

# OAXACA & MICE

El destino donde los grandes eventos se encuentran

NO. 03 FEBRERO-MARZO



**OCCE**  
OFICINA DE CONVENCIONES,  
CONGRESOS Y EVENTOS  
DE OAXACA

# ÍNDICE

**BIENVENIDA | PÁG. 5**

**IDENTIDAD VIVA | PÁG. 6**

Los Pueblos Originarios: una herencia viva oaxaqueña

**OAXACA, DESTINO IDEAL | PÁG. 10**

Oaxaca, el arte de crear eventos a la medida

**ESPACIOS PARA TU EVENTO | PÁG. 12**

Centro Gastronómico

**PROVEEDORES QUE HACEN LA DIFERENCIA | PÁG. 22**

Fusión Travel DMC

**SABORES Y SENTIRES | PÁG. 32**

Palenques de Mezcal

**ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS | PÁG. 36**

Turismo de Reuniones y Romance: impulso económico para Oaxaca

**TESTIMONIOS Y CASOS DE ÉXITO | PÁG. 41**

Oaxaca fortalece su presencia en el CONAM 2026

**RAÍCES Y COLORES | PÁG. 44**

La Samaritana, una tradición que solo se vive en Oaxaca

**SERVICIOS OCCE | PÁG. 49**

**CALENDARIO DE EVENTOS | PÁG. 51**

**CONTACTO OCCE | PÁG. 52**



ALEBRIJE DE SAN ANTONIO ARRAZOLA



GUAYACÁN

# NA KUMI CHUM

(De la variante del oeste de la costa de la comunidad de Santiago Pinotepa Nacional, se utiliza una sola frase para saludar en la mañana, la tarde y la noche)

Nos complace darte la más cordial bienvenida a nuestra tercera edición de esta revista especializada en Turismo de Reuniones en Oaxaca. Este espacio nace para inspirar, informar y mostrarte porque nuestro estado es un destino incomparable para congresos, convenciones, incentivos y exposiciones.

En la Oficina de Convenciones, Congresos y Eventos de Oaxaca (OCCE) trabajamos para ser tu aliado estratégico, brindándote soluciones integrales, asesoría especializada y las mejores sedes para que cada evento sea una experiencia memorable.

Oaxaca es tradición, cultura, conectividad y hospitalidad. Aquí, cada reunión trasciende los muros de un recinto: se convierte en un encuentro con la historia, los sabores y la calidez de su gente.

**Bienvenido a Oaxaca, el escenario ideal para tus grandes ideas**

**Equipo OCCE Oaxaca**





# LOS PUEBLOS ORIGINARIOS

*una herencia viva oaxaqueña*

Hablar de Oaxaca es hablar de sus pueblos. Es reconocer que su esencia no se encuentra únicamente en sus paisajes o su arquitectura, sino en las personas que, generación tras generación, han preservado formas únicas de ver, entender y habitar el mundo.

Oaxaca es el estado con mayor diversidad cultural de México. En su territorio conviven 16 pueblos originarios y el pueblo afroamericano, cada uno con su propia lengua, cosmovisión, tradiciones y expresiones que enriquecen el tejido social del estado. Los pueblos Amuzgo, Cuicateco, Chatino, Chinanteco, Chocholteco, Chontal, Huave, Ixcalteco, Mazateco, Mixe, Mixteco, Nahuatl, Triqui, Zapoteco, Zoque y el pueblo Afroamericano conforman un mosaico cultural que no solo define la identidad de Oaxaca, sino que lo convierte en un referente cultural a nivel nacional e internacional.

Más que comunidades, son guardianes de conocimientos ancestrales. En sus manos viven técnicas artesanales milenarias; en su voz, lenguas que transmiten historias y saberes; y en sus tradiciones, una relación profunda con la naturaleza, el tiempo y la comunidad.

Cada pueblo, aporta una dimensión distinta al carácter del estado. Los zapotecos y mixtecos, dos de los grupos más numerosos, han dejado un legado visible en zonas arqueológicas, textiles y prácticas comunitarias. Los mixes, conocidos como “el pueblo nunca conquistado”, preservan una fuerte identidad cultural en las montañas de la Sierra Norte. Los mazatecos resguardan una profunda tradición espiritual, mientras que los huaves mantienen una estrecha relación con el mar y el viento del Istmo.

En la Costa, el pueblo afroamericano aporta una identidad igualmente valiosa, resultados de siglos de historia, resistencia y mezcla cultural. Su música, danzas, gastronomía y tradiciones forman parte esencial del rostro diverso de Oaxaca.



Esta riqueza cultural se vive en lo cotidiano: en los mercados, en las fiestas tradicionales, en los textiles bordados a mano, en la gastronomía que conserva técnicas ancestrales, y en la vida comunitaria que sigue guiándose por valores como el respeto, la colaboración y el sentido de pertenencia.

Para quienes visitan Oaxaca, esta diversidad representa una oportunidad única de conectar con culturas vivas, auténticas y profundamente arraigadas. No es una experiencia creada para el visitante, sino una realidad que existe, respira y evoluciona todos los días.

En el contexto del turismo de reuniones, esta identidad se convierte en un valor intangible que transforma cualquier evento en una experiencia cultural significativa.

Los asistentes no solo llegan a un destino, sino que entran en contacto con una historia viva que aporta profundidad, autenticidad y sentido a cada encuentro.





ATARDECER EN LA PLAYA ZIPOLITE

# OAXACA:

## *el arte de crear eventos a la medida*

En un mundo donde los grandes centros de convenciones compiten por albergar eventos multitudinarios, Oaxaca ha encontrado su verdadera fortaleza en un enfoque distinto: la personalización. Lejos de apostar por la masividad, el destino se posiciona como el escenario ideal para congresos y convenciones pequeñas y medianas que buscan algo más que funcionalidad: buscan identidad, cercanía y significado.

La escala de Oaxaca permite que cada evento sea diseñado como un nivel de atención y detalle que difícilmente puede replicarse en destinos más grandes. Aquí, los organizadores no son un evento más en el calendario, sino aliados estratégicos con quienes se construyen experiencias a medida. Esta capacidad de adaptación permite crear programas que integran no solo espacios adecuados y logística eficiente, sino también el contexto cultural, gastronómico y humano que distingue al estado.



Recintos como el Centro Cultural y de Convenciones de Oaxaca, junto con hoteles boutique, de cuatro o cinco estrellas y espacios con valor histórico, ofrecen salones versátiles, salas de juntas, break rooms y áreas al aire libre que permiten desarrollar desde reuniones ejecutivas hasta congresos especializados. Esta infraestructura, combinada con la cercanía entre sedes, hoteles y espacios culturales, facilita una operación fluida y una experiencia cómoda para los asistentes.

