

Back

“

BACK est un studio
de création dirigé
par des créatifs.

Nos expertises



DESIGN DE MARQUE

Création d'identité
visuelle, charte graphique,
papeterie



DESIGN GRAPHIQUE

Création de supports
de communication,
évènementiel



EDITION PRINT

Plaquette, magazine,
brochure, flyer, affiche,
kakémono.



WEB DESIGN

Site vitrine, blog, landing
page, newsletter,
bannières web



MOTION DESIGN

Storyboard, jingle, habillage
TV, film institutionnel



PHOTO/VIDEO

Prise de vue
ou shooting photo,
montage vidéo, 3D.



REDACTIONNEL

Planning stratégique
Stratégie de communication

L'équipe



BÉNÉDICTE

Paris

Expert web et identité
Gestion de projets
Suivi de projets internet



AUDE

Lille

Expert print et identité
Gestion de projets
Gestion administrative



CAROLINE

Paris

Expert print et identité
Gestion de projets
Suivi de fabrication



KARIM

Paris

Expert digital et animation
Motion design
Illustration 2D et 3D

L'équipe



CHARLOTTE

Paris

Graphiste print et identité
Gestion de projets



JODIE

Paris

Graphiste print et identité



JUDITH

Paris

Rédactrice en chef d'évènements
Planning stratégique
Stratégie de communication



MATHILDE

Paris

Infographie & visualisation
de données
Édition & supports éducatifs
Typographie

Nos clients

Nos clients sont des entreprises (Grands Groupes, PME, TPE), des agences de communication, des éditeurs, ou encore des associations, intervenant dans des secteurs très variés.

BARNES
INTERNATIONAL REALTY

Seuryale
Le profit seul n'est rien

SERVIER

algeco
An ALGECO SCOTSMAN Company

FREDēLION
IMMOBILIER

CYBSTORES

cité
sciences
et industrie

Drouot Propriétés

 **LOGICOR**


FÉAU & C^{ie}
BOISERIE

 **PHYTO**
PARIS

Nathan

SO
SAINT-OUEN
VILLE DE SAINT-OUEN-SUR-SEINE


LACOSTE

Club Med 

QUO VADIS
DEPUIS 1954

 **IFCAM**
L'UNIVERSITÉ DU GROUPE
COMPETENCES CONNEXIONS


FRANCE 2025

 **NATIXIS**

cpa  Expertise comptable
Conseil
Audit
Social
Juridique

Notre Méthodologie

Nous distinguons 6 phases de travail, de la prise de brief au rendu client. Elles sont rythmées par les échanges constants entre le studio BACK et vous ou la personne en charge du projet.



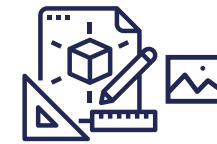
PRISE DE BRIEF

Premier rendez-vous pour comprendre et échanger sur votre besoin.



MOODBOARD

Proposition de planches tendances pour cerner l'univers le plus proche de vos attentes.



CRÉATION GRAPHIQUE

Suite à une sélection de moodboard, nous proposons plusieurs axes graphiques.



AJUSTEMENTS

Présentation client et ajustement de la création suite aux retours sur nos propositions.



ACCOMPAGNEMENT

Travail avec vos équipes pour vous accompagner dans le choix de vos contenus

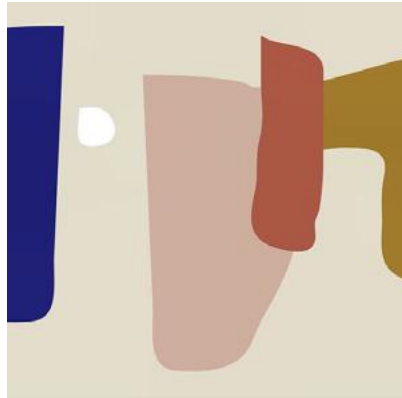


EXÉCUTION

Lorsque la création est validée, nous appliquons l'axe choisi à l'ensemble des supports à créer.

IDENTITÉ & CHARTE GRAPHIQUE

Création graphique d'une identité visuelle et sa
charte graphique. Réalisation des supports essentiels
(papeterie, vitrophanie, signature mail...)



Julie Durand
DÉCORATRICE D'INTÉRIEUR



ANLCI

Refonte de l'identité visuelle et création
de l'univers de marque de l'agence de
lutte contre l'illettrisme



ANLCI

Agence nationale
de lutte contre l'illettrisme



Et puis,
je me suis
projetée
dans l'avenir

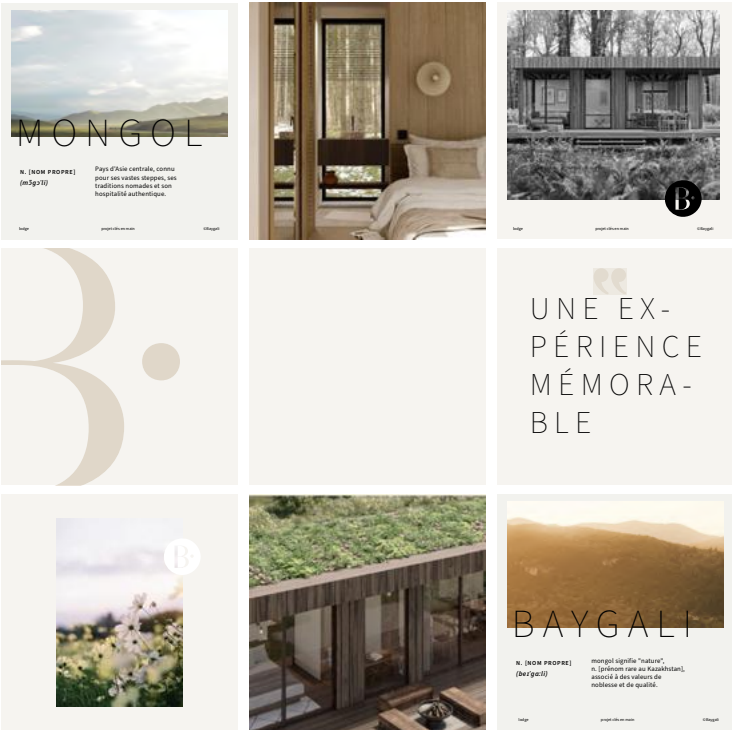
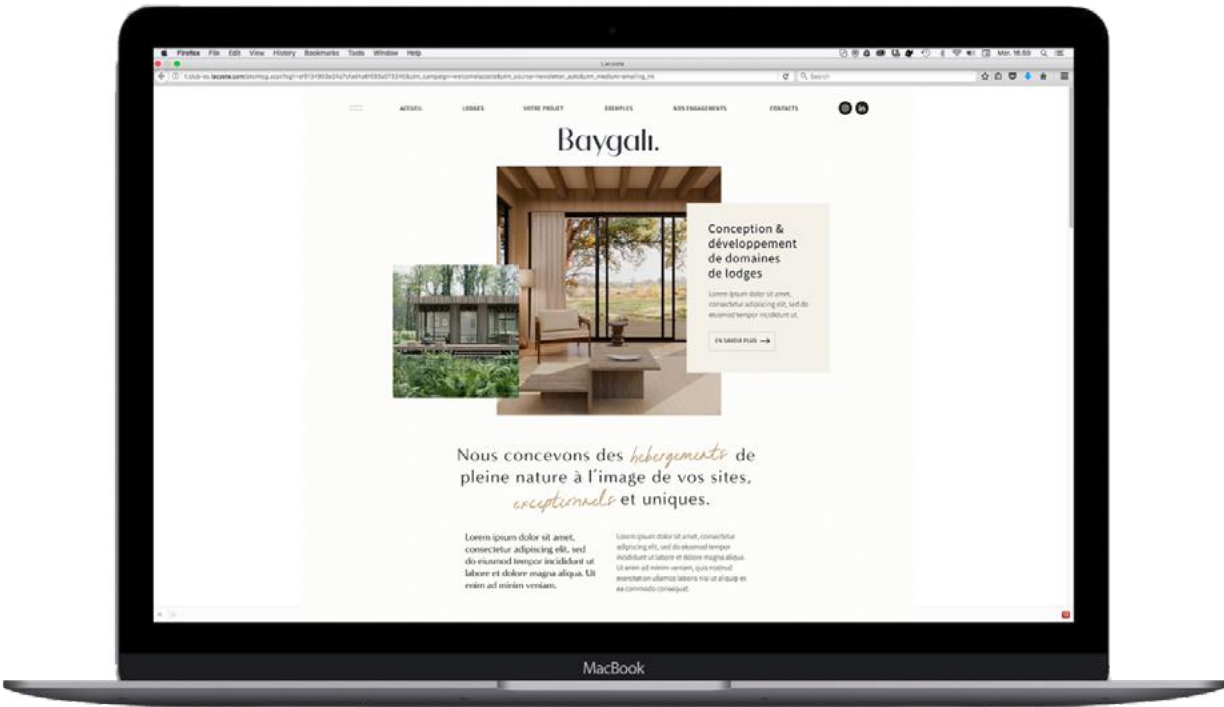
Apprendre, c'est réapprendre à rêver
Journées internationales de l'illettrisme du 6 au 12 septembre
www.anlci.gouv.fr

ANLCI
Agence nationale
de lutte contre
l'illettrisme

Création graphique de l'identité visuelle et sa charte graphique. Baygali conçoit des domaines de lodges intégrés dans leur environnement, avec une approche esthétique alliant confort haut de gamme et respect de la nature.

Baygali.

CONCEPTION & DEVELOPPEMENT
DOMAINES DE LODGES



Refonte de l'identité visuelle et de sa charte graphique.

GRACE sécurise les biens de valeur des clients des grandes Maisons contre le vol, partout dans le monde. Une solution digitale intégrée aux services des marques de luxe.

GRACE



ÉDITION

Conception graphique de supports imprimés : dossiers de presse, catalogues, rapports annuels, plaquettes...

Direction artistique, illustration, gestion de projet et supervision de fabrication.



Comptoir des lys

La force du végétal au service de l'hygiène
ENGAGÉ depuis 1995 pour des COSMÉTIQUES BIO
et des PRODUITS D'ENTRETIEN ÉCOLOGIQUES
pour la maison



COSLYS Acorelle BE POSITIVE

Étamine
du lys

30 ANS
D'EXPERTISE
VÉGÉTALE
ET D'EFFICACITÉ

Linge	10
Vaisselle	16
Air intérieur	21
Sols & surfaces	22
Sols & surfaces bruts	26
Ingédients bruts	28
Désinfectants	29
Sanitaires	32
Pare insectes	34
Bois & cuir	35
Outils d'aide à la vente	35



Une histoire de famille

Avant tout c'est une histoire de famille, confrontée à des problématiques d'allergies, en quête de produits alternatifs à ceux contenant des ingrédients issus de la pétrochimie ou de synthèse. C'est ainsi que naît Étamine du Lys, au cœur de l'Anjou. Depuis plus de 30 ans, nous puisons dans la nature les actifs dont elle regorge, et concentrons leur efficacité dans nos produits. Pionniers sur le vrac depuis 2009, nous sommes engagés en faveur de la réduction des déchets afin de rendre aux générations futures un monde plus propre.



Une marque résolument...

- Efficace :** Des formules fortement concentrées en actifs pour apporter un maximum de performance à l'utilisation, sans compromis sur l'efficacité.
- Naturelle :** Des agents lavants d'origine végétale et issus d'agro-ressources françaises (blé, avoine, orge) jusqu'à 100%.
- Experte :** Une maîtrise de l'intégralité de la chaîne : sélection des ingrédients, formulation, fabrication et mise à disposition des produits.
- Entreprise familiale française :** Ancrée depuis toujours dans l'ouest, dans le Maine-et-Loire, au cœur du bocage Choletais.
- Exigeante :** Des produits éco-certifiés qui respectent rigoureusement le cahier des charges ECOCERT.
- Innovante :** Une offre large avec plus de 120 références qui s'enrichit chaque année de nouvelles innovations.
- Eco-responsable :** Des produits éco-conçus de la formule jusqu'au packaging pour un impact environnemental maîtrisé. De multiples solutions pour une gestion des déchets responsables : recharges à diluer, solides, grands formats, vrac...

Nos certifications

Nous sommes certifiés selon le référentiel ECOCERT "Ecodétergent" (disponible sur <http://detergents.ecocert.com>) pour vous garantir des produits respectueux de l'environnement et élaborés selon les bonnes pratiques de la chimie verte.

Nous soutenons PETA International dans sa campagne mondiale visant à mettre fin aux souffrances animales. Tous nos produits sont garantis non testés sur les animaux.

<https://www.ecocert.com/fr>

Nouvelle identité



Un logo pour retrouver la continuité
Une histoire familiale née en Anjou
Une segmentation produit qui assure le lien avec notre charte actuelle
Une marque ancrée dans son territoire
Une offre large de nos produits



Étamine
du lys
sel régénér
PROTÈGE LE LAV
évite le

QUO VADIS

Quo Vadis est une entreprise française, spécialisée dans la fabrication d'agendas, carnets et articles de papeterie.



QUO
VADIS
SINCE 1954

Collezione agende 2027

quovadis1954.it

SOMMARIO AGENDE 16 MESI

COLLEZIONI

Classic	34
Play Your Life	36
Classic	38
Classic	40
Classic	44

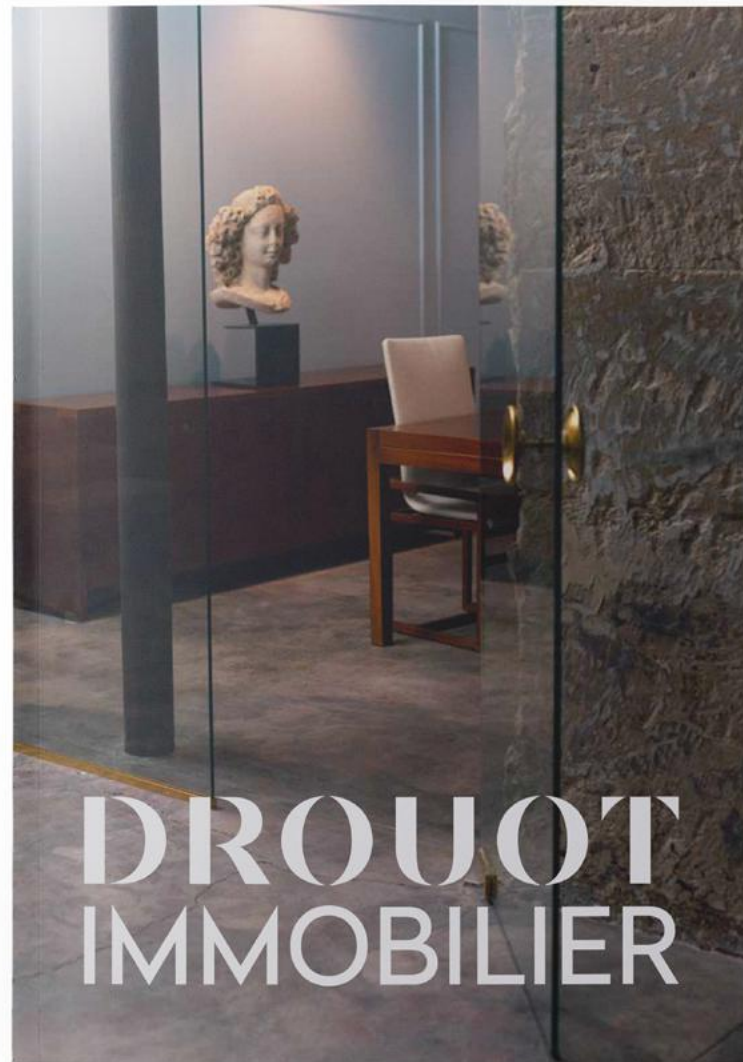
GRIGLIE AGENDE

Agenda 16M	36
PLAY YOUR LIFE	
plan note	37-39
plan week	37-39
CLASSIC	
quaderni SD	41
quaderni 21 SD	41
quaderni SD	41
quaderni 24 SD	41
quaderni 16 SD	42
quaderni SD	42
quaderni S	43
	45

AGENDE 16 MESI

DROUOT IMMOBILIER

Drouot.immo est une plateforme française d'enchères immobilières en ligne, lancée en 2024 par le groupe Drouot, Maison de ventes aux enchères.



