

EL EMPRESARIO

GRUPO LUCAVA

Empresa líder en agroquímicos en el país, 57 años de experiencia y trayectoria la avalan.

Desayunos Técnicos

-¿CÓMO USAR LAS REDES SOCIALES EN MI EMPRESA?

- ESPAÑA, ¿BUEN MERCADO PARA INVERTIR?

- PREPARAR A LAS NUEVAS GENERACIONES DE EMPRESARIOS

FORMACIÓN CONTINÚA

-Impulsa tu potencial y transforma el futuro.

Jose Medina Mora Icaza

Hacia una nueva realidad para México

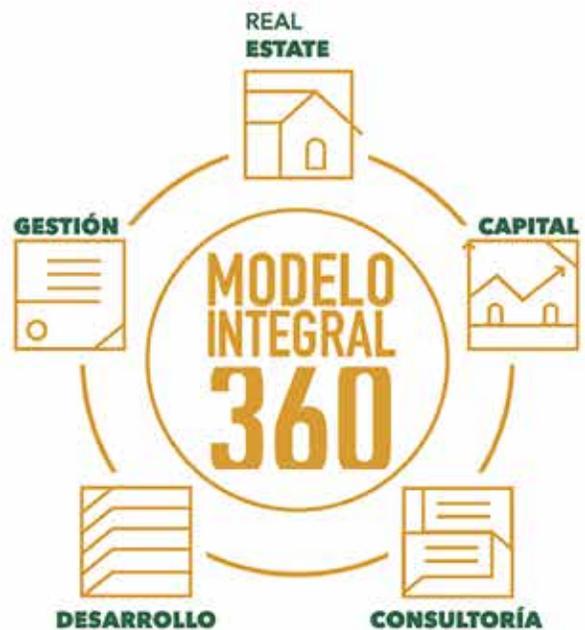
Combatir la desigualdad y pobreza a través del desarrollo social

INVERTI

Con más de **TRES DÉCADAS** de experiencia

INVERTI se ha consolidado como un referente en el desarrollo, gestión y comercialización de proyectos inmobiliarios. Nuestra trayectoria nos ha permitido formar parte de los desarrollos más importantes de Jalisco, brindando soluciones integrales que garantizan rentabilidad y fomentan el crecimiento.

A través de nuestro Modelo Integral 360°, acompañamos cada proyecto desde su planeación hasta su comercialización, asegurando resultados sólidos y estratégicos.



Visita nuestro sitio web
para más información.



 inverti.com.mx

 Corporativo Aleden, Av. Universidad 1011,
Piso 5 oficina 504. C.P. 45110, Zapopan, Jal.

 (33) 3817 0656



LA IMPORTANCIA DE LA ALIANZA ENTRE EMPRESA, GOBIERNO Y UNIVERSIDAD

En un mundo cada vez más competitivo y en constante cambio, la colaboración entre empresas, gobiernos y universidades es clave para el desarrollo sostenible y el crecimiento económico. Cada uno de estos sectores tiene fortalezas únicas que, al unirse, generan sinergias poderosas capaces de impulsar la innovación, la competitividad y el bienestar social.

Las universidades son fuentes de conocimiento, investigación y formación de talento. Son el semillero donde se desarrollan nuevas ideas y se preparan los profesionales que liderarán el futuro. Sin embargo, para que este conocimiento tenga un impacto real, es fundamental que exista una conexión con el sector productivo. Las empresas, por su parte, son quienes convierten ese conocimiento en productos, servicios y tecnologías que impulsan la economía y resuelven problemas del mundo real. No obstante, su crecimiento y sostenibilidad dependen de un entorno favorable que solo puede ser proporcionado por políticas públicas adecuadas y un gobierno comprometido con el desarrollo.

El gobierno juega un papel fundamental como facilitador de estas alianzas. A través de regulaciones adecuadas, incentivos a la innovación y programas de apoyo, puede crear las condiciones necesarias para que las empresas y las universidades colaboren de manera efectiva. Además, su rol en la inversión en infraestructura, educación y tecnología es clave para asegurar que el ecosistema de innovación sea sólido y sostenible.

Cuando estos tres sectores trabajan en conjunto, se generan beneficios para todos: se fomenta la investigación aplicada, se crean empleos de alto valor, se desarrollan soluciones innovadoras para los desafíos sociales y se fortalece la competitividad del país. En un entorno globalizado, esta sinergia no es una opción, sino una necesidad para el progreso. 



**Juan Carlos
Lúa Barragán**
PRESIDENTE
DE LA ASOCIACIÓN
DE EMPRESARIOS
Y DIRIGENTES A.C.

Contenido

4

ACTUALIDADES

- Transformación de la industria por la IA
- También exportamos bienes creativos
- ¿Conoce cuál es la cerveza más vendida?.

6

PORTADA

Nuevo Modelo de país
José Medina Mora Icaza
Ex Presidente Nacional
de COPARMEX.

10

DESAYUNO TÉCNICO

¡Marketing y tecnología!

11

DESAYUNO TÉCNICO

Gestión Patrimonial
empresarial por un
Multi family Office.

12

REUNIÓN DE SOCIOS

16

GRUPO LUCAVA

El poder de la
Innovación los define
en la transformación
del mercado de
agroquímicos.

18

TIPS

EMPRESARIALES

Sugerencias de nuestros
especialistas en salud,
tecnologías, visión
empresarial y RH.

20

ANÁLISIS ECONÓMICO POR EL ITESO

Jalisco ¿Cómo vamos?.

22

FORMACIÓN CONTINÚA

¿Cómo desarrollar
habilidades de gestión
empresarial y liderazgo
efectivas?.

24

EL RINCÓN DEL CHEF

España con su innovación
gastronómica.