En Oaxaca, la escala no representa una limitación, sino una ventaja estratégica. La dimensión del destino permite mantener un control preciso sobre cada elemento del evento, elevando la calidad de la experiencia y garantizando un servicio más cercano, humano y eficiente. Los asistentes no se diluyen en grandes multitudes; por el contrario, forman parte de una experiencia cuidadosamente diseñada.



Esta cercanía también fortalece la conexión emocional con el destino. Los participantes tienen la oportunidad de interactuar con la cultura viva de Oaxaca, de recorrer sus calles, de descubrir su gastronomía y de integrarse a un entorno que transforma un congreso en una experiencia memorable.

Además, esta misma escala favorece la exclusividad. Muchos eventos pueden apropiarse de los espacios, generar ambientes íntimos y crear una narrativa propia que refleje la identidad de la organización. Oaxaca permite que cada congreso tenga personalidad, carácter y un sentido de pertenencia.

En un entorno global donde los eventos buscan cada vez más generar impacto, conexión y significado, Oaxaca se posiciona como el destino ideal para aquellos encuentros que valoran la calidad sobre la cantidad.

*MÁS QUE ALBERGAR EVENTOS, SE CREAM EXPERIENCIAS HECHAS A LA MEDIDA*





ESPACIOS PARA TU EVENTO

# CENTRO GASTRONÓMICO DE OAXACA



# Centro Gastronómico

*Historia, patrimonio y un escenario único  
para eventos*

En el corazón del Centro Histórico de Oaxaca de Juárez se encuentra uno de los inmuebles con mayor valor simbólico y arquitectónico de la ciudad: el antiguo Templo y Exconvento del Carmen Alto, espacio que hoy alberga el Centro Gastronómico de Oaxaca y que se ha transformado en un recinto destinado a la realización de eventos.





Construido en el siglo XVII, el complejo formó parte de la presencia carmelita en la ciudad y fue testigo de importantes momentos históricos y sociales. Su arquitectura virreinal conserva elementos distintivos como muros de cantera, patios interiores, arcos y corredores que evocan la solemnidad de su pasado religioso. A lo largo del tiempo, el inmueble atravesó distintas etapas de uso y adaptación, hasta convertirse en un espacio recuperado que hoy integra historia y funcionalidad contemporánea.

Más que un edificio restaurado, el Centro Gastronómico representa una oportunidad para realizar eventos en un entorno patrimonial auténtico. La fuerza estética de sus muros centenarios distintivo, donde el contexto arquitectónico aporta identidad y profundidad a cada experiencia.

Actualmente, el recinto opera exclusivamente como sede para renta de espacios para eventos, convirtiéndose en una alternativa estratégica para congresos, presentaciones, encuentros institucionales, activaciones y actividades sociales vinculadas al turismo de reuniones y romance.



### LOS ARCOS (Y EL PATIO)

Caracterizado por su estructura arquitectónica distintiva, este espacio destaca por su dinamismo visual y su conexión con el resto del recinto. Funciona perfectamente para activaciones, montajes temáticos, presentaciones o encuentros que requieran una atmósfera con carácter patrimonial.

- Los Arcos tienen un área de 56.1 m<sup>2</sup> y el Patio un área de 44.9m<sup>2</sup>
- Capacidad para 200 personas (número máximo de personas permitido sin importar el tipo de montaje)

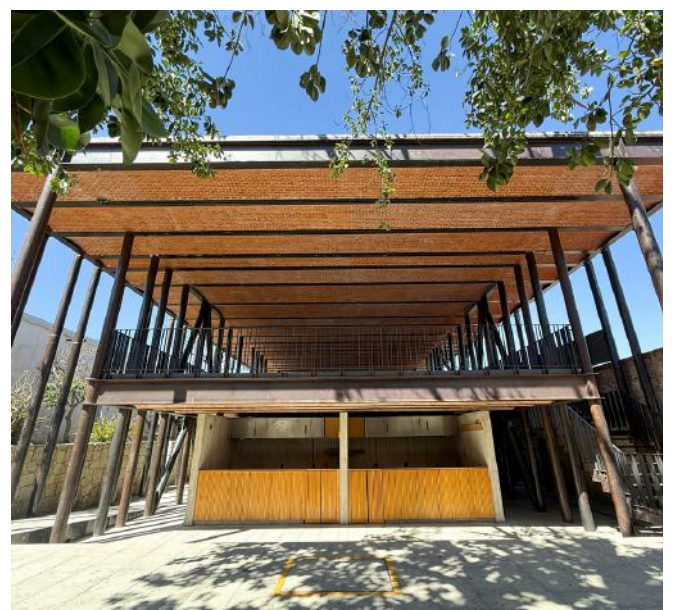
### ÁREAS DISPONIBLES PARA EVENTOS

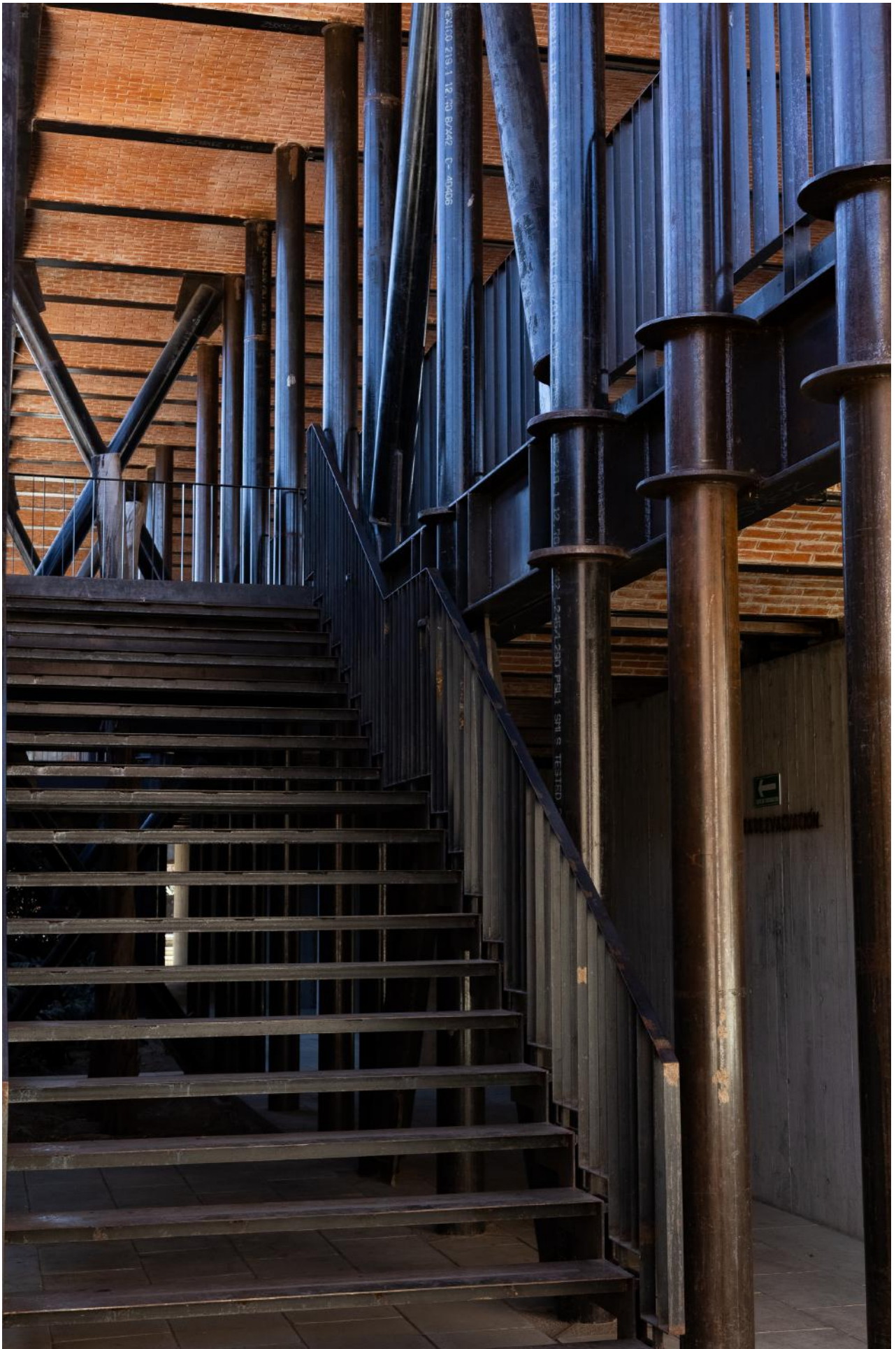
El Centro Gastronómico de Oaxaca cuenta con tres espacios principales disponibles para renta, cada uno con características, dimensiones y capacidades específicas que permitan adaptarse a diferentes tipos de eventos sin perder la esencia del lugar.