DROUOT
IMMOBILIER

La nouvelle agence immobilière du Groupe DROUOT est heureuse de vous accueillir en face de l'Hôtel DROUOT. Estimation, vente, recherche de biens ou besoin d'un conseil : venez nous faire part de vos projets immobiliers. Nos consultants sont à votre écoute pour vous apporter leur expertise et vous accompagner dans l'ensemble de vos projets.

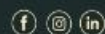


L'équipe Drouot Immobilier

De gauche à droite : Maelys de Lummel,
Christian de Vaulx, Hortense de Mellon,
Charles Herbelot, Charlotte Sella-Séverin,
Pierre Monvoisin, Julien Krez.

DROUOT Immobilier est une filiale du groupe DROUOT. Référence des enchères d'objets d'art et de collection, le groupe DROUOT étend ainsi son offre de services avec une nouvelle activité immobilière, complémentaire de son activité historique de ventes mobilières. Fidèle à son héritage, mêlant audace et excellence, le groupe entend ainsi rassembler autour d'un projet commun des passionnés du monde de l'art, du patrimoine et de l'immobilier.

Nous contacter
agence@drouot.com
01 48 00 22 54
drouot-immobilier.com



DROUOT
IMMOBILIER

Nos biens à la vente



PARIS 16^e LA MUETTE

Appartement traversant | 1 chambre | vue dégagée

Au 3^e et dernier étage d'un immeuble ancien, appartement traversant sans aucun vis-à-vis bénéficiant d'une belle vue dégagée et arborée. Ce bien rare se compose d'un vaste séjour bénéficiant de quatre fenêtres plein sud donnant sur une ravissante cour pavée et verdoyante, d'une chambre, d'une cuisine indépendante meublée et équipée et d'une salle de bains. Rénovation de qualité, espace optimisé, calme et lumière, dans un quartier prisé.

Classe énergie : G/C. **680 000€**



PARIS 6^e SAINT-GERMAIN-DES-PRÈS

Duplex terrasse renové | 82 m² | 2 chambres

Dans un immeuble du 18^e siècle, magnifique duplex renové par architecte. Situé aux deux derniers étages, il se compose, au 1^{er} niveau, d'un séjour avec cuisine ouverte, d'une chambre, d'un bureau et d'une salle de bains avec douche baignée. Le 2^e niveau se compose d'une grande suite parentale bénéficiant d'une double exposition, avec baignoire à débordement et ouvrant sur une terrasse en teck, dotée d'une splendide vue sur Paris. Cet appartement est proposé avec ses meubles.

Classe énergie : E/E. **2 225 000€**



PARIS 13^e BUTTE AUX CAILLES

Pied-à-terre lumineux de 52 m² | 1 chambre

Situé dans une ravissante rue pavée à deux pas du quartier de la Butte aux Cailles, appartement traversant au 6^e étage d'un bel immeuble des années 1930 avec ascenseur. Ce bien se compose d'un salon orienté plein sud avec balcon et cheminée fonctionnelle, d'une chambre avec balcon, d'une cuisine indépendante et d'une salle de bains. Cochet de l'ancien, vues dégagées, calme et lumière, dans un quartier au charme authentique.

Classe énergie : E/E. **610 000€**



ALLIER BOURBONNAIS

Château 18^e (classé MH) | Parc de 15 ha

Magnifique château Louis XV, situé à 2h30 de Paris, entre Bourges, Nevers et Moulins (12 km de l'autoroute). Le parc est agrémenté d'un étang et d'un bassin. Le corps principal (330 m² par niveau) se compose, au rez-de-chaussée, de plusieurs salons, d'une salle à manger, d'une salle des trophées, d'une cuisine, d'un bureau, d'une chambre avec salle de bains. L'escalier à double révolution mène au 1^{er} étage qui dessert 4 suites, 2 chambres, chacune avec sa salle de bains. Chapelle, pigeonnier, écuries, salle de réception et logement indépendant.

Classe énergie : NA. **1 980 000€**

VOUS NOUS FAITES CONFIANCE
POUR LA VENTE DE VOS OBJETS D'ART ...

LA GAZETTE
DROUOT



MAISON DE VENTE
HOTEL DES VENTES DROUOT

Drouot

ENTRÉE LIBRE
9 RUE DROUOT, PARIS IX

Drouot.immo
ENCHÈRES IMMOBILIÈRES INTERACTIVES



...FAITES-NOUS
CONFIANCE
POUR LA VENTE DE VOS
BIENS IMMOBILIERS

Première place de Paris
le lieu historique de la vente
À la fois physique et virtuelle
enchères à la porte de Paris
Fort de son expertise
drouot.immo, la maison
immobilière interactive
transparence, efficacité

LE PERREUX-SUR-MARNE

ATELIER INDUSTRIEL AMÉNAGÉ EN LOFT FAMILIAL

À proximité des Bords de Marne, ce loft style Eiffel offre des volumes exceptionnels et une luminosité rare. Une vaste pièce de vie traversante s'ouvre sur une bambouseraie, complétée par une cuisine équipée, un sauna, une salle de sport et quatre belles chambres.

Ce bien vous est proposé en vente aux enchères interactives par l'intermédiaire de Drouot.immo.
La participation à la vente interactive est soumise à agrément préalable.



407,7 m²
terrain : 602 m²
5 pièces

4 chambres
2 salles de bain
1 parking

Prix de départ : 1.450.000 €



AUX ENCHÈRES SUR
Drouot.immo

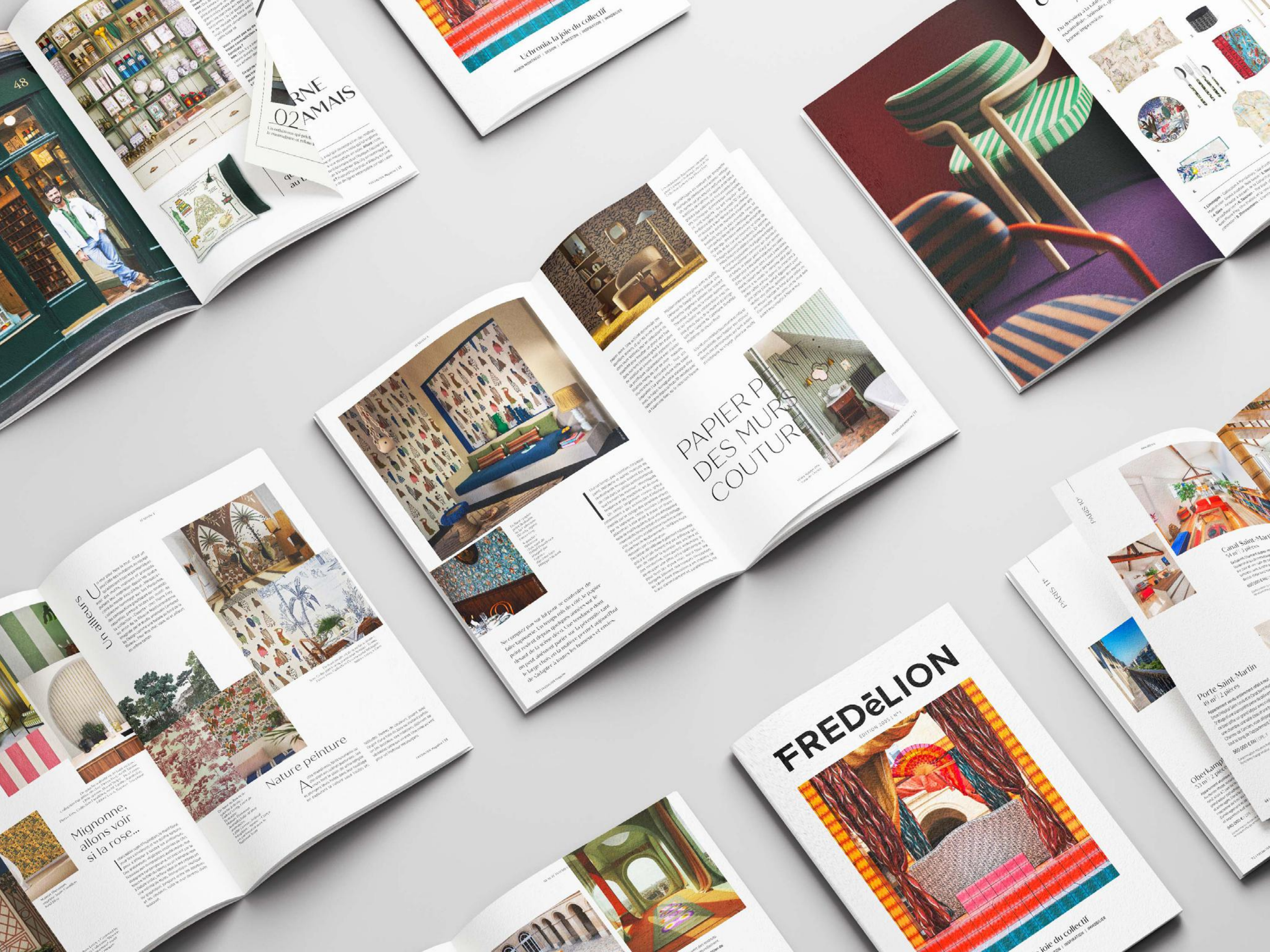
ESPACES
ATYPIQUES

CONTACT
Richard BONALDI
+33 (0)1 85 78 30 30

FRÉDÉLION

Après 15 belles années, le groupe crée son propre réseau d'agences immobilières à Paris. Le groupe FREDÉLION réinvente la vision de l'immobilier à Paris et devient le premier réseau indépendant 100% parisien.







IMMOBILIER



Rue Greneta | 41 m² | 2 pièces

Duplex lumineux exposition sud/sud-ouest et vue dégagée. Cet appartement se compose d'une entrée, d'un double séjour de 34 m², d'une cuisine ouverte et d'une salle de douche. La chambre ainsi qu'un dressing, aménagés sous combles, sont accessibles par escalier. Appartement de 41 m² (loi carrez) + 5 m² (au sol) soit 46 m². Banquettes sous fenêtres, petites niches et bibliothèques.

549 000 € | DPE : E

Consommation moyenne énergétique : 273 €
Honoraires charge vendeur

Rue Beauregard 15 m² | 1 pièce

Studio idéal pour investisseur ou premier achat. Au 6^e étage d'un immeuble ancien, beau studio de 15m² loi carrez (19 m² au sol). Il se compose d'une belle pièce de vie avec coin cuisine aménagée et équipée, et d'une salle d'eau. À proximité des transports, commerces et loisirs. Vue dégagée et Tour Eiffel.

190 000 € | DPE : F

Consommation moyenne énergétique : 359 €
Honoraires charge vendeur



IMMOBILIER



Montorgueil 61 m² | 3 pièces

Appartement lumineux proche de la rue Montorgueil. Situé au 2^e étage, cet appartement de deux/trois pièces est composé d'une entrée, d'un vaste séjour de 37 m² avec cuisine ouverte offrant une hauteur sous plafond de plus de 3 mètres. Une chambre sur cour, un bureau/chambre d'enfant et une salle de bains complètent ce bien. Tomettes, poutres. Exposition sud.

700 000 € | DPE : F

Consommation moyenne énergétique : 353 €
Honoraires charge vendeur



BARNES

BARNES est un groupe immobilier international fondé en 1995 par Heidi Barnes, spécialisé dans les propriétés de luxe et l'art de vivre à la française.



BARNES GLOBAL PROPERTY HANDBOOK



Tendances et perspectives
2025

BARNES
INTERNATIONAL REALTY

World TOP 5

The leaders of the BARNES City Index 2025 – Madrid, Dubai, Miami, Monaco and Milan – are five cities that could not be more different. Madrid, a European capital whose origins date back to the 9th century and now one of the world's leading destinations. Dubai, the extravagant capital of the Emirate of the same name built from out of the sand in less than two generations, and Miami, the connector between the two Americas, make up a leading trio that nobody saw coming 10 or 15 years ago. What they do have in common, though, is their status as cities of the future, constantly evolving and driven by digital innovation. The index also highlights Monaco and Milan, which have secured their place in the Top 5 for 2025. Monaco remains the top choice for wealthy families worldwide, driving property prices to astronomical levels, while Milan is the quintessence of Italy's resurgence in Europe, alongside Spain.

The 2025 BARNES City Index Top 5 comprises one US city, three European cities, and one city in the Middle East, signalling a significant shift in the rankings that reflects the preferences of UHNWI. Interestingly, although Paris (6th) and New York (7th) have dropped out of the Top 5, their long-term appeal remains undiminished, positioning them as "sound values" and solid real estate investments.



Madrid



Dubai



Miami



Monaco



Milan

BARNES

Hélène Bailly
& Félix Marciilhac

MAGAZINE
N°38

PRIVATE VIEWING
Ornate addresses.
A Touch of Dream

SAVOIR-FAIRE
LOUIS XIII, the ultimate
Dining Experience

REAL ESTATE
France & Abroad



AUTUMN - WINTER 2023/24



Paris Society pour BARNES

Des moments raffinés dans des écrins d'exception

Pour la rentrée, Paris Society dévoile ses adresses emblématiques, véritables écrins de l'art de vivre parisien, pour vivre des instants mémorables.
Baronne, Maison Revka, MUN, Maxim's et CoCo : ces adresses iconiques incarnent toute l'élégance et l'audace de Paris Society. Chacune raconte une histoire singulière où le raffinement des saveurs rencontre un design spectaculaire et des atmosphères vibrantes. Cet automne, Paris Society invite à redécouvrir le Paris le plus inspirant, entre style, plaisir et art de vivre.

Refined Moments in extraordinary Venues

This autumn, Paris Society unveils its emblematic venues, true showcases of Parisian art de vivre, designed for memorable moments.
Baronne, Maison Revka, MUN, Maxim's and CoCo: these iconic addresses embody all the elegance and boldness of Paris Society. Each tells a unique story where refined flavors meet spectacular design and vibrant atmospheres. This autumn, Paris Society invites you to rediscover the most inspiring side of Paris — a celebration of style, pleasure, and the Art of Living.



encore. Avec Prosper nous avons cette
de prendre nos décisions rapidement.

**différence votre production de celle
d'une autre ?**

Il y a une différence de style. Et cette liberté que
nous avons qui partage les mêmes valeurs,
les mêmes idées. Nous faisons ce que
nous sommes, ce que nous sommes et que
nous sommes comme les mécaniciens,
il n'y a pas de packaging, bien sûr.

projet le plus fou ?

Il y a tous ceux. Le plus fou, peut-être, fut
celui de l'écriture d'une explication et d'une
raison. Nous avons réussi à récupérer des
textes anciens, à faire un livre très grand
présenté en 2012 chez Schwartz's dans
une vitrine. À la fin du livre, il y avait
une page blanche.

**Dit, votre fils vous a rejoint. Et vous
avez créé la présidence. Alexandre,
le visionnaire, commentez-vous apporter à la
famille ?**

Alexandre : J'ai commencé en tant que
président en 2014. En 2016, ma mission a
été pour développer le pôle digital.
Enfin, je me suis occupé de
l'aspect technique, la distribution, les boutiques,
les partenariats. J'ai répondu
à des questions de gestion, de stratégie,
de lignes des succès mondiaux.
Mais il a créé un véritable succès, il a fait
croître, reculé des gens. La société
en avait besoin.

**Martine et Prosper, qu'aimeriez-vous
transmettre à votre fils ?**

Martine : Alexander nous a
montré qu'il comprenait bien
la société. On est équilibré, bien
direct, on s'exprime bien.
Plus, la production est bien en
vue, on est très intéressé par la
partie créative, design, production,
photographie, éditeurs. Nous voulons
montrer de lui donner
toutes les clés. Pour
qu'il s'exprime et comprenne.

**Quel est le prochain chapitre que
vous envisagez ?**

Il y a encore un développement d'une
partie de leur monde de livres. La présidence
en 2020, on le voit. La présidence
des objets liés à l'univers de la bibliothèque
background, lequel sera qu'un projet.

