



Inhoud

1. Voorwoord	04	5. Milieugericht ondernemen	28
2. Over BD Logistics en BD Group	05	5.1 CO₂-voetafdruk monitoren 5.2 Decarbonisatie van onze bedrijfsactiviteiten 5.3 Milieumanagement	30 32 35
2.1 Onze activiteiten 2.2 Onze kernwaarden 2.3 Onze troeven 2.4 Onze klanten 2.5 Onze vestigingen 2.6 Duurzaamheid als fundament	06 10 11 12 13 14	6. Mensgericht ondernemen	38
3. Strategisch kader	16	6.1 Veiligheid en welzijn 6.2 Opleiding en groei 6.3 Duurzame samenwerking met onderaannemers	40 44 45
3.1 Resultaten risicoanalyse 3.2 Onze duurzaamheidspijlers	18 20	7. Goed bestuur	46
4. Futureproof logistics	22	7.1 Transparantie 7.2 Integriteit	48 49
4.1 Circulaire oplossingen 4.2 Efficiëntie en klantgerichtheid 4.3 Digitale sturing en datagedreven optimalisatie	24 26 27	8. VSME tabel	50

BD LOGISTICS

BD LOGISTICS

www.bdlogistics.be

✉ info@bdlogistics.be

100%
Electric

**YOUR PARTNER FOR
VALUE ADDED LOGISTICS**

2-DWB-584



1. Voorwoord

Wij zijn blij met uw belangstelling voor onze aanpak van duurzaam ondernemen. Dit eerste duurzaamheidsverslag bundelt onze inspanningen en ambities. We leggen deze vast omdat we geloven in openheid, maatschappelijke verantwoordelijkheid en de kracht van samenwerking.

Duurzaamheid vormt een wezenlijk onderdeel van onze langetermijnstrategie. Als Belgische onderneming met sterke plaatselijke wortels voelen wij een duidelijke verantwoordelijkheid tegenover mensen, leefomgeving en samenleving. Die betrokkenheid zit diep verankerd in ons bedrijf.

Met dit verslag willen we onze bijdrage zichtbaar maken. Door te investeren in doeltreffende stadsdistributie, vernieuwende technologie, brede tewerkstelling en betrouwbare werkwijzen bouwen we aan een logistiek stelsel dat werkt voor de samenleving van morgen.

De uitdagingen zijn duidelijk: klimaatverandering, ruimtegebrek, veranderende verwachtingen en groeiende maatschappelijke druk vragen om slimme, toekomstgerichte oplossingen. Laat ons daar samen werk van maken!

Dit duurzaamheidsverslag is opgebouwd volgens de VSME-standaard. Het behandelt vier thema's: toekomstbestendige logistiek, milieu, mensen en goed bestuur. Elk onderdeel toont waar we nu staan, wat we willen bereiken en welke stappen we zetten. We koppelen dit aan meetbare gegevens en heldere doelstellingen. Zo leggen we de basis voor verdere groei, toetsing en bijsturing.

We wensen u veel leesplezier met dit verslag. We horen ook graag uw feedback. De weg naar meer duurzaamheid is een weg die we graag samen willen bewandelen.

Met vriendelijke groet,

Kristof Gouvaerts

Managing director BD Logistics



2. Over BD Logistics en BD Group



BD Logistics is onderdeel van de Belgian Distribution Group, en staat in voor het nationale netwerk voor value added logistics. Naast BD Logistics, maakt ook BD Media, marktleider in de verspreiding van ongeadresseerde huis-aan-huis communicatie, deel uit van deze groep. Sinds kort legt de groep zich ook toe op het bezorgen van geadresseerde kranten.

BD Group: een verhaal van groei en specialisatie

Sinds de oprichting in 1961 heeft BD Group zich ontwikkeld tot een toonaangevende speler in logistiek en media. De voorbije jaren werd sterk ingezet op digitale transformatie, strategische overnames en de bundeling van logistieke expertise onder BD Logistics. Met de integratie van partijen zoals CityDepot, Dockx Select, FoodSprint, Top-Speed, Dymar en recent Taxi Verboven Vracht, bouwt BD Group stap voor stap aan een flexibel en toekomstgericht aanbod in toegevoegde-waardelogistiek.

BD Logistics is uitgegroeid tot een toonaangevend netwerk voor value added logistics in België. Met een vloot van 200 voertuigen, 6 strategisch gelegen depots en meer dan 58.000 m² opslagruimte garanderen we nationale dekking en lokale verankering. Elke maand behandelen we meer dan 100.000 zendingen, ondersteund door een team van 200 medewerkers en een open ecosysteem van partners en klanten. We bouwen op Belgische knowhow en logistieke flexibiliteit, met een duidelijke focus op innovatie, efficiëntie, nabijheid bij de klanten, nauwe samenwerking, partnership en duurzame groei.



191 werknemers



100% made in Belgium



58.000 m² depots



6 strategische locaties



200 voertuigen



100.000 verzendingen per maand

2.1 Onze activiteiten



BD Logistics is dé Belgische specialist in leveringen en ophalingen met toegevoegde waarde. Dankzij ons unieke netwerk van strategisch gelegen depots bieden wij ongeëvenaarde, fijnmazige toegang tot bedrijven en consumenten in het volledige Belgische grondgebied. Wij fungeren als één nationaal aanspreekpunt voor al de logistieke stromen van onze klanten. Wij bieden hoogwaardige logistieke oplossingen die gericht zijn op snelheid, efficiëntie en duurzaamheid. Onze dienstverlening is onderverdeeld in drie hoofdcategorieën: Transport, Warehousing en Value Added Services. Door onze strategische aanpak en innovatieve oplossingen garanderen wij dat goederen op het juiste moment op de juiste plaats aankomen.

2.1.1 Transport



City logistics

Als pionier in België bieden we een totaaloplossing voor duurzame stadsdistributie. Mobiliteit, veiligheid en duurzaamheid staan hierbij centraal. Wij bieden antwoorden op de complexiteit die ontstaat door stadsmaatregelen zoals lage-emissiezones en circulatieplannen.

Door het aggregeren van verschillende goederenstromen realiseren wij één geconsolideerde levering per eindontvanger. Leveringen en retours worden gecombineerd, waardoor wij de stad efficiënt in- en uitrijden. Dit draagt direct bij aan de doelstellingen van steden rond duurzame mobiliteit, verkeersveiligheid en leefbaarheid.

Wij werken via een crossdock-platform, waarbij goederen in lokale depots worden ontvangen en dezelfde dag geaggregeerd uitgeleverd worden. Routes worden geoptimaliseerd op basis van afleverpunt, goederentype, uitlevermoment en activiteit.

Onze vloot omvat elektrische bestelwagens, meubelbakken, elektrische vrachtwagens en e-bikes, waarmee wij een CO₂-reductie van 75% realiseren. In specifieke projecten kunnen wij zelfs volledige CO₂-neutraliteit garanderen.

Onder BD Bike, ontstaan uit de overname van Foodsprint in september 2024, bieden wij logistieke oplossingen per fiets in Gent, Antwerpen en Brussel.

Wij leveren diverse soorten goederen: van kleine pakketten tot paletten. We selecteren steeds het meest duurzame vervoersmiddel. Via ons open ecosysteem werken wij samen met sterke lokale partners om duurzame stadsdistributie te maximaliseren.

Voordelen waarvan onze klanten genieten:

- ◆ Geen hinder van stadsbeperkingen
- ◆ Optimalisatie eigen voertuigengebruik
- ◆ Verhoging leveringskwaliteit
- ◆ Vermindering ecologische voetafdruk
- ◆ Flexibele planningsopties

Wij bieden extra diensten zoals ophalen op locatie en tijdelijke opslag.

2.1 Onze activiteiten



24h distribution

Onze 24h distribution-service garandeert een snelle en betrouwbare levering binnen België binnen 24 uur. Dankzij onze crossdockfaciliteiten en groupage-opties optimaliseren wij leveringen, verhogen wij de efficiëntie en verlagen wij de kosten.



Express logistics

Met BD Logistics Top-Speed bieden wij tijdskritische leveringen binnen België, Europa en het Verenigd Koninkrijk. Wij verzorgen alle douaneformaliteiten en bieden extra diensten zoals Technical Care voor de installatie en omruiling van IT-materiaal. Dankzij digitale tracking heeft u altijd inzicht in uw zendingen.



Reverse logistics

Wij combineren leveringen en retourneren om voertuigen maximaal efficiënt te benutten. Onze reverse logistics-oplossing creëert een gesloten kringloop: goederen worden opgehaald, gesorteerd en teruggebracht naar hun eindbestemming. In samenwerking met maatwerkbedrijven bieden wij een sociale meerwaarde in onze dienstverlening.



Dedicated logistics

Wij bieden maatwerkoplossingen die naadloos aansluiten bij specifieke behoeften van onze klanten. Wij analyseren en optimaliseren de logistieke stromen en bieden extra diensten zoals installatie, afvalverwerking en productretouren.

Enkele voorbeelden:

- ◆ Exterioroo: Tuinmeubelinstallatie
- ◆ Bebat: Inzameling batterijen
- ◆ Bloomon: Bloemenleveringen
- ◆ KBC: Installatie en omruiling van IT-materiaal



2.1 Onze activiteiten



2.1.2 Warehousing



Picking and packing

Ons geavanceerde Warehouse Management Systeem (WMS) staat garant voor efficiënte picking & packing, zowel voor standaardproducten als voor non-conveyor goederen. Wij integreren naadloos met de e-commerce of supply chain van onze klanten en optimaliseren hun logistieke processen.



Stockage

Met 58.000 m² opslagruimte verspreid over België bieden wij flexibele opslagmogelijkheden voor diverse producttypes. Onze opslag is geïntegreerd met last mile-oplossingen voor een snelle en betrouwbare levering.



Extra handling

Naast standaard warehousing bieden wij aanvullende handlingdiensten zoals (her)labelen, retourverwerking en reiniging van goederen. Dankzij onze samenwerking met maatwerkbedrijven kunnen wij ook bijzondere verwerkingsbehoeften invullen.

2.1 Onze activiteiten



2.1.3 Value added services

BD Logistics biedt een geïntegreerd aanbod van transport, warehousing en value added services die onze klanten volledige ontzorging en maximale efficiëntie garanderen. Ons onderscheidend vermogen ligt in het combineren van operationele snelheid met maatwerkdiensten die inspelen op de specifieke behoeften van elke klant.

Wij bieden uitgebreide logistieke diensten die bedrijfsprocessen optimaliseren:

- ◆ Voor levering: (Her)labeling van goederen voor correcte identificatie en naadloze aansluiting op de systemen van de klant. Ook pre-assemblage of het aanbrengen van promotiematerialen behoren tot de mogelijkheden.
- ◆ Tijdens levering: Installatie, plaatsing en programmering van apparatuur op locatie, eventueel met technische uitleg of ondersteuning voor de eindgebruiker.
- ◆ Na ophaling: Reiniging, controle, sortering en terugkoppeling van retourgoederen. We zorgen ook voor herconditionering indien nodig, in functie van hergebruik of recycling.

