

Manager de la triple performance Achats RSE.

Certification niveau White Belt.

Informations essentielles.

1 500€

21 heures

100% à distance

Cas réel d'entreprises

Impact3©

Certification niveau White Belt SWOTT©

Templates et outils opérationnels

Aucun prérequis

Financer cette formation



Accessibilité

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de :

- Découvrir la méthode tout simplement et de vous familiariser avec les principaux concepts et les appliquer dans des activités de simulation. Véritable introduction à la méthode IMPACT3©, cette formation de trois jours présente ses fondements et ses principaux outils.

Le programme White Belt.

Les cursus Belts ont été conçus pour vous permettre de développer une expertise de 1er plan en Achats responsables, RSE et Data Management, et aligner vos compétences sur les besoins des organisations qui souhaitent être accompagnées dans leur transformation vers un modèle plus durable et performant.

1. Fédérer autour d'une vision adaptée à la maturité des organisations

Classe en visioconférence n°1

- La méthode Impact3© : Définition de la mission, Planification et Action, Rassembler toutes les parties,
- Les concepts de transversalité d'une organisation, l'importance de l'interdisciplinarité dans une démarche triplement performante, les obstacles et les conséquences sur l'adoption d'une stratégie d'Achats,
- Les enjeux propres à chaque métier et uniformité dans les niveaux de maturité pour atteindre une performance optimale,
- Les défis des achats responsables dans le cadre de la transition énergétique et les enjeux de la politique d'achats responsables,
- Audit exhaustif de situation et cartographie précise des risques / opportunités associés aux achats responsables,
- Les critères RSE à incorporer dans la politique d'achats et évaluation de la RSE des fournisseurs pour renforcer la collaboration,
- Les documents clés : la politique d'achats, la charte éthique et les conditions générales d'achat,
- Rôle crucial des relations fournisseurs vis à vis des labels et des agences de notation,
- Dépendance, équilibre contractuel, prévention de la corruption, respect des délais de paiement et résolution des conflits.

Travaux pratiques : Mise en situation des notions théoriques dans le contexte de l'apprenant - Application des outils numériques et de l'intelligence artificielle pour élaborer une politique d'achats responsables adaptée à la réalité de votre entreprise.

2. Réaliser une stratégie Achats RSE avec succès

Classe en visioconférence n°2

- Diagnostic organisationnel approfondi du département Achats : les forces, faiblesses et opportunités,
- Cadre réglementaire RSE et initiatives pertinentes dans le plan d'action organisationnel,
- Tableau de pilotage à 360°, couvrant les aspects financiers et extra-financiers,

- Priorités d'actions organisationnelles et de projets en fonction des catégories d'Achats (alignées les initiatives avec les objectifs globaux),
- Outil de Diagnostic 360° RSE pour les Achats, un instrument essentiel pour évaluer et améliorer les pratiques d'achat responsables.

Travaux pratiques : Mise en situation des notions théoriques dans le contexte de l'apprenant - Diagnostic organisationnel en action : étude de cas centrée sur le diagnostic organisationnel d'un département Achats, et l'élaboration d'un plan d'action adapté, mettant en application les concepts étudiés dans un scénario réaliste.

3. Mener ses projet sur des catégories achats avec succès

Classe en visioconférence n°3

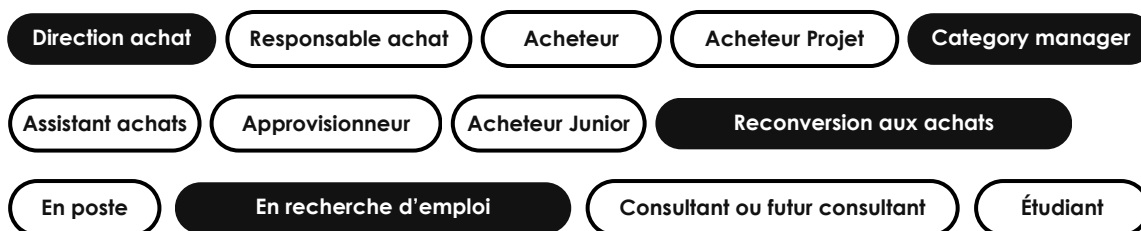
- État des lieux exhaustif d'une catégorie d'achats, identification des leviers pouvant être activés et les parties prenantes impliquées,
- Mesure des impacts RSE : méthodologie et référentiels pertinents pour évaluer avec précision les impacts environnementaux avant et après mise en œuvre du projet,
- Établissement des besoins en utilisant des critères de performance économique, de risque de la chaîne d'approvisionnement, de RSE et d'impact sur les parties prenantes,
- Cahiers des charges techniques, fonctionnels et qualitatifs qui répondent aux besoins,
- Lancement efficace d'appel d'offres,
- Analyse des offres en fonction des critères préétablis et sélection des propositions les plus adaptées,
- Les phases de négociation et les accords bénéfiques pour toutes les parties,
- Synthèse des scénarios envisageables et prise de décision,
- Transition vers le nouveau mix fournisseurs et coordination efficace entre toutes les parties prenantes,
- Valorisation des performances économiques, sociales et environnementales du projet.