**Martine, Prosper & Alexandre | Une | Faire du livre
de luxe que l'on a envie de côtoyer dans sa vie de tous les jours.**

**Bibliothèque | Construire autour de l'univers de la bibliothèque
à la fabrication, nous faisons appel à des artisans. Plus
notre éditeur Milena, fabrique. Raconter l'histoire.**

**personnage. Nous essayons d'apprendre
à nos équipes à travailler énormément
ensemble. Alexandre | On a souvent été un peu
inconscient dans nos parties. Lorsqu'on
a lancé la collection "Mémoire de la mode",
lorsqu'on a décidé de s'installer à New York...
Notre liberté, c'est cette possibilité de dire :
allons-y !**

**Martine, Prosper & Alexandre | Une | Faire du livre
de luxe que l'on a envie de côtoyer dans sa vie de tous les jours.**

**Bibliothèque | Construire autour de l'univers de la bibliothèque
à la fabrication, nous faisons appel à des artisans. Plus
notre éditeur Milena, fabrique. Raconter l'histoire.**

**personnage. Nous essayons d'apprendre
à nos équipes à travailler énormément
ensemble. Alexandre | On a souvent été un peu
inconscient dans nos parties. Lorsqu'on
a lancé la collection "Mémoire de la mode",
lorsqu'on a décidé de s'installer à New York...
Notre liberté, c'est cette possibilité de dire :
allons-y !**

**Martine, Prosper & Alexandre | Une | Faire du livre
de luxe que l'on a envie de côtoyer dans sa vie de tous les jours.**

**Bibliothèque | Construire autour de l'univers de la bibliothèque
à la fabrication, nous faisons appel à des artisans. Plus
notre éditeur Milena, fabrique. Raconter l'histoire.**

**personnage. Nous essayons d'apprendre
à nos équipes à travailler énormément
ensemble. Alexandre | On a souvent été un peu
inconscient dans nos parties. Lorsqu'on
a lancé la collection "Mémoire de la mode",
lorsqu'on a décidé de s'installer à New York...
Notre liberté, c'est cette possibilité de dire :
allons-y !**

**Martine, Prosper & Alexandre | Une | Faire du livre
de luxe que l'on a envie de côtoyer dans sa vie de tous les jours.**

**Bibliothèque | Construire autour de l'univers de la bibliothèque
à la fabrication, nous faisons appel à des artisans. Plus
notre éditeur Milena, fabrique. Raconter l'histoire.**

**personnage. Nous essayons d'apprendre
à nos équipes à travailler énormément
ensemble. Alexandre | On a souvent été un peu
inconscient dans nos parties. Lorsqu'on
a lancé la collection "Mémoire de la mode",
lorsqu'on a décidé de s'installer à New York...
Notre liberté, c'est cette possibilité de dire :
allons-y !**

**Martine, Prosper & Alexandre | Une | Faire du livre
de luxe que l'on a envie de côtoyer dans sa vie de tous les jours.**

**Bibliothèque | Construire autour de l'univers de la bibliothèque
à la fabrication, nous faisons appel à des artisans. Plus
notre éditeur Milena, fabrique. Raconter l'histoire.**

**personnage. Nous essayons d'apprendre
à nos équipes à travailler énormément
ensemble. Alexandre | On a souvent été un peu
inconscient dans nos parties. Lorsqu'on
a lancé la collection "Mémoire de la mode",
lorsqu'on a décidé de s'installer à New York...
Notre liberté, c'est cette possibilité de dire :
allons-y !**

**Martine, Prosper & Alexandre | Une | Faire du livre
de luxe que l'on a envie de côtoyer dans sa vie de tous les jours.**

**Bibliothèque | Construire autour de l'univers de la bibliothèque
à la fabrication, nous faisons appel à des artisans. Plus
notre éditeur Milena, fabrique. Raconter l'histoire.**

**personnage. Nous essayons d'apprendre
à nos équipes à travailler énormément
ensemble. Alexandre | On a souvent été un peu
inconscient dans nos parties. Lorsqu'on
a lancé la collection "Mémoire de la mode",
lorsqu'on a décidé de s'installer à New York...
Notre liberté, c'est cette possibilité de dire :
allons-y !**

**Martine, Prosper & Alexandre | Une | Faire du livre
de luxe que l'on a envie de côtoyer dans sa vie de tous les jours.**

**Bibliothèque | Construire autour de l'univers de la bibliothèque
à la fabrication, nous faisons appel à des artisans. Plus
notre éditeur Milena, fabrique. Raconter l'histoire.**

**personnage. Nous essayons d'apprendre
à nos équipes à travailler énormément
ensemble. Alexandre | On a souvent été un peu
inconscient dans nos parties. Lorsqu'on
a lancé la collection "Mémoire de la mode",
lorsqu'on a décidé de s'installer à New York...
Notre liberté, c'est cette possibilité de dire :
allons-y !**

**Martine, Prosper & Alexandre | Une | Faire du livre
de luxe que l'on a envie de côtoyer dans sa vie de tous les jours.**

**Bibliothèque | Construire autour de l'univers de la bibliothèque
à la fabrication, nous faisons appel à des artisans. Plus
notre éditeur Milena, fabrique. Raconter l'histoire.**

**personnage. Nous essayons d'apprendre
à nos équipes à travailler énormément
ensemble. Alexandre | On a souvent été un peu
inconscient dans nos parties. Lorsqu'on
a lancé la collection "Mémoire de la mode",
lorsqu'on a décidé de s'installer à New York...
Notre liberté, c'est cette possibilité de dire :
allons-y !**

**Martine, Prosper & Alexandre | Une | Faire du livre
de luxe que l'on a envie de côtoyer dans sa vie de tous les jours.**

**Bibliothèque | Construire autour de l'univers de la bibliothèque
à la fabrication, nous faisons appel à des artisans. Plus
notre éditeur Milena, fabrique. Raconter l'histoire.**

**personnage. Nous essayons d'apprendre
à nos équipes à travailler énormément
ensemble. Alexandre | On a souvent été un peu
inconscient dans nos parties. Lorsqu'on
a lancé la collection "Mémoire de la mode",
lorsqu'on a décidé de s'installer à New York...
Notre liberté, c'est cette possibilité de dire :
allons-y !**

**Martine, Prosper & Alexandre | Une | Faire du livre
de luxe que l'on a envie de côtoyer dans sa vie de tous les jours.**

**Bibliothèque | Construire autour de l'univers de la bibliothèque
à la fabrication, nous faisons appel à des artisans. Plus
notre éditeur Milena, fabrique. Raconter l'histoire.**

**personnage. Nous essayons d'apprendre
à nos équipes à travailler énormément
ensemble. Alexandre | On a souvent été un peu
inconscient dans nos parties. Lorsqu'on
a lancé la collection "Mémoire de la mode",
lorsqu'on a décidé de s'installer à New York...
Notre liberté, c'est cette possibilité de dire :
allons-y !**

**Martine, Prosper & Alexandre | Une | Faire du livre
de luxe que l'on a envie de côtoyer dans sa vie de tous les jours.**

**Bibliothèque | Construire autour de l'univers de la bibliothèque
à la fabrication, nous faisons appel à des artisans. Plus
notre éditeur Milena, fabrique. Raconter l'histoire.**

**personnage. Nous essayons d'apprendre
à nos équipes à travailler énormément
ensemble. Alexandre | On a souvent été un peu
inconscient dans nos parties. Lorsqu'on
a lancé la collection "Mémoire de la mode",
lorsqu'on a décidé de s'installer à New York...
Notre liberté, c'est cette possibilité de dire :
allons-y !**

**Martine, Prosper & Alexandre | Une | Faire du livre
de luxe que l'on a envie de côtoyer dans sa vie de tous les jours.**

**Bibliothèque | Construire autour de l'univers de la bibliothèque
à la fabrication, nous faisons appel à des artisans. Plus
notre éditeur Milena, fabrique. Raconter l'histoire.**

**personnage. Nous essayons d'apprendre
à nos équipes à travailler énormément
ensemble. Alexandre | On a souvent été un peu
inconscient dans nos parties. Lorsqu'on
a lancé la collection "Mémoire de la mode",
lorsqu'on a décidé de s'installer à New York...
Notre liberté, c'est cette possibilité de dire :
allons-y !**

24
Rendez-vous
Joy et Alexandre Barrière

30
Visite privée
Private Viewing
Puiforcat, l'orfèvrerie matière
vibrante | Silver Vibrancy

37
Savoir-faire
Faire Le Page, savoir faire
la cour... | Courting
the exceptional

40
Design
Atelier d'Excellence, l'art et la
matière | Art as Craft

42
Architecture
Gilles & Boissier, architectes
à Paris | Architecture

46
AFC52
Philanthropic
Philanthropy

56
 l'ion idée
 u Luxe
 y Idea of Luxury
 in Manager, le Customer-do
 delinatio: The Power of
 Entry

30
april
entreprendre
 le spirit of
 entrepreneurship
 explore, compare, media of empire
 structures, a world of change

55 univers du vin
the world of wine.

67
Yachting
BARNES Yachting & CO. LTD.
une ligne parfaite d'expertise
1 Avenue d'Antony 91400 Evry

70
Escapade
Escape
BAILEYS Homage to the love of
let de vivre luxury en déshérence
Maison BAILEYS New York
le Penthouse par Stephanie et
Ricco / Maison BAILEYS New
the Penthouse by Stephanie
et Ricco

74
Evénements
Events
Lenghins Global China
Rallye BARNES & BARNES
Golf Challenge
Partenaires BARNES
BARNES Québec
Open de France
BARNES & BARNES
Luxury Show



Isère A 1H30 DE LYON ET GENÈVE

3 650 000 € - Classe énergie : B/A*
Nathalie Peyraud (Consultante EI)
+33 (0)6 34 66 36 07
n.peyraud@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles énergétiques pour un usage standard : 2 650 € - 3 640 € (2021).

Au cœur de la vallée du Grésivaudan. Château du XVI^e entièrement réhabilité et entouré d'un parc clos de près de 4 hectares. Il offre plusieurs pièces de réception et 11 chambres. Nombreuses dépendances.

In the heart of the Grésivaudan valley. Fully restored 16th-century château set within a nearly 9.9-acre enclosed park. Features multiple reception rooms and 11 bedrooms, along with numerous outbuildings.



Drôme

AU CŒUR D'UN CHARMANT VILLAGE

2 950 000 € - Classe énergie : D/D*
Diane de la Tullaye (Consultante EI)
+33 (0)6 62 31 58 37
d.delatullaye@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles énergétiques pour un usage standard : 11 160 € - 15 170 € (2021, 2022, 2023).

Hôtel particulier du XVII^e siècle. Magnifique bien d'environ 550 m² rénové par un architecte de renommée internationale. Vastes pièces de vie et 8 chambres. Jardin paysagé, plusieurs terrasses et piscine.

17th-century townhouse. Magnificent property of approximately 5,920 sq ft renovated by a world-renowned architect. Features spacious living areas, 8 bedrooms, a landscaped garden, multiple terraces, and a swimming pool.



Aveyron A 1H DE MONTPELLIER ET 2H DE TOULOUSE

1 995 000 € - Classe énergie : F/F*
Olivier Espéce (Consultant EI)
+33 (0)6 83 99 89 19
o.espece@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles énergétiques pour un usage standard : 21 340 € - 28 930 € (2021).

Au cœur d'un parc de 5 hectares. Ce château du XIV^e siècle d'environ 890 m² comprend plusieurs pièces de réception et 8 suites. Piscine et dépendances dont un pigeonnier, une maison gardien et terres attenantes.

In the heart of a 12-acre park. This 14th-century château of approximately 9,580 sq ft features multiple reception rooms and 8 suites. Includes a swimming pool and outbuildings among them a dovecote, a caretaker's house, and adjoining land.



Var

A QUELQUES MINUTES DE CALLAS

1 440 000 € - Classe énergie : D/B*
Alona Waty (Consultante EI) +33 (0)6 31 73 19 84
a.waty@barnes-international.com

*Montant estimé des dépenses annuelles énergétiques pour un usage standard : 2 140 € - 2 960 € (2021, 2022, 2023).

Nichée dans un écrin de verdure. Cette propriété en pierre est entourée d'un parc boisé de 2,7 hectares. Pièces de vie et 6 chambres. Piscine et pool house, terrasses et ruines du XII^e siècle.

Nestled in a verdant setting. This stone property is set within a 6.7-acre wooded park. Features spacious living areas and 6 bedrooms, along with a pool and pool house, terraces, and 12th-century ruins.

ÉVÉNEMENTS

Algeco est une entreprise française, pionnière et leader mondial dans la conception, la location et la vente de bâtiments modulaires temporaires ou permanents.

Depuis 2023, le Studio BACK conçoit les aides visuelles des conventions commerciales.





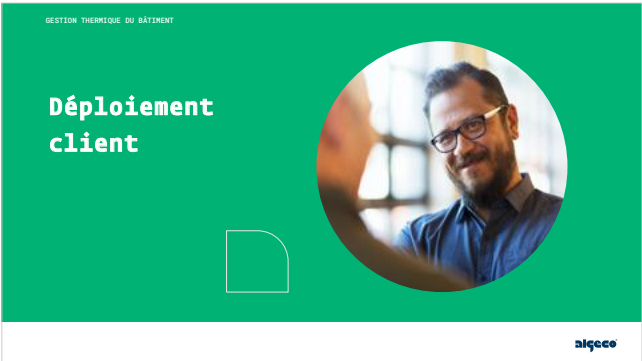
2025
**CONVENTION
COMMERCIALE**



Ordre du jour 2

01 INTRO- DUCTION	02 AMBITIONS & OBJECTIFS	03 RSE
04 LANCEMENTS 360	05 ATELIERS	06 QUESTIONS RÉPONSES

algecco



algeco



Découvrez nos réalisations
sur algeco.fr

Retrouvez-nous sur :



algeco

Partenaires engagés pour la reconstruction
et le développement des territoires
ukrainiens



ÉDUCATION
SPORT
CONSTRUCTION
LOGEMENT
SANTÉ
ESPACE DE TRAVAIL
RÉHABILITATION

tap

**Les équipements
qui accompagnent
la reconstruction**



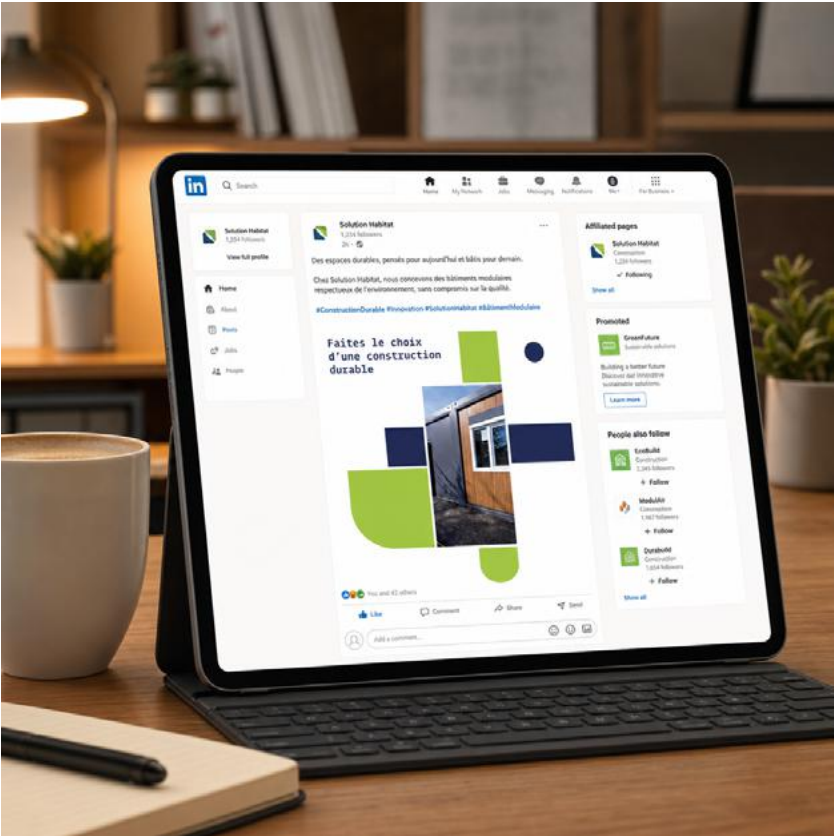
Découvrez nos réalisations
sur tap-groupe.com

Retrouvez-nous sur :



COMMUNICATION

Pour Algeco, le Studio BACK créé des affiches et des documents internes, des gabarits de posts pour les RS.