Onze klantenservice speelt een sleutelrol in ons dienstenaanbod. Zij coördineert leverings-, installatie- en ophaalmomenten op maat van de eindklant, met aandacht voor timing, locatie en specifieke instructies.

Deze Value Added Services zijn naadloos geïntegreerd met ons brede logistieke aanbod: van 24-uursdistributie, stadslogistiek en expressverzendingen tot gespecialiseerde dedicated transport en warehousing (inclusief opslag, picking & packing en handling). Dankzij deze geïntegreerde aanpak creëren we efficiëntie, betrouwbaarheid en klantgerichte meerwaarde doorheen de volledige keten.

2.2 Onze kernwaarden

Bij BD Logistics en de volledige BD Group, vormen Passie, Professionalisme, Respect en Initiatief de kern van alles wat we doen. Deze vier waarden bepalen onze cultuur en hoe wij samenwerken met klanten, partners en collega's.

Passie



Wij geloven dat gedrevenheid de motor is achter succesvolle samenwerking. Bij BD Logistics werken we enthousiast samen aan een gezamenlijk doel, waarbij we onze energie inzetten om resultaten te behalen. Flexibiliteit is hierbij essentieel: we gaan positief om met veranderingen en passen ons vlot aan nieuwe situaties aan. Daarnaast staat de klant bij ons altijd centraal. We denken actief mee met onze klanten en leveranciers om hen de best mogelijke oplossingen te bieden.

Professionalisme



Professionaliteit betekent bij ons streven naar de hoogste kwaliteit in alles wat we doen. We kijken naar onze eigen taken, maar houden ook het grotere geheel in het oog om onze impact te maximaliseren. Teamwork is daarbij een sleutelbegrip: we gaan voortdurend in dialoog en overleg met collega's om elkaar te versterken. Efficiëntie is een andere belangrijke pijler; we optimaliseren processen en werken kostenbewust om waarde te creëren zonder verspilling.

Respect



Respect is de basis van onze omgang met elkaar en onze omgeving. Wij denken en handelen duurzaam, zowel op sociaal als ecologisch vlak. Vertrouwen speelt hierin een grote rol: wij geloven in onszelf en in elkaars mogelijkheden, waardoor we een cultuur van wederzijds respect en ondersteuning creëren. Integriteit is voor ons vanzelfsprekend; wij respecteren collega's, materialen en veiligheidsvoorschriften in al onze handelingen.

Initiatief



We moedigen ondernemerschap aan. We pakken zaken proactief aan en nemen verantwoordelijkheid voor ons werk. Verantwoordelijkheidszin betekent ook dat we kritisch zijn voor onszelf en continu willen leren en verbeteren. Openheid vormt de basis voor groei: we geven en ontvangen constructieve feedback om samen sterker te worden.

2.3 Onze troeven

Wat BD Logistics onderscheidt, is de combinatie van operationele professionaliteit en klantgerichte flexibiliteit. Onze aanpak is opgebouwd rond vijf krachtige troeven die samen garant staan voor een wendbare en betrouwbare dienstverlening:



Flexibiliteit:

We hanteren een one-stop-shopmodel met een gestroomlijnd onboardingproces via ons Control Tower-projectteam. Klanten profiteren van een vlotte en naadloze overgang, met een snelle go-live als resultaat.



High service:

Ons toegewijd Customer Care Team ondersteunt klanten over heel België. We staan garant voor een klantgerichte aanpak met korte responstijden en persoonlijke opvolging.



State-of-the-art IT-infrastructuur:

Dankzij onze eigen IT-afdeling en door-gedreven integraties met klantenplatformen (ERP, TMS en WMS) garanderen we maximale systeemflexibiliteit, real-time inzicht en efficiënte datastromen.



Breed netwerk:

Met meerdere strategisch gelegen locaties en een flexibel team met eigen voertuigen kunnen we snel schakelen en lokaal inspelen op de noden van onze klanten.



Vlakke organisatiestructuur:

Klanten hebben rechtstreeks contact met een vaste contactpersoon (SPOC) én de eigenaars van het bedrijf, wat zorgt voor snelle beslissingen en een persoonlijke benadering.



2.4 Onze klanten

Bij BD Logistics staan we elke dag klaar voor een divers en groeiend klantenportfolio. Van internationale spelers tot lokale spelers, onze klanten komen uit uiteenlopende sectoren zoals retail, e-commerce, FMCG, zorg, circulaire economie en banking. Merken zoals Colruyt Group, Primark, Pepsico, KBC, Dreambaby en Recupel vertrouwen op onze expertise voor een efficiënte en flexibele logistieke dienstverlening.

Onze aanpak is erop gericht om verder te gaan dan standaardoplossingen. We bieden maatwerk, denken mee en bouwen samen met onze klanten aan duurzame en schaalbare logistieke trajecten. Dat partners als Studio 100, Bike Republic, Bebat en Yusen Logistics op ons rekenen, bevestigt onze ambitie: elke dag dat tikkeltje extra leveren.



2.5 Onze vestigingen

Het uitgebreide netwerk van vestigingen van BD Logistics vormt de ruggengraat van de dienstverlening en de operationele efficiëntie. Dankzij de strategische spreiding over heel België zijn we in staat om een fijnmazige, nationale dekking te garanderen. Hierdoor worden zowel stedelijke als landelijke gebieden optimaal bediend, met korte responstijden en een hoge leveringsfrequentie.

Elke vestiging fungeert als een lokale hub, waardoor de organisatie flexibel kan inspelen op regionale noden en lokale marktvereisten. Dit bevordert de snelheid en betrouwbaarheid van leveringen en maakt het mogelijk om duurzame oplossingen te implementeren, zoals stedelijke consolidatiecentra voor duurzame stadsdistributie. Door crossdockfaciliteiten en lokale opslagcapaciteit slim te benutten, worden logistieke bewegingen geoptimaliseerd en wordt de ecologische voetafdruk verkleind.



2.6 Duurzaamheid als fundament

Duurzaamheid vormt de kern van onze bedrijfsstrategie. Door goederen slim te bundelen in de last mile beperken we het aantal logistieke bewegingen, wat rechtstreeks bijdraagt aan een betere leefbaarheid, veiligheid en mobiliteit in zowel stedelijke als landelijke gebieden. Tegelijk investeren we actief in de vergroening van onze vloot om onze milieu-impact verder te verkleinen. Met deze aanpak engageren we ons om de Europese doelstellingen inzake klimaatneutraliteit te ondersteunen en streven we naar een maximale beperking en structurele reductie van onze CO₂-uitstoot. Dit sluit aan bij de ambitie van de Europese Unie om tegen 2050 het eerste klimaatneutrale continent te worden.

Binnen deze context streven wij ernaar om uit te groeien tot dé duurzame logistieke partner voor stadsleveringen. Wij, samen met onze aandeelhouders, zijn ervan overtuigd dat duurzaam ondernemen vandaag meer dan ooit noodzakelijk is.



Als bedrijf heb je de verantwoordelijkheid om je kernactiviteiten op zo'n manier te organiseren dat de impact op het milieu en de maatschappij zo beperkt mogelijk is. Zorgen voor rentabiliteit en zekerheid met aandacht voor mens en milieu is een uitdagende evenwichtsoefening die we graag verder willen aangaan.



2.6 Duurzaamheid als fundament

Onze visie op duurzaamheid is breed en omvat:



Ecologische impact



Sociaal-economische impact



Maatschappelijk verantwoord ondernemen



Het opbouwen van transparante partnerschappen met leveranciers, klanten, lokale overheden en medewerkers

Om een breed draagvlak te creëren voor al onze duurzaamheidsinitiatieven en om continue verbetering te stimuleren, hanteren wij de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties als leidraad binnen onze ontwikkelagenda.

Wij hebben vijf SDG's geïdentificeerd als speerpunten voor onze duurzaamheidsstrategie in de komende jaren. Door deze doelstellingen systematisch te integreren in onze bedrijfsvoering, versterken wij onze ambitie om als duurzame koploper binnen de logistieke sector bij te dragen aan een betere toekomst voor mens en planeet.



SDG 8: Waardig werk en economische groei

We investeren actief in een veilige, inclusieve werkomgeving. Met aandacht voor opleiding, groei en welzijn creëren we waardig werk en duurzame economische kansen voor al onze medewerkers, inclusief kwetsbare doelgroepen via samenwerkingen met sociale economiebedrijven.



SDG 10: Ongelijkheid verminderen

Wij zetten ons structureel in om ongelijkheden te verminderen door diversiteit en inclusiviteit centraal te stellen in ons personeelsbeleid. Onze samenwerking met maatwerkbedrijven draagt actief bij aan het bieden van werkgelegenheid en ontwikkelingskansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.



SDG 11: Duurzame steden en gemeenschappen

Onze innovatieve City logistics-formule ondersteunt duurzame stadslogistiek, vermindert verkeersdruk en verhoogt de leefbaarheid in steden. Met elektrische voertuigen en slimme logistieke oplossingen reduceren we uitstoot, geluidsoverlast en verkeershinder aanzienlijk.



SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie

We kiezen voor circulaire oplossingen en verantwoord materiaalgebruik. Door slimme inzamelroutes, samenwerking met recyclingpartners en actief afvalbeheer dragen wij bij aan een duurzame, efficiënte en verantwoorde consumptie en productie.



SDG 13: Klimaatactie

We streven actief naar decarbonisatie van al onze logistieke activiteiten. Met onze groene vloot, een interne CO₂-calculator en strategische investeringen in energie-efficiëntie nemen wij concrete maatregelen om onze klimaatimpact drastisch te verminderen.

3. Strategisch kader

De logistieke sector ondergaat een ingrijpende transformatie, gedreven door technologische innovaties, geopolitieke verschuivingen en een steeds sterker bewustzijn rond duurzaamheid. Nieuwe logistieke concepten zullen de efficiëntie binnen toeleveringsketens verhogen en ook bijdragen aan meer transparantie en veerkracht.

Belang van duurzame logistiek

Duurzaamheid evolueert van een vrijblijvend engagement naar een absolute noodzaak voor het lange termijn succes van bedrijven. Onze klanten hechten veel belang aan milieumanagementnormen zoals ISO 14001 en verkiezen samenwerkingen met leveranciers die actief hun ecologische voetafdruk verkleinen.

Het gebruik van recycleerbare en biologisch afbreekbare materialen ter ondersteuning van de circulaire economie wordt essentieel. Transparantie in de bevoorradingsketen en eerlijke arbeidsomstandigheden zullen bepalend zijn voor maatschappelijke acceptatie en duurzaam succes.

Duurzaamheid vormt reeds een integraal onderdeel van onze strategie. We zetten sterk in op CO₂-reductie door onder andere investeringen in een groene vloot en duurzame stadsdistributie. De nieuwe regelgeving en maatschappelijke verwachtingen versterken deze koers, en bieden de mogelijkheid om ons verder te positioneren als duurzame logistieke partner.

Technologische innovaties

Technologieën zoals artificiële intelligentie (AI), blockchain en automatisering brengen de logistieke sector in een nieuw tijdperk. AI maakt het mogelijk om marktveranderingen nauwkeuriger te voorspellen en processen te optimaliseren, terwijl blockchain fraudebestendige traceerbaarheid van goederen garandeert. Robotic Process Automation (RPA) verhoogt de productiviteit door repetitieve taken te automatiseren.

