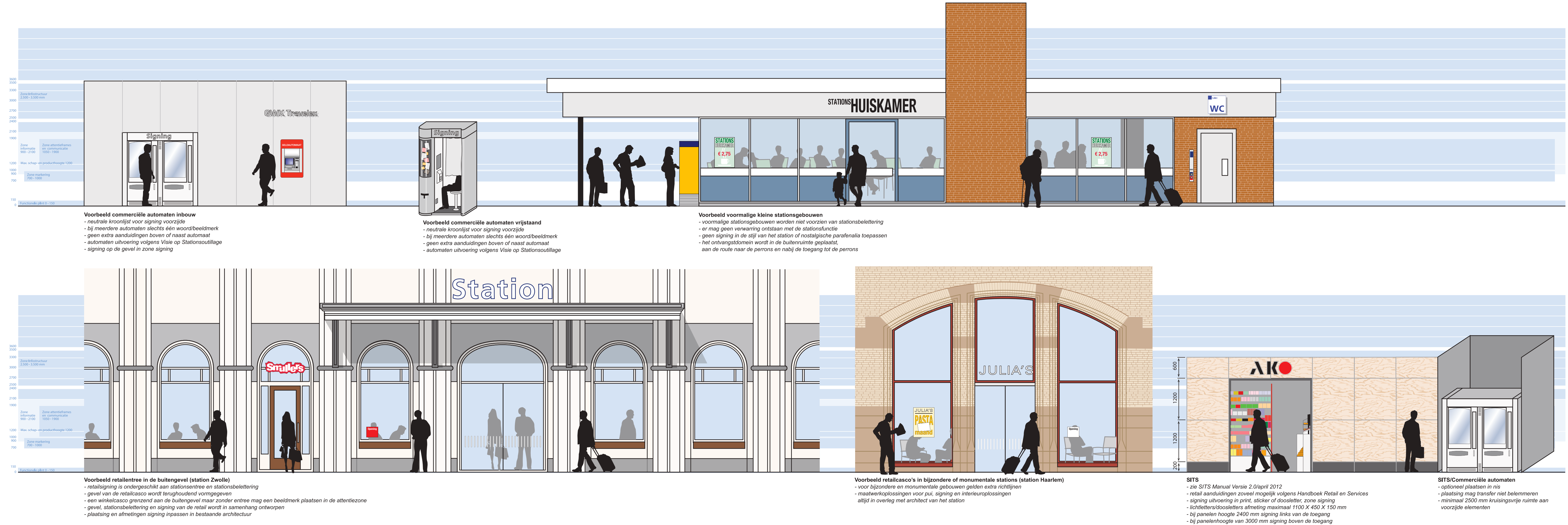
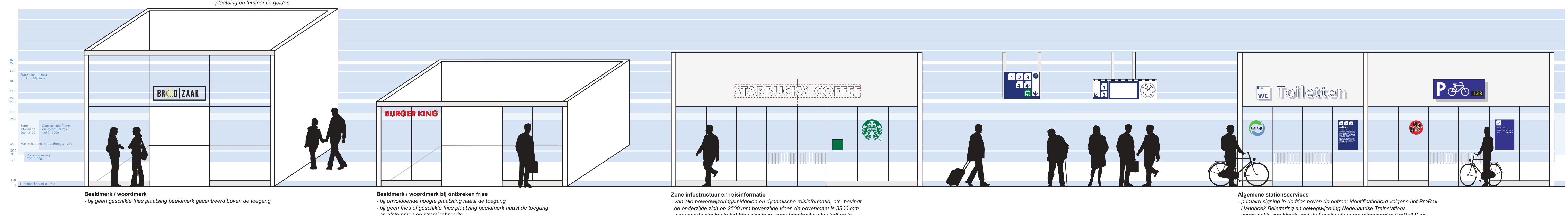
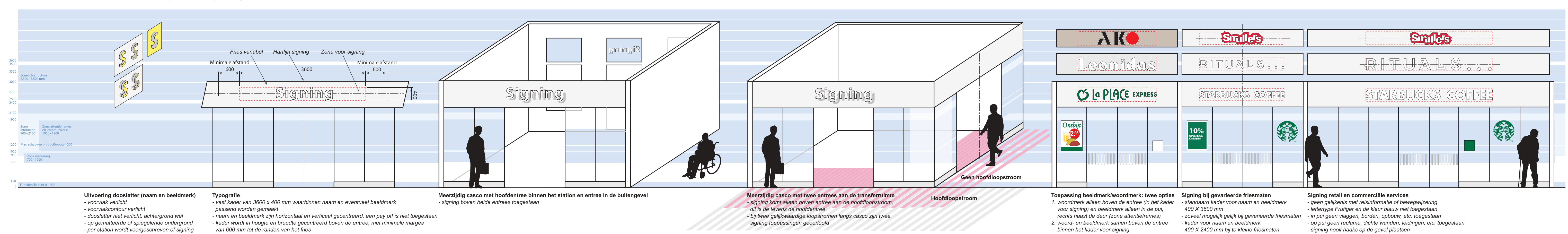