Être moteur de l'économie circulaire et contribuer à l'atteinte du zéro net



Un acteur aux pratiques exemplaires

Engagé pour le bien-être de tous, collaborateurs et communautés

Moteur de l'économie circulaire engagé vers la neutralité carbone



Nos engagements d'ici 2030



5,5% de carbone scope 1 & 2

-25% scope 3

0 enfouissement



75% de taux de tri

Notre politique environnementale

Certifier ISO 14001 l'ensemble des sites d'ici 2028



Certifier les 6 premiers sites en 2026

Nos priorités

A travers notre politique environnementale, nous nous engageons à :

- Préserver le climat en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre
- Préserver les ressources naturelles, l'eau et la biodiversité
- Eviter la pollution
- Réduire les impacts et les risques
- Progresser et s'améliorer régulièrement
- Sensibiliser et former nos salariés

Les grands principes environnementaux

A travers notre politique environnementale, nous nous engageons à :



Remployer les matériaux pour réduire notre consommation de ressources



Trier les déchets dangereux et non dangereux, les déposer dans les contenants appropriés



Maîtriser la consommation d'eau



Limitier l'utilisation de produits chimiques au strict nécessaire



Veiller à respecter les règles d'utilisation et de rétention des produits pour éviter les pollutions



Adopter les éco-gestes pour faire des économies d'énergie et d'eau



Respecter les réglementations en vigueur



En cas d'accident ou de situation à risque, sécuriser la zone et prévenir notre responsable ou notre accompagnateur



Livret d'accueil environnemental



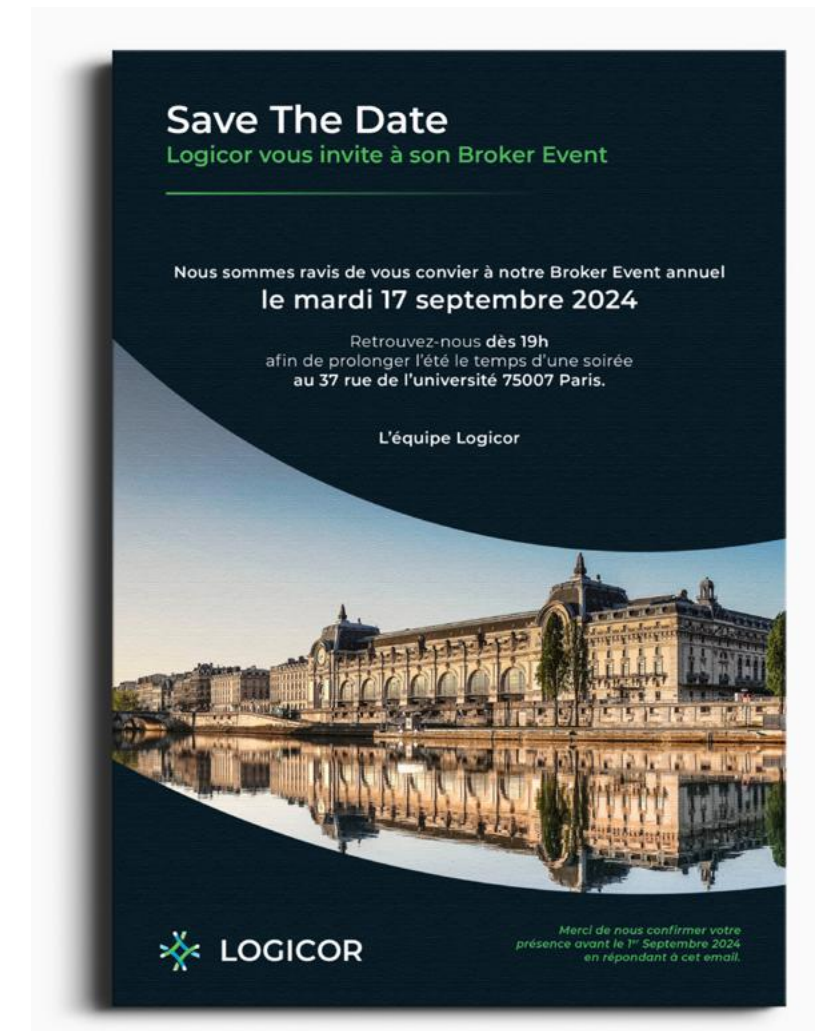
Notre transformation en actes

Tous les lieux du progrès

algeco

LOGICOR

Logicor est une entreprise européenne spécialisée dans l'immobilier logistique, possédant, gérant et développant des entrepôts stratégiquement situés à proximité des grands centres de population et des principaux hubs de transport à travers l'Europe.



Nos développements
Notre engagement ESG

l'augmentation de nos actifs, nous favorisons l'occupation, stimulons la croissance des revenus locatifs et offrons des solutions **pour soutenir les ambitions de croissance de nos clients.**



L'immobilier logistique au service de vos besoins

OU

L'immobilier Logistique : des solutions sur mesure pour répondre à vos besoins

Vos interlocuteurs



Laurent DUBOS
Directeur Général



Nilson AD
Directeur du Développement



Notre engagement ESG

Réduire **l'impact environnemental**, assurer des conditions de travail

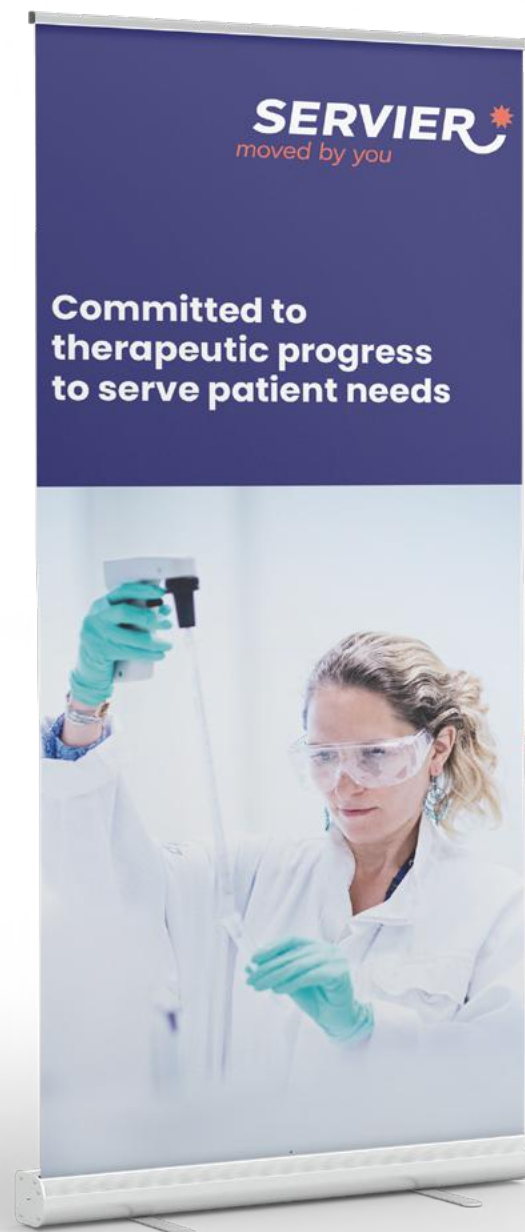
EURYALE

Euryale Asset Management est une société française de gestion de portefeuille, spécialisée dans l'immobilier de santé. Elle propose des solutions d'épargne et d'investissement responsables, alliant performance financière et impact sociétal positif.



SERVIER

Servier est un groupe pharmaceutique international indépendant, fondé en France en 1954. Présent dans plus de 150 pays, le groupe place l'innovation et l'engagement pour les patients au cœur de sa mission.





I am excited to introduce this new volume which depicts a detailed and insightful overview of the In Vitro Pharmacology (IVP) department, standing as a crucial pillar of our research efforts. Using an array of cellular models and assays, the IVP department plays a critical role in the discovery and validation of therapeutic targets and drug candidates in the fields of oncology, immunology, and neurology.

To further refine Servier's scientific and experimental expertise, the IVP department collaborates extensively with R&D sites around the world. These partnerships enable diverse fields and shares valuable insights to promote scientific innovation and knowledge. This unique group of young researchers, through your dedication and inventive mindset, embodies these core principles, playing an indispensable role in our collective pursuit of scientific progress.

As we move forward, let us continue to embrace our complementary strengths, push the boundaries of science, and embark on this exciting journey together. Our collaborative efforts and shared passion for innovation will undoubtedly lead to remarkable advancements and improved outcomes for patients around the world. Work hard! Play hard!

SHINEDocs' Global Presence

SHINEDocs around the World

26

members from the United States, China, United Kingdom, Germany, Canada, Denmark, Hungary, Italy, and more...

82

Shinedocs
66% Postdocs
40% PhD Students

56

Shinedocs in France
39 Saclay
17 Other sites



The dynamic SHINEDocs community is distinguished by its constant commitment to innovation. With PhDs researchers, Servier is opened to many successful collaborations. The SHINEDocs' members work together and their spirit of collaboration and passion for innovation create an environment committed to therapeutic progress. Here is an overview of the community in 2025.

VILLE DE SAINT-OUEN

Conception du logo et réalisation de la charte graphique de "ANCT/Cité Educative". Conception réalisation d'un livret de présentation des collèges de la ville.

Charte graphique Cité Éducative : Ville de Saint-Ouen-sur-Seine



2024

cité éducative
Saint-Ouen-sur-Seine



le livret des collèges





L.
ANCIENNE ÉLÈVE

« Ayant sauté plusieurs classes, le choix du collège se posait beaucoup, surtout pour les parents avec des enfants HPI, mais je n'ai eu aucun problème à Baker. Les professeurs sont à l'écoute et très investis, on organisait plein d'activités, des sorties et il y avait plein de clubs à la pause du midi. »



Des parents et des élèves impliqués dans leur collège

Les élèves participent activement à la vie de leur collège : conseils de classe, conseil d'administration, conseil de vie collégienne, commission santé citoyenneté environnement, éco-délégués.

Tous les parents ont un compte sur les ENT (Environnement Numérique de Travail) des collèges, qui leur permet de suivre la scolarité de leur enfant :

- Accès à l'emploi du temps de leur enfant pour connaître les modifications semaine par semaine et jour par jour
- Communication avec les personnels par le biais de la messagerie
- Suivi de ce qui a été travaillé en classe et ce que doivent faire les élèves à la maison
- Accès aux résultats des évaluations

Les parents sont également invités à participer à la vie du collège : conseils de classe, conseil d'administration, autres instances, projets incluant les parents (course d'orientation, ...)

Le collège de secteur de votre enfant

Selon votre lieu d'habitation, votre enfant sera scolarisé dans l'un des quatre collèges de secteur de la ville, comme l'indique la carte scolaire.

Seules les sections sportives et internationales peuvent inscrire des élèves ne relevant pas du secteur de l'établissement.

© Jérôme Panconi



Collège Jean Jaurès
9, place Jean-Jaurès
93400 Saint-Ouen
Tél. : 01 40 11 65 23
collegejeanjaures.fr

© Jérôme Panconi



Collège Joséphine Baker
12, rue Mariton
93400 Saint-Ouen
Tél. : 01 49 21 08 80
[Collège Joséphine Baker \(webcollege\)](http://College.Josephine.Baker(webcollege))

© Caue 93



Collège Michelet
143, rue du Docteur Bauer
93400 Saint-Ouen
Tél. : 01 40 10 87 76
[Collège Jules Michelet \(webcollege\)](http://Collège.Jules.Michelet(webcollege))

© Jérôme Panconi



Collège Intercommunal Dora MAAR
41, rue Ampère
93200 Saint-Denis
Tél. : 01 55 99 95 10
[Collège Dora Maar \(webcollege\)](http://Collège.Dora.Maar(webcollege))

Si vous souhaitez connaître votre collège de secteur :



C.
PARENT D'ÉLÈVE

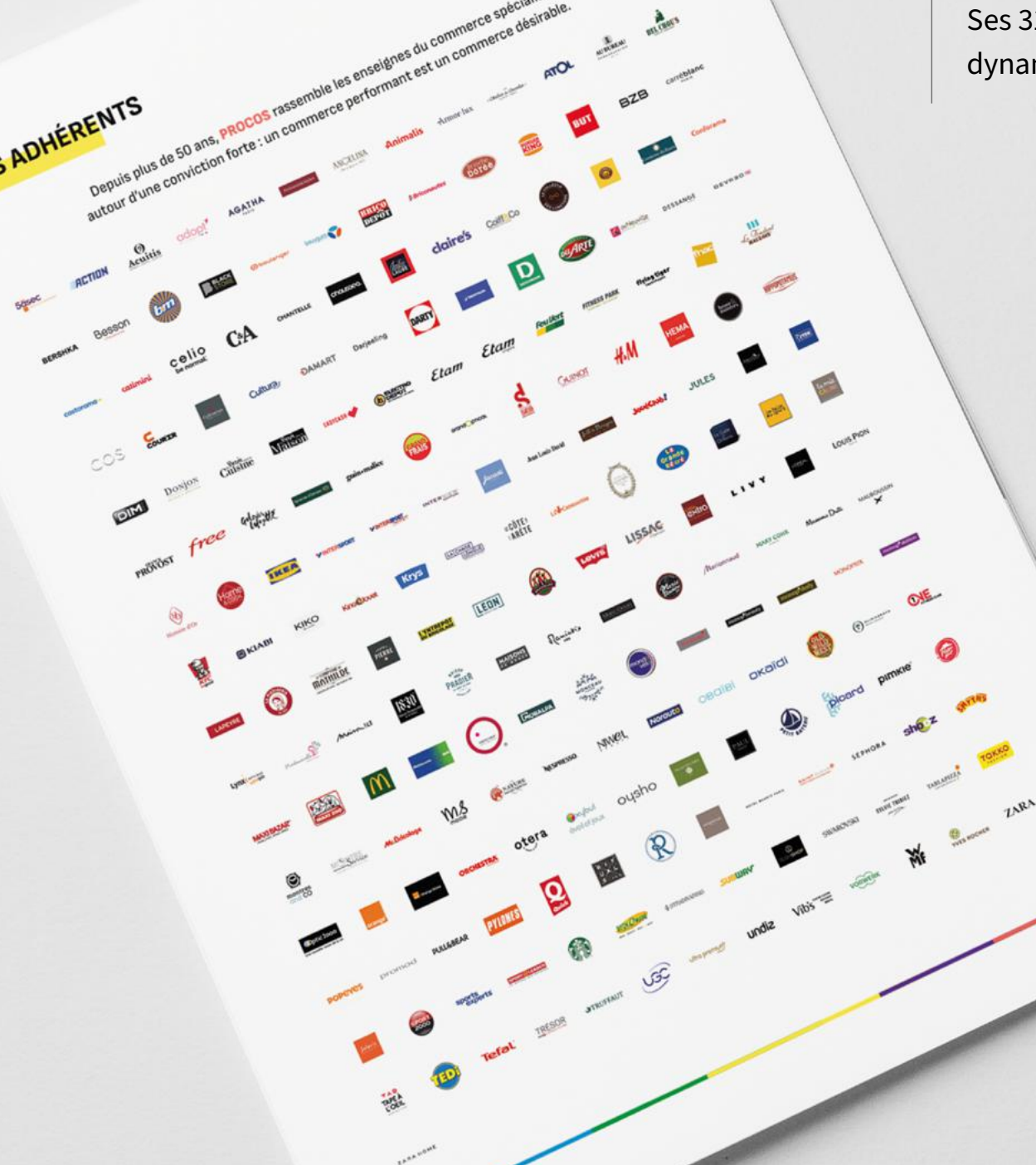
« Je ne vous cache pas j'avais très peur, vu tout ce que les médias nous mettent dans la tête surtout sur le sujet de la sécurité et du harcèlement scolaire... »

Et finalement tout s'est bien passé, mes deux fils ont été très bien accueillis par les autres élèves (ils sont arrivés en 4^{ème} et 3^{ème} en provenant de l'étranger). Ils ont trouvé que les amis étaient gentils, simples, rigolos...

Les professeurs ont été aussi très compréhensifs et à l'écoute. »

NOS ADHÉRENTS

Depuis plus de 50 ans, **PROCOS** rassemble les enseignes du commerce spécialisé autour d'une conviction forte : un commerce performant est un commerce désirable.



