



ทำเนียบ

นวัตกรรม ชุมชนได้พบ

ประจำปี 2567



นวัตกรรมชุมชน เด่น

แผนงาน

“ชุมชนนวัตกรรมแห่งการเรียนรู้”

ประจำปี 2567

พิมพ์ครั้งที่ 1

คำนิยาม

หนังสือเล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการยกย่องและเชิดชูคุณค่าของ “นวัตกรรมชุมชน” แก่นำจากภาคประชาชนที่สามารถเรียนรู้ รับ และปรับใช้องค์ความรู้ นวัตกรรม/เทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) ให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ที่ผ่านการยอมรับ ปรับใช้ เทคโนโลยี ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม (Learning and Innovation Platform LIP) รวมถึงสามารถถ่ายทอดความรู้นั้นต่อไปสู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ (Change Agent)

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) มีกลไกสำคัญสร้าง “พลังเปลี่ยนแปลงชุมชน” เป้าหมายทำให้คนในพื้นที่ (ชุมชน ภาคี) ตระหนักถึงศักยภาพตนเองและเรียนรู้ในการจัดการปัญหาและการพัฒนาร่วมกันระหว่างหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) เครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และหน่วยส่งเสริมชุมชนของกระทรวงอื่นอย่างใกล้ชิด ในการเอาความต้องการปัญหาของชุมชนพื้นที่เป็นหลัก และใช้องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้าไปช่วยหาทางออก แก้ไข ให้กับชุมชนพื้นที่อย่างเหมาะสม

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)
หวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเล่มนี้ จะเป็นแรงบันดาลใจให้กับทุกท่านที่จะ
ร่วมสร้างความยั่งยืนด้วยการเป็น“นวัตกรรมชุมชน” ที่พร้อมจะยอมรับ ปรับใช้
เทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนพื้นที่

ดร.กิตติ สัจจาวัฒนา

ผู้อำนวยการหน่วยบริหารและจัดการทุน
ด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)



สารจาก ประธานคณะกรรมการ พิจารณาติดตาม และประเมินผล

การยกทิศทางการวิจัยในระยะกลางเพื่อยกระดับความเข้มแข็งและยั่งยืนของเศรษฐกิจฐานราก มีความมุ่งหมายสำคัญที่จะ Empower เศรษฐกิจฐานรากระดับชุมชนท้องถิ่น ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม ผ่านการเสริมพลังให้กับปัจจัยทรัพยากรมนุษย์ ที่สามารถเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของคนในเศรษฐกิจฐานราก โดยคำนึงถึงการยกระดับประสิทธิภาพในการทรัพยากร (Productivity) และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทำไมต้องระบุถึงการหวังผลในระยะกลาง? ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา การทำงานวิจัยถูกท้าทายจากสภาวะการณ์ปัจจุบัน ทั้งโรคระบาด (โควิด-19) วิกฤตทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของโลก ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้นักวิจัยมีความหมายต่อการสร้างความมั่นคงให้กับเศรษฐกิจฐานราก ในช่วงนี้ จึงมีความสำคัญต่อการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจจากภายใน เพื่อให้คนไทยในฐานะกว้างสามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพเพียงพอสร้างรายได้และมีกำลังซื้อตามหลักเศรษฐศาสตร์ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญของหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) กับภารกิจงานวิจัยเชิงพื้นที่ที่จะเข้าไปมีส่วนร่วม คือ งานวิจัยที่ช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมีนักวิจัยและผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมกันผลักดันเป็นพลังการขับเคลื่อน ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ทั้งภาครัฐและเอกชน สร้างผลิตภาพ จะนำมาซึ่งรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งผลลัพธ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับความยั่งยืน ของในหลวงรัชกาลที่ 9 ซึ่งความยั่งยืนที่ไม่ได้หมายถึงเพียงวิธีการลดหรือเลี่ยงสภาวะโลกร้อน แต่รวมถึงการใช้ทรัพยากรมนุษย์

สามารถต่อยอดความรู้ และเทคโนโลยีได้ ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงเน้น “คนเป็นจุดศูนย์กลาง” ภายใต้อันที่ 3 ห่วง 2 เงื่อนไข และคำนึงถึง ภูมิสังคม และ ทรงตรัสไว้ “เวลามองภาพต้องมองแบบ Macroแต่เวลาลงมือทำ ให้ทำแบบ Micro” คล้ายกับงานวิจัยชุมชนนวัตกรรม ให้เป็นส่วนหนึ่งของงานระดับ Micro ที่สามารถส่งผลให้เกิดความมั่นคงของสังคมไทยอย่างยั่งยืน

กระผมในนามประธานคณะกรรมการติดตามและประเมินผล ขอแสดงความยินดีกับ บพท. และ สถาบัน/มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน ที่สร้าง ผลงาน นวัตกรรมพร้อมใช้และนวัตกรรมชุมชนเด่น ซึ่งเป็นผลผลิตจากงานวิจัย ประจำปี 2567” ขอขอบคุณนักวิจัยที่ได้อุทิศตนเพื่อยกระดับขีดความสามารถ ของนวัตกรรมชุมชนให้มีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ ขอให้ทุกวิจัยทุกท่านสร้างสรรค์ ผลงานเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม ประเทศชาติ ให้เป็นที่ประจักษ์สืบต่อไป

นายธำนิษฐ์ ฝะเฒ

อธิบดีรองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ประธานคณะกรรมการติดตามและประเมินผล



สารจาก ที่ปรึกษา

กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มหาวิทยาลัยพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมมีวิสัยทัศน์**มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ** การใช้องค์ความรู้ นวัตกรรม ร่วมกับระบบเศรษฐกิจ BCG Economy เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพสินค้าเชิงพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ทิศทางการพัฒนากระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มุ่งสู่วิสัยทัศน์ **“สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและพร้อมก้าวสู่อนาคต”** อีกทั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีค่านิยมองค์กร และปรัชญาที่สอดคล้องกับแผนราชการของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) **เป็นผู้สร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่า นวัตกรรมสร้างชาติ ราชมงคลธัญบุรีสร้างนวัตกรรม** แสดงถึงความพร้อมประสานพลังจากการทำงานของหน่วยงานเครือข่ายของกระทรวง อว. ทำงานกันเป็นเครือข่ายร่วมกัน ผ่านชุดประสานงานและบริหารจัดการงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ด้วยการสร้างแพลตฟอร์มที่มีศักยภาพสูงสำหรับขับเคลื่อนโครงการ ที่สามารถขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ และถ่ายทอดไปสู่หน่วยงานทุกระดับได้อย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม

กระผมในนามของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ขอแสดงความยินดีกับหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) และ สถาบัน/มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน ที่สร้างผลงานนวัตกรรม/เทคโนโลยีพร้อมใช้ที่เหมาะสมและนวัตกรรมชุมชนเด่น ในการพัฒนาชุมชน สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ขอขอบคุณนักวิจัยที่ได้อุทิศตนเพื่อยกระดับขีดความสามารถของนวัตกรรมชุมชนให้มีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับ ขอให้นักวิจัยทุกท่านสร้างสรรค์ผลงานเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม ประเทศชาติ ให้เป็นที่ประจักษ์สืบต่อไป

รองศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย ผิวสอาด

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่ปรึกษาชุดประสานงานและบริหารจัดการ
งานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ 2567



บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) มีภารกิจจัดสรรทุนวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาชุมชน หรือท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์ให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดี และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่ ธุรกิจขนาดเล็ก วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคมในระดับพื้นที่ ทั้งนี้ การให้ทุนดังกล่าวมุ่งเน้นการสนับสนุนแผนงานที่มีความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ ผู้ใช้ประโยชน์ในพื้นที่ ได้แก่ ภาควิชาการ สถาบันการศึกษาในพื้นที่ ภาครัฐราชการ จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานพังก์ชัน ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน เป็นสำคัญ โดยหน่วย บพท. ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีขับเคลื่อนงานชุดประสานงานและบริหารจัดการงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ ด้วยการสร้างแพลตฟอร์มที่มีศักยภาพสูงสำหรับขับเคลื่อนโครงการ

ในปี 2567 ภายใต้แผนงาน **“ชุมชนนวัตกรรมแห่งการเรียนรู้”** หน่วย บพท. สนับสนุนงบประมาณให้กับสถาบัน/มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน จำนวน 18 สถาบัน ผลการดำเนินงานวิจัยทำให้เกิดการพัฒนาเป็นชุมชนนวัตกรรม 121 ตำบล 60 อำเภอ ภายในพื้นที่ 20 จังหวัด เกิดการสร้างนวัตกรรมชุมชน จำนวน 1,283 คน ที่มีการรับและปรับใช้นวัตกรรมพร้อมใช้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมจากองค์ความรู้ที่เกิดจากสถาบัน/มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน เพื่อแก้ไขปัญหาที่สำคัญของชุมชนทั้งสิ้น 119 ผลงาน ที่ใช้ยกระดับอัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก และมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10-12

อีกทั้งยังเกิดการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยีเข้าสู่การทำแผนพัฒนาตำบล/
ท้องถิ่นผ่าน Learning and Innovation Platform (LIP) และเกิดการสร้างระบบ
ฐานข้อมูล Technology and Innovation Library ของประเทศอีกด้วย

ในการนี้ ชุดประสานงานและบริหารจัดการงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์
ด้วยการสร้างแพลตฟอร์มที่มีศักยภาพสูงสำหรับขับเคลื่อนโครงการ
ชุมชนนวัตกรรมแห่งการเรียนรู้ จึงได้จัดทำหนังสือ **“ทำเนียบนวัตกรรมชุมชน
เด่น ประจำปี 2567”** จากโครงการวิจัยภายใต้แผนงาน "ชุมชนนวัตกรรม
แห่งการเรียนรู้" ปี 2567 จำนวน 18 ชุดโครงการ โดยนำเสนอนวัตกรรม
ที่มีความโดดเด่นภายในหนังสือเล่มนี้ รวมทั้งสิ้น 114 คน เพื่อเผยแพร่ให้เกิด
ประโยชน์ในการต่อยอดต่อไป



รองศาสตราจารย์ ดร.วารุณี อิริยวิริยานันท์

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
หัวหน้าชุดประสานงานและบริหารจัดการงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ฯ

นวัตกรรมชุมชน **เด่น**

โครงการวิจัยภายใต้แผนงาน
“ชุมชนนวัตกรรมแห่งการเรียนรู้” ประจำปี 2567

นายกิตติ เลิศล้ำ

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการความชื้นในป่าชุมชน
รองรับปฏิบัติการชาตินโยบาย “เปียก ป้อง ป่า Sandbox”
โดยความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายป่าชุมชนอย่างยั่งยืน

หัวหน้าโครงการ: ผศ.ปริญญาวัฒน์ ธนศิริเชียรชัย

หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



📍 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

ผู้ดำเนินการจัดการชีวมวลในป่าชุมชน
-ป่าชุมชนบ้านปากทับ ตำบลผาเลือด
อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์
-วิสาหกิจชุมชน บ้านถ่านไม้ไผ่ไทยภาคใต้
ตำบลลาดี จังหวัดปราจีนบุรี



📄 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/

เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่
เตาตายากิ (Ta Ya Ki)

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความมุ่งมั่นในการคิดค้นเทคโนโลยีง่าย ๆ ที่ตอบโจทย์ชุมชนได้จริง มีความเข้าใจธรรมชาติและบริบทของพื้นที่
เป็นอย่างดี ไม่เรียนรู้และทดลองซ้ำจนได้ผลลัพธ์ที่ใช้งานได้จริง พร้อมถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นอย่างเปิดกว้าง และ
มีหัวใจของผู้พัฒนา ที่เชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนเริ่มต้นจากมือของคนในท้องถิ่น

🔄 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

แนวทาง B-b-2 จากภาพเครื่องมือ Learning & Innovation Puzzle
สะท้อนกระบวนการที่นวัตกรรมเริ่มต้นจาก “การเฝ้าถ่าน” (B) ซึ่งเป็นกิจกรรม
ที่ใกล้ชิดกับวิถีชีวิตและทรัพยากรท้องถิ่นโดยลูกกิตติได้สังเกตปัญหาเชื้อเพลิง
เหลือใช้จากป่าและเกษตรที่เสี่ยงกลายเป็นต้นเหตุไฟป่าประกอบกับได้ริเริ่ม
พัฒนาเตาเผาถ่านที่มีประสิทธิภาพสูง ใช้งานง่าย ใช้ทรัพยากรในพื้นที่ และ
ตอบโจทย์การลดของเสีย นำไปสู่ต้นแบบ “เตาตายากิ” (เตาตายักย์) ที่เป็น
นวัตกรรมเพื่อการจัดการชีวมวลอย่างเหมาะสม



เครื่องมือ Learning & Innovation Puzzle

ต่อมา ลูกกิตติได้รับการ ยกระดับทักษะด้านการทำเกษตรป่า (b) ผ่านการเรียนรู้โดยการลงมือทำ การแลกเปลี่ยนความรู้
กับนักวิจัยและภาคีเครือข่าย และการสื่อสารองค์ความรู้ผ่านเวทีชุมชน ส่งผลให้นวัตกรรมที่คิดค้นขึ้นสามารถนำไปประยุกต์
ใช้ในแปลงเกษตร ป่าชุมชน และกระบวนการลดความเสี่ยงไฟป่าได้จริง
เส้นทางนี้ยังสัมพันธ์กับ มิติที่ 2 และ 4 ของทักษะการแก้ปัญหา ได้แก่

มิติที่2:การจัดการชีวมวลในป่า-ลูกกิตติมองเห็นศักยภาพของชีวมวลเหลือทิ้งที่ไม่ใช่แค่ลดไฟป่าแต่เปลี่ยนให้เป็นทรัพยากร
ที่ใช้ประโยชน์ได้จริง

มิติที่4:การจัดการความชื้นในแปลงหลังไฟไหม้-ถ่านชีวภาพที่ได้จากเตาตายากิสามารถอุ้มน้ำและฟื้นฟูดินช่วยเกษตรกร
ฟื้นฟูแปลงปลูกหลังไฟป่า และสร้างแนวทางการจัดการดินแบบยั่งยืน

📌 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ 3



มิติความรู้เทคโนโลยี ระดับ 3



มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ระดับ 3



📌 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ 3



มิติความรู้เทคโนโลยี ระดับ 4



มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ระดับ 4



นายเอกชัย หมีนศิริ

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการความชื้นในป่าชุมชน
รองรับอุปถัมภ์ธรรมชาติบนทฤษฎีป่าเปียก “เปียก ป้อง ป่า Sandbox”
โดยความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายป่าชุมชนอย่างยั่งยืน

หัวหน้าโครงการ: ผศ.ปริญญาวัฒน์ อินธิเจริญชัย

หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

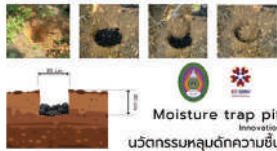
“นวัตกรรมที่เหมาะสม
นอกจากใช้แก้ปัญหาในชุมชนแล้ว
ต้องสามารถให้คนในชุมชน
ลุกขึ้นมาใช้นวัตกรรมนั้น
แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง”

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

ก้านันและประธานคณะกรรมการป่าชุมชน พื้นที่ Sandbox
และเป็น Learning Space ป่าชุมชนบ้านปากทับ
ตำบลผาเลือด อำเภอท่าปลา จังหวัดอุตรดิตถ์

📄 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

เทคนิคการจัดการทำหลุมดักความชื้น



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

ก้านันเอกชัยเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มุ่งมั่นแก้ไขปัญหาด้วยข้อมูลและประสบการณ์จริงจากพื้นที่ มีความสามารถในการประสานงานทั้งในระดับชุมชนและหน่วยงานรัฐ มีใจเปิดกว้างในการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ พร้อมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างกลมกลืน อีกทั้งยังเป็นแบบอย่างของนวัตกรรมที่กล้าคิดกล้าทำและพร้อมถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน

🔧 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

โครงการได้พัฒนาก้านันเอกชัย หมีนศิริ ให้เป็นนวัตกรรมจากฐานประสบการณ์จริงในการจัดการป่าชุมชนและแก้ปัญหาไฟป่าทั้งในระดับตำบลและจังหวัดซึ่งก้านันมีความชำนาญในหลายด้านโดยเฉพาะการทำแนวกันไฟ (C) การจัดการและฟื้นฟูความชื้นหลังไฟไหม้ (D) และการจัดทำรายงานหรือสื่อสารข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ (E) ทำให้โครงการสามารถออกแบบกิจกรรมพัฒนาทักษะได้อย่างสอดคล้อง ได้แก่ การยกระดับทักษะด้านการทำแนวกันไฟ (a) การตรวจสอบสุขภาพป่า (c) และการเขียนแผนหรือนำเสนอนวัตกรรมต่อสาธารณะ (e)



เครื่องมือ Learning & Innovation Puzzle

ผลจากการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องในกิจกรรมเหล่านี้ ทำให้ก้านันเอกชัยพัฒนาทักษะในมิติต่าง ๆ อย่างชัดเจน ได้แก่ มิติการจัดการเชื้อเพลิงเพื่อป้องกันการเกิดไฟป่า (1) มิติการฟื้นฟูความชื้นและสภาพแวดล้อมหลังไฟไหม้ (4) และมิติการวางแผนพัฒนานวัตกรรมร่วมกับชุมชน (5) ทำให้ท่านเป็นนวัตกรรมที่สามารถเชื่อมโยงระหว่างความรู้ ภูมิปัญญา และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาชุมชนได้อย่างยั่งยืน

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 3

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 1

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 2

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 4

มิติความรู้เทคโนโลยี

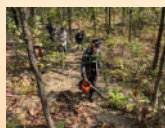


ระดับ 3

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 3



นางพรทิพย์ กิตติรัตน์

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการพัฒนาและยกระดับมูลค่ากาแฟ
พืชเศรษฐกิจหลักของชุมชนเกษตรกรรมเพื่อการบริหารจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ลุ่มน้ำแม่กวัง จังหวัดเชียงใหม่-เชียงราย

หัวหน้าโครงการ: นายสุริยนต์ สุนคำ

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



แนวคิดในการดำเนินงาน

“ทุกธุรกิจเล็กเริ่มต้นด้วยความเข้าใจที่ถูกต้อง
ระบบบัญชีที่ดีคือลมหายใจของธุรกิจ
การเรียนรู้ที่ถูกต้อง
คือแรงผลักดันให้ก้าวไปข้างหน้า”

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟสดแม่ออน
ต.เทพเสด็จ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่

ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่
1) ระบบบัญชีอย่างง่ายสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก และ
2) กระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมเพื่อนำเสนออัตลักษณ์
กาแฟคุณภาพของพื้นที่ลุ่มน้ำแม่กวัง



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

“แม่พรทิพย์ กิตติรัตน์” มีความเข้าใจระบบบัญชีที่ช่วยในการบริหารธุรกิจของตนเองเป็นระบบมากขึ้น มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรจำหน่ายกาแฟมีแบรนด์กาแฟของตนเองคือ “Mae Pornthip Coffee” โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าและขยายช่องทางการตลาดส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด อีกทั้งยังกลายเป็นต้นแบบให้กับเกษตรกรรายอื่น กระตุ้นให้มีการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ที่สำคัญ “แม่พรทิพย์ กิตติรัตน์” มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ไปยังผู้ประกอบการรายอื่น ช่วยส่งเสริมการพัฒนาในชุมชนและสร้างเครือข่ายของผู้ผลิต พร้อมก้าวสู่ตลาดที่กว้างขึ้น

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

โครงการได้มีกระบวนการที่เน้นความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและชุมชนเพื่อยกระดับธุรกิจ
ของผู้ประกอบการท้องถิ่น:

1. วางระบบบัญชี - นักวิจัยและชุมชนร่วมกันออกแบบระบบบัญชีที่ง่ายต่อการใช้งาน
และช่วยให้ผู้ประกอบการบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ฝึกบันทึกบัญชี - ผู้ประกอบการเรียนรู้วิธีการบัญชีเพื่อสร้างความมั่นคง
ทางการเงิน
3. ปรับกลยุทธ์การจำหน่าย - ปรับรูปแบบการขายให้เหมาะสมกับข้อมูลบัญชีและตลาด
4. ค้นหาอัตลักษณ์กาแฟ - สืบหาเอกลักษณ์ของกาแฟแต่ละพื้นที่เพื่อสร้างความ
แตกต่างของผลิตภัณฑ์
5. ออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ - สร้างภาพลักษณ์ที่สะท้อนคุณค่าของสินค้า
ให้ดึงดูดตลาด
6. พัฒนาทักษะการสื่อสาร - เพิ่มความมั่นใจในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และสร้าง
เรื่องราวที่น่าสนใจ



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

- | | |
|-------------------------------------|---------|
| มิติเครือข่าย
ความร่วมมือ | ระดับ 1 |
| มิติความรู้
เทคโนโลยี | ระดับ 2 |
| มิติการจัด
กระบวนการ
เรียนรู้ | ระดับ 1 |

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

- | | |
|-------------------------------------|---------|
| มิติเครือข่าย
ความร่วมมือ | ระดับ 3 |
| มิติความรู้
เทคโนโลยี | ระดับ 4 |
| มิติการจัด
กระบวนการ
เรียนรู้ | ระดับ 3 |



นายภูเมธ ภูมรินทร์เมธ

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการพัฒนาและยกระดับมูลค่ากาแฟ
พืชเศรษฐกิจหลักของชุมชนเกษตรกรรมเพื่อการบริหารจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ลุ่มน้ำแม่กวัง จังหวัดเชียงใหม่-เชียงราย

หัวหน้าโครงการ: นายสุริยนต์ สูงคำ

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



แนวคิดในการดำเนินงาน

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรดำเนินงาน
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟพิเศษ “ห้วยน้ำกั้น”
ต.แม่เจดีย์ใหม่ อ.เวียงป่าเป้า จ.เชียงราย

ขั้นตอนนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่
1) กระบวนการจัดการดินและน้ำเฉพาะที่ (specific area)
2) การอนุรักษ์ดินและน้ำแปลงกาแฟ
3) กระบวนการเก็บเกี่ยวเมล็ดกาแฟผลสุกเต็มที่



“คุณภาพของกาแฟเริ่มจากดินและน้ำ
แต่เติบโตจากมือของผู้ที่มุ่งมั่นสร้างมันขึ้นมา
กาแฟที่ดีไม่ใช่แค่รสชาติ แต่คือรากฐาน
ของความรู้ ความตั้งใจ และภูมิปัญญา
ของชุมชน ทุกหยดสะท้อนถึงแรงบันดาลใจ
และการพัฒนาที่ต่อเนื่อง”

คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

คุณภูเมธ ภูมรินทร์เมธ หรือ “พี่น้อง” ของน้อง ๆ เครือข่ายกาแฟ เป็นบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญลึกซึ้งในการชิม
และประเมินคุณภาพกาแฟ จนได้รับการยอมรับในฐานะคิเวรเตอร์ ความสามารถในการแยกรสชาติ
และคุณลักษณะเฉพาะของกาแฟช่วยให้พวกเขาสามารถพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการผลิตให้สูงขึ้น
ด้วยองค์ความรู้ที่สั่งสมมา พวกเขาไม่เพียงนำไปใช้ในธุรกิจของตนเอง แต่ยังมอบบทบาทร่วมในการให้คำปรึกษา
และขยายผลการพัฒนาคุณภาพกาแฟไปยังเกษตรกรในพื้นที่ ถ่ายทอดแนวทางการปรับปรุงคุณภาพตั้งแต่
การปลูก การดูแลต้นกาแฟ ไปจนถึงกระบวนการแปรรูป เพื่อให้ผลผลิตกาแฟสามารถแข่งขันในตลาด

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กระบวนการพัฒนาเกษตรกร นักวิจัยและชุมชนร่วมมือกันปรับปรุงการจัดการ
ดินและน้ำให้เหมาะสมกับพื้นที่ เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศสำหรับการ
ปลูกกาแฟ การอนุรักษ์ดินและน้ำถูกนำมาใช้ในแปลงกาแฟ ด้วยเทคนิค
ที่ช่วยป้องกันการชะล้างและรักษาคุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติ เกษตรกร
ได้รับการฝึกฝนให้เก็บเกี่ยวเมล็ดกาแฟผลสุกเต็มที่เพื่อรักษาคุณภาพและ
เอกลักษณ์ของผลผลิต ความร่วมมือนี้ช่วยส่งเสริมความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับ
สิ่งแวดล้อมและการผลิตกาแฟคุณภาพสูง ส่งผลให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ทั้งในระดับธุรกิจและชุมชน

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 1
มิติการจัดการระบบ การเรียนรู้		ระดับ 2

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการระบบการเรียนรู้		ระดับ 3



นางจรรย ไรเตอร์

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมผักเคลในพื้นที่ชุมชนเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ สู่ตลาดโมเดิร์นเทรด



หัวหน้าโครงการ: ผศ.ธนาชัย สุนทรอนันตชัย
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

📍 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรดำเนินงาน

นวัตกรชุมชนด้านการปลูก และแปรรูปผักเคล
ศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคลตำบลในคลองบางปลากด
อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

เรียนรู้ สู่การลงมือทำ
ให้เกิดความชำนาญ
ขยายผลสู่ชุมชน

📁 ขี้นวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่นวัตกรรมในพื้นที่

แปลงปลูกเคลอัจฉริยะโดยใช้ระบบสารพัดารมควบคุมการพ่นหมอก และน้ำหยด

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นนวัตกรชุมชนของศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคลตำบลในคลองบางปลากดที่มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีทั้งด้านการปลูก การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารศูนย์เรียนรู้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพผลผลิตและผลิตภัณฑ์จากผักเคลได้เป็นอย่างดี รวมทั้งมีความรู้ความเข้าใจในกลุ่มลูกค้าและวัตถุประสงค์ของศูนย์เรียนรู้ที่บริหารจัดการอย่างชัดเจน

🔄 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- (1) การประเมินระดับนวัตกรชุมชนก่อนการดำเนินงานใน 3 มิติ ได้แก่ การประสานภาคี และการจัดการทรัพยากร ทักษะความรู้และเทคโนโลยี และกระบวนการเรียนรู้
- (2) การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการตลาดผลผลิตผักเคล โดยถ่ายทอดให้กับนวัตกรชุมชน รวมทั้งการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรให้กลายเป็นนวัตกรชุมชนที่พร้อมจะรับการถ่ายทอดความรู้และสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้สู่ผู้อื่น รวมทั้งมีทักษะและความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อไปแก้ไขปัญหาสำคัญในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- (3) การฝึกปฏิบัติให้นวัตกรชุมชนได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้กับกระบวนการผลิต การแปรรูป และการจัดการผลผลิตผักเคลในพื้นที่
- (4) การติดตาม และประเมินระดับนวัตกร เพื่อการปรับปรุงกระบวนการเป็นระยะ
- (5) การประเมินผลและประเมินผลงานนวัตกรชุมชน



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย
ความร่วมมือ



ระดับ 2

มิติความรู้
เทคโนโลยี



ระดับ 2

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 2



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 3

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 3

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 3



นายมงคล ศุภโกศา

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมผักเคลในพื้นที่ชุมชนเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ สู่ตลาดโมเดิร์นเทรด



หัวหน้าโครงการ: ผศ.ธนาชัย สุนทรอนันตชัย
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

เป้าหมายที่พื้นที่ต้นนวัตกรรมดำเนินงาน
นวัตกรรมชุมชนด้านการปลูกผักเคล
ศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ต.บางเมือง
อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ

นวัตกรรมพร้อมใช้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่
แปลงปลูกเคลอัจฉริยะที่ใช้ระบบ
สมาร์ตฟาร์มควบคุมการพ่นหมอก และน้ำหยด



ไม่ใช่แค่ปลูกผัก...แต่คือ การปลูกอนาคตให้คนในชุมชน

แนวคิดในการดำเนินงาน

นวัตกรรมที่แท้จริง มีใช้เพียงแค่ความคิดสร้างสรรค์
แต่ต้องแปรเปลี่ยนเป็นพลังที่จับต้องได้

คุณค่าต่อชีวิตและชุมชน

นวัตกรรมเกษตร คือ การหลอมรวม
ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย
เพื่อสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืน

คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมชุมชนของศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ตำบลบางเมือง ที่มีความสามารถในยุคที่ใช้ความรู้และเทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านการปลูกผักเคล การเตรียมดิน การเพาะเมล็ด การดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช และการเก็บเกี่ยวผลผลิต รวมถึงบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน และนำเทคโนโลยีมายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และธุรกิจผักเคลได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- (1) การประเมินระดับนวัตกรรมชุมชนก่อนการดำเนินงานใน 3 มิติ ได้แก่ การประสานภาคี และการจัดการทรัพยากร ทักษะความรู้และเทคโนโลยี และกระบวนการเรียนรู้
- (2) การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการ ตลาดผลผลิตผักเคล โดยถ่ายทอดให้กับนวัตกรรมชุมชน รวมทั้งการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกร ให้กลายเป็นนวัตกรรมชุมชนที่พร้อมจะรับการถ่ายทอดความรู้และสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้สู่ผู้อื่น รวมทั้งมีทักษะและความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อไปแก้ไขปัญหาสำคัญในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- (3) การฝึกปฏิบัติให้นวัตกรรมชุมชนได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับ ไปปรับใช้กับกระบวนการผลิต การแปรรูป และการจัดการ ผลผลิตผักเคลในพื้นที่
- (4) การติดตาม และประเมินระดับนวัตกรรม เพื่อการปรับปรุง กระบวนการเป็นระยะ
- (5) การประเมินผลและประเมินผลงานนวัตกรรมชุมชน



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 1
มิติการจัดการกระบวนการ เรียนรู้		ระดับ 2

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 3
มิติความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3



นางจิราวรรณ เมืองทอง

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมผักเคลในพื้นที่ชุมชนเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ สู่ตลาดโมเดิร์นเทรด



หัวหน้าโครงการ: ผศ.ธนาชัย สุนทรอนันตชัย
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

⦿ บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน
นวัตกรรมชุมชนด้านการแปรรูปผักเคล ศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล
ต.บางเมือง อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ

📁 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม **พื้นที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่**
การแปรรูปของเหลือจากใบเคล กากเคล และเพิ่มมูลค่าด้วย “นวัตกรรมแบ่งทางเลือก”



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

ความสุขของมนุษย์ คือ
การได้ทานของอร่อย ทางร้านของเรา
เลยใช้เคลและแบ่งกล้วยในส่วนผสม
มอบคุณค่าแก่ท่าน

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมชุมชนของศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ตำบลบางเมืองที่โดดเด่นด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผักเคล โดยเฉพาะทองม้วนกรอบและทองม้วนสดที่ใช้นวัตกรรมแบ่งทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพ สามารถวิเคราะห์ตลาด เข้าใจกลุ่มลูกค้าอย่างลึกซึ้ง และนำเครื่องมือการตลาดมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ ทั้งยังมีทักษะถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปและการตลาดให้แก่ชุมชนได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับและมีรายได้จากการจัดจำหน่าย

🌱 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- (1) การประเมินระดับนวัตกรรมชุมชนก่อนการดำเนินงานใน 3 มิติ ได้แก่ การประสานภาคี และการจัดการทรัพยากร ทักษะความรู้และเทคโนโลยี และกระบวนการเรียนรู้
- (2) การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการ ตลาดผลผลิตผักเคล โดยถ่ายทอดให้กับนวัตกรรมชุมชน รวมทั้งการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกร ให้กลายเป็นนวัตกรรมชุมชนที่พร้อมจะรับการถ่ายทอดความรู้และสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้สู่ผู้อื่น รวมทั้งมีทักษะและความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อไปแก้ไขปัญหาสำคัญในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- (3) การฝึกปฏิบัติให้นวัตกรรมชุมชนได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้กับกระบวนการผลิต การแปรรูป และการจัดการผลผลิตผักเคลในพื้นที่
- (4) การติดตาม และประเมินระดับนวัตกรรม เพื่อการปรับปรุงกระบวนการเป็นระยะ
- (5) การประเมินผลและประเมินผลงานนวัตกรรมชุมชน

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ	ระดับ 1
มิติความรู้ เทคโนโลยี	ระดับ 2
มิติการจัด กระบวนการ เรียนรู้	ระดับ 1

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ	ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 3
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 3



นางสาวอังคณา บุญขวัญ

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมผักเคลในพื้นที่ชุมชนเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ สู่ตลาดโมเดิร์นเทรด



หัวหน้าโครงการ: ผศ.ธนาชัย สุนทรอนันตชัย
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรดำเนินงาน
นวัตกรชุมชนด้านการปลูกผักเคล ศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล
ต.บางเมือง อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ

ใช้นวัตกรรมพร้อมใช้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่
แปลงปลูกเคลอัจฉริยะโดยใช้ระบบ
สมาร์ทฟาร์มควบคุมการพ่นหมอก และน้ำหยด



แนวคิดในการดำเนินงาน

มุ่งมั่นพัฒนาตนเอง ส่งเสริมความรู้
พัฒนาศักยภาพประชาชน
เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาชุมชน
ต่อไป “ระเบิดจากข้างใน”

คุณลักษณะเด่นของนวัตกร

เป็นนวัตกรชุมชนของศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ตำบลบางเมือง ที่มีความสามารถในยุคที่ใช้ความรู้และเทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านการปลูกผักเคล การเตรียมดิน การเพาะเมล็ด การดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช และการเก็บเกี่ยวผลผลิต รวมถึงบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน และนำเทคโนโลยี อย่าง Smart Farm มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และธุรกิจผักเคลได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- (1) การประเมินระดับนวัตกรชุมชนก่อนการดำเนินงานใน 3 มิติ ได้แก่ การประสานภาคี และการจัดการทรัพยากรทักษะความรู้และเทคโนโลยี และกระบวนการเรียนรู้
- (2) การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการตลาดผลผลิตผักเคล โดยถ่ายทอดให้กับนวัตกรชุมชน รวมทั้งการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรให้กลายเป็นนวัตกรชุมชนที่พร้อมจะรับการถ่ายทอดความรู้และสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้สู่ผู้อื่น รวมทั้งมีทักษะและความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อไปแก้ไขปัญหาสำคัญในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- (3) การฝึกปฏิบัติให้นวัตกรชุมชนได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้กับกระบวนการผลิต การแปรรูป และการจัดการผลผลิตผักเคลในพื้นที่
- (4) การติดตาม และประเมินระดับนวัตกร เพื่อการปรับปรุงกระบวนการเป็นระยะ
- (5) การประเมินผลและประเมินผลงานนวัตกรชุมชน

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 1
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 3
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3



นางสาววรกมล จรมาศ

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมผักเคลในพื้นที่ชุมชนเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ สู่ตลาดโมเดิร์นเทรด



หัวหน้าโครงการ: ผศ.ธนาชัย สุนทรอนันตชัย
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน
นวัตกรรมชุมชนด้านการปลูกผักเคล ศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล
ต.บางเมือง อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ

แนวคิดในการดำเนินงาน

ปลูกไปก็รีดไป แต่ตั้งใจมาก

**ข้อนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม** พื้นที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่
แปลงปลูกเคลอัจฉริยะที่ใช้ระบบ
สมาร์ตฟาร์มควบคุมการพ่นหมอก และน้ำหยด



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมชุมชนของศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ตำบลบางเมือง ที่มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้และเทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านการปลูกผักเคล การเตรียมดิน การเพาะเมล็ด การดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช และการเก็บเกี่ยวผลผลิต รวมถึงบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน และนำเทคโนโลยี อย่าง Smart Farm มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และธุรกิจผักเคลได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- (1) การประเมินระดับนวัตกรรมชุมชนก่อนการดำเนินงานใน 3 มิติ ได้แก่ การประสานภาคี และการจัดการทรัพยากร ทักษะความรู้และเทคโนโลยี และกระบวนการเรียนรู้
- (2) การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการ ตลาดผลผลิตผักเคล โดยถ่ายทอดให้กับนวัตกรรมชุมชน รวมทั้งการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกร ให้กลายเป็นนวัตกรรมชุมชนที่พร้อมจะรับการถ่ายทอดความรู้และสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้สู่ผู้อื่น รวมทั้งมีทักษะและความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อไปแก้ไขปัญหาสำคัญในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- (3) การฝึกปฏิบัติให้นวัตกรรมชุมชนได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้กับกระบวนการผลิต การแปรรูป และการจัดการผลผลิตผักเคลในพื้นที่
- (4) การติดตาม และประเมินระดับนวัตกรรม เพื่อการปรับปรุงกระบวนการเป็นระยะ
- (5) การประเมินผลและประเมินผลงานนวัตกรรมชุมชน

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 1
มิติการจัดการกระบวนการ การเรียนรู้		ระดับ 2

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 3
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3



นายณัฐพงษ์ พรประเสริฐ

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมผักเคลในพื้นที่ชุมชนเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ สู่ตลาดโมเดิร์นเทรด



หัวหน้าโครงการ: ผศ.ธนาชัย สุนทรอนันตชัย
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

📍 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินการ

นวัตกรรมชุมชนด้านการปลูกผักเคล ศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล
ต.บางเมือง อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ

📄 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่ใช้งานในพื้นที่
แปลงปลูกเคลอัจฉริยะโดยใช้ระบบ
ส마트ฟาร์มควบคุมการพ่นหมอก และน้ำหยด



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมชุมชนของศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ตำบลบางเมือง ที่มีความสามารถในประยุกต์ใช้ความรู้
และเทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านการปลูกผักเคล การเตรียมดิน การเพาะเมล็ด การดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช
และการเก็บเกี่ยวผลผลิต รวมถึงบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้
ให้แก่ชุมชน และนำเทคโนโลยี อย่าง Smart Farm มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และ
ธุรกิจผักเคลได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

📈 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- (1) การประเมินระดับนวัตกรรมชุมชนก่อนการดำเนินงานใน 3 มิติ ได้แก่ การประสานภาคี และการจัดการทรัพยากร
ทักษะความรู้และเทคโนโลยี และกระบวนการเรียนรู้
- (2) การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการ
ตลาดผลผลิตผักเคล โดยถ่ายทอดให้กับนวัตกรรมชุมชน รวมทั้งการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถ
ของเกษตรกรให้กลายเป็นนวัตกรรมชุมชนที่พร้อมจะรับการถ่ายทอดความรู้และสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้
สู่ผู้อื่น รวมทั้งมีทักษะและความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อไปแก้ไขปัญหาสำคัญในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- (3) การฝึกปฏิบัติให้นวัตกรรมชุมชนได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้กับ
กระบวนการผลิต การแปรรูป และการจัดการผลผลิตผักเคลในพื้นที่
- (4) การติดตาม และประเมินระดับนวัตกรรม เพื่อการปรับปรุงกระบวนการเป็นระยะ
- (5) การประเมินผลและประเมินผลงานนวัตกรรมชุมชน

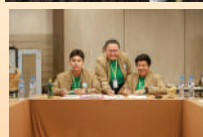


📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 1
มิติการจัดการกระบวนการ เรียนรู้		ระดับ 2

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 3
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3



นางสาวสมคิด น่วมศิริ

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมผักเคลในพื้นที่ชุมชนเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ สู่ตลาดโมเดิร์นเทรด



หัวหน้าโครงการ: ผศ.ธนาชัย สุนทรอนันตชัย
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ

นายสถานี ศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ต.บางด้วน
อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ

📁 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- แปลงปลูกเคลอัจฉริยะโดยใช้ระบบ
สามารถฟาร์มควบคุมการพ่นหมอก และน้ำหยด
- นวัตกรรมการผลิตน้ำเคลสกัดเย็นให้ได้มาตรฐาน อย.



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นนายสถานีและนวัตกรชุมชนของศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ตำบลบางด้วน ที่มีความสามารถในการค้นคว้า สร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้ความรู้และเทคโนโลยี ทั้งด้านการปลูกและแปรรูปผักเคล รวมถึงการตลาด และการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น Smart Farm มายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และธุรกิจผักเคลได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ

🌞 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

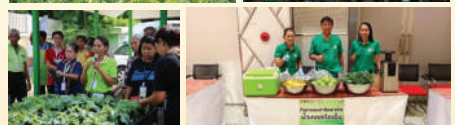
- (1) การประเมินระดับนวัตกรรมชุมชนก่อนการดำเนินงานใน 3 มิติ ได้แก่ การประสานภาคี และการจัดการทรัพยากร ทักษะความรู้และเทคโนโลยี และกระบวนการเรียนรู้
- (2) การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการ ตลาดผลผลิตผักเคล โดยถ่ายทอดให้กับนวัตกรรมชุมชน รวมทั้งการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรให้กลายเป็นนวัตกรรมชุมชนที่พร้อมจะรับการถ่ายทอดความรู้และสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้สู่ผู้อื่น รวมทั้งมีทักษะและความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อไปแก้ไขปัญหาสำคัญในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- (3) การฝึกปฏิบัติให้นวัตกรรมชุมชนได้น้ำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้กับกระบวนการผลิต การแปรรูป และการจัดการผลผลิตผักเคลในพื้นที่
- (4) การติดตาม และประเมินระดับนวัตกรรม เพื่อการปรับปรุงกระบวนการเป็นระยะ
- (5) การประเมินผลและประเมินผลงานนวัตกรรมชุมชน

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 3
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

มุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ผู้ที่สนใจ
นำไปทำต่อ และทำได้จริง ผลผลิต
และผลิตภัณฑ์มีตลาดรองรับ
มีความมั่นคงด้านอาหารและชีวิต

นางสาวชฎาพร ชมภูแสง

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมผักเคลในพื้นที่ชุมชนเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ สู่ตลาดโมเดิร์นเทรด



หัวหน้าโครงการ: ผศ.ธนาชัย สุนทรอนันตชัย
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน
นายสถานี ศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ต.บางด้วน
อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ

ใช้นวัตกรรมพร้อมใช้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม **ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่**
- ชุดความรู้โมเดลธุรกิจ “การตลาดนำการผลิต”
- การแปรรูปของเหลือจากใบเคล กากเคล และเพิ่มมูลค่าด้วย “นวัตกรรมแป้งทางเลือก”



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นนายสถานีและนักนวัตกรรมชุมชนรุ่นใหม่ของศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ตำบลบางด้วน ที่มีความรู้ความเข้าใจในตลาดโมเดิร์นเทรด สามารถค้นคว้าและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการตลาดในการนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยเฉพาะผักเคล เข้าสู่ตลาดจริงใจในเครือเซ็นทรัล พร้อมทั้งวิเคราะห์สถานการณ์ตลาดด้วยเครื่องมือทางการตลาด มีทักษะการถ่ายทอดความรู้ให้แก่ชุมชน และเข้าใจกลุ่มลูกค้าอย่างลึกซึ้ง ทำให้สามารถปรับตัวและพัฒนาธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- (1) การประเมินระดับนวัตกรรมชุมชนก่อนการดำเนินงานใน 3 มิติ ได้แก่ การประสานภาคี และการจัดการทรัพยากร ทักษะความรู้และเทคโนโลยี และกระบวนการเรียนรู้
- (2) การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการ ตลาดผลผลิตผักเคล โดยถ่ายทอดให้กับนวัตกรรมชุมชน รวมทั้งการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรให้กลายเป็นนวัตกรรมชุมชนที่พร้อมจะรับการถ่ายทอดความรู้และสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้สู่ผู้อื่น รวมทั้งมีทักษะและความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อไปแก้ไขปัญหาสำคัญในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- (3) การฝึกปฏิบัติให้นวัตกรรมชุมชนได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้กับกระบวนการผลิต การแปรรูป และการจัดการผลผลิตผักเคลในพื้นที่
- (4) การติดตามและประเมินระดับนวัตกรรมเพื่อการปรับปรุงกระบวนการเป็นระยะ
- (5) การประเมินผลและประเมินผลงานนวัตกรรมชุมชน

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 3
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นางสาวอัมพร น่วมศรี

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมผักเคลในพื้นที่ชุมชนเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ สู่ตลาดโมเดิร์นเทรด



หัวหน้าโครงการ: ผศ.ธนาชัย สุนทรอนันตชัย
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

 **บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ**
นายสถานี ศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ต.บางด้วน
อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ

 **ข้อนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม** **นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่**
แปลงปลูกเคลอัจฉริยะที่ใช้ระบบสารพัดารม
ควบคุมการพ่นหมอก และน้ำหยด



 **แนวคิดในการดำเนินงาน**

มุ่งมั่นให้ความรู้ ไปใช้ได้จริง

คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นนายสถานีและนักนวัตกรรมชุมชนของศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ตำบลบางด้วน ที่มีความสามารถในยุคที่ใช้ความรู้และเทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านการปลูกผักเคล การเตรียมดิน การเพาะเมล็ด การดูแลรักษา และการเก็บเกี่ยวผลผลิต รวมถึงบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน และนำเทคโนโลยีมายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และธุรกิจผักเคลได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- (1) การประเมินระดับนวัตกรรมชุมชนก่อนการดำเนินงานใน 3 มิติ ได้แก่ การประสานภาคี และการจัดการทรัพยากร ทักษะความรู้และเทคโนโลยี และกระบวนการเรียนรู้
- (2) การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการ ตลาดผลผลิตผักเคล โดยถ่ายทอดให้กับนวัตกรรมชุมชน รวมทั้งการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรให้กลายเป็นนวัตกรรมชุมชนที่พร้อมจะรับการถ่ายทอดความรู้และสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้สู่ผู้อื่น รวมทั้งมีทักษะและความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อไปแก้ไขปัญหาสำคัญในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- (3) การฝึกปฏิบัติในนวัตกรรมชุมชนได้น้ำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้กับกระบวนการผลิต การแปรรูป และการจัดการผลผลิตผักเคลในพื้นที่
- (4) การติดตาม และประเมินระดับนวัตกรรม เพื่อการปรับปรุงกระบวนการเป็นระยะ
- (5) การประเมินผลและประเมินผลงานนวัตกรรมชุมชน

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการ เรียนรู้		ระดับ 2

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 3
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3



นายปรีชา น่วมศิริ

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมผักเคลในพื้นที่ชุมชนเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ สู่ตลาดโมเดิร์นเทรด



หัวหน้าโครงการ: ผศ.ธนาชัย สุนทรอนันตชัย
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

แนวคิดในการดำเนินงาน

ไม่หยุดเรียนรู้นำมาพัฒนาให้มีประโยชน์
และมีความปลอดภัยต่อลูกค้าและ
สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนนานเท่านาน

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

นวัตกรรมชุมชนด้านการปลูกผักเคล
ศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ต.บางด้วน
อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ

**ข้อนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม** ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่
แปลงปลูกเคลอัจฉริยะโดยใช้ระบบสมาร์ตฟาร์ม
ควบคุมการพ่นหมอก และน้ำหยด



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมชุมชนและหมอบีชีของศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ตำบลบางด้วน ที่มีความสามารถในยุคต่อ
ใช้ความรู้และเทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านการกำจัดศัตรูพืชของผักเคลด้วยสารชีวภัณฑ์ และวิธีที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม รวมถึงบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน
และนำเทคโนโลยีมายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และธุรกิจผักเคลได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- (1) การประเมินระดับนวัตกรรมชุมชนก่อนการดำเนินงานใน 3 มิติ ได้แก่ การประสานภาคี และการจัดการทรัพยากร
ทักษะความรู้และเทคโนโลยี และกระบวนการเรียนรู้
- (2) การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการ
ตลาดผลผลิตผักเคล โดยถ่ายทอดให้กับนวัตกรรมชุมชน รวมทั้งการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถ
ของเกษตรกรให้กลายเป็นนวัตกรรมชุมชนที่พร้อมจะรับการถ่ายทอดความรู้และสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้
สู่ผู้อื่น รวมทั้งมีทักษะและความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- (3) การฝึกปฏิบัติให้นวัตกรรมชุมชนได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้กับกระบวนการผลิต การแปรรูป และ
การจัดการผลผลิตผักเคลในพื้นที่
- (4) การติดตาม และประเมินระดับนวัตกรรม เพื่อการปรับปรุงกระบวนการเป็นระยะ
- (5) การประเมินผลและประเมินผลงานนวัตกรรมชุมชน



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

- | | | |
|----------------------------------|--|----------------|
| มีเครื่องมือช่วย
ความร่วมมือ | | ระดับ 2 |
| มีความรู้
เทคโนโลยี | | ระดับ 2 |
| มีการจัดการกระบวนการ
เรียนรู้ | | ระดับ 2 |

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

- | | | |
|---------------------------------|--|----------------|
| มีเครื่องมือช่วย
ความร่วมมือ | | ระดับ 2 |
| มีความรู้เทคโนโลยี | | ระดับ 3 |
| มีการจัดการกระบวนการเรียนรู้ | | ระดับ 3 |



นายสุชิน บุญมั่งมี

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมผักเคลในพื้นที่ชุมชนเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ สู่ตลาดโมเดิร์นเทรด



หัวหน้าโครงการ: ผศ.ธนาชัย สุนทรอนันตชัย
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

แนวคิดในการดำเนินงาน

ความสุขที่แท้จริง คือ
การอยู่กับธรรมชาติ

บทบาทหน้าที่พื้นที่ที่นครดำเนินงาน
นวัตกรรมชุมชนด้านการปลูกผักเคล
ศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ต.บางด้วน
อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ

ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นครใช้งานในพื้นที่
แปลงปลูกเคลอัจฉริยะโดยใช้ระบบสมาร์ตฟาร์ม
ควบคุมการพ่นหมอก และน้ำหยด



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมชุมชนของศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ตำบลบางด้วน ที่มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้และเทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านการปลูกผักเคล การเตรียมดิน การเพาะเมล็ด การดูแลรักษา และการเก็บเกี่ยวผลผลิต รวมถึงบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน และนำเทคโนโลยีมายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และธุรกิจผักเคลได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- (1) การประเมินระดับนวัตกรรมชุมชนก่อนการดำเนินงานใน 3 มิติ ได้แก่ การประสานภาคี และการจัดการทรัพยากร ทักษะความรู้และเทคโนโลยี และกระบวนการเรียนรู้
- (2) การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการ ตลาดผลผลิตผักเคล โดยถ่ายทอดให้กับนวัตกรรมชุมชน รวมทั้งการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกร ให้กลายเป็นนวัตกรรมชุมชนที่พร้อมจะรับการถ่ายทอดความรู้และสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้สู่ผู้อื่น รวมทั้งมีทักษะและความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อไปแก้ไขปัญหาสำคัญในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- (3) การฝึกปฏิบัติให้นวัตกรรมชุมชนได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้กับกระบวนการผลิต การแปรรูป และการจัดการผลผลิตผักเคลในพื้นที่
- (4) การติดตาม และประเมินระดับนวัตกรรม เพื่อการปรับปรุงกระบวนการเป็นระยะ
- (5) การประเมินผลและประเมินผลงานนวัตกรรมชุมชน

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ	ระดับ 1
มิติความรู้ เทคโนโลยี	ระดับ 2
มิติการจัดการ กระบวนการเรียนรู้	ระดับ 2

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ	ระดับ 2
มิติความรู้ เทคโนโลยี	ระดับ 3
มิติการจัดการ กระบวนการเรียนรู้	ระดับ 3



นางสาวนงนุช โพธิ์ปักทะ

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมผักเคลในพื้นที่ชุมชนเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ สู่ตลาดโมเดิร์นเทรด



หัวหน้าโครงการ: ผศ.ธนาชัย สุนทรอนันตชัย
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

แนวคิดในการดำเนินงาน

แนวคิด นวัตกรรมแปรรูปอาหาร
เน้นเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบด้วยไอเดียสร้างสรรค์
และเทคโนโลยีเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ ที่ปลอดภัย
ทันสมัย และตรงความต้องการผู้บริโภค
คำนึง ใจมันคิดนอกกรอบ
ของก็เลยออกมาไม่เหมือนใคร

📍 **บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นั้ตกรดำเนินงาน**
นั้ตกรชุมชนด้านการแปรรูปผักเคล
ศูนย์เรียนรู้ชุมชนนั้ตกรรรมผักเคล ต.บารโงรง
อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ

📄 **ข้อั้ตกรรรมพร้อมใช้/**
เทคโนโลยีที่เหมาะสม นั้ตกรใช้งานในพื้นที่
การแปรรูปของเหลือจากใบเคล กากเคล
และเพิ่มมูลค่าด้วย “นั้ตกรรรมแป้งทางเลือก”



👁️ คุณลักษณะเด่นของนั้ตกร

เป็นนั้ตกรชุมชนของศูนย์เรียนรู้ชุมชนนั้ตกรรรมผักเคล ตำบลบารโงรงที่โดดเด่นด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผักเคลในรูปแบบอาหารที่หลากหลาย สามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มของตนเอง สามารถวิเคราะห์ตลาด เข้าใจกลุ่มลูกค้าอย่างลึกซึ้ง และนำเครื่องมือการตลาดมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ รวมทั้งยังมีทักษะถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปและการตลาดให้แก่ชุมชนได้เป็นอย่างดี

🔗 กระบวนการพัฒนานั้ตกร

- (1) การประเมินระดับนั้ตกรชุมชนก่อนการดำเนินงานใน 3 มิติ ได้แก่ การประสานภาคี และการจัดการทรัพยากร ทักษะความรู้และเทคโนโลยี และกระบวนการเรียนรู้
- (2) การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านนั้ตกรรรมและเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการ ตลาดผลผลิตผักเคล โดยถ่ายทอดให้กับนั้ตกรชุมชน รวมทั้งการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกร ให้กลายเป็นนั้ตกรชุมชนที่พร้อมจะรับการถ่ายทอดความรู้และสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้สู่ผู้อื่น รวมทั้งมีทักษะและความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อไปแก้ไขปัญหาคำคัญในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- (3) การฝึกปฏิบัติให้นั้ตกรชุมชนได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้กับกระบวนการผลิต การแปรรูป และการจัดการผลผลิตผักเคลในพื้นที่
- (4) การติดตาม และประเมินระดับนั้ตกร เพื่อการปรับปรุงกระบวนการเป็นระยะ
- (5) การประเมินผลและประเมินผลงานนั้ตกรชุมชน

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 3
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2



นางสาวบังอร กรุดภู

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมผักเคลในพื้นที่ชุมชนเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ สู่ตลาดโมเดิร์นเทรด



หัวหน้าโครงการ: ผศ.ธนาชัย สุนทรอนันตชัย
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

แนวคิดในการดำเนินงาน

การเรียนรู้นวัตกรรม เป็นสิ่งที่ติดตาม
ผักเคลเป็นผักที่มีประโยชน์มาก
และทำให้ชุมชน ได้ประโยชน์ มีลูกค้ามากขึ้น
มีรายได้เพิ่มขึ้นและเป็นภูมิปัญญาอีกด้วย

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

นวัตกรรมชุมชนด้านการแปรรูปผักเคล
ศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ต.บางโปรง
อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ

**ข้อนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม** ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่
การแปรรูปของเหลือจากใบเคล กากเคล
และเพิ่มมูลค่าด้วย “นวัตกรรมแปรงทางเลือก”



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมชุมชนของศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ตำบลบางโปรงที่โดดเด่นด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผักเคลที่เป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐาน โดยเฉพาะทองม้วนกรอบที่ใช้นวัตกรรมแปรงทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพ สามารถวิเคราะห์ตลาด เข้าใจกลุ่มลูกค้าอย่างลึกซึ้ง และนำเครื่องมือการตลาดมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจจนสามารถนำสินค้าสู่ตลาดโมเดิร์นเทรดได้ รวมทั้งยังมีทักษะถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปและการตลาดให้แก่ชุมชนได้เป็นอย่างดี

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- (1) การประเมินระดับนวัตกรรมชุมชนก่อนการดำเนินงานใน 3 มิติ ได้แก่ การประสานภาคี และการจัดการทรัพยากร ทักษะความรู้และเทคโนโลยี และกระบวนการเรียนรู้
- (2) การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการ ตลาดผลผลิตผักเคล โดยถ่ายทอดให้กับนวัตกรรมชุมชน รวมทั้งการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกร ให้กลายเป็นนวัตกรรมชุมชนที่พร้อมจะรับการถ่ายทอดความรู้และสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้สู่ผู้อื่น รวมทั้งมีทักษะและความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อไปแก้ไขปัญหาสำคัญในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- (3) การฝึกปฏิบัติให้นวัตกรรมชุมชนได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้กับกระบวนการผลิต การแปรรูป และการจัดการผลผลิตผักเคลในพื้นที่
- (4) การติดตาม และประเมินระดับนวัตกรรม เพื่อการปรับปรุงกระบวนการเป็นระยะ
- (5) การประเมินผลและประเมินผลงานนวัตกรรมชุมชน

