

Mouvement
des **Entreprises**
de **France**
Sud



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025





ÉDITO

Chers amis,

Ce rapport d'activité nous offre une rétrospective sur l'année 2025 et m'a rappelé ô combien elle a été riche en actions au service de nos convictions.

Elle restera pour moi, bien sûr, une année spéciale, marquée par mon élection à la présidence du MEDEF Sud et l'honneur qui m'a été fait de représenter les entreprises de notre région. Les combats que je porte au nom du MEDEF Sud ne sont que le prolongement naturel de l'engagement qui est le mien, depuis de nombreuses années, au service des entrepreneurs et de la défense de leurs intérêts.

Ceux qui me connaissent le savent, je revendique le rôle social et sociétal que joue l'entreprise. À travers nos projets entrepreneuriaux nous créons de la richesse sur un territoire mais aussi et surtout de l'emploi et du lien. Les projets que nous avons portés en 2025, sur le rapprochement école-entreprise, la transition écologique ou l'inclusion par l'emploi – pour ne citer qu'eux – se sont tous inscrits dans cette ambition ; que nous partageons avec les six MEDEF territoriaux de la région ainsi que nos trente-quatre fédérations professionnelles adhérentes.

Cette année, la jeunesse a aussi particulièrement été mise à l'honneur ! Je pense notamment au Forum Alcyon Sud, que nous avons construit main dans la main avec le monde universitaire, ainsi qu'aux *Worldskills* qui nous ont marqués

par la formidable énergie des délégations régionales. Ces événements font partie des temps forts de l'année 2025, aux côtés bien évidemment de la REF à laquelle nous avons convié sur notre stand MEDEF Sud plus de 200 entrepreneurs.

L'année qui vient de s'écouler a aussi été une année de combats dans un contexte où, trop souvent, les entrepreneurs ont à nouveau été considérés comme une variable d'ajustement. La mobilisation patronale inédite contre la hausse de la fiscalité, que nous avons organisée début novembre, a été révélatrice de la détermination des entreprises à faire entendre leurs voix, et de notre puissance fédératrice.

Enfin, je ne peux aborder ce retour sur 2025 sans mentionner ceux qui ont été à l'honneur tout au long de cette année : nos mandataires. Ces femmes et hommes consacrent leur énergie et leur temps à porter la parole des entrepreneurs de nos territoires et nous les en remercions chaleureusement. À travers eux ils font vivre le paritarisme et le dialogue social qui nous sont particulièrement chers en ces temps quelque peu bousculés.

Par l'ensemble de nos opérations, nous contribuons à renforcer notre place de première organisation interprofessionnelle de Provence-Alpes-Côte d'Azur, et j'en suis très fier.

Soyez assurés de notre engagement total pour poursuivre dans cette voie et faire résonner toujours plus haut et fort la voix des entrepreneurs régionaux.

Stéphane Benhamou,
Président du MEDEF Sud

SOMMAIRE

 **GOVERNANCE | 4**

 **TEMPS FORTS | 6**

 **ACTIONS**
EMPLOI-FORMATION | 22

 **ANIMATION ET COORDINATION**
DES MANDATAIRES | 36

 **NOUVEAUX ÉLUS | 38**

 **PRESSE 2025 | 39**

GOUVERNANCE

LE BUREAU DU MEDEF SUD

PRÉSIDENT



Stéphane BENHAMOU
Président du MEDEF SUD



SECRÉTAIRE
Lucile BERNARD-REYMOND
Présidente de l'UPE 05



TRÉSORIER
Bruno OLAGNIER
Représentant régional de
FRANCE ASSUREURS



**PRÉSIDENTE DE
LA COMMISSION
DES BRANCHES**
Isabelle LONCHAMPT
Présidente de la FRB PACA



**PRÉSIDENT
DE LA COMMISSION
DES MANDATS**
Martin FERAUD
Président de l'UMF
Marseille-Fos

MEMBRES DU BUREAU



Lydia MARMOD
Présidente de l'UDE 04



Franck CANNATA
Président de l'UPE 06



Philippe KORCIA
Président de l'UPE 13



Roland PAUL
Président
du MEDEF VAUCLUSE



Olivier TARRAZI
en charge du militantisme



Pierre IPPOLITO
Co-président du club
ETI SUD
en charge des ETI
(démissionnaire -
avril 2026)



Olivier CAZZULO
Délégué régional
du Sud NUMEUM
en charge du numérique



ÉLECTION DE STÉPHANE BENHAMOU À LA PRÉSIDENTE DU MEDEF SUD

Stéphane Benhamou a été élu à l'unanimité comme président du MEDEF Sud le 12 juin 2025, succédant à Jean-Louis Maurizi.



Fort de son expérience dans le retail depuis plus de trente-cinq ans et aujourd'hui à la tête de la SAS Paca Participations, une ETI qui emploie 550 personnes, Stéphane Benhamou revendique fièrement ses convictions et engagements au service de l'entrepreneuriat.

Président du MEDEF Var depuis novembre 2023, il est engagé de longue date dans la défense des entreprises : à la Jeune Chambre Économique au début de sa carrière puis à la CCI du Var ainsi qu'à l'UPV en tant que vice-président.

Convaincu que l'entreprise, à travers sa vocation économique, joue un rôle d'intérêt général, Stéphane Benhamou, dans son rôle de président du MEDEF Sud, continue à valoriser cette approche pour donner aux entreprises toute leur place dans le débat public.

Durant son mandat, Stéphane Benhamou entend poursuivre la dynamique impulsée au niveau national par Patrick Martin et les travaux menés sur l'inclusion, la féminisation des métiers et la transition écologique, tout en accordant une place forte aux projets régionaux à l'image de la ligne 400 000 volts, indispensable pour la réindustrialisation de nos territoires.



LES COMMISSIONS STATUTAIRES



COMMISSION ÉTHIQUE & STATUTS

Roland PAUL

*Président
du MEDEF VAUCLUSE*



PRÉSIDENT DE LA COMMISSION DES MANDATS

Martin FERAUD

*Président de l'UMF
Marseille-Fos*



PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION DES BRANCHES

Isabelle LONCHAMPT

Présidente de la FRB PACA



TEMPS FORTS 2025



LES GRANDS RENDEZ-VOUS 2025

DÉLÉGATION MEDEF SUD À LA REF 2025

Les 27 et 28 août s'est tenue **LaREF25 (Rencontre des Entrepreneurs de France)**, au stade Roland-Garros à Paris.

À l'occasion de la 8^{ème} édition de la REF, dédiée au « Jeu Décisif : l'heure des choix », **la délégation MEDEF Sud a tenu son propre stand aux côtés du MEDEF Corsica.**

Lors de cette REF, le MEDEF Sud a été signataire de la Déclaration des entreprises en faveur de l'océan et a incité les territoires à faire de même afin de marquer leur engagement très concret pour la protection des mers. L'engagement d'un collectif des territoires, à l'initiative du MEDEF régional, a été singulier et apprécié.

L'Université d'été du MEDEF a réuni plus de 13 000 personnes, dont la délégation MEDEF Sud, composée de près **de 200 adhérents et partenaires grâce à la précieuse mobilisation des six territoires de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.**

Le président du MEDEF Sud a également, lors de la REF, enregistré un podcast sur la Radio des entrepreneurs de France pour valoriser les multiples actions engagées à la tête de son mandat, et notamment les mesures mises en place en faveur de l'apprentissage et de l'alternance.



De nombreux échanges ont eu lieu sur notre stand, et un moment de dégustation des vins du CIVP (Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence) a été organisé dans une ambiance conviviale.



WORLDSKILLS 2025

En octobre 2025, a eu lieu la 48^{ème} édition des WorldSkills 2025 à Marseille portée à la fois par l'organisation WorldSkills France et la Région Sud. Véritable vitrine de la jeunesse française, de ses talents et savoir-faire, les WorldSkills 2025 ont rassemblé à Marseille 825 jeunes compétiteurs représentant 69 métiers déterminés et passionnés par l'excellence et les compétences. Résultat : 25 000 scolaires et plus globalement 40 000 personnes ont foulé l'événement avec un très fort afflux sur notre stand MEDEF.



Le MEDEF Sud a été le pilote en région du MEDEF, principal partenaire des WorldSkills depuis les débuts de l'opération, il y a de longues années.

Les WorldSkills 2025 se sont imbriqués dans « l'Appel du MEDEF pour la Jeunesse » lancé par Patrick Martin, président du MEDEF, à Marseille lors de la clôture du Forum des Entrepreneurs de l'UPE 13 le 15 octobre.

Le MEDEF Sud a mobilisé lors de cet appel 11 associations locales partenaires de l'insertion, de l'emploi ainsi que leurs jeunes accompagnés (plus de 50 participants).

En coordination avec 4 pôles du MEDEF (le pôle Communication, le pôle Compétences Formation Jeunesse, le pôle Entreprise

dans la Société et Inclusion ainsi que le pôle Mandats), le MEDEF Sud a également organisé la programmation du MEDEF pendant les WorldSkills (stand, table ronde et TedEx).

Le MEDEF Sud a notamment mobilisé ses adhérents pour plonger les visiteurs au cœur de l'innovation grâce à des ateliers immersifs et des démonstrations de métiers, en physique et en réalité virtuelle, pour découvrir autrement la richesse des métiers.

Le MEDEF Sud a également été à l'initiative de la réalisation d'une vidéo, aux côtés des deux autres organisations patronales régionales, afin d'attirer le plus grand nombre de visiteurs possible à l'événement.





LE MEDEF SUD PRÉSENT AUPRÈS DES TERRITOIRES

LES ENTREPRENARIALES (UPE 06)

Le MEDEF Sud était présent en juin 2025 aux Entrepreneariales ainsi qu'à la soirée de passation à la présidence de l'UPE 06. Cette soirée placée sous le signe du « courage » a parfaitement résumé les actions menées par Pierre Ippolito à la tête de l'UPE 06 et l'ambition affichée par Franck Cannata de suivre la même direction. Par sa présence le MEDEF Sud a réaffirmé son engagement aux côtés de l'UPE 06 pour soutenir et faire rayonner les entreprises des Alpes-Maritimes.



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU MEDEF VAUCLUSE

Le MEDEF Sud était présent en juin à l'Assemblée générale du MEDEF Vaucluse, organisée par son président Roland Paul au Domaine de Coyeux au cœur des vignobles de Beaumes-de-Venise. Plus de 200 personnes étaient présentes pour assister à ce temps fort, marqué par l'organisation d'une table ronde de grande qualité sur l'attractivité et le développement économique du département du Vaucluse.



FORUM DES ENTREPRENEURS DE L'UPE 13

Le MEDEF Sud a participé en octobre 2025 à la 25^{ème} édition du Forum des Entrepreneurs de l'UPE 13 et de son président Philippe Korcia, qui avait pour thématique « Forever Young », en référence à la jeunesse. Un moment fort, marqué par la clôture de Patrick Martin et son « Appel à la jeunesse », en faveur des apprentis et de la nouvelle génération qui incarne l'avenir de nos entreprises.



«L'ENTREPRISE FAIT SON SHOW» DE L'UNION DES ENTREPRISES DES ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE

En octobre 2025, le MEDEF Sud était présent à l'événement « L'entreprise fait son show » organisé par l'UDE 04 et sa présidente Lydia Marmod en présence de plus de 400 acteurs économiques de la région. À cette occasion, Patrick Martin était intervenu pour partager sa vision et échanger sur les enjeux économiques du moment.



DÎNER DE L'ÉCONOMIE DE L'UNION POUR L'ENTREPRISE DES HAUTES-ALPES

Notre organisation a également participé au 12^{ème} dîner de l'économie, organisé par l'UPE 05 et sa présidente Lucile Bernard-Reymond, en présence de Patrick Martin qui a appelé à la mobilisation des entrepreneurs pour faire entendre leur voix dans le débat public. Un appel relayé par le MEDEF Sud auprès de ses adhérents afin de faire en sorte de bâtir, d'innover et de défendre l'entrepreneuriat dans notre région.



«SOIRÉE TOP 500» DE L'UNION PATRONALE DU VAR

Le MEDEF Sud a participé en décembre à la soirée de remise des trophées TOP 500 organisée par l'Union Patronale du Var et sa présidente Véronique Maurel. Depuis 14 ans, l'UPV publie chaque année son classement des 500 premières entreprises varoises, sur la base de leur chiffre d'affaires. À cette occasion, 8 entreprises représentatives des différents territoires varois avaient été récompensées.





