

Report di Sostenibilità

Anno 2023



blueteam

Travel Excellence

Powered by



THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY

Report di Sostenibilità

2023







Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

ACI blueteam SpA è una Società del Gruppo ACI (Automobile Club Italia), specializzata nei servizi in ambito Business Travel, MICE, Leisure e servizi alle Agenzie Partner. Fondata nel 1998, si posiziona tra le prime 5 Travel Management Company per volumi in Italia.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti di tutte le sedi di Aci Blueteam.

Riconosciuta dal mercato e dai suoi prestigiosi clienti come un esempio di dedizione al servizio, fa della 'qualità al cliente' la propria mission aziendale.

Soddisfa le esigenze di mobilità, di aziende e privati, coniugando innovazione tecnologica e capitale umano, per garantire al viaggiatore un'esperienza unica, e all'azienda cliente l'offerta di servizi personalizzati con prodotti altamente performanti.



Report di Sostenibilità 2023

Realizzato da



Sommario

Profilo dell'organizzazione	5
Informazioni di rendicontazione	9
Stakeholder Engagement	12
Ambiente	17
People	25
Network e Territorio	31
Modello di Business e Innovazione	35
Leadership e Governance	39
Le azioni consigliate	44
Indice dei GRI	46

A person is shown in profile, looking out of a window. Their hand is resting on the window frame. The background is a bright blue sky. The overall tone is contemplative and hopeful.

“

*Per partecipare al cambiamento,
piccole azioni, se moltiplicate
per milioni di persone, possono
trasformare il mondo.*

Roberto Bettinelli

Direttore Generale ACI BLUETEAM SPA




YOU
WINDOW
TO THE
WORLD



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

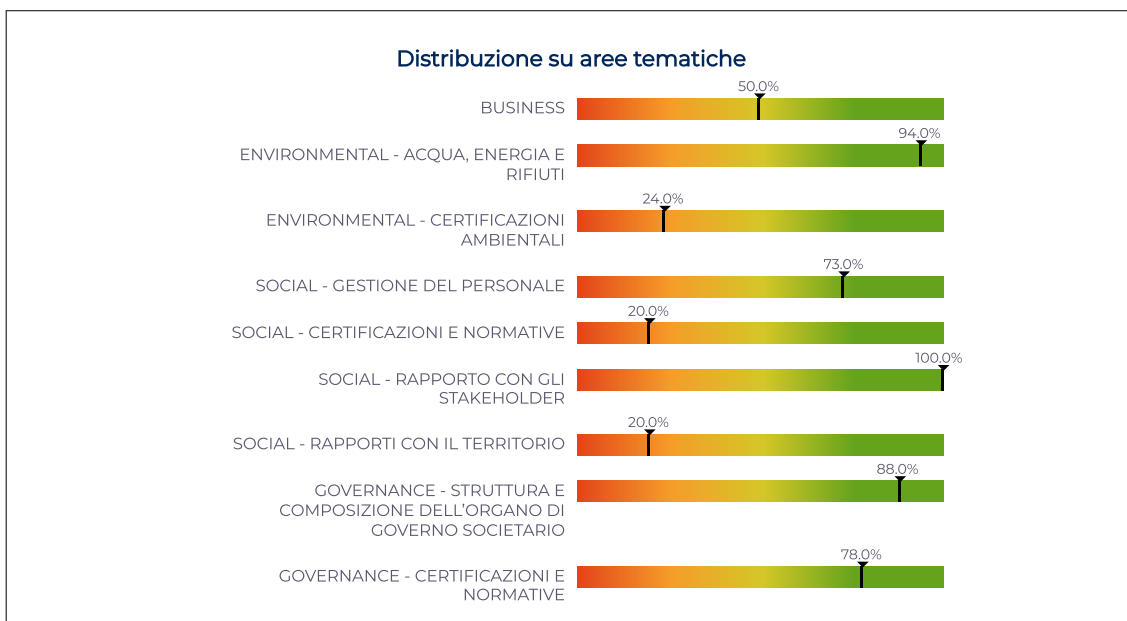
La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2023 e con cadenza annuale. Il Report di Sostenibilità è stata redatta in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000-Revised) dell'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

-  **GRI Sustainability Reporting Standards**
-  **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**
-  **ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board**

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di ACI BLUETEAM SPA, all'indirizzo <https://aciblueatteam.it/>.