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการ การเรียนรู้		ระดับ 2

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 3
มิติการจัดการกระบวนการ การเรียนรู้		ระดับ 2



นายสายชล พวงแก้ว

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมผักเคลในพื้นที่ชุมชนเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ สู่ตลาดโมเดิร์นเทรด



หัวหน้าโครงการ: ผศ.ธนาชัย สุนทรอนันต์ชัย
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

เป้าหมายที่พื้นที่นวัตกรรมดำเนินงาน
นวัตกรรมชุมชนด้านการปลูกผักเคล
ศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ต.บางโหลง
อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ

นวัตกรรมพร้อมใช้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม **พื้นที่นวัตกรรมในพื้นที่**
แปลงปลูกเคลอัจฉริยะที่ใช้ระบบสมาร์ตฟาร์ม
ควบคุมการพ่นหมอก และน้ำหยด



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมชุมชนของศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ตำบลบางโหลง ที่มีความสามารถในยุคที่ใช้ความรู้และเทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านการปลูกผักเคล การเตรียมดิน การเพาะเมล็ด การดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช และการเก็บเกี่ยวผลผลิต รวมถึงบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ได้อย่างเหมาะสม มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ชุมชน และนำเทคโนโลยี อย่าง Smart Farm มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และธุรกิจผักเคลได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- (1) การประเมินระดับนวัตกรรมชุมชนก่อนการดำเนินงานใน 3 มิติ ได้แก่ การประสานภาคี และการจัดการทรัพยากร ทักษะความรู้และเทคโนโลยี และกระบวนการเรียนรู้
- (2) การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการ ตลาดผลผลิตผักเคล โดยถ่ายทอดให้กับนวัตกรรมชุมชน รวมทั้งการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกร ให้กลายเป็นนวัตกรรมชุมชนที่พร้อมจะรับการถ่ายทอดความรู้และสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้สู่ผู้อื่นรวมทั้งมีทักษะและความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อไปแก้ไขปัญหาสำคัญในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- (3) การฝึกปฏิบัติในนวัตกรรมชุมชนได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้กับกระบวนการผลิต การแปรรูป และการจัดการผลผลิตผักเคลในพื้นที่
- (4) การติดตาม และประเมินระดับนวัตกรรม เพื่อการปรับปรุงกระบวนการเป็นระยะ
- (5) การประเมินผลและประเมินผลงานนวัตกรรมชุมชน

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 1
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 2



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 3
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 3



นางนกแก้ว พวงแก้ว

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมผักเคลในพื้นที่ชุมชนเมือง
จังหวัดสมุทรปราการ สู่ตลาดโมเดิร์นเทรด



หัวหน้าโครงการ: ผศ.ธนาชัย สุนทรอนันตชัย
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน
นวัตกรรมชุมชนด้านการปลูก และแปรรูปผักเคล
ศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ต.บางโฉลง
อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ

💡 ข้อเสนอแนะหรือใช้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่
- แปลงปลูกเคลอัจฉริยะโดยใช้ระบบสารฟาร์ม
ควบคุมการพ่นหมอก และนำหยด
- การแปรรูปของเหลือจากใบเคล กากเคล และ
เพิ่มมูลค่าด้วย “นวัตกรรมแปรงทางเลือก”



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

การปลูกผักเคล
เพราะผักเคลมีประโยชน์ต่อสุขภาพ
เป็นผักปลอดสารพิษ
และพัฒนาการปลูกลงสู่ชุมชน
เพื่อความมั่นคงและมีรายได้ในครัวเรือน

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นนายสถานีและนวัตกรชุมชนของศูนย์เรียนรู้ชุมชนนวัตกรรมผักเคล ตำบลบางโฉลง ที่มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีทั้งด้านการปลูก การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารศูนย์เรียนรู้ มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพผลผลิตและผลิตภัณฑ์จากผักเคลได้เป็นอย่างดี รวมทั้งมีความรู้ความเข้าใจในกลุ่มลูกค้าและวัตถุประสงค์ของศูนย์เรียนรู้ที่บริหารจัดการอย่างชัดเจน

🔄 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

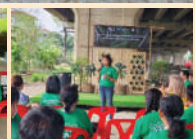
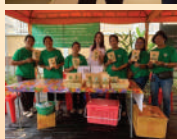
- 1) การประเมินระดับนวัตกรรมชุมชนก่อนการดำเนินงานใน3มิติได้แก่การประสานภาคีและการจัดการทรัพยากรทักษะความรู้และเทคโนโลยี และกระบวนการเรียนรู้
- 2) การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป และการบริหารจัดการตลาดผลผลิตผักเคล โดยถ่ายทอดให้กับนวัตกรชุมชน รวมทั้งการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรให้กลายเป็นนวัตกรชุมชนที่พร้อมจะบริการถ่ายทอดความรู้และสามารถที่จะถ่ายทอดความรู้สู่ผู้อื่น รวมทั้งมีทักษะและความสามารถในการจัดการความรู้เพื่อไปแก้ไขปัญหาสำคัญในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- 3) การฝึกปฏิบัติให้นวัตกรชุมชนได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้กับกระบวนการผลิต การแปรรูป และการจัดการผลผลิตผักเคลในพื้นที่
- 4) การติดตาม และประเมินระดับนวัตกรรม เพื่อการปรับปรุงกระบวนการเป็นระยะ
- 5) การประมวลและประเมินผลงานนวัตกรรมชุมชน

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 1
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3



นางพลับพลึง เทพดนตรี

ชื่อโครงการ: การพัฒนาเครือข่ายชุมชนนวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มศักยภาพของผู้ผลิตกาแฟไร้สตัด้า จังหวัดชุมพร



หัวหน้าโครงการ: ดร.เฟื่องฟ้ากาญจน์ ชูตระกูลวงศ์
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรดำเนินงาน

ผู้นำชุมชนการปลูกกาแฟสวนจันทิวา
ตำบลนา อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร

ข้อนวัตกรรมพร้อมใช้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่เทคโนโลยีที่ตอบโจทย์แห่งพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับพลังงานไฟฟ้า



แนวคิดในการดำเนินงาน

“กาแฟไม่ใช่เพียงพืชเศรษฐกิจ แต่คือเครื่องมือในการพัฒนาคนและชุมชน ผ่านกระบวนการเรียนรู้เทคโนโลยี และหัวใจของการแบ่งปัน การรู้จักกาแพอย่างเข้าใจ นำไปสู่การสร้างคุณค่าและความสุขที่แท้จริง”

คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีการประสานงานที่ดีเกิดความร่วมมือกันทั้งในและนอกพื้นที่และเกิดความร่วมมือที่เป็นรูปธรรม ระบุแนวทางพัฒนางานที่ตนเองทำ และวิธีเพิ่มคุณค่าของพื้นที่ สามารถออกแบบพื้นที่ต้นแบบอย่างต่อเนื่องมีทีมงานถ่ายทอดองค์ความรู้ในพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ มีทักษะการวางแผนและออกแบบกระบวนการผลิตกาแฟไร้สตัด้าคุณภาพพิเศษ รับ ปรับใช้ ต่อยอดและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเกี่ยวกับการผลิตกาแฟไร้สตัด้าคุณภาพพิเศษ

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

พัฒนานวัตกรรมผ่านโมเดล FINE ROBUSTA เสริมเทคโนโลยีและทักษะการจัดการเครือข่ายถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่าน “พื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้”สู่การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของชุมชน

ปีที่ 1 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2

ปีที่ 2 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นางสาวสุภาพร พุ่มนิล

ชื่อโครงการ: การพัฒนาเครือข่ายชุมชนนวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มศักยภาพของผู้ผลิตกาแฟโรบัสต้า จังหวัดชุมพร



หัวหน้าโครงการ: ดร.เฟื่องฟ้ากาญจน์ ชูตระกูลวงศ์
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ

ผู้นำชุมชนกลุ่มกาแฟพุมมา ต.ท่าแซะ อ.ท่าแซะ จ.ชุมพร

 **ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม** **นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่**
เทคโนโลยีถึงหมักกาแฟที่เหมาะสมกับการใช้สัปดาห์



 **แนวคิดในการดำเนินงาน**

**“กาแฟที่ดีที่สุด เติบโตจากรากฐาน
ของชุมชนสู่โลก ด้วยเทคโนโลยี
และการเรียนรู้ร่วมกัน”**

 **คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม**

มีการประสานงานที่ดีเกิดความร่วมมือกันทั้งในและนอกพื้นที่สามารถรับ ปรับใช้ ต่อยอดและถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีเกี่ยวกับการผลิตกาแฟโรบัสต้าคุณภาพพิเศษ มีกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้ในพื้นที่ อย่างเป็นระบบมีทักษะการผลิตกาแฟโรบัสต้าคุณภาพพิเศษมีทักษะในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ ของชุมชนและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์มีทักษะการทำธุรกิจกาแฟในรูปแบบใหม่ๆ

 **กระบวนการพัฒนานวัตกรรม**

พัฒนานวัตกรรมผ่านโมเดล FINE ROBUSTA เสริมเทคโนโลยีและทักษะการจัดการเครือข่าย ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่าน “พื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้” สู่การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของชุมชน



 **ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)**

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2



 **ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)**

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นางปรีดา ขุนรัมย์

ชื่อโครงการ: การจัดการกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตไก่พื้นเมืองลูกผสมในพื้นที่
จังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขัน



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.ณปภัช ช่วยชูหนู
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

การเรียนรู้ไม่มีวันสิ้นสุด

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านวังฆ้องพัฒนา
ต.สามตำบล อ.จุฬาภรณ์ จ.นครศรีธรรมราช

📁 ขี้นวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม
- การจัดการอาหารและโปรแกรมการให้อาหารไก่พื้นเมืองลูกผสม
- การพัฒนากระบวนการผลิตภัณฑ์ไก่พื้นเมืองลูกผสม
- กระบวนการส่งเสริมการตลาด



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมที่พร้อมเปิดใจเรียนรู้สิ่งใหม่อยู่เสมอ มีความต้องการพัฒนาสิ่งทำอยู่เดิมในดีขึ้น พร้อมลงมือทำ โดยลงมือทำทันทีที่มีในจิตใจบริการ พร้อมถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้สนใจ ในขณะเดียวกันสามารถติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องได้ จึงเป็นต้นแบบเกษตรกรในการพัฒนารูปแบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสมตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการจัดจำหน่ายและสามารถสร้างความร่วมมือในชุมชนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

🌱 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- ประเมินความสามารถ และศักยภาพของนวัตกรรมเป้าหมาย
- ออกแบบวิธีการพัฒนานวัตกรรมแต่ละราย
- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในด้านที่ต้องการพัฒนา
- การประเมินผลการเปลี่ยนแปลง



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 3
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นายวิระชัย นิมโอ

ชื่อโครงการ: การจัดการกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตไก่พื้นเมืองลูกผสมในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขัน

หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.ณภัช ช่วยชูหนู
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



แนวคิดในการดำเนินงาน

นกไม่กลัวกิ้งไม่หัก
ไม่ใช่ไม่มั่นใจในกิ้งไม่
แต่มั่นใจในปีกของตนเอง

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรดำเนินงาน

ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงสัตว์ปีกป่าบอน พัทลุง
ต.ป่าบอน อ.ป่าบอน จ.พัทลุง

ข้อเสนอแนะที่-พื้นที่ที่นวัตกรร่วมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

ชุดความรู้การจัดการโปรแกรมอาหารสำหรับไก่พื้นเมืองลูกผสม

- เทคโนโลยีการผสมเทียม
- นวัตกรรมตู้ฟักไข่ไอโอที
- การจัดการฟักไข่และการจัดการลูกไก่หลังการฟักออก
- การพัฒนากระบวนการผลิตภัณฑ์ไก่พื้นเมืองลูกผสม
- กระบวนการส่งเสริมการตลาด



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

นวัตกรรมที่พร้อมเรียนรู้และเป็นต้นแบบเกษตรกรในการพัฒนารูปแบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสมตั้งแต่กระบวนการเพาะขยายพันธุ์ไก่พื้นเมืองลูกผสม การผลิต การจัดการโปรแกรมอาหาร การชำแหละ จนถึงการจัดจำหน่าย มีความสามารถประสานงานและอำนวยความสะดวกให้ภาคีเครือข่ายต่างพื้นที่ และสร้างความร่วมมือในชุมชนให้เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- ประเมินความสามารถ และศักยภาพของนวัตกรรมเป้าหมาย
- ออกแบบวิธีการพัฒนานวัตกรรมแต่ละราย
- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในด้านที่ต้องการพัฒนา
- การประเมินผลการเปลี่ยนแปลง



ข้อดี ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2



ข้อดี ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นายโอกาส พูลสวัสดิ์



ชื่อโครงการ: การจัดการกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตไก่พื้นเมืองลูกผสมในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ตอนกลางเพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขัน

หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.ณภัช ช่วยชูหนู
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่ทีมวัดกระดำเนินงาน
รองประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงสัตว์ปีกป่าบอน พัทลุง
ต.ทุ่งนารี อ.ป่าบอน จ.พัทลุง

ปฏิกิริยาที่ยิ่งใหญ่ มักเกิดจากสิ่งเล็กๆ

📁 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม ทีมวัดการใช้งานในพื้นที่

- การเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม
- การจัดการอาหารและโปรแกรมการให้อาหารไก่พื้นเมืองลูกผสม
- การพัฒนากระบวนการผลิตภัณฑ์ไก่พื้นเมืองลูกผสม
- กระบวนการส่งเสริมการตลาด



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมใหม่ที่พร้อมพัฒนาพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดสามารถปรับใช้เทคโนโลยีและมีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนารูปแบบโรงเรือนเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสมให้เหมาะสมกับพื้นที่ เป็นต้นแบบเกษตรกรในการพัฒนารูปแบบการเลี้ยงไก่พื้นเมืองลูกผสม ตั้งแต่กระบวนการผลิต จนถึงการจัดจำหน่าย มีความสามารถประสานงานและสร้างความร่วมมือในชุมชนให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

🌱 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- ประเมินความสามารถ และศักยภาพของนวัตกรรมเป้าหมาย
- ออกแบบวิธีการพัฒนานวัตกรรมแต่ละราย
- โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในด้านที่ต้องการพัฒนา
- การประเมินผลการเปลี่ยนแปลง



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	🤝	ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี	💻	ระดับ 2
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	📝	ระดับ 1



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	🤝	ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี	💻	ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	📝	ระดับ 3



คุณอรุณี นิลแก้ว

ชื่อโครงการ: การเพิ่มความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อขับเคลื่อน
การสร้างนวัตกรรมด้านอาหารสุขภาพในการดูแลผู้สูงอายุ

หัวหน้าโครงการ: ดร.วิญญู ศักดาพร

หน่วยงาน: ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

เป็นที่ปรึกษาเทศบาล ต.ป่าแดด อ.เมือง จ.เชียงใหม่
เป็นประธาน ผู้ดูแลผู้สูงอายุ (Caregiver : CG) และ
อดีต อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)

 ขอบข่ายนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- อาหารสำหรับผู้สูงอายุ (ชุดอาหารจ่อผักกาดและหมูย่าง)
- อาหารผู้สูงอายุเฉพาะโรค และ อาหารผู้สูงอายุติดเตียง



 แนวคิดในการดำเนินงาน

การทำงานด้วยใจ
เต็มทีกับทุกงานที่ได้รับ
ให้ความเป็นกันเองรักษา
และเพิ่มความสัมพันธ์
กับสมาชิกและผู้ถูกดูแล

 คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

นวัตกรรมที่มีมนุษยสัมพันธ์ มีความรับผิดชอบ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความเป็นผู้นำ มีทักษะการสื่อสาร
มีความเสียสละและมีความจริงใจในการทำงานงานเพื่อขับเคลื่อนชุมชนด้วยหัวใจที่มีความเห็นอกเห็นใจ
และความรับผิดชอบสูง มุ่งมั่นพัฒนาชุมชนผู้สูงอายุด้วยความทุ่มเท เป็นผู้รู้และพัฒนานตนเองอย่างต่อเนื่อง
อีกยกระดับทั้งความรู้และทักษะที่ได้รับสู่ระดับประเทศ พร้อมกันนี้ยังเป็นผู้เชื่อมประสานและผู้นำเครือข่าย
เป็นตัวกลางในการสามารถสร้างและขับเคลื่อนความร่วมมือในชุมชนและขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

การเพิ่มพูนความรู้จากการอบรม นำไป
ฝึกปฏิบัติจริง ให้สามารถถ่ายทอดความรู้
จากประสบการณ์ได้ เปิดโอกาสให้ร่วมคิด
ร่วมทำ ต่อยอดสร้างสรรค์ความรู้
และนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบท
ของชุมชน



 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มีเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 2
มีความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 2
มีการจัด กระบวนการ เรียนรู้		ระดับ 1

 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มีเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มีความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มีการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



คุณอรุณี สามใบ

ชื่อโครงการ: การเพิ่มความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อขับเคลื่อน
การสร้างนวัตกรรมด้านอาหารสุขภาพในการดูแลผู้สูงอายุ



หัวหน้าโครงการ: ดร.วิญญู ศักดาพร

หน่วยงาน: ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ

ผู้ดูแลผู้สูงอายุ (Caregiver : CG) เป็นจิตอาสา ต.หนองหอย
อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)
ต.หนองหอย อ.เมือง จ.เชียงใหม่

ข้อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่ใช้งานในพื้นที่

- อาหารสำหรับผู้สูงอายุ (ชุดอาหารแกงเขียวดาปลาแห้งและไข่ต้ม)
- อาหารผู้สูงอายุเฉพาะโรค และ อาหารผู้สูงอายุติดเตียง



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นผู้ที่มีความจริงใจกับการทำงาน มีจิตใจดี จิตอาสา และมีความเสียสละต่อสังคมสูงเป็นผู้ที่พร้อมรับ
ความรู้ใหม่ ๆ จะถ่ายทอดความรู้ต่าง ๆ ให้กับผู้อื่นและสมาชิกรอบข้างสามารถรวบรวมสมาชิกเพื่อ
การดำเนินงานในระดับชุมชน และมีความสามารถในการเชื่อมโยงสมาชิกในระดับต่างตำบลเพื่อสร้างเครือข่าย
และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการดำเนินงาน รวมถึงสนับสนุนการสร้างทีมงานเพื่อชุมชนให้กับคนรุ่นใหม่

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

การเพิ่มพูนความรู้จากการอบรม นำไปฝึก
ปฏิบัติจริง ให้สามารถถ่ายทอดความรู้จาก
ประสบการณ์ได้เปิดโอกาสให้ร่วมคิดร่วมทำ
ต่อยอดความสร้างสรรค์ความรู้และนำไป
ประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย
ความร่วมมือ



ระดับ 1

มิติความรู้
เทคโนโลยี



ระดับ 1

มิติการจัด
กระบวนการ
เรียนรู้



ระดับ 1



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 3

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 3

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 3



นางศุภี กังตุบ

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี

หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน
ต.จริม อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์

 แนวคิดในการดำเนินงาน

ฟังชาวบ้านให้มาก
แล้วลงมือทำด้วยหัวใจ

 ข้อเสนอแนะพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ



 คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัว (Adaptive Learning) นวัตกรรมสามารถรับองค์ความรู้ใหม่ ปรับใช้ในบริบทตนเอง และนำไปทดลองใช้งานเกิดความเชี่ยวชาญ

 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกร” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ เริ่มต้นสร้างฐานข้อมูลนวัตกรรมและผู้มีศักยภาพ (Talent Pool)

มิติความรู้เทคโนโลยี ใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องมือเชิงพื้นที่ เช่น แอปพลิเคชันชุมชน

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย
ความร่วมมือ



ระดับ **2**

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ **3**

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ **3**

 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ **3**

มิติความรู้เทคโนโลยี

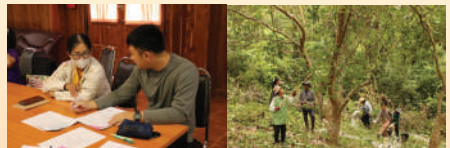


ระดับ **4**

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ **3**



นางสาวจิราพร ทะดี

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ.ดร.พจนีย์ แสงมณี

หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน, กรรมการหมู่บ้าน,
อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.),
อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.)
ต.จirim อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์



แนวคิดในการดำเนินงาน

นวัตกรรมชุมชน คือ

ความรู้+ความหวัง+ความร่วมมือ

ขั้นตอนนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่ใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

ทำงานเป็นทีมและสร้างความร่วมมือ (Collaborative Competence) มีทักษะในการประสานงาน ร่วมมือกับ
ผู้อื่น และขับเคลื่อนงานในรูปแบบเครือข่ายได้ดี



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Processเป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ สร้าง “เวทีสหราชอาณาจักรผ่านชุมชน” (Participatory Selection)

มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้าง คลังความรู้ (Knowledge Repository)

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ เครือข่ายนวัตกรรมระดับตำบล อำเภอ และระดับภูมิภาค

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 3

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 3

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 3

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 4

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 3

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 4



นางมาลี จีร์

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี

หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน

ต.จริม อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์



แนวคิดในการดำเนินงาน

เริ่มที่ใจ เชื่อในคน แล้วลงมือทำ

 ข้อเสนอพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

ทำงานเป็นทีมและสร้างความร่วมมือ (Collaborative Competence) มีทักษะในการประสานงาน ร่วมมือกับผู้อื่น และขับเคลื่อนงานในรูปแบบเครือข่ายได้ดี



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกร” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ เริ่มต้นสร้างฐานข้อมูลนวัตกรและผู้มีศักยภาพ (Talent Pool)

มิติความรู้เทคโนโลยี ใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องมือเชิงพื้นที่ เช่น แอปพลิเคชันชุมชน

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย
ความร่วมมือ



ระดับ 1

มิติความรู้
เทคโนโลยี



ระดับ 2

มิติการจัด
กระบวนการ
เรียนรู้



ระดับ 1

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่าย
ความร่วมมือ



ระดับ 2

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 4

มิติการจัดกระบวนการ
เรียนรู้



ระดับ 2



นายประยัด ใจกัน

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี

หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน
ด.จริม อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์

 แนวคิดในการดำเนินงาน

เราสร้างสิ่งใหม่ ไม่ใช่เพราะของเก่าไม่ดี
แต่เพราะเรารู้ว่ามันดีกว่านี้ได้

 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ



 คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัว (Adaptive Learning)
นวัตกรรมสามารถรับองค์ความรู้ใหม่ ปรับใช้ในบริบทตนเอง และ
นำไปทดลองใช้จนเกิดความเชี่ยวชาญ

 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกร” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ เริ่มต้นสร้างฐานข้อมูลนวัตกรรมและผู้มีศักยภาพ (Talent Pool)

มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้าง คลังความรู้ (Knowledge Repository)

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย
ความร่วมมือ



ระดับ 1

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 4

มิติการจัดการกระบวนการ
เรียนรู้



ระดับ 2

 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 4

มิติความรู้เทคโนโลยี

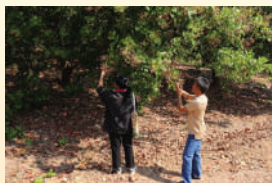


ระดับ 4

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 4



นางจันทร์หอม มุณิลสาร

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี
หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน

ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน, กรรมการหมู่บ้าน, กรรมการกองทุนหมู่บ้าน
ต.จรมอ อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์

💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

ยิ่งแบ่งปัน ยิ่งเกิดพลัง

📄 ขอบข่ายนวัตกรรม/เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมืมะม่วงหิมพานต์ดิบ



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

ทำงานเป็นทีมและสร้างความร่วมมือ (Collaborative Competence)
มีทักษะในการประสานงานร่วมมือกับผู้อื่นและขับเคลื่อนงานในรูปแบบ
เครือข่ายได้ดี

🔄 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Processเป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ สร้าง “เวทีสรรหาผ่านชุมชน” (Participatory Selection)

มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้างคลังความรู้(Knowledge Repository)

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ เครือข่ายนวัตกรรมระดับตำบล อำเภอ และระดับภูมิภาค

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)



นางนิศาชล พัทธ์กิจวงศ์มกุฏ

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี

หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



แนวคิดในการดำเนินงาน



บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรดำเนินงาน

กรรมการกองทุนหมู่บ้าน

ต.จริม อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์

ถ้าไม่มีทาง ก็สร้างทางของเราเอง



ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

ทำงานเป็นทีมและสร้างความร่วมมือ (Collaborative Competence) มีทักษะในการประสานงาน ร่วมมือกับผู้อื่น และขับเคลื่อนงานในรูปแบบเครือข่ายได้ดี



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกร” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนา เครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบ นิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลง ที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอม เป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)

มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้างคลังความรู้ (Knowledge Repository)

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 3

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 4

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 2

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 3

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 4

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 3



นางสาวธัญพร ศุภศร

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พนัญช์ แสงมณี

หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

กรมการกองทุนหมู่บ้าน - กรมการกลุ่มออมทรัพย์หมู่บ้าน
ต.จริม อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์

แนวคิดในการดำเนินงาน

ยังแปรรูป ยังมีมูลค่า
ยังมีปัญญา ยังมีทางเลือก

ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมื่อดมมะม่วงหิมพานต์ดิบ



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีประสบการณ์จริงและความน่าเชื่อถือ (Experiential Credibility) เป็นผู้ปฏิบัติจริง มีพื้นที่เรียนรู้ที่พิสูจน์ได้
ทำให้ผู้เรียนเกิดความไว้วางใจและพร้อมนำไปปรับใช้

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)

มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้าง คลังความรู้ (Knowledge Repository)

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 4

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 4

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 4



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 4

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 4

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 4



นายสุนทร ติปะปัญญา

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี

หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

📍 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

ต.จริม อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์



แนวคิดในการดำเนินงาน

ถ้าไม่ลอง ก็ไม่มีทางรู้ว่าเราทำได้

📁 ขี้นวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

ทำงานเป็นทีมและสร้างความร่วมมือ (Collaborative Competence)

มีทักษะในการประสานงาน ร่วมมือกับผู้อื่นและขับเคลื่อนงานในรูปแบบเครือข่ายได้ดี



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกร” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)

มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้าง คลังความรู้ (Knowledge Repository)

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

📌 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 1
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 2
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 1

📌 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 3



นางอำพร โนวังหาร

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี

หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

ต.จรม อ.ท่าปลา จ.อุตรดิตถ์



แนวคิดในการดำเนินงาน

เห็นคุณค่าในคน

เห็นโอกาสในความหลากหลาย

ขี้นวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัว (Adaptive Learning) นวัตกรรมสามารถรับองค์ความรู้ใหม่ ปรับใช้ในบริบทตนเอง และนำไปทดลองใช้จนเกิดความเชี่ยวชาญ

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกร” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)

มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้าง คลังความรู้ (Knowledge Repository)

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

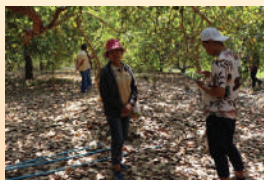
ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นางทวิ เตชะภู

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พนัญช์ แสงมณี

หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

ต.จirim อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์

แนวคิดในการดำเนินงาน

ความรู้ไม่ใช่ของใครคนเดียว
ยิ่งแลกเปลี่ยน ยิ่งเจริญ

ขี้นวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัว (Adaptive Learning) นวัตกรรมสามารถรับองค์ความรู้ใหม่
ปรับใช้ในบริบทตนเอง และนำไปทดลองใช้จนเกิดความเชี่ยวชาญ



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

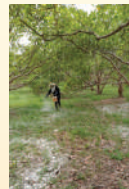
มิติเครือข่ายความร่วมมือ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)

มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้าง คลังความรู้ (Knowledge Repository)

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 1
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 1
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 1



