

Let's Meet!

Where moments *matter*



- Evropský kongres o rakovině plic 2024
- Rozhovor s předsedou představenstva KCP Petrem Dukátem

IDEÁLNÍ MÍSTO



PRO VAŠI KONFERENCI ČI FIREMNÍ AKCI V PRAZE

- 254 klimatizovaných pokojů
- Flexibilní klimatizované konferenční prostory s denním světlem
- Netradiční konferenční prostor se soukromou zahradou
- Restaurace Esprit, Délicatesses bistro a Bites & Wine bar
- Cateringové služby
- Skvělá poloha u Kongresového centra Praha
- 300 m od stanice metra Vyšehrad
- Velkokapacitní podzemní garáž a dobíjecí stanice pro elektromobily
- Věrnostní program – IHG One Rewards



WWW.HOLIDAYINN.CZ

 **Holiday Inn**
AN IHG HOTEL

PRAQUE



This hotel is owned and operated by the Prague Congress Centre under license granted by InterContinental Hotels Group Limited.



Milí čtenáři,

Kongresové centrum Praha má za sebou mimořádný rok. Nejen, že jsme překonali předcovidová čísla, ale dokonce jsme dosáhli nejlepších hospodářských výsledků za posledních 15 let. V KCP se konají skutečně mimořádné akce a jejich počet se neustále zvyšuje. Význam KCP podtrhuje i ocenění Ambassador Awards, která jsou určena nejlepším kongresům roku. Jsme hrdí, že čtyři

z pěti oceněných akcí jsme mohli přivítat u nás na Vyšehradě, a to včetně Silničního kongresu, který získal hned dvě ocenění, a to za Kongres roku a Inovaci roku 2023. Akce byla velmi úspěšná jak počtem delegátů (3500 osob – nejvíce v historii tohoto kongresu uskutečněného v Evropě), tak rozsahem své výstavy s 35 národními pavilony z celého světa. Věřím, že i letošní akce zaujmou porotu v příštím ročníku. Jako např. Evropský kongres o rakovině plic, o jehož průběhu si můžete více přečíst v tomto vydání.

Mimo kongresy a konference se v KCP koná a bude konat i mnoho dalších zajímavých akcí, zejména kulturních a společenských. Jsem nadšená, že se nám do KCP daří přivádět špičková mezinárodní představení, jako byl například Malý princ, který se představil na proslulé Broadwayi.

Naše budova bude rovněž spojována s největší sportovní akcí letošního roku, a to olympijskými hrami v Paříži. Čeští reprezentanti si v KCP budou během června vyzvedávat kolekci olympijského oblečení. Přeji všem reprezentantům hodně štěstí a úspěchů v jejich sportovním klání!

Máme za sebou mimořádný rok a s optimismem hledím i do budoucna. Věřím, že již v letošním roce začneme s výstavbou nové výstavní haly, která otevře KCP dalším příležitostí a přivede k nám nové skvělé akce. Nejen o této výstavbě jsme hovořili s předsedou představenstva Petrem Dukátem. Věřím, že v tomto vydání našeho magazínu najdete plno zajímavých informací.

Přeji vám příjemné čtení!

Lenka Žlebková
Generální ředitelka

OBSAH



- 4** **Aktuálně**
Novinky a zajímavosti v Kongresovém centru Praha
- 6** **Téma**
ESMO se snaží docílit nejlepší onkologické péče
- 8** **Téma**
Praha hostila kongres ELCC s nejvyšší účastí v historii
- 10** **Téma**
Česká republika se zapojila do screeningu rakoviny plic
- 12** **Kongresová Praha**
Kongresová ambasadaři za rok 2023 byli oceněni
- 14** **Rozhovor**
Výstavbu nové výstavní haly podporují, říká předseda představenstva KCP Petr Dukát
- 18** **Catering**
Catering na míru až do kanceláře
- 20** **Moderní kongres**
Konference o technologiích pro osoby se specifickými potřebami se do KCP vrací pravidelně
- 22** **Umění**
Tenisové obrazy Marty Navrátilové
- 23** **Kultura**
Malý princ si z Broadwaye odskočil do Prahy
- 24** **Hotel**
Udržitelný a lokální hotel
- 26** **Plán akcí**
Jaký je plán akcí v Kongresovém centru Praha v dalších měsících?

Let's Meet!

Vydavatel: Kongresové centrum Praha, a.s., 5. května 1640/65, 140 21 Praha 4-Nusle, www.praguecc.cz; **šéfredaktor:** Lenka Žlebková; **redakční rada:** Roman Sovják, Nikol Chumová, Hana Obrázková, Tomáš Brejcha, Marek Němec, Martina Peřínková; **datum a místo vydání:** jaro 2024, Praha; **jazyková mutace:** česká; evidenční číslo: MK ČR E 23675; **výroba:** Birel Advertising, s.r.o., www.e-birel.cz; **tisk:** Integraf.



Tento magazín je vytištěný na papíře s certifikací FSC. Znamená to, že papír pochází z lesů, které jsou obhospodařovány environmentálně odpovědně, sociálně přínosně a ekonomicky životaschopně.

FOCENÍ ANETY LANGEROVÉ

PROSTORY KONGRESOVÉHO CENTRA PRAHA mají fotografové v oblíbě a nedávno je využili také pro focení Anety Langerové pro časopis Ona Dnes, kde zpěvačka poskytla rozhovor k výročí 20 let od vítězství v soutěži SuperStar. Focení se uskutečnilo v prostorech kongresového foyer.



Novinky v AV technice

NAŠE ŠIROKÉ PORTFOLIO AV TECHNIKY SE ROZŠÍŘILO. První novinkou vhodnou na kongresy je rámové projekční plátno o rozměru 19,5 x 8,1 metru. Toto plátno je určeno pro Kongresový sál a je to největší projekční plátno v České republice. Plátno vykryje celý prostor jeviště a zajistí čitelnost i pro balkony. Na projekci se používá sousvětí dvou laserových dataprojektorů s rozlišením 4K o celkové svítivosti 64 000 ANSI lumenů.

Nově nabízíme také LED stěnu s rozlišením 2,6 mm vhodnou do menších prostor, jako jsou například jižní sály. Na této stěně ve velikosti 16 x 2,5 metru dokážeme zobrazit efektní pozadí za řečníky, promítat prezentace či doprovodné spoty.



Získali jsme ocenění Superbrands

KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA ZÍSKALO PRESTIŽNÍ OCENĚNÍ CZECH BUSINESS SUPERBRANDS v kategorii Exhibition grounds & Congress venues. Titul Superbrands se v České republice uděluje již 12 let. Získat jej mohou pouze ty značky, které svou nominaci podloží pozitivními hospodářskými výsledky. KCP uzavřelo rok 2022 s tržbami ve výši téměř 600 milionů Kč, což překonalo i dosud nejuspěšnější předcovidový rok 2019. KCP získalo toto prestižní ocenění nezávislé globální agentury Superbrands již počtvrté. Nejvyšším odborným orgánem programu Superbrands je Brand Council. Odborná komise složená z profesionálů z oblasti byznysu, komunikace, marketingu, médií a marketingového výzkumu hodnotí značky podle předem daných kritérií, jakými jsou známost, budování brandu, inovace či prestiž. Na základě těchto kritérií pak určí vítěze v jednotlivých kategoriích.



Rekonstrukce kuchyňky

KCP NENÍ POUZE MÍSTEM KONÁNÍ KONGRESŮ, KULTURNÍCH A DALŠÍCH AKCÍ, ale v budově má kanceláře i několik společností. Za účelem zkvalitnění služeb pro dlouhodobé nájemce došlo k vybudování sdílených kuchyňek pro nájemce v přízemí a ve 4. patře části A.08. Kuchyňky jsou vybaveny myčkou, mikrovlnnou troubou a lednicí. Součástí vybavení je i menší posezení. Zároveň došlo k rekonstrukci toalet. KCP plánuje vybudovat další tři kuchyňky: v 1. patře části A.08 a ve 3. a 4. patře části A.05. Design kuchyňek navrhla společnost Capexus.