LE MEDEF SUD AUPRÈS DES ACTEURS ÉCONOMIQUES RÉGIONAUX

MEMBRE FONDATEUR DU CLUB ETI SUD



Le MEDEF Sud fait partie des membres fondateurs du Club ETI Sud, lancé en juillet 2025, et pour lequel Stéphane Benhamou assure la vice-présidence. Ce club constitue un levier stratégique pour les perspectives de développement des entreprises régionales et leur rayonnement. Il a vocation à se réunir plusieurs fois par an autour de sujets d'intérêt majeur pour les ETI de notre région.

Un premier événement a été organisé en septembre 2025 afin d'aborder, sous la forme d'une table ronde, la place stratégique des ETI dans les territoires, leur valeur ajoutée et les outils pour renforcer leur impact.

TOUR DE FRANCE ASSUREURS



Le MEDEF Sud a reçu, dans ses locaux, en juin 2025, les correspondants de France Assureurs pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur dans le cadre d'un tour de France organisé par leurs soins. Cette réunion a été l'occasion d'initier de nombreuses perspectives d'actions concrètes à déployer avec cette fédération tout en rappelant les nombreux enjeux de ce réseau : prévention et protection des personnes face aux risques, soutien au financement de l'économie locale, attractivité des métiers dans les territoires et gestion de crises liées aux événements climatiques notamment.

CONFÉRENCES ET RENCONTRES PROFESSIONNELLES : MAÎTRISER L'ORIGINE DOUANIÈRE DES MARCHANDISES



À la suite d'un rapprochement avec la Direction régionale des douanes de Marseille, a été proposée l'organisation d'une conférence commune portant sur l'origine douanière des marchandises. Cet événement s'est déroulé le 24 juin sur leur site, en présence de chefs d'entreprise. Ces derniers ont également eu la possibilité d'être reçu en entretien individuel pour bénéficier d'un décryptage sur-mesure de leur situation personnelle.

LANCEMENT DE « L'HEBDO DU MEDEF SUD », UN NOUVEAU FORMAT À DESTINATION DE SES ADHÉRENTS ET DES ACTEURS ÉCONOMIQUES RÉGIONAUX



Dans la perspective d'informer nos adhérents et de les accompagner dans le décryptage de l'actualité, le MEDEF Sud a lancé en novembre 2025 sa newsletter hebdomadaire à destination des territoires, des fédérations professionnelles ainsi que de ses partenaires institutionnels.

Cette publication nous permet chaque lundi midi de relayer les actualités régionales mais aussi les positions du MEDEF national quant aux sujets qui intéressent les entreprises régionales. Elle est très appréciée de la part de notre réseau.

SIGNATURE D'UNE CONVENTION AVEC LE PORT DE MARSEILLE FOS ET ORGANISATION D'UN PREMIER ÉVÉNEMENT AUTOUR DE LA CHIMIE

Le MEDEF Sud, l'UPE 13 et le Port de Marseille Fos ont signé le 11 septembre 2025 une convention de partenariat marquant leur engagement commun en faveur du développement économique des filières stratégiques régionales et de leur sensibilisation aux enjeux portuaires et logistiques. Un partenariat immédiatement concrétisé par l'organisation d'une première matinée d'échanges consacrée à la filière chimie, organisée avec France Chimie Méditerranée. Une séquence très instructive, organisée en présence de plus de 80 participants, qui a permis d'en apprendre davantage sur les infrastructures et projets du Port de Marseille Fos tout en proposant un focus sur l'innovation et la vision prospective du secteur de la chimie ; grâce aux précieux témoignages des entreprises Orion S.A., GFBiochemicals et INEOS.





TRANSITION ÉCOLOGIQUE

FORUM ALCYON SUD

La transition écologique des entreprises, au-delà d'être inscrite comme raison d'être du MEDEF, constitue un axe fort de l'action conduite par le MEDEF Sud à l'échelon régional.

Afin d'accompagner les entreprises de la région sur cet enjeu, le MEDEF Sud a initié depuis 2023 un forum dédié à la transition écologique des entreprises : Alcyon Sud. Après une première édition organisée avec l'UPV à Toulon (Var), la deuxième édition s'était déroulée en juillet 2024 à Mandelieu-la-Napoule (Alpes-Maritimes), en lien avec l'UPE 06 et le MEDEF Corsica.

Pour cette troisième édition, le choix a été fait de travailler en étroite collaboration avec le monde universitaire afin d'aborder la question de la transition écologique sous l'angle des compétences, de la formation et des métiers.

L'organisation de cette matinée avec pour thématique « Quelle entreprise pour demain ? » a donc répondu à un triple objectif :

- ✓ **Accompagner** plus efficacement les entreprises de nos territoires dans leurs démarches pour recruter et former leurs collaborateurs sur les nouveaux métiers et compétences liés à la transition écologique ;
- ✓ **Renforcer** le lien entre les entreprises et les étudiants – qui seront les talents de demain – afin d'aider les entrepreneurs régionaux à appréhender les aspirations des nouvelles générations quant au monde professionnel, et leur permettre de s'adapter ;
- ✓ **Contribuer** à positionner les entreprises régionales comme pionnières de l'évolution de leurs modèles quant à la transition écologique et les métiers de demain.

L'événement, organisé le 24 novembre 2025 à l'école Centrale Méditerranée, a ainsi rassemblé près de 200 personnes parmi



lesquelles des chefs d'entreprise et étudiants venus de plusieurs écoles régionales avec lesquelles nous avons collaboré en amont de cette matinée : Aix-Marseille Université et notamment l'Institut méditerranéen pour la transition environnementale (ITEM), Polytech, l'Université de Toulon, l'IUT de Corse (venus grâce au MEDEF Corsica). Il s'est déroulé en présence de Paola Fabiani, porte-parole et vice-présidente du MEDEF.

Le format de l'opération a été pensé en deux temps :

[En amont] : Des ateliers de travail sur





« l'entreprise de demain » organisés entre les étudiants des écoles / universités partenaires (Centrale Méditerranée, Polytech, ITEM) et des dirigeants / représentants du monde économique.

[Le Jour J] : Une déambulation des étudiants parmi les stands exposants (entreprises, fédérations professionnelles et partenaires : CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur, MEDEF Corsica, ENGIE, Centrale Méditerranée, Numeum, Marcegaglia, Formasup Méditerranée, AMU, Université de Toulon, l'École de l'éloquence, la Fédération des travaux publics Provence-Alpes-Côte d'Azur, France Chimie Méditerranée et la Fédération française du bâtiment Provence-Alpes-Côte d'Azur ; l'organisation de deux tables sur les compétences et les aspirations de la GEN Z, avant une intervention en plénière de Théa Serfaty, étudiante et fondatrice de Politique Médiatique, et la restitution orale par les étudiants de leurs projets « d'entreprises de demain » devant le public et un jury chargé de décerner un prix « coup de coeur ».

À noter également : les étudiants ayant pris la parole ont été formés à la prise de parole en public via une formation donnée en amont par l'école de l'éloquence d'Aix-en-Provence, dans le cadre de la convention que nous avons signée avec eux.



Alcyon Sud a ainsi présenté plusieurs avantages pour les entreprises de la région : **rencontrer des étudiants hautement qualifiés en recherche professionnelle prochaine**, dans la perspective d'un recrutement, **être à l'écoute des attentes des nouvelles générations quant à leurs aspirations professionnelles et le monde du travail, se préparer aux nouvelles exigences de demain en termes de recrutement et d'attractivité, échanger avec leurs pairs** sur leurs difficultés communes et leurs bonnes pratiques et **diagnostiquer leurs pratiques** et poser un état des lieux sur les nouvelles actions à développer.

PUBLICATION DE LA 5^{ÈME} NOTE DU THINK TANK NOUVEAU CAP

Depuis 2017, le MEDEF Sud a créé le think tank « Nouveau Cap » via lequel ont été publiées plusieurs notes portant sur des sujets d'intérêt majeur pour les entreprises (fiscalité, démocratie, Europe, apprentissage...). L'année 2025 a été l'occasion de présenter le cinquième rapport sur les enjeux de la ressource en eau en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, pensé et rédigé en 2024.

Présentée pour la première fois le 27 février 2025 à Sciences Po Aix devant plus d'une centaine de chefs d'entreprise, de personnalités institutionnelles, politiques et économiques, cette note a depuis fait l'objet d'une large diffusion. Le MEDEF Sud a en effet présenté les travaux du think tank « Nouveau Cap » au Ministère de la Transition écologique puis à Maignon ; ainsi que devant le Groupe technique Eau du MEDEF national, le Comité transition écologique du MEDEF national, la Commission transition écologique de la Fédération régionale du Bâtiment ainsi que lors d'un événement organisé par la Fédération régionale des travaux publics.

Toutes nos publications Nouveau Cap sont à retrouver sur le site du MEDEF Sud.



PARTICIPATION AU GREEN MARITIME FORUM (UMF MARSEILLE-FOS)

Le MEDEF Sud a participé le 4 février 2025 à la CCI de Marseille au Green Maritime Forum, organisé par l'Union Maritime et Fluviale de Marseille-Fos (UMF) en partenariat avec Innovation Norway (agence gouvernementale norvégienne) et l'Ambassade Royale de Norvège en France.

Cet événement qui a rassemblé les acteurs industrialo-portuaires ainsi que les représentants des collectivités et élus du territoire visait à favoriser la coopération franco-norvégienne sur les questions de décarbonation du secteur maritime.

MOBILISATION DU MEDEF SUD POUR LA DÉCARBONATION DE LA ZONE DE FOS-BERRE ET LA LIGNE 400 000 VOLTS



Tout au long de l'année 2025, le MEDEF Sud s'est mobilisé, aux côtés des autres acteurs économiques du territoire (UPE 13, GMIF, UMF, France Chimie Méditerranée, UIMM Alpes-Méditerranée, UFIP...) pour la décarbonation de la zone de Fos-Berre et le déploiement de la ligne THT (400 000 volts).

Dans le cadre du débat public, qui s'est déroulé du 2 avril au 15 juillet 2025, le MEDEF Sud a ainsi réaffirmé sa conviction : notre territoire peut et doit devenir un pôle européen de la décarbonation, garant de prospérité pour les cinquante prochaines années.

Cette mobilisation a ainsi revêtu plusieurs formes : publication de plusieurs lettres ouvertes, participation au débat public avec dépôt de cahiers d'acteurs ainsi qu'à des réunions publiques, mobilisation de nos fédérations pour les inciter à rejoindre le mouvement...

Par ailleurs, Stéphane Benhamou, président du MEDEF Sud, a rappelé systématiquement cet engagement lors de ses réunions avec les fédérations professionnelles de notre territoire ainsi qu'avec la presse régionale.

PARTICIPATION DU MEDEF SUD À LA COMMISSION TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIQUE DU MEDEF

Au-delà de la participation du MEDEF Sud aux réunions des référents transition écologique chaque mois, le MEDEF Sud a également participé tout au long de l'année aux réunions organisées par la Commission Transition écologique et économique du MEDEF, notamment pour les groupes de travail sur l'eau et le ZAN. La participation à ces réunions a permis de nourrir nos actions et réflexions sur la transition écologique, tout en contribuant à informer nos adhérents des mesures à venir sur ces sujets.



PARTICIPATION DU MEDEF SUD AUX 13^{ÈME} RENCONTRES DE L'EAU ET DE L'ASSAINISSEMENT ORGANISÉES PAR LA FÉDÉRATION RÉGIONALE DES TRAVAUX PUBLICS

Le MEDEF Sud a, cette année encore, participé aux Rencontres de l'eau et de l'assainissement organisées par la FRTP (Les Canalisateurs) le 3 octobre 2025 à l'école Kedge avec pour thématique : « L'eau, du bien commun à la gestion territoriale ». Cette matinée s'est déroulée en présence de Simon Porcher,

professeur agrégé des universités et auteur du livre « La fin de l'eau ? ». La présence du MEDEF Sud à cet événement a témoigné de notre intérêt pour cette problématique qui s'inscrit pleinement dans les actions de transition écologique menées à l'échelon régional.

PARTICIPATION À UNE MATINÉE CONSACRÉE À LA DÉCARBONATION, ORGANISÉE EN PARTENARIAT AVEC ENGIE

Cette année encore, le MEDEF Sud a été partenaire d'un événement organisé par ENGIE sur la décarbonation à l'occasion d'une matinale intitulée « Les défis de la décarbonation tertiaire en Région Sud » le 3 juin 2025 à la Coque (Marseille).

dresser le constat des nombreux défis qui nous font face mais aussi des solutions qui existent et que nous devons collectivement mettre en oeuvre. Il a ouvert les débats avec un message fort : la décarbonation est un levier de transformation positive pour notre territoire.