Technologische innovatie helpt ons in het verhogen van operationele efficiëntie en transparantie. Door deze technologieën te integreren, kan BD Logistics sneller inspelen op marktveranderingen, kosten verlagen en klanttevredenheid verhogen.



3. Strategisch kader

Automatisering en robotica in magazijnen

De inzet van collaboratieve robots (cobots), automatische voertuigen (AGV's) en opkomende mensachtige robots zorgt voor een verhoogde veiligheid en efficiëntie in magazijnen. Robots nemen steeds vaker repetitieve en zware taken over, wat de werkomstandigheden en productiviteit verbetert.

De automatisering van magazijnactiviteiten biedt ons de mogelijkheid om efficiëntie en veiligheid te verhogen, terwijl de afhankelijkheid van moeilijk te vinden arbeidskrachten wordt verminderd. De inzet van geavanceerde robottechnologie zal bijdragen aan de verdere professionalisering van de magazijnoperaties.

Uitdagingen en kansen

Hoewel de integratie van technologie aanzienlijke investeringen en nieuwe vaardigheden vereist, bieden AI, automatisering en digitalisering enorme kansen. Ze maken efficiëntere processen, lagere kosten, verbeterd voorraadbeheer en duurzamer opereren mogelijk. Tegelijkertijd ontstaan nieuwe bedrijfsmodellen en kansen voor versterkte netwerken binnen toeleveringsketens.

Voor ons liggen de grootste kansen in het benutten van technologische innovatie voor concurrentievoordeel, het versterken van duurzame initiatieven en het ontwikkelen van flexibele bedrijfsmodellen. Door vroegtijdig in te spelen op deze trends kunnen we onze positie in duurzame en innovatieve logistiek verder uitbouwen.



3.1 Resultaten risicoanalyse

We opereren in een logistieke sector die voortdurend en ingrijpend transformeert. Technologische vooruitgang, geopolitieke veranderingen en een groeiend bewustzijn rond duurzaamheid beïnvloeden onze strategie en dagelijkse werking fundamenteel. Duurzaamheid is daarbij geëvolueerd van een optionele overweging naar een essentieel onderdeel van langetermijnsucces. Nieuwe regelgeving, zoals de EU Supply Chain Directive (CSD-DD), in combinatie met stijgende maatschappelijke verwachtingen, onderstrepen het belang van transparantie, ethische bedrijfsvoering en milieuverantwoordelijkheid.

Wij spelen hier actief op in door doelgerichte keuzes te maken op het vlak van CO₂-reductie, investeringen in groene mobiliteit en duurzame stadsdistributie. Technologische innovaties zoals artificiële intelligentie (AI), blockchain, Internet of Things, big data en cloud computing zijn daarbij cruciale hefboomelementen. Ze stellen ons in staat om processen beter te voorspellen, proactief te optimaliseren en onze efficiëntie en duurzaamheid aanzienlijk te verhogen.

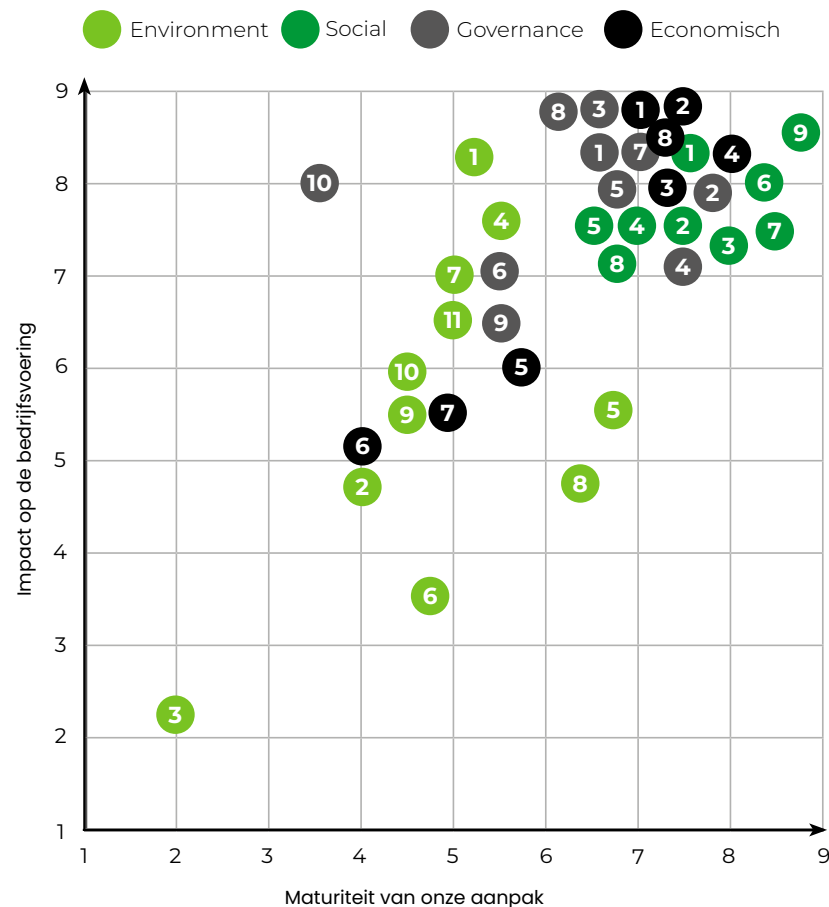
Tegelijk brengen deze ontwikkelingen ook nieuwe risico's en uitdagingen met zich mee. Cybersecurity, compliance en het ethisch gebruik van AI vereisen permanente aandacht en voortdurende beleidsmatige ontwikkeling. Daarnaast zorgen externe economische risico's, zoals marktvolatiliteit, geopolitieke spanningen en inflatoire druk, voor onzekerheden die onze strategische veerkracht op de proef stellen.

Om deze risico's adequaat te kunnen inschatten en beheren, voerden we een diepgaande risicoanalyse uit binnen vier strategische domeinen: sociaal, milieu, economisch en governance. Deze analyse biedt ons een gestructureerd kader om zowel de impact en relevantie van potentiële risico's te beoordelen als de maturiteit van onze huidige aanpak te evalueren. Door impact en maturiteit in één overzicht te combineren, krijgen we een helder beeld van waar onze organisatie proactief en doeltreffend handelt, en waar verdere versterking noodzakelijk is.

Thema's met een hoge impact maar een lage maturiteit worden daarbij geïdentificeerd als aandachtspunten die verscherpte focus vereisen. Tegelijk bevestigen domeinen met zowel hoge impact als hoge maturiteit dat onze strategische keuzes en operationele uitvoering al op een robuuste basis rusten. Deze oefening ondersteunt het strategisch besluitvormingsproces en helpt ons om risico's beter te beheersen, middelen gericht toe te wijzen en onze duurzaamheidsaanpak verder te versterken. Op die manier bouwen we gericht aan waardecreatie op lange termijn, in lijn met de verwachtingen van onze stakeholders en de evoluerende maatschappelijke context.



3.1 Resultaten risicoanalyse



Environment

- 1 CO₂-actie
- 2 Extreme weersomstandigheden
- 3 Verdozingsdebat en inname greenfields
- 4 Milieu-impact van mobiliteit
- 5 Bodemvervuiling
- 6 Watervervuiling
- 7 Gevaarlijke producten
- 8 Afvalmanagement
- 9 Circulariteit
- 10 Milieuscore / duurzaamheid gebouwen
- 11 (Buren)hinder zoals geluid, emissies, verkeer

Social

- 1 War for talent en talent retainment
- 2 Werkbaar werk
- 3 Inclusie en diversiteit
- 4 Training en opleiding
- 5 Veiligheid
- 6 Doorgroeimogelijkheden
- 7 Flexibiliteit en thuiswerk
- 8 Loonhuis
- 9 Sociale dialoog

Governance

- 1 Uitbouw groepsstructuur
- 2 Waardengericht bedrijf
- 3 Cybersecurity
- 4 Compliance
- 5 Strengere energie- en duurzaamheidseisen
- 6 Transparantie duurzaamheidsbeleid
- 7 Integratie overnames
- 8 Databeheer / control tower
- 9 Interne audit
- 10 AI en big data

Economisch

- 1 Operationele efficiëntie
- 2 Kwaliteitsrisico's
- 3 Synergien tussen afdelingen
- 4 Gerichte overnames
- 5 Recessie van de economie
- 6 Geopolitieke spanningen en conflicten
- 7 Verstoring logistieke keten
- 8 Prijsstijgingen

3.2 Onze duurzaamheidspijlers

Futureproof
logistics



Milieugericht
ondernemen



Mensgericht
ondernemen



Goed
bestuur



Duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn verankerd in de strategische koers van het bedrijf. Gezien de toenemende maatschappelijke, ecologische en economische eisen, hebben we gekozen voor een geïntegreerde benadering van duurzaamheid.

Onze strategie is er op gericht om waarde te realiseren voor onze klanten en andere stakeholders vanuit onze unieke multidisciplinaire aanpak. Dit willen we realiseren met een minimale impact op het milieu en vanuit het besef dat onze mensen ons belangrijkste kapitaal zijn, waarmee we zorgzaam omgaan. Onze verantwoordelijkheid t.o.v. onze lokale gemeenschap reikt verder dan louter economische waardecreatie. Ons beleid rond goed bestuur is gericht op transparantie en we nemen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus.

Het duurzaamheidsbeleid is opgebouwd rond vier belangrijke pijlers, die samen de basis vormen voor een toekomstgerichte en robuuste bedrijfsvoering. Deze zijn in lijn met de ESG-onderwerpen (Environment, Social, Governance).

Onze vier pijlers:

- ◆ **Futureproof logistics:** met nadruk op het faciliteren van de circulaire economie, efficiëntie, klantgerichtheid en digitalisering.
- ◆ **Milieugericht ondernemen:** met nadruk op energiemonitoring en -efficiëntie, beperking van CO₂-uitstoot door optimalisatie van transport en milieumanagement
- ◆ **Mensgericht ondernemen:** met inzet voor veiligheid, permanente opleiding, welzijns-initiatieven en het aantrekken en behouden van gemotiveerde medewerkers in een uitdagende arbeidsmarkt.
- ◆ **Goed bestuur:** met aandacht voor transparantie in besluitvorming, ethisch ondernemerschap, gegevensbescherming, interne risicobeheersing en naleving van sectorale en wettelijke normen.

3.2 Onze duurzaamheidspijlers



Futureproof logistics



Mensgericht ondernemen



Milieugericht ondernemen

Goed bestuur



4. Futureproof logistics

Met Futureproof Logistics maakt BD Logistics werk van een toekomstgerichte, circulaire en datagedreven logistieke dienstverlening. Door innovatieve modellen te combineren met sterke digitale systemen en een kwaliteitsgerichte klantenaanpak, bouwen we stap voor stap aan een weerbaar en duurzaam logistiek ecosysteem. Onze aanpak is afgestemd op de Sustainable Development Goals (SDG's) en vertaalt zich in drie inhoudelijke speerpunten:

- ◆ Circulaire oplossingen
- ◆ Efficiëntie en klantgerichtheid
- ◆ Digitale sturing en datagedreven optimalisatie



4.1 Circulaire oplossingen



BD Logistics zet sterk in op circulaire logistiek en een geïntegreerde aanpak van afvalpreventie. Door middel van strategische samenwerkingen en innovatieve processen ondersteunt het bedrijf de transitie naar een duurzamer en inclusiever ecosysteem.