Nový web

Jedním z hlavních cílů vývoje bylo oddělit oblast zaměřenou na obchodní partnery (B2B) od části, která je určena pro širokou veřejnost. To umožňuje uživatelům lepší orientaci na stránkách. A co nového dále můžete objevit na PRAGUECC.CZ? Nově jsou k dispozici rozšířené 360° panorama prohlídky prostorů KCP a okolí. Díky nim můžete absolvovat virtuální tour po budově, a udělat si tak představu, jaké výjimečné interiéry v KCP máme. Další novinkou je vyhledávání prostorů s filtrováním podle požadované velikosti a uspořádání. Snadno tak najdete ten správný prostor vhodný pro vás. Otevíráme také sekci Blogu, kde vás budeme pravidelně informovat o dění v Kongresovém centru Praha a jeho blízkém okolí.



European Customer Appreciation Week



V TÝDNU OD 18. – 24. 3. 2024 PROBĚHL V HOTELU HOLIDAY INN PRAGUE JIŽ TRADIČNÍ EUROPEAN CUSTOMER APPRECIATION WEEK, během kterého jsme vyjadřovali vděk a ocenění našim obchodním partnerům a hostům, kteří si zvolili náš hotel pro svůj pobyt a firemní akce. Během celého týdne náš obchodní tým navštěvoval obchodní partnery a jako malý dárek jim přinášel sladké dobroty z naší cukrárny – malé čokoládové dortíky nebo novinku v podobě mechových dortíků. Ve středu jsme pak připravili drobné občerstvení z lokálních surovin šéfkuchaře Jana Wiesnera a jeho týmu a welcome drink pro naše hosty a obchodní partnery, a společně tak oslavili i začátek jara.



Olympijské KCP

PŘED 37 LETY BYLA PRÁVĚ TADY ZALOŽENA ČESKO-SLOVENSKÁ OLYMPIJSKÁ AKADEMIE. Olympionici tu v minulosti přebírali odznaky a setkávali se. Letos do Kongresového centra Praha zavítají znovu. Právě tady budou přebírat olympijskou kolekci ALPINE PRO i oblečení pro slavnostní zahájení olympijských her v Paříži, jež navrhoval mladý designér Jan Černý. Hry v Paříži 2024 proběhnou od 26. července do 11. srpna. „Při předávání kolekce už jsou olympijské hry opravdu blízko. Proto se i při něm sportovce snažíme naladit na přátelskou atmosféru v týmu a chceme jim poskytnout maximální péči a servis,“ říká Martin Doktor, dvojnásobný olympijský vítěz a šéf výpravy.



ESMO se snaží docílit nejlepší onkologické péče

Evropská společnost pro lékařskou onkologii (ESMO) pořádá během roku několik kongresů s různým zaměřením. Jedním z nich byl i Evropský kongres o rakovině plic (ELCC), který se v březnu uskutečnil v KCP.

Společnost byla založena v roce 1975 a zastupuje více než 35 000 onkologických odborníků ve 172 zemích. Jejím cílem je nabízet lidem s rakovinou tu nejlepší péči. Zlepšit kvalitu prevence, diagnostiky, léčby, podpůrné a paliativní péče a také sledování pacientů s maligními onemocněními. Dále vzdělávat a školit lidi zapojené do klinické péče a výzkumu rakoviny a také zajistit vysoký standard kvalifikace lékařských onkologů v rámci multidisciplinárního týmu. Nedílnou součástí činnosti společnosti je i podporovat rovný přístup k optimální onkologické péči pro všechny pacienty s rakovinou na celém světě.

ESMO pořádá v průměru 14 kongresů ročně, z toho čtyři ve spolupráci s jinými vědeckými společnostmi. Jednou z nich je i ELCC. ESMO však pořádá také mnoho kurzů a workshopů, a to v celé Evropě i mimo ni. Tyto akce se konají na různých místech. „Některé kongresy se opakovaně konají na stejném místě, a to z různých důvodů. Může to být například kvůli velikosti kongresového centra, kapacitě ubytování nebo tradici. Určité kongresy ale putují a pořádají se na různých místech a v různých zemích,“ vysvětluje Vanessa Pavinato, Head of Communications ESMO.



Onkologie je rychle se rozvíjející obor, ve kterém odborníci musí být neustále v obraze, aby mohli svým pacientům nabízet ty nejlepší možnosti léčby. Proto je pro ně účast na kongresech důležitá. „Účast na kongresu, jako je například ELCC, který kombinuje nejmodernější vzdělávací obsah s nejnovějšími pokroky ve výzkumu uváděnými do souvislostí některými z nejlepších mezinárodních odborníků, je pro špičkové pracovníky oboru efektivní kombinací, a to i z hlediska navazování kontaktů, protože setkání a sdílení s kolegy je bonusem navíc, který přináší pouze osobní účast na kongresu,“ dodává Vanessa Pavinato.

Jednotlivé kongresy jsou zaměřeny na konkrétní druh onemocnění, v Praze se jednalo o rakovinu plic. Toto onemocnění zůstává nejčastěji diagnostikovanou rakovinou a hlavní příčinou úmrtí na rakovinu na celém světě. Je také nejčastěji diagnostikovanou formou rakoviny ve většině východoevropských zemí. „Zatímco tabák je nadále označován za rozhodující riziko, zkoumají se i další faktory životního prostředí, jako je znečiště-

né ovzduší, a to ve světle odhaleného mechanismu, díky němuž expozice částicím o velikosti 2,5 µm (PM2,5) zvyšuje riziko vzniku rakoviny plic u nekuřáků, kteří vykazují specifické genetické charakteristiky, jak vyplynulo z kongresu ESMO v roce 2022. To otevírá různé nové cesty výzkumu i politických opatření, které ESMO skutečně přijalo,“ uvádí Vanessa Pavinato.

Karcinom plic je pravděpodobně jedním z nejzkoumanějších nádorů, provádí se mnoho studií v různých oblastech léčby: od radioterapie přes imunoterapii až po ty nejnovější. Postupně se rozšiřující znalosti o vlastnostech jednotlivých nádorů na genetické úrovni umožnily vyvinout cílenější přístupy, které přinášejí pacientům lepší výsledky. „Přesto zůstává prevence a včasná diagnostika základem pro to, aby bylo onemocnění zachyceno dostatečně brzy, aby mohlo být léčeno a případně vyléčeno,“ dodává Vanessa Pavinato.

Praha hostila kongres ELCC s nejvyšší účastí v historii

Evropský kongres o rakovině plic (ELCC) se konal poprvé v historii v KCP. Setkal se v něm rekordní počet účastníků. „Organizace kongresu proběhla velmi hladce,“ říká Alessia Mora, Head of Meetings Operations ESMO.

Proč jste si pro ELCC vybrali právě Prahu?

Jak už název napovídá, je běžné, že se Evropský kongres o rakovině plic přesouvá po celé Evropě. Praha nabízí správnou kombinaci mezi navštívením krásné destinace a zároveň oslovením části Evropy s mnoha členy, kteří mají zájem o cenné vzdělávání, které může přinést odborná společnost, jako je ESMO.

Máte s KCP nějaké předchozí zkušenosti?

V KCP jsme byli poprvé, i když ESMO již v roce 2022 pořádalo kurz na univerzitě v Praze.

Jak jste spokojeni s kongresem z hlediska zázemí a organizace?

Organizace kongresu ELCC v Praze proběhla velmi hladce: personál KCP je kompetentní a přátelský a otevřený novým nápadům. Také doporučení místní dodavatelé byli velmi profesionální.

Bylo na tomto kongresu něco specifického z hlediska technologie?

Od dob virtuálních setkání nařízených pandemií zavedlo ESMO virtuální platformu kongresu, která přenáší kongres živě, čímž zpřístupňuje účast na akci na globální úrovni. Ačkoli pro uživatele nevypadá platforma nijak složitě, pro její správné fungování je důležitý kvalitní hardware a rovněž stabilní připojení k internetu.

Co bylo organizačně nejsložitější?

S radostí můžeme říci, že nic zvlášť složitého nebylo. Jedinou hlavní výzvou bylo navrhnout výstavní prostor v předsálí KCP a vymyslet smysluplný tok účastníků během přestávek. Nakonec

se ukázalo, že rozhodnutí, která jsme učinili, byla tím nejlepším řešením, což se projevilo ve spokojených delegátech a spokojených vystavovatelích, kteří mohli navazovat kontakty v krásném, dobře osvětleném prostoru.

