

## ¡El sabor que REFRESCA llegó!



La icónica marca centroamericana, **Cerveza Gallo**, llega al mercado panameño de la mano de **Dicarina**, marcando un nuevo hito en su estrategia de expansión regional y consolidando su presencia en Centroamérica y el Caribe.

El pasado 17 de marzo, Maral Rooftop se vistió de gala para recibir a medios de comunicación, influencers, clientes estratégicos y, por supuesto, a los equipos ejecutivos de Cervecería Centroamericana y Dicarina, quienes hicieron posible este evento.

La jornada inició con una enriquecedora cata dirigida por el **Maestro Cervecerero Juan José Bonilla**. Durante esta sesión, nuestro equipo de ventas tuvo la oportunidad de profundizar en las notas, el cuerpo y el proceso de elaboración de este nuevo producto, herramientas clave para garantizar nuestra excelencia en el punto de venta.

Para cerrar con broche de oro, la noche se transformó en una gran celebración que contó con la energía y el ritmo de Nando Boom.

**Cerveza Gallo** se introduce al mercado panameño en sus versiones Gallo y Gallo Light, disponibles en presentaciones de lata y botella, ambas en formato individual como en six pack.



## ¡LANZAMIENTO CON BROCHE DE ORO!



El precio sugerido para el consumidor será de \$1.25 para la botella no retornable y \$1.00 para la presentación en lata, permitiendo ofrecer una cerveza importada de alta calidad a un precio competitivo dentro del mercado panameño.

**Con 130 años de trayectoria, la marca inicia operaciones en Panamá** con el objetivo de posicionarse como una de las cervezas importadas preferidas por los consumidores que buscan calidad, sabor y tradición al momento de disfrutar, celebrar y compartir Cerveza Gallo nació en 1896, y es reconocida como la primera cerveza de Centroamérica y se distingue por su sabor y estándares de calidad internacionalmente premiados. Entre sus mayores reconocimientos destaca el Prestige Trophy Award, otorgado tras alcanzar 25 años consecutivos obteniendo medallas a la alta calidad, convirtiéndose en la única cerveza centroamericana en recibir este galardón.

La propuesta de valor de Gallo para Panamá se basa en ofrecer una cerveza que combina tradición, excelencia y autenticidad regional, posicionándose como una opción ideal para quienes buscan una cerveza importada para disfrutar momentos de diversión, celebración y convivencia con familia y amigos. Su llegada responde también a la visión de fortalecer una marca regional que conecta culturalmente con los consumidores centroamericanos y caribeños.

Actualmente, Gallo tiene presencia en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, República Dominicana y Estados Unidos. En este 2026 se suma Panamá a la estrategia de expansión internacional.

**Cerveza Gallo está lista para llegar a esos consumidores que buscan una cerveza de alta calidad para acompañar los mejores momentos.**



## Una Convención para GANAR

La **Convención Dicarina 2026** fue mucho más que un encuentro corporativo: fue un espacio para alinear visión, reforzar cultura y recordar que en nuestra organización hay una premisa clara que nos guía cada día: ¡Aquí se gana! Este mensaje, **liderado por Edwin Javier Pérez, presidente de la Junta Directiva, y Alfredo Argueta, CEO de Dicarina**, marcó el tono de una jornada enfocada en resultados, ejecución y mentalidad ganadora.

En este importante espacio también contamos con la visita de Gloria Castillo, Vicepresidente de Mercadeo Regional de PRS, quien compartió este momento con todos los presentes, fortaleciendo con su participación el sentido de integración, cercanía y alineación regional que hoy impulsa nuestra gestión.

Durante la convención se destacó que ganar no es un evento aislado, sino una decisión diaria. Se trata de salir al mercado con determinación, conquistar cada oportunidad y trabajar con disciplina para alcanzar los objetivos. En este camino, se reafirmaron los cuatro pilares que sostienen nuestra estrategia:

- Ejecución impecable
- Disciplina operativa
- Fuerza en equipo
- Consistencia y actitud ganadora.



Edwin Pérez y Alfredo Argueta,



## Una Cultura donde todos Ganamos



Uno de los mensajes más poderosos de la convención fue la importancia del trabajo en equipo. **En Dicarina, ganar no es un esfuerzo individual:** se gana como equipo y nos apoyamos como equipo. Este cambio de mentalidad implica adoptar una cultura colaborativa basada en soluciones, rapidez y compromiso.