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 3



นางทองสุข แสนฟูเฟื่อง

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พนีย์ แสงมณี

หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน

ต.จริม อ.ท่าปลา จ.อุตรดิตถ์

แนวคิดในการดำเนินงาน

นวัตกรรมที่ดี คือผู้ฟังที่เก่ง และผู้ลงมือที่เร็ว

ขี้นวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมื่อดมมะม่วงหิมพานต์ดิบ



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัว (Adaptive Learning) นวัตกรรมสามารถรับรองค้ำความรู้นี้ใหม่ ปรับใช้ในบริบทตนเอง และนำไปทดลองใช้งานเกิดความเชี่ยวชาญ

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)

มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้าง คลังความรู้ (Knowledge Repository)

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 1
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 1
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 1

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 3



นางปรานอม มือนิกา

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พนีย์ แสงมณี
หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ

รองประธานกลุ่มที่ 26 สหกรณ์นิคมลำน้ำน่าน,
อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)
ด.ร่วมจิต อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

สิ่งเล็กๆ ที่ลงมือทำ
ดีกว่าสิ่งใหญ่ที่คิดไว้เฉยๆ

📁 ขั้นตอนการพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีประสบการณ์จริงและความน่าเชื่อถือ (Experiential Credibility) เป็นผู้ปฏิบัติจริง มีพื้นที่เรียนรู้ที่พิสูจน์ได้ ทำให้ผู้เรียนเกิดความไว้วางใจและพร้อมนำไปปรับใช้

🌱 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)

มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้าง คลังความรู้ (Knowledge Repository)

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 3

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 3

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 3



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 4

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 4

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 4



นางหน่อแก้ว แปงกรिया

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี

หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน

รองประธานกลุ่มที่ 26 สหกรณ์นิคมลำน้ำน่าน,
อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)
ต.ร่วมจิต อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์



แนวคิดในการดำเนินงาน

การจัดการหลังเก็บเกี่ยว

คือหัวใจของการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

📁 ขบวนการพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีประสบการณ์จริงและความน่าเชื่อถือ (Experiential Credibility) เป็นผู้ปฏิบัติจริง มีพื้นที่เรียนรู้ที่พิสูจน์ได้
ทำให้ผู้เรียนเกิดความไว้วางใจและพร้อมนำไปปรับใช้



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกร” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์กรความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)

มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้าง คลังความรู้ (Knowledge Repository)

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 3

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 4

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 2

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 3

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 4

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 3



นางจรรยธร ใจโสภ

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พนัญช์ แสงมณี
หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

บ บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ
อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.),
อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)
ต.ร่วมจิต อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์



แนวคิดในการดำเนินงาน

การเปลี่ยนแปลงเล็กๆ วันนี้
อาจเป็นจุดเริ่มของอนาคตที่ยิ่งใหญ่

เ ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่ใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพแม่ต้นมะม่วงหิมพานต์ดิบ

เ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีประสบการณ์จริงและความน่าเชื่อถือ (Experiential Credibility) เป็นผู้ปฏิบัติจริง มีพื้นที่เรียนรู้ที่พิสูจน์ได้ ทำให้ผู้เรียนเกิดความไว้วางใจและพร้อมนำไปปรับใช้

เ กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)
มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้าง คลังความรู้ (Knowledge Repository)
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

เ ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 1
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 1



เ ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นางดำรงค์ เหล็กฟู

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี

หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน

ด.ร่วมจิต อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์



แนวคิดในการดำเนินงาน

มะม่วงหิมพานต์ไม่ใช่แค่ปลูกให้โต
แต่ต้องปลูกให้เกิดเศรษฐกิจ

 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่นวัตกรรมในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ

 คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัว (Adaptive Learning) นวัตกรรมสามารถรับองค์ความรู้ใหม่ ปรับใช้ในบริบทตนเอง และนำไปทดลองใช้งานเกิดความเชี่ยวชาญ



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)

มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้าง คลังความรู้ (Knowledge Repository)

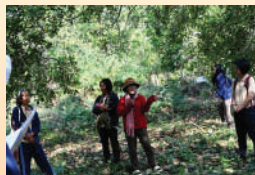
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 1
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 1
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 1

 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 3
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3



นางสาวไพร ศรีเชื่อนแก้ว



ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก

หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี
หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ
ต.ร่วมจิต อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์



แนวคิดในการดำเนินงาน

มะม่วงหิมพานต์ที่ดี เริ่มจากดินดี คนมีใจ และกระบวนการที่เรียนรู้ร่วมกัน

ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่ใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ

คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัว (Adaptive Learning) นวัตกรรมสามารถรับองค์ความรู้ใหม่ ปรับใช้ในบริบทตนเอง และนำไปทดลองใช้งานเกิดความเชี่ยวชาญ

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกร” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

- มิติเครือข่ายความร่วมมือ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)
- มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้าง คลังความรู้ (Knowledge Repository)
- มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

- มีเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ 1
- มีความรู้เทคโนโลยี ระดับ 1
- มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ ระดับ 1

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

- มีเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ 3
- มีความรู้เทคโนโลยี ระดับ 3
- มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ ระดับ 3



นางกณอมจิตร แปงสอน

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พนัญช์ แสงมณี
หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ

กรรมการหมู่บ้าน ต.หาดลำ อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์

ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม

พื้นที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ



มะม่วงหิมพานต์ คือสะพานเชื่อมอดีต-ปัจจุบัน-อนาคตของชุมชนเรา

คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีประสบการณ์จริงและความน่าเชื่อถือ (Experiential Credibility) เป็นผู้ปฏิบัติจริง มีพื้นที่เรียนรู้ที่พิสูจน์ได้ ทำให้ผู้เรียนเกิดความไว้วางใจและพร้อมนำไปปรับใช้

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Processเป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

- มิติเครือข่ายความร่วมมือ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)
- มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้าง คลังความรู้ (Knowledge Repository)
- มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 1
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 1

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 4



นางระพีพัฒน์ ปองสี

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พนีย์ แสงมณี
หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ
กรรมการหมู่บ้าน ต.หาดลำ อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์

สื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม **พื้นที่การใช้งานในพื้นที่**

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมืมะม่วงหิมพานต์ดิบ



แนวคิดในการดำเนินงาน
ไม่ต้องรอให้ใครมาเปลี่ยน
ถ้าเราลงมือเปลี่ยนแปลงได้

คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัว (Adaptive Learning) นวัตกรรมสามารถรับองค์ความรู้ใหม่ ปรับใช้ในบริบทตนเอง และนำไปทดลองใช้จนเกิดความเชี่ยวชาญ

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Processเป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

- มิติเครือข่ายความร่วมมือ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)
- มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้างคลังความรู้(Knowledge Repository)
- มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

- มิติเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ **2**
- มิติความรู้เทคโนโลยี ระดับ **2**
- มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ ระดับ **2**

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

- มิติเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ **3**
- มิติความรู้เทคโนโลยี ระดับ **4**
- มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ ระดับ **3**



นางพรชนก เตชะคุ้ม

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี

หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน
ต.หาดลำ อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์



แนวคิดในการดำเนินงาน

**ต้นทุนที่แท้จริงไม่ใช่แค่เงิน
แต่คือเวลา แรง
และความร่วมมือของชุมชน**

ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมื่อดมะม่วงหิมพานต์ดิบ

คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัว (Adaptive Learning) นวัตกรรมสามารถรับองค์ความรู้ใหม่ ปรับใช้ในบริบทตนเอง และนำไปทดลองใช้จนเกิดความเชี่ยวชาญ



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)

มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้างคลังความรู้ (Knowledge Repository)

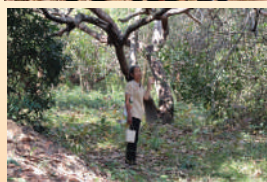
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 1
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 1

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 3



นายจรรย ภัคติมูล

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี
หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ

อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.),
กรรมการจัดสรรน้ำเขื่อนน้ำรี
ต.หาดลำ อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

ยังรู้เรื่องดิน น้ำ และต้นไม้
เราก็ยังรู้วิธีดูแลขนาดของเรา

📁 ขอบเขตความร่วมมือ/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่ใช้งานในพื้นที่

กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีประสบการณ์จริงและความน่าเชื่อถือ (Experiential Credibility) เป็นผู้ปฏิบัติจริง มีพื้นที่เรียนรู้ที่พิสูจน์ได้
ทำให้ผู้เรียนเกิดความไว้วางใจและพร้อมนำไปปรับใช้

🔄 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)
มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้างคลังความรู้ (Knowledge Repository)
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	📄	ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี	💻	ระดับ 3
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	📖	ระดับ 3

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	📄	ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี	💻	ระดับ 3
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	📖	ระดับ 3



นางทองวัน สุขคำปา

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี
หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน
กรรมการหมู่บ้าน
ต.หาดลำ อ.ท่าปลา จ.อุดรดิตถ์



 แนวคิดในการดำเนินงาน

ความยั่งยืนไม่ใช่แค่ปลูกต่อ
แต่ต้องคิดต่อ พัฒนาไม่หยุด

 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมืมะม่วงหิมพานต์ดิบ

 คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัว (Adaptive Learning) นวัตกรรมสามารถรับองค์ความรู้ใหม่ ปรับใช้ในบริบทตนเอง และนำไปทดลองใช้จนเกิดความเชี่ยวชาญ



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)

มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้างคลังความรู้ (Knowledge Repository)

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย
ความร่วมมือ



ระดับ **1**

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ **4**

มิติการจัด
กระบวนการ
เรียนรู้



ระดับ **1**



 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ **3**

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ **4**

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้



ระดับ **3**



ว่าที่ ร.ต.หญิง แสงเดือน อินทา

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พนีย์ แสงมณี

หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรดำเนินงาน

- คณะทำงานขบวนองค์กรชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์
- อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.)
- คณะทำงานสภาองค์กรชุมชน ต.น้ำโผ
- ประธานโครงการบ้านมั่นคงชนบท ต.น้ำโผ อ.น้ำปาด จ.อุดรดิตถ์



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

ทำงานบนพื้นฐานความเป็นจริง
มีใจเท่ากับสำเร็จ

📁 ขี้นวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกร

มีภาวะผู้นำชุมชน (Community Leadership) สามารถจูงใจ สร้างแรงบันดาลใจ และนำชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยไม่ครอบงำผู้เรียน

🌀 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกร” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ สร้าง “เวทีสรรหาผ่านชุมชน” (Participatory Selection)

มิติความรู้เทคโนโลยี จัดเวทีเรียนรู้แบบ Learning Lab หรือ Co-Learning Space

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ ออกแบบ โครงการขนาดเล็ก (Micro Project) ที่ร่วมคิดร่วมทำกับคนในพื้นที่

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 4

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 4

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 4



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 4

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 4

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 4



นางสาวดาวิกา บัวคำป้อ

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พนัญช์ แสงมณี
หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ
คณะทำงานสภาองค์กรชุมชน
ต.น้ำโผ อ.น้ำปาด จ.อุดรดิตถ์



 แนวคิดในการดำเนินงาน
ถ้าวันนี้ไม่สำเร็จไม่เป็นไร
ขอแค่ทำไปอย่าหยุดก็พอ

 ขี้นวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่ใช้งานในพื้นที่
กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ

 คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม
ทำงานเป็นทีมและสร้างความร่วมมือ (Collaborative Competence) มีทักษะในการประสานงาน ร่วมมือกับ
ผู้อื่น และขับเคลื่อนงานในรูปแบบเครือข่ายได้ดี



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ เริ่มต้นสร้างฐานข้อมูลนวัตกรรมและผู้มีศักยภาพ (Talent Pool)
มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้างคลังความรู้ (Knowledge Repository)
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ  ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี  ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้  ระดับ 2



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ  ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี  ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้  ระดับ 3



นายเอ็ด ผาดแสง

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี
หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์

- บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่ทีมวิศวกรดำเนินงาน
- เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำไผ่
 - คณะทำงานสภาองค์กรชุมชน ต.น้ำไผ่
 - ต.น้ำไผ่ อ.น้ำปาด จ.อุดรดิตต์



แนวคิดในการดำเนินงาน

พัฒนาต่อยอด หามุมมองใหม่
เพื่อพัฒนาคุณภาพ ประดิษฐ์
ดัดแปลง เพิ่มพูนความรู้

- ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ทีมวิศวกรใช้งานในพื้นที่
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมืงมะม่วงหิมพานต์ดิบ

คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความภาคภูมิใจในบทบาทของตน (Professional Pride) รู้คุณค่าของตนในฐานะผู้นำทางความรู้ และพร้อมที่จะถ่ายทอดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่น

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกร” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

- มิติเครือข่ายความร่วมมือ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)
- มิติความรู้เทคโนโลยี บันทึกความรู้จากเวทีฝึกอบรมเพื่อสร้าง คลังความรู้ (Knowledge Repository)
- มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ เชื่อมโยงนวัตกรเข้ากับ แพลตฟอร์ม LIP เพื่อเป็น “Mentor” หรือ “Coach” รุ่นใหม่

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

- มิติเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ 4
- มิติความรู้เทคโนโลยี ระดับ 4
- มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ระดับ 3

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

- มิติเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ 4
- มิติความรู้เทคโนโลยี ระดับ 4
- มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ระดับ 4



นางสาวทองแดง เกษนาเวช

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี

หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

ประธานสภาองค์กรชุมชนตำบลน้ำไผ่,
คณะกรรมการส่งเสริมการรวมกลุ่มจังหวัดอุดรดิตถ์,
ประธานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี อ.น้ำปาด,
อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงมนุษย์,
ต.น้ำไผ่ อ.น้ำปาด จ.อุดรดิตถ์



แนวคิดในการดำเนินงาน

“นวัตกรรมไม่ยึดติดวิธีเก่า
แต่เรียนรู้จากอดีตเพื่อสร้างอนาคต”



ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพมะม่วงหิมพานต์ดิบ



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีภาวะผู้นำชุมชน (Community Leadership) สามารถจูงใจ สร้างแรงบันดาลใจ และนำชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยไม่ครอบงำผู้เรียน



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ เชื่อมโยงกับหน่วยงานภาคี เช่น อบต. พอช. หรือ มหาวิทยาลัย

มิติความรู้เทคโนโลยี เชื่อมโยงนวัตกรรมเข้ากับ แพลตฟอร์ม LIP เพื่อเป็น “Mentor” หรือ “Coach” รุ่นใหม่

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ จัดเวทีเรียนรู้แบบ Learning Lab หรือ Co-Learning Space



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)



มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 4



มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 4



มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 4



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)



มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 4



มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 4



มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 4



นางสาวกฐิน แพงผอม

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พนีย์ แสงมณี

หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

📍 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

- รองประธานสภา อบต.
- อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)
- กรรมการหมู่บ้าน
- กรรมการสถานศึกษา
- ต.น้ำฝ่อ อ.น้ำปาด จ.อุดรดิตถ์



ตั้งใจทำงาน ทำหน้าที่ตัวเองให้ดีที่สุด

📄 ข้อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมื่อดมะม่วงหิมพานต์ดิบ

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีภาวะผู้นำชุมชน (Community Leadership) สามารถจูงใจ สร้างแรงบันดาลใจ และนำชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยไม่ครอบงำผู้เรียน



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกร” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ สร้าง “เวทีสรรหาผ่านชุมชน” (Participatory Selection)

มิติความรู้เทคโนโลยี จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นายเพ็ง ช่อมจันทร์ทา

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พนีย์ แสงมณี

หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

📌 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

คณะกรรมการ สปสช.ต.น้ำโม่, ไวยาวจักร
ต.น้ำโม่ อ.น้ำป่า จ.อุดรดิตถ์



📌 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่ใช้งานในพื้นที่

กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมื่อดมมะม่วงหิมพานต์ดิบ

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

ทำงานเป็นทีมและสร้างความร่วมมือ (Collaborative Competence) มีทักษะในการประสานงาน ร่วมมือกับ
ผู้อื่น และขับเคลื่อนงานในรูปแบบเครือข่ายได้ดี



แนวคิดในการดำเนินงาน

จะพยายามปรับตัวและพัฒนาต่อไป
อย่างต่อเนื่อง ทีละเล็กละน้อย
จะได้มีความรู้ต่อยอดไป



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกร” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ สร้าง “เวทีสรรหาผ่านชุมชน” (Participatory Selection)

มิติความรู้เทคโนโลยี จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย
ความร่วมมือ



ระดับ **2**

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ **3**

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้



ระดับ **3**



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ **4**

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ **3**

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้



ระดับ **3**



นางจุฬารักษ์ ภูมิโสภ

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พนีย์ แสงมณี
หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบงาน
คณะทำงานสภาองค์กรชุมชนตำบลน้ำไผ่, คณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตำบลน้ำไผ่ อำเภอน้ำป่าด จังหวัดอุตรดิตถ์



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

ถ้าอยากสำเร็จ อย่าหยุดพัฒนาตัวเอง

📁 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม **พื้นที่นวัตกรรมในพื้นที่**
กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมืงมะม่วงหิมพานต์ดิบ

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความสามารถในการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ (Instructional Design Skill) สามารถจำแนกหัวข้อวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และเลือกใช้เทคนิคที่เหมาะสมต่อผู้เรียน

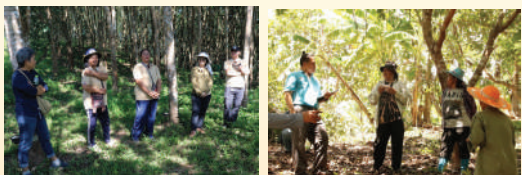
🌀 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

- มิติเครือข่ายความร่วมมือ เครือข่ายนวัตกรรมระดับตำบล อำเภอ และระดับภูมิภาค
- มิติความรู้เทคโนโลยี เชื่อมโยงนวัตกรรมเข้ากับ แพลตฟอร์ม LIP เพื่อเป็น “Mentor” หรือ “Coach” รุ่นใหม่
- มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

- มิติเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ **2**
- มิติความรู้เทคโนโลยี ระดับ **4**
- มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ระดับ **4**



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

- มิติเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ **3**
- มิติความรู้เทคโนโลยี ระดับ **4**
- มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ระดับ **4**



นางสาวเจนจิรา คำไวย

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พนีย์ แสงมณี
หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

 **บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบงาน**
คณะทำงานสภาองค์กรชุมชนตำบลน้ำโผ,
คณะกรรมการกลุ่มสตรีหมู่บ้าน,
คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้าน
ตำบลน้ำโผ อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรดิตถ์



 **ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่ใช้งานในพื้นที่**

กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ

 **คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม**

มีความสามารถในการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ (Instructional Design Skill) สามารถจำแนกหัวข้อ
วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และเลือกใช้เทคนิคที่เหมาะสมต่อผู้เรียน

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ เครือข่ายนวัตกรรมระดับตำบล อำเภอ และระดับภูมิภาค

มิติความรู้เทคโนโลยี เชื่อมโยงนวัตกรรมเข้ากับ แพลตฟอร์ม LIP เพื่อเป็น “Mentor” หรือ “Coach” รุ่นใหม่

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นางอณศรี พากันหา

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก

หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี
หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์



บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน
คณะทำงานสภาองค์กรชุมชน ต.น้ำไผ่,
อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.)
ตำบลน้ำไผ่ อำเภอน้ำป่าด จังหัดอุตรดิตถ์



แนวคิดในการดำเนินงาน
ยั่งยืนและอดทน
เพื่ออนาคตในวันข้างหน้า

ข้อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมืมะม่วงหิมพานต์ดิบ

คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีประสบการณ์จริงและความน่าเชื่อถือ (Experiential Credibility) เป็นผู้ปฏิบัติจริง มีพื้นที่เรียนรู้ที่พิสูจน์ได้ ทำให้ผู้เรียนเกิดความไว้วางใจและพร้อมนำไปปรับใช้

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกร” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Processเป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชนซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์กรความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ สร้าง “เวทีสหรพผ่านชุมชน” (Participatory Selection)
มิติความรู้เทคโนโลยี จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ “พื้นที่เรียนรู้จริง” (Real-world Learning Ecosystem)

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นางสาวน้ำผึ้ง ชื่นอารมณ์

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี
หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ
คณะทำงานสภาองค์กรชุมชน ต.น้ำไผ่,
อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.),
คณะกรรมการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ต.น้ำไผ่ อ.น้ำปาด จ.อุดรดิตถ์



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

“ไม่มีคำสอนใด สอนเราได้
เท่ากับประสบการณ์ของเราเอง

ใช้นวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ

คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความสามารถในการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ (Instructional Design Skill) สามารถจำแนกหัวข้อ
วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย และเลือกใช้เทคนิคที่เหมาะสมต่อผู้เรียน

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และการจัดการความรู้ร่วมกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคน พื้นที่ องค์ความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ เครือข่ายนวัตกรรมระดับตำบล อำเภอ และระดับภูมิภาค

มิติความรู้เทคโนโลยี เชื่อมโยงนวัตกรรมเข้ากับ แพลตฟอร์ม LIP เพื่อเป็น “Mentor” หรือ “Coach” รุ่นใหม่

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ จัดเวที “แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามพื้นที่” (Inter-local Learning Forum)

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นายกนอม สอนปัน

ชื่อโครงการ: นวัตกรรมการจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพ
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.พจนีย์ แสงมณี
หน่วยงาน: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ
ผู้อำนวยการชุมชนตำบลน้ำฝั้น
ต.น้ำฝั้น อ.น้ำปาด จ.อุดรดิตถ์



 แนวคิดในการดำเนินงาน

ทำงานที่เราชอบอย่างมีความสุข
แล้วงานจะออกมาดี

 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพแก่มะม่วงหิมพานต์ในแปลงเกษตรกร
- กระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี การตรวจสอบคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบ

 คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีภาวะผู้นำชุมชน (Community Leadership) สามารถจูงใจ สร้างแรงบันดาลใจ และนำชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยไม่ครอบงำผู้เรียน

 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

“กระบวนการค้นหาและฝึกนวัตกรรม” หรือ STEP Process (Select – Train – Engage – Practice) STEP Process เป็นกระบวนการพัฒนานวัตกรรมและเป็นกลไกที่เปิดพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและการจัดการความร่วมมือกันอย่างเป็นระบบในระดับชุมชนซึ่งจะนำไปสู่การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่เชื่อมโยงคนพื้นที่องค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิด “โรงเรียนมะม่วงหิมพานต์” ที่ให้ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคคล (Individual Innovators) สร้างการปฏิบัติ (Local Practice) เชื่อมโยงเป็นเครือข่าย (Knowledge & Innovation Network) หล่อหลอมเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ของชุมชน (LIP Ecosystem)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ สร้าง “เวทีสรรหาผ่านชุมชน” (Participatory Selection)
มิติความรู้เทคโนโลยี จัดเวทีเรียนรู้แบบ Learning Lab หรือ Co-Learning Space
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ออกแบบ โครงการขนาดเล็ก (Micro Project) ที่ร่วมคิดร่วมทำกับคนในพื้นที่

 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นายบุญญพัฒน์ วัฒนภูตานนท์

ชื่อโครงการ: การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟโรบัสต้าท้องถิ่น จังหวัดสงขลาและชายแดนใต้ ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

หัวหน้าโครงการ: รศ. ดร.นริศ ท้าวจันทร์

หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



📌 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน

ผู้นำกลุ่มเกษตรกรในการปลูกและการแปรรูปกาแฟโรบัสต้า
วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกาแฟสะบ้าย้อย ต.บ้านโหนด
อ.สะบ้าย้อย จ.สงขลา

📌 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- เทคโนโลยีการจัดการแปลงปลูก การตัดแต่งกิ่งกาแฟ และการขยายพันธุ์
- เทคโนโลยีการจัดการน้ำ ปุ๋ย และธาตุอาหาร
- เทคโนโลยีการจัดการโรคและแมลงด้วยชีวภัณฑ์จุลินทรีย์และกับดักล่อมอดเจาะผลกาแฟ
- เทคโนโลยีดัชนีการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสมของกาแฟโรบัสต้า
- เทคโนโลยีการแปรรูปกาแฟโรบัสต้าคุณภาพ
- เทคโนโลยีการตากเมล็ดกาแฟด้วย การทำสารกาแฟในสภาพอากาศเย็น และความชื้นต่ำ
ภายในห้องปิด (Low Temperature, Low Humidity Coffee Drying: LTLH)
- เทคโนโลยีการคั่วเมล็ดกาแฟ



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

- มีภาวะผู้นำสูง สามารถสร้างเครือข่ายและถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้
- พร้อม เรียน รู้ รับ และปรับใช้ องค์ความรู้และเทคโนโลยี อยู่ตลอดเวลา
- เสียสละและบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

🌀 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กระบวนการมีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินงานการรับฟังความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมตามความต้องการของนวัตกรรมตามบริบทและความพร้อมของพื้นที่โดยวิธีCoachingจะเน้นไปที่การฟังและถามเพื่อเพิ่มความมั่นใจในการทำงาน และ Mentoring คือการเป็นพี่เลี้ยง เพื่อช่วยยกระดับ โนม์ น้าว การทำงานที่ประสิทธิภาพ เน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่เกษตรกร ผ่านกระบวนการ PDCA คือ วางแผน (Plan) ปฏิบัติ (Do) ตรวจสอบ (Check) และปรับปรุง (Act) อย่างสม่ำเสมอ และสามารถปรับ หรือเปลี่ยนแปลง กระบวนการและวิธีการเพื่อบ่มไปสูเป้าหมายและผลสำเร็จที่ตั้งไว้

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3



นางอัญชลี อ่อนแก้ว

ชื่อโครงการ: การพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟโรบัสต้าท้องถิ่น จังหวัดสงขลาและชายแดนใต้ ด้วยเทคโนโลยีพร้อมใช้ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

หัวหน้าโครงการ: รศ. ดร.นริศ ท้าวจันทน์
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



📌 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ

ผู้นำกลุ่มเกษตรกรในการปลูกกาแฟโรบัสต้าต้นน้ำ
วิสาหกิจชุมชนตลาดคลองเตา ต.บาไหล์ อ.สะบ้าย้อย จ.สงขลา

📌 ขั้นตอนกิจกรรมพร้อมใช้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นักนวัตกรรมในพื้นที่

1. เทคโนโลยีการจัดการแปลงปลูก การตัดแต่งกิ่งกาแฟ และการขยายพันธุ์
2. เทคโนโลยีการจัดการน้ำ ปุ๋ย และธาตุอาหาร
3. เทคโนโลยีการจัดการโรคและแมลงด้วยชีวภัณฑ์จุลินทรีย์ และกับดักล่อมอดเจาะผลกาแฟ
4. เทคโนโลยีดัชนีการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสมของกาแฟโรบัสต้า



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

นวัตกรรมมีความเป็นผู้นำที่มีความรู้ ความสามารถในการเข้าใจ และประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนาตนเอง มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าแสดงออก เสียสละตนเองเพื่อส่วนรวมและชุมชน โดยการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟโรบัสต้า ตำบลบาไหล์ อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา ให้มีจุดรวบรวมผลผลิตเมล็ดกาแฟเชอร์รี่ เพื่อส่งไปขายต่อไปกับผู้แปรรูป รวมถึงเป็นนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ได้เรียนรู้และลงมือทำงานเกิดความชำนาญแล้วให้กับสมาชิกในกลุ่มอยู่เสมอ มีความสามารถในการประสานงาน และประสานความร่วมมือระหว่างเกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และมหาวิทยาลัย

🌀 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กระบวนการมีส่วนร่วมในการวางแผนการดำเนินการรับฟังความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมตามความต้องการของนวัตกรรมตามบริบทและความพร้อมของพื้นที่โดยวิธี Coaching จะเน้นไปที่การฟังและถามเพื่อเพิ่มความมั่นใจในการทำงาน และ Mentoring คือการเป็นพี่เลี้ยง เพื่อช่วยยกระดับโน้มน้าว การทำงานที่ประสิทธิภาพ เน้นการสร้างความรู้ความชำนาญให้แก่เกษตรกร ผ่านกระบวนการ PDCA คือ วางแผน (Plan) ปฏิบัติ (Do) ตรวจสอบ (Check) และปรับปรุง (Act) อย่างสม่ำเสมอ และสามารถปรับ หรือเปลี่ยนแปลงกระบวนการและวิธีการเพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายและผลสำเร็จที่ตั้งไว้