È possibile richiedere informazioni alla mail info@aciblueatteam.it.

La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a ACI BLUETEAM SPA da Synesgy e visibile all'indirizzo URL www.synesgy.com/it/.



Statistiche benchmark



Perché è stato importante compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings.
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs).
- ✓ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione.
- ✓ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera.
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale.



Stakeholder Engagement

GRI 2-29

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. ACI BLUETEAM SPA ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di ACI BLUETEAM SPA con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagemnt strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
Clienti	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Gli SDGs di ACI BLUETEAM SPA

Il questionario Synesgy ha permesso a ACI BLUETEAM SPA di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività. ACI Blueteam Spa, intraprendendo questo percorso appena iniziato, sta prendendo consapevolezza delle proprie capacità e dei propri punti deboli. Ad oggi, il core business dell'azienda è in linea con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, che l'azienda può influenzare positivamente tramite le proprie azioni quotidiane.



Salute e Benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



Imprese, innovazione e infrastrutture

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



Ridurre le disuguaglianze

Ridurre le disuguaglianze



Città e Comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



Lotta contro il cambiamento climatico

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 3-3 • GRI 307

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità a tema ambientale.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione ambientale.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente all'ambiente.

La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale.

ACI Bluteam Spa utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics (es. analisi dei dati relativi ai consumi energetici e di materiale).

La società effettua una rendicontazione dei propri consumi.

La rendicontazione dei consumi ha come fine la valutazione delle performance rispetto a specifici obiettivi ambientali che la società si è posta di raggiungere nell'arco di 5 anni.

Materiali

GRI 301-1

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

L'azienda ha implementato progetti/azioni per la riduzione del consumo di plastica e/o carta nelle proprie sedi principali: ha previsto azioni che riguardano la riduzione di entrambi i materiali.

L'azienda in particolare, in tema di progetti/azioni per la riduzione del consumo di plastica e/o carta nelle proprie sedi principali, ha installato dei distributori di acqua e consegnato delle borracce a tutti i dipendenti.

Energia

GRI 2-24 • GRI 3-3 • GRI 302-1 • GRI 302-4

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dell'energia.

La società in tutte le sue sedi ha un consumo di energia elettrica pari a 121.64 kWh.



121.64 kWh
Consumo annuo
di energia elettrica

La società negli ultimi 5 anni ha svolto interventi di efficientamento energetico.

L'efficientamento energetico è stato effettuato da Marzo 2023, nella sede operativa principale di Luisago.

Tali lavori sono ancora in corso.

Il valore dell'efficientamento energetico è stato pari a 178000 €.



178.000 €
**di efficientamento
energetico**

La società ha stimato la percentuale di riduzione dei consumi rispetto all'anno precedente gli interventi di efficientamento. Pur non riuscendo a determinarla in modo certo, è consapevole della riduzione di impatto ambientale ed economico che queste apporteranno sul lungo periodo.

L'azienda adotta delle misure per l'ottimizzazione e/o la riduzione dell'impronta ambientale delle proprie attività, ad esempio, dal punto di vista energetico ha installato impianti a Led e Pannelli solari termici.

ACI Blueteam Spa dispone di accordi per fornitura di energia che prevedono un mix energetico a minor impatto ambientale (es. energia proveniente da fonti rinnovabili).

Le sedi principali dell'azienda hanno ottenuto certificazioni da terze parti legate alla classe energetica degli edifici.



Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5

La gestione in maniera sostenibile delle risorse idriche è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano gestite in modo sostenibile come bene condiviso e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione. È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la condivisione delle best practices in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

L'acqua consumata in un anno da tutte le sedi aziendali è pari a 2033 m3.



2033 mc
Acqua consumata
in un anno da tutte
le sedi aziendali

Emissioni

GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-3

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche. Da ciò discende l'importanza del monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

L'azienda misura le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico, infatti, la società di noleggio delle Auto che collabora con ACI Blueteam Spa, tiene un report aggiornato della propria impronta ambientale.