DIRECTORIO

COMITÉ EDITORIAL MARZO 2025

MANUEL MURO ARROYO
*Director de revista
y página WEB*

PEDRO SOTO REYNOSO
SALVADOR BUCIO ROMERO
Sub dirección de revista

ROBERTO MORÁN QUIROZ
Asesor externo

ROSARIO BAREÑO DOMINGUEZ
Director Editorial

LIC. MIGUEL GONZÁLEZ
Redacción y estilo

RICARDO RENDÓN
Dirección de Arte

ZAIRA MARIELA GUTIERREZ VEGA
Coordinadora

ALEJANDRO CHÁVEZ
Diseño WEB

LUIS FRANCISCO
RODRIGUEZ JIMENEZ
Fotografía

PEDRO SOTO REYNOSO
SALVADOR BUCIO ROMERO
LIC. MIGUEL GONZÁLEZ
Ventas

CONSEJO DIRECTIVO 2025

LIC. JUAN CARLOS LUA BARRAGÁN
Presidente

LIC. FELIPE CORONADO MAGAÑA
Vicepresidente

LIC. SANTOS MEDINA BRAMBILA
Secretario

LIC. SALVADOR BUCIO ROMERO
Tesorero

LIC. MIGUEL GONZÁLEZ
CORONADO
Comisario

LIC. ALEJANDRO MARTÍNEZ
GONZÁLEZ
Vocal

DR. MARTÍN LÓPEZ RODRÍGUEZ
Vocal

LIC. ALFREDO MACÍAS GARCÍA
Vocal

ING. JOSÉ TRINIDAD GÓMEZ
VÁZQUEZ
Vocal

LIC. MANUEL MURO ARROYO
Vocal

SR. EMILIO CHALITA KAIM
Asesor

ING. JOSÉ MARTÍNEZ GÜITRÓN
Asesor

LIC. PEDRO MARIO SOTO REYNOSO
Asesor del Presidente

ING. JAIME MANUEL VALDÉZ
SIMANCAS
*Coordinador
de expresidentes*



EMPRESARIOS Y DIRIGENTES, A.C.

© 2025 El Empresario. Todos los derechos reservados. Impresa en Global Print en Guadalajara, Jalisco. Marzo 2025.

GlobalPrint
IMPRESA & PUBLICIDAD



Headhunting



Maquila de Nómina



Servicios Especializados



Reclutamiento de personal



Auditoria Laboral



Asesoría laboral



Helpline

SOMOS UNA FIRMA
CON MÁS DE 40 AÑOS
DE EXPERIENCIA
EN RECURSOS HUMANOS

SERH

SOLUCIONES EFECTIVAS EN RECURSOS HUMANOS.



ENCUÉTRANOS:

 serhgdl.com.mx

 33 1780 0684

 SERH

 SERH



PLACENCIA
muebles

MI CASA MI MUNDO



PATRIA | FEDERALISMO
LÓPEZ MATEOS | URBAN CD. DEL SOL

     placenciamuebles.com

ACTUALIDADES

SIN SER TAN CONOCIDA ES LA CERVEZA MÁS VENDIDA

La cerveza más vendida en Estados Unidos supera a marcas reconocidas en el mundo. De acuerdo a la información que maneja Whitepaper la bebida Athletic Beer con 20 por ciento del market share de cervezas sin alcohol, es la marca número 1 en la nación estadounidense en dicha categoría.

En 2024 vendió más de \$130 millones de dólares, superando a Heineken y Budweiser Zero. Son de las cervezas más conocidas no solo en Estados Unidos sino en todo el mundo.

De acuerdo a este medio de comunicación dicha cerveza a la fecha ha obtenido más de \$220 millones de dólares en varias rondas de inversión (incluyendo \$50 millones de Keurig Dr Pepper), y tiene una valoración cercana a \$800 millones.

Es de reciente creación, ya que fue fundada hace siete años en el año 2018, y como es usual o al menos unos productos así lo hacen, la marca, cita la información de Whitepaper se dio a conocer regalando sus productos en eventos deportivos como el Ironman.

La cadena Whole Foods, que la tiene en sus anaqueles, la tiene como la cerveza más vendida en su cadena de tiendas, por arriba de las opciones que vende con alcohol. Y esto se dio porque el representante de Whole Foods probó una Athletic y decidió incluirlas en la cadena de tiendas.



LA IA ESTÁ CAMBIANDO LAS INDUSTRIAS

El mundo se está transformando a niveles acelerados gracias a la tecnología y tú puedes ser parte de este gran cambio. La Universidad Autónoma de Guadalajara a través de su programa de Ingeniería de Inteligencia Artificial señala que las industrias, gobiernos, educación y servicios se están transformando a pasos agigantados en todo el mundo; y es que, la llegada de la Inteligencia Artificial (IA) ha cambiado desde la automatización de procesos hasta la toma de decisiones basadas en datos, como un motor clave para la innovación y la eficiencia lo que trae beneficios y procesos más rápidos y sencillos, por lo tanto, rentables.

Sobre el impacto de la IA en las industrias, indica que para entenderlo se debe conocer que la automatización de la IA comienza a jugar un papel clave en áreas como la salud, la manufactura, las finanzas y el comercio y otros.

Algunos de sus avances más destacados incluyen:

Salud: Diagnósticos más precisos mediante el análisis de imágenes médicas y la identificación de patrones en historias clínicas.

Manufactura: Automatización de líneas de producción con robots inteligentes y mantenimiento predictivo basado en datos.

Finanzas: Evaluación de riesgos y detección de fraudes en transacciones bancarias con algoritmos de aprendizaje automático.

Comercio: Personalización de la experiencia de compra mediante recomendaciones basadas en preferencias del usuario.

Para incursionar en el mundo de la IA y ser parte de esta transformación e industrias, es fundamental contar con una formación sólida en matemáticas, programación y análisis de datos.

