

VELVET

by geot

Exclusiva

Carlos Huber,
*el arquitecto
de fragancias*

¡Dios salve a la
Reina!

*12 joyas
memorables*



En búsqueda de

EL DORADO

BS. 70,00
REF US\$ 8,00



ROLEX

COSMOGRAPH DAYTONA

La función de cronógrafo y el bisel taquimétrico del Cosmograph Daytona, diseñado para profesionales del automovilismo, siguen posicionándolo como uno de los relojes de competencia más icónicos jamás creados.

#Perpetual



CARACAS, VENEZUELA
C.C. SANTA FE, TEL. +58212-9771954

BARQUISIMETO, VENEZUELA
HOTEL JIRAHARA, TEL. +58251-4354257

AGJOYERIA.COM/ROLEX

RIF J-00076786-6



OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA




ROLEX

BVLGARI


OMEGA

ZENITH[★]

GIOVANNI
FERRARIS

 TAGHeuer


BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

GUCCI

LONGINES


MONT
BLANC

SEVENFRIDAY


TUDOR

70 años de tradición y conocimiento de marcas de lujo
Tres generaciones dedicadas a la perfección de la alta joyería.



CARACAS, VENEZUELA
C.C. SANTA FÉ, TEL. +58212-9771954
+58 412-3952563

BARQUISIMETO, VENEZUELA
HOTEL JIRAHARA, TEL. +58251-4354257
+58 412-7817118

AGJOYERIA.COM

AG_JOYERIA

AG
JOYERÍA
SINCE 1950

RIF J -31053209-5

Di Sí

A UNA EXPERIENCIA

IKIN

MARGARITA
HOTEL & SPA

¡Contáctanos!

(295) 234 80 72 / (412) 324 80 07
reservacionesikinmargarita@gmail.com
ikinmargarita_hotelspa / www.ikinmargarita.com







BRAGANZA

— FOREVER —

WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

• ECOMMERCE •

Hulchi belluni
EXQUISITE JEWELLERY

ADOLFO
COURRIER

Jewelmer
JOAILLERIE

Jewels
milano


ETHO MARIA
HAUTE JOAILLERIE

PALMIERO

TIRISI
Jewelry

DOUBLE BONE

UTOPIA

JAN LESLIE

CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE, NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09.ALTAMIRA -VENEZUELA.
TLF.: +58 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

 @BRAGANZAJOYAS  BRAGANZA  @BRAGANZAJOYAS



Calle Reynaldo Hahn, Santa Mónica.

Calle California, diagonal a las Residencias Tolón, Las Mercedes.



@modernhome.vzla



Modern Home

J 500289804



Seguros
Universitas
Somos Su Alternativa

+

o



AUTO



FIANZAS



PERSONAS



PATRIMONIALES



@SegUniversitas



Seguros Universitas



segurosuniversitas



Seguros Universitas

www.segurosuniversitas.com

Inscrita en la Superintendencia de la Actividad Aseguradora bajo el Nro. 83. Rif.: J-00148811-1

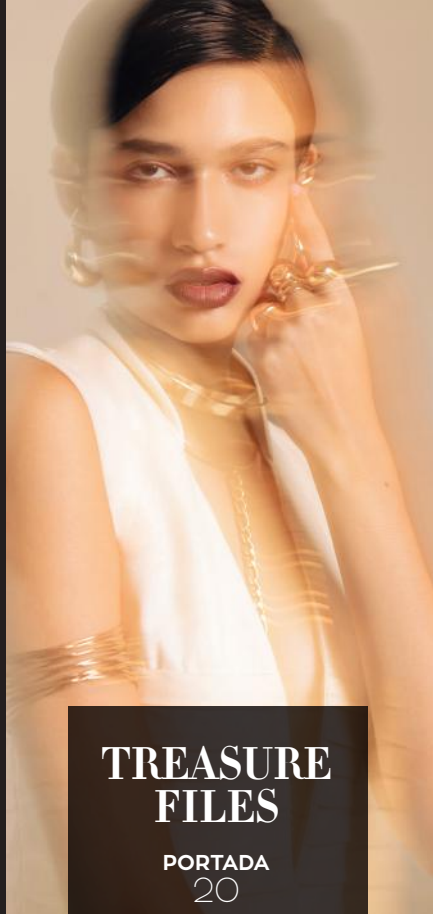


ENSEMBLE

PROFESO
16

IDEARIO
18

V-NEWS
19



TREASURE FILES

PORTADA
20

ESPECIAL ANIVERSARIO
26

ENCUENTRO
32

IN MEMORIAM
40



HIGHLIGHT

CIRCULO
48

GUIA DE COMPRAS
50





CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDÍN • LOCAL J 41/J 43
LA CASTELLANA • TELFS: 263.9371 / 267.4161
www.daoro.com



J-30932604-0

UTOPIA CÓSMICA

Todo vuelve a la normalidad, la quietud del aprendizaje y el refrescamiento de una visión mucho más global que nos hace enfocarnos en la diversidad de pensamientos, tendencias y en la búsqueda de lo esencial. Cumplimos 14 años en el mercado editorial y hemos consolidado una marca con un ADN inigualable. Somos parte de muchas historias de personalidades que se han forjado un nombre, crecido pese a las circunstancias y realzado el vuelo para posicionarse en las alturas.



En este resurgir anhelamos ser parte de la narrativa optimista al celebrar logros, a través de un recorrido visual y dialéctico; al circundar el globo terráqueo para conseguir El Dorado. Dedicamos un ensayo fotográfico y un especial de joyería que enaltece la autenticidad de las principales extensiones de tierra del planeta, gracias al lenguaje intrínseco de la moda y la magia artesanal.

Las joyas y los iconos nos han acompañado desde el principio. No podíamos pasar por inadvertido la vida de la reina Isabel II, quien falleció días atrás a los 96 años de edad, y entre sus tesoros se encontraban piezas de valor incalculable. Elogiamos su vida en 12 momentos memorables, al lado de algunas de sus alhajas y relojes de lujo más entrañables.

Los aromas deleitan el paraje y juegan un rol casi poético en los hallazgos del alma. Quisimos rendirle un espacio entre nuestras páginas al mexicano Carlos Huber, considerado el arquitecto de las fragancias. El diseñador se ha convertido en una referencia en la perfumería de autor. En exclusiva para Velvet, nos revela cómo ha sido interpretar al ser humano y su exquisito sentido del olfato.

Jennifer Albornoz Figueras
Gerente Editorial y Editora de joyas
[@jenn_albornoz](#)



1



2



3

EDITOR'S PICKS

1. Collar de Boucheron Galent Diamant
2. Earcuff de Marie Mas
3. Reloj de Bulgari Serpenti Eden The Garden of Wonders

EDITORIAL

| | |
|--------------------------|--|
| DIRECTORA EDITORA | PATRICIA OLIVARES TAYLHARDAT |
| EDITORIA DIRECTORA | ETXENARA MENDICOA |
| GERENTE GENERAL | LUCÍA ZUMBO CURRENTI |
| GERENTE EDITORIAL | JENNIFER ALBORNOZ FIGUERAS |
| COORDINADORA EDITORIAL | CECILIA AVILÉS |
| REDACCIÓN | JUANMA GALVÁN |
| GERENTE CREATIVO | ADRIANA BOET V. |
| GERENTE DE ARTE Y DISEÑO | GONZALO GONZALEZ |
| DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN | GG&A COMUNICACIÓN VISUAL |
| COLABORADORES | LUIS ENRIQUE BOLÍVAR GIANFRANCO BERARDINELLI JORGE MALAVÉ ELIA MORENO ALEJANDRO CELEDÓN |
| FOTÓGRAFOS | NISHE ORNIELAS LUIS ENRIQUE BOLÍVAR RAFAEL FRANCESCHI CHECAKO IVÁN RIZO DIEGO RENTERÍA LUIS EGURROLA PEDRO LOLLET |

COMERCIALIZACIÓN / MERCADEO

| | |
|--------------------------------------|---|
| CONSEJO EDITORIAL | LILIANA CLAVO MARINA TAYLHARDAT NATHALIA CORIAT |
| DIRECTOR EJECUTIVO | JUAN PEDRO OLIVARES DEL NOGAL (+) |
| GERENTE DE COMUNICACIONES Y MERCADEO | BEATRIZ NIETO |
| TESORERA | HAYDÉE OLIVARES DEL NOGAL (+) |
| GERENTE DE ADMINISTRACIÓN | ANA CAPOTE |
| JEFE DE ADMINISTRACIÓN | IRIS ÁLVAREZ |
| CONSULTOR JURÍDICO | JOSE LUÍS CASTILLO |
| ASESOR LEGAL | CARLOS GÓMEZ |
| DISTRIBUCIÓN | GEOT |
| IMPRESIÓN | EDITORIAL ARTE S.A. |

VELVET

VELVET MAGAZINE by GEOT es una publicación que se edita, en 2022, cuatro veces al año.

VELVET MAGAZINE by GEOT es una publicación y marca registrada del Grupo Editorial On Time, C.A.