I mezzi aziendali dei quali è dotata la società sono:

Diesel	8
Ibridi	7

La società possiede un parco mezzi per le proprie attività.

Il parco mezzi che possiede la società è misto, con veicoli elettrici/ibridi.

Rifiuti

GRI 306-2

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

La società nelle sue sedi effettua la raccolta differenziata.

L'azienda conferisce in differenziata la plastica.

L'azienda conferisce in differenziata il materiale informatico.

L'azienda conferisce in differenziata il vetro.

L'azienda conferisce in differenziata carta.







People



Occupazione

GRI 2-7 • GRI 2-24 • GRI 2-30 • GRI 3-3 • GRI 401 • GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2 • GRI 406-1 • GRI 408-1 • GRI 409-1 • GRI 412-1

Fondamentale è comprendere l’approccio dell’organizzazione all’impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all’assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l’organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività.

Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l’inclusione sociale e l’equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell’impresa e rafforza la capacità di adattamento dell’organizzazione a eventi di carattere straordinario.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione della sicurezza e salute dei propri dipendenti.

Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale donne:

Quadri	6
Impiegati	156
Stage/Tirocini	9

Numero di dipendenti (inclusi stage e tirocini) per categoria professionale uomini:

Dirigenti	2
Quadri	10
Impiegati	88
Stage/Tirocini	3

La differenza percentuale di salario base annuale per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è pari al 1 %.

Retribuzione media annua per genere e per categoria professionale più rappresentata:

Donne	28516.43
Uomini	28785.42

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto a tempo determinato è pari al 1 %.

La percentuale sul totale dei dipendenti con contratto part-time è pari al 6 %.

La percentuale sul totale dei dipendenti di stage/tirocini attivati nell'ultimo anno è pari al 4 %.

L'azienda ha assunto, sul totale del personale, un 3 % di dipendenti appartenenti alle categorie protette ex 68/99 o soggetti svantaggiati ex L.381/91.

Gli infortuni occorsi nell'anno corrente sono 1.

Gli infortuni occorsi l'anno scorso sono stati 0.

Gli infortuni occorsi due anni fa sono stati 0.

I giorni persi in totale, nell'anno corrente, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati 2.

I giorni persi in totale, l'anno scorso, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati 0.

I giorni persi in totale, due anni fa, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati 0.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo è stato pari a 420240.



420240 Ore lavorate nel corso dell'ultimo anno

Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato 43 nuovi posti di lavoro.



43 Posti di lavoro creati durante l'anno

L'azienda applica il CCNL AGENZIE DI VIAGGIO _ CONFCOMMERCIO - 2019.

L'azienda pubblica sul proprio sito web la politica EDI che copre la discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale.

Il link al quale si approfondiscono tali temi è presente alla pagina:

<https://aciblueatteam.it/societa-trasparente/#15-119-codice-di-condotta-e-codice-etico>.

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- ✓ un portafoglio welfare per spese istruzione, assistenza familiari, sanitarie;
- ✓ una persona preposta al welfare in azienda;
- ✓ convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti);
- ✓ premi di produttività;
- ✓ flessibilità oraria/smart working;
- ✓ polizze Rca dipendenti.

L'azienda misura con un sondaggio periodico e regolare il grado di soddisfazione dei propri dipendenti.

La società ha delle policy interne in tema di gestione dei diritti umani, lavoro minorile, forzato o obbligatorio. Inoltre, si occupa di regolare e agevolare le pratiche di integrazione del personale straniero e/o disabile all'interno della propria realtà aziendale.

ACI Blueteam applica delle policy interne aggiuntive a garanzia della salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e relative alla parità di genere del proprio organico.

Formazione

GRI 401-1 • GRI 403-5 • GRI 404-1

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 2556.



2556 Ore di formazione erogate durante l'anno

Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è stato il tema:

- ✓ della privacy (ex Gdpr);
- ✓ della salute e sicurezza sul lavoro, sia quella prevista dalla normativa che ulteriori approfondimenti;
- ✓ dei corsi di lingua;
- ✓ della lotta alla corruzione.