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 3
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3



น.ส.ฐิติมา บุญต่าย

ชื่อโครงการ: ชุมชนนวัตกรรมภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
เชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดสกลนคร



หัวหน้าโครงการ: นายแสนสุรีย์ เชื้อวังคำ

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเอือนางครามชุมชนธาตุนาเวง
ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร

📁 ขี้นวัตกรรมพร้อมใช้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- 1) นวัตกรรมक्रमผงพร้อมย้อม
- 2) นวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) องค์ความรู้การผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 4) นวัตกรรมการตลาดผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 5) นวัตกรรมกระบวนการสร้างความรู้มัยครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรม ด้วย Web Application และ Line Bot



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นผู้และสืบทอดภูมิปัญญาการทำผ้าย้อมคราม และเป็นประธานชมรมผ้าครามธรรมชาติสกลนคร มีความเชี่ยวชาญในการทำเนื้อครามคุณภาพสูง เป็นผู้ประยุกต์และพัฒนาสูตรการเตรียมน้ำย้อมครามความให้เหมาะสมกับการผลิตผ้ามัดย้อมคราม ที่ตรงต่อความต้องการของตลาดสมัยใหม่ ปรับเปลี่ยนพื้นที่บ้านให้กลายเป็นแหล่งเรียนรู้การผลิตมัดย้อมครามแบบครบวงจร สามารถจัดการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับที่มีความสนใจเข้ามาศึกษาเรียนรู้

🌀 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) การจัดการความรู้ภูมิปัญญา การถ่ายทอดความรู้และการผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 2) การปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องอบผ้าพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) การพัฒนาสูตรक्रमผงพร้อมย้อมเชิงพาณิชย์ ปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
- 4) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 5) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมผ่าน Web Application และ Line Bot
- 6) การสร้างความร่วมมือระหว่างนวัตกรรมกับหน่วยงานในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพของผู้ประกอบการผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 7) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการ/ทางธุรกิจกับบริษัทหรือภาคเอกชน เพื่อวางแผนด้านการผลิต ตลาดผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นางศิริรัชต์ ปานประเสริฐ

ชื่อโครงการ: ชุมชนนวัตกรรมภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
เชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดสกลนคร



หัวหน้าโครงการ: นายแสนสุรีย์ เชื้อวังคำ

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเอือนางครามชุมชนธาตุนาเวง
ตลาดเซิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร

📁 ขี้นวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่ใช้งานในพื้นที่

- 1) นวัตกรรมครามผงพร้อมย้อม
- 2) นวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) องค์ความรู้การผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 4) นวัตกรรมการตลาดผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 5) นวัตกรรมกระบวนการสร้างความรู้มัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมด้วย Web Application และ Line Bot



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นผู้ที่มีความรู้ ศึกษาศาสตร์ภูมิปัญญาการทำผ้ามัดย้อมคราม และพัฒนาต่อยอดการทำผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัวและชุมชนใกล้เคียง มีความเชี่ยวชาญในการทำผ้ามัดย้อมที่มีลวดลายแปลกใหม่ ผสมผสานกับการสร้างสรรค์ลวดลายด้วยเทคนิคอื่น ๆ เช่น การมัดย้อมครามร่วมกับสีย้อมจากธรรมชาติ การทำผ้า Eco print ปรับเปลี่ยนพื้นที่บ้านให้กลายเป็นแหล่งเรียนรู้การผลิตมัดย้อมครามแบบครบวงจร สามารถจัดการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับที่มีความสนใจเข้ามาศึกษาเรียนรู้

🔗 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) การจัดการความรู้ภูมิปัญญา การถ่ายทอดความรู้และการผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 2) การปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) การพัฒนาสูตรครามผงพร้อมย้อมเชิงพาณิชย์ ปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
- 4) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 5) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมผ่าน Web Application และ Line Bot
- 6) การสร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับหน่วยงานในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพของผู้ประกอบการผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 7) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการ/ทางธุรกิจกับบริษัทหรือภาคเอกชน เพื่อวางแผนด้านการผลิต ตลาด ผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 1
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 1
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 1



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 4



นางสาวปิยะธิดา เดชวงศ์

ชื่อโครงการ: ชุมชนนวัตกรรมภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
เชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดสกลนคร



หัวหน้าโครงการ: นายแสนสุรีย์ เชื้อวงศ์

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเอือนางครามชุมชนธาตุนาเวง
ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร

📁 ขี้นวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่ใช้งานในพื้นที่

- 1) นวัตกรรมครามผงพร้อมย้อม
- 2) นวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) องค์ความรู้การผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 4) นวัตกรรมการตลาดผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 5) นวัตกรรมกระบวนการสร้างความรู้มัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรม ด้วย Web Application และ Line Bot

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

รักและหวงแหนภูมิปัญญาท้องถิ่น มีจิตใจรักในศิลปะผ้าคราม และมุ่งมั่นในการอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิม และเรียนรู้จากรากเหง้าเพื่อสร้างอนาคต

👤 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) การจัดการความรู้ภูมิปัญญา การถ่ายทอดความรู้และการผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 2) การปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) การพัฒนาสูตรครามผงพร้อมย้อมเชิงพาณิชย์ ปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
- 4) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 5) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมผ่าน Web Application และ Line Bot
- 6) การสร้างความร่วมมือระหว่างนวัตกรรมกับหน่วยงานในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพของผู้ประกอบการผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 7) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการ/ทางธุรกิจกับบริษัทหรือภาคเอกชน เพื่อวางแผนด้านการผลิต ตลาด ผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 1
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 1
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 1

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 3
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 3



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

"จากมือชาวบ้าน...
สู่ผลงานที่โลกยอมรับ
คือครามแห่งภูมิปัญญา"



นางสาวอรอนงค์ นามละคร



ชื่อโครงการ: ชุมชนนวัตกรรมภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
เชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดสกลนคร

หัวหน้าโครงการ: นายแสนสุรีย์ เชื้อวังคำ
หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

💡 **แนวคิดในการดำเนินงาน**
“ครามไม่เพียงย้อมผ้า...
แต่ย้อมวิถีชีวิตให้มีคุณค่า”

👤 **บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน**
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเอือนนางครามชุมชนธาตุนาเวง
ตลาดเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร

- 📁 **ขั้นตอนการพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่ใช้งานในพื้นที่**
- 1) นวัตกรรมครามผ้อมย้อม
 - 2) นวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
 - 3) องค์ความรู้การผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
 - 4) นวัตกรรมการตลาดผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
 - 5) นวัตกรรมกระบวนการสร้างความรู้มัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมด้วย Web Application และ Line Bot



👁️ **คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม**
คิดสร้างสรรค์และเปิดรับสิ่งใหม่ สามารถพัฒนาตลาด เทคนิค หรือผลิตภัณฑ์จากผ้าครามให้ทันสมัยและแตกต่าง นำผ้ามัดย้อมครามสู่ตลาดโลกตรงต่อความต้องการลูกค้า

- 🌀 **กระบวนการพัฒนานวัตกรรม**
- 1) การจัดการความรู้ภูมิปัญญา การถ่ายทอดความรู้และการผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
 - 2) การปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องอบผ้าพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
 - 3) การพัฒนาสูตรครามผ้อมย้อมเชิงพาณิชย์ ปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับบริบทพื้นที่
 - 4) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
 - 5) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมผ่าน Web Application และ Line Bot
 - 6) การสร้างความร่วมมือระหว่างนวัตกรรมกับหน่วยงานในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพของผู้ประกอบการผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
 - 7) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการ/ทางธุรกิจกับบริษัทหรือภาคเอกชน เพื่อวางแผนด้านการผลิต ตลาด ผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 1
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 1
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 1

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 3
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 3



นายนิวัฒน์ กันเสนา

ชื่อโครงการ: ชุมชนนวัตกรรมภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
เชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดสกลนคร



หัวหน้าโครงการ: นายแสนสุรีย์ เชื้อวังคำ

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

📌 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเสื่อนางครามชุมชนธาตุนาเวง
ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง จ.สกลนคร

📌 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- 1) นวัตกรรมครามผงด้อมพร้อมใช้
- 2) นวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) องค์ความรู้การผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 4) นวัตกรรมการตลาดผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 5) นวัตกรรมกระบวนการสร้างความรู้มัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรม ด้วย Web Application และ Line Bot

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

นำความองค์ความรู้ผ้าครามมาทอดถ่าย นำภูมิปัญญาชาวบ้านมาพัฒนาให้ยั่งยืน เป็นผู้นำที่กล้าคิด กล้าทำ และลงมือพัฒนาด้วยตนเองใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับเทคโนโลยีที่เหมาะสมมีความมุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนเพื่อให้วิถีนวัตกรรมยังอยู่ในสังคมไทย

🌀 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) การจัดการความรู้ภูมิปัญญา การถ่ายทอดความรู้และการผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 2) การปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) การพัฒนาสูตรครามผงด้อมย้อมเชิงพาณิชย์ ปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
- 4) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 5) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมผ่าน Web Application และ Line Bot
- 6) การสร้างความร่วมมือระหว่างนวัตกรรมกับหน่วยงานในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพของผู้ประกอบการผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 7) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการ/ทางธุรกิจกับบริษัทหรือภาคเอกชน เพื่อวางแผนด้านการผลิต ตลาด ผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 1
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 1
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 1

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 3
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 3



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

"ผ้าครามคือรากเหง้าแห่งภูมิปัญญา
สืบทอดจากอดีตสู่อนาคต"



นายบนกพัทธ์ บุญตาย

ชื่อโครงการ: ชุมชนนวัตกรรมภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
เชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดสกลนคร



หัวหน้าโครงการ: นายแสนสุรีย์ เชื้อวังคำ

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

📌 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเอือนางครามชุมชนธาตุนาเวง
ตลาดเซิงซุม อ.เมือง จ.สกลนคร

📌 ข้อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- 1) นวัตกรรมครามผ่องพร้อมย้อม
- 2) นวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) องค์ความรู้การผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 4) นวัตกรรมการตลาดผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 5) นวัตกรรมกระบวนการสร้างความรู้มัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมด้วย Web Application และ Line Bot

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีทักษะในการออกแบบและศิลปะ เข้าใจเรื่องสี ลายผ้า และองค์ประกอบในการผลิตผ้าครามให้มีความงามและเอกลักษณ์ อดทนและละเอียดรอบคอบ ดูแลและจัดการพื้นที่แหล่งเรียนรู้ด้านการผลิตผ้ามัดย้อมครามของกลุ่ม และสามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตเนื้อคราม การเตรียมน้ำย้อม การย้อมที่ใช้ความประณีตในทุกขั้นตอน



🔥 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) การจัดการความรู้ภูมิปัญญา การถ่ายทอดความรู้และการผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 2) การปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องอบผ้าพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) การพัฒนาสูตรครามผ่องพร้อมย้อมเชิงพาณิชย์ ปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
- 4) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 5) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมผ่าน Web Application และ Line Bot
- 6) การสร้างความร่วมมือระหว่างนวัตกรรมกับหน่วยงานในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพของผู้ประกอบการผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 7) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการ/ทางธุรกิจกับบริษัทหรือภาคเอกชน เพื่อวางแผนด้านการผลิต ตลาด ผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 1
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 1
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 1

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 3
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 3



นายกิตติอนุสรณ์ วงศ์กาฬสินธุ์

ชื่อโครงการ: ชุมชนนวัตกรรมภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
เชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดสกลนคร



หัวหน้าโครงการ: นายแสนสุริย์ เชื้อวังคำ
หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

เป้าหมายที่พื้นที่ต้นนวัตกรรมดำเนินงาน
ประธานกลุ่มร้านผ้าครามภูสไนย์
ต.นาเมือง อ.กุดบาก จ.สกลนคร

- ข้อเสนอแนะ/เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่**
- 1) นวัตกรรมक्रमผงพร้อมย้อม
 - 2) นวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
 - 3) องค์ความรู้การผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
 - 4) นวัตกรรมการตลาดผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
 - 5) นวัตกรรมกระบวนการสร้างความรู้มัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมด้วย Web Application และ Line Bot

- คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม**
- เป็นผู้นำที่กล้าคิด กล้าทำ และลงมือพัฒนาด้วยตนเอง
 - ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม
 - มีความมุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
 - เปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นและทำงานแบบมีส่วนร่วม
 - มองเห็นโอกาสจากปัญหา และพัฒนาให้เป็นนวัตกรรมสร้างรายได้

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) การจัดการความรู้ภูมิปัญญา การถ่ายทอดความรู้และการผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 2) การปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) การพัฒนาสูตรक्रमผงพร้อมย้อมเชิงพาณิชย์ ปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
- 4) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 5) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมผ่าน Web Application และ Line Bot
- 6) การสร้างความร่วมมือระหว่างนวัตกรรมกับหน่วยงานในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพของผู้ประกอบการผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 7) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการ/ทางธุรกิจกับบริษัทหรือภาคเอกชน เพื่อวางแผนด้านการผลิต ตลาด ผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



แนวคิดในการดำเนินงาน

“นวัตกรรมที่ดี
ต้องแก้ปัญหาได้จริง ใช้ได้จริง
และเกิดประโยชน์กับชุมชน”



นางรอนา พืชสุวรรณ

ชื่อโครงการ: ชุมชนนวัตกรรมภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
เชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดสกลนคร



หัวหน้าโครงการ: นายแสนสุรีย์ เชื้อวังคำ

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

👤 บทบาทหน้าที่พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

สมาชิกกลุ่มร้านผ้าครามภูสไนย์
ต.นาม่อง อ.กุตบาก จ.สกลนคร

💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

“รักษารากเหง้าแห่งภูมิปัญญา
พัฒนาให้ร่วมสมัยอย่างมีคุณค่า”

📁 ขั้นตอนนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- 1) นวัตกรรมกรรมผงดย้อม
- 2) นวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) องค์ความรู้การผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 4) นวัตกรรมการตลาดผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 5) นวัตกรรมกระบวนการสร้างความรู้มัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมด้วย Web Application และ Line Bot



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

- เชี่ยวชาญการทำเนื้อครามคุณภาพสูงจากสูตรดั้งเดิม
- มีทักษะในการทอผ้าจากเส้นใยผสม เพื่อเพิ่มมูลค่าและความหลากหลาย
- ประยุกต์องค์ความรู้ให้เข้ากับความต้องการของตลาด
- ใส่ใจคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต
- เป็นผู้นำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน

🌱 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) การจัดการความรู้ภูมิปัญญา การถ่ายทอดความรู้และการผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 2) การปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) การพัฒนาสูตรกรรมผงดย้อมเชิงพาณิชย์ ปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
- 4) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมกรรมการสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 5) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมผ่าน Web Application และ Line Bot
- 6) การสร้างความร่วมมือระหว่างนวัตกรรมกับหน่วยงานในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพของผู้ประกอบการผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 7) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการ/ทางธุรกิจกับบริษัทหรือภาคเอกชน เพื่อวางแผนด้านการผลิต ตลาด ผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 1
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 1
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 1

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 3
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 3



นางสาวสุณีย์ พร้อมโกมล

ชื่อโครงการ: ชุมชนนวัตกรรมภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
เชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดสกลนคร



หัวหน้าโครงการ: นายแสนสุรีย์ เชื้อวังคำ

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน

ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าย้อมครามบ้านอุนดง - หองไชยวาลย์

สื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่นวัตกรรมในพื้นที่

- 1) นวัตกรรมครามผงด้อมย้อม
- 2) นวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) องค์ความรู้การผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 4) นวัตกรรมการตลาดผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 5) นวัตกรรมกระบวนการสร้างความรู้มัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมด้วย Web Application และ Line Bot



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

- เชี่ยวชาญการย้อมครามด้วยสูตรโบราณตามวิถีพื้นบ้าน
- มีความชำนาญในการทอผ้ามัดย้อมทั้งลายดั้งเดิมและลายประยุกต์
- ยึดถือความประณีตทุกขั้นตอน เพื่อคงเอกลักษณ์ผ้าท้องถิ่น
- มุ่งมั่นถ่ายทอดภูมิปัญญาสู่คนรุ่นใหม่
- เป็นแบบอย่างของผู้นุรักษ์งานหัตถกรรมด้วยจิตวิญญาณแห่งชุมชน



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) การจัดการความรู้ภูมิปัญญา การถ่ายทอดความรู้และการผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 2) การปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องอบผ้าพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) การพัฒนาสูตรครามผงด้อมย้อมเชิงพาณิชย์ ปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
- 4) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 5) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมผ่าน Web Application และ Line Bot
- 6) การสร้างความร่วมมือระหว่างนวัตกรรมกับหน่วยงานในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพของผู้ประกอบการผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 7) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการ/ทางธุรกิจกับบริษัทหรือภาคเอกชน เพื่อวางแผนด้านการผลิต ตลาด ผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย
ความร่วมมือ



ระดับ **2**

มิติความรู้
เทคโนโลยี



ระดับ **2**

มิติการจัดการ
กระบวนการเรียนรู้



ระดับ **2**



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ **4**

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ **4**

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ **4**



นางสาวจินตนา ศิริบุตร

ชื่อโครงการ: ชุมชนนวัตกรรมภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
เชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดสกลนคร



หัวหน้าโครงการ: นายแสนสุรีย์ เชื้อวังคำ

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน
สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าย้อมครามบ้านอุนตง – หนองไขวาลย์

นวัตกรรมหรือเครื่องมือ/เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- 1) นวัตกรรมครามผงพร้อมย้อม
- 2) นวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) องค์ความรู้การผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 4) นวัตกรรมการตลาดผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 5) นวัตกรรมกระบวนการสร้างความรู้มัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมด้วย Web Application และ Line Bot

แนวคิดในการดำเนินงาน
“สีครามไม่ใช่แค่สีของผืนผ้า
แต่คือสีของจิตวิญญาณชาวบ้าน”



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

ความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการออกแบบลวดลายใหม่ๆ จากผ้าย้อมครามแบบดั้งเดิมให้ทันสมัยคิดค้นวิธีการย้อมหรือเทคนิคการมัดย้อมรูปแบบใหม่พร้อมทั้งการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นยึดถือและสืบสานกระบวนการย้อมครามแบบดั้งเดิม ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) การจัดการความรู้ภูมิปัญญา การถ่ายทอดความรู้และการผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 2) การปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องอบผ้าพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) การพัฒนาสูตรครามผงพร้อมย้อมเชิงพาณิชย์ ปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
- 4) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 5) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมผ่าน Web Application และ Line Bot
- 6) การสร้างความร่วมมือระหว่างนวัตกรกับหน่วยงานในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพของผู้ประกอบการผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 7) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการ/ทางธุรกิจกับบริษัทหรือภาคเอกชน เพื่อวางแผนด้านการผลิต ตลาด ผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มีเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 1
มีความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 1
มีการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 1



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มีเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 3
มีความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 3
มีการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3



นางสาวนิลวรรณ คະศรีทอง

ชื่อโครงการ: ชุมชนนวัตกรรมภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
เชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดสกลนคร



หัวหน้าโครงการ: นายแสนสุรีย์ เชื้อวังคำ

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน

ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าที่กระตุกบ้านนาจัว

📁 ชี้อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

- 1) นวัตกรรมक्रमผงพร้อมย้อม
- 2) นวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) องค์ความรู้การผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 4) นวัตกรรมการตลาดผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 5) นวัตกรรมกระบวนการสร้างความรู้มัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ภูมิปัญญา และนวัตกรรมด้วย Web Application และ Line Bot

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

- เชี่ยวชาญด้านการทอผ้ามัดย้อมหลายโบราณและลายประยุกต์
- มุ่งมั่นอนุรักษ์สืบทอดดั้งเดิมของชาวภูไทให้คงอยู่
- ประยุกต์เทคนิคดั้งเดิมให้เข้ากับความต้องการของคนรุ่นใหม่
- ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่เยาวชนและคนในชุมชน
- เป็นแบบอย่างของผู้สืบทอดภูมิปัญญาที่มีความคิดสร้างสรรค์

🌀 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) การจัดการความรู้ภูมิปัญญา การถ่ายทอดความรู้และการผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 2) การปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องอบผ้าพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) การพัฒนาสูตรक्रमผงพร้อมย้อมเชิงพาณิชย์ ปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
- 4) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 5) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมผ่าน Web Application และ Line Bot
- 6) การสร้างความร่วมมือระหว่างนวัตกรกับหน่วยงานในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพของผู้ประกอบการผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 7) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการ/ทางธุรกิจกับบริษัทหรือภาคเอกชน เพื่อวางแผนด้านการผลิต ตลาด ผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

“ไม่รู้และไม่หยุดพัฒนา
สนใจเทคโนโลยี
หรือแนวทางใหม่ ๆ
ที่จะช่วยให้ผ้าคราม
ก้าวสู่ตลาดที่กว้างขึ้น”



นางสาววริศนันท์ นันตะจันทร์

ชื่อโครงการ: ชุมชนนวัตกรรมภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
เชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดสกลนคร



หัวหน้าโครงการ: นายแสนสุรีย์ เชื้อวังคำ

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าที่กระตุกบ้านนางัว

 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- 1) นวัตกรรมกรรมผงดพร้อมย้อม
- 2) นวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) องค์ความรู้การผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 4) นวัตกรรมการตลาดผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 5) นวัตกรรมกระบวนการสร้างความรู้มัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมด้วย Web Application และ Line Bot

 แนวคิดในการดำเนินงาน

“มีจริยธรรมและเคารพธรรมชาติ
คำนึงถึงความยั่งยืน
เลือกใช้วัตถุดิบธรรมชาติ
และรักษาสีแวดล้อม”



 คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

การใส่ใจสิ่งแวดล้อมใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมลดของเสียและน้ำเสียจากกระบวนการย้อมความอดทน และใส่ใจในรายละเอียด กระบวนการย้อมครามต้องใช้เวลาและความละเอียดสูง ต้องมีความอดทนต่อการทดลอง และพัฒนาให้ได้ผลงานที่ดีที่สุด

 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) การจัดการความรู้ภูมิปัญญา การถ่ายทอดความรู้และการผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 2) การปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) การพัฒนาสูตรกรรมผงดพร้อมย้อมเชิงพาณิชย์ ปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
- 4) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 5) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมผ่าน Web Application และ Line Bot
- 6) การสร้างความร่วมมือระหว่างนวัตกรกับหน่วยงานในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพของผู้ประกอบการผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 7) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการ/ทางธุรกิจกับบริษัทหรือภาคเอกชน เพื่อวางแผนด้านการผลิต ตลาด ผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน

 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 1
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 1
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 1

 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 3
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3



นายพรรณา มาตเลียง

ชื่อโครงการ: ชุมชนนวัตกรรมภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
เชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดสกลนคร



หัวหน้าโครงการ: นายแสนสุรีย์ เชื้อวังคำ

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรดำเนินงาน
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทสกลผ้าย้อมคราม

ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- 1) นวัตกรรมครามผงพร้อมย้อม
- 2) นวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) องค์ความรู้การผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 4) นวัตกรรมการตลาดผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 5) นวัตกรรมกระบวนการสร้างความรู้มัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมด้วย Web Application และ Line Bot

แนวคิดในการดำเนินงาน

“ผ้าย้อมครามคือภูมิปัญญาที่มีชีวิต
หายใจได้ และเติบโตไปกับผู้คน”



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ (Innovation) พัฒนาผ้ามัดย้อมครามให้กลายเป็นสินค้าแฟชั่น ของใช้ ของตกแต่งบ้าน ฯลฯ ผสมผสานเทคโนโลยีหรือแนวคิดใหม่เข้ากับผลงาน การออกแบบลายด้วยโปรแกรมกราฟิก

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) การจัดการความรู้ภูมิปัญญา การถ่ายทอดความรู้และการผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 2) การปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องอบผ้าพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) การพัฒนาสูตรครามผงพร้อมย้อมเชิงพาณิชย์ ปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
- 4) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 5) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมผ่าน Web Application และ Line Bot
- 6) การสร้างความร่วมมือระหว่างนวัตกรกับหน่วยงานในระดับต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพของผู้ประกอบการผ้ามัดย้อมครามธรรมชาติ
- 7) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการ/ทางธุรกิจกับบริษัทหรือภาคเอกชน เพื่อวางแผนด้านการผลิต ตลาด ผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นายนาวิชัย อินรัมย์

ชื่อโครงการ: ชุมชนนวัตกรรมภูมิปัญญาผ้าม้าย้อมครามธรรมชาติ
เชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดสกลนคร



หัวหน้าโครงการ: นายแสนสุรีย์ เชื้อวังคำ

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทยสลกผ้าย้อมคราม

📁 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- 1) นวัตกรรมครามผงพร้อมย้อม
- 2) นวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) องค์ความรู้การผลิตผ้าม้าย้อมครามธรรมชาติที่ตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 4) นวัตกรรมการตลาดผ้าม้าย้อมครามธรรมชาติ
- 5) นวัตกรรมกระบวนการสร้างความรู้ม้าย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมด้วย Web Application และ Line Bot

💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

“จากพื้นนา สุรินทร์
– ผ้าย้อมครามก้าวไกลได้
ถ้าเรากล้าคิดใหม่”



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

ความสามารถทางการตลาดเข้าใจความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมายสื่อสารคุณค่าและเรื่องราวของผ้าม้าย้อมครามได้อย่างน่าสนใจใช้ช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, Shopee หรือเว็บไซต์ในการขาย

🌱 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) การจัดการความรู้ภูมิปัญญา การถ่ายทอดความรู้และการผลิตผ้าม้าย้อมครามธรรมชาติ
- 2) การปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องอบผ้าแห้งด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับฮีตเตอร์
- 3) การพัฒนาสูตรครามผงพร้อมย้อมเชิงพาณิชย์ ปรับใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
- 4) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสมัยใหม่
- 5) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผ้าม้าย้อมครามธรรมชาติด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และนวัตกรรมผ่าน Web Application และ Line Bot
- 6) การสร้างความร่วมมือระหว่างนวัตกรรมกับหน่วยงานในระดับต่างๆ เพื่อส่งเสริมอาชีพของผู้ประกอบการผ้าม้าย้อมครามธรรมชาติ
- 7) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการ/ทางธุรกิจกับบริษัทหรือภาคเอกชน เพื่อวางแผนด้านการผลิต ตลาด ผลประโยชน์ร่วมกับชุมชน

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มีเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 1
มีความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 1
มีจัดการกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 1



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มีเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 3
มีความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 3
มีจัดการกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 3



นายสุพจน์ ขำเกตุ

ชื่อโครงการ: โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนวัตกรชุมชนมังคุดชะวอด เพื่อผลผลิตคุณภาพส่งออก



หัวหน้าโครงการ: รศ.ดร.กฤษณะเดช เจริญสุธาสิณี

หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรดำเนินงาน

ประธานกลุ่มแปลงใหญ่มังคุด ต.วังอ่าง
อ.ชะวอด จ.นครศรีธรรมราช

ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่การใช้งานในพื้นที่

- นวัตกรรม พร้อมใช้สมาร์ทฟาร์มสวนมังคุด
- นวัตกรรม พร้อมใช้ระบบประมวลแบบเว็บทำ



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

นายสุพจน์ ขำเกตุ เป็นประธานกลุ่มแปลงใหญ่มังคุดตำบลวังอ่าง มีพื้นฐานด้านวิศวกรรม จึงมีความคิดเป็นระบบ มองการทำเกษตรอย่างมีแบบแผนและเหตุผลสามารถวิเคราะห์ปัญหาและออกแบบแนวทางการจัดการสวนมังคุด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาปรับใช้กับการผลิต การวางแผนการใส่ปุ๋ยอย่างเป็นระบบตามระยะการเจริญเติบโตของต้นมังคุด รวมถึงการจัดการน้ำและโรคพืชอย่างแม่นยำ ช่วยยกระดับการผลิตให้มีคุณภาพและเพิ่มผลผลิตอย่างยั่งยืน