El contenido redaccional o publicitario de la revista no refleja necesariamente la posición de Velvet Magazine y su editor, por lo que ninguno se hace responsable en cuanto a las opiniones emitidas por el autor de cada artículo.

Si desea comunicarse con nuestro equipo editorial hágalo a través de editorial@grupontime.com. Para información en el área de ventas, por favor escriba a ventas@grupontime.com y/o mercadeo@grupontime.com
Grupo Editorial On Time, C.A.
Rif: J-29623414-0
Depósito legal No. PP200702DC3137
Avenida Venezuela, Torre Platinum II, piso 7, Ofic. N° 7-A y 7-C. El Rosal. Caracas - Venezuela
T (58-212) 9512478 / 9521866 / 9533915
www.issuu.com/geot
www.velveteditorial.com
@Velvet_magazine @Velvetmagazine



ADOLFO COURRER

EXCLUSIVO DE



BRAGANZA

— FOREVER —



WWW.JOYERIABRAGANZA.COM
E-COMMERCE



CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE,
NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09. ALTAMIRA - VENEZUELA.
TLF.: +58 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

📷 @BRAGANZAJOYAS f BRAGANZA 🐦 @BRAGANZAJOYAS

RIF J-40120987-4

IDEARIO



Andrea Gómez
Diseñadora
de accesorios

@andreagomezofficial

“ Nueva York es la ciudad que más me ha transformado. Desde pequeña siempre quise vivir allí y ese momento llegó cuando decidí estudiar Diseño de Accesorios, en el Fashion Institute of Technology. NY es la ciudad donde tuve mi primer trabajo, di mis primeros pasos como diseñadora, donde creé mi propia marca, donde he aprendido mucho a nivel personal, profesional y donde mi vida cambió completamente cuando me convertí en madre. Es un lugar que siempre me reto y con una energía que me inspira a conseguir nuevas ideas para continuar creando y creciendo. Siento que Nueva York está en el AND de mi marca ”.



Jorge Roig
Actor y periodista
cinematográfico

@mrroig

“ Al terminar la universidad, me fui a vivir a Madrid y a estudiar un postgrado de Dirección de Cine. Ese siempre había sido mi sueño. Sin embargo, durante el proceso, reconfirmé que el teatro era mi segunda gran pasión. Luego de estar haciendo cortos en el máster, tuve la oportunidad de dirigir actores y comencé a sentir que quería crear personajes e interpretarlos. Eso me motivó a hacer pruebas para la escuela Estudio Juan Carlos Corazza y me aceptaron. Como anécdota puedo contar que estando allá, pude ser parte de la rueda de prensa de la cinta Abrazos Rotos dirigida por uno de mis ídolos: Pedro Almodóvar. ”

“ Llegué a La Gran Manzana con muchas ilusiones y sueños. Intenté crecer y entrar en la industria del modelaje al nivel más alto a mis 20s, cuando las inseguridades son una constante y más en un medio tan competido. Fue una temporada compleja, entre castings y fittings en septiembre de 2001, quedé atrapada y viviendo semejante tragedia del 11 de sep. Tomé la decisión de regresar a Miami. Tiempo después, volví con fuerza, cambié de agencia y me renové. Todas esas situaciones dieron un giro a mi vida. Gané confianza en mí misma y me establecí en Nueva York para abrirme camino y hacerme de un nombre en este trabajo ”.



Penélope Sosa
Animadora y top model

@penelopesosaofficial

“ ¿Mi lugar favorito? El amanecer en la playa. Ver el amanecer frente al mar se ha convertido en mi santuario, mi lugar de paz, de meditación y reflexión frente a los desafíos diarios de la vida. Pensar que cada amanecer es una nueva oportunidad y que todos tenemos el mismo chance de tomarlas me hace ser agradecida con todas y cada una de esas oportunidades que Dios. Justamente la palabra clave es agradecer. Frente a la grandeza de la naturaleza uno se rinde. La energía del sol, la luz que baña mi rostro, el sonido de las olas y la quietud del lugar me hacen respirar, rezar y pedir por un mejor día para todos ”.



Daniela Kosán
Presentadora de
televisión, empresaria
y modelo

@danielakosan



Miguel León
Fotógrafo, director de
arte y DJ

@miguelsphotobook

“ El hecho de haber emigrado de Venezuela ha cambiado mi vida. Actualmente resido en Miami, una ciudad que me ha brindado bondades y oportunidades de crecimiento en el ámbito profesional que nunca antes me hubiese imaginado. Enfrentarse a una nueva cultura, diferente a la que estamos acostumbrados me llevó a aprender y a plantearme empezar todo desde cero, a pesar que tenía una carrera estructurada atrás en mi país. Me tocó volver a comenzar y ver de manera distinta las opciones que me ofrecía este lugar. Nunca me imaginé, ni en mis más remotos sueños, haberle tocado como Dj, a Kylie Minogue, por ejemplo ”.



Adriana Terán II.
Periodista

@adriana_teran

“ Siempre, en años pares, visitaba la ciudad de Orlando, famosa por la magia que ofrece. Limitarnos a recorrer el circuito de parques temáticos y centros comerciales era lo habitual en vacaciones. Sin embargo, en un año impar, 2019, llegué para quedarme y he encontrado, lejos del epicentro turístico, el disfrute del arte público en todo su esplendor. Esto es algo que ha sido esencial en mi vida y de lo que me privaba cuando vivía en Caracas. Poder disfrutar de la expresión artística de los locales sin límites y contribuir a difundirla a través de los medios en los que escribo es todo un gusto ”.



GUCCI: COLECCIÓN EL JARDÍN DE LAS DELICIAS

“*Hortus Deliciarum*” es el nombre de la tercera entrega de la colección Gucci High Jewellery 2022. La propuesta cuenta con piezas que reviven culturas, tiempos del hoy y del ayer. Con imágenes de diversos destinos en miniatura y gemas como esmeraldas, aguamarinas, rubelitas, amatistas y morganitas, la marca muestra joyas nada convencionales. Jessica Chastain protagoniza la campaña de esta línea.

@gucci



PERLES D'ÉTÉ BY VAN CLEEF & ARPELS

La colección de Alta Joyería vibra con los colores del sol y el mar mediterráneo en 12 piezas únicas (joyas de cóctel) que revelan la belleza de los reflejos turquesa en creaciones espectaculares con grandes volúmenes y colores. El anillo Onde de turquoise y el collar Brume de turquoise encabezan esta brillante entrega de la firma francesa.

@vancleefarpels



LOUIS VUITTON Y SU LÍNEA 'SPIRIT'

125 piezas integran esta colección creada a partir de zafiros de Sri Lanka, esmeraldas de Colombia y rubíes de Mozambique. En esta propuesta la icónica firma de V de Louis Vuitton se utilizó en todos los diseños. La actriz Cate Blanchett protagoniza la campaña de esta sofisticada línea.

@louisvuitton



CARTIER, PROPUESTA BEAUTÉS DU MONDE

La fusión entre geometría, abstracción y fantasía se traduce en “Beautés du Monde”, la nueva colección de Alta Joyería de la maison francesa. Inspirada en los viajes que los hermanos Cartier hicieron alrededor del mundo en busca de inspiración para crear sus joyas, la línea cuenta con los materiales más exclusivos del mundo. El Collar “Water Aspis” es una de las joyas más impresionantes de la propuesta.

@cartier



BVLGARI, JOYAS PROPIAS DEL EDÉN

140 obras maestras. La más reciente colección de Bvlgari de Alta Joyería titulada “Eden The Garden of Wonders” la conforman obras que celebran a la naturaleza. La línea combina los tradicionales diamantes con coloridas gemas como las esmeraldas, los zafiros, los rubíes y las turmalinas en joyas artesanales. Una de las piezas más impactantes lleva el nombre de “Emerald Glory” y puede utilizarse como collar, tiara o choker.

@bvlgari



NEO

continental

Con inspiración en las principales extensiones de tierra del planeta y algunos elementos que les identifican, nos basamos en looks de diversos estilos de acuerdo con cada área geográfica, pero bajo una reinterpretación moderna. Algunos elementos estilísticos parecen delatar las culturas asentadas en cada espacio continental, pero siempre se mezclan con otros disímiles para evidenciar el carácter global de la humanidad en nuestros tiempos. Creamos outfits que van desde lo elegante hasta lo urbano y vanguardista, con el objetivo de reflejar la versatilidad de la moda actual por la influencia de cada lugar del mundo en las tendencias del momento.

Fotografía: Marco Beas.

Estilismo: Luis Enrique Bolívar

| Le Style Maison.

Maquillaje: Claudio Paredes.

Peinado: Juan Fuentes.

Asistentes de estilismo: Paloma

Plascencia y Nicole Bermejo.

Modelo: Vanessa | Hard Management.

Foro: Espacio Minerva.