Travaux pratiques : Mise en situation des notions théoriques dans le contexte de l'apprenant - Utiliser la matrice d'état des lieux pour définir vos leviers commerciaux, techniques TVO, RSE & Utilisateurs sur un projet Achats.



Participants et délais d'accès.

Les sessions sont réalisées tous les trimestres. L'inscription définitive se réalise au minimum 14 jours avant le lancement de votre formation. Le délai varie selon le mode de financement sélectionné.



Modalités d'évaluation.

Format distanciel ou présentiel :

Nous évaluons l'atteinte des objectifs de la formation au travers d'un questionnaire remis en fin de formation ou en fin de chaque journée de formation.

Atteinte des objectifs :

Toutes les questions et les livrables sont notés sur 100%.

Une note minimum de 70% confirme l'atteinte des objectifs. L'atteinte des objectifs de votre formation vous permettra d'obtenir le certificat de réussite qui vous sera délivré à la fin de votre cursus.

Si votre formation intègre le passage d'un examen de certification, l'atteinte des objectifs sera considéré selon les modalités définies par le Certificateur.

Moyens Pédagogiques.

- Documentation et support de cours,
- QCM, Questions ouvertes et questions de positionnement,
- Cas pratiques : mises en situations sur des cas réels.as pratiques : mises en situations sur des cas réels.
- Temps d'échange d'expériences avec le formateur et les autres apprenants,
- Étude de cas concrets.

Votre formateur.

Ce parcours a été conçu par Guillaume Gourmelon, formateur expert en Achats RSE chez SWOTT.

Guillaume est votre intervenant dédié tout au long du parcours.
Il est le fondateur de la méthode Impact3@ qu'il met en pratique quotidiennement dans les entreprises



Guillaume Gourmelon

Formateur

Guillaume se consacre depuis 15 ans à soutenir les organisations dans le déploiement de leurs stratégies Achats RSE et la réalisation de projets Achats qui allient performance économique et impact positif sur l'environnement et la société.

En tant que co-fondateur de la fonction Achats RSE, Guillaume a développé une méthodologie solide à travers plus de 40 missions réalisées au sein d'entreprises.

Son expérience et son savoir-faire lui permettent d'apporter des solutions concrètes et adaptées aux besoins spécifiques de chaque organisation, contribuant ainsi à la transformation et à l'excellence des Achats durables.



Contacts utiles.



Julie Bord

Responsable inscription et support apprenants

Par téléphone : +33 7 57 59 18 76

Par mail : julie.bord@swott.fr ou supportformation@swott.fr

Prendre un rendez-vous : [lien ici](#)



Cette formation est accessible à la plupart des personnes en situation de handicap.
Notre référent en la matière Sébastien Marolleau, se tient à votre écoute au 06.20.07.60.07 / sebastien.marolleau@swott.fr pour évaluer la faisabilité de votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements.

LA référence Achats RSE.



Ils partagent leur expérience.