PROCOS

Fédération représentative du commerce spécialisé.
Ses 310 enseignes sont à l'image de la diversité et du dynamisme du secteur.

LE COMMERCE QUI DONNE ENVIE COMMENCE ICI

Depuis plus de 50 ans, PROCOS rassemble les enseignes du commerce spécialisé autour d'une conviction forte : un commerce performant est un commerce désirable.

C'est pourquoi nous agissons pour un commerce qui donne envie :
En attirant les consommateurs, en engageant les collaborateurs
et en contribuant au dynamisme des territoires.

DES VALEURS AU CŒUR DE NOTRE APPROCHE



Une même éthique
du métier de commerçant

Une recherche de développement pérenne
des enseignes en phase avec les enjeux d'aménagement du territoire

Une volonté de promouvoir
le commerce comme un animateur de la ville et de la société

Une culture de l'innovation
et d'intégration de nouvelles technologies au service des clients

Une exigence de qualité de service
basée sur une équipe d'experts formée et qualifiée

Une communauté d'actions
pour le bien commun dans le respect des intérêts particuliers

PROCOS agit collectivement pour un commerce humain, attractif
et compétitif.

NOS ACTIONS



CONSEILLER

Accompagner votre
stratégie et la gestion
de votre réseau



INFORMER

Anticiper et décrypter
les transformations
du commerce



ANIMER UNE COMMUNAUTÉ

Partager ses
expériences entre pairs



FORMER

Accélérer la montée en
compétence des équipes

UN COLLECTIF DE PLUS DE 300 ENSEIGNES
POUR COMPRENDRE ET ANTICIPER LES MUTATIONS
DU COMMERCE.

NOS SERVICES



ÉCLAIRER ET ACCOMPAGNER LES DÉCISIONS

PROCOS décrypte les dynamiques du commerce
dans les territoires pour éclairer les décisions
stratégiques des enseignes.

Les consultants analysent le **maillage** et les
performances des réseaux en centres-villes et
périphéries, pour guider les **choix d'implantation**,
en France comme à l'international.

> 50 pays suivis et près de 300 études
à l'international

> 230 agglomérations et leurs pôles commerciaux
analysés et actualisés en France

> Plus de 300 projets commerciaux suivis
en France



MESURER ET ANALYSER LES PERFORMANCES

Des **bases de données exclusives** pour
comprendre les marchés, mesurer leur attractivité,
comparer et piloter les performances : l'offre
existante, les projets commerciaux suivis des
indicateurs clés (panel, chiffre d'affaires, loyers,
fréquentation...)



PARTAGER ET ENRICHIR LES PRATIQUES

PROCOS anime une communauté active autour
de thématiques clés à destination de différentes
fonctions de l'entreprise.

Groupes d'échanges, webinaires et clubs
métiers entre experts permettent aux enseignes
de partager leurs expériences, confronter leurs
pratiques et enrichir leur stratégie.



DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES CLÉS

Des **formations dédiées aux enjeux
du commerce** conçues pour les enseignes.
Elles associent l'expertise de spécialistes et
les retours d'expériences des enseignes pour
renforcer les compétences dans leurs enjeux
opérationnels.

Business Model, bail commercial, négociation,
médiation...



FAIRE ENTENDRE LA VOIX DU COMMERCE

S'appuyer sur la **force du collectif** en
France pour défendre les intérêts des
enseignes auprès des bailleurs, des acteurs
institutionnels, des pouvoirs publics et
gouvernants.

PROCOS est reconnu comme un
interlocuteur clé pour sa représentativité
dans le secteur.



PARTICIPER À DES ÉVÉNEMENTS PARTENAIRES

Conférences, salons et rencontres
professionnelles à tarifs préférentiels ou
gratuits pour développer son réseau et suivre
les évolutions du secteur.



SE CONNECTER À L'ESPACE ADHÉRENTS

L'espace adhérents centralise l'ensemble
des contenus : agenda, études, cartographies,
newsletters, replays, annuaire...

Un accès permanent à l'ensemble des
informations du secteur et des données
produites par PROCOS.



BÉNÉFICIER DE PRESTATIONS AD HOC

Les consultants PROCOS réalisent sur devis,
des analyses de développement, de maillage,
de droits au bail, de performances des réseaux
et de pénétration de nouveaux marchés...
en France et à l'international.

Rejoindre PROCOS, c'est accéder
à des données exclusives, une
expertise reconnue et une
communauté active d'enseignes
pour mieux comprendre les
marchés, piloter son réseau et
garder un temps d'avance sur les
transformations du commerce.

60 000
POINTS DE VENTE

répartis sur l'ensemble
des territoires

750 000
EMPLOIS

portés par les enseignes
membres

Rejoindre PROCOS, c'est intégrer une communauté de 300 enseignes
dynamiques en France et à l'international.

PROCOS
Agir pour un commerce
qui donne envie

31, rue du 4 septembre,
75002 Paris
Division France & Division
Internationale
www.procos.org



ADHÉREZ SUR PROCOS.ORG

L'adhésion à PROCOS est réservée
aux enseignes du commerce spécialisé.

France
club@procos.org
01 44 88 95 60

International
international@procos.org
01 44 88 56 90

PROCOS
AGIR POUR UN COMMERCE QUI DONNE ENVIE

L'équipe se tient à votre disposition pour échanger sur vos projets, vos enjeux de développement
et pour toute information sur l'adhésion ou les services PROCOS.

PROCOS
AGIR POUR UN COMMERCE QUI DONNE ENVIE

REJOIGNEZ UNE COMMUNAUTÉ EN MOUVEMENT

2 divisions, 2 expertises
France et International

PROCOS fédère et accompagne plus de
300 enseignes pour rendre le commerce spécialisé
plus vivant, plus désirable, plus performant.



COLOMBUS CONSULTING

Cabinet de conseil



COMPANIES

OF ACTORS REQUIRES

MODS

TARGET
Companies who have already conducted a GHG emission assessment but who do not have a transition plan yet.

DURATION
20-30 man-days over 12-18 months

3 VISION
4 NEW STRATEGY
5 ACTION PLAN

TARGET
Companies who have a transition plan

DURATION
5-6 man-days over 3-4 months

A NARRATIVE SCORE
Analysis of the overall coherence
Graded from A to E

TREND SCORE
Forecast of future evolutions
Graded between +/- / -



WE THANK

all the companies who took part in this study and shared their testimonies!

Junior ESSEC Conseil, 17 Impacts, Alternative Carbone, Utopies, Paradigm Shift, Urbanomy, GreenFlex, I-Care, Toovalu, Cadres en Mission Bretagne, INRAE, Technirep, Altyor, Mademoiselle Desserts, Ob Holding, Entreprise Club SA, CISN, Papeteries Du Cotentin SAS, Groupe Burel, Rehiko (Sdmo Industries), Couloiror, Acleo, Groupe Bouhyer, Duqueine Group, Yyv 3, Socomec SAS, Mvg Recyclage, Societe Forestiere, Elodys International, Fruits Rouges & Co., Norsys.



To learn more about the ACT Initiative

www.actinitiative.org | ACT Accelerate Climate Transition - ADEME | @AccelerateClimateTransition | contact@ademe-act.fr



ACT

A transformation accelerator for companies

STEP-BY-STEP

Testimony

"For me, ACT is a scientific, recognized, and coherent method to engage in an effective decarbonization approach. [...] After three years, decarbonization has become an essential topic that remains highly present in all company processes."

- Yasmine Chahli, CSR and Safety Assistant at Papeteries du Cotentin

ACT STEP-BY-STEP A transformation accelerator for companies

STUDY OBJECTIVES AND METHODS

5 YEARS AFTER THE LAUNCH OF ACT STEP-BY-STEP :

- What are the impacts for committed companies ?
- What progress have they made in the implementation of their transition plans ?
- What are the areas of improvement in the approach ?

101 Companies were studied among those who completed the approach.

QUANTITATIVE SURVEY

TIME PERIOD
Led through phone calls between July and September 2025 by ESSEC's Junior Entreprise.

INTERVIEWS
Around twenty qualitative interviews conducted by ACT-licensed consulting firms with their clients and by ADEME.

SAMPLE
The sample of companies surveyed was not necessarily intended to be representative, but is similar to the general population in terms of :

SECTOR

Category	General	Sample
Non-industrial	46%	44%
Industrial	54%	56%

SIZE

Category	General	Sample
ETI = Mid-Size Companies	43%	33%
PME = Small or Medium-Size Companies	47%	47%
GE = Big Companies	10%	20%

ACT STEP-BY-STEP A transformation accelerator for companies

BENEFITS WITHIN THE ORGANIZATION ARE ALREADY VISIBLE

87% of companies surveyed consider that their investment in ACT Step-by-Step support has been worthwhile, with primarily qualitative benefits to date.

ACT STEP-BY-STEP A transformation accelerator for companies

ACT STEP-BY-STEP ENABLES COMPANIES TO...

- BETTER UNDERSTAND CLIMATE ISSUES
- STRUCTURE THEIR TRANSITION PLAN OVER THE LONG TERM
- GET THEIR EMPLOYEES ON BOARD THROUGH A COMMUNICATION STRATEGY
- MOVE TOWARDS LOW-CARBON PRODUCTS AND SERVICES
- IDENTIFY NEW COMMERCIAL AND FINANCIAL OPPORTUNITIES
- HIGHLIGHT THEIR COMMITMENTS

ACT STEP-BY-STEP A transformation accelerator for companies

MAIN CONCLUSIONS FROM THIS STUDY

COMPANIES ARE ALREADY SEEING A TANGIBLE IMPACT

77% rate the overall effectiveness of ACT Step-by-Step positively.

87% consider their investment profitable, especially in terms of qualitative returns. The financial ROI will materialize in the long term, as expected for this type of initiative.

ACT DRIVES INNOVATION AND THE EVOLUTION OF OFFER

78% of companies are already adapting their offer: some are providing low-carbon alternatives, while others are embarking on a more comprehensive transformation.

The evolution of the offering is a key element of the transition, and companies are taking concrete action.

ACT STEP-BY-STEP AND THE EVOLUTION OF OFFER

86% of companies are already adapting their offer: some are providing low-carbon alternatives, while others are embarking on a more comprehensive transformation.

The evolution of the offering is a key element of the transition, and companies are taking concrete action.

DOGGY'S PARADISE

Même les chiens ont droit à leur identité visuelle :
le Studio BACK a conçu la charte graphique de cette crèche canine.



	Un chien heureux, c'est un maître heureux.	Brandbook Guidelines 2023
	Un chien heureux, c'est un maître heureux.	Le logo ci-dessus est le seul logo autorisé pour un usage externe dans le cadre d'une communication corporate de l'entreprise. Il peut être sur une ou deux lignes, accompagné ou non de sa base-ligne.
Corail hexa ec6669 pantone # CMJN 0 72 49 0 RVB 236 102 105	Gris hexa 88919a pantone # CMJN 42 28 23 23 RVB 136 145 154	



DOGGY'S
PARADISE

DOGGY'S
PARADISE

DOGGY'S
PARADISE

Un chien heureux,
c'est un maître heureux.

Brandbook
Guidelines 2023

Charte Graphique

Ch
Grap

moodboard

04

DOGGY'S
PARADISE

DOGGY'S
PARADISE

DOGGY'S
PARADISE

un

CYBSTORES

Stores intérieurs et extérieurs, pergolas, fermetures, carports... CybStores propose une large gamme de produits pour l'aménagement intérieur et extérieur de vos espaces de vie et de travail.

PERGOLA | AUVENT | POOL HOUSE

Le design de votre carport

Toiture
Store Zip de toiture/ 34 teintes disponibles/ antialissures et déperlante

Eclairage
Avec spot LED ou ruban LED

Coloris & décoration

- Bandeau anodisé décoratif 3 coloris au choix (effet inox, noir et bronze)
- Toutes teintes RAL disponibles (hors métallisées et fluo)

Fermetures latérales et protections solaires apparentes

- Brise-vues décor ou teinte RAL
- Parois décoratives motifs découpés fixes ou coulissantes (Teintes RAL)
- Possibilité de créer une pièce fermée par une porte sur la partie fixe
- Bales vitrées et menuiseries aluminium fabriquées sur mesure
- Volet roulants
- Panneaux sandwich
- Châssis décoratifs et parois claustra aluminium
- Screens : multiples coloris / Toile zippée pour un tombé parfait

OPTIONS :

- Piliers déportés = max 2000 mm
- Chargeur USB
- Chargeur 230 V

Les screens

- Ajout d'une porte ou de volets roulants

JARDIN D'HIVER | CARPORT

Toiture à chevrons

- Adaptation à tous les styles architecturaux.
- Nombreuses possibilités de remplissage de toiture.

Toiture plate autoportée

- Idéale pour un carport
- Jusqu'à 7 m X 5 m en 4 piliers seulement.
- Ultra résistante, même en région montagneuse et enneigée.

Bac acier

- Revêtement anti-condensation et éclairage bandeau LED télécommandé.
- Ultra résistant, même en région montagneuse et enneigée.

Pour le remplissage de la toiture, 4 possibilités s'offrent à vous :
Panneaux sandwich en aluminium et Roofsky.

Design & polyvalence

D'abord imaginée comme un carport, l'utilisation a été détournée pour devenir... un nouvel espace de vie !

CARPORT | AUVENT

Protégez votre véhicule des rayons du soleil et des intempéries grâce à un carport en aluminium, une solution à la fois durable et esthétique.

Il préserve efficacement votre carrosserie de la corrosion et des UV tout en améliorant votre confort au quotidien : votre voiture reste plus fraîche en été et vous évitez le givre sur les pare-brise en hiver.

Personnalisable selon vos besoins, votre carport peut être équipé de parois latérales, de panneaux décoratifs ou encore de portes de garage enroulables. Il s'intègre parfaitement à votre habitat et peut devenir un garage, un espace de recharge pour véhicule électrique, un abri pour camping-car ou pour plusieurs véhicules.

Caractéristiques techniques

✂ Système de montage : attenant ou indépendant 🔍 Structure : 100% aluminium thermolaqué Label QUALICOAT Classe 2 ⚙ Structure garantie 25 ans 📏 Sur mesure (dimensions maximales pour 1 module : 7 x 5m) 🏠 Grand choix de toitures fixes	💡 Spot LED ou ruban LED 🌧 Système d'évacuation des eaux pluviales invisible ☔ Résiste aux intempéries 🎨 Toutes teintes RAL classic ☀ Protection solaire de toit et stores verticaux 🔌 Borne électrique ✉ Pas de permis de construire nécessaire
---	---

LE CARPORT

installateur de bien-être !