Co se vám na KCP líbilo nejvíce?

Umístění KCP, které nabízí úžasný výhled na město, což je pro kongresové centrum pravděpodobně jedinečné. A jakmile se ocitnete v budově, jsou úžasné dvě hlavní posluchárny s výhledem na velké foyer plné světla.

Jak byli účastníci spokojeni? Máte už nějakou zpětnou vazbu?

Celková zpětná vazba byla velmi pozitivní, a to jak od účastníků, tak od pozvaných vyučujících i sponzorů.

Kolik jste měli účastníků?

Praha může být pyšná, protože je to město, které hostilo rekordní ročník ELCC s více než 2400 přímými účastníky.

Jaká byla hlavní témata kongresu?

ELCC se zabývá hrudními malignitami, skupinou různých onemocnění, která jsou známá spíše jako rakovina plic. Existuje mnoho různých typů hrudních nádorů a každý z nich vyžaduje individuální léčebné přístupy, od chirurgie až po nejmodernější imunoterapii. Nejnovější pokroky ve výzkumu v této oblasti, stejně jako význam zavádění účinných preventivních opatření proti rakovině plic, byly hlavním tématem přednášek a debat na konferenci ELCC.



Kongres ELCC v číslech:

➤ **2400**

účastníků

➤ **16**

sálů a salonků

➤ **4** dny

➤ **120**

řečníků

➤ **+80**

národů

➤ **246**

prezentovaných
prací



Česká republika se zapojila do screeningu rakoviny plic

V roce 2022 začal v České republice preventivní screeningový program zaměřený na včasné odhalení rakoviny plic. Právě zachycení nemoci v raném stadiu je zásadní pro úspěšnou léčbu. V České republice si každý rok vyslechne tuto diagnózu přibližně 6500 pacientů. V rané fázi nemoci se ale zachytí pouze 10 až 15 procent případů.

V České republice je screening zaměřený na rakovinu plic stále v plenkách. Už v roce 2011 proběhla v USA studie, která byla zaměřena na aktivní a bývalé kuřáky ve věku 55 až 74 let, kteří po dobu dvou let procházeli pravidelně specializovaným vyšetřením, především CT a rentgenem hrudníku. Výsledkem této studie bylo snížení celkové úmrtnosti o 8 procent, úmrtí na rakovinu plic se dokonce snížilo o 20 procent. Na základě výsledků této studie se v USA zavedl plošný screening už v roce 2014. V roce 2018 byla v Torontu zveřejněna studie evropská, která výsledky původní americké studie nejen potvrdila, ale rovněž ji aplikovala na evropské prostředí. Od té doby silily hlasy na zavedení screeningu rovněž v České republice.

Program byl spuštěn na začátku roku 2022. Jeho odborným garantem je prof. MUDr. Martina Koziar Vašáková, Ph.D., předsedkyně České pneumologické a ftizeologické společnosti ČLS JEP. Do projektu je zapojena řada dalších odborných společností a institucí. Program je garantován příslušnou komisí ministerstva zdravotnictví. Na přípravě programu spolupracovalo od začátku Národní screeningové centrum (NSC) Ústavu zdravotnických informací a statistiky ČR.

Postupně jsou oslovováni současní nebo bývalí kuřáci ve věku 55 až 74 let, kteří kouří přibližně jednu krabičku denně po dobu 20 let. V případě ochoty pacienta vstoupit do programu je pacient praktickým lékařem odeslán do plicní ambulance.

Pilotní program je zatím naplánován na pět let. Jeho cílem je zachyt časných stadií karcinomu plic až v 70 % případů. Po pěti letech dojde k vyhodnocení projektu. Předpokládá se, že vhodných osob, které splňují podmínky pro vstup do programu, je v České republice asi 500 tisíc.

Zapojení AI

Umělá inteligence, která se prosazuje ve stále více oborech, proniká i do medicíny. A nejenak je tomu i v případech diagnostiky nádoru na plicích. Ze zahraniční studie zveřejněné v odborném časopise Radiology vyplývá, že se pomocí umělé inteligence zvýšila úspěšnost identifikace rakoviny plic na rentgenových snímcích hrudníku na 94 %.

Podporu umělé inteligence využívá například Všeobecná fakultní nemocnice v Praze. Novou metodu testují lékaři na I. klinice tuberkulózy a respiračních nemocí. Umělá inteligence dokáže připravit virtuální plán výkonu při odběru a vyšetření tkáně z ohrožených plic. Při hledání cesty průduškami k patologické lézi využívá data z rentgenu, který přímo na sále poskytuje mechanické rameno. Úspěšnost, že patolog vzorek posoudí přesněji, se díky novému přístroji zvyšuje až na 80 %.

➤ **2022**

spuštění screeningového programu
na včasné odhalení rakoviny plic

➤ **5**

let bude trvat
pilotní projekt

➤ **70 %**

případů zachycení onemocnění
v raném stadiu je cílem projektu

Kongresoví ambasadoři za rok 2023 byli oceněni

V polovině dubna byli v Praze oceněni nejlepší kongresoví ambasadoři v rámci již 13. ročníku Ambassador Awards Evening. Ocenění udělili zástupci organizace Prague Convention Bureau, která zastřešuje pražský kongresový průmysl, a také zástupci Hlavního města Prahy a Ministerstva pro místní rozvoj. Ceny jsou určeny významným českým vědcům, profesorům, lékařům a dalším špičkovým odborníkům za jejich přínos kongresovému průmyslu v české metropoli. Hned tři ze čtyř oceněných kongresů mají spojitost s KCP.



O vítězích jednotlivých kategorií již tradičně rozhodovala nezávislá 16členná komise složená ze zástupců cestovního ruchu, kongresového průmyslu, akademiků a dalších zástupců soukromé a veřejné sféry.

Ze čtyř oceněných akcí se pojí s KCP hned tři z nich, výjimkou byla jen Korporátní akce roku 2023, kterou se stala E.ON Energy Show a za níž získala ocenění Martina Slavíková. Zbylé oceněné akce se v KCP buď konaly, nebo se konat budou. O které akce se jedná?

27. ROČNÍK SVĚTOVÉHO SILNIČNÍHO KONGRESU

Ambasadoři: Ing. Petr Mondschein, Ph.D., a Ing. Václav Neuvirt, CSc.

Kategorie: Kongres roku 2023 & Inspirace roku 2023

Kongres přivítal v Praze **více než 6000 delegátů ze 121 zemí světa**, kteří diskutovali kompletní spektrum témat týkajících se dopravní infrastruktury a silničního hospodářství. Česká republika byla teprve čtvrtou zemí, kde se kongres odehrál podruhé. Zároveň se poprvé v historii podařilo do kongresu, mezi jehož partnery bylo například i OSN, zapojit vědu, výzkum a inovace.

Poprvé byla při realizaci kongresu důsledně uplatněná recyklace použitých materiálů a vyloučení využití papíru. Prostřednictvím kongresu byla vytvořena síť více než 1 200 středních škol a akce se též zúčastnilo 10 univerzit, čímž se podařilo oslovit mladou generaci, a investovat tak do jejího budoucího rozvoje. Pro studenty, kterých na kongres dorazilo více než 2 000, byla účast zdarma.

DRUHÝ PARLAMENTNÍ SUMMIT MEZINÁRODNÍ KRYMSKÉ PLATFORMY

Ambasador: Ing. Markéta Pekarová Adamová

Kategorie: Kongres do 500 účastníků roku 2023

Summitu se v Praze zúčastnilo **více než 40 národních delegací** nejen ze zemí Evropské unie, ale i z Velké Británie či Kanady. Hlavním tématem byly protiruské sankce a deokupace Ukrajiny. I díky této akci se potvrdila pozice České republiky jako jednoho z hlavních podporovatelů Ukrajiny v boji za národní svobodu.



KANDIDATURA NA 52. ROČNÍK SVĚTOVÉHO CHEMICKÉHO KONGRESU MEZINÁRODNÍ UNIE PRO ČISTOU A UŽITOU CHEMIÍ

Ambasador: Prof. RNDr. Jiří Vohlídal, CSc.