#### LA TERRAZA

Un espacio abierto que ofrece un ambiente versátil y elegante. Ideal para recepciones, cocteles, presentaciones o actividades sociales dentro de un programa del evento. La combinación de arquitectura histórica crea un escenario memorable para cualquier montaje.

- Tiene un área de 35.17 m x 10.52 m
- Con una altura de 3.58 m
- **Capacidad para 60 personas (número máximo permitido sin importar el tipo de montaje)**







## LOCALES COMERCIALES

Espacios versátiles que puedan adaptarse a diferentes formatos de evento, desde activaciones de marca hasta exhibiciones o áreas complementarias dentro de una programación más amplia. Su ubicación estratégica dentro del inmueble permite integrarlos de manera fluida en la logística del evento.

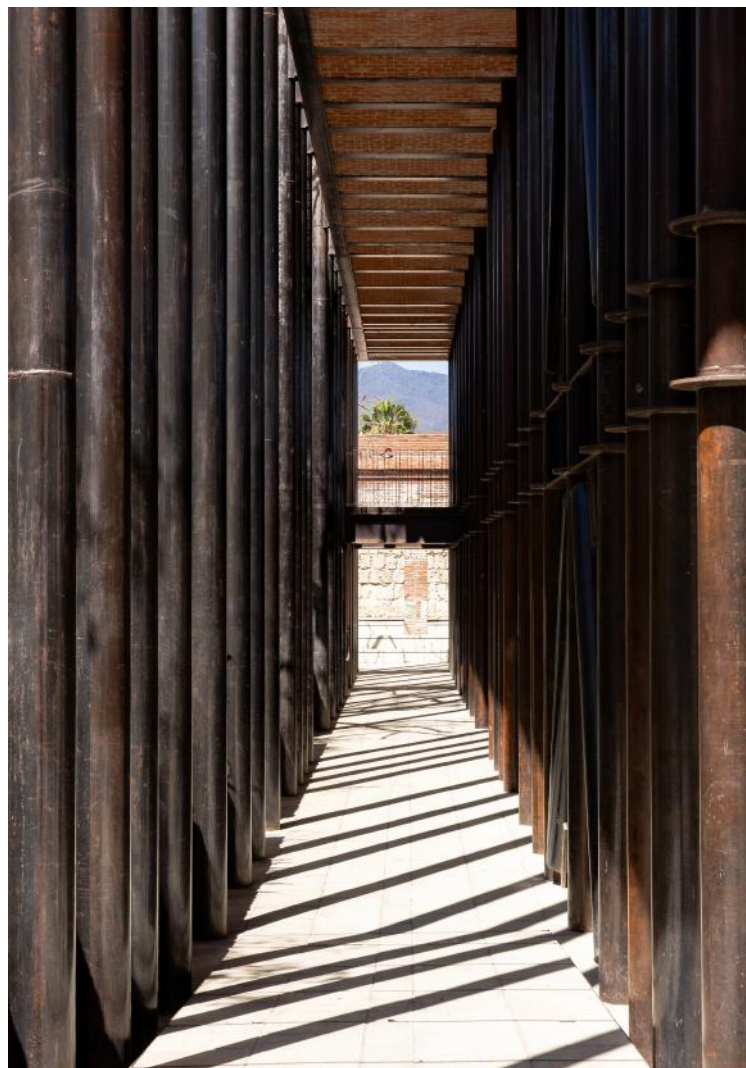
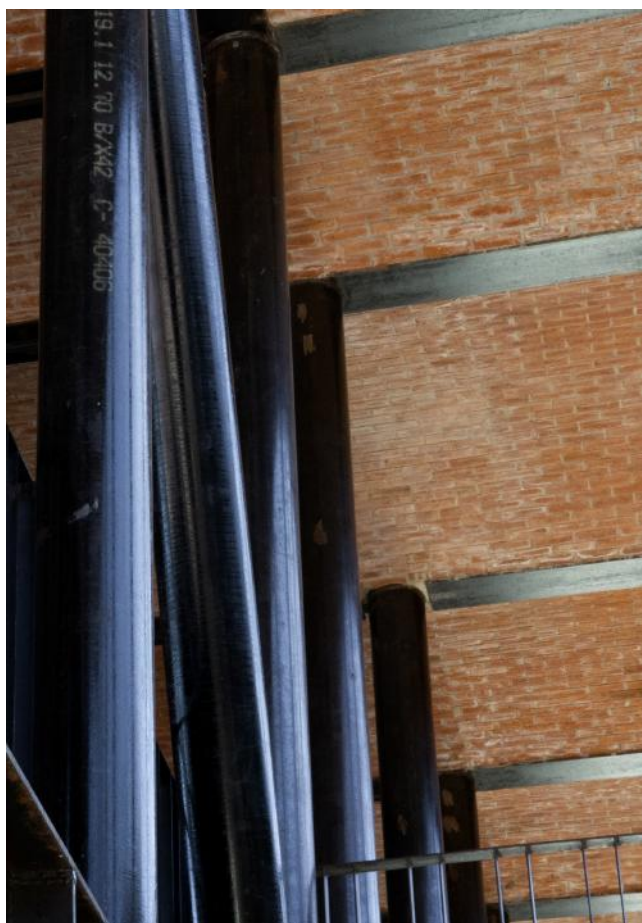
- 700 m2
- Capacidad para 450 (número máximo de personas permitido sin importar el tipo de montaje)