Cet événement introduit par François Gemenne, auteur du 6^{ème} rapport du GIEC, a permis de





PARITARISME

ORGANISATION D'UNE TABLE RONDE SUR LE PARITARISME EN RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Le MEDEF Sud a organisé le 10 décembre 2025 une soirée sur les usages et perspectives du paritarisme en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cet événement, qui a rassemblé plus de 70 personnes, s'est organisé sous la forme d'une table ronde en présence de représentants d'organisations syndicales et de Stéphane Benhamou (MEDEF Sud). La soirée avait débuté par un propos introductif d'Olivier Robert, président d'AT PRO Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui a proposé une rétrospective historique sur le paritarisme.

TRANSPORTS

PARTICIPATION DU MEDEF SUD À LA CONFÉRENCE « AMBITION FRANCE TRANSPORTS »

Le MEDEF Sud a assisté en mai 2025 au lancement de la conférence « Ambition France Transports » en présence du Premier ministre François Bayrou (en fonction à cette date) et des ministres Philippe Tabarot, François Rebsamen (en fonction à cette date) et Amélie de Montchalin. À cette occasion, ont été évoqués les grands enjeux nationaux relatifs aux transports : développement de l'offre, modernisation des infrastructures, décarbonation... L'occasion pour le MEDEF Sud de rappeler ses actions en faveur de l'aménagement de nos territoires, de leur attractivité et du dynamisme économique.



ORGANISATION DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES D'HIVER (JOP) 2030

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur s'appêtant à recevoir les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver en 2030, le MEDEF Sud fait partie du comité de pilotage animé par le MEDEF national, notamment par Céline Micouin. Dans ce cadre, le MEDEF Sud a reçu le 23 mai 2025, dans ses locaux, plusieurs parties prenantes dans le cadre d'une réunion destinée à balayer les dernières actualités relatives aux Jeux Olympiques et Paralympiques.

Cette réunion était ouverte à l'ensemble de nos mandataires et adhérents. Une autre réunion avait été organisée fin octobre afin de faire un nouveau point d'étape sur cet événement.





DÉPLACEMENT DU MEDEF SUD À BRUXELLES

Grâce à l'appui du MEDEF et de la direction Europe, le MEDEF Sud a accompagné les entrepreneurs du territoire dans le décryptage et la compréhension des institutions et politiques publiques européennes, par un déplacement à Bruxelles du 12 au 14 mai 2025, organisé par l'UPE 06. Ce déplacement a permis aux chefs d'entreprise présents, essentiellement varois et maralpins, d'être au plus près des acteurs européens afin qu'ils les rencontrent et puissent mieux appréhender les décisions qui façonnent les politiques publiques européennes, et ce faisant françaises.

Au programme de ces deux jours : une rencontre avec Xavier Lapeyre de Cabanes, ambassadeur de France en Belgique, des représentants de la Confindustria et de Business Europe mais aussi le député européen Laurent Castillo ainsi que les

conseillers du vice-président de la Commission européenne Stéphane Séjourné.

À cette occasion, les chefs d'entreprise ont également pu visiter la Maison des Entreprises de France, inaugurée par le MEDEF en février 2025 pour renforcer sa présence au cœur de l'Union européenne et participer à un dîner en présence de Fabrice Le Saché, vice-président du MEDEF en charge de l'Europe.

Ce séjour a permis aux chefs d'entreprise présents de rappeler l'urgence de simplification et la volonté de faire de l'Europe non pas une contrainte mais un levier au service du dynamisme entrepreneurial.

Le déroulé du déplacement est consultable sous la forme d'un carnet de bord dans le premier numéro de notre magazine SUD 360.

€ ÉVÉNEMENTS LIÉS À L'ACTUALITÉ ET AUX MUTATIONS SOCIÉTALES

MOBILISATION CONTRE LE VERSEMENT MOBILITÉ RÉGIONAL (VMR) ET PARTICIPATION AU COMITÉ DES PARTENAIRES DE LA RÉGION SUD (COPART)

L'année 2025 a été marquée par une forte mobilisation du MEDEF Sud et des territoires contre le Versement Mobilité Régional (VMR). Dès l'annonce de la possibilité de collecter cet impôt additionnel auprès des entreprises, le MEDEF Sud a fait part de son engagement contre la mise en place de cette taxe auprès du Conseil régional via des échanges avec les conseillers régionaux ainsi qu'une vaste opération de communication dans la presse et sur les réseaux sociaux.

Malgré la mise en œuvre effective de cette taxe, le MEDEF Sud est apparu comme le fer de lance de la mobilisation. Notre engagement nous a permis d'être associé au COPART de la Région Sud portant sur les questions de mobilité. Par ailleurs, le taux du VMR a été abaissé au 1^{er} janvier 2026 de 0.15% à 0.08%.

MOBILISATION PATRONALE CONTRE LA FISCALITÉ



Alors que le projet de loi de finances 2026 prévoyait une hausse inédite de la fiscalité des entreprises, le MEDEF Sud, aux côtés de l'UIMM Alpes-Méditerranée, a été à l'initiative d'une mobilisation patronale sans précédent. Plus de quarante fédérations professionnelles et représentants d'associations (Club ETI, réseau Femmes Chefs d'Entreprises...) ont ainsi été signataires d'une lettre ouverte à destination des parlementaires régionaux afin de les appeler à ne pas voter en faveur d'une augmentation de la fiscalité des entreprises.

Dans ce cadre, une conférence de presse a été organisée à The Camp (Aix-en-Provence) le 3 novembre en présence de très nombreux médias régionaux et nationaux (LCI, BFM Business, M6...) qui ont massivement relayé cette initiative.

Dans le prolongement de cette mobilisation, chaque parlementaire de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur a reçu une invitation à échanger avec des chefs d'entreprise sur chacun des six départements.

TOUR DE FRANCE DÉDIÉ À LA SÉCURITÉ ÉCONOMIQUE DES ENTREPRISES



Dans le cadre de son Tour de France dédié à la sécurité économique des entreprises, Geoffroy Roux de Bézieux, past-président du MEDEF, a fait étape le 9 juillet 2025 à la préfecture de région de Marseille. Cet événement a été l'occasion de présenter les principaux enseignements de son rapport, commandé par le Président de la République, sur la montée en puissance des menaces économiques qui pèsent sur nos entreprises. Stéphane Benhamou a eu l'honneur d'intervenir en clôture de cet événement pour rappeler les valeurs fondatrices du MEDEF en matière de souveraineté économique, de résilience des entreprises et d'intelligence stratégique.





ACTIONS EMPLOI-FORMATION

Le pôle Emploi-Formation est chargé d'assurer la concertation et la mise en oeuvre de la politique éducation-formation du MEDEF avec ses adhérents en région (fédérations et territoires), il est l'interlocuteur des pouvoirs publics et des partenaires sociaux pour assurer la codécision régionale, et supervise directement les mandats régionaux dans différentes instances politiques ou de gestion (CREFOP, AT Pro, CARIF-OREF, CRT, etc.).

MODE D'EMPLOI : LA NEWSLETTER EMPLOI-FORMATION

Le pôle Emploi-Formation diffuse chaque mois sa lettre d'information mensuelle intitulée « Mode d'Emploi » auprès de 300 lecteurs (adhérents fédérations et territoires, DRH/RRH, responsables de formation, acteurs de l'éducation, de l'orientation, de l'emploi et de la formation professionnelle). Cette lettre, d'une douzaine de pages, apporte des informations sur les thématiques suivantes : emploi, formation professionnelle, éducation et enseignement supérieur, santé au travail, dialogue social, les actualités du MEDEF Sud et de ses adhérents. La première rubrique est par ailleurs consacrée à l'interview du mois : un/plusieurs représentant(s) d'une structure adhérente ou partenaire est/sont interviewé(s) chaque mois pour s'exprimer sur une actualité en lien avec l'emploi et la formation.

Mouvement des Entreprises de France Sud	
MODE D'EMPLOI	E
LA NEWSLETTER EMPLOI-FORMATION DU MEDEF SUD	
NUMERO 11 DECEMBRE 2024	
SOMMAIRE	
INTERVIEW DU MOIS Lauriane TRAU, secrétaire général de la FRTP Provence-Alpes-Côte d'Azur	p.2
EMPLOI Accords du 7 novembre 2024 sur l'emploi des seniors et l'assurance chômage Mandat des CSE : projet d'accord du 7 novembre 2024 Retraites CCI d'employabilité : loi du 7 novembre 2024	p.4
FORMATION PROFESSIONNELLE Refonte du financement des Centres de Formation d'Apprentis (CFA) Publication de l'enquête Collectif Orientation & MEDEF - Immersions en entreprise : une école des compétences humaines WorldSkills 2025 en région Sud à Marseille Baromètre MEDEF « Entreprise et Formation »	p.5
SANTÉ AU TRAVAIL Campagne et plateforme d'information sur les métiers du soin Congé maternité : rattrapage salarial Rapport contre les violences sexistes et sexuelles sous relation d'autorité ou de pouvoir	p.7
LE DISPOSITIF ORIENTATION / IMMERSION EN ENTREPRISE DU MOIS La Semaine Ecole Entreprise dont « Les mercredi de la découverte » et « repas boss-profs » du MEDEF Sud	p.8
LE CHIFFRE DU MOIS Le budget prévisionnel pour 2025 adopté par France compétences	p.9
ACTUS DU MEDEF SUD ET SES ADHERENTS Le MEDEF Sud à la première Assemblée Générale du MEDEF Vaucluse - élection de Roland PAUL en qualité de président Les Rencontres Territoriales d'Action Logement à Manosque Le MEDEF Sud aux « Entrepreneuriat » de TUPE DE #DEEPH024 & Comité Inclusion du MEDEF Sud Le MEDEF Sud recherche une stagiaire pour son pôle Communication	p.9
AGENDA	p.10
CONSEILS LECTURE & VIDÉO	p.11
LA CITATION DU MOIS	p.11

ANIMATION DES MANDATAIRES

Le pôle Emploi-Formation a animé, tout au long de l'année 2025, les mandataires en les formant et les informant sur leur mission et la doctrine MEDEF. Il les a également accompagnés dans le suivi de leurs activités. Le champ d'intervention est le suivant :

- ✓ **France Travail** ;
- ✓ **APEC** (Comité Paritaire Régional) ;
- ✓ **CREFOP** (Bureau, plénier, commissions et groupes de travail) ;

- ✓ **Formasup Méditerranée** (Conseil d'administration et Conseil de perfectionnement) ;
- ✓ **Association Transitions Pro** (CPIR, Conseil d'administration et commission d'examen des dossiers, commission de recours, jurys CLÉA) ;
- ✓ **GIP CARIF-OREF** (Conseil d'administration et groupes de travail thématiques) ;
- ✓ **Cité des Métiers Marseille PACA** (Conseil d'administration) ;
- ✓ **Conférence régionale du travail** ;
- ✓ **CROCT** (Comité Régional de l'Orientation des Conditions de Travail), **CPRST** (Comité Régional de Prévention et de Santé au Travail) ;
- ✓ **CESER** (pour ce qui concerne l'orientation, l'emploi et la formation).

MATINALES DE L'APPRENTISSAGE AVEC LES DIFFÉRENTS MEDEF TERRITORIAUX

Au premier semestre 2025, le MEDEF Sud a déployé au service des MEDEF territoriaux des matinées « Accueillir de manière inclusive et durable son alternant » organisées en partenariat avec Formasup Méditerranée. Après avoir expérimenté le format dans le département des Bouches-du-Rhône en fin d'année 2024, le MEDEF Sud a proposé aux autres MEDEF territoriaux de la région de déployer ce format de matinale visant à professionnaliser les pratiques sur l'accompagnement des alternants au travers d'échanges et de groupes de travail incluant l'ensemble des parties prenantes de l'alternance sur un territoire (apprentis, tuteurs, maîtres d'apprentissage, chefs d'entreprise, professionnels des RH) pour faire émerger des propositions et faciliter les synergies.

In fine, ce format vise à offrir à chacun des outils pour faire de l'accueil d'un alternant une expérience réussie, en particulier pour les maîtres d'apprentissage en cours ou en devenir ainsi que leur entreprise (dirigeant/service RH). Lors de chaque matinale, trois groupes de travail d'environ une dizaine de personnes étaient constitués pour travailler sur trois ateliers distincts et consécutifs.

- ✓ **Objectif alternant** : attractivité, recrutement et accueil ;



- ✓ **Mon alternant** : accompagnement et compétences ;
- ✓ **Après l'alternance** : parcours et employabilité.