Instagram: @marksbeas

/ @luisenriquebolivar

/ @claudio_paredes

/ @juanfuentes_m

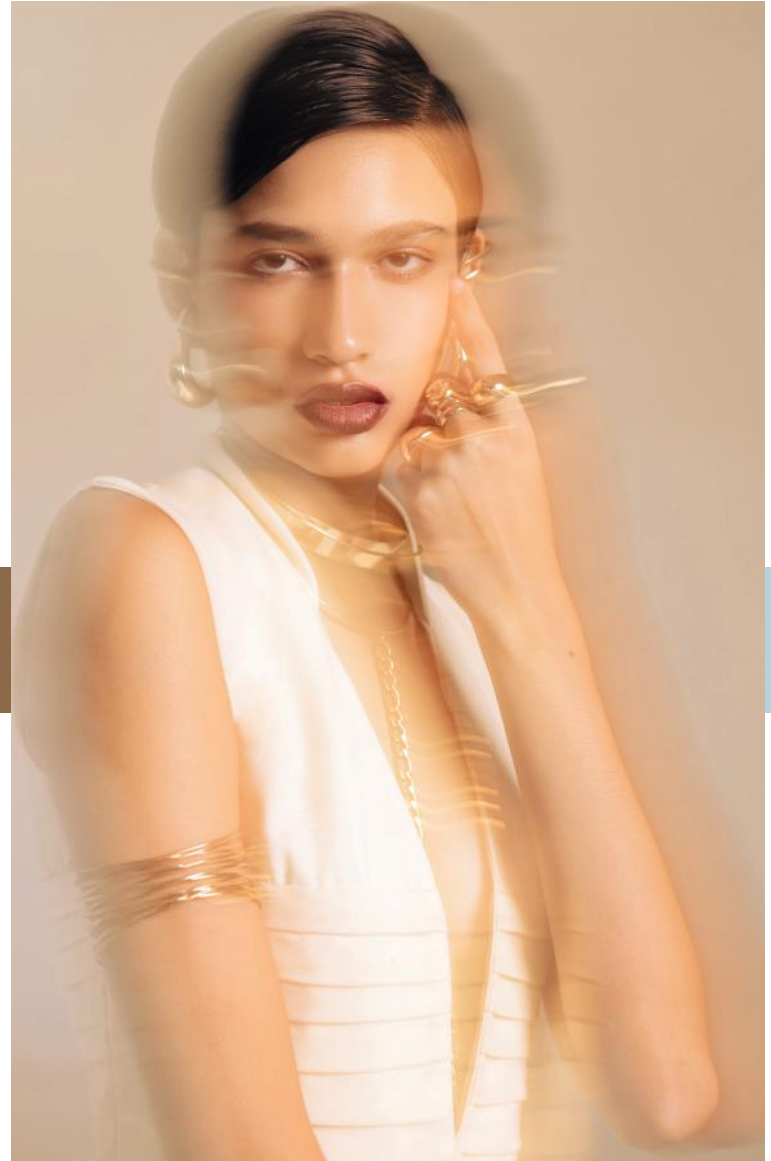
/ @palomismile

/ @nikkiseber2

/ @hardmgmt

Vestido CODEB3,
zarcillos y collar PALOMISMILE,
broche FEZ by NICOLE BERMEJO,
anillos PALOMISMILE,
septum REPLACE, botas SFERA.





Vestido LUIS ENRIQUE BOLÍVAR para SÁI, zarcillos BALENCIAGA, earcuffs y anillos PALOMISMILE, gargantilla JIL SANDER, gargantilla OBR, cadena y brazalete CRATELAR, medias WOLFORD, sandalias GUESS?

Pantalón usado como mangas
FEZ BY NICOLE BERMEJO,
balaclava RICK OWENS, gorro ARENA,
anillo PALOMISMILE



Blazer y guantes LUIS ENRIQUE BOLÍVAR, hot pants SAINT LAURENT, gafas solares OBR, zarcillo EFFY ENY, zarcillo OBR, piercing falso PALOMISMILE, sandalias GUESS?



Blazer y guantes LUIS ENRIQUE BOLÍVAR, gafas solares OBR, zarcillo EFFY ENY, zarcillo OBR, piercing falso PALOMISMILE.

Blazer SAINT LAURENT, pantalón TOM FORD, gorro ADRIENNE LANDAU AT BERGDORF GOODMAN, zarcillos BEN-AMUN, earcuffs y anillos PALOMISMILE, septum REPLACE, guantes GUCCI.





Camiseta y mangas STRX, bandeau SKIMS, bermudas FREYZ, leggings PARK, cinturón WRK, choker y collares CRATELAR, zarcillo y botas FEZ by NICOLE BERMEJO.



En búsqueda de EL DO RA DO

Por Jennifer Albornoz @jenn_albornoz
y Cecilia Avilés @ceciliaviles

Como en un viaje, con bitácora en mano para el recorrido, estamos más que listas para descubrir el mundo a sus anchas. En Velvet nos adentramos por el globo terráqueo para ser testigos de la belleza y el encanto de las joyas creadas en el horizonte de todos los horizontes. Joyas replicadas pero jamás reemplazadas por su combinación de lujo, tradición y arte. A continuación te invitamos a conocer más de la herencia de las marcas aquí seleccionadas, de su razón de ser y de su diferenciación en el mercado de las alhajas

Brillo con tradición europea



MESSIKA

Fabriqué en France. Profunda pasión por los diamantes. La maison Messika desde 2005 se ha propuesto revolucionar el uso de estas exquisitas gemas y vaya que lo ha hecho de manera espectacular. Con su propuesta moderna que combina estilo y formas contemporáneas, ha creado con el paso del tiempo joyas en movimiento y ergonómicas, que realzan el cuerpo de las mujeres colección tras colección. Técnicas excepcionales basadas en el savoir-faire ancestral de la marca, diamantes por doquier y líneas creativas e innovadoras que celebran la feminidad, hacen de esta firma una de las más codiciadas en el mundo entero.

@messikajewelry





PALMIERO

Joyas artísticas a cargo de Carlo Palmiero. Toda una escuela en materia joyera. Así ha sido desde 1979 dando cátedra en cuanto a joyería de alta gama. La marca italiana que lidera este experimentado artífice, se ha caracterizado por sus impresionantes creaciones en tonos de color aplicados a formas tridimensionales, lo que da como resultado piezas inigualables. Más que alhajas en sí mismas, las define como obras de arte que decoran a la mujer. Las joyas de Palmiero están influenciadas por la belleza de la ciudad natal del creativo pero también por los laboratorios artesanales donde ha estado y donde ha perfeccionado su técnica.

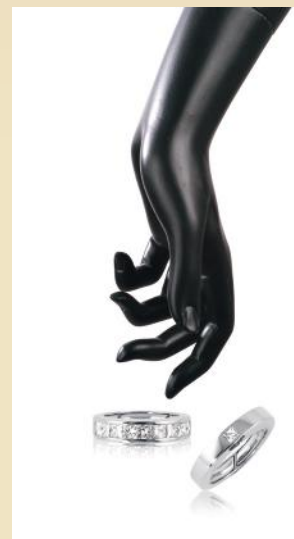
@palmierojewellery

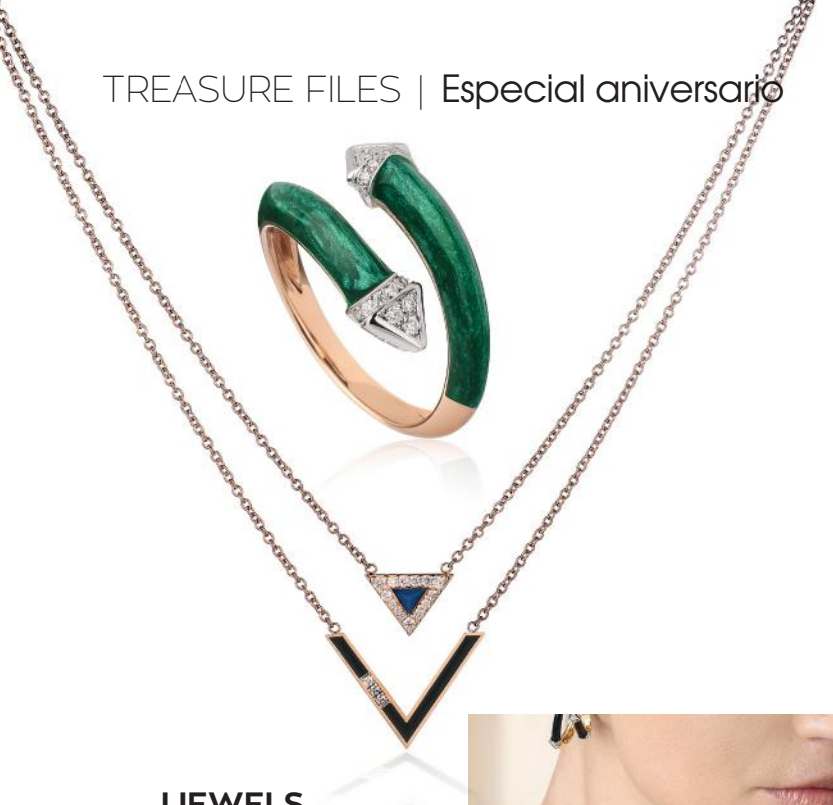


ADOLFO COURRIER

Virtuoso de la joyería hecha en Italia. Entre grandes diamanteros su nombre destaca en la región por su propuesta enfocada en la belleza de las joyas y su funcionalidad. Anillos combinables, intercambiables y con presencia diurna como nocturna son parte de todas sus colecciones. Sus piezas con personalidad chic, están enfocadas en derribar la tradición joyera por algo más actual, aterrizado y novedoso. La marca homónima se presenta como la clara fusión entre la joyería fina contemporánea con el arte de la cotidianidad. Dentro de sus innovaciones como firma, este año en VicenzaOro, el orfebre y diseñador presentó el nuevo sistema de sus piezas, un mecanismo autoajutable funcionalmente llamado “Tek” que permite adaptar la joya a la medida del dedo de la clienta.