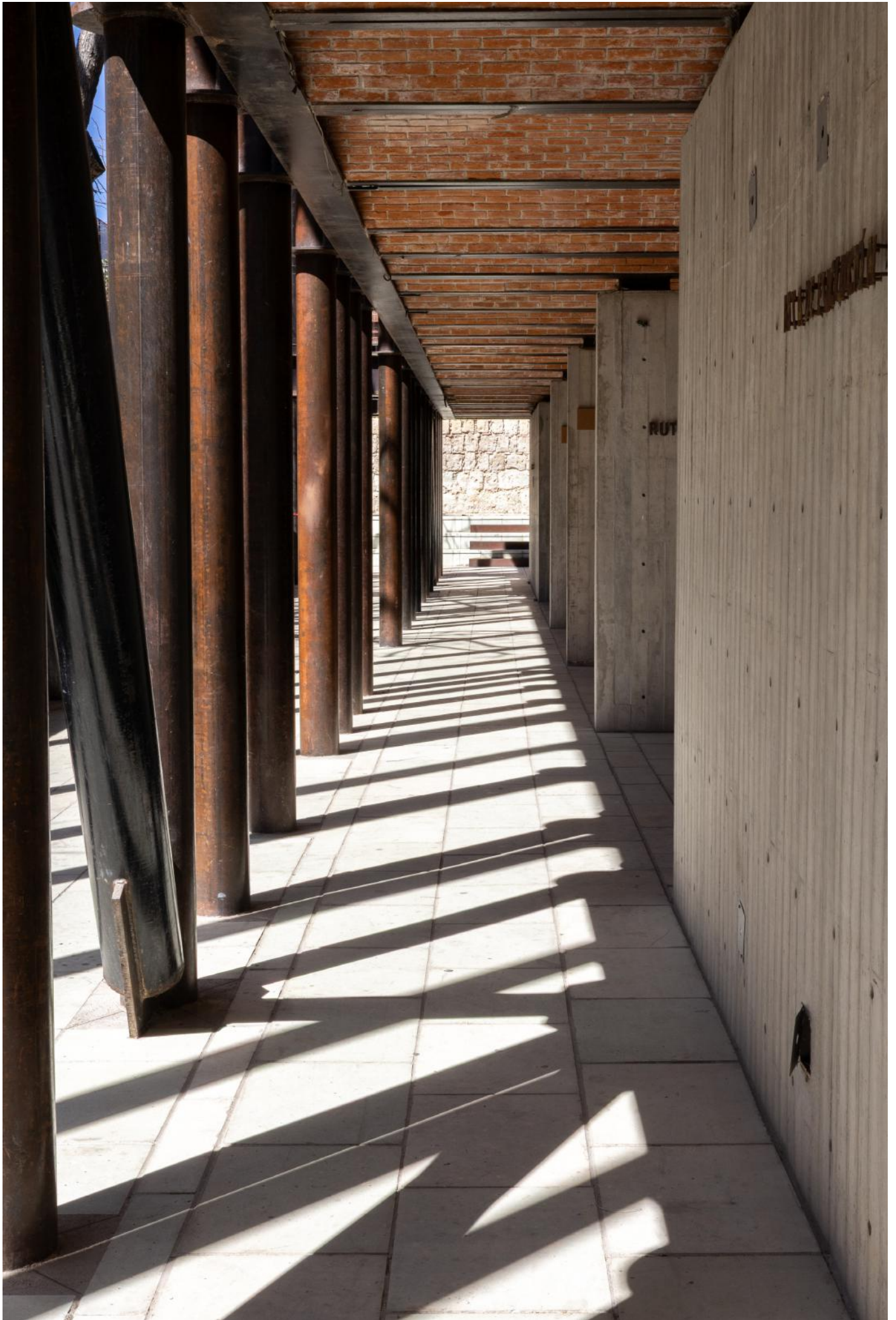
## PATRIMONIO QUE POTENCIA EXPERIENCIAS

Para la industria MICE, contar con sedes que aporten identidad es un diferenciados clave. El Centro Gastronómico de Oaxaca ofrece precisamente eso: un ecinto donde la historia no es solo un telón de fondo, sino parte integral de la experiencia.

La posibilidad de realizar un evento dentro de un exconvento del siglo XVII, en pleno Centro Histórico, añade valor simbólico y emocional. Aquí, la arquitectura dialoga con la contemporaneidad, permitiendo que cada momento se apropie del espacio sin perder el respeto por su esencia.

Oaxaca no solo ofrece infraestructura; ofrece escenarios con historia. Y el Centro Gastronómico es uno de esos lugares donde el pasado y el presente se encuentran para dar vida a eventos con personalidad propia.







PROVEEDORES QUE HACEN LA DIFERENCIA

# FUSIÓN TRAVEL DMC:

*creatividad, experiencia y pasión por Oaxaca*



**Fusión Travel DMC®**

destination management company



## *Un aliado estratégico para eventos con identidad*

En el turismo de reuniones, los destinos no solo se construyen con infraestructura; se consolidan gracias a las personas que los operan, los entienden y los transforman en experiencias memorables. Detrás de cada congreso exitoso, de cada viaje de incentivo inolvidable y de cada programa perfectamente ejecutado, existe un equipo que conoce el destino más allá del mapa.

En esta edición, conversamos con **Fusión Travel DMC**, una de las empresas pioneras en el segmento MICE en Oaxaca. Desde su nacimiento en 2002, la empresa ha sido parte activa de la evolución del turismo de reuniones en el estado, apostando por la personalización, la innovación y el trabajo colaborativo con la cadena de valor local.

A través de esta entrevista, **Constantino y Sabina** nos comparten la historia de la empresa, su visión del destino, su capacidad operativa y el enfoque que los ha consolidado como un aliado estratégico para organizadores y meeting planners que buscan algo más que logística: buscan experiencia, autenticidad y respaldo.



## ¿Cómo surge Fusión Travel DMC y cuál ha sido su evolución en el sector MICE?

**CONSTANTINO:** Fusión Travel nació en 2002 con la inquietud de crear una agencia diferente. Fuimos la primera DMC en el mercado local y, desde el inicio, decidimos enfocarnos en el entonces llamado Turismo de Negocios, hoy conocido como Turismo de Reuniones. Éramos jóvenes y teníamos la motivación de innovar y hacer algo nuevo en Oaxaca.