Kategorie: Kandidatura roku 2023

Kandidaturu na celosvětově nejvýznamnější kongres z oblasti chemických věd podaly poprvé v historii akce hned dvě národní chemické společnosti – Česká a Slovenská. Nejen díky tomu Praha zvítězila v konkurenci měst jako Čcheng-tu, Tchaj-pej a Düsseldorf a v roce 2029 přivítá na **4000 odborníků z chemického průmyslu**. Součástí kongresu by mělo být i speciální symposium s elektrochemickou tematikou, které symbolicky oslaví 70. výročí udělení Nobelovy ceny prof. Jaroslavu Heyrovskému.



Autor: C-IN

DLOUHODOBÝ PŘÍNOS KONGRESOVÉMU PRŮMYSLU

Šestou kategorií, která se v rámci Ambassador Awards Evening vyhlašuje, je dlouhodobý přínos kongresovému průmyslu. Toto ocenění letos získala prof. MUDr. Petra Tesařová, CSc., přednosta onkologické kliniky 1. lékařské fakulty Univerzity Karlovy a Všeobecné fakultní nemocnice. Profesorka Tesařová přednáší na tuzemských i zahraničních kongresech a zasazuje se za organizaci mezinárodních konferencí v Praze. I díky ní se tu konal například Kongres o rakovině žaludku (IGCC), který v roce 2019 proběhl v KCP. „Celý profesní život se snažím posouvat českou onkologii do světa a k tomu patří i organizace mezinárodních konferencí. Každý, kdo pořádal velký odborný kongres, ví, jak velká je to práce. Výhodou je, že nemalou část z ní odvede samotná Praha, kam přijíždějí evropští i zámořští kolegové ochotně a rádi. Smyslem mého úsilí je navazovat odborné vztahy, zviditelnit českou onkologii a ukázat, jak u nás s rakovinou bojujeme statečně a úspěšně. Díky jsem ale nikdy neočekávala, tato cena mě přesto moc potěšila,“ říká profesorka Tesařová a dodává, „získání tohoto ocenění není ale žádná definitivní tečka. S Prahou mám určitě další kongresové plány.“

Výstavbu nové výstavní haly podporuji, říká předseda představenstva KCP

Nejen o významu kongresové turistiky pro Prahu, ale i o výstavbě nové výstavní haly a dalším rozvoji Kongresového centra Praha jsme si povídali s Petrem Dukátem, předsedou představenstva KCP.

Pamatujete si, kdy poprvé jste KCP viděl, případně ho poprvé navštívil?

Jsem rodilý Pražák a přímo na Praze 4 bydlím od roku 1969. Pamatuji, že když se otevírala linka metra trasa C, se školou jsme projížděli trasu a na každé stanici jsme vystupovali a prohlédli si ji. A to jsme udělali i tady na Vyšehradě. Tehdy zde byla jen pláň. To byl asi můj první kontakt s tímto místem vůbec. Budovu jako takovou jsem poprvé navštívil při nějaké školní kulturní akci a pak opakovaně jako žák a student. Potom, už jako dospělý, spolu s manželkou jsme tady navštěvovali taneční kurzy pro dospělé, byli jsme tu i na plesech. Budovu jsem tedy vnímal po celý svůj život.

Máte už dnes v KCP nějaké oblíbené místo?

Budovu jsem si prohlédl a prošel, i když ne úplně celou. Je tu mnoho zajímavých míst, ale možná odpovím trochu překvapivě, mám rád zasedačku vedení, ve které se nyní nacházíme, protože tady se setkávám se skvělými lidmi. Velmi se mi líbí také posezení v letní zahradě hotelu Holiday Inn Prague. Mohu doporučit.

Jak důležité je podle vás KCP pro Prahu?

KCP je největší kulturně-společenská a kongresová budova v Praze, je pražským lídrem v oblasti kongresové turistiky. Praha takovou budovu potřebuje, protože by neměla kde hostit nejen významné kongresy, ale i další akce, včetně politických jednání. Jen v posledních dvou letech se v KCP konaly například eventy spojené s druhým předsednictvím České republiky

v Radě EU nebo 27. Silniční kongres s více než čtyřmi tisíci delegáty ze 117 zemí. Díky akcím světového významu Prahu navštíví mnoho světových představitelů a lídrů ve svých oborech. Praha nabývá na věhlasu, získává prestiž a samozřejmě peníze do veřejných rozpočtů i městské pokladny. Svou důležitou roli hraje i v krizové infrastruktuře města. V době pandemie zde vyrostlo Metropolitní očkovací centrum, které obsloužilo 100 tisíc Pražanů. Na počátku válečného konfliktu jsme v našich prostorách za necelý den vybudovali Krajské asistenční centrum pomoci Ukrajině, které se stalo útočištěm pro 70 000 uprchlíků. Nezapomínal bych ale ani na celospolečenský přínos. V KCP se pořádají jedinečné kulturní akce a představení, které často nemají možnost zhlédnout ani obyvatelé jiných evropských metropolí. Dobrým příkladem může být představení Malého prince, které kromě Prahy těšilo diváky vyprodaných sálů už jen v Dubaji, Paříži a australském Sydney. Díky nové výstavní hale, kterou bychom rádi postavili, se plénum kulturně-společenských akcí ještě rozšíří. Nyní pro některé jednoduše chybí prostory.

Když už jste zmínil novou halu, jaká je aktuální situace?

Tento projekt se plánuje již několik let, nebyl jsem u něj tedy od začátku. Mně se ale tato myšlenka líbí – propojit kongresovou část s tou, řekněme, komerční, výstavní, jako je to běžné ve světě. Tuto myšlenku podporuji. Není to ale jednoduché, jedná se o investici za více než miliardu. Vlastníky KCP jsou momentálně Hlavní město Praha a ministerstvo financí, které ale chce svůj podíl směřit za jiný majetek. Což znamená, že



v tuto chvíli probíhají jednání, na jehož konci, pokud dojde k dohodě, bude Hlavní město Praha jediným majitelem KCP. Stavební povolení je hotové a platné, finance jsou také alokovány, což znamená, že jakmile se tato situace vyřeší, může se začít stavět.

Dalším projektem, který je již nějakou dobu v plánu, je revitalizace severní trasy.

Také tento projekt je připravený k realizaci, ale rovněž u něj je potřeba vyřešit určité legislativní kroky. Součástí projektu je napojení Severní terasy na stanici metra, a právě tady se střetává hned několik majitelů pozemků. Ať už je to KCP, Hlavní město Praha, Dopravní podnik, ale i dílo architekta Hubičky, který projektoval Nuselský most, a schodiště vedoucí z metra ke KCP je součástí jeho projektu. V tuto chvíli probíhají naprosto konkrétní jednání a věřím, že na podzim nebo na začátku příštího roku bychom mohli zahájit stavební řízení a někdy v roce 2026 začít stavět.

Jaký význam má pro Prahu kongresová turistika?

Ohromný. Kongresový turismus zaměstnává tisíce Pražanů, kterým plynou zisky z útrat kongresových delegátů v hotelích, restauracích a jiných odvětvích. Pro příjezdový turismus je kongresová turistika velmi důležitá. V případě spokojenosti se účastník kongresových akcí rád v roli turisty na místo vrací. Na rozdíl od běžných cestovatelů však nevyjíždí za pivními večírky do AirBnB ubytování, ale zajímá se o naše památky, kulturu a je ochotný do své dovolené investovat. Utratí tu třikrát více než běžný batůžkář, zisky a jistá kultivovanost, kterou

náš veřejný prostor zaplněný turisty potřebuje, jsou nemalými benefity plynoucími právě z kongresové turistiky. A v neposlední řadě je tu ona prestiž – Praha je nejen pátou nejžádanější kongresovou destinací světa, ale podle žebříčku Lonely Planet také osmou nejlepší městskou turistickou destinací světa. Věřím, že svůj podíl na tom má i dopad kongresové turistiky.

Jaké jsou hlavní cíle a vize KCP pro nadcházející roky?

Začnu chronologicky, a to letošním rokem. KCP loni dosáhlo historicky nejlepšího ekonomického výsledku. Cíl pro rok 2024 je tento výsledek minimálně zopakovat. V dlouhodobém horizontu se chceme udržet v prémiovém segmentu poskytovatelů špičkových kongresových služeb. A důležitá je také dlouhodobá ekonomická stabilita tak, aby bylo KCP soběstačné a veřejnost na něj nemusela doplácet. Což se nám daří, a věřím, že tomu tak bude i nadále. Chceme také generovat prostředky, které můžeme využít jinde v různých společensko-odpovědných tématech.