Network e Territorio



Comunità locali

GRI 413-1

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.

L'azienda mette in atto iniziative e/o progetti di formazione/educazione dedicati alla collettività sulle tematiche di business (es. webinar, eventi, ecc.).

Inoltre, ACI Blueteam Spa è sensibile anche ai temi internazionali, e consapevole di essere una realtà importante, che con il proprio impegno può sollevare le situazioni di aree e popolazioni più svantaggiate, nel 2023 ha deciso di rinnovare l'impegno a sostegno di Soleterre Onlus per un nuovo importante progetto su territorio ucraino dal nome: UNBROKEN KIDS.

Grazie alle donazioni l'azienda ha contribuito a finanziare i lavori di ristrutturazione di uno spazio di 7 piani e 4 mila metri quadrati all'interno del Saint Nicholas Hospital di Leopoli, dove adulti e bambini colpiti dalla guerra possono ricevere assistenza medica, che include chirurgia ricostruttiva, ortopedia, protesi robotiche, riabilitazione fisica, psicologia e psicosociale dei pazienti feriti.

L'iniziativa, come avvenuto nel 2022, prevede di dedicare quel budget che in passato veniva riservato

alla realizzazione di gadget per i clienti in partenza. Alla conferma di ogni pacchetto turistico o biglietto emesso, ACI Blueteam dona un contributo a Soleterre Onlus per la realizzazione di un progetto umanitario. L'azienda applica convenzioni relative al proprio business per i giovani. (Es. sconti, agevolazioni, promozioni, ecc.).

Rapporti con la clientela

GRI 2-22 • GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.

In particolare, ACI Blueteam Spa ha designato la Società FGM Consulting quale Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) Esterno. Tale società possiede le seguenti caratteristiche:

- ✔ conoscenza specialistica della normativa e della prassi in materia di protezione dei dati personali;
- ✔ capacità di adempiere ai compiti di cui sarà responsabile come RPD, anche in termini di esperienza nel settore del business della Società;
- ✔ caratteristiche personali di integrità ed etica professionale;
- ✔ assenza di situazioni di conflitto di interesse.

ACI blueteam, inoltre, si è dotata di un Modello Organizzativo in riferimento ai trattamenti di dati personali di persone fisiche, in coerenza alla normativa vigente, tra cui, in particolare, il Regolamento europeo n.679/2016, così facendo ha attuato azioni/iniziative volontarie volte alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e della privacy, oltre alle richieste normative (es. GDPR).

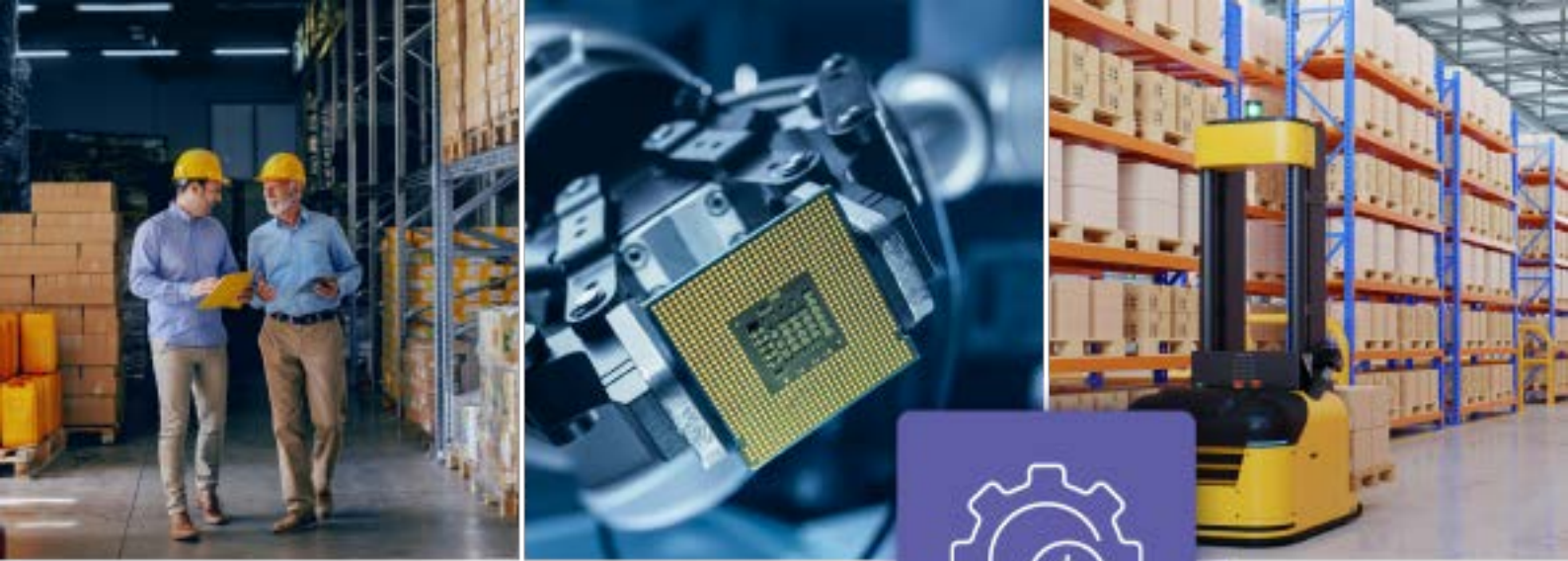
L'azienda utilizza il proprio sito istituzionale per comunicare il proprio impegno in merito a tematiche socio-ambientali.