@adolfocourrier_oficial





JJEWELS

Joyería fina extremadamente orientada a la moda y al mundo del diseño. JJewels nacida en Italia desde sus inicios ha materializado piezas encantadoras para ser apreciadas y usadas con alegría a lo largo del tiempo. Diseñadores italianos y artesanos calificados que trabajan en una antigua tradición orfebre son, de acuerdo con la marca, el corazón completo de la elegancia JJewels. Oro 18 quilates, diamantes y piedras preciosas se engarzan en cada brillante colección.

@jjewels_milano



El latir del alma sudamericana

NAYIBE WARCHAUSKY

La talentosa creativa es arquitecta con un máster en Diseño de Joyas del Instituto Europeo di Design de Milán. Su firma de joyería comenzó a resonar con fuerza hace 10 años, la magia de sus piezas refleja maravillosamente influencias multiculturales. Inspirándose en las ciudades donde vivió, las impresionantes joyas contemporáneas de Nayibe abarcan la tradición vidriera de Murano y el estilo arquitectónico del constructivismo ruso. Fue seleccionada por Artistar Jewels, un proyecto dedicado a la búsqueda internacional de talentos de la Joyería Contemporánea. Además, fue ganadora del Premio Gemologue, otorgado por la experta en joyería Liza Urla. Su trabajo ha sido reconocido en World Encyclopedia Jewelry Ha presentado sus joyas esculturales en la Semana de la Joyería de Milán y la Semana de la Moda de París, entre otros.

@nayibewarchausky



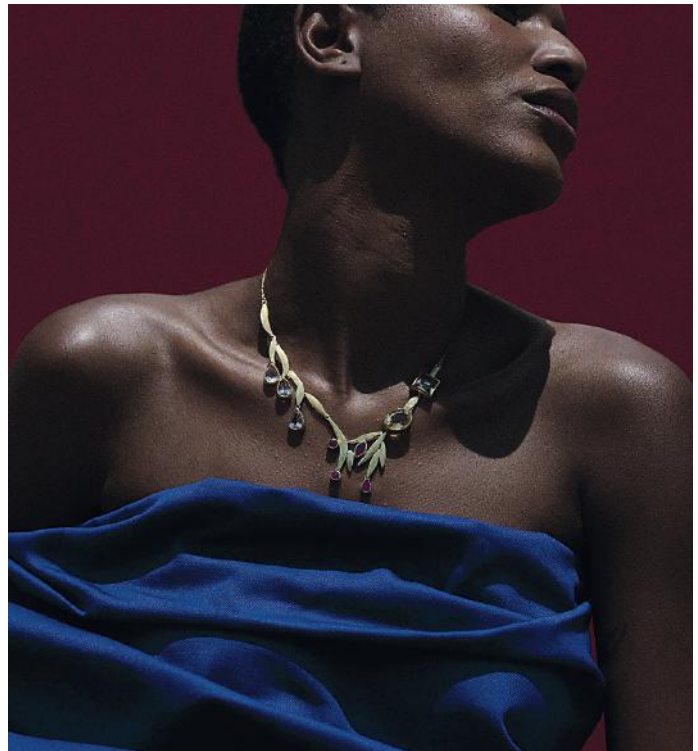
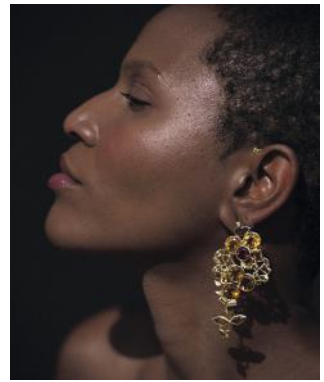


FERNANDO JORGE

El joven diseñador de alta joyería brasileño radicado en Londres, crea piezas que son muy originales. Sus creaciones t lucen líneas fluidas, formas suaves y sensuales forjadas en oro y diamantes. Cuando trabaja con estos materiales entiende el significado de agregarlos a sus piezas. “Son las piedras preciosas más versátiles, pero tienen un alto impacto visual, exactamente lo que se necesita para elevar cualquier diseño”, nos dice. Después de 11 años en la industria, Jorge ha aprendido mucho no solo sobre diamantes, sino también sobre su propio estilo y diseño. Pese al éxito más que merecido, sigue siendo el mismo artista encantador, modesto y rigurosamente auto disciplinario que fue desde el primer día. Sus colecciones son exhibidas en las tiendas más prestigiosas de Estados Unidos, Europa, Medio Oriente y Asia. Los logros notables incluyen un Couture Show Award 2014 y la nominación al British Fashion Award 2015.



@fernandojorge



LARISSA MORAES

Desde que era una niña, Moraes se inspiró en las grandes obras de los artistas que la precedieron. A principios de 2019 encontró el coraje de publicar algunos de sus trabajos en Instagram. Estas publicaciones cambiaron su vida. Poco después, recibió invitaciones para participar en varias exhibiciones de joyería, luego decidió mostrar su colección “Ensueños” en la Semana de la Joyería de Brasil en Sao Paulo, Brasil. Los comentarios que recibió fueron tan positivos que solo reforzaron su decisión de diseñar a tiempo completo. Lanzó su debut, una colección inspirada de Van Gogh, que dio vida a su musa utilizando oro amarillo de 18 quilates, perlas, citrino, topacio, diamantes azules y amarillos, rubíes y piedras semipreciosas adicionales. Cada pieza está hecha a mano en Brasil. A principios de este año, ocupó el primer, segundo y tercer lugar en el A’ Design Award and Competition. Además, recibió el primer y segundo lugar con menciones honoríficas en los MJSA Vision Award y President’s Trophy CPAA International Pearl Design Competition.

@larissa_moraes_jewelry



Filosofía asiática en joyería escultórica



CINDY CHAO

Chao y el arte sublime de las joyas escultóricas han deslumbrado las alfombras rojas de la Met Gala y los Oscar. Sus piezas han sido parte de innumerables exhibiciones, una de las más recientes tuvo lugar en el Musée des Arts Décoratifs de París. El broche de Mariposa Rubí de Chao fue incorporado a su exclusiva colección de joyería moderna en enero de 2020. La diseñadora taiwanesa ha sido una de las precursoras en el uso del titanio en la fabricación de piezas de alta joyería. Sus piezas a menudo combinan influencias orientales con técnicas de fabricación de joyas occidentales del Viejo Mundo. Ha adoptado una técnica artesanal del siglo XVIII conocida como la *cire perdue* (fundición a la cera perdida), que se realiza a mano y produce joyas como esculturas. Esta técnica requiere mucho tiempo: algunas de sus piezas pueden tardar hasta tres años en completarse. Como resultado, no produce más de 36 joyas al año.

@cindycho



MIKIMOTO

Kokichi Mikimoto, fundador de la firma ha sido líder en el mundo de las perlas cultivadas durante más de 120 años. Su búsqueda de la perfección y su amor por estas gemas puras y brillantes del mar fueron las fuerzas que guiaron la construcción de la casa de Mikimoto. Las perlas de Mikimoto obtuvieron grandes elogios no solo de los amantes de la joyería, sino también de figuras históricas como el gran inventor estadounidense, Thomas Edison, a quien Kokichi Mikimoto conoció en 1927. Marilyn Monroe fue una gran fanática de sus piezas, y a menudo presumía de un clásico collar de perlas que le regaló su esposo, Joe DiMaggio. Tal reconocimiento y validación allanó el camino de este icono japonés, que ahora goza de una reputación estelar en la industria de la alta joyería.

@mikimoto



Desde el corazón del África mía



VANIA LELES

Vania Leles es la fundadora de Vanleles Diamonds, una de las firmas que ha dado voz a la joyería fina africana, en mercados tan diversos como el europeo y estadounidense. Después de trabajar en Londres para Graff, De Beers y Sotheby's quiso representar una visión inédita del arte de las gemas. Sus joyas exquisitamente elaboradas han sido diseñadas con diamantes libres de conflictos de la más alta calidad. Para Leles, fue significativo que una nativa de Guinea-Bissau incursionara en una casa de alta joyería y rivalizara con marcas patrimoniales de Europa. Sus colecciones empoderan a las mujeres a lograr sus sueños y fomentar la transparencia de los joyeros para que la sostenibilidad sea la norma

@vanleles_dimonds



JEWELMER

Las joyas del mar, la madre de todas las perlas doradas. Marca líder en el cultivo de estas gemas orgánicas provenientes del Mar del sur, Filipinas. Jewelmer crea sus joyas a partir de esta preciosidad natural, en combinación con oro y diamantes excepcionales colección tras colección. Pero hay más. La firma es reconocida en materia responsable. Ha trabajado con Save the Palawan Seas Foundation y es dueña del premio por Iniciativa de Sustentabilidad del Año en los Premios 2018 Jewellery News Asia Awards.