Actualmente, no solo las empresas están dedicando recursos y capacitación sobre la Inteligencia Artificial sino también las universidades públicas y privadas.

MÉXICO EL 5TO EXPORTADOR DE BIENES CREATIVOS HACIA ESTADOS UNIDOS

Además de la relación comercial entre México y Estados Unidos, su relevancia no radica solo en ello y la movilidad, sino en su papel como epicentro de intercambio de bienes creativos como literatura, cine, música y contenido digital.

Datos de la Unidad de Creatividad y Cultura de la División de Conocimiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), indican que México se ha consolidado como el quinto exportador de productos creativos a Estados Unidos y representa el 3% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, generando aproximadamente 1.2 millones de empleos.

Un ejemplo de este crecimiento es el fortalecimiento de México como el sexto exportador mundial de animación, software y videojuegos, de acuerdo con el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext).



De acuerdo con información del TEC de Monterrey, el sector editorial ha experimentado una transformación significativa en los últimos años, consolidando a México como el principal exportador de libros infantiles y educativos a Estados Unidos. El volumen de intercambio comercial ha sido de 166 millones de dólares en libros mexicanos exportados, mientras que los títulos estadounidenses importados a México suman 181 millones de dólares. 

ILUSTRACIONES: IG @goodchoicedesign





CONVIÉRTETE EN EL PRODUCTOR DE TU PROPIA ENERGÍA Y REDUCE

LA FACTURA DE ELECTRICIDAD HASTA EN UN 98%

| www.vivesolar.com | (33) 3898 2150 | cotizacion@vivesolar.com

CONFERENCIA

José Medina Mora Icaza
Ex Presidente de la Confederación
Nacional de la República Mexicana
(COPARMEX)

COMBATIR LA POBREZA Y DESIGUALDAD EN MÉXICO

Es el desafío para crear una nueva realidad del país
y tiene que ir de la mano del desarrollo social
señaló el Ex Presidente de COPARMEX José Medina Mora.

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

El verdadero desafío que enfrenta México son la pobreza y desigualdad, “mientras no arreglemos esta problemática, no vamos a arreglar todo lo demás. Esto significa que seguirán dos o tres sexenios con el partido en el poder”, detalló José Medina Mora Icaza, ex Presidente de la Confederación Nacional de la República Mexicana (COPARMEX) que esto afecta a las empresas, por lo que hizo el llamado a cambiarlo y trabajar en una nueva realidad de país.

Somos 130 millones de mexicanos, de los cuales 46 millones viven en condición de pobreza y nueve millones de habitantes en pobreza extrema, es decir que no tienen para comer todos los días

La realidad dijo a los socios de Empresarios y Dirigentes A.C. “Está en nuestras manos cambiar el país ¿Qué es lo que tenemos que hacer?”.

Antes se tenía un modelo de país en donde las clases medias eran felices, unos pocos se hacían cada vez más ricos y muchos se hacían cada vez más pobres. Había

dos maneras de resolver, porque no era un modelo de país sostenible. Uno, una revolución armada como en 1910 y la segunda una propuesta de primero los pobres.

La propuesta es un nuevo modelo de país, “pero con un modelo de desarrollo inclusivo que establece que sí tiene que haber desarrollo económico es necesario, pero no suficiente.

Tiene que ir de la mano del desarrollo social para que nadie se quede afuera y de la mano del desarrollo sustentable para no utilizar más recursos en los que el planeta puede reventar”, indicó.

Y claro, reconoció que el desarrollo social además del salario, está la vivienda, está la salud, en la parte de sustentabilidad, en el sector productivo tenemos que cambiar la manera en que producimos linealmente, “es decir, diseñamos un producto, lo producimos masivamente, lo consumimos masivamente y lo desechamos masivamente y por eso tenemos que entrar a la economía circular en donde desde el diseño, la producción y el consumo esté contemplado como el rehusar, el reutilizar y el reciclar”.

El presidente de la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C. El Licenciado Juan Carlos Lúa Barragán, tras darle la bienvenida, manifestó que la digitalización sigue avanzando, la inseguridad sigue siendo un desafío y los retos que enfrenta nuestra economía es la inflación y generar más empleos.

Agradeció al ingeniero Jose Martinez Guitron el concretar la invitación al ex dirigente empresarial.

Previo a la conferencia se destacó la excelente organización del viaje a Mérida por el ingeniero Francisco Arroyo. Así como

también se reconoció y felicitó al Licenciado Sergio Bueno elegido como “Empresario Destacado 2024”.

Regresando a la conferencia del empresario, apuntó que el nuevo modelo de país que están construyendo incluye como pilar que haya estado de derecho, se respeten las leyes, que haya democracia, libertades, libertad de expresión, libertad de emprender, libertad de educar, de elegir, el respeto a los derechos humanos, que hay seguridad, justicia, paz, ética e integridad para cerrarle el paso a la corrupción.

También el ver a la empresa como vehículo de cambio, que sí podemos incidir en disminuir la pobreza financiera, la pobreza educativa, la pobreza de salud, la pobreza patrimonial.

“Esto es parte de un nuevo modelo de país que estamos construyendo, es el modelo de desarrollo inclusivo que la reflexión partió de que antes pensábamos con que hubiera crecimiento económico se resolvía todo, porque el crecimiento económico que decía que ha habido inversión, cuando hay inversión se genera empleo y cuando el empleo está bien pagado se distribuye la riqueza”, manifestó.

Pero, comentó “cuando vemos que hemos tenido crecimiento económico en las últimas décadas, que ha sido poco, la pobreza y desigualdad ha mejorado sólo marginalmente, y nos hace falta algo más”.

Uno de los temas de interés de los empresarios y que cuestionaron a Jose Medina Mora fue respecto a la situación de México ante Estados Unidos, con los aranceles y todas las afectaciones.