We kiezen er voor om logistieke stromen te faciliteren die bijdragen aan een duurzame en circulaire economie. Vanuit een strategische langetermijnvisie richten wij ons op logistieke processen die niet alleen goederen verdelen, maar ook grondstoffen, materialen en producten helpen terugwinnen, hergebruiken en herbestemmen. Dit vertaalt zich in concrete partnerschappen met onder meer Recupel, Bebat en Woosh, waarbij wij instaan voor de ophaling van afgedankte elektrische toestellen, gebruikte batterijen, gevaarlijke stoffen en recycleerbare luiers. Door leveringen en retourstromen slim te combineren, reduceren wij niet alleen het aantal gereden kilometers, maar verhogen wij ook de materiaalefficiëntie binnen de volledige logistieke keten.

Daarnaast ondersteunen wij leasemodellen via de logistieke verwerking van medische apparatuur, waarbij retourgoederen worden gereinigd, gecontroleerd en opnieuw in circulatie gebracht. Deze dienstverlening maakt het mogelijk om hergebruik operationeel en economisch rendabel te maken. Via onze groene vloot, de inzet van sociale economiepartners en integratie van circulaire principes in magazijnwerking dragen wij actief bij aan de uitbouw van een logistiek ecosysteem dat structureel ten dienste staat van circulariteit, materiaalschaarste en afvalpreventie.



Slimme inzameling van AEEA via Recupel

In samenwerking met Recupel verzorgen we een fijnmazige ophaling van afgedankt elektrisch en elektronisch afval (AEEA). Dankzij een netwerk van efficiënte inzamelroutes worden zowel kleine als grote toestellen opgehaald bij diverse locaties. Voor het afvoeren van grote apparaten werkt BD Logistics nauw samen met maatwerkbedrijven, die zorgen voor een sociale invulling van de dienstverlening.



Goed

Daarnaast worden mensen met een afstand tot de reguliere arbeidsmarkt actief betrokken via diverse samenwerkingsverbanden. Zij krijgen de kans om competenties en attitudes te ontwikkelen die hen voorbereiden op een mogelijke doorstroom naar de reguliere arbeidsmarkt. Deze aanpak combineert ecologische impact met sociale meerwaarde.

Sinds maart 2025 werken we ook samen met het maatwerkbedrijf Manufast, dat ons ondersteunt in het reinigen en controleren van retourzendingen van medische leaseapparatuur. Op deze manier kunnen we de werking van het leasemodel op peil houden.

4.1 Circulaire oplossingen



Inzamelpartner van Bebat: batterijen en gevaarlijke stoffen

Via het partnership met Bebat staan we in voor de ophaling van gebruikte batterijen bij meer dan 24.000 inzamelpunten in België. Dit gebeurt onder meer in scholen, winkels en bij bedrijven. Naast batterijen worden ook gevaarlijke afvalstoffen en ASP-containers opgehaald bij recyclageparken en bedrijven.

We spelen een cruciale rol in de centralisatie van ingezameld materiaal, waarna het naar sorteer- en recyclagecentra wordt vervoerd. De gestructureerde aanpak bevordert de veilige verwerking van chemisch afval, en garandeert op deze wijze ook maximale materiaalrecuperatie.



Luiers ophalen en leveren via Woosh: circulaire zorglogistiek

In samenwerking met Woosh bieden we een vernieuwende logistieke oplossing voor de luierindustrie. Hierbij worden gebruikte luiers opgehaald voor recyclage, tegelijk met de levering van nieuwe luiers. Deze gecombineerde aanpak reduceert het aantal gereden kilometers aanzienlijk en draagt bij aan een efficiënte en milieuvriendelijke dienstverlening.

De uitvoering gebeurt met een modulaire groene vloot die bestaat uit duurzame voertuigen. Bovendien wordt de dienstverlening mede mogelijk gemaakt door sociale partners waarmee BD Logistics duurzame mobiliteit koppelt aan inclusieve werkgelegenheid.



4.2 Efficiëntie en klantgerichtheid

Efficiëntie en klantgerichtheid betekenen voor ons kwaliteitsgericht werken. Wij geloven dat sterke klantrelaties alleen mogelijk zijn wanneer processen strak georganiseerd, meetbaar en voortdurend verbeterbaar zijn. Daarom werken we volgens de principes van ISO 9001: we maken duidelijke afspraken, volgen prestaties op, registreren afwijkingen en benutten verbeterkansen. Klachten worden niet alleen opgelost maar ook geanalyseerd, zodat we structureel kunnen bijsturen.

Onze depots functioneren binnen een gecoördineerd nationaal netwerk, ondersteund door centrale IT- en WMS-systemen. Dit zorgt voor transparantie, traceerbaarheid en een gestroomlijnde service. Capaciteit wordt per vestiging flexibel ingezet, afhankelijk van volumes en projectbehoeften, waardoor klanten steeds zicht hebben op hun zendingen, tijdige communicatie ontvangen en op consistente uitvoering kunnen rekenen, ook bij pieken of schommelingen in volume.

Vandaag wordt kwaliteit vaak gedragen door flexibiliteit en snelle reacties, maar op langere termijn vraagt groei om meer structurele verankering. Processen moeten beter geborgd en gedocumenteerd worden zodat we minder afhankelijk zijn van ad-hoc en reactieve maatregelen. Met verdere professionalisering bouwen we aan een stabiele basis die duurzame groei mogelijk maakt.

Kwaliteit is bovendien een gedeelde verantwoordelijkheid. Iedere medewerker, van magazijn tot klantendienst, draagt bij aan verbetering. Via opleidingen, interne kennisdeling en ruimte voor initiatief zorgen we ervoor dat klantgerichtheid en professionalisme in elke stap van onze werking verankerd blijven.



4.3 Digitale sturing en datagedreven optimalisatie

We bouwen dagelijks aan een slimme logistieke organisatie waarin data en digitale tools het verschil maken. Onze IT- en WMS-systemen zijn centraal verbonden en geven real-time inzicht in voorraden, leveringen, retourstromen en capaciteit. Dat maakt het mogelijk om processen nauwgezet op te volgen, sneller bij te sturen en proactief te communiceren met onze klanten. Dankzij rapporten en dashboards op maat krijgen zij bovendien zelf toegang tot de juiste informatie om beter onderbouwde beslissingen te nemen.

Geavanceerde analysetools zetten data om in concrete inzichten die we vertalen naar acties. Zo kunnen routes efficiënter worden ingericht, volumes beter verdeeld en serviceniveaus verder verfijnd. Ook buiten het operationele domein zetten we stappen in digitalisering, met oplossingen die administratie, planning en kwaliteitsopvolging vereenvoudigen. Op die manier kunnen onze mensen zich concentreren op waardevolle interacties in plaats van repetitief werk.

Daarbovenop verkennen we nieuwe technologieën die onze werking nog slimmer maken. Artificial intelligence stelt ons in staat patronen sneller te herkennen en voorspellingen te doen rond bijvoorbeeld vraag, voorraad of leveringsbetrouwbaarheid. Blockchain versterkt de traceerbaarheid en betrouwbaarheid van gegevens door transacties en documentstromen veilig en transparant vast te leggen. Digital twins geven ons de mogelijkheid virtuele kopieën van processen of depots te bouwen, zodat we scenario's kunnen simuleren en verbeteringen eerst digitaal kunnen doorrekenen voordat ze in de praktijk worden uitgevoerd.

De komende jaren leggen we de focus op het screenen en implementeren van AI-toepassingen die efficiëntiewinst opleveren, het optimaliseren en toegankelijker maken van datastromen en het ontwikkelen of invoeren van een geïntegreerd CRM-systeem dat klantinformatie en interne processen naadloos samenbrengt. Digitalisatie en databaseer blijven daarbij een rode draad.



5. Milieugericht ondernemen

Duurzaamheid vormt de kern van de bedrijfsstrategie bij BD Logistics. Zo hebben we ook het certificaat ISO 14001 behaald. Door middel van een breed en ambitieus programma wordt ingezet op ecologische, technologische en maatschappelijke initiatieven die de eigen impact verlagen en bovendien bijdragen aan een duurzamer logistiek ecosysteem in België. Onze visie is gelinkt aan de Sustainable Development Goals (SDG's) en vertaalt zich in drie speerpunten:

- ◆ CO₂-voetafdruk monitoren
- ◆ Decarbonisatie van onze bedrijfsactiviteiten
- ◆ Milieumanagement





5.1 CO₂-voetafdruk monitoren

De CO₂-voetafdruk van BD Logistics voor 2024 geeft een eerste gestructureerd beeld van de klimaatimpact van de transport- en logistieke activiteiten. In deze meting ligt de focus op de eigen vloot en op het energiegebruik van de site in Merelbeke. Merelbeke is voor de bedrijfsactiviteiten in 2024 de meest representatieve site. De resultaten vormen een belangrijke basislijn voor de verdere professionalisering van de dataverzameling en voor het uitstippelen van een gerichte reductiestrategie in het licht van de Europese doelstellingen van Fit for 55.

De berekeningen zijn gebeurd aan de hand van de geregistreerde verbruiken met voor België gangbare emissiefactoren (Well-to-wheel). Voor 2024 leidt dit tot een totale uitstoot van ongeveer 1.660 ton CO₂. Ongeveer 1.604 ton (96,6%) behoort tot scope 1 en komt hoofdzakelijk voort uit het gebruik van brandstoffen in de vloot. 56 ton (3,4%) valt onder scope 2 en hangt samen met de aangekochte elektriciteit.

Mobiliteit en transport vormen veruit de grootste bron van emissies. Het dieselverbruik bedraagt 462.389 liter en resulteert in ongeveer 1.506 ton CO₂, goed voor het grootste deel van de totale voetafdruk. Het gebruik van benzine (Euro 95) voegt nog eens circa 69 ton CO₂ toe. De elektrificatie is volop ingezet. Deze cijfers tonen dat de bedrijfswagen- en vrachtwagenvloot centraal staat in de klimaatimpact van BD Logistics.

Naast de vloot is ook het energieverbruik van de site in Merelbeke opgenomen. Het aardgasverbruik van 113.457 kWh leidt tot ongeveer 27,67 ton CO₂. De aangekochte elektriciteit in Merelbeke bedraagt 228.565 kWh. Dit komt overeen met 48,46 ton CO₂. Eigen verbruik van zonnepanelen en injectie werd nog niet meegenomen in de berekening.

Het in kaart brengen van de CO₂-uitstoot bleek een uitdaging. De opvolging van energie was in het verleden vooral kostengedreven opgezet. Een bedrijfsbreed meetinstrument voor verbruiken ontbrak, net als een helder overzicht van alle brandstofverbruiken. Het uitwerken van een eenvoudig, toekomstgericht volgsysteem krijgt daarom expliciet voorrang.