@jewelmer



Gemas preciosas En una selección de lujo

Redacción Velvet
Fotografía Cortesía 18JOK



Desde la antigüedad las gemas se identifican como símbolos de poder, riqueza, cultura y belleza. Cortadas, pulidas y luego engastadas en piezas de lujo, son las protagonistas de diversas joyas, como las de 18JOK descritas en esta selección

ANILLO DE COMPROMISO 1917 CON ESMERALDA Y MODELO SOLITARIO

Con el famoso “cristal de amor”, se llega al corazón. Sabiendo su connotación, la marca 18JOK ha creado una joya que sella el más bello sentimiento: el anillo de compromiso 1917 con esmeralda, realizado en oro blanco 18K, con centro de esmeralda natural en corte pera y 10 brillantes naturales.



Y como segunda opción, la joya que simboliza la fidelidad entre las parejas, es versionada por la marca. ¿El resultado? Este maravilloso anillo solitario en oro amarillo de 18K con brillante central de 0,78 carats de corte round.



ZARCILLOS PIOCHAS

Las piochas son los zarcillos infaltables en el joyero. Por eso, brilla a diario con estos esenciales en oro blanco 18K con 1,71 cts t.w. color g claridad vs1.



Todas las piezas son creadas con los materiales más nobles y exclusivos del mercado, bajo una tecnología 3D (única en Latinoamérica). 18JOK está presente en las mejores joyerías a nivel nacional y sus piezas son ideadas para un público selecto y de gustos elegantes.

Coordenadas:

Site: www.18jok.com
Instagram: @18jok_
Tlf. (0414).239.1111
18JOK trabaja bajo cita

ZARCILLOS LUBA CON RUBÍES

La piedra de la pasión decora estos zarcillos. 18JOK, inspirada por esta gema, ha ideado estos pendientes en oro blanco 18K con rubíes de varias medidas calibrados round y 44 brillantes naturales.



PULSERA RIVIERE CON ZAFIROS ROSADOS Y MODELO RAINBOW

En este mes rosa, nada como una joya con zafiros rosados, como los colocados en este brazalete en oro blanco 18K con 44 zafiros. Si buscas algo más colorido, el modelo Rainbow realizado con 59 gemas naturales de 3,00 calibrados, color F, claridad VS montadas en oro amarillo 18K es perfecto.



 **18JOK**
PIEDRAS PARA BRILLAR

“Un poco de la fragancia
queda en la mano
del que da un ramo”.
Mipi Hashemua.



**SEÑOS
AYUDA**

Por cada persona que adquiera una pieza de 18JOK a través de nuestra alianza con SenosAyuda, haremos un donativo de \$118 para cubrir 1 de 8 sesiones de quimioterapia que necesita una mujer en tratamiento.

 **18JOK**
PIEDRAS PARA BRILLAR



Un anillo para decir...Tú le
das significado *a mi vida*

www.18jok.com   @18jok

Anillo de compromiso 1917 en oro blanco 18K con brillante central natural de 1 Carat.



Carlos Huber, el arquitecto de fragancias

El diseñador de aromas de origen mexicano, que bajo la premisa de "lujo inteligente", se ha convertido en una referencia en la perfumería de autor

Por: Gianfranco Berardinelli/ @lord_gian



Siempre que la palabra lujo está asociada a algún momento, objeto, producto o experiencia el olfato es sin lugar a duda, una de las grandes características. La memoria olfativa del ser humano, puede viajar a experiencias vividas, en las que aún sin tener conciencia propia, siempre nuestro inconsciente regresará a ese determinado “momento”; cuando de historias se trata Arquiste guarda un lugar privilegiado entre los seguidores de perfumería de autor.

El arquitecto y diseñador de aromas de origen mexicano, Carlos Huber, es el fundador de esta exclusiva casa de fragancias, que más allá de cualquier aroma agradable, desarrolla experiencias olfativas teniendo como inspiración lugares, momentos e historias memorables. Arquiste, se plantea en diseñar fragancias que generan sensaciones y que además abrazan la sensibilidad y particularidad de lo que él mismo denomina “un lujo inteligente”.

Durante este satisfactorio camino en el desarrollo y engranaje de fragancias, Arquiste, ha recibido reconocimientos que le han valido su puesto en este particular mundo de fragancias de nicho, como es el reconocimiento otorgado por The Fragrance Foundation en el año 2021. Carlos conversó con Velvet a propósito de su exitosa carrera:

¿Como arquitecto, por qué la perfumería de autor?

Creo que la disciplina de arquitectura al final es gestión de proyectos, es coordinar y programar una construcción, es coordinar el diseño de todas las partes para crear algo nuevo. Esto se traduce también en el diseño de fragancias porque al final estamos creando un producto, es la combinación de materias primas para crear un aroma. Tanto en arquitectura como en un perfume, estamos hablando de diseñar una experiencia, el arquitecto lo hace a través de volúmenes y espacios, el perfumista lo hace a través de sensaciones y aromas.

El arquitecto se debe a la optimización del espacio, el perfumista se debe...

El perfumista se debe a la optimización de las sensaciones a través de los aromas, entonces es crear una esencia y un mensaje nuevo a través de diferentes códigos. Es un idioma, usamos diferentes palabras para decir algo, en un perfume utilizamos diferentes materias primas para crear una sensación.

En Arquiste cada fragancia viene acompañada de una historia...

En Arquiste todos los momentos tienen una evocación y una investigación verídica de un lugar y un momento histórico. Son



intereses míos, cosas que he experimentado o encontrado en viajes; están ligados a mis intereses, y eso me gusta porque la gente puede participar en momentos históricos y hacerlos suyos.

¿Cómo fluye el engranaje de una fragancia de Arquiste?

Empezamos con una investigación histórica, que es probablemente de un paisaje, un edificio, o un momento que hemos escogido para evocar una experiencia olfativa; luego con eso al perfumista y ya habiendo identificado las materias primas y notas

que queremos destacar, las empezamos a combinar en una fórmula y agregamos notas que puedan funcionar de soporte. Es como un arquitecto y su constructor. Una vez que está listo el primer borrador, lo vamos modificando. El desarrollo de sólo una fragancia nos puede tomar desde un mes, hasta dos años donde vamos editando hasta que quedamos contentos.

¿De perfume o de Eau de Toilette?

Cada uno de los dos tiene un motivo y un objetivo en específico, el perfume es más concentrado, lo usamos cuando queremos más duración y fijación en el cuerpo. El Eau de Toilette, es algo más refrescante y tonificante, algo en lo que se usa ingredientes más cítricos, más florales, más frescos y son fragancias que están para dar la sensación más de frescura. Cada uno tiene su belleza, no hay uno que sea mejor que el otro.

¿Por qué opinas que Arquiste es la mayor aproximación a “un lujo inteligente”?

Me refiero al lujo inteligente porque hay una investigación histórica, verídica, muy detallada y minuciosa detrás, hay un *storytelling* que valora mucho la inteligencia del consumidor. No estamos haciendo historias escritas con la búsqueda de vender, estamos haciendo historias de perfumes que cuentan algo y es ese el lujo inteligente. Es algo que valoro mucho, cuando una marca toma en cuenta mi intelecto, que me considera como alguien que tiene algo que aprender y creo que satisfacer la curiosidad del consumidor, darles algo que eleve su día con algo funcional, inspirador, artístico e histórico me parece algo lujoso. Es encontrar la belleza más allá de la vanidad.



Mucho rosa y plumas glamorosas

Estilosas

tendencias de temporada

Por: Cecilia Avilés @ceciliaviles

La temporada Otoño-Invierno se tiñe de rosa y se llena de plumas con la intención de meterse en nuestro guardarropa y hacernos lucir como todas unas fashionistas. Y a modo de complemento, nada como el brillo de las joyas. Por eso, realizamos una selección de piezas que van en sintonía con dos estilosas looks de pasarela

● Cuán Barbie, cuán girl! Al mejor estilo de la muñeca más famosa y estilosa de todos los tiempos: vistiendo de rosa. Sin duda, es el color tendencia y uno de los protagonistas del Otoño-Invierno 2022-2023 según marcas como Michael Kors y Valentino. Desde el rosa chicle hasta el fucsia, esta coloración se perfila como la fascinación de la moda para los días que se avecinan.

Por su parte, la maison Valentino apuesta por un color que el propio Pierpaolo Piccioli creó para su más reciente colección. El "Pink Peacock" o rosa pavo real fue la coloración que enganala la línea de temporada constituida por vestidos, trajes de chaqueta, conjuntos y diversos looks monocromáticos.

Sin embargo, en Velvet declinamos por este look rosa con detalles brillantes al considerarlo muy moderno y juvenil. Además que, al combinarlo con medias del mismo color y plataformas XL muy noventeras, cierran el *outfit* a la perfección.