Contamos con la participación de **Blas Pérez**, destacado exjugador de la Selección Nacional de Panamá y uno de los grandes referentes del fútbol panameño, quien compartió con el equipo un inspirador mensaje sobre trabajo, constancia y resistencia.

Uno de los momentos más emotivos de la convención fue el reconocimiento a colaboradores con más de **10 años de trayectoria en Dicarina**, cuya consistencia, compromiso y resultados han sido parte esencial del crecimiento de la empresa. Su recorrido representa el orgullo de pertenecer y la fuerza de una cultura que se construye con entrega y confianza.





**Con gran entusiasmo, reconocimos a los verdaderos MVP de Dicarina:** campeones de ventas, top 3 por sucursal, top 3 vendedores con menor devolución del año y constructores de marcas, quienes con disciplina, pasión y resultados demuestran cada día que aquí se gana. Además, se entregaron premios a los asistentes, sumando alegría y celebración a este gran encuentro.



## Marcas: El Motor Que Abre Las Puertas



Desde el frente de Mercadeo, el mensaje fue claro: *las marcas son el punto de partida para ganar en el mercado, pero la ejecución en la calle es la que cierra la venta.*

**Para el 2026, la estrategia de marcas estará enfocada en tres prioridades clave:**

- Ejecución impecable: asegurar cero quiebres y máxima visibilidad en el punto de venta.
- Foco en ganadores: priorizar productos de alta rotación que generen impacto real en ventas.
- Un solo equipo: lograr una alineación total entre ventas y mercadeo, trabajando con un mismo objetivo.

Además, se presentaron nuevas marcas como Gallo, Azteca, Brio, Top Choice y Ganador, que fortalecerán el portafolio para competir con mayor fuerza en el mercado.

**El enfoque para este año es claro:** *mentalidad competitiva, orientación a resultados y ejecución diaria, entendiendo que cada acción en el punto de venta es una oportunidad para ganar.*

## Ventas: Donde se materializa la victoria



**Ricardo Ramos, Director de Ventas**, presentó una visión clara para el 2026: fortalecer nuestro modelo comercial para ejecutar mejor, ampliar cobertura y capturar más oportunidades en el mercado. Enfatizó que la excelencia en el punto de venta es clave para lograr resultados superiores y que los ajustes estratégicos definidos permitirán elevar la efectividad del equipo comercial y potenciar su impacto.

Entre las principales acciones destacan la optimización de rutas, el fortalecimiento del equipo de mercaderistas, la implementación de pedidos sugeridos y la evolución hacia un modelo híbrido que permita mayor cobertura y efectividad. El objetivo es claro: consolidarnos como el gran referente de excelencia en ejecución a nivel nacional y como el equipo que mejor convierte la estrategia en resultados.

Ganar este año exige salir cada día con determinación, ejecutar mejor que nadie, vender más y no dejar ninguna oportunidad sobre la mesa. **En Dicarina, cada visita cuenta, cada punto de venta importa y cada caja empuja el resultado.** Aquí no venimos a participar: venimos a liderar, a conquistar el mercado y a ganar..



**La Convención Dicarina 2026** dejó un mensaje contundente: ganar es una mentalidad, una disciplina y una forma de trabajar. Desde cada área, cada canal y cada punto de venta, el compromiso es el mismo: dar lo mejor, actuar con enfoque y construir resultados sostenibles.

## ¡Liderazgo que inspira!



### Dicarina



TOP  
**100 MENTES**  
INFLUYENTES DE CENTROAMÉRICA  
**Forbes 2025**

**ALFREDO ARGUETA**  
Chief Executive Officer | Panamá

Nos emociona compartir que nuestro **CEO, Alfredo Argueta**, ha sido reconocido por Forbes Centroamérica y la firma HORSE como una de las **"100 Mentes Influyentes de Centroamérica"**.

Este prestigioso listado destaca a líderes que transforman la región con innovación e impacto social. Para la familia Dicarina, este logro reafirma una visión que nos impulsa a todos: liderar con propósito, integridad y excelencia. ¡Felicidades por este merecido reconocimiento que nos motiva a seguir generando valor juntos!