Vooralsnog beperken we de rapportering tot de brandstofverbruiken van het wagenpark en de bedrijfswagens, aangevuld met de verbruiken van gas en elektriciteit op de grootste vestiging in Merelbeke. Op basis van de aard van de activiteiten wordt ingeschat dat hiermee ongeveer tachtig procent van de totale uitstoot in beeld komt.

We willen vanaf 2026 ook de uitstoot van onze uitbestede transportactiviteiten bij onderaannemers in kaart brengen. Dit zijn de zogenaamde scope 3-emissies. Stap voor stap brengen we de volledige CO₂-impact in kaart!

1.660 ton CO₂-uitstoot in 2024



5.1 CO₂-voetafdruk monitoren

De scope-indeling verduidelijkt het handelingsperspectief. Scope 1 omvat de emissies uit eigen brandstofverbruik voor mobiliteit en uit aardgas voor verwarming. Deze bronnen zijn rechtstreeks verbonden met de kernactiviteiten en bieden dus ook het grootste reductiepotentieel via efficiënter rijgedrag, verjonging en vergroening van de vloot en gerichte maatregelen in de gebouwen. Scope 2 omvat de emissies uit aangekochte elektriciteit, zowel voor de site Merelbeke als voor elektrische toepassingen in de mobiliteit. In lijn met de Europese Fit for 55-doelstellingen zullen we deze scope-emissies systematisch terugdringen, onder meer door verduurzaming van de energiemix en verdere elektrificatie waar dat zinvol en haalbaar is.

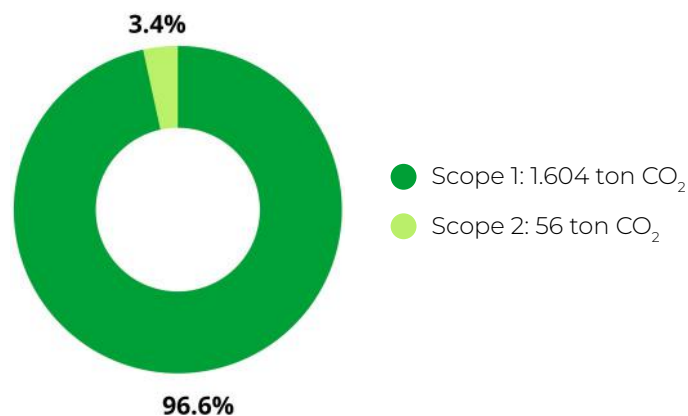
Deze eerste voetafdruk is voor ons een startpunt binnen een breder rapporteringskader. De onderneming zal de CO₂-rapportering stapsgewijs afstemmen op de principes van Voluntary Sustainability Reporting for SMEs (VSME), met aandacht voor transparantie, volledigheid en vergelijkbaarheid in de tijd.

In 2025 ligt de nadruk op de uitbouw van een robuust intern meetsysteem, met uniforme registraties van energie- en brandstofverbruik in alle entiteiten. Vanaf 2026 willen we volledige en betrouwbare gegevens kunnen voorleggen en gerichter verslag uitbrengen over de gerealiseerde vooruitgang. Op basis van een dergelijke datagrondslag kan de onderneming concrete reductiedoelstellingen formuleren, opvolgen en communiceren in overeenstemming met de verwachtingen van klanten, medewerkers en beleidskaders zoals de Europese Green Deal.

MOBILITEIT EN TRANSPORT	TOTAAL	EENHEID	TON	EMISSIONFACTOR
ADBLUE	9.582	liter	2,50	0,26
Diesel	462.389	liter	1505,54	3,256
Euro 95	24.509	liter	68,55	2,797
Elektriciteit	42.951	kWh	7,17	0,167

Site Merelbeke

ENERGIE GEBOUW	TOTAAL	EENHEID	TON	EMISSIONFACTOR
Aardgas	113.457	kWh	27,67	0,2439
Elektriciteit	228.565	kWh	48,46	0,212



5.2 Decarbonisatie van onze bedrijfsactiviteiten

Energie-efficiëntie en milieubewuste inrichting

We investeren in energie-efficiënte verlichting (zoals LED), slimme temperatuurregeling, en bewegingssensoren in weinig gebruikte ruimtes. Gebouwen worden ontworpen of aangepast met oog voor maximale isolatie, natuurlijke lichtinval en het beperken van onnodig energieverlies. Interieuroplossingen worden waar mogelijk gekozen op basis van ecologische materialen. In de werkomgeving wordt bovendien aandacht besteed aan het beperken van wegwerpverbruik (zoals plastic bekertjes of individueel verpakte snacks) en het aanbieden van duurzame alternatieven zoals herbruikbare drinkflessen, koffiebekers en afvalarme cateringoplossingen bij vergaderingen of evenementen.

In 2024 werd een duidelijke verbetering geboekt in het energieverbruik binnen de gebouwen van BD Logistics. Dankzij de investeringen in energie-efficiënte verlichting, slimme verwarmingsregeling en betere isolatie, kon het totale verbruik van gas en elektriciteit worden gereduceerd ten opzichte van 2023. Door verder te investeren in duurzame installaties en verbruiksmonitoring wordt ook de komende jaren ingezet op een dalende energievoetafdruk per m² operationele oppervlakte.



5.2 Decarbonisatie van onze bedrijfsactiviteiten



Stedelijke mobiliteit

De aanpak van de stedelijke last mile vormt een speerpunt binnen het duurzaamheidsbeleid. Leveringen worden geconsolideerd aan de rand van de stad en gecombineerd met ophalingen in de binnenstad. Hierdoor kunnen we voertuigen maximaal vol laten rijden, zowel de stad in als uit, wat het aantal ritten drastisch vermindert en de verkeersveiligheid en leefbaarheid in stedelijke gebieden ten goede komt. We zien dat we CO₂-besparingen tot 90% kunnen realiseren door de combinatie van optimale consolidatie en de inzet van groene voertuigen.

De consolidatie van goederen aan de stadsrand met levering via onze groene vloot zorgt voor minder verkeer en gereden kilometers, voor vermindering van luchtvervuiling en geluidsoverlast, alsook voor een verbeterde verkeersveiligheid en leefbaarheid in stedelijke gebieden. Ons model combineert innovatie en duurzaamheid voor een groenere, meer leefbare stad. Op deze manier vervullen we de verbintenis die we gemaakt hebben bij het tekenen van de Green Deal Stadslogistiek voor Brussel. Green Deal BXL:

- ◆ **Elektrische bestel- en vrachtwagens, specifiek voor BXL:** e-truck voor BXL
- ◆ **Uitbreiding inzet fietskoeriers:** eigen fietskoerier BD Bike
- ◆ **Oprichten nieuwe consolidatiehub:** nieuwe hub in Haren (haven van Brussel)



Alle routes worden geoptimaliseerd op basis van voertuigtype, brandstofsoort, afstand en gewicht, waardoor elke logistieke operatie efficiënter en duurzamer wordt uitgevoerd. Deze nauwkeurige rapportering stelt ons in staat om zowel klanten als stakeholders transparant te informeren over de voortgang richting klimaatdoelstellingen.

Een cruciale rol hierin is weggelegd voor samenwerking met fietskoeriers. Deze partners worden actief ondersteund, en in sommige gevallen zelfs gehuisvest binnen BD Logistics-faciliteiten, waardoor een duurzame stedelijke logistiek verder wordt gestimuleerd.

Door gebruik te maken van geavanceerde technologieën zoals Urbantz optimaliseren we de routes om het aantal gereden kilometers en logistieke bewegingen drastisch te reduceren. De nieuwste functies binnen Urbantz maken het mogelijk om gedetailleerde emissierapporten te genereren die CO₂- en andere broeikasgasemissies in CO₂-equivalenten uitdrukken, inclusief een nauwkeurigheidsclassificatie van A tot G.

5.2 Decarbonisatie van onze bedrijfsactiviteiten

Green Deal Vlaanderen

We nemen actief deel aan de Green Deal Duurzame Stadslogistiek Vlaanderen, een initiatief waarbij overheden, bedrijven en organisaties samen streven naar een groenere en efficiëntere mobiliteit in stedelijke omgevingen. Binnen dit engagement zetten alle deelnemende partijen in op het verminderen van het aantal gereden kilometers en het optimaliseren van rittenplanning zodat enkel noodzakelijke trajecten worden afgelegd. Concreet betekent dit dat we ons engageren om transporten op een meer doordachte, milieubewuste en efficiënte manier te organiseren. Dit gebeurt onder andere door leveringen te bundelen, verplaatsingen te beperken tot essentiële ritten en te kiezen voor gunstige tijdstippen die verkeersdrukke en emissiepieken vermijden. Bovendien wordt sterk ingezet op het gebruik van milieuvriendelijkere voertuigen, met bijzondere aandacht voor zero-emissie oplossingen.

Een belangrijke troef in dit verhaal is City logistics, dat zich toelegt op slimme stadsdistributie. Door goederenstromen te centraliseren en leveringen in stadscentra te optimaliseren via milieuvriendelijke voertuigen, vervult BD Logistics een cruciale rol als schakel tussen duurzaamheid en logistieke efficiëntie. Het City logistics model illustreert hoe samenwerking, innovatie en een gedeelde visie op mobiliteit kunnen bijdragen aan leefbaardere steden en een kleinere ecologische voetafdruk.

Duurzame gebouwen en energiebeheer

Naast logistieke activiteiten wordt ook de operationele infrastructuur verduurzaamd. We beschikken over 12.500 m² aan zonnepanelen. Alle gebouwen zijn uitgerust met LED-verlichting, slimme timers en sensoren die het energie- en waterverbruik beperken. Intern wordt een strikt sorteerbeleid gehanteerd, papierverbruik wordt gereduceerd via follow-me printing en de elektrificatie van de bedrijfswagens voor medewerkers is in volle gang.

We dragen bovendien actief bij aan FostPlus-initiatieven en passen milieuvriendelijke principes toe in alle operationele ketens, inclusief transportplanning en afvalbeheer.



De meest groene kilometer is de kilometer die je niet hoeft te rijden. Vandaar dat we met onze City logistics oplossing maximaal inzetten op het reduceren van onnodige kilometers. We combineren ook leveringen en ophalingen zodat onze voertuigen maximaal vol in én uit de stad rijden.



5.3 Milieumanagement

Als logistieke speler met een brede operationele voetafdruk erkent het bedrijf zijn verantwoordelijkheid om natuurlijke hulpbronnen op een verantwoorde manier te beheren en de ecologische impact van zijn dagelijkse werking zoveel mogelijk te beperken.

Duurzaam watergebruik

Een ander speerpunt van het milieumanagementbeleid is het duurzaam gebruik van water. Er wordt bewust gekozen voor technieken en materialen die het waterverbruik reduceren. Denk hierbij aan:

- ♦ Het opvangen en hergebruiken van regenwater voor sanitair gebruik of reiniging van voertuigen
- ♦ Waterbesparende kranen, toiletten en spoelsystemen
- ♦ Slimme monitoring van waterverbruik om lekken of overmatig gebruik tijdig te detecteren
- ♦ Groendaken of infiltratiezones om wateroverlast te beperken en natuurlijke buffering te bevorderen

In 2024 werd het waterverbruik op de sites nauw opgevolgd via kostengebaseerde rapportage. Via slimme monitoring van gebruik en kosten worden afwijkingen, zoals lekken of overmatig verbruik, sneller gedetecteerd en gecorrigeerd. Deze aanpak sluit aan bij de bredere visie op facilities, waarbij regenwaterrecuperatie, waterbesparende installaties en groendaken actief bijdragen aan de reductie van het netto leidingwatergebruik.