Modello di Business e Innovazione





Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 204 • GRI 204-1 • GRI 308-1 • GRI 414-1 • GRI 419-01

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

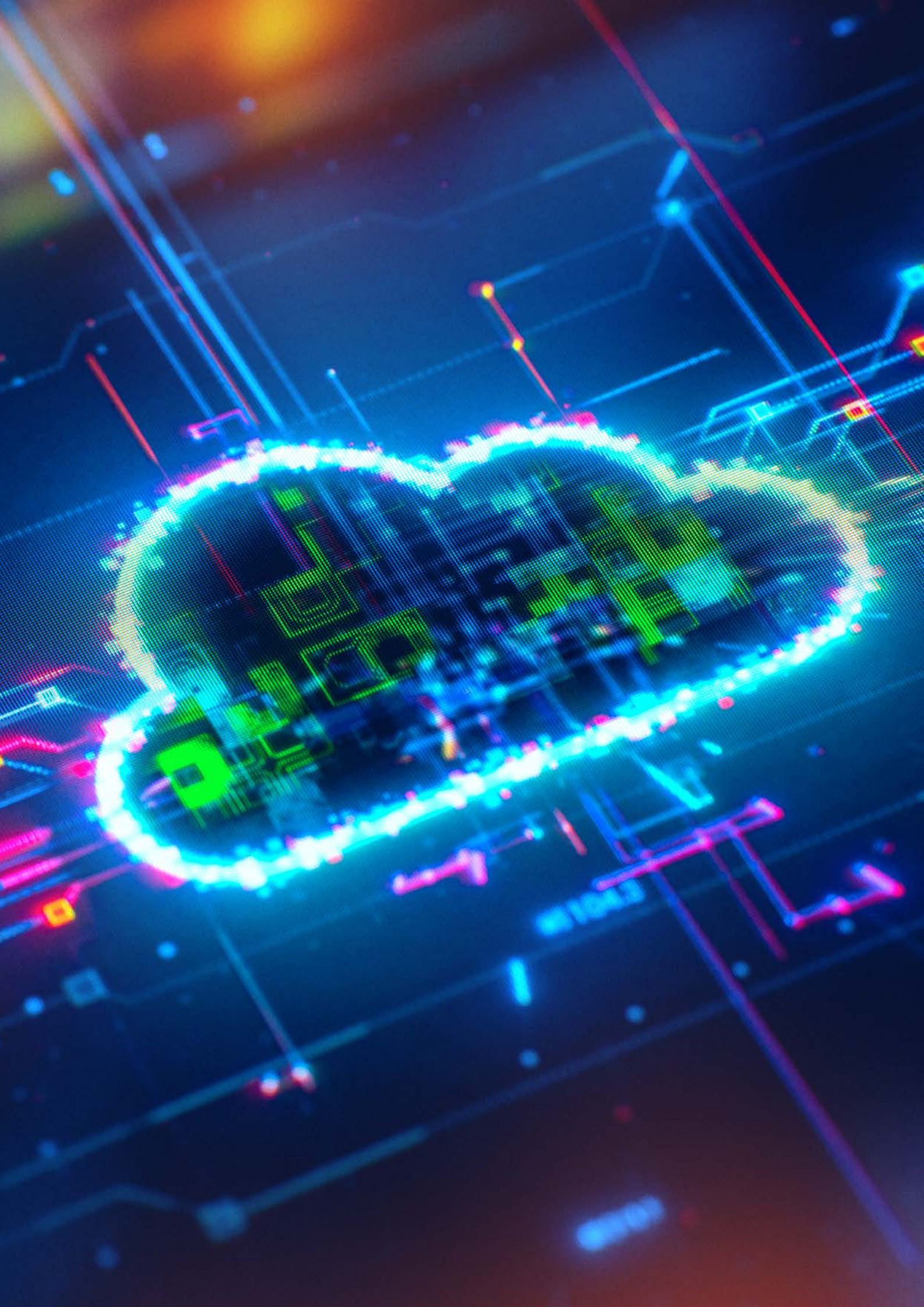
ACI Blueteam Spa svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione dei rapporti di fornitura e un sistema interno per la valutazione dei fornitori.