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กระบวนการถ่ายทอดความรู้สู่การปฏิบัติจริงโดยการสร้างนวัตกรชาวบ้าน โดยใช้ Google Classroom ในการจัดการอบรมความรู้ด้านนวัตกรรมพร้อมใช้สมาร์ทฟาร์มปุ๋ยอินทรีย์จากใบมังคุดและน้ำหมักจากเปลือกมังคุดนวัตกรสามารถนำความรู้ไปใช้ในการเปลี่ยนแปลงและจัดการปัญหาในชุมชนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในมิติด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมของชุมชนด้วยความรู้และนวัตกรรม

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 3
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นางสาวปราณี ชูทิพย์

ชื่อโครงการ: โครงการเพิ่มขีดความสามารถของนวัตกรชุมชนมั่งคุดชะวอด
เพื่อผลผลิตคุณภาพส่งออก



หัวหน้าโครงการ: รศ.ดร.กฤษณะเดช เจริญสุธาสิณี
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรดำเนินงาน

ประธานกลุ่มแปลงใหญ่มังคุดตำบลท่าประจะ
ต.ท่าประจะ อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช



📁 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

- นวัตกรรม พร้อมใช้สมาร์ตฟาร์มสวนมังคุด
- นวัตกรรม พร้อมใช้ระบบประมวลผลแบบเว็บทำ

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

นางสาว ปราณี ชูทิพย์ เป็นประธานกลุ่มแปลงใหญ่มังคุดตำบลท่าประจะ มีภาวะผู้นำที่โดดเด่น สามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านการปลูกมังคุดให้กับเกษตรกรในกลุ่มได้อย่างชัดเจนและเข้าใจง่าย มีความคิดอย่างเป็นระบบจากการวางแผนอย่างรอบคอบ สู่การปฏิบัติที่เป็นขั้นตอน จึงสามารถบริหารจัดการสวนมังคุดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการตัดแต่งทรงพุ่ม การวางแผนการให้น้ำ การจัดการน้ำ และการควบคุมคุณภาพผลผลิต ส่งผลให้เกิดต้นแบบในการพัฒนาสวนมังคุดอย่างยั่งยืน และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ให้กับชุมชน

🛠️ กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กระบวนการถ่ายทอดความรู้สู่การปฏิบัติจริงโดยการสร้างนวัตกรชาวบ้าน โดยใช้ Google Classroom ในการจัดการอบรมความรู้นวัตกรพร้อมใช้สมาร์ตฟาร์มปุ๋ยอินทรีย์จากใบมังคุดและนำหมักจากเปลือกมังคุดนวัตกรสามารถนำความรู้ไปใช้ในการเปลี่ยนแปลงและจัดการปัญหาในชุมชนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนในมิติด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมของชุมชนด้วยความรู้และนวัตกรรม

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	🤝	ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี	💻	ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้	📋	ระดับ 2

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	🤝	ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี	💻	ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้	📋	ระดับ 4



นายอำนาจ พวงรำ

ชื่อโครงการ: ก้อนเชื้อเห็ดพลังสูง ชุมชนนวัตกรรมแห่งการเรียนรู้การผลิต
ก้อนเชื้อเห็ดประสิทธิภาพสูง เพื่อเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน



หัวหน้าโครงการ: ผศ.ดร.ปฐพีพันธ์ ถนอมพงษ์ชาติ

หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



แนวคิดในการดำเนินงาน

การผลิตด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
จะสร้างนวัตกรรมใหม่ให้เกษตรกรไทย



บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตและแปรรูปเห็ด
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปเห็ด ต.วังดิน
หมู่ 4 ต.วังดิน อ.เมืองอุดรดิตถ์ จ.อุดรดิตถ์



ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่
นวัตกรรมเครื่องเพิ่มความชื้นและลดอุณหภูมิในโรงเรือนจากโอ่งมังกร



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

นวัตกรรมมีศักยภาพเต็มหลายด้าน ผู้วิจัยได้ใส่กิจกรรมให้นายอำนาจเพื่อเพิ่มศักยภาพในแต่ละด้านให้สูงขึ้น
นอกจากนี้นายอำนาจยังมีความเข้าใจและทักษะในการทดลองเป็นอย่างดี สามารถปรึกษาและแก้ปัญหา
หน่วยงานผ่านการสื่อสารออนไลน์ เมื่อได้รับคำปรึกษาจากนักวิจัย ก็สามารถทำได้ด้วยความเข้าใจเป็นอย่างดี
มากกว่านั้นนายอำนาจยังมีทักษะที่โดดเด่นในการจดบันทึกและวัดค่าพารามิเตอร์ต่าง ๆ ด้วยเครื่องมือทางด้าน
วิทยาศาสตร์ ทำให้เกิดการพัฒนาดังกล่าวอย่างรวดเร็ว มีทักษะในการเป็นผู้นำที่ดี สามารถพูดโน้มน้าวให้กลุ่มหรือ
ชุมชนอื่นเข้าใจการทำงาน อายากร่วมกลุ่มและเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเห็ด



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

โครงการวิจัยใช้กิจกรรมในการพัฒนานวัตกรรมจำนวน 6 กิจกรรมกิจกรรม ประกอบด้วย 1) กิจกรรมศึกษาดูงาน
2) กิจกรรม Share & Learn 3) กิจกรรม KM 4) กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี 5) กิจกรรม Learning by doing
และ 6) Personal training สามารถยกระดับนวัตกรรมเพิ่มขึ้นจากระดับนวัตกรรมที่ 1.5 เป็นระดับนวัตกรรมที่ 2.6
เพิ่มขึ้น 74.8% โดยกิจกรรมที่สำคัญในการพัฒนานวัตกรรมคือ กิจกรรม Personal training ที่มีกระบวนการ
เทรนนิ่งนวัตกรรมรายบุคคลตามความถนัด โดยผู้วิจัยได้สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ ที่จำเป็นสำหรับการพัฒนา
นวัตกรรม เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ การทดลอง ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 3

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 3

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 2



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 4

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 4

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 4



นางฉัตรชนก ชูแดง

ชื่อโครงการ: “ฉะเชิงเทราเมืองแห่งชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” :
การพัฒนานวัตกรรมและการจัดการเครือข่ายเชิงพื้นที่ของเกษตรกรรุ่นใหม่
เพื่อยกระดับการเป็นนวัตกรรมชุมชนในแก้ปัญหาและสร้างมูลค่าในการเพิ่มผลผลิต
ของพืชสมุนไพร การสร้างเศรษฐกิจชุมชนของจังหวัดฉะเชิงเทรา
รองรับการพัฒนาของเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก



หัวหน้าโครงการ: รศ. ดร.ดวงพร ภูษะภา
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน
นายสถานี (ประธานกลุ่ม)
วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมและการแปรรูป
ข้าวปลาอาหารตำบลแหลมประดู่
ต.แหลมประดู่ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา

ใช้นวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- ชุดความรู้จากบทความวิจัย สืบเสาะผสมผสานจาก
กลาเมะพร้าวและน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น
- ชุดความรู้จากบทความวิจัย การศึกษาการระบุสารอาหาร
และฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระในข้าวหกราคาถูก



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมเกษตรผู้มีแนวคิดในการอนุรักษ์พื้นที่ทำกินให้เป็นพื้นที่เกษตรอินทรีย์โดยน้อมนำศาสตร์พระราชา
มาปรับใช้ในการพัฒนาพื้นที่ 20 ไร่ ที่ตำบลแหลมประดู่ อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยการศึกษาค้นคว้า
หาความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาแก้ปัญหา เธอประสบความสำเร็จในการทำไร่นาสวนผสมแบบอินทรีย์
100% ที่บูรณาการการปลูกข้าว ผัก ผลไม้ และเลี้ยงสัตว์ โดยใช้วิธีการหมุนเวียนทรัพยากร นำหมักชีวภาพ และ
วัคซีนพืชแทนสารเคมี และยังเป็นศูนย์เรียนรู้ถ่ายทอดความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์และเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่
เกษตรกรอื่น ๆ จนได้รับการยกย่องเป็นเกษตรกรดีเด่นสาขาไร่นาสวนผสม ประจำปี 2565

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กระบวนการ "PENETRATE" ภายใต้
การขับเคลื่อน Learning Innovation
Platform

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

- มิติเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ **3**
- มิติความรู้เทคโนโลยี ระดับ **2**
- มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ระดับ **3**

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

- มิติเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ **4**
- มิติความรู้เทคโนโลยี ระดับ **3**
- มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ระดับ **4**



นางชลิตา ไทยแก่น

ชื่อโครงการ: “ฉะเชิงเทราเมืองแห่งชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” :
การพัฒนานวัตกรรมและการจัดการเครือข่ายเชิงพื้นที่ของเกษตรกรรุ่นใหม่
เพื่อยกระดับการเป็นนวัตกรรมชุมชนในแก้ปัญหาและสร้างมูลค่าในการเพิ่มผลผลิต
ของพืชสมุนไพรสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนของจังหวัดฉะเชิงเทรา
รองรับการพัฒนาของเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก



หัวหน้าโครงการ: รศ. ดร.ดวงพร ภูษะภา
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

แนวคิดในการดำเนินงาน

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินการ
นายสถานี (ประธานกลุ่ม)
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป
ต.สิบเอ็ดศอก อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา

“ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพบนวิถีพอเพียง
สร้างสมดุลกาย ใจ และชุมชนให้ยั่งยืน”

ข้อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่
- ชุดความรู้จากบทความวิจัย การบริหารจัดการการท่องเที่ยว
สู่เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

นางชลิตา ไทยแก่น เป็นผู้นำชุมชนที่น้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ในท้องถิ่น ผู้ริเริ่มโครงการที่ผสมผสานภูมิปัญญาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพร่วมกับกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
โดยพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถเรียนรู้การปลูกสมุนไพรอินทรีย์ การทำอาหารเพื่อสุขภาพ
จากวัตถุดิบท้องถิ่น การนวดแผนไทย และการสปาเท้า มือ ดวงตา มีการสร้างเครือข่ายชุมชนให้ทุกครัวเรือน
มีส่วนร่วมในห่วงโซ่การท่องเที่ยว ตั้งแต่การผลิตวัตถุดิบ การให้บริการ จนถึงการเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้
ผลสำเร็จของเธอไม่เพียงสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้ชุมชน แต่ยังเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ยึดหลัก
ความพอเพียง สร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและการรักษาวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนไว้ได้อย่างลงตัว



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กระบวนการ "PENETRATE" ภายใต้
การขับเคลื่อน Learning Innovation
Platform

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ **3**

มิติความรู้เทคโนโลยี ระดับ **2**

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ระดับ **3**

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ **4**

มิติความรู้เทคโนโลยี ระดับ **3**

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ระดับ **4**



นางวิภารัตน์ ช่วยแก้

ชื่อโครงการ: “ฉะเชิงเทราเมืองแห่งชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” :
การพัฒนานวัตกรรมและการจัดการเครือข่ายเชิงพื้นที่ของเกษตรกรรุ่นใหม่
เพื่อยกระดับการเป็นนวัตกรรมชุมชนในแก้ปัญหาและสร้างมูลค่าในการเพิ่มผลผลิต
ของพืชสมุนไพร การสร้างเศรษฐกิจชุมชนของจังหวัดฉะเชิงเทรา
รองรับการพัฒนาของเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก



หัวหน้าโครงการ: รศ. ดร.ดวงพร ภูมิกษา
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

แนวคิดในการดำเนินงาน

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรดำเนินงาน

นายสกลณี (ประธานกลุ่ม)
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานบ้านหนองกระพ้อ
ตำบลบ้านช่องอำเภอกองมะพร้าว จังหวัดฉะเชิงเทรา

“เกษตรกรพอเพียงด้วยสมุนไพรอินทรีย์ PGS
สร้างความมั่นคงทางอาหารและยา
ให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน”

ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

- ชุดความรู้จากบทความวิจัย สบู่เหลวผสมผงถ่านจาก
กะลามะพร้าวและน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น
- ชุดความรู้จากบทความวิจัย การศึกษาการระบุสารอาหาร
และฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระในข้าวหักราคาถูก



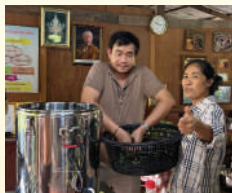
คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

คุณวิภารัตน์ช่วยแก้เป็นนวัตกรเกษตรอินทรีย์ผู้บุกเบิกระบบรับรองแบบมีส่วนร่วม(PGS)โดยมุ่งมั่นดำเนินการตาม
แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาพื้นที่ปลูกสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน GAP เอื้อประสบความสำเร็จ
ในการปลูกขมิ้นชันแดงสยามและโพลีคุณภาพสูงด้วยวิธีการอินทรีย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งอนุรักษ์
และสืบทอดภูมิปัญญาสมุนไพรพื้นบ้านไทยให้คงอยู่สืบไปผลงานของเธอไม่เพียงสร้างผลผลิตสมุนไพรที่ปลอดภัย
และมีคุณภาพแต่ยังเป็นต้นแบบการทำเกษตรอินทรีย์แบบPGSที่สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนส่งเสริมการพึ่งพา
ตนเอง และรักษาองค์ความรู้ด้านสมุนไพรไทยให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่าของชาติ



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กระบวนการ "PENETRATE" ภายใต้
การขับเคลื่อน Learning Innovation
Platform



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการ กระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 3
มิติความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 3
มิติการจัดการ กระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นายสมร มุกจิตต์

ชื่อโครงการ: “ฉะเชิงเทราเมืองแห่งชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” :
การพัฒนานวัตกรรมและการจัดการเครือข่ายเชิงพื้นที่ของเกษตรกรรุ่นใหม่
เพื่อยกระดับการเป็นนวัตกรรมชุมชนในแก้ปัญหาและสร้างมูลค่าในการเพิ่มผลผลิต
ของพืชสมุนไพร การสร้างเศรษฐกิจชุมชนของจังหวัดฉะเชิงเทรา
รองรับการพัฒนาของเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

หัวหน้าโครงการ: รศ. ดร.ดวงพร ภูษะภา
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์



แนวคิดในการดำเนินงาน

“นวัตกรรมหมู่บ้านพัชรสุทธาชาอนุรักษ์
ผสนภูมิปัญญาสมุนไพร
สู่การอยู่ร่วมกับช้างป่า
และสร้างรายได้ชุมชนอย่างยั่งยืน”

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

นายสถานี (ประธานกลุ่ม)
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรบ้านคลองเตย
ตำบลท่ากระดาน อำเภอสนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา

ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- ชุดความรู้จากบทความวิจัย สบู่เหลวผสมผงถ่านจาก
กะลามะพร้าวและน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น
- ชุดความรู้จากบทความวิจัย การศึกษาการระบุสารอาหาร
และฤทธิ์ด้านอนุมูลอิสระในข้าวหัตถ์คราดลูก



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

นายสมร มุกจิตต์ ผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านคลองเตยเป็นนวัตกรรมหมู่บ้านพัชรสุทธาชาอนุรักษ์ที่อยู่ร่วมกับพื้นที่ป่าซึ่งได้ประสบผลกระทบจากช้างป่า เขาได้เปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาสด้วยการมุ่งมั่นพัฒนาสมุนไพรต้นน้ำให้
มีคุณภาพสูงพร้อมทั้งถ่ายทอดภูมิปัญญากรรมวิธีการแปรรูปขั้นต้นที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษการทำงานของเขา
เขาไม่เพียงสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีคุณค่า แต่ยังมุ่งเน้นการยกระดับรายได้ของครัวเรือนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ
จากช้างป่าสร้างการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างคนสัตว์ป่าและธรรมชาติผลงานของนายสมรจึงเป็นต้น
แบบการพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืนท่ามกลางความท้าทายของการอนุรักษ์และการดำรงชีพในพื้นที่ป่า

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กระบวนการ "PENETRATE" ภายใต้
การขับเคลื่อน Learning Innovation
Platform



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

- | | | |
|-----------------------------|--|---------|
| มิติเครือข่ายความร่วมมือ | | ระดับ 3 |
| มิติความรู้เทคโนโลยี | | ระดับ 2 |
| มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ | | ระดับ 2 |



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

- | | | |
|-----------------------------|--|---------|
| มิติเครือข่ายความร่วมมือ | | ระดับ 4 |
| มิติความรู้เทคโนโลยี | | ระดับ 3 |
| มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ | | ระดับ 4 |



นางสาวสมหมายวลี สมเจริญ

ชื่อโครงการ: “ฉะเชิงเทราเมืองแห่งชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” :
การพัฒนานวัตกรรมและการจัดการเครือข่ายเชิงพื้นที่ของเกษตรกรรุ่นใหม่
เพื่อยกระดับการเป็นนวัตกรรมชุมชนในแก้ปัญหาและสร้างมูลค่าในการเพิ่มผลผลิต
ของพืชสมุนไพรสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนของจังหวัดฉะเชิงเทรา
รองรับการพัฒนาของเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก



หัวหน้าโครงการ: รศ.ดร. ดวงพร ภูษะภา
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนนครินทร์

แนวคิดในการดำเนินงาน

น้อมนำศาสตร์พระราชา

สู่การอนุรักษ์ป่าชุมชน

สร้างสมดุลระหว่าง

คนกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรดำเนินงาน

นายสถานี (ประธานกลุ่ม)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเกาะบพเรพร

ตำบลแปลงยาว อำเภอลำลูกเกด จังหวัดฉะเชิงเทรา

ขี้นวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- ชุดความรู้จากบทความวิจัย สู่แปลผลสมมติฐานจาก
กละเมพริ้วและน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น
- ชุดความรู้จากบทความวิจัย การศึกษาการระบุนุสารอาหาร
และฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระในข้าวห้กราคาถูก



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

ผู้ใหญ่สมหมาย วลีสมเจริญ เป็นนวัตกรชุมชนผู้มีหัวใจรักธรรมชาติ ทุ่มเทชีวิตเพื่อการอนุรักษ์ป่าชุมชนและ
สมุนไพรท้องถิ่น ด้วยความเชื่อมั่นว่าป่าคือแหล่งต้นน้ำลำธารและคลังยาของชุมชน เขาได้ริเริ่มโครงการปลูกป่า
เพิ่มพื้นที่สีเขียว พร้อมทั้งสำรวจและรวบรวมพันธุ์สมุนไพรหายากเพื่อการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังสร้าง
เครือข่ายอาสาสมัครดูแลป่า จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ และถ่ายทอดภูมิปัญญาการใช้สมุนไพรให้แก่คนรุ่นใหม่ ด้วย
จิตสาธารณะที่เข้มแข็งผู้ใหญ่สมหมายได้กลายเป็นแบบอย่างของผู้นำชุมชนที่สร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาและ
การรักษาทรัพยากรธรรมชาติทำให้ชุมชนมีป่าที่อุดมสมบูรณ์และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
ที่สำคัญของท้องถิ่น

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กระบวนการ "PENETRATE" ภายใต้
การขับเคลื่อน Learning Innovation
Platform

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ **3**

มิติความรู้

เทคโนโลยี



ระดับ **2**

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ **2**

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ **4**

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ **3**

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ **4**



นางสาวกรุณา สีใจอินทร์

ชื่อโครงการ: “กระบวนการมีส่วนร่วมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้
นวัตกรรม BCG “รักษาน้ำใจ” ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม
บนห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำการผลิต”

หัวหน้าโครงการ: ผศ.สันติ ช่างเจรจา

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร.ล้านนา

 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

สมาชิกกลุ่มผลิตกะปิเจนาายจันทร์
ต.ดอนไฟ อ.แม่ทะ จ.ลำปาง

 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

เทคโนโลยีการแปรรูปถั่วเหลืองหมักอบแห้ง
(ปลาร้าเจอบแห้ง /เจียวข้าว ผงโรยข้าวถั่วหมัก)



 คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความมุ่งมั่นในการทำงาน สามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์ถั่วหมักสู่สภาพคุณภาพดีและสอดคล้องกับตลาด ส่งเสริมให้เกษตรกรในเครือข่ายปลูกถั่วเหลืองในระบบเกษตรอินทรีย์ ลดการใช้สารเคมี สามารถเป็นวิทยากรชุมชนให้กับผู้มาศึกษาดูงาน ประสานงานทางด้านการตลาดที่จำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มได้ เป็นแกนนำสร้างเครือข่ายการผลิตและแปรรูปถั่วเหลืองขยายวงกว้างขึ้น ส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้แก่เกษตรกรต้นน้ำ ผู้ปลูกถั่วเหลืองในจังหวัดลำปาง ประสานงานและระดมทรัพยากร (คน เงิน วัตถุดิบ facilities) ในพื้นที่และนอกพื้นที่ชุมชน/ตำบลได้

 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) กระบวนการเรียนรู้/บ่มเพาะความรู้ จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างทักษะเชิงปฏิบัติการ (New Skill/Re Skill/Up Skills)
- 2) ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Success case ในจังหวัดลำปาง
- 3) Hands-on Learning/Learning by Doing



 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 1

 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3



 แนวคิดในการดำเนินงาน

“รากฐานของอนาคต
อาจซ่อนอยู่ใน
สิ่งธรรมดาที่เรามองข้าม”

นายไพโรจน์ คำปะละ

ชื่อโครงการ: “กระบวนการมีส่วนร่วมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้
นวัตกรรม BCG “รักษาน้ำใจ” ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม
บนห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำการผลิต”

หัวหน้าโครงการ: ผศ.สันติ ช่างเจรจา

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร.ล้านนา



แนวคิดในการดำเนินงาน

“ไม่ใช่แค่แปรรูปสมุนไพร...
แต่คือนวัตกรรมที่ปรับเปลี่ยน
คุณค่าของชีวิต”

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ต้นนวัตกรรมดำเนินงาน

ประธานวิสาหกิจชุมชนค้อยหลวง ดอนโพ หมู่ 7
ต.ดอนโพ อ.แม่ทะ จ.ลำปาง

ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่นวัตกรรมในพื้นที่

- เทคโนโลยีการแปรรูปพืชผักสวนครัว
(ผักเชียงดา/ผักสวนครัวอบแห้ง/ผักผง สมุนไพรอบแห้ง)
- การออกแบบพัฒนาสถานที่ผลิตอาหารตามมาตรฐาน
GMP กฎหมาย



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความมุ่งมั่นและเสียสละในการทำงานเพื่อกลุ่ม ผลิตสมุนไพรปลอดสารเคมีและแปรรูปสมุนไพรเป็นผลิตภัณฑ์
ต่างๆ ที่หลากหลาย และใส่ผู้บริโภค จึงพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปผักสมุนไพรอบแห้งที่มีคุณภาพ เพื่อนำเข้าสู่
การผลิตให้ได้มาตรฐาน GMP กฎหมาย มุ่งเน้นให้สินค้าสมุนไพรหรือเครื่องสำอางสมุนไพรปลอดภัยได้มาตรฐาน
(อย.) สามารถใช้เป็นพื้นที่เรียนรู้ และนวัตกรรมเป็นวิทยากรชุมชนให้กับผู้มาศึกษาดูงาน ประสานงานทางด้านการ
ตลาดที่จำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มได้เป็นแกนนำสร้างเครือข่ายการผลิตและแปรรูปสมุนไพรประสาน
งานและระดมทรัพยากร (คน เงิน วัตถุดิบ facilities) ในและนอกพื้นที่ชุมชน/ตำบลได้

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) กระบวนการเรียนรู้แบบเพาะความรู้ จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างทักษะเชิงปฏิบัติการ (New Skill/
Re Skill/Up Skills)
- 2) ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Success case ในจังหวัดลำปาง
- 3) Hands-on Learning/Learning by Doing

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 3

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 3

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 2

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 4

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 4

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 3



นางสาวนงเยาว์ อุดมวงศ์

ชื่อโครงการ: “กระบวนการมีส่วนร่วมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้
นวัตกรรม BCG “รักษาน้ำใจ” ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม
บนห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำการผลิต”

หัวหน้าโครงการ: ผศ.สันติ ช่างเจรจา

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร.ล้านนา



แนวคิดในการดำเนินงาน

“แปรรูปอย่างสร้างสรรค์
รักษาคูณค่าทางอาหาร
ปลอดภัยและมีเชื่อมโยง
หัวใจของคนกับธรรมชาติ”

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบงาน

แกนนำวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรอินทรีย์
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรอินทรีย์ หมู่ 8
ต.บ้านกิว อ.แม่ทะ จ.ลำปาง

ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

- เทคโนโลยีการแปรรูปพืชผักสวนครัว (เครื่องต้ม/ชาผักเชียงดา ผักเชียงดา/ผักสวนครัวอบแห้ง/ผักผง ข้าวเกรียบผัดต่างๆ การแปรรูปถั่วเหลืองผง)
- เทคโนโลยีการแปรรูปกล้วยน้ำว้า (กล้วยดิบผง เครื่องดื่มกล้วยผง กล้วยหนึบ ข้าวเกรียบกล้วย)



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความมุ่งมั่นและเสียสละในการทำงานเพื่อกลุ่ม ผลิตและแปรรูปสมุนไพร/ถั่วเหลือง/กล้วยเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าก่อให้เกิดรายได้ให้กับชุมชน มีโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐาน GMP สามารถใช้เป็นพื้นที่เรียนรู้และนวัตกรเป็นวิทยากรชุมชนให้กับผู้มาศึกษาดูงานประสานงานทางด้านการตลาดที่จำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มได้ เป็นแกนนำสร้างเครือข่ายการผลิตและแปรรูปสมุนไพร ประสานงานและระดมทรัพยากร (คน เงิน วัสดุ อุปกรณ์) ในและนอกพื้นที่ชุมชน/ตำบล และจังหวัดได้

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) กระบวนการเรียนรู้/บ่มเพาะความรู้ จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างทักษะเชิงปฏิบัติการ (New Skill/ Re Skill/Up Skills)
- 2) ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Success case ในจังหวัดลำปาง
- 3) Hands-on Learning/Learning by Doing

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 3

มิติความรู้



ระดับ 2

เทคโนโลยี

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 3

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 4

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 4

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 4



นางประทุมวรรณ ญะพงษ์ภักดิ์

ชื่อโครงการ: “กระบวนการมีส่วนร่วมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้
นวัตกรรม BCG “รักษ์น้ำจาก” ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม
บนห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำการผลิต”

หัวหน้าโครงการ: ผศ.สันติ ช่างเจรจา

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร.ล้านนา



👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน

สมาชิกวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรอินทรีย์
หมู่ 8 ต.บ้านกัว อ.แม่ทะ จ.ลำปาง

📖 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- เทคโนโลยีการแปรรูปพืชผักสวนครัว (เครื่องต้ม/ชาผักเชียงดา ผักเชียงดา/
ผักสวนครัวอบแห้ง/ผักผง ข้าวเกรียบผักต่างๆ การแปรรูปถั่วเหลืองผง)
- เทคโนโลยีการแปรรูปกล้วยน้ำว้า (กล้วยดิบผง เครื่องต้มกล้วยผง กล้วยหนึบ ข้าวเกรียบกล้วย)



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความมุ่งมั่นและเสียสละในการทำงานเพื่อกลุ่มผลิตและแปรรูปสมุนไพร/ถั่วเหลือง/กล้วยเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ
ที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าก่อให้เกิดรายได้ให้กับชุมชน มีโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐาน GMP สามารถใช้เป็นพื้นที่
เรียนรู้ และนวัตกรรมเป็นวิทยากรชุมชนให้กับผู้มาศึกษาดูงาน ประสานงานทางด้านการตลาดที่จำหน่ายผลผลิต
และผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มได้ เป็นแกนนำสร้างเครือข่ายการผลิตและแปรรูปสมุนไพร ประสานงานและระดม
ทรัพยากร (คน เงิน วัสดุ อุปกรณ์ facilities) ในและนอกพื้นที่ชุมชน/ตำบล และจังหวัดได้

🔄 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) กระบวนการเรียนรู้/บ่มเพาะความรู้จากการถ่ายทอด
เทคโนโลยี สร้างทักษะเชิงปฏิบัติการ (New Skill/
Re Skill/Up Skills)
- 2) ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Success case
- 3) Hands-on Learning/Doing

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 3
มิติความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการ การเรียนรู้		ระดับ 2