Y para un look súper rosa, unas súper joyas luminosas. Inspiradas por esta propuesta, seleccionamos joyería de lujo de AG: anillos, brazaletes y más complementos.



Look Valentino
Otoño-Invierno
2022-2023

1. Zarcillos argolla en oro blanco y brillantes AG Collection
2. Anillo en oro blanco AG Collection
3. Zarcillo en oro blanco hueso con brillante AG Collection

4. Pulsera Pois en oro blanco, rubí y brillantes Roberto Coin
5. Pulsera en oro blanco y brillantes AG Collection



Look Elie Saab
Otoño-Invierno
2022-2023



1



4



3



2



5

Aunque las plumas siempre han estado presentes en la moda, esta temporada en lo particular vienen con todo. No solo se llevarán en vestidos, decorarán también conjuntos, abrigos y pantalones de vestir. Elie Saab lo confirma en su colección Otoño-Invierno 2022-2023 con una propuesta donde todo se trata de plumas en combinación con lentejuelas, pedrería, transparencia y terciopelo en escotes imposibles, *cut outs*, siluetas ceñidas, volantes y nuevamente: muchas plataformas.

Definida como una colección perfecta para la mujer audaz que apuesta siempre por el minimalismo, el diseñador libanés creó diversos looks donde las plumas sintéticas son, en gran parte, las grandes protagonistas, entremezcladas con otros elementos llenos de color y vistosidad.

Respecto a la idea de llevar plumas durante la temporada, no hay mejor opción que este *total look* en color negro presente en dicha línea. Viene con falda corta de cuero, chaqueta y camisa. El detalle tendencia se encuentra a modo decorativo en la zona del cuello, al final de las mangas y en la abertura de la chaqueta. Los accesorios a juego son: una cartera tipo sobre y botas de cuero por encima de las rodillas.

Para un look urbano y *glam* como este, también seleccionamos joyas de AG que dan el brillo necesario para resaltar un poco más.

Coordenadas:

AG Joyería

Dirección: Caracas, Venezuela

CC. Santa Fe.

Tlf.: +58 2129771954

+ 58 412-3952563

Dirección: Barquisimeto, Venezuela

Hotel Jirahara.

Tlf.: +58251-4354257

Site: www.agjoyeria.com

Instagram: @ag_joyeria

1. Zarcillos en oro rosa 18K con brillantes White&Brown Casato

2. Zarcillos Estrella en oro rosa y brillantes AG Collection

3. Zarcillos cadena en oro amarillo y brillantes AG Collection

4. Pulsera Symphony en oro amarillo y brillantes Roberto Coin

5. Anillos en oro amarillo 18K con brillantes AG Collection

SORDO

celebra su décimo aniversario en el mundo del diseño

Por: Gianfranco Berardinelli/@lord_gian
Fotografías: Malos Hábitos y
Leonardo Martínez Hlawacz

La diseñadora abre las puertas de Salón Caracas, una vitrina de exposición de sus objetos coleccionables

Mónica Sordo es la directora creativa de Sordo, firma de joyería contemporánea que hace tiempo atrás funcionaba como su marca homónima, pero que hoy toma el nombre de Sordo luego de un largo, exhaustivo y divertido proceso de *rebranding*. Más allá de “la forma” toma muy en consideración “el fondo” con vías a brindar un mensaje aún más universal a través de sus piezas, ubicadas dentro del renglón de joyería contemporánea.

Sordo, quien además celebra su primera década dentro de este competitivo mundo del diseño, consideró su nueva imagen, a propósito de ese elemento diferenciador que le permitiera explorar más allá de la joya, en objetos coleccionables y hasta de carácter utilitario. Salón Caracas es el nombre de esa vitrina en la cual la diseñadora presenta una primera muestra que creó junto a su padre, que incluso la remontan a sus inicios cuando en conjunto, desarrollaron su primera colección como diseñadora de joyas.

“Salón Caracas es un espacio creativo para introducir mis primeros objetos coleccionables, además es un salón que promete seguir evolucionando. No es una tienda, no es una galería, le doy el nombre de vitrina y espero que en un futuro podamos empezar a trabajar con otros artistas” asevera la diseñadora, quien además en esta ocasión presenta **Taguao**; una muestra compuesta por lámparas, escritorio y hasta un banco,

que desarrolló junto a su padre en su taller ubicado en Caracas, casualmente tal y como lo hizo cuando diseñó su primera colección de joyas, hace diez años atrás.

Sordo, como marca, es parte fundamental de Salón Caracas, es por ello que quien encuentra una sinergia conceptual con su propuesta, también dispone en esta esquina de La Cuadra de Los Palos Grandes en Caracas, de una amplia y actual selección de joyas de la diseñadora, quien además se tomó el tiempo de diseñar piezas exclusivamente para el mercado capitalino.

“Este es un espacio para divertirme, para crear y estoy segura que me va a seguir abriendo las puertas en el país para seguir haciendo muchas más colecciones con gente super talentosa, eso me llena y me tiene muy contenta” afirma la diseñadora, quien además asegura que en la triangulación de su marca está la clave del éxito. “Nueva York donde está nuestra sede principal y donde resido, Perú donde producimos que además hoy agregamos México porque ampliamos el grupo de artesanos por nuestros objetos, y por supuesto Caracas que sigue siendo parte fundamental de nuestra firma”.



91068803-6
tolón
FASHION MALL

Vive la
Experiencia

 www.cctolon.com

 [tolonoficial](https://www.facebook.com/tolonoficial)

 [@tolon_FM](https://twitter.com/tolon_FM)

 [@tolon_FM](https://www.instagram.com/tolon_FM)

La Reina Isabel II en 12 joyas y relojes imperiales

Por: Cecilia Avilés @ceciliaviles

El joyero real de la monarca más longeva de Inglaterra, y quien falleció días atrás a los 96 años, aguarda piezas de valor incalculable, histórico y sentimental. Repasamos su vida de manera aleatoria conociendo algunas de sus alhajas y relojes de lujo, y descubriendo curiosidades sobre cada uno de estos tesoros

CORONA IMPERIAL O CORONA DE SAN EDUARDO

La madre de todas las joyas de la Familia Real Británica y con la que se coronó como reina en el 53. Data de 1937 y su diseño se inspiró en la corona de la reina Victoria. La joya fue creada a base de oro y decorada con diamantes, perlas, zafiros, turmalinas, esmeraldas, amatistas, topacios, granates y rubíes. Se distingue por poseer uno de los diamantes más grandes del mundo.



BROCHE "NUDO DEL AMOR VERDADERO"

Elaborado en diamantes. Al ser un broche que evocaba romanticismo, la reina lo lució en bodas familiares, como la de su hermana, la princesa Margarita, y la de William y Kate. Solía combinarla con su collar de perlas de 3 hileras.



TIARA CON FLECOS DE LA REINA MARÍA

Creada por Garrard & Co con 47 barras de diamantes con picos de diamantes pequeños. Fue la tiara que llevó el día de su boda. Tiempo después, la prestó a su nieta, la princesa Beatriz de York cuando se casó.



TIARA DE LAS NIÑAS DE GRAN BRETAÑA E IRLANDA

Fue creada por E. Wolfe & Co. La pieza destaca por tener diamantes de diversos tamaños en hileras. Originalmente, cuando la tiara perteneció a la reina María de Teck fue decorada con perlas orientales. La joya es con la que aparece Isabel II en diversos retratos oficiales así como en billetes y monedas de Reino Unido.

COLLAR NIZAM DE HYDERABAD

Cuando contrajo nupcias con el duque de Edimburgo, la monarca sumó una joya más a su colección: un collar hecho con diferentes diamantes *parure* provenientes de la India. La pieza diseñada por Cartier fue usada tiempo después por Catalina de Cambridge, nueva princesa de Gales, en un evento de recaudación de fondos en Inglaterra.



EL CRISANTEMO DE ZAFIRO

De zafiros engastados en platino y diamantes rodeando la forma que imita a la de un crisantemo. La pieza entró en el joyero real en 1946. Fue el broche que lució en su luna de miel y recurrió a este en la celebración de su 73° aniversario de casada. Su amor por este broche era evidente por obvias razones.



COLLAR DE PERLAS

Obsequiado por su padre por su Jubileo de Plata, a los 9 años. Fue la pieza que más veces usó. En su última aparición pública, llevó el collar triple de perlas.

BROCHES CULLINAN V, III Y IV

El primero es el más impresionante: el Cullinan V. La joya que heredó de la reina María de Teck, su abuela, la integran varios diamantes, más uno central de 18,8 quilates tallado en forma de diamante. El Cullinan III y IV están compuestos con la tercera y la cuarta gema obtenida a partir del enorme diamante. Estos los utilizó en distintas etapas de su vida.



BROCHE 'FROSTED SUNFLOWER'

El famoso girasol escarchado realizado en oro de 18 quilates y 31 diamantes fue encargado por Garrard & Co en los 70s. El centro del broche y los pétalos están adornados con 31 diamantes, el más grande ubicado en el medio rodeado por nuevas piedras pequeñas en forma de pera. Lo usó en las carreras de Ascot en 2016.