Ces ateliers participatifs ont permis d'aborder les processus relatifs au recrutement d'un alternant et son accueil inclusif, la posture du maître d'apprentissage et l'accompagnement à la fin du contrat de son alternant. La première matinale a permis le 25 mars 2025 de regrouper deux MEDEF territoriaux (l'UDE 04 et son Club Les Entreprises S'engagent ainsi que l'UPE 05), leurs entreprises adhérentes et partenaires de l'emploi locaux. Les autres matinées ont eu lieu le 1^{er} avril dans les Alpes-Maritimes (avec l'UPE 06), le 22 avril dans le Vaucluse (avec le MEDEF Vaucluse) et le 17 juin dans le Var (avec l'UPV). Au total, une centaine de personnes étaient mobilisées pour ce tour des territoires.

PROMOTION DE LA COLLECTE DU SOLDE DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE

Le MEDEF Sud déploie chaque année la campagne apprentissage de l'ADREE (Association pour le Développement des Relations Éducation-Entreprise du MEDEF) et incite ses adhérents et leurs entreprises adhérentes à soutenir l'ADREE en lui reversant le solde de leur taxe d'apprentissage. Durant la campagne 2025, le MEDEF Sud a structuré ses messages en ce sens vis-à-vis des entreprises et renforcé la communication au travers de posts LinkedIn et d'articles récurrents dans la newsletter Emploi-Formation Mode d'Emploi. Des contacts ont été établis également avec certains chefs d'entreprise et SPSTI (Services de Prévention et de Santé au travail). En région PACA, les fonds affectés à l'ADREE en 2025 ont augmenté de 40 %. Ces fonds contribuent à financer des opérations de rapprochement école-entreprise menées sur le territoire régional par le MEDEF Sud. En 2025 la déléguée générale du MEDEF Sud siègeait au conseil d'administration de l'ADREE.

CO-ORGANISATION DES TROPHÉES DE LA RECONVERSION PROFESSIONNELLE AVEC TRANSITIONS PRO PACA

Le 27 octobre 2025, quatre trophées ont été remis pour valoriser les reconversions et célébrer les réussites. Cet événement annuel permet de voir les résultats du travail accompli par les lauréats dans plusieurs catégories :

- ✓ **Audacieuses** : à destination des personnes ayant pris les choses en main pour changer de métier à la suite d'une problématique de santé ;
- ✓ **Courageuses** : ce trophée concernant les reconversions pour raisons personnelles visant une meilleure stabilité ;

PARTENARIAT AVEC FORMASUP MÉDITERRANÉE

Le pôle Emploi-Formation du MEDEF Sud mène de nombreuses actions en faveur de l'apprentissage, et plus particulièrement en lien avec Formasup Méditerranée. Par le biais du MEDEF Sud, des conventions de partenariat avec les MEDEF territoriaux se sont concrétisées par la mise en place d'actions sur les six départements pour sensibiliser les entreprises au recours à l'alternance et faire connaître l'offre de formations en apprentissage. La Responsable Emploi-Formation du MEDEF Sud a été en 2025 jury dans le cadre de l'opération Erasmus+: TAGIF (Transnational Apprenticeship for a Green and Inclusive Future) à Polytech Sophia Antipolis dans les Alpes-Maritimes. Ce projet vise à doter les apprentis d'outils innovants pour répondre aux enjeux de transition numérique et écologique, tout en les accompagnant pour qu'ils deviennent de véritables acteurs de changement au sein de leurs entreprises.

- ✓ **Inspirantes** qui s'adressaient aux femmes reconverties dans un métier dit masculin ;
- ✓ **Ambitieuses** pour les reconversions à plus de 50 ans.

La Responsable Emploi-Formation du MEDEF Sud a participé au jury, à la recherche de chefs d'entreprise pouvant se reconnaître dans la thématique du trophée qu'ils remettaient et a largement relayé l'opération afin de faire connaître cet événement et, par là-même, convaincre des personnes en réflexion à franchir le pas de la reconversion.

EXPÉRIMENTATION RELATIVE À LA SÉCURISATION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

Les parcours de reconversion présentent des risques : manque de clarté sur les perspectives d'emploi, possible inadéquation entre les formations suivies et les besoins du marché, ou encore difficultés de financement des formations.

En région Sud, en lien avec l'implication du président Jean-Louis Maurizi au sein de la Fédération de l'Hospitalisation Privée, nous avons fait le choix de lancer une expérimentation sur les métiers de la Santé : la pénurie de personnel est très problématique et

susceptible d'entraîner la fermeture de services (pour le cas des infirmiers). Pourtant, les dossiers de reconversion pour le DE Infirmier et DEAS (Diplôme d'Etat d'aide-soignant) sont peu nombreux en Commission d'Instruction d'AT Pro PACA, souvent refusés car trop coûteux et peu sécurisés pour le candidat.

Les enjeux pour notre organisation étaient alors de sécuriser les parcours professionnels dans une stratégie de soutien à l'emploi et à la compétitivité des entreprises.

COMMISSION ÉDUCATION-EMPLOI-FORMATION

Le pôle Emploi-Formation du MEDEF Sud décline au niveau régional une Commission dédiée à l'éducation, à l'emploi et à la formation dont les objectifs sont les suivants : animer une dynamique régionale et partenariale au service des entreprises, des fédérations et des territoires, autour des sujets de l'éducation, de la formation professionnelle, de l'apprentissage et de l'emploi ; créer des espaces d'échanges et de concertation, à l'échelle régionale, pour faciliter le dialogue et faire valoir les positions patronales ; alimenter les mandataires régionaux Emploi-Formation pour renforcer leur influence.

Cette Commission semestrielle s'adresse en priorité aux membres adhérents au MEDEF Sud (fédérations et territoires), aux mandataires MEDEF mais aussi à des partenaires (institutionnels, OPCO, Association Transitions Pro, Education nationale, etc.)

et à des organismes ou personnes qualifiés selon les thématiques abordées. Il est prévu deux réunions plénières par an autour de manifestations ou d'événements et des groupes de travail thématiques peuvent être constitués à la demande selon les besoins ainsi que des groupes de réflexion avec les partenaires. En mai 2025, la première plénière a fait intervenir France Travail pour présenter le Réseau pour l'Emploi et la nouvelle offre de service France Travail Pro. La Commission a également servi à mobiliser nos adhérents autour des WorldSkills et à communiquer sur les opérations de rapprochement école-entreprise du MEDEF Sud.

COMITÉ INCLUSION PAR L'EMPLOI



Les compétences, et notamment l'inclusion par l'emploi, constituent un axe fort des actions menées par le MEDEF Sud. L'ambition de ce Comité créé en 2023 est de promouvoir l'emploi auprès de tous les publics, et de faciliter l'accès à l'emploi et l'intégration en entreprise des personnes les plus éloignées du marché du travail (jeunes vulnérables, demandeurs d'emploi de longue durée, travailleurs handicapés, etc.), en considérant l'entreprise comme une partie de la solution.

Le Comité inclusion par l'emploi du MEDEF Sud réunit différents membres, avec au premier chef ses adhérents : fédérations professionnelles et territoires. Il se veut ouvert sur l'écosystème MEDEF et partenarial. Ainsi, il mobilise les représentants des institutions (France Travail, DREETS PACA et DEETS) et les associations régionales qui accompagnent les publics éloignés de l'emploi. Il intègre aussi des représentants d'entreprises de la région.

En 2025, le MEDEF Sud a organisé deux Comités inclusion par l'emploi :

- ✓ **Le premier** a eu lieu à l'École de la Deuxième Chance à Manosque dans les Hautes-Alpes en mai 2025 en partenariat avec le club « Les entreprises s'engagent » ;
- ✓ **Le deuxième** s'est déroulé au sein de l'entreprise GSE durant la 6^{ème} édition de la Semaine de l'Entreprise Responsable et Inclusive qui s'est tenue du 6 au 10 octobre, sous l'égide de l'AFMD et du MEDEF.

CONTRIBUTION DU MEDEF SUD À L'UNIVERSITÉ DU RÉSEAU DES RÉFÉRENTS HANDICAPS (URRH) DE L'AGEFIPH

Le MEDEF Sud a contribué à la 6^{ème} édition de l'Université du Réseau des Référénts Handicap (URRH) organisée par l'Agefiph à l'Orange Vélodrome à Marseille le 14 mars 2025.

La Coordinatrice régionale de la formation professionnelle (CRFP) du pôle Emploi-Formation du MEDEF Sud a co-piloté avec les équipes de l'Agefiph l'atelier « Inscire durablement la politique Handicap dans la stratégie de l'entreprise » auquel ont participé une soixantaine de représentants d'entreprises.

Fabrice Greffet, Président du Comité Inclusion du MEDEF Sud, y a remis le prix Activ'progrès de la catégorie "Sensibilisation et communication" à l'entreprise adaptée ACTP.



PARTICIPATION DU MEDEF SUD À LA SEMAINE EUROPÉENNE POUR L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES (SEEPH)

La Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées a eu lieu du 17 au 23 novembre 2025. Le MEDEF Sud a proposé à ses adhérents et leurs entreprises adhérentes de prendre part au Handi Challenge inter-entreprises animé par l'Agefiph PACA Corse.

Le format ludique de ce jeu en ligne et collectif, a permis de marquer l'engagement du MEDEF Sud en faveur de l'inclusion, mais surtout de sensibiliser au handicap de manière concrète, de façon à renforcer la cohésion d'équipe et la performance collective. Deux équipes d'adhérents du MEDEF Sud se sont constituées sur deux créneaux distincts en distanciel, réalisant des défis, quiz, mises en situation.

LA SEMAINE ÉCOLE-ENTREPRISE



Le MEDEF, en lien avec le Ministère de l'Éducation nationale, a organisé pour la 26^{ème} année consécutive la Semaine Ecole - Entreprise qui s'est tenue du 17 au 28 novembre 2025 sur le thème « Sciences et technologies pour tous et toutes ». 41 actions (des visites d'entreprises et interventions en classe) ont été organisées sur les 6 départements par le MEDEF Sud en partenariat avec les MEDEF territoriaux. Le MEDEF Sud a favorisé la mise en avant de parcours de femmes ingénieures ou techniciennes pour inciter les jeunes filles à s'orienter vers les filières STIM (Sciences, Technologie, Ingénierie et Mathématiques) et en faisant le lien avec la plateforme Code F du MEDEF national.

PARTICIPATION DU MEDEF SUD À L'ÉVÉNEMENT « MAMACITA DÉGAINÉ », UNE JOURNÉE D'ENGAGEMENT POUR LES DROITS DES FEMMES À DESTINATION DES ENTREPRISES

À l'occasion de la Journée internationale pour les droits des femmes, le MEDEF Sud a participé à l'événement « Mamacita Dégainé » le 7 mars 2025 à Marseille. Cette matinée d'échanges était construite autour de plusieurs témoignages et ateliers de travail portant sur l'engagement pour les droits des femmes, l'égalité homme/femme en entreprise, l'inclusion, la mixité ou encore le leadership féminin.

MOBILISATION DU MEDEF SUD EN FAVEUR DE NUMERIC'EMPLOI

Sur l'année 2025, le MEDEF Sud s'est engagé à mobiliser ses adhérents (en particulier les MEDEF territoriaux des Alpes-Maritimes, du Var et du Vaucluse) pour déployer sur leur territoire le programme Numéric'emploi porté par Numeum. Ce programme relie par une convention quadripartite de partenariat Numeum, France Travail Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Région Sud et le MEDEF Sud. Le MEDEF Sud est le premier MEDEF régional à être signataire.

Depuis 2016, Numéric'emploi est déployé dans quatre régions : des milliers de candidats sont accompagnés, avec un taux de retour à l'emploi de 80 %. Numéric'emploi vise à faciliter le rapprochement entre demandeurs d'emploi qui ont des compétences numériques et les besoins des entreprises.



Le MEDEF Sud a organisé et co-animé plusieurs réunions de présentation animées par le chef de projet chez Numeum auprès de ses adhérents afin de les convaincre d'adopter le programme. Le programme a été lancé dans le Var via la task force entreprises du Réseau Pour l'Emploi.

LE FORUM ITINÉRANT « PARCOURSÛR »



Le forum ParcoursÛr est né en 2024 du constat que les élèves ne sont pas toujours suffisamment préparés aux différentes étapes à franchir pour intégrer une entreprise. Ils manquent de projection dans l'univers professionnel et n'ont pas souvent les « codes professionnels ».

Ce point est particulièrement prégnant pour deux publics distincts à des périodes charnières de leur parcours : les élèves de 2^{nde} qui doivent dorénavant effectuer un stage de découverte de deux semaines et ceux en lycée professionnel qui doivent trouver des lieux d'accueil pour la réalisation des périodes de formation en milieu professionnel (PFMP). En effet, que ce soit pour accéder à une formation post-bac, pour être accueilli en stage, ou encore pour postuler à une offre d'emploi pérenne ou en alternance, si le savoir-être compte tout autant que le savoir-faire dans le milieu professionnel, il n'est pas toujours inné chez les élèves.