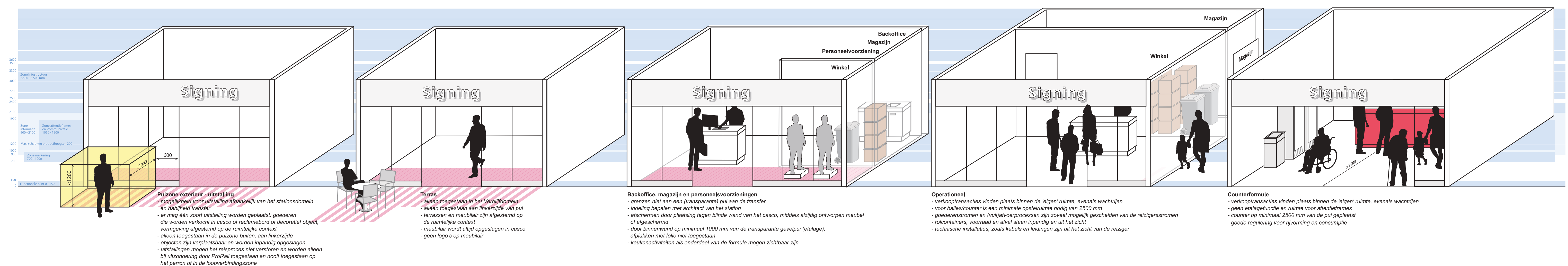
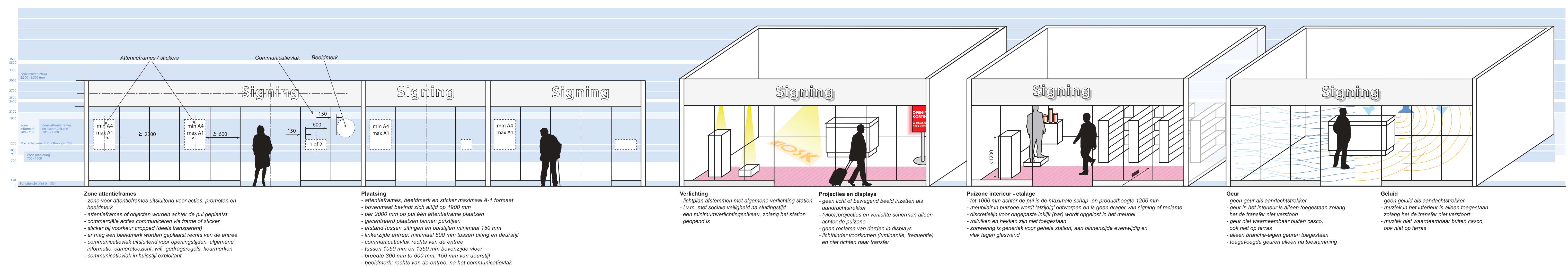
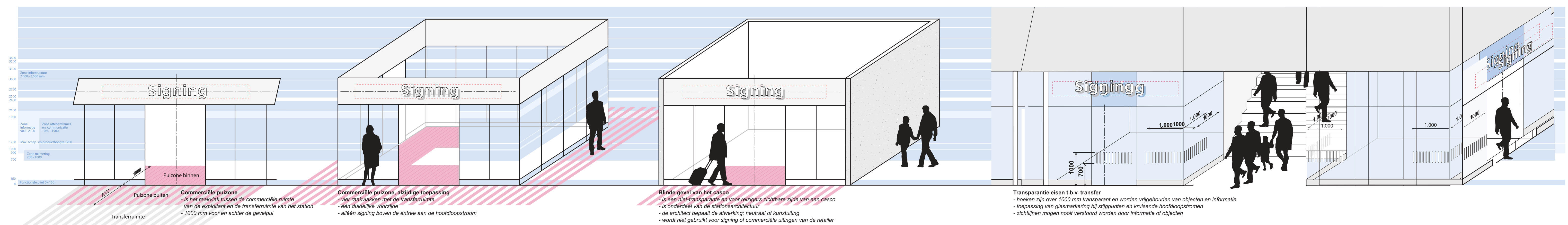