CYB STORES

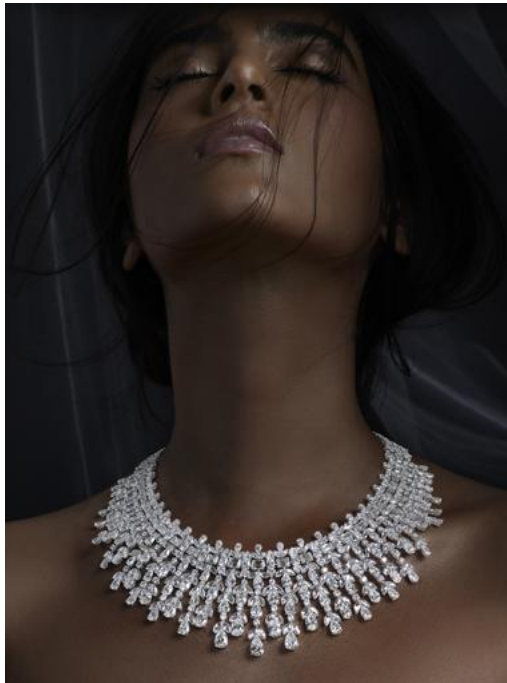
Nantes • Bordeaux • Antibes • Brest
Vannes • Paris • Angers • Quimper



KAMYEN

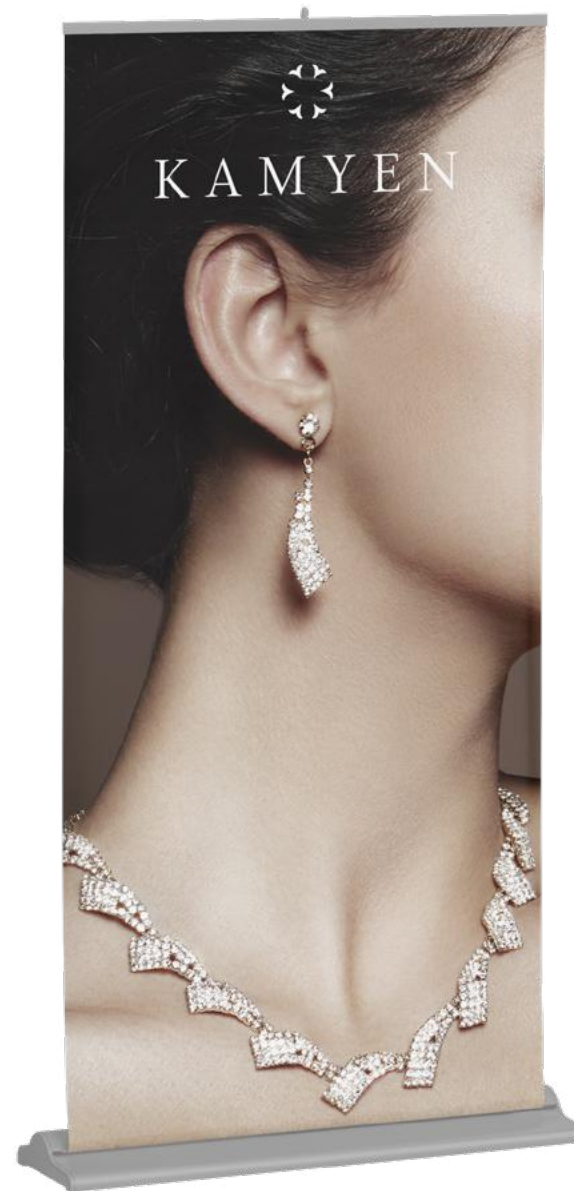
Le Studio BACK a refondu l'identité visuelle de cette marque de bijoux (haute joaillerie) à Dubaï et décliné la charte aux supports les plus usuels.

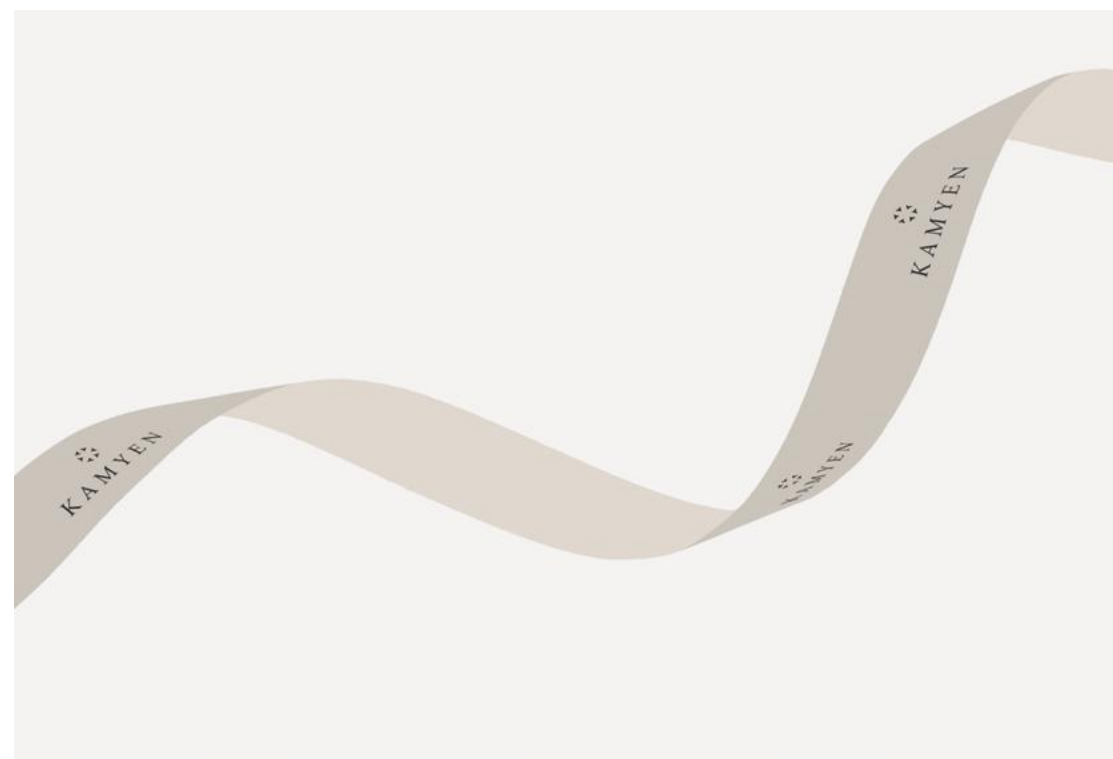
Magazine



Example Lorem Ipsum Ebitatundae

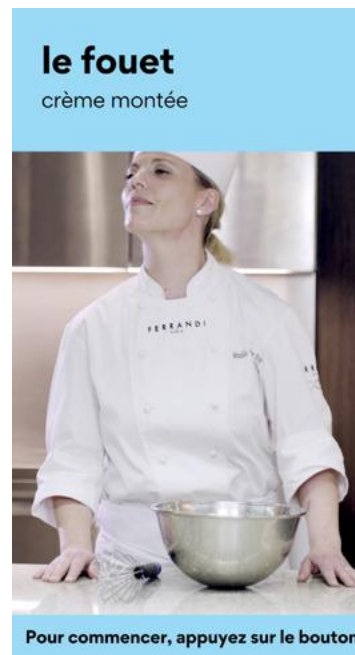

KAMYEN

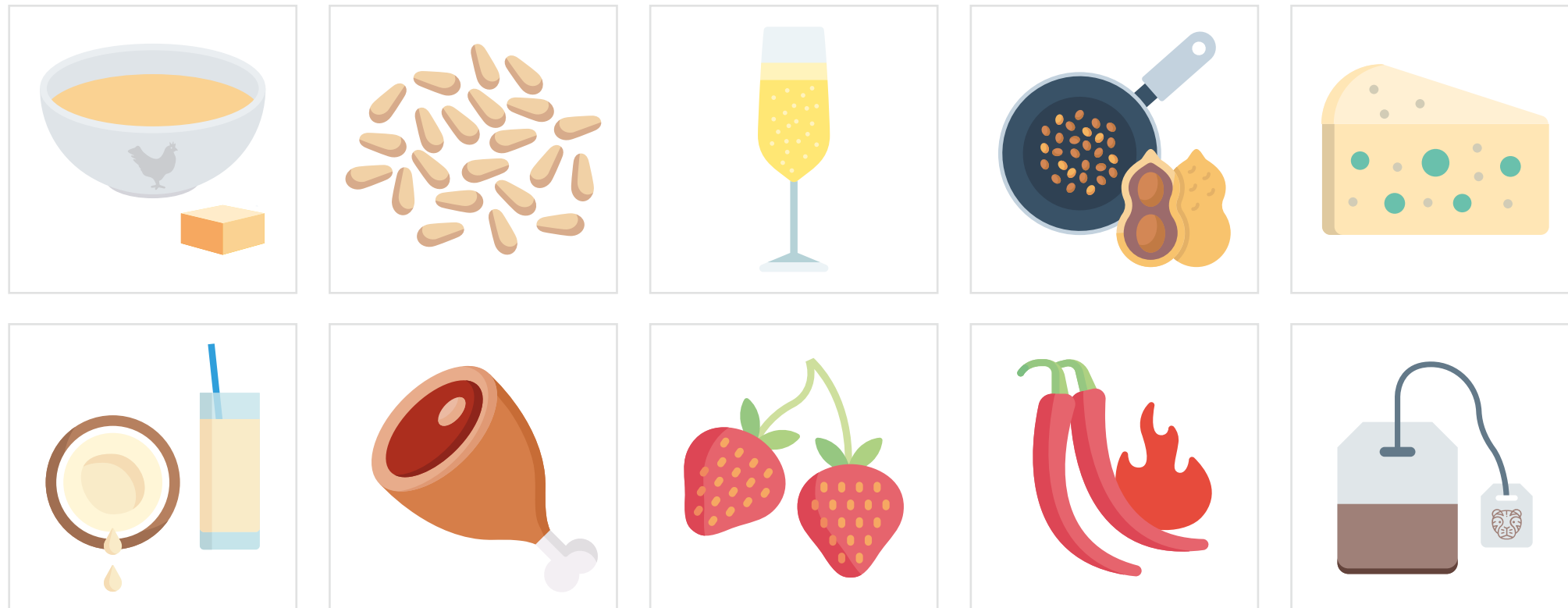




CITÉ DES SCIENCES & DE L'INDUSTRIE

La Cité des sciences et de l'industrie est un grand musée parisien dédié à la vulgarisation scientifique et technique, offrant des expositions interactives et ludiques pour tous les âges, situé au cœur du parc de la Villette.





CITÉ DES SCIENCES & DE L'INDUSTRIE

Le Studio BACK réalise régulièrement les chartes graphiques multimédias des expositions ainsi que les motion design des supports videos.



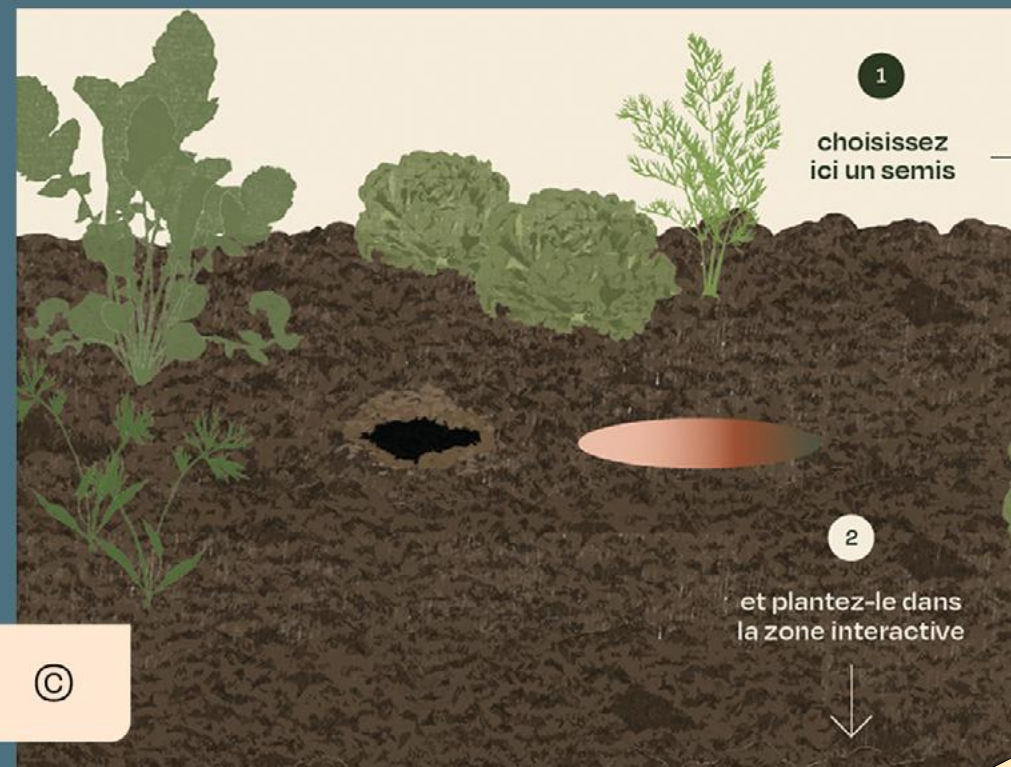
TITRE : 25 SIGNES 25 SIGNES

Fruits et légumes du jardin partagé

SURTITRE

Trouvez le **match idéal** de votre [légume], pour cela swiper à droite pour l'associer avec le végétal proposé ou à gauche pour passer au prochain profil

Texte alternatif : Lorem ipsum



Début

Start

Inizio

©

11,9

4,1

6,5

9,1



Pour en savoir plus : 25 signes
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa.

Consigne de 50 signes à 100 signes

LÉGENDE À CLIQUER

CALL TO ACTION

Consigne alternative : lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod.

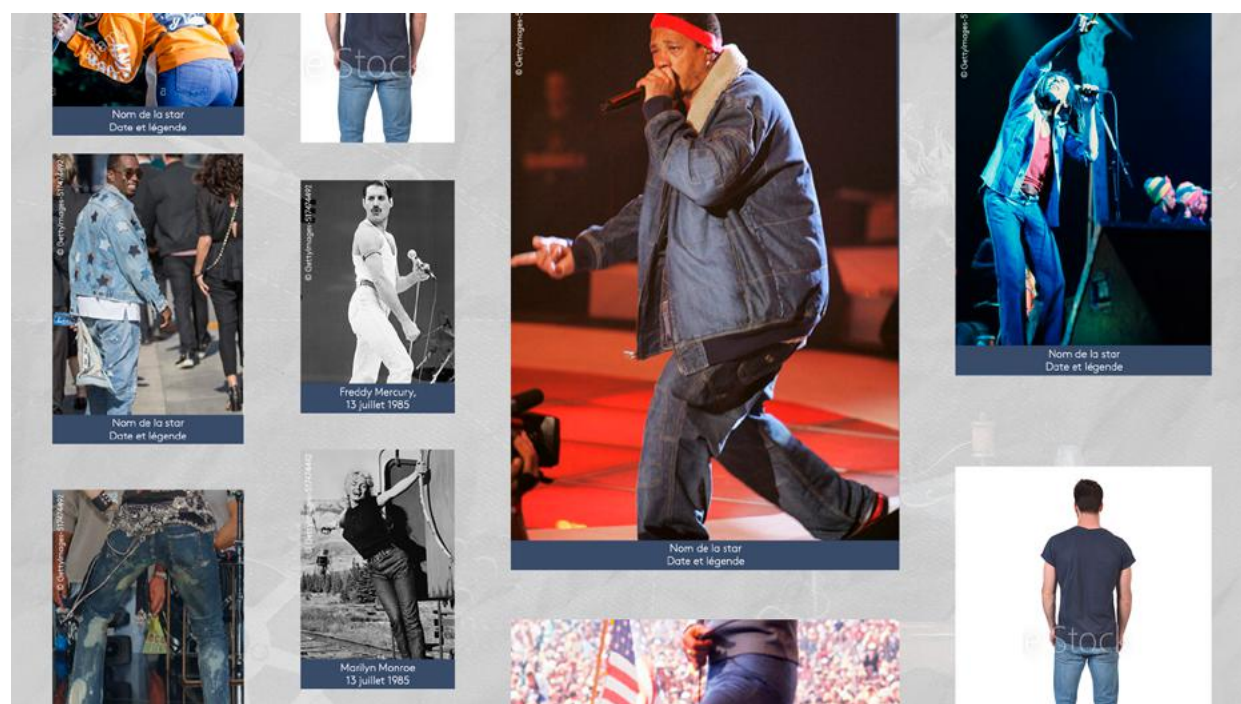
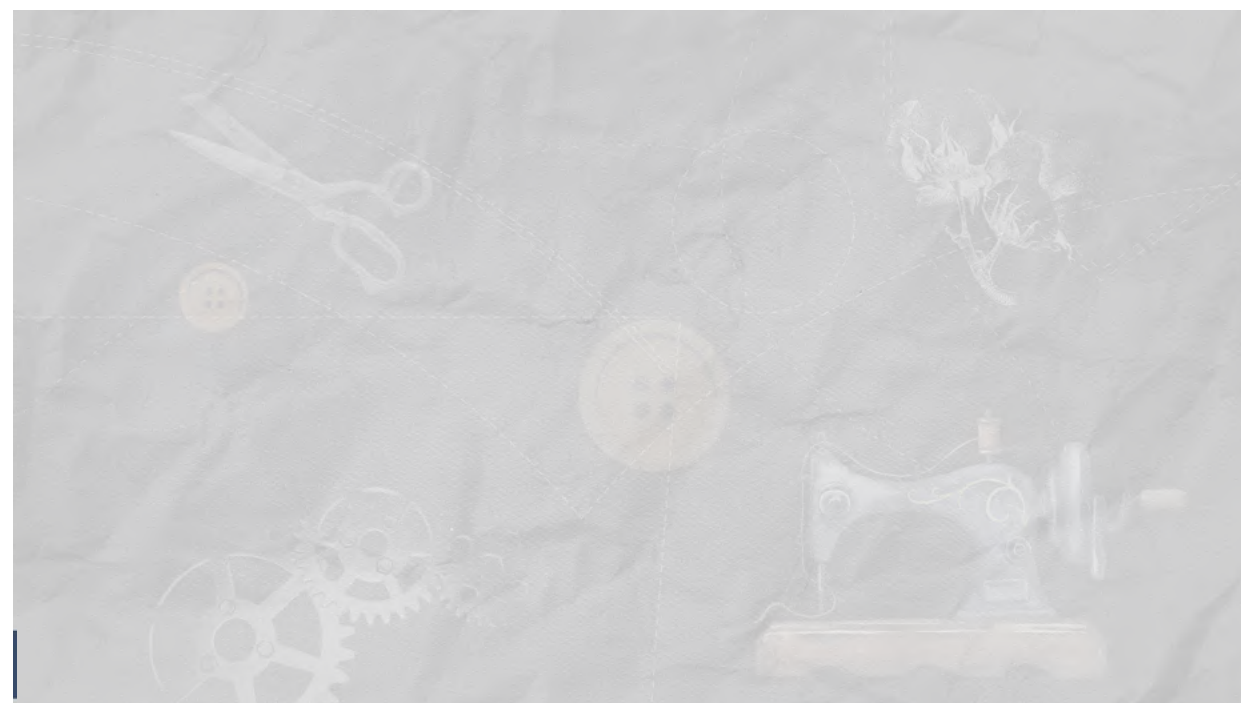