Fort de son succès, le MEDEF Sud a décidé de renouveler ce forum en 2025. Cette opération consiste en un parcours de quatre ateliers de 45 minutes chacun, animés par des dirigeants et managers d'entreprises locales avec deux thématiques :

- ✓ **Le savoir-être** : atelier sur « Les codes au travail » et atelier « Trouver sa valeur ajoutée : comment me démarquer ? » ;
- ✓ **Les outils d'aide à la recherche** : atelier « Réussir un entretien et un CV vidéo » et atelier « Les réseaux sociaux professionnels ».

La nouveauté en 2025 a résidé dans la création en parallèle du forum d'un espace job dating pour des entretiens et conseils personnalisés en face-à-face prodigués par des dirigeants ou DRH d'entreprises du secteur d'activité en lien avec la filière d'enseignement.

En 2025, cinq forums ont été organisés à Toulon, Manosque, Marseille, Gap et Cavailon. Ainsi, cinq départements sur les six que compte la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été couverts : Alpes de Haute-Provence, Bouches-du-Rhône, Hautes-Alpes, Var et Vaucluse. En tout sur les 5 dates, ce sont environ 300 lycéens à avoir bénéficié de cette opération.

LES REPAS ET ÉCHANGES BOSS-PROF

Les « repas boss-prof » ont consisté en une série de repas et d'échanges entre représentants d'entreprises et représentants de l'éducation. Six rencontres ont eu lieu au cours du dernier trimestre 2025 dans chaque territoire de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. L'objectif de ces rencontres était multiple :

✓ **Échanger** entre le monde économique et celui de l'éducation pour partager leurs

points de vue et revenir sur leurs expériences respectives ;

✓ **Présenter** les responsables des bureaux des entreprises (RBDE) aux entreprises à proximité de leur lycée professionnel ;

✓ **Faire émerger** de nouvelles idées de coopération.



1 JOUR 1 MÉTIER DANS LE SUD

43 000 élèves de 2^{nde} de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ont eu à trouver un lieu de stage pour réaliser une séquence d'observation en milieu professionnel de deux semaines (du 16 au 27 juin 2025).

La découverte des métiers dans le parcours d'un élève est un enjeu primordial pour l'aider à préparer son orientation. Pour information, en fin de 3^{ème}, un collégien connaît seulement une dizaine de métiers. Il est difficile dans ces conditions de faire un choix de carrière ou de poursuite d'études éclairé.



Or, certaines entreprises, malgré leur engagement en faveur des jeunes, peuvent émettre quelques réserves quant à l'accueil de lycéens en stage de découverte, et ce

pour plusieurs raisons : réglementation stricte quant au travail des mineurs, période inadaptée (hausse d'activité en juin dans de nombreux secteurs), difficultés à mobiliser des collaborateurs disponibles pour s'occuper d'un jeune pendant une ou deux semaines, etc.

L'opération 1 Jour 1 Métier dans le Sud, initiée par le MEDEF Sud, consiste à proposer des stages collectifs à des lycéens de 2^{nde} générale ou technologique suivant un programme défini. Chaque journée ou demi-journée (selon la disponibilité de l'entreprise), les élèves découvrent un secteur d'activité et donc des métiers différents.

L'opération s'est adressée en 2025 à un groupe de 24 lycéens caractérisé par une parité filles-garçons et une certaine diversité en termes de profils avec des jeunes en filière technologique

ou en général, certains s'orientant vers des études longues et d'autres au contraire désireux d'entrer dans la vie active rapidement après l'obtention de leur baccalauréat. Un seul point commun : tous étaient en manque de réseau, rendant difficile la recherche d'une entreprise d'accueil pour effectuer leur stage de découverte.

Cette action s'est déroulée sur la commune de Cavaillon car elle se trouve à la frontière de deux départements : le Vaucluse et les Bouches-du-Rhône, multipliant ainsi les opportunités professionnelles.

Le choix s'est porté vers le lycée Ismaël Dauphin qui regroupe des filières générales et technologiques mais propose aussi des formations en post-bac (BTS exclusivement).



« LES MERCREDIS DE LA DÉCOUVERTE »

Les professeurs principaux jouent un rôle clé dans les choix professionnels de leurs élèves. Au-delà de leur métier d'enseignant, ils sont également guides et prescripteurs de leur orientation au même titre que leurs parents. Pour ce faire, ils se doivent d'avoir une bonne connaissance des secteurs d'activité et des métiers qui recrutent sur leur territoire.

C'est la raison pour laquelle le MEDEF Sud a lancé en novembre 2024 sur le département du Vaucluse « Les Mercredis de la Découverte ». Le principe est simple : chaque mercredi après-midi un groupe d'une douzaine de professeurs ont découvert in situ une entreprise d'un secteur d'activité différent.

LES
MERCREDIS
DE LA *Découverte*

L'opération a été reconduite en janvier 2025 dans les Alpes-Maritimes avec la visite de deux entreprises et la présentation de la FRB (Fédération Régionale du Bâtiment) et de la FRTP (Fédération Régionale des Travaux Publics).

PRIX DU BINÔME DG-DRH GRAND SUD

Le lancement du « Prix du Binôme DG-DRH Grand Sud » est parti d'un constat : ce sont aujourd'hui les entreprises qui valorisent le potentiel de leurs collaborateurs qui apparaissent comme les plus performantes. L'année 2025 a été marquée une fois de plus par la cérémonie de remise des « Prix Binômes DG-DRH » organisée par le MEDEF Sud en partenariat avec l'ANDRH Provence et l'ANDRH Côte d'Azur le 18 septembre 2025 à Mandelieu-la-Napoule. Les grands vainqueurs de cette édition sont pour le « Grand

Prix du Jury » l'entreprise Irisolaris, pour le « Prix d'excellence du Jury » Etex, et enfin pour le « Prix Coup de Cœur » Transcan et Eurenco.

L'organisation de cette remise de prix conforte notre mission d'animation de l'écosystème emploi-compétences, crée des passerelles entre entreprises, fédérations, territoires et partenaires RH, nourrit des prises de position crédibles sur l'emploi, la formation et l'attractivité territoriale.



PARTENARIAT AVEC EPA (ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE) PACA

Le partenariat avec EPA PACA s'est concrétisé par le coaching par la Responsable Emploi-Formation du MEDEF Sud d'une Mini-Entreprise® au Lycée La Forbine le 9 octobre 2025 à Marseille et sa participation au jury lors du Festival régional des Mini-Entreprises®, et de la présence de ces derniers aux WorldSkills.

PARTICIPATION AU SALON JEUNES D'AVENIR

Grâce au partenariat entre le MEDEF et AEF Info, le MEDEF Sud a de nouveau participé au Salon Jeunes d'Avenir le 17 septembre 2025. Le stand a été partagé avec 3 entreprises emblématiques du territoire disposant d'un volume important de postes à pourvoir, ainsi qu'avec l'organisateur des WorldSkills pour "recruter" des bénévoles.



VOLET ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

PARTENARIAT AVEC SCIENCES PO AIX

Dans le cadre de son rapprochement avec Sciences Po Aix, le MEDEF Sud a bénéficié de la mise à disposition d'un stand lors du Forum des carrières de Sciences Po Aix en septembre 2025. Ce forum a permis de présenter aux étudiants de l'IEP les missions d'une organisation patronale, le rôle du MEDEF Sud et les différentes actions menées sur le territoire.

Il nous a permis de nouer des contacts précieux avec les étudiants, notamment en vue d'Alcyon Sud, que nous avons organisé le 24 novembre 2025 à Centrale Méditerranée, en collaboration avec le monde universitaire.



LES « PÉPITES DE L'ALTERNANCE DU SUD »

Les « Pépites de l'Alternance » est une initiative du MEDEF Hauts-de-France visant à valoriser et développer les bonnes pratiques en matière de qualité de l'alternance (apprentissage ou professionnalisation) en vue d'échanges et de partage, et de sécuriser les parcours des alternants.

En 2024, 7 MEDEF régionaux les avaient mises en place et 400 entreprises étaient engagées dans le processus. En 2025 le MEDEF Sud a décidé de s'engager à porter cette opération.

Cette opération repose sur deux piliers : un concours « Pépites de l'Alternance » et un Club : le Cercle des « Pépites de l'Alternance ».

D'une part, le concours « Pépites de l'Alternance » permet de mettre en lumière les pratiques exemplaires des entreprises de toutes tailles, de tous secteurs d'activité et par là-même de les récompenser et d'accéder à un « baromètre de l'alternance » pour un diagnostic personnalisé.

D'autre part, le Club, le Cercle des « Pépites de l'Alternance », consiste en un lieu d'échange et de partage d'expérience pour les entreprises engagées dans la démarche, des axes d'amélioration dans les pratiques de l'alternance et l'innovation, un travail en commun, des informations, référentiels et guides pratiques.

Les entreprises qui décident de s'engager dans cette opération le font pour plusieurs raisons :

- ✓ **Travailler sa communication et son attractivité ;**
- ✓ **Développer sa démarche RSE ;**
- ✓ **Identifier et formaliser ses bonnes pratiques ;**
- ✓ **Se positionner sur un baromètre ;**
- ✓ **Bénéficier d'un plan de communication ;**

Pépites de
l'alternance 
Valorisons l'excellence



- ✓ **Intégrer le Cercle des Pépites ;**
- ✓ **Gagner le trophée des « Pépites de l'Alternance »** et une vidéo communicationnelle.

Le MEDEF Sud a pu compter sur le soutien de plusieurs acteurs emblématiques du territoire :

- ✓ **Formasup Méditerranée**, CFA « Hors les murs » qui regroupe les offres de formation en apprentissage des 4 Universités de la région (Aix-Marseille Université, Avignon, Nice Côte d'Azur, Toulon) ;
- ✓ **APEC PACA Corse ;**
- ✓ **Région académique ;**
- ✓ **DREETS PACA.**

Les gagnants de cette 1^{ère} édition ont été :

- ✓ **Croissance & Impact** : Neoditel ;
- ✓ **Influence & Leadership** : GROUPE RAGNI ;
- ✓ **Vision & Engagement** : NGE - BTP ;
- ✓ **Coup de Cœur** : Groupe Ippolito.



VOLET SANTÉ

Le pôle Emploi-Formation est chargé d'assurer la concertation et la mise en œuvre de la politique santé du MEDEF avec ses adhérents en région pour assurer la codécision régionale et superviser directement les mandats régionaux dans différentes instances politiques ou de gestion (CROCT, CRPST, Aract, etc.).

Dans ce cadre, il est chargé :

✓ **D'informer, former et conseiller** les adhérents et responsables locaux, notamment en intégrant dans la newsletter mensuelle Emploi-Formation une rubrique Santé et Sécurité au Travail ;

✓ **De participer** aux travaux nationaux de réflexion, d'ingénierie et d'interface avec les territoires ;

✓ **D'organiser** des clubs ou tables rondes à destination des entreprises à la demande des MEDEF territoriaux ou partenaires ;

✓ **D'animer** les mandataires en les formant et les informant sur leur mission, la doctrine MEDEF, et assurer le suivi de leur activité.



ANIMATION ET COORDINATION DES MANDATAIRES

CESER SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR – TRAVAUX 2025

Le MEDEF Sud dispose de 8 sièges directs au CESER Provence-Alpes-Côte d'Azur pour la mandature 2024-2029.

Au sein du 1^{er} Collège des représentants des entreprises et des activités professionnelles non salariées, les conseillers MEDEF au CESER ont contribué aux avis particulièrement importants pour la Région Sud sur les sujets suivants :

✓ **Les orientations budgétaires** et le budget primitif 2026 ;

✓ **Les enjeux de souveraineté numérique** autour de l'installation des data centers au coeur de notre territoire ;

✓ **L'illettrisme et l'illectronisme** ;

✓ **L'habitat et les logements** en région Sud ;

✓ **Prévention et gestion des déchets** en région Provence-Alpes-Côte d'Azur ;

✓ **La santé mentale** ;

✓ **Les Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2030.**

Un collaborateur du MEDEF Sud est chargé chaque mois :

✓ **De préparer** l'organisation des réunions mensuelles des conseillers mandatés par le MEDEF Sud notamment pour les réunions plénières trimestrielles ;

✓ **D'accompagner** les prises de position des conseillers dans la cadre des travaux et des saisines du CESER PACA en leur faisant part des orientations du MEDEF au niveau régional et national et d'aider à la recherche documentaire et la rédaction d'argumentaires ;

✓ **De mettre en relation** les conseillers avec les adhérents et mandataires du MEDEF Sud lorsque nécessaire.