Infatti, in azienda è presente una sorta di "black list" in cui vengono inseriti i fornitori business che hanno creato disservizi al cliente.

Nella ricerca e selezione dei fornitori, inoltre, viene valutato e premiato il loro impegno in ottica di economia circolare.

La società attesta il proprio sistema di gestione della qualità, avendo ottenuto la certificazione ISO 9001.

L'azienda ha implementato progetti o azioni volti all'integrazione delle tecnologie cloud in fase di archiviazione al fine di massimizzare la capacità di raccolta e di utilizzo dei dati (es. sostituzione di archivi cartacei con database digitali, dematerializzazione).







Leadership e Governance





Governance

GRI 2-5 • GRI 2-9 • GRI 2-28

La struttura di governo dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione.

L'organo di governo è formato da 3 a 5 persone.

Il CdA ha da 3 a 5 membri indipendenti.

La presenza di donne all'interno dell'organo di governo è tra il 33% ed il 50%.

L'età media dell'organo di governo è superiore ai 50 anni.

È presente una società di revisione.

La società di revisione è Berger & Berger Srl.

La società fa parte di associazioni di categoria.

L'associazione di categoria della quale fa parte è FTO ITALIA.

Etica professionale

GRI 2-1 • GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-25

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani.

Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

La società considera gli impatti socio ambientali tra i fattori di rischio aziendali e gestisce i rischi normativamente previsti.

L'azienda attua iniziative di sostenibilità e/o possiede una missione e/o una strategia formalizzata di sostenibilità per gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali derivanti dalle proprie attività. In particolare, la mission dell'azienda tiene conto dei fattori ambientali e sociali che vengono considerati anche nella strategia di lungo periodo.

L'azienda ha incaricato una persona dedicata alla sostenibilità.

L'azienda dispone di un sito internet istituzionale.

Compliance normativa

GRI 2-23 • GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 307-1 • GRI 419

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente a ISO 27001.



La società presenta certificazioni di terze parti riconosciute a livello nazionale o internazionale relativamente alla qualità dei propri prodotti/servizi.

La società in possesso della certificazione UNI EN ISO 14001 (gestione ambientale).

La società dispone di controlli interni, in particolare di una Funzione di Internal Audit.

La società dispone di controlli interni, in particolare di una Funzione di conformità.

È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (incluso aspetti di governance, sociali ed ambientali).

L'azienda ne ha data comunicazione sul sito internet. Il link è <https://aciblueatteam.it/societa-trasparente/#15-119-codice-di-condotta-e-codice-etico>.