GUARDATIEMPO CON BRAZALETE DE PERLAS

El reloj que más cautivaba a la reina según Leslie Field, creadora del libro *"The Queen's Jewels: The Personal Collection of Elizabeth II"*, era el Patek Philippe con brazalete de perlas con más de 40 diamantes y una caja en oro blanco de 18 quilates. Al ser un guardatiempo ultrafemenino, sabía que combinaba a la perfección con sus conjuntos coloridos y sus demás joyas.



RELOJES DE LUJO, TESOROS DEL TIEMPO

El joyero real también aguarda relojes, y es que la reina fue gran aficionada a los guardatiempos de Alta Relojería. En vida lució modelos de Jaeger-LeCoultre y Patek Philippe, sobre esta última marca, llevó un calibre 101, el diseño más pequeño de la historia, el día de su coronación. Más tarde, como obsequio de bodas, recibió por parte de la firma un reloj joya 101 edición limitada.



COLLAR DE ESMERALDAS DE CAMBRIDGE

Uno de los tesoros más preciados de la reina María de Teck, eran las esmeraldas de Cambridge, las cuales ganó en una lotería benéfica en Alemania. Están presentes en este maravilloso collar que también heredó la difunta monarca.



SHINE LIKE

Braganza

Por: Redacción Velvet



Celebramos 8 años por todo lo alto luciéndonos como la propuesta joyera más trendy de la urbe caraqueña, y a la vez, exhibimos nuestras más recientes novedades para que, al igual que Braganza, nunca dejes de brillar como la estrella que eres

¡Braganza cumple un año más! Viste de gala y brilla con las más espectaculares piezas de nuestras marcas exclusivas. Festeja junto a nosotros y busca las joyas que van contigo y te complementan infinitamente (∞)!

📷 @BRAGANZAJOYAS

📺 BRAGANZA 🐦 @BRAGANZAJOYAS

🌐 WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

5 ACADEMY MUSEUM GALA LOOKS de Alfombra Roja

Por: Cecilia Avilés @ceciliaviles

Brillo por doquier, transparencias y estampados fueron las tendencias por las que declinaron muchas de las celebridades que asistieron al magno evento. Y en cuestión de joyas, además de las marcas elegidas por las estrellas, decidimos añadir piezas de Braganza para darle un giro a cada uno de los looks



JULIA ROBERTS

La gran homenajeada de la noche dejó ver lo camaleónica que puede ser al vestirse. En esta ocasión, optó por un modelo encorsetado con camisa blanca superpuesta. Completó su look de Thom Browne con una chaqueta oversized sobre los hombros. Accesorizamos con zarcillos y anillos Braganza Jewels en oro blanco 18K, oro rosa y diamantes.



KAIA GERBER

La modelo e hija de Cindy Crawford se inclinó por las transparencias. Su elección fue este vestido semitransparente de la colección Primavera-Verano 2023 de la firma Alaïa con falda de sirena y hermoso detalle drapeado. Incorporamos anillos en oro blanco 18K, diamantes y rubíes Braganza.



JESSICA CHASTAIN

Un diseño firmado por Oscar de la Renta de gasa con estampado floral, con escote palabra de honor y una larga capa vaporosa se convirtió en la elección de Chastain. Su vestido lo acompañó con sandalias de plataformas doradas. Incluimos piezas esmaltadas JJewels Collection Demetra: gargantilla y anillo.



LILY COLLINS

Su elección: Dior. La marca firmó el delicado atuendo de la actriz, quien optó por un cuerpo de encaje negro combinado con una falda con volumen, que contrastaba con estampados florales, una gran apertura delantera y un lazo. Agregamos anillos de la marca Adolfo Courrier.



EIZA GONZÁLEZ

LaQuan Smith colección Primavera-Verano 2023, fue la apuesta de la actriz mexicana, quien llegó al evento ataviada en un modelo rojo de lentejuelas que resaltaba su esbelta figura. El diseño lo combinó a la perfección con joyería Bvlgari e incluimos dos gargantillas de oro blanco con brillantes y anillo Braganza.

JLO EN NUEVA YORK

Moda 'Very Peri' y plataformas de diva

Por Cecilia Avilés @ceciliaviles

Como la indudable fashionista que es, Jennifer López siempre apuesta por las tendencias. Sin embargo, es fiel incorporando a sus estilosos outfits, piezas que a través de los años se han convertido en parte de su personalidad, como los lentes estilo aviador. En su más reciente visita a La Gran Manzana, la 'Diva del Bronx' se robó todas las miradas con su elección de moda para una cita diurna. Optó por un vestido 'preppy' con encaje y transparencia en color lila siguiendo la línea del color Pantone 2022. Al sencillo pero elegante diseño, decidió incorporarle unas plataformas XL aptas para quienes, al igual que ella, aman verse imponentes y muy estilizadas

Inspirado en el atuendo de la actriz y cantante, hemos creado en Velvet un outfit completamente nuevo tomando como base diseños de marcas latinoamericanas, accesorios de emporios internacionales y también de famosas cadenas de moda.



- Vestido Silvia Tcherassi
www.silviatcherassi.com
- Pendientes y anillo Oscar de la Renta
www.oscardelarenta.com
- Lentes de sol Carolina Herrera
www.carolinaherrera.com
- Zapatos de salón Medusa Aevitas Versace
www.versace.com
- Cartera Furla
www.furla.com



PASEO
EL HATILLO
LA LAGUNITA

Siempre un gusto

Mercantil

PASEO
EL HATILLO
LA LAGUNITA

POE



WWW.PASEOELHATILLO.COM



Estacionamiento
@paseoelhatillo

TELF: (0212) 211.52.00

DIRECCIÓN: AV. PRINCIPAL DE LA LAGUNITA,
MUNICIPIO EL HATILLO, CARACAS

¿Estás *lista* para sentirte *segura* de verdad?

Por Cecilia Avilés @ceciliaviles

Seguros Universitas es la mejor alternativa para proteger cada uno de tus bienes y brindarte la confianza que tanto anhelas alcanzar las 24 horas



Los niños, la casa, la oficina, el carro y hasta tu mascota te demandan tiempo. De eso no hay duda. Pero también es cierto que como mujeres nuestros roles se diversifican, lo que conlleva a que tengamos más tareas por hacer y menos tiempo para ejecutarlas. Y es que las horas se pasan volando cuando se es madre, jefa, esposa, ama de casa, maestra on line, etc. Todo al mismo tiempo.

Aunque está más que trillado que la base de todo es la organización, muchas veces queremos que alguien nos salve y nos haga sentir seguras entre tantas pero tantas exigencias que tiene nuestro día a día. Por eso, pensando en ti, Seguros Universitas está ahí para ayudarte en el camino y hacerte la vida un poco más sencilla con sus pólizas de Seguros Patrimoniales y de Automóvil.



AUTO



PATRIMONIALES





al +58 (412)613.11.00 vía WhatsApp, Seguros Universitas resolverá a la brevedad el problema que te aqueja dándote respuesta en corto tiempo.

¿Y PARA EL AUTOMÓVIL? ¿SEGUROS UNIVERSITAS TAMBIÉN TIENE ALGUNA OPCIÓN?

Obviamente. Seguros Universitas no solo piensa en tu hogar y en el bienestar de los tuyos. También se ha esmerado por ampliar sus pólizas amparando los medios que te trasladan hacia tu destino o te brindan recreación. En el ramo de Automóvil, brinda dos pólizas, la Póliza de Seguro de Casco de Vehículos Terrestres y Póliza de Seguro de Responsabilidad Civil.

La primera con cobertura amplia o pérdida total que ampara daños parciales o completos del vehículo asegurado, ofrece al asegurado cobertura de riesgos catastróficos por eventos naturales más una alternativa única en el mercado asegurador. Lee muy bien: la de otorgar diferentes sumas aseguradas por el tipo de cobertura seleccionada.

Acerca de la Póliza de Seguros de Responsabilidad Civil, auxilia daños ocasionados a cosas o a personas, conforme a la legislación que regula el tránsito y el transporte terrestre, pero también cubre límites establecidos en el cuadro de póliza y gastos judiciales. Por eso, al estar al volante, también siéntete protegida con Seguros Universitas.