Medina Mora respondió a las preguntas de los empresarios entre las que estaba:¿



realmente tendremos que irnos a vivir fuera de México?.”A ver, tú decídelo, lo que tú creas conveniente, este es mi país, yo aquí me voy a quedar. Es decisión personal, hay grandes oportunidades en el país. Hay que aprovecharlas. Nos ven mucho mejor los extranjeros, creen más en las oportunidades que hay en México de lo que los mexicanos creemos en nosotros mismos. Pero desde luego el que quiera irse de su país se puede ir”.

Sobre las amenazas del Presidente de Estados Unidos Donald Trump sobre la imposición de aranceles, “ está negociando. Si leen ustedes su libro de Negociación, él dice: Cuando vayas a negociar con alguien golpéalo, Si lo tumbas, aplastalo. Si aguanta, siéntate a negociar y es lo que está haciendo ”.Ya puso una segunda pausa hasta el 2 de abril, “esa es su manera de negociar, las prioridades de Trump son muy claras como son migración, fentanilo, TMEC y China”.

Hay empresas que siguen invirtiendo en México porque les es rentable, pero también un gran número de ellas están volteando a otros países.”Nos comentaban en España que es impresionante la cantidad de inversión mexicana en España, igual en Estados Unidos, que esa ya tiene muchos años. Pero ahora ha crecido mucho hacia España. Yo les diría que en general la visión que tienen los extranjeros de México es mucho mejor que la que nosotros tenemos de nosotros mismos. Ellos confían más en las oportunidades que hay en México en lo que nosotros confiamos de nuestro país”.



NUEVO MODELO DE PAÍS

Lo que se pensaba que era el modelo ideal de crecimiento económico no fue el que se requería, por eso en el 2018 fue tan contundente la victoria del partido en el poder y se repitió en el 2024. Preguntó, ¿Pero qué es lo que podemos hacer?. Cuando vemos pobreza y desigualdad en todos sus componentes, nos damos cuenta que esa pobreza y desigualdad que existe en el país se refleja en las empresas”.

Lanzó la pregunta a los empresarios durante la Sesión-Comida de la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C: “¿Cuánto gana el que menos gana? Ese es al que tenemos que voltear a ver. Créanme que en los 4 años como Presidente Nacional de COPARMEX, la mayor resistencia que recibí para subir los salarios mínimos fue de mis colegas empresariales y de las grandes empresas”.

Lamentó que todavía hay empresarios que tienen el “switch” de que “si subimos los salarios mínimos se genera inflación”. 



EL **CALOR** NO ESPERA,
EL CONFORT ES AHORA

AIRES ACONDICIONADOS

EVANS

En Marketplace
En Tienda
En Línea
evans.com.mx

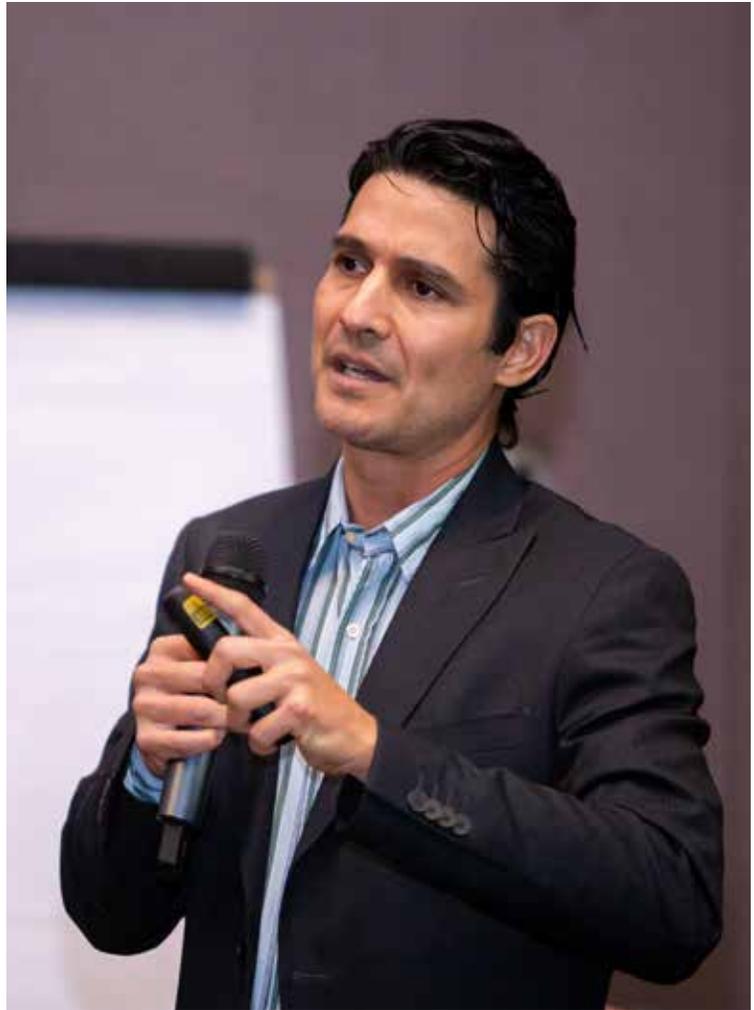
Evans México

Hosto 12 MSI
Compra en línea y recoge en Tienda
Consulta términos y condiciones

CONECTANDO CON TUS CLIENTES EN LA ERA DIGITAL

¡Aprovechar al máximo
el uso de las redes sociales!

POR ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ
FOTO: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ



Durante el reciente desayuno técnico organizado “Marketing y Tecnología 2025” que impartió el CEO Lattice Mikt Alejandro Chávez, se enfatizó en la importancia de aprovechar las redes sociales y las herramientas de Google para potenciar las estrategias de marketing y tecnología en las empresas.