CARSAT SUD-EST

Tout au long de l'année 2025, nous avons animé, chaque trimestre, des déjeuners de travail avec nos mandataires qui siègent au sein des CTR de la CARSAT.

Nous coanimons avec les chefs de file les réunions préparatoires et les plénières (3 réunions par an).

Les secteurs de la réparation automobile, du transport et de l'hôtellerie restauration, très implantés en Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse, étant marqués par de nombreux accidents du travail et des maladies professionnelles (AT/MP), nos mandataires se sont emparés de ces thématiques pour lutter contre les risques professionnels liés à ces métiers avec un programme spécifique de prévention.

URSSAF PACA

La gouvernance de l'URSSAF PACA a poursuivi avec l'équipe du MEDEF Sud ses actions de rapprochement entre la caisse et les entreprises de toutes tailles du territoire régional ; l'objectif premier étant le renforcement de l'accessibilité de l'organisme. L'URSSAF PACA a organisé un événement dans le cadre de la Semaine de l'emploi, dans chacun des six départements avec nos mandataires régionaux et territoriaux, où ont été présentés les métiers de l'URSSAF et du CEP par Avenir Actifs (découverte des

métiers de l'URSSAF, présentation du CEP, conseils pour évoluer sur le plan professionnel).

En 2025, notre chef de file a présidé 4 conseils d'administration où toutes les décisions soumises au vote ont été largement validées ; les relations permanentes entre le MEDEF Sud via son président et sa déléguée générale concourant notamment aux bonnes relations avec la majorité de gestion et les autres organisations patronales.

SÉMINAIRE DES MANDATAIRES

Nous avons organisé le 4 décembre 2025 à Nice, au Crowne Plaza, et en lien avec l'UPE 06, un séminaire de travail pour tous nos mandataires et ceux de nos territoires, siégeant dans l'ensemble des mandats, avec plus de 90 présents. Au cours de ce séminaire nous avons proposé des tables rondes thématiques couvrant des mandats relatifs à l'Emploi-Formation, les juridictions et la protection sociale-santé.

Une remise de prix à un certain nombre de mandataires qui se sont illustrés dans la défense de l'entrepreneuriat via leur mandat pendant de nombreuses années a été organisée, puis une soirée plus festive autour d'un cocktail dînatoire.

LES OUTILS DE L'ANIMATION DES MANDATS : L'ANNUAIRE DES MANDATAIRES ET LE GUIDE DU MANDATAIRE

Ces deux documents ont été construits autour de la nouvelle charte du MEDEF pour un rendu plus coloré et plus intuitif.

L'annuaire a également été actualisé au regard des renouvellements, et adressé à l'ensemble des territoires et des branches professionnelles. Il est disponible sur le site du MEDEF Sud, dans une rubrique spécialement dédiée aux mandats (dans laquelle se trouvent également des éléments d'informations sur les différents mandats).

En complément, un nouveau support de 4 pages a été créé, un livrable court, clair et pratique, destiné aux mandataires et aux prospects, appelé le « Guide des mandataires ». Il présente leurs missions en quelques mots-

clés et s'appuie sur des témoignages et des chiffres. Ce guide est conçu pour une diffusion large en version papier lors des événements et reste également accessible en ligne sur le site internet, dans la même rubrique que l'annuaire.





NOUVEAUX ÉLUS



ÉLECTIONS 2025



Franck CANNATA
Président de l'UPE 06
Élu en juin 2025



Martin FERAUD
Président de l'UMF
Marseille-Fos
Élu en juin 2025

PRESSE 2025

LE MEDEF SUD, VOIX DES ENTREPRISES

Porte-parole des entrepreneurs, le MEDEF Sud a organisé chaque mois des petits-déjeuners presse pour maintenir un lien étroit avec les médias locaux et régionaux. Ces rendez-vous ont été l'occasion de décrypter l'actualité économique, d'échanger avec les journalistes et de les tenir informés des actions menées, tout en portant les positions du MEDEF.





LE MEDEF SUD DANS LES MÉDIAS EN 2025 : QUELQUES RETOMBÉES...

La Provence

25.06.2025

Élection

de Stéphane Benhamou

au MEDEF Sud

ÉCONOMIE

Stéphane Benhamou élu nouveau président du Medef Sud

Le Varois Stéphane Benhamou prend la succession de Jean-Louis Maurizi à la tête de l'organisation patronale pour trois ans, avec la volonté de prioriser l'intérêt général.

L'Assemblée générale du Medef Sud a élu le 12 juin son nouveau président, Stéphane Benhamou.

Hier, le chef d'entreprise est revenu sur ses perspectives et ambitions pour son mandat, avec un cap clair : prioriser l'intérêt général. "Je m'inscris dans la ligne éditoriale initiée par Patrick Martin (président du Medef), en la nourrissant des spécificités de la région", déclare celui qui a été élu à l'unanimité à la mi-juin. Décarbonation, logement, coconstruction ; c'est la règle de trois de Stéphane Benhamou qui souhaite "que chacun puisse s'exprimer pour l'intérêt général". Président du Medef Var depuis novembre 2023, il est engagé de longue date dans la défense des entreprises, et est aujourd'hui à la tête de la SAS Paca Participations, une grande distribution à prédominance alimentaire. Fort de son expérience dans le commerce depuis plus de trente-cinq ans, son implication se traduit d'abord à travers les valeurs d'humanisme qu'il érige en fil conducteur du mandat qu'il en-



Stéphane Benhamou prend la succession de Jean-Louis Maurizi pour 3 ans. / PHOTO M.T.

tame ; "Je crois en l'horizontalité. Le partage. La transparence."

"Logique de fédération"

Le Medef Sud, c'est six départements, et 34 fédérations professionnelles, qu'il s'agit pour le nouveau président de relier dans une "logique de fédération" et "un travail d'extrême proxi-

mité". Et dans cette dynamique, plusieurs projets se dessinent sur le tableau de son mandat. Le premier : réhabiliter l'image de l'industrie. "Il faut dédramatiser la réindustrialisation dans la région", affirme-t-il, convaincu du rôle essentiel que joue l'activité industrielle dans le développe-

ment local. Stéphane Benhamou entend également accélérer la transition numérique des TPE et PME, avec un focus particulier sur la cybersécurité. "Ces entreprises sont devenues les cibles privilégiées des cyberattaques. Il faut informer, mobiliser et faire adhérer", alerte-t-il. Autre cheval de bataille : renforcer le lien entre l'école et l'en-

Le Medef Sud, c'est 6 départements, et 34 fédérations professionnelles.

treprise. Pour le dirigeant, cette relation constitue un véritable "escalier social", en particulier dans les filières industrielles. L'immersion professionnelle y est perçue comme un levier fort d'accès à l'entrepreneuriat pour les nouvelles générations. Le nouveau président se réjouit notamment de l'arrivée de la compétition Worldskills, organisée à Marseille, du 16 au 18 octobre prochain - une compétition nationale des métiers qui réunira 800 jeunes "qui défendent leur métier, leur entreprise et leur pays".

Mila THIEBAULT

mthiebault@laprovence.com

Les Petites Affiches

12.06.2025

Élection
de Stéphane Benhamou

des Entreprises
de France
Sud

Les Petites Affiches
DES ALPES - MARITIMES
HEBDOMADAIRE D'INFORMATION JURIDIQUE, ÉCONOMIQUE, POLITIQUE ET GÉNÉRALE

Publié le 12 juin 2025



Stéphane BENHAMOU élu président du Medef Sud

Par Service Rédaction -- le 12 juin 2025

L'Assemblée générale du MEDEF Sud a procédé ce matin à l'élection du successeur de Jean-Louis Maurizi : Stéphane BENHAMOU, président du MEDEF Var, a été élu à l'unanimité pour un mandat de trois ans.

Fort de son expérience dans le retail depuis plus de trente-cinq ans et aujourd'hui à la tête de la SAS PACA PARTICIPATIONS, une ETI qui emploie 550 personnes, Stéphane Benhamou revendique fièrement ses convictions et engagements au service de l'entrepreneuriat.

Convaincu que l'entreprise, à travers sa vocation économique, joue un rôle d'intérêt général, Stéphane BENHAMOU, en tant que nouveau président du MEDEF Sud, continuera à valoriser cette approche pour donner aux entreprises toute leur place dans le débat public, notamment en vue des prochaines échéances électorales.

Au-delà de cette ambition, Stéphane BENHAMOU entend poursuivre la dynamique impulsée au niveau national par Patrick Martin et les travaux menés sur l'inclusion, le rapprochement entre l'école et l'entreprise et la transition écologique, tout en accordant une place forte au débat sur l'intelligence artificielle et à la féminisation des métiers de la tech.

Le Journal des
Entreprises

Mouvement
des Entreprises
de France

Publié le 12 juin 2025 à 12h40

Le Varois Stéphane Benhamou élu président du Medef Sud

Publié le 12 juin 2025 à 12h40

3 commentaires

Ajouter à ma sélection Partager



L'Assemblée générale du Medef Sud a élu à l'unanimité Stéphane Benhamou à sa présidence, qui succède à Jean-Louis Maurizi, président depuis 2022. Fort de son expérience dans le commerce depuis plus de trente-cinq ans et aujourd'hui à la tête de la SAS Paca Participations, une ETI varoise qui emploie 550 personnes, Stéphane Benhamou est président du Medef Var depuis 2023. Passé par la Jeune Chambre Économique, la CCI du Var et l'Union patronale du Var, Stéphane Benhamou est convaincu que l'entreprise joue un rôle d'intérêt général. C'est dans cette optique qu'il avait réussi à faire de l'Hyper U des Arcs, le premier à recevoir la certification HQE (Haute Certification Environnementale) en 2008. Au cours de son mandat de trois ans, il souhaite que "le Medef Sud soit force de propositions à l'occasion des prochaines échéances" et il veut placer "en tête du débat public le développement économique et l'entrepreneuriat." Il entend aussi poursuivre les travaux menés sur l'inclusion, le rapprochement entre l'école et l'entreprise et la transition écologique, tout en accordant une place forte au débat sur l'intelligence artificielle et à la féminisation des métiers de la tech.

Le Journal des Entreprises
12.06.2025
Élection
de Stéphane Benhamou



Interview le 13 juin 2025 à 7h45

Émission - L'invité de 7h45 d'Ici Provence

« On dénigre ceux qui entreprennent »,
selon le nouveau président du MEDEF Sud

Écouter (5 min)



Stéphane Benhamou, nouveau président du MEDEF Sud / MEDEF Sud

Face à la hausse des taxes et aux discours sur l'effort collectif, Stéphane Benhamou, nouveau président du MEDEF Sud, défend une fiscalité plus équilibrée et une réforme des retraites "pragmatique".

Alors que les débats sur la fiscalité refont surface, avec des propositions visant les patrimoines les plus élevés et des hausses ciblées sur certaines entreprises, Stéphane Benhamou refuse la logique de bouc émissaire. Invité ce matin d'Ici Provence, le président du MEDEF Sud a défendu les entrepreneurs « qui nourrissent le développement social par le développement économique ».

Des taxes contre la concurrence déloyale

Interrogé sur le financement des transports par les entreprises en région PACA, il a reconnu une période de tensions, mais assure aujourd'hui vouloir tourner la page.
« Ce qui m'intéresse, c'est la co-construction au service des entreprises et des collaborateurs », dit-il, appelant à des discussions plus constructives que conflictuelles. Il évoque aussi un sujet plus structurel : la nécessité de sécuriser l'approvisionnement électrique de la région, rappelant l'impact de la récente coupure dans les Alpes-Maritimes.

Face aux défaillances d'enseignes comme Casa ou Jennifer, il dénonce la « concurrence déloyale » de la fast fashion. Il salue donc la mise en place d'une taxe sur les envois de ces géants, tout en précisant que le MEDEF n'est pas opposé à la fiscalité dès lors qu'elle favorise un cadre économique équilibré.

« La ligne rouge, c'est 64 ans »

Concernant les retraites, il réaffirme le soutien du MEDEF à la réforme engagée.
« Nous sommes disposés à discuter de manière pragmatique », dit-il, rappelant les propositions concrètes faites sur la pérennité et la situation des femmes ayant eu des enfants. Patron de plusieurs enseignes commerciales, il assure que ce dialogue existe aussi dans ses propres équipes : « Je suis très proche de mes collaborateurs. Rien ne peut se faire sans eux ». Le nouveau patron des patrons de la région est un professionnel de la grande distribution. Il gère plusieurs enseignes dans la Var.