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นายสมเชษฐ์ อุดมวงค์

ชื่อโครงการ: “กระบวนการมีส่วนร่วมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้
นวัตกรรม BCG “รักษน้ำจาก” ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม
บนห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำการผลิต”

หัวหน้าโครงการ: ผศ.สันติ ช่างเจริญ

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร.ล้านนา



แนวคิดในการดำเนินงาน

“เราไม่ได้แค่แปรรูปข้าวหรือสมุนไพร
แต่เรากำลังแปรเปลี่ยนความเชื่อของสังคม
ว่าสิ่งเรียบง่ายจากท้องถิ่น...ก็สามารถสร้างคุณค่า
ได้อย่างยิ่งใหญ่ หากมีความคิดสร้างสรรค์
ความใส่ใจ และความตั้งใจ”

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

- ประสานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสมุนไพรอินทรีย์ หมู่ 8
และวิทยาการชุมชนด้านการผลิตและแปรรูปพืชผัก ถั่วเหลือง
และสมุนไพรในชุมชน ต.บ้านกิว อ.แม่ทะ จ.ลำปาง

ใช้นวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- เทคโนโลยีการผลิตเมล็ดพันธุ์ถั่วเหลืองราชมงคล 1
- เทคโนโลยีการแปรรูปพืชผักสวนครัว (เครื่องต้ม/ชาผักเชียงดา
ผักเชียงดา/ผักสวนครัวอบแห้ง/ผักผง ข้าวเกรียบผักต่าง ๆ การแปรรูปถั่วเหลืองผง)
- เทคโนโลยีการแปรรูปกล้วยน้ำว้า (กล้วยดิบผง เครื่องดื่มกล้วยผง กล้วยหนึบ ข้าวเกรียบกล้วย)



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความมุ่งมั่นและเสียสละในการทำงานเพื่อกลุ่ม ผลิตและแปรรูปสมุนไพร/ถั่วเหลือง/กล้วยเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ
ที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าก่อให้เกิดรายได้ให้กับชุมชน มีโรงงานผลิตที่ได้มาตรฐาน GMP สามารถใช้เป็นพื้นที่
เรียนรู้และนวัตกรรมเป็นวิทยาการชุมชนให้กับผู้มาศึกษาดูงานประสานงานทางด้านการตลาดที่จำหน่ายผลผลิตและ
ผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มได้เป็นแกนนำสร้างเครือข่ายการผลิตและแปรรูปสมุนไพร/ถั่วเหลือง/กล้วยประสานงานและ
ระดมทรัพยากร (คน เงิน วัสดุอุปกรณ์ facilities) ในและนอกพื้นที่ชุมชน/ตำบล และจังหวัดได้

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) กระบวนการเรียนรู้/บ่มเพาะความรู้ จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างทักษะเชิงปฏิบัติการ (New Skill/
Re Skill/Up Skills)
- 2) ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Success case
- 3) Hands-on Learning/Doing



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 1
มิติการจัดกระบวนการ การเรียนรู้		ระดับ 2

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 3
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นางดวงดาว กุริโอโล ในอาร์ตตี

ชื่อโครงการ: “กระบวนการมีส่วนร่วมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้
นวัตกรรม BCG “รักษน้ำจาก” ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม
บนห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำการผลิต”

หัวหน้าโครงการ: ผศ.สันติ ช่างเจรจา

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร.ล้านนา



 แนวคิดในการดำเนินงาน

“เราเลือกวิถีอินทรีย์ เพราะเราเชื่อว่า
อาหารที่ดีต้องไม่ทำร้ายทั้งคนกิน
คนปลูก และโลกใบนี้
การแปรรูปสมุนไพรและข้าวอย่างปลอดภัย
คือทางเลือกใหม่ที่ยังเคารพรากเหง้าเดิม”

 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงบ้านห้วยมะเกลือ
หมู่ 4 และวิทยาการชุมชนด้านการผลิตและแปรรูปข้าว พืชผักและสมุนไพร
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเศรษฐกิจพอเพียงบ้านห้วยมะเกลือ
หมู่ 4 ต.หัวเสือ อ.แม่ทะ จ.ลำปาง

 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- เทคโนโลยีการจัดการการผลิตข้าวคุณภาพ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย
- เทคโนโลยีการแปรรูปพืชผักสวนครัว (ผักสวนครัวอบแห้ง/ผักผง ข้าวเกรียบผักต่างๆ)
- เทคโนโลยีการแปรรูปข้าว (ข้าวแต่น ข้าวหุงสุกเร็ว ข้าวต้มเกล็ด/โจ๊กข้าว)



 คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความมุ่งมั่นและเสียสละในการทำงานเพื่อกลุ่ม ผลิตและแปรรูปข้าวอินทรีย์/พืชผักสมุนไพร มีโรงงานผลิตที่ได้
มาตรฐาน GMP เป็นพื้นที่เรียนรู้ และสามารถเป็นวิทยาการชุมชนให้กับผู้มาศึกษาดูงาน ประสานงานทางด้านการ
ตลาดที่จำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มได้ เป็นแกนนำสร้างเครือข่ายผลิตและแปรรูปข้าวอินทรีย์
/พืชผักสมุนไพร ก่อให้เกิดการกระจายได้สู่เกษตรกรต้นน้ำในชุมชน ประสานงานและระดมทรัพยากร (คน เงิน
วัตถุดิบ facilities) ในและนอกพื้นที่ชุมชน/ตำบล และจังหวัดได้

 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) กระบวนการเรียนรู้/รับเพาะความรู้ จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างทักษะเชิงปฏิบัติการ (New Skill/
Re Skill/Up Skills)
- 2) ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Success case
- 3) Hands-on Learning/Doing

 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ  ระดับ **3**

มิติความรู้เทคโนโลยี  ระดับ **2**

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้  ระดับ **3**

 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ  ระดับ **4**

มิติความรู้เทคโนโลยี  ระดับ **4**

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้  ระดับ **4**



นางนันทวิภา ภูมิประเสริฐ

ชื่อโครงการ: “กระบวนการมีส่วนร่วมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้
นวัตกรรม BCG “รักษ์น้ำจาก” ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม
บนห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำการผลิต”

หัวหน้าโครงการ: ผศ.สันติ ช่างเจริญ

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร.ล้านนา



📍 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ

แกนนำกลุ่มเกษตรกรปลูกและแปรรูปถั่วลิสงบ้านวังเงิน หมู่ 9
และวิทยากรชุมชนด้านการผลิตและแปรรูปถั่วลิสง
ต.วังเงิน อ.แม่ทะ จ.ลำปาง

📄 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่



- เทคโนโลยีการจัดการผลิตถั่วลิสงมาตรฐานปลอดภัย
- เทคโนโลยีการแปรรูปถั่วลิสง (ถั่วทอดกรอบ/คั่วเกลือ ถั่วอบกรอบสมุนไพร ข้าวเกรียบถั่วลิสง)

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความมุ่งมั่นและเสียสละในการทำงานเพื่อกลุ่มและชุมชนอย่างต่อเนื่อง สามารถวางแผนการผลิตเมล็ดพันธุ์
คุณภาพดี และผลิตถั่วลิสงคุณภาพดีเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับการแปรรูปให้สอดคล้องตลาดได้ สามารถสร้างพื้นที่
เรียนรู้และเป็นวิทยากรชุมชนให้กับผู้มาศึกษาดูงาน ประสานงานทางด้านการตลาดที่จำหน่ายผลผลิตและ
ผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มได้ เป็นแกนนำสร้างเครือข่ายการผลิตและแปรรูปถั่วลิสงประสานงานและระดมทรัพยากร
(คน เงิน วัตถุดิบ facilities) ในและนอกพื้นที่ชุมชน/ตำบลได้

🌟 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) กระบวนการเรียนรู้/บ่มเพาะความรู้ จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างทักษะเชิงปฏิบัติการ (New Skill/
Re Skill/Up Skills)
- 2) ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Success case
- 3) Hands-on Learning/Doing

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัด กระบวนการ เรียนรู้		ระดับ 1

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

“เราไม่เพียงแค่ปลูกถั่วลิสง
เราเก็บเกี่ยวคุณค่า โภชนาการ
และความภูมิใจของท้องถิ่น
แล้วส่งต่อผ่านการแปรรูปที่ใส่ใจทุกขั้นตอน
ตั้งแต่ไร่จนถึงมือผู้บริโภค”

นายธนภัทร สร้อยสังวาลย์

ชื่อโครงการ: “กระบวนการมีส่วนร่วมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้
นวัตกรรม BCG “รักษาน้ำจาง” ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม
บนห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำการผลิต”

หัวหน้าโครงการ: ผศ.สันติ ช่างเจริญ

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร.ธัญบุรี



📍 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน

แกนนำกลุ่มเกษตรกรปลูกและแปรรูปถั่วลิสงบ้านวังเงิน หมู่ 9
และวิทยากรชุมชนด้านการผลิตและแปรรูปถั่วลิสง
กลุ่มเกษตรกรปลูกและแปรรูปถั่วลิสงบ้านวังเงิน
หมู่ 9 ต.วังเงิน อ.แม่ทะ จ.ลำปาง

📄 ข้อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

- เทคโนโลยีการจัดการผลิตถั่วลิสงมาตรฐานปลอดภัย
- เทคโนโลยีการแปรรูปถั่วลิสง (ถั่วทอดกรอบ/คั่วเกลือ ถั่วอบกรอบสมุนไพร ข้าวเกรียบถั่วลิสง)



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความมุ่งมั่นและเสียสละในการทำงานเพื่อกลุ่มและชุมชนสามารถวางแผนการผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพดีและผลิตถั่วลิสงคุณภาพดีเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับการแปรรูปให้สอดคล้องตลาดได้ สามารถสร้างพื้นที่เรียนรู้ในชุมชนและเป็นวิทยากรชุมชนให้กับผู้มาศึกษาดูงาน ประสานงานทางด้านการตลาดที่จำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มได้ เป็นแกนนำสร้างเครือข่ายการผลิตและแปรรูปถั่วลิสงประสานงานและระดมทรัพยากร (คน เงิน วัตถุดิบ facilities) ในและนอกพื้นที่ชุมชน/ตำบล และจังหวัดได้

🌱 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) กระบวนการเรียนรู้/บ่มเพาะความรู้ จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างทักษะเชิงปฏิบัติการ (New Skill/ Re Skill/Up Skills)
- 2) ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Success case
- 3) Hands-on Learning/Doing

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 1

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

“เราไม่ได้แค่แปรรูปถั่วลิสง
แต่เราคัดเลือก บ่มเพาะ
และสร้างสรรค์ด้วยความรู้
และหัวใจ เพื่อเปลี่ยน
เมล็ดเล็กๆ ให้เป็นพลังใหญ่
ของอาหารแห่งอนาคต”

นายกวีวุฒิ ศรีจันมาก

ชื่อโครงการ: “กระบวนการมีส่วนร่วมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้
นวัตกรรม BCG “รักษน้ำจาก” ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม
บนห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำการผลิต”

หัวหน้าโครงการ: ผศ.สันติ ช่างเจรจา

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร.ล้านนา



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

“ชีวิตคือการเรียนรู้
ไม่มีใครสมบูรณ์แบบ
ตั้งแต่แรกแต่อยู่ที่ตัวเราเอง”

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่ทีมวัดกระดำเนินงาน

บุคลากรภาครัฐที่เข้าไปมีบทบาทในการส่งเสริมและ
พัฒนาเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน
กลุ่มเกษตรกรปลูกถั่วลิสงในเขตปฏิรูปที่ดินตำบลวังเงิน
อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง

📄 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่ เทคโนโลยีการจัดการผลิตถั่วลิสงมาตรฐานปลอดภัย



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความมุ่งมั่นในการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง มีการประยุกต์ความรู้เพื่อมาใช้ในการทำงาน และ
การประสานงานหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกเข้ามาช่วยเสริมสร้างกระบวนการทำงานในลักษณะ
เครือข่ายความร่วมมือ ถ้าหากจะคิดทำงานในรูปแบบใหม่ๆและพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เสมอ

🌱 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) กระบวนการเรียนรู้/บ่มเพาะความรู้
จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี สร้างทักษะ
เชิงปฏิบัติการ (New Skill/Re Skill/
Up Skills)
- 2) ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้
Success case
- 3) Hands-on Learning/Doing

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	🤝	ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี	💻	ระดับ 1
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	📝	ระดับ 2

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	🤝	ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี	💻	ระดับ 3
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	📝	ระดับ 4



นางสาวณิญา ปันดอนไฟ

ชื่อโครงการ: “กระบวนการมีส่วนร่วมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้
นวัตกรรม BCG “รักษน้ำจาก” ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม
บนห่วงโซ่มูลค่าต้นน้ำการผลิต”

หัวหน้าโครงการ: ผศ.สันติ ช่างเจรจา

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร.ล้านนา



แนวคิดในการดำเนินงาน

การส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืช
คือหนทางรอดของเกษตรกรอย่างยั่งยืน



บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่ทีมวัดการค้าเงินงาน

เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน
ต.หัวเสือ อ.แม่ทะ จ.ลำปาง



ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

เทคโนโลยีการจัดการผลิตถั่วลิสงมาตรฐานปลอดภัย



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในพื้นที่เพื่อวางแผนพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร
ครอบคลุมการประสานงานเชื่อมโยงงานโครงการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดจุดต้นแบบเพื่อขยายผล
ให้เกษตรกรในชุมชนต่อไป



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) กระบวนการเรียนรู้/บ่มเพาะความรู้ จากการถ่ายทอด
เทคโนโลยี สร้างทักษะเชิงปฏิบัติการ (New Skill/
Re Skill/Up Skills)
- 2) ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Success case
- 3) Hands-on Learning/Doing



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นางสาวศิริวัฒนา สุวรรณราช

ชื่อโครงการ: “กระบวนการมีส่วนร่วมสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้
นวัตกรรม BCG “รักษัน้ำจาง” ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม
บนห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำการผลิต”

หัวหน้าโครงการ: ผศ.สันติ ช่างเจรจา

หน่วยงาน: สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร.ล้านนา



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

“ความสุขของเกษตรกรเป็นเรื่องใหญ่”

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่ทีมวิศวกรดำเนินงาน

เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร

ต.วังเงิน อ.แม่ทะ จ.ลำปาง

📁 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพืชผัก
- เทคโนโลยีการจัดการธาตุอาหารที่เหมาะสมต่อการผลิตพืชผัก
- เทคโนโลยีการจัดการศัตรูพืชที่เหมาะสมต่อการผลิตพืชผัก ด้วยการใช้ชีวภัณฑ์



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

บูรณาการเชื่อมโยงหน่วยงาน และชุมชน ในกิจกรรม/กระบวนการ และการมีส่วนร่วม ในงานส่งเสริมการใช้
เทคโนโลยีที่เหมาะสม บนฐานชุมชนนวัตกรรม



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

- 1) กระบวนการเรียนรู้/บ่มเพาะความรู้ จากการถ่ายทอด
เทคโนโลยี สร้างทักษะเชิงปฏิบัติการ (New Skill/
Re Skill/Up Skills)
- 2) ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Success case
- 3) Hands-on Learning/Doing



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 3

มิติความรู้
เทคโนโลยี



ระดับ 2

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 3



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 4

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 4

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 4



นางนันทน บุตรศรี

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมการเรียนรู้สมุนไพร
มุ่งเน้นสารสำคัญตามความต้องการตลาด



หัวหน้าโครงการ: รศ. ดร.ศรีบุษย์ ศรีไชยเจริญพงษ์

หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน

1. บริหารจัดการปริมาณการเพาะปลูกของสมาชิกกลุ่ม
 2. การพัฒนาระบบการเพาะปลูกให้ได้มาตรฐาน การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP)
 3. การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร “ชาดาวเรือง” เพื่อเพิ่มมูลค่า
 4. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายดอกดาวเรืองที่ไม่ผ่านเกณฑ์หรือช่วง
ภาวะดอกดาวเรืองล้นตลาด โดยการทำแห้งเพื่อนำไปทำสีย้อมผ้า
จากดอกดาวเรือง
- วิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงบ้านหนองนาหาร ต.นาซอ อ.วารินवास จ.สกลนคร

💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้

📄 ขี้อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

กระบวนการเรียนรู้การปลูกที่ให้สารสำคัญและกระบวนการแปรรูปสินค้า
ให้ได้มาตรฐาน อย. และตรงตามความต้องการของตลาด



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกร

มีความเข้าใจในบริบทของชุมชนตนเอง สามารถประยุกต์และปรับใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีให้สอดคล้อง
กับบริบทชุมชน และมีการพัฒนานตนเองอย่างต่อเนื่อง

🌱 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

1. เพิ่มประสิทธิภาพการปลูกใช้เทคโนโลยีหรือวิธีการใหม่ ลดการใช้
สารเคมีและเพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่
2. พัฒนาคุณภาพสารสำคัญในสมุนไพรควบคุมปัจจัยแวดล้อม เช่น
ดิน น้ำ ปุ๋ย เพื่อเพิ่มปริมาณสารออกฤทธิ์ ได้สารสำคัญ
3. ลดระยะเวลาการปลูกและเพิ่มผลผลิต เพิ่มรอบการเก็บเกี่ยวและ
สร้างรายได้ให้เกษตรกรมากขึ้น
4. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ การใช้การตรวจสอบสุขภาพ
พืชและควบคุมการเจริญเติบโต ระยะเวลาการเก็บเกี่ยว



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 2

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 3
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นางสาวตรีมย์ เหลาลม

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมการเรียนรู้สมุนไพร
มุ่งเน้นสารสำคัญตามความต้องการตลาด



หัวหน้าโครงการ: รศ. ดร.ศรีบุษย์ ศรีไชยเจริญพงศ์

หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร

📍 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน

1. บริหารจัดการปริมาณการเพาะปลูกของสมาชิกกลุ่ม
2. การพัฒนาระบบการเพาะปลูกให้ได้มาตรฐาน การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP)
3. การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร "ชาดอกอัญชัน" เพื่อเพิ่มมูลค่า
4. ที่ปรึกษา ให้ความรู้ ติดตามเกษตรกรสาขากิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรทฤษฎี
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่บ้านโคกศิลา ต.โคกศิลา อ.เจริญศิลป์ จ.สกลนคร

📱 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความเข้าใจในบริบทของชุมชนตนเอง สามารถประยุกต์และปรับใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับ
บริบทชุมชน และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

🌱 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

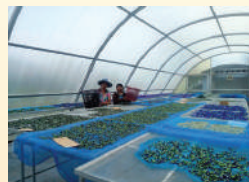
1. เพิ่มประสิทธิภาพการปลูกใช้เทคโนโลยีหรือวิธีการใหม่ ลดการใช้สารเคมีและเพิ่มผลผลิตต่อพื้นที่
2. พัฒนาคุณภาพสารสำคัญในสมุนไพร ควบคุมปัจจัยแวดล้อม เช่น ดิน น้ำ ปุ๋ย เพื่อเพิ่มปริมาณสาร
ออกฤทธิ์ ได้สาระสำคัญ
3. ลดระยะเวลาการปลูกและเพิ่มผลผลิต เพิ่มรอบการเก็บเกี่ยวและสร้างรายได้ให้เกษตรกรมากขึ้น
4. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ การใช้การตรวจสอบสุขภาพพืชและควบคุมการเจริญเติบโต
ระยะเวลาการเก็บเกี่ยว

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดกระบวนการ เรียนรู้		ระดับ 2

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 3
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นายเฉลิมเกียรติ ไกรจิตต์

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมในจังหวัดเพชรบุรี
เพื่อยกระดับการเลี้ยงหอยทะเลอย่างยั่งยืน



หัวหน้าโครงการ: ผศ.วันศุกร์ เสนานาญ

หน่วยงาน: ภาควิชาวาริชศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

- ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- ผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการประมง ประจำจังหวัดเพชรบุรี
- ผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- แกนนำในการเรียกร้องให้ภาครัฐจัดการเรื่องน้ำเสีย หมู่ที่ 3 ต.บางตะบูนออก อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี

💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

ต้องกำหนดเป้าหมายในการทำงาน
ทำงานจากฐานข้อมูลที่ตรวจสอบได้
และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้
ที่มีให้แก่ผู้อื่นได้

📁 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

1. การเลี้ยงหอยแครงในบ่อดิน
2. ชุดทดสอบคุณภาพน้ำภาคสนามอย่างง่าย (DO, NH3, PO4)
3. ชุดตรวจสอบคลอโรฟิลล์ เอ

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

- สามารถจัดพื้นที่เรียนรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพได้ (สถานีเรียนรู้)
- สกัดองค์ความรู้เกี่ยวกับหอยแครง และร่วมออกแบบเนื้อหาสำหรับสื่อการเรียนรู้
- ให้คำปรึกษาด้านการเลี้ยงหอยแครง กับ นวัตกรรม นายอำนาจ สุขกลัด



🌱 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กลไก Learning and Innovation Platform ที่มีทีมวิจัยเป็นที่เลี้ยง เปิดโอกาสให้นวัตกรรม ลงมือปฏิบัติ และสนับสนุนการต่อยอดของนวัตกรรม

📅 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ 3



มิติความรู้เทคโนโลยี ระดับ 2



มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ระดับ 2



📅 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ 4



มิติความรู้เทคโนโลยี ระดับ 3



มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ระดับ 3



นายศรีเพชร สุ่มอ่ำ

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมในจังหวัดเพชรบุรี
เพื่อยกระดับการเลี้ยงหอยทะเลอย่างยั่งยืน



หัวหน้าโครงการ: ผศ.วันศุกร์ เสนานาญ

หน่วยงาน: ภาควิชาวาริชศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา



แนวคิดในการดำเนินงาน

ริเริ่มสิ่งใหม่ด้วยฐานแนวคิดอนุรักษ์
และส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่



บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

- ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 10 ตำบลบางขุนไทร
 - ประธานกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบลบางขุนไทร
 - รองประธานกลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลตำบลบางขุนไทร
 - ประธานสภาองค์กรชุมชนตำบลบางขุนไทร
- ต.บางขุนไทร อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี



นวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

1. ชุดทดสอบคุณภาพน้ำภาคสนามอย่างง่าย (DO, NH3, PO4)
2. นักอนุรักษ์ ด้านการอนุรักษ์ เข้าใจปัญหา และใช้ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์
ในการร่วมกับทางออกสำหรับการฟื้นฟูสภาพแวดล้อม และพันธุ์หอยแครงในธรรมชาติ



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความพร้อมพัฒนาให้กับหมู่บ้านและพื้นที่ มีเครือข่ายและแนวคิดที่จะส่งเสริมทักษะการสื่อสารให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ มองเห็นแนวทางการสร้างคนรุ่นใหม่สำหรับงานอนุรักษ์ (เช่น มัคคุเทศก์น้อย หลักสูตรท้องถิ่น)



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

Reflection และร่วมกันสร้างสรรค์กิจกรรม



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 3

มิติความรู้



ระดับ 1

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 3



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 3

มิติความรู้

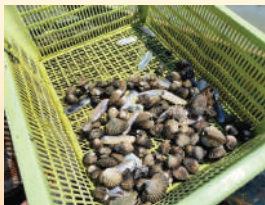


ระดับ 2

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 3



นายสมปอง เดชส

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมในจังหวัดเพชรบุรี
เพื่อยกระดับการเลี้ยงหอยทะเลอย่างยั่งยืน



หัวหน้าโครงการ: ผศ.วันศุกร์ เสนานาญ

หน่วยงาน: ภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา



บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่ทีมวิศวกรดำเนินงาน

- ประธานกลุ่มประมงพื้นบ้านปากทะเล
 - อาสาสมัครพิทักษ์ทะเล กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
 - ผู้ทรงคุณวุฒิด้านประมง
- หมู่ 3 ต.ปากทะเล อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี



แนวคิดในการดำเนินงาน

อนุรักษ์ เพื่อยั่งยืน สู่อนาคตที่ดี



ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

ชุดทดสอบคุณภาพน้ำภาคสนามอย่างง่าย (DO, NH3, PO4)



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นผู้นำ มีความริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กลไก Learning and Innovation Platform ที่มีทีมวิจัยเป็นพี่เลี้ยง
เปิดโอกาสให้นวัตกร ลงมือปฏิบัติ และสนับสนุนการต่อยอดของนวัตกร



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)



มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ

3



มิติความรู้



เทคโนโลยี

ระดับ

2



มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ

2



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)



มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ

3



มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ

2.5

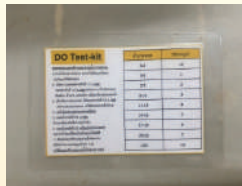


มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ

2



นายนิรุทธิ์ ศรีนวล

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมในจังหวัดเพชรบุรี
เพื่อยกระดับการเลี้ยงหอยทะเลอย่างยั่งยืน



หัวหน้าโครงการ: ผศ.วันศุกร์ เสนานาญ

หน่วยงาน: ภาควิชาวาริชศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

ประธานวิสาหกิจกลุ่มประมงพัฒนาสาหร่ายทะเลเพชรบุรี
หมู่ที่ 1 ต.แหลมผักเบี้ย อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี

แนวคิดในการดำเนินงาน

ความสำเร็จที่ดื่ยมมาจาก
การมีส่วนร่วมในการปฏิบัติร่วมกัน

ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

1. การเลี้ยงหอยแครงในบ่อดิน
2. ชุดทดสอบคุณภาพน้ำภาคสนามอย่างง่าย (DO, NH3, PO4)
3. ชุดตรวจสอบคลอโรฟิลล์ เอ



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

- มีบทเรียนด้านเตรียมบ่อและการจัดการระหว่างการเลี้ยงหอย
- มีแนวคิดเชิงการประดิษฐ์อุปกรณ์ต่อยอด



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กลไก Learning and Innovation Platform ที่มีทีมวิจัยเป็นพี่เลี้ยง เปิดโอกาสให้นวัตกรรม ลงมือปฏิบัติ และ
สนับสนุนการต่อยอดของนวัตกรรม

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ **3**

มิติความรู้เทคโนโลยี ระดับ **2**

มิติการจัดการเรียนรู้ ระดับ **1**

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ ระดับ **3**

มิติความรู้เทคโนโลยี ระดับ **2.5**

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ระดับ **3**



นางอัจฉรี เสริมทรัพย์

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมในจังหวัดเพชรบุรี
เพื่อยกระดับการเลี้ยงหอยทะเลอย่างยั่งยืน



หัวหน้าโครงการ: ผศ.วันศุกร์ เสนานาญ

หน่วยงาน: ภาควิชาวาริชศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่ทีมวัดการค้าเงินงาน

- ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปชุมชน
- ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 2 ต.แหลมผักเบี้ย อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี

📄 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม เทคโนโลยีใช้งานในพื้นที่

- ชุดทดสอบคุณภาพน้ำภาคสนามอย่างง่าย (DO, NH3, PO4)
- ตำรับอาหารของหอยแครง



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

- บริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนประสบความสำเร็จ และมีการสร้างเครือข่ายกับตำบลอื่น ๆ
- มีความพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี (ปรับใช้กับธนาคารปูม้า และการแปรรูป)
- มีองค์ความรู้เรื่องการแปรรูปหอยแครงเพิ่มขึ้น
- มีการปรับการใช้อุปกรณ์กับปูม้ามาเก็บพร้อมขาย

🌱 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กลไก Learning and Innovation Platform
ที่มีทีมวิจัยเป็นพี่เลี้ยง เปิดโอกาสให้นักนวัตกรรม
ลงมือปฏิบัติ และสนับสนุนการต่อยอดของ
นวัตกรรม)



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 1
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 2.5
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3



นายสุเทพ มานิช

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมในจังหวัดเพชรบุรี
เพื่อยกระดับการเลี้ยงหอยทะเลอย่างยั่งยืน



หัวหน้าโครงการ: ผศ.วันศุกร์ เสนานาญ

หน่วยงาน: ภาควิชาวาริชศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

ไปด้วยกัน ทำด้วยกัน

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

- ประธานกลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรบ้านพะเนิน
- นายกสมาคมทำเทียมเรือแหลมผักเบี้ย
- หมู่ที่ 3 ต.แหลมผักเบี้ย อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี

📁 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- ชุดทดสอบคุณภาพน้ำภาคสนามอย่างง่าย (DO, NH3, PO4)
- องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ในการแก้ไขปัญหาเกิดเขายายผิง (สร้างสมดุลระบบนิเวศของหอยแครง ที่แหลมผักเบี้ย)