**Il link sul quale è
pubblicato il Codice Etico
aziendale:**

<https://aciblueatteam.it/societa-trasparente/#15-119-codice-di-condotta-e-codice-etico>

Anticorruzione e Governance fiscale

GRI 2-24 • GRI 205

Nell'operatività dell'azienda, questa viene a contatto con una molteplicità di soggetti: stakeholder, manager, dipendenti, creditori e tutti gli altri soggetti i cui interessi sono legati alla vita dell'impresa. Diventa quindi fondamentale, nell'ambito della regolamentazione di tali aspetti, la definizione di quelle pratiche che costituiscono situazioni a rischio corruzione. Mediante modelli di organizzazione fatti propri dalla società e procedure interne/esterne di mappatura di tali rischi, l'impresa pone in essere una serie di strategie e di iniziative tali a ridurre, fintanto ad azzerare completamente i casi di corruzione. Ciò di norma avviene mediante un'analisi dell'intera struttura organizzativa aziendale e del proprio sistema di controlli interni, onde verificarne l'adeguatezza rispetto ai fini di prevenzione dei reati.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione e prevenzione della corruzione.



Le azioni consigliate



Business e governance aziendale

- Considerare gli impatti socio-ambientali tra i fattori di rischio aziendali, oltre a quelli normativamente previsti.
- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Implementare una Funzione di Risk Management per i controlli interni dell'azienda.



Acqua, energia e rifiuti

- Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.
- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- Calcolare l'impronta di carbonio di un prodotto/servizio centrale al fine di comprenderne l'impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Offrire ai propri dipendenti degli incentivi (es. abbonamenti/convenzioni) per favorire l'utilizzo di mezzi pubblici o veicoli eco-friendly per raggiungere il posto di lavoro.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.
- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare le certificazioni OHSAS 18001 o la norma UNI EN ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Implementare una policy tesa alla parità salariale uomo/donna.
- Adottare la certificazione ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.



Certificazioni normative

- Adottare la certificazione certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Effettuare investimenti/donazioni o organizzare iniziative a vantaggio della comunità della zona in cui opera l'impresa (es. donazioni ad associazioni che operano a livello locale su tematiche sociali).
- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Mettere in atto iniziative e/o progetti di formazione/educazione dedicati alla collettività sulle tematiche di sostenibilità.
- Valutare gli impatti socio-ambientali della propria catena logistica.

Indice dei GRI

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 1: Foundation 2021	1		Informazioni di rendicontazione	
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Etica professionale	41
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	9
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	9
	2-5	Assurance esterna	Governance	40
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	9
	2-7	Dipendenti	Occupazione	26
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	40
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Rapporti con la clientela Etica professionale	33 41
	2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	41
	2-23	Compliance normativa	Etica professionale	41
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Gestione degli impatti ambientali	18
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Energia	19
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Occupazione	26
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Compliance normativa	41
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Anticorruzione e Governance fiscale	43
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali	18
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Etica professionale	41
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Compliance normativa	41
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	2-28	Appartenenza ad associazioni	Governance	40
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Informazioni di rendicontazione	9
	2-30	Contratti collettivi	Occupazione	26
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali	18
	3-3	Gestione dei temi materiali	Energia	19
	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione	26
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204	Pratiche di approvvigionamento	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36
	204-1	Percentuale di spesa su fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36
GRI 205: Anticorruzione 2016	205		Anticorruzione e Governance fiscale	43
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Materiali	19
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	19
	302-4	Riduzione del consumo di energia	Energia	19
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	21
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni	22
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	22
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307		Gestione degli impatti ambientali	18
	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Compliance normativa	41
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36
GRI 401: Occupazione 2016	401		Occupazione	26
	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Formazione	29
	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	26
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	26

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	29
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	26
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione	29
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	26
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	26
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Occupazione	26
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1	Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Occupazione	26
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016	409-1	Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Occupazione	26
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016	412-1	Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	Occupazione	26
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Comunità locali	32
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Rapporti con la clientela	33
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419		Compliance normativa	41
	419-01	GRI Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	36

ACI BLUETEAM SPA
Galleria Caracciolo, 14
info@aciblueteam.it
<https://aciblueteam.it/>