France Bleu

13.06.2025

Prise de parole
de Stéphane Benhamou

Stéphane Benhamou, nouveau visage du Medef Sud

RÉGION PACA

L'entrepreneur varois est le nouveau président du syndicat patronal dans la région. Il dévoilait les grandes lignes de sa mandature ce mardi à Marseille.

Premier point presse, ce mardi à Marseille pour le nouveau président du Medef Sud, Stéphane Benhamou. L'occasion pour ce patron varois, ancien président du Medef Var, de dérouler les grandes lignes de son projet pour sa mandature de 3 ans. Côté pile, il assure « *placer l'humain au cœur* » de son action, aime « *le paritarisme* » et se présente comme

un fervent défenseur de la biodiversité. Il vante ses liens avec les commerces de proximité, l'économie circulaire, le monde agricole et plaide pour « *la reconnaissance des collaborateurs* » via des dispositifs financiers tels que l'intéressement. Le tout, appuyé par sa fierté « *de porter l'enseigne de [sa] coopérative U* », puisqu'il exploite plusieurs hypermarchés.

Côté face, il est dans la droite ligne idéologique des positions portées par le Medef au niveau national : « *Ce qui fonctionne bien, fonctionne quand c'est privé*. » Et plaide pour la retraite par capitalisation, tout en dénonçant les « *charges qui pèsent sur les salariés* ». Sur le fond, on décode une vision très libérale de l'économie, inspirée du modèle anglo-saxon : « *L'omni-*

potence politique, c'est fini. Ça n'a jamais eu de sens. » Comprenez par là qu'il préfère « *le développement de la chaîne de valeur par le marché* » plutôt que par la planification étatique, jugeant que « *le politique intervient trop* ». En bref, s'il a passé son entreprise en « *société à mission* » et évoque des « *valeurs sociétales* », reste qu'il plaide tout de même « *générer un maximum de profits* »...

Sur les dossiers chauds du moment, Stéphane Benhamou se positionne en soutien de la réindustrialisation de l'Étang de Berre et insiste sur la nécessité de la création de la ligne très haute tension (THT) entre Arles et Fos. Et sur le dossier des retraites, il affirme qu'un accord est encore trouvable...

A.B.



Stéphane Benhamou entame 3 ans de mandat à la tête du Medef Sud. PHOTO A.B.

MEDEF SUD

« L'omnipotence du politique, c'est plié »



Stéphane Benhamou au 29 à Marseille. PHOTO M.-C. B.

POUR SON PREMIER PETIT-DÉJEUNER avec la presse en tant que président du Medef Sud, l'entrepreneur varois Stéphane Benhamou a donné le ton. « *L'omnipotence du politique, c'est plié. Nous sommes les derniers des Mohicans de l'OCDE où le politique est autant sacralisé* », tranche le patron du groupe de grande distribution Paca Participations après avoir présenté sa feuille de route à la presse. Qui place la crise du logement, le développement de la zone industrielle de Fos dans les Bouches-du-Rhône, et la réalisation de la ligne de 400 000 volts parmi ses priorités. Mais pas seulement : « *Nous entrons dans une période électorale de trois années qui va surenchérir l'incertitude actuelle. Je ne vais pas m'immiscer dans les programmes électoraux mais nous allons veiller à ce que les grands équilibres permettant le développement économique soient préservés.* »

Autre priorité pour le nouveau président : accompagner la création d'ETI – entreprises de taille intermédiaire –, autrement dit, aider les PME à grandir en favorisant la création de richesse – « *le profit n'est pas un gros mor* » – pour la réinjecter dans l'entreprise ainsi que l'accès au crédit et aux investisseurs. « *Il faut aussi aider à la transmission et structurer la gouvernance pour passer de PME à ETI.* » Le président du Medef Sud entend aussi « *faire adhérer les élus de proximité aux enjeux de la réindustrialisation, notamment sur la zone de Fos où 60 000 emplois sont à créer* ». Tout en rappelant au passage que « *le Var dispose de deux territoires d'industrie.* »

M.-C. B.

Var Matin

30.06.2025

Premier petit-déjeuner presse du MEDEF Sud

Dimanche en politique

08.09.2025

Débat face à Alexandra Martin,
députée des Alpes-Maritimes.





54 000 entreprises seront transmises dans les dix prochaines années. DR

ENTREPRISES

Le Pacte Dutreil et la transmission d'entreprise au cœur des inquiétudes des acteurs économiques

À rebours de la conjoncture nationale, le Sud confirme sa bonne dynamique. Les acteurs économiques, toutefois inquiets, appellent le Parlement à adopter rapidement une loi de finances et à maintenir le pacte Dutreil, alors que 54 000 entreprises devront être transmises dans les dix prochaines années.

COLOMBE LAFERTÉ

La Tribune

05.10.2025

Interview croisée sur le Pacte Dutreil

Résultats satisfaisants, région résiliente... Le troisième trimestre aura finalement limité la casse. Et ce malgré l'incertitude économique, politique et sociale. Malgré les successions de gouvernement. Provence-Alpes-Côte-d'Azur conserve son statut de bonne élève, avec 329 milliards d'euros de chiffre d'affaires sur douze mois glissants, soit un taux de croissance de +5,7% en un an. Quand il ne sera que de +0,7% pour les prévisions nationales.

Forcément, la station estivale, qui « s'est très bien comportée » selon Stéphane Benhamou, président du Medef Sud, y a largement contribué. Le tissu productif aussi, avec 6447 défaillances d'entreprises à fin août 2025 soit une diminution de 2,5% par rapport à la même période l'année dernière. « Ce phéno-

mène est visible depuis plusieurs mois », décrypte Denis Lauretou, directeur régional de la Banque de France. A côté de Provence-Alpes-Côte-d'Azur, seule la Bretagne suit ce rythme, ainsi que le Grand-Est dans une bien moindre mesure. A l'inverse d'autres régions comme Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine, Pays-de-la-Loire ou Centre Val de Loire qui subissent une augmentation des défaillances d'entreprises. Les secteurs de l'industrie, du transport et de l'hébergement, hôtellerie et restauration enregistrent des diminutions de défaillances de respectivement -12%, -16% et -6% à l'échelle régionale. Bien mieux qu'au niveau national, tous étant positif à +3%, +13% et +8,6%. Le taux de chômage reste également à un taux historiquement bas -8% - et les entreprises régionales continuent de recruter avec une hausse des déclarations d'embauche de +2,9% sur un an. Un résultat qui s'explique par le fait que « le secteur des services représente la moitié des emplois et deux tiers des embauches », précise Franck Barbe, directeur régional de l'URSSAF qui note une augmentation de 3,4% des recrutements dans ce secteur et une hausse de 4,7% des embauches par CDI.

Défiance : « Les chiffres peuvent en cacher d'autres »

Pour autant, tout n'est pas si rose dans l'économie du Sud. Les résultats, bien que satisfaisants, cachent une toute autre réalité : « Les chiffres peuvent en cacher d'autres », prévient Daniel Margot, président de la CCI PACA. Et d'avancer sur la table la crise politique que traverse la France et les inévitables conséquences économiques.

« Au premier semestre 2025, 4 artisans sur 10 constatent une baisse de leur activité. Une proportion qui s'accroît de neuf points en deux ans », souffle Yannick Mazette, président de la chambre régionale des métiers et de l'artisanat. La confiance ? « Les artisans ne l'ont pas ». Côté agricole, même son de cloche. « Le moral des agriculteurs est au plus bas », note la chambre d'agriculture qui alerte sur le peu d'installations d'acteurs sur le territoire faute de « visibilité à long terme ». Le commerce et l'industrie ne dérogent pas à l'inquiétude ambiante : « 57% des dirigeants régionaux se déclarent confiants pour leur entreprise au troisième trimestre, c'est trois points de moins qu'au trimestre précédent », souligne Daniel Margot. Et si la confiance envers l'économie locale chute de sept points (de 41% à 33,2% entre juin et septembre), c'est vis-à-vis de l'économie française qu'elle décline de façon alarmante : de 19,4%, elles s'effondrent à 13,2% en un trimestre. « La raison ? L'instabilité politique », martèle le président de la CCI. Amplifiée par les taxes douanières américaines qui « pénalisent et paralysent les entreprises d'une région aussi exportatrice que Provence-Alpes-Côte-d'Azur » et de l'inquiétude liée au coût de l'énergie. « 60%

des entreprises ralentissent leurs investissements ». Et si sans confiance il n'y a pas d'investissement, l'innovation et le développement à l'international se retrouvent, eux-aussi, freinés.

« Il faut conserver le pacte Dutreil dans son intégralité »

Tout comme au national, l'écosystème régional est empêtré dans une situation d'attentisme dont il ne voit pas la fin. « On manque de vision » semble être devenu le credo. Et « ce qu'il nous faut, c'est une loi de finances », presque une supplication. Une question cristallise en particulier les attentes des entrepreneurs : le maintien du pacte Dutreil, qui facilite la transmission d'entreprise grâce à une exonération fiscale, sous certaines conditions.

Absent initialement du projet de loi de finances de 2026, il est remis en cause par plusieurs amendements déposés par les oppositions alors que la Cour des comptes a estimé son montant à 4 milliards d'euros pour 2026. Un dossier périlleux que récupère Serge Papin, ministre des Petites et moyennes entreprises, du commerce, de l'artisanat et du tourisme et du pouvoir d'achat dans le gouvernement Lecornu II. « Je connais ses qualités de visionnaire, pour mener des négociations et son portefeuille très large à 180° », confie Stéphane Benhamou qui a travaillé avec l'ex PDG du réseau de grande distribution Système U et qui vante les mérites de celui qui est « à l'origine de la loi Egalim 2, véritable souffle pour les agriculteurs et fervent défenseur de la production agricole française ». Passée l'évocation des souvenirs, le représentant du Medef estime que les premières propositions du nouveau ministre vont « dans le bon sens ». Mais « en aura-t-il les moyens ? ». Et de l'interpeller directement : « préserve l'essentiel. Il faut conserver le pacte Dutreil dans son intégralité ».

« Dans les dix prochaines années, ce sont 54 000 entreprises qui seront transmises. Si elles peuvent l'être, donc en bon état de santé. Et cela se prépare dès maintenant. Nous connaissons aujourd'hui les déserts médicaux, je ne voudrais pas connaître demain les déserts de la filière artisanale, commerciale ou industrielle », insiste Yannick Mazette. Un cheval de bataille pour l'entrepreneuriat régional que Daniel Margot explique par le fait que « 90% des entreprises ont moins de cinq collaborateurs. Quand une entreprise ferme dans une zone rurale, c'est des salariés en moins, des enfants scolarisés en moins, de la consommation en moins. Ce pacte, qui permet de transmettre une entreprise sur un territoire, permet de garder l'emploi et l'activité, notamment sur les territoires ruraux comme dans le Sud ».

Le Pacte promet son lot de confrontation d'idées. « Sur le Dutreil, on aura le débat », a garanti Amélie de Montchalin, ministre des Comptes publics. **LT**

Accueil (<https://region-sud.latribune.fr>) > Économie (<https://region-sud.latribune.fr/economie.html>)

« Le retail est largement maîtrisé par le système coopératif » (Stéphane Benhamou)

Aux manettes de l'ETI Paca Participations, basée dans le Var, ce compagnon de route de Dominique Schelcher, élu à la tête du patronat du Sud, développe sa vision coopérative du retail dans l'alimentaire, regrette les bâtons dans les roues qu'est la législation – dont la loi Egalim – et défend le bio par conviction personnelle.

Laurence Bottero
04.07.2025, 8:16



(Crédits : DR)

Dire que le retail souffre est un euphémisme. Et dans le domaine alimentaire, secteur dans lequel Stéphane Benhamou évolue depuis trente-cinq ans, la conjoncture est aussi secouée. « La consommation est en berne, comme les investissements, depuis un an. Avec un -0,7% de la consommation à prédominance alimentaire », note Stéphane Benhamou.

Fondateur et dirigeant de Paca Participations, ETI de 500 personnes, basée dans le Var, Stéphane Benhamou investit et développe des commerces à prédominance alimentaire, sous enseigne Système U. Il y a un peu plus d'un an, son entreprise a été la première de son secteur, en France, à devenir société à mission. « Le retail est largement maîtrisé par le système coopératif, un système vertueux car il permet une certaine horizontalité dans la façon de s'exprimer et de se développer », dit ce compagnon de route de Serge Papin lorsque ce dernier était PDG de Système U et désormais proche de Dominique Schelcher.