## Equipo capacitado en Primeros Auxilios



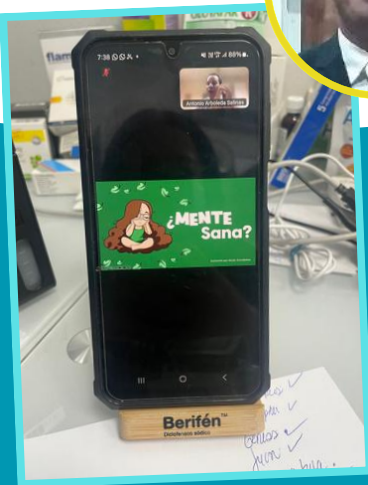
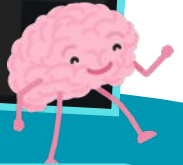
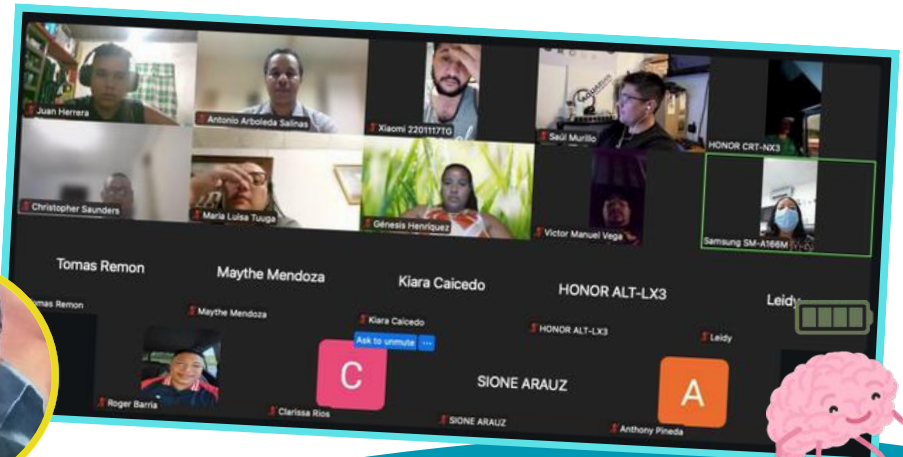
**¡Seguimos fortaleciendo nuestras habilidades!** Un grupo de 15 compañeros de la Sucursal David, completó con éxito una intensa jornada de capacitación enfocada en la atención inmediata de emergencias.

De la mano de la **instructora Fiszdy De Gracia**, los participantes dominaron técnicas clave como manejo de heridas, inmovilización con tabla rígida y reanimación cardiopulmonar (RCP). Gracias a este esfuerzo, hoy contamos con un equipo más preparado para proteger la salud y la vida dentro de nuestras operaciones. **¡Prevención en acción!**





Clínica Empresarial  
**Dicarina**



## ¡Cuidamos tu bienestar integral!

¡La Clínica Empresarial Dicarina y el CAPPs de Plaza Tocumen impulsaron la charla "Mente Sana en Cuerpo Sano", un espacio donde nuestros equipos fortalecieron sus conocimientos sobre nutrición y salud mental. Con la guía del Licdo. Antonio Arboleda Salinas, sumamos una nueva herramienta de empoderamiento personal en este 2026.

## ¡Bienvenidos a bordo, nuevos talentos!



Abrimos nuestras puertas y el corazón a un nuevo grupo de practicantes que se suma a los equipos de Logística, Administración y Ventas. Provenientes de nuestras universidades aliadas, estos jóvenes llegan para fusionar su fresca académica con nuestra experiencia, creando un intercambio generacional que nos enriquece a todos.

**¡Gracias por elegirnos para dar sus primeros pasos profesionales; estamos emocionados de verlos crecer y brillar en Dicarina!**



**¡Aplausos de pie!** Nuestra compañera se graduó con altos honores (*Capítulo de Honor Sigma Lambda*) de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) en Mercadeo y Negocios Internacionales. Tras meses de esfuerzo y dedicación, **Karla González (Asistente Comercial)** inicia una nueva etapa llena de metas y crecimiento.

Este logro refleja claramente el fruto de tu esfuerzo, disciplina y dedicación, cualidades que trascienden la etapa de estudios y se proyectan con fuerza en tu desarrollo profesional. Con este paso, reafirmas un camino de crecimiento y superación que nos alegrará acompañar y celebrar contigo paso a paso.