El nombre surge de esa esencia: al inicio éramos tres personas, por lo que representábamos una fusión de talentos. Así nació “Fusión”, después incorporamos “Travel” para reforzar el enfoque en viajes, y “DMC”, un término que ya se utilizaba en Estados Unidos, pero que aún no existía en Oaxaca. Queríamos marcar una diferencia y apostar por un concepto innovador.



Con el tiempo, fuimos creciendo y especializándonos. Nuestros propios clientes nos impulsaron a crear experiencias cada vez más personalizadas, alejadas del turismo tradicional y diseñadas completamente a la medida. Ese proceso nos ha permitido evolucionar constantemente.

Hemos atravesado distintos retos, como la pandemia o momentos sociales complejos en el estado, pero cada etapa nos llevó a reinventarnos y desarrollar nuevas ideas, desde experiencias distintas hasta actividades creativas en línea. Esto nos permitió mantenernos activos y seguir conectando con las personas.

Hoy, Fusión Travel DMC ha crecido de forma muy positiva. Seguimos aprendiendo con cada grupo que recibimos, evolucionando como empresa y fortaleciendo una base de confianza, respeto y trabajo en equipo, que ha sido fundamental para consolidarnos y continuar creando experiencias memorables en Oaxaca.

## ¿Cuál es el valor diferencial de un DMC local en la ejecución de eventos y reuniones?

**SABINA:** Como DMC, lo más importante es trabajar de la mano con toda la cadena de valor: transportadoras, guías, restaurantes, hoteles, cocineras tradicionales y todas las personas que participan directa o indirectamente en el turismo. Una de nuestras mayores -----

fortalezas es conocer profundamente el destino, pero también a nuestros proveedores, entendiendo sus especialidades y cómo integrarlas en cada experiencia.

A lo largo de los años, hemos construido una red sólida de contactos con chefs, cocineras tradicionales, artistas y artesanos, quienes hoy forman parte esencial de nuestro producto turístico. Estas alianzas nos permiten diseñar experiencias auténticas y personalizadas.

Además, una ventaja importante de trabajar como DMC es nuestra capacidad de operar no solo en Oaxaca, sino en cualquier parte del mundo, adaptándonos a las necesidades de cada cliente y evento.



## ¿Qué tipo de servicios integrales ofrecen dentro del segmento MICE?

**C:** Ofrecemos una amplia variedad de servicios, comenzando desde la logística en el aeropuerto, que es muy distinta cuando se trata de grupos. Planeamos cada detalle con anticipación, considerando las necesidades específicas, como personalización de equipaje, recibimientos especiales con música o amenidades, y todo lo necesario para brindar una bienvenida memorable.

En cuanto al hospedaje, en muchos casos el meeting planner lo gestiona directamente; sin embargo, cuando el cliente lo solicita, nosotros nos encargamos de coordinarlo con hoteles especializados en turismo de reuniones, seleccionando las mejores opciones según el perfil del grupo.

Respecto al transporte, Fusión Travel DMC no cuenta con una flota propia, pero trabajamos con aliados estratégicos que nos permiten garantizar una operación eficiente y de alta calidad. Junto con ellos, coordinamos toda la logística, desde la preparación de las unidades hasta los detalles que mejoran la experiencia del grupo durante sus traslados.

Uno de nuestros principales diferenciadores es la creación de experiencias únicas. A lo largo de los años, hemos desarrollado productos turísticos diseñados a la medida, como recorridos por la ciudad con intervenciones de personajes históricos --

que sorprenden a los visitantes, o cenas temáticas completamente personalizadas. Podemos diseñar desde una cena candlelight hasta experiencias con intervenciones artísticas como flashmobs. Nuestro enfoque es adaptarnos a las necesidades del cliente y transformar cada solicitud en una experiencia memorable.

**¿Qué mensaje compartirían con organizadores y asociaciones que buscan un aliado en el destino?**

**S:** Que somos los mejores aliados de nuestros clientes porque ofrecemos una atención completamente personalizada. Conocemos profundamente el destino y contamos con una red de proveedores expertos, lo que nos permite trabajar de manera coordinada y eficiente.

Nuestra fortaleza radica en escuchar y entender cada necesidad para diseñar experiencias a la medida, adaptadas a sus objetivos y requerimientos. Además, acompañamos a nuestros clientes en todo momento: antes, durante y después de cada evento, garantizando confianza, respaldo y excelencia en cada detalle.



## ¿Cuál es su capacidad operativa en términos de volumen y simultaneidad de eventos?

**C:** Nuestra capacidad operativa está enfocada en atender hasta dos grupos de manera simultánea, ya que para nosotros es fundamental mantener los más altos estándares de calidad. Operar un mayor número de grupos podría comprometer ese nivel de excelencia. Además, algo que nos distingue es que siempre estamos al frente de cada operación, supervisando directamente que todo se desarrolle conforme a lo planeado.

En cuanto al tamaño de los grupos, generalmente atendemos desde 50 hasta 200 personas. Sin embargo, la capacidad también depende de la disponibilidad hotelera en el destino, ya que el número de habitaciones puede ser un factor limitante en Oaxaca. Por ello, cada proyecto se evalúa de forma personalizada para garantizar una operación eficiente y una experiencia de calidad.

## ¿Cómo se integran al equipo del organizador o meeting planner?

**S:** El proceso inicia con un primer contacto, generalmente por correo electrónico, seguido de una llamada donde escuchamos las necesidades y objetivos del cliente. A partir de esa información, desarrollamos una propuesta inicial con un programa diseñado a la medida y la enviamos para su revisión. Posteriormente, realizamos una reunión virtual para afinar detalles y consolidar una primera versión.



El siguiente paso es la visita de inspección, donde el cliente y el DMC conocen el destino y las experiencias propuestas. Esta etapa es clave, ya que permite realizar ajustes según sus preferencias y definir con mayor precisión el programa. Con base en esta visita, elaboramos una segunda propuesta, la cual se revisa nuevamente hasta llegar a una versión final.

Una vez aprobado el programa, comenzamos la coordinación con toda la cadena de proveeduría, manteniendo reuniones constantes para asegurar que cada elemento esté alineado. Posteriormente, desarrollamos el programa operativo y el cronograma minuto a minuto, lo que nos permite garantizar una ejecución impecable.

Antes de la llegada del grupo, todo se encuentra previamente planeado. Durante el evento, nos enfocamos en la operación y supervisión directa, y al finalizar, realizamos el cierre correspondiente. Es un proceso de aprendizaje constante, donde lo más importante es escuchar al cliente y lograr que su experiencia en Oaxaca sea memorable

### **¿Qué tipo de eventos consideran su especialidad dentro del segmento MICE?**

**C:** A lo largo de nuestra trayectoria hemos operado congresos, convenciones y viajes de incentivo. Sin embargo, nos hemos especializado principalmente en los viajes de incentivo, ya que este segmento se adapta mejor a la capacidad del destino y permite crear experiencias más personalizadas.