Lire aussi

Emploi saisonnier : un PASS pour répondre aux besoins de l'agriculture
(<https://region-sud.latribune.fr/economie/2025-03-20/emploi-saisonnier-un-pass-pour-repondre-aux-besoins-de-l-agriculture-1021017.html>)

Le bruit que l'on n'entend pas

La Tribune
04.07.2025

Dans le Sud, l'économie résiste encore, une particularité régionale, observée de tous temps, qu'il explique, entre autres, par une démographie positive. Son secteur, extrêmement concurrentiel fait face, au niveau national, à des marges qui s'effondrent et une guerre des prix. « Nous allons vers un taux d'épargne - 18,2% actuellement - qui va progresser tant l'incertitude est présente », analyse Stéphane Benhamou, contrarié que les difficultés et les disparitions de marques telles que Princesse Tam Tam ou le Comptoir des Cotonniers n'aient davantage créé l'émotion. « On fait beaucoup de bruit quand l'industrie perd 600 emplois, mais lorsqu'il s'agit d'activités de commerce, élus et médias demeurent silencieux, alors qu'il est question d'emplois sédentaires, qui nourrissent le cœur de ville ».

Autre tendance, qui progresse presque à bas bruit, celle de l'achat alimentaire en ligne, « signe d'une volonté de maîtrise budgétaire », analyse Stéphane Benhamou. « Les super et hypermarchés ne sont pas en danger car 89% de la population les fréquente. Mais cela signifie que les modèles économiques sont mis à mal ».

Lire aussi

L'aéronautique, valeur refuge des PME industrielles du Sud (<https://region-sud.latribune.fr/entreprises-finance/2025-06-23/l-aeronautique-valeur-refuge-des-pme-industrielles-du-sud-1027979.html>)

Gouvernance : argumenter plutôt qu'imposer

Récemment, le choix d'accueillir dans son portefeuille deux enseignes So.bio n'est pas autre chose qu'une conviction personnelle, sa contribution à maintenir un modèle qui fonctionne dans d'autres pays où le bio représente 30% à 60% de la consommation, « parce que les gouvernements de ces pays ont encouragé les agriculteurs à opter pour ce mode ». Ce rôle d'épéon, Stéphane Benhamou le joue à sa façon. « Si nous voulons des terres arables productives, elles doivent être préservées. Seul le bio permet cela. Je veux donner un impact au bio. » Depuis 2022, il propose ainsi aux viticulteurs des Côtes de Provence, secoués par la régression du marché du vin, de réserver des dizaines d'hectares à l'agriculture vivrière. Un axe pour soutenir les cultures des amandes, des agrumes, de la pistache, qui se développent. Des contrats de culture sont signés pour trois ans, revus tous les trois mois et les prix de cession fixés par les agriculteurs eux-mêmes. Un principe qui doit dominer dit Stéphane Benhamou : « laisser l'agriculteur fixer les prix, ça fonctionne. C'est plus complexe dans l'industrie agro-alimentaire ».

La loi Egalim ? Une « surréglementation qui vient tromper les prix, rouvrir les antagonismes violents et nous met dans des carcans ». Alors que la solution est d'avoir comme référence, dit-il, le prix agricole. « Le politique ne peut pas se mêler de l'économie. Réglementer n'a jamais fonctionné ». Stéphane Benhamou de donner l'exemple de l'alternance, que le Medef a su « pousser à coups de buttoir » pour faire entendre raison à l'Etat avec, comme la suite que l'on connaît, celle d'un million de nouveaux alternants chaque année. « Les jeunes aiment l'entreprise, ils veulent découvrir le partage, l'envie de construire. L'entreprise est le modèle par excellence du vivre ensemble ». Et le modèle coopératif, une façon d'apprendre à convaincre plutôt qu'à imposer. « On ne peut pas imposer sans argumenter ».

Lire aussi

Dans le Sud, l'inquiétante disparition du foncier agricole (<https://region-sud.latribune.fr/economie/2025-03-18/dans-le-sud-l-inquietante-disparition-du-foncier-agricole-1020810.html>)

L'ETI, c'est possible

Ce modèle est appliqué au sein de Paca Participations et c'est ce modèle que le nouveau président du Medef Sud entend insuffler au syndicat patronal. Y compris pour évoquer les nombreux dossiers sur la table. A commencer par ceux qui concernent les projets d'industrie décarbonée dont cette concertation publique bientôt achevée et le questionnement qui demeure sur la construction de la ligne à haute tension. « Je compte bien peser dans les débats. Car les millions d'euros d'investissements attendus ne vont pas irriguer uniquement Fos-sur-Mer mais l'ensemble des six départements de la région », plaide Stéphane Benhamou. Avec l'effet entraînement sur l'emploi et donc sur la formation. Et l'attractivité du territoire. La création d'un Meti consacré aux ETI du Sud a pour objectif de « montrer aux patrons de PME que l'ETI c'est possible. Et que c'est l'avenir du pays ».

Laurence Bottero



Rédiger un commentaire

← **TF1 INFO** 🔍

IMAGES EN DIRECT / AIX-EN-PROVENCE (BOUCHES-DU-RHÔNE) 17:28 LCI

STÉPHANE BENHAMOU | Président du Medef Sud

TAXES ENTREPRISES : LES PATRONS CRIENT DANGER !

SHEIN | Le patron du BHV affirme que tous les articles proposés au BHV respectent les normes françaises et européennes

Le Grand Dossier du dimanche 26 octobre 2025
Publié le 26 octobre 2025 à 18h03

Le Grand Dossier du mercredi 29 octobre 2025
Publié le 29 octobre 2025 à 17h45

Le Grand Dossier du samedi 1er novembre 2025
Publié le 1 novembre 2025 à 18h01

Le Grand Dossier du lundi 3 novembre 2025
Publié hier à 16h03

LCI
03.11.2025
Mobilisation patronale contre la folie fiscale

Economie

Des patrons de la région mobilisés contre la "fiscalité punitive"

BUDGET 2026 Plusieurs représentants patronaux du territoire se sont réunis hier après-midi à Thecamp, à Aix-en-Provence, pour évoquer les "menaces" qui pèsent sur les entreprises et appeler à une mobilisation nationale.

Sous les regards attentifs de l'Assemblée nationale, où le projet de loi de finances (PLF) 2026 est débattu, une vingtaine d'organisations patronales représentatives de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ont décidé d'envoyer un signal fort dans les locaux de Thecamp à Aix.

"C'est un cri d'alarme qu'on voudrait diffuser"
Dans le cadre d'une mobilisation collective, ces représentants patronaux de divers secteurs économiques qui ont conçu une tribune, se sont réunis exceptionnellement pour dénoncer la situation économique actuelle et les menaces qui pèsent sur les entreprises.

"Les aspects critiques sont nombreux, réels et méritent effectivement que la région Provence-Alpes-Côte d'Azur prenne un rôle de premier plan pour intervenir et nous n'y prenons pas garde. Dans quelque part, c'est un cri d'alarme qu'on voudrait diffuser. Il faut remonter à de nombreuses années pour voir toutes les organisations patronales réunies dans une salle. C'est un signal qu'on adresse sur la manière est suffisamment adéquate pour que l'on se sente les côtés", pour Emmanuel Pascal Kahn, président de l'UIMM Alpes Méditerranée.

Les principaux intervenants ont notamment exprimé leur mécontentement sur les récentes politiques menées au sein de la fiscalité. **"On en est là, parce que nous sommes des élus qui sont surmontés, qui répètent toujours et agissent mal. Depuis le début, on leur demande de trouver 40 milliards d'économie et la seule chose qui trouve à dire, c'est trouver 40 milliards d'impôts supplémentaires. On doit montrer notre mécontentement et les inciter à réagir pour faire autre chose",** insiste Marc-Claire Bagard, président de l'UIMM Côte d'Azur.

"Spectacle pitoyable"
Un sentiment partagé par Stéphane Benhamou, président du Medef Sud, directeur de sortie du modèle **"il faut faire payer les riches"** et décrié par **"le spectacle pitoyable auquel on a dû assister nous fait sauter depuis trois semaines. C'est une honte pour notre pays. Cela signifie qu'il faut prendre les responsabilités pour lesquels ils ont été élus"**.

Président de nombreuses initiatives, les participants à l'initiative de Caroline Inoué, présidente de la CPME. Il est réclamé la fin de la "fiscalité punitive", mais aussi ciblé des mesures "dégradables" du PLF 2026 et autres problématiques inhérentes à l'entreprise, comme la baisse des aides pour l'habitat, la potentielle augmentation du coût du travail sur les salaires intermédiaires, le nombre de défaillances ou encore la complexité administrative en France.

Particulièrement remontés, les représentants patronaux n'ont pas moins déterminés et veulent innover une nouvelle dynamique dans tout l'écosystème. **"Nous sommes prêts et prêts à nous réunir, on doit pouvoir surmonter cette crise. L'entreprise n'est pas le problème, elle peut être la solution",** souligne Pascal Kahn.

Un courrier envoyé aux parlementaires
Pour se doter les moyens de leurs ambitions, les entrepreneurs sont prêts à passer à l'action et appellent à une mobilisation nationale. **"Première étape, on va tout d'abord ce qui se passe. Il faut que les parlementaires s'engagent. Le but c'est de ne pas s'arrêter là et porter cette parole à tous les élus. Ils ont écrit au titre de leur mandat aux parlementaires élus dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et ils ont écrit aussi aux députés européens, annonçant l'initiative à suivre..."**

Photo: Medef Provence

17
La Provence
Mardi 4 novembre 2025

1:01:32

La Provence
04.11.2025
Mobilisation patronale contre la folie fiscale

UN PARTENAIRE DE PROXIMITÉ POUR VOTRE LEASING ET VOTRE MOBILITÉ

Acteur mondial d'une mobilité plus durable, Ayvens accompagne les entreprises sur le terrain avec une offre complète de solutions de location longue et moyenne durée. Explications de Guillaume Maureau, directeur général adjoint commerce d'Ayvens France.

La mobilité des entreprises est en pleine mutation. Quels sont aujourd'hui leurs principaux défis ?
Les entreprises font face à un cadre fiscal et réglementaire de plus en plus exigeant et à des impératifs croissants de transition énergétique. Elles cherchent à réduire leur empreinte carbone, tout en maîtrisant leurs coûts. Elles doivent aussi répondre de nouvelles attentes de leurs collaborateurs, qui se tournent de plus en plus vers des solutions de mobilité alternatives. Chez Ayvens, nous aidons nos clients à trouver le bon équilibre entre budget, responsabilité environnementale et attractivité

employeur pour répondre à leurs besoins. C'est tout le sens de notre accompagnement, quels que soient la taille ou le secteur de l'entreprise.

Comment cela se traduit-il concrètement ?
Nous adaptons nos solutions au profil et aux usages de chaque entreprise. Notre offre de location longue durée couvre des véhicules toutes marques, notamment électrifiés et éco-scores pour optimiser la fiscalité, qu'ils soient neufs ou d'occasion grâce à nos contrats « Re-lease ». Pour des besoins plus ponctuels, nous proposons avec Ayvens Flex une offre de location moyenne durée

dés à nos clients. Nous disposons de consultants experts pour les accompagner dans leurs enjeux opérationnels, nous sommes présents sur tout le territoire grâce à 32 points de contact et nous pouvons les accompagner dans 42 pays à l'international. Nos connaissances et maîtrisons les enjeux locaux avec une capacité de réponse mondiale. Enfin, nous proposons une palette de services digitaux pour simplifier leur quotidien : l'application My Ayvens Driver permet aux conducteurs de gérer leurs documents, les sinistres ou l'entretien de leur véhicule et le portail My Ayvens Manager rassemble tous les éléments utiles pour gérer une flotte et son budget.

AYVENS EN CHIFFRES

42 pays dans le monde

3,2 millions de véhicules dont plus de 600 000 véhicules électriques

32 points de contact en France

Réinventez votre mobilité

46 MEDEF SUD



ÉQUIPE DU MEDEF SUD



Carole COLOMBO-SEIPELT
Déléguée générale

Pôle Communication & Affaires publiques



Joséphine THIEFFRY-ZAMARON
Responsable Communication & Affaires publiques



India REIX
Chargée de Communication



Marjolaine ANGELINI-LOMBINO
Assistante de direction

Pôle Administratif et Mandats



Ambre NEVEU
Chargée de mission Affaires publiques

Pôle Emploi-Formation



Géraldine LARDILLON
Responsable Emploi-Formation (REF)



Sonia SEBAHI
Coordinatrice régionale de la formation professionnelle (CRFP)

Mouvement
des **Entreprises**
de **France**
Sud



MEDEF Sud

16, place du Général de Gaulle - CS 50013

13231 Marseille cedex 1

Tél. : 04 91 57 70 38 | Email : contact@medefsud.com

www.medefsud.com  MEDEF Sud  @Medef_Sud