Podařilo se již vyrovnat s dopady pandemie covid?

Jsem hrdý, že mohu říct, že s pandemií se KCP vyrovnalo se ctí. Už v roce 2022 jsme dosáhli čísel, která avizovala co do tržeb rekordní výsledky. Mnoho hráčů v době pandemických restrikcí a omezení bylo nuceno svou činnost ukončit. Díky skvělému vedení Lenky Žlebkové, která z čerstvé role generální ředitelky Kongresového centra Praha naskočila do pozice krizového manažera, jsme v době pandemie dokázali udržet nejen firmu, ale i každého zaměstnance v ní. Od F2F eventů jsme přešli na ty virtuální, postavili jsme virtuální studio, soustředili se na digitalizaci, ale také na pomoc městu. Díky výstavbě očkovačích centra v našich prostorách jsme v době krize prokázali svou důležitost jako strategického partnera hl. m. Prahy. Pandemie nás posílila, stmelila, zprůzračnila naše silné stránky, mezi které patří flexibilita i lidskost. Na tak silných pilířích jsme se s dopady pandemie, ale i následujícího válečného konfliktu na Ukrajině vyrovnali bez následků. Velké díky patří ale zaměstnancům, protože bez nich by se to nepodařilo. Když covidová opatření ustoupila, nečekali, že se klienti sami vrátí, ale zvedli telefony a sami je aktivně kontaktovali. Mají obrovský podíl na tom, že se k nám akce zase vrátily.

Jaké investice do infrastruktury a technologií KCP plánujete v nejbližší době?

Když pomínu již zmíněné projekty, tedy novou halu a revitalizaci severní terasy, další investice nás čekají. Možná to tak zvenku nevypadá, ale KCP je technologiemi doslova prošípano. Jsou to kilometry různých kabelů a potrubí. Tím, že budova byla dokončena před více než 40 lety, už pochopitelně mají doslouženo. Obnova a renovace probíhá prakticky neustále,



postupně dochází k obnově. Nedávno jsme například vyměnili posuvné hlediště ve Společenském sále. Zatímco dříve bylo vysunuté na několik hodin, nyní je za 15 minut hotovo. Nyní nás čeká poměrně velká rekonstrukce eskalátorů, které jsou nyní již po tolika letech v nevyhovujícím stavu a často jsou poruchové. Postupně dochází také k obměně elektrických rozvaděčů, nutná je i sanace garáží.

Jak se KCP snaží udržet si konkurenceschopnost na globálním trhu kongresových center?

Špičkový servis, kvalitní služby a zázemí, dostatečná kapacita, bezpečnost destinace, mezinárodní i lokální dostupnost, ale třeba také udržitelnost – to vše je pro rozhodnutí organizátorů kongresů při volbě cílové destinace klíčové. Sami můžeme zdokonalovat své služby, můžeme a budeme dál posouvat náš eco-friendly přístup, budeme chtít zvětšit naši kapacitu prostřednictvím nové výstavní haly atd. Nicméně samotné tyto kroky pro udržení globální konkurenceschopnosti nestačí. Je nezbytné zapojení města, které nastavuje kvalitní spojení Prahy se světem, zaručuje návštěvníkům bezpečí a vysoký standard služeb. Vedení Prahy svou činností přímo ovlivňuje atraktivitu Prahy v mezinárodních žebříčcích. A tato míra atraktivity je klíčová pro mnoho oborů, nejen pro konkurenceschopnost v kongresovém průmyslu. Abychom byli silně konkurenceschopní i na mezinárodním poli, musíme umět návštěvníkům doručit kvalitní servis v širokém spektru činností od plynulého leteckého spojení až po bezpečné procházky romantickými zákoutími Starého Města.

S touto otázkou souvisí i vnímání Prahy kongresovými turisty. Jak je potřebná podle vás spolupráce KCP a Prahy?

Jak vyplývá z odpovědi výše, podpora města je v oblasti kongresového turismu naprosto zásadní. Pokud zůstaneme jen u kongresů, pak je stěžejní především spolupráce s Prague Convention Bureau, která do Prahy láká organizátory mezinárodních eventů. Naším společným cílem je vytvořit a předložit organizátorům takovou nabídku, díky které si Prahu jako destinaci pro svůj kongres vyberou. Jak už jsem naznačil, díky kongresům dokážeme do Prahy dostat největší kapacity ve vědě, lékařství, byznysu i kultuře. Praze příliv světových kapacit a velkánů přináší jen prospěch, ať už se jedná o růst její ekonomické síly, tak i o onu prestiž a posílení příjezdového turismu o bonitní klientelu.

Jaké kroky KCP podniká v oblasti udržitelnosti a ochrany životního prostředí?

Udržitelnost je pro nás již přirozenou součástí všeho, co děláme. Je vklíněna snad do všech našich činností a může vlastně působit trochu jako paradox, pokud řeknu, že nám zevšedněla. V pozitivním slova smyslu. Ekologický přístup ve všem, co děláme, je pro nás zkrátka normální. Třídíme, vyhýbáme se jednorázovým materiálům a plastům, když je nutný obal, volíme recyklovatelné, eliminujeme tisky, pijeme vodu ze sodomatů, topíme horkým vzduchem z kuchyně, energii získáváme z fotovoltaické elektrárny na střeše, vaříme díky Zátíši Catering z lokálních surovin a bylinek pěstovaných na naší terase, dokonce ekologicky i splachujeme. Jsem na nás a naši snahu snižovat

uhlíkovou stopu a eliminovat dopady naší činnosti na životní prostředí opravdu hrdý. Moc bych si tak přál, aby našimi dalšími kroky bylo znormalizování eco-friendly přístupu u všech, kteří do KCP rodiny patří – od zaměstnanců přes návštěvníky až k našim smluvním partnerům.

KCP nebylo v minulosti veřejností příliš dobře přijímáno. Je už tento nelichotivý obraz KCP minulostí?

Dovolím si tvrdit, že Pakul ve své původní podobě, ačkoli minulému režimu sloužil pouhých 9 let, už je pasé. 35 let slouží kongresovému průmyslu, kultuře, společenským akcím a našťásti i novým generacím. Neofunkcionalistická budova plná unikátního českého a ceněného interiérového designu 70. let je inspirující a láká k prohlídkám. Vlna oblíbenosti architektury i umění 2. poloviny 20. století často do našich prostor přivádí obdivovatele brutalismu. Daří se nám navazovat spolupráci s influencery, otevíráme jim dveře, aby si mohli náš unikátní interiérový design nafotit. Jsme součástí festivalů, jako je např. Open House Praha. Pořádáme prohlídky v rámci programu Zažij Prahu. Stejně jako jsme vyhledávanou lokací pro fashion focení, točení filmů, reklam, a to i mezinárodními produkčními týmy. Vítejte mladé tvůrce, naposledy z Vysoké školy kreativní komunikace, kteří pro nás zpracovávají vizuály na sociální sítě. Řekl bych, že od dob Paláce kultury se změnilo mnohé a nejpodstatnější roli hrají asi naše otevřené dveře, kterými může mladá generace procházet a komunikovat s námi.

Máte otevřené dveře a lákadla i pro ty, kteří brutalistním a neofunkcionalistickým uměním okouzlení nejsou?

Ano, a to jak pro indoor, tak i pro outdoor fanoušky. Těm, kteří jsou rádi pod střechou, ale prohlídky prostor s uměleckými díly je zrovna dvakrát netěší, můžeme nabídnout pestrý kulturní program. Najdete v něm koncerty známých českých celebrit, jako je například Leoš Mareš, i světových ikon, jakou je zpěvačka Sandra. Stačí si vybrat na našich webových stránkách. Kulturu se však snažíme dostat i do exteriéru, proto se každoročně připojujeme například k festivalu Sculpture line, v rámci kterého naše přilehlé prostory pravidelně proměňujeme v galerii pod širým nebem.

Co vás na práci v KCP nejvíce baví?