ATTENTION LE TEMPS PASSE...
POUR CONTINUER, TOUCHEZ LE BOUTON AU SOL

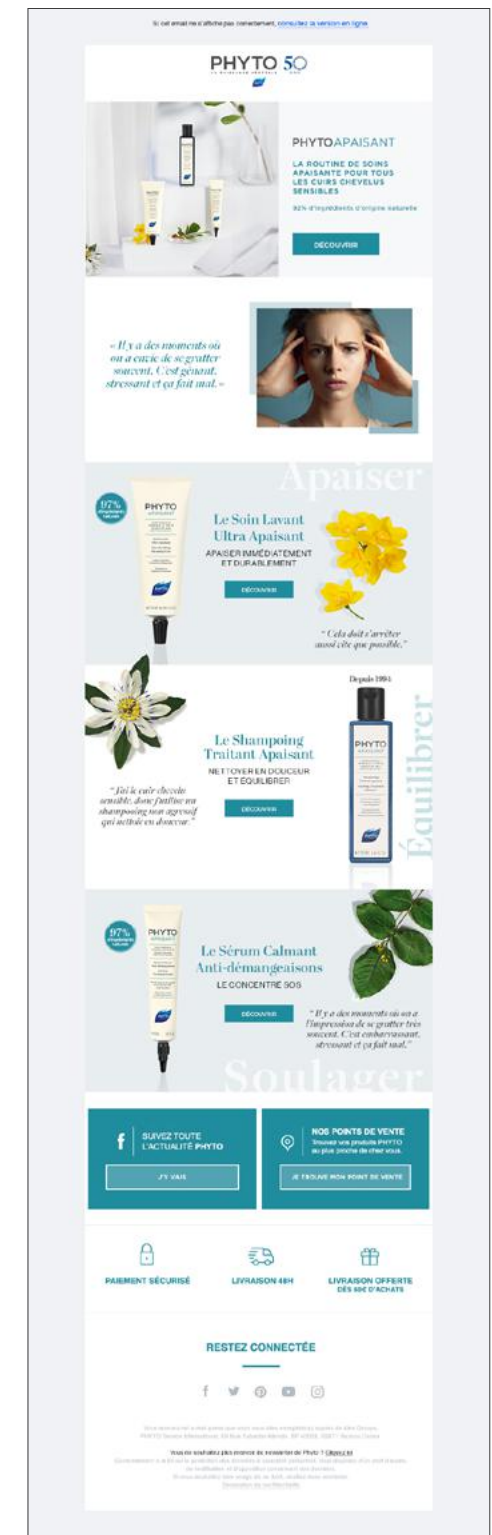
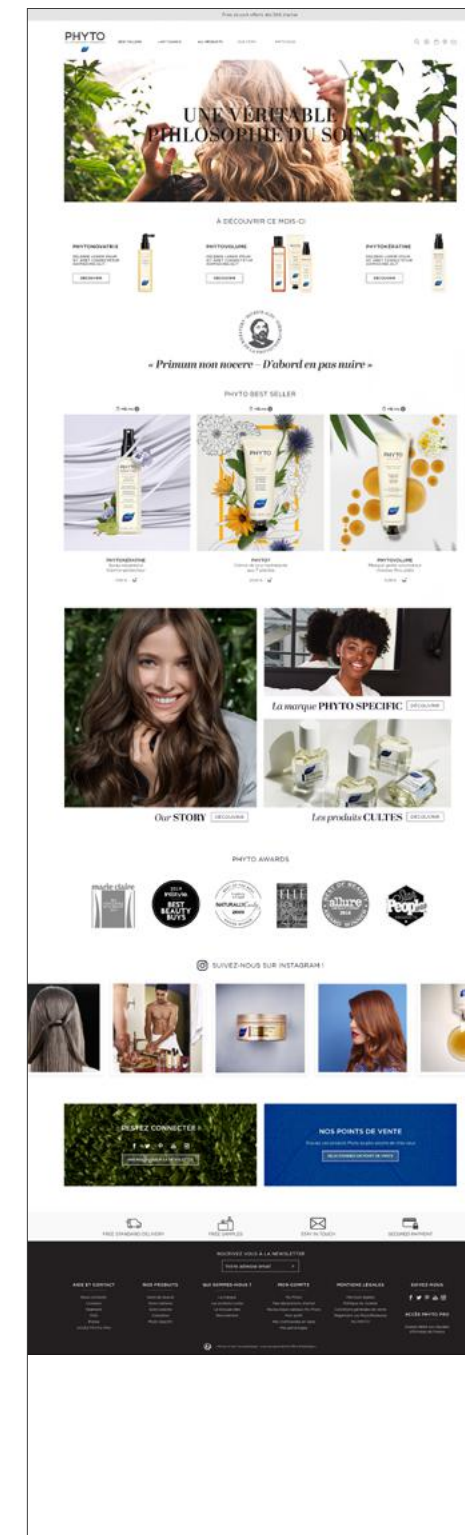
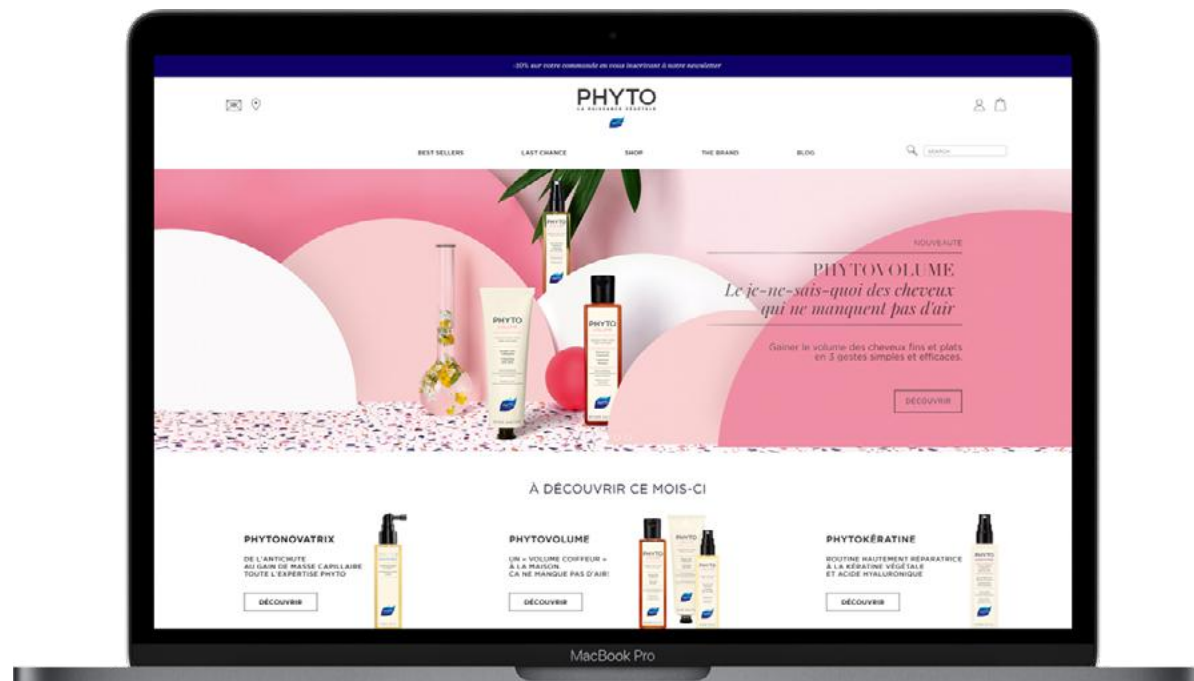
10

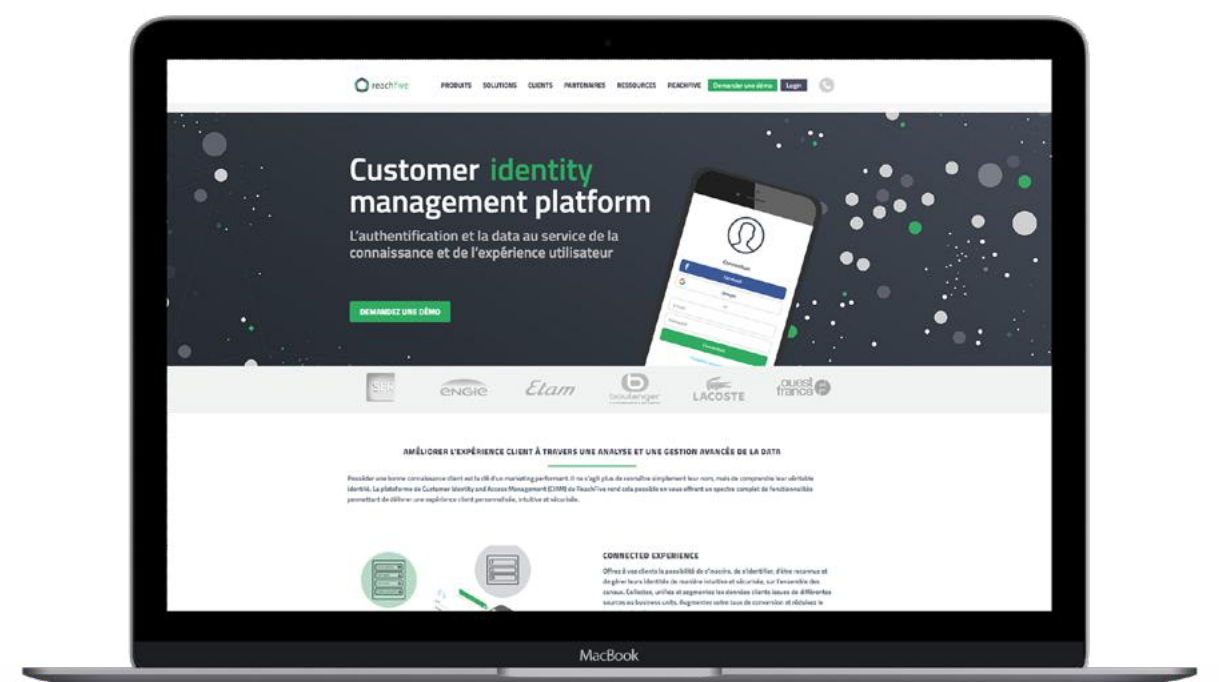
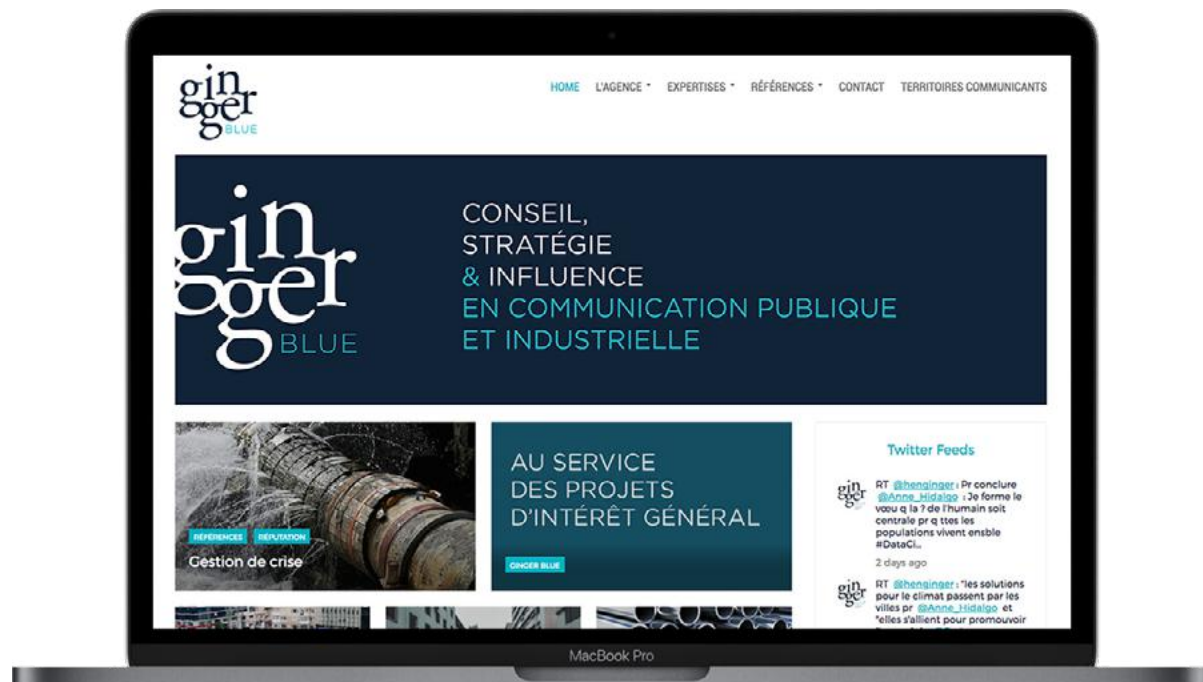
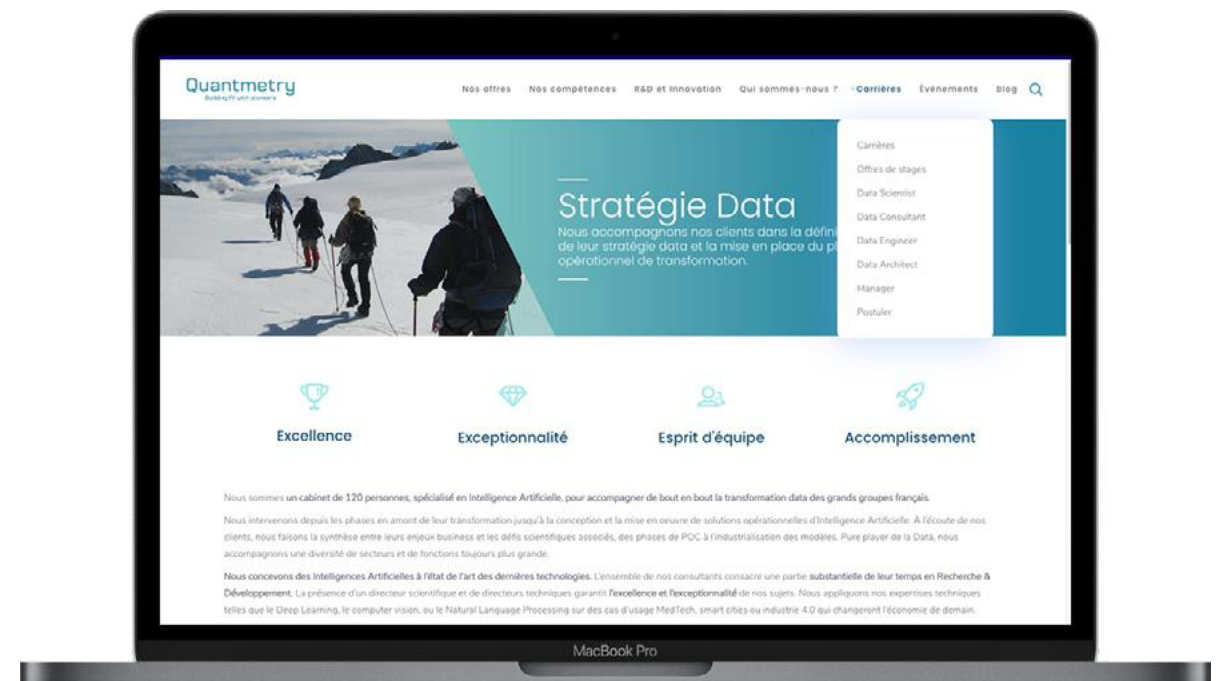
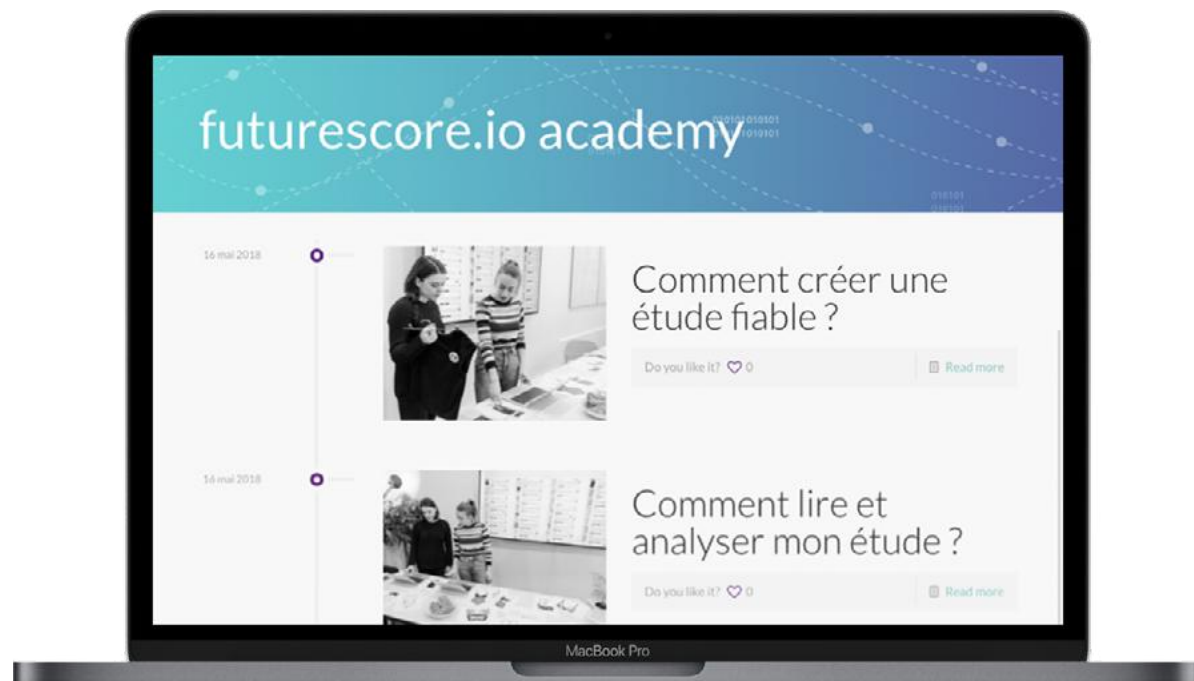
Progress bar and interactive button area.