En el caso de congresos y convenciones, la operación depende en gran medida de la disponibilidad hotelera, que en ocasiones puede ser limitada. Por ello, los viajes de incentivo representan una gran oportunidad dentro del segmento MICE, al permitirnos diseñar programas únicos que destacan por su creatividad, autenticidad y atención al detalle.

### **¿Qué los distingue frente a otros DMC's del destino??**

**S:** En Oaxaca, todas las DMC's cuentan con un amplio conocimiento del destino y la capacidad de operar experiencias de alto nivel. Sin embargo, lo que nos distingue es nuestro servicio personalizado y el acompañamiento -----

constante que brindamos al cliente, antes, durante y después del evento. Desde el primer contacto hasta el cierre, estamos presentes en todo momento, atendiendo sus necesidades y resolviendo cualquier situación que pueda surgir.

Nuestra fortaleza también radica en la calidad de nuestros servicios y en la red de aliados con los que trabajamos: las mejores unidades de transporte, guías especializados, restaurantes, chefs, cocineras tradicionales y hoteles. Cada recomendación y cada propuesta están pensadas para ofrecer una experiencia excepcional.

Trabajamos con empatía, tratando a cada cliente como nos gustaría ser tratados. Nuestra pasión por Oaxaca y por lo que hacemos se refleja en cada detalle, y es precisamente ese compromiso el que nos permite transmitir confianza, tranquilidad y la certeza de que están en las mejores manos.



## PROVEEDORES QUE HACEN LA DIFERENCIA

La experiencia de Fusión Travel DMC refleja una realidad clave del destino: Oaxaca se fortalece cuando el trabajo en equipo entre DMC's, proveedores y organismos como la OCCE se alinea bajo una misma visión.

En un mercado donde la personalización es cada vez más valorada, contar con operadores que conocen profundamente la cultura, los tiempos y las posibilidades del estado marca la diferencia. La capacidad de diseñar programas a la medida, de adaptarse a los retos y de acompañar al cliente en cada etapa del proceso convierte a empresas como Fusión Travel DMC en piezas fundamentales dentro del ecosistema MICE.

Porque en Oaxaca, el éxito de un evento no depende únicamente del espacio que lo alberga, sino del talento humano que lo hace posible.

CONTACTO: (951) 50 100 10 y 50 100 88

Correo Electrónico: [fusiontravel@hotmail.com](mailto:fusiontravel@hotmail.com)





TORNEO DE PESCA DEPORTIVA EN LA PLAYA  
AGUA BLANCA, SANTA MARÍA TONAMECA

# Palenques de Mezcal

*donde la tradición se convierte en experiencia*

Hablar de Oaxaca es hablar de mezcal. Más que una bebida, es una experiencia profunda en identidad, territorio y tradición que ha pasado de generación en generación. En los palenques, espacios donde se produce artesanalmente, el mezcal revela no solo su proceso, sino también las historias, las manos y la tierra que lo hacen posible.



Ubicados principalmente en comunidades cercanas a la ciudad de Oaxaca, los palenques son lugares donde el tiempo parece transcurrir a otro ritmo. Aquí, los visitantes pueden conocer de primera mano el proceso completo de producción: desde la selección y cosecha del agave, su cocción en hornos de piedra bajo tierra, la molienda, la fermentación natural y la destilación en alambiques o en ollas de barro, técnicas que han sido preservadas durante generaciones.

Los recorridos por los palenques se han convertido en una de las experiencias culturales más valoradas del destino. Durante estas visitas, los maestros mezcaleros comparten no solo el conocimiento técnico del proceso, sino también las historias familiares y comunitarias que han dado forma a esta tradición. Cada explicación, cada aroma y cada sabor permite entender que el mezcal no es un producto industrial, sino el resultado de un profundo vínculo entre la naturaleza y la cultura.

Los recorridos por los palenques se han convertido en una de las experiencias culturales más valoradas del destino. Durante estas visitas, los maestros mezcaleros comparten no solo el conocimiento técnico del proceso, sino también las historias familiares y comunitarias que han dado forma a esta tradición. Cada explicación, cada aroma y cada sabor permite entender que el mezcal no es un producto industrial, sino el resultado de un profundo vínculo entre la naturaleza y la cultura.



Una parte fundamental de la experiencia es la degustación guiada, donde los visitantes pueden descubrir la diversidad de perfiles que ofrece esta bebida ancestral. Dependiendo del tipo de agave, la región y el método de producción, cada mezcal presenta características únicas: notas ahumadas, herbales, minerales o frutales que reflejan la riqueza del territorio.

Muchos palenques complementan esta experiencia con comidas tradicionales, preparadas por cocineras locales, donde los sabores de la cocina oaxaqueña se integran de maneja natural con el mezcal. Platos elaborados con ingredientes regionales, tortillas recién hechas al comal, recetas transmitidas por generaciones crean un ambiente de convivencia que permite a los visitantes conectar con la cultura del lugar de una forma auténtica.



### **UNA EXPERIENCIA IDEAL PARA EL TURISMO DE REUNIONES**

Dentro del segmento MICE, los palenques representan una oportunidad única para integrar experiencias culturales significativas en los programas de eventos. Ya sea como parte de un viaje de incentivo, una actividad de networking o un evento social posterior a una jornada de reuniones, estos espacios permiten ofrecer a los asistentes una vivencia genuina del destino.

Los grupos pueden participar en recorridos provados, degustaciones guiadas por maestros mezcaleros, talleres sensoriales o comidas tradicionales diseñadas especialmente para eventos. Estas actividades no solo requieren la agenda del encuentro, sino que también fomentan la convivencia entre los participantes en un entorno relajado y auténtico.

Además, la cercanía de muchos palenques con la ciudad de Oaxaca facilita su integración dentro de programas corporativos, permitiendo traslados cortos y experiencias que se adaptan a distintos tamaños de grupo.



## **EL ESPÍRITU DE OAXACA EN CADA COPA**

Visitar un palenque es adentrarse en el corazón de una tradición que ha acompañado a Oaxaca durante siglos. Cada etapa del proceso, cada conversación con los productores y cada degustación revelan una relación profunda entre la tierra, el conocimiento ancestral y la vida cotidiana de las comunidades.

Para quienes llegan a Oaxaca por motivos profesionales o académicos, esta experiencia ofrece algo más que un momento de esparcimiento: brinda una conexión directa con la cultura del destino.

# TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE:

## *impulso económico para Oaxaca*

El turismo se ha consolidado como uno de los motores económicos más importantes para el estado de Oaxaca y particularmente para su capital. Más allá del turismo tradicional de ocio, segmentos especializados como el turismo de reuniones (MICE) y el turismo de romance han adquirido un papel cada vez más relevante en la generación de derrama económica, la ocupación hotelera y la dinamización de diversos sectores productivos.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo del estado, entre octubre de 2023 y septiembre de 2024 Oaxaca recibió más de 6.1 millones de visitantes, lo que generó una derrama económica superior a los 21,909 millones de pesos. Este crecimiento refleja el posicionamiento del destino tanto en el mercado nacional como internacional, así como el fortalecimiento de su oferta turística y de eventos.

La ocupación hotelera acumulada durante ese periodo alcanzó el 44.1%, mientras que la ciudad de Oaxaca se mantuvo como uno de los principales polos turísticos del estado, junto con Bahías de Huatulco y Puerto Escondido.



## UN SECTOR QUE GENERA EMPLEO Y DINAMIZA LA ECONOMÍA LOCAL

El impacto del turismo en la economía local se refleja también en el empleo. El sector turístico en Oaxaca genera más de 177 mil empleos entre directos e indirectos, lo que lo posiciona como una de las actividades económicas con mayor capacidad de distribución de ingresos en el estado.

La derrama económica que produce el turismo se distribuye en múltiples sectores: hoteles, restaurantes, transportación turística, guías especializados, artesanos, productos locales y servicios para eventos. Esta cadena de valor es particularmente visible en la ciudad de Oaxaca, donde la actividad turística impacta directamente en barrios, mercados, talleres artesanales y empresas especializadas en la industria de reuniones.



## EL VALOR ESTRATÉGICO DEL TURISMO DE REUNIONES

Dentro de este panorama, el turismo de reuniones representa uno de los segmentos con mayor impacto económico. A diferencia del turismo vacacional, los asistentes a congresos, convenciones y viajes de incentivo suelen tener un gasto promedio mayor, ya que combinan actividades profesionales con experiencias gastronómicas, culturales y sociales.

Además, este segmento contribuye a desestacionalizar la actividad turística, ya que muchos eventos se realizan fuera de temporadas vacacionales tradicionales. Esto permite mantener activa la infraestructura turística durante más meses del año, generando beneficios económicos constantes para el destino.

Oaxaca se ha posicionado especialmente en el desarrollo de congresos de tamaño pequeño y mediano, así como viajes de incentivo y reuniones corporativas que buscan experiencias auténticas y personalizadas. La combinación de patrimonio cultural, gastronomía reconocida internacionalmente y proveedores especializados permite diseñar programas únicos que fortalecen la competitividad del destino dentro del mercado MICE.



### **TURISMO DE ROMANCE: EXPERIENCIAS QUE GENERAN VALOR**

Otro segmento que ha experimentado un crecimiento significativo en Oaxaca es el turismo de romance, que incluye bodas destino, lunas de miel, aniversarios y celebraciones especiales.

Este tipo de turismo genera una importante derrama económica debido a la diversidad de servicios que involucra: planeación de eventos, locaciones especiales, catering, fotografía, decoración, hospedaje, transporte y experiencias complementarias para los invitados.

La ciudad de Oaxaca se ha convertido en uno de los destinos preferidos en México para este segmento gracias a su arquitectura colonial, sus espacios históricos, su gastronomía y su riqueza cultural. Las celebraciones suelen extenderse durante varios días, lo que multiplica el impacto económico en la cadena turística local.

### **OAXACA: UN DESTINO CON OPORTUNIDADES EN CRECIMIENTO**

Las tendencias actuales muestran que los viajeros buscan cada vez más experiencias auténticas, culturales y personalizadas, características que Oaxaca ofrece de manera natural. Esta demanda ha impulsado el crecimiento de segmentos especializados como el turismo de reuniones y de romance, los cuales complementan y fortalecen el turismo tradicional.

En este contexto, la industria turística de Oaxaca continúa evolucionando, integrando infraestructura, creatividad y talento local para ofrecer experiencias que van más allá de una visita convencional.

Porque en Oaxaca, cada reunión, celebración o encuentro profesional no solo genera conexiones entre personas, sino también oportunidades económicas para toda una comunidad.





CERAMICA PREHISPÁNICA

# OAXACA FORTALECE SU PRESENCIA EN EL CONGRESO NACIONAL AMPROFEC 2026

Como parte de su estrategia de posicionamiento dentro de la industria del turismo de reuniones, la Oficina de Convenciones, Congresos y Eventos de Oaxaca (OCCE) participó en el Congreso Nacional AMPROFEC 2026, uno de los encuentros más relevantes para profesionales del sector en México, celebrado en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.



## TESTIMONIOS Y CASOS DE ÉXITO

La presencia de Oaxaca en este importante foro estuvo encabezada por el Director General de la OCCE, Francisco Javier Andrés Pacheco, y el Coordinador de Comercialización y Logística, Omar Zárate Crispín, quienes representaron al destino en diversas actividades orientadas al fortalecimiento de alianzas estratégicas y al intercambio de conocimiento dentro de la industria.

Durante el congreso, los representantes de la Oficina participaron en espacios de presencia de marca, actividades educativas y sesiones de networking, donde tuvieron la oportunidad de interactuar con organizadores profesionales de eventos, meeting planners, recintos, asociaciones y proveedores especializados en el turismo de reuniones.



Estos encuentros permitieron compartir las fortalezas que posicionan a Oaxaca como un destino competitivo dentro del segmento MICE: su riqueza cultural, su oferta gastronómica reconocida internacionalmente, su infraestructura para eventos y la red de proveedores especializados que hacen posible la realización de experiencias únicas.

## TESTIMONIOS Y CASOS DE ÉXITO

Asimismo, la participación en las sesiones educativas del congreso permitió conocer de primera mano las tendencias actuales del sector, así como las nuevas herramientas y estrategias que están transformando la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Este intercambio de conocimientos contribuye a fortalecer las capacidades del destino para responder a las necesidades de un mercado cada vez más dinámico y exigente.

El Congreso Nacional AMPROFEC también representó un espacio clave para generar nuevas oportunidades de colaboración, establecer vínculos con asociaciones y empresas del sector, y promover a Oaxaca como un destino ideal para la realización de congresos, convenciones y viajes de incentivo.

La participación de la OCCE en este tipo de encuentros reafirma su compromiso con el desarrollo del turismo de reuniones en el estado, impulsando acciones que permitan seguir posicionando a Oaxaca en el mapa de los destinos más atractivos para la industria.

Porque cada evento, cada alianza y cada conversación construyen nuevas oportunidades para que Oaxaca continúe consolidándose como un destino donde los encuentros profesionales se transforman en experiencias memorables.



