.visitmontserrat.com/

REGGAE SUMFEST 2026

Originario de 1993, la cita se convirtió en el festival de música más grande de la región. Presenta una mezcla de artistas de reggae y dancehall, tanto locales como internacionales. Además de la música, el evento ofrece a los asistentes la oportunidad de experimentar la cultura, la gastronomía y la hospitalidad jamaicana.

- **Fecha:** 12 al 18 de julio de 2026.
- **Dónde:** Jamaica.
- **Información:** reggaesumfest.com

A close-up portrait of a young man with wavy brown hair and a light beard, smiling broadly. He is shirtless and positioned in the foreground. The background shows a beach with waves and a blue sky with scattered clouds.

DOMINICANA

te sonrío

Conoce más



República
Dominicana
Lo tiene todo.