Las redes sociales se han convertido en canales esenciales para que las empresas interactúen directamente con sus clientes, resuelvan inquietudes en tiempo real y reciban retroalimentación inmediata. Esta interacción no solo mejora la satisfacción del cliente, sino que también fortalece la

relación entre la marca y su audiencia. Además, las redes sociales amplían el alcance de las empresas, humanizan la marca y pueden incrementar tanto el tráfico como las ventas.

Los socios de Empresarios y Dirigentes A.C. Ignacio Rodríguez, Federico Díaz de León, Eduardo Gómez y Carlos Ochoa destacaron que es de mucho aprendizaje el conocer y aplicar en sus empresas las redes sociales, en la actualidad ya es indispensable. Además que el uso de estas herramientas puede lograr posicionar la presencia en línea de sus empresas, optimizar sus campañas de marketing y aumentar su competitividad en el mercado actual. [E](#)



EXPLORANDO NUEVOS MERCADOS DE INVERSIÓN

España, una opción para Jalisco

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ

La gestión patrimonial global es clave para cualquier empresa con visión de largo plazo y la diversificación de inversiones, especialmente en un esquema conservador como el que presentó la Consultora ¡Capital en el Desayuno Técnico con el tema “Gestión Patrimonial Global por un Multi-Family Office.

Los ponentes fueron Oscar Jueas, Director Comercial y Nicolás San Román LatAm Desk de ¡Capital que destacaron la importancia de invertir en otros países como España.

La empresaria Luz Elena Cabrera Sánchez y los empresarios Ingeniero Alfonso Campollo y el Ingeniero Luis Alejandro

González coincidieron que es importante el contar con otras posibilidades de inversión en otras naciones como España y preparar a las nuevas generaciones en este caso a sus hijas e hijos por ser en su gran mayoría empresas familiares.

Agradecieron a la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C. y a los organizadores de los Desayunos Técnicos porque los mantienen informados y actualizados y son conferencias de primer nivel.

Destacaron: “Tener alternativas en mercados como el español permite no solo preservar capital, sino también generar rendimientos en monedas fuertes y aprovechar oportunidades estratégicas en sectores inmobiliarios consolidados”. 







EXCELENCIA E INNOVACIÓN: LEGADO DEL GRUPO LUCAVA

Con una trayectoria de más de 57 años en el mercado, están comprometidos y trabajando con los agricultores mexicanos.

POR ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTOS:LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

Con presencia en todo el país, principalmente en la zona de El Bajío, Grupo Lucava es la empresa más grande de México en agroquímicos con más de 200 productos en diferentes presentaciones.

Ya tienen más de 57 años en el mercado, trabajando de la mano de los agricultores para ayudarlos a proteger los cultivos mexicanos y comprometidos en mejorar la

calidad de vida de las personas mediante la innovación, ofreciéndoles soluciones diversas para el cuidado de cultivos, nutrición agrícola, semillas, jardinería, protección contra plagas urbanas y domésticas y cuidado de la salud personal y salud pública.

El empresario Manuel Antonio Gurrola Flores, Presidente del Consejo de Administración de Química Lucava S.A. de C.V. y MAXI-PET S.A. de C.V. En entrevista

comenta que esta es la empresa más grande en México y la planta de formulación se encuentra en Celaya, Guanajuato.

“La historia viene de tiempo atrás, yo soy de Durango y me vine terminando la carrera de Contador Público, mi esposa y yo nos vinimos a Guadalajara porque a Durango no le veíamos futuro y después de dos o tres trabajos caí en una empresa que se llama Agricultura Nacional de Jalisco, en esa empresa me desarrolle, primero entre como Contador, luego me hicieron Gerente General, después tome la dirección de la empresa y ya estando al frente empezamos adquirir otras empresas. Adquirimos una en Monterrey que era de fungicidas a base de cobre, pero no nos fue bien, tuvimos que cerrar; luego adquirimos una empresa en Michoacán, la cual hasta la fecha la tengo”, dijo Gurrola Flores al hablar de sus inicios y las dificultades que atravesó para hoy tener una empresa consolidada y con reconocimiento nacional e internacional.

También adquirió otra empresa en Michoacán dedicada a minerales no metálicos que ayudan a fabricar los insecticidas polvo.

En 1987 conocieron que se vendía otra empresa más grande y la compraron mientras continuaba al frente de Agricultura Nacional de Jalisco. En el año 2000 su socio dejó la Presidencia del Consejo de Administración del Grupo Lucava y Manuel Gurrola, que dejó Agricultura Nacional de Jalisco se quedó al frente del Grupo que hasta la fecha ha tenido gran éxito.

El Grupo tiene 11 reconocimientos a nivel nacional como de las mejores empresas mexicanas. A partir del segundo año que concursaron y hasta la fecha han ganado el primer lugar como mejor empresa del ramo.

De 1974 a 2009 laboró en Agricultura Nacional de Jalisco S.A., donde fue socio y Director General. Socio de las empresas Mexclariol, S.A. de C.V., Inertes Racala, S.A. de C.V., socio y consejero de AMBI Capital Inmobiliario, Vie Belle S.A. de C.V., GAIN S.A.P.I. de C.V. , socio y Presidente del Consejo de Administración de Química Lucava S.A. de C.V. y MAXI-PET S.A. de C.V. Perteneció al Consejo Consultivo de BANAMEX.

RECONOCIMIENTOS, PREMIOS Y CERTIFICACIONES

En Innovación y Gestión Empresarial

- Certificación ISO 9001-2015 INTERTEK
- Mejores Empresas Mexicanas por 10 años consecutivos
- Qurio Tierra de Innovadores
- Premio Estatal al Mérito Estatal
- Marca gto Guanajuato

En Sustentabilidad y Cumplimiento

- Premio de Sustentabilidad Energética
- ISO 14001-2015 INTERTEK
- Great Place to Work
- Empresa Socialmente Responsable
- Empresas con Responsabilidad Sociolaboral. **E**



Manuel Antonio Gurrola Flores

“Enseñar a la gente y formar equipos”, mi filosofía de vida.