Restafval **56,6 ton***

PMD **270 kg***

Houten paletten **119,5 ton**

Papier en karton **12,4 ton**

***=2023**

55,2% reductie in plastic sinds 2022

2022: **247,7 ton** plastic

2023: **157,61 ton** plastic

2024: **110,86 ton** plastic

5.3 Milieumanagement

Monitoring, bewustmaking en continue verbetering

Ons milieumanagement is gebaseerd op het principe van continue verbetering, vastgelegd in het geïntegreerde kwaliteits- en milieuzorgsysteem volgens ISO 14001. Regelmatige monitoring, interne audits en overlegmomenten zorgen voor inzichten die de basis vormen voor nieuwe initiatieven. Medewerkers worden actief betrokken via bewustmakingsacties, workshops en het delen van goede praktijken, zodat duurzaamheid een gedeelde verantwoordelijkheid wordt.

Bij het beoordelen van leveranciers kijken we niet enkel naar prijs, kwaliteit en veiligheid, maar ook expliciet naar hun milieu-impact. Dit versterkt de monitoring van onze samenwerkingen en helpt ons onze milieuwaarden doorheen de volledige keten te waarborgen.

We erkennen dat milieuzorg alle bedrijfsdomeinen raakt. Door gerichte stappen in papiergebruik, waterbeheer, energie-efficiëntie en interne werking bouwen we aan een organisatie die voorbereid is op de uitdagingen van morgen.

Een belangrijke pijler hierin zijn circulaire oplossingen. Deze zijn niet enkel cruciaal voor de toekomst, maar moeten ook naadloos aansluiten bij efficiëntie en klantgerichtheid. Digitale sturing en datagedreven minimalisatie spelen hierin een sleutelrol, zodat we tegelijk de ecologische impact en de operationele prestaties verbeteren.



Slimmer omgaan met papier

In een sector waar administratie, orderverwerking en communicatie historisch papierintensief verlopen, zetten we actief in op digitalisering om papierverbruik drastisch te verminderen. Inkomende en uitgaande documenten, leveringsbonnen, vrachtbrieven en facturatie worden waar mogelijk vervangen door digitale alternatieven. Interne communicatie, personeelsbeheer en rapportering verlopen via online platformen en dashboards, waardoor we besparen op papier, toner en archiefruimte.

Deze papierbesparende initiatieven worden ondersteund door sensibilisering bij medewerkers, met aandacht voor dubbelzijdig printen, het vermijden van overbodige afdrukken en het aanpassen van standaard-instellingen op printers. Het doel: een stap dichter bij een paperless kantooromgeving, zonder in te boeten op efficiëntie of transparantie. Papier is een natuurlijk, hernieuwbaar en circulair materiaal, en met een recyclingpercentage van 84% is papierverpakking de meest gerecyclede verpakking in Europa.

Dankzij de structurele digitalisering van documenten en processen blijft de hoeveelheid papierafval jaar na jaar dalen. Daarnaast wordt het resterende papierafval maximaal gescheiden ingezameld en gerecycleerd. Deze cijfers bevestigen dat onze papierbesparende aanpak niet alleen principieel, maar ook effectief is.



 **bebat** In samenwerking met
BD LOGISTICS

bebat

www.bebat.be

0800 97 521

EUROLOG

EXPRESSO

6. Mensgericht ondernemen

Bij BD Logistics geloven we dat mensen het verschil maken. Duurzame groei is voor ons alleen mogelijk in een werkomgeving waar veiligheid, welzijn, inclusie en ontwikkeling centraal staan. Daarom zetten we structureel in op een HR-beleid dat gericht is op zorg, waardering en vooruitgang. Onze mensgerichte aanpak ondersteunt niet alleen onze medewerkers en partners, maar versterkt ook de betrouwbaarheid, flexibiliteit en kwaliteit van onze logistieke dienstverlening. We bouwen aan een organisatie waar iedereen telt, vanuit drie speerpunten:

- ◆ Veiligheid en welzijn
- ◆ Opleiding en groei
- ◆ Duurzame samenwerking met onderaannemers



6.1 Veiligheid en welzijn



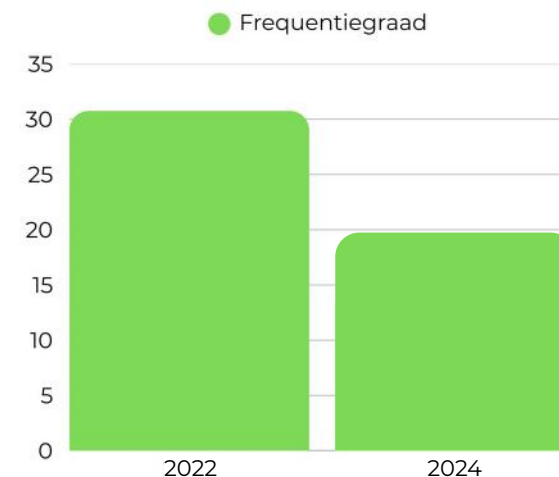
Het “Go For Zero”-beleid

De veiligheid, gezondheid en het welzijn van elke medewerker staan bij ons voorop. We zien het als onze verantwoordelijkheid om alle nodige maatregelen te treffen om arbeidsongevallen, aan werk verbonden letsels en beroepsziektes zoveel mogelijk te voorkomen. Dit streven ligt vast in het “Go For Zero”-beleid, dat inzet op nul arbeidsongevallen binnen vijf jaar.

Deze doelstelling gaat verder dan het naleven van wettelijke normen: ze vormt een leidraad voor een zorgzame werkwijze, waarbij elke medewerker zich bewust is van zijn of haar aandeel in het scheppen van een veilige werkomgeving.

In 2024 registreerden we 7 arbeidsongevallen met meer dan één dag arbeidsongeschiktheid (LTA's), waarvan 2 met een afwezigheid langer dan drie weken.

Deze cijfers liggen net boven de interne doelstelling van maximaal 6 LTA's in 2024. Voor 2025 blijft de KPI ongewijzigd: maximaal 6 ongevallen, waarvan hoogstens 2 met langdurige afwezigheid (>3 weken), en een plafond van 90 verloren werkdagen.



De frequentiegraad is een maatstaf om het aantal arbeidsongevallen met minstens één dag arbeidsongeschiktheid of dodelijke afloop te relateren aan het aantal gepresteerde arbeidsuren.

6.1 Veiligheid en welzijn

Een goede en veilige start voor iedereen

Een goede onboarding is belangrijk. Peters en meters fungeren als eerste aanspreekpunt voor de nieuwkomers. Dit bevordert de integratie en het versterkt tevens het teamgevoel. Lunchvoorzieningen, parkeergelegenheid en toegang tot IT-ondersteuning worden helder toegelicht, zodat nieuwe medewerkers zich snel thuis voelen. Door aandacht te besteden aan zowel praktische noden als emotioneel welzijn, creëren we een omgeving waar mensen zich gewaardeerd voelen en optimaal kunnen functioneren.

Veiligheid is een absolute prioriteit. Daarom krijgen nieuwe medewerkers een grondige introductie vóór ze aan hun functie beginnen. Deze introductie omvat onder meer een rondleiding op de werkplek, het overlopen van het evacuatieplan, het identificeren van risicozones en het gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's). Medewerkers leren hoe ze veilig moeten werken en wat te doen in geval van een ongeval of ziekte, wie hun aanspreekpunten zijn en hoe de eerste hulp georganiseerd is.

De preventieadviseurs, vertrouwenspersonen en bedrijfsartsen worden vanaf het begin voorgesteld, zodat de drempel om ondersteuning te zoeken laag blijft. Dankzij checklists en instructiefiches worden risico's, veiligheidsmaatregelen en machinegebruik op een gestructureerde manier besproken. Deze aanpak zorgt ervoor dat medewerkers zich ook daadwerkelijk veilig voelen op de werkvloer.

Diversiteit als krachtbron

Menselijk kapitaal is de echte motor van de organisatie. Vanuit die overtuiging wordt er volop ingezet op diversiteit en inclusiviteit op de werkvloer. Verschillende achtergronden, ervaringen en talenten worden actief gewaardeerd en versterkt. Initiatieven zoals het Young Professional Traineeship bieden jongeren een opstap naar een duurzame loopbaan, terwijl permanente vorming en ontwikkeling medewerkers toelaat om hun competenties voortdurend aan te scherpen.

Er is binnen ons bedrijf een natuurlijk gegroeide verscheidenheid aan medewerkers. Hoewel er nog geen formeel beleid is uitgewerkt, zien we het belang in van een meer structurele aanpak rond diversiteit en inclusie. We bekijken, hoe deze thema's in de toekomst beter geïntegreerd kunnen worden in het HR-beleid.

Aantal werknemers 2025 BD Logistics:



24 vrouwen



167 mannen

6.1 Veiligheid en welzijn

Ziekteverzuim

Hoewel het gemiddeld aantal ziekteperiodes per werknemer laag blijft, toont de impact van langdurige afwezigheden aan dat gerichte actie nodig is. Focus op re-integratie, welzijn en preventie kan het verzuim verder helpen verlagen en structurele afwezigheden beperken.

Kansen creëren via maatwerk

Deze medewerkers worden actief betrokken in uiteenlopende logistieke processen, en maken deel uit van een bewuste mix van arbeidsstatuten en talenten.

We werken samen met erkende maatwerkbestedingen, en kiezen bij externe ondersteuning systematisch voor sociale partners zoals OCMW's en sociale economie-initiatieven. Zo bouwen we aan een inclusieve arbeidsmarkt, waarin waardig werk en ontwikkelingskansen centraal staan voor iedereen.

Waarden als fundament van welzijn

De actieve beleving van de bedrijfswaarden vormt het hart van het welzijnsbeleid. Elke waarde ondersteunt een specifieke pijler van veilig en mensgericht ondernemen:



Passie: Met energie en inzet het beste uit jezelf halen draagt bij aan betrokkenheid en werkplezier.



Respect: Door respect te tonen in alle interacties – met collega's, klanten, leveranciers en de omgeving – ontstaat een klimaat van vertrouwen en inclusie.



Professionalisme: Het hanteren van het zero defect-principe zorgt voor nauwkeurigheid, structuur en veiligheid in alle processen.



Initiatief: Medewerkers worden aangemoedigd om mee te denken, te verbeteren en te groeien – essentiële ingrediënten voor een dynamisch en gezond bedrijfsklimaat.

Samen vormen deze waarden de ruggengraat van een cultuur waarin iedereen zich gewaardeerd, veilig en ondersteund voelt.



6.1 Veiligheid en welzijn

Initiatieven rond welzijn

We investeren sterk in het welzijn en de ontwikkeling van onze mensen. Elke medewerker krijgt toegang tot AFAS Insite, een online platform waar persoonlijke gegevens, verlofaanvragen, opleidingen en ontwikkelingsplannen beheerd worden. Via dit systeem kunnen medewerkers eenvoudig communiceren over hun noden en groeimogelijkheden. Tegelijk zorgt het voor transparantie in HR-processen en autonomie in zelfbeheer.