Spoorbeeld Overzicht Retail en Services 1.0



Informatie op dit overzicht
Via dit overzicht stelt Bureau Spoorbouwmeester informatie over het Handboek Retail en Service van de Visie op informatie ter beschikking. De Visie op Informatie is een van de deelvissen van Spoorbeeld. Het Handboek Retail en Services schetst de kaders en richtlijnen voor het ontwerp en de inrichting van de winkelpunten. In deze poster zijn de ontwerpverplichtingen samengevat en geïllustreerd aan de hand van een aantal toepassingen.

Visie op informatie

Als reiziger kom je op stations veel informatie tegen: van reisinformatie en bewegwijzing tot reclame en retailinformatie. Het doel van de visie op informatie is om de informatie aanbod in stations te sturen vanuit één integrale visie op de betekenis van informatie voor de reiziger. Daarmee wordt de visuele rust, samenhang en hiërarchie van informatie op stations vergroot. De juiste balans tussen reisinformatie en commerciële uittingen is hierbij van groot belang.

Het richen van de aandacht van de reiziger is het leidende principe voor de ontwerping van stations. Daarvoor wordt alle informatie ingedeeld in lagen met een herkenbare identiteit en wordt per stationsdimensie aangegeven wat de hiërarchie is van deze typen informatie. De Visie op Informatie zorgt ervoor dat de verschillende partijen die op en rond het spoor actief zijn, een gemeenschappelijk beeld hebben van de informatie die duidelijk bij de verschillende partijen zich op het station kunnen profileren.

Ontwerprichtlijnen voor de commerciële poezone
De commerciële poezone is het raakvlak tussen de transferfunctie en de commerciële ruimte van de exploitant van retail- en servicefunctie in het station. Retail en services dragen in grote mate bij aan de levendigheid en kwaliteit van een station, maar mogen nooit concurreren met de stationsfunctie en de bijhorende informatie die nodig is om te reizen. Stationsretail en -services zijn aanwezig en herkenbaar, maar in hun presentatie ondergeschikt aan de transfer, reisinformatie en bewegwijzering. Pas wanneer een reiziger zich voorbereidt heeft op de reis staat hij open voor retail en services.

Visuele eenduidigheid in de commerciële publieze draagt bij aan een dynamische atmosfeer van een station, zonder dat die atmosfeer geleefd is

- Omgeving zorgt voor een nuttig geheel gelden gelijke opdrachtstellingen als alle soorten retail en services:
 - retail en services worden parallel aan de koopverbindingszone geplaatst;
 - middelen staan barrière van i.p.v. haaks op de loopplichting
 - er zijn zones en vakken voor signing, informatie, objecten en schapzooie voor geschreeuwen om doorzicht en in een nuttig gevleed te garanderen
 - retail en services presenteren zich op stations vooral door zichtbaarheid en herkenbaarheid van het interieur. Een transparante pui met heldere toegangen zorgt voor esthetiek, helderheid en zichtbaarheid
 - retail-acties maken deel uit van de stationsarchitectuur en zijn zelf neutraal

Een duidelijk onderscheid tussen algemene stationsservices en overige, commerciële retail en services

Voor algemene stationsservices behorend bij de primaire processen van het station worden signing, informatie en instructie generiek vormgegeven volgens het ProRail Handboek Belettering en Bewegwijzering Nederlandse Treinstations. De typografische vormgeving van signing en informatie van overige (commerciële) stationsoorzieningen mogen geen verwarring veroorzaken met de bewegwijzering, reisinformatie en algemene services. Dit heeft gevolgen voor de toepassing van typografie en kleur in signing en informatie.

Toepassing van de ontwerprichtlijnen
Het ontwerp van de retailscafo's als onderdeel van de stationsarchitectuur is afhankelijk van de ligging. Er zijn stations met en zonder fries, monumentale casco's en er is variatie in de hoogte en breedte van toegangen. Waar relevant zijn ontwerpprincipes gedifferentieerd naar het casco-ontwerp.

Indien mogelijk is er per station een ruimteboek beschikbaar waarin de ontwerprichtlijnen met een architect zijn uitgewerkt naar lokale omstandigheden, zoals de architectuur van een stationsgebouw of unieke casco's en ruimtelijke omstandigheden. Het maakt deel uit van het

Speciale aandacht verdient de inpassing van retail in bijzondere en/of monumentale stationsgebouwen. Daarvoor geldt dezelfde richtlijnen, maar zijn soms additionele richtlijnen en maatwerk nodig om pas, signing en interieur af te stemmen op de architectuur en te laten passen in de monumentale status. Bij monumenten is een cultuurhistorische waardestelling als vertrekpunt en toetskader beschikbaar.

Of het retailcascos zich bevindt in ontvangst-, reis- of verblijfsdomein, of in de nabijheid van de koopverbindingsszone, toegangsoortjes of stippunten heeft invloed op de mogelijkheden voor commerciële uitingen van de retailer.

[illegible]