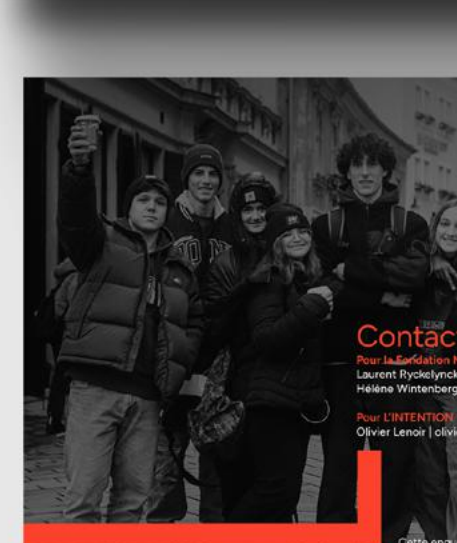
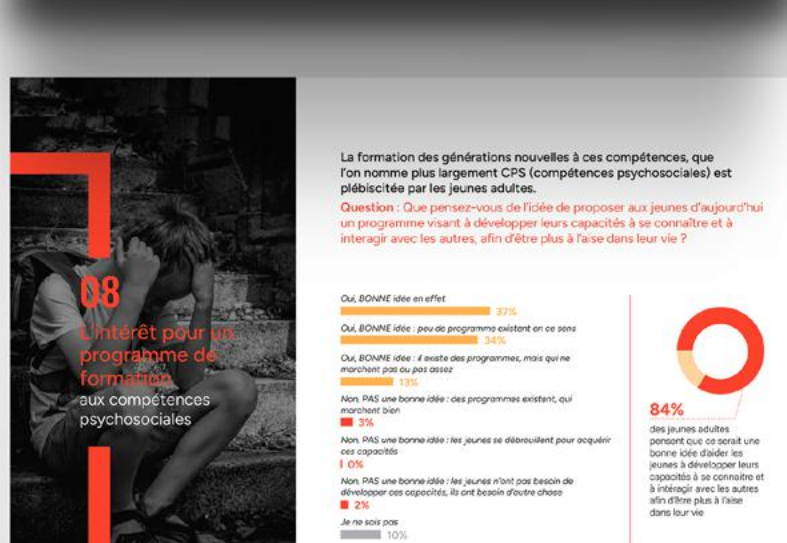
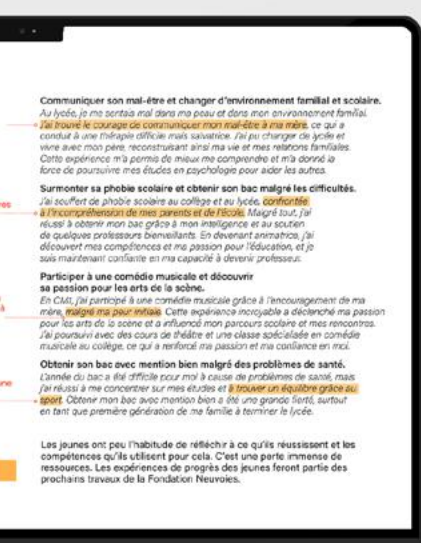
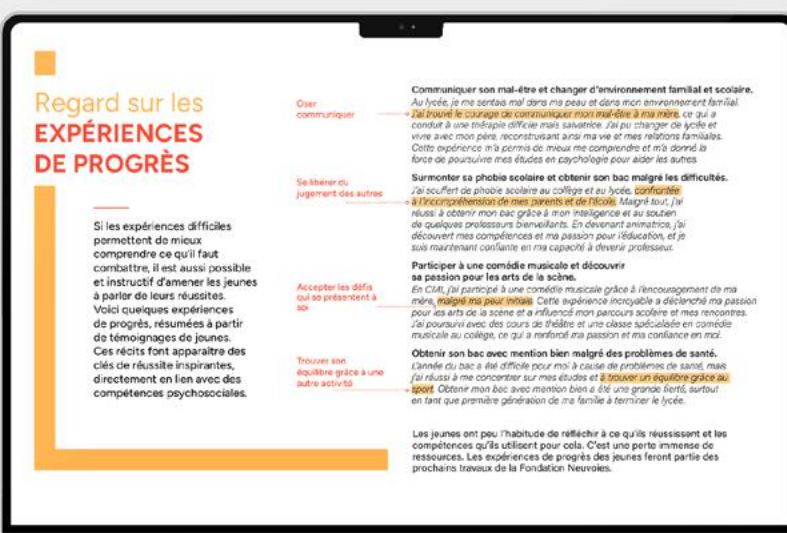
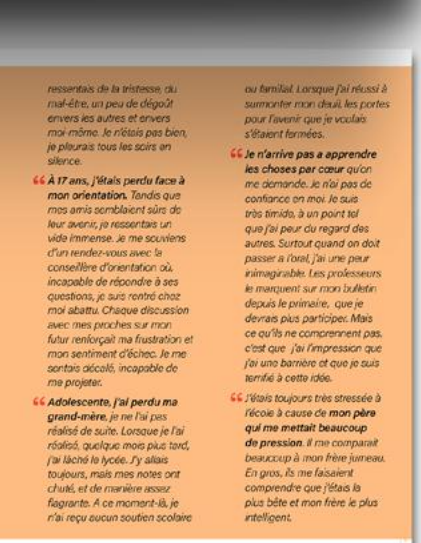




E-MAILINGS & SITES







STUDIO 36

All Accessoires Beauté & Parfums Divers Horlogerie Joaillerie Mode Portés

STUDIO 36

All Accessoires Beauté & Parfums Divers Horlogerie Joaillerie Mode Portés

STUDIO 36

STUDIO 36

12, rue Sainte Anne – 75001 Paris
 Métro Pyramides entre le Palais Royal et l'Opéra
 01 42 96 40 01
 info@studio36.org
 Nous voir sur Instagram

Studio 36, créateur
 Aux compétences multiples
 La photographie de
 luxe, la post-prod
 photographique
 communautaire

JIMMY CHOO
 MAN

Le Studio BACK réalise aussi des newsletters.

Drouot.immo
ENCHÈRES IMMOBILIÈRES INTERACTIVES

Vente aux enchères

Un appartement unique
avec jardin suspendu
& vues spectaculaires

Découvrez un bien unique à la vente : un appartement d'exception situé au cœur de la Rive Gauche à Paris.

Perché aux derniers étages d'un immeuble en pierre de taille, il est couronné d'une spectaculaire terrasse plein ciel transformée en jardin suspendu. Ce cadre rare offre une vue panoramique sur les monuments les plus emblématiques de la capitale — de l'hôtel des Invalides au Grand Palais, en passant par la Tour Eiffel.

Cet élégant appartement aux lignes épurées se déploie en une enfilade de pièces traversantes baignées de lumière. Parquet massif, marbres délicats et cheminée fonctionnelle composent une atmosphère à la fois élégante et chaleureuse.

Découvrir le bien en vidéo

En savoir plus
Informations

Visite du bien à partir du 4 juin 2025

Inscription à la vente du 3 juillet au 10 juillet

Enchères le 10 juillet à 17 heures

Mise à prix : 7 500 000 €

Drouot.immo

Contact

Maelys de Lummen
+33 (0)6 63 22 46 65
mdelummen@drouot.com

[Prendre contact](#)

Drouot.immo



Vous recevez cet email car vous avez accepté de recevoir les actualités du Groupe Drouot. Vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (art. 34 de la loi "Informatique et Libertés" du 06/01/1978). Pour exercer ce droit : [Ma demande](#)



BARNES | Provence
INTERNATIONAL REALTY

AIX-EN-PROVENCE • CITY CENTRE

A historic jewel in the heart of Provence

This majestic 17th century bastide, completely renovated, embodies the Provençal art of living in an exceptional setting. Nestled in a popular residential area, it offers nearly 640 sq.m of living space divided into three independent apartments, complemented by two additional houses and a landscaped garden of 2,850 sq.m.

14 737 000€

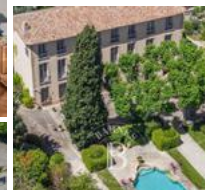
640 sq.m
living space



5
bedrooms

2850 sq.m
garden

CONTACT



Highlights

- Main building 500 sq.m on 3 levels
- Caretaker's house 55 sq.m
- Guest house 90 sq.m
- Central heated pool
- 2 Triple garages (open and closed)
- Authentic 19th century greenhouse
- Private lift
- 2 Vaulted cellars

In a few words...

The main building includes three independent apartments serviced by elevator. The first floor of 200 m2 offers a reception room, a dining room, four bedrooms with private bathrooms. The beautifully wooded garden hosts a heated swimming pool, a summer lounge under a kiosk and a period greenhouse.

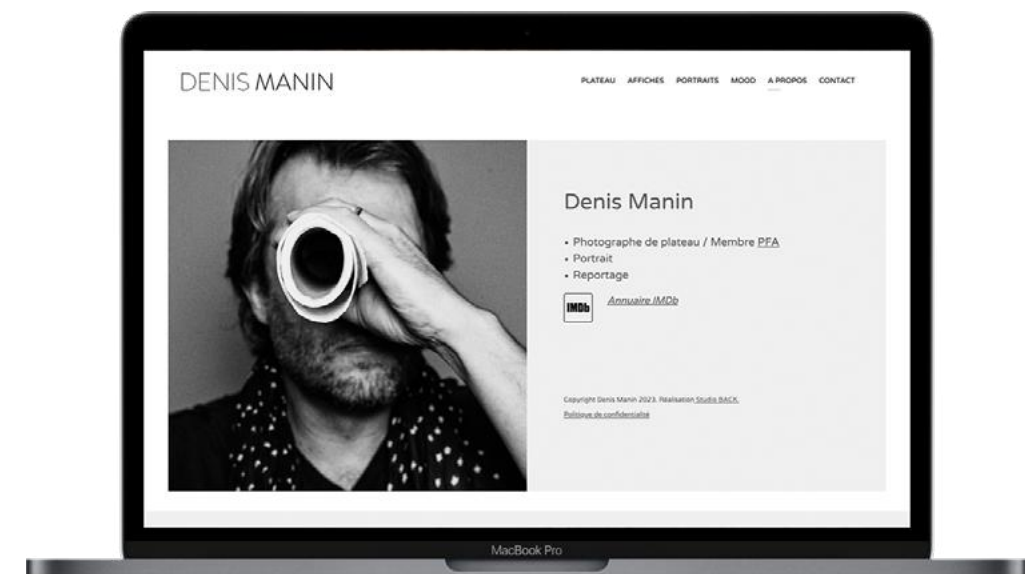
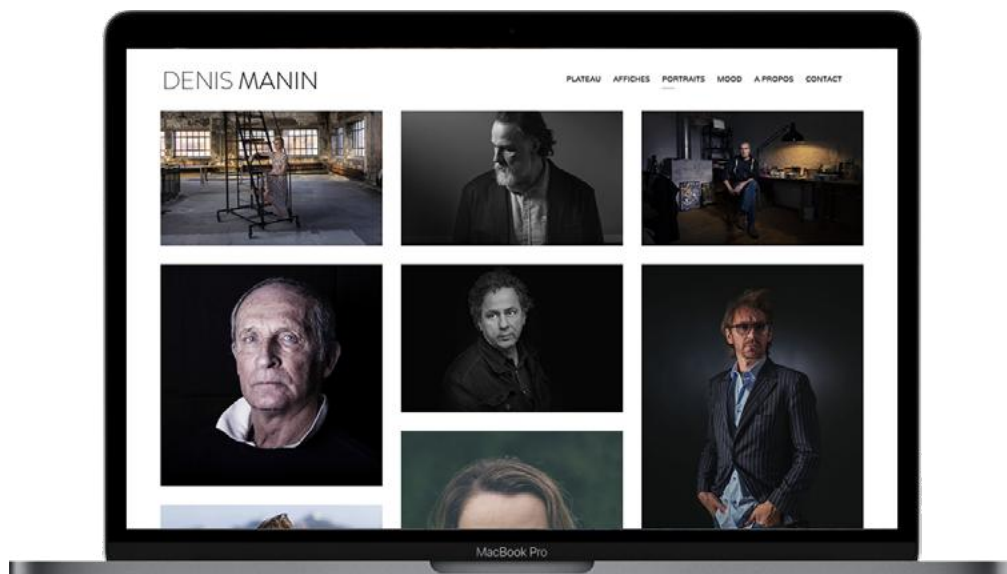
Potential for residual construction,
Possible hotel activity

CONTACT

BARNES | Provence

BARNES PROVENCE PAYS D'AIX
provence@barnes-international.com | Mobile : +33 (0)4 42 53 54 55
www.barnes-international.com

Le Studio BACK a réalisé le site internet de Denis,
photographe de plateau.





MERCI !

hello@studioback.fr | 06 81 12 62 45