Google Évaluation
4.8 ★★★★★ 391

<p>★★★★★ Approche très constructive, professionnelle et utile Lire la suite</p> <p> Fabien CHARBON il y a 7 jours</p>	<p>★★★★★ Intervention dans le cadre de notre master, très intéressante et Lire la suite</p> <p> REBOUL Irène il y a 21 jours</p>	<p>★★★★★ Une formation qui mérite notre curiosité. Dans une période où Lire la suite</p> <p> Pablo Peureux il y a 21 jours</p>	<p>★★★★★ Un grand merci à Guillaume pour son intervention au MAI ! Il a Lire la suite</p> <p> Dufour Lisa il y a 21 jours</p>	<p>★★★★★ Je recommande SWOTT pour toutes personnes souhaitant Lire la suite</p> <p> N'guessan Bethy Jean Phi... il y a 21 jours</p>	<p>★★★★★ Un grand sens de la pédagogie ! J'ai appris beaucoup de choses. Lire la suite</p> <p> Jordan g il y a 23 jours</p>	<p>★★★★★ Formation très intéressante mais surtout révélatrice de la Lire la suite</p> <p> Natacha Czrn il y a 28 jours</p>
<p>★★★★★ Bonjour Guillaume, Votre formation était riche et très Lire la suite</p> <p> Leukam-Kelly il y a 28 jours</p>	<p>★★★★★ Un grand merci à Guillaume pour la qualité de son Lire la suite</p> <p> Manon Mélé il y a 28 jours</p>	<p>★★★★★ Je suis ravie de cette formation. SWOTT propose différentes Lire la suite</p> <p> Amélie Castagnagne il y a 29 jours</p>	<p>★★★★★ Formation très intéressante et enrichissante pour un Lire la suite</p> <p> Corentin Girard il y a 29 jours</p>	<p>★★★★★ Super intervention à Kedge Business School. Malgré le fait Lire la suite</p> <p> Violette Molmy il y a 29 jours</p>	<p>★★★★★ Formation très complète, enrichissante et qui permet d'avoir Lire la suite</p> <p> Thomas Guigue il y a 1 mois</p>	<p>★★★★★ J'ai eu la chance d'avoir pu assister à une intervention de SWOTT, Lire la suite</p> <p> Lounas Nait Saadi il y a 1 mois</p>
<p>★★★★★ Formation complète et très enrichissante, je recommande ! Lire la suite</p> <p> Morgane Juin il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ La formation achats RSE est claire et très complète, très utile Lire la suite</p> <p> Chloé Richard il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Merci beaucoup Guillaume pour ces trois jours de cours, Lire la suite</p> <p> Jemima Djembo il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ J'ai eu l'occasion de suivre 3 jours de formation (un petit goût Lire la suite</p> <p> piraud alexandra il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Superbe formation! Guillaume à su nous transmettre (en alliant Lire la suite</p> <p> Estelle Vardas il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Les modules SWOTT sont incroyables, d'un grand Lire la suite</p> <p> Jusforgues Emma il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Merci à Guillaume pour son intervention très enrichissante au MAI à Lire la suite</p> <p> Eva ROQUES il y a 6 mois</p>
<p>★★★★★ Excellent formateur ! Merci Guillaume pour ces 3 jours Lire la suite</p> <p> Paul-Henri Bru il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Une formation formidable ! Lire la suite</p> <p> SAROT MATHIAS il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Une formation très enrichissante! Merci Guillaume pour cette Lire la suite</p> <p> Alexandrina Kuleshova il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Super formation et super formateur ! Merci Guillaume pour ces Lire la suite</p> <p> Héloïse Cothet il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Formation complète et très enrichissante, je recommande ! Lire la suite</p> <p> basile riou il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ 3 jours de formation : détermination d'apprendre garantie Lire la suite</p> <p> emma duluc il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ La formation de 3 jours en achats responsables et RSE avec Guillaume Lire la suite</p> <p> Eléna Pousse il y a 6 mois</p>
<p>★★★★★ Formation riche en informations et en méthodologies. Un Lire la suite</p> <p> Emma ROUX il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Ces trois jours de formation étaient vraiment très Lire la suite</p> <p> Inès Pauthier il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Très bonne formation ! Lire la suite</p> <p> Alizée Lourtet il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Formation extrêmement enrichissante et Lire la suite</p> <p> Teo Piron il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Formation très intéressante et facile de compréhension qui Lire la suite</p> <p> Astrid Eveillard il y a 6 mois</p>	<p>★★★★★ Une excellente formation, avec partages d'expérience Lire la suite</p> <p> Eva Sarthou il y a 6 mois</p>	<p>● ● ●</p>

Nous contacter.

formations@swott.fr

+33 5 82 88 03 05



La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
ACTION DE FORMATION