Flexibiliteit vormt een ander belangrijk element binnen het welzijnsbeleid. Dankzij het Work Another Way-principe kunnen bedienden hun werkdag flexibel invullen, binnen duidelijke kaders. Ook telewerk is mogelijk, mits goedkeuring, en wordt ondersteund met duidelijke afspraken en digitale tools.

We zetten actief in op initiatieven die het welzijn bevorderen, onderlinge verbondenheid versterken en de waardering voor het dagelijkse werk tastbaar maken. Deze aanpak maakt deel uit van een bredere mensgerichte cultuur, waarin ruimte is voor erkenning, ontspanning en collectieve groei. Veiligheid en welzijn krijgen daarbij absolute prioriteit op de werkvloer, en we streven ernaar om medewerkers zowel horizontale als verticale doorgroeikansen te geven.

Een jaarlijks terugkerend moment van positiviteit is de Complimentendag, waarbij collega's worden aangemoedigd om elkaar actief te waarderen. Deze kleine gebaren van erkenning zorgen voor een positieve werksfeer en versterken het gevoel van verbondenheid binnen de teams. Ook de Dag van de vrachtwagenchauffeur laten

we niet onopgemerkt voorbijgaan. Onze chauffeurs worden die dag letterlijk in de bloemetjes gezet met koffiekoeken, taart en een warme kop koffie als blijk van dankbaarheid. Hun werk, vaak vroeg in de ochtend en onder wisselende weersomstandigheden, is van cruciaal belang voor de tijdige beleving van klanten.

Naast deze erkenningsmomenten organiseren we ook tal van teambuildingactiviteiten die zorgen voor ontspanning, samenwerking en plezier. Een voorbeeld hiervan is de deelname aan de Hercules Trophy, een internationale teamchallenge die fysieke en mentale uitdagingen combineert in een speelse en feestelijke setting. Teams van collega's nemen het tegen elkaar op in laagdrempelige opdrachten, met als ultiem doel om als team sterker naar huis te keren.

Daarnaast wordt er geïnvesteerd in inhoudelijke groei en kennisdeling via interne ontmoetingen zoals de Coaching Day. Op deze dag komen alle Network Coaches samen voor een boeiende mix van ervaringsuitwisseling en informele connectie. Aangezien deze collega's autonoom hun regio beheren, vormt dit event een unieke kans om het teamgevoel te versterken, van elkaar te leren en de gedeelde verantwoordelijkheid voor kwaliteitsvolle folderverspreiding te hernieuwen.

BD Logistics wil ook interne mobiliteit waarborgen. Tussen de 30 en 40% van de vacatures wordt intern ingevuld, waarbij medewerkers kansen krijgen om door te groeien binnen het bedrijf. Dit kan zowel horizontaal als verticaal zijn, afhankelijk van de ambities en competenties. Op die manier stimuleren we een sterke doorgroeicultuur en verhogen we de betrokkenheid van medewerkers.

Onze organisatiecultuur combineert informele verbondenheid met duidelijke formele structuren. We ondersteunen persoonlijke ontwikkeling en leermogelijkheden via opleidingen en groeitrajecten, en we nemen ook onze onderaannemers en partners mee in dit beleid, zodat welzijn en veiligheid breed verankerd worden. Bovendien investeren we in een kwalitatieve en aantrekkelijke werkomgeving, met moderne, comfortabele kantoren die medewerkers als positief en motiverend ervaren.

Door een combinatie van informele waardeermomenten, verbindende groepsactiviteiten, inhoudelijke ontmoetingen en doorgroeimogelijkheden bouwen we aan een sterke interne cultuur waarin mensen zich gezien, gewaardeerd en ondersteund voelen.

6.2 Opleiding en groei

Onze mensen zijn de echte motor van de organisatie. Daarom staat levenslang leren, kennisdeling en persoonlijke ontwikkeling centraal in ons personeelsbeleid. Medewerkers worden van bij hun eerste werkdag ondersteund om hun rol met vertrouwen op te nemen en krijgen nadien alle kansen om door te groeien, bij te leren en hun talenten verder te ontplooiën.

Een doordachte start: leren vanaf dag één

Opleiding en ontwikkeling beginnen al bij de onboarding. Nieuwe medewerkers worden zorgvuldig begeleid aan de hand van een gestructureerd onthaaltraject. Tijdens deze eerste dagen krijgen zij toegang tot praktische tools zoals AFAS Insite, een digitaal platform dat fungeert als kennisportal en persoonlijke leeromgeving.

Via AFAS Insite kunnen medewerkers opleidingen raadplegen, aanvragen en opvolgen. Het systeem bevat een overzicht van reeds gevolgde cursussen, toekomstige opleidingsmogelijkheden en ontwikkelingsdoelen. Zo ontstaat een transparant en dynamisch kader voor permanente vorming. Daarnaast wordt er veel aandacht besteed aan werkplekleren: de nieuwe collega wordt voorgesteld aan het team en krijgt ook een peter of meter toegewezen. Deze collega begeleidt hen op informele wijze in de eerste weken, en fungeert als aanspreekpunt bij praktische vragen of onzekerheden. Deze vorm van coaching draagt bij aan een zachte landing en versterkt de betrokkenheid vanaf het begin.

Permanente vorming en competentieontwikkeling

Een leerproces stopt nooit. Medewerkers worden actief aangemoedigd om hun kennis en vaardigheden up-to-date te houden, zowel op het vlak van veiligheid en operationele efficiëntie als in soft skills zoals communicatie, klantgerichtheid en leiderschap.

Voor functies met verhoogd veiligheidsrisico (zoals chauffeurs, magazijniers en heftruckbestuurders) wordt structureel ingezet op verplichte attestering en certificering. Via instructiefiches, praktijktrainingen en het doorlopen van veiligheidschecklists wordt vakbekwaamheid gegarandeerd. Deze opleidingen worden waar nodig aangevuld met updates bij veranderende regelgeving of nieuwe technologieën. Heftruckchauffeurs krijgen ook jaarlijks een opfriscursus en elke vijf jaar een uitgebreide training.



5.600 opleidingsuren

Daarnaast maken we werk van interne kennis-transfer. Dit gebeurt onder andere via bijeenkomsten van Network Coaches of intervisiesessies, waar collega's ideeën en ervaringen uitwisselen. Ook thematische opleidingsdagen of inspiratiesessies dragen bij aan het opbouwen van een leercultuur binnen het bedrijf.

Persoonlijke groei en loopbaanbegeleiding

Medewerkers krijgen binnen AFAS Insite zicht op hun huidige functie en ook op mogelijke groeipaden binnen de organisatie. Via ontwikkelingsplannen, evaluatie- en feedbackgesprekken wordt het groeipotentieel van elke medewerker in kaart gebracht. Zo kunnen doorgroeimogelijkheden, functiewijzigingen of extra verantwoordelijkheden in overleg worden opgenomen.

De aangereikte mogelijkheden om werk en privéleven in balans te houden – onder meer via flexibele werkuren en telewerkmogelijkheden, dragen bij aan het welzijn en de motivatie van medewerkers om zich verder te ontplooiën. Werknemers worden gezien als actieve partners in hun eigen groeiproces, ondersteund door digitale tools, leidinggevend en HR.

6.3 Duurzame samenwerking met onderaannemers



Rol van onderaannemers

Onderaannemers zijn een belangrijke schakel in onze werking. We werken samen met een breed netwerk van partners voor transport, sortering, onderhoud, bouwondersteuning en gespecialiseerde logistiek. Om deze samenwerking duurzaam en kwalitatief te houden, hebben we duidelijke verwachtingen en normen vastgelegd. Iedereen die in naam van BD Logistics werkt, moet voldoen aan dezelfde kwaliteits-, veiligheids- en welzijnsrichtlijnen als onze interne teams.



Veiligheid en begeleiding

De veiligheid van bezoekers en onderaannemers staat centraal. Externe partijen krijgen duidelijke instructies, verplichte veiligheidsbriefings en gecontroleerde toegang tot zones. Waar nodig worden ze opgenomen in ons veiligheidsmanagementsysteem, zodat alle betrokkenen in een veilige en goed georganiseerde omgeving werken.



Onze mensen zijn de echte motor van de organisatie. Daarom staat levenslang leren, kennisdeling en persoonlijke ontwikkeling centraal in het personeelsbeleid.



Partnerschap en opvolging

De samenwerking met onderaannemers is structureel en gebaseerd op wederzijds vertrouwen en continue verbetering. Jaarlijks worden concrete doelstellingen en KPI's opgesteld, bijvoorbeeld over naleving van planningen, veiligheids- en milieuregels, klantentevredenheid, incidentmeldingen en communicatie. De resultaten worden op vaste momenten geëvalueerd met operationele teams en kwaliteitsverantwoordelijken, zodat verbeteringen snel kunnen worden doorgevoerd.



7. Goed bestuur

Bij BD Logistics geloven we dat transparantie, integriteit en verantwoord leiderschap de ruggengraat vormen van duurzaam ondernemen. Onze bestuursaanpak vertrekt vanuit duidelijke normen, een open communicatiecultuur en het structureel naleven van wet- en regelgeving. Door in te zetten op kwaliteitssystemen, ethisch handelen en continue bijsturing van beleid, versterken we het vertrouwen van klanten, medewerkers en partners. Deze visie vertaalt zich in twee speerpunten:

- ◆ Transparantie
- ◆ Integriteit

BD LOGISTICS

**LAST (S) MILE
LOGISTICS**

 www.bdlogistics.be

 info@bdlogistics.be

BD LOGISTICS

 www.bdlogistics.be  info@bdlogistics.be

**100%
Electric**

**YOUR PARTNER FOR
VALUE ADDED LOGISTICS**

2-DWB-584

OLLANDIA

7.1 Transparantie

Transparant beleid en duidelijke communicatie zijn essentiële bouwstenen van goed bestuur. Als organisatie engageren we ons om onze processen, doelstellingen en resultaten op een open en toegankelijke manier te delen met zowel interne als externe stakeholders.

De beleidsverklaring met betrekking tot kwaliteit, veiligheid, milieu en welzijn wordt jaarlijks herbekeken tijdens een management review. Waar nodig wordt deze aangepast of aangevuld op basis van nieuwe inzichten, ervaringen en contextuele veranderingen. Deze jaarlijkse evaluatie garandeert een continue verbetering van het beleid en het onderliggende managementsysteem.

Om de kwaliteit van onze werking te borgen, maken wij gebruik van een geïntegreerd kwaliteits-, veiligheids- en milieuzorgsysteem conform de internationale normen ISO 9001:2015 en ISO 14001:2015. Binnen dit systeem is een Control Tower afdeling verantwoordelijk voor de centrale aansturing, in samenwerking met de directie, de QESH-afdeling en het middle management.

Alle medewerkers worden actief geïnformeerd over het beleid en de doelstellingen die daaruit voortvloeien. Tegelijk wordt dit beleid ook beschikbaar gesteld aan het publiek, zodat klanten, partners en andere stakeholders toegang hebben tot de relevante informatie.