Lidé. Když jsem přišel loni v létě, nikoho ze zaměstnanců jsem tady neznal. Za necelý rok jsem měl možnost je poznat a pracuji tu skvělí lidé na vynikající profesní úrovni. A díky tomu i samotná práce mě baví, je obohacující pracovat s kompetentními a chytrými lidmi. Od roku 1992 se pohybuji v podnikatelském prostředí a přesvědčil jsem se, že osvědčené principy fungují všude, naskočil jsem do toho poměrně rychle.

Catering na míru až do kanceláře

Mnoho firem pořádá menší akce ve vlastních prostorech. Ať již jde o různá školení, mítinky a další podobné události. V takových případech je řešením catering na míru. Připravené občerstvení dorazí až k vám do firmy. Přesně takové typy akcí mimo jiné zajišťuje tým hotelu Holiday Inn Prague pod vedením šéfkuchaře Jana Wiesnera.

Příprava cateringu přímo do firem je běžnou součástí provozu hotelové kuchyně. Většinu klientů tvoří společnosti z nedalekého okolí. K mnohým z nich se catering zavazí i několikrát týdně. Hotel je schopen zajistit akce do 200 lidí. Jedná se o události, jako jsou coffee breaky, pracovní obědy, rauty, koktejly a podobné akce. Ačkoliv je možné připravit i teplé jídlo, nejoblíbenější je studená forma. „Ne každá společnost má dostačující prostory, abychom mohli podávat teplé jídlo,“ vysvětluje šéfkuchař Jan Wiesner. „Studená varianta je tak pro mnoho firem ideálním řešením cateringu,“ dodává.

Výhodou je rovněž to, že studené pokrmy je možné lépe přizpůsobit potřebám klienta. Například je připravit ve firemních barvách. „Studná kuchyně je v tomto směru variabilnější. Dá se s ní více vyhrát a lépe se uzpůsobuje na míru klientům,“ potvrzuje Jan Wiesner. Ze všech těchto důvodů příprava studeného cateringu jednoznačně převažuje.

Catering příliš nepodléhá trendům. Nedá se proto říct, co by bylo aktuálně tzv. v kurzu. S jedinou výjimkou, a to je zdravá strava. Vždy je tak součástí cateringu zdravá varianta, myslí se samozřejmě i na vegetariány či vegany. „Zdravý životní styl

je dnes velmi populární a firmy na to dbají,“ říká Jan Wiesner.

Nestárnoucí klasikou stále zůstává obložený chlebiček, a to v klasické i mini variantě. Nejoblíbenější je stále se salátem, šunkou a vejcem, ale objednávají se i s různými pomazánkami, s cizrnou, zeleninou, třeba s červenou řepou. Hodně se objedná také sladké, jako je pečivo, mini dorty a podobně. Také ty zajišťuje tým z hotelu Holiday Inn Prague vlastními silami, místní cukrárna je vyhlášena.

Důležitým tématem i ve stravování je udržitelnost a koncept zero waste food. Platí to samozřejmě rovněž pro catering. Nepoužívá se jednorázové nádoby. Také se minimalizuje odpad z použitých surovin. Hledají se způsoby a možnosti, jak jednotlivé suroviny maximálně využít.

Důležitou součástí cateringu je doprava. Ředitel hotelu Holiday Inn Prague Kamil Zlomek zmínil, že v souvislosti s cateringem uvažuje o pořízení elektrických dodávek. „Catering poskytujeme firmám převážně v Praze, nejezdíme s ním stovky kilometrů. Proto si myslím, že by pořízení elektrických vozidel mělo smysl,“ pohlíží se do budoucnosti.





Konference o technologiích pro osoby se specifickými potřebami se do KCP vrací pravidelně

Už v roce 2001 se v KCP konal první ročník konference INSPO – Internet pro informační systémy pro osoby se specifickými potřebami. Od té doby se sice změnil organizátor i název, místo akce ale zůstává stále stejné.

Organizátorem konference INSPO bylo původně BMI sdružení, což je nevládní nezisková organizace, jejímž posláním je podpora rozvoje Internetu jako globálního komunikačního prostředku, charakteristického pro informační společnost, a využití moderních technologií v zájmu rozvoje občanské společnosti. Od roku 2021 převzalo organizaci konference Středisko Teiresiás Masarykovy univerzity. Vzhledem k tomu, že původní zaměření konference je dnes širší, změnil se její podtitul do současné podoby – Konference o technologiích pro osoby se specifickými potřebami. Již od prvního ročníku se koná akce v prostorách KCP. „Místo jsme si vybrali pro jeho dobrou dostupnost a bezbariérový přístup. A protože pracovníci KCP se ukázali jako nesmírně vstřícní a ochotní uspokojit naše s ohledem na specifické publikum i netradiční požadavky, nikdy nás ani nenapadlo přejít s konferencí jinač. Zvláště to platí o produkční, paní Ireně Votrubové, ale i o technicích,“ vysvětluje Jaroslav Winter, předseda BMI sdružení, který oceňuje rovněž to, jak je KCP na návštěvníky se specifickými potřebami skvěle připraveno. Pro bezproblémový chod konference je potřeba zajistit technické požadavky, jako je například tlumočnická technika a zapůjčení sluchátek či instalace většího počtu pláten kvůli přepisu a tlumočení. „Ostatně nejlepším důkazem naší spokojenosti je i skutečnost, že konferenci v KCP pořádáme opakovaně a dorazí na ni stovky účastníků, z nichž drtivou většinu tvoří lidé s různými zdravotními handicap, pro které je bezbariérovost fyzického i digitálního prostředí prioritou. Sluší se zmínit i skvělou spolupráci se společností Zátisí Group, která zajišťuje catering a je schopna vyjít vstříc specifickým požadavkům účastníků konference INSPO stran diet.“

Prvního ročníku konference se účastnilo 140 lidí, každý další rok se počet účastníků zvyšoval až do rekordního roku 2019, kdy se v KCP sešlo 521 návštěvníků konference. Další rok počet přihlášených přesáhl 700, ale to už zasáhl covid. Konference

tak byla uspořádána ve zkrácené podobě pouze on-line. „Přínos konference pro účastníky je několikery. Přednášky jim poskytnou přehled o aktuálním stavu technologického vývoje v oblastech jejich zájmu i o nových trendech a vizích. Ve výstavní části mají možnost seznámit se se širokou škálou kompenzačních pomůcek a služeb, poradit se s odborníky, jaké řešení je pro jejich specifickou potřebu k dispozici, případně si je na místě rovnou vyzkoušet. Nezanedbatelný význam má pro ně i společenská stránka události. Konference je pro mnohé tradičním místem, kde se opakovaně scházejí a vyměňují zkušenosti s lidmi s obdobnými problémy. Ale užitečné je pro ně i zjištění, jaké problémy a potřeby mají lidé s jiným zdravotním postižením. Důležitá je i zpětná vazba, kterou vystavovatelé a přednášející získají od účastníků. Podněty z konference vyústily v minulosti v nejrůznovější projekty či vylepšení pomůcek,“ vysvětluje Radek Pavlíček z Masarykovy univerzity.

CO SE SNAŽÍ KONFERENCE ZLEPŠIT:

»»» nedostatečné povědomí mezi koncovými uživateli o možnostech, které dnes informační a komunikační technologie uživatelům se zdravotním postižením nabízejí,

»»» na to navazující nedostatečná digitální gramotnost,

»»» a nedostatečná znalost postupů tvorby přístupného digitálního prostředí.

CO JSOU SPECIFICKÉ POTŘEBY:

»»» Lidé se sluchovým postižením: nepřístupné informace ve zvukové podobě. Potřebují mít je opatřeny přepisem do textu či titulky, pokud ovládají češtinu, zatímco neslyšící, jejichž mateřštinou je český znakový jazyk, potřebují tlumočení do znakového jazyka.



➤➤➤ Nevidomí uživatelé: nepřístupné informace prezentované pouze graficky. Proto takové informace musí být opatřeny textovou alternativou, se kterou pak mohou pracovat pomocí hlasového nebo hmatového výstupu. Protože pro práci s webem nepoužívají myš, je třeba zajistit, aby rozhraní bylo plně přístupné a ovladatelné z klávesnice.

➤➤➤ Slabozrací uživatelé: ocení dostatečně kontrastní barvy, čitelné fonty či konzistentní uspořádání webového rozhraní či aplikace.