“ Enseñar a la gente, retarla y hacer que se supere”, así como formar equipos es parte de la filosofía de vida del empresario Manuel Antonio Gurrola Flores, Presidente del Consejo de Administración de Química Lucava S.A. de C.V. y MAXI-PET S.A de S.V. Es lo mejor que uno puede hacer para el éxito de la empresa y le ha dado resultados.

“Yo estoy muy orgulloso porque veo a la gente muy motivada y han crecido, ya que entraron solos, por ejemplo el de Mercadotecnia que iniciamos el departamento con una sola persona y ahora son seis personas; de Registros igual”.

Es reconocido por su liderazgo y visión empresarial al posicionar a Grupo Lucava como un referente de innovación, calidad y crecimiento sostenido.

Nació en el Estado de Durango, donde estudió la carrera de Contador Público para continuar con la Maestría en Administración y luego ingresó al IPADE y hasta la fecha sigo, es la escuela de los empresarios mexicanos en la que han aprendido a crecer y superar las crisis exitosamente.

De 1974 a 2009 laboró en Agricultura Nacional de Jalisco S.A., donde fue socio y Director General. Socio de las empresas Mexclariol, S.A. de C.V., Inertes Racala, S.A. de C.V., socio y consejero de AMBI Capital Inmobiliario, Vie Belle S.A. de C.V., GAIN S.A.P.I. de C.V. , socio y Presidente del Consejo de Administración de Química Lucava S.A. de C.V. y MAXI-PET S.A. de C.V. Perteneció al Consejo Consultivo de BANAMEX.

Es un liderazgo nato que sabe guiar a sus colaboradores: “ Yo lo que hago, veo el mercado, veo retos, las oportunidades y sobre eso me voy y a ellos les enseño y les digo por dónde, pero también ellos han crecido y exigen crecer más”. Una forma de enseñarles y que le ha dado resultados positivos es a través de regalarles un libro. 

MORO STUDIO

ARQUITECTOS

ESPECIALISTAS EN ARQUITECTURA RESIDENCIAL

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN LLAVE EN MANO



www.morostudio.mx.com +52 564 278 7902

@moro_studio



Soto y Varela®

ADMINISTRACION DE INMUEBLES, S.C.

ASESOR PATRIMONIAL FINANCIERO INMOBILIARIO

- Administramos sus propiedades con seguridad jurídica
- Pagamos sus rentas puntuales
- Departamento de compra-venta de Inmuebles

50 ANIVERSARIO

Lic. Pedro Mario Soto y Varela
 Av. Providencia No. 2630
 Col. Providencia, Guadalajara, Jal.
 Tel. 3817 1251 / 52 y 53
 Cel. 33 1744 2694

pedro@sotoyvarela.com.mx
 www.sotoyvarela.com.mx

Transforma tu forma de comunicarte y lleva tu empresa al **siguiente nivel.**

Inspiramos, guiamos y preparamos a líderes que **impactan.**



Escanea para más información

mmuro@nohablescomunica.com

+52 33 2427 2516

No hables, Comunica
ACADEMY



PEGAMENTOS / SELLADORES



Lateral Periférico Sur 1745
 Col. Las Alamedas,
 C.P. 45079
 Zapopan, Jal.
 Tels. 33 1578 2655
 33 1894 9866

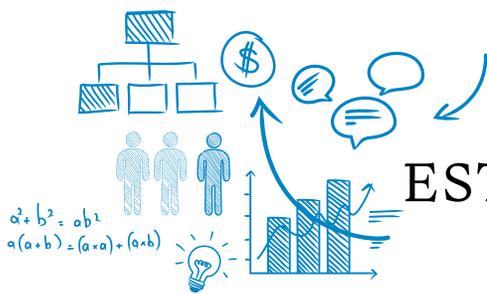
Todas las soluciones en pegamentos, selladores, silicones, impermeabilizantes, hidrofugantes y autoadheribles.

IMPERMEABILIZACIONES GARANTIZADAS

Calidad e Innovación en productos para la construcción.

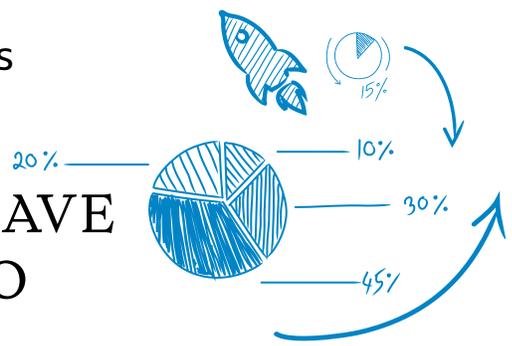


www.ipresto.net



TIPS EMPRESARIALES

ESTRATEGIAS CLAVE PARA EL ÉXITO



BURNOUT: PREVENIR AGOTAMIENTO EXTREMO EN EL TRABAJO

Por Dr. Martín López Rodríguez, Andrea López Clinton, MSc Psicología

El estrés laboral prolongado puede generar consecuencias graves para la salud física y mental. A pesar de su alta prevalencia, el agotamiento suele subestimarse hasta que sus efectos comprometen el bienestar y la funcionalidad. Identificar y abordar el burnout es clave para prevenir complicaciones a largo plazo.

Cuidar la salud mental no es un lujo, sino una necesidad.

"El agotamiento crónico no es un signo de dedicación, sino una alerta de que algo debe cambiar."