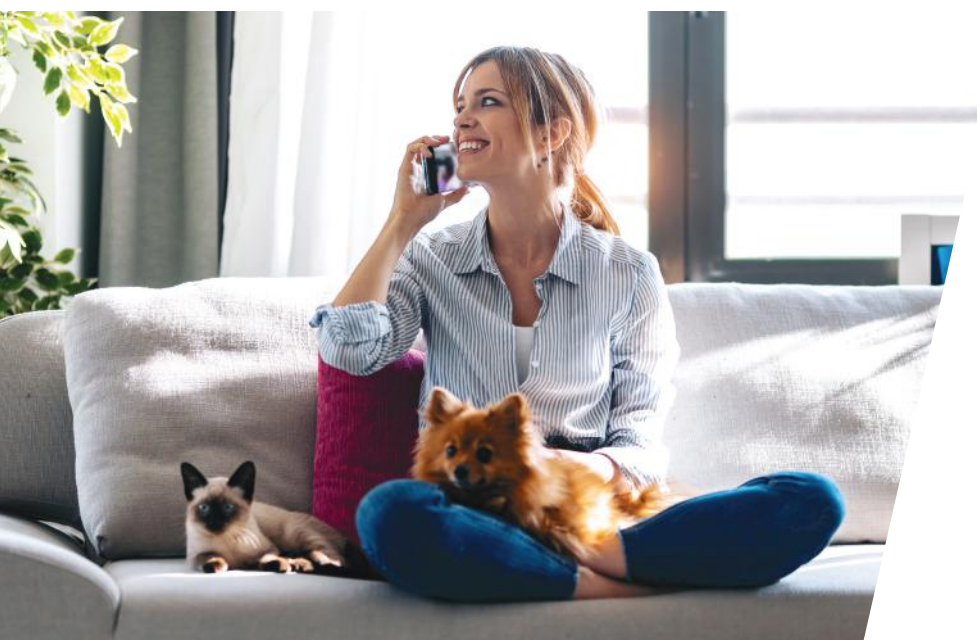
¿NECESITAS MÁS?

Seguros Universitas cuenta con eso y mucho más. Conoce todos los planes y pólizas de la compañía asegurada, visitando:

Site: www.segurosuniversitas.com

Instagram: @segurosuniversitas

Para proteger tu hogar, tu vehículo y todos tus bienes, Seguros Universitas es tu alternativa.



SEGUROS HOGAR UNIVERSITAS Y COMERCIO UNIVERSITAS

Tu casa es tu santuario de paz, y parte importante de tu patrimonio familiar. Por eso, es importante protegerla de cualquier riesgo. Seguros Universitas ofrece lo que tanto anhelas, precisamente hacerte sentir calmada ante alguna amenaza que comprometa aquello por lo que tanto has trabajado. Con Seguros Hogar Universitas puedes estar tranquila, ya que te brinda la protección completa de tu vivienda, incluyendo su contenido y también la responsabilidad civil ante vecinos y responsabilidad familiar por los daños y perjuicios causados a terceros.

Pero eso no es todo. Si eres dueña de algún comercio o tienes un local u oficina, la póliza también brinda cobertura en caso de alguna amenaza exterior. El plan Seguros Comercios ampara edificaciones,

maquinarias, mobiliario, instalaciones y más. Esta póliza combina diversas coberturas bajo un solo contrato.

ATENCIÓN DOMICILIARIA Y ASISTENCIA A SU MASCOTA

Volvamos al primer punto, ¿está bien? Hablemos de tu casa. Y es que puedes sentir toda la confianza gracias a un servicio más que cuida tu hogar. La Asistencia Domiciliaria de Seguros Universitas, misma que ampara la propiedad asegurada con coberturas relativas a: plomería, electricidad, cerrajería, seguridad, reparación de aire acondicionado, alojamiento e incluso servicio de mascota. ¿Acaso no es fabuloso? Sin duda, estamos en presencia de una atención en 360 grados.

Con solo comunicarte al 0500-900-11-11 (opción 3), tu solicitud será atendida. En caso de asistencia de mascota, escribiendo

Soirée à PARÍS

Por: Gianfranco Berardinelli @lord_gian

Fotos: Conrado Veliz @conradoveliz

París se ha convertido en una ciudad vitrina para los diseñadores latinos, que acuden temporada tras temporada para mostrar sus respectivas colecciones en el marco de la Semana de la Moda. Estefanía Lacayo cofundadora de Latin American Fashion Summit, invitó a un selecto grupo de diseñadores, prensa y amigos a un cocktail en homenaje a Clarissa Egaña, Directora Creativa de Port de Bras y reciente ganadora de Pitch to LAFS, reconocimiento que se le otorgó como mejor diseñadora de Ready-to-Wear.

La noche tuvo como a anfitriona a Alexandra Leret, quien además de atender a sus invitados de una manera fastuosa, ha hecho de su casa en la ciudad luz, un lugar para celebrar lo mejor del talento latino. La música que se extendió hasta la medianoche estuvo a cargo de Carolina Tinoco y en el desarrollo de este petit comité vimos “danzar” a muchos de los grandes exponentes del diseño de nuestra región en el viejo continente y el mundo.

1. Clarissa Egaña **2.** Renata Collado, Alexandra Leret y Clarissa Egaña **3.** María Domenica Atencio y Alexandra Leret **4.** Valerie Frangie **5.** Luis Morais y Gianfranco Berardinelli **6.** Natasha Capra **7.** Yosuzi **8.** Efraín Mogollón **9.** Estefanía Lacayo y Denisa Palsha **10.** Aura Marina Hernández y Patricia Beracasa Kouliche



PrintON
powered by
bluecom



J-41207434-2

¿Por qué gastar más?

AHORRA

hasta un **120%**

en compras de cartuchos o toners

www.printon.la  [printonlat](https://www.facebook.com/printonlat)  [@printonlat](https://www.instagram.com/printonlat)

A

AG JOYERÍA

Centro Comercial Santa Fe. Caracas.
Tlf.: (0212)9771954 +58 (412).3952563.
Hotel Jirahara. Barquisimeto.
Tlf.: 58251-4354257.
www.agjoyeria.com
IG: ag_joyeria.

B

BRAGANZA

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa,
Altamira, Centro Comercial Turístico Altamira
Village, Nivel Terraza, Local PB-09, Caracas.
www.joyeriabraganza.com IG: @braganzajoyas

BVLGARI

Centro San Ignacio, Nivel Jardín,
Local J-41 / J-43, La Castellana, Caracas.
Tlf.: (0212) 263.9371
www.daoro.com.ve

H

HOTEL IKIN MARGARITA SPA

Calle El Melonal, Playa Cardón,
Isla de Margarita, Venezuela
Tlf.: (0295) 500 IKIN (4546)
www.ikinmargarita.com.ve

J

JOYAS MARCA 18JOK

www.18jok.com IG: @18jok.
Whatsapp Business Tlf.: +58 (414).2391111

JOYERÍA DAORO

Centro San Ignacio, Nivel Jardín,
Local J-41 / J-43, La Castellana, Caracas.
Tlf.: (0212) 263.9371
www.daoro.com.ve

JOYERIA DAORO

19501 Biscayne Blv., Aventura Mall Aventura,
FL 33180 USA www.daoromiami.com
IG: @daoro_miami

M

MODERN HOME

Calle Reynaldo Hahn, Santa Mónica.
Calle California, diagonal a las Residencias Tolón,
Las Mercedes
IG: @modernhome.vzla

P

PASEO EL HATILLO

Av. Sur, La Lagunita Country Club,
Nivel P-1, Caracas. Tlf.: (0212) 211.5200
www.paseoelhatillo.com IG: @paseoelhatillo

PRINTON

www.printon.la / IG: @printonlat

R

RETRAINING

Av. Principal de Las Mercedes con calle
Mucuchíes, C.C La Mansión Penthouse,
Las Mercedes, Caracas. Tlf.: (0212) 993.4584
www.retraining.com.ve mail: info@retraining.
com.ve IG: @re_training

ROLEX

Centro Comercial Santa Fe. Caracas.
Tlf.: (0212)9771954 +58 (412).3952563.
Hotel Jirahara. Barquisimeto.
Tlf.: 58251-4354257.
www.agjoyeria.com
IG: ag_joyeria.

S

SEGUROS UNIVERSITAS

Av. Tamanaco, Centro Empresarial El Rosal, El
Rosal, Caracas. Tlf.: (0212) 655.5100
www.segurosuniversitas.com
IG: @segurosuniversitas

T

TOLON FASHION MALL

Av. Principal de las Mercedes,
entre Av. Copérnico y Av. New York,
Las Mercedes Caracas. Tlf.: (0212) 300.8863
www.cctolon.com IG: @tolon_FM
Twitter: @tolon_FM FB: tolonoficial

SUSCRÍBETE

Y recibe en la comodidad de tu casa
u oficina 4 ediciones del año de Velvet

VELVET

 @Velvet_magazine |  @Velvetmagazine



DESCUENTO ESPECIAL

*(1) año: (-10%) **Bs. 63,00** c/ejemplar

REGÍSTRESE

* Estos costos incluyen los gastos de envío en la Gran Caracas. Promoción autorizada por SUNDDE. Válida del 01 de noviembre de 2022 al 01 enero de 2023. Esta promoción consta de 1.000 ejemplares. PVP Bs. 70,00

* Para información sobre suscripción comunicarse a través de los números 0212-951.24.78 952.18.66/953.39.15, o a través del correo electrónico: mercadeo@grupontime.com

Y SERÁN TODAS TUYAS



PARA LECTORES CON ESTILO



retraining

J-29927910-2



@RETRAININGSTUDIOCARACAS

AV. PPAL. DE LAS MERCEDES, CC LA MANSION, NIVEL 3.
TELÉFONO: (212) 993.4584 • WWW.RETRAINING.COM.VE



SERPENTI

BVLGARI
ROMA



CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDIN
LOCAL J-43 LA CASTELLANA, 263 9371/267 4161