# LA SAMARITANA

*una tradición que solo vive en Oaxaca*

Entre las múltiples expresiones culturales que distinguen a Oaxaca, existe una celebración profundamente arraigada en la vida comunitaria y religiosa de la ciudad: la festividad de la Samaritana, una tradición que se vive únicamente en Oaxaca y que cada año llena calles, templos y hogares de color, hospitalidad y generosidad.



Su origen se remonta a la época colonial y está inspirado en el pasaje bíblico del encuentro entre Jesús y la mujer samaritana narrado en el Evangelio de San Juan. En este relato, Jesús pide agua a una mujer junto al pozo de Jacob, simbolizando no solo el acto de compartir agua, sino también la hospitalidad, la empatía y la fraternidad entre las personas.

Con el paso del tiempo, esta historia fue reinterpretada por la sociedad oaxaqueña y se transformó en una de las tradiciones más singulares de la ciudad. Cada año, durante la cuarta semana de Cuaresma, parroquias, instituciones, comercios y familias instalan coloridos puestos donde se regalan bebidas tradicionales a quienes pasan por el lugar.

Las calles se llenan de aguas frescas de sabores regionales, como horchata, chilacayota, jamaica o limón con chía, servidas en grandes jarros o cazuelas de barro. Los altares y decoraciones suelen incluir flores, papel picado, frutas, cántaros y representaciones del pasaje bíblico, creando una atmósfera festiva que mezcla espiritualidad, convivencia y tradición.

Para quienes visitan Oaxaca, la festividad de la Samaritana representa una oportunidad única de acercarse a una tradición viva que no se reproduce en ningún otro lugar del país. Es un momento en el que la ciudad muestra su esencia más auténtica: la de una comunidad que celebra el acto de compartir.



## RAÍCES Y COLORES

### HOSPITALIDAD QUE DEFINE A OAXACA

En esencia, la Samaritana es una celebración que habla de algo que define profundamente a Oaxaca: la hospitalidad. El simple acto de ofrecer agua a quien pasa simboliza la apertura y la generosidad con la que la ciudad recibe a quienes la visita.

Y es precisamente esa calidez humana la que convierte a Oaxaca en un destino ideal para encuentros, celebraciones y experiencias compartidas.

Porque aquí, cada tradición cuenta una historia y cada visitante es invitado a formar parte de ella.





INGREDIENTES PARA LA BEBIDA  
"TEJATE"



**NO SOLO  
PROMOCIONAMOS AL  
ESTADO, SINO QUE  
ACTUAMOS COMO TU  
ALIADO ESTRATÉGICO  
PARA GARANTIZAR EL  
ÉXITO DE TU EVENTO**

# Servicios OCCE

En la Oficina de Convenciones, Congresos y Eventos de Oaxaca tenemos la misión de posicionar a Oaxaca como un destino líder en la industria de reuniones y turismo de romance. Para lograrlo, no solo promocionamos al estado, sino que actuamos como tu aliado estratégico para garantizar el éxito de tu evento.

Nuestra labor incluye la coordinación de apoyos con instituciones estatales y municipales, la conexión con proveedores especializados, la asesoría en tendencias y normativas, y lo más importante: la gestión de los recintos oficiales del Gobierno del Estado para su uso, goce y aprovechamiento.

## ¿Qué hacemos por ti?

- Coordinación institucional para gestionar permisos y apoyos
- Gestión directa de recintos oficiales y asesoría para opciones externas
- Conexión con proveedores confiables y certificados
- Asesoría profesional en planeación y tendencias

## Beneficios estratégicos de trabajar con la OCCE

- Acceso prioritario a los recintos más emblemáticos del estado
- Red de proveedores especializados en la industria MICE
- Optimización de costos y tiempos con soluciones locales certificadas E
- Experiencias únicas que combinan logística eficiente con la riqueza cultural de Oaxaca





## Book de Proveedores

Ponemos a tu disposición un directorio selecto de proveedores especializados, que incluye:

- DMC's y empresas logísticas
- Banquetes y catering gourmet
- Servicios audiovisuales y tecnología avanzada
- Transporte ejecutivo y turístico
- Entre muchos otros más servicios

**Nuestro objetivo es garantizar que cada servicio esté a la altura de tu evento.**

## ¿Por qué elegirnos?

Porque Oaxaca no es solo un destino, es una experiencia, y la OCCE se encarga de que tu evento refleje excelencia, cultura y autenticidad. Desde los recintos más icónicos hasta las mejores alianzas locales, hacemos que cada detalle cuente.

# Calendario de Eventos

Mantente al tanto de los principales congresos, convenciones y eventos que se realizarán en Oaxaca. Nuestro calendario actualizado te permitirá planificar tu participación, identificar oportunidades y descubrir las tendencias que marcan la industria de reuniones.

## MARZO

13	XX REUNIÓN INTERNACIONAL DE PENALISTAS	15	COLMEX BARBER FEST
19	CONCIERTO ROBERTO CARLOS	28	CONCIERTO JOSÉ MADERO
26 - 29	BEER FEST		

## ABRIL

15	PRESENTACIÓN DE LOGOS Y UNIFORMES DE GUERREROS DE OAXACA	25	JOVENES PARA CRISTO CON ALABANZA
24 Y 25	ENCUENTRO DE PAPELEROS 2026		

### Simbología



Centro Gastronómico de Oaxaca



Auditorio Guelaguetza



Centro de Convenciones,  
Congresos y Eventos de Oaxaca



Jardín Etnobiológico

### ¿Quieres aparecer en nuestro calendario?

Si eres organizador de un congreso, convención o evento en Oaxaca, contáctanos para incluirlo en la próxima edición.

# Contacto OCCE

Av. Lázaro Cárdenas No. 1001, Col. El Bajío, C. P. 71244, Santa Lucía del Camino, Oaxaca.

**Teléfono:**

951 132 5296

**Correo:**

correspondencia.occe@oaxaca.gob.mx

occeoax@gmail.com

**Sitio Web:**

[www.oaxaca.gob.mx/occe](http://www.oaxaca.gob.mx/occe)

Redes Sociales:

@occe\_goboax

## Colaboradores

### COLABORADORES

Director General

-Francisco Javier Andrés Pacheco  
Coordinación de Posicionamiento,  
Vinculación y Desarrollo

-Esmeralda Bautista Diego

### DISEÑO - EDICIÓN - REDACCIÓN

Camila Poulette Marroquín Reyes

### FOTOGRAFÍA

Archivo Fotográfico del Gobierno del  
Estado de Oaxaca

Archivo Fotográfico de la OCCE

Archivo Fotográfico de la Secretaría  
de Turismo de Oaxaca

Planea tu próximo evento con nosotros.  
¡Hagámoslo realidad en Oaxaca!





MUJERES ORIGINARIAS DE HUAUTLA DE JIMÉNEZ