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define el burnout como un síndrome ocupacional derivado del estrés crónico no gestionado, caracterizado por: Agotamiento físico y emocional, con fatiga persistente y despersonalización o cinismo.

ARTÍCULOS COMPLETOS.
LECTURA DE 3 MINUTOS



ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN DESARROLLO INMOBILIARIO

Por Ignacio Ramírez.

El Mercado Inmobiliario es un sector clave de la economía de los países y está influenciado por diversos y complejos factores como la oferta y demanda, las tasas de interés, la inflación y las políticas gubernamentales. Asimismo, es un nicho que se ve indiscutiblemente impactado por el uso y aplicación de las tecnologías y las nuevas maneras de manejo de información que determinan el cierre de una venta o firma de un contrato. Por lo cual, este nicho se ve en una necesidad inherente de evolución constante en la manera en que se lleva a cabo la comercialización de los inmuebles y proyectos inmobiliarios.

Una estrategia de innovación es un plan de acciones diseñadas para introducir nuevas ideas y tecnologías.



DIVERSIFICACIÓN DE EXPORTACIONES ¿MITO O REALIDAD??

Por MLI. Carlos Nova Sanchez. Nauta Global Trade

Desde 1994, con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), la economía mexicana ha experimentado una profunda transformación en sus relaciones comerciales. Uno de los temas recurrentes en el ámbito empresarial y político ha sido la diversificación de las exportaciones. A pesar de los constantes debates y esfuerzos por ampliar el espectro de mercados internacionales, la realidad nos muestra un escenario inalterable: más del 80% de las exportaciones mexicanas tienen como destino Estados Unidos.

Ante esta situación, surgen cuestionamientos clave: ¿es esta concentración una debilidad estructural o una ventaja estratégica?

¿Es viable para México reducir su dependencia comercial?





FUERZAS GLOBALES QUE TRANSFORMAN EMPRESAS FAMILIARES

Por: C.P.C. y M.I.
José Mario Rizo Rivas

La economía global está cambiando rápidamente, y las empresas familiares en México deben adaptarse para seguir siendo competitivas. En 2025, fenómenos como la desglobalización, la descarbonización, los cambios demográficos, el aumento de la deuda y la digitalización están impactando directamente su forma de operar.

“Las empresas familiares son el motor de la economía mexicana, pero solo aquellas que se adaptan a los cambios globales podrán seguir liderando el camino.”

"Las fuerzas globales no solo traen retos, también abren nuevas puertas para innovar y crecer." Foro Económico Mundial. La economía mundial está en constante cambio, y las empresas familiares en México deben adaptarse para sobrevivir.



GESTIÓN Y CONFORMACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

Grupo SERH
Lic. Miguel González Coronado

Un elemento clave dentro de las Empresas, son los equipos de trabajo, cuyo proceso inicia con una buena selección de candidatos a ocupar un puesto dentro de la Empresa, candidatos comprometidos, responsables, dispuestos a colaborar con criterios de productividad, etc. Los expertos en el tema, coinciden en destacar la importancia de participar en el proceso de Selección e Integración por parte de quien será el Jefe inmediato, (Gerente, Jefe o Supervisor), del nuevo colaborador, siendo este el primer paso en la conformación de los equipos de trabajo.

Recomendaciones básicas en la gestión y operación de equipos de trabajo: El Jefe Inmediato, es quien marca el rumbo a seguir, designa y asegura los objetivos.



FEEDBACK FORWARD: LA NUEVA ESTRATEGIA

Por Manuel Muro Arroyo

"Los equipos más exitosos son aquellos que reciben retroalimentación constante y la convierten en acción."

En un entorno empresarial donde la innovación y la adaptabilidad definen el éxito, la retroalimentación ya no es solo un mecanismo de evaluación; es una ventaja competitiva. Sin embargo, en Latinoamérica y particularmente en México, los procesos de feedback aún son rudimentarios en muchas organizaciones, limitándose a revisiones anuales o evaluaciones subjetivas.

"El modelo tradicional de retroalimentación ha quedado obsoleto porque es reactivo, genera resistencia y no se alinea con el ritmo ágil de los negocios actuales. Empresas como Google, Netflix y Microsoft han migrado al Feedback Forward



JALISCO CON TECNOLOGÍAS DIGITALES LIMITADAS

POR DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y MERCADOLOGÍA DEAM

Tanto a nivel nacional como en Jalisco, el uso de tecnologías digitales es limitado, especialmente en microempresas, mientras que las grandes las compañías muestran una mayor integración. La inteligencia artificial y la robótica avanzada tienen una presencia mínima.

El uso de tecnologías digitales y el comercio electrónico sigue siendo bajo en México

y Jalisco, con una fuerte brecha entre grandes empresas y microempresas. A nivel nacional, sólo el 25.3% de las empresas utilizan computadoras y el 26.2% tienen acceso a internet, mientras que en Jalisco estos valores son 30.0% y 29.1%, respectivamente. Tecnologías avanzadas como inteligencia artificial apenas alcanzan el 0.48% de adopción a nivel nacional y el 0.56% en Jalisco. 

Descarga boletines del ITESO



N3 Boletín de Análisis Económico
Escuela de Negocios ITESO Q1 febrero 2025



N4 Boletín de Análisis Económico Escuela
de Negocios ITESO Q2 febrero 2025

SOTO & REYNOSO
CORPORATIVO INMOBILIARIO

DISFRUTA TU PATRIMONIO
VENTA . RENTA . ADMINISTRACIÓN
Nosotros nos encargamos de tus inmuebles

23 AÑOS DE EXPERIENCIA

Florescia 2636, Colonia Providencia
C.P. 44630, Guadalajara
www.sotoyrey noso.com
☎ 33 3630 5211
📞 33 1445 2612
📞 33 3574 8051



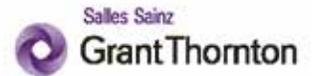
¿Necesita mejores respuestas? Nosotros empezamos con mejores preguntas

Las soluciones que necesita no vienen preestablecidas. Se requiere de un enfoque colaborativo para profundizar y encontrar respuestas significativas. Nosotros sabemos la importancia de escuchar.