Door deze aanpak streven wij ernaar te voldoen aan de eisen van onze klanten en andere belanghebbenden, en tegelijk in overeenstemming te blijven met geldende wet- en regelgeving.



Het open communiceren over onze engagementen en prestaties draagt bij aan vertrouwen, geloofwaardigheid en duurzame samenwerking op lange termijn.



7.2 Integriteit

Transparantie, verantwoordelijkheid en naleving van wet- en regelgeving in alle lagen van de organisatie zijn essentieel.

Ons autocontrolesysteem ondersteunt het dagelijks beheer van processen en documentatie, en garandeert dat de veiligheid van bijvoorbeeld voedseltransport en -opslag maximaal gewaarborgd blijft. Deze aanpak draagt bij aan de integriteit van de hele voedselketen, de volksgezondheid en het consumentenvertrouwen. Dit is dus een absolute prioriteit voor ons.

Daarnaast is het versterken van de effectiviteit van het managementsysteem een continue prioriteit. BD Logistics engageert zich om de nodige middelen vrij te maken op het vlak van infrastructuur, opleiding, informatievoorziening en competentieontwikkeling van haar medewerkers. Deze investering ondersteunt het streven naar kwaliteit, welzijn, veiligheid en gezondheid, en vormt een uitdrukking van de intrinsieke waarde die het bedrijf hecht aan correcte en ethische bedrijfsvoering.

Integriteit betekent voor ons ook dat beleidslijnen en doelstellingen niet statisch zijn. Jaarlijks wordt de beleidsverklaring herbekeken tijdens de management review. Op basis van actuele ervaringen en ontwikkelingen worden waar nodig aanpassingen of verwijningen doorgevoerd. Zo blijft het beleid relevant en afgestemd op de maatschappelijke verwachtingen en strategische ambities van de organisatie.

Integriteit en naleving, garanderen we een ethisch kader waarin vertrouwen, respect en voorbeeldgedrag centraal staan. Zo wordt integriteit een gedeelde waarde die door alle medewerkers en partners actief wordt beleefd en versterkt.

Integriteit en kwaliteitsborging

Integriteit vertaalt zich in een consequente inzet op kwaliteit, transparantie en verantwoordelijkheid in elk onderdeel van de dienstverlening. Als ISO 9001-gecertificeerde organisatie is kwaliteitszorg verankerd in onze manier van werken en vormt het een onmisbaar onderdeel van onze governancecultuur.

Een sterke focus op preventie en procesbeheersing zorgt ervoor dat onze logistieke operaties betrouwbaar en efficiënt verlopen. Hiervoor zijn duidelijke processen en procedures ontwikkeld, die systematisch worden toegepast en opgevolgd. De kwaliteitsopvolging gebeurt dagelijks via onze customer care-afdeling, met rapportering op klantniveau die ons toelaat om snel en accuraat bij te sturen waar nodig.

Tot slot hechten we veel belang aan een correcte omgang met klachten. Elk signaal van ontevredenheid wordt grondig onderzocht. Kwaliteits- en klachtonderzoeken bieden ons waardevolle inzichten om structurele verbeteringen door te voeren en om met een oplossingsgerichte houding te handelen.



Door in te zetten op transparantie, verantwoorde-

8. VSME-tabel: Basic module

VSME-topic	Status	Concrete doelstellingen
B1 – Basis voor voorbereiding	Strategische integratie duurzaamheid tot 2030, koppeling aan SDG's. ISO 14001 sinds 2009, beleid en CO ₂ -doelen verankerd in QESH. Jaarlijkse management review (PESTEL, stakeholders, risico's, KPI's). Digitale systemen. Multi-site governance via QESH & Control Tower.	Jaarlijkse actualisatie beleid en systemen, implementatieroadmap tot 2030, KPI's koppelen aan SDG's, verdere digitalisering en integratie sites, rapportering afstemmen op CSRD & SDG's.
B2 – Praktijken & beleid	Geïntegreerd milieumanagementsysteem (ISO 9001/14001/45001), Risk Reporter, leveranciersscreening, sociale partnerschappen, Green Deal Stadslogistiek. Formele actieplannen en jaarlijkse updates. IT-gedreven werking met dashboards en klantinzage.	Jaarlijkse update beleid en actieplannen, 100% elektrische bedrijfswagens (2027), groei circulaire opdrachten (AEEA, batterijen, medische toestellen), IT-integratie (AI, realtime dashboards), standaardisering KPI-rapportage.
B3 – Energie & emissies	2024: Scope 1: 1.604 ton. Scope 2: 56 ton. Totaal 1.660 ton. Route-optimalisatie en zendingrapportage.	Streefdoel –55% (2030), 100% EV bedrijfswagenvloot (2027), emissievrije stadsleveringen (2030), jaarlijkse rapportage & bijsturing.
B4 – Vervuiling	Geen noemenswaardige vervuiling.	Uitfasering Euro 3/5 (2030), meer microhubs en cargofietsen, overgang naar EV's/schone brandstoffen.
B5 – Biodiversiteit	Geen bijkomende verharding, infiltratiezones en natuurvoorzieningen aanwezig.	Nul-impactzones behouden, geen extra verharding bij uitbreiding.
B6 – Waterbeheer	Regenwaterrecuperatie, slimme meters, debietbeperkers. Sterke daling waterkosten (2024).	Structurele lekdetectie, maandelijkse rapportage, lage consumptie behouden en bewustwording verhogen.
B7 – Grondstoffen & circulariteit	Samenwerking met Recupel, Bebat, Woosh. Plasticreductie t.o.v. 2022 = 55,2%.	Structurele opvolging retour- en afvalstromen, groei circulaire opdrachten, minder km door combinatieroutes.
B8 – Werknemerspopulatie	191 werknemers waarvan 24 vrouwen en 167 mannen, evenwichtige leeftijdsverdeling, flexibele werkorganisatie, telewerk en moderne kantoren.	Periodieke HR-rapportage, mentoring & coaching.
B9 – Gezondheid & veiligheid	Go For Zero-programma, onboarding & PBM, vertrouwenspersonen, preventieadviseurs. 2024: 7 LTA's, frequentiegraad dalend.	Nul zware ongevallen (2028), –10% AO/jaar, continue audits & preventiecampagnes, KPI-opvolging (# AO, verloren dagen, EHBO).
B10 – Verloning & training	5.600 opleidingsuren (2024), onboarding via AFAS Insite, werkplekleren, hercertificeringen.	≥1 opleiding/medewerker/jaar, gepersonaliseerde trajecten (2026), ≥5 kennisdelingsdagen/jaar, onboarding verder structureren.
B11 – Integriteit & compliance	Geen veroordelingen. Code of Conduct en meldpunt actief. Integriteits- en reputatierisico's opgenomen in management review.	100% leidinggevendens opgeleid in integriteit & klachtbehandeling (2025), jaarlijkse compliance-audits, meldcultuur versterken.

8. VSME-tabel: Comprehensive module

VSME-topic	Status	Concrete doelstellingen
C1 – Strategie	Duurzaamheid is verankerd in de langetermijnvisie, gekoppeld aan SDG's. Vier speerpunten: CO ₂ -monitoring, decarbonisatie, milieumanagement, stedelijke mobiliteit (CityDepot).	Implementatieroadmap tot 2030, KPI's en monitoring, investeringen koppelen aan doelstellingen.
C2 – Beleid & governance	ISO 9001/14001/45001 met interne & externe audits, Risk Reporter, leveranciersscreening, paperless processen, dashboards en toolboxen. Governance gelinkt aan SDG's. Juridische risico's met beheersplannen, governance zichtbaar in dashboards. Code of Conduct, klachtenprocedure, nalevingscontrole bij onboarding.	Jaarlijkse audit- en verbetercyclus, jaarlijks beleidsdocument & kwartaalrapportages. Jaarlijks duurzaamheidsrapport. 100% leidinggevendenden getraind in integriteit (2026), jaarlijkse gedragscode-update & compliance-audits.
C3 – Broeikasgasdoelen	Monitoring via CO ₂ -calculator & Urbantz. Reductieplan wordt in 2026 uitgewerkt na bepaling volledige voetafdruk.	100% EV/hybride bedrijfswagenvloot (2027), laadinfrastructuur op alle sites, CO ₂ -rapportage per klant vanaf 2026.
C4 – Klimaatrisico's	LEZ-transitieplan, eco-driving, datagedreven monitoring.	Jaarlijkse risico-update & scenario's.
C5 – Werknemerskenmerken	Duurzaamheid en veiligheid gedeelde managementverantwoordelijkheid, KPI-dashboards	Dashboard uitbreiden (incl. subcontractors), cultuur & onboarding borgen bij groei/overnames.
C6 – Mensenrechtenbeleid	Samenwerking sociale economie, screening onderaannemers, QESH-onboarding externen.	Jaarlijkse training leidinggevendenden, partner-screening en opname in leveranciersbeleid.
C7 – Mensenrechtenincidenten	Geen geregistreerde schendingen, meldpunt actief, zero-tolerancebeleid.	Jaarlijkse review & awareness-campagnes.
C8 – Inkomsten & sectoren	Geen betrokkenheid bij uitgesloten sectoren, positionering als duurzame logistiekspartner (stadsdistributie, circulaire logistiek).	Periodieke screening klanten/sectoren, resultaten opnemen in materialiteitsanalyse en CSRD-rapport.
C9 – Genderdiversiteit bestuur	Beperkte vrouwelijke vertegenwoordiging in topstructuur.	Genderbalans in rekrutering & opvolgingsplanning, jaarlijkse rapportage.

8. VSME-tabel: AFI-module

VSME-topic	Status	Concrete doelstellingen
AFI1 – Energieproductie	12.500 m² zonnepanelen aanwezig, 2024 nog 100% grijze aangekochte stroom.	PV-capaciteit uitbreiden zodat elektrische vloot grotendeels op eigen stroom kan laden. Verdere onsite opwekking (2025–2027) - betere monitoring. Aankoopbeslissing voor groene stroom.
AFI2 – Voertuigenpark	200 voertuigen waarvan 22 bestelfietsen voor stadsdistributie.	Versterking EV en HVO bij operationele vloot. 100% EV bedrijfswagenvloot (2027), jaarlijkse rapportage & bijsturing.
AFI3 – Gevaarlijk afval	Inzameling conform VLAREMA.	Strikte VLAREMA-naleving, extra training personeel, schaalbare processen bij groei (Bebat/VAL).
AFI4 – Diversiteit	Mannen vooral operationeel, vrouwen in ondersteuning. Dashboards aanwezig, nog geen formeel DEI-kader.	Sensibilisering en extra aandacht bij vacatures voor vrouwen.
AFI5 – EU-benchmarkuitsluiting	Geen gebruik uitgesloten benchmarks, ESG-monitoring financiële partners.	Jaarlijkse evaluatie & rapportage, beleid koppelen aan duurzaam investeringskader.
AFI6 – EU-taxonomie	n.v.t.	n.v.t.

BD LOGISTICS



Klein-Mechelen 18a 2880
Bornem

T: +32 (0)3 435 93 15
info@bdlogistics.be

BD LOG BV
BE 0786.536.277