➤➤➤ Lidé s pohybovým omezením, kteří nemohou ovládat počítače pomocí běžné klávesnice či myši: potřebují nějaké alternativní způsoby ovládání (například hlasem, prostřednictvím uzpůsobených myší, klávesnic či joysticků).

➤➤➤ Lidé s kognitivními poruchami: vhodné je prezentovat informace v logickém a předvídatelném pořadí a v tzv. přístupné češtině.

VYBAVENÍ KCP PRO OSOBY SE SPECIFICKÝMI POTŘEBAMI:

- Nízký bankomat pro osoby na invalidním vozíku
- Bezbariérové parkovací stání
- Výtahy
- Toalety



Tenisové obrazy Martiny Navrátilové

V Kongresovém centru Praha se nacházejí nejen umělecká díla vzniklá v době výstavby budovy, ale i díla novější. Mezi ta patří například obrazy, které vytvořila bývalá tenistka Martina Navrátilová ve spolupráci se slovenským umělcem Jurajem Králikem.



Celý projekt vznikl na počátku tisíciletí a trval šest let. Jmenuje se Art Grand Slam (Výtvarný Grand Slam) a vytvořen byl na kurtech grandslamových turnajů, tedy v New Yorku, Melbourne, Paříži a v Londýně. Další díla pak vznikla i v Řevnicích nedaleko Prahy, kde Martina Navrátilová vyrůstala. Celkem společně vytvořili kolem sta různých formátů realizovaných v různých materiálech. Těmi je kromě klasického plátna či papíru i antuka nebo umělý trávník. Každý obraz vznikl tak, že slavná sportovkyně proti těmto „plátnům“ odpalovala tenisové míčky, někdy i namočené v barvě. Tím vytvořila ojedinělé barevné obrazce.

Výstava těchto obrazů se konala v roce 2006 v Kongresovém centru Praha. Díla potom zamířila do celého světa. Dva z obrazů se ale stále nacházejí v KCP. Oranžový (antukový) obraz je k vidění v hotelu Holiday Inn Prague, zelený obraz napodobující wimbledonskou trávu se nachází v kanceláři generální ředitelky KCP Lenky Žlebkové.

Projekt vymyslel slovenský umělec, absolvent pražské Akademie výtvarných umění, Juraj Králik. Myšlenka vytvořit „tenisové“ obrazy ho napadla náhodou, od začátku ale věděl, že chce projekt zrealizovat s Martinou Navrátilovou kvůli mezinárodnímu přesahu, které její jméno dodnes má.

Zpočátku vznikaly jen antukové obrazy. Juraj Králik vymyslel způsob, jak na plátno fixovat antuku, která na povrchu nebyla spojená nějakým pojivem. Po tomto upraveném plátně se poté chodilo a hrálo, rovněž se na něm lajnovaly autové čáry. Stopy v antuce se poté zafixovaly lepidlem. Později začali společně tvořit obrazy technikou pinkání míčku proti plátnu. Stopy po tenisáku jsou patrné jak na oranžovém, tak na zeleném obraze. V sérii vznikly i obrazy vytvořené pinkáním obarveného tenisáku na bílé plátno.



Malý princ si z Broadwaye odskočil do Prahy

Oceňované představení Malý princ (The Little Prince) nadchlo publikum v Dubaji, Paříži, Sydney i na Broadwayi. Koncem března měli možnost zhlédnout tuto show také diváci v Praze na pódiu Kongresového centra Praha.

Představení Malý princ produkuje společnost Broadway Entertainment Group. Jedná se o show skutečně světového formátu, o čemž svědčí i fakt, že se celou jednu sezonu hrálo na Broadwayi. V rámci evropského turné se letos představení uskuteční jen ve čtyřech městech, kromě Prahy je to ještě Budapešť, Berlín a Tallin. V Praze tak byla k vidění unikátní show plná tance, akrobacie a průkopnické technologie, kterou je například videomapping. Právě technické zajištění bylo na celé akci nejsložitější. „Představení Malý princ využívá videomapping a spoustu projektorů, které není možné umístit všude, a v některých divadlech je tato produkce bohužel nemožná. Nakonec jsme našli technické řešení i pro KCP a představení jsme mohli přivést,“ vysvětluje Pavel Pešek z promotérské společnosti Vanity Club a dodává, „KCP byla jasná volba. Kvůli ideální poloze, dostupnosti, kapacitě, a především prostornému jevišti, které i přesto, že není vybavené jako typické divadlo, dovoluje různá technická řešení.“

Román Malý princ, který napsal Antoine de Saint-Exupéry, byl přeložen do 250 jazyků a prodalo se jej 200 milionů výtisků, čímž se stal druhou nejprodávanější knihou v moderní historii. Letos uplynulo od prvního vydání této knihy 80 let.



Udržitelný a lokální hotel



Udržitelnost je stále větším tématem. K péči o životní prostředí se zavázal i hotel Holiday Inn Prague. Ruku v ruce jde s tímto trendem i nový koncept hotelové restaurace, který již téměř rok úspěšně funguje. Jaká opatření se připravila v hotelu? A jak jde udržitelně provozovat hotelovou kuchyni? O tom jsme si povídali s ředitelem hotelu Kamilem Zlomkem a šéfkuchařem Janem Wiesnerem.

Je téma udržitelnost ve vztahu k provozování hotelu velkým tématem?

Kamil Zlomek: Rozhodně ano, a nejen pro nás, ale pro všechny hotely obecně. Nedávno jsem se vrátil z konference, kde jsme na toto téma měli i samostatný blok přednášek. Velké hotelové sítě, mezi které IHG patří, začaly tím, že odstranily z pokojů malá balení kosmetiky a umístily velké zásobníky, které jsou pravidelně doplňovány z dávkovačů, které jsou už samy o sobě vyrobené z recyklovaného plastu. Tím se podařilo snížit spotřebu plastů asi o 30 procent. Opravdu to není jen o tom nepoužívat brčka nebo jednorázové nádoby, ale je to kombinace mnoha opatření, která pomohou snížit uhlíkovou stopu.

Jaká další opatření jste v hotelu zavedli?

Kamil Zlomek: Důležité je také neplýtvat vodou. V koupelnách jsme instalovali úsporné sprchové hlavice, v umyvadlech jsou perlátory. S úsporou vody souvisí i úklid pokojů. IHG zavedlo pro naše klienty program, který spočívá v tom, že když se u nás ubytují hosté minimálně na dvě noci, během kterých pověsí na dveře cedulku, že nemají zájem o úklid pokoje, ušetří se tím obrovské náklady na úklid, za praní ručníků a podobně. Protože když jste na konferenci a v hotelu trávíte minimum času, není potřeba uklízet pokoj každý den. Zákazník, který se do této výzvy zapojí, obdrží jako odměnu body do zákaznického programu, které může při další návštěvě využít. Pro nás je důležité, aby se k nám hosté vraceli.

V hotelu také nabízáte vodu ve skleněných lahvích...

Kamil Zlomek: To je další část naší snahy o udržitelnost. Nabízíme vodu, kterou díky filtračnímu zařízení od našeho dodavatele měníme v kvalitní minerální vodu. A přitom se jedná o běžnou pitnou kohoutkovou vodu dodávanou do hotelu. Díky tomuto zařízení nemusíme řešit lahve či barely a také ušetříme emise tím, že nemusíme vodu dopravovat. Hosté si mohou sami do našich skleněných nádob vodu doplnit.

Samostatnou kapitolou je kuchyně. Jak se vám daří změny implementovat tam?

Kamil Zlomek: Pořídili jsme indukce, vyměnili konvektomaty i trouby za úspornější varianty. Příprava pokrmů trvá kratší dobu a díky tomu šetříme elektřinu. A pak jsou tu samozřejmě samotné suroviny a jejich využití.

Jan Wiesner: Když jsme se rozhodli změnit koncept restaurace, zaměřili jsme se na to, abychom nevozili suroviny přes půlku Evropy. Když už děláme českou kuchyni, tak ať je opravdu z českých surovin.

Kamil Zlomek: Samozřejmě jsou suroviny, které v České republice k dostání nejsou, například káva. Ale používáme alespoň tu, která se tady pěstuje. Dovážíme i mořské plody nebo zahraniční sýry, ale těchto surovin je jen menšina.