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

- มีแนวทางในการผสมผสานการเลี้ยงกับการอนุรักษ์
- ขยายผลต่อยอดกับโครงการฯ ของหน่วยงานอื่น ๆ ในพื้นที่

🚀 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กลไก Learning and Innovation Platform ที่มีทีมวิจัยเป็นพี่เลี้ยง เปิดโอกาสให้นวัตกรรม ลงมือปฏิบัติ และสนับสนุนการต่อยอดของนวัตกรรม

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	🤝	ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี	💻	ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้	📝	ระดับ 2



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	🤝	ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี	💻	ระดับ 2.5
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้	📝	ระดับ 2



นายมาโนชย์ เอี่ยมกับ

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมในจังหวัดเพชรบุรี
เพื่อยกระดับการเลี้ยงหอยทะเลอย่างยั่งยืน



หัวหน้าโครงการ: ผศ.วันศุกร์ เสนานาญ

หน่วยงาน: ภาควิชาวาริชศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

บุคลากรประจำศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งเพชรบุรี
(ศพช. เพชรบุรี) ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี

ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

1. การเลี้ยงหอยแครงในบ่อดิน
2. ชุดทดสอบคุณภาพน้ำภาคสนามอย่างง่าย (DO, NH3, PO4)
3. ชุดตรวจสอบคลอรีนไฟลด์ เอล

คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

- มีประสบการณ์ด้านการเลี้ยงหอยแครง
- ผลผสมผสานความเข้าใจกับการเลี้ยงสัตว์น้ำชนิดอื่น เพื่อปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น
- มีการเลี้ยงรอบปีที่ 2 ทดสอบสมมติฐานเรื่องตะกอน
- มีการของบประมาณต่อยอด



แนวคิดในการดำเนินงาน

ถ่ายทอดความรู้
ให้คำแนะนำในงานวิชาการ
ที่มีความเชี่ยวชาญ
รับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย
เพื่อให้ประสบผลสำเร็จ
ตามเป้าหมาย

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กระบวนการนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
(LIP Model : Learning Innovation Process for
Sustainable Development) ประกอบด้วย 3 กระบวนการ
สำคัญ คือ กระบวนการสร้างนวัตกรรม (Innovation
Creation) กระบวนการนำนวัตกรรมไปใช้ (Innovation
Utilization) และกระบวนการเผยแพร่นวัตกรรม
(Innovation Diffusion)



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ **3**

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ **2.5**

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ **3**

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ **4**

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ **2.8**

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ **3**



นายจรรยง พัทท์กำ

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมในจังหวัดเพชรบุรี
เพื่อยกระดับการเลี้ยงหอยทะเลอย่างยั่งยืน



หัวหน้าโครงการ: ผศ.วันศุกร์ เสนานาญ

หน่วยงาน: ภาควิชาวาริชศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

- อดีตผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ 10 ต.บางขุนไทร อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี
- หัวหน้ากลุ่มอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งบางขุนไทร

ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

1. การเลี้ยงหอยแครงในบ่อดิน
2. ชุดทดสอบคุณภาพน้ำภาคสนามอย่างง่าย (DO, NH3, PO4)
3. ชุดตรวจสอบคลอโรฟิลล์ เอ



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

- เป็นแกนนำด้านการอนุรักษ์หอยสองฝา
- มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงหอยแครงในบ่อดิน (ระบบกึ่งธรรมชาติ)
- มีการเลี้ยงรอบที่สอง ที่หนาแน่นมากขึ้น เปิดรับข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ มากขึ้น
- มีการต่อยอดของงบประมาณเพื่องานอนุรักษ์หอยแครง จากจังหวัด

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กระบวนการนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (LIP Model : Learning Innovation Process for Sustainable Development) ประกอบด้วย 3 กระบวนการสำคัญ คือ กระบวนการสร้างนวัตกรรม (Innovation Creation) กระบวนการนำนวัตกรรมไปใช้ (Innovation Utilization) และกระบวนการเผยแพร่ นวัตกรรม (Innovation Diffusion)

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ **3**

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ **2**

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้



ระดับ **3**

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ **4**

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ **3**

มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้



ระดับ **4**



นางสาวอินชา อยู่ทอง

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมในจังหวัดเพชรบุรี
เพื่อยกระดับการเลี้ยงหอยทะเลอย่างยั่งยืน



หัวหน้าโครงการ: ผศ.วันศุกร์ เสนานาญ

หน่วยงาน: ภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรรมดำเนินงาน

ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการท่องเที่ยว และทำกิจกรรม
ร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
หมู่ที่ 1 ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี

💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

ส่งเสริม ต่อยอดความรู้สถานนวัตกรรมใหม่
ให้เกิดความยั่งยืน เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
เป็นชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้

📁 ขั้นตอนนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่

- ชุดทดสอบคุณภาพน้ำภาคสนามอย่างง่าย (DO, NH3, PO4)
- การบริหารจัดการเครือข่ายการตลาด การขาย และกลยุทธ์ในการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเลี้ยง และการอนุรักษ์หอยแครง กับการขายหอยแครงในรูปแบบที่สร้างสรรค์ได้
- ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และระบบลดเชื้อในหอยแครงมีชีวิต



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

- มีแนวคิดต่อยอดด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในระดับจังหวัด
- มีความสนใจสานต่อด้าน GI
- ประสานงานเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

🌱 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กลไก Learning and Innovation Platform ที่มีทีมวิจัยเป็นที่เลี้ยงเปิดโอกาสให้นวัตกรรมลงมือปฏิบัติและสนับสนุนการต่อยอดของนวัตกรรม



📅 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 3

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 2

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 3



📅 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 4

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 3

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 4



นายกสิรา คล้อยดี

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมในจังหวัดเพชรบุรี
เพื่อยกระดับการเลี้ยงหอยทะเลอย่างยั่งยืน



หัวหน้าโครงการ: ผศ.วันศุกร์ เสนานาญ

หน่วยงาน: ภาควิชาวาริชศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรดำเนินงาน

- ผู้ทรงคุณวุฒิ กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง จังหวัดเพชรบุรี
- เครือข่ายอนุรักษ์ร่วมกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง จังหวัดเพชรบุรี ต.หาดเจ้าสำราญ อ.เมือง จ.เพชรบุรี

💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

สร้างมิตรรอบด้าน
ไปด้วยกัน ทำด้วยกัน

📁 ขี้นวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

- ชุดทดสอบคุณภาพน้ำภาคสนามอย่างง่าย (DO, NH3, PO4)
- องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ในการแก้ไขปัญหาภัยแล้งชายฝั่ง (สร้างสมดุลระบบนิเวศของหอยแครง ที่แหลมผักเบี้ย)



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกร

- มีแนวคิดต่อยอดด้านการบริหารจัดการ การใช้ประโยชน์ และการอนุรักษ์พื้นที่ชายฝั่ง
- ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในระดับจังหวัด



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

กลไก Learning and Innovation Platform ที่มีทีมวิจัยเป็นพี่เลี้ยง เปิดโอกาสให้นวัตกรลงมือปฏิบัติและสนับสนุนการต่อยอดของนวัตกร



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

- | | | |
|-----------------------------|--|----------------|
| มิติเครือข่ายความร่วมมือ | | ระดับ 3 |
| มิติความรู้เทคโนโลยี | | ระดับ 2 |
| มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ | | ระดับ 3 |



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

- | | | |
|-----------------------------|--|------------------|
| มิติเครือข่ายความร่วมมือ | | ระดับ 4 |
| มิติความรู้เทคโนโลยี | | ระดับ 2.7 |
| มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ | | ระดับ 4 |

นายวรเดช เขียวเจริญ

ชื่อโครงการ: การพัฒนาชุมชนนวัตกรรมในจังหวัดเพชรบุรี
เพื่อยกระดับการเลี้ยงหอยทะเลอย่างยั่งยืน



หัวหน้าโครงการ: ผศ.วันศุกร์ เสนานาญ

หน่วยงาน: ภาควิชาวาริชศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

📌 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน

- ผู้นำชุมชนคลองโคน ตำบลคลองโคน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม
- ประธานเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ด้านการเลี้ยงหอยแครง จังหวัดสมุทรสงคราม
- เป็นตัวแทนเกษตรกรผู้เลี้ยงหอย ในการอนุรักษ์ฟื้นฟู ป่าชายหาดพิษในทะเล หมู่ที่ 1 ต.คลองโคน อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม

💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

“คำตอบที่ได้จากงานวิจัย ไม่ใช่แค่ทำให้รู้ถึงต้นเหตุของหอยแครงที่หายไป แต่ยังได้ความร่วมมือที่ทำให้ชาวบ้าน มีความรู้มากขึ้นเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนไป”
“ถ้าหอยแครงอยู่ได้ สัตว์น้ำอื่นก็อยู่ได้ ธรรมชาติก็อยู่ได้”

📁 ขี้นวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

1. การเลี้ยงหอยแครงในบ่อดิน
2. ชุดทดสอบคุณภาพน้ำภาคสนามอย่างง่าย (DO, NH3, PO4)
3. ชุดตรวจสอบโคลโรฟิลล์ เอ
4. การเพิ่มขยายปริมาณแพลงก์ตอนพืช (การเลี้ยงแพลงก์ตอนพืชระดับฟาร์ม)



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีประสบการณ์สูงด้านการเลี้ยงหอยแครง มีแนวคิดในการพัฒนาปรับปรุงอยู่เสมอ มีแนวทางการใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ในการผลักดันให้มีการจัดการพื้นที่เลี้ยงหอยในทะเล ให้ไม่เกิดมลพิษ เจ้าของบ่อที่ประสบความสำเร็จเรื่องการเลี้ยงหอยแครงในบ่อดิน กำลังวิจัยเรื่องการเพาะพันธุ์หอยแครง (สวก.)

🌱 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

ถอดบทเรียนจากประสบการณ์ และร่วมสร้างสรรค์การเรียนรู้ใหม่ผ่าน Learning and Innovation Platform ที่มีทีมวิจัยเป็นพี่เลี้ยง เปิดโอกาสให้นวัตกร ลงมือปฏิบัติ และสนับสนุนการต่อยอดของนวัตกร



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 4

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 2

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 4



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ



ระดับ 4

มิติความรู้เทคโนโลยี



ระดับ 3

มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้



ระดับ 4



นายอรรถพรพงศ์ อินทกาญจน์

ชื่อโครงการ: การเพิ่มสมรรถภาพการผลิตลูกไก่เบตงและคัดสายพันธุ์
ไก่เบตงคุณภาพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.อิสมะแอ เจ๊ะหลง

หน่วยงาน: คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา



บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบ

ถ่ายทอดองค์ความรู้การเลี้ยงไก่เบตง
ผู้รวบรวม และผู้ประกอบการไก่เบตง
ต.ท่าข้าม อ.ปานาเระ จ.ปัตตานี

สื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

นวัตกรรมการเลี้ยงไก่เบตงระยะสั้น



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นผู้ประกอบการและผู้รวบรวมไก่เบตงในพื้นที่ 3 ประสานการณ์ไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งไก่เบตงในพื้นที่อำเภอเบตง
ทั้งร้านอาหาร ภัตตาคาร เลี้ยงไก่เบตงรายได้ใหญ่ มีลูกเล้าไม่น้อยกว่า 20 เล้า สามารถดำเนินการตามความรู้ที่ได้
รับทั้งในเรื่องการเลี้ยงไก่เบตงระยะสั้น และการประกอบสูตรอาหารไก่เบตง และสามารถถ่ายทอดไปยังผู้อื่นได้
และยังสามารถให้แนวคิดและเกิดเป็นความรู้ใหม่เพื่อทำงานร่วมกับหน่วยงานได้



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

การถ่ายทอดองค์ความรู้การเลี้ยงไก่เบตงระยะสั้น การจัดการด้านโรงเรือน และการประกอบสูตรอาหาร



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการ การเรียนรู้		ระดับ 2

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



นายไพรัตน์ จันทรศรี

ชื่อโครงการ: การเพิ่มสมรรถภาพการผลิตลูกไก่เบตงและคัดสายพันธุ์
ไก่เบตงคุณภาพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.อิสมะแอ เจ๊ะหลง

หน่วยงาน: คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน

ถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตลูกไก่เบตง
ต.วังพญา อ.รามัน จ.ยะลา

📄 ข้อเสนอแนะพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่ เทคโนโลยีการผสมเทียม



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เดิมทีคุณไพรัตน์เป็นเจ้าหน้าที่ศูนย์วิจัยแพะแกะ จังหวัดยะลา รับผิดชอบในการดูแลการผลิตไก่เบตง จึงมีความเชี่ยวชาญในการผสมพันธุ์โดยวิธีการผสมเทียมไก่เบตง การจัดการลูกไก่เบตง สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกร และนักศึกษา ทั้งบรรยายและการฝึกปฏิบัติการ

🌱 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

เทคโนโลยีการผสมเทียม การคัดเลือก
พ่อแม่พันธุ์ การคัดเลือกไข่เข้าฟัก และการ
ดูแลลูกไก่เบตงระยะแรกเกิด



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัดกระบวนการ การเรียนรู้		ระดับ 2

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 4



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

ลองผิด ลองถูกไปเรื่อย ๆ
จนได้เทคนิคและเกิดความรู้ใหม่

นายชาญดิ้ง เต๊ะชา

ชื่อโครงการ: การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุน
เพื่อทดแทนอาหารสัตว์สำเร็จรูปทางการค้าในการเลี้ยงไก่เบตง

หัวหน้าโครงการ: ผศ. ดร.นิรันดร์เกียรติ ลีวงศ์อุปการ
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา



📍 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรดำเนินงาน

เกษตรกรเลี้ยงไก่เบตงรายย่อย
ต.มะนังตายอ อ.เมือง จ.นราธิวาส

📄 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

การสกัดโปรตีนจากกระถินหมักเพื่อผลิตอาหารสัตว์ลดต้นทุน



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

ชอบเรียนรู้ ทดลอง และพัฒนานวัตกรรมร่วมกับนักวิจัยอย่างต่อเนื่อง มีความเข้าใจวัตถุดิบในพื้นที่ รู้จักการใช้
สมุนไพรพื้นบ้านและทรัพยากรเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพกล้าคิดกล้าลองปรับปรุงทดลอง
ใช้วัตถุดิบใหม่ ๆ และวัดผลลัพธ์เพื่อปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตั้งใจจะใช้อนุภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานวิทยาศาสตร์
เพื่อสร้างสูตรอาหารสัตว์ที่ลดต้นทุนและยั่งยืนสำหรับไก่เบตง หรือไก่พื้นเมืองอื่น ๆ

🌱 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

การให้อำนาจ (empowerment) แก่
นวัตกรท้องถิ่นในการเป็นผู้ออกแบบ
และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

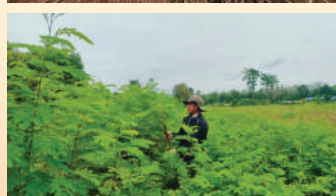


📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ	ระดับ 1
มิติความรู้ เทคโนโลยี	ระดับ 1
มิติการจัด กระบวนการ เรียนรู้	ระดับ 1

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ	ระดับ 2
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 3
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 3



นายอภิเดช หัสดีเสวี

ชื่อโครงการ: การพัฒนาตัวแบบนวัตกรรมกองทุนบัยตุลมาล (Baitul Mal) ในการแก้ปัญหาหนี้สินนอกระบบ สร้างสภาพคล่องและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในจังหวัดปัตตานี



หัวหน้าโครงการ: ดร.มุฮัมมัดดาอูด บิลร่าหมาน

หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน

รองหัวหน้าฝ่ายสวัสดิการและพัฒนาสังคม มัสยิดตะลัน (MT KHIDMAT) มัสยิดตะลัน ต.ตะลัน อ.สายบุรี จ.ปัตตานี

💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

MT KHIDMAT ทำด้วยใจ หัวใจเสียสละ
อนุสาวรีย์ไม่ได้เกิดขึ้นจากความบังเอิญ
สังคมจะดีได้ ถ้าเราเข้าใจคนรากหญ้า
สังคมดี คือ สังคมแห่งการแบ่งปัน
สังคมจะน่าอยู่ ถ้าคนมีอบนเห็นใจคนมีอล่าง

📄 ชื่อนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม พื้นที่นวัตกรรมในพื้นที่

ระบบการคลังของกองทุนบัยตุลมาล ประกอบด้วย
ระบบการเงินรายรับ – รายจ่าย (Baitul Mal Workflow)



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

นายอภิเดช หัสดีเสวี (แบเลาะ) รองหัวหน้าฝ่ายสวัสดิการและพัฒนาสังคม มัสยิดตะลัน (MT KHIDMAT) เป็นคนหนุ่มที่เข้าใจบริบทและปัญหาของชุมชนตะลันในทุกแง่มุม มีภาวะผู้นำที่ได้รับความไว้วางใจ และสามารถสื่อสารเชื่อมโยงกับคนในพื้นที่ได้ดี มีทัศนคติสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าลงมือ และใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมีจิตอาสาและมุ่งมั่นสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อส่วนรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีความรู้และประสบการณ์ในการทำธุรกิจ ช่วยให้แบเลาะสามารถให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเปราะบาง กลุ่มผู้มีหนี้สิน และกลุ่มที่ทำธุรกิจในครัวเรือน ให้สามารถเห็นช่องทางในการประกอบอาชีพและการเพิ่มพูนรายได้ให้ดียิ่งขึ้น

🔗 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

การสร้างการเรียนรู้ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม (LIP) เพื่อประยุกต์ใช้นวัตกรรมพร้อมใช้/เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการบริหารจัดการกองทุนบัยตุลมาล



📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 1
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 2
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 1

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้	ระดับ 3



นายฮาซัน บือราเฮง

ชื่อโครงการ: การพัฒนาตัวแบบนวัตกรรมกองทุนบัยตุลมาล (Baitul Mal)
ในการแก้ปัญหาหนี้สินนอกระบบ สร้างสภาพคล่องและยกระดับ
เศรษฐกิจฐานรากของชุมชนในจังหวัดปัตตานี

หัวหน้าโครงการ: ดร.มูฮัมหมัดดาอูด บิลร่าห์มาน
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยฟาฏอนี



👤 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นครดำเนินงาน

อิหม่ามมัสยิดตะลูน และครูสอนอิสลามศึกษา โรงเรียนสายบุรี
“แจ้งประชาคาร” มัสยิดตะลูน ต.ตะลูน อ.สายบุรี จ.ปัตตานี

📁 **ขั้นตอนนวัตกรรมพร้อมใช้/
เทคโนโลยีที่เหมาะสม** พื้นที่นวัตกรรมใช้งานในพื้นที่
ระบบการคลังของกองทุนบัยตุลมาล
ประกอบด้วยระบบการเงินรายรับ – รายจ่าย
(Baitul Mal Workflow)



💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

จุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลง
คือหัวใจที่กล้าหาญและรู้จริงในบริบทท้องถิ่น
นวัตกรรมชุมชน คือผู้ปลุกความหวังในชุมชน
ด้วยความรู้และหัวใจที่ไม่ยอมแพ้
ด้วยความรู้และศรัทธา เราจะนำพา
สังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมและความเป็นพี่น้อง

👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

นายฮาซัน บือราเฮง อิหม่ามมัสยิดตะลูน ผู้เป็นที่เคารพรักของประชาชนในชุมชน ท่านอิหม่ามเป็นผู้เปี่ยม
ด้วยความรู้และความเมตตา ท่านบริหารจัดการของมัสยิดโดยเน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ส่งเสริม
การมีจิตอาสาของผู้คนในชุมชน เปิดโอกาสให้เยาวชนคนหนุ่มสาวได้แสดงศักยภาพ และเข้ามามีส่วนร่วม
ในการรับไม้ต่อสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ท่านอิหม่ามได้เน้นย้ำและเป็นแบบอย่างในเรื่องความโปร่งใส
และการตรวจสอบได้ทางการบริหาร ซึ่งสอดคล้องกับนวัตกรรมที่ทีมวิจัยได้พัฒนาขึ้น จึงสามารถเติมเต็ม
บทบาทของมัสยิดในการเป็นองค์กรชุมชนแห่งการพัฒนาได้

👤 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

การสร้างการเรียนรู้ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม (LIP)
เพื่อประยุกต์ใช้นวัตกรรมพร้อมใช้/เทคโนโลยีที่
เหมาะสมในการบริหารจัดการกองทุนบัยตุลมาล

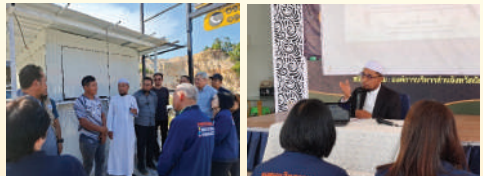


📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ	🤝	ระดับ 2
มิติความรู้ เทคโนโลยี	💻	ระดับ 2
มิติการจัดการกระบวนการ เรียนรู้	📝	ระดับ 2

📊 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ	🤝	ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี	💻	ระดับ 4
มิติการจัดการกระบวนการเรียนรู้	📝	ระดับ 3



นายสงบ ลากปัญญา

ชื่อโครงการ: การพัฒนาคุณค่าหัวสุพรรณเพื่อรองรับเกษตรปลอดภัย และเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดสุพรรณบุรี



หัวหน้าโครงการ: นายสงบ คำเกิด

หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



แนวคิดในการดำเนินงาน

“ปลูกหัวปลอดภัย ใช้ปุ๋ยอินทรีย์
สร้างสุข สร้างคุณค่าให้ชุมชน”



บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่นวัตกรดำเนินงาน

ผู้นำชุมชนด้านการปลูกหัวปลอดภัยของจังหวัดสุพรรณบุรี
กลุ่มแปลงใหญ่หัวจีน ต.วังยาง อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี



ข้อนวัตกรรมพร้อมใช้/เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

1. เครื่องผสมปุ๋ยอินทรีย์พลังงานแสงอาทิตย์
2. ระบบการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ผลัดเอง
3. ระบบควบคุมศัตรูพืชโดยชีวภัณฑ์
4. ชุดข้อมูลวิเคราะห์คุณภาพดินและน้ำ



คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

เป็นผู้นำชุมชนที่มีความมุ่งมั่นพัฒนาเกษตรปลอดภัยในพื้นที่วังยาง โดยใช้ปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตเองเพื่อลดต้นทุน พัฒนาแปลงเรียนรู้และสาธิตให้แก่เกษตรกรในชุมชน มีทักษะด้านการจัดการทรัพยากรในพื้นที่และสามารถนำเทคโนโลยีที่ได้รับมาใช้ได้จริงในบริบทของท้องถิ่น



กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

การอบรมผ่าน Learning and Innovation Platform (LIP)

1. ด้านการผลิตปุ๋ยอินทรีย์
2. การใช้เครื่องผสมปุ๋ยพลังงานแสงอาทิตย์
3. การควบคุมโรคโดยชีวภัณฑ์
4. การจัดทำแปลงต้นแบบให้ทดลองใช้จริง



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ		ระดับ 2
มิติความรู้ เทคโนโลยี		ระดับ 2
มิติการจัด กระบวนการ เรียนรู้		ระดับ 1



ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความร่วมมือ		ระดับ 4
มิติความรู้เทคโนโลยี		ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้		ระดับ 3



นางสาวศรีวิรุฬห์ แก้วศรีงาม

ชื่อโครงการ: การพัฒนาคุณค่าหัวสุพรรณเพื่อรองรับเกษตรปลอดภัย และเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดสุพรรณบุรี



หัวหน้าโครงการ: นายธง คำเกิด
หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

เป้าหมายที่พื้นที่ต้นวัตรดำเนินงาน
ผู้นำเกษตรกรที่สนใจและปลูกหัวปลอกกล้วย
กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่หัวจิ้น
และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยว ต.วังยาง
อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี

แนวคิดในการดำเนินงาน
แปรรูปหัวปลอกกล้วย สร้างรายได้
เพิ่มคุณค่าให้ชุมชน ด้วยการลงมือทำ
และเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

- ขั้นตอนกิจกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม** **ต้นวัตรใช้งานในพื้นที่**
- การแปรรูปหัวปลอกกล้วย เช่น หัวต้ม ทองม้วนหัว ฯลฯ
 - การใช้เครื่องผสมปุ๋ยอินทรีย์
 - การจัดการแปลงปลูกปลอกกล้วยที่ลดการใช้สารเคมี
 - การใช้บรรจุภัณฑ์ยืดอายุผลิตภัณฑ์



คุณลักษณะเด่นของต้นวัตร

ต้นวัตรต้นแบบด้านการแปรรูปหัวที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและแนวคิดเชิงธุรกิจจากโครงการได้จริง มีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหา คิดสร้างสรรค์ และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่กลุ่มอื่น มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหัวให้มีความหลากหลายและมีมูลค่าเพิ่ม

กระบวนการพัฒนานต้นวัตร

- การวิเคราะห์ระบบการผลิตโดยรวม
- การเรียนรู้จากต้นแบบและทดลองผลิตจริง
- การส่งเสริมแนวคิดเชิงธุรกิจด้วยทรัพยากรท้องถิ่น
- การถ่ายทอดสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์
- การสร้างเครือข่ายต้นวัตรต้นแบบและทีมวิทยากร

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

- | | | |
|-------------------------------------|--|----------------|
| มิติเครือข่าย
ความร่วมมือ | | ระดับ 2 |
| มิติความรู้
เทคโนโลยี | | ระดับ 2 |
| มิติการจัด
กระบวนการ
เรียนรู้ | | ระดับ 1 |

ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

- | | | |
|-----------------------------|--|----------------|
| มิติเครือข่ายความร่วมมือ | | ระดับ 4 |
| มิติความรู้เทคโนโลยี | | ระดับ 4 |
| มิติการจัดกระบวนการเรียนรู้ | | ระดับ 3 |



นางสาวอุบล ศรีวิเชียร

ชื่อโครงการ: การพัฒนาคุณค่าหัวสุพรรณเพื่อรองรับเกษตรปลอดภัย และเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดสุพรรณบุรี



หัวหน้าโครงการ: นายธง คำเกิด

หน่วยงาน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

📍 บทบาทหน้าที่-พื้นที่ที่รับผิดชอบดำเนินงาน

เกษตรกรที่มีบทบาทในการปลูกและแปรรูปหัว
กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่หัวเงิน
และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยว ด.วังยาง
อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี

💡 แนวคิดในการดำเนินงาน

แก้หัวท้องถิ่น มีคุณค่า ถ้ารู้จักแปรรูป
และต่อยอดอย่างสร้างสรรค์

📋 ขั้นตอนนวัตกรรมพร้อมใช้/ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ที่นวัตกรใช้งานในพื้นที่

- 1.การแปรรูปหัวปลอดภัย เช่น หัวต้มพร้อมทาน ทองม้วน สมุนไพร สบู่หัว
- 2.การใช้บรรจุภัณฑ์ยืดอายุผลิตภัณฑ์
- 3.เครื่องมือแปรรูปพื้นฐานที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชน



👁️ คุณลักษณะเด่นของนวัตกรรม

มีความยั่งยืน อดทน และมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหัวให้มีความปลอดภัยและสร้างรายได้ แก่ครอบครัว มีทักษะในการเรียนรู้และลงมือปฏิบัติจริง พร้อมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่ ๆ และถ่ายทอด ให้แก่กลุ่มอื่นในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

🌞 กระบวนการพัฒนานวัตกรรม

อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ ทดลองผลิตจริงและจำหน่าย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้จาก ต้นแบบและการฝึกใช้เครื่องมือ เพื่อการสร้างเครือข่ายวิทยากรต้นแบบในชุมชน

📅 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (เมื่อเริ่มโครงการ)

มิติเครือข่าย ความร่วมมือ	ระดับ 1
มิติความรู้ เทคโนโลยี	ระดับ 2
มิติการจัด กระบวนการ เรียนรู้	ระดับ 1

📅 ตัวชี้วัดแต่ละมิติ (ณ ปัจจุบัน)

มิติเครือข่ายความ ร่วมมือ	ระดับ 3
มิติความรู้เทคโนโลยี	ระดับ 4
มิติการจัดกระบวนการ เรียนรู้	ระดับ 3