Descubrimos lo que es importante para usted y lo hacemos importante para nosotros.
Eso hace toda la diferencia.

Audit | Tax | Advisory grantthornton.mx (33) 3817 4480

© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y sus firmas miembro no forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembros, GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de los demás.



El Liderazgo como motor de cambio

De gran relevancia el aporte que hacen con su experiencia Leonardo Placencia y Ernesto Ramírez

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ
/ FOTO: MANUEL MURO ARROYO



Estrategia y Liderazgo Empresarial en un Mundo Cambiante, es el curso de Formación Continúa que la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C. en alianza con el ITESO impartieron con la finalidad de que sea un espacio de aprendizaje y reflexión diseñado para fortalecer el liderazgo y preparar las empresas para el futuro.

Los temas que se trataron fueron: “Perspectivas Macroeconómicas para México y Jalisco”, impartido por la Maestra Mireya Pasillas; “El Director y la Persona” por el Doctor Carlos Reynoso; “La Empresa en las Redes Digitales” por el Maestro Luis Macías y “Estrategias en Acción” por el Doctor Carlos López.

El Arquitecto Alejandro Castillo, comentó que para ellos como empresarios y socios es importante la capacitación y estar actualizados, ya que independientemente de si a la empresa le va bien, se olvida el capacitarte.

“Para nosotros que tenemos muchos años en nuestra empresa es muy importante y muy valioso y lo que más me llama la atención es la participación de las personas que van, los atinados comentarios y propuestas que hace y vale escuchar como Leonardo Placencia y Ernesto Ramírez que incrementa el aprovechamiento del curso”, manifestó el socio de Empresarios y Dirigentes A.C.. 

CONFORT Y ESTILO EN PERFECTA ARMONÍA

VENTILADORES SIN ASPAS



En Marketplace
 En Tienda
 En Línea
evans.com.mx

Evans México

Hasta 12 MSI
 Compra en línea y recoge en Tienda
 Consulta términos y condiciones



COCINA DE PIEDRA®

Expertos en carne...
y en guisados también.

ELABORADO POR:
 FRICH ALIMENTOS S.A. DE C.V.
 ZAPOPAN, JALISCO, MÉXICO
ventas@frichalimentos.com
www.cocinadepiedra.com





¡COCINANDO CON SABOR A ESPAÑA!

Desde los platillos tradicionales

POR ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

En esta ocasión fue un menú muy especial enfocado en la Cocina de España que se distingue por sus sabores fuertes a base de azafrán, aceite de oliva, el jamón serrano, melón catalan, aceitunas, chorizo.

La gastronomía española es una de las más ricas y variadas del mundo, reflejando la diversidad cultural, geográfica e histórica del país. Se basa en el uso de ingredientes frescos y de calidad con una fuerte influencia mediterránea, sin embargo cada región tiene sus propias especialidades y tradiciones culinarias. Desde la vasca con sus pintxos hasta la catalana con su pan de tomate y calçots

El Chef Gustavo Jacob Macias Aldana del Hotel Presidente Intercontinental exploró la riqueza de la gastronomía española a través de diversos platillos que fueron una delicia al paladar, ¡fue un menú especta-

cular! que reflejó la tradición y versatilidad y el balance entre lo rústico y sofisticado.

Estos platillos son parte del menú que realizó:

Costilla braseada con vino tinto y vegetales rostizados, un plato lleno de sabor y profundidad. La costilla se cocina lentamente en vino tinto, lo que le da una textura suave y jugosa.

El Fideuá de chorizo cantimpalo y vegetales, alioli de ajo rostizado que es una versión única de la fideuá, que tradicionalmente se hace con mariscos, pero el Chef Gustavo Jacob incorporó el intenso sabor del chorizo cantimpalo.

¡No podían faltar los postres! como la Crema catalana que es un clásico postre español similar a la crème brûlée y la Tarta de Santiago, de origen gallego a base de almendras, azúcar y huevos, con un sutil toque de canela y limón. 

Primer Menú

ENTRADA

Jamón serrano con melón cantaloupe, ensalada de lechugas con vinagreta de vino tinto.

PLATO FUERTE

Costilla braseada con vino tinto y vegetales rostizados.

POSTRE

Crema catalana



Segundo Menú

ENTRADA

Fideua de chorizo cantimpalo y vegetales, alioli de ajo rostizado.

PLATO FUERTE

Salmón al ajillo, acompañado de papas con paprika y aceite de oliva

POSTRE

Tarta de Santiago





pilot
AUTOTRANSPORTES

Somos una empresa vanguardista, que cuenta con el respaldo y la experiencia de una tradición familiar, dedicada al transporte en sus diferentes ramas, siendo el transporte de carga nuestra especialidad, nuestra dedicación, trabajo en equipo, valores y tradiciones que tienen una sola finalidad, dar certeza y garantizar la entera satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.



TU TRANSPORTE AL ÉXITO

NUESTROS SERVICIOS:

Nacional, importación y exportación

contacto@atpilot.mx

333860 4493



MONEX

Lleva tu empresa hasta
donde habías pensado

Porque nos renovamos para hacerte llegar más lejos, con asesoría, presencia en los principales centros financieros y servicios de clase mundial. Especialistas en Divisas, alta tecnología en Cash Management, coberturas cambiarias a tu medida Crédito y Arrendamiento. Con más de 35 años de experiencia, elegimos brindarte agilidad financiera para seguir impulsándote.

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520. otras ciudades del país 800 746 6639

 @monexanalysis

 @GrupoFinancieroMonex