Většina vašich dodavatelů je tedy českých?

Jan Wiesner: Jak už bylo řečeno, až na několik specifických surovin využíváme výhradně suroviny vyrobené v České republice. Například spolupracujeme s Českou zemědělskou univerzitou v Praze, která má vlastní pavilon na výrobu různých surovin. Bereme od nich třeba mléko a mléčné výrobky, ale mají i pekárnu, dokáží vyrobiť maso a také výbornou marmeládu. A vše v naprosto špičkové kvalitě.

Když mluvíme o surovinách v souvislosti s udržitelností, nejde jen o jejich původ, ale také o zpracování. Trendem je tzv. zero waste food...

Jan Wiesner: Tohoto trendu se také držíme. Snažíme se zpracovat vše, co jde. A tak minimalizovat odpad. Když uvedu konkrétní příklad: dříve se mrkev oloupala a slupky se vyhodily. Dnes se mrkev omyje, teprve potom oloupe a zpracuje se nejen mrkev, ale také slupky. A podobně se snažíme pracovat s většinou surovin. Jsou pochopitelně takové, které dále zpra-



covat nejdu, ale i tak se nám daří odpad téměř nevytvářet. Dnes naplníme tak třetinu kontejneru na bioodpad. Kdybych bral dříve vytvořený odpad jako jednotku sto procent, tak dnes jsme tak na 20 procentech.

Říkali jste, že nechcete suroviny dovážet, znamená to, že se držíte sezónnosti?

Jan Wiesner: Přesně tak. Máme stálé menu ze surovin, které jsou po celý rok běžně dostupné. A k tomu máme flexibilní nabídku, měsíční a týdenní, kterou obměňujeme právě podle sezónnosti. A s tím souvisí i naše oblíbené brunche, které pravidelně opakujeme a při nichž rovněž využíváme sezónních surovin.



Máte ještě další plány? Co ještě lze změnit?

Kamil Zlomek: V blízké době chceme do pokojů umístit koše na tříděný odpad. Ročně se u nás vystřídá 90 tisíc hostů, a kdyby jich třídila jen polovina, je to pořád hodně odpadu, který lze dále zpracovat. Finančně náročnější jsou pak investice do různých technologií. Například v prvním až třetím patře již máme kompletně vyměněnou vzduchotechniku za úspornější, celý hotel prošel výměnou světel. Existuje i technologie, která umožní vzduchotechniku ovládat z recepce, a pokoj se začne chladit nebo vytápět třeba až dvě hodiny před příjezdem konkrétního hosta. Možností je ještě spousta, ale jsou finančně a technologicky náročnější a nebudou hned, ale vidíme je a připravujeme se na to.



Jako součást KCP sdílíme technologie a díky inovacím se nám podařilo společně dosáhnout těchto výsledků:

Úspora vody: objemem v m³
 >>> téměř 3 olympijské bazény

Úspora energie: 15 049 000 kWh
 >>> roční spotřeba domácností např. v moravském Kyjově

Čistější ovzduší: 10 325 tun CO₂
 >>> 1740 horkovzdušných balonů plných CO₂



Kalendář vybraných akcí v Kongresovém centru Praha

➤ 30. 5. – 2. 6.

Grand finále MČR CZECH DANCE MASTERS

Počet návštěvníků: 2000

Největší taneční tour v České republice vyvrcholí na přelomu května a června grandiózním finále v několika kategoriích.

➤ 10. 6. – 6. 7.

Dance World Cup

Počet návštěvníků: 25 000

Dance World Cup je jedinečná světová taneční soutěž, které se každoročně účastní na 12 000 dětí z celého světa. Je určena pro tanečníky od 4 do 25 let.

Kongresy a další konference

➤ 28. – 31. 5.

46th EHS výroční konference

Počet návštěvníků: 1000

Evropská společnost pro kýlu uspořádá v Praze svou 46. výroční konferenci. Akce není jen o objevování nejmodernějších technologií a medicínských pokroků, ale také příležitostí k propojení s globální komunitou chirurgů, pacientů a průmyslových partnerů.

➤ 6. 6.

Konference #HolkызMarketingu

Počet návštěvníků: 700

V pořadí už třetí Konference #HolkызMarketingu přinese setkání českých i zahraničních expertů, kteří ukážou, jak bude vypadat marketing v roce 2030.

➤ 5. – 7. 6.

21. výroční konference EIHA

Počet návštěvníků: 500

Nejen o budoucnosti průmyslového konopí se bude hovořit na 21. výroční konferenci Evropské asociace průmyslového konopí, která se uskuteční ve spolupráci s WAFBA (We Are For Better Alternatives) a Experience Hemp International.

➤ 17. – 18. 6.

Events Club Forum 2024

Počet návštěvníků: 500

Specializovaný MICE workshop nabízí unikátní kombinaci B2B jednání, networkingových možností a odborného programu.

➤ 8. – 12. 7.

Europython 2024

Počet návštěvníků: 900

Největší konference pro programovací jazyk Python v Evropě pravidelně přitahuje účastníky z celého světa. V Praze se uskuteční už 23. ročník.

➤ 17. – 24. 7.

ICHEP 2024

Počet návštěvníků: 1500

Praha se stane centrem částicové fyziky, a to díky mezinárodní konferenci ICHEP, která se koná jednou za dva roky. Akce se zúčastní přední odborníci oboru částicová fyzika.

➤ 2. – 8. 9.

ESRA 2024

Počet návštěvníků: 1800

41. výroční kongres Evropské společnosti pro regionální anestezii a terapii bolesti přinese setkání mezinárodních odborníků, jako jsou zdravotníci či vědci a další výzkumní pracovníci.

➤ 8. – 12. 9.

EUROMEMBRANE 2024

Počet návštěvníků: 1000

Cílem této akademické konference je spojit výzkumníky a odborníky z různých oborů a průmyslových odvětví, kteří se zajímají o membránové procesy.

➤ 22. – 26. 9.

11. mezinárodní konference o víceúrovňovém modelování materiálů

Počet návštěvníků: 800

Víceúrovňové modelování materiálů je významným odvětvím výpočetní mechaniky, výpočetní biomechaniky a vědy o výpočetních materiálech.

➤ 6. – 12. 10.

29. výroční kongres Světové svalové společnosti (WMS 2024)

Počet návštěvníků: 1500

Setkání odborníků z oboru nervosvalové fyziologie a nemocí se bude tentokrát soustřeďovat na téma myopatie, což jsou nervosvalová onemocnění postihující primárně kosterní svalstvo.

➤ 21. – 27. 10.

64. výroční zasedání Společnosti pro psychofyziologický výzkum

Počet návštěvníků: 800

Výročního setkání se účastní vědci, výzkumníci a profesionálové z průmyslu z celého světa. Zasedání zahrnuje prezentace nové teorie, metod a výzkumu.

➤ 31. 10 – 2. 11.

Světový kongres interní medicíny

Počet návštěvníků: 1500

Prestížní setkání předních odborníků ze všech odvětví interní medicíny se uskuteční už po 37. Kromě různých přednášek a setkání proběhnou také tematicky zaměřené workshopy pro mladé lékaře.

Aktuální přehled akcí najdete zde



DB Schenker, jako **preferovaný logistický partner** Kongresového Centra Praha, nabízí:

- Kompletní přepravu zboží na veletrhy, výstavy a konference
- Sestavení časových a procesních harmonogramů přeprav
- Manipulační a montážní práce s pomocí potřebné techniky*
- Dočasné uskladnění exponátů a propagačních materiálů
- Zajištění celního odbavení a dokumentace
- Sběr, uskladnění a přeprava prázdných obalů
- Pojištění zboží

* Vysokozdvížeňní vozíky, jeřáby, hydraulické hevery a těžkotonážní podvozky



V případě zájmu kontaktujte:

Praha

Martin Uličný
tel. +420 739 343 560
martin.ulicny@dbschenker.com

Robin Veselý
tel. +420 733 144 905
robin.vesely@dbschenker.com

Andrea Földes
tel. +36 30 6310013
andrea.foldes@dbschenker.com

cz.dl.prg.fairs.prg@dbschenker.com

Kde umění spojuje?



Tady.

